



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Del suelo al cielo: la historia del Club  
Balonmano Zamora  
Reportaje Multimedia**

**Gonzalo Rodríguez Miguel**

**Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de  
América y Periodismo**

**Curso: 2022-23**

## **Del suelo al cielo: la historia del Club Balonmano Zamora.**

**Autor:** Gonzalo Rodríguez Miguel

**Tutor:** Carlos A. Ballesteros Herencia

### **Resumen:**

El balonmano, un deporte con tradición en España, sigue sin consolidarse en el espectro social y mediático nacional, pese a sus triunfos a nivel europeo e internacional. La carencia de ese público tan amplio, como tienen otras modalidades, provoca el nacimiento de este proyecto: un reportaje multimedia sobre la historia del Club Balonmano Zamora en formato web. Esta publicación pretende visibilizar, de una forma atractiva para el aficionado, esta disciplina deportiva a través de un recorrido que comenzó en 2001 y cuyo relato continúa en la actualidad. Cuatro testimonios de diferentes personalidades ligadas al club narran el crecimiento de una entidad que, desde el suelo y a través de una marcada filosofía, llegó a tocar el cielo.

**Palabras clave:** balonmano, periodismo deportivo, Club Balonmano Zamora, deporte, Zamora, reportaje multimedia.

**Enlace al reportaje:** <https://express.adobe.com/page/2WgwRoz2Cr9HI/>

## **From the ground to the sky: the history of Club Balonmano Zamora.**

**Author:** Gonzalo Rodríguez Miguel

**Tuthor:** Carlos A. Ballesteros Herencia

### **Abstract:**

Handball, a sport with tradition in Spain, is still not consolidated in the national social and media spectrum, despite its european and international successes. The lack of such a wide public, as other modalities have, causes the birth of this project: a multimedia report on the history of Club Balonmano Zamora in web format. This publication aims to make visible, in an attractive way for the fan, this sport discipline through a journey that began in 2001 and whose story continues today. Four testimonies of different personalities linked to the club narrate the growth of an entity that, from the ground and through a marked philosophy, came to touch the sky.

**Keywords:** handball, sports journalism, Club Balonmano Zamora, sport, Zamora, multimedia report.

**Link to the report:** <https://express.adobe.com/page/2WgwRoz2Cr9HI/>

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
1.1. Justificación .....	4
1.1.1. Motivación personal .....	4
1.1.2. Relevancia social .....	5
1.1.3. Trascendencia académica .....	6
1.2. Objetivos .....	8
1.3. Fundamentos teórico-académicos .....	8
1.4. Estado de la cuestión .....	9
1.4.1. Balonmano .....	9
1.4.1.1. Definición .....	9
1.4.1.2. Historia .....	11
1.4.1.3. Actualidad en España .....	12
1.4.1.4. Club Balonmano Zamora .....	13
1.4.1.5. Representación mediática del balonmano .....	14
1.4.2. Reportaje multimedia .....	16
<b>2. PLAN DE TRABAJO</b> .....	<b>17</b>
2.1. Preproducción .....	17
2.1.1. Temporalización .....	17
2.1.2. Elecciones de protagonistas .....	18
2.1.3. Adecuación del proyecto .....	19
2.1.3.1. Capacidad y medios técnicos .....	19
2.1.3.2. Previsión de gastos e ingresos .....	19
2.1.3.3. Análisis DAFO .....	20
2.1.4. Definición del producto .....	21
2.2. Producción .....	22
2.3. Postproducción .....	23
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	<b>24</b>
<b>4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>26</b>
<b>5. ANEXOS</b> .....	<b>29</b>

# **1. INTRODUCCIÓN**

Antes de explicar cómo he realizado el trabajo, es necesario enfatizar en los motivos personales que me llevaron a escoger este tema: relatar la historia del Club Balonmano Zamora. Mi pasión por el balonmano, así como un relato con trascendencia social y una novedosa y atractiva relevancia académica, decantó la balanza hacia la elaboración de un proyecto original, donde se marcan varios objetivos con el fin de analizar y valorar su posterior cumplimiento. En este primer apartado introductorio se conoce el estado de la cuestión, así como los fundamentos teórico-académicos para llevar a cabo este proyecto y el formato, reportaje multimedia, de este trabajo.

## **1.1. Justificación**

### **1.1.1. Motivación personal**

Las motivaciones que me han llevado a elegir este tema han sido varias. Por un lado, y en primer lugar, soy un apasionado del deporte. Las retransmisiones deportivas, a través de Teledeporte o cualquier otro canal temático, han formado parte de mi vida desde una temprana edad, factor que provocó una pasión por uno de los deportes más espectaculares del mundo: el balonmano.

Mi seguimiento por el Club Balonmano Zamora comenzó cuando, de pequeño, leía el único medio impreso de la provincia, La Opinión-El Correo de Zamora, en la cafetería del municipio del que soy natal, Morales del Vino, en Zamora. A finales de la primera década de los años 2.000 y principios de la década de 2.010, creció mi interés por el club, ya que el equipo, con el nombre comercial de MMT Seguros Zamora, conseguía en un año y medio el ascenso a la máxima categoría del balonmano español: la Liga ASOBAL.

De hecho, la empresa MMT Seguros patrocinaba de una forma cuantitativa dos entidades: el Real Madrid de baloncesto y el propio club zamorano, circunstancia que también llamaba mi atención y me hacía pensar la dimensión que tenía el proyecto balonmanístico en cuestión.

En primero de carrera, y con el fin de coger soltura, práctica y conocimiento sobre este deporte, comencé a publicar en mi perfil de Twitter información sobre, causa que llamó la atención de un integrante de la Junta Directiva, Arcel Andrés, actual vicepresidente de Logística y Tesorería.

La propuesta de Arcel Andrés hablaba de retransmitir, vía *streaming* y por el canal de YouTube del Club Balonmano Zamora, los partidos que el primer equipo sénior masculino jugara como local y, a partir de ahí, además de realizar labores en el área de Comunicación. Una vez dentro del club, fui consciente del desconocimiento que existía entre la población zamorana sobre todas las acciones que la entidad hacía, así como la historia reciente que el club había vivido, con un ascenso a la máxima categoría del balonmano nacional en doce años desde su fundación, hito histórico en la provincia de Zamora y en el panorama nacional.

Mi vocación periodística, con el fin de divulgar una historia notable en el balonmano español, marcada por la singular filosofía y el ascenso fulgurante de la entidad en una década, así como sus valores de superación y cooperación, me hace pensar que es una gran oportunidad para difundir, mostrar y aunar dos temas de especial interés: el balonmano y las historias, per se, que llevan intrínsecas el deporte.

### **1.1.2. Relevancia social**

En España, el balonmano ocupa la séptima posición en el *ranking* de federaciones deportivas con un mayor número de licencias federativas en España, con un total de 92.539 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023).

Este dato puede estar ligado con el palmarés de la selección española masculina de balonmano, coloquialmente bautizada como *Hispanos*, quienes han ganado nueve medallas en la última década a través de los Campeonatos del Mundo, los Europeos y los Juegos Olímpicos, y dieciocho en total en los grandes torneos (RFEBM, 2023).

