



Universidad de Valladolid

**Máster en Comunicación
con Fines Sociales,
Estrategias y Campañas**

PROPUESTA DE COMUNICACION PARA LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO - EL ESPINAR

PRESENTADO POR:

Paloma Herranz Velasco

DIRIGIDO POR:

Ana Teresa López Pastor

SEGOVIA, JULIO DE 2022

ÍNDICE.

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación.....	1
2. MARCO TEÓRICO.....	2
2.1 . Hacia un nuevo paradigma: Turismo Sostenible.....	2
2.2. El auge del Ecoturismo Sostenible.....	5
2.3. La comunicación para el cambio social. Educomunicación y marketing para la sostenibilidad.....	7
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	9
3.2. Programa MaB. Reservas de la Biosfera.....	9
3.3. La red española de reservas de la Biosfera.....	12
3.4. Buenas prácticas Comunicativas en la Red Española de Reservas de la Biosfera.....	15
4. MARCO METODOLÓGICO.....	27
4.2. Preguntas de investigación.....	27
4.3. Objetivos.....	27
4.4. Técnicas de investigación.....	28
5. ANÁLISIS DE CASO. LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO - EL ESPINAR.....	29
5.1. Análisis del territorio.....	30
5.2. Proceso y declaración de la Reserva.....	31
5.3. Asociación RB Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar.....	31
5.4. Planes de la Reserva de la Biosfera del Real Sitio	

De San Ildefonso - El Espinar.....	32
5.4.1. Plan de acción.....	32
5.4.2. Plan de participación.....	35
5.4.3. Medidas para el incremento de la biodiversidad Urbana en el Real Sitio.....	37
5.5. Actividades realizadas y pendientes de realizar en la Reserva de la Biosfera.....	40
5.6. Diagnóstico actualizado de la Reserva de la Biosfera.....	41
5.6.1. Diagnóstico de Entrevistas realizadas.....	41
5.6.2. Diagnóstico de Resultados.....	49
5.6.3. Diagnóstico de análisis DAFO.....	49
6. PROPUESTA DE ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA	50
6.1. Introducción y justificación.....	50
6.2. Objetivos de la campaña.....	50
6.3. Público objetivo.....	51
6.4. Presentación y desarrollo de la campaña.....	51
6.5. Plan de comunicación.....	54
7. CONCLUSIONES.....	56
8. BIBLIOGRAFIA.....	57
9. ANEXOS.....	62

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

La Junta de Castilla y León El Organismo Autónomo de Parques Nacionales, los vecinos y los Ayuntamientos del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar, respectivamente, impulsaron la propuesta de declaración de Reserva de la Biosfera que abarca ambos territorios, la cual se aprobó y se declaró en mayo de 2013.

Esta Reserva de la Biosfera está considerada como Espacio Natural Protegido (ENP), digno de poseer un turismo sostenible que favorezca su conservación. Para lograrlo, es importante realizar diversas acciones, incluyendo una guía de buenas prácticas, que motiven a la población local de la Reserva y a los turistas, para poder garantizar la conservación de los recursos naturales y el valor económico de la Reserva de cara a las generaciones futuras.

Este trabajo de fin de Máster tiene un valor social y práctico, pues el objetivo que persigue consiste en elaborar una propuesta comunicativa on-line y off-line que promueva un desarrollo sostenible en un territorio concreto declarado Reserva de Biosfera, a partir de una estrategia comunicativa en los municipios del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Hacia un nuevo paradigma: turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) describe el turismo como: " los viajes y alojamientos que realizan las personas en lugares diferentes a su residencia habitual". (Fernández, 2020)

Estas estancias turísticas han constituido una gran fuente de ingresos económicos para los países a lo largo del último medio siglo de la historia. Actualmente, el turismo es considerado como uno de los grandes motores económicos en España. Sin embargo, a pesar de ser un gran motor económico que se encuentra en expansión año tras año provoca impactos positivos y negativos en el entorno y en la población donde se realiza.

