

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE
LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS

CURSO 2022-2023

**TIERRA DE CINE,
LA MIRADA TURÍSTICA A CASTILLA Y LEÓN
COMO ESCENARIO AUDIOVISUAL**

Disertación

SARA MEDINA MARCOS

Tutora académica: Susana de Andrés del Campo

SEGOVIA, noviembre de 2023

En primer lugar, quiero dar las gracias a mi tutora, Susana de Andrés del Campo, por su confianza y apoyo, guiándome con los mejores consejos, pero dándome la libertad de decidir por mí misma.

A Loreto, Enrique, María y Kristine, por participar y ayudarme de una forma tan amable y profesional a poder llevar a cabo este trabajo, ofreciéndome su opinión y experiencia.

Y, por último, a mis padres y mi familia, por darme la motivación diaria para seguir adelante.

Y, por supuesto, a mis amigos.

Resumen:

El presente trabajo versa sobre el cine en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, desde sus comienzos, pasando por su etapa dorada, formando parte de la industria de Hollywood, hasta la actualidad. Se busca analizar la gran repercusión que una película puede tener en una localidad, o, en concreto, en el patrimonio cultural de la población en la que se produce. Se efectúa una revisión a la literatura del cine y a su evolución a lo largo de la historia. Posteriormente, se confecciona una distinción entre la creación de cine en el pasado y en el presente en esta comunidad, intentando analizar las causas que pueden influir en los grandes cambios en número de producciones fílmicas. Para ello, contaremos con el análisis de entrevistas en profundidad realizadas a diferentes agentes del sector para indagar en la propuesta del tema de este trabajo de fin de grado. Por último, se elabora un mapa y folleto de Castilla y León con la selección de una o dos de las películas o series más distinguidas de cada provincia de la comunidad.

Palabras clave: Películas, series, cine, turismo cinematográfico, identidad, rodajes, cultural.

Summary:

This paper will deal with cinema in the Autonomous Community of Castilla y León, from its beginning, throughout its golden age as part of the Hollywood industry, to the present day. It will analyze the great repercussion a film can have on a locality, or, specifically, on the cultural heritage of the population in which it is produced. A review of film literature and its evolution throughout history will be carried out. Subsequently, a distinction will be made between the creation of cinema in the past and in the present in this community, trying to analyze the causes that may influence the great changes in the number of film productions. For this purpose, we will rely on the analysis of in-depth interviews with different agents of the sector in order to investigate the proposal of the subject of this thesis. Finally, a map and brochure of Castilla y León will be prepared with the selection of one or two of the most distinguished films or series of each province of the community.

Key words: movies, television series, film tourism, identity, shootings, cultural

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	3
METODOLOGÍA.....	3

CAPÍTULO 1

EL CINE EN CASTILLA Y LEÓN. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

1.1. Cine y cultura en Castilla y León.....	6
1.2. Castilla y León como un lugar de rodajes.....	10
1.3. El turismo cinematográfico.....	15

CAPÍTULO 2

EL PAPEL DE LAS FILM COMMISSIONS

2.1. Film Commission y Film Office.....	19
2.2. Castilla y León Film Commission y provincias.....	20
2.3. Film Commission en España.....	23
2.3.1. Andalucía Film Commission.....	23
2.3.2. Cataluña Film Commission.....	25
2.3.3. Film Commission en País Vasco.....	26

CAPÍTULO 3

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

3.1. Personas expertas seleccionadas.....	29
3.1.1. Entrevistado 1: Loreno Arenales Gómez.....	30

3.1.2. Entrevistado 2: Enrique García-Vázquez.....	30
3.1.3. Entrevistado 3: María Marcos Ramos.....	31
3.1.4. Entrevistado 4: Kristine Guzmán Saratán.....	31
3.2. Estructura de la entrevista.....	32
3.3. Resultados y análisis.....	32
3.3.1. Preguntas generales.....	33
3.3.2. Preguntas específicas.....	38

CAPÍTULO 4:

SELECCIÓN DE PELÍCULAS Y SERIES. CREACIÓN DE UN MAPA Y UN FOLLETO.....	43
CONCLUSIONES.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	66

INTRODUCCIÓN

El cine, conocido como el 7º arte, es un método de expresión que surgió a raíz de proyectar sucesivos fotogramas que nos dan sensación de movimiento. Su invención data en el año 1895, de la mano de las primeras proyecciones creadas por los hermanos Auguste y Louis Lumière. Gracias a su evolución, este arte se ha convertido en uno de los grandes éxitos de la gran pantalla, desembocando en la creación de numerosos géneros y estilos que lo componen, entre los que podemos encontrar el cine de acción, de aventuras, ciencia ficción, comedia, drama, fantasía, etc.

A pesar de que surgió, en parte, como una proyección de imágenes en movimiento, en la actualidad podemos considerarlo un medio cultural. Hoy en día, es difícil contabilizar los ingresos que el cine produce anualmente. Esto es debido a la crisis económica que surgió en la industria cinematográfica, al igual que en otros sectores, tras la pandemia del Covid-19. A pesar de esto, si nos remontamos al año anterior a su comienzo, la taquilla del cine a nivel mundial consiguió en el año 2019 la grandiosa cifra de 42,3 miles de millones de dólares (Statista, 2022).

Como declara Cuevas Álvarez (2014), “el cine es memoria”. El cine cuenta historias de las que podemos formar parte o no, pero todos conocemos algún éxito cinematográfico que nos ha marcado en nuestra vida y recordamos por algún motivo.

Con el avance de las nuevas tecnologías, la producción de cine ha avanzado enormemente, y, por tanto, también su industria. En España, se realizan un gran número de producciones al año y un gran número de rodajes, tanto nacionales como internacionales. Cuando pensamos en rodajes de cine realizados en nuestro país, nos vienen a la cabeza sobre todo escenarios ubicados en Madrid, Cataluña o Andalucía. Inusualmente nos viene a la cabeza Castilla y León como ubicación cinematográfica, pero ¿por qué?

Castilla y León fue una comunidad de cine durante los años 50, 60 y 70 del siglo pasado. Se pudo, incluso, contar con la presencia de la industria de Hollywood en numerosas ocasiones, que trajeron a esta Comunidad grandes celebridades como Orson Wells o Sophia Loren.

Posteriormente, se realizaron numerosas películas y documentales ambientados en la guerra civil y su memoria histórica, tanto por parte del bando republicano como del de los sublevados. En nuestra comunidad tuvieron lugar rodajes de películas tan destacadas como *El Cid*, *Mr Arkadin*, *Camelot*, *Doctor Zhivago* o *Los Santos Inocentes*.

Son otras comunidades autónomas como Cataluña, Galicia o la Comunidad Valenciana las que más invierten anualmente en producciones audiovisuales según un estudio realizado por la Federación de Productoras Audiovisuales (audiovisual451.com). Castilla y León no se encuentra entre las más inversoras, e indagaremos en su posición respecto al sector audiovisual en el presente trabajo.

Bien es cierto que al igual que en otros sectores, el sector del cine se ha centralizado más en grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla. Sin embargo, sigue habiendo películas y series que siguen eligiendo Castilla y León para sus rodajes.

El cine puede ser un impulsor de turismo, que a su vez condiciona la mirada hacia las ciudades y los territorios y hacia sus gentes y su cultura. En el año 2017, ochenta millones de turistas eligieron un destino en base a sus preferencias cinéfilas y televisivas (gestion.pe, 2019). Por esta razón, también es importante tener constancia sobre el turismo cinematográfico que está en constante auge en los últimos años.

Durante el presente Trabajo de Fin de Grado, analizaremos y destacaremos algunas de las películas y series más importantes rodadas en Castilla y León a lo largo de los años. También, con ayuda de diferentes agentes del sector, se investigará la causa por la que estas producciones han descendido gradualmente en los últimos años en nuestra comunidad.

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo de fin de grado es investigar acerca de Castilla y León como una comunidad de cine a lo largo de los años y analizar algunos de los rodajes de películas y series de televisión que se han realizado en nuestra comunidad. De manera más específica, buscamos alcanzar los siguientes objetivos:

-Conocer las mejores producciones cinematográficas que se han producido en nuestra comunidad.

-Conocer la implicación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León en el cine.

-Llegar a profundizar en el papel de las Film Commissions¹ a la hora de producir cine y su involucración en la promoción de destinos turísticos.

-Entender las causas por las que el número de producciones y rodajes en nuestra comunidad ha descendido.

Para lograr alcanzar estos objetivos, hemos utilizado diversas series y películas que han sido rodadas en Castilla y León, así como artículos científicos, revistas especializadas, guías turísticas, páginas web oficiales de instituciones públicas, así como entrevistas personales.

Metodología

Esta investigación tendrá una estructura de 5 capítulos y, seguidamente, podremos encontrar las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos.

¹ Film Commissions: es una entidad, generalmente sin ánimo de lucro y vinculada a la administración local y sus oficinas de turismo, que tiene como objetivo fundamental la captación de rodajes (películas, televisión, publicidad...), para la zona en la que opera (Borreguero, 2016, eldia.es).

En el primer capítulo se establecerá un marco teórico sobre el cine en Castilla y León a lo largo de los años y su importancia en el turismo cultural y cinematográfico en la actualidad. Se buscarán las definiciones e investigaciones científicas necesarias para la contextualización y el entendimiento de este trabajo de fin de grado. Para ello, utilizaremos revistas especializadas, artículos científicos y bases de datos. En el segundo capítulo podremos encontrar una revisión de las entidades conocidas como “Film Office” o “Film Commission”. Se realizará una comparación entre las existentes en Castilla y León y las de otras comunidades de vital relevancia en el cine español e internacional. Para llevar a cabo esta investigación se ha optado por la metodología de entrevistas en profundidad, que podremos encontrar en el tercer capítulo. En este trabajo se realizarán entrevistas a diferentes actores que forman parte de la industria del cine en nuestra comunidad, desde directores y productores hasta directores o técnicos de las Film Commission. En concreto, se ha entrevistado a María Marcos Ramos, doctorada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca; Loreto Arenales Gómez, técnico de turismo en la sociedad mixta para la promoción del turismo de Valladolid y gestora de la Valladolid Film Commission; Enrique García-Vázquez, director de cine, guionista y productor de Valladolid; y, por último, Kristine Guzmán Saratán, encargada de la gestión de la Castilla y León Film Commission.

En el cuarto capítulo se realizará una selección de una película o serie de televisión por cada una de las provincias que componen la Comunidad Autónoma de Castilla y León, y realizaremos una ficha técnica por cada una de ellas. Finalmente, añadiremos un quinto capítulo para exponer la creación de un mapa de Castilla y León donde podremos apreciar la representación de estas proyecciones cinematográficas.

CAPÍTULO 1:
EL CINE EN CASTILLA Y LEÓN.
MARCO TEÓRICO Y
CONTEXTUAL.

1.1. Cine y cultura en Castilla y León

La Ley 55/2007 de 28 de diciembre, del Cine del BOE afirma que *“la actividad cinematográfica y audiovisual conforma un sector estratégico de nuestra cultura y de nuestra economía. Como manifestación artística y expresión creativa, es un elemento básico de la entidad cultural de un país”*.

El cine puede apreciarse como una forma de “arte en movimiento”, lo que puede diferenciarlo de otras expresiones artísticas como la pintura o la escultura (Orueta, Valdés, 2007). Respecto al cine, según estos autores, existe una relación entre el entorno real y la imagen que transmiten las producciones cinematográficas. Por tanto, las películas pueden considerarse medios vehiculares de la cultura popular.

Atendiendo a este hecho, ciertas nacionalidades dentro de España han logrado desarrollar una producción cinematográfica propia, pudiendo hablar de cine catalán, cine vasco, gallego o incluso andaluz. Como podemos observar en el estudio realizado por Marie-Soledad Rodríguez (2007), es difícil explicar cómo no existe por ejemplo un cine castellano, cuando Castilla ha sido considerada durante siglos como el centro y motor de España. Para poder explicarnos esta situación, debemos remontarnos al sentimiento de identidad que puedan sentir los diferentes habitantes de un lugar. Según la Real Academia Española, la identidad se define como “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan frente a los demás”, por lo que podríamos definir la identidad cultural como este conjunto de rasgos que un individuo va adquiriendo de su entorno gracias a las diferencias que establecemos respecto a los demás, y se va reforzando con el paso del tiempo. Este concepto de identidad cultural se origina en las personas, pero los medios actúan como impulsores y divulgadores de este hecho. Esto provoca que, además de la opinión propia, también influya el ideal que las otras culturas puedan desarrollar sobre nosotros. El cine, desde sus orígenes, ha sido un gran propulsor de nacionalidades y de su identidad, por eso es necesario entender el origen del denominado cine español. Según Zunzunegui (2005:9), se considera cine español aquel que es administrativamente producido en España, es decir, aquel en el que participan agentes propios de nuestro país, como productoras, localizaciones, inversiones, etc, y también aquel cine en el que España pueda participe como coproductora. Desde el punto de vista de la

autora Carmen Rodríguez (2011), existen casos como el de la película *Los Otros* (Alejandro Amenábar, 2001), película que según esta teoría debería considerarse como española, pero sin embargo un español no la atribuye como propia. Aquí es donde nos adentramos en la percepción de lo propio y en la existencia de un cine español que pueda identificarnos. Según la autora, la búsqueda de un cine español a través del folclore nos lleva al desarrollo de “La españolada”, que recae en la temática de los toros, los gitanos y las fiestas andaluzas. Esta “corriente” se origina en los siglos XVII y XVIII, cuando los primeros ingleses que viajaban a España tendían a exagerar las imágenes vistas en nuestro país. A raíz de esta “españolada”, se crea una división en la población entre los que la critican, y los que están a favor de ella.

Según Francisco Javier Frutos (2001), el que se podría considerar como el primer rodaje efectuado en Castilla y León (o al menos del primero que ha quedado constancia), es el producido por el empresario Augusto Márquez, que fue exhibido por el cinematógrafo Lumière en diciembre de 1897 en el Teatro Liceo. Se basa en “*una fotografía animada del Tormes, con lavanderas en sus orillas, tomada en las inmediaciones del puente de piedra*”. Durante estos años, el empresario presentó sus imágenes por varias ciudades de la comunidad, y, en 1900, el vallisoletano José Pradera firmó por primera vez un contrato con el Ayuntamiento de Valladolid en el que se acordaba incluir en el programa oficial de las Ferias de Valladolid unas proyecciones al aire libre en el Campo Grande. Tradición que se acabaría manteniendo durante varios años.

Poco a poco, comenzaron a incluir películas cortas tras algunas funciones teatrales, como por ejemplo en el Lope de Vega de Valladolid. También en Segovia en el año 1907 llegó al Teatro Miñón un espectáculo de autómatas llamado Teatro Narbón, que alternaba sus obras teatrales con la proyección de películas que eran declamadas y explicadas por los artistas de la compañía. Posteriormente se construyó en noviembre de ese mismo año la primera sala de cine estable en la plaza mayor de la capital segoviana, el Cine Reina Victoria, que ofrecía sesiones de una hora animadas por un denominado “maestro de ceremonias”.

Según el autor, durante ese año se crearon nuevas salas cinematográficas por toda la región y, en 1908, se aprobó la primera normativa elaborada por el gobierno para poder regular el funcionamiento de estos nuevos locales.

Así fue como se comenzó a estrechar lazos entre el cine y la comunidad de Castilla y León. A lo largo de los siglos XX y XXI se han establecido varias etapas cinematográficas con lo que respecta a esta práctica, tema que trataremos más adelante en el presente trabajo. En todas ellas, cabe destacar la gran presencia de elementos culturales que destacan en nuestra región que han servido para protagonizar numerosas escenas del cine nacional e internacional. Existen diversos estudios que analizan la historia del cine y su relación con otros campos, como la relación del cine con la literatura (Ramos Ortega, 2010), con la cultura (García Carrión, 2013), con la educación (Peña Zerpa, 2010), o con la geografía. Con los que respecta a este último campo, la geografía, los autores Gámir Orueta y Manuel Valdés (2007), declaran que existen ciertas razones explicativas por las que algunos factores, como la evolución de las técnicas cinematográficas, los tipos de cámara utilizados, la calidad del sonido o los efectos especiales, han influido en la imagen de los espacios geográficos que se trasladan al espectador. Dada la gran producción de cine realizada en Castilla y León durante años atrás, y la poca producida en la actualidad, es un factor que podría explicarnos la imagen anticuada que la sociedad española actual tiene de Castilla y León, debido a la antigüedad y la calidad conseguida en los rodajes de aquellos años. Según estos autores, los tres vectores (no excluyentes) que deberían considerarse para estudiar las relaciones cine-geografía son:

- Los procedimientos que se han utilizado para la filmación del espacio geográfico, y cómo los mismos han influido en la manera de presentar el paisaje y el territorio.
- El contexto histórico y social en el que se ha producido dicha filmación, ya que influye en las claves interpretativas sobre el paisaje reflejado y la sociedad retratada en las películas.
- El impacto en el individuo de la representación geográfica creada.

Nos centraremos en ese estudio en analizar la relación entre cultura, cine e historia, puesto que uno de los objetivos de este trabajo es estudiar la representación, en algunas ocasiones mediante elementos culturales visibles, de Castilla y León a lo largo de los años en la industria cinematográfica.

Tal y como se recoge en el Boletín Oficial del Estado del año 2002 (Ley 12/2002), de Patrimonio Cultural de Castilla y León, se declara que *“El Patrimonio Cultural de Castilla y León, en el que se incluyen los bienes de cualquier naturaleza y las manifestaciones de la actividad humana que, por sus valores, sirven como testimonio y fuente de conocimiento de la Historia y de la civilización, es, debido a su singularidad y riqueza, un valor esencial de la*

identidad de la Comunidad Autónoma. La salvaguarda, enriquecimiento y difusión de los bienes que lo integran, cualesquiera que sean su régimen y titularidad, son deberes encomendados a todos los poderes públicos [...], para que promuevan y tutelen el acceso a la cultura y que velen por la conservación y enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico”.

Según la web oficial de la Junta de Castilla y León, en nuestra comunidad contamos con más de 2.500 bienes de interés cultural, entre los cuales se encuentran más de mil monumentos, 130 conjuntos históricos, más de 500 castillos, más de 100 zonas arqueológicas, 11 catedrales y una concatedral. Además, cuenta con 8 bienes declarados Patrimonio de la Humanidad y dos bienes que forman parte de la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO (patrimoniocultural.jcyl.es).

Castilla y León posee un patrimonio arquitectónico que ayuda a realizar películas de reconstrucción histórica, ya que de cara al espectador facilita la contextualización de las tramas históricas y, a favor de las productoras, abarata los costes y dota a las películas de mayor verosimilitud y realismo (María Marcos, 2014).

Como establece Villalobos Gómez (2014), “Patrimonio y cine interactúan desde el momento en que ambos comparten su valoración como producto cultural”. Esta autora estudió que las relaciones entre el cine y el patrimonio se pueden abordar desde dos perspectivas: por un lado, la intrínseca, que reflexiona sobre el cine como un patrimonio en sí mismo; y por otro lado la extrínseca, que estudia la visión que el cine ofrece o puede ofrecer sobre el patrimonio.

