

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE**  
**LA COMUNICACIÓN**



---

**Universidad de Valladolid**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**  
**CURSO 2022/2023**

**Estereotipos sobre lo rural en TV: análisis de la imagen del  
medio rural en el programa “Me vuelvo al Pueblo”**

Trabajo de disertación

María Zalama Casado

Tutora académica: M<sup>a</sup> Rosario Sampedro Gallego

Segovia, noviembre de 2023

## **Resumen**

Este TFG analiza la imagen del medio rural en el programa de televisión de Castilla y León “Me vuelvo al pueblo”. Dicho tema cobra gran importancia debido a que en los medios de comunicación y en la publicidad siguen presentes estereotipos sobre el medio rural que distorsionan su imagen, como han denunciado recientemente las asociaciones integradas en la Plataforma de la España Vacía. Tras hacer un análisis de contenido de una muestra de 9 capítulos del programa se llega a la conclusión de que a pesar de los estudios realizados acerca de esa distorsión de la imagen que se ofrece del medio rural, cabe la posibilidad de que algunos medios o programas ofrezcan una imagen muy similar a aquella que el medio rural quiere transmitir.

## **Palabras clave**

Medio rural, estereotipos, televisión, telerrealidad, neorrural.

## **Abstract**

This Bachelor's thesis analyzes the portrayal of rural areas in the television program 'Me vuelvo al pueblo' (I Return to the Village) from Castilla y León. This topic gains significant importance as stereotypes about rural areas persist in the media and advertising, distorting their image, as recently highlighted by associations within the 'Plataforma de la España Vacía' (Platform for Empty Spain). After conducting a content analysis of a sample comprising 9 episodes of the program, the conclusion is drawn that despite previous studies exposing the distortion of the rural image, there remains a possibility that certain media or programs portray an image very close to what the rural areas intend to convey.

## **Key words**

Rural environment, stereotypes, television, reality show, neo-rural.

## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Justificación	4
1.2. Objetivos	5
<b>2. Marco de análisis</b>	<b>7</b>
2.1. La evolución del medio rural y de los estereotipos asociados al medio rural	7
2.2. La imagen del medio rural en la publicidad	8
2.3. La imagen del medio rural en la ficción televisiva	10
2.4. Las nuevas demandas de la población rural respecto a la imagen del medio rural	11
2.4.1. La Revuelta de la España Vaciada	12
2.4.2. Principales demandas	12
2.4.3. Principales demandas respecto a la imagen del medio rural	13
<b>3. Metodología</b>	<b>15</b>
<b>4. Análisis empírico</b>	<b>21</b>
4.1. Análisis de cada historia de “Me vuelvo al pueblo”	21
4.2. Tablas-resumen de las variables recogidas	66
<b>4. Conclusiones</b>	<b>77</b>
<b>5. Referencias bibliográficas</b>	<b>78</b>

# **1. Introducción**

## **1.1. Justificación**

La modernidad vinculaba la vida rural a un modelo de vida antiguo, dedicado principalmente al campo y asociado con la falta de progresos y oportunidades, a diferencia de la vida en la gran ciudad, donde se encontró la máxima expresión de la industrialización, además de ser el lugar donde se promovía el empleo, la cultura, el consumo, etc., lo que acabó provocando la despoblación del medio rural, pues se consideraba más sencillo abandonar el barco que hacerlo progresar (Camarero, 2003).

Pero todo esto no perjudicaba únicamente al medio rural, sino que el hecho de crear una despoblación acabó alcanzando una sobrepoblación en el medio urbano, provocando de tal forma una diversidad de problemas sociales, económicos y medioambientales que acabaron afectando en gran medida la vida urbana. Problemas tales como; fenómenos de desigualdad, saturación de servicios públicos, existencia de un microclima urbano, contaminación atmosférica, etc.

Tras una crisis de la modernidad por causas como los desastres ecológicos, nace como respuesta a esto la visión postmoderna, la cual implica nuevas ideas que ponen en duda los progresos propuestos por el anterior modelo, lo que se refleja en un rechazo del estilo de vida urbano, oportunidad que aprovecha la visión postmoderna para ofrecer nuevos significados acerca del medio rural, vendiéndolo como un espacio lleno de oportunidades conectadas en gran medida con la calidad de vida.

Dentro de este contexto resulta verdaderamente importante analizar esa imagen que se proyecta del medio rural a través de los medios de comunicación, y en concreto a través de la televisión, pues la televisión ha acabado convirtiéndose en una de las fuentes más relevantes capaz de ofrecer información y entretenimiento al mismo momento. La televisión, como medio de comunicación de masas, es capaz de conseguir llegar a la mayor parte de la sociedad, influyendo conscientemente en la forma en la que estos perciben y comprenden el mundo.

Las investigaciones realizadas hasta el momento muestran que los programas de televisión que tienen como tema principal el medio rural acaban ofreciendo en la mayoría de los casos una visión distorsionada de este, lo que hace que resulte interesante y necesaria una investigación como la que se plantea en este TFG.

La intención de este trabajo no es idealizar el medio rural, sino investigar cómo se representa y construye esa narrativa que se transmite de los pueblos a través de la televisión, examinando esos estereotipos y analizando cómo estos pueden llegar a influir en el pensamiento y visión de la sociedad. Además, resulta relevante averiguar si esa imagen que se proyecta del mundo rural es acorde o no con la que la propia población rural quiere transmitir al resto de la sociedad.

La televisión puede crear una “falsa realidad” que consigue condicionar e influenciar en la sociedad, afectando en la capacidad crítica de las personas, concretamente en la toma de decisiones. Esta imagen que se nos proyecta de los pueblos hace que se pueda desincentivar a muchas personas que podrían asentarse en los pueblos, fomentando la despoblación y alimentando así el declive del medio rural.

Para poder llevar a cabo este estudio, centraremos la investigación en el programa de televisión de Castilla y León “Me vuelvo al pueblo”, analizando la imagen que éste nos ofrece acerca de la población rural y detectando los estereotipos presentes. Hay que recordar que Castilla y León es una de las Comunidades Autónomas españolas con mayor importancia relativa de la población censada en municipios rurales.

## **1.2. Objetivos**

El principal objetivo de este estudio es el análisis de la imagen del medio rural en el programa de televisión de Castilla y León “Me vuelvo al pueblo”.

Para conseguir alcanzar este objetivo principal se plantean también los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la evolución reciente del medio rural en España y los estereotipos principales sobre el medio rural.

- Analizar la imagen que la publicidad y la ficción televisiva ofrece sobre el medio rural.
- Analizar las demandas recientes de la población rural respecto a la imagen que se da del medio rural en los medios de comunicación.

## **2. Marco de análisis**

### **2.1. La evolución del medio rural y de los estereotipos asociados al medio rural**

España experimentó un despoblamiento en gran parte de sus áreas rurales durante las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX, por causas tales como la emigración hacia lugares urbanos (Sampedro y Camarero, 2019).

La despoblación del medio rural contribuyó a la creencia de que abandonar el pueblo era parte del éxito, por lo que trajo como consecuencia el abandono y desaparición de la cultura rural, así como el de aquellos individuos que se negaban a rehacer sus vidas dentro de las ciudades. Como resultado a esto se generaron falsas creencias negativas acerca de los habitantes del medio rural, lo que llevó a comprender que el éxodo rural no solo supuso un desplazamiento geográfico motivado por nuevas oportunidades y una mejora de la calidad de vida, sino que también supuso una estrategia para conseguir participar en una identidad social mejor valorada, como es el caso de la vida urbana (Ricoy Rajoy, 2022).

Durante muchos años se definió el medio rural a partir de representaciones llenas de tipismos y estereotipos, pues desde el franquismo se vinculaba lo rural con la agricultura, las tradiciones y la religión, todo ello apoyado en la figura del hombre paleta como imagen representativa de los pueblos. Esto trajo consigo una crisis de identidad y un rechazo a los orígenes, lo que acabó generando una desconexión entre el mundo rural y el mundo urbano.

Los estereotipos, según nos define la RAE, son una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Son construcciones conocidas y compartidas por el imaginario colectivo que relacionan a un individuo con un prototipo para facilitar su categorización y distinción respecto a otros grupos (Ricoy Rajoy, 2022). De esta forma, los estereotipos, acaban suponiendo diversas creencias entre los grupos sociales para hacer visible una identificación tanto propia como ajena (Elías Zambrano, 2023). Es necesario destacar que los estereotipos pueden llevar al

prejuicio y la discriminación, pues pueden perpetuar ideas erróneas y crear divisiones entre las personas. Se deben cuestionar y desafiar para promover una comprensión más justa y precisa de los individuos.

