



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia: Las consecuencias
de la desaparición de la minería en la
provincia de Palencia**

Eva Martínez Miguel

Tutora: Pilar Sánchez García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2022-23

Resumen

El actual Trabajo de Fin de Grado se presenta en la modalidad profesional y ofrece un reportaje multimedia en el que se explican las consecuencias que tuvo para las regiones mineras y más específicamente en la cuenca minera palentina, el cierre de las industrias a principios de este siglo. Durante el auge que vivió la zona, localidades como Guardo llegó a albergar cerca de 9.000 habitantes, en la actualidad posee alrededor de 5.000 (INE).

Para la realización del reportaje multimedia se ha llevado a cabo una metodología que consta de una revisión bibliográfica junto con el análisis de datos y la elaboración de entrevistas en profundidad e historias de vida. Ofreciendo como resultado un trabajo de una amplia narrativa multimedia que emplea tanto fotografías, como vídeos o infografías. De esta manera se consigue reflejar la complicada situación de presente que se vive en la región minera, así como su incierto futuro.

Palabras clave

Reportaje multimedia, Minería, Palencia, Cierre, Periodismo Social.

Abstract

The current Final Degree Project is presented in the professional mode and offers a multimedia report in which the consequences of the closure of the mining industries at the beginning of this century for the mining regions and more specifically in the Palencia mining basin can be observed. During the region's boom, towns such as Guardo had around 9,000 inhabitants, but nowadays it has around 5,000 (INE).

A methodology consisting of a bibliographical review together with data analysis and in-depth interviews has been used to carry out the study. The result is a work with a broad multimedia narrative that uses photographs, videos and infographics. In this way, it manages to reflect the complicated present situation in the mining region, as well as its uncertain future.

Keywords

Multimedia report, Mining, Palencia, Closing, Social journalism.

Enlace al reportaje

<https://evamartinez3010.wixsite.com/cierre-de-la-mineria>

1. Introducción	3
1.1 Justificación personal.....	3
1.2 Justificación profesional	3
1.3 Objetivos e Hipótesis	6
2. Marco Teórico	8
2.1. La evolución tecnológica en el periodismo.....	8
2.1.1.Narrativa multimedia y audiencias	10
2.1.2.Géneros multimedia.....	12
2.2. Periodismo Social y Económico.....	13
2.2.1.Periodismo Social.....	14
2.2.2.Periodismo Económico	15
2.3. La transformación de las zonas mineras en España.....	16
2.4. Evolución de la minería en Palencia.....	17
2.4.1.Inicio de la decadencia minera	21
2.4.2.Situación de crisis actual y planes de futuro	23
2.4.2.1 Ayudas económicas a la cuenca minera palentina.....	25
3. Metodología	26
3.1. Entrevista en profundidad	26
3.1.1Historias de vida.....	28
3.2. Plan de trabajo.....	28
3.2.1.Cronograma de la elaboración de la parte académica.....	29
3.2.2. Cronograma de la elaboración del reportaje multimedia.	30
4. Resultados.....	30
4.1. Preproducción	30
4.2. Producción	31
4.3. Postproducción.....	32
5. Conclusiones	34
6. Bibliografía.....	35

1. Introducción

1.1 Justificación personal

Aunque yo he nacido en la ciudad de Palencia, tanto mi padre como mi madre provienen de pueblos del norte de la provincia. Mi abuelo paterno y uno de mis tíos fueron trabajadores de las minas que se encontraban en Guardo (Palencia). “Esto ha hecho que yo desde bien pequeña fuera conocedora del mundo de la minería y de la cultura que gira en torno a él”.

Mis padres, pese a no trabajar en ello, siempre nos han contado, tanto a mi hermana como a mí, cómo fue su juventud en la zona. Las grandes discotecas, los cines, las gentes, el ambiente... algo que para mí hoy en día es inimaginable. Yo estoy viviendo una realidad muy alejada de la que vivieron ellos, un pueblo desértico la mayor parte del año, locales cerrados y una gran despoblación. Caminar por las calles de pueblos como Guardo o Velilla del Río Carrión te transportan a ese glorioso pasado que vivieron, pero que efectivamente quedó en el pasado, ahora en los inviernos se respira la nostalgia y la tristeza de lo que llegó a ser un día esta zona.

Mi vocación por el Periodismo no viene desde que era pequeña, ni siquiera supuso para mí una elección clara. Sin embargo, a medida que avanzaba la carrera he ido siendo consciente del poder que este posee, la capacidad que tenemos los periodistas de dar a conocer la verdad, a veces olvidada.

Es por ello, que no lo dudé a la hora de elegir el tema de lo que supondría mi Trabajo de Fin de Grado. Utilizar el periodismo para dar a conocer esta situación que lamentablemente vivo de primera mano. Dar de esta manera voz a una región olvidada tras el cierre de la industria que daba de comer a cientos de familias y así poder hacer mi pequeño homenaje a mi tierra.

1.2 Justificación profesional

En los años 90 en España eran más de 50.000 los mineros que trabajaban extrayendo alrededor de 45 toneladas de carbón al año en nuestro país. Para regiones como Asturias, Palencia, León o Aragón suponía la actividad y el sustento principal de sus economías.

En el año 1980, en la Cuenca del Carrión en Palencia, eran más de 756 los mineros de interior que se encontraban trabajando. Pero todo cambió en 1986 con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea, esto tuvo como consecuencia que debía llevarse a cabo un cierre progresivo

de las instalaciones que no fueran rentables. Esto creó un gran enfado en las cuencas mineras del país y durante los años 1985 y 1991 España experimentó cuatro huelgas generales del sector minero español pidiendo clemencia al gobierno.

La Comisión Europea en 1989 llevó a cabo una reconversión minera, el Gobierno español comenzó a subvencionar a todas aquellas explotaciones que redujesen la producción. Se trató de un cierre progresivo pero que acabó con la industria minera española en el año 2018 con el cese definitivo de siglos de actividad carbonera en España. En el caso de la cuenca palentina el cierre tuvo lugar cuatro años antes en 2014 con la clausura de San Isidro y María, lo que supuso el despido de los últimos catorce mineros que tenían entre 34 y 58 años.

El cese de este sector provocó un golpe muy grave para estas comarcas, durante todo el Siglo XX la minería había sido la actividad principal y el recurso económico de la mayor parte de la población. Antes de la explotación del carbón, estas zonas basaban su economía en la agricultura, la ganadería y el aprovechamiento de recursos forestales, se trataba de una economía más bien de subsistencia.

Pero llegó el carbón, y con ello una amplia creación de puestos de trabajo, además de los empleos directos de las minas, también los relacionados con el mantenimiento y la reparación de las infraestructuras. En la década de los años 50, la Montaña Palentina experimentó gracias a esta nueva industria un aumento elevado en la creación de comercios y locales de ocio.

Por ello la zona geográfica dónde se encontraban las minas emergió y se convirtió en una zona de gran desarrollo económico e industrial. Ejemplo de esto son los datos recogidos por el INE respecto a población de Guardo: en el año 1930 la localidad contaba con 2.343 habitantes, en 1950 había ascendido hasta los 3.757 y en el año 1970 llegaría a la elevada cifra de 9.012 habitantes. Actualmente la población es de 5.695 habitantes.

Pero todo cambió con el declive progresivo del carbón en nuestro país se trató además de la pérdida de una industria, de la pérdida de ingresos de esas cuencas y sus familias. El fin de las minas, así como de las centrales térmicas ha supuesto la crecida de paro, un 25% general y un 60% en los jóvenes de las regiones. Sin ningún tipo de futuro los más jóvenes se desplazan en busca de trabajo debido a que tras el cierre no existe ninguna industria emergente.

Para solventar este problema la Unión Europea creó los denominados Fondos Miner, con el fin de ayudar económicamente a las regiones afectadas por el cierre. Nada más lejos de la realidad estos

fondos no ayudan a la economía de las cuencas. Estas se sustentan económicamente y subsisten gracias a las jubilaciones y las prejubilaciones mineras, no hay trabajos ni industrias. Según datos del INE en el año 2014 coincidiendo con el cierre definitivo en la zona la tasa de paro de Guardo era del 26% con 814 parados en una población de 6.724.

Se puede observar cómo en menos de diez años la localidad ha perdido alrededor de 1.000 habitantes. La población joven se traslada hacia zonas con mayores salidas laborales, por ello las personas que permanecen son de avanzada edad, muchos otros prejubilados, y es que entre los años 1998 y el 2008 en la localidad tuvieron lugar más de 300 prejubilaciones debido al desmantelamiento de las minas y de todos los trabajos que funcionaban a su alrededor.

