



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Periodistas, ¡A cubierto!: Análisis
del perfil del periodista de guerra**

Laura López Rigo

Tutora: Leire Gómez Rubio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

CURSO 2022-2023

Resumen

Durante los períodos de guerra, la prensa se considera esencial para forzar la formación de opiniones ante el problema planteado. Los mass media realizan una transmisión masiva de noticias sobre conflictos bélicos, aunque sin tener en cuenta la labor de los reporteros que acercan la realidad de los conflictos a la audiencia para que los crímenes y las injusticias no queden impunes. Se echa en falta la apreciación del trabajo de los reporteros que luchan contra todo aquello que diariamente declara la guerra a los derechos humanos y, también, al periodismo. Con este objetivo, nace Periodistas, ¡A cubierto!, un podcast que profundiza en cómo se sienten los que ejercen la profesión con la finalidad de realizar una labor social. Este TFG de modalidad profesional pretende desarrollar un capítulo en formato podcast que, mediante la realización de entrevistas a profesionales del ámbito, acerque la figura del reportero de guerra a la sociedad con la finalidad de reconocer su trabajo y crear conciencia acerca de las consecuencias que supone sacrificar tu vida por difundir información que, algún día, pueda ayudar a mejorar la situación actual de millones de personas.

Link al podcast en SoundCloud: https://soundcloud.com/laura-lopez-rigo/periodistas-a-cubierto?si=edd018c3cc8a4fe28be947a98a3568ae&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Palabras clave: conflictos bélicos, periodismo de guerra, reporteros, medios de comunicación, podcast.

Abstract

During periods of war, the press is considered essential for forcing the formation of opinions on the problem at hand. The mass media massively transmit news about war conflicts without taking into account the work of reporters who bring the reality of conflicts closer to the audience so that crimes and injustices do not go unpunished. There is a lack of appreciation for the work of reporters who fight against everything that declares war on human rights and journalism on a daily basis. With this objective in mind, Journalists, Take Cover! was born, a podcast that delves into how those who exercise the profession feel with the aim of carrying out social work. This professional TFG aims to develop a chapter in podcast format that, through interviews with professionals in the field, brings the figure of the war reporter to society in order to recognize their work and raise awareness about the consequences of sacrificing your life to disseminate information that, someday, can help improve the current situation of millions of people.

Link to podcast in SoundCloud: https://soundcloud.com/laura-lopez-rigo/periodistas-a-cubierto?si=edd018c3cc8a4fe28be947a98a3568ae&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Keywords: war conflicts, war journalism, war reporters, media, podcast.

Índice de contenidos

1.	Introducción.....	1
1.1	Justificación del tema	2
1.2	Objetivos de la investigación.....	3
2.	Estado de la cuestión	4
2.1	Definición del perfil del periodista de guerra	4
2.2	Formación y experiencia	5
2.3	Ética del corresponsal de guerra	8
2.4	Análisis de la figura del periodista en televisión y radio.....	10
2.4.1	Televisión	11
2.4.2	Radio.....	13
3.	Plan de trabajo	14
3.1	Fase de preproducción	14
3.2	Fase de producción	19
3.3	Fase de posproducción.....	32
4.	Conclusiones.....	33
5.	Referencias bibliográficas.	35

1. Introducción

Este Trabajo de Fin de Grado de Periodismo, de modalidad profesional, se desarrolla en formato podcast y pretende acercar la figura del reportero de guerra a la sociedad con la finalidad de brindar reconocimiento adecuado al papel que estos profesionales desempeñan en la cobertura de conflictos.

Es importante destacar las razones por las que existe una deficiente valoración de la figura del periodista de guerra como riesgos, peligros, desconfianza, críticas, sensacionalismo... Estos motivos evidencian el largo recorrido que aún queda por hacer para aumentar la valoración pública de su papel esencial en la cobertura mediática de conflictos bélicos.

Para el desarrollo de este proyecto periodístico, ha sido necesario realizar un estado de la cuestión que recoja los trabajos académicos y profesionales realizados con anterioridad acerca del análisis de la figura del corresponsal de guerra. Los medios de comunicación actuales sitúan el foco en la información que se difunde acerca de un conflicto bélico dejando en segundo plano las personalidades que arriesgan su vida para acercar la realidad del terreno a la audiencia global. Por este motivo, es fundamental el trabajo de documentación para conocer las investigaciones realizadas en este ámbito con la finalidad de realizar un TFG completo que trate de aportar información nueva acerca del perfil del periodista de guerra.

Tras esta fase, se ha elaborado un plan de trabajo que divide la elaboración del podcast en tres apartados; preproducción, producción y postproducción. La primera recoge la labor previa realizado antes de la puesta en marcha del podcast: recopilación de documentación sobre los profesionales entrevistados y sobre el tema en general... Seguidamente, la segunda fase explica el proceso de elaboración del capítulo: realización de entrevistas, guion, montaje, sintonías utilizadas... Por último, la tercera incluye una explicación detallada de las herramientas con las que se ha creado el proyecto.

Para finalizar, la memoria del trabajo acaba con unas conclusiones en las que se valoran los resultados obtenidos en función de los objetivos marcados al inicio y del trabajo desempeñado.

1.1 Justificación del tema

La elección de este tema se sustenta en tres razones fundamentales. En primer lugar, la visualización del documental *Morir para contar*. El largometraje de Hernán Zin muestra cómo reporteros españoles cubren mediáticamente zonas de conflicto como Bosnia, Sierra Leona, Irak o Afganistán y las consecuencias psicológicas que comporta estar en primera línea de batalla durante un tiempo indefinido.

Muchas disciplinas han analizado durante años el periodismo de guerra desde el punto de vista mediático e informativo. Sin embargo, una vez que la información sobre un conflicto bélico se ha publicado y difundido por todo el mundo, muchas de ellas se olvidan de quién sacrifica su vida para informar de la situación de las personas que, sufriendo injusticias, son olvidadas por perspectivas que nacen de la indiferencia social.

En segundo lugar, el Balance Anual 2022, elaborado por Reporteros Sin Fronteras, que presenta el nuevo récord de periodistas encarcelados en el mundo. La evaluación también revela la marca de mujeres periodistas en prisión. Así lo afirma, Christophe Deloire, secretario general de RSF: “Los regímenes dictatoriales y autoritarios están llenando a toda velocidad sus cárceles, deteniendo a periodistas. Este nuevo récord de periodistas en prisión confirma la imperiosa y urgente necesidad de resistir a estos poderes sin escrúpulos y de ejercer nuestra solidaridad activa con todos aquellos y aquellas que defienden el ideal de la libertad, la independencia y el pluralismo de la información”

En tercer lugar, la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2023 de RSF. Solamente ocho de 150 países ejercen la profesión periodística con total independencia, mientras que los demás territorios están calificados con niveles bajos de libertad de expresión.

Periodistas, ¡A cubierto! Nace con la intención de acercar a la audiencia información sobre los reporteros de guerra mediante el formato radiofónico de manera amena, al mismo tiempo que crítica, para concienciar al público sobre la importancia del ejercicio de esta profesión que trata de poner fin a los límites de libertad de expresión vigentes aún, en muchos países del mundo. Por esta razón, el trabajo intenta enseñar al público a valorar la información que consume, no solamente por el contenido que esta ofrece si no por el

sacrificio que supone para el periodista la obtención de noticias que desvelen, de manera objetiva, qué está pasando en determinados territorios y el cambio social que su difusión comporta.

Este proyecto pretende analizar cómo se sienten los que ejercen la labor periodística, desde fotógrafos y cámaras a periodistas, en la guerra después de haber abandonado por completo sus zonas de confort para ser el altavoz de las injusticias que ocurren diariamente en el otro lado del mundo. La intención del podcast es humanizar la figura de todo aquel al que frivlizamos por poder estar con una cámara en mitad de un bombardeo y acercar la profesión al público mediante testimonios reales que narran con todo tipo de detalles las ventajas y desventajas de dedicarse a ello.

1.2 Objetivos de la investigación

Este proyecto radiofónico está diseñado para acercar a la sociedad la figura del periodista de guerra y conocer en profundidad cómo se sienten los que trabajan diariamente en zonas conflictivas con la finalidad de difundir información relevante para la formación de opiniones y de influencia en la opinión pública. Escuchar el testimonio de profesionales que han estado trabajando a primera línea de trincheras para valorar que la información que consumimos sin hacer nada más que un simple “click” desde el sofá de nuestras casas, ha costado la vida a muchos compañeros de trabajo.

El objetivo principal del análisis, que se llevará a cabo a través de entrevistas personales a periodistas especializados en el sector, es el siguiente:

- Aproximar, mediante la entrevista radiofónica, la figura de los profesionales de guerra a la audiencia con la finalidad de poner el foco en la labor que desarrollan los profesionales que sacrifican su vida por la obtención de información internacional antes que la calidad, la difusión y el alcance de sus contenidos.