Durante la última década del siglo XX y la primera del XXI se vivió una corriente de migración de la ciudad al campo que tiene que ver con cuestiones relativas a la oferta de la vivienda y a la calidad de vida, así como por causas de retiro (Sampedro y Camarero, 2019). La mejora de las condiciones de vida en el medio rural, de las comunicaciones entre los pueblos y las ciudades, y la conciencia de los problemas en las grandes ciudades provocó un cambio de imagen del medio rural, visto ahora de forma positiva, incluso de forma idealizada, como un espacio lleno de calidad de vida. A esto se suma la llegada de población inmigrante de origen extranjero, la cual se asentó no solo en los núcleos urbanos y las grandes áreas metropolitanas, sino que también se adentra en las áreas rurales, ocupando los sectores de la agricultura, ganadería, construcción, etc. Pero en 2008, cuando estalla la crisis económica, el proceso de repoblación rural se paraliza drásticamente y el medio rural vuelve a perder población.

Nos encontramos ahora con que conviven dos estereotipos sobre el medio rural: uno negativo que lo asocia a la pobreza, la incultura y el atraso, y otro idealizado, que lo presenta como un entorno en el que se puede disfrutar de la naturaleza y recuperar una vida social perdida en las grandes ciudades.

Se debe evitar representar el mundo rural como una oposición al urbano (Ricoy Rajoy, 2022) y es que en los últimos años han ido surgiendo nuevos códigos que buscan proyectar una imagen más realista y responsable dentro de la publicidad, pudiendo así otorgar relevancia a las oportunidades que los pueblos nos ofrecen, superando esos estereotipos históricos y recalando los aspectos positivos, sin llegar a la idealización.

## **2.2. La imagen del medio rural en la publicidad**

De entre todas las instituciones, los medios de comunicación se caracterizan en mayor medida por su capacidad de constitución, socialización y legitimación de los imaginarios cuyo objetivo es ordenar y estructurar la sociedad de acuerdo con el

discurso que ésta recibe. Los medios de comunicación estructuran gran parte de la vida y el pensamiento de los individuos en nuestro momento actual (Ricoy Rajoy, 2022).

La publicidad forma gran parte de nuestro día a día, pues en el mundo existe un continuo bombardeo de ésta, además de que la podemos encontrar en cualquier lugar. Desempeña un papel fundamental en la promoción de servicios, productos y/o estilos de vida, además de influir en la percepción que la sociedad tiene sobre el mundo. Apela fácilmente a las emociones y crea cambios en el comportamiento de las personas, pero para conseguirlo se apoya en diversas técnicas que acaban creando influencia en el público; el engaño, la limitación de la percepción de la realidad, la exageración, etc.

Se crean estereotipos, prejuicios y clichés a través de la publicidad, con la intención de conseguir una comunicación eficiente, pero a pesar de que todo esto se desarrolle en un entorno ficticio, los mensajes y conductas recreados en la publicidad tienen consecuencias que trascienden a la realidad (Rico Rajoy, 2022).

La imagen que la publicidad ofrece acerca del medio rural se basa en unos estereotipos con los cuales aquellos que se retratan no se sienten identificados y se alejan de lo que realmente es, pero que de igual forma acaban influenciando en la mente de los consumidores, retroalimentando esos prejuicios vinculados con el espacio rural.

Arranz García (2014) destaca que la publicidad ha ido evolucionando de forma positiva con el cambio de siglo, pero también se siguen manteniendo rasgos y características que se llevan atribuyendo al medio rural desde un principio.

A lo largo de la historia se han utilizado diferentes estrategias para representar el medio rural en la publicidad. En algunos casos se recurren a imágenes estereotipadas, caracterizadas por los paisajes y las granjas, la cual acaba transmitiendo una imagen nostálgica y tierna del campo, pero esta representación puede llegar a tener un impacto negativo, pues acaban contribuyendo indirectamente con la creación de estereotipos e ignorando las diversidades y complejidades del medio rural, mostrando de tal forma una visión alejada y limitada del entorno.

Es importante destacar que la imagen que se emite del medio rural en publicidad no es homogénea ni estática, varía según lo que se quiera representar y evoluciona a lo largo del tiempo. Alonso Ruíz y García Herrero (2020), señalan que el enfoque que se ofrece sobre el medio rural en el ámbito de la publicidad depende en gran medida del sector al que pertenezca la marca, así como el sentimiento que se pretenda crear en el espectador. Por ejemplo, si hablamos de marcas relacionadas con el campo y la naturaleza, tales como los productos lácteos, la representación que se ofrece del medio rural suele ser más real, ya que pretenden empatizar con el espectador y hacer sentir la cercanía del ganadero. En cambio, si el spot pretende entretener y ofrecer un toque más humorístico, es cuando los clichés y estereotipos se encuentran más presentes, otorgando una imagen del medio rural más vulgar y exagerada.

### **2.3. La imagen del medio rural en la ficción televisiva**

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor popularidad a nivel mundial, debido en gran parte a su fácil acceso. Su principal objetivo es el entretenimiento del público, además de apoyarse en el diseño de programas con intención educativa, clara y expresiva (Gallardo Vázquez, 2020), por lo que su nivel de repercusión e influencia es tan elevado, específicamente el de las series de ficción, que llega a generar en el público un impacto de la percepción del mundo de una manera más efectiva que, por ejemplo, las campañas publicitarias (Montero, 2006). Existen casos en los que un tema tratado en un programa televisivo ha llegado a conseguir un mayor nivel de concienciación social que las informaciones reales sobre dicho tema (Elías Zambrano, 2023).

Es necesario considerar las series de televisión como herramientas educomunicativas, término reconocido por la UNESCO en la década de los sesenta, definiéndolo como educación en materia de comunicación. Una gran forma de educar a través de la narrativa audiovisual es la creación de personajes para normalizar diversos roles sociales, pues los personajes de ficción promueven la implicación de la audiencia con los mensajes que perciben, ya sea por la similitud que encuentran con el personaje como la propia identificación (Cohen, 2001; Soto Sanfiel, Aymerich-Franch y Romero, 2014).

El lenguaje audiovisual, aquel que combina sonidos e imágenes para transmitir un mensaje, ha acabado mostrando lo rural como un espacio cómico, el cual se relaciona directamente con lo ridículo, y ha promovido estereotipos como, por ejemplo, el caso de la famosa figura de un personaje paleta (Ruiz Pisano, 2019).

Los diversos programas y series de televisión muestran una imagen y un lenguaje de lo rural muy alejado de la realidad. Un claro ejemplo de esto lo podemos observar en las famosas series de ficción “El pueblo” o “La que se avecina”, en las cuales se exagera todo tipo de situaciones y personajes para poder crear un efecto cómico. Como señalan Alonso Ruiz y García Herrero (2020) las series de ficción crean personajes que se anclan en el pasado, incapaces de adaptarse, vulgares y poco evolucionados, con la única intención de crear humor y mantener el entretenimiento del público, consiguiendo por supuesto una rentabilidad económica.

Pero no solo encontramos ejemplos de los estereotipos rurales dentro de las series y programas de televisión, también podemos hablar de ello dentro del ámbito cinematográfico. El cine rural adquiere un gran protagonismo durante los años sesenta y setenta en películas que han acabado convirtiéndose en clásicos del género cómico, tales como “El turismo es un gran invento” o “La ciudad no es para mí”, ambas de Pedro Lazaga, donde los personajes están dibujados en un tono humorístico y los hacen caer en grandes tópicos como la vulgaridad en el habla o la vestimenta anticuada.

#### **2.4. Las nuevas demandas de la población rural respecto a la imagen del medio rural**

En los últimos años se ha vivido en España una gran movilización de la población rural, exigiendo que se combata la despoblación y se proporcione a los habitantes del medio rural los mismos servicios y las mismas oportunidades que disfrutaban los habitantes de las ciudades. Un actor fundamental de esta movilización es la denominada “Plataforma de la España Vacía”. Dentro de sus reivindicaciones se presta atención a la imagen que los medios de comunicación proyectan del medio rural y de sus habitantes.

### **2.4.1. La Revuelta de la España Vacía**

Cuando hablamos de la España Vacía hablamos de aquellos territorios que han ido perdiendo su población de forma progresiva desde mediados del siglo XX. Esta pérdida se debe principalmente, según las organizaciones que se integran en la Plataforma de la España Vacía, a las políticas económicas y estructurales, las cuales han ayudado a ese desequilibrio territorial y a ese aumento de población en grandes ciudades y determinadas áreas geográficas.

La Revuelta de la España Vacía es un movimiento social y ciudadano que responde al problema de la despoblación y el abandono de las áreas rurales de España. Tuvo su origen en la multitudinaria manifestación del 31 de marzo de 2019 en Madrid, donde más de cien mil personas, hartas del abandono, consiguieron levantar la voz y demandar un Pacto de Estado que consiguiera garantizarles igualdad en todo el territorio.

Esta revuelta fue impulsada por diversas plataformas ciudadanas, así como asociaciones, colectivos y líderes en comunidad, los cuales han logrado unir a una gran parte de la sociedad en torno a una misma causa común. Según sus propias afirmaciones, no buscan confrontar el medio rural con el urbano, sino promover la equidad y crear una cohesión territorial.

