



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La evolución del pádel en los medios de comunicación
deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013**

Víctor Martínez Martín

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2022-23

LA EVOLUCIÓN DEL PÁDEL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVOS DESDE LA FUNDACIÓN DE WORLD PADEL TOUR

AUTOR

Víctor Martínez Martín

Universidad de Valladolid

TUTOR

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

RESUMEN

Esta investigación ha pretendido mostrar la evolución del tratamiento mediático del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013. El estudio ha comenzado con las incógnitas de cuál ha sido la representación mediática del pádel en España, qué importancia ha tenido World Padel Tour en la internacionalización del pádel, o si las redes sociales han ayudado en el auge de este deporte. Para llevar a cabo esta investigación, se ha escogido una metodología cualitativa a través del método de la entrevista a ocho periodistas en activo que están relacionados con el pádel: desde trabajadores en periódicos digitales, grandes medios como Marca, Mundo Deportivo y diario Olé, también en canales de YouTube, y un periodista que trabaja desde dentro del circuito y la marca World Padel Tour. Tras recoger las declaraciones de los ocho entrevistados, se ha visto que el pádel va evolucionando mediáticamente a gran escala, que las redes sociales tienen mucha importancia, y que la pandemia por la Covid-19 favoreció al crecimiento de este deporte.

PALABRAS CLAVE

Pádel, tratamiento mediático, redes sociales, medios de comunicación, World Padel Tour

TFG LA EVOLUCIÓN DEL PÁDEL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVOS DESDE LA FUNDACIÓN DE WPT EN 2013

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Justificación del trabajo	4
1.1.1 Motivación personal.....	4
1.1.2 Trascendencia académica.....	4
1.1.3 Relevancia social.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Preguntas de investigación.....	5
1.4 Hipótesis	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Historia del pádel	7
2.2 Evolución del pádel en España	9
2.3 Temas investigados sobre pádel	13
2.4 La comunicación en el pádel	17
3. METODOLOGÍA.....	21
3.1: Muestra: perfiles de las personas entrevistadas	21
3.2 Diseño y procedimiento	22
3.3 Instrumentos.....	23
4. RESULTADOS	26
4.1 Tratamiento mediático del pádel.....	26
4.2 Repercusión del World Padel Tour.....	29
4.3 Cuestiones deportivas	31
5. CONCLUSIONES	34
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
7. ANEXOS	42

1.INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del trabajo

El pádel es un deporte que se lleva practicando en España desde la década de los 70, y que, junto a Argentina, son los países donde más importancia se le da a este deporte. A pesar del “boom” que ha tenido esta modalidad, sobre todo en nuestro país, el pádel no está teniendo la importancia mediática que se corresponde con su público e influencia durante estos últimos años. El principal motivo para la realización de este Trabajo de Fin de Grado es para mostrar la evolución mediática del pádel desde la fundación del circuito World Padel Tour en 2013, y como la figura de este ha sido fundamental para el crecimiento y desarrollo de este deporte hasta la actualidad.

1.1.1 Motivación personal

El deporte siempre ha formado parte de mi vida desde que tengo uso de razón, y fue el principal motivo por el que decidí en su día cursar el grado de Periodismo. El fútbol siempre ha sido mi deporte, practicándolo desde los 4 años hasta el día de hoy, pero a partir de los 13 años empecé a practicar pádel y a seguirlo, al principio mediante el circuito de World Padel Tour hasta hoy en día que también hay un nuevo circuito, el Premier Padel. La multitud de trabajos que se han realizado sobre el fútbol me ha decantado por realizar este Trabajo de Fin de Grado sobre el pádel, ya que es un deporte que consumo y practico, y veo en él una posibilidad para mi futuro laboral, mostrando su evolución en el tratamiento informativo y su crecimiento, especialmente en los últimos años.

Con este trabajo, quiero además de dar aún más visibilidad a un deporte como el pádel, conocer y establecer relaciones con profesionales de la comunicación relacionados con este deporte para que en un futuro me puedan ayudar para dedicarme a esta profesión y los aspectos relacionados con el mundo del pádel.

1.1.2 Trascendencia académica

Este trabajo que voy a realizar para terminar mi grado universitario está relacionado con el periodismo deportivo y sobre un deporte que actualmente se está expandiendo por todo el mundo como es el pádel. Es interesante ya que se va a hacer un trabajo de investigación sobre un tema del cual aún no se han realizado muchas investigaciones, la mayoría en los países de habla hispana, también porque es donde más se practica este deporte. Además,

en este trabajo voy a utilizar conocimientos aprendidos a lo largo del grado en distintas asignaturas: Redacción periodística, Metodologías de la investigación, Géneros periodísticos, etc.

1.1.3 Relevancia social

Como ya he comentado en el punto anterior, este trabajo va a ser importante ya que habla de un deporte como es el pádel que está en expansión y del cual se observan pocas investigaciones. En la actualidad, se ha colocado como el cuarto deporte en licencias federativas en nuestro país, superando las licencias federadas que aglutinaba el tenis en nuestro país, cerró 2021 con 96.872 deportistas afiliados a algún ente federativo. Una cifra récord para un deporte que ha doblado su volumen en España en cuestión de siete años (CMD, 2022). Los jugadores profesionales tienen sus propios patrocinadores tanto de ropa deportiva como de fisioterapeutas, empresas, tiendas, etc. El World Padel Tour tiene 3 escalones de patrocinadores: el primer escalón son Adeslas y Cupra; el segundo escalón son El Corte Inglés y Lacoste Watches; y el tercer escalón son Head, Bullpadel, Nox, Joma, Padel Nuestro y Padel Galis (2playbook, 2021).

1.2 Objetivos

- **Objetivo general:**

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es mostrar la evolución del tratamiento informativo del pádel desde la fundación de World Padel Tour en 2013 en los principales medios de comunicación deportivos.

- **Objetivos secundarios:**

- Mostrar los principales motivos del auge de este deporte, principalmente a raíz de la pandemia por la Covid-19.
- Analizar la importancia que ha tenido World Padel Tour en este crecimiento de forma paulatina de este deporte.
- Completar mi formación académica, contribuyendo a desarrollar las competencias y habilidades propias de un profesional del periodismo.

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuál ha sido la representación mediática del pádel en España durante la última década?
- ¿Qué temas se han investigado en mayor medida sobre el pádel?
- ¿Las redes sociales han ayudado al auge del pádel en estos últimos años?

- ¿Qué importancia ha tenido World Padel Tour en la internacionalización de este deporte?

1.4 Hipótesis

- La principal hipótesis es que el pádel ha aumentado considerablemente su público, por lo que existe una alta demanda de este deporte por parte de la audiencia.
- Otra hipótesis es que la cobertura mediática de este deporte en los medios de comunicación deportivos ha crecido notablemente, en gran parte debido al auge de las redes sociales.
- La última hipótesis es que World Padel Tour ha contribuido a situar al pádel en muchos países del mundo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Historia del pádel

El origen del término pádel, procede del inglés *paddle*, que significa pala, paleta o raqueta, y en la actualidad es un deporte con reglas bien definidas y representación en federaciones y clubes que goza de gran aceptación (Cachón, 2014). Los antecedentes del pádel son muy antiguos y Sánchez-Alcaraz (2013) y Lasaga (2010) resaltan que podrían haber estado situados en Francia con el nombre “Jeu du paume”, diferenciando si la pelota se golpeaba con bates o pequeños instrumentos, o con la mano.

Más adelante, surgió una nueva modalidad en Estados Unidos, el “Paddle Tennis”, que conforme a la investigación de Cachón (2014), Sánchez-Alcaraz (2013) y Lasaga (2010), introduce este deporte en los parques neoyorquinos, donde el reverendo norteamericano Frank Beal, de Albion (Michigan), en 1898, modificó una pista de tenis con el objetivo de enseñar a jugar a niños pequeños, reduciendo a la mitad las dimensiones, además de sustituir la pelota por otra de gomaespuma y la raqueta por una pala de madera. En 1922 se tuvo lugar el primer torneo de “Paddle Tennis”, con las reglas que, un año más tarde, aprobaría la Asociación Estadounidense de Paddle Tennis, habiendo conseguido ser una de las actividades más practicadas en más de 500 ciudades del país (Sánchez-Alcaraz, 2013).

De forma paralela al “Paddle Tennis”, en 1928 se creó el “Platform tennis” gracias a Fressedenn Blanchardy y James Cogswell realizaron adaptaciones en una zona con gran poder adquisitivo, un enclave social completamente opuesto al deporte anteriormente mencionado que facilitaron y mejoraron su práctica, con el objetivo de poder practicarlo en temporada de invierno (Sánchez-Alcaraz, 2013). Posteriormente, Sánchez-Alcaraz (2013) y Lasaga (2010) describieron que se añadió un cerramiento en la pista con una reja para evitar que se saliesen las pelotas fuera de los límites de la cancha, y los creadores practicaban el deporte en parejas, permitiendo el rebote de la pelota tras el bote en la alambrada. Un hecho que ha comentado Sánchez-Alcaraz (2013) que fue importante para la consolidación del “Platform Tennis” han sido las modificaciones y evoluciones desarrolladas, como la sustitución de la malla de alambre por una estructura metálica, y la adicción de arena a la plataforma para poder practicarlo en días lluviosos. Según Lasaga (2010), este deporte alcanzó grandes niveles de popularidad en los estados de New York, New Jersey, Washington D.C. y Connecticut y reemplazó al tenis en los meses de invierno y otoño.

El pádel ha tenido diferentes vertientes como las que hemos mencionado en este apartado, pero la más reciente según Sánchez-Alcaraz (2013) es la que más se asemeja con el pádel actual y que recientemente ha sido la versión aceptada por la Federación Internacional de Pádel, se ha afirmado que el pádel nació en Acapulco (México), en 1969, cuando el empresario Enrique Corcuera, aprovechando un muro de su finca, instaló unas paredes en los fondos y en los lados de una pista de 20 metros de longitud y 10 metros de anchura para que la vegetación no invadiese el terreno. El hecho de haber introducido estas paredes, de 3 metros de altura en los fondos y dos metros en los laterales, la colocación de una red en el medio de la pista, y el espacio libre para la entrada y salida de personas en los laterales permitieron el nacimiento de este nuevo deporte Lasaga (2010) y Sánchez-Alcaraz (2013). A posteriori, se decidió bajar la altura del muro lateral y colocar sobre el mismo una malla de alambre, similar a la que se utiliza reglamentariamente en la actualidad. Asimismo, las reglas de puntuación y la pelota eran las mismas que las del tenis, con la diferencia de que se podía continuar el juego si la pelota, después de botar en el suelo, rebotaba en las paredes; y las raquetas empleadas eran las mismas que se utilizaban en Estados Unidos para el “Platform Tennis”, más cortas y sin cuerdas (Sánchez-Alcaraz 2013).