Por esta razón es por la que podemos establecer una relación directa entre el patrimonio cultural de esta comunidad y el turismo cultural que se ha creado dentro de ella. Por ello, muchos de los rodajes realizados en Castilla y León tienen un trasfondo de documentación histórica. Según Marcos Ramos (2018), el nacimiento del cine tuvo una vocación documental, porque sus primeras películas muestran una captación de la realidad (por ejemplo “Salida de los obreros de la fábrica”, 1895). Tal y como expresa esta autora, posteriormente el cine se distanció de este fin para pasar a contar historias, es decir, dejó su valor documental para pasar a un fin narrativo. Además, en sus investigaciones podemos apreciar que en la historia del cine de Castilla y León podemos ver una gran creación de documentales, entre los cuales podemos establecer la siguiente clasificación:

- Documental histórico, donde podemos encontrar la temática de la guerra civil y su recuperación (Castilla y León fue de las primeras comunidades en caer bajo el mando del régimen franquista) y el conflicto vasco. *La vieja memoria* (Jaime Camino, 1977) es un ejemplo de esta tipología.
- Documental presente: trata la temática de la despoblación y la crisis económica que sufrimos en la comunidad días tras día. Esto podemos verlo reflejado en el documental de Chema de la Peña *De Salamanca a ninguna parte* (2002)
- Cine, arte y el Camino de Santiago. Respecto al Camino de Santiago, dentro de Castilla y León se encuentra un tramo dentro del conocido “camino francés”. De los documentales que recogen esta ruta, tenemos *Tres en el camino* (Laurence Boulting, 2004), que fue rodado en Castilla y León.

1.2. Castilla y León como un lugar de rodajes.

Según Orueta y Valdés (2007), las relaciones entre el cine y el espacio geográfico pueden considerarse en un doble sentido: los elementos geográficos utilizados pueden influir en la producción cinematográfica que se realiza y en sus resultados y, del otro lado, también la actividad cinematográfica realizada puede influir en el espacio geográfico. En las producciones cinematográficas no siempre se emplean espacios directamente reconocibles como el centro urbano de una ciudad o un monumento cultural concreto, pero sí se pueden ofrecer imágenes características de un lugar que puedan hacer al espectador asociar esa imagen con un determinado lugar, como los paisajes verdes y montañosos pueden asociarse con Cantabria o el Principado de Asturias. En el caso de los castellanoleoneses, tendemos a percibir el campo como “el mar de la meseta”. Al observar sus llanuras, llenas de campo de cereal en primavera, movidas por el viento, concebimos en nuestra mente una imagen parecida a las olas del mar. Por esta razón, al percibir una imagen de este tipo en una película o serie de televisión, podemos plantearnos directamente en nuestra mente que pueda tratarse de un campo castellano.

Es cierto que cuando pensamos en el cine rodado o producido en Castilla y León nos vienen a la mente algunas escenas rodadas en nuestra comunidad por grandes productoras de Madrid o pequeñas producciones como cortometrajes. Sin embargo, muchas personas no saben que Castilla y León ha sido escenario de cientos de películas a lo largo de la historia. Según la Filmoteca de Castilla y León (2014), en nuestra comunidad se han localizado y catalogado 643 largometrajes hasta ese año, considerando largometrajes aquellas producciones de más de 60 minutos de duración. Bajo los cortometrajes, se han catalogado 911. En el año 1998, la Junta de Castilla y León, en colaboración con la Semana Internacional de Cine de Valladolid y a través de la Filmoteca Regional, decidieron crear un volumen para la colección Patrimonio Audiovisual dedicada a nuestra comunidad, y que titularon Castilla y León en el cine. Su autor, Fernando González García, recopiló toda la información habida hasta ese momento. Años después, con el fin de renovar la información sobre rodajes en nuestra comunidad, se realizó este Catálogo de rodajes cinematográficos (Palacios y Shahín, 2014), con información recopilada hasta el año 2010. Gracias a este recopilatorio, podemos saber que Castilla y León fue escenario de numerosas películas rodadas por la gran industria internacional de cine de Hollywood.

Esta etapa no puede pasar desapercibida en el presente trabajo, en la que estuvo presente nuestra comunidad de manera notable durante los años 50, 60 y 70. Durante estos rodajes llegaron a nuestra comunidad numerosos cineastas como David Lean, Stanley Kramer u Orson Welles que, motivados por reducir los costes de sus rodajes, fijaron su mirada en Castilla y León “*por su proximidad a la capital, su variado paisaje natural y su rico patrimonio*” (elespañol.com). Estos cineastas consiguieron expandir la imagen de la comunidad y posicionarla como un atractivo para otras productoras internacionales. Hay que resaltar que la provincia más elegida entre los cineastas de esta época fue Segovia. Esta ciudad acogió los rodajes de películas como *Mr. Arkadin* (1955, Orson Welles); *Camelot* (1967, Joshua Logan); *La caída del imperio romano* (1964, Anthony Mann) u *Orgullo y Pasión* (1957, Stanley Kramer).

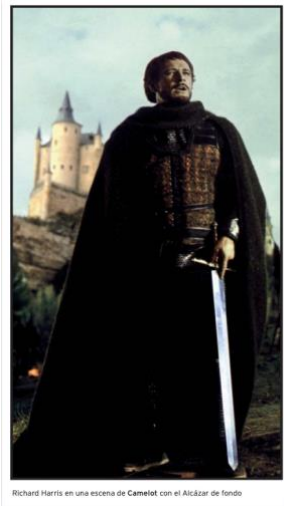


Imagen 1: Película Camelot. Fuente: segoviaturismo.es



Imagen 2: La Caída del imperio romano. Fuente: elpais.com

En la actualidad, a pesar de que Castilla y León no se encuentre en el podio de las comunidades autónomas con más producción de cine, sí que es cierto que está intentando crear un cambio en la comunidad en los últimos años. En el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) de 2023 se han publicado las subvenciones destinadas a la producción y distribución de documentales y, estas han ascendido a 250.000 euros en el caso de los largometrajes y a 125.000 euros para los cortometrajes, lo que supone un incremento del 25% respecto al presupuesto de 2022 (sorianoticias.com, 2023). Este es un factor a tener en cuenta ya que, según un estudio realizado por Hernández Prieto, de la Peña Pérez y López Gil (2019) sobre los agentes productores de contenidos audiovisuales de Castilla y León, la mayor parte de las empresas de nuestra comunidad son de ámbito privado, habiendo apenas existencia de empresas públicas que garanticen el éxito de este sector. Según sus resultados, Valladolid y León son las provincias que más empresas de este sector acumulan, con un 25% cada una de

ellas. Sin embargo, otras como Soria o Ávila sólo reúnen el 1,3% y el 3,3% respectivamente. Además, destacan la inexistencia de una plataforma que aglutine a los productores audiovisuales de la comunidad, ya que existió una entre 1999 y 2012, pero posteriormente desapareció por falta de financiación. Por último, los autores sugieren que algunas de las carencias de este sector en Castilla y León podrían reducirse mediante nuevos centros de investigación, inversiones y nuevas colaboraciones entre empresas culturales

Actualmente, es cierto que Castilla y León no se encuentra entre las comunidades con más producción de cine de España. A pesar de esto, no podemos dejar de lado la relación y compromiso con el cine por parte de esta comunidad. En lo concerniente a esta idea, debemos destacar que las instituciones educativas fomentan la mejora y el estudio de este sector, mediante la creación de diferentes enseñanzas como el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual en la Universidad de Salamanca y el Máster de Formación Permanente en Guion de Ficción para Cine y Televisión en la Universidad Pontificia de Salamanca. En la Universidad de Valladolid podemos encontrar el Máster en Cine, comunicación e industria Audiovisual, y el Grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Europea Miguel de Cervantes en Valladolid. También en esta ciudad se cuenta con la Escuela Superior de Arte Dramático, con estudios de Dirección Escénica y Dramaturgia e Interpretación, y Máster oficial en Enseñanzas artísticas: pensamiento y creación escénica contemporánea, y la Escuela Superior de Imagen y Sonido ACEIMAR, con varios ciclos formativos de grado medio y superior.

Es importante mencionar que en el año 1962 se creó la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía en la Universidad de Valladolid. Esta es la primera Cátedra de este género creada en España, y la segunda en Europa y es la institución relacionada con el cine más longeva de la ciudad, junto con la SEMINCI. El Festival Seminci, que cada vez atrae a más espectadores, turistas y participantes de todo el mundo, surgió en el 1956 como la “Semana Internacional de Cine Religioso de Valladolid”. En 1973 el festival pudo sentar las bases de lo que hoy en día conocemos como uno de los festivales de cine con más renombre a nivel nacional e internacional. Este acontecimiento establece una relación directa entre nuestra comunidad y la producción y creación del séptimo arte. Ligado a este hecho, son varios los festivales de cine y audiovisual que tienen lugar en nuestra comunidad, entre ellos se encuentran: el Certamen Internacional de Cortos Ciudad de Soria, el Festival de Cine de

Astorga, Festival de Cine de Ponferrada, Festival Internacional de Cortometrajes de Aguilar de Campoo, Festival Nacional de Cortometrajes Ciudad de Ávila, Mercado 3D Wire, Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia, Muestra Internacional de Cine de Palencia o la Semana de Cine Medina del Campo (cultura.jcyl.es). Algunos de ellos se reunieron en el año 2010 para constituir una coordinadora de festivales en la comunidad, y así fue cómo surgió la Coordinadora de Festivales de Cine de Castilla y León (FECCYL). En esta reunión quedaron definidos los estatutos y el código ético que debían cumplir todos aquellos que fueran miembros del grupo. Entre sus objetivos está *“promover y defender el cine en el ámbito territorial de la Comunidad de Castilla y León, desarrollar una cooperación real entre los festivales y proponer acciones comunes de promoción y difusión”* (artezblai.com)

Aunque no aparezcan en el portal de cine de la Junta de Castilla y León, también tiene lugar el Festival Internacional de cine arqueológico de Castilla y León, o el Festival de Cine Fantástico. También se quiere destacar Lazos, el Festival de Cine Descentralizado que fue creado recientemente en Valladolid por Sofía Corral y Enrique García-Vázquez, joven director de cine vallisoletano, que busca ser un punto de encuentro y fomento del cine autóctono.

Además, algunas Film Commission como la de Valladolid o Salamanca, están logrando realizar grandes avances posicionando nuestra comunidad como un lugar de rodaje, tema que trataremos en capítulos próximos de este trabajo.

Algunos de los amantes de este arte no se conforman con visitar los lugares aparecidos en la gran pantalla, sino que quieren experimentar la sensación de formar parte de la producción, llegando en ocasiones a querer sentirse protagonistas de las películas o series. Debemos considerar, incluso, los resultados que puede acarrear una buena producción y gestión cinematográfica en el área en el que se ha rodado la misma. Por ejemplo, podemos observar dos casos sucedidos en nuestro país respecto a estas prácticas. Por un lado, San Juan de Gaztelugatxe, que tras su aparición en la conocida serie Juego de Tronos se vio obligado a limitar sus visitas diarias al lugar debido a la gran cantidad de fanáticos de la serie que se desplazaban hasta allí para conocerlo y al descontento de la población ante esta situación (europapress.es, 2020). Por otro lado, tenemos el caso de Lastres, localidad asturiana donde se

produjo el rodaje de la serie Doctor Mateo y que fue renombrada en la misma como “San Martín del Sella”. Su éxito fue tan extraordinario que podemos encontrar varias entradas en Google en las que Lastres aparece bajo el nombre que la serie de ficción le otorgó, e incluso periódicos oficiales como El Mundo, haciendo referencia a ello.

1.3. El turismo cinematográfico

Tal y como indican Gámir Orueta y Manuel Valdés (2007), la mayor parte de las producciones cinematográficas ofrecen una imagen incompleta del mundo, utilizando emplazamientos en los que se centra demasiado la atención de las cámaras, mientras otros quedan arrinconados. Es por esto que los autores clasifican estos espacios como “*lugares olvidados*” por el cine. Se refieren a estos como “paisajes, ciudades y territorios que no han sido seleccionados y cuya imagen es desconocida por el espectador, incluso en los casos en los que está físicamente próximo a él”. Esto puede ser lo que ocurra en el caso de Castilla y León, lugar que otras personas conciben como anticuada y ciertamente atrasada respecto a otras comunidades. Este hecho afecta notablemente a la población y al turismo, y puede tener varias consecuencias negativas sobre él.

Llegados a este punto debemos adentrarnos en los conceptos “*Set-jetting*” o “*Turismo Cinematográfico*”, que están estrechamente ligados con la temática del presente trabajo de fin de grado. Podemos entender el primer término como “the practice of visiting places used as locations in feature films” (CollinsDictionary.com), es decir, “la práctica de viajar a lugares anteriormente utilizados en largometrajes” (traducción propia). El segundo, podemos definirlo como “conjunto de fenómenos culturales, sociales y económicos que se producen como resultado directo o indirecto del rodaje de escenas de una película en un determinado lugar fuera del estudio” (cineturismo.es). Es decir, el turismo cinematográfico engloba un mayor número de actividades que el set-jetting, como por ejemplo los desplazamientos para asistir a premios de cine.

Existe una disputa entre los investigadores que estudian esta práctica, ya que algunos consideran al turismo cinematográfico como parte del turismo cultural, refiriéndose al mismo como una subtipología, como bien puede ser el enoturismo. Sin embargo, otros autores defienden que en el cine no siempre encontramos imágenes reales y, por tanto, tampoco bienes culturales, por lo que no cabe la posibilidad de considerarse una tipología del turismo cultural. Estos autores, como es el caso de Flores Ruiz (2015), deciden clasificar al turismo cinematográfico como “otros”.

Es importante también destacar la práctica del *city placement*, tan realizada a lo largo de estos años. Primero debemos entender el concepto *product placement*, que se conoce como la utilización de marcas o productos en imágenes televisivas. Por ejemplo, la utilización de la marca *Coca Cola* en la comida de una familia en una serie de televisión. Este concepto ha recibido varias definiciones a lo largo de los años, entre algunas de ellas se encuentra “la exhibición o mención de un producto, marca o logotipo reconocible, mostrado o utilizado de forma natural o sutil, previo pago por la empresa o instituciones responsables de la marca, con fines promocionales y/o comerciales” (Gupta y Gould, 1997).

Una vez que hemos definido este término, ya podemos adentrarnos en otro concepto derivado del mismo: “*city placement*”. Podemos otorgarle un significado simplemente tomando la definición anterior y sustituyendo el producto o marca por una ciudad. Por ejemplo, la ciudad de Barcelona en la película *Vicky Cristina Barcelona* (Woody Allen, 2008).

Según estudios realizados por Ferreras et al. (2014), es posible afirmar que la mayor parte de las veces el cine no ha sido utilizado como una herramienta de promoción planificada, si no que, al contrario, el destino se ha aprovechado posteriormente de su aparición para explotar esa oportunidad.

Esta teoría podemos verla reflejada en el caso de la ciudad de Valladolid, con el estreno de la película *Voy a pasármelo bien* (David Serrano, 2022), una comedia musical acompañada por los grandes éxitos de la banda española *Hombres G*. Este éxito cinematográfico recibió 16 candidaturas a los premios Goya, entre ellos mejor dirección, mejor actor y actriz protagonista, mejor película, entre otros.

La película fue rodada en la ciudad de Valladolid, y visto el éxito conseguido en los cines con la producción de este filme, la ciudad aprovechó la oportunidad para crear la ruta “Voy a pasármelo bien”. Este proyecto fue llevado a cabo entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Sociedad Mixta de Turismo (Valladolid Film Commission). En esta ruta teatralizada, los visitantes serán partícipes de una supuesta audición para una segunda parte de la historia y, acompañados por una directora de *casting*, recorrerán algunos de los lugares en los que se ha rodado la película, acompañados de la música de Hombres G durante el recorrido. Esta actividad se ha creado con el objetivo de que los asistentes se diviertan a la vez que conocen diferentes enclaves de la ciudad, cada vez más comprometida con el cine. Durante las semanas que estuvo disponible esta actividad, más de 500 personas fueron partícipes de ella, tanto locales como turistas de otras zonas del país, datos ofrecidos por la Valladolid Film Commission.



Imágenes 3 y 4: Ruta “Voy a pasármelo bien”. Fuente: Valladolid Film Commission.

CAPÍTULO 2: EL PAPEL DE LAS FILM COMMISSIONS

2.1. Film Commission y Film Office

Las Film Commissions o Film Offices son unas entidades dedicadas al fomento y la promoción de destinos turísticos, mediante la aparición de las localizaciones en series y películas. La Association of Film Commissioners International (AFCI en adelante) es el máximo órgano de organización que engloba a estas entidades, y que las define como “a specialized office under the authority of a government entity, or administrative office, with the purpose of promoting the region through the development of film, video, and multimedia production” (AFCI, 2019). Las dos industrias que forman parte de esta actividad, la turística y la cinematográfica, buscan el lucro con las acciones llevadas a cabo. Sin embargo, como podemos comprobar en estudios realizados por Marcelo Martínez (2003), hay ocasiones en las que una se beneficia más que la otra, dependiendo de la acción.

Volviendo a la estructura de estas entidades, las Film Commissions pueden considerarse un órgano público o semipúblico, ya que están ligadas directamente con la administración pública. A pesar de esto, en algunas ocasiones su actividad puede vincularse a una institución privada, como podemos encontrar en las investigaciones de las autoras Sarabia y Sánchez (2019). A pesar de esto, sus servicios son totalmente accesibles al ciudadano ya que poseen un carácter sin ánimo de lucro y una gratuidad en la prestación de sus servicios (Figueira et al., 2015; Ramahi, 2011).

Si nos remontamos al origen de estas entidades, la primera de ella surgió en los años 40 en Estados Unidos, debido al interés que manifestaron varios cineastas por utilizar localizaciones naturales en vez de los escenarios encajados en estudios de rodaje de Hollywood. En España, sin embargo, no fue hasta los años 90 cuando se inauguró la primera oficina de rodajes del país, en concreto se realizó en las Islas Canarias.

Como se puede apreciar en el estudio de las autoras nombradas previamente, Sarabia y Sánchez (2019), actualmente contamos en nuestro país con 35 entidades inscritas en la Spain Film Commission, aunque no todas tienen el mismo rendimiento.

2.2. Castilla y León Film Commission y provincias.

Castilla y León es la comunidad autónoma con mayor número de oficinas inscritas, aunque también se debe tener en cuenta que es la comunidad autónoma con mayor número de provincias en España. Nuestra comunidad cuenta con su propia entidad fílmica, la Castilla y León Film Commission,

También se encuentran las Film Commission o Film Office de Ávila, Burgos, Salamanca, Segovia, Soria y Valladolid. Algunas de ellas como la de Valladolid son de ámbito local (aunque también ofrecen servicios en otros municipios de la provincia), mientras que la de Soria tendría un carácter provincial.

La ciudad de Ávila, que también posee una Film Office, apenas ofrece información en su página web acerca de los rodajes realizados a lo largo de la historia y, por la información que nos ofrece, podemos entender que tampoco está realizando ninguno actualmente. A pesar de esto, son varios los rodajes que se han realizado en ella, como por ejemplo *Orgullo y Pasión* (Stanley Kramer, 1957), *Teresa de Jesús* (Josefina Molina, 1984), *Los alegres pícaros* (Mario Monicelli, 1988), o *Los señores del acero* (Paul Verhoeven, 1985)².