Los éxitos, por tanto de la selección masculina, además de su práctica y tradición en la nación, hacen que Radio Televisión Española, a través de su canal temático Teledeporte, emita cada mes de enero un gran paquete de partidos del campeonato en

cuestión, ya sea Campeonato del Mundo o Campeonato de Europa. Los datos fueron de hasta 634.000 espectadores en el partido de cuartos de final ante Noruega, con una audiencia de un 5,8% (Teledporte, 2023), y de 512.000 en el encuentro de semifinales ante Dinamarca con un *share* de un 5,4% (Fórmula TV, 2023).

Estos datos afirman que el balonmano es un deporte de interés para la sociedad, que también se traslada a Zamora y su club: el Balonmano Zamora. Su estructura de cantera, con más de 300 niños y niñas jugando a balonmano en la provincia, lo que engloba a una cantidad considerable de familias; el número de socios cada temporada, que superan los 500 abonos cada año; la atractiva categoría en la que está el primer equipo sénior masculino, que es la segunda división actual del balonmano nacional; o su filosofía, marcada por promocionar a canteranos zamoranos y su apuesta por la continuidad en el primer equipo masculino, hacen que la entidad zamorana tenga una cierta relevancia en la provincia.

Además, a través de este proyecto, el conocimiento su historia, plagada de éxitos en sus veintidós años de vida, y su modelo de trabajo estará palpable tanto en la sociedad como de forma académica, con una contribución de mejora para la entidad en su visibilidad y marca corporativa, que puede repercutir al club en un mayor número de recursos para su promoción.

### **1.1.3. Trascendencia académica**

Después de realizar una revisión bibliográfica sobre el tema en cuestión, a través de *Google Scholar* o Dialnet y de los descriptores “balonmano”, “historia del balonmano”, “balonmano en España”, “periodismo y balonmano”, “medios de comunicación y deporte”, “representación mediática del balonmano” y “ciberperiodismo”, las temáticas principales de las publicaciones encontradas son la evolución del juego y del deporte del balonmano, como Seco, R., & de Dios (2007), en *La evolución del juego de ataque en balonmano. Revisión histórica: Los inicios del siglo XXI*, o de Dios Román Seco (2015), en *Evolución del deporte de balonmano*, donde se analiza la historia de este deporte desde sus orígenes, creación y los primeros pasos para su crecimiento; Fernández et al. (2013), en *Análisis de las finalizaciones de los extremos en balonmano*, o en el caso formativo, con Gómez (2007) en *El*

*entrenamiento del portero de balonmano en las etapas de iniciación* examinan los métodos de entrenamiento en balonmano; y Salaverría y Cores (2005), en *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*, estudian el periodismo web o ciberperiodismo.

Los términos “historia” o “iniciación” se repiten a menudo en las investigaciones, pero también se pueden destacar los proyectos profesionales realizados por dos exalumnos del Grado en Periodismo en la Universidad de Valladolid, como son Sergio Marín y Pablo Lozano. Ambos llevaron a cabo revistas relacionadas con el balonmano.

Alonso (2019), en *Siete Metros: Revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León*, centró su investigación en los clubes vallisoletanos de la ciudad, como el Recoletas Atlético Valladolid, el extinto Balonmano Valladolid, el Aula Cultural femenino y el Inclusport Castilla y León, equipo de balonmano inclusivo, así como en recopilar todo lo sucedido en el año 2019 en la comunidad autónoma.

Val (2017), en *Creación de la revista digital del club de balonmano Hand Vall*, agrupó toda la información relativa a este club de balonmano vallisoletano en 46 páginas de una revista con todo el contenido de la entidad desde su historia hasta la actualidad de ese preciso momento.

Por tanto, más allá de investigaciones sobre modelos de juego o iniciación, este proyecto sería novedoso y original para la Universidad de Valladolid porque relata la historia de cómo una entidad deportiva llega a la élite del balonmano en trece años desde su nacimiento.

Además, el formato, a través de un reportaje multimedia en una página web, con texto, fotos y vídeos de los momentos y protagonistas en cuestión facilita un orden cronológico con el fin de atraer a la mayor cantidad de lectores y consumidores acerca de esta historia.



## **1.2. Objetivos**

Una vez descrita la justificación de este trabajo, es preciso establecer una serie de objetivos a seguir durante la realización del proyecto, siendo el principal elaborar un reportaje multimedia sobre la historia desde su fundación del Club Balonmano Zamora, publicándolo en una página web. Una vez delimitado el objetivo principal, es importante mencionar los objetivos específicos de esta investigación, que son necesarios para lograr el objetivo principal. Son los siguientes:

- Investigar y difundir la historia la historia, desde su nacimiento en 2001 y hasta la actualidad, del Club Balonmano Zamora.
- Narrar el crecimiento de la estructura del club desde sus inicios en Segunda División Nacional hasta la Liga ASOBAL a través de entrevistas y testimonios de personas relacionadas con la entidad.
- Aumentar la visibilidad y fomentar el interés del balonmano a través de un formato multimedia atractivo para el aficionado.
- Mejorar mis competencias profesionales y habilidades técnicas para la edición de formatos audiovisuales y la creación y mantenimiento de páginas web, utilizando herramientas como *Wondershare Filmora*, un software de edición de vídeo.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el Grado de Periodismo en los ámbitos del desarrollo web, la redacción de textos periodísticos y la edición de imagen, vídeo y audio.

## **1.3. Fundamentos teórico-académicos**

Para elaborar un reportaje es necesario tener una serie de conocimientos previos que desde el primer curso del Grado en Periodismo adquieres. Todas aquellas competencias profesionales que son necesarias para llevar a cabo este proyecto son las siguientes:

- Diseño de página web, así como la hipertextualidad y multimedialidad para llevar a cabo un contenido periodístico acorde a internet, adquiridas en Ciberperiodismo.
- Redacción de textos periodísticos, así como estructurar información y relatar una historia con un orden cronológico, aprendidas en Redacción Periodística.
- Realización de una pieza de un género periodístico como el reportaje, a través de su documentación, fuentes y ejecución, nociones practicadas en Géneros Periodísticos Interpretativos.
- Conocimiento y divulgación del lenguaje deportivo, estudiado en Periodismo Deportivo.
- Nociones básicas acerca de una cámara de fotos para grabar vídeo y editar fotografías, aplicadas en Fotoperiodismo.
- Planteamiento, grabación y edición de vídeo, a través de Guion y Realización del Documental audiovisual y Televisión Informativa.
- Diseño de un plan de trabajo para acometer en un tiempo previsto, ilustrado en la asignatura Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos.

## **1.4. Estado de la cuestión**

### **1.4.1. Balonmano**

#### **1.4.1.1. Definición**

El balonmano es un deporte colectivo, de colaboración y oposición directa, en el que se ha de dominar un móvil y conquistar un espacio con el objetivo de introducir el balón en la portería contraria respetando unas normas marcadas por el reglamento (García, 2016).

La Real Federación Española de Balonmano resume las normas de este deporte en 18 reglas (RFEBM, 2022).

Al hilo de esta reglamentación, Aguilar-Martínez et al. (2012) simplifican esta definición y definen el balonmano como un deporte colectivo que se juega en una pista de 20x40m, donde se enfrentan 7 contra 7 jugadores en dos periodos de 30 minutos con el objetivo de conseguir más goles que el equipo contrario.