Además de los objetivos generales, previamente señalados, también se plantean objetivos específicos entre los que destacan:

1. Poner fin a la estigmatización de los problemas de salud mental que sufren los que se dedican a cubrir mediáticamente conflictos bélicos.

2. Mostrar las consecuencias directas e indirectas de ejercer la profesión.
3. Guiar, mediante el testimonio de profesionales, a todos aquellos que estén interesados en la profesión o en un posterior ejercicio de ella.
4. Acabar con las perspectivas sociales que nacen de la indiferencia hacia la situación a la que se enfrentan millones de personas en el mundo.
5. Plantear cuestiones poco frecuentes en las entrevistas disponibles en todos los medios de comunicación actuales con la finalidad de profundizar en la personalidad del que se dedica a cubrir mediáticamente un conflicto bélico.

2. Estado de la cuestión

2.1 Definición del perfil del periodista de guerra

A lo largo de los años, se han establecido numerosas definiciones acerca de la figura del periodista de guerra, tal y como explican Ara y Martínez (2022):

Se podría definir, entre otras muchas acepciones, como “periodista que habitualmente y por encargo de un periódico, cadena de televisión, etc., envía noticias de actualidad desde otra población o país extranjero en el transcurso de una guerra”. Esta definición, al igual que otros muchos conceptos, tiene asociadas múltiples interpretaciones, cualidades y matices basados en aspectos históricos y subjetivos. (p.7)

Según Vázquez (2012):

El corresponsal de guerra es el medio que acerca el conflicto hasta introducirlo en las casas de la sociedad actual. Las nuevas tecnologías de la información permiten ver el día a día de un conflicto armado desde cualquier lugar del mundo y desde la butaca del salón de una casa particular. El mundo entero tiene acceso de primera mano a cualquier guerra que esté teniendo lugar en cualquier lugar. A través de las pantallas de la televisión, desde el sonido de las ondas de radio en directo o desde la información que se recibe a través de Internet, cualquier

conflicto armado puede ser seguido en directo. El papel que juegan los corresponsales es, en este sentido, de máxima responsabilidad. (p.90)

Por esta razón, el reportero de guerra es una de las profesiones más admiradas por la sociedad, pero ¿hasta qué punto conocemos esta figura fuera de la mitificación? La literatura y la cinematografía han perfilado en el caso de los hombres a profesionales aventureros, sin miedo, hedonistas, galanes e independientes; y con apenas visibilidad a las mujeres. ¿Qué hay de verdad y de novela? ¿cuáles son las líneas que separan la realidad de la ficción? (Diez, 2007, p. 253).

Para realizar un perfil existen características, pero no existe ninguna fórmula que las aúne todas estableciendo una guía, dado que son más indicaciones derivadas de la práctica y no de tratados teóricos. Las principales referencias en relación al perfil periodístico las encontramos en estudios españoles, en las que una modalidad de las entrevistas de personalidad son los reportajes biográficos (Diez, 2007, pp. 15-16).

2.2 Formación y experiencia

Se ha abordado el estudio de la formación de los periodistas en contadas ocasiones. En los manuales de Historia del Periodismo apenas se dedican unos cuantos párrafos, dentro de epígrafes sobre la evolución de la profesión, y tampoco se le dedica mucho espacio en otros trabajos más específicos (Humanes, 1997, p.14).

Las razones por las cuales se ha producido tan limitada producción de trabajos sobre formación de periodistas son de diversa consideración. En primer lugar, nos encontramos con condicionamientos históricos. La presión política ejercida sobre la profesión periodística durante casi cuarenta años de

dictadura y el control sobre los sistemas de acceso a la misma han causado un enorme retraso para el inicio de un debate serio sobre los distintos modos de formación y acceso al ejercicio profesional. Ello ha provocado que contemos con muy pocos datos e informaciones -salvo los publicados oficialmente- acerca de la trayectoria académica o los modos de socialización en las redacciones durante esas décadas. Pero las consecuencias se extienden hasta el presente, puesto que se ha mantenido una falta de este tipo de datos, que en otras profesiones son de más fácil acceso (Humanes, 1997, pp.19-20).

En el segundo capítulo de *El deber de formación en el informador*, Marisa Aguirre (1988) afirma lo siguiente:

Formación es "la única garantía de la eficacia futura del derecho a la información"; que se entiende básicamente como "formación de la personalidad del comunicador" y que, por tanto, "es una formación científica que requiere del paso por la Universidad como ruta cierta para proporcionar un saber riguroso y metódico. No es simplemente una puesta en práctica de un conjunto de adiestramientos técnicos en cuyo caso la formación estaría en el terreno de las destrezas únicamente, dejando de lado lo medular que es la formación enteriza de la persona. El hombre necesita una formación lo más completa posible, porque gracias a ella, adquiere su autonomía. Nadie da lo que no tiene. Para que la información sea formativa es imprescindible que el informador esté formado". En todo este proceso formativo —concluye la autora— es necesario tener presente el acoplamiento derecho-deber. "El derecho a la formación implica el deber de formar. El deber de formar exige el derecho a formar. El derecho a formar entraña el deber de formarse" (p. 167).

No obstante, no debemos achacar la escasez de los estudios sobre la formación de periodistas solamente a las limitaciones impuestas por la política informativa. No es menos obvio que en España las Ciencias de la Comunicación no han primado la línea de investigación referente al estudio de los comunicadores y, concretamente, de los sistemas de socialización y formación profesionales. El resultado ha sido la falta de una producción teórica que contribuya a la discusión en torno a esta cuestión de la formación de los periodistas (Humanes, 1997, p.20)

El periodista que vaya a cubrir conflictos necesita una formación mayor que la de cualquier otro compañero suyo porque además de los conocimientos básicos que todos necesitan para desempeñar su labor informativa. Los periodistas deben aprender cómo funcionan los ejércitos y sus aparatos de censura para saber cómo obtener información de ellos y no creerse toda la propaganda que les ofrezcan. (Jiménez, 2009, p. 405).

La guerra no es un desastre natural. Es una obra humana. Las guerras no ocurren porque sí. Se dan por causas políticas, y se llevan a cabo por objetivos políticos. Un corresponsal de guerra debe informar de la tragedia de la guerra, pero también tiene que explicar el por qué de la guerra. ¿Quién la empezó?, ¿por qué empezó?, ¿cuenta con apoyo popular? Si la paz se lograra, ¿hay bases reales para alcanzar un acuerdo político? (Steele,1999, p.88).

Todas estas preguntas pueden parecer muy obvias, pero si un corresponsal de guerra no está acostumbrado a confrontarse con ellas, corre fácilmente el riesgo de informar sobre la guerra como si ésta fuese una explosión irracional de locura. Incluso gente considerada “inteligente”, con demasiada frecuencia cae en la trampa de ver la guerra como una especie de locura (Steele,1999, p.88).

2.3 Ética del corresponsal de guerra

“Los profesionales en el área hablan de códigos, la población lee la prensa, no cree lo que el periodista dice y afirma: “los periodistas no tienen ética”. ¿Qué significa ‘tener ética’ en esta profesión?” (Guerra, 1999, pág. 133). En *Morir para contar* (2017), Eric Frattini asegura que los periodistas de guerra no son gente fácil.

Dicen de ellos que no son periodistas como los demás. Cuando conocen el estallido de un conflicto sienten en su interior un martilleo constante que no les deja continuar con sus quehaceres diarios en las calles y redacciones. (Alcántara & Del Pozo pág. 525). David Beriain, en el documental *Morir para contar* (2017) de Hernán Zin, afirma que a su vuelta de Iraq en 2003 se preguntaba: “¿No me habéis leído? ¿Cómo podéis seguir igual con vuestra vida?” En el largometraje de Zin, Rosa Meneses sitúa al corresponsal de guerra en “un limbo” del que necesitas salir y adaptarte a la vida normal: “Ir al super, coger el metro, eso cuesta al día siguiente”:

Un impulso que va más allá de su compromiso con los lectores, de los beneficios de los grupos empresariales para los que trabajan e incluso del prestigio profesional que saben alcanzarán si se sumergen de lleno en el campo de batalla. Son los corresponsales de guerra. Profesionales de la información dotados de grandes dosis de valentía y sensibilidad que saben a la perfección la dificultad que entraña contar un conflicto mediante imágenes y palabras, aproximándose tanto a la línea de fuego que en ocasiones terminan convirtiéndose en noticia sin desearlo (Alcántara & Del Pozo p. 525).