La Burgos Film Commission fue creada por parte de la Diputación Provincial de Burgos y el Ayuntamiento de la propia ciudad. En su página web nos ofrecen información de diversos rodajes que han tenido lugar en su provincia, entre ellos: *The Way* (El camino, Emilio Estévez, 2010); *El Milagro de P. Tinto* (Javier Fesser, 1998); *Juana la Loca* (Vicente Aranda, 2001); *El Cid, la Leyenda* (Pablo Chamorro, 2020) o *Don Quijote cabalga de nuevo* (Roberto Gavaldón, 1973). Incluso se nos informa sobre el rodaje del videoclip de la canción *Hay un Fuego* de *La Moda*, banda musical burgalesa de gran éxito nacional. La Burgos Film Commission nos ofrece, incluso, una serie de rutas turísticas relacionadas con el cine, entre las que podemos encontrar la *Ruta de El bueno, el feo y el malo*, en la que se recorren las poblaciones de San

² <http://muralladeavila.com/es/muralla-artistica/un-escenario-de-cine>

Pedro de Arlanza, Hortigüela-Contreras, Santo Domingo de Silos y Carazo; o la *Ruta de Vicente Aranda*, uno de los directores más destacados del cine español, que muestra la ciudad de Burgos en tres de sus películas más importantes: *Juana la loca*, mencionada anteriormente, *Amantes* (1991) y *Luna Caliente* (2009), (burgosfilmcommission.org).

La Segovia Film Office (turismodesegovia.com), nos ofrece también en su página principal una Filmografía bastante extensa. Esta provincia puede considerarse la que más rodajes ha acogido de Castilla y León, y esto puede deberse, aparte de a sus numerosos monumentos y la belleza en sus paisajes, a su cercanía con la capital española, Madrid. Entre estos rodajes aparecen grandes series de televisión españolas como *Cuéntame* (Miguel Ángel Bernardeau, 2001), *Aída* (Nacho G. Velilla, 2005), *La Valla* (Daniel Écija, 2020) o *Águila Roja* (Daniel Écija, 2009), y películas como *El Laberinto del Fauno* (Guillermo del Toro, 2006), *El Espíritu de la Colmena* (Víctor Erice, 1973), *La Llamada* (Javier Ambrossi y Javier Calvo, 2017), *Los Fantasma de Goya* (Milos Forman, 2006), con la participación en la ciudad de Javier Bardem y Natalie Portman. También, al igual que Burgos, nos ofrece una guía en la que se encuentran dos rutas de cine: la primera, *del Azoguejo a la Plaza Mayor*, y la segunda, *de la Plaza Mayor a la Fuencisla*; en ambas se recorrer escenarios de películas tan relevantes como *El Reino de los Cielos* (Ridley Scott, 2005), con la presencia en la ciudad de Orlando Bloom; o *Mr Arkadin* (Orson Welles, 1955).

La Salamanca Film Commission es una entidad pública gestionada directamente por el Ayuntamiento de la ciudad. Su página web nos brinda la información de las producciones realizadas en Salamanca, entre ellas: *Mientras dure la guerra* (Alejandro Amenábar) o *Luz de Soledad* (Pablo Moreno, 2016).

La Soria Film Commission es la entidad menos desarrollada dentro de la comunidad. A pesar de esta razón y gracias a la riqueza natural y cultural que la provincia ofrece, ha sido testigo de varios rodajes a lo largo de los años, como por ejemplo *Agáchate Maldito* (Sergio Leone, 1971), *Campanadas a Medianoche* (Orson Welles, 1965) o *Doctor Zhivago* (David Lean, 1965).

De la Film Commission que más información podemos encontrar es de la de Valladolid, prácticamente la más activa de todas. Fue creada a finales de 2014, dentro del plan de acción para la promoción del turismo internacional de la Sociedad Mixta de Turismo. Entre sus objetivos se encuentra “promocionar Valladolid y su provincia como localización de cualesquiera proyectos audiovisuales locales, nacionales o internacionales, con la finalidad inmediata de generar actividad industrial local, y paralelamente promover un nuevo nicho de actividad turística” (valladolidcityoffilm.com). Además, trabaja en colaboración con otras asociaciones como la Plataforma del Audiovisual de Castilla y León o la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI). Desde el año 2017 se han creado una serie de pequeñas ayudas directas a la producción local. Esto nos deja constancia de la voluntad por parte de esta entidad de mejorar la calidad y el número de rodajes producidos en Valladolid, y en general, en nuestra comunidad. Tanto es así que en octubre del año 2019 la ciudad de Valladolid fue designada por la Unesco “*Creative City of Film*” (Ciudad Creativa del Cine/ Audiovisual). Desde ese momento, el Ayuntamiento de la ciudad ha trabajado en numerosas iniciativas para promover la creación de proyectos locales. En estas iniciativas se ha trabajado con Polonia, Japón o la India (Valladolid.es).



Imagen 5: . Fuente: valladolidcityoffilm.com

En su página web, se nos ofrece una filmografía con algunos de los rodajes realizados en la ciudad, entre los que destacan dos de los más recientes, *Voy a pasármelo bien*, mencionado previamente en este trabajo; y *Memento Mori* (Marco Castillo, 2023), serie

realizada por la plataforma Amazon Prime que desarrollaremos en posteriores capítulos de este trabajo.

Cabe destacar también *Honeymoon* (Enrique Otero, 2023), película protagonizada por Javier Gutiérrez y Nathalie Poza, que el año pasado eligió Valladolid, entre otras, para su rodaje.

2.3. Film Commission en España

Como explicábamos anteriormente, son 35 las entidades inscritas en la Spain Film Commission, y entre ellas se encuentran algunas pertenecientes a las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y País Vasco.

Antes de adentrarnos en el epicentro de este apartado, las Film Commissions, es importante destacar que las razones por las que estas comunidades tienen una gran industria del cine respecto a otras de nuestro país pueden atribuirse al sentimiento de nación propia y arraigo que sus habitantes han podido obtener a lo largo de la historia.

En el presente apartado analizaremos las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y País Vasco como comunidades de cine y, por tanto, también las Film Commissions o Film Offices pertenecientes a ellas.

2.3.1. Andalucía Film Commission

Andalucía es una comunidad autónoma que posee unas características que benefician al desarrollo de una gran industria cinematográfica. Entre ellas están su considerable patrimonio cultural, con excelentes localizaciones para los rodajes; su clima, casi siempre favorecedor a la hora de organizar los proyectos; sus transportes, dando facilidades a las personas que deban desplazarse, tanto vía aérea, terrestre o marítima; y, una de las más destacables, las ayudas e inversiones económicas que en esta comunidad otorgan para la creación de nuevos proyectos. Todo esto se expone a través de su comisión fílmica.

La *Andalucía Film Commission* es una institución sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promocionar Andalucía como lugar de rodaje y apoyar a las empresas y profesionales de la industria audiovisual (andaluciafilm.com). Fue creada en 1998 por la Radio y Televisión de Andalucía y la empresa pública Turismo Andaluz S.A. Además, ha realizado ciertos acuerdos con instituciones públicas y privadas de las provincias que la componen para crear la *Red de Ciudades de Cine*, con el propósito de mejorar la cobertura de necesidades en el sector en Andalucía. Esta Red de Cine está compuesta por 30 entidades pertenecientes a esta comunidad, entre las que están Granada Film Office o el Puerto de Sta. María Film Office. Aunque no todas formen parte de la Spain Film Commission, también ejecutan una gran labor para el fomento de los rodajes en esta tierra.

La cifra de rodajes realizados desde 1998 en esta comunidad asciende a 21.460, y solo en el año 2022 se han realizado 1.406. Estas cifras podemos encontrarlas en su página web, donde también ofrecen memorias detalladas año tras año con información del impacto que ha generado el cine y el turismo en la comunidad durante ese año. Por ejemplo, según los datos ofrecidos en la memoria de 2022, el impacto económico, directo e indirecto, de los rodajes en Andalucía ha sido de 141.242.800€. Además, se ofrece un desglose de los documentales, películas y series de televisión, tanto nacionales como internacionales, que se han rodado en ese año.

También en su página web podemos encontrar un buscador de localizaciones, el cual facilita al interesado la búsqueda de un lugar en la comunidad, ya que puede hacerlo mediante texto o mediante un mapa dividido por provincias que facilita la búsqueda.

Cuando nos adentramos en el apartado “Cine y Turismo”, el enlace nos lleva directamente a la página web de “Andalucía, Destino de Cine”. Aquí, se nos ofrece información sobre variadas rutas que pueden realizarse en la comunidad, como la de “*La Andalucía de Almodóvar*”, itinerario que nos lleva por diversos puntos de Almería, Cádiz, Córdoba y Sevilla, en las que visualizar localizaciones de las películas *La Ley del Deseo* (1987), *Hable con ella* (2002) y *Julieta* (2016). Desde la institución nos ofrecen también una serie de anécdotas sobre sus películas y las grabaciones en aquellos lugares. También están disponibles otras rutas como *Playas de cine* o *Mujeres de película*, entre muchas otras. La página web también brinda una filmografía completa de la comunidad, con los nombres de todas las producciones realizadas allí, su ficha fílmica, localizaciones y anécdotas de los rodajes. De la serie *Juego de Tronos*

(David Benioff, D.B. Weiss, 2011), por ejemplo, nos informan que fue rodada en las provincias de Almería, Córdoba y Sevilla en las temporadas 5, 6, 7 y 8, y se puede visualizar un mapa con los puntos clave aparecidos en la serie.

2.3.2. Cataluña Film Commission

En Cataluña encontramos una fusión entre la Barcelona Film Commission y la Catalunya Film Commission. A pesar de ser dos entidades diferenciadas, mediante su página web podemos ver que trabajan en conjunto para fomentar el desarrollo cinematográfico en toda la comunidad. La Barcelona Film Commission es un servicio público y específico del Ayuntamiento de Barcelona, que promueve y apoya las actividades que involucran al sector audiovisual (bencatfilmcommission.com). La Catalunya Film Commission es un servicio público y gratuito de la Generalitat de Cataluña que, a favor del sector audiovisual, busca promover y facilitar los rodajes en toda Cataluña. Esta es una comunidad con una gran industria cinematográfica, con un gran número de producciones propias, tanto privadas como públicas. Por ejemplo, TV3 ha producido series tan exitosas como *Pulseras Vermelles* (Pulseras Rojas, Albert Espinosa y Pau Freixas, 2011) o *Merlí* (Héctor Lozano, 2015), que posteriormente han dado el salto a la televisión nacional debido a su calidad y éxito entre la audiencia. Otras de las películas que podemos encontrar en la filmografía de esta comunidad son *10.000 KM* (Carlos Marquès-Marcet, 2014); *3 Bodas de más* (Javier Ruiz Caldera, 2013); o *30 Monedas* (Alex de la Iglesia, 2023).



Imagen 6: Película Vicky Cristina Barcelona de Woody Allen. Fuente: ecartelera.com

Si nos adentramos en la página web de la Film Commission en el apartado “El audiovisual en Cataluña”, podemos encontrar que la comunidad cuenta con apoyo de la

Generalitat. Existe el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC), que es un organismo formado por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña y con la participación de los sectores culturales audiovisuales de esta práctica, que llevan a cabo políticas de apoyo para las empresas culturales de la comunidad. El ICEC ofrece un apoyo completo a la práctica, desde el asesoramiento hasta la distribución o comercialización.

Asimismo, poseen la Academia de Cine Catalán, que tiene como objeto ser la voz titular y unitaria de la cinematografía de esta comunidad. Debemos destacar también la existencia de cinco asociaciones de productores, y cuatro de ellas están también unidas en una misma federación: la PROA (Productors Audiovisuals Federats), que sirve como mediador entre las televisiones y las instituciones para defender los intereses del audiovisual catalán. A su vez, también han creado diferentes asociaciones especializadas, entre las que se encuentran:

- Pro-ficció, que se dedica a la producción audiovisual de ficción.
- Pro-docs, que se dedica a la producción documental.
- Pro-tv, dedicada a la producción televisiva.
- Pro-animats, dedicada al sector de la animación.

2.3.3. Film Commission en País Vasco

País Vasco también cuenta con una de las grandes industrias cinematográficas en España, y gracias a ello se han podido realizar numerosos rodajes en la comunidad, como *8 Apellidos Vascos* (Emilio Martínez- Lázaro, 2014), *Gernika* (Koldo Serra, 2016) o *Salto al vacío* (Daniel Calparsoro, 1995).

Con lo que respecta a las Film Commissions, podemos encontrar tres instituciones diferenciadas: la Bilbao-Bizkaia Film Commission, la Donostia- San Sebastián Film Commission y la Vitoria-Gasteiz Film Office.

Todas ellas son entidades públicas de servicio gratuito que velan por la buena ejecución de los rodajes y producciones en el lugar. Además de servir como intermediarias, las Film Commission trabajan junto con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo de Euskadi para promocionar el turismo cinematográfico en la comunidad (Bezares Bravo, 2019, p:29).

Gracias a los numerosos rodajes que se han producido en este territorio, se han podido crear diversas rutas para los turistas que la visiten. Entre ellas están la ruta “*San Sebastián de cine*”, que sigue los pasos de la alfombra roja del Festival Internacional de Cine de San Sebastián; la ruta “*Ocho apellidos vascos*”, creada para los fans de esta comedia de gran alcance nacional, y que después derivó en la también conocida Ocho Apellidos Catalanes (Emilio Martínez-Lázaro, 2015); y, por último, la ruta “*Basque Country is Coming*”, que recorre los lugares en los que se produjeron los rodajes de la tan exitosa serie *Juego de Tronos* (David Benioff y D.B. Weiss, 2011). Esta ruta ha atraído visitantes nacionales e internacionales ya que es una serie que sigue causando furor entre los espectadores.

CAPÍTULO 3: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Tras proponer una serie de objetivos, se ha realizado una revisión bibliográfica del tema concerniente a esta investigación, es decir, el cine en la comunidad de Castilla y León. Para ahondar un poco más en la materia, en el presente trabajo se ha decidido avanzar y seleccionar un método cualitativo que pueda aportar un poco más de información relevante por parte de expertos. En concreto, se ha elegido la entrevista en profundidad como recurso para analizar la situación del cine castellanoleonés en la actualidad en contraposición a años atrás. Este apartado se organizará de la siguiente manera:

- objetivos específicos.
- Selección de personas expertas
- Estructura de la entrevista
- Resultados y análisis

Objetivos específicos de las entrevistas en profundidad:

El objetivo es indagar en el papel del cine en la dinamización turística de la comunidad de Castilla y León y en la influencia del audiovisual en la mirada hacia esta región.

Se busca conocer el grado de estrategia que existe por parte de las film commissions y el impacto que generan.

3.1. Personas expertas seleccionadas

La muestra que se ha seleccionado es pequeña, de sólo cuatro personas, pero que, debido a sus diferentes profesiones dentro del sector audiovisual, nos permite tener una idea y un punto de vista general de cada uno de los ámbitos.

3.1.1. Entrevistada 1: Loreto Arenales Gómez



Imagen 7: Loreto Arenales Gómez.

Fuente: fotografía cedida por la autora.

Loreto Arenales Gómez (LAG en adelante) es licenciada en Filología Inglesa y Graduada en Turismo. Actualmente ejerce de técnico en la sociedad mixta para la promoción del turismo de Valladolid, y por tanto gestora de la Valladolid Film Commission.

3.1.2. Entrevistado 2: Enrique García-Vázquez



Imagen 8: Enrique García-Vázquez.

Fuente: fotografía cedida por el autor

Enrique García- Vázquez (EGV en adelante) es un joven director de cine, guionista y productor vallisoletano. Graduado en Comunicación Audiovisual por la UEMC.

3.1.3. Entrevistada 3: María Marcos Ramos



Imagen 9: María Marcos Ramos.

Fuente: sociocav.usal.es

María Marcos Ramos (MMR en adelante) es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de País Vasco y doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca con el premio extraordinario de doctorado. Actualmente imparte clase en la Universidad sobre asignaturas ligadas a la literatura, cine o lenguaje cinematográfico.

3.1.4. Entrevistada 4: Kristine Guzmán Saratán



Imagen 10: Kristine Guzmán Saratán.

Fuente: LinkedIn.com

Kristine Guzmán Saratán (KGS en adelante) es técnico en la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, y también responsable de la Castilla y León Film Commission.

3.2. Estructura de la entrevista.

De las entrevistas realizadas, dos se hicieron de forma presencial, otra por videollamada y otra de forma escrita vía e-mail. Se elaboraron preguntas generales, otras informativas, algunas más específicas y algunas también de opinión.

La entrevista ha sido gestionada de una forma flexible para lograr una mayor cantidad de información sobre el tema. Se ha ejecutado como un diálogo basado en preguntas abiertas buscando una naturalidad y libertad de expresión en los entrevistados, pudiendo añadir a la conversación aquellos temas que ellos consideraran pertinentes. Para ello, se ha realizado una entrevista semiestructurada, con un guión preestablecido y una serie de preguntas preparadas y cerradas para que el tema de discusión no se alejara del principal objeto de estudio. La duración aproximada de cada una de las entrevistas fue de 30-40 minutos, a excepción de la de Kristine, que al realizarse de forma escrita vía e-mail no tenemos constancia de su duración.

Gracias a la participación de los entrevistados, todos ellos agentes especializados del sector, hemos podido conocer su ámbito de trabajo, su papel en su profesión, sus experiencias y sus opiniones acerca del tema que tratamos en este trabajo. La información dada por los entrevistados ha servido de gran ayuda para analizar el objeto de estudio desde un punto de vista más personal y práctico. Además, en el caso de María Ramos Marcos, la autora nos ha facilitado cierta información durante la entrevista para completar nuestro marco teórico, a parte de algunas de sus investigaciones previas que ya habíamos consultado para elaborarlo.

3.3. Resultados y análisis

Los resultados de estas entrevistas en profundidad se analizarán en el presente apartado siguiendo un análisis temático, es decir, se analizarán conjuntamente varias preguntas de la misma índole y mostrando las respuestas más favorables de los entrevistados. Esto quiere decir que no en todas las temáticas y/o apartados aparecerán las respuestas de las cuatro

personas expertas, sino aquellas que resulten significativas para el análisis de la pregunta. Primero abordaremos (no en el orden exacto al que se siguió en las entrevistas) las respuestas a las preguntas comunes a todos ellos, y posteriormente pasaremos a las preguntas restantes que, en cada uno de los casos, les hemos hecho a los entrevistados de forma más personal y específica pero que resultan interesantes.

3.3.1. Preguntas generales

Primera pregunta: ¿Cuál es su opinión sobre el cine producido en su comunidad? ¿Cree que tiene el reconocimiento suficiente?

A las personas entrevistadas se les preguntó su opinión acerca del cine producido en Castilla y León y si creían que obtenía el suficiente reconocimiento. EGV respondió: *“Como dijo Antonio Machado: “Castilla, no nos enseñaron a quererte”. El cine en Castilla y León es insuficiente. Todos luchamos por levantar proyectos que queremos hacer y que podemos hacer. La mayoría estamos haciendo documental, ya que es un género que te permite trabajar con menos recursos. En ficción hay un vacío gigante en esta comunidad, pero se necesitan muchas herramientas para poder llevar a cabo un proyecto de esta envergadura”*.

