



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Evolución de la industria musical urbana en
España durante el S.XXI**

Marcos Pereira Rodríguez

Tutora: Leire Gómez Rubio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

Curso: 2022-2023

Resumen: La música urbana conforma un pilar fundamental en la cultura española, la gran mayoría de géneros que la conforman nacen del hip hop, más exactamente del rap. Actualmente, su popularidad ha incrementado convirtiéndose en un fenómeno de masas, aun así, el trato de los medios de comunicación y de los trabajos profesionales es mínimo. En su nacimiento, el rap centraba su expresión artística en la crítica, resaltando las condiciones deplorables con las que la cultura afroamericana debía convivir día a día. Rápidamente se extendió por el resto del mundo, con su llegada a España, se adaptaron las composiciones a la realidad del país. Para comprender sus orígenes y su rápida evolución se ha de entender múltiples factores que han aportado a su crecimiento durante estas dos últimas décadas.

En este trabajo, se ha sometido a estudio la historia y los cambios que ha sufrido esta expresión cultural en España durante el siglo XXI con el objetivo de entender los factores de su gran difusión y con el fin de acercar el periodismo a esta rama que cada vez tiene más fuerza en la sociedad. Los resultados obtenidos dejan claro que ha sido la música urbana la que ha tenido que ganarse su lugar en la atención de los medios de comunicación tradicionales. Pero que, en cambio, ha sido uno de los temas principales que se han tratado en las nuevas formas de periodismo adaptado a la digitalización.

Palabras clave: música urbana, rap, trap, España, comunicación, evolución, cultura.

Enlace: <https://soundcloud.com/griotwave/griot-wave-musica-urbana-s-xxi>

Abstract: Urban music is a fundamental pillar of Spanish culture, the vast majority of genres that make it up are born of hip hop, more precisely rap. Currently, its popularity has increased, becoming a mass phenomenon, even so, the treatment of the media and professional jobs is minimal. At its birth, rap focused its artistic expression on criticism, highlighting the deplorable conditions with which the African-American culture had to live day by day. It quickly spread to the rest of the world, and when it arrived in Spain, the compositions were adapted to the reality of the country. To understand its origins and its rapid evolution, it is necessary to understand the multiple factors that have contributed to its growth during the last two decades.

In this work, the history and the changes that this cultural expression has undergone in Spain during the 21st century have been studied with the aim of understanding the factors of its great diffusion and with the purpose of bringing journalism closer to this branch that has more and more strength in society. The results obtained make it clear that it has been urban music that has had to earn its place in the attention of the traditional media. But that, on the other hand, has been one of the main topics covered in the new forms of journalism adapted to digitization.

Key words: urban music, rap, trap, Spain, communication, evolution, culture.

Link: <https://soundcloud.com/griotwave/griot-wave-musica-urbana-s-xxi>

1. Introducción.....	4
1.1 Justificación.....	7
1.1.1. Importancia académica.....	8
1.1.2 Importancia Social.....	9
1.1.3 Importancia personal.....	10
1.2 Objetivos.....	10
2. Marco teórico.....	11
2.1 La música urbana y los prejuicios sociales.....	11
2.2 El rap y los medios de comunicación.....	12
2.3 Opinión social de la música urbana.....	13
3. Plan de trabajo.....	14
3.1 Fase de preproducción.....	14
3.2 Fase de producción.....	18
3.3 Fase de postproducción.....	27
4. Conclusión.....	33
5. Bibliografía.....	36
6. Anexo.....	38
6.1. Cuestionario a Erik Urano.....	38
6.2. Cuestionario a Matt, BAMBOO y Slappy AV.....	39

4. Introducción

La música urbana nace de la cultura afroamericana e inspira sus raíces en la música disco popularizada durante los años 70 en el mundo del ocio nocturno que inspiró la aparición de la música soul, el R & B y el hiphop, estilos musicales que verían su auge durante los años 80. Este término se utilizó de manera despectiva para referirse a la música que escuchaba la comunidad negra en los Estados Unidos, relacionada con la pobreza, las drogas y la marginalidad (Vives Barcelona, 2020).

Estos estilos siempre han tenido una relación directa con la calle, abrazando el concepto *underground*, movimientos críticos y experimentales al margen de la industria comercial habitual. Las músicas urbanas suelen estar cargadas de mensajes, letras explícitas, críticas a los modelos sociales inculcados, provocativas y que buscan denunciar injusticias. También destacan por intentar mostrar la cruda vida de la marginalidad y las miserias que rodean a los protagonistas (Vives Barcelona, 2020).

El movimiento que inspirará al resto de músicas urbanas fue el *hiphop*, nace a finales de la década de los sesenta y principios de los setenta en los guetos o suburbios del principal centro urbano de EE.UU.: Nueva York. Específicamente en el Bronx como una respuesta cultural y juvenil a la desigualdad del modelo económico político capitalista. Siendo por esencia, una cultura denunciante y demandante ante las difíciles e injustas condiciones de vida en las que se encontraba la población marginal de los EE.UU (Moraga Gonzalez, Solorzano Navarro, 2005).

A finales de los 80, tuvieron lugar fusiones musicales que permitieron nuevos adeptos provenientes del Thrash Metal, al Rap; la banda Body Count (formada por Urban Dance Squad, Anthrax y Ice-T) aportó un toque de frescura e innovación mediante el Rock Pesado. La “edad de oro” del Hip Hop (1987 hasta mediados de los 90), tuvieron lugar las primeras mezclas de Rap con Jazz (desde 1970 con “The Last Poets” que no se hacía). Y esto vino a manos de grupos como “Eric B & Rakim” que se caracterizaron por una mayor calidad e innovación mezclando el Rap con el Jazz (Sandin, 2016).

Los años 90 iban a ser los más gloriosos del rap americano, la aparición de Tupac Shakur y The Notorious B.I.G iba a significar un cambio para la industria. Estos dos artistas disputaron el primer puesto durante esta década hasta la muerte de Tupac en 1996 y la posterior muerte de BIG al año siguiente. El relevo sería tomado por Wu-Tang Clan, un grupo formado por 9 MC'S, y Eminem, quien rompería con los estereotipos del rap al no ser afroamericano y, a su vez, ser considerado uno de los mejores raperos de la historia. Estos raperos son considerados leyendas alrededor del mundo gracias a sus letras centradas en la crítica social, las drogas y la lucha contra el racismo (Camargo Fernandez, 2007).

Con el auge de la inmigración latina en los Estados Unidos, esta cultura se inspirará en las raíces afroamericanas del hip hop para desarrollar sus propios ritmos. Los inmigrantes puertorriqueños iban a combinar los ritmos de su tierra al hip hop y al reggae de Jamaica. Así fue naciendo en las calles un nuevo estilo de música que alcanzaría las grandes radios en la actualidad, el reguetón o reggaeton. Daddy Yankee sería el encargado de poner a Puerto Rico en el mapa y al reggaeton en los reproductores mp3, logrando así masificar el fenómeno y teniendo su primera época dorada en los años 2000 (Vives Barcelona, 2020).

El trap es un subgénero de rap que se impuso comercialmente en USA desde mediados de los noventa hasta los años dos mil y que, simplificando, gira en torno a la violencia, la cultura del gánster, las bandas criminales, el sexo, la prostitución, el dinero y la dura vida en el gueto afroamericano (Diez, 2020).

Aunque ya existían grupos alternativos durante la época dorada de comienzos de los 2000, desde 2010 y hasta 2015 surge toda una nueva serie de variantes dentro del movimiento que permiten por fin el primer paso hacia su posicionamiento como el movimiento cultural tendencia del país. Estos promueven el cambio de mentalidad y la rebeldía en cuanto a los sistemas tradicionales establecidos aferrándose al rap como movimiento contracultural por bandera a pesar de basar sus temáticas en la competición y el egotriping, la nueva generación romperá esa barrera experimentando con nuevos sonidos y buscando un lenguaje más cercano que habla de los problemas de su generación (Saludes Muerciego, 2021).

Actualmente, la música derivada del movimiento hip hop ha logrado tener una enorme expansión llegando a masificarse en todo el mundo. Los artistas que trabajan sobre este tipo

de ritmos han conseguido ocupar el top mundial en las plataformas de streaming como Spotify e incluso en las grandes radios.

