



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Proyecto multimedia:
'El observador internacional'**

Nicolás Núñez Aguirre

Tutora: Pilar Sánchez García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2022-23

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado ofrece un proyecto periodístico multimedia destinado a la audiencia joven. A pesar de la importancia de los temas tratados, no se logra conectar o interesar a un público más joven. Con el objetivo de acercar las noticias y el contexto de la agenda internacional se crea una plataforma online que agrupa la actualidad geopolítica más relevante a través de reportajes con formatos multimedia. La información analizada se contrasta con entrevistas a expertos y periodistas profesionales, que a la vez aportan un nuevo punto de vista al periodismo internacional. La metodología del trabajo está centrada en el análisis de contenido y las entrevistas a expertos y profesionales como método de contraste.

El resultado muestra un proyecto que, para atraer a la audiencia escogida, utiliza una variedad de formatos multimedia, como videos, infografías y mapas interactivos en web. A modo de prueba se completa la información de dos eventos en Sudán y Turquía. Se busca una narrativa dinámica y atractiva, sin dejar de poner énfasis en la verificación de la información, utilizando fuentes confiables y validando los datos con expertos antes de publicarlos. Las publicaciones en la plataforma se difunden también a través de la red social de *Twitter* para un mayor alcance. El trabajo pretende promover el consumo de noticias de carácter internacional entre la población joven.

Palabras clave

Periodismo internacional, observador internacional, reportero, conflictos, proyecto multimedia.

Abstract

This undergraduate thesis offers a multimedia journalistic project aimed at a young audience. Despite the importance of the topics discussed, there is a lack of connection or interest among a younger audience. In order to bring news and the context of the international agenda closer to them, an online platform is created that aggregates the most relevant geopolitical current affairs through multimedia reports. The analyzed information is contrasted through interviews with experts and professional journalists, providing a fresh perspective on international journalism. The methodology of this project focuses on content analysis and interviews with experts and professionals as a contrasting method.

The outcome showcases a project that utilizes various multimedia formats, such as videos, infographics, and interactive maps on web, for the target audience to engage with. As a test, the information of two events in Sudan and Turkey was completed. A dynamic and attractive narrative is intended, while still emphasizing on the verification of facts through reliable sources and expert validation. The platform's publications are also shared through the social media of *Twitter* to reach a wider audience. The objective of this project is to promote the consumption of international news among youngsters.

Keywords

International journalism, international observer, reporting, conflicts, multimedia project.

Enlace al proyecto multimedia: [*El Observador Internacional*](#).

Agradecimientos

A mis padres y mis hermanas, por el sacrificio, el respaldo continuo y el apoyo que me han llevado hasta aquí.

A mis amigos, a los nuevos y a los de siempre, por ser mi pilar fundamental, por no dudar y acompañarme día tras día en esta aventura.

A Pilar, por su paciencia, dedicación y profesionalidad desde la confianza.

A los profesionales que me han donado su tiempo y conocimiento: Pilar Bernal, Carlos Palomino y Fernando Magallanes.

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción..... | 4 |
| 1.1. Justificación personal..... | 4 |
| 1.2. Justificación profesional..... | 5 |
| 1.3. Objetivos e Hipótesis..... | 7 |
| 2. Marco teórico..... | 8 |
| 2.1. Entorno digital de los medios y convergencia mediática..... | 8 |
| 2.1.1. Narrativa y plataformas multimedia..... | 9 |
| 2.2. Periodismo Internacional | 10 |
| 2.3. Coberturas especiales..... | 11 |
| 3. Metodología..... | 13 |
| 3.1. Análisis de contenido..... | 13 |
| 3.2. Entrevista en profundidad..... | 14 |
| 3.3. Plan de trabajo..... | 15 |
| 4. Resultados..... | 17 |
| 4.1. Preproducción..... | 17 |
| 4.2. Producción..... | 18 |
| 4.3. Posproducción..... | 20 |
| 5. Conclusiones..... | 25 |
| 6. Referencias bibliográficas..... | 27 |
| 7. Anexos..... | 31 |

1. Introducción

1.1. Justificación personal

Siempre me ha generado gran curiosidad todo lo que está afuera de nuestras fronteras. Desde muy pequeño, mi cabeza se ha preocupado por cuestiones que no atraían a otros, como la historia o, especialmente, la geografía. Me divertía aprender las capitales, las banderas del mundo y datos interesantes sobre los países. Gracias a mis padres he tenido la oportunidad de viajar bastante, conocer culturas, aprender idiomas e incluso vivir en el extranjero. Tres años estudiando y conociendo a fondo los Estados Unidos me han servido para desarrollar una visión del mundo con distintas perspectivas.

Con el tiempo he ido concentrando mi interés en todo lo que engloba la actualidad internacional. Soy un apasionado seguidor de las noticias de acontecimientos políticos, geográficos y sociales que ocurren en distintos lugares del mundo. Me parece que no le damos suficiente importancia a por qué acontecen las guerras y los conflictos que vemos lejanos. Lo mismo ocurre durante el trascurso de estos. El inicio de una guerra es de los eventos más mediáticos que puede haber, pero el tiempo y la distancia crean un desinterés inevitable en nuestra sociedad.

En los últimos años he querido aprender más sobre geopolítica, relaciones internacionales y política internacional. El verano de 2022 asistí a un curso de la Escuela de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, ‘Conflictos Armados y Relaciones Internacionales’. Pude aprender de grandes profesionales, desde el catedrático en Relaciones Internacionales, Rafael Calduch, a la periodista que más tiempo ha trabajado de continuo en Afganistán, Mónica Bernabé. También tuve la suerte de atender a un seminario del Comisario Principal de la Policía, José Molina, y del General Francisco Dacoba, director del IEEEE.

Sigo a una multitud de medios referentes en estos campos que no llegan a cubrir un aspecto muy concreto. Bien es cierto que las redes sociales están creando facilidades para divulgar información y comunicar con velocidad, cercanía y multimedialidad. Pero creo haber encontrado un pequeño nicho sin explotar, juntando elementos necesarios para estar al día y conocer el contexto histórico, geopolítico y social de los conflictos armados activos más importantes.

1.2. Justificación profesional

Cualquier proyecto que pretenda informar y dar a conocer los conflictos armados activos es de gran interés general. El formato elegido para este trabajo es el que más se adecúa al fin de ilustrar y dar visibilidad a aquellos conflictos o tensiones de la geopolítica mundial menos conocidos. Un proyecto multimedia permite incluir cartografía propia, vídeos, imágenes, hipervínculos y más elementos, gracias a la narrativa multimedia, que será tratada más adelante. La correcta elaboración de esta idea deberá también superar la barrera de la desinformación y las *fake news*, teniendo especial cuidado con el efecto mediático de la infodemia.

El contexto de la pandemia ha generado una pérdida de interés informativo por ciertos aspectos de la actualidad, especialmente entre los jóvenes (Reuters, 2022). Sin embargo, las noticias de carácter internacional siguen siendo las segundas más consumidas (46%), después de las noticias locales (Vara-Miguel; Amoedo-Casais; Moreno-Moreno; Negredo-Bruna; y Kaufmann-Argueta, 2022). El perfil predominante del consumidor de información internacional es, según el *Digital News Report* de España 2022, hombre, de alto valor adquisitivo y mayor de 45 años. Continuando con el análisis de este informe, se demuestra que cuanto mayor es el nivel de renta, mayor es el interés por este tipo de información. Entre los últimos eventos de actualidad, la guerra en Ucrania atrae aún gran parte de la atención global, creando un repunte de seguimiento notable, dentro de los últimos años de pandemia.

En España no son muchos los medios que tratan información meramente internacional. Algunos de los más conocidos son *El Orden Mundial*, *Revista 5W* o *Descifrando la guerra*. Estos medios son pioneros en plataformas digitales sobre conflictos, guerras e información internacional en España. En los últimos años se han aprovechado las nuevas narrativas digitales para expandirse por las redes, donde centran gran parte de su actividad. Unos se caracterizan por sus excelentes reportajes e historias de vida, otros por sus mapas y podcasts o por sus noticias y actualidad instantánea en Twitter. Pese a todo esto ninguno cuenta con todos estos aspectos al mismo tiempo para proporcionar una correcta comprensión de lo que está pasando más allá de las fronteras nacionales. Además, existe un nicho sin explotar, que es el de la información internacional destinada a una audiencia joven. Una audiencia que se informa cada vez más por las redes que por ninguna otra parte y cuya atención requiere narrativas multimedia más ágiles con contenidos vistosos, interactivos y llamativos, sin perder el rigor informativo.