MMR destaca también que *“en numerosas ocasiones se han aprovechado sus parajes para contextualizar diversos acontecimientos, nacionales e incluso internacionales, y también para acoger producciones realizadas en grandes ciudades como Madrid y que escogen nuestra Comunidad para rodar algunas secuencias. Nunca ha habido una apuesta por producir directamente aquí, y eso se debe a que no existe una industria propia, apenas existen productoras ni distribuidoras cinematográficas. A pesar de contar con un festival como la Seminci, no contamos con políticas que fomenten el crecimiento de este sector.”* Añadiendo también que en Castilla y León siempre se ha hecho cine, pero nunca se ha contado la realidad de los que viven en ella. Esta idea puede confirmarnos la teoría de la inexistencia de una identidad propia de la comunidad, y al no haber una muy destacada, nadie trata de representarla. Ambas entidades de Film Commission afirman que hay numerosos directores y productores muy buenos en nuestra comunidad, mientras que LAG dice que *“Desde aquí, estamos*

satisfechos porque cada vez se hace más cine, que cada vez es de mejor calidad, pero sí que es cierto que le falta un gran empujón y más reconocimiento, pero creemos que es un proceso que llegará en algún momento”. A lo que KGS añade “falta una buena estrategia de marketing de “Made in Castilla y León”, en el que es necesario no solamente un programa de subvenciones sino apoyo posterior en la promoción y difusión internacional de producciones hechas por creadores de la Comunidad”.

Segunda pregunta: ¿Cree que existen diferencias entre nuestra comunidad y otras como Andalucía, Cataluña o Madrid? De sí ver una diferencia, ¿qué aspectos cree que influyen en esta desigualdad?

A las personas entrevistadas se les preguntó si veían diferencias entre nuestra comunidad y otras como Andalucía, Cataluña o Madrid, y a qué causas achacaban esa desigualdad.

Todos los entrevistados están de acuerdo en que sí existen diferencias respecto a otras comunidades, y coinciden en que se debe, entre otras razones, a tener una industria más potente, a que sus Film Commission tienen más recorrido, como el caso de Andalucía que es la más antigua de España, o las inversiones y subvenciones. A este último aspecto, KGS añade: *“Tienen un programa de subvenciones a proyectos audiovisuales mucho más ambicioso que en Castilla y León. La Comunidad de Madrid tiene un presupuesto de 750.000 € para proyectos audiovisuales más 250.000 € para videojuegos, La Junta de Andalucía tiene 1.800.000 € más 415.000 € para documentales y el Institut Català de les Empreses Culturals dispone de un presupuesto global de 4.177.794,32€ para las empresas culturales de las áreas de artes escénicas, artes visuales, editorial, música, audiovisual y cultura digital”.* EGV añade que *“no se ha indagado adecuadamente en la posible explotación económica que podría haber en nuestra comunidad”* y que *“aquí tenemos la sensación de que en Castilla y León somos menos y que nos merecemos menos. Parece que tenemos que irnos fuera para que se empiece a valorar un poco lo que tenemos aquí, pero la gente no es consciente de que casi todos los que han triunfado en otras comunidades ha sido primeramente contando con el apoyo de su propia comunidad”.* Haciendo referencia a este tema del apoyo dentro de sus propias comunidades, LAG añade: *“también influye mucho que tengan una televisión local muy potente, que eso hace que muchos proyectos estén financiados y apoyados por la televisión pública y eso les da*

Tercera pregunta: ¿Conoce muchos directores actuales que trabajen en Castilla y León o cree que se está perdiendo el interés por nuestra comunidad y que se está centrando todo demasiado en ciudades grandes como Madrid o Barcelona?

Se preguntó en este apartado por el conocimiento de directores castellanos que trabajasen actualmente en la comunidad, y su opinión sobre la idea de que muchos de ellos se estuvieran marchando a localidades en las que la industria está más centralizada como Madrid o Barcelona.

La investigadora María Marcos nos nombraba a Pablo Moreno, que realiza numerosas producciones para el obispado en Castilla y León; Gabriel Velázquez, director de Salamanca; o Isabel Do Ocampo, que es una gran documentalista que combina la industria estatal con la provincial. EGV comentaba que la mayor parte de los que hay no pueden permitirse llevar grandes proyectos, por lo que hay mucho talento desaprovechado en la comunidad, a lo que añade: *“Sin ir más lejos, ahora mismo no tenemos ningún director de la comunidad que destaque entre los más grandes”*. Finalmente nos destaca a Arturo Dueñas como uno de los que más apuesta por sus propios proyectos. KGS comenta que son pocos los directores que conoce propios de Castilla y León, pero afirma que *“son conscientes de la dificultad de mantener un trabajo estable sin buscar proyectos en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia”*. LAG también se decanta por esta idea, añadiendo que sí es cierto que cada vez son más los directores que apuestan por trabajar aquí.

Cuarta pregunta: ¿Qué impacto crees que tiene el cine en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de la región?

Todas las personas entrevistadas creen que tiene un impacto muy alto, a lo que MMR añade *“el cine es un medio de masas. Nosotros conocimos gran parte del mundo a través de los medios de comunicación”* y *“Creo que si nuestros dirigentes se diesen cuenta de que muchos valores se pueden potenciar a través del cine lo utilizarían”*. Esta autora también comenta que es cierto que en Castilla y León no tenemos unos rasgos tan identificatorios como comunidad

como puede suceder por ejemplo en Galicia, pero que deberíamos trabajar por buscar esa identidad común. A EGV le sorprende cómo hemos podido presenciar unos artistas tan destacados internacionalmente en nuestra comunidad, y que eso en la actualidad haya cesado. *“Hemos tenido a numerosos artistas muy destacados de Hollywood. Lo que me parece más asombroso es que no haya continuado así a través de los años. Igual que tuvimos a Audrey Hepburn en su día, no entiendo por qué no hemos tenido en los 2000 a Brad Pitt o en la actualidad a Tom Holland”*. KGS nos da una perspectiva más técnica: (el cine) *“Juega un papel importante en la creación de la imagen de un destino porque el receptor no lo percibe como un mensaje publicitario y, por tanto, es una forma de promoción indirecta porque funciona como un folleto virtual que llega a mucho público, y es capaz de crear vínculos emocionales con los lugares y los personajes”*.

Quinta pregunta: ¿Cuál es tu opinión sobre el turismo cinematográfico y el potencial que pueda tener Castilla y León para convertirse en un destino turístico reconocido por su vínculo con el cine?

MMR nos ejemplifica el caso del “fenómeno Unamuno”, con la película *Mientras dure la Guerra* rodada en Salamanca. Estas localizaciones concretas de la ciudad, como la casa de Unamuno, apenas eran visitas con anterioridad, sin embargo, tras la película, se ha convertido en uno de los lugares más visitados. *“Incluso un rodaje que se realice en una ciudad o pueblos que posteriormente un espectador pueda visitar, podría llegar a ser más efectivo que cualquier campaña promocional de turismo que puedan”*. KGS nos dice

“ le falta encontrar su factor diferenciador” y añade *“es necesario hacer una selección de aquellas obras de interés y posteriormente, un buen trabajo de promoción para poner en valor el vínculo de Castilla y León con el cine”*. LAG añade *“nos falta mucha fuerza en la gestión administrativa y mucha fuerza en la televisión regional para que puedan salir adelante más proyectos y llegar a ser considerados una potencia”*.

Sexta pregunta: ¿Conoce muchos directores actuales que trabajen en Castilla y León o cree que se está perdiendo el interés por nuestra comunidad y que se está centrando todo demasiado en ciudades grandes como Madrid o Barcelona?

LAG nos respondía que la mayor parte de los directores castellanos tenían más trabajo fuera de la comunidad, por lo que se marchaban fuera o al menos acogían muchos proyectos del exterior, ya que al final la mayor parte de la producción audiovisual se concentra allí. MMR nos nombraba a Pablo Moreno, Gabriel Velázquez o Isabel do Ocampo. KGS reconocía no conocer a muchos directores que trabajasen en CyL, ya que la mayoría acaban marchándose fuera. La respuesta que más nos interesa en este caso es la de EGV, por poder dar una respuesta más personal. Él también defendía que en esta comunidad, la mayor parte de las personas que quieren dedicarse a esto no pueden permitirse realizar grandes proyectos, a lo que añade *“Hay mucho talento desaprovechado en nuestra comunidad. Sin ir más lejos, ahora mismo no tenemos ningún director de la comunidad que destaque entre los más grandes”*. Él nos destacaba a Arturo Dueñas como uno de los más destacados de nuestra comunidad.

Séptima pregunta: ¿Conoces películas o series que hayan sido rodadas en Castilla y León? ¿Podrías destacar tus preferidas?

EGV comentaba que destacaría mayormente documentales, y si tiene que escoger uno producido en Castilla y León, sería el documental de Los Comuneros. MMR nos destaca la adaptación literaria de Miguel Delibes de La sombra de los galgos; La noche de los Girasoles, que habla de la pérdida de población; Calle Mayor de Juan Antonio Bardem, y, nuevamente, Mientras dure la guerra. KGS destaca en cuanto a series de televisión Isabel, La Casa de papel y Memento Mori. En cuanto a películas, destaca Mr Arkadin, Campanadas a medianoche, El Cid, Doctor Zhivago o, como más contemporáneos, El laberinto del fauno o As Bestas. LAG nos destacaba Memento Mori nuevamente, Una muchachita de Valladolid o Soldados de plomo.

Octava pregunta: ¿Qué consejos darías para promocionar Castilla y León mediante el cine y el turismo cinematográfico?

KGV, desde un punto de vista más creativo, nos indica que en su opinión deberían realizarse más obras internas realizadas por personas de aquí, para poder ahondar más en nuestra propia identidad como comunidad. Aunque tampoco deja de lado el factor económico: *“lo más importante de todo es la necesidad de inversión, tanto para la realización como para la promoción. Ya no es sólo crear un proyecto, luego también necesitas los medios para promocionarlo y llevarlo a ciertas zonas para que la gente pueda conocerlo”*. Aunque no deja de lado su opinión como creador destacando los valores de su comunidad y queriendo resaltarla y darla a conocer, también nos ofrece un punto de vista diferente, en el que reconoce *“También es cierto, que desde mi punto de vista como creador de cine de autor, también necesitamos más cine comercial como las comedias para que atraigan más al espectador. Pero lo más importante ahora es no centrarse solo en lo nacional, ya que ahora mismo contamos con un cine que atrae mucho internacionalmente, y es algo que debemos aprovechar”*. KGS nos indica que es muy necesaria la asistencia a ferias de turismo y de la propia industria cinematográfica, una mayor presencia en redes y también tener a buenos profesionales como representantes de CyL. Además, añade: *“fomentar la creación y promoción de obras rodadas en la Comunidad”*. Algo muy interesante que nos comenta MMR, y que previamente mencionábamos en el presente trabajo, es la necesidad de crear de nuevo un consejo audiovisual de Castilla y León, y también *“hacer políticas administrativas que creen ventajas fiscales, tanto para crear un tejido industrial dentro de Castilla y León, como para que vengan desde fuera a rodar aquí. Esto es fundamental, ya que no solo estás creando empleos directos si no también indirectos”*.

3.3.2. Preguntas específicas

Primero, quiero destacar una pregunta que realicé para conocer ambos puntos de vista de los diferentes sectores.

Por un lado, pregunté a Enrique García-Vázquez y a María Marcos Ramos si alguna vez habían trabajado en conjunto con alguna entidad pública, como la Cyl Film Commission, Valladolid Film Commission, Salamanca Film Commission, etc. Enrique a esto nos responde *“En nuestro caso hemos trabajado varias veces con la Valladolid Film Commission, que casi siempre ha estado dispuesta a brindarnos su ayuda. A nivel de infraestructura, sería esencial tener una Castilla y León Film Commission que, aunque los recursos que posea sean pocos, funcione bien. La Valladolid FC funciona muy bien y los proyectos se tramitan muy rápido, dando facilidades a las producciones”*. Nos ejemplifica algún caso de facilidades en las actuaciones llevadas a cabo con una Film Commission, y también nos reconoce que debe ser muy difícil gestionar una Film Commission como la de Castilla y León, ya que es una comunidad muy grande y diferente en sí. María nos responde que no ha colaborado nunca con una entidad de este tipo, y confiesa: *“es algo que me ha llamado siempre mucho la atención, ya que podríamos establecer unas sinergias de colaboración los unos con los otros. Nosotros trabajamos todo desde un punto de vista más analítico y ellos desde un punto de vista más práctico. Podría ser una buena opción trabajar en conjunto, pero nunca lo hemos hecho”*.

Por otro lado, preguntamos a Loreto Arenales Gómez y a Kristine Guzmán Saratán cómo se administraban estas Film Commission legalmente, y cómo ofrecían ayuda a las personas a la hora de ejecutar un proyecto. Loreto nos comentaba que la Valladolid Film Commission es una institución que recibe ayuda del Ayuntamiento de Valladolid, y su forma de ofrecer ayuda se enfocaba desde dos perspectivas: *“por un lado, todo al que viene con un proyecto, una idea, etc, le ofrecemos nuestra ayuda en gestión de logística, permisos, u ocupación de vía pública o la búsqueda de un espacio privado de rodaje. También para proyectos más concretos, si nos ofrecen un proyecto que nos interesa mucho porque da mucha visibilidad a la ciudad o porque se potencia el talento local, podemos llegar a ayudarles económicamente, pero es cierto que no contamos con mucho presupuesto. Ofrecemos una pequeña ayuda para el “arranque” del proyecto”*. También añadía que, por el otro lado, *“tenemos una convocatoria que se llama Seminci Factory Valladolid Film Commission, en la que nosotros lanzamos la convocatoria en la que todo el mundo puede presentarse con su proyecto. Esta convocatoria consiste en dos premios de cortos y un premio a un proyecto en*

desarrollo, que puede ser un largometraje, una serie de televisión o algo de esta índole". Kristine nos informaba que su labor consiste más en una asistencia asesorada, pero no ofrecen directamente un proyecto de financiación para que alguien pueda solicitarlo: "los profesionales del sector son los que se ponen en contacto con nosotros para solicitar ayuda. Las consultas están relacionadas normalmente con las localizaciones, solicitando opciones de lugares de rodaje, indicaciones de cómo solicitar permisos, o empresas y profesionales relacionados con el sector audiovisual. Por parte de directores o productores, recibimos consultas sobre subvenciones o ayuda para encontrar a posibles coproductores".

De forma individual, realizamos una serie de preguntas que nos interesaba conocer de manera específica de cada sector. Como pudimos ver que desde la Castilla y León Film Commission había una relación un poco más distante y con una función (hasta ese momento) más de asesoramiento que de ejecución, preguntamos a Kristine Guzmán Saratán qué creía ella que se debería mejorar para fomentar el cine y los rodajes en Castilla y León. A esto ella nos respondió: *"Aumentar la cuantía de subvenciones no solo a creadores y productores de la Comunidad, sino a espacios culturales o salas de cine; dar facilidades de rodaje como agilidad en el trámite de los permisos, gratuidad en el uso de edificios públicos; y ofrecer programas de formación audiovisual. Se debería fomentar también el apoyo o la implicación en los diferentes festivales de cine de la Comunidad, muchos de ellos en la zona rural".* Añadimos también una respuesta que nos ofreció ella a una pregunta sobre esta gestión: *"Estamos en ello".*

A Loreto Arenales Gómez, por su lado, le preguntamos acerca de si pensaba que la ejecución y gestión que se estaba realizando sobre la Valladolid Film Commission era la correcta, a lo que nos respondió: *"Personalmente desde la Valladolid Film Commission estamos muy contentos con nuestro trabajo, y creo que los diferentes agentes y personas con las que trabajamos también lo están. Todas las Film Commission estamos en contacto con las otras para facilitarnos el trabajo. Pero sí es cierto que la mayor parte de proyectos se gestionan desde las Film Commission provinciales. La Castilla y León Film Commission al final*

actúa como informante, mediadora y con un carácter más institucional, de promoción del territorio. Pero es verdad que ahora están buscando renovarse y darse más visibilidad, y para ello han renovado su página web y la han hecho más práctica y visual, y creemos que con el tiempo va a haber avances en ella”.

A Enrique García Vázquez le preguntamos, de manera más personal si era fácil ser director de cine en una comunidad como la nuestra. Él se sincera y nos comenta que sí lo es, pero que por suerte él lo tuvo algo más sencillo al comenzar su andadura en Valladolid, ya que en otras zonas de la comunidad es aún más difícil. Nos comenta que *“la junta de Castilla y León podría mejorar en cuanto a la organización y el apoyo, y la propia Comunidad tendría que avanzar en muchos aspectos respecto a otras comunidades autónomas”* y defiende que tenemos los recursos necesarios para poder convertirnos en una ciudad con un sector mucho más grande y con grandes posibilidades, *“la materia prima la tenemos, por lo tanto, aquí tendría que producirse mucho más cine, tanto local como en televisión pública. La televisión no cumple toda la función que debería cumplir”*. Nos comenta que hay casos de comunidades más pequeñas que la nuestra, como es el caso de La Comunidad Foral de Navarra, que tiene una gestión mucho más beneficiosa para el sector que nosotros. También añade su profesión como ejemplo: *“Mi sueño es ser director de cine, sin embargo, me toca tomar también el papel de productor, aunque no sea lo que deseo, pero sé que nadie quiere producir en Castilla y León, entonces sé que, si quiero rodar un proyecto en mi tierra, probablemente me tendré que autoproducir”*.

A María Marcos Ramos le preguntamos individualmente si, aparte de dedicarse a la investigación de estas creaciones audiovisuales, alguna vez ha colaborado también como asesora de algún director o productor. A esto ella nos responde: *“No, ahora mismo diría que somos como planetas, que todos giramos en la misma órbita, pero nunca nos chocamos. Creo que facilitaría el trabajo de todos y que podríamos complementarnos consiguiendo muy buenos resultados”*.

Puede que en esta última pregunta hayamos encontrado uno de los puntos clave por los que Castilla y León no llega a alcanzar ser considerada como una comunidad de cine, y por qué no logra explotar más este sector cuando tiene la materia prima necesaria para hacerlo. Sí es cierto que no podemos pasar por alto la financiación e inversión, ya que es muy cierto que es un tema que la Junta de Castilla y León y los propios ayuntamientos deberían gestionar de otra manera. También, al igual que nos comentaba María, es muy importante la idea de la creación de un consejo audiovisual de Castilla y León, tanto para las empresas que son propias de aquí, como para las del exterior que quieran acercarse a rodar a nuestra comunidad.