La cobertura informativa de un conflicto bélico es una cuestión técnica basada en una serie de principios teóricos que rigen la forma de actuar en las coberturas de los conflictos armados. Cubrir una guerra pues, no es un asunto propio de héroes, sino una cuestión técnica basada fundamentalmente en bases teóricas, presentes en la amplia bibliografía científica dedicada al periodismo en general y la información de guerra en particular. Sin embargo y en la práctica, el trabajo de

los corresponsales puede resultar muchas veces cuestionable por razones que se escapan incluso al control del propio periodista. (Egido, 2012, pág.6)

Tras lo expuesto, y centrándonos en la profesión periodística, en general, podemos hablar de la existencia de un código deontológico, en el que se encuentran recogidos los valores que se presupone deben ser cumplidos por todos los miembros del colectivo, pero no de una ética común a todos los individuos de este. (Alcántara & Del Pozo, 2011, pág. 531) En cuanto a los Principios Internacionales de Ética Profesional del Periodismo aprobados en 1983 por la UNESCO, Kaarle Nordenstreng (1986), en una entrevista que le realizó Chasqui, afirma que “no puede ser tomada como un código de ética internacional adecuado, al menos no uno elaborado por la profesión. Su rol viene siendo más bien el de fuente de inspiración y apoyo a la profesión dado en nombre de la comunidad internacional” (pág.5)

No podemos hablar realmente de una ética profesional del colectivo periodístico, sino de una ética personal de cada periodista en concreto. Dicho lo cual, tampoco podríamos afirmar la existencia de una manera generalizada de actuar desde un punto de vista ético de los corresponsales de guerra, si bien es cierto que, a estos, como al resto de profesionales de la información, se le presupone una serie de comportamientos moralmente aceptados por el conjunto de la población. La situación se complica aún más cuando el corresponsal de guerra comienza a sentir en su interior fuertes corrientes contradictorias entre el periodismo como profesión y el periodismo como negocio. (Alcántara & Del Pozo, 2011, pág. 531).

La objetividad es una de las grandes cuestiones a las que se tiene que enfrentar cualquier periodista en el ejercicio de su profesión. Un concepto utópico desde el mismo momento en que la propia esencia del comunicador exige un ejercicio personal de selección, percepción de la realidad y transmisión de la información (Egido, 2012, pág.7).

El periodista tiene en sus manos la responsabilidad de informar sobre unos hechos, pero también posee el poder de convertirse en un medio de presión y una manera de crear conciencia. Al mismo tiempo, el periodista sabe que con sus palabras y la información que transmite puede crear una determinada opinión pública y dar lugar a una conducta social. En cierto sentido, su responsabilidad ética incluye la capacidad de presionar sobre gobiernos y administraciones generando una opinión pública determinada o presionando a través de la información en una dirección específica. Sólo de esta forma, el profesional puede ofrecer una visión completa y objetiva, humana y solidaria en la transmisión del estado en que se encuentra un conflicto (Vázquez, 2012, pág.90).

2.4 Análisis de la figura del periodista en televisión y radio.

Todos los años mueren periodistas y comunicadores en las distintas zonas de conflicto. Pero ¿sabemos cuáles son las condiciones laborales en las que trabajan? ¿Sabemos qué sienten, qué necesitan, qué poseen, qué pierden, qué ganan, cómo trabajan, cómo son? (Serrat, 2017, párr.1)

En la época actual, los corresponsales de guerra se están convirtiendo en un animal en peligro de extinción, siguiendo el declive de muchos medios de comunicación tradicionales como por ejemplo la prensa escrita, generando una problemática de ausencia de periodistas en territorios en guerra. Este tipo de

periodismo se ha visto afectado de tal manera que ya no es visto como un medio para entender la realidad y por ello cada vez son menos los corresponsales que se desplazan al conflicto. Por un lado, el efecto de la crisis económica y, por otro lado, la contienda entre la tecnología y los medios tradicionales (Ara & Martínez, 2022, pág. 10).

Un estudio realizado por Statista en 2022 declara cuáles son los promedios de tiempo diario destinado al consumo de medios de comunicación en España, por tipo, situando a Internet como el primero, acompañado de los dos medios tradicionales como la televisión y la radio, que le siguen en el segundo y tercer puesto. Los resultados dejan al margen un medio de comunicación tradicional como la prensa por la baja cifra de minutos al día de consumo social. Es por ello, que solamente se aborda el análisis de la figura del periodista de guerra en los formatos televisivo y radiofónico.

Ante la ausencia de trabajos que se centren en la personalidad del corresponsal de guerra, se ha realizado una búsqueda de algunos de los contenidos publicados, acerca del tema, en los medios de comunicación presentes en la televisión y en el medio radiofónico. Esta búsqueda tiene como finalidad, dejar constancia de la escasez de trabajos periodísticos en España que pongan el foco en cómo son y cómo se sienten los que trabajan en primera línea.

2.4.1 Televisión

Uno de los resultados del aumento del poder de la televisión en el mundo moderno es el constante acceso que tenemos a la guerra. La guerra está en todos los salones. Apenas hay un boletín informativo que no contenga una noticia de guerra en algún lugar del mundo. Vemos armas, disparos, víctimas, refugiados, pero, como ocurre frecuentemente con lo que la televisión nos muestra, sólo se trata de un componente más de la realidad (Steele, 2005, pág.87).

Sin embargo, los medios de comunicación se centran en la retransmisión de información de las guerras, dejando de lado las personalidades que registran los contenidos publicados desde la primera línea.

No se han encontrado obras que profundicen exclusivamente en el análisis de este personaje, la información acerca del tema suele aparecer incluida en capítulos dentro de los libros que tratan la figura del periodista en el cine de forma general (Fernández, 2016, pág.8).

Dos de los largometrajes más recientes que se han elaborado en este país sobre el perfil del corresponsal de guerra son: *Morir para Contar* (2017) de Hernán Zin y *Gervasio Sánchez, testigo de guerra* (2019) de RTVE. Ambos tratan de mostrar la vocación, los peligros y las consecuencias emocionales que sufren en su búsqueda para informar. Están basados en la narración de experiencias y anécdotas en primera persona que pretenden ejemplificar cómo actúa, cómo se siente y cómo es un periodista de guerra.

En el primero, se analizan la pasión, la vocación y la responsabilidad social del papel de los periodistas de conflictos bélicos con los testimonios de españoles, expertos en diferentes ámbitos de la profesión, conocidos por su labor como David Beriain, Ramón Lobo, Roberto Fraile, Fran Sevilla, Rosa Meneses, Carmen Sarmiento... Los propios protagonistas, o bien, los familiares y compañeros de estos, profundizan en las motivaciones de los profesionales para adentrarse en zonas de guerra, examinando pasiones y los dilemas éticos a los que se enfrentan. Ofrecen una visión íntima de la vida y el trabajo, mostrando el impacto que tiene el desarrollo de esta labor en su carácter, su salud mental, sus relaciones personales y su visión del mundo.

El análisis del perfil de este personaje, se refleja de dos maneras. La primera se trata de la inclusión de imágenes de archivo que permiten extraer conclusiones sobre cómo son estos profesionales a través de la figura de dos corresponsales que murieron en primera línea como José Couso y Miguel Gil. En segundo lugar, a través de la narración y análisis de entrevistas de personas que han ejercido o siguen en el sector del reportero de guerra.

En el segundo, compañeros de Gervasio Sánchez, como Ramón Lobo, Mónica Bernabé, entre otros, realizan un análisis de las fotografías del profesional y lo enlazan con su

carácter. Unen, a través de la narración de vivencias, también de la mano del propio protagonista, las características principales de lo que pretende transmitir una determinada imagen captada por Gervasio y los rasgos de la personalidad del corresponsal y fotógrafo de guerra español.

Ambos documentales son reportajes autobiográficos donde los autores cuentan, en este caso, la profesión que han desarrollado al largo de su vida y las consecuencias de ella a través de entrevistas a otras personalidades del sector que aportan opiniones forjadas desde perspectivas muy diferentes y en varios ámbitos de la profesión. Sin embargo, no se han hallado trabajos televisivos que mediante el formato pregunta-respuesta pretendan mostrar claramente el carácter de un profesional que cubre mediáticamente una guerra.

2.4.2 Radio

En la actualidad el periodismo de guerra responde prácticamente a una cuestión de prestigio de la emisora de radio. Son muchas las que deciden desplazar a enviados especiales solo a cubrir conflictos de enorme relevancia internacional, y el tratamiento que se hace de estas informaciones depende tanto de ellos como de los periodistas de la redacción, que realizan desde muy lejos un seguimiento de la evolución de los enfrentamientos. (Rojas, 2015, p.19).

El tratamiento de la figura del periodista de guerra en el medio radiofónico no es tan frecuente como la retransmisión de información que estos elaboran. No se han encontrado programas que se centren exclusivamente en la personalidad de guerra a través del formato pregunta-respuesta con los profesionales entrevistados.

Algunos de los programas radiofónicos que hablan de la figura del periodista de guerra, no son podcasts que se centren directamente en el tema, sino que lo mencionan por una causa determinada. El podcast narrativo *Anguita y Julio* de Córdoba y elDiario.es (2023) cuenta la vida del político comunista y referente de la izquierda en España. En el episodio 5 “Malditas sean las guerras”, se narra la muerte de su hijo, Julio Anguita Parrado, periodista empotrado con el ejército americano en la guerra de Irak. En el capítulo se profundiza en cómo vivieron sus familiares más cercanos la pérdida y cómo influyó la muerte de un hijo en la trayectoria vital y profesional de Julio Anguita, más que en la personalidad del difunto periodista.