Los conflictos armados no sólo se tratan de una de las principales amenazas para la seguridad mundial, sino que cada vez se están dando en más situaciones y con una complejidad difícil de entender a simple ojo. Los conflictos entre poblaciones, ideologías, culturas y naciones se llevan dando sin cese desde el nacimiento de la raza humana.

A lo largo de la historia, muchos se han percatado del daño real que provocan las guerras, pero todo lo intentado para terminar con ellas ha sido en vano. Europa creó el mayor estado de bienestar en el mundo, pero muchos otros países carecen de esa protección o sensación de seguridad de la que gozamos en nuestro continente. Sin embargo, esto no es más que una forma idílica de pacificar el planeta tras las guerras mundiales y la Guerra Fría. Sin ir más lejos, este año hemos podido comprobar todos los efectos de un conflicto a las puertas de Europa, Ucrania.

El año pasado vivimos unos cuantos conflictos importantes desde el punto de vista geopolítico: El conflicto entre el Estado de Israel y Palestina en mayo; la ofensiva talibán en Afganistán, de mayo a agosto; el realzamiento de la Guerra Civil en Etiopía y los Golpes de Estado en Sudán, Malí, Chad y Guinea, entre otros. La mayoría de la gente habrá oído hablar en algún momento de alguno de estos conflictos, sin embargo, son muchos más los que están o han estado activos y latentes sin que nadie fuera consciente. Es el caso de la Guerra de Yemen, la de Siria, la de República Democrática del Congo, el conflicto en el Sahel o incluso en Libia. Por no hablar de aquellos territorios en zonas grises que se encuentran en continua tensión con alguno de sus vecinos o enemigos. Según el General Dacoba, la Zona Gris es el espacio previo a la guerra, en su definición natural, a los enfrentamientos en el tiempo previo a la guerra, la conflictividad permanente.

Ante el contexto expuesto se considera pertinente, de actualidad y de interés la propuesta de crear un proyecto multimedia especializado en la información internacional que esté recogida y ordenada, con el fin de que la audiencia más joven de pueda encontrar este contenido con mayor facilidad y detalle. Desde nuestra profesión, lo mejor que podemos hacer para ayudar a afrontar estos trágicos eventos es contarlos. Informarse, leer, escuchar, investigar, analizar y comunicarlo.

El presente proyecto como una propuesta inicial para explorar el posible nicho de interés de información internacional para jóvenes. Se realiza un 'proyecto 0' para ver si sería de interés continuar con el trabajo y más adelante se haría un estudio de mercado y todos sus factores necesarios para la rentabilidad de un medio como este.

1.3. Objetivos e Hipótesis

La finalidad de este trabajo es crear una plataforma informativa *online* centrada en ofrecer visibilidad y contexto a los conflictos internacionales de actualidad que ocurren en el ámbito internacional. Por ello es necesario plantear una serie de preguntas.

- P1. ¿Qué medios especializados en actualidad internacional existen en España? Y, ¿cómo cubren la información internacional?
- P2. ¿Qué medidas pueden ayudar a fomentar el consumo y el interés por la cobertura de conflictos internacionales?
- P3. ¿Cómo es la vida de los periodistas enviados al extranjero o corresponsales de guerra?

Para dar respuesta a las preguntas planteadas es necesario concretar un objetivo principal y tres secundarios.

- O. Elaborar un proyecto periodístico multimedia que aporte visibilidad y análisis de contexto a la información internacional dirigido a una población juvenil.
 - O1. Analizar y reunir los medios de información internacional y sus contenidos sobre los principales eventos de actualidad geopolítica y presentarlo a la audiencia.
 - O2. Recabar la opinión de expertos sobre los eventos seleccionados.
 - O3. Dar visibilidad al periodismo internacional a través del conocimiento de profesionales del periodismo especializado.

Cuando un periodista aborda cómo va a elaborar un trabajo, debe plantear métodos sistemáticos, rigurosos y siguiendo modelos científicos. Según Hunter (2013) también en los trabajos periodísticos y profesionales es necesario que existan hipótesis porque elevan la probabilidad de lograr resultados y son una forma más efectiva de trabajar una investigación. Para responder a los objetivos anteriormente planteados, se presentan las siguientes hipótesis.

- H1. Existen escasos medios de comunicación españoles especializados exclusivamente en la cobertura de conflictos internacionales.
- H2. La narrativa multimedia y la difusión en redes sociales ayuda a la audiencia joven a conectar con la información de conflictos internacionales.
- H3. Los periodistas expertos que trabajan en países en conflicto muestran un alto nivel de vocación periodística y de formación para ampliar los contextos internacionales.

2. Marco Teórico

2.1. Entorno digital de los medios y la convergencia mediática

Desde los primeros pasos del periodismo digital y la información en línea, se ha comenzado a generar un cambio en los hábitos de consumo de noticias (Salaverría, Martínez y Breiner, 2018). Los medios y el periodismo encuentran cada vez más ventajas en el entorno digital. Las facilidades que aporta la tecnología:

“han generado un nuevo paradigma en el que se introducen novedades, que podríamos calificar como revolucionarias, en los códigos, en las relaciones de comunicación, en la estructuración de los mensajes y en la manera misma de comprender las tradicionales funciones de la comunicación” (Asmar, 1997: 2).

Salaverría (2021) explica la situación de los cibermedios y la prensa digital en España. Argumenta la falta de recursos financieros que amenaza a estos medios, llevando a “equipos humanos reducidos, sometidos a condiciones laborales precaria” (2021: 28). Sin embargo, esto se queda lejos de frenar la evolución del mercado periodístico digital en el país. Su consolidación es evidente y próspera. No son sólo aquellos derivados de medios tradicionales, sino que más de un tercio (38,4%) de las publicaciones digitales son medios nativos de internet. En algunas comunidades el porcentaje de medios nativos supera incluso el 45% del total de cibermedios. Siguiendo con el mismo autor, las características del marco digital favorecen la distribución del contenido y la función multiplataforma, a través de las redes ayuda en este aspecto. La irrupción de la publicación periodística en el entorno digital crea un desinterés por los soportes tradicionales, que se ve reflejado en los flujos de audiencia que reciben hoy en día los medios digitales, como se explica a continuación.

Esta tendencia de cambio y evolución de los medios gracias a internet y las tecnologías llevan a autores como Díaz Noci (2008) a hablar de la creación de un nuevo medio: el ciberespacio. El cambio de soportes para consumir noticias se ve reflejado en el Digital News Report de Reuters y Oxford (2022). En España hay una de las mayores tasas de penetración de internet en Europa, un 93%. El medio web - o digital - se ha convertido en los últimos años en la principal fuente de información en España, con un 79%, frente al 59% de la televisión, el 56% de las redes sociales y

el 26% de la prensa. Asimismo, el uso del teléfono móvil para consultar noticias se ha multiplicado por dos en la última década, pasando de un 35% en 2013 al 75% en 2022. El 12% de los españoles también asegura haber pagado por noticias online – ya sean suscripciones, membresías u ocasiones puntuales – en el último año (Reuters, 2022)

La convivencia del periodismo tradicional, y sus medios tradicionales, con los nuevos cibermedios se puede definir como convergencia mediática. Jenkins habla de la convergencia como el “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas” (2006: 14).

El ciberperiodismo supone una ruptura con lo heredado de la prensa escrita. Al mismo tiempo se han encontrado grandes ventajas en el nuevo canal, gracias a esta fórmula informativa-interpretativa que, entre otros, “fomenta la capacidad documental, de memoria y de renovación constante de los cibermedios” (Larrondo, 2009: 2). Deuze (2004) explica el periodismo multimedia como la exhibición de un conjunto de elementos de una historia noticiosa en un sitio web usando más de un formato. Los formatos abarcan desde la palabra escrita o hablada, a los elementos de hipertexto, pasando por elementos audiovisuales, gráficos, etc.

2.1.1. Narrativa y plataformas multimedia

La narrativa multimedia es uno de los mayores atractivos de la comunicación en internet. Tejedor habla de una “comunicación multisensorial” (2007: 21) con el hipertexto, el multimedia y la interactividad como elementos principales (Palau y Sánchez, 2020). Sin embargo, “la evolución digital de los medios ya no es solo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa” (Salaverría y Sánchez, 2019: 2).

En cuanto a los géneros que se utilizan en ciberperiodismo encontramos las cuatro fases de desarrollo de Salaverría y Cores (2005: 148): repetición, enriquecimiento, renovación e innovación. Estos dividen los géneros que utilizan los cibermedios en otros cuatro grupos: géneros informativos, géneros interpretativos, géneros dialógicos y géneros argumentativos. También dicen observar que nos encontramos tan solo en el inicio de lo que parece ser un largo camino por recorrer.