Según los trabajos de Lasaga (2010) Cachón (2014), el pádel fue popularizado en España gracias a la figura de Alfonso de Hohenlohe en 1974 tras construir las primeras pistas en la Costa del Sol, concretamente en el Marbella Club, mejorando aspectos de construcción y reglamento, de ahí que los primeros jugadores fueran las clases sociales más acomodadas, algo que se ha superado debido al bajo costo de su práctica, la escasa condición física que requiere y el fomento de instalaciones de carácter fundamentalmente privado (Cachón, 2014). Un año después, siguiendo con la investigación de Lasaga (2010) y Sánchez-Alcaraz (2013), el pádel se fue expandiendo debido a la importancia del millonario argentino Julio Menditengui, asiduo visitante a Marbella, es testigo del éxito del pádel y decide importarlo a Argentina, donde en pocos años se convierte en el segundo deporte más practicado del país, con más de 4 millones de practicantes y 10.000 pistas, extendiéndose a otros países limítrofes como Brasil, Uruguay, Chile o Paraguay.

Continuando con el crecimiento de este deporte, en 1987 fue creada la Asociación Española de Pádel, integrada por Concha Galatas, Pedro Ballvé y Rafael Silvela, encargada de la promoción y organización del deporte en el país, y la creación de un circuito nacional que agrupase a los mejores jugadores (Lasaga, 2010) y (Sánchez-

Alcaraz 2013). Más adelante, con el objetivo de internacionalizar de manera definitiva el pádel, el 25 de julio de 1991, según Sánchez-Alcaraz (2013) y Lasaga (2010), fue constituida en Madrid la Federación Internacional de Pádel, cuya presidencia recayó sobre el español Julio Alegre Artiach, quien se encargó de crear un circuito de encuentros internacionales y de concretar un reglamento de juego internacional.

No fue hasta el 2006, con la creación del primer circuito profesional, cuando el pádel comenzó a ser un deporte reconocido en España. Hasta la fecha, no se habían emitido partidos por la televisión, apenas algunas autonómicas se habían atrevido con este deporte emergente que no terminaba de atraer a los espectadores (Sánchez, 2022). Una de las características que llevaron al éxito al Padel Pro Tour ha sido la retransmisión de algunos encuentros y la emisión, cada lunes, de resúmenes dónde se podían ver los mejores puntos de cada torneo desde los cuartos de final. Con el final del Pádel Pro Tour en 2012 surgió un nuevo y mejorado circuito, el World Padel Tour, fruto del acuerdo entre las mismas partes que dirigían el PPT (Sánchez, 2022). En la actualidad, World Padel Tour, es el circuito más importante a nivel mundial, además de los campeonatos mundiales (Cachón, 2014).

2.2 Evolución del pádel en España

El pádel en la actualidad se ha convertido en uno de los diez deportes más practicados en nuestro país (Sánchez-Alcaraz, 2013). Respecto al perfil de jugador de pádel que se analiza en los distintos trabajos, según Courel et al., (2016), la mayoría de las investigaciones realizadas en este deporte han explorado características de muestras de jugadores de élite, existiendo un desconocimiento en practicantes no profesionales, siendo este el tipo de jugador mayoritario común de pádel. Respecto al perfil del jugador de pádel, ha prevalecido la presencia del jugador masculino, con una alta representación femenina, donde predomina la población adulta entre los 35 y 54 años (Courel et al., 2016).

Tabla 1. Licencias federativas en pádel desde 2013

AÑO	LICENCIAS HOMBRES	LICENCIAS MUJERES	LICENCIAS FEDERATIVAS
2013	29.907	13.405	43.312
2014	32.446	16.997	49.463
2015	36.694	19.569	56.263
2016	37.900	20.424	58.324
2017	44.398	24.390	68.788
2018	46.452	25.814	72.266
2019	48.584	27.234	75.818
2020	48.905	26.643	75.548
2021	65.440	31.103	96.543
2022	62.282	34.279	96.561

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (s.f.).

Desde la fundación del circuito World Padel Tour en 2013, el pádel ha evolucionado favorablemente en España. En lo referente a las licencias federadas según sexo y comunidad autónoma por federación según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (s.f.), se ha demostrado que este deporte es más practicado por los hombres 65.440 licencias en 2021 frente a las 31.103 de las mujeres. Englobando los dos géneros, el pádel ha aumentado sus licencias federativas una barbaridad, teniendo en 2013 un total de 43.312 frente a las 96.543 que ha tenido en 2021, último año del que se tienen datos oficiales. En 2021, Cataluña era la comunidad autónoma con más licencias federativas englobando ambos sexos con 21.157, mientras que La Rioja se encontraba en el último lugar con únicamente 173 licencias federativas (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.).

En el año 2022 en nuestro país hubo un aumento de 18 licencias federativas en comparación con el año anterior, teniendo un total de 96.561 licencias. En este 2023, se ha producido un pequeño descenso en el número de licencias federativas de pádel en nuestro país según los datos publicados por la Federación Española de Pádel (FEP) 86.537 en este año, pero teniendo en cuenta que únicamente llevamos 2 meses.

Tabla 2. Clubes federados de pádel en España desde 2013

AÑO	CLUBES FEDERADOS
2013	788
2014	1.062
2015	1.022
2016	1.131
2017	1.158
2018	1.162
2019	1.258
2020	1.119
2021	1.286
2022	1.249

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (s.f.).

En lo referente a clubes federados de pádel, en 2013, Andalucía estaba por encima de Cataluña en lo referente a clubes federados de pádel con 158 en lugar de los 155 de Cataluña, mientras que las comunidades que menos clubes tenían eran La Rioja y Galicia, con 2 clubes cada comunidad (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.).

Tabla 3. Clubes federados en España por C.C.A.A. en 2021

COMUNIDAD AUTONOMA	CLUBES FEDERADOS (2021)
ANDALUCÍA	202
ARAGÓN	37
ASTURIAS	22
ISLAS BALEARES	57
ISLAS CANARIAS	71
CANTABRIA	42
CASTILLA Y LEÓN	46
CASTILLA-LA MANCHA	23
CATALUÑA	387
COMUNIDAD VALENCIANA	145
EXTREMADURA	44
GALICIA	13
LA RIOJA	0
MADRID	111
MURCIA	35
NAVARRA	6
PAÍS VASCO	38
CEUTA	2
MELILLA	5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (s.f.).

En todas las comunidades autónomas, se observa un notable crecimiento habiendo pasado de 788 clubes federados en 2013, a un total de 1.286 en 2021 en nuestro país, siendo Cataluña la comunidad con más clubes de pádel federados con 387, y La Rioja, que, según los datos de 2021, no existe ningún club federado en esta comunidad, teniendo más clubes federados las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.).

Tabla 4. Deportistas de alto nivel en pádel desde 2013 en España.

AÑO	DEPORTISTAS ALTO NIVEL FEMENINO	DEPORTISTAS ALTO NIVEL MASCULINO	TOTAL DEPORTISTAS ALTO NIVEL
2013	43	38	81
2014	33	34	67
2015	22	22	44
2016	28	29	57
2017	48	42	90
2018	46	42	88
2019	46	42	88
2020	46	44	90
2021	47	41	88

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (s.f.).

En lo que respecta a deportistas de alto nivel (DAN), podemos observar que salvo en los años 2014, 2015 y 2016, las mujeres han tenido más deportistas de alto nivel que los hombres. Otro aspecto que destacar ha sido el número total de deportistas de alto nivel desde el año 2017 hasta el 2021, donde se ha mantenido la tendencia entre los deportistas de alto nivel (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.).

2.3 Temas investigados sobre pádel

El pádel es un deporte que se ha popularizado mucho ahora en la actualidad. Para poder entender el gran crecimiento de este deporte, según la investigación de Courel et al. (2016) y Cachón y Romero (2017) se podrían destacar su carácter lúdico y social al practicarlo 4 jugadores, su facilidad de aprendizaje técnico debido a la proximidad del

punto de impacto a la mano, la mayor duración de los puntos que permite un alto disfrute de los participantes, la fácil accesibilidad a todos los sectores de la población por su bajo coste económico y la cercanía del lugar de residencia de instalaciones para su práctica.

De acuerdo con la investigación de Sánchez-Alcaraz et al. (2022), desde el año 2010, se ha investigado sobre once diferentes áreas de investigación en el ámbito del pádel. El área donde más trabajos nos encontramos es sobre el análisis del rendimiento deportivo con un 35,54% de estudios sobre este tema, seguido de sectores relacionados con las Ciencias de la Salud, como la medicina, la fisiología o la condición física (alrededor de un 30% de los trabajos) y en menor medida, áreas de las Ciencias Sociales, como la psicología (aproximadamente 10% de los trabajos), metodología, biomecánica, gestión deportiva o sociología (entre el 5% y el 6% de los trabajos cada temática), siendo el pádel adaptado el área menos investigado con 2 de estudios sobre este apartado (Sánchez-Alcaraz et al., 2022).

Dentro del área más investigado que es el análisis del rendimiento deportivo, la finalidad según Sánchez-Alcaraz et al., (2022) y Sánchez-Alcaraz et al., (2020) es analizar, registrar y evaluar las acciones de juego y comportamientos de los jugadores en situaciones reales de juego mientras se ha recogido la información tras pasándola al campo de entrenamiento y habiendo analizado datos de los deportistas mediante comportamientos espontáneos y contextos reales de competición, información de vital importancia para planificar un entrenamiento más específico y eficaz, diseñar estrategias para un mejor rendimiento, y mejora de la toma de decisiones. Además, se ha segmentado este análisis en 3 diferentes variables: aspectos temporales, movimientos de los jugadores y acciones de juego. Conforme al trabajo de Muñoz et al., (2016), la duración de un punto de pádel depende de la edad, el sexo y el nivel de los jugadores, durando más tiempo en niveles más avanzados. Dentro del rendimiento deportivo, siendo el jugador aficionado el predominante en la sociedad, se analiza especialmente al jugador profesional, y los golpes que ha realizado en la pista, donde según la investigación de Sánchez-Alcaraz et al., (2020) han abundado los golpes ofensivos, aquellos que se realizan en zonas cercanas a la red como las voleas de derecha y de revés (65% de los golpes), bandeja (23%) y remate (12%).

Respecto a la psicología, se tiende a ignorar esta área con frecuencia, pero tiene especial importancia dentro del deporte, y también en el pádel. Hay factores como el exceso de

nerviosismo y la ansiedad que preceden a una competición que pueden influir directamente en una peor práctica de la actividad por parte del deportista, que, a pesar de todo tiene una buena preparación física. De hecho, la sensación de ansiedad antes de competir no siempre es un factor negativo ya que puede ser necesaria para obtener un mejor rendimiento y no debe de ser eliminada totalmente (Ruiz & Lorenzo, 2008). Han destacado los estudios sobre los aspectos de control de la activación, la mejora del estado de ánimo, concentración u otra demanda a nivel psicológico, no solo orientada a la práctica deportiva, sino también al propio entorno del deportista (Sánchez-Alcaraz et al., 2022). Rodríguez et al., (2022) ha destacado que el elemento más destacado para la práctica deportiva en los jugadores de pádel es la amistad, ya que el placer interno de los jugadore se basa en la diversión por practicar este deporte y no en el aburrimiento. Sin embargo, el factor menos valorado es el estatus social.