La capacidad de adaptación del rap, el trap, el dancehall y el reggaetón ha calado alrededor del mundo. Estos ritmos han sido adaptados según las culturas de cada país que han combinado los sonidos regionales con esta música. Artistas como Rosalia, compartiendo el flamenco a la música trap y reggaetón, han incluido los sonidos de su propia tierra al hip hop. Las experiencias propias de los artistas han logrado que esta música no se base únicamente en vandalismo o drogas, sino también que ocupen un lugar en el resto de preocupaciones humanas (Vives Barcelona, 2020).

En España el rap daría sus primeros pasos durante los años 90 gracias a los primeros artistas encargados de producir estos estilos como DNI, Sindicato del Crimen y Dj Jonco. Inspiraron a las siguientes generaciones y a los artistas considerados referentes en este género: Violadores del Verso, Falsalarma, Tote King, Zatu, Nach y La Mala Rodríguez, entre ellos (Origen del rap, 2021).

Durante los años 2000 estos MC'S alcanzarían la fama gracias a sus letras de protesta cuyo objetivo era conseguir un cambio en la sociedad y adaptando los oídos del público para el "nuevo rap" que llegaría durante la segunda década de este siglo. Durante estos años la dirección de las letras cambiarían de sentido, artistas como Natos y Waor, Fernando Costa, Hard GZ, Shotta o incluso quienes habían logrado su éxito durante los 2000 empezaban a centrar sus letras en experiencias personales y se alejaron de la extrema crítica social, aunque siempre ha seguido presente (Origen del rap, 2021).

El trap rompería los esquemas de la música urbana en España con el nacimiento del grupo PXXR GVNG en el 2013, conformado por Yung Beef, Khaled y Kaydy Cain y producido por Steve Lean. Sus ritmos oscuros, sus letras relacionadas directamente con el crimen, las drogas y el sexo, la manera en la que presumían de sus logros y los videoclips tétricos se viralizarían con una gran velocidad. A estos se sumarían otros artistas como el colectivo Agorazein, conformado por C. Tangana, Sticky M.A y Fabbiani, Recycled J, Pimp Flaco y Kinder Malo, entre otros. Estos adaptarán el trap a todas sus versiones creando una gran variedad de subgéneros (Rey, 2019).

A día de hoy existe una división en la propia música urbana, su gran capacidad de adaptación a la industria y su actual capacidad de difusión ha separado a esta música *underground* en dos grupos: la música *mainstream* o convencional, letras y ritmos aceptados por la sociedad y más capaces de viralizarse, y la música de nicho, más experimental y que busca abrir el mercado a nuevos sonidos.

Todos estos estilos musicales han logrado diferenciarse entre sí, aun así, hay algo que nunca dejarán de compartir, sus raíces, cada estilo musical surgido del hip hop debe su origen a la cultura afroamericana.

Para explicar de manera correcta y coherente la evolución de la música urbana en España durante el siglo XXI se ha dividido el trabajo en tres bloques claves:

1. Desarrollo creativo durante el nacimiento del movimiento del hip hop en España (2000-2010)
2. Desarrollo creativo durante el auge del movimiento del hip hop en España (2011-2020)
3. La nueva industria de música urbana digital en España (2020 - actualidad)

1.1 Justificación

La música urbana es un fenómeno con una gran difusión en comparación al resto de géneros musicales. Las grandes industrias cada vez apuestan más por el reggaeton, el trap y el rap. Sin embargo, son pocos los investigadores que han dedicado su tiempo en esta industria. Este fenómeno sigue en crecimiento sin las grandes ayudas con las que cuentan el resto de géneros. Juegan en contra de los prejuicios de las personas o la dificultad de sonar en grandes cadenas de radio por el hecho de no contar con letras “políticamente correctas”. Siempre se ha intentado adaptar el género urbano a los que suenan en la radio como el pop o el rock, por lo tanto, si un tema de estos estilos musicales está sonando en la radio, cuenta con una letra adaptada y un ritmo pegadizo similar a la música pop.

Aun así, en contra de las grandes discográficas, este tipo de música es capaz de llegar a miles de millones de personas sin que los artistas realicen grandes giras para darse a conocer,

graben en grandes estudios o escriban las letras más metafóricas. La naturalidad de esta música nunca ha dejado de lado sus raíces de queja, de muestra de la realidad y de reinventarse para encontrar nuevos sonidos.

Analizar la gran adaptación para todos los públicos que ha tenido esta música, como la posibilidad de vivir del arte propio sin más que un micrófono y un ordenador, es necesario.

Los grandes géneros cuentan con un gran apoyo en marketing, grabación, filmación y publicación. Sin embargo, música como el trap, el rap o el reggaeton pueden mantener a los artistas de manera independiente, publicitando su contenido en redes sociales, grabando videoclips con un teléfono móvil y haciendo música con un ordenador o un simple *smartphone*.

1.1.1. Importancia académica

La música urbana tiende a sufrir modificaciones de manera constante, mezclando distintas ramas del conocimiento humano, como composición y teoría musical, literatura, arte e ilustración y producción audiovisual. Su evolución provoca que los trabajos académicos sufran la necesidad de actualización a un ritmo elevado. Este estilo de música ha dejado de estar enfocado únicamente a la crítica social y a las injusticias dando paso a la expresión de la mayoría de preocupaciones humanas.

Cada día surgen nuevos subgéneros de la cultura del hip-hop, esta velocidad del proceso creativo da nacimiento a una nueva necesidad de realizar nuevos análisis constantemente para poder comprender el éxito de este fenómeno. El marketing que se utiliza para un lanzamiento, la comunicación entre artista y fan, la producción y la creación de una canción cambia de manera constante, dejando atrás el estudio de esta disciplina.

El panorama musical está en constante crecimiento, el fenómeno a estudiar en este trabajo ha aportado una evolución a lo largo del tiempo en este ámbito. Este trabajo puede ser oportuno para aquellos que estudian la evolución e historia de la música en el país, ya que la cultura del hip hop ha influenciado todos los estilos musicales y viceversa. El mundo de las redes sociales se ha visto potenciado, tomando un papel de mayor importancia y un campo de oportunidades para promocionar el producto, en este caso un single o un álbum, trayendo un cambio en el impacto de la difusión en redes sociales.

Además, este análisis puede aportar información útil para la creación de trabajos académicos futuros, la creación de marca personal, marketing y el *engagement* que consiguen los artistas con su público puede ser de ayuda para entender las necesidades de los usuarios web, la capacidad de adaptación a los reclamos del público puede ejemplificar como se debe adaptar uno a los avances de la globalización y otra multitud de oportunidades que están alejadas de la industria musical.

1.1.2 Importancia Social

La música urbana, originada del movimiento del hip hop, evoluciona constantemente incluyendo nuevos sonidos y reutilizando aquellos que han quedado en el pasado. Los aportes de cada artista y de cada productor hacen que no paren de surgir nuevos estilos musicales constantemente. La aparición de las plataformas de *streaming* y la posibilidad de hacer música desde tu casa ha creado un sin fin de oportunidades debido a la creatividad de los usuarios. Cada uno aporta su grano de arena, creando nuevos ritmos e incluso reviviendo la música folclórica de su región para llevarla al mundo digital, vivimos en una industria musical globalizada.

También, se ha convertido en un fenómeno cultural de gran relevancia para la cultura del país, ha influido en el lenguaje, la moda y otros aspectos de la sociedad juvenil. Genera constantemente cambios en la industria musical en general, sobre todo en los modelos de negocio y promoción, pero también en los de consumo y distribución. Aunque se ha disminuido el uso de la música urbana para la crítica social, sigue aportando cambios en los pensamientos de las identidades sociales, ayudan a comprender las vivencias y las problemáticas de los grupos más desfavorecidos, siendo un escape para comunicar y protestar sobre injusticias de cualquier ámbito.

Apartando por un momento la música, el panorama urbano ha conseguido conectar los distintos pilares de la cultura, como el arte para la ilustración de sus portadas o imagen personal, el cine, debido a que los videoclips de los artistas son cada vez más profesionales y con mayor profundidad, la moda y el baile. La evolución ha abierto muchas puertas para las expresiones artísticas generando nuevas posibilidades de sustento a través del arte. El dinero de la industria musical llena las arcas de manifestaciones creativas que antes tenían más dificultades en el mundo laboral.