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Las nuevas tecnologías han abierto un gran nicho informativo multiplataforma. Según Jenkins (2006) la extensión a través de las plataformas multimedia da vía a multitud de beneficio, como es el caso de la narrativa transmedia que este autor define de la siguiente manera: “Historias que se despliegan a través de múltiples plataformas mediáticas, y en las que cada medio contribuye de una manera característica a nuestra comprensión del mundo, una aproximación más integra al desarrollo de la franquicia que los modelos basados en textos primigenios y productos secundarios.” (2006: 101).

En este entorno multiplataforma, Fernández (2016) presenta las redes sociales como algunas de las nuevas plataformas multimedia. Otros autores hablan del “periodismo *mashup*” como el causante de convertir:

“al periodista en un ensamblador de itinerarios o de “rutas” de naturaleza hipertextual que conectaban con otros recursos on-line existentes en la Red. Esta tipología de contenidos suponía un importante viraje en el proceso de convergencia de los recursos y retomaba la esencia del lejano palimpsesto que ahora pasaba a ser digital, multimedia, interactivo y colaborativo” (Luque, Tejedor, Oliva y Bugs, 2020: 88).

Los mismos autores enfatizan sobre la importancia del transmedia, el cual se ha establecido como el nuevo modo de relato, con conglomerados de medios y plataformas. Esta nueva tendencia da pie a: “un escenario comunicativo donde se generan escenarios y experiencias más allá de los relatos” (2020: 88).

2.2. Periodismo Internacional

El Periodismo Internacional es una de las especialidades periodísticas más en auge, debido, según Roset (2014), a la variedad y complejidad de temas que aborda, así como por su visión del planeta en los márgenes sociales de la actualidad.

“El fenómeno más interesante del Periodismo, que en un tiempo llamábamos internacional, está en la aparición y en la imposición, de manera cada vez más clamorosa, de noticias que no nacen cerca pero que tienen consecuencias cercanas, que ocurren en otro lugar pero que afectan a todos, que no se detienen ante las fronteras, sino que implican al mundo o a amplias regiones de él. O bien acontecimientos que

suceden únicamente en un pequeño lugar, pero que no son explicables ni resolubles en ese lugar porque su ‘cabeza’ está en otra parte” (Colombo, 1997: 126).

Se trata de uno de los capitales preferentes del Periodismo Especializado y atiende a lo que ocurre en un lugar concreto pero que se difunde a nivel mundial o estatal según su interés informativo (Alessandri, 1993). Según Peredo (2003) este tipo de periodismo es esencial para mantener a la población informada y que esta pueda crear su opinión sobre lo que acontece más allá de sus fronteras o en el ámbito de las relaciones entre Estados. Alessandri asegura que “el periodista es el único nexo entre el mundo y su público” (1993: 86).

La labor del periodista internacional implica la buena explicación de los sucesos. La comprensión e interpretación del público se debe al ejercicio periodístico. Los medios audiovisuales pueden mostrar imágenes, incluso en directo, de lo que está ocurriendo al otro lado del mundo, pero el poder observar la noticia directamente a través de una pantalla no quita la necesidad de un análisis especial por parte de los profesionales de la información (Alessandri, 1993). La complejidad de esta disciplina se encuentra en las fuentes. Lo habitual en cobertura de información internacionales es cubrir los eventos destacados a través de enviados especiales o corresponsales, en aquellos destinos importantes que lo requieran. Uno de los principales problemas se halla en la dependencia en fuentes externas. Esto, siguiendo al mismo autor, resuelve problemas financieros y de velocidad a la hora de recopilar información, datos e imágenes para emitir o redactar las noticias.

2.3. Coberturas especiales

Los acontecimientos que suceden en la actualidad van configurando el presente y, con ello, la historia (Galindo, 2014). Siendo informar el deber principal del periodismo, la profesión requiere de acciones que recopilen, procesen y difundan lo que debe llegar a la audiencia. Esta labor es la realizada en las coberturas informativas. Kapuscinski (2002) reflexiona sobre la capacidad del periodismo para dar voz y denunciar lo que ocurre en el mundo e insiste en que la cobertura informativa requiere una contextualización y un análisis minucioso.

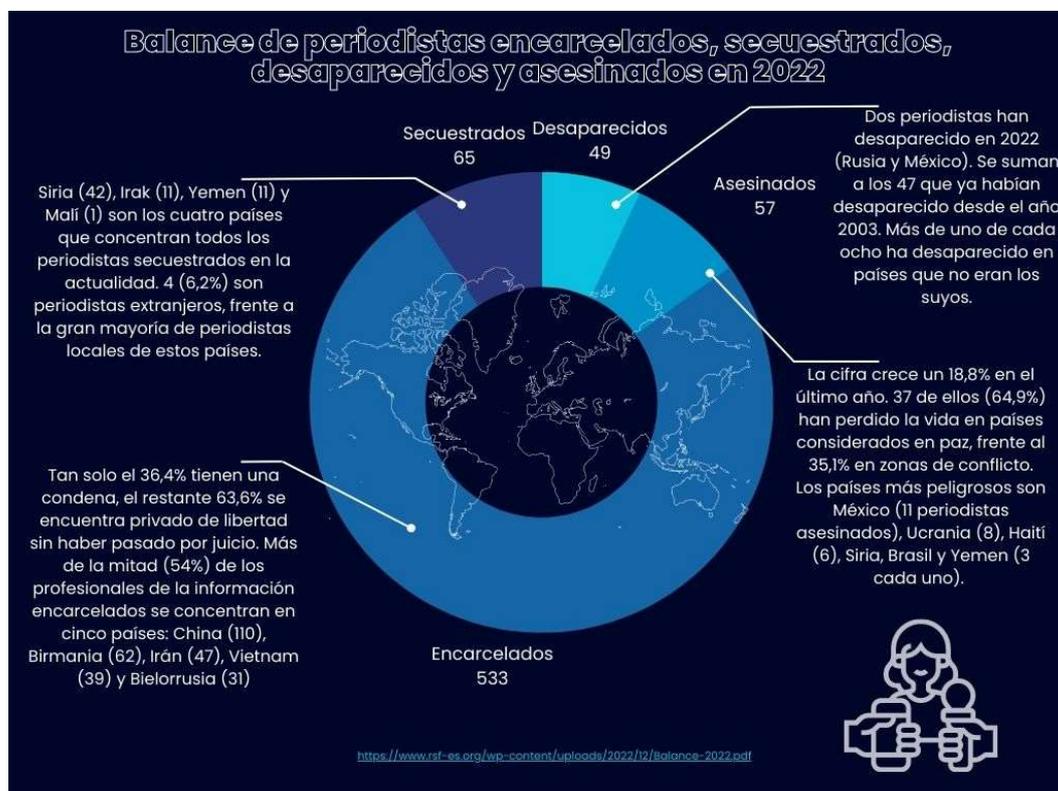
En sus libros durante corresponsalías de guerra en el siglo XX, Ernest Hemingway da a entender las necesidades de una buena cobertura; esta exige la imparcialidad y objetividad del periodista que la lleve a cabo. Las diferencias políticas y culturales entre los países que se cubren han de tenerse

en cuenta a la hora de poner en marcha una cobertura internacional. Además de esto, García y Fuentes (1999) insinúan que la conexión emocional con los lugares y protagonistas y la narrativa personal ayuda al periodista a transmitir la imagen.

Al igual que existen coberturas en otros países, también hay corresponsalías. Estos son los periodistas que un medio destina en lugares del mundo para que recopilen información, trabajen desde ahí, o cubran acontecimientos de cierta duración. Thomas Friedman (1990) destaca la importancia de los corresponsales locales. El periodista freelance Mikel Ayestarán reflexiona sobre el trabajo de los corresponsales en Oriente Medio y concluye que “las corresponsalías están en vías de extinción” (2021: 216). Y es que, según el mismo autor, además de la normalización de los conflictos con el paso del tiempo, las corresponsalías conllevan un peligro añadido.

El principal peligro de cubrir acontecimientos en el extranjero es la privación de los derechos básicos de los periodistas, según el último informe de Reporteros Sin Fronteras (2022) donde se muestra por una parte la polarización de la prensa, en una clasificación por países; y por otra parte el balance de periodistas encarcelados, secuestrados, desaparecidos y asesinados en el mundo (Figura 1).