### **2.4.2. Principales demandas**

Una de las principales demandas de la Revuelta de la España Vacía es la necesidad de crear políticas públicas que ayudarán a impulsar el desarrollo de las áreas rurales, incluyendo una creación de empleo, especialmente para jóvenes, una mejora de los servicios públicos y la promoción de igualdad de oportunidades.

A mediados de 2020 se estructuraron y elaboraron una serie de propuestas y estrategias en base a todo lo que los diversos territorios aportaron, estableciendo así el *Modelo de Desarrollo para la España Vacía*. Este documento es un análisis y reflexión sobre la situación en la que se encuentran aquellos territorios que componen la España Vacía, además de la creación de un listado de estrategias de actuación.

Dentro de las ocho mesas de trabajo que elaboraron el *Modelo de Desarrollo para la España Vaciada*, las cuales se encargaban de analizar, reflexionar y aglutinar los diferentes puntos de vista para crear las diversas líneas estratégicas, encontramos;

- Reformulación de las actuales políticas de equilibrio y cohesión territorial.
- Priorización de la ejecución de infraestructuras pendientes y telecomunicaciones.
- Impulsar la actividad económica, la creación de talento y el emprendimiento.
- Creación de servicios para la población y vivienda.
- Empoderamiento, cambio de imagen y fortalecimiento de las comunidades locales.
- Puesta en valor del sector primario.

#### **2.4.3. Principales demandas respecto a la imagen del medio rural**

En el Modelo de Desarrollo para la España Vaciada encontramos alusiones a la necesidad de positivar la imagen del medio rural. Los redactores de este documento señalan sobre todo los estereotipos negativos, vinculados a un medio rural atrasado e inculto.

En este sentido, se anima a promover y visibilizar positivamente el estilo de vida rural, sensibilizando así a la población acerca de las oportunidades que se nos ofrecen viviendo de una manera más responsable con el medioambiente, ofreciendo beneficios tales como la comunidad, la calidad del entorno, la sostenibilidad, el equilibrio familiar, etc. Se enfatiza en la necesidad de actualizar y mejorar la percepción de la vida rural a través de acciones de instituciones públicas, medios de comunicación y la sociedad en general, con la intención de fomentar la vida en las zonas rurales y atraer a nuevos residentes para evitar la despoblación y la pérdida de actividades fundamentales para la gestión del entorno rural, así como para afrontar los desafíos socioambientales y económicos, tanto actuales como futuros.

Aunque es cierto que la forma de transmitir información acerca de los pueblos ha ido evolucionando hacia una imagen más positiva, resulta importante fijar unas pautas que

orienten a los medios de comunicación qué camino seguir. Para ello se propone un Decálogo que incluye los siguientes puntos;

- Incluir el término pueblo como un bloque inquebrantable cuando hablamos de ciudades, a excepción de que la información que se vaya a transmitir sea específica de las ciudades.
- Distribuir al 50% entre pueblos y ciudades cuando tenemos conexión en directo con los puntos de información.
- Transmitir una discriminación positiva cuando informemos noticias acerca de los pueblos.
- Enfatizar sobre el papel esencial que realizan en la sociedad los sectores agroalimentarios.
- Centrarnos en todos los sectores que se desarrollan dentro de los pueblos.
- Informarnos acerca de los grupos sociales existentes para poder ofrecer información equilibrada en las noticias.

### 3. Metodología

Para poder realizar ese análisis sobre la imagen que se proyecta del medio rural desde la televisión, nos basaremos en el programa de televisión de Castilla y León “*Me vuelvo al pueblo*”.

El programa de televisión “*Me vuelvo al pueblo*”, rodado en la comunidad de Castilla y León, y que comenzó a emitirse en el año 2013, ha acabado convirtiéndose en un fenómeno televisivo que sigue un formato muy parecido a un *reality show*.

El concepto de *reality show* puede traducirse como “espectáculo de la realidad” y se refiere a un tipo de formato televisivo cuyo objetivo es mostrar los sucesos reales que le ocurre a la gente común en un marco determinado, pero cabe destacar que acaba convirtiendo esa realidad en un espectáculo más. Una de sus características más relevantes es la historia que nos cuentan, pues son sucesos tomados de la vida cotidiana, además de que sus personajes pertenecen también a esa cotidianeidad. Aquellos que participan son individuos reales, es decir, no se presentan actores, no son personajes de ficción, pero su intervención está muy bien guionizada.

El objetivo principal de este programa es conseguir mostrar las experiencias personales de aquellos que decidieron dejar atrás la gran ciudad por diversos motivos y se adentran en el medio rural para poder rehacer sus vidas y comenzar a vivir dentro de un entorno alejado de lo urbano.

Cada capítulo del programa nos presenta desde parejas hasta familias y amigos que nos narran sus historias de “vuelta al pueblo”. Se centra en la transformación personal de cada protagonista y en su adaptación a la nueva vida del pueblo. Se sumergen en la comunidad y acaban interesándose por las diversas actividades y trabajos relacionados con la vida rural, viviendo las tradiciones y aprendiendo de la cultura local, sin dejar de lado las situaciones adversas con las que se pueden topar. Además, el programa se caracteriza en gran medida por el toque humorístico que nos ofrecen los vecinos de cada pueblo.

La presentadora del programa, Miriam García, se encarga en cada episodio de recorrer los diversos pueblos de Castilla y León, y recoger el testimonio de, como se ha mencionado anteriormente, gente que vivía en la ciudad y ha decidido apostar por una nueva vida dentro de los diversos pueblos de la comunidad de Castilla y León.

Este programa lleva activo 10 años, y todos sus capítulos pueden visualizarse de manera independiente, es decir, sin seguir ningún hilo conductor relacionado con episodios anteriores y/o posteriores, evitando así una narrativa continua. Cuenta con más de 12 temporadas con episodios de alrededor de 50 minutos de duración. El programa sigue en antena y se emite en el canal de Castilla y León TV los lunes a las 22:40h.

Se realizará un análisis de contenido de una muestra de 6 capítulos que recogen en total 11 historias de “vuelta al pueblo”. El análisis de contenido es, según Berelson, una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1952), mientras que Igartúa lo define como una técnica de investigación que permite descubrir el “ADN” de los mensajes mediáticos, y la cual se puede utilizar para diseccionar cualquier producto de la comunicación mediática (Igartúa, 2006).

Han sido seleccionados seis capítulos; los dos primeros fueron emitidos durante la primera temporada del programa, cuando éste acababa de comenzar, en el 2013, los dos siguientes capítulos analizados se emitieron más adelante, aproximadamente cinco años después, entre 2017 y 2018, y los dos últimos capítulos fueron emitidos entre 2022 y 2023. Cada capítulo se centra en dos pueblos diferentes de Castilla y León, a excepción del capítulo del año 2023, pues fue rodado solo un pueblo.

Se ha seleccionado esta muestra con el fin de poder analizar, entre otras cosas, la evolución que ha podido ir surgiendo con el paso de los años respecto a ciertos aspectos de la imagen del medio rural.

Durante todos estos capítulos vamos a poder conocer las diferentes historias de nuestros protagonistas, es decir, la gente que ha vuelto al pueblo, y también la forma en que aparecen los habitantes de esos pueblos, que han acogido a esos nuevos residentes.

Utilizaremos la siguiente tabla para poder realizar un análisis de diferentes características de los protagonistas, los personajes secundarios, los escenarios y situaciones y el desarrollo de las historias que se narran. Todas estas variables serán cuantificadas para poder realizar un análisis final.

<b>NOMBRE DEL PUEBLO</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b></p> <p><b>Edad:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes (18-35)</p> <p><input type="checkbox"/> Adultos (36-65)</p> <p><input type="checkbox"/> Mayores (más de 65)</p> <p><b>Tipo de familia:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</p>

	<p><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</p> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Neorrurales</p> <p><input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</p> <p><input type="checkbox"/> Inmigrantes</p> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</p> <p><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</p> <p><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</p> <p><input type="checkbox"/> No se sabe</p> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Agricultura</p> <p><input type="checkbox"/> Industria</p> <p><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Estilo de vida</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>
<p><b>Personajes secundarios</b></p>	<p><b>Descripción general:</b></p> <p><b>Edad:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Niños (menores de 18)</p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes (18 - 35)</p> <p><input type="checkbox"/> Adultos (36 - 65)</p>

	<input type="checkbox"/> Mayores (más de 65)  <b>Actividad:</b>  <input type="checkbox"/> Agricultores <input type="checkbox"/> No agricultores  <b>Aspecto y forma de hablar:</b>  <input type="checkbox"/> Rural-folklórico <input type="checkbox"/> Común  <b>Tipo de historias que cuentan:</b>  <input type="checkbox"/> Anécdotas <input type="checkbox"/> Informaciones del pueblo <input type="checkbox"/> Otras  <b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b>  <input type="checkbox"/> Simpatía <input type="checkbox"/> Antipatía <input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input type="checkbox"/> Calles del pueblo <input type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad

	<input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte
<b>Final de la historia</b>	<input type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