En el área referente a la medicina en el pádel, hay carencia de los estudios sobre esta área en la actualidad, y prácticamente todos ello son sobre investigaciones epidemiológicas que describen las lesiones más comunes en el pádel. Según el estudio de Castillo-Lozano y Casuso-Holgado (2015), se ha demostrado que generalmente los miembros inferiores son los más afectados, y específicamente, el complejo articular del codo, donde la lesión más frecuente es la epicondilitis lateral, seguido de las lesiones en la zona lumbar y la rodilla. Para tratar de prevenir estas lesiones, es recomendable la realización de ejercicios específicos puede contribuir a disminuir la aparición de las mismas. Estos ejercicios pueden ser de gran ayuda para preparadores físicos, deportistas y equipo médico para conseguir información y conseguir afrontar las lesiones más comunes por medio de programas de entrenamiento y ejercicios concretos, con el objetivo de ayudar a la prevención de lesiones y que los deportistas puedan seguir con su actividad sin interrupciones y mejorar su rendimiento (Fuentes, 2022).

En el ámbito de la fisiología, las investigaciones se han centrado en aportar información útil para la mejora del rendimiento deportivo en el pádel a los entrenadores, jugadores, y preparadores físicos. Se han enfocado primordialmente en el estudio de las vías metabólicas utilizando los parámetros de la frecuencia cardiaca (FC), el consumo de oxígeno (VO₂), concentraciones de lactato (LA) (Sánchez-Alcaraz et al., 2022). Hay una pequeña diferencia entre la frecuencia cardiaca en pádel aficionado y profesional: en el aficionado, las frecuencias cardiacas son medias y hay valores bajos de lactato y el esfuerzo percibido es moderado (Sánchez-Alcaraz et al., 2022). Respecto al pádel de

competición, Bangsbo (1996) ha investigado que se debe considerar la frecuencia cardiaca máxima y la media para definir la carga de trabajo cardiovascular. En el pádel, la FC media debería estar alrededor de los 140-160 lat/min y 170-190lat/min de frecuencia máxima. De esta forma, se ha mostrado que los valores de FC media en el pádel son inferiores a los deportes de tenis y bádminton, aunque los tres deportes se igualan en resultados de FC máxima (Sánchez-Alcaraz, 2013). Por otro lado, la concentración de (LA) en pádel no son muy altos (2,3 y 2,8 mmol/l), esto se debe a que, al ser movimientos cortos, el lactato que se produce es eliminado en las fases de descanso (anaeróbica) o en los esfuerzos comunes de una intensidad leve (Sánchez-Alcaraz et al., 2022).

Otro tema investigado, aunque con menos trabajos que los temas anteriores es el pádel adaptado, que según PadelAdict (s.f), consiste en un deporte con una serie de adaptaciones totalmente necesarias para que pueda ser practicado por personas con discapacidad psíquica o intelectual. Estas adaptaciones son muy variables y flexibles, en el ámbito de la docencia y totalmente regladas en diferentes competiciones, la más popular y conocida es *“el pádel en silla de ruedas”*, el cual, cada vez va teniendo más peso en las diferentes federaciones territoriales. Dentro de este tema de investigación, según Barbero y Barbero (2011) se han hallado dos formas de pádel adaptado: el pádel con discapacidad intelectual y el pádel en silla de ruedas. El pádel con discapacidad intelectual tiene tres objetivos como disciplina según Barbero y Barbero (2011): - Buscar el aprendizaje por medio del deporte y que puedan ser trasladados a la vida cotidiana del individuo. - Lograr estimular el proceso de crecimiento y desarrollo. - Impulsar los elementos que intervienen en el desarrollo psicomotor como esquema corporal, lateralidad, equilibrio, nociones espacio temporales.

El pádel en silla de ruedas se divide en características de la silla y del juego en la pista. Las características de la silla de ruedas son: - Se sugiere tener las dos ruedas delanteras y un *“anti tip”* corto para que, en el momento de estar en el fondo, no se pueda chocar con la pared. - La silla tiene que ser igual a la altura y tamaño del jugador. – Se han añadido ángulos a las sillas para facilitar la movilidad y los giros en la pista. – Es fundamental llevar los cinturones atados a las rodillas. – Lo ideal es usar sillas de carbono ya que son más ligeras (Barbero & Barbero, 2011). Las características de la pista son según la investigación de Barbero y Barbero (2011): - La silla nunca se mueve para atrás, siempre

hay que estar de cara a la pelota y en caso de ser necesario se usan giros. - Es mucho más dinámico estar de frente y utilizar giros. - Los jugadores deben ubicarse preferentemente en $\frac{3}{4}$ de pista. – Es muy utilizado el golpe del bote pronto.

2.4 La comunicación en el pádel

Según el trabajo de Pauta, Ulloa & Quizhpi (2022) el pádel es un deporte que en los últimos años ha tenido un gran impacto mediático, pero su difusión es escasa ya que se ve muy poco y si se ve es una micro noticia. Las razones pueden ser varias: puede ser la falta de propagación de los organizadores, de la financiación o de las personas, ya que son juegos no olímpicos y, por ende, considerados de menor importancia, cuando en realidad no es así. En la actualidad, el pádel se puede ver por YouTube, Movistar Plus, en la página web y app World Padel Tour TV, DirectTV Sports, DirectTV GO, Sky Sports, PadelStar.

Respecto al área de la comunicación, las escasas investigaciones se centran principalmente en cuestiones prácticas: como elaborar plan de comunicación para clubes deportivos especializados en la práctica del pádel... En estos trabajos, se trata de explicar todo aquello relacionado con la creación o funcionamiento de un club deportivo de pádel, habiendo analizado dos trabajos. El trabajo de Niculae (2021), trata sobre el desarrollo de un plan de comunicación para el club Espadel en la localidad de Burriana, Castellón. Sin embargo, el estudio de Alfaro (2015) considera la apertura de un centro deportivo de pádel en el municipio de Mejorada del Campo, ubicado en el este de la Comunidad de Madrid.

El trabajo de Alfaro (2015) es bastante más amplio que el de Niculae (2021) ya que ha buscado la creación de un nuevo club deportivo de pádel, con todo lo que eso conlleva. Ambas investigaciones han coincidido en el análisis DAFO, que consiste en analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del negocio, y las estrategias de comunicación. Las estrategias de comunicación en el trabajo de Alfaro (2015) han sido: el buzoneo y el reparto de publicidad y carteles, mediante un equipo de reparto de publicidad que ha ido repartiendo publicidad e información a las empresas del polígono visitando sus sedes y explicando cara a cara las actividades del club. La creación de una web y aplicaciones para móvil, para buscar información y conseguir reservar una pista para jugar. Por último, la importancia de internet y las redes sociales van a ser una vía de

promoción para la empresa, siempre teniendo en cuenta que durante los primeros meses la publicidad va a ser mayor y que, a partir de un punto, mucha publicidad puede llegar a agobiar a los clientes (Alfaro, 2015). Además, Alfaro (2015) ha presentado en su investigación una introducción donde ha tratado la situación económica actual de nuestro país, la explicación de la oportunidad de negocio, la ubicación y el análisis de la población, y los objetivos, valores y la misión del negocio. También, Alfaro (2015) ha analizado la situación del pádel en España, y las cinco fuerzas de Porter (rivalidad entre competidores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, poder de negocio de los proveedores y de los consumidores). Este amplio estudio ha explicado también un plan de marketing, plan de operaciones, los recursos humanos, un plan económico y financiero, y, por último, ha detallado los aspectos sobre la actividad jurídica y los aspectos legales.

Por otro lado, la investigación de Niculae (2021) se ha centrado en desarrollar una estrategia de comunicación para un club deportivo ya existente, donde ha analizado todo lo relacionado con la empresa: la historia, misión y valores de la empresa, la comunicación *online*, el sector al que pertenece, la imagen corporativa, el público y la competencia. Respecto a la comunicación online de Espadel, ha priorizado las publicaciones en Instagram donde se ha publicado información sobre partidos con sus respectivas imágenes y la promoción de la escuela para niños. En Facebook, ha tenido una actividad casi nula con varios años sin haber realizado publicaciones en esta plataforma (Niculae, 2021). En lo que se refiere a las estrategias de comunicación, se ha detectado que este club ha carecido de una línea clara de comunicación unida a un poco presencia en las redes sociales. Por eso, en esta investigación para que sacar rentabilidad a este negocio y diferenciarse sobre la competencia, se ha optado por la creación de una página web y un buen uso de las redes sociales: Facebook, Instagram y YouTube (Niculae, 2021). En Facebook, se ha tratado de publicar un contenido cada 2 días con novedades y curiosidades de pádel, promociones, vídeos, etc., dedicado para un público normalmente superior a los 30 años. El objetivo en esta plataforma es crear una comunidad perteneciente al club, donde los clientes puedan interactuar con el club Espadel. En Instagram, donde el público suele ser menor de 30 años, se han subido retos y encuestas dedicados para los seguidores, mediante los *stories*. En los *posts*, se ha tratado de dar importancia a los clientes y promover actividades y torneos del club, con una frecuencia diaria tanto en los *stories* como en los *posts*. En YouTube, el contenido se ha

basado en videos realizados por los entrenadores para mejorar las cualidades de los clientes, con una frecuencia semanal ya que se trata de una elaboración más detallada y costosa (Niculae, 2021).

En lo que respecta al pádel como deporte, los primeros medios de comunicación que hablaron de este deporte son de origen argentino, país donde el pádel ha tenido especial relevancia, la Revista *El Gráfico* y diarios nacionales como *La Nación* y *Clarín*, y el 25 de enero de 1993 se retransmitió el primer partido de la historia del pádel entre Javier Maquirriain y Alejandro Lasaigues contra Alejandro Sanz y Roberto Gatikker en el Super Domo de Mar de Plata, a través de *Space* (Sánchez, 2022). El primer programa de televisión dedicado exclusivamente al pádel fue en el canal AméricaTV en 1992, "*Tiempo de paddle*", dónde durante 30 minutos se hablaba del pádel argentino e internacional. En España, el primer medio en iniciarse con el pádel fue *Tiempo*, donde hablaba del primer torneo de *paddle-tennis* disputado en Club de Golf la Moraleja, con una información que ocupaba alrededor del 40% de la página (Sánchez, 2022).

En el año 2006, se produce la creación del primer circuito profesional de la historia de este deporte, el Padel Pro Tour, aunque ninguna cadena televisiva emitió los partidos en directo. Sin embargo, en el año 2009, la cadena perteneciente a RTVE Teledeporte emitía un resumen semanal en el que se repasaban la actualidad semanal y los partidos de cuartos de final, semifinales y final del último torneo disputado en tan solo 15 minutos y se emitía los viernes de 14:00 a 15:00h (Sánchez, 2022). En este mismo año, el diario escrito *El Mundo*, publicó una pieza informativa que explicaba el inicio de este nuevo circuito, titulándolo: "*Nace el Pádel Pro-Tour al margen de la Federación Española*" (El Mundo, 2006). Según la investigación de Sánchez (2022), de forma ajena a los medios de comunicación, medios como *Padel Magazine* o *Padel Stars* eran los que cubrían la información más cercana al circuito profesional.