Figura 1. Informe de periodistas encarcelados, secuestrados, desaparecidos y asesinados en 2022



Fuente: Elaboración propia a partir del Balance 2022 de Reporteros Sin Fronteras (<https://www.rsf-es.org/wp-content/uploads/2022/12/Balace-2022.pdf>)

Uno de los principales problemas de la cobertura informativa internacional actual es su enfoque centralizado en dos o tres temas concretos y redundantes. La repetitiva atención a Estados Unidos y el conflicto entre Rusia y Ucrania captan gran parte de las publicaciones de carácter internacional. El 42,4% de los acontecimientos internacionales tratados por *El País* en 2014 hablaban de América (Galindo, 2014). El mismo informe garantiza que la política (37,5%) y las guerras-conflictos (27,5%) son los temas más publicados, por parte del medio modelo *EL PAÍS*, por lo que se puede deducir, que se trata de la tendencia habitual en la mayoría de medios. Este mismo autor explica de qué dependen los criterios del grado de cobertura (Galindo, 2014: 92):

- La repercusión internacional o regional: hechos que afectan al orden internacional o estructura de una región específica.
- La cercanía: los que impliquen o afecten directamente a España.
- El grado de violencia o intensidad del acontecimiento.
- Lo inesperado e impactante: acontecimientos inesperados que provocan impacto social.
- Lo novedoso: acontecimientos que se producen por primera vez en una zona.
- Relación con el medio: hechos que tienen relación con los medios de comunicación o que puedan afectar en un futuro al propio medio.

3. Metodología

Para realizar el proyecto periodístico de este Trabajo Fin de Grado, se ha recurrido tanto a la revisión bibliográfica y al análisis de contenido, como a la entrevista en profundidad y el diseño web. En los siguientes apartados se explica desde el punto de vista académico, cada una de estas funciones de la investigación metodológica.

Se incluyen, además, un cronograma que detalla el proceso de trabajo seguido en la parte académica y en la profesional.

3.1. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, donde existen toda clase de registros de datos, discursos, documentos, vídeos, etc. Estas piezas tienen en común la capacidad de albergar un contenido, que, de ser leído e interpretado, abre la puerta al aprendizaje de diversos

aspectos y fenómenos de la vida social. El instrumento de recogida de información es la lectura que debe ser científica, sistemática, objetiva, replicable y válida (Andréu, 2002).

El instrumento de medida es el propio investigador, quien debe evitar la subjetividad de los datos filtrados, se requiere una ‘subjetividad disciplinada’ y un ‘análisis recursivo’. Otro deber del investigador es conocer la documentación que se está analizando y, a poder ser, que el método de análisis utilizado sea cuantitativo. Esto ayuda a la objetividad e independencia del estudio (Noguero, 2009).

“Se considera sobre todo como un método de observación y medición. En lugar de observar el comportamiento de las personas en forma directa, o de pedirles que respondan a escalas, o aun de entrevistarlas, el investigador toma las comunicaciones que la gente ha producido y pregunta acerca de dichas comunicaciones” (Kerlinger, 2002: 543).

El contenido manifiesto de la comunicación es el verdadero elemento que se estudia. Se trata de hacer inferencias, a través de un conjunto de procedimientos, gracias a las características específicas del texto. Se estudia la comunicación o el mensaje dentro del marco ‘emisor - receptor’ (Berelson, 1952; Holsti, 1969 y Krippendorff, 2004).

Los contenidos y temáticas propuestas para desarrollar este proyecto siguen, principalmente, la clasificación de crisis y conflictos del informe mensual de *Crisis Group* (2023), que selecciona aquellos eventos de mayor importancia inminente y noticiabilidad internacional.

3.2. Entrevista en profundidad

Se trata de un método para obtener los conocimientos o la opinión de expertos sobre el tema investigado. Las entrevistas permiten contextualizar los datos utilizados en el reportaje con detallada información sobre la cuestión.

La entrevista en profundidad se puede definir como una técnica social que permite una comunicación directa entre entrevistador y la persona entrevistada. Se realizan preguntas abiertas que den margen a una conversación interactiva con el experto. Además de por respuestas verbales, también se obtiene información de la actuación del entrevistado, su tono y gesticulación nutren de

ambiente la entrevista (Gáinza, 2006).

El entrevistador trata de comprender la realidad subjetiva del sujeto, a través de preguntas abiertas y flexibles y mediante una escucha activa y continua. Ruiz Olabuénaga (2007) enfatiza la importancia de establecer una relación de confianza y con ella una comunicación fluida. Con esto y autoanálisis se logra evitar sesgos y distorsiones en la interpretación de los datos.

El objetivo del entrevistador es el de favorecer un discurso fluido conversacional, sin cortes. La conversación necesita un hilo conductor, una dirección por parte del entrevistado. Del mismo modo, el discurso no debe cerrarse a la precodificación del entrevistador, que imposibilite la fluidez de este. (Madriz, 2008)

El entrevistador es, una vez más, el instrumento principal de la investigación. Ha de tener capacidad de reflexión de modificar el plan establecido, sobre la marcha, si así fuera necesario. También debe mostrar interés y generar un ambiente de comodidad para el entrevistado (Blasco y Otero, 2008).

3.3. Plan de trabajo y cronograma

Este apartado incluye un cronograma con dos partes. La primera recoge el procedimiento realizado para el marco teórico y la memoria del trabajo y la segunda, muestra el calendario de la elaboración de la parte profesional, con sus logros y sus dificultades. Se trata de un plan detallado que establece, por fechas, las diferentes etapas del proyecto y las tareas realizadas y avanzadas en cada una de ellas.

Tabla 1. Cronograma académico y profesional

| 2022 | | 2023 | |
|--|--|--|--|
| Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero |
| <p>Seminario 1. Reunión grupal con la tutora. Revisión de los primeros borradores de índice enviados previamente. Primeras nociones sobre búsqueda bibliográfica, creación del índice. Énfasis en la citación en APA y esbozo general de la estructura de la memoria.</p> | <p>Seminario 2. Lectura y correcciones del índice y primeros apartados de la introducción. Consejos de redacción, necesidad de un discurso propio en el marco teórico. Lección sobre objetivos, preguntas e hipótesis.</p> | <p>Pausa por periodo de exámenes. No hay seminario.</p> | <p>Seminario 3. Último punto del marco teórico. Lección sobre metodología y plan de trabajo.</p> |
| <p>Creación de la portada</p> <p>Elaboración del borrador de índice</p> <p>Búsqueda bibliográfica para el marco teórico</p> | <p>Corrección del índice</p> <p>Lecturas bibliográficas</p> <p>Redacción de la introducción y primeros apartados del marco teórico</p> | <p>Corrección de apartados anteriores</p> <p>Lecturas bibliográficas sobre el tema específico</p> <p>Redacción de los últimos apartados del marco teórico</p> | <p>Entrega y corrección del marco teórico completo</p> <p>Búsqueda bibliográfica de metodología</p> |
| Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| <p>Seminario 4. Revisión conjunta de la memoria hasta el punto 3. Explicación del apartado de la metodología.</p> | <p>Seminario 5. Revisión final del marco teórico. Lección sobre metodologías y contacto de fuentes. Charla de una antigua estudiante de periodismo sobre su memoria y reportaje multimedia.</p> | <p>Seminario 6. Tutoría individual. Revisión de los avances en la plataforma multimedia. Reunión conjunta sobre los resultados y conclusiones. También revisamos los plazos restantes.</p> | <p>Tutoría individual y Seminario 7. Revisión final de la memoria y la plataforma multimedia. Reunión para entregar la documentación completa con margen.</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Redacción de los apartados de la metodología</p> <p>Creación del cronograma</p> | <p>Finalización de la metodología</p> <p>Contacto con fuentes para entrevistas</p> <p>Creación y primeros diseños de la web</p> | <p>Entrevistas para el reportaje</p> <p>Creación de mapas e infografías para el reportaje</p> <p>Redacción de reportajes en la web</p> <p>Redacción de los resultados</p> | <p>Maquetación del proyecto</p> <p>Difusión en Twitter</p> <p>Redacción de las conclusiones y el resumen</p> |
|---|---|---|---|

4. Resultados

El resultado final de este trabajo es el proyecto multimedia titulado *El Observador Internacional*, al que se puede acceder a través de este enlace: <https://niconu01.wixsite.com/el-observador-intern>. El desarrollo de esta propuesta mediática ha requerido la planificación y ejecución de varias fases de trabajo que se describen en tres puntos: preproducción, producción y postproducción.

4.1. Preproducción

Como se detalla en el cronograma, esta fase consiste principalmente en la documentación del trabajo y la búsqueda de fuentes, especialmente de lecturas académicas centradas en el periodismo internacional, los conflictos internacionales y su historia. Esta etapa de revisión documental resulta fundamental, puesto que permite conseguir un conocimiento del tema suficientemente completo como para presentarlo de manera accesible a la audiencia en la plataforma elegida.