#### **1.4.1.2. Historia**

El balonmano tiene sus orígenes en la Antigua Grecia, concretamente en Atenas, con *Urania*, un juego muy popular que consistía en lanzar alto la pelota y luchar por atraparla antes de que los pies tocaran el suelo. Tan popular era que hasta Homero, en La «Odisea», lo cita: “Entonces la princesa lanzó la pelota a una de sus servidoras; al principio parece perder la pelota pero finalmente la recogió en un precioso salto...” (De Dios Román Seco, 2015).

En la Antigua Roma, también se asocia al balonmano un juego de pelota denominado *Harpastrum*, muy popular en el Imperio romano, que se jugaba entre dos equipos y que consistía en trasladar la pelota desde una parte del campo hacia la otra manteniendo la posesión del balón y existiendo la opción de contactar físicamente con el adversario (De Dios Román Seco, 2015).

Es a finales del Siglo XIX y a principios del Siglo XX en varios países europeos (Dinamarca, Suecia, Chequia y Alemania) cuando se empieza a dar forma al balonmano que se conoce en la actualidad. Holger Nielsen, deportista danés e inspector educativo, establece en 1898 una reglamentación acerca del *Haandbold*, un deporte que se jugaba con un balón de fútbol, que se empezó a disputar en un campo de balompié y que se extendió rápidamente por el país danés, una de las cunas del balonmano, hasta jugarse bajo techo en las naciones escandinavas y entre equipos de siete deportistas (De Dios Román Seco, 2015).

Sin embargo, en Alemania y en 1890, Konrad Koch, especialista en fútbol, fue uno de los “padres del balonmano” de campo con el nombre deporte en *Raffaballspiel*, que fue alterando su nomenclatura y sus variantes y condiciones de juego. Además, las figura de Max Heiser, y Karl Schelenz, posteriormente, también serían importantes, ya que se les denominaría como el “creador real” del juego y el “inventor del balonmano”,

respectivamente. En Checoslovaquia, en 1905, Antonin Kirstof lo bautizó como *Hazena* y en Suecia, G. Wallström como *Handboll* (De Dios Román Seco, 2015).

En 1928, y una vez desligado de la Federación Internacional de Atletismo Amateur, que asumió los “deportes con pelota” como el baloncesto y el voleibol, se crea durante los Juegos Olímpicos de Ámsterdam la Federación Internacional de Handball Amateur (IAHF), precedente de la Federación Internacional de Balonmano (IHF) que conocemos hoy en día (De Dios Román Seco, 2015).

En 1936, en los Juegos Olímpicos de Berlín, debuta la modalidad, todavía a once, con éxito, factor que hace celebrar el Mundial de Alemania en 1938, cuyo campeón es el mismo que en el torneo olímpico: la República Federal Alemana. En 1946, se funda la actual Federación Internacional de Balonmano (IHF) y no es hasta 1972, en los Juegos Olímpicos de Múnich, cuando vuelve a ser deporte olímpico.

En el caso de España, el balonmano llegó antes de la Guerra Civil (1936), destacando los partidos amistosos que se disputaban tanto en la Escuela Naval de Ferrol (1928) como en la Escuela Central de Gimnasia de Toledo (con el Reglamento de Balonmano en 1929) hasta disputarse en marzo de 1936 el primer campeonato masculino organizado por la Federación Deportiva de Bachillerato para que participaran institutos de Madrid (De Dios Román Seco, 2015).

Una de las mayores influencias en España fue la de Purina Zapico, deportista asturiana que estudió en Alemania y que introdujo el deporte en Pola de Laviana, un municipio asturiano (De Dios Román Seco, 2015).

Precursora del balonmano femenino, Zapico también incentivó a la disputa de encuentros entre equipos de Cataluña, como el Club Femení d'Esports de Barcelona, y otros equipos universitarios de Madrid, con el fin de seguir promocionando y haciendo crecer el deporte (Flix, 2013).

Además de en Asturias, donde hay datos que demuestren los partidos que se organizaban para jugar a balonmano a once en 1939, Zapico introdujo este deporte en Madrid a partir de 1940 cuando comenzó a estudiar en la Universidad de Madrid (1940) (De Dios Román Seco, 2015).

Este deporte continuó jugándose en España, pese a la prohibición del gobierno franquista de la participación internacional tanto del combinado femenino como del equipo

masculino, empezando anteriormente, en 1936, con la negativa a disputar la Olimpiada de Berlín (Flix, 2013).

Ya en 1941, declarado como especialidad deportiva por la Delegación Nacional de Deportes, nace la Federación Española de Balonmano, que celebra en su primera temporada, 1941/1942, el primer campeonato oficial del deporte a once. La liga estatal femenina comenzaba en 1952 y la masculina ocho años más tarde, en 1958, con el Balonmano Granollers alzándose con el trofeo (De Dios Román Seco, 2015).

### **1.4.1.3. Actualidad en España**

En la actualidad, el número de licencias en España está en 98.861, mientras que antes de la pandemia, en 2019, superaban las seis cifras, con un total de 100.368 personas practicando balonmano. Estas cifras también muestran el aumento con respecto a los años del coronavirus, presentando en 2020 un total de 90.336 y en 2021 un número de 92.539, volviendo a la normalidad ((Ministerio de Cultura y Deporte, 2023).

En cuanto a lo relativo a cada comunidad autónoma, Cataluña encabeza el número de deportistas con 15.625, seguida de Andalucía con 10.700 personas y Valencia, que completa el pódium de federados con 10.523. Galicia, en cuarta posición, con 9.995; País Vasco, en quinta, con 8.248, y Castilla y León, en sexta, con 7.214 licencias. Este hace que la comunidad castellanoleonesa supere a territorios más grandes como Madrid, con un número de 5.826 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023).

Con tradición en España, el balonmano español, específicamente en la sección masculina, ha conseguido grandes medallas en los diferentes torneos, tanto europeos como internacionales, disputados. En total, 18 metales en los grandes campeonatos (RFEBM, 2023).

En la última década, desde 2013 hasta 2023, se han conseguido nueve metales, cifra que supone la mitad del medallero total (18) en los grandes torneos. Los *Hispanos*, nomenclatura adoptada a esta selección masculina, por tanto, han cosechado actuaciones que les han permitido seguir agrandando el palmarés nacional.

A nivel nacional, la Liga ASOBAL, que está a la espera de la ratificación del CSD para la temporada 2023/2024 como liga profesional, copa gran parte de la atención, con un

campeonato formado por 16 equipos y donde el Fútbol Club Barcelona acumula, desde el 2011, trece títulos ligeros. También suma diez títulos de Copa del Rey y dos títulos en los últimos tres años en la EHF Champions League (ASOBAL, 2023).

Una categoría por debajo, en el segundo escalón, está la División de Honor Plata Masculina, compuesta por 16 equipos de todo el país. La tercera división nacional es la Primera Nacional, compuesta por seis grupos de 16 equipos cada uno, comprendiendo un total de 96 clubes. Posteriormente, la cuarta división es la Segunda Nacional, que ya tiene régimen autonómico, al igual que las divisiones territoriales.

Por el lado femenino, las *Guerreras* ostentan cuatro medallas: tres de plata, en el Campeonato Europeo de Macedonia 2008, en el Campeonato de Europa de Hungría y Croacia 2014 y en el Campeonato del Mundo de Japón 2019, y una de bronce: en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 (RFEBM, 2023).