**CAPÍTULO 4:
FOLLETO Y MAPA DE
PELÍCULAS Y SERIES
SELECCIONADAS**





Imagen 11. Mapa de películas y series rodadas en Castilla y León.
Fuente: elaboración propia

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Mientras dure la guerra | El bueno, el feo y el malo |
| Orgullo y pasión | Plenilunio |
| Isabel | The way |
| Memento Mori | Juana la loca |
| Los viajes de Gulliver | El Cid |
| Mister Arkadin | Las cosas del querer |
| Doctor Zhivago | |

SERIE ISABEL



Imagen 12. Serie de televisión Isabel.
Fuente: RTVE.es

La serie Isabel (Jordi Frades, Oriol Ferrer, Salvador García Ruiz, Joan Noguera, José María Caro, Max Lemcke, 2012) se compone de 3 temporadas en las que se incluyen un total de 39 episodios. Cuenta la historia de su protagonista, Isabel I de Castilla, desde los inicios de su lucha para obtener su reinado hasta el final en 1504, pasando por acontecimientos tan importantes como el descubrimiento de América por parte de Cristóbal Colón. Isabel, papel encarnado por Michelle Jenner, fue una reina que se caracterizó por su temperamento y su carácter reinante desde sus inicios, haciéndose respetar como reina y como mujer.

Es cierto que en la serie podemos apreciar localizaciones de otras comunidades autónomas como Castilla-La Mancha, Extremadura o Andalucía, protagonistas también en la vida de la Reina Isabel, pero Castilla y León ha sido la que más ha aprovechado la oportunidad que le brindaba la producción televisiva para explotar su oferta turística. Además, podemos observar en esta serie localizaciones de las provincias de Ávila, Segovia y Valladolid. Son numerosas las rutas creadas en Castilla y León acordes a la monarca, entre ellas la ruta "Isabel en Segovia", "Ávila Isabelina", "Caminos de una reina" en Medina del Campo, "Ruta de Isabel La Católica" en Valladolid, y, por último, "Ruta de Isabel en Castilla y León" organizada por la Junta de Castilla y León.



Imagen 13. Ruta turística "Isabel en Segovia".
Fuente:YouTube.com

MISTER ARKADIN

Mister Arkadin es una película del año 1955, dirigida por Orson Welles y protagonizada por actores tan emblemáticos como Robert Arden, Paola Mori o Akim Tamiroff, entre otros. La historia trata sobre un marinero que encuentra a un hombre al borde de la muerte, que le pronuncia un nombre que dice le será muy importante en adelante: Mister Arkadin. Después de una larga investigación, el protagonista da con este personaje, que dice padecer de amnesia. Mister Arkadin le pide al protagonista que investigue sobre su pasado, y esto le lleva a recorrer varios lugares del mundo en busca de respuestas acerca del que será su posible futuro suegro. En su rodaje en la ciudad segoviana, podemos encontrar localizaciones tan distinguidas como el Acueducto, el Alcázar o la escalinata del Postigo.



Imagen 14. Paola Mori y Robert Arden en Mister Arkadin.
Fuente: <http://movie-tourist.blogspot.com>



Imagen 15. Rodaje de Mister Arkadin en Segovia.
Fuente: <http://movie-tourist.blogspot.com>

ORGULLO Y PASIÓN



Imagen 16. Imágenes de *Orgullo y Pasión* (1957).
. Fuente: muralladeavila.com



Imagen 17. Escena bélica en *Orgullo y Pasión*.
. Fuente: muralladeavila.com

Orgullo y Pasión fue dirigida por Stanley Kramer y estrenada en 1957. Los papeles protagonistas los interpretan los destacados Cary Grant, Frank Sinatra y Sophia Loren. Esta producción estadounidense, rodada en Ávila, trata sobre la Guerra de la Independencia entre 1808 y 1814. En una de las escenas se representa un bombardeo acontecido durante el conflicto. Como el rodaje se producía frente a la muralla de Ávila, y ante todo prevalecía el interés por mantener intacto el monumento, se construyó una muralla idéntica para rodar las escenas que más peligro pudieran ocasionar. A raíz de este hecho, surgió un bulo entre los habitantes que decía que la muralla iba a ser destruida.

LOS VIAJES DE GULLIVER

Los viajes de Gulliver fue dirigida por Jack Sher en 1960. Protagonizada por Kervin Mathews, Jo Morrow o June Thorburn, entre otros. En la historia, Gulliver es un doctor que va en busca de fama y fortuna en las Indias Orientales. En vez de esto, el protagonista se tiene que enfrentar a diversas aventuras en Brobdingnag, el país de los gigantes, y Lilliput, el país de los enanos. En esta película podemos ver como el protagonista recorre el emblemático monumento de la Muralla de Ávila.



Imagen 18. Película *Los viajes de Gulliver*.
. Fuente: muralladeavila.com

MEMENTO MORI



Imagen 19. Imagen de la serie Memento Mori en Valladolid.
Fuente: Valladolid Film Commission, ofrecida por Zebra Producciones.



Imagen 20. Imágenes del rodaje de Memento Mori.
Fuente: Valladolid Film Commission, ofrecida por Zebra Producciones.

Hace cinco años comenzó a realizarse una visita teatralizada por la ciudad con la temática de la novela policíaca. Con el estreno de la serie de televisión, se ha reavivado esta actividad por la ciudad de parte de la Valladolid Film Commission y el Ayto. de Valladolid. Las visitas se realizan cada semana y tienen una capacidad máxima de 35 personas. Prácticamente tiene un aforo completo hasta su finalización que, en principio, está prevista hasta después de Semana Santa.

Memento Mori es una serie compuesta por seis episodios, dirigida por Marco Castillo y creada por la plataforma Amazon Prime en el año 2023. La serie es una adaptación literaria de la trilogía del escritor vallisoletano César Pérez Gellida. Está protagonizada por actores tan reconocidos como Yon González, Francisco Ortiz o Manuela Vellés. Es un thriller policíaco que trata sobre un asesino en serie de la ciudad de Valladolid, y de cómo la policía investiga el caso para poder atraparlo.

En esta serie aparecen numerosas localizaciones conocidas de la ciudad, entre ellas la Plaza de Fuente Dorada, el Puente Mayor, la Plaza San Pablo o la Plaza España, entre otras.



Imagen 21. Fotografía de ruta teatralizada de Memento Mori.
Fuente: Valladolid Film Commission.

DOCTOR ZHIVAGO



Imagen 22. Escena de Doctor Zhivago rodada en Soria.
Fuente: blogs.elcomercio.es

Dirigida por David Lean en 1965, esta producción de Hollywood fue rodada en España, y utilizó varias localizaciones de la ciudad y la provincia de Soria durante su rodaje, debido a que las autoridades rusas no permitieron rodarla en su país. La película está ambientada en Rusia y trata la historia de amor del protagonista: Yuri Zhivago. Los cineastas eligieron Madrid y Soria para sus rodajes. Como Soria no ofreció ninguna de sus espectaculares nevadas de la época, tuvieron que utilizar diversos productos para simularla. Algunas de las localizaciones sorianas utilizadas en el rodaje fueron La Estación de Cañuelo de Soria, Candilichera, Ólvega de Moncayo, Villar del Campo y el Pantano de la Cuerda del Pozo



Imagen 23. Rodaje de Doctor Zhivago en Canillas, Madrid.
Fuente: decide.madrid.es

EL BUENO, EL FEO Y EL MALO



Imagen 24. Escena de El bueno, el feo y el malo, rodada en la provincia burgalesa. Fuente: elconfidencial.com

El bueno, el feo y el malo es una película de Sergio Leone estrenada en 1966. Protagonizada por el gran Clint Eastwood, cuenta la historia de tres hombres que buscan un tesoro, y que solo pueden conseguir con la colaboración y participación de los tres. En esta película podemos encontrar los municipios burgaleses del Monasterio de San Pedro de Arlanza en Hortigüela, el campo de concentración de Betterville en Carazo, el río Arlanza y el Cementerio de Sad Hill en el Valle de Mirandilla (Santo Domingo de Silos).

EL CID



Imagen 25. Imagen de la serie El Cid (2020). Fuente: travellmagazine.es



Imagen 26. Escena de la serie El Cid. Fuente: diariodecastillayleon.elmundo.es

La serie El Cid fue estrenada en el año 2020 y dirigida por José Velasco y Luis Arranz y protagonizada por Jaime Lorente, Carlos Bardem, Francisco Ortiz y Elia Galera. La serie cuenta con 2 temporadas y trata la historia de Rodrigo Díaz de Vivar, uno de los personajes más importantes de la historia de España. Está ambientada en el Siglo XI, cuando cristianos, árabes y judíos convivían en la Península Ibérica. En esta serie podemos apreciar distintos enclaves de las provincias de Soria, León y Burgos. De esta última, destacamos el Monumento Monte Santiago y el municipio de Frías, entre otros.

PLENILUNIO

Esta película dirigida por Imanol Uribe se estrenó en el año 2000, y fue rodada en la provincia de Palencia. Está protagonizada por Miguel Ángel Solá y Adriana Ozores, y trata sobre un inspector de policía destinado a una pequeña ciudad para investigar un asesinato. Entre sus localizaciones encontramos la catedral, el hospital San Luis, la Iglesia de San Miguel o la Calle Mayor.



*Imagen 27. Escena de la película Plenilunio.
Fuente: patrimonioactivocyl.es*

LAS COSAS DEL QUERER



*Imagen 28. Escena de la película Las cosas del querer.
Fuente: cinecamp.es*

En 1989 se rodó en la provincia de Zamora la película *Las cosas del querer*, dirigida por Jaime Chávarri. Entre sus actores principales se encontraban los conocidos Ángela Molina, Manuel Bandera, Amparo Baró o Santiago Ramos. La película es un musical que narra la historia de dos cantantes que buscan la fama en el sector musical. Aunque la película está ambientada entre Madrid y Barcelona, algunas de sus escenas fueron rodadas en la provincia zamorana, en concreto en el municipio de Toro.

MIENTRAS DURE LA GUERRA



Imagen 29. Fotografía tras el rodaje de *Mientras dure la guerra*.
Fuente: lunación.com.ar

Mientras dure la guerra es una producción de Alejandro Amenábar del año 2019. Entre sus protagonistas, encontramos a los actores Karra Elejalde o Inma Cuevas, que reviven la historia del escritor Miguel de Unamuno. La película se sitúa en el año 1936, cuando Unamuno decide apoyar públicamente al bando de los sublevados. En ese momento, el bando republicano lo destituye como rector de la Universidad de Salamanca. Posteriormente ocurren una serie de hechos que hacen al protagonista replantearse su ideología.

Este rodaje se llevó a cabo en la ciudad de Salamanca, y entre sus localizaciones encontramos La Universidad de Salamanca, la Iglesia de San Martín, la Plaza de San Benito, la catedral, la Plaza Mayor o la Universidad Pontificia.



Imagen 30. Escena de la película *Mientras dure la guerra*.
Fuente: i-bejar.com

JUANA LA LOCA

Película dirigida por Vicente Aranda en el año 2001. Tiene entre sus protagonistas a Pilar López de Ayala y a Daniele Liotti. Esta historia, rodada en la Catedral de León y sus alrededores del casco histórico, cuenta la vida de Juana, hija de los Reyes Católicos, y su matrimonio con Felipe el Hermoso.



Imagen 31. Escena de Juana la loca en la Catedral de León.
Fuente: diariodeleon.es

THE WAY

Película protagonizada por Martin Sheen y Deborah Kara Unger. Se estrenó en el año 2010 de la mano del director Emilio Estévez. Cuenta la historia de Tom, un padre que perdió la relación con su hijo muchos años atrás y que, un día, recibe una llamada en la que le comunican que su hijo ha fallecido en los Pirineos. Tom viaja a Francia y allí descubre que su hijo estaba realizando el Camino De Santiago, así que el protagonista decide terminarlo en su honor. En esta producción se recorren municipios de las provincias de Burgos, Palencia y León. De esta última, aparecen la ciudad de León, El Ganso, Cruz de Ferro, Manjarín y Albergue de Molinaseca.



Imagen 32. Escena de la película The Way.
Fuente: nytimes.com

CONCLUSIONES

El presente trabajo tenía como objeto de estudio investigar acerca de la historia de Castilla y León como una comunidad de cine, y repasar algunos de los rodajes de películas y series de televisión que se han realizado en nuestra comunidad.

Hemos podido comprobar que, al igual que otras manifestaciones artísticas, el cine es un medio que puede servir para reflejar la situación de la sociedad de la época en la que es producido. Gracias al cine, es posible fomentar y promover la cultura y costumbres de un territorio y así incrementar el sentimiento de identidad cultural. Además, hemos corroborado el gran impacto que el cine puede tener en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de una región.

Como mencionamos a lo largo de este estudio, son muchos los rodajes que han tenido lugar en esta comunidad autónoma. Es difícil comprender cómo en años pasados Castilla y León ha sido una comunidad tan reconocida a nivel internacional en este sector, teniendo presente a celebridades como Orson Welles, Grace Kelly o Sophia Loren, y que en las últimas décadas haya tenido un deterioro tan notable en la industria. Actualmente podemos considerar Castilla y León como una comunidad algo atrasada respecto a otras en cuanto a la producción audiovisual.

A pesar de su rico patrimonio y de toda la materia prima que posee, no explotamos lo suficientemente los recursos como para ser considerada una comunidad de cine. Además, no debemos olvidar la oferta académica que la comunidad ofrece en este sector, con grados y másters en el ámbito audiovisual e incluso una escuela superior de arte dramático. Tampoco podemos dejar sin nombrar los diferentes festivales de cine que se organizan por toda la comunidad, y la presencia de un Festival tan sumamente importante como es la Seminci, hoy en día reconocida a nivel internacional.

No debemos olvidar tampoco la pandemia de Covid-19, que frenó prácticamente toda la actividad durante una temporada y que impidió al sector poder seguir avanzando en muchos aspectos. A pesar de esto, existen hechos que nos hacen ver el considerable esfuerzo que están haciendo desde algunas entidades para volver a avivar la producción cinematográfica en la

comunidad. Aquí es donde debemos destacar el papel de las Film Commissions. En el caso de las provincias, hemos descubierto gracias a las entrevistas en profundidad que todas sus film commissions trabajan en conjunto para poder lograr mejores resultados. Es cierto que algunas cuentan con más actividad que otras, pero gracias a estas sinergias, gran parte de la comunidad puede verse beneficiada de esta actividad.

Sin ir más lejos, esto podemos ejemplificarlo con la ciudad de Valladolid, que en los últimos años ha acogido los rodajes de la película *Voy a pasármelo bien* y de la serie de Amazon Prime *Memento Mori*, hecho que el Ayuntamiento de Valladolid y la Valladolid Film Commission no han querido dejar de lado, aprovechando la oportunidad para atraer más visitantes a la ciudad mediante las rutas organizadas con la temática de estas producciones. También, en el caso de la Castilla y León Film Commission, se están mostrando una serie de cambios que nos alertan de que puede haber mejoras notorias en el futuro respecto a su gestión y organización.

Por lo tanto, si consideramos que tenemos la materia prima y la infraestructura suficiente como para encontrarnos un paso por delante de lo que actualmente estamos, significa que donde puede estar habiendo un error es en la gestión que se está llevando a cabo. Algo de lo que nos ha quedado constancia, gracias al desarrollo de este trabajo, es que es necesaria más inversión económica para la creación de nuevos proyectos por parte de directores y productores, pero también sería muy necesaria una ayuda económica para las empresas productoras pertenecientes a esta comunidad, y a aquellas empresas exteriores que quieran venir a desempeñar su labor a nuestra comunidad.

Sin empresas productoras se dificulta mucho la creación de proyectos, pero no debemos olvidar que también se necesita un canal difusor de los mismos. Este es el caso de las televisiones públicas que, al contrario de como sucede en comunidades como Cataluña o Andalucía, la de Castilla y León apenas cuenta con fondos para fomentar proyectos audiovisuales o para la creación de los mismos dentro de la propia cadena. Si contáramos con una televisión pública más fuerte, probablemente también tendríamos una industria cinematográfica más potente.

Esto nos puede servir como factor inspirador a la hora de seguir creando nuevas acciones en el futuro, con el fin de mejorar la situación de nuestra comunidad autónoma, consiguiendo no sólo beneficios económicos, sino el reconocimiento que una comunidad como Castilla y León merece.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-AFCI. (2019). Association of film commissioners international. Recuperado de <https://www.https://www.afci.org/>

-Andalucía film commission. (2023, 19 octubre). *Andalucia film commission*. <https://andaluciafilm.com/>

-Andrés sánchez, e. (2019). La influencia de las películas y las series de televisión en el turismo.

- Apastegui, p. (2023, 14 octubre). Castilla y león, escenario de rodaje de grandes clásicos de la época dorada de hollywood: lugares, películas y actores que te sorprenderán. *El español*. https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/cultura/20231014/castilla-leon-escenario-rodaje-grandes-clasicos-epoca-dorada-hollywood-lugares-peliculas-actores-sorprenderan/800920237_0.html

-Artezblai. (2010, 15 enero). Ocho festivales de cine de castilla y león se reúnen para crear una coordinadora. *Artezblai*. <https://www.artezblai.com/ocho-festivales-de-cine-de-castilla-y-leon-se-reunen-para-crear-una-coordinadora/>

-Av, r. (2023, 27 abril). *Las comunidades autónomas destinaron 58 millones de euros a la producción audiovisual en 2022*. Audiovisual451. <https://www.audiovisual451.com/las-comunidades-autonomas-destinaron-58-millones-de-euros-a-la-produccion-audiovisual-en-2022/>

-*Barcelona film commission*. (s. F.). <https://www.bcncatfilmcommission.com/es>

- Bezares, l. (2019). *El turismo cinematográfico en país vasco: promoción y perfil del turista*. <https://zaguan.unizar.es/record/85845/files/taz-tfg-2019-375.pdf?version=1>

-*Bilbao bizkaia film commission*. (s. F.). Bilbao bizkaia film commission. <https://www.bifilmcommission.com/es/>

- BOE. (2013), ley 12/2002, de 11 de julio, de patrimonio cultural de castilla y león. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2002/boe-a-2002-15545-consolidado.pdf>

-BOE. (2015), ley 55/2007, de 28 de diciembre, del cine. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/boe-a-2007-22439-consolidado.pdf>

- Campo, I. R., Brea, J. A. F., & González, E. A. (2014). La trama y las imágenes en el cine como promoción turística de un destino. Evaluación del caso Vicky, Cristina, Barcelona. *Papers de Turisme*, (51), 133-147.

- Casañas, J. (2019, 27 septiembre). «Mientras dure la guerra»: recorremos las localizaciones de la nueva película de Amenábar. *Traveler*. <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/mientras-dure-la-guerra-localizaciones-rodaje-nueva-pelicula-amenabar/16240>

- Cabañas, Ó. E. (2022, 13 junio). Cuando Valladolid se vistió de plató de cine. *El español*. https://www.lespanol.com/castilla-y-leon/region/valladolid/20220613/valladolid-vistio-plato-cine/679182261_0.html

- *Castilla y León de cine*. (2020, 7 marzo). Tydzień kina hiszpańskiego. <https://tydzienkinahiszpanskiego.com/castilla-y-leon-de-cine/>

- Carrión, M. G. (2013). Lugares de entretenimiento, espacios para la nación: cine, cultura de masas y nacionalización en España (1900-1936).