## 4. Análisis empírico

### 4.1. Análisis de cada historia de “Me vuelvo al pueblo”

- Capítulo del año 2013, Frómista (Palencia):

[https://youtu.be/OxivxwV0MWg?si=nAuv\\_T0Tij0PPAvS](https://youtu.be/OxivxwV0MWg?si=nAuv_T0Tij0PPAvS)

<b>Frómista, Palencia</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2013 contaba con 832 habitantes, según el INE, y se encuentra a unos 30 kilómetros del centro de la ciudad.</p> <p>Está situado en la comarca de Tierra de Campos, y se trata de un pueblo marcado por su vinculación histórica al Camino de Santiago, lo que lo convierte en una villa de albergues de peregrinos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</li><li><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</li><li><input checked="" type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</li><li><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</li><li><input type="checkbox"/> Más de 2000 habitantes</li></ul>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por dos familias de entre 40 y 45 años, una de ellas con tres niñas pequeñas.</p> <p>Todos provienen de la provincia de Madrid, a excepción de Fernanada, que es originaria de</p>

	<p>Brasil.</p> <p>Coinciden en su decisión de mudarse al medio rural por razones tales como la búsqueda de la tranquilidad, además de por su gusto por los animales y la afición por el campo.</p> <p>Edad:</p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</p> <p><input type="checkbox"/> Mayores</p> <p>Tipo de familia:</p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</p> <p>Tipo de nuevos residentes:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Neorrurales</p> <p><input type="checkbox"/> Retornados</p> <p><input type="checkbox"/> Inmigrantes</p> <p>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</p> <p><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</p> <p><input type="checkbox"/> No se sabe</p>
--	--

	<p>Actividad en el pueblo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Agricultura</li> <li><input type="checkbox"/> Industria</li> <li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul> <p>Motivo de llegada al pueblo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</li> <li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otros</li> </ul>
<b>Personajes secundarios</b>	No aparecen
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Casas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo</li> <li><input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio</li> </ul>
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Vida más barata</li> <li><input type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad</li> <li><input type="checkbox"/> Gastronomía</li> <li><input type="checkbox"/> Tradiciones culturales</li> </ul>
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos</li> <li><input type="checkbox"/> Vivienda</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input checked="" type="checkbox"/> Transporte
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

-

- Capítulo del año 2013, Alaraz (Salamanca):

[https://youtu.be/OxivxwV0MWg?si=nAuv\\_T0Tij0PPAvS](https://youtu.be/OxivxwV0MWg?si=nAuv_T0Tij0PPAvS)

<b>Alaraz, Salamanca</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2013 contaba con 516 habitantes, según el INE, y se encuentra a aproximadamente 40 kilómetros de la ciudad.</p> <p>Se integra dentro de la comarca de Tierra de Peñaranda, y destaca por su amplia naturaleza, además de poder presumir de la Meseta castellana y la Sierra de Gredos.</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes <input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes <input checked="" type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes <input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Les recibe Manuela, una señora de 53 años, que vive con sus dos hijas.</p> <p>Proviene de la ciudad de Madrid y decidió comenzar su nueva vida en el pueblo debido a problemas personales, los cuales no menciona, pero sobre todo por la crisis que se atravesaba en ese momento, ya que le resultaba difícil avanzar económicamente en la ciudad.</p> <p>Edad:</p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes</p>

	<p><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</p> <p><input type="checkbox"/> Mayores</p> <p>Tipo de familia:</p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</p> <p>Tipo de nuevos residentes:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Neorrurales</p> <p><input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</p> <p><input type="checkbox"/> Inmigrantes</p> <p>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</p> <p><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pequeños propietarios</p> <p><input type="checkbox"/> No se sabe</p> <p>Actividad en el pueblo:</p> <p><input type="checkbox"/> Agricultura</p> <p><input type="checkbox"/> Industria</p> <p><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otros (taxista)</p> <p>Motivo de llegada al pueblo:</p>
--	---

	<input type="checkbox"/> Estilo de vida <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas <input type="checkbox"/> Otros
<p><b>Personajes secundarios</b></p>	<p><b>Descripción general:</b> La mayoría de ellos mayores, tanto hombres como mujeres, y los cuales consiguen hacernos reír contándonos con humor las historias de sus vidas, los años que llevan viviendo en el pueblo o alguna que otra anécdota, además agradecen la labor que realiza Manuela con el taxi, concretamente con los jóvenes.</p> <p>Entrevistaron también a su hermana, que vive en el pueblo pero en una casa alejada a la de Manuela, quién fue convencida para dejar la ciudad y empezar su vida en el pueblo, y aunque le costó amoldarse, ahora no lo cambiaría por nada.</p> <p><b>Edad:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Niños (1) <input type="checkbox"/> Jóvenes <input checked="" type="checkbox"/> Adultos (7) <input checked="" type="checkbox"/> Mayores (1) <p><b>Actividad:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (2) <input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (7) <p><b>Aspecto y forma de hablar::</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (2) <input checked="" type="checkbox"/> Común (7)

	<p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Datos acerca del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otras</li> </ul> <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Simpatía</li> <li><input type="checkbox"/> Antipatía</li> <li><input type="checkbox"/> Indiferencia</li> </ul>
<p><b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Casas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio</li> </ul>
<p><b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad</li> <li><input type="checkbox"/> Vida más barata</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad</li> <li><input type="checkbox"/> Gastronomía</li> <li><input type="checkbox"/> Tradiciones culturales</li> </ul>
<p><b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos</li> <li><input type="checkbox"/> Vivienda</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Transporte</li> </ul>

**Final de la historia**

- Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada.
- Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2013, Cabanillas del Monte (Segovia):

<https://youtu.be/x7OEWrl2WSc?si=qxVXNgApdKBxf5qF>

<b>Cabanillas del Monte, Segovia</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> En 2020 contaba con 52 habitantes, según el INE, la mayoría de ellos muy jóvenes, y se encuentra a menos de 10 kilómetros de Segovia capital.</p> <p>Pertenece al municipio de Torrecaballeros y destaca por ser el pueblo español con más plazas turísticas que habitantes censados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</li> </ul>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Los protagonistas son una pareja de 35 años de edad, la cual tiene una niña pequeña.</p> <p>Ambos provienen de Madrid capital, pero decidieron mudarse al pueblo de Cabanillas en busca de la tranquilidad, además de poder reencontrarse de nuevo con la familia de la mujer, ya que residen en un pueblo muy cercano.</p> <p>Edad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes</li> <li><input type="checkbox"/> Adultos</li> </ul>

	<p><input type="checkbox"/> Mayores</p> <p>Tipo de familia:</p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</p> <p>Tipo de nuevos residentes:</p> <p><input type="checkbox"/> Neorrurales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</p> <p><input type="checkbox"/> Inmigrantes</p> <p>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</p> <p><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</p> <p><input type="checkbox"/> No se sabe</p> <p>Actividad en el pueblo:</p> <p><input type="checkbox"/> Agricultura</p> <p><input type="checkbox"/> Industria</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hostelería/turismo</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Motivo de llegada al pueblo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</p>
--	--

	<input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas <input type="checkbox"/> Otros
<b>Personajes secundarios</b>	<p><b>Descripción general:</b> Aparecen varios vecinos del pueblo, tanto mayores como jóvenes, que nos hablan de los trabajos a los que se dedican, como son el campo y nos cuentan pequeñas anécdotas que consiguen ofrecer al programa ese gran toque humorístico, ya que lo hacen de forma muy natural, usando el humor y la transparencia.</p> <p><b>Edad:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Niños (3) <input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes (1) <input type="checkbox"/> Adultos <input checked="" type="checkbox"/> Mayores (1)
	<p><b>Actividad:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (1) <input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (4)
	<p><b>Aspecto y forma de hablar::</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklorico (1) <input checked="" type="checkbox"/> Comú (4)
	<p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas <input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo <input type="checkbox"/> Otras
	<p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Simpatía

	<input type="checkbox"/> Antipatía <input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No mencionan nada
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

-

- Capítulo del año 2013, Íscar (Valladolid):

<https://youtu.be/x7OEWrl2WSc?si=qxVXNgApdKBxf5qE>

<b>Íscar, Valladolid</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2013 contaba con 6.837 habitantes, según el INE, y se encuentra a unos 40 kilómetros de Valladolid centro.</p> <p> <input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes  <input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes  <input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes  <input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes  <input checked="" type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes         </p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Los recibe Juan, un hombre de 41 años de edad.</p> <p>Proviene de A Coruña y acabó mudándose al pueblo por temas de trabajo, algo con lo que en un principio fue un tanto reticente, pero que con el tiempo ha sabido valorar todo lo que le rodea, y de lo que no quiere alejarse nunca.</p> <p><b>Edad:</b></p> <p> <input type="checkbox"/> Jóvenes  <input checked="" type="checkbox"/> Adultos  <input type="checkbox"/> Mayores         </p> <p><b>Tipo de familia:</b></p> <p> <input type="checkbox"/> Solos         </p>

	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li><li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li></ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Neorrurales</li><li><input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li><li><input type="checkbox"/> Inmigrantes</li></ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li><li><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li><li><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li><li><input type="checkbox"/> No se sabe</li></ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Agricultura</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Industria</li><li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li><li><input type="checkbox"/> Otros</li></ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Estilo de vida</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li><li><input type="checkbox"/> Otros</li></ul>
--	---

## Personajes secundarios

**Descripción general:** Socios de Juan, los cuales también volvieron al pueblo para abrir el negocio de la cervecería, y quienes nos cuentan de forma más detallada datos sobre el trabajo que realizan.