En el año 2013, este deporte volvió a sufrir un fuerte cambio, ya que se creó un nuevo circuito en sustitución al ya existente Padel Pro Tour, el World Padel Tour. Según el trabajo de Sánchez (2022) desde la fundación de WPT, un sinfín de medios, en especial deportivos, se volcaron con el circuito gracias también a la comunicación interna del departamento de prensa de World Padel Tour que prepara minuciosamente las noticias para enviar a los medios y que estos solo tengan que publicarlas haciendo pequeñas modificaciones.

En 2015, WPT creó su propio canal de YouTube dónde se emitían en *streaming* todos los partidos desde los octavos de final junto a una sección que colgaba los mejores puntos de cada torneo. A su vez, el circuito consiguió un acuerdo con RTVE emitiendo todos los partidos desde cuartos de final también en *streaming* (Sánchez, 2022). Posteriormente, este circuito tendría cabida en la televisión, ya que se llegó a un acuerdo con GOL para retransmitir las semifinales y la final, obteniendo un 2% del *share* durante la primera semifinal masculina del Santander Open, superando los 100.000 espectadores por minuto y logrando un acumulado total de 311.000. En el medio radiofónico, Nacho Palencia y Pablo López emitían un programa todos los jueves a las 23:00h en Radio Marca dónde hablaban de toda la actualidad de este deporte (Sánchez, 2022). Al mismo tiempo, los medios tradicionales aprovecharon el *boom* del pádel y empezaron a incluir información sobre este deporte, tanto medios deportivos como generalistas: *Marca, Mundo Deportivo, As, Sport, El Mundo, El País o ABC*.

El trabajo de Sánchez (2022) ha destacado uno de los aspectos que World Padel Tour ha conseguido con este circuito es expandir el pádel a distintos países como Suecia, Dinamarca, Estados Unidos, etc., y a raíz de este hecho, en 2020 se estrenó el *streaming* en inglés, narrado por el periodista Robert Dunne. En 2021, se abrió el canal de Twitch de World Padel Tour y la creación de una *app*, “World Padel Tour TV” donde se emiten partidos y se ofrecen resúmenes de los mismos y contenido de los diferentes torneos. Esta aplicación supuso un auge del pádel femenino sobre todo ya que se emitían todos los partidos.

En 2022, Movistar Plus adquirió los derechos televisivos del pádel, pasando a ser un deporte de pago, y a su vez 110 países diferentes, a través de operadores locales o regionales, siendo un gran paso para la internacionalización del pádel. También, el circuito alcanzó un convenio con SKY para retransmitir todos los partidos en el país azteca, donde se originó este deporte (Europa Press, 2022; Sánchez, 2022 & World Padel Tour, 2022).

3. METODOLOGÍA

3.1 Muestra: perfiles de las personas entrevistadas

Para la metodología, se han realizado entrevistas personales a profesionales relacionados con el mundo del pádel, siguiendo el método de la entrevista estructurada, que consiste en una entrevista en la que el entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas de manera breve. En este modelo de entrevista, se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial. El entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori (Folgueiras, 2016).

Para tratar de conseguir un número de declaraciones diversas, se han elegido 8 periodistas relacionados con el mundo del pádel, de los cuales uno trabaja dentro de la organización de World Padel Tour, y otro tiene su propio canal de YouTube y redes sociales. También, nos encontramos con tres perfiles que trabajan en grandes medios especializados en el deporte como son MARCA y Mundo Deportivo en España y diario Olé en Argentina. Los restantes, realizan su labor periodística a través de las redes sociales y diarios digitales, aunque también hagan participaciones y colaboraciones en radio, podcast o canales de YouTube o Twitch.

1. **Manuel Peinado:** CEO y fundador del medio de comunicación “Analistas Pádel” con 70.600 seguidores en Instagram, 6.397 seguidores en Twitter y 16.500 suscriptores en YouTube, donde se enfocan en toda la información de actualidad del mundo del pádel.
2. **Jesús Mata:** Este periodista realizó sus estudios de Periodismo en la CEU San Pablo de Madrid. Actualmente trabaja como redactor en el diario Marca desde el año 2016. También realizó las prácticas en ese mismo diario y además trabajo como redactor de noticias en el diario digital Sphera Sports. (LinkedIn, 2023a).
3. **Alberto Bote:** Actualmente trabaja como periodista en el diario Mundo Deportivo, y a su vez es el narrador del circuito Premier Padel y participa en el programa de radio “Esto es Pádel” de Capital Radio. También fue el autor de los podcasts “La Dormilona” y “Pádel Club” por la Cadena Ser y el diario As. (LinkedIn, 2023b).
4. **Darío Magro:** Actualmente se encarga de poner la voz de narrador en los partidos del circuito World Padel Tour, sustituyendo en el cargo a Lalo Alzueta desde

noviembre de 2021. Este periodista se ha licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid (LinkedIn, 2023c).

5. **Isaías Blaiotta:** Periodista argentino que actualmente trabaja como redactor en el diario Olé desde 2015, realizó sus estudios en la Escuela del Círculo de Periodistas Deportivos y fundador de los canales de YouTube y Twitch “VeinteDiez”, que actualmente en YouTube tiene más de 6.000 suscriptores, y 4530 seguidores en Twitch. (LinkedIn, 2023d).
6. **Iván Hernández:** Periodista y Blogger digital, que actualmente trabaja en el departamento de Arte y Diseño del diario Norte de Castilla. También es el creador de la cuenta @contrapared en Twitter, Instagram y TikTok. Además, colabora en el programa de radio “Esto es Pádel” de Capital Radio y en MARCA Valladolid. (LinkedIn, 2023e).
7. **Álvaro López:** Periodista que realizó sus estudios en la Universidad Rey Juan Carlos y el máster de Periodismo y Comunicación en Entornos Digitales de Radio y TV en la universidad Camilo José Cela. Actualmente es el jefe de redacción en Golf Confidencial, Alto Directivo y PadelSpain, primer periódico online del mundo del pádel. (LinkedIn, 2023f).
8. **Pablo Herreros:** Creador del canal de YouTube el4set en febrero de 2019, que en la actualidad tiene 116 mil suscriptores donde repasa toda la actualidad del pádel. Además, realiza retos con jugadores profesionales e informa de todo lo que sucede alrededor de este deporte. Realizó sus estudios de Dirección y Creación de Empresas y Marketing y Dirección Comercial en la Universidad Europea, y el máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid. (LinkedIn, 2023g).

3.2 Diseño y procedimiento

La investigación cualitativa trata de comprender un fenómeno concreto, para el cual se va a apoyar en la visión que del mismo tiene una o varias personas diferentes. Es por ello, por lo que en la investigación a través de entrevistas tiene especial relevancia el apoyarse en los puntos de vista de los entrevistados, así como en una construcción de la realidad a través de los mismos, utilizando el texto de las transcripciones como material empírico (Hernández, 2014).

Los datos que se han obtenido han sido resultado de las respuestas por parte de los entrevistados durante las entrevistas realizadas, donde estas personas han aportado importante sobre el pádel, su evolución, representación mediática y aspectos fundamentales que sirven para entender como este deporte ha llegado al nivel de importancia que tiene hoy en día en nuestro país.

Esta investigación y revisión sistemática ha dado lugar a este cuestionario que incluye 17 preguntas, que no se han modificado en función del entrevistado ya que lo importante es saber la visión de cada protagonista sobre los aspectos preguntados relacionados con el pádel, sin importar que cargo y función ha desempeñado en este deporte.

Una vez elaborado el cuestionario de las entrevistas, se procedió a contactar con los periodistas para la realización de las preguntas. De las 8 entrevistas que he podido realizar para mi trabajo, 6 de ellas han sido realizadas mediante la aplicación Zoom, dada la imposibilidad de poder hacerla cara a cara por mi lugar de residencia y el de los entrevistados. La entrevista a Iván Hernández, sí que pude hacerla de manera presencial ya que reside en Valladolid y pude quedar con él y hacerla en un seminario de la facultad. Por último, Darío Magro de World Padel Tour, me contestó a las preguntas por audios de WhatsApp alegándome que disponía de poco tiempo para hacer una videollamada ya que en ese momento tenían multitud de trabajo y muchos torneos de manera seguida y fuera de España.

Las entrevistas se realizaron entre el 27 de abril de 2023 hasta el 8 de junio de ese mismo año, grabándose todas con el consentimiento de los entrevistados, para posteriormente ser transcritas para examinarlas y así elaborar los resultados.

De esta forma, se han desarrollado los resultados, y, por último, se han presentado las conclusiones, que se relacionan con las preguntas de investigación planteadas al inicio del trabajo, tratando de responderlas, y con las hipótesis también mostradas al principio del trabajo, con la intención de verificarlas o contradecirlas.

3.3 Instrumentos

Se ha realizado un cuestionario derivado de la revisión bibliográfica, y alguna añadida de forma personal en relación con la actualidad de este deporte, con unas preguntas iguales para todos los entrevistados en relación con el pádel, divididas en tres temáticas diferentes: Tratamiento mediático del pádel, repercusión del World Padel Tour y cuestiones deportivas, para que cada entrevistado nos aporte su visión de este deporte

respecto a cada tema distinto que se pregunta en este cuestionario. Por lo que el cuestionario completo ha quedado así:

- **Tratamiento mediático:**

- ¿Cree que el pádel tiene el tratamiento mediático que se merece? Ya que normalmente suelen aparecer pequeñas noticias en los medios digitales o prensa.
- ¿Qué medios son los que dan un mejor tratamiento al pádel: prensa especializada (Marca, As, Mundo Deportivo, etc.), radio/podcast, televisión, blogs, redes sociales, grandes medios o iniciativas pequeñas, etc.?
- ¿Cuáles son los programas o medios que mejor informan sobre pádel? (Como, por ejemplo: el4set, analistas pádel y VeinteDiez en YouTube, el podcast “Esto es Pádel” de Capital Radio, el programa Pádel Marca de Radio Marca, etc.)
- En la actualidad, las redes sociales tienen mucha importancia en todos los aspectos, pero ¿cómo han ayudado a la internacionalización del pádel?
- ¿Qué audiencia atraen los programas y medios especializados en pádel? ¿Ha aumentado en los últimos años?
- ¿Es el pádel un contenido interesante para atraer anunciantes a un medio de comunicación? ¿Es sostenible económicamente un medio o un programa especializado en pádel?