La revisión bibliográfica permite, además, identificar posibles fuentes de expertos para entrevistar. Entre los contactos y fuentes, destacan expertos en geopolítica y análisis internacional, además de periodistas, reporteros y corresponsales. A medida que prosiguen la documentación y las lecturas, se realizan los primeros contactos.

En paralelo, se avanza también en esta fase en la selección del gestor de contenidos más adecuado para la propuesta. La plataforma elegida para albergar el proyecto multimedia es *Wix*. A lo largo de la primera fase se plantean más opciones. En primer lugar, se tanea el gestor de contenidos de *Adobe Spark*, puesto que parece ser la más atractiva para el proyecto. Lo mismo ocurre tras probar

Shorthand. Dos plataformas muy atractivas para publicaciones multimedia, que finalmente resultan menos permisivas que *Wix*. Esta última permite una interactividad que el resto no aporta.



Wix. Plataforma de creación de sitios web. Es la que tiene las facilidades más adecuadas para crear un proyecto desde cero o a través de sus plantillas. Ideal para reportajes multimedia por su versatilidad e interactividad

4.2. Producción y herramientas

La fase de producción comienza en abril y se alarga hasta junio, coincidiendo con la postproducción.

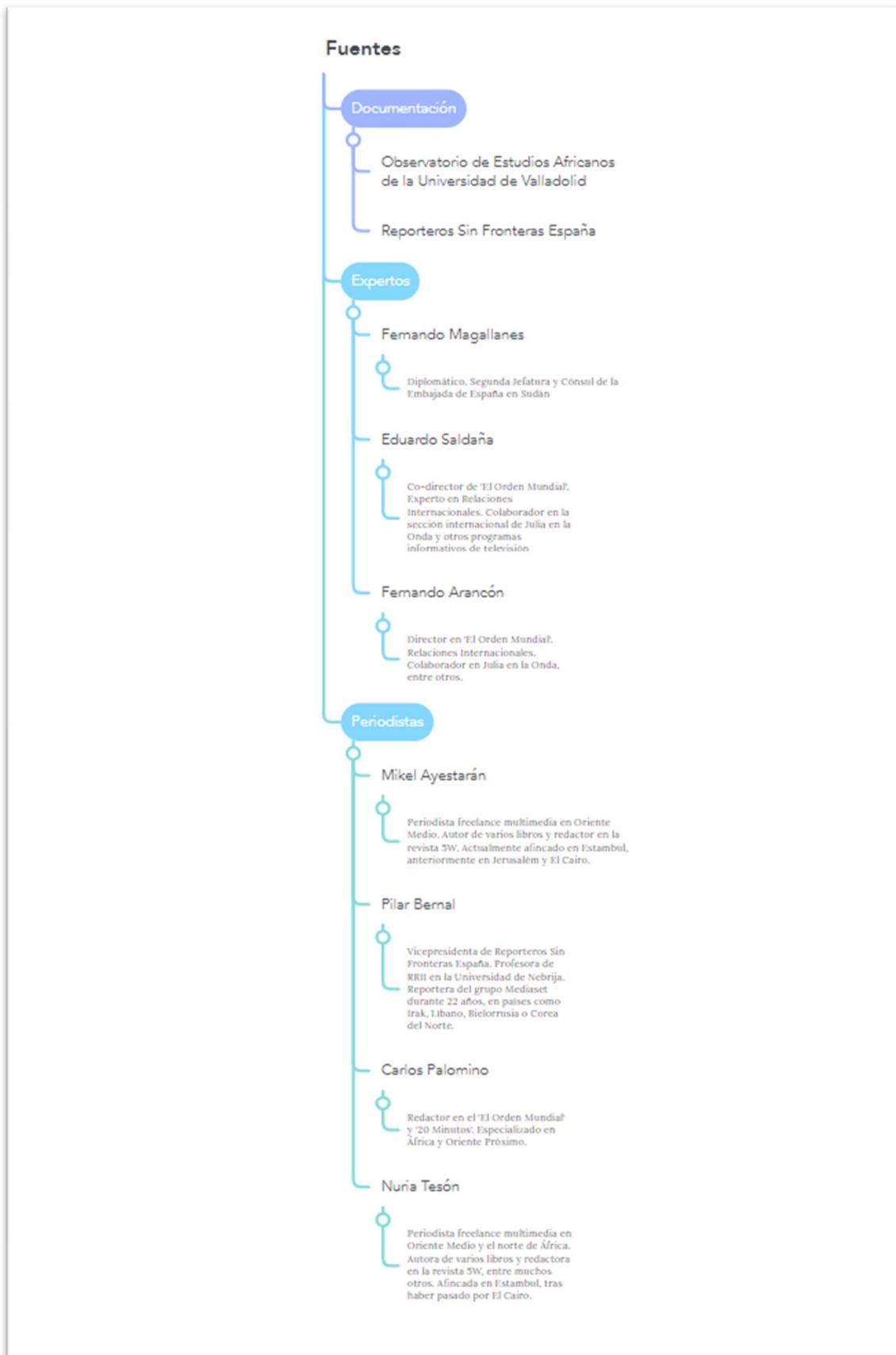
Las fuentes contactadas para realizar las entrevistas se muestran en la figura 2. Se trata de profesionales del Periodismo Internacional, expertos en materia de Relaciones Internacionales o Geopolítica e incluso un Cónsul.

En primer lugar, se contacta con un gran número de profesionales que podrían aportar visiones de interés al proyecto. Pese a la dificultad de obtener respuestas positivas, la red de posibles fuentes se va ampliando a medida que pasan las semanas.

Para realizar el reportaje sobre Sudán se decide contactar con Xavier Aldekoa, periodista *freelance* que recorre el corazón de África, colaborando con medios como *La Vanguardia* o *El Orden Mundial*. También se intenta concretar una entrevista con la periodista Nuria Tesón, pero no se obtiene respuesta por ninguna de las distintas vías probadas, por lo que hay que optar por un periodista establecido en España, pero gran conocedor del continente africano, como es Carlos Palomino. Del mismo modo se consigue un gran logro, al hablar con el Cónsul de la Embajada de España en Sudán, Fernando Magallanes, gracias a un correo destinado a la embajada.

El artículo sobre las elecciones en Turquía requiere conocimiento experto, con años de análisis como es el caso del periodista vasco Mikel Ayestarán, quien vive actualmente en Estambul y ha cubierto las últimas elecciones presidenciales, sin embargo, el contacto final resulta imposible por la apretada agenda de Ayestarán. Como planteamiento alternativo, se logra hablar con Pilar Bernal, vicepresidenta de Reporteros Sin Fronteras España, con años de experiencia como reportera en múltiples países.

Figura 2. [Mapa de posibles fuentes.](#)



Elaboración Propia.

Las entrevistas se realizan por videoconferencia debido a la residencia y los cargos de cada uno de los entrevistados, que se sitúan en Madrid, Canarias o en el extranjero. Se hacen mediante *Zoom* y *Google Meet* y su grabación mediante la aplicación *Apowersoft*. Todas requieren cierta edición a posteriori, de la que se hablará más tarde.



Además, se requieren programas de tratamiento de datos e infografías para elaborar los mapas interactivos y gráficos incluidos en el proyecto. Para esto se utilizaron *Datawrapper*, *Flourish*, *Canva*, *Genially* e *Infogram*. Todas ellas son herramientas gratuitas que se pueden encontrar online y se utilizaron según los datos que se querían mostrar.



La Figura 1: “Balance de periodistas detenidos, desaparecidos, secuestrados y asesinados 2023” se creó con *Infogram*. El mapa interactivo de clasificación de los conflictos actuales también fue realizado con *Infogram* y el mapa interactivo del flujo migratorio desde Sudán, con *Flourish*. La cronología interactiva de Erdogan se creó con *Genially*. Por último, la infografía donde se explican los tres ejes del proyecto, la línea temporal del conflicto en Sudán, la infografía sobre Sudán y la infografía sobre los desafíos de Turquía se hicieron con *Canva*.

4.3. Postproducción

Para esta última fase del proyecto resulta imprescindible la herramienta de edición de vídeo *Vegas Pro*. El contenido grabado durante las entrevistas sobrepasaba de media los 30 minutos, por lo que se hace necesario recortar en edición hasta reducirlo a alrededor de los 3 o 4 minutos de duración. También se realizaron algunos arreglos al sonido.



Sony Vegas Pro es una herramienta de edición de vídeo y audio en tiempo real. Su utilización es algo compleja, pero incluye funciones más avanzadas que lo hacen preferible frente a la competencia (Adobe Premiere, DaVinci, etc.).