Uno de los proyectos radiofónicos que analizan el perfil del reportero de guerra a través del género narrativo es *El Corresponsal* (2020) de David Jiménez. Se trata de una obra literaria que tiene su versión en audio libro donde se cuenta la historia de Miguel Bravo, un joven periodista que es destinado a Birmania a cubrir la Revuelta Azafrán. Se coloca al protagonista en el centro de una historia basada en sus comportamientos y rivalidades, sueños, miedos, luces y sombras... Cabe mencionar que no es un proyecto realizado exclusivamente para la radio, ya que es un libro que dispone de una versión en audio y no está elaborado a partir de la realización de entrevistas.

The Wild Project de Jordi Wild (2020), uno de los podcasts españoles más exitosos del momento en Internet, ha dedicado alguno de sus capítulos a entrevistar a corresponsales de guerra como Gervasio Sánchez, Jon Sistiaga, David Jiménez y Arturo Pérez Reverte. Mediante la elaboración de una batería de preguntas planteadas como un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado se logra extraer conclusiones de las características que definen el carácter y los sentimientos de estos profesionales. Sin embargo, el género del podcast es social y abarca una variedad muy ancha de temas como deportes, comedia, actualidad, curiosidades, entre otros, no profundiza en el análisis del perfil de los corresponsales de guerra.

En la radio se anhelan contenidos que acerquen la figura de todos los profesionales que se dedican a la cobertura mediática de conflictos bélicos desde diferentes ámbitos de la profesión como periodistas, fotoperiodistas, freelance, entre otros mediante entrevistas que ejemplifiquen de primera mano cómo son y qué sienten.

3. Plan de trabajo

3.1 Fase de preproducción

a) Definición de la idea

La idea de crear un proyecto periodístico que abordara la importancia del corresponsal de guerra surgió a partir de la visualización del documental *Morir para contar* de Hernán Zin en una clase práctica de Fotoperiodismo. En el primer cuatrimestre, realicé las prácticas curriculares en EsRadio Castilla y León y opté por llevar a cabo un podcast por la cercanía que este formato supone para acercar la figura del periodista al público.

El enfoque nació a partir de la búsqueda de un trabajo que se centrara en el perfil del periodista de guerra. Muchas disciplinas han analizado durante años este ámbito del periodismo desde el punto de vista mediático e informativo. Sin embargo, una vez que el contenido sobre un conflicto bélico se ha publicado y difundido por todo el mundo, muchas de ellas se olvidan de quién sacrifica su vida para informar de la situación de las personas que, sufriendo injusticias, son olvidadas por perspectivas que nacen de la indiferencia social. La idea inicial era realizar entrevistas a diferentes profesionales que hubiesen cubierto conflictos bélicos en diferentes países para aportar así diversidad y versatilidad al podcast. Al ser consciente de los recursos disponibles, limitaciones y, por las recomendaciones de mi tutora, se consideró que la mejor opción tratar con personajes españoles que fuesen de fácil accesibilidad para contactar con ellos y para dar relevancia a los que desempeñan esta labor y no gozan de reconocimiento suficiente en la sociedad y en los medios de nuestro país.

Una vez que tenía claro el enfoque, se empezó a pensar con quién podía contactar que se dedicara a esta profesión y gozara de disponibilidad para poder participar y, lo más importante, que respondiera. A continuación, pensé el tipo de contenido que me gusta consumir. Surgió así la idea de realizar entrevistas a periodistas para trasladar al espectador cómo es la persona que elabora la información que consumimos acerca de las guerras que tienen lugar en nuestro planeta.

b) Inmersión en el tema

Llevar a cabo un análisis requiere una tarea de documentación previa importante de los trabajos anteriores que se han realizado sobre la figura del reportero de guerra. Por este motivo, empecé a consultar trabajos académicos, documentales, etc., que mostraran las características que definen la personalidad del profesional en pleno desarrollo de su labor. A ello se suma, la lectura de artículos periodísticos y noticias elaboradas por profesionales de la cobertura mediática de guerras con la finalidad de crear una lista que incluyera personalidades que se dedicaran a diferentes ámbitos característicos de la profesión como fotoperiodistas, corresponsales...

La asistencia a charlas como, por ejemplo, la que nos ofreció Julio Zamarrón, fotoperiodista *freelance*, en la Universidad me nutrieron de información que me ha

resultado de gran ayuda para la realización del análisis que se desarrolla en este Trabajo de Fin de Grado.

Realizar este trabajo me permitió conocer a grandes profesionales de nuestro país como Ángel Sastre y Ana del Paso y, a la vez, aumentar la formación y nivel cultural acerca de los trabajos realizados por diferentes profesionales que actualmente se dedican a la profesión o la han ejercido anteriormente como los reporteros de guerra o fotoperiodistas freelance entrevistados en el podcast.

c) Recopilación de fuentes personales, contacto y elaboración de entrevistas

Para recopilar fuentes personales que participaran en el trabajo, empecé a pensar si había tenido contacto con periodistas de guerra y pregunté a la gente de mi alrededor si conocía a algún profesional que se dedicara a ello. La búsqueda en Internet fue relevante y de gran ayuda para investigar sobre personalidades del reporterismo de guerra español que anteriormente desconocía. Se llevó a cabo la selección de varios perfiles, dentro de la cobertura mediática de conflictos, que ejercieran una función diferente para aportar distintos enfoques que llenaran de variedad y credibilidad el podcast. Al final, lo que pretende este podcast es realizar un análisis de la figura de los que se dedican a informar sobre las guerras que cuente con el testimonio de personas que ejercen las diferentes vertientes profesionales propias del periodismo de guerra con la finalidad de acercar al público un perfil completo y contrastado.

Una vez realizada la lista de personalidades a los que entrevistar contacté con ellos mediante redes sociales y a través de correo electrónico. Por parte de algunos no se obtuvo respuesta o simplemente, no tenían disponibilidad laboral que les permitiera participar en el proyecto. Por imposibilidad de agendar un día para reunirnos debido a la distancia y no poder usar la emisora de la universidad para grabar el capítulo, todas las entrevistas se realizaron a través de audios de WhatsApp e Instagram y mediante la grabación de videollamadas de Skype y la posterior separación del audio y del sonido, lo que perjudica al audio extracto de las entrevistas.

Tras una selección, los profesionales que aparecen en el podcast son los siguientes:



Ángel Manuel Sastre. Fuente: Ángel Manuel Sastre

Ángel Manuel Sastre Canelas: Reportero de guerra extremeño. Ha trabajado para medios españoles de gran relevancia como El País, Telecinco... Inició en el mundo del periodismo de guerra tratando temas sociales en América Latina durante 18 años, como, por ejemplo, el tema de los basurales en Perú. Es muy conocido en nuestro país por llevar a cabo la cobertura mediática de grandes conflictos como Irak, Palestina y por su secuestro en Siria junto a Antonio Pampliega y José López.

Por su aparición en el documental *Morir para contar*, que como ya he mencionado anteriormente constituye la base de la elección de este tema para la elaboración del trabajo, se consideró esencial su participación en el proyecto. Se contactó con él a través de su perfil de Instagram, respondió con bastante rapidez y proporcionó su número de teléfono personal. Nos comunicamos vía WhatsApp y concertamos la fecha de la entrevista que grabamos con la aplicación Skype.



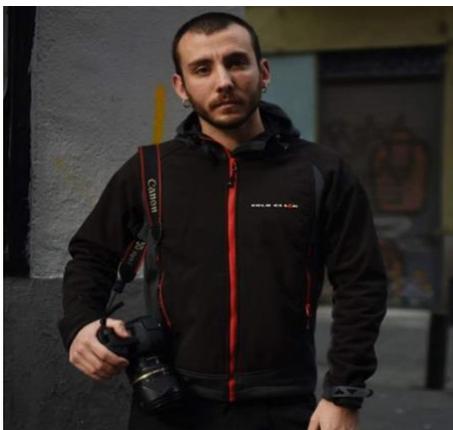
Ana del Paso Gallego. Fuente: Ana del Paso

Ana Cristina del Paso Gallego: Periodista y analista de geopolítica y comunicación española. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y actual docente de relaciones internacionales en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Ha trabajado para la agencia EFE en zonas como Nicaragua, Chipre o Egipto. También ejerció como redactora en La Gaceta de los Negocios y posteriormente de reportera de la revista *Época*. Ha escrito dos libros: *Egipto* y *Reporteras españolas, testigos de guerra*.

De las pioneras a las actuales.