Las categorías femeninas, que sufrieron una reestructuración esta misma temporada, son las siguientes: Liga Guerreras Iberdrola como la División de Honor Femenina o primera categoría, División de Honor Oro Femenina como segunda, División de Honor Plata Femenina como tercera, Primera Nacional como cuarta (ya autonómica).

La Real Federación Española de Balonmano, además, cerró el ejercicio 2022 con unos ingresos totales superiores a los 15 millones de euros y un superávit de 101.371 euros en el ejercicio 2022 (RFEBM, 2023), que muestran la salud económica y el continuo crecimiento del ente federativo, cuya guinda al pastel será la construcción de la Ciudad del Balonmano en San Sebastián de los Reyes durante este 2023.

#### **1.4.1.4. Club Balonmano Zamora**

El Club Balonmano Zamora nace en 2001 de la unión de un grupo de jóvenes que querían seguir practicando su pasión, jugar al balonmano, en su ciudad natal, Zamora, y con el objetivo de hacer crecer una entidad que, durante los primeros años, se preparó para afrontar una serie de grandes retos en los años venideros (Balonmano Zamora, 2023).

En 2008, siete años después de su refundación, los ‘Guerreros de Viriato’ jugaron su primera fase de ascenso de la historia, sucumbiendo en el Pabellón Manuel Camba y despidiéndose del ascenso (Balonmano Zamora, 2023).

Una temporada más tarde, la 2008/2009, el equipo ‘viriato’ jugaría ante el Villa de Ingenio canario, el Egía del País Vasco y el Seis do Nadal gallego, consiguiendo en Vigo el ascenso a la Primera Nacional, la tercera categoría del balonmano español (Balonmano Zamora, 2023).

Una vez en Primera Nacional, pasaron cuatro temporadas en la categoría de bronce hasta jugar una nueva fase, esta vez en Soria. Benidorm, Bordils y los propios sorianos volvieron a sucumbir al equipo zamorano, que conseguía ascender a la segunda división del balonmano nacional, la División de Honor Plata (Balonmano Zamora, 2023).

El club seguía subiendo peldaños hasta conseguir el ascenso a la Liga ASOBAL, la primera división estatal, en su primer año en División de Honor Plata, efectuándose en la última jornada en el Pabellón de la Albericia santanderino y ante Balonmano Sinfin. Trece años después, en 2014, el Club Balonmano Zamora pasaba de la última categoría a la primera (Balonmano Zamora, 2023).

Posteriormente y hasta la actualidad, la entidad disputaría ocho años en División de Honor Plata y dos en la Liga ASOBAL, comprendidos durante las temporadas 2014/2015 y 2017/2018. Además, el club jugaría dos fases de ascenso en Irún y Puerto de Sagunto en las temporadas 2015/2016 y 2018/2019, respectivamente (Balonmano Zamora, 2023).

La entidad, en la temporada 2022/2023, está compuesta por 457 participantes escolares, comprendidos en las categorías prebenjamín, benjamín, alevín e infantil; 200 deportistas tanto en modalidad masculina como en femenina en las categorías infantil, cadete y juvenil; dos equipos sénior masculinos, un equipo sénior femenino y un equipo de veteranas, cifras que hacen superar las 700 personas ligadas al club (Balonmano Zamora, 2023).

#### **1.4.1.5. Representación mediática del balonmano**

El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo y, por ende, los medios de comunicación implican a millones de personas que puede que nunca hayan practicado deporte ni lo practicarán en un futuro, como son los espectadores y, sobre todo, los telespectadores (Spà & De, 1994).

Tal es su presencia que Sánchez et al. (2015) mantienen que el periodismo deportivo se constituye en la actualidad como la tipología informativa con un mayor número de cabeceras especializadas de España y se ha convertido en una sección estratégica de los medios generalistas, aunque el fútbol cope un 70% del volumen diarios de estos espacios informativos.

Este indicativo, con un porcentaje tan alto de audiencia al balompié, abre el camino para Sánchez et al. (2015) hacia un emprendimiento en las nuevas plataformas tecnológicas en el panorama comunicativo español, donde otros deportes, como el balonmano, pueden aprovechar su nicho y *target* para ganar relevancia.

Los dos principales diarios deportivos españoles, como son Marca y As, tal y como lo marcan los datos de la primera ola del año 2023 (AIMC, 2023), no tienen una sección en el menú principal de su página web. ‘Polideportivo’, en el caso de Marca, y ‘Más Deporte’, en el caso de As, refuerzan la idea de que no es un deporte con un alto grado de relevancia.

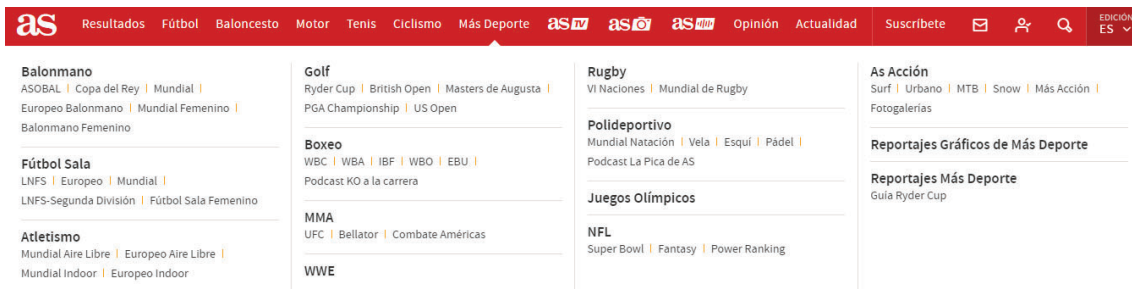
Imagen 1. Captura de pantalla del sumario de contenidos de MARCA



Fuente: Página web de MARCA (23-06-2023)



Imagen 2. Captura de pantalla del sumario de contenidos de AS.



Fuente: Página web de AS (23-06-2023)

Aun así, el balonmano español está dando pasos hacia adelante. Uno de los ejemplos es la profesionalización por parte de la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes, máximo organismo público del deporte nacional, de la Liga ASOBAL, que se convierte en la cuarta liga profesional estatal, aunque la Asociación de Clubes de Balonmano esté a la espera de la ratificación de su condición profesional (ASOBAL, 2023).

También, en la presente campaña, la Liga Plenitude ASOBAL ha crecido en cuanto a la asistencia a los pabellones en un 27% con respecto a la temporada anterior: de 233.264 aficionados en 2021/2022 a 296.500 en la 2022/2023 (ASOBAL, 2023). Unos datos que muestran el crecimiento en una campaña donde todos los partidos del campeonato se han podido ver desde la plataforma de retransmisión por Internet *LaLigaSportsTV*.

Un desarrollo que permite al balonmano estar en el ránking de los diez deportes más seguidos en España, situándose en sexta posición por detrás del fútbol, el tenis, el baloncesto, los deportes de motor, el ciclismo y empatado con el atletismo en un 15% (Roa, 2023).

#### 1.4.2. Reportaje multimedia

El subgénero interpretativo del reportaje ha sido el elegido para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado. Concretamente, dentro de la variedad de géneros y subgéneros periodísticos, se ha optado por escoger el reportaje multimedia, categorizado como género del periodismo actual (Marrero, 2008).

Marrero (2008) sostiene que es una tipología específica de mensaje periodístico que incorpora los rasgos esenciales de la comunidad en red, como son la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad de diferentes maneras y niveles de desarrollo, además de encontrarse en pleno proceso de desarrollo.