Esta situación afecta también al nivel de vida de sus habitantes, desde hace más de cuatro años los menores de 14 años de la región carecen de un pediatra que les atienda en la atención primaria. La población lleva años reclamándolo con manifestaciones, tampoco hay un servicio 24 horas de radiografías e incluso para gran parte de la atención en urgencias deben desplazarse a casi una hora a la capital palentina para ser atendidos, una realidad cada vez más dura y complicada.

El tratamiento que los medios de comunicación tanto regionales como nacionales sobre esta temática es bastante escaso. Principalmente su contenido se centra en informar sobre las ayudas que desde el gobierno u otros organismos reciben las regiones mineras españolas tras el fin de la actividad minera, centrándose en Asturias, León y Palencia. Sin embargo, existe muy poca información e investigación acerca de la situación en la que se encuentran estas localidades, tanto a nivel social, como demográfico o económico.

Este reportaje multimedia que se ofrece en este Trabajo de Fin de Grado pretende dar visibilidad desde diferentes perspectivas a esta situación, por un lado, debido a que se trata de un tema actualidad por la falta de recursos y servicios que sufre la zona actualmente, por otro lado, desde la visión del periodismo social mostrar las consecuencias que provocó el cierre de esta industria en la zona norte de España y más concretamente en Palencia. De esta manera, a través del reportaje centrado en las localidades de Guardo o Velilla se pretende reflejar la realidad que viven las cuencas mineras del norte de España tras el fin de su actividad minera.

1.3 Objetivos e Hipótesis

Este reportaje profesional persigue el objetivo principal de mostrar la situación actual de la cuenca minera palentina tras el cierre completo de esta industria, así como las consecuencias que supuso la clausura de la minería, como principal industria de soporte de la economía de las localidades.

Al tratarse de un extenso tema que abarca tanto periodismo social, como periodismo económico, es necesario concretar los objetivos específicos que pretenden abarcar a través del reportaje multimedia.

O1: Analizar las consecuencias que tuvo el cierre de la minería en la zona norte de la provincia de Palencia, tanto a nivel económico como social a través de historias de vida, fuentes académicas y datos.

O2: Investigar la gestión del cierre y las posteriores ayudas públicas reales que llegaron a los trabajadores y pueblos afectados.

O3: Observar la situación actual mediante el análisis de diferentes variables: la demografía, población activa y tasa de paro.

Toda investigación periodística parte de una serie de preguntas que el periodista ha de hacerse antes de comenzar a realizar el reportaje, ya que de esta manera la información que recabe estará focalizada en aspectos de interés, y de esta manera poder llevar a cabo un reportaje más completo y organizado.

A continuación, se plantean una serie de preguntas de investigación:

P1: ¿Cómo es actualmente la vida en esta zona geográfica tras el cierre?

P2: ¿Son suficientes las ayudas que reciben o por el contrario no son bien utilizados?

P3: ¿Ha afectado el cierre de esta industria en la vida económica, social y demográfica de esta cuenca minera?

Hunter (2013) en el *Manual del Periodista de Investigación* especifica que “si la hipótesis es verdadera, lógicamente le seguirán otras hipótesis, lo cual tendrá como resultado una serie de historias relacionadas o una historia grande” (2013: 18). En cuanto a este reportaje multimedia se exponen las siguientes hipótesis:

H1: Las localidades de Guardo y Velilla se encuentran con un futuro muy incierto, cada

vez más negocios echan el cierre y los jóvenes se van en busca de un trabajo que en su pueblo no encuentran.

H2: Las ayudas públicas no resultan suficientes, y las que han llegado no han sido correctamente empleadas por los ayuntamientos de estas localidades, lejos de tratar de industrializar la región, se han creado grandes infraestructuras sin utilidad y muchas de ellas sin acabar.

H3: El desempleo en la zona es muy grande, los jóvenes no tienen industrias cercanas en las que poder trabajar, a su vez mucha población en edad aún de ser población activa se encuentra prejubilado tras el cierre.

2. Marco Teórico

2.1. La evolución tecnológica en el periodismo

En la segunda mitad del siglo XX aparecen numerosos avances tecnológicos como en el campo de los microprocesadores, las redes de intercambio de datos y el desarrollo de nuevas interfaces generaron un cambio radical en la vida humana similar al producido por la máquina de vapor. Sin embargo, a las tecnologías digitales solamente necesitaron de una generación para modificar la vida social, la educación, la política, la economía, la cultura, el arte o las ciencias.

Con ello apareció de la mano la digitalización, que reducía el contenido a una masa de bits. Gracias a ello, el nuevo texto digital era maleable y fácil de enlazar con otros textos.

La digitalización favoreció la circulación de esos mismos textos en las redes globales, provocando que cualquier contenido producido tardaba pocos segundos en dispersarse por todo el planeta. En esta renovación tecnológica, el periodista tuvo que asumir responsabilidades y funciones que antes no eran suyas como la corrección y el ajuste de textos, la diagramación, acceso a banco de datos, etc. (Armañanzas, Díaz Noci y Meso, 1996).

En este momento aparece la World Wide Web (WWW) que suponía la puesta en marcha de una amplia relación entre el usuario y la computadora en la red conocida como Internet. Su creador Berners-Lee fusionó dos inventos que existían ya, que eran el hipertexto e Internet. Los medios de comunicación, así como los portales informativos recurrían en la WWW a técnicas para atraer, captar y fidelizar a sus usuarios, estrategias parecidas a las empleadas en el sector publicitario.

La Web 1.0 es un “sistema basado en hipertexto, que permite clasificar información de diversos tipos, conocido como la gran telaraña mundial” (Lozada, 2010: 2). Sus funciones básicas era transmitir y publicar información en páginas estáticas sin que existiese la capacidad de interactuar. Funciona por hipertexto y gráficos y comienza a incluir efectos multimedia.

Las publicaciones cada vez se alejaban más a su forma tradicional con la creación de tabloneros de anuncios, correo electrónico, encuestas, foros de opinión o weblogs. El gran reto al que se presentan los periodistas en el medio digital es mantener un equilibrio entre la información publicitaria y la destinada a vender.

El crecimiento de internet dio paso a la llegada de la Web 2.0 o web social, se perfeccionaron los sistemas existentes y se produjo una evolución en el modo de producción de contenidos. Hasta

antes de la Web 2.0 el contenido no se podía actualizar.

En el año 1974, el periódico The New York Times fue el pionero en inaugurar una versión comercial de su base de datos con resúmenes de noticias. En España, fue en el año 1994 cuando surgieron los primeros medios de comunicación con presencia en la red (Armañanzas, Díaz Noci y Meso, 1996; Armentia et al, 2000), no existiendo más de veinte sitios web de estas características en el país. Surgió la revista cultural valenciana *El Temps Online* por la iniciativa del periodista Vicent Partal. También se instauró el Boletín Oficial del Estado (BOE), que ya era consultado diariamente desde febrero de ese año. “Internet en España era por entonces poco más que un reducto para especialistas y, por tanto, los nuevos cibermedios nacían casi sin audiencia”, advierte Ramón Salaverria (2005a: 10).

En el año 1995, fueron los tres periódicos pioneros de Barcelona los que llevaron a cabo su versión digital en Internet. El abril se estrenó el *Avui*, en mayo lo hizo *El Periódico de Catalunya* y en junio *La Vanguardia*. Borrat (2002) introduce el concepto de interacción noticiable para redefinir al “hecho noticiable” y poder así “explorar varias, entrecruzadas, redes de interacciones absolutamente necesarias para la producción, la distribución y la recepción de textos narrativos y argumentativos” (2002: 74)

La narrativa periodística multimedia existe una combinación de diferentes códigos lingüísticos que conforman un “macrodiscurso digital” (Albaladejo, 2011), estableciendo concordancia de hiperenlaces y de códigos lingüísticos diferenciados, textos, sonidos, fotografías, vídeos, ilustraciones, música o efectos. En el modelo semiótico-narrato-lógico multimedia, se propone el análisis de la composición desde dos enfoques: el primero la sintaxis previa de las ideas jerarquizadas a través de un mapa cognitivo y la segunda la coherencia interna y externa de los elementos multimedia.

Se denomina convergencia digital a los cambios que se observaban a finales de 1970 en el panorama de los medios de comunicación, sin embargo, ha sido sobre todo tras la llegada de internet y el desarrollo de las telecomunicaciones cuando la palabra convergencia ha ganado cada vez mayor protagonismo.

A la hora de abordar teóricamente la convergencia en los medios existen tres perspectivas (Salaverría, García Avilés y Masip, 2008): quienes la definen como una confluencia de tecnologías, quienes la definen como un sistema y quienes la definen como un proceso. La convergencia coincide con los conceptos de “multimedia”, debido a la combinación de los códigos

lingüísticos, y con multiplataforma, al tratarse de una combinación de soportes de difusión.