El trabajo tiene como propósito alejar la excesiva crítica social hacia este fuerte panorama musical, alejando los prejuicios que carga y demostrando que puede abordar la profundidad de las preocupaciones humanas de la misma manera que lo ha logrado la música tradicional.

1.1.3 Importancia personal

La música urbana en España ha conseguido posicionarse en los principales puestos de canciones más escuchadas. Cada vez, los artistas son capaces de llegar a una mayor cantidad de público e incluso han podido demostrar su versatilidad interpretando otros géneros más tradicionales. Este panorama ha superado los prejuicios de violencia y marginalidad, ha abordado los miedos y tristezas de las personas, así como el amor y la felicidad.

A nivel personal la música, en general, forma parte constante de mi vida ayudándome en situaciones en las que me he sentido solo. Me he sentido identificado con muchos artistas en muchos momentos de mi vida, siendo fundamentales para superar situaciones complicadas. Tal fue mi interés que desde hace tres años comencé a componer mis propias canciones logrando llegar cada vez a más gente y aumentando mi estado de ánimo.

La música nunca ha sido solo entretenimiento, la comedia lo es y no eriza la piel. Transmitir un mensaje, una sonrisa o una lágrima de tal manera que puedas poner los pelos de punta a otra persona es un arte. Hace tiempo busco que mi vida profesional se enfoque en esto y poder trabajar de algo que verdaderamente me haga feliz. Por lo tanto, creo que este trabajo será un crecimiento personal para conocer como es el mundo laboral en este ámbito. Desde los contactos que genere a la creación del podcast van a ser útiles para enfocar mi carrera periodística a esta pequeña parte de la cultura española.

1.2 Objetivos

A través de este proyecto se pretende acercar la cultura musical urbana actual, que tanto éxito ha conseguido entre las audiencias jóvenes, a otras generaciones e intentar explicar a estas primeras audiencias la evolución que ha sufrido esta industria. De esta manera se buscará explicar de forma clara y ordenada el cambio que han vivido las inspiraciones de los artistas, el avance en los métodos de grabación y publicación del producto y qué imagen tienen de la industria actual.

Objetivo principal: Narrar la evolución de la música urbana en España desde principios del siglo XXI.

Objetivos específicos:

1. Analizar los factores que han afectado a la composición de los artistas, comprendiendo el cambio de temática de crítica social a las preocupaciones humanas populares.
2. Analizar los factores que han facilitado la aparición de nuevas ofertas musicales de manera progresiva.
3. Elaborar una base útil para futuros trabajos periodísticos e investigaciones.
4. Eliminar prejuicios al mundo digital en la composición musical

2. Marco teórico

2.1 La música urbana y los prejuicios sociales

Como explica Pujante (2009), el hecho de que este tipo de música sólo haya alcanzado cierto desarrollo en España en los últimos años, y que aún persisten muchos prejuicios sobre él, hace que sean escasos los estudios que desde un punto de vista filológico o literario se le han dedicado.

A esta tesis se le añade la confirmación de que existe un recuerdo latente de prejuicios acerca del rap por su origen en los barrios marginales de las ciudades, lo cual vincula al género con las desigualdades y las situaciones problemáticas y violentas que se vivían por aquel entonces. Esto puede ser motivo de alejamiento de ámbitos convencionales, dado que el rap se conecta directamente con lo urbano. Este género musical proviene de la calle y está dirigido a ella, tanto su lenguaje como las actuaciones están muy ancladas y limitadas a este espacio, ya que tampoco tiene ningún interés en ampliar sus horizontes y adentrarse en lo académico (Fuentes, 2019).

2.2 El rap y los medios de comunicación

En los medios de comunicación, la dedicación prestada a las diferentes artes está muy descuidada y desequilibrada en su tratamiento. Ahora bien, las preocupaciones tecnocráticas de los consejos de administración de los medios de difusión, y la búsqueda de la rentabilidad inmediata de los productos que ofrecen a la sociedad alejan sus intereses de la atención que deberían prestar, ante todo a la cultura con mayúsculas, y particularmente a la creación, la educación y la difusión de la música, que no aparecen sino como apuntes parciales en la información cultural que ofrecen a los ciudadanos (Moral Granada, 2004). Puede ser que los medios de comunicación hayan dejado ciertos pilares de la cultura, como la música urbana, en manos de las redes sociales, que es donde su público principal suele rondar ya que, el internet erradica la unidireccionalidad de la comunicación debido a la libertad y facilidad que gozan los usuarios en la interacción con el mismo; los cibernautas navegan en la red según sus propios intereses (Álvarez Rubiano, 2019)

La radio se constituye en un medio de amplísima repercusión en la sociedad y su cultura. Las noticias, la música, el humor, el teatro, y la literatura están presentes en sus transmisiones. Así, a las tradicionales formas de entretenimiento de la clase media y alta se agrega la radio que, por otro lado, se constituye en un medio de integración para los numerosos inmigrantes que llegaron a nuestro país: la radio fue, para muchos de ellos, el primer contacto con el lenguaje desconocido de la nueva tierra (García, 2003). Por eso ha de tomar un papel más protagonista en cuanto a la música popular que nos permite ver desde su lugar ciertos aspectos de la cultura y la sociedad que no son visibles desde otros ángulos de la vida (Ulloa, 1988). En las emisoras de radio, salvo las programaciones habituales de las transmisiones públicas nacionales y algunas otras anécdotas aisladas, no se ofrece regularmente otra cosa que no sea la llamada música «del momento». La prensa también ofrece entre sus informaciones alguna sección cultural que presenta una gran desproporción en el tratamiento cualitativo y cuantitativo dedicado a la música (Moral Granada, 2004)

Vivimos sumergidos en un océano de sonidos. Vivimos sumergidos en los sonidos. Y en la música. Por todas partes, a todas horas. La respiramos sin siquiera darnos cuenta. Sin embargo, a veces puede convertirse en un ruido indeseable, o incluso en una tempestad, una agresión. También es cuestión de volumen (Stefani, 1985). Tal vez, la cuestión gira en torno a que la música urbana es una potente herramienta activista que utiliza la música y el lenguaje

oral y escrito como instrumentos de reivindicación social en contextos cotidianos (Requeijo Rey, Márquez, 2020). Desde los medios de comunicación se podría y se debería acercar la música al público también con una finalidad didáctica. En los tiempos actuales, sería conveniente un cambio en los criterios y decisiones de todos los medios de comunicación para facilitar la divulgación musical, potenciando como lenguaje cultural y como exponente fecundo de una de las necesidades reales de nuestra sociedad (Moral Granada, 2004).

2.3 Opinión social de la música urbana

El Hip Hop es una sigla en inglés de la expresión *Her infinite power He-llín oppressed people*, que traduce al español: su poder infinito ayudando a la gente oprimida (Ravelo Méndez, 2021). El rap, el trap, el reggaetón y sus subgéneros suelen tener como temática principal la calle y los distintos temas que se relacionan con la marginalidad sufrida en las zonas afectadas como la droga, la delincuencia y los delitos. Esta es una de las principales causas de su rechazo en la sociedad. Sin embargo, estos son algunos de los campos semánticos con los que la imaginación cultural dominante ha asociado estas marginalidades urbanas, a menudo leídas desde el prisma de la amenaza y el miedo (García del Río, 2020). Estos prejuicios suelen englobar a todas las piezas realizadas bajo estos estilos, rechazando las creaciones líricas nacidas de las preocupaciones humanas básicas que también pertenecen al género, por lo que es importante destacar que la música urbana, al igual que todos los géneros musicales, abarca un campo enorme de estilos, artistas y mensajes que reflejan experiencias y realidades diversas.

El rechazo de la música urbana puede provenir de diversos motivos, uno de ellos el clasismo instaurado en la sociedad ya que el rap es, como explica James Cuenca, una de las expresiones que hacen presencia entre jóvenes que viven en barrios populares (2008). Aún así, la sociedad ha de entender que lo que los jóvenes vienen haciendo desde ahí se aleja completamente del estigma delincencial ya señalado y demuestra que estos sectores poseen una capacidad de producir maneras distintas de relacionarse con su realidad (Cuenca, 2008). Otro de los motivos puede ser la digitalización de los procesos de producción, presente en todos los estilos musicales actuales pero mucho más marcado en la música urbana. Martínez-Pons explicaba que, de concebir como música patrones de sonido producidos por alguna especie distinta a la humana, no sería escuchada, comprendida o

evaluada en los mismos términos (Martínez-Pons, 2021). Esta música está caracterizada por una simpatía empleada de su carácterailable y un rechazo por su ritmo repetitivo, argumento que sus detractores emplean para señalar una supuesta falta de originalidad (Arias Salvado, 2020).