El ciberperiodismo, para Noci (2008), es aquella variedad de la actividad profesional que consigue y ofrece información a través de medios informáticos que tienen su cabida en el ciberespacio. En este ciberperiodismo, la interactividad, hipertextualidad y multimedialidad se sitúan como elementos muy importantes.

La hipertextualidad, para Salaverría y Cores (2005), aparta los límites que pueden tener los géneros periodísticos clásicos, ya que incorporan nuevas posibilidades hipertextuales y, por tanto, nuevos géneros ciberperiodísticos.

Respecto a la multimedialidad, el uso de galerías y secuencias fotográficas, los gráficos, las grabaciones de sonido o las grabaciones de vídeo son elementos que suman y ayudan en el ciberperiodismo y, por ende, en los cibermedios (Salaverría y Cores, 2005).

En cuanto a la interactividad, es el lector quien decide cómo leer o consumir la respectiva información, con los usuarios navegando por la información y exigiendo más interactividad a los diferentes contenidos (Salaverría y Cores, 2005).

Por tanto, estos sitios web presentan un dinamismo y una forma diferente a lo que los géneros periodísticos clásicos acostumbran.

## **2. PLAN DE TRABAJO**

### **2.1. Preproducción**

#### **2.1.1. Temporalización**

La organización es una faceta clave para llevar a cabo un proyecto de tal magnitud. Para ello se ha elaborado un cronograma con los pasos a seguir para la elaboración de este reportaje multimedia, distribuido entre los meses de marzo y junio:

**1. Revisión bibliográfica** (desde el 1 de marzo hasta el 15 de abril). En este primer paso del proyecto se indagó acerca de otras investigaciones relacionadas con la

materia balonmanística y su ejecución, además de investigar acerca de la historia del Club Balonmano Zamora y de otros reportajes con un formato similar a este proyecto.

**2. Preproducción** (desde el 15 de abril hasta el 30 de abril). Una vez planteada la forma del reportaje, se prepara la página web para elaborar el reportaje, se recaba toda la información de interés para realizar también las entrevistas y se comienza a contactar con medios de comunicación para la cesión de imágenes y con los entrevistados, con el fin de seguir avanzando en la confección del proyecto.

**3. Producción** (desde el 1 de mayo hasta el 10 de junio). Fase para elaborar el proyecto, realizar las entrevistas, redactar el contenido en la página web, editar los vídeos, insertar las imágenes y los gráficos y modelar el proyecto.

**4. Revisión y Postproducción** (desde el 10 de junio hasta el 24 de junio). Después de finalizar con la elaboración del proyecto, última fase antes de entregar el propio Trabajo de Fin de Grado. Se revisa el contenido para evitar posibles errores y, en caso de que los hubiera, se edita y corrige dicha información.

**5. Entrega del TFG** (10 de julio). Se entrega toda la documentación del proyecto.

**6. Defensa del TFG** (20 y 21 de julio). Se presenta y defiende el proyecto ante un tribunal, quien examinará tu exposición y trabajo y lo calificará.

### **2.1.2. Elecciones de protagonistas**

La idea ha sido buscar tres perfiles diferentes que guardan relación, de una u otra forma, con el club. Una parte más orientada a los inicios y la gestión de una entidad deportiva, otra desde el punto de vista de los medios de comunicación locales y su cobertura mediática y la última sobre el perfil directivo-jugador que, además de ayudar en tareas administrativas, compite en el equipo más importante del club.

El primero de ellos fue Arcel Andrés, quien fundó el Club Balonmano Zamora en 2001 y en la actualidad es vicepresidente de las áreas de Logística y Tesorería. Además de constituirlo, Andrés jugó en el primer equipo de la entidad en Primera

Nacional, fue entrenador de las categorías inferiores y continúa siendo una de las caras visibles de la entidad.

Después, en el apartado de medios de comunicación, está Ángel García, fundador del medio digital Zamora 24 Horas y jefe de la sección de Deportes en COPE Zamora, donde conduce un programa sobre la actualidad del deporte zamorano de lunes a viernes y en horario de 15.20 horas a 16.00 horas. García estuvo presente en los dos ascensos que consiguió el Club Balonmano Zamora a la Liga ASOBAL, además de vivir el crecimiento del club tanto en estructura como en masa social, así como en personas vinculadas al mismo y relevancia en la provincia de Zamora.

Otro entrevistado es Fernando Ruiz, jugador y directivo del club, quien ha vivido desde dos puntos de vista los hitos que ha conseguido la entidad, así como las diferentes situaciones que el club ha experimentado tanto en la faceta deportiva como en la estructural. Por último, José Luis Rapado, directivo y aficionado que narra sus vivencias.

### **2.1.3. Adecuación del proyecto**

Para llevar a cabo este trabajo con una cierta congruencia, es necesario tener en cuenta una serie de variables, así como la capacidad y los medios técnicos de los que dispone el alumno para realizarlo, la previsión de ingresos y gastos y definir de una manera concisa el tipo de producto que se busca desde este proyecto.

#### **2.1.3.1. Capacidad y medios técnicos**

Tras haber realizado prácticas como redactor en diferentes empresas, así como Radio Zamora y Zamora 24 Horas; haber sido el responsable del área de Comunicación del Club Balonmano, ejerciendo funciones tanto de jefe de prensa como de *community manager*; haber narrado partidos tanto de balonmano como de fútbol, para el Zamora Club de Fútbol; y haber cursado asignaturas como Redacción Periodística, Televisión Informativa o Ciberperiodismo, considero que cuento con las habilidades necesarias para llevar un cabo un proyecto así.

Los medios técnicos necesarios para realizarlo son los siguientes: la Panasonic Lumix G7, una cámara de fotos especializada para grabar vídeos con gran calidad; el RØDE VideoMic Pro, un micrófono de cañón profesional para un mejor sonido; un trípode ligero para cámara; un móvil, utilizando la grabadora para también recoger sonido, y dos programas de *Adobe*: *Adobe Photoshop*, con el fin de editar alguna imagen, y *Adobe Premiere Pro*, para editar los vídeos de las entrevistas.

### 2.1.3.2. Previsión de gastos e ingresos

Todo el material explicado en el anterior epígrafe eran mis pertenencias y no he tenido que acometer ningún desembolso económico, ya que tanto la cámara como el micrófono y el trípode, así como el móvil y los programas de edición son de dominio propio. Únicamente, he gastado dinero a la hora de desplazarme con el coche, ya que las entrevistas se realizaron en la ciudad de Zamora, a 10 kilómetros de mi domicilio.

Y respecto a los ingresos, al ser un trabajo académico ni tener la intención de comercializar este proyecto, no se prevén beneficios de ningún tipo.