Según avanza la producción del proyecto se va planteando la narrativa multimedia y la presentación de los contenidos y su relación con la multimedialidad en la plataforma *Wix*. La narrativa y estructura se organiza sobre tres ejes que conforman las partes informativas principales del proyecto multimedia (Figura 3):

- 1º. Documentación e información de los eventos preseleccionados por su relevancia mediática en el ámbito internacional.
- 2º. Análisis interpretativo-crítico de las noticias y reportajes de ámbito internacional seleccionados y que se contrasta con la opinión de expertos especializados, a través de entrevistas realizadas.
- 3º. Consultas de los expertos que se publican también como contenido adicional, que permite aportar contexto y análisis, al tiempo que se pretende dar reconocimiento y visibilidad a estos profesionales del Periodismo y la Comunicación Internacional como referentes de otros periodistas o futuros periodistas.

Figura 3: Ejes del proyecto *El Observador Internacional*



En cuanto al diseño web y a la estructura de la narrativa multimedia se ha creado un menú con distintas páginas y secciones, de acuerdo con los tres ejes principales en los que se organiza el contenido. En primer lugar, en la página de inicio se encuentra el mapa interactivo de los conflictos más recientes clasificados, con su leyenda explicativa y fuentes; más abajo las portadas de las entrevistas de algunos de los expertos. En la parte superior se encuentra el menú, donde se puede ver las entradas y publicaciones por regiones geográficas. También se añade una sección de expertos, donde se incluirán las entrevistas y, un último apartado de presentación del autor del reportaje.

Figura 4. Página de Inicio y Menú del proyecto



Elaboración propia. Captura de pantalla

El reportaje sobre el conflicto en Sudán es el más completo del proyecto y se presenta como ejemplo y modelo del tipo de contenido que ofrecerá el proyecto en un futuro. La presentación de un resultado logrado en todos sus aspectos se centró en el reportaje del país africano que comienza con la situación actual del conflicto, acompañado por infografías que muestran más datos para poner en contexto el territorio y sus características. Se añaden los conocimientos de dos expertos y los antecedentes históricos y, por último, incluye un mapa interactivo que recoge los flujos de refugiados de Sudán en las primeras semanas de conflicto.

Figura 5. Inicio del reportaje sobre el conflicto en Sudán



Elaboración propia. Captura de pantalla

El segundo reportaje sobre las elecciones turcas, por su parte, cuenta con dos vídeos de entrevistas a expertos previamente editados. La infografía principal es una cronología interactiva de los pasos de Tayyip Erdogan por la política turca. También contiene otra infografía sobre los desafíos a los que se va a tener que enfrentar el electo gobierno del país asiático. El reportaje comienza hablando de las elecciones, votantes, candidatos, coaliciones, etc. Más adelante presenta el problema de la polarización política en Turquía y las polémicas de Erdogan y su gobierno.

Figura 6. Inicio del reportaje sobre las elecciones en Turquía



Elaboración propia. Captura de pantalla

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

En la última semana de producción del reportaje se creó un perfil de *Twitter* de *El Observador Internacional*. La red social que más se adecúa a la intención de difusión del proyecto es *Twitter* puesto que carece de imágenes protagonistas para destacar en *Instagram*, por ejemplo, y la audiencia joven se encuentra más aquí que en otras como *Facebook*. La cuenta de *Twitter* ha conseguido superar las 400 impresiones en dos días, en la primera publicación. A esto se le añaden 18 visitas al perfil de *El Observador Internacional* y 13 *clicks* en el enlace compartido del proyecto, solo en los primeros minutos del primer tuit.

Figura 7. Perfil de *Twitter* de *El Observador Internacional*



Figura 8. Ejemplo de tuits de elementos del reportaje



5. Conclusiones

El presente Trabajo Fin de Grado comenzó con el planteamiento de una serie de objetivos para plantear el proyecto. El propósito principal del trabajo -elaborar un proyecto multimedia que aporte visibilidad y análisis de contexto a la información internacional- se cumple con la creación de *El Observador Internacional* en la plataforma *Wix*. Lo mismo ocurre con los tres subobjetivos -analizar y reunir los medios de información internacional y sus contenidos sobre los principales eventos de actualidad geopolítica y presentarlo a la audiencia; recabar la opinión de expertos sobre los eventos seleccionados; y dar visibilidad al periodismo internacional a través del conocimiento de profesionales del periodismo especializado- que se consiguen en la propia realización del proyecto multimedia. Su contenido principal ofrece reportajes sobre actualidad internacional, el contexto y análisis con entrevistas a profesionales y corresponsales y el apartado de expertos donde se da visibilidad al periodismo internacional.

Respecto a las hipótesis que guiaron el proyecto, la primera se confirma: “Existen escasos medios de comunicación españoles especializados exclusivamente en la cobertura de conflictos internacionales”. Es cierto que los medios españoles tratan a menudo y en grandes secciones la información internacional. Sin embargo, son un número muy reducido lo que informan exclusivamente sobre la actualidad internacional como medios especializados. En su mayoría se encuentran noticias y reportajes de los grandes medios generalistas y cuesta encontrar los medios especializados en internacional.

La segunda hipótesis también queda corroborada: “La narrativa multimedia y la difusión en redes sociales ayuda a la audiencia a conectar con la información de conflictos internacionales”. La estética e interactividad del proyecto lo hace más atractivo para la audiencia joven. Además, la cuenta de *Twitter* ha conseguido superar las 400 impresiones en dos días, en la primera publicación. A esto se le añaden 18 visitas al perfil de *El Observador Internacional* y 13 *clicks* en el enlace compartido del proyecto, solo en los primeros minutos del primer tuit. Para ver su actualización tras el cierre de esta memoria, [pinchar aquí](#).

La tercera y última hipótesis, que predecía el alto nivel de vocación periodística y de formación de los periodistas y profesionales en comunicación internacional, queda validada. El apartado ‘Protagonistas’ del trabajo muestra declaraciones de dos periodistas y su forma de ver el periodismo internacional. Pilar Bernal, con más de dos décadas de dedicación en países lejanos, en guerras, y crisis humanitarias, trabajando para uno de los principales grupos de comunicación en España; y Carlos Palomino, un joven redactor de innovadores medios online, especializado en la cobertura de información internacional.

El trabajo periodístico desarrollado para este proyecto ha supuesto un esfuerzo y un aprendizaje muy amplios. Cuenta con algunos puntos fuertes como la estética y la visibilidad de la web, las infografías y los mapas interactivos. También ha habido limitaciones, como la dificultad de recibir respuesta de la mayoría de las fuentes tanteadas y el largo tiempo de documentación y análisis que conllevan estos reportajes han complicado la elaboración. Del mismo modo, la imposibilidad de grabar las entrevistas en persona y de sumar más declaraciones de fuentes expertas, limita la calidad final, pero sin desmerecer la importancia de las entrevistas logradas.

En cualquier caso, el proyecto multimedia ‘El Observador Internacional’ responde al intento de crear una plataforma que analice y presente la información internacional de actualidad,

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

contrastada con la voz de expertos. El trabajo proporciona la agrupación de los acontecimientos más destacables de actualidad en una sola web. Tras observar el alcance de las publicaciones en redes, convendría plantearse la posibilidad de realizar un estudio de mercado a partir de esta propuesta inicial, con el que ver si un medio con estas características y condiciones sería rentable y posible de sostener.

6. Referencias bibliográficas

- Alessandri, F. (1993). Periodismo Internacional: la ruptura de fronteras. *Cuadernos de información*, 8, 82-87. <https://doi.org/10.7764/cdi.8.319>
- Andréu Abela, J. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces*. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Asmar, P. (1997). La narrativa en multimedia. Algunas implicaciones de las nuevas tecnologías en la formación de comunicadores. *Palabra Clave*, 2(2). <https://doi.org/10.5294/340>
- Ayestaran, M. (2021). *Jerusalén, santa y cautiva: Desde el corazón de la Ciudad Vieja a la eternidad*. Ediciones Península.
- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación* (33). <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408>
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Free Press.
- Colombo, F. (1997). *Últimas noticias sobre el periodismo*. Anagrama.
- Contreras, A. (2007). Análisis crítico de la geopolítica contemporánea. *Revista Política y Estrategia*, 108, 29-45. <https://biblat.unam.mx/hevila/Politicayestrategia/2007/no108/3.pdf>
- Crisis Watch (2023). *Tracking Conflict Worldwide*. <https://www.crisisgroup.org/crisiswatch>
- Deuze, M. (2004). What is multimedia journalism, *Journalism Studies*, 5:2, 139-152. <https://doi.org/10.1080/1461670042000211131>
- Falcó, L. (2016). Diseño y implementación de un sistema web para la gestión de elementos multimedia. dipòsit digital de documents de la UAB. https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2016/tfg_49420/Articulo_v7.pdf
- Fernández, J. (2016). Plataformas mediáticas y niveles de análisis. *In/mediaciones de la comunicación*. <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2618>

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Friedman, T. (1990). *From Beirut to Jerusalem*. Macmillan.