- **Repercusión del World Padel Tour:**

- ¿Qué significó para el pádel la creación del circuito Padel Pro Tour?
- ¿Qué importancia cree que ha tenido World Padel Tour en el crecimiento del pádel?
- ¿La creación de World Padel Tour se ha notado en una mayor atención de los medios de comunicación?
- ¿Cómo afectó al pádel y al World Padel Tour la aparición de YouTube y posteriormente GOL y Movistar + para retransmitir las rondas finales?
- ¿Un circuito como World Padel Tour debe contar con medios propios (redes sociales, su propia revista, canales de video en YouTube o TikTok, etc.) o debe buscar a los medios de comunicación para difundir la información?

- **Cuestiones deportivas:**

- Desde su punto de vista, ¿cree que hay algún aspecto que se pueda cambiar dentro del mundo del pádel y World Padel Tour? Por ejemplo, el cambio del *deuce* y la ventaja por el punto de oro.
- ¿Qué supondría para el mundo del pádel la unión entre los circuitos de World Padel Tour y el emergente circuito de Premier Padel?
- ¿Cómo ha sido y ha vivido la evolución de este deporte desde que empezó a tener contacto con el pádel?
- ¿Qué factores han provocado que en la actualidad el pádel haya superado en licencias federativas al tenis?
- ¿Cree que el pádel va a ser deporte olímpico? ¿Cómo afectaría esto al pádel y a su evolución?
- La pandemia por la Covid-19 ha afectado a todos los sectores de la población, pero ¿cómo ha afectado al mundo del pádel? Porque tras el levantamiento de las restricciones, era de los pocos deportes que se podían practicar a nivel *amateur*, y el circuito WPT se siguió jugando a puerta cerrada.

4. RESULTADOS

4.1 Tratamiento mediático del pádel

Respecto al tratamiento mediático del pádel, no se ha encontrado a lo largo de la revisión bibliográfica ningún trabajo que hable sobre la evolución y el tratamiento mediático que ha recibido y recibe este deporte en la actualidad.

En esta cuestión, seis de los ocho entrevistados coinciden en que aún el pádel no tiene el tratamiento mediático que se merece. Alberto Bote señala que “el pádel está buscando su espacio y creo que es parte del recorrido que tiene que llevar al profesionalismo. Además, añade que “poco a poco tiene más hueco en las cabeceras nacionales, y existen muchos medios nicho como PadelSpain, La Chiquita, Analistas Pádel que nutren de información cotidiana y diaria a los amantes del pádel”. Álvaro López por su parte cree que “todavía falta mucho camino por recorrer en ese sentido” ya que “desgraciadamente lo que más se viraliza es cuando ocurre algo negativo”. Isaías Blaiotta considera que en la actualidad estamos “en un periodo de enseñanza por parte del pádel al resto del mundo”, pero que “ha empezado a ganar terreno lentamente, no aun a la escala que, si merece”, mientras que Iván Hernández especifica que “el tratamiento mediático va a veces en función de la noticia”, aunque en la actualidad “medios como Marca y Mundo Deportivo han creado una sección de pádel específica”.

Por su parte, Jesús Mata relata que “el pádel es un deporte en crecimiento y los medios están en ese proceso y que la gente está descubriendo que cuentas o periodistas informan o están dedicadas al entretenimiento”. Por otra parte, Darío Magro y Manuel Peinado coinciden en que el tratamiento mediático es bueno, donde Darío expresa que “los grandes medios cada vez dan más noticias y están más interesados en el pádel”, mientras que Manuel ha definido que “el pádel tiene buen tratamiento mediático, aunque estamos muy lejos de deportes como el fútbol y el baloncesto”. Sin embargo, Pablo Herreros opina que el pádel no tiene el tratamiento mediático que se merece ya que siendo el segundo deporte que más se practica en España después del fútbol, son muy pocos los aficionados que hay respecto a toda la gente que juega, pese a ello opina que poco a poco se empezarán a ver resultados por mucho que no haya habido polémica, por lo que ha estimado que “estamos por el buen camino”.

En referencia a los medios que dan un mejor tratamiento al pádel, la mayoría de los entrevistados han coincidido en que los medios nicho o especializados son los que en la

actualidad dan un mejor tratamiento de este deporte pero que grandes medios como Mundo Deportivo, Marca, As y Diario Olé en Argentina están haciendo una cobertura mayor. Por su parte, Darío Magro expresa que “se hace un conjunto muy bonito y que todo el mundo suma y que el tratamiento que le dan cada uno a su manera es importante”, e Iván Hernández afirma que, a nivel de comunicadores, como es su propio caso, “informamos más por nuestras RRSS que por nuestros propios blogs o en papel”. Pablo Herreros no ha destacado ninguna de estas vías, saliendo de los medios especializados y en relación con la prensa generalista comentaba que “cuentan lo poco que tienen que contar” como las polémicas, los cambios de pareja y algún resultado.

Sobre los programas o medios que mejor informan sobre pádel hay bastante variedad en las declaraciones. Alberto Bote menciona los canales de Analistas Pádel, VeinteDiez y el canal de Twitch de Mundo Deportivo donde él mismo trabaja. Álvaro López es algo más crítico y diferencia entre rumorología e información argumentando que “información contrastada como tal y veraz una vez que los jugadores lo hayan confirmado hay 3-4 contados”. Isaías Blaiotta destaca a Padelazo.com y PadelNetwork y destaca la diferencia entre los que “están encima de una noticia, y hacen un análisis profundo y aportan su opinión, de los que hacen un contenido más para captar a una persona que no está en el ambiente”. Iván Hernández prioriza a su programa de radio “Esto es Pádel” y al periódico especializado “PadelSpain”, y Manuel Peinado argumenta que “los podcast o programas de radio y los periódicos privados de pádel, que ofrecen una información mucho más contundente en este mundo que los periódicos principales”. Jesús Mata menciona al medio PadelAlto y comenta que “ahora mismo el grueso de la información en el pádel sí que están siendo los medios tradicionales” y también explicaba que en la actualidad “la radio puede ser el medio tradicional en el que falta un poco más de pádel”. Darío Magro concluye con que “todos los canales y programas ponen su propio granito de arena”. Pablo Herreros argumenta que uno de los programas que más le gusta es el de VeinteDiez ya que “siempre tienen entrevistas con los jugadores”.

Sobre la importancia de las redes sociales en la internacionalización de este deporte, todos los entrevistados están de acuerdo en que han tenido su importancia, pero también añaden responsabilidad a otros factores. Alberto Bote destaca la importancia de “World Padel Tour, la Federación Internacional de Pádel y marcas que han apostado porque veían que había un nicho donde generar información”, al igual que Isaías Blaiotta que recalca la importancia de World Padel Tour que “explotó muy bien su producto mostrándolo con

diferentes cámaras, diferentes ángulos, entendiendo hacia que público se dirige”. Álvaro López especifica que “han ayudado a la propia información y al conocimiento de los jugadores dentro y fuera de España”, y Darío Magro expone la importancia que desde World Padel Tour les han dado a las redes sociales: “nos encontramos con una comunidad que no superaba los 40.000 seguidores en total y ahora estamos cerca de los 4 millones”. Iván Hernández, además comenta que, al ser un deporte joven, “los jugadores necesitan de nuestras RRSS para informar sobre sus cambios de pareja, marcas, independientemente de que cada uno investigue y des una exclusiva”. Jesús Mata explica que las redes sociales se tienen que usar correctamente y que “el mundo del pádel debe diferenciar entre cuentas de información y otra cuenta que es entretenimiento”, mientras que Manuel Peinado relata que las redes sociales “son la parte visible y mucho del tráfico que reciben los medios viene a través de las redes sociales y de este contenido que se genera”. Desde su posición, Pablo Herrero destaca la importancia de las redes sociales en la internacionalización del pádel, alegando que este deporte destaca por sus “*highlights* y por sus puntos espectaculares” y esto facilita su viralización en Internet.

Respecto a la audiencia de estos programas y videos, todos están completamente de acuerdo y coincidieron en que la audiencia ha aumentado en los últimos años, al ritmo que ha ido aumentando el interés por el pádel y el *boom* que ha generado el deporte en estos últimos años. En cuanto a datos de audiencia, Alberto Bote subraya las 88 mil visualizaciones que tuvo el primer directo de Twitch de Mundo Deportivo, y cuando sacaron La Dormilona en AS en 2016, alcanza un pico de 200 mil usuarios fijos, pero especifica que son audiencias que “no tiene nada que ver con la audiencia que tiene Mundo Deportivo escrito, ni Pablo de el4set, ni Manu Martín con Mejora tu Pádel que son canales”. Álvaro López comenta que suelen tener noticias entre 150 y 400 lectores y alguna puede llegar a las 800 o mil argumentando que “tenemos la competencia creciente de Mundo Deportivo o Marca, que contra esos no podemos competir porque son gigantes de la información”.

Isaías Blaiotta no aporta datos de audiencia, pero cuenta un ejemplo donde “el día que jugaron por Champions el Manchester City y el PSG, con un gol de Messi, en el diario Olé la noticia más vista había sido que se separaban Fernando Belasteguin y Sanyo Gutierrez.” Iván Hernández comenta que ellos tenían una audiencia alrededor de 3000-4000 personas en directo y detalla que “las audiencias suben muchísimo en función del torneo, se nota cuando hay torneo y no”. Manuel Peinado menciona que Analistas Pádel

ha pasado de tener una audiencia de 20.000 lectores hace 3-4 años, y en la actualidad tienen alrededor de 150.000 lectores todos los meses y comenta un dato donde en el año 2020, “la palabra pádel se buscó mucho más en 2020 en Suecia que en España”. En el caso de Pablo Herreros, el sí que ha vivido en primera persona este crecimiento de las audiencias porque “al final hay más aficionados no solo de España, sino también de Chile, Paraguay, México”. También destaca que, al tener un canal en inglés, este deporte está atrayendo a un público de zonas como “Países Bajos, Italia o Dinamarca”. Por último, Jesús Mata admite que “por desgracia, lo que vende es la polémica, el movimiento”.

En cuanto a si el pádel es un contenido interesante para atraer anunciantes a un medio de comunicación, hay unanimidad entre los entrevistados sobre que este deporte es atractivo para traer publicidad a los medios de comunicación salvó en el caso de Iván Hernández, que argumenta que no es un contenido interesante porque “los medios de comunicación no ven todavía fruto, lo ven más las marcas y las empresas”. Además, Alberto Bote completa que “pádel sí que es atractivo para la publicidad, pero no para publicidad nicho del pádel”. Respecto a si es sostenible económicamente un medio de comunicación de pádel, la mayoría de entrevistados han coincidido en que, sí es sostenible económicamente, pero que según Alberto Bote hay que invertir “tiempo, recursos y dinero”, palabras que también suscriben Iván Hernández e Isafías Blaiotta. Pablo Herreros relataba que él no va en busca proactiva de marcas, sino que siempre le escriben, y desconoce “que fácil es convencer a una marca que no lo tiene pensado”. Además, añade que en su caso sí que es sostenible su programa, especificando que “no tanto por las marcas sino por el trabajo diario de publicar contenido”. Sin embargo, para Álvaro López no es sostenible económicamente ya que en PadelSpain viven de la publicidad porque las suscripciones son gratuitas, y los ingresos que generan es mediante la publicidad de marcas de pádel porque los circuitos no te dan dinero, argumentando que “hay más marcas que se meten en el mundo de pádel, pero a nivel de prensa no invierten o invierten en los grandes medios”.