Flynn (2000), habla de tres “áreas” de la convergencia: los aparatos, las redes y el contenido. Por su parte, Gordon (2000) señala como cinco los “tipos” de convergencia: la de la propiedad, la táctica, la estructural, la de recolección informativa y la narrativa. Jenkins (2004, 2006), desde una perspectiva que supera el ámbito de las organizaciones periodísticas y abarca todas las industrias culturales contemporáneas, habla de cinco “áreas” de la convergencia: la tecnológica, la económica, la social u orgánica, la cultural y la global.

Durante años se ha establecido una barrera entre los periodistas de la palabra y los periodistas de la imagen, esta división actualmente carece de sentido debido a los cibermedios. El periodista digital tiene dos aptitudes que son fundamentales a la hora de llevar a cabo su trabajo: una gran capacidad de síntesis junto con un conocimiento del tema que facilite la selección de las cuestiones esenciales sobre las secundarias, y un dominio del lenguaje.

Se trata de un profesional adaptado a los nuevos medios y a las demandas de los nuevos usuarios. Ante un nuevo panorama de segmentación y especialización de contenidos, unido a la aparición de una figura más activa del usuario autosuficiente y participativo, los nuevos profesionales han de tener una mayor formación cultural y tecnológica además de ser más versátiles y polivalentes. “Su propia mesa de trabajo va a sustituir la complejidad de muchos platós y muchas salas de redacción” (García, 1998: 169).

2.1.1. Narrativa multimedia y audiencias

Existe un consenso en la comunidad científica entorno a tres principales características de la narrativa digital y multimedia, comunes de los cibermedios: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad (Palau-Sampio et al., 2020, Marrero, 2008; Sánchez et al., 2020; Correa, 2012; Larrondo, 2009; Salaverría, 2019; Díaz-Noci, 2006, Barrios, 2014)

La hipertextualidad permite al lector poder desplazarse a través de la web al contener el texto nodos con enlaces que envían a otros nodos con otra información diferente o relacionada.

“El hipertexto es un entorno lógico para la adquisición de la información, la organización del conocimiento, la lectura y la escritura, que permite desestructurar los textos tradicionales, emulando y exteriorizando el funcionamiento de la mente,

que opera por asociaciones. Esta estructura permite al lector transformar la lectura en un acto que implica la reescritura del texto y su interpretación personal frente a la totalidad de la información potencialmente disponible” (Vianello, 2004: 327).

La multimedialidad es entendida como “la integración informática de varios medios o códigos expresivos en el interior de un mismo texto” (Deleuze y Guattari, 2005: 224). De esta forma permite obtener una gran versatilidad de los recursos multimedia que se poseen, además, de esta manera se asegura que el contenido es único e inimitable.

La interactividad en la narrativa multimedia, según Scolari (2007), es esencial para su realización. En la era de la Web 2.0, las audiencias se han vuelto activas y participan en la comunicación de diversas formas, como opinando en encuestas y foros, y generando su propio contenido multimedia. Esto ha llevado a que las audiencias sean consideradas el "quinto poder" Cabrera (2007), aumentando su capacidad de control sobre la fiabilidad y calidad de los medios como vigilantes de los medios. Además, la tecnología permite rastrear los gustos de las audiencias a través de su consumo de información digital.

Según el *Digital News Report* (2022), en el caso de España, se trata de un país que posee un dinámico mercado de noticias. Se ha incrementado el aumento de los ingresos en línea de los periódicos digitales, existiendo alrededor de 750.000 suscriptores digitales, lo que significa un 90% más que en el año 2020. Los medios digitales más consumidos son *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*.

La escucha de podcast también ha aumentado suponiendo un 41%, y las plataformas dónde más auge existe es en *Youtube* y en *Spotify*. Como dato negativo se debe señalar la caída del consumo televisivo, sobre todo en las audiencias más jóvenes que prefieren el consumo en otras plataformas. Además, las noticias impresas han visto también reducido su consumo a casi la mitad con respecto al año 2013.

Según *Reuters Institute* (2022) la causa principal de esta caída es el claro incremento del consumo de las noticias a través de los teléfonos inteligentes que supone un 75% del consumo de noticias en la población española. Se debe señalar también que existe un comportamiento cada vez más generalizado de disminución de la confianza en los medios de comunicación. Este cambio en el público se viene notando desde el año 2017, actualmente un 39% de la población española

desconfía de los medios de comunicación, frente a un 32% que confían en las noticias.

Si se habla de los cibermedios, en España el predominio es de los cibermedios locales que incluyen tanto de la comunidad autónoma, comarcas y provinciales, suponiendo un 72,9% de este tipo de medios. Estaría seguido de los cibermedios nacionales con un 24,7% e hiperlocales (corresponden a barrios o distritos) con un 2,4%. En cuanto a la temática, de los 3.202 medios activos, un 67,7% de estos corresponde a la actualidad general y un 32,3% a una información especializada (Salaverría; Martínez-Costa; Breiner; Bruna; Negreira Rey y Jimeno, 2021, 26)

2.1.2. Géneros multimedia

El ciberperiodismo se trata de un tipo de periodismo encaminado a un medio digital. Es por ello por lo que a la hora de escribir para este tipo de contenidos se ha de tener en cuenta tres principales aspectos, por un lado, la brevedad. Se debe de tratar de textos de una corta extensión para beneficiar su lectura. Por otro lado, la claridad, el lector debe encontrar de forma rápida y precisa la información que trata de encontrar. Y, por último, la precisión.

Según Tejedor Calvo (2010) se pueden clasificar los cibergéneros de cuatro principales formas. Primera de todas están los informativos que contienen la noticia o la infografía multimedia. Después se encuentran los géneros interpretativos donde se distinguen los reportajes y la crónica.

“El ciberreportaje es un cibergénero informativo y explicativo, de usos complementarios y documentales, basado en la narrativa hipertextual/hipermedia y multimedia que encuentra actualmente su desarrollo más avanzado en los especiales de los cibermedios” (Tejedor Calvo, 2010: 69).

Se puede diferenciar entre el reportaje multimedia y el reportaje hipermedia. El reportaje multimedia puede tener una estructura lineal o descomponer su estructura en capas y bloques narrativos por los que navegar. Y, además, puede ser más o menos interactivo, en el sentido de pedir la participación del receptor para completar su sentido. En la mayor parte de los casos el reportaje multimedia tendrá como interfaz la página web y entonces la palabra escrita tendrá especial protagonismo. Sin embargo, la interfaz puede ser un vídeo interactivo, por naturaleza lineal, que se abre para desarrollar historias, situaciones o contextualizar a través de datos.

El reportaje hipermedia es aquel que utiliza hipertextos y presenta contenidos en distintos formatos, respondiendo a las funciones informativas tradicionales del reportaje. Según Pavlik

(2005), se basa en la agregación de información y hace uso de diversos modos de comunicación. Esto incluye texto escrito, audio, video, fotografías, animaciones e infografías. El periodista que se dedica a este tipo de reportaje debe tener en cuenta la demanda de contenidos hipermultimedia y trabajar con diferentes perfiles profesionales especializados, como redactores, fotógrafos, cámaras, editores de imágenes e infógrafos. Además, manejan grandes cantidades de datos, dominan el software y las redes sociales para producir y publicar este tipo de reportajes.

Siguiendo con los cibergéneros (Tejedor Calvo, 2010) diferencia los dialógicos que son la entrevista, foro, charla a través de un chat y la encuesta interactiva. Y, por último, el define los géneros argumentativos entendidos como la editorial, la columna, el suelto, las cartas al director, la crítica, la reseña, la tira cómica y la viñeta.

2.2. Periodismo Social y Económico

El periodismo especializado nace a mediados del S.XX dentro de una fuerte competencia entre los medios de comunicación. Tras la Segunda Guerra Mundial había comenzado un amplio desarrollo de la radio y la televisión en la sociedad. Es por ello por lo que el público demanda cada vez más lo profundización en los temas, piden un mayor análisis, interpretación y valoraciones sobre temas más especializados.

Para ello se necesita personal en los medios de comunicación especializados que poseen el conocimiento adecuado, es un factor indispensable para abordar un tema a fondo. El primer país en poner en desarrollo este tipo de periodismo fue Estados Unidos que comenzó a incluir en las páginas de sus periódicos temas tratados con profundidad.