### 2.1.3.3. Análisis DAFO

Antes de comenzar el proyecto, es necesario examinar, mediante un análisis DAFO, las características tanto internas como externas del propio proyecto:

Tabla 1. Análisis DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa información acerca de la historia del club.</li> <li>• El balonmano es un deporte con menor tirón mediático que otras disciplinas.</li> <li>• Falta de experiencia en la edición y grabación de vídeo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imposibilidad de efectuar las entrevistas a los protagonistas en cuestión.</li> <li>• Escasa difusión del reportaje.</li> <li>• Desinterés del público por conocer una historia de un club que ya no está en la élite y que es menos conocido que otros.</li> </ul>

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena relación con las fuentes propuestas.</li> <li>• Capacidad de los medios técnicos necesarios, con cámara y micrófono de calidad, además de trípode.</li> <li>• Conocimiento previo sobre el deporte y la historia del club.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia singular que no es común en el deporte (auge y crecimiento exponencial en pocos años).</li> <li>• Deporte cercano a los protagonistas <i>balonmaneros</i>, lo que implica mayor difusión y visibilidad al ser novedoso.</li> <li>• Hacer contactos en el mundo del balonmano para futuros reportajes o trabajos.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

#### 2.1.4. Definición del producto

- **Nombre.** El título escogido para este reportaje multimedia es ‘Del suelo al cielo: la historia del Club Balonmano Zamora’. Este hace referencia al crecimiento fulgurante de la entidad, pasando en trece años de la última categoría territorial a la primera división del balonmano español: la Liga ASOBAL.

- **Formato.** Este proyecto es un reportaje multimedia, en el que se combinan formatos como el vídeo y audio con el texto. La cronología de la historia será el hilo conductor y las entrevistas complementarán al texto.

- **Estructura.** El reportaje se estructura en varios episodios: en primer lugar, Arcel Andrés, fundador y actual vicepresidente de la entidad, cuenta los inicios del club y el primer ascenso, a Primera Nacional, que vive el club; posteriormente, Ángel García, periodista deportivo, relata el crecimiento social y deportivo del club, el ascenso a la Liga ASOBAL y su primer año en la élite del balonmano nacional; Fernando Ruiz, también, describe el periplo del equipo zamorano desde el verano de 2015, con varias fases de ascenso y otra temporada más en la máxima categoría estatal, hasta la actualidad, transcurriendo por los años de pandemia y el futuro de la entidad. Cada episodio narra, en forma de entrevista, un tramo temporal del club,

finalizando con un pequeño reportaje a José Luis ‘Selu’ Rapado, responsable del área de ‘Ropa y equipamiento’, y su cambio de rol en la entidad: de aficionado colaborador a directivo. Las imágenes y el texto, que tratan de contextualizar la etapa en cuestión, y los testimonios, en forma de entrevista, establecen una estructura que recorre los 22 años de historia del Club Balonmano Zamora.

- **Periodicidad.** El texto quedará en la red de forma permanente una vez publicado.

- **Contenido.** El reportaje está formado por fotografías, textos redactados y entrevistas en formato vídeo a los diferentes protagonistas con su audio. Se combinan estos tres factores con el objetivo de obtener una multimedialidad entre los diferentes variables que componen el trabajo.

- **Público objetivo.** Este proyecto está dirigido a todas aquellas personas que les guste el deporte en general, el periodismo deportivo y, sobre todo, el balonmano. También está enfocado a cualquier persona que le gusten las historias deportivas y que tenga espíritu de superación.

## 2.2. Producción

Una vez claro el enfoque del reportaje multimedia, con un orden cronológico y a través de protagonistas que prácticamente han vivido la historia del Club Balonmano Zamora desde sus inicios, procedo a organizar una serie de entrevistas con el fin de conocer cómo se fraguan estos veintidós años de la entidad.

Las entrevistas, que se realizan durante el mes de mayo, se llevan a cabo en una franja de dos días y tienen sus partes diferenciadas, ya que para cada protagonista está concretado un tramo temporal. Todas ellas las realicé de manera presencial, cuadrando con los entrevistados fecha y lugar en la ciudad de Zamora.

La primera que realicé fue a Arcel Andrés, uno de los fundadores del Club Balonmano Zamora y actual vicepresidente de Logística y Tesorería. Esta se hizo en la nueva sede de la entidad, situada muy cerca del Pabellón Ángel Nieto, donde juega el primer equipo masculino sus partidos. En esta se trataron temas respectivos a la refundación, los comienzos de la cantera y el primer salto de categoría.

Posteriormente, la segunda entrevista que ejecuté fue a Ángel García, periodista deportivo de la Cadena COPE de Zamora. Ángel vivió los dos ascensos de manera presencial, tanto en Santander en el año 2014 como en Palma del Río en 2017. Su conocimiento del club acerca de la etapa en Primera Nacional, el ascenso a División de Honor Plata y el primer año en la Liga ASOBAL me llevó a que fuera protagonista en este reportaje. Esta se realizó en la redacción del medio de comunicación digital Zamora24Horas, donde trabajó durante varios años y del que es fundador.

La tercera fue a Fernando Ruiz, deportista zamorano muy involucrado en el Club Balonmano Zamora desde su juventud. Esta se centró a partir de 2015, año en el que el primer equipo desciende pero en el que sigue creciendo de manera exponencial. La entrevista en cuestión se realizó en el Pabellón Ángel Nieto, lugar donde entrenan de forma habitual.

El último protagonista fue José Luis ‘Selu’ Rapado, quien forma parte de la actual junta directiva de la entidad. La entrevista se llevó a cabo en un establecimiento de Zamora propiedad de Carlos Prieto ‘Carletes’, exjugador del primer equipo, y donde relató su rol en el club.

Todas las entrevistas se realizaron a través de mi cámara fotográfica y con un micrófono de ambiente que dotó de calidad la propia grabación, acompañado de un trípode.

Para las imágenes, contacté con La Opinión – El Correo de Zamora para tener registros de esos momentos, tomados por Emilio Fraile y José Luis Fernández, fotógrafos de este medio de comunicación.

Por último, se diseñó el formato de página web y se redactó el propio texto del reportaje multimedia, que precede y acompaña al contenido multimedia que se muestra en esta web.

### **2.3. Postproducción**

En primer lugar, se procedió a la edición de todo el contenido multimedia grabado de las entrevistas. Todas las entrevistas fueron editadas mediante el programa *Wondershare Filmora* y a través de un mismo patrón: ‘intro’ y cierre de vídeo igual para todos con el nombre del reportaje multimedia, presentación de cada protagonista y preguntas



sobreimpresionadas en la parte izquierda con una pantalla en blanco y negro. Todos los recursos utilizados se han ejecutado con este programa de edición.

Una vez editado este contenido se introdujeron fotografías y un gráfico elaborado a través de la página web *Genially* con el fin de que sea un contenido más interactivo. Además, se realizaron diferentes cambios y correcciones propuestas por el tutor para una mejor versión final del trabajo.

### 3. CONCLUSIONES

Una vez realizado el reportaje multimedia, es momento de reflexionar sobre el trabajo realizado y exponer los resultados obtenidos con los objetivos planteados anteriormente. ‘Del suelo al cielo: la historia del Club Balonmano Zamora’ es un producto que cumple con los requisitos descritos en el Estado de la Cuestión, donde se analizan las características del ciberperiodismo, con la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad como ejes del reportaje multimedia; la actualidad de un deporte que sigue trabajando para consolidarse en las primeras posiciones tanto a nivel mediático, con historias como la de esta entidad deportiva, como a nivel deportivo, con una profesionalización de la primera división estatal y un número notorio de licencias federativas; y su historia, con cierta tradición en el país y donde los combinados nacionales continúan cosechando éxitos.