4.2 Repercusión del World Padel Tour

Antes de la creación de World Padel Tour en 2013, existía el circuito Padel Pro Tour (PPT) que se fundó en 2006, donde la mayoría de los entrevistados han coincidido en que fue el primer paso hacia la profesionalización de este deporte. PPT surgió de la unión de varios circuitos que había en la península “oficiales y no oficiales” relata Álvaro López, palabras que a su vez comparten Iván Hernández, Darío Magro y Alberto Bote en cierta

medida. Por otro lado, Manuel Peinado y Alberto Bote añaden que mucha gente pudo disfrutar de ello a nivel de retransmisión y por la televisión.

Entre todos los entrevistados hay unanimidad sobre la importancia que ha tenido World Padel Tour en el crecimiento del pádel a nivel mundial. Darío Magro relata que “el papel de WPT en el crecimiento del pádel es único y prácticamente imprescindible”, palabras que también suscriben de manera similar Jesús Mata, Iván Hernández y Alberto Bote. Otros aspectos que se han derivado del crecimiento del pádel gracias a la figura de WPT son la posibilidad de llevar este deporte a lugares impensables, la increíble mejora de la calidad audiovisual en las retransmisiones y, por último, como explica Alberto Bote, porque “ha creado un producto en torno a un deporte”. Pablo Herreros especifica que hay que distinguir entre crecimiento de las audiencias porque no cree que “el trabajo de WPT haya sido un elemento muy clave en el crecimiento del pádel a nivel *amateur*”, argumentando que si el pádel ha crecido en Suecia no ha sido por WPT, ha sido “por el propio deporte”.

La mayoría de los entrevistados están de acuerdo en que la creación de World Padel Tour se ha notado en una mayor atención de los medios de comunicación porque han realizado muy bien su trabajo. Como explica Álvaro López, antes era impensable que los jugadores de pádel acudiesen a programas como El Larguero o La Resistencia, Isaías Blaiotta añadió que esta atención destaca la alternancia y la lucha por el número uno, Jesús Mata incide en que World Padel Tour se ha encargado de llevar el circuito a los medios de comunicación sobre todo a los tradicionales, algo que suscribe Pablo Herreros añadiendo que “han conseguido situarse en primeras planas de MARCA y de As”. Por último, Manuel Peinado cree que todo viene de la mano y que ahora hay más medios que cubren el pádel de manera más profesional y también los medios especializados. Luego, Alberto Bote e Iván Hernández son más críticos en este aspecto, el primero explica que, sí han atraído a los grandes medios, pero los medios nicho han estado ahí siempre; el segundo piensa que al principio apoyaban a todos los medios pero que más adelante empezaron a ser más selectivos, explicando que, en muchas ocasiones, WPT “controla la información y a nosotros, a todos los medios de comunicación, nos tienen monitorizados”.

El hecho de introducir el *streaming* en la aplicación de YouTube para ver los partidos fue un acierto de WPT según Alberto Bote y Jesús Mata porque tuvo un alcance muy alto combinado con una buena cobertura técnica, se dio mucha visibilidad al circuito y una

buena estrategia mediante los medios de comunicación y las redes sociales. Para Álvaro López influyó de manera muy positiva ya que él trabaja desde su casa y le facilitaba a la hora de realizar las crónicas y así lograba “ayuda a informar mejor y a dar más detalles”. Con la aparición de GOL, todos están de acuerdo en que fue muy importante para la evolución y el crecimiento de este deporte llegando a un público que se enganchó a este deporte que no conocía solo porque aparecía en abierto en la televisión. Por último, apareció la figura de Movistar +, que pese a ser una plataforma de pago, ha elevado la calidad de las retransmisiones. Para Jesús Mata y Alberto Bote es normal y entendible este cambio y es un escenario que se tiene que dar porque todos los deportes y grandes eventos son de pago. Por último, Isaías Blaiotta destaca una frase que en su día dijeron Lalo Alzueta y Seba Nerone, de que “todo deporte serio y profesional es un deporte de pago”. No obstante, para Pablo Herreros supone un error para el crecimiento del pádel el hecho de que el pádel sea de pago en Movistar +, porque es un deporte que no está establecido en nuestro país, y “le estas poniendo un freno ya que no todo el mundo tiene Movistar”.

Respecto a si un circuito debe de contar con sus propias redes o en su deber, necesita de los medios de comunicación para difundir la información, todos los entrevistados coinciden en que ambas opciones son perfectamente compatibles. Todos destacan el gran trabajo que ha hecho WPT en cuanto a información y redes sociales, pero no todo son aspectos positivos. Alberto Bote les achaca que “han hecho mal autoerigiéndose como el único medio factible o fiable en el mundo del pádel” porque no es lo que les toca. Álvaro López habla de que el problema que ha tenido WPT es que “se ha creído el ombligo del mundo durante bastante tiempo, y no ha dejado informar a la gente, a los medios”. Por su parte, Iván Hernández especifica que “los medios con WPT tenemos *feedback*, pero WPT no tiene *feedback* con nosotros.” Finalmente, Manuel Peinado también opina sobre este tema, que el caso de WPT no es el mejor en difusión porque “ha frenado mucho a los medios y a la gente para que pueda difundir su contenido”, palabras que Pablo Herreros suscribe y añadió que ponen un impedimento para el conocimiento de la marca WPT, y “no nos dejan trabajar a nosotros en ese aspecto”.

4.3 Cuestiones deportivas

Respecto al cambio de la ventaja y el *deuce* por el punto de oro hay diversidad de opiniones, donde Isaías Blaiotta relata que “como espectador me suma un componente extra el punto de oro, pero veo más justicia deportiva en la ventaja”. Sobre si añadir algún

cambio a este deporte, varias personas han comentado la posibilidad que comentaba en su día Paquito Navarro que Isaías Blaiotta destaca de que haya temporadas según el tipo de pista (rápida, intermedia y lenta), “uniéndolo a giras sudamericanas, por Oriente Medio o Europa Central”, añade Jesús Mata. Álvaro López comenta la idea de que haya ventanas de cambios de pareja ya que “nosotros en parte es positivo porque tenemos más contenido, pero para la gente es un caos”. Más novedades e ideas surgen de la mano de Iván Hernández que menciona la posibilidad de bajar la presión de las bolas, subir la verja lateral de 3 metros a 3,5 o también está la posibilidad que comentó Pablo Herreros de que igual implementaban un único saque por punto, algo que para el suponría “una pérdida de ventaja para los sacadores”.

La unión entre World Padel Tour y Premier Padel es una realidad, y todos los entrevistados coinciden que es lo mejor que le puede ocurrir al deporte. Es una incógnita como se van a dividir las pruebas, el *ranking* y el nombre o la marca que van a utilizar, aunque como comenta Iván Hernández, va a ser más internacional y en España no va a haber tantos torneos, pero “es bueno llevar el pádel a todo el mundo”. Manuel Peinado destaca una frase que le dijo Alex Ruiz en una entrevista recientemente donde comentaba que “al final los jugadores lo que quieren es que haya un calendario completo con diferentes pruebas, y decidir ellos que pruebas juegan y cuales no juegan”, palabras que también suscriben Pablo Herreros asemejándolo con el tenis. Por último, Álvaro López especifica que además la asociación de jugadores tendría que trabajar más con los mismos, ya que, desde su punto de vista, en el conflicto de Pablo Lijó ¹ con los aficionados argentinos “la asociación ha estado callada y no ha dicho nada”.

En cuanto a la evolución de este deporte, hay unanimidad entre todos los entrevistados en que ha evolucionado de gran manera. Alberto Bote menciona el aspecto de que, en el plano profesional, el pádel era un deporte que no estaba en la tendencia de ser profesional y ahora es “la envidia de muchas disciplinas”, mientras que Iván Hernández expresa un cambio en la duración de los partidos. Álvaro López destaca la evolución a nivel de los jugadores, reconocimiento en la prensa, de lecturas, y destaca las interacciones que reciben los jugadores en sus publicaciones en redes sociales. Jesús Mata ha dado mucha importancia a la evolución de este deporte en el hecho de que este desarrollo se dirige

¹ El jugador gallego Pablo Lijó fue sancionado con no poder participar en 12 torneos de WPT después de realizar gestos obscenos al público tras ser increpado por gran parte de los aficionados de La Rioja durante todo el partido, en el Buenos Aires Pádel Máster en noviembre de 2022 (La Voz de Galicia, 2023).

también fuera de nuestro país en lugares como Italia, Suecia o Sudamérica, palabras con las que coinciden Manuel Peinado e Isaías Blaiotta que añaden que en la actualidad se están jugando torneos en ciudades como París o Roma que “son escenarios donde yo pensé que no iba a ver el pádel”.

Respecto al dato de que el pádel haya superado en licencias federativas al tenis, una parte de los entrevistados hace referencia a que ha sido gracias a la sociabilidad, como dice Iván Hernández, la gente juega al pádel “por estar con los amigos o la cerveza de después”, en esto coincidieron Álvaro López, Darío Magro, Manuel Peinado o Jesús Mata. Además, este último destaca también el hecho de que en el pádel te diviertes, aunque no sepas jugar y es más fácil ir aprendiendo poco a poco cada vez que lo practiques, algo que suscribe Pablo Herreros. Por último, otro factor que se considera importante es “el *boom* urbanístico” que contempla Alberto Bote, argumentando que “donde se construye una pista de tenis, caben dos de pádel”, coincidiendo con las palabras de Isaías Blaiotta.

Una de las cuestiones que tienen en vilo a todos los aficionados y seguidores de este deporte es la incógnita de cuando este deporte será olímpico. La mayoría de los entrevistados coinciden en que va a ser olímpico, y que la fecha serán los Juegos Olímpicos de Brisbane en 2032. Manuel Peinado cree que será olímpico en las olimpiadas de 2028 ya que, tras hablar con el presidente de la Federación Internacional de Pádel, Luigi Carraro decía que “el pádel estaba presente en todos los continentes y que solo era cuestión de tiempo”. Por otra parte, Darío Magro no menciona ninguna fecha concreta, pero argumenta que si el pádel se convierte en deporte olímpico será porque “se han hecho las cosas bien desde WPT o los circuitos que estén, y cada vez se ha expandido a más países y han empezado a crearse federaciones”.

Por último, todos los entrevistados estaban de acuerdo que pese a todos los problemas que causó a la sociedad tanto en España como en todo el mundo, pero que al pádel le benefició en muchos aspectos. El circuito de World Padel Tour siguió celebrándose a puerta cerrada, y a nivel *amateur*, se pudo practicar en la fase de desescalada. En el aspecto profesional, Álvaro López y Jesús Mata destacan el trabajo de World Padel Tour, algo que suscribe también Darío Magro y añade la importancia también del trabajo de Damm. Además, añade que mucha gente quisiera jugar al pádel, coincidiendo con Manuel

Peinado y Alberto Bote. Cabe destacar, una frase que menciona Alberto Bote de su compañero Nacho García que decía: “la pandemia fue un catalizador para el pádel”.