2.2.1. Periodismo Social

Este trabajo tiene como fin realizar un reportaje multimedia que muestre las consecuencias que tuvo la desaparición de la minería en la provincia de Palencia. En el ámbito social trata de mostrar cómo se vio afectada la población tanto demográficamente, como es su forma de vida. Es por ello por lo que este reportaje corresponde en parte a la especialización de periodismo social.

“El Periodismo Social es aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social. Este tipo de periodismo pretende ser transversal a cualquier otro, ya sea especializado o no” (Cytrynblum, 2009: 91).

Esta especialidad del periodismo surgió en Estados Unidos entre las décadas de los años ochenta y noventa y se fue expandiendo por todo el planeta. Se creó para dar voz a los ciudadanos, para ello los periodistas especializados en esta rama están muy comprometidos con la sociedad. Tras años en los que los medios de comunicación se han convertido en un producto comercial, este tipo de contenido devuelve la esencia del origen del periodismo, que no era otra que el ayudar a la población.

Estos periodistas llevan a cabo una profunda investigación, con un gran compromiso social y un contacto muy cercano con los ciudadanos, intentando siempre dar voz a los conflictos que afectan a los ciudadanos. El Periodismo Social como área de especialización surge con el objetivo de paliar esta carencia y dar voz a la ciudadanía para crear un dialogo entre los distintos actores de la sociedad (Álvarez Díaz, 2013).

Según Cytrynblum (2009), el periodismo social se caracteriza por siete rasgos principales. En primer lugar, la transversalidad, donde la información social es el centro del periodismo y sirve de base para abordar otras temáticas como economía o política. En segundo lugar, el periodismo social es ideológico y crítico, adoptando una postura ética y política a favor de los ciudadanos y luchando por una sociedad más libre e igualitaria.

El tercer rasgo es el carácter articulador, que implica una investigación exhaustiva para comprender las causas y consecuencias de los problemas sociales, ya sean políticos, económicos,

culturales o medioambientales. El cuarto rasgo es su enfoque ciudadano, alejándose de las élites y asegurando que la información esté al alcance de toda la población. Además, el periodismo social busca visibilizar los problemas que afectan a diversos colectivos sociales.

Otro de sus rasgos es el educativo, ya que los periodistas sociales a través de sus informaciones tratan de mostrar a la sociedad de sus derechos y deberes fundamentales como ser humano, así como intentar educar en valores sociales a la población. La sexta característica que Cytrynblum reconoce es movilizador, el periodismo social trata más allá de informar intenta llamar al debate público y a la acción social, tratando así de crear conciencia ciudadana. Y, por último, la autora es consciente de la importancia que tiene en el periodismo social un buen uso del lenguaje, con el fin de evitar los estereotipos y los prejuicios de la sociedad.

Para (Encina, S) este tipo de periodismo que busca un receptor activo que se convierta también en emisor, siendo capaz de producir noticias con el simple hecho de contar lo que pasa a su alrededor todos los días.

2.2.2. Periodismo Económico

Este trabajo multimedia encaminado a mostrar las consecuencias que tuvo el cierre de la minería en la provincia de Palencia se ha de enlazar también con el periodismo económico, ya que dentro de los factores que analizar, se encuentran el desempleo, la industria y la economía del lugar antes y después de la clausura de este sector industrial.

La creación de contenidos periodísticos especializados en la economía se remonta al S.XVI. El punto de partida fue La Casa Fugger se trataba de un banco muy importante de la época que contaba con una amplia red de corresponsables por Europa, con el fin de esta manera de enviar informes confidenciales de todos los rincones del continente. Su auge en la era moderna tuvo lugar en torno a los años 80, tiempo en el que se pusieron en marcha muchos medios de comunicación especializados en la economía como por ejemplo Intereconomía.

La economía comenzó a tener cada vez más presencia en los medios de comunicación, y espacios dentro de los informativos. Para Arrese, el periodismo económico se debe de tratar en torno a tres principales factores. El primero se trata de la simplificación de la información, en segundo lugar, se debe de tener unos conocimientos adecuados en economía dando así sentido a la información. Y, en tercer lugar, un periodista económico trata de hacer amena y atractiva esa información

(2006). Según (Fink, C, 2000, p.23) “la exactitud y el rigor son las primeras máximas de esta especialización”.

2.3. La transformación de las zonas mineras en España

El origen del auge de la minería de carbón en España data de la segunda mitad del S. XIX y primeras décadas del S. XX. Un inicio que coincide con la industrialización española, que fue mucho más tardía que en muchos de los países europeos.

Existen una serie de factores que influyeron en el cambio del mercado de carbón en España. Para el economista Perpiñá Grau una de las principales causas fue el desarrollo de una serie de políticas favorables al nacionalismo económico. Instauraron una serie de medidas legislativas que permitían de esta forma el desarrollo de la industria del carbón con privilegios fiscales, aranceles... todo ello supuso un fuerte proteccionismo del mercado español. Según datos pertenecientes a la Junta de Castilla y León entre los años 1895 y 1900 la producción española de carbón aumentó en más de un 50%.

En la evolución histórica del sector, un hito importante se fija en 1855 con la Ley General de Ferrocarriles, que promovía su construcción de estos a lo largo de todo el país, ofreciendo ventajas a las empresas privadas para la construcción de vías y trayectos.

Entre 1909 y 1927, se implementaron órdenes y decretos que establecían la obligatoriedad de consumir exclusivamente carbón nacional en España. Sin embargo, se enfrentaron a dificultades debido a la falta de maquinaria adecuada y problemas en el transporte de mercancías, ya que el sistema ferroviario en España se desarrolló tardíamente. La industria del carbón español se vio impulsada por la industrialización y la siderurgia en el País Vasco y Cantabria, donde se requería carbón para la producción.

Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918), la producción nacional de carbón también aumentó. La neutralidad española en el conflicto supuso que todos los esfuerzos estuvieran en la producción, a diferencia de países más industrializados como Inglaterra en los que el desarrollo de esta industria se detuvo por el conflicto bélico.

2.4. Evolución de la minería en Palencia

El presente TFG aborda la realidad minera en la zona geográfica de la Cuenca del Carrión (norte de la provincia de Palencia). Para conocer su realidad actual, se requiere una documentación previa sobre su evolución cronológica a modo de aproximación a través de algunos hitos.

En el último tercio del S. XIX comenzó la actividad de la minería de antracita en la zona. En sus inicios su producción conllevaba el traslado de materias primas. Empleando el Canal de Castilla como vía de transporte para sus mercancías, un método que además de ser más lento, encarecía mucho el precio de los productos.

En 1895 se puso en marcha el Ferrocarril de La Robla que unía León con los altos hornos del País Vasco. De esta manera la producción de Antracita en la cuenca minera del Carrión comienza según datos del Instituto Geológico y Minero de España a ser productiva, pasando de una producción de 3.616 toneladas en 1895 a 22.005 toneladas al año siguiente. Los principales destinatarios eran Bilbao, Baracaldo y Sestao.

Tabla 1. Producción minera y número de trabajadores en la Cuenca del Carrión (1903-1912)

Año	Producción (toneladas)	Trabajadores
1903	18.233	218
1904	24.096	260
1905	23.099	232
1906	8.639	160
1907	10.462	97
1908	12.501	235
1909	32.875	342
1910	45.105	350
1911	47.932	340
1912	62.924	510

Datos obtenidos de Estadística Minera y Siderúrgica de España

Durante la Primera Guerra Mundial, los países participantes poseían una gran demanda del carbón producido en esta cuenca minera, fue tan fuerte la demanda que en el año 1914 se producían en la cuenca palentina 64.000 toneladas de carbón, cuatro años más tarde en 1918, eran ya 229.000

toneladas las extraídas en esta misma región. Multiplicándose de igual forma el número de trabajadores desde los 488 en 1914, hasta los 1308 en 1918 (Narganes, 2010).

Tabla 2. Empresas y Trabajadores en la Cuenca del Carrión 1931

Empresa	Trabajadores
Antracitas Velilla	445
Minero San Luis	320
Minas Castilla La Vieja y Jaén	180
Cántabro-Bilbaína	162
Antracitas Pisuerga	109
Felipe Villanueva	59
La Asturiana	26

Datos obtenidos: Estadísticas Mineras

En 1942, la fábrica Unión Española de Explosivos se estableció en Guardo, convirtiendo a esta localidad de Palencia en el principal centro de industria química del norte de España en ese momento. La elección de esta ubicación se debió a la disponibilidad de antracita de las minas locales, piedra caliza y el acceso al agua del río Carrión.