También entrevistan a algunos vecinos del pueblo, la mayoría de ellos mayores, de entre 75 y 90 años, que hablan de la familiaridad que existe en él y, como suele suceder en cada capítulo, lo hacen a través del humor, ya que son muy naturales al hablar y utilizan un tono muy humorístico.

### Edad:

- Niños
- Jóvenes (3)
- Adultos (3)
- Mayores (6)

### Actividad:

- Agricultores (3)
- No agricultores (9)

### Aspecto y forma de hablar:

- Rural-folklorico (5)
- Común (7)

### Tipo de historias que cuentan:

- Anécdotas
- Informaciones del pueblo
- Otras (trabajo)

**Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:**

	<input checked="" type="checkbox"/> Simpatía <input type="checkbox"/> Antipatía <input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input checked="" type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2017, Hornillos del Camino (Burgos):

<https://youtu.be/cANPiwxK75I?si=kc8aYylZQ5Wz9CyH>

<b>Hornillos del Camino, Burgos</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2017 contaba con 58 habitantes, según el INE, y se encuentra a unos 40 kilómetros de la capital.</p> <p>Se trata de uno de los pueblos más transitados por los peregrinos del Camino de Santiago, motivo que consigue llenarlo de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</li> </ul>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por un coreano de 38 años, el cual llevaba viviendo más de 25 años en la ciudad de Barcelona y que gracias a realizar el Camino de Santiago se enamoró del pueblo de Hornillos, donde ha decidido comenzar una nueva etapa en su vida.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jóvenes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</li> <li><input type="checkbox"/> Mayores</li> </ul> <p><b>Tipo de familia:</b></p>

	<input checked="" type="checkbox"/> Solos <input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos <input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos <input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos <input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos <input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos <input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos <input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.  <b>Tipo de nuevos residentes:</b>  <input type="checkbox"/> Neorrurales <input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo) <input checked="" type="checkbox"/> Inmigrantes  <b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b>  <input type="checkbox"/> Trabajadores manuales <input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos <input type="checkbox"/> Pequeños propietarios <input type="checkbox"/> No se sabe  <b>Actividad en el pueblo:</b>  <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Hostelería/turismo <input type="checkbox"/> Otros  <b>Motivo de llegada al pueblo:</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida <input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas <input type="checkbox"/> Otros
--	---

## Personajes secundarios

**Descripción general:** Durante el programa vemos como dan voz a la diversidad de peregrinos que se encuentran realizando el Camino de Santiago, además de entrevistar a los vecinos del pueblo,, a quienes escuchan hablar de todos los temas posibles, desde sus oficios hasta sus hobbies, y quienes otorgan al capítulo ese toque humorístico, debido en gran parte a esa naturalidad con la que hablan.

### Edad:

- Niños (1)
- Jóvenes (4)
- Adultos (11)
- Mayores (5)

### Actividad:

- Agricultores (3)
- No agricultores (18)

### Aspecto y forma de hablar:

- Rural-folklórico (6)
- Común (15)

### Tipo de historias que cuentan:

- Anécdotas
- Informaciones del pueblo
- Otras

### Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:

- Simpatía
- Antipatía

	<input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No se menciona
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2017, El Burgo de Osma (Soria):

<https://youtu.be/cANPiwxK75I?si=kc8aYylZQ5Wz9CyH>

<b>El Burgo de Osma, Soria</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2017 contaba con 4.984 habitantes, según el INE, y se encuentra aproximadamente a 55 kilómetros del centro de Soria.</p> <p>Es principalmente reconocido por la gastronomía y su gran patrimonio histórico.</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</p> <p><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por una pareja de entre 45 y 46 años, la cual cuenta con un par de niños pequeños.</p> <p>Alfonso proviene de Barcelona, mientras que Luisa creció en el propio Burgo de Osma, y se vinieron para el pueblo porque no conseguían encontrar la comodidad plena dentro de la gran ciudad.</p> <p><b>Edad:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</p> <p><input type="checkbox"/> Mayores</p>

	<p><b>Tipo de familia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Solos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li> </ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Neorrurales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li> <li><input type="checkbox"/> Inmigrantes</li> </ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li> <li><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li> <li><input type="checkbox"/> No se sabe</li> </ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agricultura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Industria</li> <li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</li> <li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li> </ul>
--	--

	<input type="checkbox"/> Otros
<b>Personajes secundarios</b>	<p><b>Descripción general:</b> Durante el programa encontramos a una gran cantidad de vecinos del pueblo, la mayoría de edades bastante mayores, quienes nos cuentan sus vivencias con gran espontaneidad y acaban otorgando ese toque de humor tan característico de cada capítulo.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Niños</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes (2)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos (1)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Mayores (14)</li> </ul> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (4)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (13)</li> </ul> <p><b>Aspecto y forma de hablar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (14)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Común (3)</li> </ul> <p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otras</li> </ul> <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Simpatía</li> <li><input type="checkbox"/> Antipatía</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No se menciona
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2018, Cañizal (Zamora):

<https://youtu.be/1eTFBW3d4Rs?si=Vu7uc9-MfXLNZAR6>

<b>Cañizal, Zamora</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2018 contaba con 455 habitantes, según el INE, y se encuentra aproximadamente a unos 75 kilómetros de Zamora capital.</p> <p>Pertenece a la comarca de La Guareña y es característico por su iglesia parroquial, la cual ofrece una gran panorámica de la comarca.</p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes <input checked="" type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes <input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes <input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> La protagonista de este capítulo es Tamara, una mujer de 42 años de edad, natural de Colombia, que decidió comenzar su vida en el pueblo de Cañizal, donde conoció el amor y acabó formando una familia con una niña de seis años.</p> <p><b>Edad:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Jóvenes <input checked="" type="checkbox"/> Adultos <input type="checkbox"/> Mayores</p> <p><b>Tipo de familia:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Solos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li><li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li><li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li></ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Neorrurales</li><li><input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Inmigrantes</li></ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li><li><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li><li><input type="checkbox"/> No se sabe</li></ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Agricultura</li><li><input type="checkbox"/> Industria</li><li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Otros (tienda de ultramarinos)</li></ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</li><li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li><li><input type="checkbox"/> Otros</li></ul>
--	---

## Personajes secundarios

**Descripción general:** Como en cada capítulo aparecen los vecinos del pueblo, cuyas edades rondan los 80/85 años, y los cuales consiguen ofrecer ese sentido humorístico al programa a través de su naturalidad, contándonos todo lo que se les pasa por la cabeza, como son su anécdotas, los oficios que realizaban cuando eran jóvenes e incluso ofrecen algunos consejos para la vida.

### Edad:

- Niños (1)
- Jóvenes (3)
- Adultos (8)
- Mayores (12)

### Actividad:

- Agricultores (6)
- No agricultores (18)

### Aspecto

- Rural-folklórico (16)
- Común (8)

**Forma de hablar:** ordinaria- con acento de pueblo

### Tipo de historias que cuentan:

- Anécdotas
- Informaciones del pueblo
- Otras

**Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:**

- Simpatía

	<input type="checkbox"/> Antipatía <input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No se menciona
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

-

- Capítulo del año 2018, Villadiego (Burgos):

<https://youtu.be/S8G9PL3hXNo?si=4BZoQgqkDo4ItfxJ>

<b>Villadiego, Burgos</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2018 contaba con 1.527 habitantes, según el INE, y se encuentra a unos 55 kilómetros de la capital.</p> <p> <input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes  <input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes  <input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes  <input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes  <input checked="" type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes         </p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por un hombre de 46 años, quien nació en el pueblo de Villadiego pero acabó yéndose a la capital a buscar trabajo.</p> <p>Con el paso del tiempo decidió volver con su familia, regresando a sus orígenes y acabó montando su propio negocio.</p> <p><b>Edad:</b></p> <p> <input type="checkbox"/> Jóvenes  <input checked="" type="checkbox"/> Adultos  <input type="checkbox"/> Mayores         </p> <p><b>Tipo de familia:</b></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Solos  <input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos         </p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li> </ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Neorrurales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li> <li><input type="checkbox"/> Inmigrantes</li> </ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li> <li><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li> <li><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li> <li><input type="checkbox"/> No se sabe</li> </ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agricultura</li> <li><input type="checkbox"/> Industria</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</li> <li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>
<p><b>Personajes secundarios</b></p>	<p><b>Descripción general:</b> Durante todo el programa van apareciendo diversos vecinos del pueblo,</p>