5. CONCLUSIONES

Después de analizar el trabajo de investigación, y las ocho entrevistas realizadas, se puede determinar que el pádel ha experimentado una gran evolución en cuanto a nivel profesional, mediático y de practicantes.

Respecto a la relación de las respuestas de los entrevistados con el estado de la cuestión, se menciona de manera breve el hecho de que el pádel ha superado en licencias federativas al pádel, algo que los entrevistados han confirmado y añadido que se debe a su sencilla jugabilidad, al hecho del *boom* urbanístico que facilita que donde se puede construir una pista de tenis, se pueden hacer dos de pádel, y por último, a la sociabilidad de poder jugar con tus amigos y después reunirte y tomar algo con las personas o amigos con las que hayas jugado al pádel.

Tampoco ha quedado resuelto en su totalidad dentro del estado de la cuestión el tratamiento mediático de este deporte, donde se menciona la evolución del pádel desde la creación del circuito Padel Pro Tour en 2006 y el posterior circuito de World Padel Tour en 2013, donde se explica la importancia del equipo de comunicación de World Padel Tour en el crecimiento mediático de este deporte, aunque aquí no todos los entrevistados están de acuerdo, ya que también dan su relativa importancia a los periodistas y a los medios nicho o especializados, que siempre han estado cubriendo este deporte, incluso antes de que alcanzase esta popularidad que tiene ahora.

Una de las limitaciones que me he encontrado a lo largo del estudio ha sido la ausencia de trabajos relacionados con el mundo de la comunicación, ya que los únicos trabajos que he encontrado sobre la comunicación en el mundo del pádel han sido sobre un plan de comunicación para dos clubes de pádel: uno existente y otro que se va a crear. Respecto al tratamiento mediático, no hay ningún trabajo relacionado con la evolución de este deporte dentro de los medios de comunicación, por lo que he tenido que corroborar el crecimiento mediático de este deporte en el apartado de metodología con las preguntas a los ocho entrevistados.

En relación con la primera pregunta de investigación “¿Qué temas se han investigado en mayor medida sobre el pádel?”, los temas que más se han investigado sobre este deporte son la historia del pádel y sus antecedentes, seguido por un gran número de

investigaciones que tratan sobre el análisis del rendimiento deportivo, seguido por temas relacionados con la salud como la medicina, fisiología o la condición física. Después, en menor medida, se han investigado sectores como la psicología, metodología, biomecánica, gestión deportiva o sociología. Por último, el pádel adaptado es el área menos investigada dentro de este deporte. Apenas se encontraron investigaciones respecto al uso de la comunicación y al tratamiento mediático en el mundo del pádel, lo que evidenció la originalidad y oportunidad del presente estudio.

Respecto a la segunda cuestión, “¿Cuál ha sido la representación mediática del pádel en España durante la última década?”, los entrevistados dan mucha importancia al trabajo que han realizado siempre los medios especializados o medios nicho, que siempre han estado informando y aportando datos, resultados, curiosidades u opiniones cuando este deporte no tenía la importancia mediática que tiene en la actualidad. También es de valorar la importancia que dan a las redes sociales a la hora de informar a través de sus perfiles para dar difusión a los contenidos publicados. Por último, en la actualidad destacan la aparición de grandes medios como Mundo Deportivo, Marca y diario Olé de Argentina, que han apostado por el pádel y cada día realizan una cobertura más completa.

La siguiente pregunta de investigación se cuestionaba si redes sociales han ayudado al auge del pádel en estos últimos años, donde todos los entrevistados coinciden en que ha sido parte fundamental en el crecimiento de este deporte, ya que es un deporte muy atractivo de ver y cualquier punto espectacular o algún *highlight*, tiene grandes posibilidades de hacerse viral. Como mencionaba anteriormente, las redes sociales también sirven para la difusión de noticias e información por parte de periodistas o medios de comunicación y a su vez, permite conocer más a fondo el día a día de un jugador profesional, añadiendo algún jugador publicaciones en inglés para llegar al público extranjero. Un aspecto negativo de las redes sociales es que fácilmente se puede viralizar algún rumor o *fake news*, y que desgraciadamente, lo que vende muchas veces en la actualidad es la polémica.

Respondiendo a la última pregunta de investigación, “¿Qué importancia ha tenido World Padel Tour en la internacionalización de este deporte?”, el resultado es que World Padel Tour ha sido imprescindible para situar este deporte en los niveles en los que se encuentra en la actualidad. World Padel Tour ha llevado el pádel a muchos territorios fuera de España, ha mejorado mucho la calidad de las retransmisiones llevando el pádel a una

plataforma como Movistar + donde están los deportes más importantes como el fútbol, baloncesto o la fórmula 1. En el aspecto económico, es factible que los cincuenta primeros jugadores del *ranking* puedan vivir de ello, algo impensable hace unos años atrás, también se han situado en portada de grandes medios como Marca, Mundo Deportivo, diario Olé, han acudido jugadores a programas como El Larguero o La Resistencia. Todos coinciden en que, si el pádel está en el lugar en el que está hoy en día, se debe en gran parte al trabajo y al esfuerzo de World Padel Tour.

Las tres hipótesis planteadas al inicio del trabajo han sido corroboradas gracias a las declaraciones de los ocho entrevistados, ya que es claramente palpable la alta demanda de este deporte por parte de la audiencia, sobre todo después de la pandemia por la Covid-19. Respecto a la cobertura mediática en los medios de comunicación, es evidente el crecimiento que ha incrementado, fundamentalmente como he mencionado anteriormente, debido a la pandemia situándose en grandes medios de comunicación españoles como Mundo Deportivo y Marca, y en medios argentinos como diario Olé. La hipótesis de que las redes sociales han ayudado a este crecimiento mediático también es un hecho, porque han dado visibilidad a un deporte que genera mucho espectáculo dentro de la pista, y eso gusta mucho al aficionado. La última hipótesis es una obviedad, ya que World Padel Tour ha sido una parte fundamental para situar al pádel en el escaparate mundial, gracias a su trabajo en todos los niveles a nivel de marca, empresa, circuito y producto. Otros factores también han sido importantes, pero no son comparables en cuanto a la importancia de la figura de World Padel Tour.

Por último, este trabajo me ha permitido conocer aspectos que desconocía de un deporte que está en expansión, y que consumo habitualmente y practico. Además de iniciar una agenda de contactos en un sector profesional que me interesa, entender con mayor profundidad un ámbito deportivo e informativo, y también conocer el tratamiento informativo y las dinámicas informativos dentro del mundo del pádel profesional.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, J. M. (2015). Plan de negocio de un centro deportivo de pádel (Trabajo de Fin de Grado, Universidad Carlos III de Madrid). Recuperado de

<http://hdl.handle.net/10016/25499>

AnalistasPadel. [@AnalistasPadel]. (2023). [Perfil de Twitter]. [AnalistasPadel \(@AnalistasPadel\) / Twitter.](#)

Bangsbo, J. (1996). Factores fisiológicos asociados con la eficiencia en el ejercicio de alta intensidad. *Sports Medicine*, 22, 299-305. [https://doi.org/10.2165/00007256-](https://doi.org/10.2165/00007256-199622050-00003)

[199622050-00003](https://doi.org/10.2165/00007256-199622050-00003)

Barbero Montesinos, G., & Barbero Reyes, G. (2011). Práctica de pádel adaptado, un modelo de integración en el deporte. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 4(8), 69-76.

Recuperado de <http://www.cepcuevasolula.es/espinal>.

Blaiotta, I. [@isaiasblaiotta]. (2023). [Perfil de Instagram]. [Isaías Blaiotta](#)

[\(@isaiasblaiotta\) • Fotos y videos de Instagram](#)

Bote, A. [@albertobote]. (2023). [Perfil de Instagram]. [Alberto Bote Valverde](#)

[\(@albertobote\) • Fotos y videos de Instagram](#)

Cachón Zagalaz, J. (2014). ¿Entusiasmo, delirio, deporte, fervor, pasión, PÁDEL?.

Journal of Sport and Health Research, 6(1), 3-6. Recuperado de

<http://www.journalshr.com>

Castillo-Lozano, R., & Casuso-Holgado, M. J. (2015). A comparison musculoskeletal injuries among junior and senior paddle-tennis players. *Science & Sports*, 30(5), 268-

274. <https://doi.org/10.1016/j.scispo.2015.03.005>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2012). Estadísticas del Deporte en España. Recuperado de [Estadísticas de Deporte. DEPORTEData \(meecd.gob.es\)](#)

Courel Ibáñez, J., Sánchez-Alcaraz Martínez, B. J., García Benítez, S., & Echeagaray, M. (2017). Evolución del pádel en España en función del género y edad de los practicantes.

Cultura, Ciencia y Deporte, 12(34), 39-46. [Evolución del pádel en España en función del género y edad de los practicantes \(redalyc.org\)](#)

Martínez Martín, V (2023). La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Europa Press. (2022, 2 de marzo). El World Padel Tour expande su señal televisiva a 110 países. europapress.es. Recuperado de <https://www.europapress.es/deportes/world-padel-tour-01129/noticia-world-padel-tour-expandesenal-televisiva-110-paises-20220302133155.html>

Fuertes, D. (2022). *Entrenamiento de fuerza y prevención de lesiones en deportes de raqueta* (Trabajo de Fin de Máster, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12367/2191>

Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista (Trabajo de curso, Universitat de Barcelona). Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/99003>

Hernández, I. [@contrapared]. (2023). [Perfil de Instagram]. Instagram. [Contrapared_padel \(@contrapared\) • Fotos y videos de Instagram](#)

Hernández, I. [@contra_pared]. (2023). [Perfil de Twitter]. Twitter. [Contra_pared \(@Contra_Pared\) / Twitter](#)

Hernández, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: Su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/36261>

Lasaga Rodríguez, M. J. (2010). *Estudio social y metodológico del Pádel desde la percepción de técnicos y jugadores: Una apuesta educativa* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/72756>

Linkedin (2023a). Jesús Mata. Redactor en Marca. <https://www.linkedin.com/in/jes%C3%BAs-mata-4aa14312b/?originalSubdomain=es>

LinkedIn (2023b). Alberto Bote. Periodista. https://www.linkedin.com/in/albertobote?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3BfNENH1OsTiuZn40zjhNicg%3D%3D

LinkedIn (2023c). Darío Magro. World Padel Tour Commentator. https://www.linkedin.com/in/dar%C3%ADo-magro-6a3915b3?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3BU9XGe%2FuSPmpCtWMS93w2A%3D%3D

LinkedIn (2023d). Isaías Blaiotta. https://www.linkedin.com/in/isaias-blaiotta-87241ab3?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3BA2mTTCMGT5CXP1C7Z12tnw%3D%3D