Gáinza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales (Ed.), *Metodologías de investigación social*. (219-264). LOM Ediciones.

Galindo, J. (2014). Análisis de la información internacional en la prensa digital española. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(1).
https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2014.v20.n1.45220

García, J., y Fuentes, S. (1999). Hemingway, corresponsal leyenda. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 65, 45-48.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i65.1266>

Gonzalo-Penela, C., Pedraza-Jiménez, R. & Rovira, C. (2017). Posicionamiento Web y Medios de Comunicación. Ciclo de Vida de una Campaña y Factores SEO. Grupo DigiDoc.
<https://doi.org/10.31009/digidoc.2019.inf23>

Holsti, O. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, Mass.: Addison-Wesley Publishing Company.

Hunter, M. (2013). *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación*. Editado por la Unesco.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós Ibérica Ediciones S A.
<https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>

Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Anagrama.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. McGraw-Hill.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to its Methodology*.

Libia, M. & Domínguez, F. (2020). *Estudios contemporáneos sobre geopolítica, conflictos armados y cooperación internacional*. Universidad Internacional de Andalucía eBooks.

López, G. Domínguez, M. Iglesias, M. Baviera, T. Llorca, G. Martínez, R. Masip, P. Ayerdi, K. Palau, D. Sánchez, M. & Salaverría, R. (2011). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Luque, S., Tejedor, S., Oliva, M., y Bugs, R. (2020). Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia. *La Revista Icono 14*, 18(2), 84-110. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1445>

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Madriz, G. (2008). La entrevista en profundidad. Dos entrevistas y una mirada. *Ensayo y Error: revista de educación y ciencias sociales*, 17(35), 137- 152.

Morales, S. (2017). El futuro de la naturaleza de los conflictos armados. *Boletín IEEE*, 8, 1003-1029. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6361708>

Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa* 6. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n6a2>

Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI. Revista De Educación*, 4(4), 167–180.

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/10272/1912/1/b15150434.pdf>

Olabuénaga, R., & Ignacio, J. (2007). Metodología de la investigación cualitativa. *Metodología de la investigación cualitativa*, 1-342.

Palau-Sampió, D. y Sánchez-García, P. (2020). Recursos digitales en la narrativa periodística de actualidad: usos y limitaciones del hipertexto, el multimedia y la interactividad. *Communication & Society*, 33(2), 1-16. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.1-16>

Palau-Sampio, D. (2007). El reportaje digital. Una apuesta narrativa frente al archivo documental. *Comunicación y Pluralismo*, 4, 67-88.

<https://doi.org/10.36576/summa.29150>

Peredo, J. M. (2003). Periodismo Internacional, en Manuel de Ramón (coord.), *10 lecciones de Periodismo Especializado*, Madrid: Fragua.

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C., Eddy, K., & Nielsen, R. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute. Recuperado 6 de marzo de 2023, de

https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf

Reporteros Sin Fronteras. (2022). *Balance 2022 de periodistas encarcelados, asesinados, secuestrados y desaparecidos en el mundo*. Recuperado 7 de abril de 2023, de

<https://www.rsf-es.org/wp-content/uploads/2022/12/Balance-2022.pdf>

Ricardo, M. (2011). Guerras Youtube: El impacto de las nuevas tecnologías de la información en el tratamiento mediático de los conflictos armados. *Cuadernos de estrategia*, 148, 129-157.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3838710.pdf>

Roset, J. M. (2014). El periodismo internacional, una visión global del mundo en el marco del EEES. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*.

Salaverría, R. y Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. Universidad de Navarra, 145-185.

Núñez Aguirre, N. (2023). *Proyecto multimedia: El Observador Internacional*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023.

Salaverría, R. (2021). El mapa de los cibermedios en España. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 3, 25-49. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.3.p73>

Sánchez-García, P. y Salaverría, R. (2019). Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations. *El Profesional de la Información*, 28(3).
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

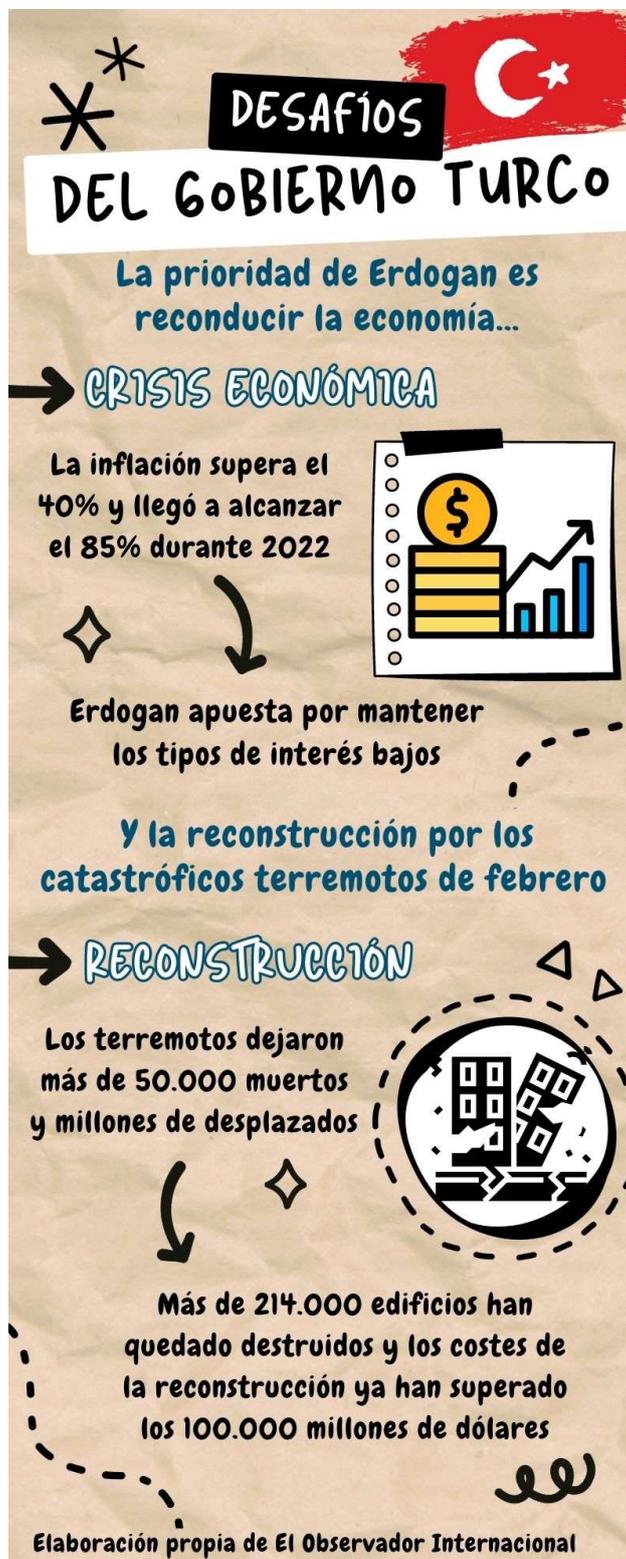
Scolari, C. & Dantagnan, M. (2010). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva (Multimedia)* (1.ª ed.). Gedisa Editorial.