- Cinemacamp. (2023, 12 abril). *Películas rodadas en Zamora*. Cinema camp. <https://cinemacamp.es/peliculas-rodadas-en-zamora/>

- Cineturismo.es. (2019, 20 octubre). *Cineturismo: ¿qué es? – Cineturismo.es*. [https://www.cineturismo.es/que-es-el-cineturismo/#:~:text=El%20cineturismo%20o%20turismo%20cinematogr%C3%A1fico%20\(movie%2Dinduced%20tourism%20o%20film,determinado%20lugar%20fuera%20del%20estudio](https://www.cineturismo.es/que-es-el-cineturismo/#:~:text=El%20cineturismo%20o%20turismo%20cinematogr%C3%A1fico%20(movie%2Dinduced%20tourism%20o%20film,determinado%20lugar%20fuera%20del%20estudio)

- Cuevas Álvarez, Efrén, “la memoria del cine o el cine que recuerda”, en Josep M. Català (ed.), *El cine de pensamiento: formas de la imaginación tecno-estética*, colección Aldea Global, UAB / UPF / UJI / UV, 2014, pp. 189-203.

- Del Pino, S. (2021). *Turismo cinematográfico: conceptualización y análisis de la imagen de Sevilla en el cine* [trabajo de fin de grado]. Universidad de Sevilla.

- Efe, A. (2019, 26 enero). El cine, motor del turismo. *Gestión*. <https://gestion.pe/mundo/cine-motor-turismo-256727-noticia/?ref=gesr>

- Europa Press. (s. f.-b). Diputación limita a 3.024 personas diarias las visitas a Gaztelugatxe a partir del 14 de marzo. *Europapress.es*. <https://www.europapress.es/euskadi/noticia-diputacion-limita-3024-personas-diarias-visitas-gaztelugatxe-partir-14-marzo-20200207131054.html>

-Europa press. (s. F.). Castilla y León, un gran estudio de cine. *Europapress.es*. <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-nueve-peliculas-hollywood-rodadas-castilla-leon-20150404134720.html>

-Ferrerías, V. H. A., Eyzaguirre, C. B., del Rosario, J. M. B., & Breede, A. A. (2014). La relación e influencia del cine en la promoción de destinos. In *II Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria (FITMCC)* (pp. 266-285). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

-Figueira, A.P., Figueira, V. y Monteiro, S. (2015). Tourism and cinema: the importance of a film commission in promoting the destination Aletenjo. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 3, pp. 29-37.

-Filmoteca de Castilla y León. (s. f.). *Cine en Castilla y León Archivos | Portal de la Filmoteca de Castilla y León*. Portal de la Filmoteca de Castilla y León. <https://filmotecadecastillayleon.es/product-category/cinecy/>

-Frutos, f. J., & Pérez, j. A. (2001). Los primeros pasos del cine en castilla y león. *Artigrama*. <https://www.unizar.es/artigrama/pdf/16/2monografico/9.pdf>

- Ruiz, D. F. (2015). Turismo cinematográfico y desarrollo económico local. El Festival de Cine de Huelva. *Cuadernos de turismo*, (36), 175-196.

-Ruiz, D. F., López, C. S., & González, M. D. L. O. B. (2015). SEGMENTACIÓN DEL TURISMO CULTURAL. EL TURISMO CINEMATOGRAFICO DE FESTIVALES CULTURAL TOURISM SEGMENTATION TOURISM CINEMATICA FESTIVALS. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(3).

- García, f. J. (2016). *Turismo inducido por el cine: el papel de 'andalucía film commission' como promotora de la imagen de andalucía*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44460/1/turismo%20inducido%20por%20el%20cine%20%20francisco%20j.%20garc%3%ada%20retamosa.pdf?sequence=1>

-Genzlinger, n. (2011, 6 octubre). 'the way,' directed by emilio estevez — review. *The new york times*. <https://www.nytimes.com/2011/10/07/movies/the-way-directed-by-emilio-estevez-review.html>

- González, c. (1974). *El cine como medio de comunicación social: la seminci, paradigma de festivales (1956 - 2012)*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3052/cine%20como%20medio.pdf?sequence=1&isallowed=y>

-G, y. (s. F.). *Mr. Arkadin (1955)*. <http://movie-tourist.blogspot.com/2015/06/mr-arkadin-1955.html>

-Gould, S. J., Gupta, P. B., & Grabner-Kräuter, S. (2000). Product placements in movies: A cross-cultural analysis of Austrian, French and American consumers' attitudes toward this emerging, international promotional medium. *Journal of advertising*, 29(4), 41-58.

- Hernández, m., de la peña, m., & lópez, f. J. (2019). Modelos productivos y de financiación de los agentes productores de contenidos audiovisuales en castilla y león: un estudio exploratorio del tejido empresarial de la región. *Revista internacional de comunicación y desarrollo (ricd)*, 2386-3730. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155147>

-I-bejar. (2019, 17 septiembre). Salamanca acoge el preestreno de «mientras dure la guerra». *I-bejar.com*. <https://www.i-bejar.com/noticias/salamanca/salamanca-acoge-preestreno-mientras-dure-guerra-32108.htm>

-Jaime. (2023, 3 julio). *Andalucia destino de cine - home - andalucia destino de cine*. Andalucia destino de cine. <https://andaluciadestinodecine.com/>

- Leal, n. (2022). *El cine como herramienta de promoción turística*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/138572/2021-22-leal_aguirre_n.pdf?sequence=1

-León, v. V. |., & león, v. V. |. (2009, 29 octubre). Martin sheen llega a león para rodar la película «the way» *diario de león / noticias de león, bierzoy y ponferrada*. <https://www.diariodeleon.es/articulo/cultura/martin-sheen-llega-leon-rodar-pelicula-laquo-the-way-raquo/200910290432001063004.html#:~:text=la%20pel%c3%adcula%2c%20que%20se%20desarrollar%c3%a1,%2c%20foncebad%c3%b3n%2c%20acebo%20y%20molinaseca>

- LinkedIn.com

-López, m. Á., & del caz, j. (2019). Análisis del impacto de la serie de televisión “isabel” en el turismo cultural de castilla y león. *Geographicalia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7188435>

-Rodríguez, M. S. (2022). En busca de un hipotético cine castellano o castellano-leonés. *Cine, nación y nacionalidades en España*, 101.

- Martínez, M. (2003). Las comisiones filmicas, un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual. En Martínez, M. (dir.), *Las comisiones filmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual*. Sevilla: Comunicación social.

-Martínez sala, a. M., huertas roig, a., & mariné roig, e. (2021). El empoderamiento de los turistas: estudio del fenómeno blogger en el sector turístico español.

- Marcos, m., & acevedo, j. (2019). *De españa heroica a ispanija: el cine propagandístico realizado durante la guerra civil en castilla y león*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7122500>

-Merino, i., merino, i., & merino, i. (2023, 25 enero). Valsaín: el bosque segoviano donde cayó el imperio romano y a conan el bárbaro le salieron los dientes. *El país*. https://elpais.com/elpais/2022/04/28/viajero_astuto/1651140112_257190.html

- Normativa general sobre patrimonio cultural de castilla y león, ley 12/2002, de 11 de julio, de patrimonio cultural de castilla y león. <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/patrimonio-bienes-culturales/patrimonio-cultural.html>

-Orueta, a. G., & valdés, c. M. (2007). Cine y geografía: espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/828>

- Osácar, e. M. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. *Her&mus. Heritage & museography*, 2, 18-25.

-Palacios, A., & Shaín, I. (2014). *CINE EN CASTILLA Y LEÓN (1910-2010). CATÁLOGO DE RODAJES CINEMATOGRAFICOS*. https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372051501/_/1284317984844/Comunicacion

-*PATRIMONIO MUNDIAL EN CASTILLA Y LEÓN*. (s. f.). Junta de Castilla y León. Recuperado 8 de agosto de 2023, de <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/conocimiento-difusion/patrimonio-mundial-castilla-leon.html>

- Peinado, c. (1993). *García, f. J. (2016). Turismo inducido por el cine: el papel de 'andalucía film commission' como promotora de la imagen de andalucía*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44460/1/turismo%20inducido%20por%20el%20cine%20_%20francisco%20j.%20garc%3%ada%20retamosa.pdf?sequence=1. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5554/4/tfguex_2017_peinado_barrero.pdf

- Peña Zerpa, C. A. (2010). Cine y educación: ¿una relación entendida? *Educación y desarrollo*. <https://api-saber.ucab.edu.ve/server/api/core/bitstreams/b26b22aa-5a34-4bd8-8f73-011c5dbca972/content>

-*Producciones en salamanca | salamanca film commission | salamanca de cine*. (s. F.). https://salamancafilmcommission.com/cine_hist.asp?t=1

-Prodestur. (s. F.). *Camelot*. <https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/segovia-un-lugar-de-pelicula/filmografia/5934-camelot>

- ¿Qué es una film comisión? - el día - hemeroteca 21-03-2016. (2016, 21 marzo). Eldia.es. <https://www.eldia.es/cultura/2016-03-21/22--que-es-film-comision.htm>
- Ramos, b. (2010). *Literatura y cine: la cultura popular en manuel puig*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3265278>
- Ramos, M. (2018). Cine y ciudad: ciudad y cine: condenadas a entenderse. *Cine y ciudad: ciudad y cine: condenadas a entenderse*, 189-192.
- Marcos, M. R. (2018). Documentando la realidad de Castilla y León. Análisis de los documentales realizados en la comunidad entre 1977 y 2010. *Filmhistoria online*, 28(1-2), 29-48.
- Ramos, M. M., & Nieto, J. A. (2019). De España heroica a Ispanija: el cine propagandístico realizado durante la Guerra Civil en Castilla y León. *Archivos de la Filmoteca*, (77), 177-196.
- Ramos, m. M. (2020). Castilla y león, un escenario de cine. *Filmhistoria online*, 30(1), 19-34. <https://doi.org/10.1344/fh.2020.1.19-34>
- Rodado en burgos - burgos film commission. (2022, 31 enero). Burgos film commission. <https://burgosfilmcommission.org/rodado-en-burgos/>
- Rodríguez, C. (2011). Profundidad de campo. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, (2).
- Rodríguez, c. (2011). Cinematografía e identidad. *Revista fotocinema*, 3. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5188/75-219-1-pb.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Rodríguez, s. B. (2022). *De la tinta a la pantalla. El auge de las adaptaciones cinematográficas provocado por la proliferación de las plataformas digitales*. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/58532/tfg_f_2022_205.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Rtve. (2022, 19 diciembre). 'Doctor zhivago': anécdotas de un rodaje en madrid y soria. *Rtve.es*. <https://www.rtve.es/television/20221219/doctor-zhivago-cronica-rodaje -madrid-soria/2244167.shtml>
- Ruiz, d. F., lópez, c. S., & gonzález, m. D. L. O. B. (2015). Segmentación del turismo cultural. El turismo cinematográfico de festivales cultural tourism segmentation tourism cinematica festivals. *International journal of scientific management and tourism*, 1(3).

-Rutas de cine / turismo de segovia. (s. F.). <https://turismodesegovia.com/es/film-office/rutas-de-cine>

- Sánchez, j. L. (2008). De la «película histórica» al cine de la memoria. *Congreso internacional de historia y cine*. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/17749/pelicula_sanchez_cihc_2008.pdf

-Sanz, g., & sanz, g. (2017, 9 julio). Castilla y león, un plató de cine para hollywood. *Diario de valladolid*. <https://diariodevalladolid.elmundo.es/articulo/cultura/castilla-leon-plato-cine-hollywood/20170709140004225616.html>

-Sarabia andúgar, i., & sánchez martínez, j. (2022). Film commission y film office como agentes consolidados de la industria en el marco del desarrollo del hub audiovisual en españa (2022).

-Sarabia, i., & sánchez, j. (2019). La figura de la film commission en la puesta en valor de los recursos audiovisuales técnicos y profesionales de un territorio en españa. *Tourism & heritage journal*, 1. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61548914/2019_tourism_and_heritage_journal20191218-103605-1y6y34i-libre.pdf?1576667071=&response-content-disposition=inline%3b+filename%3dthe_figure_of_the_film_commission_in_the.pdf&expires=1688471430&signature=d99bcg~4rjrpowyfhjw1y~ae3ce66y3g1kgogttvhvzqwzflnz0zwtkrzbozxu8i21rl8t8qw8rg73yxk1tlvrkqpwlklhhtbfmjmexh8yuj9emp7yimicuxmb17vdempbpd61dqpcnegfrmf8bwi6yfbd6zdv4stzq0khccun1tw30dped5l~6zuxovshjohlqmmymyvlphaefmfugnskeyeg0zxjqlhkswcmjyha8~3akgcsee8ooiz-m0fajxhbzhy8lplyf7v00a1djmkh0gjkspb9~t8widdamll4gbdjmbgnknnzls~ubvteewrpd61lem3jemp8za__&key-pair-id=apkajlohf5ggs1rbv4za

- *Segovia de cine*. (2012). Shootinginspain.info. https://www.shootinginspain.info/imagenes/asociados/segovia-film-office-25_es.pdf

-Set-jetting definition and meaning | Collins English Dictionary. (2023). En *Collins Dictionaries*. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/set-jetting>

-Soriano Noticias, & soriano Noticias. (2023, 1 septiembre). Castilla y león apuesta por el cine con una subvención de 375.000 euros. *Soriano Noticias*. <https://soriano Noticias.com/noticia/2023-09-01-castilla-y-leon-apuesta-por-el-cine-con-una-subvencion-de-375-000-euros-103564>

-Statista. (2023, 20 enero). *Recaudación en taquilla a nivel mundial 2005-2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/600690/ingresos-de-taquilla-a-nivel-mundial/>

-stiletano, m. (2021, 4 agosto). En mientras dure la guerra, unamuno vuelve a salamanca a brindar el discurso que cambiará la historia. *La*

nacion. <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/cine/en-mientras-dure-la-guerra-unamuno-vuelve-a-salamanca-a-brindar-el-discurso-que-cambiara-la-historia-nid04082021/>

- Valladolid city of film. (2021, 15 abril). *Red de ciudades creativas unesco - valladolid city of film*. <https://valladolidcityoffilm.com/red-de-ciudades-creativas-unesco/>

-Vicente, c., & vicente, c. (2022, 4 octubre). *Plenilunio, un asesino en palencia*. Patrimonio activo. <https://www.patrimonioactivocyl.es/provincias/palencia/plenilunio-asesino-palencia/>

- Villalobos, a. (2014). La función social del cine como recurso patrimonializador. *Ix congreso internacional de sociedad y patrimonio*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/60736/2015%20av_funcion%20social%20del%20cine.pdf

-Zumalde, I., & Zunzunegui, S. (2005). Los padres terribles. Trayectorias singulares en el cine francés de la cuarta república. *Nosferatu. Revista de cine.*, (48), 89-106.

ANEXOS

Entrevistas realizadas:

ENTREVISTA MARÍA MARCOS RAMOS

María Marcos Ramos, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de País Vasco y doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca, recibiendo el premio extraordinario de doctorado. Actualmente es profesora en la Universidad de Salamanca y en el IES Abroad Salamanca, impartiendo asignaturas ligadas con el lenguaje cinematográfico, literatura o el cine. Sus líneas de investigación se basan en las adaptaciones literarias, representación cinematográfica de la sociedad en el cine, análisis de ficción audiovisual, géneros cinematográficos, etc.

Entrevista:

1. ¿Cuál es su opinión sobre el cine producido en Castilla y León? ¿Cree que obtiene el reconocimiento suficiente?

No, siempre ha habido numerosos directores importantes en Castilla y León, como por ejemplo Basilio Martín Patino, una persona muy relevante en la filmografía de esta comunidad, no sólo por sus películas si no por algo que ha pasado desapercibido como fueron las “Conversaciones de Salamanca”. Estas tuvieron lugar en 1956 en la ciudad de Salamanca un conjunto de directores y demás personas relacionadas con el sector cinematográfico reunidas por Basilio Martín Patino para analizar la situación del cine español de la época. Durante estos años en España se producían dos corrientes cinematográficas: una más ligada al cine popular, folclórico, auspiciado por el régimen

de Franco; y otro, del que formaban parte Basilio o Juan Antonio Barden, que buscaban hacer un cine que hablase “del aquí y el ahora”, la realidad social de la época, muy influenciado por el neorrealismo italiano. En dicha reunión se habla sobre qué tipo de cine se debería hacer, y Barden pronuncia un discurso en el que se habla de la ineficacia del cine español, que es un cine falso, artificioso y pobre en cuanto al lenguaje cinematográfico y, a raíz de este acto, nace una generación de cineastas disidentes, que intenta hacer un cine crítico con el régimen de franco, dentro de sus posibilidades debido a la censura acontecida en la época. También crean un manifiesto en el que hablan de la creación de cine clubs en las universidades, crear una especie de convenio para proteger a las personas del sector, etc. Este hecho cambia la historia del cine español con este nuevo nacimiento de cineastas, y es algo a lo que se ha atribuido poco reconocimiento en la actualidad.

Siempre se ha hecho cine en castilla y león, pero nunca contando la realidad de la situación de los que viven en ella. En numerosas ocasiones se han aprovechado sus parajes para contextualizar diversos acontecimientos, nacionales e incluso internacionales, y también para acoger producciones realizadas en grandes ciudades como Madrid y que escogen nuestra Comunidad para rodar algunas secuencias. Nunca ha habido una apuesta por producir directamente aquí, y eso se debe a que no existe una industria propia, apenas existen productoras ni distribuidoras cinematográficas. A pesar de contar con un festival como la Seminci, no contamos con políticas que fomenten el crecimiento de este sector.

2. ¿Alguna vez has trabajado en conjunto con alguna entidad pública, Cyl Film Comission, Valladolid Film Commission, Salamanca Film Commission, etc.?

No, y es algo que me ha llamado siempre mucho la atención, ya que podríamos establecer unas sinergias de colaboración los unos con los otros. Nosotros trabajamos todo desde un punto de vista más analítico y ellos desde un punto de vista más práctico. Podría ser una buena opción trabajar en conjunto, pero nunca lo hemos hecho.

3. ¿Se dedica a la investigación de estas adaptaciones audiovisuales o alguna vez ha actuado como asesora de algún director o productor o institución?

No, ahora mismo diría que somos como planetas, que todos giramos en la misma órbita, pero nunca nos chocamos. Creo que facilitaría el trabajo de todos y que podríamos complementarnos consiguiendo muy buenos resultados.

4. ¿Ve diferencias respecto a otras comunidades como Cataluña, País Vasco o Andalucía?

El cine vasco viene de una corriente muy larga, muy asentada, y en la que ha habido un gran apoyo por parte de las instituciones. Está ligado, al igual que pasa en el cine catalán, con la cuestión identitaria y con el idioma. Sin embargo, a pesar de que podemos pensar que es por esta razón, País Vasco y Cataluña siempre han sido comunidades muy ricas y ha habido una gran tradición cinematográfica con grandes directores y una gran industria que crece por eso. Pero nos encontramos con que en los últimos años hay también una industria cinematográfica muy fuerte en Andalucía, con una corriente de directores que se llamaron la Generación cinexine, entre los que se encuentra Alberto Rodríguez, que quizá es el más representativo de esa generación, que han venido haciendo no sólo cine nacional si no también cine rodado en Andalucía con temáticas andaluzas. Un gran ejemplo es La Isla Mínima. Pero en los últimos años también nos encontramos con que hay una industria muy creciente en Galicia. El nuevo cine gallego está creciendo exponencialmente y hay infinidad de producciones, no sólo en gallego, sino también en castellano. Entonces, ¿por qué en Castilla y León no es así? Porque no hay una política cinematográfica, no hay un consejo audiovisual creado, que vele por hacer una política común. Hay Film Commission de diferentes comunidades y provincias que en ocasiones incluso se pelean entre ellas, intentan “robarse” rodajes por un beneficio económico. Sobre este aspecto no contamos con una política unificada y tampoco hay ayudas para que se realicen producciones aquí. Si se establece una política fiscal buena para productoras van a tomar la iniciativa de venir aquí a rodar. No podemos dejar de lado tampoco la situación y ubicación de Castilla y León, que ahora mismo está muy mal comunicada con el resto del país. Por todas estas razones, se nos hace difícil competir con otras comunidades. También es importante recalcar que hay industria y creación, ya que contamos con una facultad de comunicación, Salamanca también cuenta en la Universidad Pontificia con el máster de guion más importante de España. Hay ganas y motivación para hacer cosas, con lo que no contamos es con los medios para realizarlo.