En coherencia a los objetivos planteados anteriormente a la realización de este reportaje multimedia, se van a exponer una serie de razones y se va a responder sobre su cumplimiento o no a la finalización del trabajo:

**1. Elaborar un reportaje multimedia sobre la historia desde su fundación del Club Balonmano Zamora:** el objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado toma forma a través de la planificación de su ejecución y su posterior publicación.

**2. Investigar y difundir la historia, desde su nacimiento en 2001 y hasta la actualidad, del Club Balonmano Zamora:** el reportaje multimedia recoge sus 22 años de historia a través de una cronología con diversos protagonistas, ligados a la refundación, seguimiento y trabajo en la entidad.

**3. Narrar el crecimiento de la estructura del club desde sus inicios en Segunda División Nacional hasta la Liga ASOBAL a través de entrevistas y testimonios de personas relacionadas con la entidad:** este objetivo se cumple gracias a las palabras de uno de los fundadores y uno de los jugadores que ha jugado en las categorías mencionadas con el club.

**4. Aumentar la visibilidad y fomentar el interés del balonmano a través de un formato multimedia atractivo para el aficionado:** el relato y la historia de superación de esta entidad, con su llegada a la élite en trece años desde su refundación, además de un formato interactivo y con diferentes aristas, como el texto, las entrevistas, las fotografías, conforman un contenido de interés para el aficionado al deporte y, específicamente, al balonmano.

**5. Mejorar mis competencias profesionales y habilidades técnicas para la edición de formatos audiovisuales y la creación y mantenimiento de páginas web, utilizando herramientas como Wondershare Filmora:** dicho objetivo se cumple a través de la utilización de este software de vídeo, la redacción en el ciberespacio y la grabación de entrevistas con una cámara mirrorless.

**6. Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el Grado de Periodismo en los ámbitos del desarrollo web, la redacción de textos periodísticos y la edición de imagen, vídeo y audio:** este objetivo global se ha completado gracias a los conocimientos adquiridos en los cuatro años de formación académica, conformando un reportaje multimedia donde el formato web, la redacción del texto y la edición de cada entrevista juegan un papel importante.

La cercanía de los protagonistas, el relato del propio club a través de varias voces que han vivido este recorrido, visibilizar el paso a paso de la historia hasta llegar a la élite en su deporte y la importancia de ser un profesional multidisciplinar para grabar tanto entrevistas como redactar textos o editar vídeos son algunos de los elementos que me han hecho conseguir un producto atractivo y que considero un éxito tanto para ambas partes.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar-Martínez, D., Ríos, L. J. C., Martín, I. R., Ríos, I. C., & Cuadrado-Reyes, J. (2012). Efecto del entrenamiento de la potencia sobre la velocidad de lanzamiento en balonmano. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 12(48), 729-744. <https://www.redalyc.org/pdf/542/54224840009.pdf>
- AIMC EGM. (2023). <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
- Alonso, S. (2019). Siete Metros: revista digital para forofos del balonmano en Castilla y León. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45214>
- ASOBAL. (2023, 21 junio). *La Liga Plenitude ASOBAL crece un 27% en asistencia a los pabellones*. <https://asobal.es/noticias/la-liga-plenitude-asobal-crece-un-27--en-asistencia-a-los-pabellones/7612/>
- De Dios Román Seco, J. (2007). La evolución del juego de ataque en Balonmano. Revisión histórica: los inicios del siglo XXI. *E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 3(4), 79-99. [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6378/5/1885-7019\\_3\\_4\\_79.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6378/5/1885-7019_3_4_79.pdf)
- De Dios Román Seco, J. (2015). ACTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA EVOLUCIÓN DEL JUEGO EN BALONMANO EN EL SIGLO XX [A historical update on handball game evolution throughout XXth Century]. *E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 11(1), 3-38. <http://e-balonmano.com/ojs/index.php/revista/article/view/311/312>
- Fernández, M. H., Feliu, G. M., & Argilaga, M. T. A. (2013). Análisis de las finalizaciones de los extremos en balonmano. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 113, 52-59. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2013/3\).113.05](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2013/3).113.05)
- Flix, X. T. I. (2013). Anotaciones al balonmano en el contexto histórico del deporte en España (1900-1939). *E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 9(2), 115-134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4414241.pdf>
- García, Á. L. (2016). Análisis comparativo de las características cineantropométricas y de la condición física en jugadores de balonmano en edad juvenil = Comparative analysis of the anthropometric characteristics and physical condition in youth handball players. <https://buleria.unileon.es/handle/10612/5171>

- Gómez, R. A. (2007). El entrenamiento del portero de balonmano en las etapas de iniciación. E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte, 3(2), 21-32. [https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/6342/1/1885-7019\\_3\\_2\\_21.pdf](https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/6342/1/1885-7019_3_2_21.pdf)
- <http://www.balonmanozamora.com>. (s. f.-c). <http://www.balonmanozamora.com/>
- Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Revista Latina, 348-367. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte (2023). Estadística de Deporte Federado [Base de datos]. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/deportedata/deporte-federado/resultados-deporte-federado.html>
- Moa Roa, M (2023, 25 de mayo). *Fútbol, tenis y baloncesto, los deportes más seguidos en España*. <https://es.statista.com/grafico/28228/seguidores-de-deportes-en-espana-que-siguen-competiciones-ligas-equipos-de-deportes-profesionales/#:~:text=F%C3%BAtbol%2C%20tenis%20y%20baloncesto%2C%20los%20deportes%20m%C3%A1s%20seguidos%20en%20Espa%C3%B1a,-Deporte>
- Noci, J. D. (2008). Ciberperiodismo, investigación y docencia : una oportunidad única. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 36, 41-51. <https://ddd.uab.cat/record/26642>
- Plan b Comunicación - @comunicacionpb. (s. f.). Palmarés - Liga Plenitude ASOBAL. Liga Plenitude ASOBAL. <https://asobal.es/liga/palmares/>
- Real Federación Española de Balonmano. (2022). *Reglas de juego*. [https://www.rfeb.com/sites/default/files/documentos/reglas\\_de\\_juego\\_2022\\_web\\_fina\\_1\\_1.pdf](https://www.rfeb.com/sites/default/files/documentos/reglas_de_juego_2022_web_fina_1_1.pdf)
- Redacción. (2023, 28 enero). *Golpe de efecto del Mundial de Balonmano (5,4%) en Teledporte, arrasando al 'Western' (4,3%)*. FormulaTV. <https://www.formulatv.com/noticias/audiencias-tdt-27-enero-mundial-balonmano-120702/>
- RFEBM - Real Federación Española de Balonmano. (s. f.). [https://www.rfeb.com/competiciones/seleccion\\_palmares.php?genero=M&tipo=1](https://www.rfeb.com/competiciones/seleccion_palmares.php?genero=M&tipo=1)