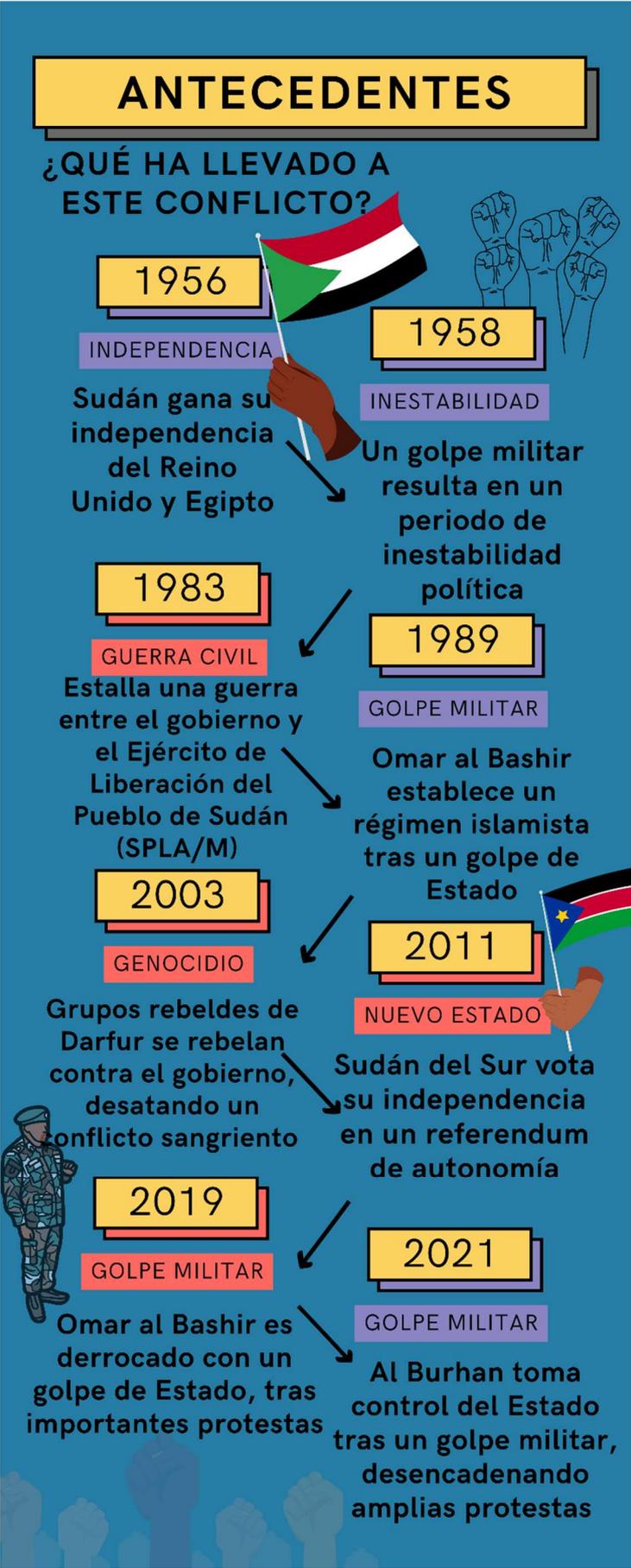
Tejedor, S. (2007). Periodismo «mashup». Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 35, 17-26.
<https://ddd.uab.cat/record/20859>

Vara-Miguel, A., Amoedo-Casais, A., Moreno-Moreno, E., Negrodo-Bruna, S., & Kaufmann-Argueta, J. (2022). *Digital News Report España 2022*. Reconectar con las audiencias de noticias. Servicio de Publicaciones de La Universidad de Navarra.
<https://doi.org/10.15581/019.2022>

7. Anexos

Anexo 1. Infografías realizadas con Canva





SUDÁN

Tercer país más grande del continente africano



El área metropolitana de la capital Jartum, tiene más de 6.3 millones de habitantes

Tercer mayor productor de oro del continente



El río Nilo lo atraviesa de sur a norte. El Nilo blanco y el Nilo azul se juntan en Jartum

7º país con más refugiados en el extranjero...

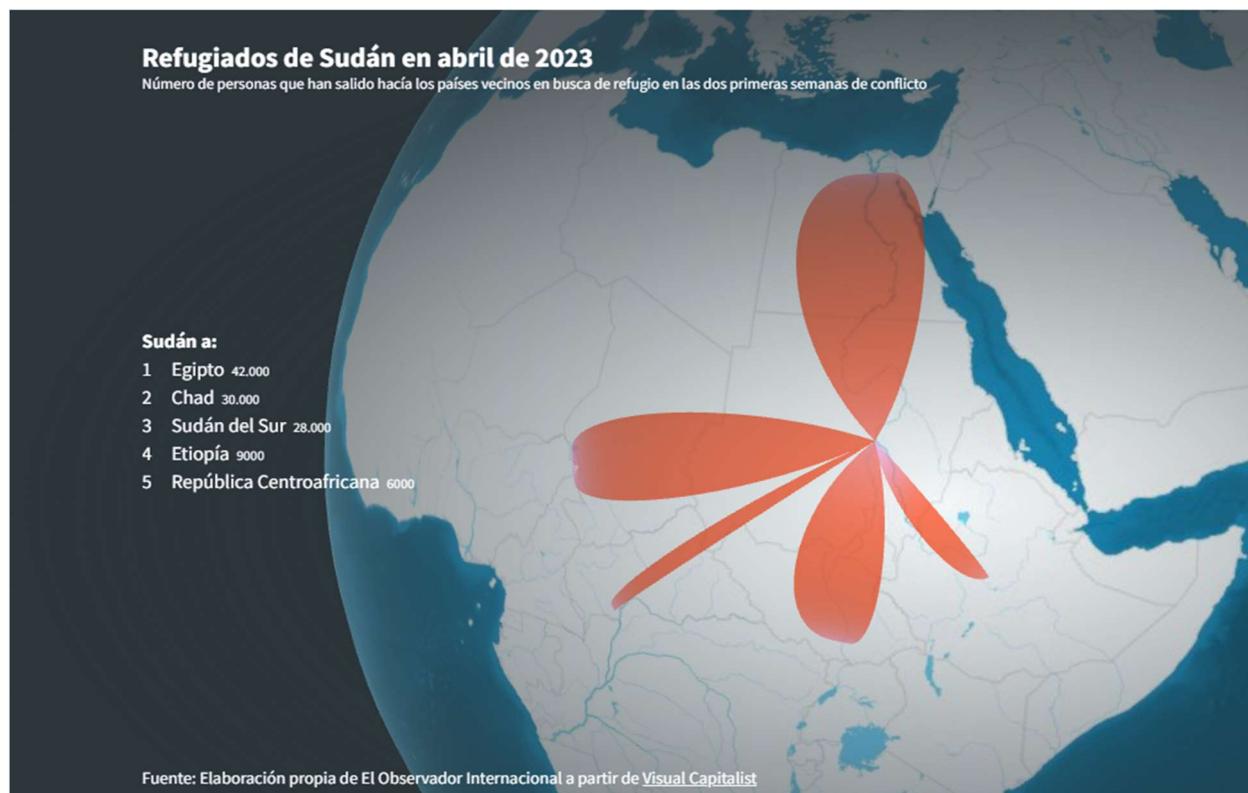


...Y 6º país que más refugiados acoge

Padre del país más joven del mundo, Sudán del Sur (2011)



Anexo 2. Mapa interactivo realizado con *Flourish*



Versión interactiva: <https://public.flourish.studio/visualisation/14106082/>

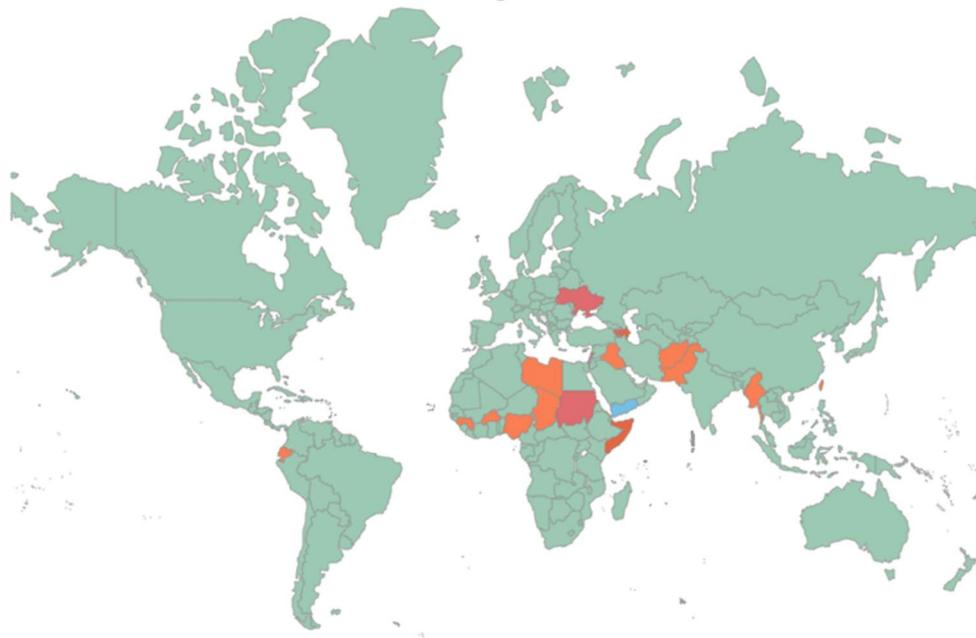
Anexo 3. Cronología interactiva realizada con *Genial.ly*



Versión interactiva: <https://view.genial.ly/64887f72a324010018e1429b/interactive-content-timeline-edu-color>

Anexo 4. Mapa interactivo realizado con *Infogram*

Conflictos de los que te informamos



Share

Made with **Infogram**

Versión interactiva: <https://infogram.com/world-map-1hd12yx0qkqjw6k?live>