En 1959, los Planes de Estabilización marcaron la apertura de España a los mercados internacionales. Esto implicó un aumento mayor de la industria en la zona, y con ello la creación de nuevas agrupaciones mineras como San Luis, Antracitas de San Claudio, San Isidro y María o Antracitas de Velilla. Durante esta década se creó en España el Plan Acelerado de Construcción de Centrales de Carbón, generando así la puesta en marcha de centrales térmicas. En el año 1964 se creó la Central Térmica de Velilla del Río Carrión, que consumía gran parte del carbón de la provincia (Narganes, 2010).

Tabla 3. Empresas y Trabajadores en la Cuenca del Carrión en el año 1968.

Empresas	Trabajadores
Antracitas Velilla	304
Mineros San Luis	217
Cántabro Bilbaína	249
Felipe Villanueva	82
San Claudio	99
San Isidro y María	106
Antracitas Besande	251
Nemesio y Jose S.R.C	122
Antracitas Valdehaya	102

Datos obtenidos: Estadísticas Mineras.

Durante los años setenta, el carbón se convirtió en la principal fuente de energía en España debido a dos crisis del petróleo. La primera crisis ocurrió en 1973 cuando los países árabes miembros de la OPEP decidieron no exportar petróleo a los países que apoyaron a Israel en la guerra contra Siria y Egipto. La segunda crisis ocurrió en 1979 debido a la revolución en Irán y el inicio de la Guerra Irán-Irak. Estos eventos provocaron un aumento en el precio del petróleo y aumentaron la rentabilidad del carbón. (Ver figura 1).

Todo ello supuso que la zona geográfica dónde se encontraban estas minas emergiese y se convirtiera en una región con un gran desarrollo económico e industrial. Muestra de ello son los datos recogidos en el INE de la población de Guardo, en el año 1930 la localidad contaba con 2.343 habitantes, en 1950 había ascendido hasta los 3.757 y en el año 1970 llegaría a la elevada cifra de 9.012 habitantes. Este gran aumento de la población conllevó un crecimiento en la población de los pueblos mineros, constantemente se abrían negocios, locales de ocio, los restaurantes siempre llenos para dar de comer a los mineros.

Tabla 4. Población en los municipios de la Cuenca Minera del Carrión entre el 1930 y el 1970

Municipio	1930	1940	1950	1960	1970
Castrejón de la Peña	1.532	1.666	1.789	1.209	486
Guardo	2.343	2.427	3.757	7.531	9.012
Santibáñez de la Peña	4.500	3.760	3.872	3.765	3.147
Velilla del Rio Carrión	876	1.032	1.048	1.615	2.125

Fuente: INE.

Figura 1. Infografía de la evolución cronológica del desarrollo de la minería en la cuenca del Carrión.



Elaboración propia

2.4.1. Inicio de la decadencia minera

En 1985 España entra en la Comunidad Económica Europea, y esto origina el cierre de instalaciones mineras no rentables, la generalización de importación de carbón del extranjero provoca que el carbón autóctono no sea competitivo frente al de importación si ayudas del gobierno. Esto supone un elevado descenso de la producción del carbón español.

Hubo un período de huelgas en España después del cierre de las cuencas mineras, con el objetivo de lograr medidas de reindustrialización. En 1985, se realizó la primera huelga general en el sector minero liderada por las Federaciones Estatales Mineras, para proteger los empleos de unos 50,000 mineros. En 1987, trabajadores de Antracitas de Velilla iniciaron una huelga indefinida por aumento salarial y nueve mineros se encerraron en el Ayuntamiento de Guardo.

En 1988, más de mil mineros de la cuenca palentina participaron en otra huelga exigiendo incrementos salariales. Tras altercados violentos y negociaciones, se logró un aumento salarial del 2%. En 1989, mineros del Grupo Bergel se encerraron en las minas en protesta por salarios pendientes y falta de material, obteniendo fondos para pagar los salarios atrasados. como resultado, se obtuvieron 40 millones de pesetas para pagar los salarios retrasados.

Tabla 5. Número de trabajadores en las explotaciones mineras en 1990

	Trabajadores
Minas San Cebrián	136
San Luis	176
Cántabro Bilbaína	141
Bilbaína del Norte	182
Antracitas de Besande	130
Antracitas de Valdehaya	64
Antracitas de Velilla	348
San Isidro y María	41

Datos obtenidos: Mineros y minas: historia del carbón de antracita en la montaña palentina. Faustino Narganes Quijano, 2010.

En 1990, se produce el cierre de la línea de tren La Robla, lo cual conduce a la pérdida de alrededor

de 600 puestos de trabajo y a una reconversión del sector en la comarca minera. Durante este año, se cierran varias explotaciones mineras, incluyendo las del Grupo Bergel, Minas San Cebrián y Antracitas de Valdehaya. Esto resulta en una disminución significativa de mineros en la provincia de León, pasando de 13,000 en 1985 a alrededor de 9,000 en 1992.

A finales de los años noventa, sumado ya a la crisis del sector minero que llevaba viviendo desde hacía diez años, se añadió la aparición de la figura del empresario Vitorino Alonso, quién absorbió todas las minas que aún quedaban en su empresa Uminsa, salvo la empresa Carbones San Isidro y María.

En ese momento 635 obreros trabajaban en las minas palentinas y se producían alrededor de 520.000 toneladas. En 1999 cerraron los pozos de Antracitas de San Claudio, en 2003 San Luis y Montebismo. En total seis minas, más de seiscientos mineros, que fueron cerrando progresivamente.

Tabla 6. Trabajadores en la cuenca palentina entre los años 2001 y 2010

	Trabajadores
2001	580
2004	390
2007	187
2010	140

Según datos de INE, entre los años 1998 y 2008 más de 300 trabajadores de la cuenca palentina fueron prejubilados de su actividad minera, reduciendo de manera drástica la población activa de la región.

Menos de una década más tarde, el 4 de marzo de 2014, se pone fin a la actividad minera en la provincia de Palencia con el cierre del último pozo, San Isidro y María. Sus trece trabajadores son despedidos e indemnizados, a pesar de que llevaban sin recibir su sueldo al menos cinco meses.

2.4.2. Situación de crisis actual y planes de futuro

La crisis del sector minero a finales del S.XX provocó un fenómeno demográfico que ha modificado por completo la composición de numerosos pueblos de la zona con una importante variación de la población. En los últimos veinte años las localidades que se situaban en el entorno de la cuenca minera han sufrido un gran descenso poblacional. Su población ha descendido según datos del INE en un 31%, si se compara con los datos provinciales la diferencia es muy grande ya que el porcentaje de pérdida de población es de un 4% en Castilla y León y un 10% en la provincia de Palencia.

Tabla 7. Población de Guardo, Velilla, Mantinos y Villalba de Guardo entre 1998 y 2022

	Guardo	Mantinos	Velilla	Villalba de Guardo
1998	8.718	206	1.855	246
2000	8.548	189	1.767	246
2002	8.187	170	1.687	222
2004	7.941	168	1.587	219
2006	7.673	157	1.554	212
2008	7.400	149	1.521	209
2010	7.145	149	1.512	194
2012	6.915	158	1.462	193
2014	6.547	156	1.406	204
2016	6.279	146	1.330	198
2018	5.995	141	1.268	187
2020	5.872	143	1.230	175
2022	5.695	141	1.173	192

Datos obtenidos del INE

Además, existe una clara tendencia al envejecimiento de su población según datos obtenidos en el INE basándose en la tasa de envejecimiento que recoge el porcentaje de la relación entre la población mayor de 65 años en una población y los menores de 14 años. Así la tasa provincial es del 225% (valores por encima del 100% indican que la población anciana super a la joven), con una importante subida del 10% en la última década. En el caso de las localidades anteriormente mencionadas en la Tabla 7, la subida en su caso ha sido de un 50% siendo su tasa de envejecimiento del 325%.

Estos datos resultan bastante alarmantes a nivel socioeconómico, y se trata de una tendencia que

está dispar. Por otro lado, la situación laboral no discurre de una forma diferente, en el año 2019, previo a la pandemia la tasa de paro según datos del INE era del 15,50% frente al 9,35% de la provincia o al 11,19% de Castilla y León.

Tabla 8. Parados y Tasa de Desempleo en Guardo, Velilla de Río Carrión, Mantinos y Villalba de Guardo entre 2006 y 2015

	Parados	Tasa de desempleo
2006	593	17,64%
2007	533	17,53%
2008	620	18,31%
2009	680	20,20%
2010	754	22,56%
2011	747	22,73%
2012	865	26,72%
2013	811	25,39%
2014	814	26,02%
2015	702	22,48%

Datos obtenidos del INE

Según datos recogidos en el informe “La minería del carbón en Castilla y León desde el punto de vista de la sostenibilidad y de su carácter como reserva estratégica” (Consejo Económico y Social de Castilla y León, 2012), en el año 1994 las empresas mineras de la región contaban con 1.002 trabajadores en su plantilla, mientras que en el 2009 eran tan solo 194 trabajadores. Además, según datos obtenidos del INE entre los años 1998 y el 2008 en la región más de 300 trabajadores de la cuenca minera fueron prejubilados, lo que supone un gran número de población activa que se reduce ampliamente.