	<p>cuyas edades abarcan los 50 y los 85 años, y como siempre, nos cuentan sus vivencias y anécdotas usando el humor.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Niños</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes (1)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos (9)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Mayores (22)</li> </ul> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (6)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (26)</li> </ul> <p><b>Aspecto y forma de hablar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (28)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Común (4)</li> </ul> <p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otras</li> </ul> <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Simpatía</li> <li><input type="checkbox"/> Antipatía</li> <li><input type="checkbox"/> Indiferencia</li> </ul>
<p><b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Casas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo</li> </ul>

	<input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input checked="" type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2022, Fontiveros (Ávila):

[https://youtu.be/HgrR\\_h4aJ70?si=1mHXT3XK5P99SncH](https://youtu.be/HgrR_h4aJ70?si=1mHXT3XK5P99SncH)

<b>Fontiveros, Ávila</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2022 contaba con 719 habitantes, según el INE, y se encuentra a unos 45 kilómetros de la capital de Ávila.</p> <p>Destaca por su naturaleza y sus vistas hacia la comarca de La Moraña, además de tener gran interés turístico por su historia y cultura.</p> <p> <input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes  <input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes  <input checked="" type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes  <input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes  <input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes         </p>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por un joven de 35 años, con pareja y dos niños pequeños.</p> <p>Es originario de Salamanca y decidió comenzar una nueva vida en el pueblo de su familia, situado en otra provincia diferente a la de sus orígenes, para poder continuar con el negocio familiar.</p> <p><b>Edad:</b></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes  <input type="checkbox"/> Adultos  <input type="checkbox"/> Mayores         </p>

	<p><b>Tipo de familia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Solos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li> </ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Neorrurales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li> <li><input type="checkbox"/> Inmigrantes</li> </ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li> <li><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li> <li><input type="checkbox"/> No se sabe</li> </ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agricultura</li> <li><input type="checkbox"/> Industria</li> <li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otros (mecanico)</li> </ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Estilo de vida</li> <li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li> </ul>
--	--

	<input checked="" type="checkbox"/> Otros
<b>Personajes secundarios</b>	<p><b>Descripción general:</b> Como en todos los capítulos aparecen en escena los vecinos del pueblo, además del alcalde, que tiene unos 35 años, y quienes a través del humor y naturalidad nos cuentan sus hazañas y vivencias. Entrevistan a la mujer de Roberto, originaria de Fontiveros, quien también dejó atrás la ciudad, la cual no mencionan, y ahora se dedica a teletrabajar en la ingeniería técnica.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Niños (2)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes (1)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos (7)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Mayores (17)</li> </ul> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (8)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (19)</li> </ul> <p><b>Aspecto y forma de hablar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (20)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Común (7)</li> </ul> <p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otras</li> </ul> <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p>

	<input checked="" type="checkbox"/> Simpatía <input type="checkbox"/> Antipatía <input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No lo mencionan
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2022, Roa de Duero (Burgos):

[https://youtu.be/HgrR\\_h4aJ70?si=1mHXT3XK5P99SncH](https://youtu.be/HgrR_h4aJ70?si=1mHXT3XK5P99SncH)

<b>Roa de Duero, Burgos</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2022 contaba con 2.201 habitantes, según el INE, y se encuentra a más de 90 kilómetros de la capital.</p> <p>Se trata de un pueblo con orígenes muy antiguos, en el cual han llegado a encontrar restos arqueológicos de la Edad del Hierro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</li> </ul>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> Son recibidos por una joven pareja. Nazareth, proviene de Madrid, y Samuel, que es del propio Burgos, quienes han decidido comenzar una nueva vida en el pueblo para conseguir cumplir su sueño de crear un negocio desde cero.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes</li> <li><input type="checkbox"/> Adultos</li> </ul>

	<p><input type="checkbox"/> Mayores</p> <p><b>Tipo de familia:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</p> <p><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</p> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Neorrurales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</p> <p><input type="checkbox"/> Inmigrantes</p> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</p> <p><input type="checkbox"/> Pequeños propietarios</p> <p><input type="checkbox"/> No se sabe</p> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Agricultura</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Industria</p> <p><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</p>
--	---

	<input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas <input type="checkbox"/> Otros
<b>Personajes secundarios</b>	<p><b>Descripción general:</b> Como en cada capítulo se dedican a hablar con los vecinos del pueblo, pues la mayoría abarca edades de entre 70 y 90 años, y ofrecen al programa ese humor característico de ellos, ya que hablan desde la naturalidad y la transparencia.</p> <p><b>Edad:</b></p> <input type="checkbox"/> Niños <input type="checkbox"/> Jóvenes <input checked="" type="checkbox"/> Adultos (6) <input checked="" type="checkbox"/> Mayores (27) <p><b>Actividad:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (16) <input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (17) <p><b>Aspecto y forma de hablar:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (29) <input checked="" type="checkbox"/> Común (4) <p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas <input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo <input type="checkbox"/> Otras <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia los protagonistas:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Simpatía <input type="checkbox"/> Antipatía

	<input type="checkbox"/> Indiferencia
<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input type="checkbox"/> Casas <input checked="" type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input checked="" type="checkbox"/> Vida más barata <input type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input type="checkbox"/> Transporte <input checked="" type="checkbox"/> No lo mencionan
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

- Capítulo del año 2023 (Cardeñosa, Ávila):

<https://www.cyltv.es/videoSH/cb6ef9c8-ad74-4e80-850e-108401c6b56c/Me-vuelvo-al-pueblo-T12E6-Clases-de-guitarra-on-line-en-Cardenosa-Avila>

<b>Cardeñosa, Ávila</b>	
<b>¿Cómo es el pueblo?</b>	<p><b>Descripción general:</b> A 1 de enero de 2022 contaba con 425 habitantes, según el INE, y está aproximadamente a unos 25 kilómetros de la capital.</p> <p>Este pueblo es conocido tanto por su historia como por sus monumentos, además de por el oficio que los habitantes ejercieron de canteros generación tras generación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Menos de 100 habitantes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> De 100 a 500 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 501 a 1000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> De 1001 a 2000 habitantes</li> <li><input type="checkbox"/> Más de 2001 habitantes</li> </ul>
<b>Protagonistas</b>	<p><b>Descripción general:</b> El protagonista de este capítulo es un hombre de 43 años que proviene de Las Palmas de Gran Canarias y ha apostado por Cardeñosa en busca de un cambio de aires, pueblo que encontró leyendo e investigando en internet.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jóvenes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos</li> <li><input type="checkbox"/> Mayores</li> </ul>

	<p><b>Tipo de familia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Solos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja joven con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja adulta con hijos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pareja adulta sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor sin hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Pareja mayor con hijos</li> <li><input type="checkbox"/> Sin pareja con hijos u otros familiares.</li> </ul> <p><b>Tipo de nuevos residentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Neorrurales</li> <li><input type="checkbox"/> Retornados (con vínculos previos al pueblo)</li> <li><input type="checkbox"/> Inmigrantes</li> </ul> <p><b>Actividad anterior a su llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Trabajadores manuales</li> <li><input type="checkbox"/> Profesionales y técnicos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pequeños propietarios</li> <li><input type="checkbox"/> No se sabe</li> </ul> <p><b>Actividad en el pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agricultura</li> <li><input type="checkbox"/> Industria</li> <li><input type="checkbox"/> Hostelería/turismo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otros (profesor particular)</li> </ul> <p><b>Motivo de llegada al pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estilo de vida</li> <li><input type="checkbox"/> Trabajo o Cuestiones económicas</li> </ul>
--	--

	<input type="checkbox"/> Otros
<b>Personajes secundarios</b>	<p><b>Descripción general:</b> Entrevistan también a los vecinos del pueblo, los cuales se encargan de animar el programa contando a través de la naturalidad sus vidas y anécdotas, además de contarnos algunas tradiciones del lugar.</p> <p><b>Edad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Niños (1)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Jóvenes (6)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Adultos (10)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Mayores (14)</li> </ul> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Agricultores (5)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> No agricultores (26)</li> </ul> <p><b>Aspecto y forma de hablar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rural-folklórico (15)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Común (16)</li> </ul> <p><b>Tipo de historias que cuentan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Anécdotas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informaciones del pueblo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Otras</li> </ul> <p><b>Qué tipo de relación tienen o qué actitud muestran hacia el programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Simpatía</li> <li><input type="checkbox"/> Antipatía</li> <li><input type="checkbox"/> Indiferencia</li> </ul>

<b>Escenarios en que se desarrolla el programa</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Casas <input type="checkbox"/> Calles del pueblo <input checked="" type="checkbox"/> Lugares de trabajo <input type="checkbox"/> Bares o lugares de ocio
<b>Valores o ventajas relacionados con la vida rural</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Tranquilidad <input type="checkbox"/> Vida más barata <input checked="" type="checkbox"/> Buenas relaciones vecinales <input checked="" type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> Tradiciones culturales
<b>Inconvenientes o problemas relacionados con la vida rural</b>	<input type="checkbox"/> Aislamiento/Aburrimiento <input type="checkbox"/> Control social/Cotilleos <input type="checkbox"/> Vivienda <input type="checkbox"/> Servicios (Educación, sanidad, comercio) <input checked="" type="checkbox"/> Transporte
<b>Final de la historia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los protagonistas muestran satisfacción por la decisión tomada. <input type="checkbox"/> Los protagonistas se muestran arrepentidos

## 4.2. Tablas-resumen de las variables recogidas

Se han dividido las tablas en tres periodos diferentes, pudiendo así ofrecer una mejor visión general de los resultados obtenidos.