3. Plan de trabajo

3.1 Fase de preproducción

La fase de preproducción fue clave para un desarrollo pleno del podcast, se desarrolló durante los primeros meses del año 2023 y se organizó de la siguiente manera

Definición de la idea	Septiembre - diciembre
Inmersión en el tema	Enero - febrero
Desarrollo del esquema	Marzo
Recopilación de fuentes, contacto y elaboración de batería de preguntas	Abril

a) Definición del tema

El desarrollo de un proyecto periodístico centrado en la evolución de la música urbana aparece por diversos motivos. Como justificación personal, la música y su industria es uno de los temas que investigo y de los cuales me informo diariamente. Mi idea de centrar mi carrera profesional en el abordaje de estos temas ronda en mi cabeza desde comienzos del grado. La decisión de realizar un podcast nace de la facilidad de acceder a los recursos necesarios y mi entendimiento de este modelo periodístico como una parte del futuro y su potencial como canal de entretenimiento.

El enfoque nacional surge del escaso trato de los medios hacia este género en España. Aunque existen medios de comunicación centrados en la música urbana como Fleek Mag, a nivel auditivo existe una falta de oferta para un gran público.

Para decidir la pieza, opté por un reportaje sobre su evolución y no solo centrarme en un tema específico, aumentando así las posibilidades de alcance y la capacidad de interés del público. Creía que, de esta manera, podría abarcar los temas de actualidad aportando su contexto y comenzar con un proyecto que se interesara en este tipo de temas que no tienen lugar en las grandes pantallas.

b) Inmersión en el tema

Abordar un tema de estas características tiene su dificultad, ya que al no ser tratado por los medios tradicionales se ha de formar a través de canales de información con una fiabilidad reducida como perfiles de youtube, en mi caso Roctopus y Membrives, y contrastar a través de artículos de medios especializados, trabajos previos e información en redes sociales, además de entrevistados que cuenten con experiencia en el tema.

A través de esta investigación logré conocer a personas inmersas en este mundo y a los distintos canales de información independientes que trabajan en ellos y que se pueden considerar competencia, conociendo así sus fortalezas y debilidades.

c) Desarrollo del esquema

Una vez abordado el tema con la dedicación necesaria, realicé un esquema que guiaría el trabajo a realizar los meses siguientes. En este comprendí los temas a tratar en el Podcast y organicé los contenidos a publicar en las redes sociales, más concreto en instagram, para aumentar su difusión.

- Contenido instagram

Las publicaciones a realizar iban a enfocarse en tres propósitos: presentación de invitados al podcast, declaraciones en contenido audiovisual y declaraciones en imagen. Así conseguiría cubrir dos formatos claves de la plataforma como el vídeo y la fotografía, y también presentar a los invitados para que sus seguidores disfrutaran el contenido.

d) Recopilación de fuentes, contacto y elaboración de batería de preguntas

Con el objetivo de explicar la evolución de la música urbana desde el punto de la experiencia se desarrolló una selección de las fuentes requeridas. La búsqueda fue centrada en distintos grupos de artistas, se necesitaba tanto de quienes hubieran desarrollado su carrera a principio de siglo como de otros que estén logrando difusión en la actualidad. Además, con el desarrollo de la música de nicho, la lista de fuentes no se reduce únicamente a cantantes reconocidos a nivel nacional y con grandes números, sino también a quienes consiguen estadísticas inferiores pero que su música influye en la escena sumergida.

La labor de contacto con los potenciales entrevistados fue una labor difícil ya que no solo se intentó contactar con artistas poco conocidos, sino también se apuntó alto hacia quienes son conocidos internacionalmente. Tras intentar contactar con estos últimos a través de las redes sociales y el correo electrónico no se recibió ninguna respuesta, algunos de estos fueron Recycled J (1.300.000 oyentes mensuales), Cruz Cafuné (3.100.000 oyentes mensuales) y Rojuu (762.500 oyentes mensuales). Por otro lado estaban los artistas emergentes con un gran número de oyentes, como Ben Yart (150.000 oyentes) que pidió un pago de 40€, al comentarle que no disponía de presupuesto para pagarle añadió: “pasame las preguntas a ver si no me dan mucha pereza que hay que apoyar a que los tirados saquemos carreras”. Tras pasarle las preguntas no contestó.

El tercer grupo de artistas era aquellos que sin lograr números elevados de oyentes ya estaban consiguiendo influenciar o habían influenciado en el panorama musical. Entre estos potenciales entrevistados se encontraban dos artistas que aceptaron nuestras propuestas como Slappy AV (27.162 oyentes mensuales) y Erik Urano (17.000 oyentes mensuales). Este caso es el más curioso ya que la gran mayoría aceptó pero finalmente no respondieron a las preguntas ni concretaron un día para realizar una videollamada como GlorySixVain (23.700 oyentes mensuales) y Loyalkidx (5.531 oyentes mensuales).

Por último se contactó con artistas de nivel regional que pudieran aportar otra visión al desarrollo del proyecto y que hubieran dejado su grano de arena en la industria musical de su ciudad como Matt (4.540 oyentes mensuales), BAMBOO (4.620 oyentes mensuales).

Por lo tanto logramos 4 entrevistas de las cuales 1 (Slappy AV) se realizó por audios instagram para facilitar las respuestas de los entrevistados. 2 se realizaron de manera

presencial (Matt y BAMBOO) y una (Erik Urano) via Zoom debido a que no se consiguió acordar una cita presencial. Las fuentes colaboradoras fueron:

1. Slappy AV: Nacido en 2002, dió sus primeros pasos en la música en el año 2020 creando Avoid Paranoia junto a Geci. En el año 2021 decidió lanzar su carrera en solitario bajo el nombre que hoy lo representa. Es considerado uno de los referentes de la nueva ola de *Hyperpop Española* o de la nueva ola urbana. Su mayor éxito es *Waterproof*, con 560.000 reproducciones en Spotify.
2. Erik Urano: Erik Martin, también conocido como Flat Erik, es un cantante y productor nacido en 1986 en Valladolid que lleva desde principios de siglo lanzando canciones. Distribuía sus primeros temas durante la aparición de las redes sociales como *MySpace* y *Fotolog*. Fundó el grupo Urano Players en 2009 junto a Zar1, productor que lo acompaña durante toda su carrera, y continuó en solitario bajo el nombre Erik Urano. Su música está caracterizada por sus sonidos inspirados en la electrónica acompañados por su rap lírico y su sentimiento de pertenencia a su ciudad reflejando los problemas que la rodean. Sus temas más escuchados son Gorriones, junto a Zar1, que supera las 270.000 visualizaciones en Youtube y Moonshine, producido por \$kyhook, con más de 250.000 reproducciones en Spotify.
3. BAMBOO: Juan Calleja Casado, aka Bamboo, nació en el año 1999 y dió sus primeros pasos en la producción musical gracias a uno de sus amigos de la infancia, @mosquidj. Desde entonces, ha ido creciendo y explorando nuevos géneros, ámbitos y estilos, no solo de la música, sino del arte en general. Aunque empezó sacando temas en solitario, principalmente de electrónica, entró en la escena urbana sacando su primera colaboración "Vámpiro" junto a su compañero de carrera @petit.sweet_. A día de hoy cuenta con más de 4.600 oyentes mensuales en Spotify y su tema más conocido es "Stalkeo" junto a Petit Sweet y Matt superando las 6.800 reproducciones.
4. Matt: Mateo Avilés Rubio, nacido en Burgos el 6 de septiembre 2001, empezó en este mundo rapeando con sus amigos hasta que, durante la pandemia se decantó finalmente por adquirir los recursos necesarios para iniciar su carrera. El 17 de febrero de 2022 estrenaría su primer tema "Luciérnagas de día" en Souncloud, mezclado y

masterizado por Bamboo. Hoy cuenta con más de 4.000 oyentes en Spotify y diversas colaboraciones con su grupo de amigos en estas plataformas.