La búsqueda de profesionales en la plataforma digital me llevó a Ana del Paso. La publicación de su obra sobre la historia de las corresponsales de guerra españolas como resultado del trabajo de su Tesis Doctoral basada en el análisis de más de 300 trabajos

para definir el rol de las mujeres periodistas y su gran experiencia en coberturas de conflictos, me hizo contactar con ella. Se contactó con ella a través del correo electrónico y contestó el mismo día facilitando su número personal. A través un mensaje de WhatsApp, se le facilitaron las preguntas a las que debía responder. La implicación de Ana fue excelente, ya que me llamó antes de contestar a las preguntas para resolver dudas y me propuso la división de las preguntas en tres ámbitos (capacidades, concepto y experiencia personal) para facilitar así su respuesta mediante el determinado servicio de mensajería y agilizar así, la posterior edición de los audios. Respondió las preguntas mediante audios de WhatsApp.



Julio Zamarrón Méndez. Fuente: Julio Zamarrón

Julio Zamarrón Méndez : Su trayectoria profesional como fotógrafo freelance inició con la realización de fotografías en conciertos. Años más tarde, empezó a desarrollar la fotografía como herramienta de lucha política en la cobertura de conflictos bélicos como la Guerra del Dombás. Se contactó con Julio con la finalidad de contar con la participación de periodistas que no fueran solamente corresponsales para aportar el mayor número de opiniones forjadas en diferentes ámbitos de la profesión, en este caso, desde el fotoperiodismo en conflictos bélicos. Se contactó con él mediante su perfil de Instagram y respondió las preguntas a través de mensaje directo de esa misma aplicación.

Una vez que estaban claros los personajes para entrevistar, se inició la búsqueda de entrevistas que le habían realizado a cada uno de ellos con la finalidad de plantear preguntas originales que profundizaran verdaderamente en el tema y aportaran información obviada en otros medios de comunicación.

A continuación, se elaboró una batería de preguntas para su posterior realización a todos los entrevistados. Cabe aclarar que las cuestiones son las mismas para todos los profesionales para aportar diferentes puntos de vista según las experiencias y el ámbito del sector al que se dedican. En este caso, Ángel Sastre que viajó a Ucrania para cubrir la guerra hace un año, por lo que se sigue dedicando actualmente al oficio y Ana del Paso

que ahora ejerce como profesora en la Universidad Complutense de Madrid y lleva unos años al margen de la cobertura en primera línea.

- 1- ¿Alguna vez has dudado de tu capacidad para cubrir un conflicto?
- 2- ¿Hasta dónde estás dispuesto a informar?
- 3- ¿Qué aspectos son los más importantes para informar sobre lo que está pasando sin caer en el sensacionalismo?
- 4- ¿Hay que ser de una pasta especial para elegir trabajar en esta versión de nuestra profesión?
- 5- ¿Cómo definirías la figura del periodista en un conflicto bélico?
- 6- ¿Cómo recuerdas el momento en el que tomaste la decisión de sumergirte al 100% en un conflicto bélico que no afecta de ninguna manera a tu vida cotidiana?
- 7- ¿Cómo definirías el momento en el que se juntan la presión sentimental con las dificultades de material y accesibilidad para cubrir una guerra?
- 8- ¿Qué te aporta informativamente hablando estar en el frente?
- 9- ¿Merece la pena arriesgarse por los conflictos mundiales?
- 10- ¿Qué es lo que te empuja constantemente a arriesgar tu vida?
- 11- ¿Qué te hace querer comprender e informar de la situación de las personas que, sufriendo injusticias, son olvidadas por perspectivas que nacen de la indiferencia?

3.2 Fase de producción

a) Decisión del nombre y diseño del logotipo

El nombre del podcast “Periodistas, ¡A cubierto!” pretende representar nominativamente el poco valor social y mediático que tiene la profesión y, a la vez, la importancia que este podcast pretende brindar a cómo se sienten y cómo es la personalidad de los reporteros de guerra. El sustantivo periodistas engloba a todos los que, desde la primera línea, se dedican a esta profesión. Por otra parte, en el logo del proyecto encontramos las palabras “a cubierto”, pronunciadas frecuentemente en un conflicto bélico, que simbolizan la cobertura mediática que ellos realizan mientras la sociedad y los medios de comunicación solamente ponen el foco en las noticias que estos producen. Por esta razón, esa exclamación pretende hacer alusión a la importancia que este podcast brinda, a diferencia de la prensa actual, a la figura del corresponsal de conflictos bélicos.



Logotipo de Periodistas, ¡A cubierto!
Fuente: elaboración propia

El logotipo del podcast se elaboró con Illustrator. En la elaboración de la identidad visual del podcast, una de las prioridades era representar en una imagen el mensaje principal del proyecto: la poca preocupación social y mediática que existe actualmente hacia la figura del periodista de guerra. La imagen muestra un tanque y aviones militares, símbolos propios de la guerra, que se dirigen hacia la cámara representada con el *play*, propio del formato televisivo. El logo pretende transmitir la importancia que brindan los

medios de comunicación a todo aquello que se ve a través del visor de la cámara mientras que la figura del profesional que se encuentra detrás de ella cae, cada vez más, en el olvido. También pretende representar la interpretación egoísta que el público realiza hacia ese mensaje alarmante que emiten los medios, a la vez, que la despreocupación hacia la profesión de las personalidades a las que, verdaderamente, se dirige el tanque militar.

Por otro lado, se optó por la elección de colores serios que aportaran la frialdad que define los conflictos bélicos como el gris, el blanco y el negro. También se aportó un tono rojo que llamara la atención y representara las consecuencias de la guerra.

b) Grabación de entrevistas



Entrevista con Ángel Sastre. Fuente:
Elaboración propia

Según la disponibilidad del entrevistado, se acordó un fecha para realizar una videollamada o, directamente, se contestaron las preguntas por redes sociales aplicaciones de mensajería. Solamente se realizó una grabación de la entrevista con Ángel Sastre mediante Skype mientras que con Ana del Paso y Julio Zamarrón las preguntas fueron contestadas a través de audios de WhatsApp e Instagram. La llamada con Ángel fue de 41 minutos, el audio de Ana tenía una duración de 17 minutos y Julio contestó las preguntas una por una a través de audios una duración de entre 30 segundos y 1 minuto.

c) Redacción de los contenidos

Después de la grabación de entrevistas se realizó un proceso de selección y recorte, con Audacity, del contenido agrupado por preguntas, porque, debido a su extensión, no se podía incluir de forma completa en el podcast. Posteriormente, se procedió a realizar un guion con la información que se pretendía incluir.

Se llevó a cabo la incorporación de efectos especiales en la escaleta del capítulo para dejar clara la separación entre las diferentes preguntas planteadas. Cabe mencionar que las preguntas 1,3, 10 y 11 no se incluyeron en el podcast porque no se habían respondido con claridad, o, directamente no se habían planteado determinadas preguntas porque la duración de la entrevista era demasiado extensa y se consideraban de menor relevancia para el contenido que se quería producir.

En cuanto a la música, está presente a lo largo de todo el programa excepto en la primera intervención de Ángel Sastre para que toda la atención del oyente se dirija a la declaración, La canción elegida hace la escucha más amena y complementa la información incluida.

d) Realización del guion

Para la redacción de la escaleta del podcast, se llevó a cabo la escucha del bruto de las entrevistas con detenimiento, con la finalidad de seleccionar la información más interés para la audiencia. A continuación, se cortaron las entrevistas y se agruparon los cortes por preguntas para facilitar el montaje. Después, se realizó otro proceso de escucha para concretar el orden de intervención de cada profesional en función de las declaraciones hechas por los mismos.

Una vez claro el orden de los fragmentos de audio que se pretendían insertar en el podcast como respuestas a las preguntas planteadas, se procedió a redactar las intervenciones de la locutora. Cabe mencionar que la narración en off se escribió después de organizar los cortes de los entrevistados con la finalidad de establecer un hilo conductor ameno y fluido entre las cuestiones y las declaraciones de los profesionales.

A continuación, se eligió una melodía acorde a los sentimientos que pretende transmitir el trabajo. También se optó por la incorporación de sonidos propios de un conflicto bélico, a modo de efectos especiales, que acentuaran la separación entre las cuestiones tratadas. Los efectos sonoros pretenden, a la vez, sumergir al oyente en el tema y provocar, mediante la reproducción de ruido de bombas, órdenes militares y demás, sentimientos que le permitan empatizar con un corresponsal de guerra.