LinkedIn (2023e). Iván Hernández. Departamento de Arte y Diseño en El Norte de Castilla. https://www.linkedin.com/in/ivan-hernandez-mart%C3%ADn-603aa5b2?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3B9rxT98xeRt6BVqilnjV5oQ%3D%3D

LinkedIn (2023f). Álvaro López Belinchón. Jefe de Redacción en EDICIONES DIGITALES XXI SL. https://www.linkedin.com/in/%C3%A1lvaro-l%C3%B3pez-belinch%C3%B3n-6846445b?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3BU7JMMheSRs%2BXO09tRNe7xQ%3D%3D

LinkedIn (2023g). Pablo Herreros García. Padel Content Creator el4set. https://www.linkedin.com/in/pablo-herreros-garc%C3%ADa-53b348104?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_profile_view_base_contact_details%3B7VrVY%2F5UQi%2BltQebSd4KSw%3D%3D

López, A. [@alvarolobe] (2023). [Perfil de Twitter]. Twitter. [/ Álvaro López \(@Alvarolobe\) / Twitter.](#)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (s.f.). DeporteBase. Recuperado de <https://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteDynPx/deportebase/index.htm?type=pcaxis&path=/d1/f1/a2012/&file=pcaxis>

Muñoz, D., García, A., Grijota, F. J., Díaz, J., Bartolomé, I., & Muñoz, J. (2016). Influencia de la duración del set sobre variables temporales de juego en pádel. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 123, 69-75. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2016/1\).123.08](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2016/1).123.08)

Niculae, M. O. (2021). Plan de comunicación para Espadel Centre Esportiu (Trabajo de Fin de Grado, Universitat Jaume I de Castellón). <http://hdl.handle.net/10234/194475>

El pádel roza en España las 100.000 licencias federadas por primera vez en su historia.

(2022). CMD Sport. Recuperado de [El pádel roza en España las 100.000 licencias federadas por primera vez en su historia - CMD Sport](#)

PadelAddict. (s.f.). ¿Qué es el pádel adaptado? Recuperado de

<https://www.padeladdict.com/que-es-el-padel-adaptado/>

PadelSpain [@PadelSpain]. (2023). [Perfil de Twitter]. [PadelSpain 🏓 \(@PadelSpain\) / Twitter.](#)

Pauta, M., Ulloa, H., & Quizhpi, A. (2022). Ajedrez, CrossFit, pádel, Fórmula 1. Presencia en medios de deportes no olímpicos. En A. De-Santis & A. Torres (Coords.), *Cobertura de eventos deportivos: Transición hacia la digitalización* (pp. 175-200). Editorial Universitaria Abya-Yala Quito-Ecuador.

<https://www.researchgate.net/publication/366205628>

Peinado, M. [@lolopeinadopadel]. (2023). [Perfil de Instagram]. Instagram. [Lolo](#)

[Peinado \(@lolopeinadopadel\) • Fotos y videos de Instagram.](#)

Rodríguez Cayetano, A., Pérez Muñoz, S., De Mena Ramos, J. M., Beneitez, N. C., & Sánchez Muñoz, A. (2020). Motivos de participación deportiva y satisfacción intrínseca en jugadores de pádel (Motives for sports participation and intrinsic satisfaction in padel players). *Retos*, (38), 242–247. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74423>

Ruiz, R., & Lorenzo, O. (2008). Características psicológicas en los jugadores de pádel de alto rendimiento. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 3(2), 183-200. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311126260003>

Sánchez, A. (2022). *El pádel como elemento de cohesión social: Gestión comunicativa del World Padel Tour* (Trabajo de Fin de Grado, Universidad Francisco de Vitoria). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/194475>

Sánchez-Alcaraz, B. J. (2013). Historia del pádel. *Materiales para la Historia del Deporte*, (11), 57-60. Recuperado de

https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/800

Sánchez-Alcaraz, B. J., Cánovas, C., Muñoz, D., & Sánchez-Pay, A. (2022).

Investigación en pádel: Revisión sistemática. *Padel Scientific Journal*, 1(1), 71-105.

<https://doi.org/10.17398/2952-2218.1.71>

Martínez Martín, V (2023). La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Sánchez-Alcaraz Martínez, B. J., Courel-Ibañez, J., Muñoz, D., Infantes-Córdoba, P., Sáenz de Zumarán, F., & Sánchez-Pay, A. (2020). Analysis of Attacking Actions in Professional Men's Padel. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 142, 29-34.

[https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2020/4\).142.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2020/4).142.04)

Vilena, M., Castro, R., Lara, A., & Cachón, J. (2016). Revisión sistemática de las características e incidencia del pádel en España. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 32(126), 7-22. [http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2016/4\).126.01](http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2016/4).126.01)

La Voz de Galicia. (2023, enero 31). Pablo Lijo: "Sancionarme doce torneos es una venganza por haberme quejado". Recuperado de

<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/deportes/2023/01/31/pablo-lijo-sancionarme-doce-torneos-venganza-haberme-quejado/00031675177393141824567.htm>

World Padel Tour sigue fidelizando patrocinadores: renueva a Drop Shot una temporada. (2021). 2playbook. Recuperado de [World Padel Tour sigue fidelizando patrocinadores: renuev... \(2playbook.com\)](#)

World Padel Tour. (2022, 25 febrero). Sky retransmitirá la magia de World Padel Tour en México. Recuperado de <https://worldpadeltour.com/noticias/sky-retransmitira-la-magia-de-world-padel-tour-en-mexico>

7. ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Manuel Peinado

-Escrita:

https://docs.google.com/document/d/11zceClZyflYQEsjUKU5XfwC7YyZDKkNl/edit?usp=drive_link

-Video:

https://drive.google.com/file/d/1X_hkCORTjALCGvtNwQCDj_B0PiVpChCQ/view?usp=drive_link

Anexo 2. Entrevista Jesús Mata

-Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1ia9XiYkzeK5Acwr4md3O0m0pqhQtpGWg/edit?usp=drive_link

-Video:

https://drive.google.com/file/d/1RBygMiVyuBCSuYOGtJ3bA_IXorULaNZq/viaw?usp=drive_link

Anexo 3. Entrevista Alberto Bote

- Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1AlkTbC4-rfxSwn5EJcNX8WwL2mFqaaVO/edit?usp=drive_link&oid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true

- Video:

https://drive.google.com/file/d/1J3S4Qx3CTqmQilQTUVWNy9u5OKAaB0VZ/view?usp=drive_link

Anexo 4. Entrevista Darío Magro

- Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1ZtoI3PQZQpihpygPmnlajj8gLkHZE8m/edit?usp=drive_link&oid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true

- Audio:

https://drive.google.com/file/d/1Hhb0st0tOfb2Jt8z3DTCEbMcTM8y1_x2/view?usp=drive_link

Anexo 5. Entrevista Isaías Blaiotta

- Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1AUQtHcjPB1A2aSqmBg32HWURJB9UwJ8A/edit?usp=drive_link&oid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true

- Video:

https://drive.google.com/file/d/1J6XvInv88qy4s6SdGr7q4sYVcMNScC7A/view?usp=drive_link

Anexo 6. Entrevista Iván Hernández

- Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1qp2Uy1RBnAhHI4wY4p_vlJTdai9nqpAk/edit?usp=drive_link&oid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true

- Audio:

https://drive.google.com/file/d/1qv6igUM8pnUQiJ0MaY5sF_PsbDj7iZAq/view?usp=drive_link

Anexo 7. Entrevista Álvaro López

- Escrita:

https://docs.google.com/document/d/1dMwI8wHMgVzvX7MuFnSrsigw8LMlSF4B/edit?usp=drive_link&oid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true

- Video:

https://drive.google.com/file/d/1Y2GxKWaeL5gmBxdxEaKU8A6JmEvIT4t9/view?usp=drive_link

Anexo 8. Entrevista Pablo Herreros

- Escrita:
https://docs.google.com/document/d/1jx3RorMiWeQaaXdj1-vb73AaVSgWKWlx/edit?usp=drive_link&ouid=112022723118884792807&rtpof=true&sd=true
- Video:
https://drive.google.com/file/d/1pof-9_tRJpFoJNgILxdOy5HH-h-MzU5f/view?usp=drive_link

Anexo 9. Cuestionario para los entrevistados

- **Tratamiento mediático:**
 - ¿Cree que el pádel tiene el tratamiento mediático que se merece? Ya que normalmente suelen aparecer pequeñas noticias en los medios digitales o prensa.
 - ¿Qué medios son los que dan un mejor tratamiento al pádel: prensa especializada (Marca, As, Mundo Deportivo, etc.), radio/podcast, televisión, blogs, redes sociales, grandes medios o iniciativas pequeñas, etc.?
 - ¿Cuáles son los programas o medios que mejor informan sobre pádel? (Como, por ejemplo: el4set, analistas pádel y VeinteDiez en YouTube, el podcast “Esto es Pádel” de Capital Radio, el programa Pádel Marca de Radio Marca, etc.)
 - En la actualidad, las redes sociales tienen mucha importancia en todos los aspectos, pero ¿cómo han ayudado a la internacionalización del pádel?
 - ¿Qué audiencia atraen los programas y medios especializados en pádel? ¿Ha aumentado en los últimos años?
 - ¿Es el pádel un contenido interesante para atraer anunciantes a un medio de comunicación? ¿Es sostenible económicamente un medio o un programa especializado en pádel?
- **Repercusión del World Padel Tour:**
 - ¿Qué significó para el pádel la creación del circuito Padel Pro Tour?

- ¿Qué importancia cree que ha tenido World Padel Tour en el crecimiento del pádel?
 - ¿La creación de World Padel Tour se ha notado en una mayor atención de los medios de comunicación?
 - ¿Cómo afectó al pádel y al World Padel Tour la aparición de YouTube y posteriormente GOL y Movistar + para retransmitir las rondas finales?
 - ¿Un circuito como World Padel Tour debe contar con medios propios (redes sociales, su propia revista, canales de video en YouTube o TikTok, etc.) o debe buscar a los medios de comunicación para difundir la información?
- **Cuestiones deportivas:**
- Desde su punto de vista, ¿cree que hay algún aspecto que se pueda cambiar dentro del mundo del pádel y World Padel Tour? Por ejemplo, el cambio del *deuce* y la ventaja por el punto de oro.
 - ¿Qué supondría para el mundo del pádel la unión entre los circuitos de World Padel Tour y el emergente circuito de Premier Padel?
 - ¿Cómo ha sido y ha vivido la evolución de este deporte desde que empezó a tener contacto con el pádel?
 - ¿Qué factores han provocado que en la actualidad el pádel haya superado en licencias federativas al tenis?
 - ¿Cree que el pádel va a ser deporte olímpico? ¿Cómo afectaría esto al pádel y a su evolución?
 - La pandemia por la Covid-19 ha afectado a todos los sectores de la población, pero ¿cómo ha afectado al mundo del pádel? Porque tras el levantamiento de las restricciones, era de los pocos deportes que se podían practicar a nivel *amateur*, y el circuito WPT se siguió jugando a puerta cerrada.

Martínez Martín, V (2023). La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.