La variedad de los entrevistados ha permitido conocer distintas etapas de la industria musical actual. Erik Urano es una persona que lleva desde comienzos del siglo realizando sus canciones, por lo tanto ha sido capaz de explicar la evolución de los distintos procesos de producción, creación y distribución musical durante más de dos décadas. Slappy AV nos aporta una visión desde el nuevo panorama musical que se encuentra en auge y junto al resto de artistas explican cómo ha sido el proceso para realizar sus canciones en esta “nueva época”. De esta manera podremos comprender la diferencia entre el proceso musical anterior y el actual.

3.2 Fase de producción

Decisión del nombre, diseño de imagen de marca y logotipo	Marzo
Grabación de entrevistas	Abril - junio
Redacción del guión	Abril - junio
Grabación del audio	Junio

a) Decisión del nombre, diseño de imagen de marca y logotipo

La decisión del nombre “Griot Wave” proviene de los orígenes del rap, el género clave de la música urbana y con el cual nacen todos los siguientes. Se remonta a siglos previos de la existencia del hip hop, naciendo de los *griots* africanos que contaban historias de manera rítmica usando percusiones como tambores y otros instrumentos. El término *wave* tiene origen en su significado como “ola musical” y la consideración de este género como “la nueva ola”. Por lo tanto se utilizó los dos términos para dar a comprender que esta nueva ola es la que nace de los griots y de la música creada por los africanos.

El diseño de imagen de marca está centrado para las redes sociales, conlleva la paleta de colores de los diseños y el logo. La paleta de colores azules se eligió debido a los valores que este representa, como la creatividad, inspiración, compromiso y fidelidad. Además, es mi color favorito.

En cuanto al logo se optó por un diseño 3d en orientación circular con una distorsión de envolvente, realizado en Adobe Illustrator, que comprendiera el nombre del proyecto en su totalidad debido a la facilidad de contar con él.



Proceso del logo:



b) Grabación de entrevistas

Las entrevistas se realizaron teniendo en cuenta la disponibilidad de cada artista. Así se acordó una fecha, un horario y una localización en el caso de los entrevistados presenciales. Erik Urano fue entrevistado a través de la aplicación zoom tras acordar la cita. En el caso de Matt y Bamboo su disponibilidad permitía hacer la entrevista de manera presencial, por lo

que se concretó una localización y procedió la entrevista o la tertulia de ambos. Esta última fue grabada con la grabadora de un Iphone 11 debido a la precipitación del encuentro.



d) Redacción del guión

La realización del contenido inició con una fase previa de documentación de los inicios de este género y su progreso hasta el día de hoy, y también, una fase de meditación para recordar aquellas etapas que, como fan de la música urbana, se vivieron durante los comienzos de la segunda década del siglo hasta la actualidad. A partir de esto, se plantearon una serie de puntos a cubrir que, ya sea por superar el límite de duración recomendado o la falta de documentación necesaria, sufrieron variaciones en la pieza final.

- 1. Años previos al siglo XXI**
- 2. Años 2000-2010**
 - 2.1 Nacimiento de principales exponentes de la época**
 - 2.2 Letras**
 - 2.3 Producción**
 - 2.4 Distribución por RRSS**
- 3. Años 2010-2016**

3.1 Rap**3.2 Nacimiento de PXXR GVNG****3.3 Ola de raperos****3.4 Aparición del reggaeton en España****3.5 Producción****3.6 Distribución****3.7 Motivos de su éxito****4. Años 2017-Actualidad****3.1 Trap, Drill, Hyperpop, Reggaetón****3.2 Escena drill****3.3 Escena Hyperpop****3.3 Renacimiento del rap****3.4 Música de nicho****3.5 Producción****3.6 Distribución, importancia de la Marca personal y universo digital**

Las canciones utilizadas para el desarrollo del guión y el acompañamiento del discurso han sido las siguientes:

- a) Erik Urano - Ácido Y Oxígeno
- b) Erik Urano - Gravedad Cero
- c) Trapaglia Beats - Movin' Fast
- d) Sule401, Basquiat - AMG

En cuanto a las entrevistas utilizadas han sido:

- a) Entrevista a Erik Urano. Duración: 21'' 53'
- b) Entrevista a Matt y BAMBOO. Duración: 41'' 20'
- c) Entrevista a Slappy AV. Audios de instagram. Duración total: 4'' 32'

A partir de estas aportaciones se desarrolló el siguiente guión:

Título: Griot Wave: Evolución de la industria musical urbana en España durante el S.XXI
--

<p>Autores: Marcos Pereira Rodríguez en colaboración con Erik Martin, Mateo Avilés, Juan Calleja y Slappy AV</p> <p>Duración: 11” 04’</p>		
0”	DISCO	Erik Urano - Ácido y Oxígeno. Se mantiene por debajo de la pista de audio de presentación.
15”	LOC	“¡Bienvenidos a Griot Wave! esto es la evolución y la historia de la música urbana en España.”
26”	BAMBOO	“Si de verdad... a la gente le va a gustar mucho más.”
32”	ERIK URANO	“Es una doble cara también... ninguno vivía del fútbol.”
44”	MATT	“A mi es que... te quiero decir.”
53”	BAMBOO	“Ahora necesitamos... estéticas nuevas.”
1’ 07’	LOC	“De sus raíces marginales... sin ayuda de los reyes del mercado.”
1’ 52’’	DISCO	Fragmento de “¡Hey, Pijo!” de MC Randy & DJ Jonco: “El hip hop por fin está aquí, ni tú ni nadie lo vais a destruir.”
2’ 02”	LOC	“¡Hey, Pijo! sería el primer gran éxito de rap en España... Erik Urano, artista de Valladolid, que lleva desde la primera década del siglo haciendo música.”
2’ 56”	ERIK URANO	“La época a lo mejor de... y aparte, pues estaba en internet, rollo MySpace y eso, así a nivel de

		distribución.
3' 34"	LOC	“El rap de esta época estaría marcado por... pero también, por la dificultad de grabar voces, como cuenta Erik Urano.”
3' 51"	ERIK URANO	“Los micros a los que podías acceder... era bastante inviable.”
4' 34"	DISCO	Erik Urano - Gravedad Cero. Se mantiene por debajo de la pista de audio del locutor
4' 36"	LOC	“Con la popularización de MySpace... Erik Urano lanzaría su primera maqueta, Ácido Y Oxígeno, a través de este medio“
4' 46"	ERIK URANO	“La verdad que era curioso... el cambio no lo he notado hasta hace poco.”
5' 07"	LOC	“En 2008, empezaron a investigar... años más tarde, el género daría una vuelta inesperada.”
5' 49"	DISCO	Trapaglia Beats - Movin' Fast. Se mantiene por debajo de la pista de audio del locutor.
5' 55"	LOC	“Pxxr Gvng, grupo formado por... Slappy AV, lleva haciendo música desde 2021 y, considera que, ellos fueron los responsables de agrupar diversos géneros a la música urbana.”
6' 08"	SLAPPY AV	“A lo mejor, el antes y después... hicieron que se uniera todo haciendo otros géneros, como trap, reggaeton y tal...”

6' 27''	LOC	“¿Pero fueron ellos los pioneros?... sobre el antes y después en la música española.”
6' 39''	ERIK URANO	“Yo, por la parte que me toca... cambió la estética, cambió las pintas...”
7' 06''	LOC	“Aun así, Pxxr Gvng fue el primer grupo... Matt, cantante de Burgos, opina cuál es el motivo.”
7' 46''	MATT	“Yo creo que las personas... son preocupaciones distintas a las que había antes.”
8' 05''	DISCO	Sule401, Basquiat - AMG. Se mantiene por debajo de la pista de audio del locutor.
8' 07''	LOC	“Aun así, la crítica social... como nos cuenta Erik, los artistas enseñan la realidad a través de sus letras.”
8' 15''	ERIK URANO	“A veces, también, en el rap... mucho más fuerte y mucho más potente.”
8' 33''	DISCO	Sule401, Basquiat - AMG. Se mantiene por debajo de la pista de audio del locutor.
8' 39''	LOC	“La música urbana actual... como explica BAMBOO.”
9' 05''	BAMBOO	“Somos una generación... la gente no lo va a echar para atrás.”