Posteriormente, se procedió a escribir un guion que agrupara y ordenara todos los contenidos que, mediante su unión, conformarían el podcast:

TIEMPO	AUDIO	OFF Y CONTENIDOS
7”	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Selkor Studio - Fatal - Tank Explosion Warzone Shooting Ricochet</i>
11”	ÁNGEL SASTRE A PP	“Tengo miedo de no poder cumplir con todos, todos los medios a la calidad que yo estoy acostumbrado a trabajar. Tiene muchas secuelas el haberse acercado tanto a las historias”.
10”	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>
21”	LOCUTORA A PPP	Como afirma el reportero de guerra, Ángel Sastre, el principal temor de los profesionales que se dedican a la cobertura mediática de conflictos es no obtener información de calidad para los medios, pero... Una vez que la prensa difunde el contenido y nosotros lo consumimos, ¿quién se preocupa de los que sacrifican su vida para que el resto estemos informados? ¿Quiénes son ellos? ¿Cómo se sienten?
10”	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>
19”	LOCUTORA A PPP	Buenas a todos, yo soy Laura López y esto es Periodistas, ¡A cubierto! El podcast que pretende acercar el perfil del periodista de guerra a la sociedad. Para ello, hemos entrevistado a profesionales que han trabajado en primera línea

		como Ana del Paso y Ángel Sastre, reporteros de guerra y Julio Zamarrón, fotoperiodista de conflictos bélicos. ¡Bienvenidos!
8”	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>
5”	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Selkor Studio - Fatal - Tank Explosion Warzone Shooting Ricochet.</i>
17”	LOCUTORA A PPP	A lo largo de los años, se han publicado miles de estudios e información en los medios de comunicación sobre cómo realizar la cobertura de un conflicto bélico. Sin embargo, desconocemos experiencias que nos muestren al detalle cómo es el perfil de un periodista de guerra. Por eso, es mejor que nos lo cuenten quienes llevan años ejerciendo esta profesión.
21”	ANA DEL PASO A PP	Es un periodista que tiene que ir para contarlo. Es una prueba a uno mismo, entonces tienes que dar voz a muchas personas, contrastar bien la información por cuatro fuentes y si tienes que pisar callos lo haces y contar, a veces, cosas que no a los gobiernos de turno les gusta escuchar.
15”	JULIO ZAMARRÓN A PP	Para mí la figura del fotoperiodista creo que es como el primer emisario, ¿no? El narrador de la historia, el que va a contar y dependiendo de cómo cuenta una cosa u otra ese conflicto tendrá unos apoyos u otros o una forma de entenderse u otra. Entonces creo que es como el primero que llega a explicar., ¿no? El primero que cuenta las historias.
22”	ÁNGEL SASTRE A PP	Ser un cazador, un cazador de historias. Oler las historias y cazarlas. Tienes que convertirte en una persona que esté todo el rato rastreando historias humanas, que son las que a mí me conmueven, sociales, porque el conflicto no es solo “pum pum” y

		tener eso, mucha pasión, convicción, fuerza de voluntad y amor a la profesión.
5''	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Artlist Original - Cinematic Warzone - Gun Shootings</i>
10''	LOCUTORA A PPP	El profesional de guerra es un cazador de historias, el primer emisario, un profesional que va para contarlos, pero... ¿Hay que ser de una pasta especial para dedicarse a ello?
24''	JULIO ZAMARRÓN A PP	Yo creo que no, es una cuestión de cada uno. Cada uno es como es y ya te digo, creo que el periodista tiene una responsabilidad social, una responsabilidad con la sociedad, entonces esa responsabilidad de honestidad y de contar las cosas es lo que le tiene que hacer cumplir con su labor.
5''	ÁNGEL SASTRE A PP	Sí, hay que tener muchísima pasión. Mucha pasión. Mucha fuerza y mucha garra.
30''	ANA DEL PASO A PP	De una pasta especial no. Es querer hacer lo que otros no pueden hacer y ser tú el que quieres contar las principales noticias internacionales. No solo de un conflicto, sino ser la voz y los ojos de las tragedias mayores del mundo; no solo conflictos armados si no desastres naturales que no son fáciles de relatar porque no son cómodos, son muy duros y es difícil acceder a los puntos de información, ¿no?
5''	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Rick Allen - Electric Fuss - Air Raid Siren</i>
22''	LOCUTORA A PPP	Todo el mundo se preocupa de una guerra cuando hay una ínfima posibilidad de que les pueda afectar en su vida cotidiana. Sin embargo, si no les afecta no existe. ¿Cuántas personas sacrificarían su vida para formar parte de la lucha contra los conflictos que arrasan diariamente con los derechos humanos? Ángel, Julio y Ana nos cuentan cómo fue el

		momento en el que decidieron sumergirse de lleno en una guerra, entre comillas, ajena.
45”	ÁNGEL SASTRE A PP	No es “me voy a ir a la guerra” como “Mambrú se fue a la guerra”, es decir, esto es un camino, como decía Leguineche, largo. Mira, yo lo hice muy de a poquito. Yo empecé en América Latina a hacer temas sociales. Me iba a Perú, hacía esterilizaciones forzosas, quemando Fujimori, indigenismo...El tema es que, es lo que te digo, no puede ser “quiero irme a la guerra”. En mi caso fue de forma escalonada, pero, generalmente, yo aconsejo hacerlo de a poquito. No empieces yéndote a la guerra, vete a hacer un tema de indigenismo. Que, de a poquito, empieces con conflictos que no sean bélicos y luego ya, la cúspide de la pirámide del conflicto, que es la guerra, la toques y con gente que tenga experiencia.
24”	JULIO ZAMARRÓN A PP	Bueno, yo creo que siempre había querido. Eso surge de un interés siempre por contar historias que merecen ser contadas y que se han quedado un poco más de lado. Siempre me he dedicado a conflictos que no estaban en el centro mediático, y que yo considero que también deberían ser contados. Al principio no son parte de tu cotidianidad, pero no sé, es que yo considero que aunque no sean nuestra vida cotidiana también tenemos esa responsabilidad social que tiene el periodista de contar lo que merece ser contado.
24”	ANA DEL PASO A PP	Yo decidí ir a un conflicto armado en la Guerra del Salvador, en la Guerra Civil. Era mi oportunidad de oro, me jugaba la vida, porque no tenía ninguna experiencia, pero me curté sobradamente, Aproveché estas oportunidades que son las que no pasan una segunda vez porque creo que somos periodistas y

		donde tenemos que estar es en el lugar de los hechos, no en una redacción.
5”	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Bjorn Lynne - Serious Shooting - Military Radio Male Communication South of LZ.</i>
12”	LOCUTORA A PPP	“No es irse a la guerra como Mambrú se fue a la guerra”, como ha dicho Ángel, uno de cada tres reporteros de guerra padece un estado de estrés postraumático. Sin embargo, ¿Sabemos cómo gestionan la presión sentimental en circunstancias extremas?
1’04”	ANA DEL PASO A PP	Cuando se trabaja no tenemos presión sentimental, por lo menos yo. La presión sentimental la dejo en casa, para la vuelta. El estrés postraumático se padece a la vuelta. A mí me dura poco, lo he pasado cuando se ha muerto alguien en mis brazos, un tema del que no quiero hablar, que sí necesité ayuda psicológica, pero... Yo voy a trabajar tengo mis herramientas para mantenerme fría y con la cabeza bien puesta porque lo que voy a hacer es un trabajo y si yo fallo difícilmente voy a poder realizarlo. ¿No? Nosotros vamos a trabajar, no podemos fallar, aunque claro, no somos perfectos entonces, es muy fácil perder los nervios. ¿No? Te tienes que morder los labios para que no pase porque e pueden pegar un culetazo con una ametralladora o pegarte un tiro, entonces lo que tienes que tener es mucha sangre fría, que en la teoría es fácil decirlo, pero hay que hacerlo, ¿no? La experiencia te hace que controles los nervios y la ansiedad de no mandarlo a la mierda. ¿no?
36”	ÁNGEL SASTRE A PP	Es muy difícil a veces, yo desde que salí de Siria estoy más débil y por eso tienes que intentar que haya el menor cúmulo de cosas que te pongan nervioso, es

		decir, la situación ya va a ser muy estresante entonces, cuando tu cabeza colapsa tienes que respirar. Yo digo: “ <i>breathe</i> , respira, respira, respira, respira” y siempre me digo una frase: “si no lo disfrutas no sirve”. De eso me acuerdo siempre y entonces digo “eres un afortunado, estás haciendo lo que te gusta. Deja de quejarte. Respira y para”.
5”	EFFECTOS ESPECIALES	<i>UnrealFX - Extreme Disasters - Huge Fire Consuming All People Yelling Alarms Sirens Distant Helicopter Flying Above</i>
16”	LOCUTORA A PPP	Tanto Ana como Ángel, han revelado la dificultad de mantener la calma en determinados momentos del <i>front line</i> y desarrollar, a la vez, su labor informativa. Sin embargo, ¿Con qué se quedarían de obtener información en zonas de conflicto? ¿Qué les aporta informativamente hablando, ver en primera persona lo que ocurre?
21”	ANA DEL PASO A PP	Muchísimo, porque tienes unos datos, tienes una información y, por supuesto, estás donde tienes que estar en el momento adecuado. No es lo mismo estar a miles de kilómetros de distancia en una redacción fría y distante.
37”	JULIO ZAMARRÓN A PP	Si estás en las primeras líneas cuando ocurren los hechos, es más difícil que caigamos en la teatralización de los conflictos. Es muy diferente haber estado allí para poder cubrir lo que ha ocurrido exactamente, haberlo registrado, que acudir un tiempo después cuando ya han llegado las autoridades que se han hecho con el sitio o que controlan el sitio. Por ejemplo, yo he podido vivir el asesinato por la policía peruana de Víctor, un señor de 55 años, al que durante semanas el gobierno peruano estuvo negando haberlo matado con una