A todo ello, se le ha de sumar que la cuenca minera actualmente posee limitaciones para reducir los niveles de paro asociados al fin de la producción empresarial desde el año 2012. El cierre tuvo un gran impacto en el tejido empresarial de la región debido a que existía una importante interrelación de la minería del carbón con otros sectores como la madera y el corcho, productos metálicos, maquinaria, industria química, electricidad y gas, transporte, alquiler de maquinaria o la construcción. La economía del lugar dependía de la minería de extracción y de la producción del carbón como combustible, lo que produjo un efecto arrastre del cierre de las empresas de la región.

Actualmente en las localidades de Guardo, Velilla del Río Carrión, Villalba de Guardo y Mantinos

hay más de 450 empresas, repartidas en 389 (Guardo), 38 (Velilla del Río Carrión), 6 (Villalba de Guardo) y 4 (Mantinos). Se tratan en su mayoría de pequeñas y medianas empresas dedicadas casi el 50% de ellas al transporte o la hostelería. En un menor porcentaje 30% se encuentran orientadas a los servicios, un 10% a la construcción y el porcentaje restante a la industria (alrededor de un 6%).

2.4.2.1 Ayudas económicas a la cuenca minera palentina

Desde el inicio el gobierno puso en marcha varios planes y programas para ayudar a las regiones afectadas por el desmantelamiento de la industria minera. En la década de 1990, se implementaron diversos planes y medidas para hacer frente al cierre de las cuencas mineras en España. El Plan de Acción para las Comarcas Mineras, establecido en 1996, se centró en conservar empleos, modernizar el sector, promover la diversificación económica y mejorar las infraestructuras y la formación profesional.

Posteriormente, se llevó a cabo el Plan de la Minería del Carbón entre 1998 y 2005, el cual ofreció subvenciones a emprendedores y empresas que generaran empleo. También se destinaron fondos a los municipios para el desarrollo de infraestructuras y a la mejora de la educación y la formación profesional. Estas medidas buscaban crear empleo en las regiones mineras y ofrecer alternativas al cierre de las minas, evitando así la pérdida de población en estas áreas.

Se crearon instituciones como el Plan Especial de Empleo (MINEL) para proporcionar subvenciones directas a los municipios, para que estos llevaran a cabo obras y servicios proporcionando así empleo. También se formaron las Oficinas Mineras de la Tierra para el apoyo a la iniciativa empresarial, la formación y la población minera.

Estas ayudas también conocidas como Fondos Miner, tenían como principal objetivo actuar en 81 municipios de la comunidad entendidos como en una situación de especial trascendencia y de urgente actuación. Esto es debido al elevado nivel de dependencia de estas localidades a la minería. Pretenden frenar el declive de estas regiones creando infraestructuras como carretera o polígonos, actividad empresarial... Ejemplo de ello es el Viaducto variante de Guardo un proyecto creado en 2010 que pretendía crear un mejor acceso a la zona industrial de la localidad evitando tener que acceder a las mercancías por el pueblo, y por lo tanto mejorar la movilidad y permitir el asentamiento de nuevas industrias.

Sin embargo, desde 2013 tras un accidente y falta de financiación la obra se encuentra paralizada dejando a la vista el fracaso de una de las obras más innovadoras y productivas de la cuenca. Dentro del Marco de Actuación para la Minería del Carbón se han llevado a cabo obras para la optimización y la eficiencia energética en las piscinas climatizadas, el edificio de usos múltiples, el colegio de la localidad y la Casa de Cultura. Aunque inicialmente el Plan de Dinamización Económica estaba planteado para el periodo entre 2016 y 2020, ha tenido que ser ampliado hasta finales del año 2023.

En 2019, en la cuenca se encontraban en cierre las dos últimas señas de la minería de la zona la Central Térmica de Velilla y la Mina de Muñeca en Guardo. Por ello se creó un Convenio de Transición Justa que incluía un Plan de Acción Urgente para comarcas de carbón y centrales térmicas en cierre entre 2019- 2021.

La Central Térmica de Velilla, gestionada por Iberdrola pidió el cierre al Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico en noviembre de 2017. En ese momento 83 personas se situaban en la plantilla y alrededor de 60 trabajadores se encontraban en subcontratas, en total más de 143 fueron despedidos con la clausura. 73 de estos trabajadores eran habitantes de Guardo y 63 de Velilla del Río Carrión. Este fin de la actividad de la Térmica supuso un descenso anual de 974.100 euros de la recaudación municipal. En cuanto a la Mina de Muñeca en 2018 su plantilla se componía de 11 trabajadores.

3. Metodología

Este Trabajo de Fin de Grado ofrece un reportaje multimedia que recurre a una revisión bibliográfica y en el análisis de datos, completados con la metodología doble de entrevistas en profundidad e historias de vida.

3.1. Entrevista en profundidad

Esta metodología emplea la entrevista con expertos conocedores de los temas que se abarcan en el reportaje, aportando de esta manera más información.

La entrevista en profundidad para algunos autores supone una interacción entre dos personas, entrevistador y entrevistado, sobre un tema dentro de un marco de investigación. Para otros autores

de trata de una técnica que permite la construcción de la realidad, utilizando el testimonio como fuente de información fundamental (Bruner, 1998). “Una perspectiva de investigación que reclama considerar la memoria y sentido que el/los entrevistado/s manifiestan, ponderando este aspecto para avanzar sobre otras formas posibles de construir conocimiento” (Bolívar, 2002, p. 42).

Se trata de una metodología que ayuda a los investigadores a explorar los diferentes puntos de vista de las principales personas que representan las diferentes posturas dentro de los temas que se trabajan a lo largo del reportaje (Blasco y Otero, 2008). A través de un proceso reflexivo como es la entrevista en profundidad se puede reconstruir y dar así significado a lo que ha sucedido (Ricoeur, 1995).

La entrevista en profundidad pretende reducir el uso y recurrencia a la recopilación de datos de una forma descontextualizada, utilizando a los entrevistados como narradores de esta información (Gaínza, 2006). La narración de esta técnica se lleva a cabo desde un punto de vista afectivo, emocional, biográfico y profesional (Bolívar, 2002).

Para el empleo de esta metodología el entrevistador guía la entrevista a través de preguntas abiertas y respuestas libres, conduciendo de esta manera por completo la conversación y permitiendo así al entrevistado el lugar de responder a las preguntas, consiguiendo así una completa libertad de interacción (Gaínza, 2006).

En el caso de las entrevistas en profundidad se realizan a varios expertos en los ámbitos que abarca el reportaje. Faustino Narganes, es un historiador español que está especializado en temas históricos de la provincia de Palencia. Además, es escritor de libros como *Mineros y minas: Historia del carbón de antracita en la Montaña Palentina*, aportando así la perspectiva de un experto en la historia de la región a analizar. La Doctora en Conservación y Sostenibilidad Forestal, Daphne López, ofrece la visión desde el campo forestal a los daños que la minería ha ocasionado en el medioambiente y como afecta esto al presente y futuro de la zona geográfica.

Y, como ingeniero de minas de la localidad de Guardo, Carlos Narganes, que además actualmente se encuentra dentro del equipo de gobierno del ayuntamiento, muestra los principales problemas a los que se enfrenta actualmente la zona y su visión de futuro desde la casa consistorial.

3.1.1. Historias de vida

Las historias de vida permite centrarse en un individuo en concreto y analizar la visión que dicho sujeto posee de sus experiencias de vida (Mallimaci y Giménez, 2006). Para autores como (Ferrarotti, 2007), se trata del mejor método para llevar a cabo un análisis sociológico, ya que permite obtener un contacto directo con las vivencias de las personas afectadas, algo que para el autor es fundamental en las investigaciones sociales.

Otros autores ven esta metodología una investigación cualitativa que permite reunir información sobre la vida privada de una persona en este caso el entrevistado, realizado una completa narración remarcando los puntos más relevantes (Atkinson, 1998). En este método se considera de gran relevancia la perspectiva del individuo como un punto de análisis de la sociedad (Ferrarotti, 1998), centrándose en el estudio y la recopilación de información que describen los cambios en la vida del entrevistado (Denzin, 1989).

El periodismo emplea esta metodología buscando no solo una información privilegiada proveniente del entrevistado sino también expresar desde la visión de un individuo problemas o temas que afectan a la sociedad (Mallimaci y Giménez, 2006).