9' 21''	LOC	“Uno de los principales motivos... artistas como Slappy iniciaron su carrera de manera autónoma.”
9' 38''	SLAPPY AV	“Mi primera canción me la grabé... le grababa canciones a mi primo.”
9' 51''	LOC	“Otro de los motivos... Erik Urano explica que, el ser cantante es el nuevo ser futbolista.”
10' 00''	ERIK URANO	“Cuando yo era pequeño... pueden hacer lo mismo.”
10' 24''	LOC	“El panorama español... esto es Griot Wave.”
10' 56''	DISCO	Sule401, Basquiat - AMG. Fundido hasta el fin del podcast

i) Grabación del audio

Una vez terminado el guión y con las entrevistas grabadas comenzaba la grabación del audio que iba a orientar el contenido. El proceso se realizó a través de la estación de audio digital “FL Studio” debido al conocimiento de esta plataforma y a que sería el DAW utilizado para editar el podcast final. La grabación se realizó al mismo tiempo que se introdujeron los audios de las entrevistas para un mejor control del tiempo y una comprensión del discurso.

El equipo utilizado para obtener el mejor audio posible constaba de un microfono, Audio-Technica AT2020, y una tarjeta de sonido, Focusrite Scarlett Solo 3rd Gen, conectadas a un ordenador Msi Alpha 15 A3ddk 001xes Amd Ryzen 7.

3.3 Fase de postproducción

Tras la elaboración de todo el contenido a publicar comenzaba el proceso de edición con el fin de distribuir el programa. Para esto se siguió el siguiente esquema:

Edición del podcast	Junio
Diseño de la página de instagram	Junio
Distribución del podcast	Junio

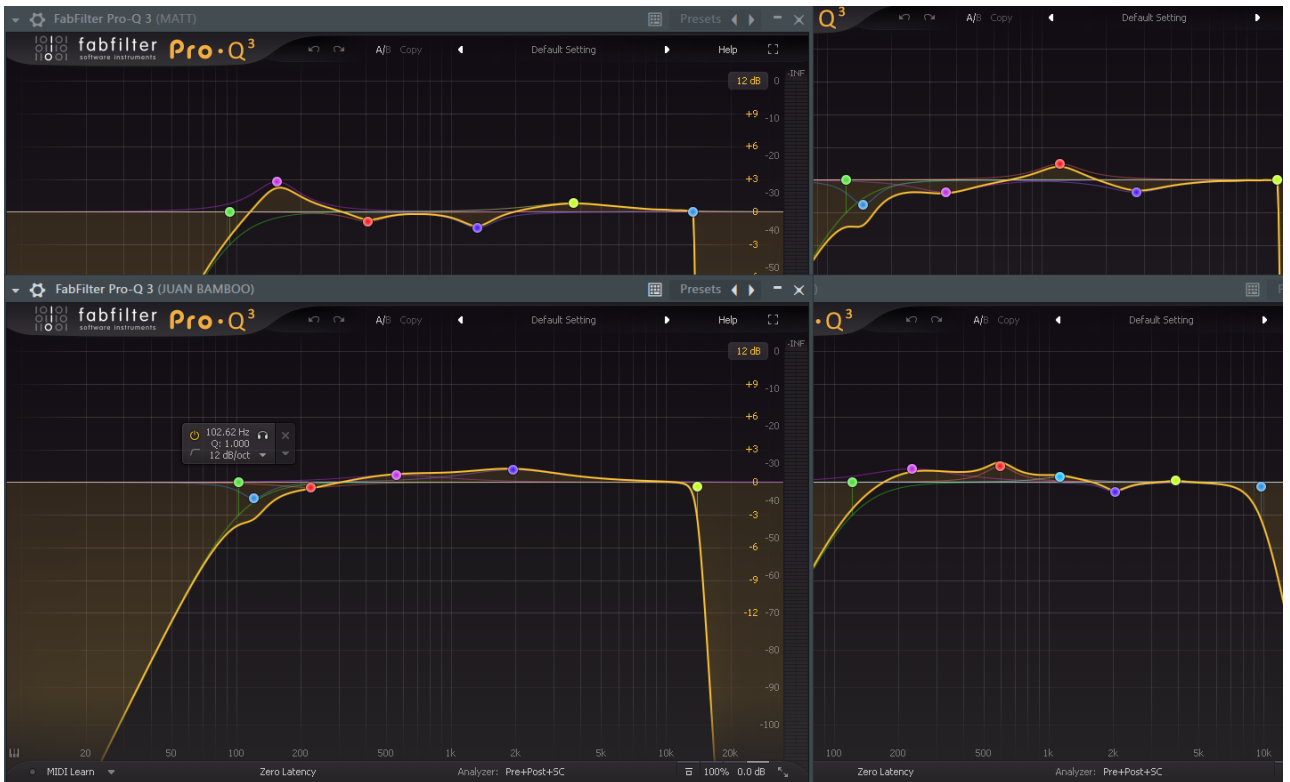
a) Edición del podcast

Ya grabado el audio e introducidas las declaraciones de los artistas, se inició el proceso de edición del podcast. El primer paso constó de la ubicación de cada voz, tanto de los artistas como la del periodista, en un canal propio para su manejo individual. Las 5 voces recibieron una ecualización específica para obtener la mejor calidad de sonido posible a través del plug-in FabFilter Pro-Q 3. Además se realizó una compresión personalizada para acabar con las diferencias de volumen de las pistas con el plug-in FabFilter- C 2.

Posteriormente, enfocándose en la pieza final, se añadieron las canciones que iban a servir de ambientación y de intervalos entre puntos claves, declaraciones y discurso. Estas fueron:

1. Erik Urano - Ácido Y Oxígeno
2. Erik Urano - Gravedad Cero
3. Trapaglia Beats - Movin' Fast
4. Sule401, Basquiat - AMG

Tras equilibrar los volúmenes a través de la ganancia, se consiguió una pieza sólida en audio. Para su distribución, se adaptó el nivel de ganancia a las exigencias del mercado, es decir, al sonido más alto que se pudiera conseguir a través del plug-in FabFilter Pro-L2, un limitador que permite aumentar los niveles.



b) Diseño de la página de instagram

La creación de la cuenta de Instagram tiene como objetivo simular el proceso de distribución de un podcast profesional. Para esto se creó una cuenta de correo electrónico (griotwaves@gmail.com) que iba servir para su apertura. Una vez creado, se utilizó el logo como foto de perfil del usuario y se utilizaron las frases: “Música urbana al día” y “Escribimos para la gente que sabe de música”; en la biografía que cumple la función de presentación. Esta última frase, alejada de un tono arrogante, hace uso del humor en referencia a la declaración del jugador de fútbol Karim Benzema: “Yo juego para la gente que sabe de fútbol.”

El contenido a publicar se centró en 3 piezas para cada uno de los artistas, es decir, un total de 12 publicaciones. La primera de cada artista es un diseño realizado a través de Adobe Photoshop que sirve de presentación. Esto permite que los seguidores de los cantantes conozcan sus participaciones, aumentando el número de oyentes del podcast. La segunda se basaría en un video a modelo de presentación, la parte visual estaría basada en videoclips de los artistas, editada a través de Adobe Premiere Pro. La parte auditiva, constaría de fragmentos de sus canciones más famosas y las declaraciones más importantes, editado a través de FL Studio. El objetivo de estas obras audiovisuales es que aquellos que no conocen a los artistas se inicien en su música y que los potenciales oyentes conozcan su manera de pensar. Siguiendo también este último objetivo, se publica una imagen del artista junto a una declaración incluida en el podcast. Por último, se publica una *historia* con el enlace directo al podcast y se añade este mismo URL a la opción de enlaces que aporta la aplicación.

A través de esto, se jugaría con todos los tipos de contenidos posibles de la plataforma. Tanto contenido visual como audiovisual estarían presentes en el *feed*, publicados estratégicamente para conseguir una armonía de colores y, conseguir así, un llamado de atención más potente. Cada publicación cuenta con un texto que busca generar un mayor *engagement*

Ejemplo post presentación, Erik Urano:



Ejemplo post audiovisual, Matt :

griotwave • [Seguir](#)
Audio original

griotwave Esto es un poco de lo que podrás escuchar en nuestro podcast.