		<p>granada. Eso quedó registrado. Yo estaba ahí, en la primera línea y pudimos publicarlo desde el día siguiente, haciendo una acusación grave contra un gobierno como el peruano. Entonces yo creo que esa es la diferencia. ¿No? Estar en primera línea te da esa seguridad de ver lo que ocurre.</p>
<p>1'26"</p>	<p>ÁNGEL SASTRE A PP</p>	<p>He visto cosas que no ha visto mucha gente y eso te hace una amplitud de miras que es impresionante. Tú te sientas con una persona y es como viajar o como leer o como estudiar. No es lo mismo sentarte con una persona que lo único que conoce es su zona de confort que se pasa toda su vida yendo, se levanta, con todo el respeto y se va a trabajar, sin ser irrespetuoso hacia ningún trabajo, que una persona que se ha dedicado a recorrer el mundo y a conocer gente e historias donde la gente se piensa que la vida es de su casa al trabajo, al gimnasio y al colegio con los niños y esa es la vida. Y ya está. Y espera bueno lo que veo en la tele. Bueno. Listo. Y así se mueren. Ese cuando se muera, pues podrá decir que a lo mejor ha tenido una vida más plena que yo y a lo mejor la ha tenido. Pero yo considero que yo he vivido cosas que cuando te sientas con una persona que ha visto cosas que otras personas no han visto, personas que han leído cosas que otras personas no han leído, personas que han estudiado cosas que otras personas no han estudiado, personas que han viajado a países que otras no han viajado... Todo eso te abre la mente y lo que nos hace falta en este mundo y en este país es abrir la mente, no solo centrarnos en nuestros problemas.</p>

5''	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Artlist Original - Cinematic Warzone - Lonely Solider Behind Enemy Lines POV Footsteps Shootings Explosion Tinnitus</i>
6''	LOCUTORA A PPP	¿Cuánto podrían llegar a sacrificar por llevar a cabo su profesión? ¿Hasta dónde estarían dispuestos a informar?
25''	ÁNGEL SASTRE A PP	La idea es volver para... No es morir para contar, la idea es llegar al límite donde tú puedes conseguir la noticia, volver y contarla. Puedo llegar hasta donde mi cuerpo aguante, hasta donde mi mente aguante, hasta donde mi bolsillo aguante, hasta donde mis fuerzas aguanten y sobre todo no merece la pena morir por una historia ni que te secuestren por una historia. Eso fue un accidente.
27''	JULIO ZAMARRÓN A PP	Yo intento sacar todo lo que puedo. Cuando tú llegas allí y estás metido en el jaleo, muchas veces no te das cuenta de hasta dónde te estás arriesgando. Estás a otra cosa, estás a sacar la noticia, estás dispuesto a jugártela mucho más fuerte...Y luego cuando ya llegas y ya analizas dices:" oye, igual estuve demasiado cerca, igual arriesgué demasiado". Cuando arriesgas demasiado suele haber una vez que fallas y no fallas más porque ya no hay otra oportunidad., entonces yo creo que nunca te das cuenta hasta que fallas. Cuando fallas ya no hay mucha vuelta atrás.
50''	ÁNGEL SASTRE A PP	Nosotros en el secuestro no fuimos profesionales, no teníamos que haber entrado. Como profesionales uno tiene que minimizar los riesgos al máximo y, una vez allí, exponerte hasta donde merezca la pena. Sí que es verdad que hay veces, en situaciones de riesgo, no puedes controlar las variables como una emboscada que sufrí en Iraq en Mosul, donde el ISIS nos rodeó

		y casi morimos. En esos momentos lo único que puedes hacer es seguir grabando y decir: “bueno, voy a tener las mejores imágenes de guerra si salgo de aquí vivo pero...”. Los conflictos abarcan mucho más que las guerras. No sirve tampoco de nada que te metas en primera línea, al lado del francotirador, como periodista tienes que salvaguardar la distancia de manera que te permita obtener la información y volver.
5”	EFFECTOS ESPECIALES	<i>Vadi Sound - Transports - US Military Aircraft B1 Lancer Bomber Flyby Left To Right</i>
13”	LOCUTORA A PPP	Puestos en la balanza los sentimientos y la labor informativa, ¿morirían por informar? ¿Merece la pena arriesgar la vida para cubrir mediáticamente un conflicto? O, más bien dicho, ¿Por obtener información que no saben si va a ser de interés para los medios de comunicación?
2”	JULIO ZAMARRÓN A PP	Esto ya es cuestión personal de cada uno.
17”	ÁNGEL SASTRE A PP	Yo soy de los que si puede entrar a zaragozina entra. ¿Merece la pena jugarse la vida? No. Es que yo no voy pensando en que me voy jugando la vida. Yo voy pensando en que voy a llegar, voy a hacer la noticia y me voy a volver alegremente a Málaga.
30”	ANA DEL PASO A PP	No es arriesgarse, es que, si no vamos los periodistas a hacer nuestro trabajo a zonas en conflicto o a las zonas que están siendo saqueadas tras un huracán o que han padecido un desastre natural, ¿quién informa sobre la situación sobre el terreno? ¿Alguien tendrá que hacerlo, ¿no? Porque si nos tenemos que basar en los informes oficiales vamos aviados, ¿no? quiero

		decir, tenemos que estar allí. Me parece que la información es importantísima porque salva vidas.
13''	JULIO ZAMARRÓN A PP	¿A un bombero le merece la pena arriesgar su vida todos los días por cosas que a veces no son ni siquiera personas, son cosas materiales? A mí me merece la pena, me aporta mucho más la gente que conozco porque en esto de la guerra conoces lo peor del ser humano, pero también lo mejor.
7''	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>
30''	LOCUTORA A PPP	Como receptores de su trabajo, también tenemos la responsabilidad de consumir la información que nos brindan de manera consciente y respetuosa. Debemos recordar que detrás de cada noticia hay un ser humano que ha vivido situaciones extremas y que merece nuestro respeto y consideración. El camino fácil es ignorar los problemas mundiales que existen. Ser periodista de guerra implica dejar tu zona de confort para convertirte en los ojos y la voz de aquellos que, hoy en día, aún viven silenciados por determinadas circunstancias que, a la sociedad no le interesan.
5''	ÁNGEL SASTRE A PP	Mucha pasión, mucha fuerza, mucha garra y, además, mucha fuerza de voluntad.
20''	LOCUTORA A PPP	Estas son algunas de las características que forman parte de la personalidad del periodista de guerra. Lo más aterrador es que estos profesionales sacrifiquen su vida para satisfacer nuestro derecho a la libre información y, a causa del desinterés social y mediático hacia esta profesión, se están convirtiendo en los últimos mohicanos. ¡Muchas gracias por escucharnos!
5''	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>

9"	ÁNGEL SASTRE A PP	Eso es lo que a mí me da miedo, que el futuro del periodismo se vaya a la mierda. Que la última guerra que venda sea Ucrania. Eso es lo que me da miedo a mí. No poder seguir haciendo lo que a mí me gusta porque la crisis del medio está fuertísima.
5"	MÚSICA A PAF	<i>Yezhkel Raz- Autumn Wind</i>

e) Grabación de la voz

Una vez escrito el guion, la grabación de la voz de la locutora se llevó a cabo en el estudio de Marcos Pereira, estudiante de Periodismo en la Universidad de Valladolid. Se realizaron diferentes grabaciones con la finalidad de proporcionar al podcast un tono pausado que fuera acorde con el tema y que complementara el mensaje que este pretende transmitir. Una vez grabada la voz de la locutora se procedió a compartir los audios con WeTransfer por su peso y para que el envío de los audios durante reiteradas veces no perjudicara al sonido extracto de las entrevistas.

3.3 Fase de posproducción

a) Selección de la música y efectos especiales

Debido a la posterior publicación del proyecto en SoundCloud, se optó por obtener una *app* de pago como ArtList que permitiera obtener música y efectos especiales sin derechos de autor para así proceder a su libre inclusión en el podcast.

La elección de los efectos especiales no ha sido al azar. Todo son sonidos propios de una guerra que pretenden transmitir los sentimientos reflejados en las declaraciones hechas por los profesionales que se reproducen después de cada sonido de batalla como por ejemplo el estallido de bombas, tiroteos, aviones militares, personas chillando...

b) Montaje y edición del podcast

El montaje se realizó siguiendo el guion establecido en la fase de producción. Primeramente, con el uso de Audacity, se juntaron los cortes extractos de las entrevistas que se iban a poner detrás de cada pregunta. Seguidamente, se juntaron los audios de la

locutora con la música y los efectos especiales. Después, se reguló el tono de la música para disminuir su volumen en las entradas y salidas de la narradora y se ajustó, también, el tono de los efectos especiales.

c) Publicación en Soundcloud

Se optó por la publicación del audio en SoundCloud, puesto que es la plataforma que se ha utilizado a lo largo del grado para la elaboración de diferentes trabajos. Se ha incluido una breve descripción del proyecto, así como el logo realizado para este.