Primer periodo, historias de los capítulos emitidos en 2013.

	<b>Variable</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Población</b> (4 pueblos)	Menos de 100 habitantes	1	25%
	De 100 a 500 habitantes	0	0
	De 501 a 1000 habitantes	2	50%
	De 1001 a 2000 habitantes	0	0
	Más de 2001 habitantes	1	25%
<b>Edad protagonistas</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Jóvenes	1	20%
	Adultos	4	80%
	Mayores	0	0
<b>Hijos</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Pareja con hijos	2	40%
	Pareja sin hijos	2	40%
	Solteros	0	0
	Sin pareja con hijos	1	20%
<b>Tipo de residentes</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Neorrurales	4	80%
	Retornados	1	20%
	Inmigrantes	0	0

<b>Actividad antes del pueblo</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Trabajos manuales	1	20%
	Profesionales y técnicos	3	60%
	Pequeños propietarios	1	20%
<b>Actividad en el pueblo</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Agricultura	2	40%
	Industria	1	20%
	Hostelería/Turismo	1	20%
	Otros	1	20%
<b>Motivo de llegada al pueblo</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Estilo de vida	2	40%
	Trabajo	2	40%
	Otros	1	20%
<b>Edad personajes secundarios</b> (total de 26 personajes)	Niños	4	15,38%
	Jóvenes	4	15,38%
	Adultos	10	38,46%
	Mayores	8	30,78%
<b>Actividad personajes secundarios</b> (total de 26 personajes)	Agricultores	6	23,08%
	No agricultores	20	76,92%
<b>Aspecto personajes secundarios</b> (total de 26 personajes)	Rural	13	50%
	Común	13	50%
<b>Tipos de historias que cuentan</b> (total de 26 personajes)	Todos ellos abarcan todas las variables, desde anécdotas propias hasta datos curiosos sobre el pueblo.		
<b>Relación con el programa</b>	Simpatía	26	100%

(total de 26 personajes)			
<b>Escenarios</b>	En todos los capítulos se hace un recorrido del pueblo, las casas y los lugares de ocio.		
<b>Valores/ventajas</b> (17 opiniones)	Tranquilidad	4	23,53%
	Vida más barata	1	5,88%
	Buenas relaciones vecinales	3	17,64%
	Contacto con la naturaleza	5	29,42%
	Seguridad	1	5,88%
	Gastronomía	1	5,88%
	Tradiciones culturales	2	11,77%
<b>Inconvenientes / problemas</b> (6 opiniones)	Aislamiento / Aburrimiento	1	16,67%
	Control social/cotilleos	1	16,67%
	Vivienda	0	0
	Servicios	0	0
	Transporte	2	33,33%
	No mencionan nada	2	33,33%
<b>Final</b> (5, en el primer capítulo se entrevistan a dos familias)	Satisfacción por la decisión tomada	5	100%

Segundo periodo, historias de los capítulos emitidos entre 2017 y 2018 .

	<b>Variable</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Población</b>	Menos de 100 habitantes	1	25%

(4 pueblos)	De 100 a 500 habitantes	1	25%
	De 501 a 1000 habitantes	0	0
	De 1001 a 2000 habitantes	0	0
	Más de 2001 habitantes	2	50%
<b>Edad protagonistas</b>	Jóvenes	0	0
	Adultos	4	100%
	Mayores	0	0
<b>Hijos</b>	Pareja con hijos	2	50%
	Pareja sin hijos	0	0
	Solteros	2	50%
	Sin pareja con hijos	0	0
<b>Tipo de residentes</b>	Neorrurales	0	0
	Retornados	2	50%
	Inmigrantes	2	50%
<b>Actividad antes del pueblo</b>	Trabajos manuales	1	25%
	Profesionales y técnicos	2	50%
	Pequeños propietarios	1	35%
<b>Actividad en el pueblo</b>	Agricultura	0	0
	Industria	1	25%
	Hostelería/Turismo	2	50%
	Otros	1	25%

<b>Motivo de llegada al pueblo</b>	Estilo de vida	4	100%
	Trabajo	0	0
	Otros	0	0
<b>Edad personajes secundarios</b> (total de 94 personajes)	Niños	2	2,13%
	Jóvenes	10	10,64%
	Adultos	29	30,85%
	Mayores	53	56,38%
<b>Actividad personajes secundario</b> (total de 94 personajes)	Agricultores	19	20,21%
	No agricultores	75	79,79%
<b>Aspecto personajes secundarios</b> (total de 94 personajes)	Rural	64	68,09%
	Común	30	31,91%
<b>Tipos de historias que cuentan</b> (total de 94 personajes)	Abarcan todas las variables, desde anécdotas propias hasta datos curiosos sobre el pueblo.		
<b>Relación con el programa</b> (total de 94 personajes)	Simpatía	94	100%
<b>Escenarios</b>	En todos los capítulos se hace un recorrido del pueblo, las casas y los lugares de ocio.		
<b>Valores/ventajas</b> (13 opiniones)	Tranquilidad	4	30,77%
	Vida más barata	0	0
	Buenas relaciones vecinales	4	30,77%
	Contacto con la naturaleza	2	15,38%

	Seguridad	0	0
	Gastronomía	1	7,69%
	Tradiciones culturales	2	15,38%
<b>Inconvenientes / problemas</b> (4 opiniones)	Aislamiento / Aburrimiento	0	0
	Control social/cotilleos	0	0
	Vivienda	0	0
	Servicios	1	25%
	Transporte	0	0
	No mencionan nada	3	75%
<b>Final</b>	Satisfacción por la decisión tomada	4	100%

Tercer periodo, historias de los capítulos emitidos entre 2022 y 2023 .

	<b>Variable</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Población</b> (3 pueblos)	Menos de 100 habitantes	0	0
	De 100 a 500 habitantes	1	33,33%
	De 501 a 1000 habitantes	1	33,33%
	De 1001 a 2000 habitantes	0	0
	Más de 2001 habitantes	1	33,33%
<b>Edad protagonistas</b>	Jóvenes	2	66,66%
	Adultos	1	33,33%

	Mayores	0	0
<b>Hijos</b>	Pareja con hijos	1	33,33%
	Pareja sin hijos	2	66,66%
	Solteros	0	0
	Sin pareja con hijos	0	0
<b>Tipo de residentes</b>	Neorrurales	1	33,33%
	Retornados	2	66,66%
	Inmigrantes	0	0
<b>Actividad antes del pueblo</b>	Trabajos manuales	0	0
	Profesionales y técnicos	2	66,66%
	Pequeños propietarios	1	33,33%
<b>Actividad en el pueblo</b>	Agricultura	0	0
	Industria	1	33,33%
	Hostelería/Turismo	0	0
	Otros	2	66,66%
<b>Motivo de llegada al pueblo</b>	Estilo de vida	2	66,66%
	Trabajo	0	0
	Otros	1	33,33%
<b>Edad personajes secundarios</b> (total de 91 personajes)	Niños	3	3,30%
	Jóvenes	7	7,69%
	Adultos	23	25,27%
	Mayores	58	63,74%

<b>Actividad personajes secundarios</b> (total de 91 personajes)	Agricultores	29	31,87%
	No agricultores	62	61,13%
<b>Aspecto personajes secundarios</b> (total de 91 personajes)	Rural	64	70,33%
	Común	27	29,67%
<b>Tipos de historias que cuentan</b> (total de 91 personajes)	Abarcan todas las variables, desde anécdotas propias hasta datos curiosos sobre el pueblo.		
<b>Relación con el programa</b> (total de 91 personajes)	Simpatía	91	100%
<b>Escenarios</b>	En todos los capítulos se hace un recorrido del pueblo, las casas y los lugares de ocio.		
<b>Valores/ventajas</b> (13 opiniones)	Tranquilidad	3	23,09%
	Vida más barata	1	7,69%
	Buenas relaciones vecinale	2	15,38%
	Contacto con la naturaleza	2	15,38%
	Seguridad	3	23,08%
	Gastronomía	0	0
	Tradiciones culturales	2	15,38%
<b>Inconvenientes / problemas</b> (3 opiniones)	Aislamiento / Aburrimiento	0	0
	Control social/cotilleos	0	0
	Vivienda	0	0
	Servicios	0	0

	Transporte	1	33,33%
	No mencionan nada	2	66,67%
<b>Final</b>	Satisfacción por la decisión tomada	3	100%

Una vez realizado el análisis que recoge la información más relevante en cuanto al programa “Me vuelvo al pueblo” cabe destacar varias cosas;

En primer lugar se observa la distinción que existe en cuanto al número de habitantes en los pueblos analizados, donde encontramos desde pueblos pequeños, donde la población no supera los 100 habitantes, hasta pueblos donde su población está por encima de los 2.000 habitantes. En la primera etapa destacan los pueblos de entre 501 y 1.000 habitantes, en la segunda se centran en pueblos más amplios, aquellos en los que la población supera los 2.000 habitantes, mientras que en la última etapa los pueblos cuentan con un número de habitantes más variado.