MATT opina acerca de los nuevos intereses de los artistas a la hora de escribir sus canciones.

¿Te gusta lo que estás escuchando?

"Sueño Lúcido" junto a Bamboo, es el single que suena de fondo, a la par que se reproduce el trabajo visual empleado en "Stalkeo".

16 h Ver traducción

1 Me gusta
HACE 16 HORAS

Agrega un comentario... [Publicar](#)

Ejemplo post declaración, BAMBOO:



c) Distribución del podcast

Para distribuir el podcast se decidió utilizar la plataforma Soundcloud por su facilidad de acceso y de publicación. Para ello se creó una cuenta con el correo electrónico registrado previamente. Como logo se utilizó el planteado desde el principio y se creó una cabecera que se adaptara a la exigida.



Tras la creación del perfil, se procedió a subir el podcast titulado: “Griot Wave: Evolución de la industria musical urbana en España durante el S.XXI”. Para su publicación, se creó una imagen con Adobe Photoshop que acompaña el audio, se le sumó una descripción ajustada al contenido y se añadieron etiquetas para facilitar su difusión.



Me gusta
 Compartir
 Copiar enlace
 Editar
 Más



Griotwave

¡Bienvenidos a Griot Wave!

En este primer podcast explicamos la evolución de la música urbana en España. Contamos con la colaboración de Slappy AV, Erik Urano, Matt y Bamboo.

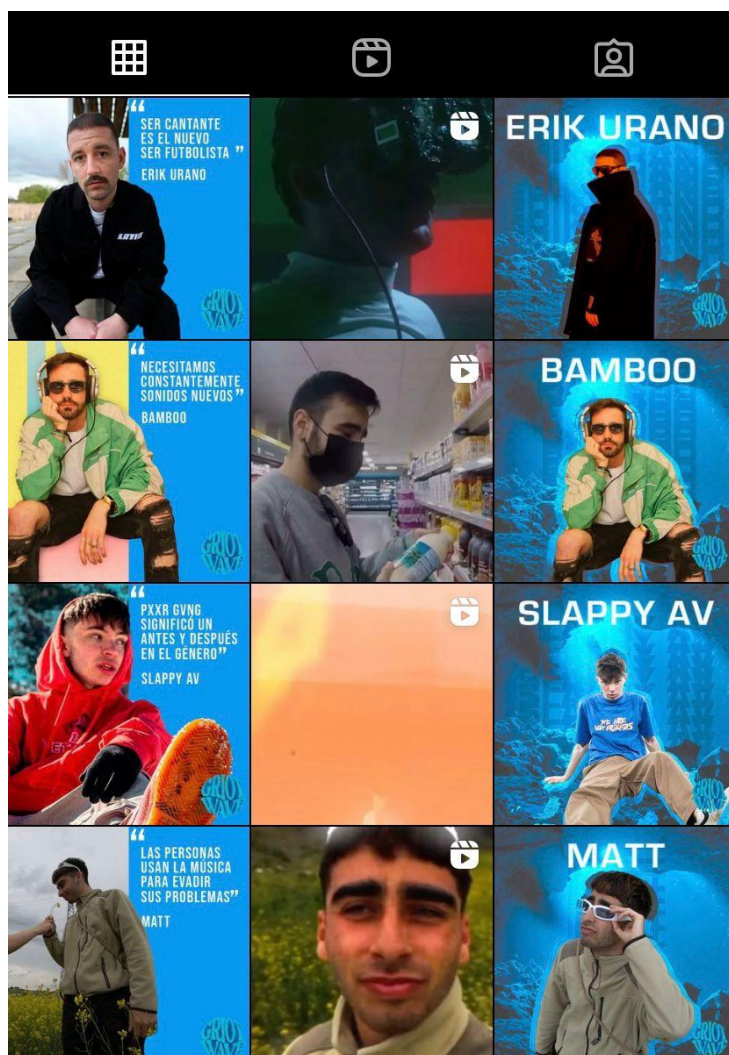
Desde comienzos del siglo XXI, el rap y sus derivados han sido uno de los principales protagonistas de la música que se escucha en la calle. El mundo underground ha conseguido su lugar en la industria musical a nivel mundial. Hoy, estudiamos el caso de España.

Mostrar más ▾

Denunciar

Tras su publicación, se añadió a la cuenta de instagram, gracias a la función de la plataforma de compartir un enlace en tu perfil. Este es el resultado de la página en esta red social.





4. Conclusión

Este proyecto se ha tomado, desde un principio, con pasión hacia una pequeña parte de la cultura de España como es la música, sobre todo la urbana. Esto me ha permitido desarrollar un trabajo al nivel más alto que me he podido permitir. De cara al mundo laboral, me ha permitido introducirme en un mundo de gran interés personal con la intención de formarme para poder desarrollar futuros trabajos relacionados con este tema y encarar el futuro con ilusión por este nicho musical.

El marco teórico ha sido clave para desarrollar el podcast y poder comprender que, los medios de comunicación han ignorado una factor clave en la cultura urbana y juvenil, hasta que, por méritos propios, este género ha conseguido hacerse un lugar en la agenda de intereses sociales. No obstante, no solo ha visto una evolución a nivel de difusión, sino

también, la música urbana se encuentra en un desarrollo constante, adaptándose cada vez más a los gustos de todos los consumidores y abriendo una puerta en potenciales oyentes y en las cadenas más importantes a nivel nacional. Incluso, los artistas han conseguido hacerse hueco en la industria internacional llegando a reproducir su música y a enfocar sus giras a nivel europeo, hispano e incluso en países alejados de su target. Así, este género se ha convertido en un fenómeno de masas mundial y España es uno de sus grandes pilares.

La producción del podcast ha servido para comprender estos cambios y, de esta manera, cumplir con el objetivo principal del proyecto. Tras su elaboración, se ha implantado la idea de que la cultura del hip hop ha acompañado y crecido con las nuevas maneras de la sociedad, es decir, las nuevas técnicas del periodismo, que sí han enfocado su contenido en el rap, el trap y el reggaetón, las nuevas formas de entretenimiento e incluso las nuevas maneras de comunicación en la sociedad, como pueden ser las redes. Comprendiendo que, artistas como Yung Beef y su grupo Pxxr Gvng, C. Tangana o Morad han trabajado sobre una escena que tuvo que buscarse su lugar y conseguir ser protagonistas en los grandes medios de comunicación.

Además, se ha logrado dar respuesta a los objetivos planteados y se espera que sirva como base útil para futuros trabajos periodísticos e investigaciones.

Según nos cuenta Matt en el podcast, los artistas siempre han utilizado la música y su creación como una manera de evadirse de sus problemas cotidianos y sus principales preocupaciones, pero estas han cambiado. Esto se conecta con el aumento de posibilidades de hacer tu propia música, ya que el abaratamiento de los precios permite que, con una mínima inversión, puedas empezar tus propias producciones. Al ser tan fácil grabar canciones incluso desde tu propia casa, surgen nuevos artistas cuyos problemas se alejan de los intereses sociales, políticos o económicos. Aun así, Erik Urano explica que, quienes escriben canciones se han apartado del “contenido panfletario”, es decir, de los típicos recursos y los repetidos temas de queja polarizados. Ahora, los cantantes explican su realidad y su día a día y, se cree que, este es un contenido más fuerte que los utilizados a principios de siglo en el rap.

El aumento de apariciones de nuevas ofertas también surge de la facilidad de acceso a nuevos subgéneros de la música urbana con la aparición de las plataformas digitales. Spotify, Apple Music y otras aplicaciones de distribución musical facilitan el acceso a nuevos estilos

musicales, nuevos artistas y el descubrimiento de nuevos sonidos a nivel internacional. Junto a los bajos precios de inversión, el interés por comenzar una carrera musical aumenta y permite un desarrollo más rápido de la industria.

En cuanto a los prejuicios de la digitalización de la música hay una serie de prejuicios que se han intentado eliminar. En primer lugar, el uso de las redes sociales como twitter, myspace o tiktok, ya que como cuenta Erik Urano, esto permite que tu música llegue más lejos, funcionando como *marketing* de boca a boca y aumentando el alcance al crear tu propia comunidad. En cuanto a los sonidos realizados a través de sintetizadores no son más que adaptaciones de los ritmos y melodías que se han utilizado en todos los géneros musicales pero con estilos electrónicos y percusiones características de cada género de la música urbana.