5. ¿Conoce directores que actualmente trabajen en Castilla y León? ¿O cree que todo se está centralizando demasiado en las grandes ciudades como Madrid?

Pablo Moreno, que hace sobre todo producciones para el obispado y que rueda casi todas sus producciones en Castilla y León. Gabriel Velázquez, un director de Salamanca, Isabel do Ocampo que es documentalista y combina industria estatal y provincial. Pero todos de alguna manera acaban marchándose o trabajando con Madrid, que es donde se encuentra casi toda la industria actualmente.

6. ¿Qué impacto crees que tiene el cine en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de la región?

Creo que tiene un impacto muy alto. El cine es un medio de masas. Nosotros conocimos gran parte del mundo a través de los medios de comunicación, por ejemplo, nosotros nunca hemos viajado a la luna, pero tenemos una imagen de cómo es la luna gracias a lo que hemos visto en los medios de comunicación. Creo que si nuestros dirigentes se diesen cuenta de que muchos valores se pueden potenciar a través del cine lo utilizarían, incluso el cine ha sido utilizado desde siempre como un medio para cambiar la opinión política. No sólo desde las dictaduras sino también desde las democracias. Es cierto que en Castilla y León no tenemos rasgos identitarios tan marcados como en Galicia, ni una idea de identidad porque al final somos 9 provincias muy diferentes entre sí, pero también deberíamos intentar buscar esa identidad, ya que al final es una riqueza que estamos perdiendo.

7. ¿Cuál es tu opinión sobre el turismo cinematográfico y el potencial que pueda tener Castilla y León para convertirse en un destino turístico reconocido por su vínculo con el cine?

Sí, sólo hay que ver el fenómeno de Unamuno, con la película Mientras Dure la Guerra, de Amenábar. Esta producción hizo que de repente en Salamanca la Casa de Unamuno, que apenas era visitada sea actualmente uno de los más visitados en la ciudad. Sucede lo mismo con el Camino de Santiago, que a través del cine también ha sido muy reconocido. Diría que incluso un rodaje que se realice en una ciudad o pueblos que posteriormente un espectador pueda visitar, podría llegar a ser más efectivo que cualquier campaña promocional de turismo que puedan hacer. Castilla y León cuenta con un patrimonio impresionante y no se le saca el partido que se debería.

8. ¿Conoces películas o series que hayan sido rodadas en Castilla y León? ¿Podrías destacar tus preferidas o que considere de mayor importancia?

Los santos inocentes en particular a mí me gusta mucho. Muchas adaptaciones de las obras literarias de Miguel Delibes como La Sombra de los Galgos. La noche de los Girasoles de Jorge Sánchez Cabezudo, que habla de un tema que a mí me parece muy importante que es la pérdida de población. También volver a destacar Mientras Dure la Guerra, que, sin gustarme mucho la película, sí que me gusta mucho la recreación que se hace de la ciudad de Salamanca. Calle Mayor de Juan Antonio Bardem, en el que la protagonista pasa por una serie de provincias entre las que se encuentra Palencia, pero que fácilmente podría verse reflejada en sus imágenes cualquier pueblo de Castilla y León.

9. Si pudieras destacar tu lugar favorito para realizar un rodaje en Castilla y León, ¿cuál sería?

Me centraría en las provincias, cualquier pueblo de Castilla y León es bonito y con un gran encanto. Si tengo que elegir una ciudad me quedaría con Salamanca, que es preciosa, o con Burgos.

10. ¿Qué consejos darías para promocionar Castilla y León mediante el cine y el turismo cinematográfico?

Lo primero de todo sería crear un consejo audiovisual de Castilla y León, y en paralelo a eso hacer políticas administrativas que creen ventajas fiscales, tanto para crear un tejido industrial dentro de Castilla y León, como para que vengan desde fuera a rodar aquí. Esto es fundamental, ya que no solo estás creando empleos directos si no también indirectos.

11. Castilla y León fue una comunidad de cine en los años 50, 60 y 70, teniendo presente a actores de Hollywood de tal categoría como Audrey Hepburn, Orson Wells, Grace Kelly o Sophia Loren. ¿Por qué cree que se ha producido esta “decadencia” respecto al número y la calidad de rodajes que se realizan actualmente en la comunidad?

No sé una razón exacta por la que esto haya pasado

12. ¿Cree que existiría la posibilidad de volver a atraer a un turismo enfocado en el cine clásico realizado en Castilla y León?

Yo creo que con ganas y una buena ejecución se podría hacer todo sin ningún problema.

ENTREVISTA ENRIQUE GARCÍA-VÁZQUEZ (DIRECTOR DE CINE)

Enrique, de 27 años, es director de cine, guionista y productor. Estudió comunicación audiovisual en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, donde empezó ya a dirigir sus primeros cortos. Su debut como director fue en el año 2019 con el cortometraje “El aquelarre de los grillos”. En 2021 se estrenó en numerosos festivales su primer largometraje “Buscando la película (verano 2020), presentado por primera vez en el Festival Seminci. Con esta película obtuvo premios como el del Festival de cine de Nador en Marruecos, el Cencerro de la tierra de la Etnovideográfica y el festival de Toulouse de cine de España. En 2022 la película alcanzó las salas de cine en España y República Dominicana, y obtuvo 6 candidaturas a los premios Goya.

En 2022 también estrenó en la SEMINCI el cortometraje “Juan Carlos”, tras haber ganado el premio de financiación otorgado por el festival.

En 2022 también se rodó su segundo largometraje: Gallo Rojo. Actualmente, Enrique también dirige, junto a Sofía Corral, el Festival de Lazos, un festival de cine descentralizado. Además, también cuenta con su propia productora: Moraleja Films. En sus producciones intenta tratar temas como la despoblación o el desarraigo a la tierra.

1. ¿Fue difícil arrancar tu trayectoria profesional?

Es cierto que yo tuve mucha suerte ya que empecé a gestionar algunos proyectos desde la carrera, y gracias a eso conseguí entrar en un “grupo” que me ha facilitado bastante las cosas. Pero de no ser así, probablemente sí que hubiese sido muy difícil arrancar en una ciudad como la nuestra.

2. ¿Es fácil ser director de cine en una comunidad como Castilla y León? O hacer cine en general.

Es cierto que en Valladolid había un pequeño nicho en el que era más sencillo acceder y empezar a formar parte de él. La junta de Castilla y León podría mejorar en cuanto a la organización y el apoyo, y la propia Comunidad tendría que avanzar en muchos aspectos respecto a otras comunidades autónomas. Actualmente es una comunidad muy completa, con localizaciones increíbles. Si tuviésemos un régimen como otras comunidades como Canarias podríamos tener el mismo éxito con lo que respecta al cine y a los rodajes en la comunidad. Nadie se ha puesto a investigar y trabajar sobre ello, pudiendo intentar conseguir fondos nacionales o europeos para poder desarrollarse. La materia prima la tenemos, por lo tanto, aquí tendría que producirse mucho más cine, tanto local como en televisión pública. La televisión no cumple toda la función que debería cumplir. Somos una comunidad abandonada en cuanto a infraestructura, tanto por la televisión como por la junta. Extremadura es una comunidad también bastante abandonada en cuanto al sector cinematográfico. Sin embargo, tenemos otros ejemplos de comunidades de menor tamaño, como es el caso de Navarra, en el que la gestión es mucho más beneficiosa para el sector.

Mi sueño es ser director de cine, sin embargo, me toca tomar también el papel de productor, aunque no sea lo que deseo, pero sé que nadie quiere producir en Castilla y León. Entonces sé que, si quiero rodar un proyecto en mi tierra, probablemente me tendré que autoproducir, o al menos una parte, e intentar conseguir la otra parte con una persona de fuera, ya que la gente huye de castilla y león.

3. Como director, ¿cuántas ideas de las que se te ocurren puedes sacar adelante?

Verdaderamente muy pocas. Rodando Gallo Rojo, decíamos “Si otros hacen cine de guerrilla, nosotros hacemos cine comunero”. “Si nuestra música popular se basa en hacer cine con dos cucharillas, hagamos cine con dos cucharillas.” Yo tengo muchos proyectos en mente que tendré que pensar qué hacer con ellos, si dejarlos de lado o buscar una coproducción, ya que es realmente muy difícil conseguir sacar un proyecto adelante.

Cuando financias un proyecto, siempre vas de menos a más. Primero tienes que intentar conseguir las ayudas de la comunidad, de la provincia o las que haya más pequeñas y, en algunos casos, de la televisión local, ya que desde ésta puedes saltar a Televisión Española. En nuestro caso aquí es complicado porque no existen proyectos desde nuestra televisión local. La mayor parte de las comunidades que gestionan de mejor manera este tema, sacan las ayudas económicas en enero o a principios de año, para que así tengas el resto del año para poder conseguir financiación para tu proyecto. Una vez que te conceden esta ayuda de la comunidad, puedes seguir buscando financiación. Castilla y León saca estas ayudas en mayo o junio y las ha concedido en agosto o septiembre, reduciendo mucho más la posibilidad de encontrar

financiación para los proyectos. La comunidad tendría que ser la primera que se planteara unas mejoras en este aspecto, ya que dificulta mucho las capacidades para avanzar. La financiación de la televisión española es muy difícil de conseguir si no cuentas primeramente con un apoyo de tu televisión local.

¿Cómo financia los proyectos la junta? Con lo que respecta a la subvención, tú debes armar primero un presupuesto y presentarlo. En el mejor de los casos si eres director, el máximo porcentaje que se puede adquirir de financiación es entre un 40 y 50%.

Hay otras comunidades como Extremadura, que tampoco puedo asegurar que esto sea lo más correcto, que sólo financian un proyecto al año, pero lo financian con cifras mucho mayores, por lo que el proyecto consigue salir adelante. Lo que pasa en nuestra comunidad es que muchos proyectos rechazan esta subvención porque tan sólo reciben un 15 o 20%, y tú tienes que conseguir financiar ese porcentaje restante, por lo que muchas veces es imposible. Están apostando por financiar muchos proyectos con poco dinero, pero la mitad de ellos no consiguen salir adelante por esta razón.

4. ¿Cómo surgió la idea de crear Lazos, el festival de cine descentralizado, junto a Sofía Corral? ¿Crees que existen muchos proyectos de esta categoría en nuestra comunidad?

Lazos surge a raíz de un proyecto propuesto por el alcalde. Se querían centrar en un cine más olvidado, por provincias, y que premiara ese esfuerzo. Es importante destacar la dificultad que supone financiar un proyecto en una comunidad como la nuestra, en comparación a otras donde se producen la mayor parte de rodajes de España. Nosotros conocemos de primera mano la dificultad de levantar un proyecto, de poder llevar a cabo su financiación. La comunidad tiene algún festival más rural, pero no hay tantos como debería. Es cierto que en los últimos años la tendencia en lo audiovisual ha sido la de descentralizarse en general. Grandes películas como Alcarraz o Las Bestas, que han competido en grandes festivales internacionales, han rodado fuera, han contado historias más pequeñas, teniendo en cuenta los pueblos, por lo que esta tendencia puede estar ahora en auge.

5. ¿Cómo ves el cine de tu comunidad? ¿Crees que obtiene reconocimiento?

Como dijo Antonio Machado: “Castilla, no nos enseñaron a quererte”. El cine en Castilla y León es insuficiente. Todos luchamos por levantar proyectos que queremos hacer y que podemos hacer. Sin embargo, hay numerosos proyectos de todos los

realizadores de Castilla y León que como no cambien de cajón, se van a quedar siempre en un cajón. La mayoría estamos haciendo documental, ya que es un género que te permite trabajar con menos recursos. En ficción hay un vacío gigante en esta comunidad, pero se necesitan muchas herramientas para poder llevar a cabo un proyecto de esta envergadura. Prácticamente todas las comunidades tienen una serie de televisión de producción propia: Galicia la tiene, Madrid y Cataluña también, sin embargo, Castilla y León no. Si no existe una intención de producir una serie propia desde la comunidad, los productores nunca se van a permitir hacerla. Para las plataformas como Netflix o HBO nunca vamos a poder conseguir financiación, y si surge algún proyecto con alguna plataforma grande, va a recurrir a productoras de Madrid que después trasladen el rodaje a nuestra comunidad. Aquí vienen grandes producciones con la intención de trabajar y finalmente esos proyectos se acaban cayendo. Por ejemplo, recuerdo el caso de Juego de Tronos, que hizo el amago de rodar algo de la serie aquí, pero al final se lo acabó llevando fuera porque no encontraba posibilidades de rodar en esta comunidad. Los políticos hábiles tendrían que estar más atentos a estas situaciones, ya sea en cultura u otra rama, ya que al final todos los proyectos van a generar beneficios aquí, no solo culturales o turísticos, ya que también va a haber una repercusión económica. Si siempre se ha luchado por nuestro sector industrial, también debería hacerse con este tipo de proyectos.

6. ¿Recibes algún tipo de apoyo por parte de administraciones públicas? Ya sea ayuntamiento, diputación...

Hemos recibido apoyo por el ayuntamiento en varias ocasiones, hasta ahora de la mano de Óscar Puente, ex-alcalde de Valladolid, y de la Diputación. Ellos han entendido la importancia de estos proyectos y se han implicado. Bien es cierto que por parte de la Junta no hemos recibido ninguna clase de apoyo.

7. ¿Alguna vez has colaborado con la Valladolid Film Commission o la CYL Film Commission?

En nuestro caso hemos trabajado varias veces con la Valladolid Film Commission, que casi siempre ha estado dispuesta a brindarnos su ayuda.

A nivel de infraestructura, sería esencial tener una Castilla y León Film Commission que, aunque los recursos que posea sean pocos, funcione bien. La Valladolid FC funciona muy bien y los proyectos se tramitan muy rápido, dando facilidades a las producciones. Imagina que viene a rodar a Valladolid una gran producción como *Fast&Furius*, necesitarías una serie de calles totalmente cortadas para garantizar la seguridad frente a la velocidad que puedan llevar esos coches. Si tú acudes como director a la policía para solicitar esta clase de permisos, probablemente te los nieguen. Sin embargo, si lo hacen desde la Film Commission, es un proceso mucho más sencillo, ya que como órgano público va a conseguirlo mucho más fácilmente, habiendo una comunicación mucho más fluida. Tampoco quiero pensar que la Castilla y León Film Commission actúe así por falta de ganas, pienso que al final es una comunidad muy grande que debe ser difícil de gestionar y que por eso no funciona tan bien como debería.

8. En cine y televisión ¿Crees que hay diferencia respecto a comunidades como Cataluña, País Vasco o Andalucía?

Creo que no se ha indagado adecuadamente en la posible explotación económica que podría haber en nuestra comunidad. Es cierto que el tema económico es el más cuantificable, pero tampoco podemos dejar de lado el aspecto cultural, o el factor de identidad, problemas sociales que actualmente tenemos y que repercuten en nuestra vida, como la despoblación. También el sentimiento de identidad, unidad como comunidad, etc. Los andaluces tienen muchísimas series y música muy suyas, ya que es algo que se fomenta y tienen un sentimiento de pertenencia y de arraigo muy grande. Aquí tenemos la sensación de que en Castilla y León somos menos y que nos merecemos menos. Parece que tenemos que irnos fuera para que se empiece a valorar un poco lo que tenemos aquí, pero la gente no es consciente de que casi todos los que han triunfado en otras comunidades ha sido primeramente contando con el apoyo de su propia comunidad. Tenemos el caso de Carla Simón, directora de *Alcarraz*, verano en 1923, que ha apostado por el catalán y por su lengua y ha recibido el apoyo de su comunidad autónoma. Finalmente ganó, pero la apuesta de su comunidad fue a ciegas. Aquí parece que no funciona así.

9. ¿Conoces muchos directores actuales que trabajen en Castilla y León? ¿O crees que se está perdiendo el interés por nuestra comunidad y que se está centrando todo demasiado en ciudades grandes como Madrid?

La mayoría de las personas que quieren vivir de esto no pueden permitirse llevar a cabo grandes proyectos. Hay mucho talento desaprovechado en nuestra comunidad. Sin ir más lejos, ahora mismo no tenemos ningún director de la comunidad que destaque entre los más grandes. Arturo Dueñas es uno de los que más apuesta por sus propios proyectos.

10. ¿Qué impacto crees que tiene el cine en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de la región?

Da un poco de rabia porque tenemos mucho patrimonio por explotar, y aquí se ha rodado mucho. Hemos tenido a numerosos artistas muy destacados de Hollywood. Lo que me parece más asombroso es que no haya continuado así a través de los años. Igual que tuvimos a Audry Hemsworth en su día, no entiendo por qué no hemos tenido en los 2000 a Brad Pitt o en la actualidad a Tom Holland. Habría que ver por qué hubo una época (aproximadamente en los 60) en la que se rodaron grandes adaptaciones y ahora todo eso ha desaparecido.

Segovia tiene una gran ventaja por su cercanía con Madrid, por la cual se llevan a cabo allí varios rodajes producidos en Madrid. Exportamos una gran cantidad de profesionales y es una pena que no sepamos aprovecharlos aquí.

11. ¿Conoces películas o series que hayan sido rodadas en Castilla y León? ¿Podrías destacar tus preferidas?

Conozco muchas películas y series rodadas en Castilla y León. La mayor parte de los que destacaría son documentales, y si tengo que escoger un rodaje producido aquí, elegiría sin ninguna duda el documental de Los Comuneros.

12. Si pudieras destacar tu lugar favorito para realizar un rodaje en Castilla y León, ¿cuál sería?

Por comodidad y por las facilidades que he dicho antes sin ninguna duda elegiría Valladolid. Sin embargo, por tema artístico, me costaría mucho decantarme por un solo lugar. La provincia de Soria me parece fascinante, con numerosos pueblos muy variados y muchísimos paisajes naturales. La montaña palentina también me gusta mucho para un rodaje. También me gusta mucho la zona de castillos, como Tiedra, Urueña, etc.

13. ¿Qué consejos darías para promocionar Castilla y León mediante el cine y el turismo cinematográfico?