- Salaverría, R., y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En R. Salaverría, Parte II. Perfil de los cibermedios (pp. 144-184). Pamplona: Universidad de Navarra. Recuperado de: [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5\\_generos\\_ciberperiodisticos\\_en\\_lo\\_s\\_cibermedios\\_hispanos.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_lo_s_cibermedios_hispanos.pdf)
- Sánchez, J. M., Torrijos, J. R., & De La Casa, J. H. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5003256.pdf>
- Spà, M., & De, M. (1994a). Deporte y medios de comunicación: sinergías crecientes. Revista TELOS, 38, 0058-0062. [https://ddd.uab.cat/pub/artpub/1994/106417/telos\\_a1994n38p58.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/artpub/1994/106417/telos_a1994n38p58.pdf)
- Teledeporte [teledeporte]. (2023, 26 de enero). Buenos días y #FelizJueves. El de ayer fue un día grande. Con al Mundial de Balonmano, 400.000 espectadores de media siguieron el duelo (4,1%) y llegaron a ser 634.000 con las prórrogas (5,8%). GRACIAS y nos vemos el viernes a las 18:30h. y las semis. #HispanosRTVE26ene. [Tuit]. <https://twitter.com/teledeporte/status/1618533459831709696?s=20>
- Val, P. B. (2017). Creación de la revista digital del club de balonmano Hand Vall. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/27937/1/TFG\\_F\\_2017\\_249.pdf](https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/27937/1/TFG_F_2017_249.pdf)

## 5. ANEXOS

### ANEXO 1. ENLACE AL REPORTAJE MULTIMEDIA:

<https://express.adobe.com/page/2WgwRoz2Cr9HI/>

### ANEXO 2. CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A ARCEL ANDRÉS, FUNDADOR DEL CLUB BALONMANO ZAMORA

1. ¿Cómo surge y quiénes llevan a cabo la idea de refundar el Club Balonmano Zamora?
2. ¿Con qué objetivo se crea el club y qué filosofía pretendía implantar en Zamora?
3. ¿Cómo fueron los inicios de la entidad?
4. Y dos años después del nacimiento de la entidad, en 2003, se crea la Escuela Deportiva de Balonmano, donde se empieza a formar a niños y niñas para la práctica de este deporte. Liga escolar que cimienta las bases del principal activo del club: la cantera, tanto masculina como femenina en todas las categorías.
5. El club, por tanto, no se compone solo del primer equipo, sino que también lo forma la cantera. ¿Cómo se estructura y se lleva a cabo todo este trabajo? Perfil de jugador y entrenador de la cantera, contratación de entrenadores para la base...
6. Y tras varios años intentando el ascenso a Primera Nacional, tercera división del balonmano español, llega en el play-off de Vigo el salto de categoría. Se empieza ganando a Ingenio, se vence también al Seis do Nadal (anfitrión) tras un gol de Raúl Martín y se consigue un empate ante el Egía, que certifica el ascenso. Ocho años después de la fundación, en Primera Nacional.
7. Ascenso que se consigue con un Eduardo García Valiente que, tras Luis Javier González y Dani Gordo, asume las riendas del banquillo, cambiando los lanzamientos por la pizarra. Once temporadas y cuatro categorías, consiguiendo llegar hasta lo más alto y recibiendo la insignia de oro de la entidad. ¿Qué supone Eduardo para el club?
8. ¿Qué supone para Arcel Andrés el Club Balonmano Zamora?
9. ¿Y qué supone el Club para la ciudad y provincia de Zamora?

### **ANEXO 3. CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A ÁNGEL GARCÍA, PERIODISTA ZAMORANO**

1. Años de Primera Nacional, de Pabellón Manuel Camba y de un ambiente espectacular fin de semana tras fin de semana. ¿Cómo se veía desde la prensa este fenómeno?
2. Cuatro años en la tercera división del balonmano español, donde se queda en 4ª posición en la 2009/2010, décimos en la 2010/2011, a un gol de jugar la fase de ascenso en la 2011/2012 y llega la 2012/2013 con el ascenso a 2ª, a la División de Honor Plata, en la fase de Soria. Llega una categoría que ni en los mejores sueños, y tras 12 años de fundación, se imaginaba estar.
3. Y el año en el que se pretenden asentar las bases del club y empezar a edificar a partir de estar en 2ª División, se consigue lo impensable: subir a la Liga ASOBAL.
4. ¿Cómo se vivió esa última jornada de infarto en La Albericia de Santander? Alcobendas, Benidorm y el propio Zamora llegaban con opciones de ascenso y, finalmente, tras vencer 27-37, se consigue el hito.
5. Un año en la Liga ASOBAL donde gran parte del bloque (Octavio, ‘Jortos’, Iñaki, Fer, Guille, Posado, Miguel Camino, Esteban Salinas, Peli, ‘Carletes’, etc.) era el mismo que en divisiones inferiores. ¿Qué tenía y transmitía ese equipo?
6. Temporada de llenos históricos en el Ángel Nieto, de grandes hazañas como las victorias como visitante en Granollers o en casa ante Anaitasuna, de que los medios de comunicación sigan al equipo allá donde juegue, pero en la que no se consigue mantener la categoría. ¿Cuáles fueron las claves de este descenso?
7. ¿Y qué supone el Club para la ciudad y provincia de Zamora?

#### **ANEXO 4. CUESTONARIO DE LA ENTREVISTA A FERNANDO RUIZ, JUGADOR DEL CLUB BALONMANO ZAMORA**

1. Llega el verano de 2015 y el equipo vuelve a la División de Honor Plata. ¿Existe ya una estructura de equipo profesional o semiprofesional?
2. Esa misma temporada, tras el descenso de categoría, os quedáis a las puertas de nuevo de la Liga ASOBAL tras perder en la final del play-off de ascenso por 25-21 ante Bidasoa Irún, equipo anfitrión. ¿Estaba en vuestras cabezas a principio de temporada?
3. Y la siguiente, la 2016/2017, os clasificáis como cuartos a la fase de ascenso. En semifinales, ganáis a Torrelavega. Y otra final para subir a la máxima categoría del balonmano español. ¿Cómo se vive ese partido en El Pandero ante Palma del Río, rival que era anfitrión de la fase de ascenso?
4. Y vuelta a la Liga ASOBAL. En cuatro años, segunda ocasión que volvéis a tocar el cielo de la 1ª División, algo impensable tiempos atrás. Llegabais a la temporada 2017/2018 con más experiencia en la categoría, pero el equipo vuelve a descender. ¿Qué ocurrió?
5. En esos años, la entidad consigue otros hitos, como un campeonato autonómico del equipo cadete femenino, el juvenil femenino juega un Campeonato de España en el que quedan en sexta posición, sale a competir por primera vez en la historia el equipo sénior femenino (que llega a jugar una fase por el ascenso a la 2ª división femenina), jugadoras de la cantera como María O'Mullony o Elba Álvarez visten la camiseta de la selección española y el club se sitúa en casi 600 personas, entre canteranos, monitores y primeras plantillas. ¿Cómo se explica este crecimiento tan exponencial de la entidad?
6. ¿Cómo se compagina ser directivo y jugador a la vez?
7. Un nuevo play-off de ascenso en Puerto Sagunto en 2019, donde se pierde en semifinales, y llega la temporada del covid-19. Temporada suspendida y todo era una incógnita. ¿Cómo se han vivido estos años tan recientes para todos?
8. Casi toda una vida ligada al Club Balonmano Zamora, desde Segunda Nacional hasta la Liga ASOBAL. ¿Qué es para ti el Balonmano Zamora?
9. ¿Por dónde pasa el futuro del Club?
10. ¿Y qué supone el Club para la ciudad y provincia de Zamora?



**ANEXO 5. PREGUNTA A JOSÉ LUIS RAPADO, DIRECTIVO DEL CLUB  
BALONMANO ZAMORA**

1. ¿De dónde nace esa pasión por el Club Balonmano Zamora?