El trabajo creativo y de producción me ha servido de gran ayuda a nivel personal. A través de esta labor, he comprendido cómo adaptar las fórmulas del periodismo tradicional a los nuevos canales de comunicación. Además, he conocido las nuevas técnicas que se utilizan para la creación de una pieza enfocada en el mundo digital facilitando la creación de una base de cara a nuevos proyectos profesionales. A esto se le suma el trabajo realizado para trasladar los valores de la cultura a la cual extendiendo mi fanatismo a los posibles oyentes del podcast realizado. Así, he podido sumergirme e investigar cuáles son las razones y las dificultades que han llevado a que la música que yo, y millones de personas más, escuchan cada día.

Finalmente, las entrevistas realizadas han aumentado mi agenda de contactos y, a su vez, han trabajado mi seguridad a la hora de tener contacto con las fuentes y en el momento de defender la profesionalidad de mi labor. Además, me han permitido aumentar mi conocimiento en una de las ramas del periodismo en la cual quiero especializarme.

Por lo tanto, este trabajo ha significado una gran experiencia y un crecimiento personal, tanto de manera profesional como en mi seguridad, autoestima y otros valores que conforman mi persona.

5. Bibliografía

Álvarez, A. F., et al. (2019). Agenda Setting y prioridad temática en jóvenes de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes Audiovisuales. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7091>.

Camargo Fernández, L. (2007). De la protesta a la cesta: resistencias y mercantilización en la escena del rap. *Viento Sur*, 2007, vol. 91, p. 50-58.

Cuenca, J. (2008). Identidades sociales en jóvenes de sectores populares: Aproximaciones a un grupo de raperos. *Revista Culturales*, 4(7), 7-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4001800>

Díez, S. N. (2020). Sobre rap, trap y calle: imágenes y fenómenos. *Kamchatka. Revista de análisis cultural.*, (16), 93-128.

García Del Río, A. (2020). Quinquis, yonquis y pandilleros. Imaginar, representar, contar la marginalidad urbana

García, M. I. (2003). Música y radio en Mendoza, Argentina: la práctica musical de Tito Francia. *Latin American Music Review / Revista de Música Latinoamericana*, 24(2), 252-269. <http://www.jstor.org/stable/3598741>

González, J. S., & Arias, S. M. (2020). Periodismo y nuevos medios: Perspectivas y retos. Editorial GEDISA.

Martínez-Pons Ortuño, L. (2021). *La comprensión musical según Wittgenstein*. Universidad de Murcia.

Méndez, R. D. J. R. (2019). Hip Hop (Lírica del Rap) y Subjetividad Política. *Tempus Psicológico*, 2(1), 131-154.

Moraga González, M., & Solorzano Navarro, H. (2005). Cultura urbana hip-hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique. *Última década*, 13(23), 77-101.

Origen del rap: la historia del género urbano. (2021, 24 de septiembre). *El Corte Inglés*. <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/origen-historia-rap/#:~:text=DNI%2C%20Sindicato%20del%20Crimen%2C%20Mc,producir%20m%C3%BAsica%20rap%20en%20Espa%C3%B1a>.

Palomares, J. (2004, 1 octubre). Comunicar la música. <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C23-2004-03>

Rey, E. (2019, 29 de abril). Todo lo que siempre quiso saber sobre el trap y nunca se atrevió a preguntar. *El Confidencial*.

https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-04-29/musica-urbana-trap-historia_1966810/#:~:text=En%20Espa%C3%B1a%20el%20trap%20empieza,a%20su%20cuenta%20de%20YouTube.

Stefani, G. (1987). *Comprender la música*. Paidós Iberica Ediciones S A.

Salvado, M. A. (2020). Rasgos estilísticos del reggaetón mainstream, una aproximación desde la producción musical. *Etno: Cuadernos de Etnomusicología*, 15(2), 130-156.

Sandín Lillo, J. (2016). *El Hip Hop como movimiento social y reivindicativo* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Saludes Murciedo, D. (2021). *The Golden Roach: del trap al rap por vía de Instagram*.

Vives Barcelona, J. (2020, 26 de noviembre). ¿Qué son las músicas urbanas?. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201126/49726288816/que-son-musicas-urbanas.html>

6. Anexo

6.1. Cuestionario a Erik Urano

1. Urano Players nace a finales de la primera década de los 2000. Sin embargo, no se si es por falta de información, pero se me hace muy difícil creer que esos fueron tus primeros contactos con la música. ¿Cómo nace Erik Urano?, es decir, ¿Cómo te formaste para decidir comenzar a lanzar música?
2. Durante la década de los 2000 no había una facilidad para grabar tus canciones, o por lo menos, no existía la tecnología que si hay hoy en día y que permite que cualquiera pueda grabar desde su casa con una calidad incluso excelente. ¿Cómo era grabar una canción en ese entonces?
3. Urano Players comienza con canciones cargadas con crítica social, pero se alejaba un poco del rap del momento que igual era más crudo y con un mensaje más directo, y vosotros buscabais igual una profundidad que en ese momento era difícil de encontrar. A día de hoy, creo que la música urbana ha perdido esa crítica que la caracterizaba y se centra en preocupaciones humanas como el amor u otras experiencias ¿Por qué crees que llegó este cambio a la hip hop?
4. Al experimentar con música electrónica, ser lo demasiado rapero para este estilo y lo demasiado electrónico para el rap, creo que en el momento que nace PXXR GVNG a ti no te llega tan por sorpresa, aun así, ¿Crees qué fue el antes y después de la música urbana? ¿O crees que fue otro?
5. Has comentado que la ola de boombap español fue tu puerta de entrada al mundo del rap. Raperos como Violadores, Frank T e incluso productores como Griffi han influenciado en lo que haces, pero si tuvieras que decirme algún artista que no solo te haya inspirado para tus comienzos, si no que te acompañe a día de hoy, ¿Tendrías algún artista en concreto?

6. También durante esos tiempos existía un panorama a nivel musical en MySpace e incluso por Tuenti, ¿Cómo era promocionar tu música por estas redes sociales?
7. Con diferencia de la época de MySpace y Tuenti, hoy las redes son esenciales para crear una comunidad de apoyo, ¿Crees que esto está afectando a la industria musical?
8. Antes, cuando preguntabas por el artista favorito de las personas solían coincidir las respuestas, hoy, la gente presta más atención a los artistas emergentes ¿Por qué consideras que el público se ha dejado de centrar únicamente en la música “*mainstream*”? ¿O crees que no es así?
9. A nivel personal creo que nunca has parado de experimentar en tu música, y esto creo que te ha abierto la mente a todo lo nuevo que se viene y ha venido en la industria urbana, y cuando por ejemplo, te vi en el concierto del virtual me generó mucho respeto, por ver a alguien que lleva tanto tiempo en la música pero que está metido en la actualidad y colaborando para que el panorama esté más unido. ¿Crees que ha faltado unión en el panorama urbano español?

6.2. Cuestionario a Matt, BAMBOO y Slappy AV

1. A principios de siglo, los artistas comienzan a hacer rap con el objetivo de influenciar un cambio en la sociedad. A día de hoy, creo que la música urbana ha perdido esa crítica que la caracterizaba y se centra en preocupaciones humanas como el amor u otras experiencias ¿Por qué crees que llegó este cambio a la hip hop?
2. ¿Cómo grabaste tu primera canción?
3. Hoy, gracias a la digitalización cualquiera puede hacer música desde su propia casa ¿Crees que un artista puede alcanzar el éxito de esta manera?
4. ¿Cuál crees que es el antes y el después en la música urbana española?

5. Antes, cuando preguntabas por el artista favorito de las personas solían coincidir las respuestas, hoy, la gente presta más atención a los artistas emergentes ¿Por qué consideras que el público se ha dejado de centrar únicamente en la música “*mainstream*”? ¿O crees que no es así?
6. Hoy en día las redes sociales lo son todo. ¿Es el cuidado de las redes una parte importante de tu trabajo o consideras que simplemente es un medio para publicitarte?
7. El rap tenía inspiraciones claras en los años 2000, pero la globalización de la música ha traído muchas nuevas ofertas ¿Qué artistas han servido de inspiración para tu sonido?