Para mí sería importante que se realizasen más obras internas, sobre historias de aquí contadas y producidas por gente de aquí. Ahondar más en la identidad de nuestra comunidad. Pero lo más importante de todo es la necesidad de inversión, tanto para la realización como para la promoción. Ya no es sólo crear un proyecto, luego también necesitas los medios para promocionarlo y llevarlo a ciertas zonas para que la gente pueda conocerlo. Hay por ejemplo ciertos festivales a los que sí estamos llegando ya, pero siento que aun así nos estamos perdiendo muchas oportunidades. También es cierto, que desde mi punto de vista como creador de cine de autor, también necesitamos más cine comercial como las comedias para que atraigan más al espectador. Pero lo más importante ahora es no centrarse solo en lo nacional, ya que ahora mismo contamos con un cine que atrae mucho internacionalmente, y es algo que debemos aprovechar.

ENTREVISTA LORETO ARENALES SOBRE CINE EN CASTILLA Y LEÓN.

1. Breve descripción del entrevistado. (Nombre, formación, cargo).

Loreto Arenales Gómez, técnico de turismo en la sociedad mixta para la promoción del turismo de Valladolid. GESTIONA LA PARTE DE VALLADOLID FILM COMMISSION. Licenciada en filología inglesa y graduada en turismo.

2. ¿Cuál es su opinión sobre el cine producido en su ciudad? ¿Cree que tiene el reconocimiento suficiente?

El cine que se hace en Valladolid es cine de autor, cine de calidad. El problema es que todavía no tiene el reconocimiento suficiente y que se podría llegar más lejos. Hay algunos directores y productores que están llegando muy alto y hay gente joven que está realizando unos proyectos magníficos y estoy segura de que van a llegar muy lejos. Desde aquí, estamos satisfechos porque cada vez se hace más cine, que cada vez es de mejor calidad, pero sí que es cierto que le falta un gran empujón y más reconocimiento, pero creemos que es un proceso que llegará en algún momento.

3. ¿Y de la Comunidad Autónoma de Castilla y León?

Mi opinión es muy similar, ya que al final es cine bastante semejante (de autor, con gran calidad) y además no es un cine muy comercial, por lo que no llega a todo el público, pero al que sí lo hace le sorprende gratamente. Tenemos en CyL la Seminci,

que reconoce y potencia este tipo de cine. Con la creación de diferentes premios dentro de Seminci, refuerzan también este cine hecho en Castilla y León y en Valladolid, pero es evidente que no llegamos a otros grandes festivales a los que deberíamos.

4. Como administración pública, ¿cómo ofrecen ayuda a los profesionales del sector? ¿Deben ofrecerles ellos un proyecto o son ustedes los que se ponen en contacto con ellos?

Se actúa de manera doble: por un lado, todo al que viene con un proyecto, una idea, etc, le ofrecemos nuestra ayuda en gestión de logística, permisos, u ocupación de vía pública o la búsqueda de un espacio privado de rodaje. También para proyectos más concretos, si nos ofrecen un proyecto que nos interesa mucho porque da mucha visibilidad a la ciudad o porque se potencia el talento local, podemos llegar a ayudarles económicamente, pero es cierto que no contamos con mucho presupuesto. Ofrecemos una pequeña ayuda para el “arranque” del proyecto. Y por otro lado, tenemos una convocatoria que se llama Seminci Factory Valladolid Film Commission, en la que nosotros lanzamos la convocatoria en la que todo el mundo puede presentarse con su proyecto. Esta convocatoria consiste en dos premios de cortos y un premio a un proyecto en desarrollo, que puede ser un largometraje, una serie de televisión o algo de esta índole.

5. ¿Es difícil gestionar una Film Commission de una ciudad como Valladolid?

Actualmente trabajamos tres personas en ella, y por suerte Valladolid es una ciudad en la que de momento todo el mundo te lo pone muy fácil, por lo que no. No es difícil ya que tenemos mucha variedad de todo en esta ciudad, edificios históricos, modernos, parques y paisajes naturales, infraestructuras, y la industria local también es muy trabajadora y están dispuestos siempre a echarle una mano.

6. ¿Cuentan con algún apoyo por parte del ayuntamiento, la diputación o la Junta de Castilla y León?

No, esta institución solo recibe ayuda del Ayuntamiento de Valladolid. Luego en nuestra comunidad contamos con la Castilla y León Film Commission, que nos aglutina a todas las demás.

7. ¿Cree que existen diferencias entre nuestra comunidad y otras como Andalucía, Cataluña o Madrid? De sí ver una diferencia, ¿qué aspectos cree que influyen en esta desigualdad?

Hay comunidades que llevan haciendo esta actividad muchos años, y con una promoción muy fuerte. Por ejemplo, la Film Commission de Andalucía es la más antigua de España y llevan trabajando muchos años, por lo que cuentan con muchísimo recorrido. También influye mucho que tengan una televisión local muy potente, que eso hace que muchos proyectos estén financiados y apoyados por la televisión pública y eso les da mucha visibilidad. Luego hay otros territorios que tienen unos incentivos fiscales especiales, que les da una ventaja competitiva muy grande respecto a otras comunidades autónomas como la nuestra. En el territorio nacional tenemos todos un 30% de incentivo, pero otras comunidades como las Islas Canarias, País Vasco o Navarra, que tienen un incentivo diferente porque tienen otro sistema fiscal.

8. ¿Conoce muchos directores actuales que trabajen en Castilla y León o cree que se está perdiendo el interés por nuestra comunidad y que se está centrando todo demasiado en ciudades grandes como Madrid o Barcelona?

La mayor parte de los directores castellanos actualmente trabajan más en otras comunidades. Al final la mayor parte de la producción se concentra allí y es normal que se acaben marchando. Lo que sí es cierto que cada vez hay más directores que trabajan aquí, y nos lo reconocen ellos mismos, como por ejemplo Enrique García Vázquez.

9. ¿Podría decirme, según su opinión, cuáles son los rodajes de series y películas más destacados que se hayan producido en Valladolid y en Castilla y León?

Ahora mismo tengo en la cabeza el proyecto de Memento Mori, en el que aún seguimos trabajando y que creemos va a tener un gran éxito. De películas más antiguas que hayan sido rodadas en Valladolid me vienen Mr. Arkadin, Una muchachita de Valladolid o Soldados de Plomo.

10. Castilla y León fue una comunidad de cine en los años 50, 60 y 70, teniendo presente a actores de Hollywood de tal categoría como Audrey Hepburn, Orson Wells, Grace Kelly o Sophia Loren. ¿Por qué cree que se ha producido esta “decadencia” respecto al número y la calidad de rodajes que se realizan actualmente en la comunidad?

La verdad es que no sé una razón cierta o contrastada con la realidad, pero me supongo yo que no habría ya tanto interés, o puede que se debiera a una situación económica.

11. ¿Cree que existiría la posibilidad de volver a atraer a un turismo enfocado en el cine clásico realizado en Castilla y León?

Sí, nosotros estamos trabajando un poco para intentarlo. Hemos tenido ya varias rutas de cine: primero tuvimos una que hablaba del cine en general, sobre películas clásicas que se han rodado aquí y los puntos clave de la ciudad en el cine; y después este año hemos tenido una ruta de la película Voy a pasármelo bien, que ha tenido mucho éxito y ha sido muy bien acogida por los turistas.

12. ¿Qué impacto cree que tiene el cine en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de la región?

Un impacto muy importante, porque al final el cine es un reflejo de lo que está pasando en las ciudades y en la sociedad. Aquí en Castilla y León la Seminci es el primer evento cultural, lo que nos indica la fuerza y la potencia que tiene el cine en todo, es un escaparate y al final refleja muchas cosas.

13. ¿Cree que se está haciendo una gestión correcta de la Valladolid Film Commission y de la Castilla y León Film Commission?

Personalmente desde la Valladolid Film Commission estamos muy contentos con nuestro trabajo, y creo que los diferentes agentes y personas con las que trabajamos también lo están.

Todas las Film Commission estamos en contacto con las otras para facilitarnos el trabajo. Pero sí es cierto que la mayor parte de proyectos se gestionan desde las Film Commission provinciales. La Castilla y León Film Commission al final actúa como informante, mediadora y con un carácter más institucional, de promoción

del territorio. Pero es verdad que ahora están buscando renovarse y darse más visibilidad, y para ello han renovado su página web y la han hecho más práctica y visual, y creemos que con el tiempo va a haber avances en ella.

14. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo cinematográfico y el potencial que pueda tener Castilla y León para convertirse en un destino turístico reconocido por su vínculo con el cine?

Yo pienso que nos queda mucho camino, hay algunas zonas en las que sí lo veo más factible, pero Castilla y León como región por el momento lo veo difícil. Nos falta mucha fuerza en la gestión administrativa y mucha fuerza en la televisión regional para que puedan salir adelante más proyectos y llegar a ser considerados una potencia.

15. ¿Qué cree que debería mejorar para fomentar el cine y los rodajes en la actualidad en Castilla y León?

Que den más ayudas económicas sería lo principal, tanto a nuevos proyectos como a las productoras y empresas audiovisuales para que puedan seguir trabajando aquí.

ENTREVISTA KRISTINE GUZMÁN SARATÁN

1. Breve descripción del entrevistado. (Nombre, edad, cargo).

Kristine Guzmán Saratan, 49 años

Técnico en la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León,
responsable de la Castilla y León Film Commission

2. ¿Cuál es su opinión sobre el cine producido en su comunidad? ¿Cree que tiene el reconocimiento suficiente?

Llevo poco tiempo en la Film Commission de Castilla y León, por lo que aún no tengo el conocimiento suficiente para formarme una opinión precisa. Pero sí he comprobado que hay mucho talento en esta Comunidad. Hay muchos directores de renombre nacidos o formados en Castilla y León, pero que viven y trabajan

fuera de la Comunidad, donde hay más tejido y oportunidades en la industria audiovisual. En mi opinión, falta una buena estrategia de marketing de “Made in Castilla y León”, en el que es necesario no solamente un programa de subvenciones sino apoyo posterior en la promoción y difusión internacional de producciones hechas por creadores de la Comunidad.

3. Como administración pública, ¿cómo ofrecen ayuda a los profesionales del sector? ¿Deben ofrecerles ellos un proyecto o son ustedes los que se ponen en contacto con ellos?

Los profesionales del sector son los que se ponen en contacto con nosotros para solicitar ayuda. Las consultas están relacionadas normalmente con las localizaciones, solicitando opciones de lugares de rodaje, indicaciones de cómo solicitar permisos, o empresas y profesionales relacionados con el sector audiovisual. Por parte de directores o productores, recibimos consultas sobre subvenciones o ayuda para encontrar a posibles coproductores.

4. ¿Es difícil gestionar una Film Commission de una Comunidad como Castilla y León?

Castilla y León es una comunidad muy extensa y hay muchas administraciones que tienen competencia en los diferentes lugares de interés para rodajes. Afortunadamente, existen siete film commissions—Ávila, Burgos, Salamanca, Segovia, Soria, Riaza y Valladolid—que pueden gestionar los trámites de manera eficaz. No obstante, hay mucho trabajo por hacer. Estamos en el proceso de lanzar una nueva página web con información más completa de localizaciones, empresas y profesionales del sector audiovisual y obras rodadas en Castilla y León. En esta página web se está creando también un apartado con información acerca de los pasos a realizar para solicitar distintos permisos de rodaje. Además de los trabajos de gestión, una de las tareas importantes de la Castilla y León Film Commission es la promoción de la Comunidad como destino de rodajes.

5. ¿Cuentan con algún tipo de apoyo por parte de la Junta de Castilla y León?

La Castilla y León Film Commission es competencia de la Dirección General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Su gestión recae en la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

6. ¿Cree que existen diferencias entre nuestra comunidad y otras como Andalucía, Cataluña o Madrid? De sí ver una diferencia, ¿qué aspectos cree que influyen en esta desigualdad?

Castilla y León tiene tantas localizaciones que ofrecer como estas comunidades pero la diferencia reside en varios aspectos:

a) Las Film Commissions de estas comunidades tienen mucho más recorrido, pues han acogido muchos rodajes de manera constante a lo largo de los años.

b) Tienen un programa de subvenciones a proyectos audiovisuales mucho más ambicioso que en Castilla y León. La Comunidad de Madrid tiene un presupuesto de 750.000 € para proyectos audiovisuales más 250.000 € para videojuegos, La Junta de Andalucía tiene 1.800.000 € más 415.000 € para documentales y el Institut Català de les Empreses Culturals dispone de un presupuesto global de 4.177.794,32€ para las empresas culturales de las áreas de artes escénicas, artes visuales, editorial, música, audiovisual y cultura digital.

c) Tienen un tejido de industria audiovisual más desarrollado (más profesionales, empresas de apoyo, proveedores, platós, etc.)

7. ¿Conoce muchos directores actuales que trabajen en Castilla y León o cree que se está perdiendo el interés por nuestra comunidad y que se está centrando todo demasiado en ciudades grandes como Madrid o Barcelona?

Los pocos directores que conozco de Castilla y León tienen mucho arraigo en la Comunidad, aunque son conscientes de la dificultad de mantener un trabajo estable sin buscar proyectos en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia.

8. ¿Podría decirme, según su opinión, cuáles son los rodajes de series y películas más destacados que se hayan producido en Castilla y León? (Valoro tanto respuestas sobre películas actuales como antiguas).

Algunas escenas de la serie *Isabel* (2012-2014, RTVE) fueron rodadas en Arévalo, Pedraza, Medina del Campo; y *La Casa de Papel* (2017-2021, Netflix) en la ermita de San Frutos en Carrascal del Río, Segovia. A finales de este año se presentará *Memento mori* (2023, Amazon Prime) basada en la primera novela de la trilogía de César Pérez Gellida *Versos, canciones y trocitos de carne*. Fue rodada en Valladolid.

En cuanto a películas, Castilla y León tuvo su edad de oro en los años 50-70, cuando España se convirtió en destino de numerosas producciones cinematográficas, gracias a sus enormes posibilidades paisajísticas y climáticas, y empezaron a llegar superproducciones que eligieron a nuestra comunidad como alternativa y complemento a los rodajes que se estaban realizando en Madrid. Su proximidad a la capital, su variado paisaje natural y su rico patrimonio han atraído a directores como Orson Welles, David Lean, Anthony Kramer o Anthony Mann. En este sentido, puedo destacar *Mr. Arkadin* (1955) y *Campanadas a medianoche* (1965) de Orson Welles, *Orgullo y pasión* (1957) de Stanley Kramer, *El Cid* (1961) de Anthony Mann, *Doctor Zhivago* (1965) de David Lean o *El bueno, el feo, el malo* (1966) de Sergio Leone.

Entre los rodajes más contemporáneos están *El laberinto del fauno* (2006) de Guillermo del Toro, *The Way* (2010) de Emilio Estévez o *As bestas* (2022) de Rodrigo Sorogoyen.

9. Castilla y León fue una comunidad de cine en los años 50, 60 y 70, teniendo presente a actores de Hollywood de tal categoría como Audrey Hepburn, Orson Wells, Grace Kelly o Sophia Loren. ¿Por qué cree que se ha producido esta “decadencia” respecto al número y la calidad de rodajes que se realizan actualmente en la comunidad?

España es un país muy atractivo para rodajes internacionales, debido a la variedad de sus paisajes y sus incentivos fiscales. Las grandes ciudades reciben muchos de estos rodajes internacionales por su facilidad logística y su red de empresas y profesionales relacionados con el sector audiovisual. Castilla y León puede beneficiarse de estos rodajes por su cercanía a Madrid. Pero, sin grandes

producciones, no hay tejido audiovisual y sin tejido audiovisual, no hay grandes producciones. Haría falta no solo el apoyo político—y por eso la Junta de Castilla y León está potenciando la Film Commission—, sino también de empresas privadas que quieren apostar por las obras audiovisuales.

10. ¿Cree que existiría la posibilidad de volver a atraer a un turismo enfocado en el cine clásico realizado en Castilla y León?

Si, actualmente está en auge el turismo de cine. Según un estudio de TCI Research en 2017, fueron 80 millones de turistas internacionales los que viajaron a visitar localizaciones de películas o series. Castilla y León Film Commission es miembro de la Spain Film Commission, que ha diseñado una línea estratégica básica para la promoción del turismo cinematográfico por todo el país. Desde la Comunidad, se puede establecer una línea estratégica propia como lo desarrollado por otras comunidades como la Ruta Madrid Fantastic, Vicky, Cristina Barcelona en Barcelona o La trilogía del dólar en Andalucía, entre otras. Para ello, es necesario un trabajo de investigación, comisariado, promoción y señalización de estos lugares de interés a través de un “movie map” o una aplicación con información acerca de la obra y la localización. Siendo una Comunidad tan grande, hay que diseñar diferentes rutas atractivas y asequibles. En Castilla y León la localización de la última escena de *El bueno, el feo, el malo* en Burgos atrae a muchos turistas.

11. ¿Qué impacto cree que tiene el cine en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de la región?

El cine es un medio muy popular y asequible. Juega un papel importante en la creación de la imagen de un destino porque el receptor no lo percibe como un mensaje publicitario y, por tanto, es una forma de promoción indirecta porque funciona como un folleto virtual que llega a mucho público, y es capaz de crear vínculos emocionales con los lugares y los personajes.

Se debería potenciar para poner en valor la cultura y patrimonio de la región y atraer a otro tipo de turismo—el turismo cultural o turismo de motivaciones—que tiene por objetivo satisfacer la necesidad de conocimiento y participación en las manifestaciones artísticas y culturales de un lugar, que genera importantes beneficios económicos.

12. ¿Cree que se está haciendo una gestión correcta de la Castilla y León Film Commission?

Estamos en ello.

13. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo cinematográfico y el potencial que pueda tener Castilla y León para convertirse en un destino turístico reconocido por su vínculo con el cine?

Desde luego, Castilla y León ha tenido muchos escenarios de cine. Puede presumir de tener 8 sitios de patrimonio mundial, 400 castillos y pueblos medievales, 4.000 bienes industriales; su patrimonio natural incluye 5 millones de hectáreas de bosques, 35.000 km² de superficie montañosa, 10 reservas de la biosfera, 1 millón de hectáreas de viñedos, 10.500 km de ríos... Pero le falta encontrar su factor diferenciador, quizás, una superserie o un *blockbuster*.

A pesar de tener un trabajo exhaustivo de investigación *Cine en Castilla y León 1910-2010*, es necesario hacer una selección de aquellas obras de interés y posteriormente, un buen trabajo de promoción para poner en valor el vínculo de Castilla y León con el cine.

14. ¿Qué consejos daría para promocionar Castilla y León mediante el cine y el turismo cinematográfico?

Es necesaria la asistencia a ferias tanto de turismo como de la industria cinematográfica, la presencia en las redes sociales, y tener también unos embajadores (profesionales del audiovisual) para representar la Comunidad y potenciar la imagen castellanoleonesa. Pero, además, fomentar la creación y promoción de obras rodadas en la Comunidad.

15. ¿Qué cree que debería mejorar para fomentar el cine y los rodajes en la actualidad en Castilla y León?

Aumentar la cuantía de subvenciones no solo a creadores y productores de la Comunidad, sino a espacios culturales o salas de cine; dar facilidades de rodaje como agilidad en el trámite de los permisos, gratuidad en el uso de edificios públicos; y ofrecer programas de formación audiovisual. Se debería fomentar

también el apoyo o la implicación en los diferentes festivales de cine de la Comunidad, muchos de ellos en la zona rural.