4. Conclusiones

Antes de empezar con el análisis de la figura del corresponsal de guerra para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado, se marcaron cinco objetivos específicos para alcanzar uno principal. En primer lugar, se buscaba poner fin a la estigmatización de los problemas de salud mental que sufren los profesionales que cubren mediáticamente conflictos bélicos. Es un objetivo que no logra cumplirse con totalidad, ya que, finalizar con los estereotipos creados entorno a las enfermedades psíquicas que padecen los corresponsales de guerra es una labor que se debería realizar, más bien, a nivel social. Sin embargo, cabe destacar que con declaraciones como las de Ana del Paso, donde afirma que recibió ayuda psicológica después de presenciar la muerte de una persona en sus brazos, se pretende mostrar que no debemos juzgar las consecuencias psíquicas de trabajar en el frente porque ante este tipo de circunstancias, resulta casi imposible no desarrollar traumas o secuelas psicológicas.

En segundo lugar, se buscaba mostrar las consecuencias directas e indirectas de ejercer la profesión. A través de la narración de experiencias como la emboscada del ISIS que sufrió Ángel Sastre en Mosul, entre otras, se puede considerar que este objetivo se ha cumplido.

En tercer lugar, se pretendía guiar, mediante el testimonio de los entrevistados, a todos aquellos que estén interesados en la profesión o en un posterior ejercicio de ella. Esta información se incluye en la pregunta de cómo recuerdan el momento en el que decidieron sumergirse en un conflicto bélico que no afectaba, en absoluto, a su vida cotidiana. Ángel Sastre proporciona una serie de recomendaciones sobre cómo empezar en este mundo que pueden guiar a todo aquel que escuche el podcast, por tanto, este objetivo se ha cumplido.

En cuarto lugar, no se ha conseguido acabar con las perspectivas sociales que nacen de la indiferencia hacia los conflictos bélicos que saquean el mundo y los derechos humanos diariamente. Era un objetivo muy amplio y que no depende en totalidad de este proyecto, si no en un largo cambio y desarrollo de la mentalidad social.

En quinto lugar, se buscaba plantear cuestiones poco frecuentes en las entrevistas y los contenidos sobre el periodista de guerra disponibles en los medios de comunicación actuales con la finalidad de profundizar y transmitir información nueva sobre la personalidad del que se dedica a cubrir mediáticamente un conflicto bélico. El audio publicado como proyecto se ha elaborado tras una profunda labor de documentación en la plataforma de Internet con la finalidad de crear contenido original y diferente. Por tanto, este objetivo se puede considerar cumplido.

Estos objetivos conducen al que se presentaba como principal al empezar el proyecto. Se trataba de aproximar, mediante la entrevista radiofónica, la figura del periodista de guerra con la finalidad de crear un canal de comunicación que se centrara, verdaderamente, en la personalidad de los que trabajan en primera línea en lugar de poner el foco solamente en la información, la calidad y la difusión que estos obtienen con la publicación de fotografías, noticias...

Este proyecto supone un avance para el periodismo social y el periodismo de guerra, que pueden unirse para usar su poder de difusión como altavoz para fomentar el valor y la apreciación de los ciudadanos hacia una profesión como esta.

Las dificultades que han surgido a lo largo del trabajo son propias del desarrollo de la labor periodística. Se han producido cambios en el día de las entrevistas, se han cancelado llamadas por poca disponibilidad temporal, han surgido erratas en el montaje del podcast... Estos problemas son los que me han hecho visualizar en primera persona cómo es el verdadero desarrollo de la labor del periodista y reafirmar que quiero dedicarme a ello.

Ser periodista implica, como dice Julio Zamarrón en el podcast, "ser el narrador de la historia, el que va a contar y dependiendo de cómo cuenta una cosa u otra ese conflicto

tendrá unos apoyos u otros o una forma de entenderse u otra”. Sin embargo, si existe un desinterés social hacia las guerras que tienen lugar en el otro lado del mundo, ¿cómo vamos a interesarnos por los que obtienen la información y la difunden si ni siquiera la leemos ni sabemos quién ha estado allí para contárnoslo? “Lo que nos hace falta en este mundo y en este país es abrir la mente, no solo centrarnos en nuestros problemas”, como afirma Ángel Sastre.

El periodismo se ha convertido en el arma para transmitir todo aquello que ocurre, aunque no son muchos los que arriesgan su vida por querer ver lo que mucha gente ignora y comunicarlo a través del periodismo.

A todos los que teméis por vuestras vidas diariamente y ejercéis la labor de estar donde nadie desearía estar jamás con la finalidad de conseguir la igualdad de derechos y acabar con un sinnúmero de injusticias sociales. Sois diferentes y vosotros sí que sois el cuarto poder.

5. Referencias bibliográficas.

- Aguirre, M. (1988). El deber de formación en el informador. *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*, 1(1), 167-181. <https://doi.org/10.15581/003.1.35482>
- Ara Gracia, M., & Martínez Oliván, N. Las secuelas psicológicas en los corresponsales de guerra. <https://zaguan.unizar.es/record/124958>
- Barriuso, V. D. (2017). *El reportero en zona de guerra* (Doctoral dissertation, Universidad de Málaga). <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/619ca032a08dbd1b8f9ef437>
- Fernández Arenillas, S. (2016). La figura del corresponsal de guerra a través del cine. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/19589>
- Guerra González, M. (1999). Ética del Periodismo. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, (18). Consultado de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1914>
- Hernández, M. (Director). (2010). Imprescindibles. [Serie de documentales]. RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/imprescindibles/>
- Herrero, F.E. (2012). El periodista en los conflictos bélicos. *Hologramatica*, 16(2), 3-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5871285>
- Humanes, M. L. (1997). La formación de los periodistas en España. *Unpublished doctoral thesis. Universidad Complutense de Madrid*. https://www.researchgate.net/profile/Maria-Humanes/publication/261175376_La_formacion_de_los_periodistas_en_Espana

[TESIS DOCTORAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/link
s/00463533705ae775f3000000/La-formacion-de-los-periodistas-en-Espana-
TESIS-DOCTORAL-UNIVERSIDAD-COMPLUTENSE-DE-MADRID.pdf](https://open.spotify.com/episode/7CP2ONMb5mRteXDP2GxyLV)

Jiménez, M., & Martín, J. (Narradores) (13 de junio de 2023). Malditas sean las guerras. (Nº5) [Episodio de Podcast]. En *Anguita y Julio*. Spotify
<https://open.spotify.com/episode/2c6yG9lqkFFjNMF90dTVPs>

Jiménez, D. (Autor) . (2022). [Audiolibro]. En *El Corresponsal*.

López, R. A., & del Pozo Cruz, J. T. (2011). Principios de la ética periodística en la figura del corresponsal de guerra. In *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI: (libro de actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación), Facultad de Comunicación 29, 30 y 31 de marzo de 2011* (pp. 524-537).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5820379>

Nordenstreng, K. (1986). Ética profesional y la Declaración de Unesco.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14989/1/REXTN-Ch18-02-Nordenstreng.pdf>

Rojas Delgado, J. M. (2016). Corresponsal de guerra: un oficio de cine: análisis del periodismo de guerra en el cine de las últimas cuatro décadas.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2271/Corresponsal+de+guerra,+un+oficio+de+cine.+Análisis+del+periodismo+de+guerra+en+el+cine+de+las+últimas+cuatro+décadas..pdf?sequence=1>

Serrat Alvarado, S. (2017). “Una trinchera como oficina”: reportaje en profundidad sobre las condiciones laborales de los periodistas de guerra.
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64516/REPORTAJE%20MAQUETA
DO.pdf?sequence=2](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64516/REPORTAJE%20MAQUETA%20DO.pdf?sequence=2)

Steele, J. (1999). El papel del corresponsal de guerra. *Papeles de cuestiones internacionales*, 66. https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2018/12/el_papel_de_los_corresponsales_de_guerra_J.STEELE.pdf

Vázquez Allegue, J. (2012). Ética e información responsable del corresponsal de guerra. In *La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, libro de actas. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 29, 30 y 31 de marzo de 2011. Juan Carlos Suárez Villegas (ed.)*(pp. 89-98). Sevilla: Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/handle/11441/34644>

Wild, J. (Presentador). (2020-presente). En *The Wild Project*. Spotify
<https://open.spotify.com/episode/7CP2ONMb5mRteXDP2GxyLV>

Zin, H. (Director). (2018). *Morir para contar*. [Documental]. Contramedia Films & Quexito Films.