3.2. Plan de trabajo

A través de los dos siguientes cronogramas, uno centrado en la memoria académica y su elaboración y otro en la realización del marco teórico, se muestra el desarrollo de las diferentes partes y tareas realizadas a lo largo del curso para elaborar el presente TFG.

En el caso del cronograma de la realización del reportaje multimedia, además de mostrar las tareas que se han realizado cada mes, expone también las posibles dificultades que han tenido lugar durante el proceso de realización.

3.2.1. Cronograma de la elaboración de la parte académica

ELABORACIÓN DE LA PARTE ACADÉMICA

CRONOGRAMA



3.2.2. Cronograma de la elaboración del reportaje multimedia.

MESES	TAREAS	DIFICULTADES
FEBRERO	Recopilación de datos y plantear zona específica a trabajar	Muchos datos a nivel España, pero información más limitada en el entorno geográfico particular
MARZO	Comenzar a plantear las posibles fuentes y primer contacto con alguna de ellas	Algunas de las fuentes no contestan o no son de gran relevancia para el trabajo
ABRIL	Recogida de material audiovisual como fotografías y videos para tratar de comenzar con el reportaje	Algunas de las localizaciones no se encuentran en las mejores condiciones y estéticamente no son llamativas
MAYO	Continúa el proceso de entrevistas y la puesta en marcha de la página web	La elaboración de alguna de las entrevista se ve afectada al no encontrarse en el mismo lugar.
JUNIO	Realización de las correcciones antes de la entrega final	

4. Resultados

El resultado final es el reportaje multimedia titulado: [El abandono de los pueblos del oro negro.](#)

Para la elaboración de este trabajo se ha pasado por diferentes fases que se explican a continuación: preproducción, producción y postproducción.

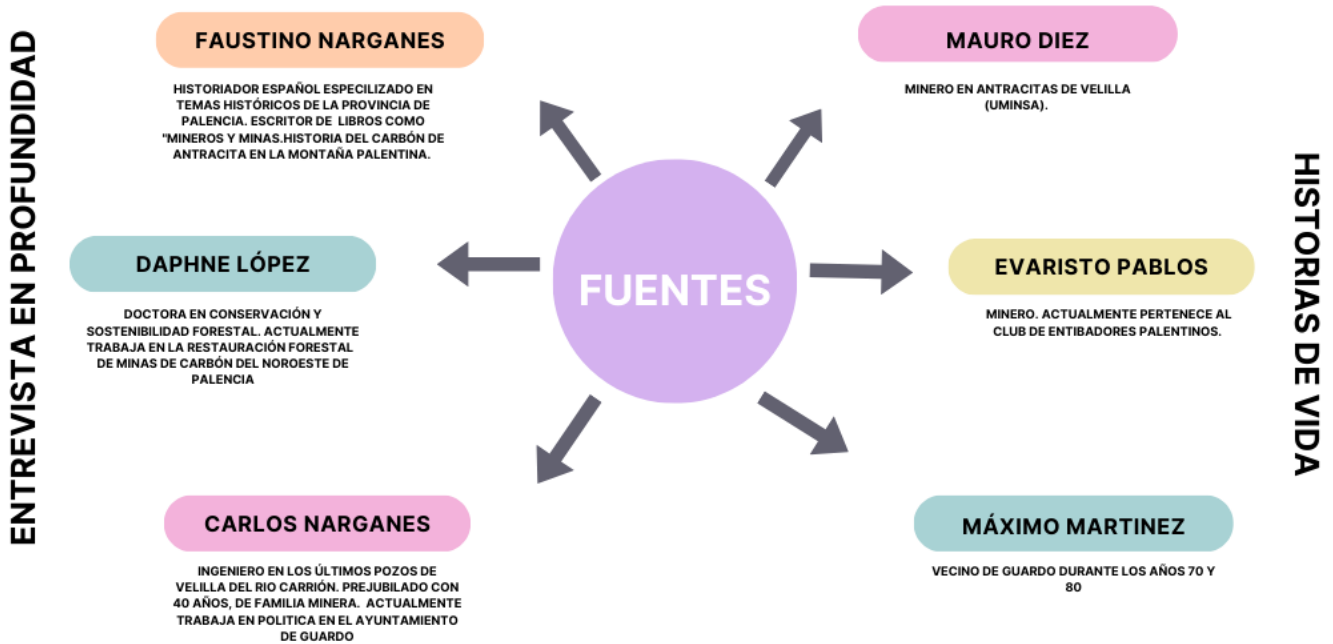
4.1. Preproducción

Esta fase como se observa en los cronogramas anteriores se centra en la documentación previa y las lecturas académicas, con el fin de recopilar información y adquirir los conocimientos necesarios para comprender y poder comenzar el trabajo.

Además, se inicia el contacto con las posibles fuentes que posteriormente tienen su aparición en el reportaje, tanto los expertos como las propias historias de vida. Este proceso fue complicado ya que se contactó a través de correo electrónico, teléfono o redes sociales. Y también fue la fase en la que se escogió la herramienta a utilizar en el reportaje que en este caso sería *Wix*.

En el siguiente gráfico se muestra un mapa con las principales fuentes con las que se colaboró en la realización del reportaje

Gráfico 1. Mapa de las fuentes del Reportaje Multimedia: Las consecuencias de la desaparición de la minería en la provincia de Palencia



4.2. Producción

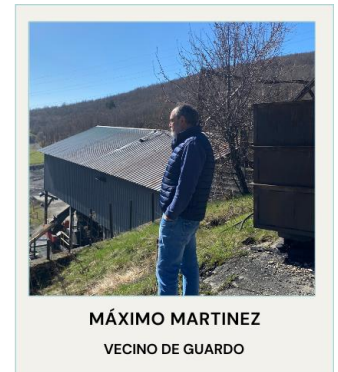
En la elaboración del reportaje, se llevó a cabo la grabación del material audiovisual. Para ellos se utilizó cámara SONY DSC-H200, trípode y teléfono móvil.

En esta fase, hubo que desplazarse a las localidades de Guardo y Velilla del Río Carrión para llevar a cabo las diferentes grabaciones para el reportaje final. Esta etapa fue complicada al tener que desplazarse hasta las localidades en periodo escolar. Además, no siempre el clima era el ideal y algunas de las entrevistas tuvieron que posponerse. Las grabaciones tanto en audio como



Martínez Miguel, E. (2022). Reportaje multimedia: Las consecuencias de la desaparición de la minería en la provincia de Palencia.

en video engloban a cuatro expertos y cinco historias de vida, algunos de ellos mineros, jóvenes o personas que vivieron en la zona en los años de mayor auge.



EXPERTOS



HISTORIAS DE VIDA



4.3. Postproducción

Esta fase comenzó el desarrollo de la página web, utilizando como anteriormente se han comentado Wix. Además de ellos se han empleado diferentes herramientas para crear tanto los gráficos e infografías, como la propia edición de video y audio de lo anteriormente obtenido.

El reportaje se divide en tres principales apartados, todos ellos giran en torno a las historias de vida y son complementados gracias a la opinión de los expertos. En un inicio se explica a través de una entrevista a un minero el comienzo y el auge de una región. Con otra historia de vida y la visión de un experto como se desarrolló el desmantelamiento de la industria minera. Y en un tercer y último apartado se observa la situación actual que sufre la región y su futuro.

Gráfico 2. Herramientas utilizadas en la realización del Reportaje Multimedia: Las consecuencias de la desaparición de la minería en la provincia de Palencia.



5. Conclusiones

Al inicio de este Trabajo de Fin de Grado se expusieron una serie de objetivos con el fin de un mejor planteamiento del reportaje. Se pretendía obtener un análisis de las consecuencias que tuvo el cierre de la industria minera en la comarca palentina, un objetivo que se ha cumplido gracias al exhaustivo trabajo con las historias de vidas y las fuentes académicas. Se pretendía, además, investigar acerca de cómo se llevó a cabo la gestión del cierre de las empresas mineras y del reparto de las ayudas, así como observar la situación que viven actualmente en las localidades afectadas, centrándose en Guardo y Velilla del Río Carrión, sirviendo estas de principal ejemplo de lo que acontece en la comarca.

A lo largo del reportaje queda desarrollados estos objetivos a través del desarrollo e investigación extraídos de las hipótesis que se propusieron en el comienzo de la investigación. La primera hipótesis se ha confirmado, observando que, tras el cierre de la principal industria de la comarca, muchas de las empresas de otros sectores dependían del minero. Por lo que tras el cierre el tejido industrial es escaso y no hay evidencias de que esta situación vaya a tornar favorable en un futuro próspero. Además, al no existir empleos que proporcionen un futuro cierto, la población vas joven abandona las localidades afectadas en busca de trabajo a las principales capitales de provincia cercanas.