La edad de los protagonistas se encuentra dividida en jóvenes, de entre 18 y 35 años, los cuales destacan más aún en la segunda etapa, y adultos, de entre 36 y 65 años, ya que es la edad de la población que más abarcan la primera y tercera etapa. Hablamos de jóvenes adultos, mayormente cualificados, los cuales han decidido dejar atrás la ciudad, la mayoría de ellos en busca de un cambio de vida, desde la primera hasta la tercera etapa, para poder comenzar una nueva vida en el pueblo. En la primera etapa nos encontramos con protagonistas que responden al prototipo “neorrural”, mientras que en la segunda y tercera etapa destacan los “retornados”, los cuales deciden emprender y montar su propio negocio, que suele estar relacionado con el medio ambiente, la agricultura ecológica y/o el turismo.

Por otro lado encontramos a los personajes secundarios, esos vecinos de pueblo que aparecen animando el programa y ofreciendo ese ligero toque de humor que consigue enganchar a los espectadores, sus edades varían entre jóvenes, adultos y mayores, pero cabe destacar que estos últimos abarcan gran parte de los programas analizados,

ocupado el 56,38% en la segunda etapa y el 63,74% en la última etapa, mientras que en la primera los personajes secundarios se encuentran dentro del rango adultos, abarcando un 38,46% del total. Su forma de hablar es bastante peculiar, ya que conservan ese destacado “acento de pueblo”, razón por la cual el programa consigue alcanzar el humor y entretenimiento, además de que la mayoría de ellos lleva viviendo en el pueblo toda su vida y se han dedicado desde siempre a trabajos como la agricultura, o trabajos como la ganadería, alguacil, cantero o panadero, entre otros.

Aquello que más valoran los personajes que aparecen en escena es la tranquilidad que desprende el pueblo frente al estrés urbano, pero también mencionan esas buenas relaciones vecinales que les rodean, además del perfecto entorno agradable que se crea a la hora de vivir y poder criar a los hijos. Los vecinos reciben con los brazos abiertos el programa y agradecen la labor que realizan, la cual consigue cobrar algo más de vida a sus tierras.

La mayoría de los programas analizados evitan hablar de los aspectos negativos relacionados con la vida rural, y si en alguno de ellos se menciona algo sobre el tema resaltan los problemas existentes relacionados con la accesibilidad, aludiendo así al proceso de despoblación.

En cuanto a aspectos llamativos podemos observar cómo en los capítulos rodados y emitidos más recientemente se muestran trabajos directamente relacionados con las nuevas tecnologías, como es el teletrabajo, relacionándolo como un rasgo más de la vida de los “neorrurales”, además de observar cómo a medida que se van emitiendo los episodios éstos comienzan a centrarse más a fondo en los personajes secundarios ya que son los que realmente consiguen enganchar al espectador y hacerle reír a través de su naturalidad ante la cámara.

La estructura que sigue el programa es muy similar en todos, los protagonistas muestran su historia y entorno, frente a un “trasfondo” de personajes, los cuales representan a la población de una forma más natural y humorística, aunque cabe destacar que este “trasfondo” con el paso de los programas se acaba convirtiendo en el escenario principal, ya que se les otorga mayor tiempo en escena que a los “verdaderos

protagonistas”. Además, se confirma que se trata de un programa guionizado, ya que al final de cada capítulo nos muestran unos pequeños segundos de las tomas falsas rodadas, y todas las historias que se cuentan son de éxito, ya que ninguno muestra arrepentimiento de las decisiones que ha tomado y menos de la más importante, emprender en un pueblo.

#### 4. Conclusiones

Tras analizar el programa de televisión “Me vuelvo al pueblo” y haber comparado los diversos capítulos, se puede concluir que aquello que los medios de comunicación transmiten acerca de los pueblos no siempre sigue la misma línea de tópicos y prejuicios, ya que a través de este programa encontramos una imagen del entorno que se aproxima más a la realidad y la cual está aceptada por los propios vecinos de los pueblos, los cuales agradecen la labor que se está realizando al mostrar esa vida rural a sus espectadores, a pesar de tratarse de un programa guionizado.

En pocas palabras y de manera más concreta, la imagen que se proyecta a través de este programa de televisión se encuentra más próxima a la imagen que las propias organizaciones demandan acerca del medio rural, a diferencia de otros programas, donde esa imagen se encuentra distorsionada.

Es cierto que la vida en la ciudad evoluciona a pasos agigantados, pero las zonas rurales consiguen avanzar por el mismo camino, como podemos observar en algunos capítulos del programa, donde los avances tecnológicos ya son parte del medio rural.

*“Sangre en las manos de nuestros abuelos*

*Qué poco le importa el invierno al dueño*

*Ya van quedando vacíos los pueblos*

*Ya van perdiendo los niños sus sueños”*

(2017) Campo Amarillo, La Maravillosa Orquesta del Alcohol (La M.O.D.A.).

## 5. Referencias bibliográficas

Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR). (2017). La despoblación rural en España. *Age: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 1-20.

<https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblación-rural-en-España-CEDDAR.pdf>

Alonso, A. y García, F. J. (2020). Comunicación y pensamiento. *La percepción mediática del mundo rural en los medios de entretenimiento y la publicidad en televisión durante los últimos 5 años en las cadenas de ámbito nacional*. <https://2020.comunicacionypensamiento.org/wp-content/uploads/2020/02/Presentation.pdf>

Arranz, A. (2014). *Imágenes del medio rural en la publicidad comercial: analizar y propuestas*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Valladolid <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/6177/TFG-N.114.pdf?sequence=1&isAlloved=y>

Arteguias. (s.f.). *Ruta del Duero en Burgos*. Roa de Duero. <https://www.arteguias.com/burgos/roadeduero.htm>

Artesa Digital. (2009). *El reality show en España: definición y características*. Cine y reality show <http://artasadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>

Camarero, L. y Sampedro, R. (2019). *Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León*. Economía agraria y recursos naturales. <https://polipapers.upv.es/index.php/EARN/article/view/earn.2019.01.04/11530>

Camarero, L. (2003). *La construcción postmoderna de la ruralidad: Tendencias y cambios sociales*. I Encuentro sobre Desarrollo Rural: Perspectivas de futuro. [https://www2.uned.es/dpto-sociologia-I/departamento\\_sociologia/luis\\_camarero/07\\_00.pdf](https://www2.uned.es/dpto-sociologia-I/departamento_sociologia/luis_camarero/07_00.pdf)

Corte, C. (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. *Dep. Geografía Humana, Universidad de Alicante*.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier\\_teorico.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf)

Cruz, F. (2006). *Género, Psicología y Desarrollo Rural: la construcción de nuevas identidades*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
[https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506\\_all.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506_all.pdf)

Elías, R., Ramírez, M. y Jiménez, G. (2023). *Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educocomunicación en series*. *Revista Mediterránea de Comunicación*, volumen (1989-872X).  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/130622/1/ReMedCom\\_14\\_01\\_13\\_ES.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/130622/1/ReMedCom_14_01_13_ES.pdf)

Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, Editorial Bosch.  
<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Igartua-Perosanz.pdf>

Mariva Psicólogos (2019). *La influencia de la televisión en nuestra sociedad*. *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/social/influencia-television>

Méndez, R. (2009). *¿Qué es la ruralidad? La cooperación*.  
<http://portal.acabase.com.ar/lacooperacion/Lists/EntradasDeBlog/Post.aspx?ID=128>

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2021). *Modelo de Desarrollo España Vacía*. *Revuelta de la España Vacía*.  
<https://prospectcv2030.com/wp-content/uploads/2021/05/Modelo-de-Desarrollo-España-Vaciada.pdf>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Demografía en la población rural: Análisis y perspectivas*.  
[https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp\\_demografia\\_enlapoblacionrural2020\\_tcm30-583987.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografia_enlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2010/2014). *Programa de desarrollo rural sostenible*. Gobierno de España.  
[https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/ley-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-rural/1.%20Análisis%20diagnóstico%20medio%20rural\\_tcm30-152121.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/ley-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-rural/1.%20Análisis%20diagnóstico%20medio%20rural_tcm30-152121.pdf)

Ricoy, S. (2021). *La representación de lo rural español en anuncios televisivos. Casos Litoral, Casa Tarradellas y Correos*. Trabajo Fin de Grado. Universidad Complutense de Madrid.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/73945/7/TFG%20E-Prints%20Sara%20Ricoy.pdf>