La segunda hipótesis también queda confirmada, a pesar de las promesas y de las grandes cifras de ayudas y subvenciones que han sido enviadas a estas comarcas, la realidad observando los datos es de que esa ayuda ha sido insuficiente y malversada. En muchos casos, las millonarias subvenciones que pretendían reintegrar el tejido empresarial y la población han sido utilizados por los ayuntamientos para obras públicas sin un objetivo claro y útil, y por las empresas de manera corrupta con el fin de aprovecharse de subvenciones y abandonar esas empresas una vez se cumplía el plazo pactado. Lo que ha provocado que la situación actual de las localidades no haya mejorado y peor aún se encuentre en una situación más complicada de lo estimado.

Y, por último, la tercera hipótesis también se ha comprobado, gracias al análisis de datos socioeconómicos se ha podido ratificar que la cuenca minera palentina sufre un alto nivel de desempleo y sufre en la actualidad un agravado problema de envejecimiento y pérdida de su población. Esto se debe a que tras poner fin a la industria que ofrecía empleo directo e indirecto a gran parte de la población, esta se ha visto gravemente afectada, sufriendo los jóvenes la obligación de emigrar en busca de empleo y abandonando estos pueblos.

El proceso de trabajo ha requerido mucho esfuerzo ya que ha contado con la participación de gran variedad de fuentes, que aportan a la investigación una visión diferente de las consecuencias que tuvo, abarcando vecinos, trabajadores, ingenieros que gestionaron los cierres como biólogas que muestran los daños actuales al ecosistema. De esta forma se permite lograr una visión general del amplio abanico de consecuencias que sufrió y sufre actualmente la cuenca palentina.

En cualquier caso, el objetivo de esta investigación es tratar de dar voz a una región que lleva abandonada y alejada del ojo público y mediático, y por dar a así a conocer la situación crítica que se vive en estos pueblos.

6. Bibliografía

Arrese, A. (2006). Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor. *Cuadernos de Información*, (19), 42-49
<https://doi.org/10.7764/cdi.19.122>

Aguaded, J. I., y Romero-Rodríguez, L. M. (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 44–57.
<https://doi.org/10.14201/eks20151614457>

Barranquero A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 657-676.
<https://doi.org/10.5209/esmp.64794>

Belda, L.; Mañllo, J.; Prieto, J.; (2007). Periodismo Social. El compromiso de la información. *Libro de Estilo*. Servimedia.
https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/librodeestilo_servimedia.pdf

Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I), *Nure Investigación* (33).
<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408>

BOE-A-2007-8494 Resolución de 19 de marzo de 2007, de la Secretaría General de Energía, por la que se publica el Protocolo de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad de Castilla y León, para la promoción del desarrollo económico alternativo de las zonas mineras del carbón. (s. f.).
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-8494

BOE-A-1997-14410 Ley 3/1997, de 14 de abril, por la que se establece el Programa de Actuación Minera 1996-1999 «Programa de Actuación en las Comarcas Mineras 1996-1999». (s. f.).

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1997-14410

Cabrera, M. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital *Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. *ICONO 14, 15*, 164-177

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3301343>

Canavilhas, J.; Baccin, A. (2015). Contextualization in hypermedia news report: narrative and immersion. *Brazilian Journalism Research*, *11*(1), 10-27.

<https://doi.org/10.25200/BJR.v11n1.2015.803>

Chacón, I.; García, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista Oficial de información y comunicación*, *Vol 11 (2)*, 33-60.

<ecob,+RGID0101220033A.PDF.pdf>

Cueto, G.J. (2016). Nuevos usos turísticos para el patrimonio minero en España. *PASOS, Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, *14 (4)*, 1695-7121.

http://www.pasosonline.org/Publicados/14416/PS416_15.pdf

Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital.

<http://hdl.handle.net/10637/5921>

Díaz, R. (2013). Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración. Publicado en el repositorio de la Universidad Complutense de Madrid.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/24025/1/ReportajeMultimedia.Modelos.Pautas.pdf>

Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia*, *14(44)*, 15-40.

<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1365>

Hunter, M.L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. Ediciones UNESCO.

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-b). Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Institute).

<https://www.ine.es/nomen2/index.do>

Jódar, J.A. (2010). La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, *71*, 1605-4806.

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514914045.pdf>

Ledhesma, M. (2018). *Periodismo: un mundo de especializaciones*. Organización Mundial de Periodismo Turístico.

León, C. D. J. Y. (s. f.). Plan de dinamización económica de los municipios mineros 2016-2020. Energía y Minería.

<https://energia.jcyl.es/web/es/mineria/plan-dinamizacion-economica-municipios.html>

Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*. Vol. 1, (3). 1809-4651.

[La función social del periodismo o periodismo social.pdf](#)

Luján, J.C. (2002-2003). Periodismo Digital y la relación con los usuarios en la Era Digital. *Razón y Palabra*, 30.

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/jlujan.html>

Mallimaci, F. y Giménez, V. (2006). *Historias de vida y método biográfico. Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.

Masip, P.; Díaz Noci, J.; Domingo, D.; Micó Sanz, J.L.; Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El Profesional de la Información*, 19(6), noviembre-diciembre: 568-576.

<https://hdl.handle.net/10171/13561>

Quijano, F. N. (2010). *Mineros y minas: historia del carbón de antracita en la montaña palentina*. Aruz.

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Publicado en el repositorio de la Universidad Autónoma de Barcelona.

<https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>

Sabugar, N. (2020). *Hijos del carbón*. ALFAGUARA. Narrativa Hispánica.

Salaverría, R. (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*, 86, 38-45.

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5060/1/Chasqui86-ramon.pdf>

Salaverría, R., Martínez-Costa, M. del P., Breiner, J. G., Negro Bruna, S., Negreira Rey, M. C., y Jimeno, M. Ángel. (2021). Capítulo 1. El mapa de los cibermedios en España. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (3), 25-49.

<https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>

Salaverría, R. (2009, noviembre). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Universidad de Navarra.

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf

Sánchez-García, P., y Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *El profesional de la información*, 28(3).

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/68546>

Robledo Dioses, K., Atarama Rojas, T. y Palomino Moreno, H. (1970). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 223-240.

<https://doi.org/10.5209/esmp.55593>

Rodríguez Fidalgo M. I. y Molpeceres Arnáiz S. (2014). Los nuevos documentales multimedia interactivos: construcción discursiva de la realidad orientada al receptor activo. *Historia y Comunicación Social*, 18, 249-262.

https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44325

Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J. L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74193/Pages%20from%20Ambitos-10-7.pdf?sequence=1>

Sanz Falagán, N. (2018). La minería del carbón en España, entre el abandono y la supervivencia: aproximación al caso de El Bierzo. Trabajo de Fin de Grado. Publicado en el repositorio de la Universidad de Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/30045>

Sánchez-García, P., y Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. *El profesional de la Información*, 28 (3)

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Sanz Hernández, A., y López Rodríguez, M. E. (2017). Mujeres del carbón. Protestas y emociones en la reestructuración minera española. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (74), 84-110.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495954961005>

Scolari, C. (2012). Comunicación Digital. Recuerdos del Futuro. *El profesional de la información*. SCIPEDIA.

https://www.scipedia.com/public/Scolari_2012a

Tapias-Acuña, L y Vargas-Redondo, V. (2021). Análisis de Estudio Orientado a una Transición Justa de Mineros de Carbón: Caso de Estudio PRODECO en el Departamento del Cesar. Publicado en el repositorio de la Universidad de Santander.

<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/265d1e97-89f0-4c0e-82c0-e54c7601dd4f/content>

Tejedor Calvo, S. (2010). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. ITLA

Martínez Miguel, E. (2022). *Reportaje multimedia: Las consecuencias de la desaparición de la minería en la provincia de Palencia*.

Vargas, M., Demuth, P., y Colman, L. (2017). La entrevista en profundidad en análisis. En la 2º Fábrica de Ideas (Historias y prácticas) Narrativas, (auto) biografías y pedagogía: otra manera de conocer, decir y hacer las experiencias de formación.

[956 \(mdp.edu.ar\)](http://mdp.edu.ar)

Vázquez-Herrero J. (2021). Nuevas narrativas en los cibermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 685-696.

<https://doi.org/10.5209/esmp.70222>

Vergara, S. I. (2021). Estudio comparativo de la legislación aplicable al cierre de faenas e instalaciones mineras entre Chile y España. Publicado en el repositorio de la Universidad de la Concepción.

<http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/6542>