Dentro de los impactos positivos que genera el sector turístico se encuentran: la creación de empleo, el aumento de ingresos económicos, la mejora del nivel sociocultural de la población, el intercambio de ideas y estilos de vida, y la sensibilización de los turistas y la población local hacia la protección del medio ambiente (Carvajal Salazar, 2020)

Por el contrario, dentro de los impactos negativos que este motor económico produce se encuentran: el incremento del consumo del suelo y el agua, la producción de residuos, la alteración de los ecosistemas y la destrucción de paisajes para construir nuevas infraestructuras y edificios.

Gracias a estos efectos se puede considerar que el sector turístico afecta a todo tipo de ecosistemas, ya que la mayor parte de este sector no es sostenible. (Carvajal Salazar, 2020)

Para poder paliar estos efectos de manera efectiva la expansión de este sector tiene que ser sostenible a largo plazo, desde un punto de vista ético y social para todas las comunidades existentes. Para poder alcanzar este objetivo la explotación de los recursos naturales ha de ser menor a la renovación de los mismos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que para garantizar el desarrollo del turismo sostenible es primordial conservar la biodiversidad y los recursos naturales, teniendo en cuenta la cultura local y la distribución de la

riqueza de la población. Zurab Pololikashvili, general de la OMT, señaló la necesidad de medir el desarrollo del turismo sostenible en la actualidad para poder mejorarlo día tras día y a su vez perfeccionar la acción política. Para ello, la OMT establece unos indicadores que se encargan de apoyar a los gestores de empresas y destinos turísticos en la toma de decisiones. También fija unas pautas de referencia que permiten hacer comparativas con el fin de realizar mejoras en el ámbito de la sostenibilidad. Las pautas principales de referencia sostenibles del sector turístico son (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2022):

- 1) El gasto de energía realizado por metro cuadrado de espacio medido en kilómetros por hora (km/h)
- 2) El gasto de agua dulce que genera un huésped por noche medida en litros o en metros cúbicos.
- 3) La creación de residuos que genera cada huésped por noche.

Para poder garantizar el turismo sostenible a largo plazo, la Secretaría de Estado de Turismo ha publicado la nueva Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Esta estrategia establece un modelo de crecimiento turístico que se basa en los siguientes principios:

- 1) Crecimiento socio-económico

Resulta imprescindible dentro del sector turístico para mantener el crecimiento de los ingresos por turismo a largo plazo, aumentar la rentabilidad de la actividad y perfeccionar la distribución de la riqueza para poder garantizar la sostenibilidad del nuevo modelo.

- 2) Conservación de los valores naturales y culturales

El turismo debe ser la pieza fundamental que garantice la conservación del patrimonio natural y cultural del país. Para ello se debe generar un modelo que conserve los recursos naturales del espacio turístico.

- 3) Beneficio Social

El sector turístico español debe enfrentarse a los nuevos retos de la actualidad, como son la desigualdad de la riqueza o la despoblación del medio rural.

Para poder hacer frente a estos nuevos retos, es imprescindible impulsar el sector turístico como motor de desarrollo económico y social.

4) Participación y gobernanza

Forma parte de la función del Estado la de informar y promocionar el desarrollo del sector turístico en todo el territorio, y para alcanzarlo ha de establecer mecanismos de participación con las administraciones competentes en todos los niveles.

5) Adaptación permanente

Los períodos de estabilidad son muy cortos en el sector turístico debido a los cambios a los que se somete en la actualidad. De ahí surge la necesidad de establecer estrategias más flexibles para adaptarse a ellos con facilidad.

6) Liderazgo

España es líder mundial en el sector turístico. Esta posición debe mantenerse a largo plazo para poder alcanzar importancia en el ámbito internacional, especialmente en el seno de la Unión Europea y América Latina.

Por tanto, el objetivo principal de esta nueva estrategia reside en establecer unas bases que permitan el cambio del modelo actual de turismo español hacia un nuevo modelo de crecimiento sostenible.

Este nuevo modelo de turismo sostenible se apoyará en el nivel de competencia de la industria, en el valor de los recursos naturales y culturales y en la distribución equitativa de la riqueza. (Ministerio de industria, comercio y turismo, 2019)

2.2. El Ecoturismo sostenible

El ecoturismo es una nueva modalidad turística que tiene por objetivo la conservación de la naturaleza y la garantización del bienestar comunitario en la sociedad. (Wu, X. y Carrasco, E., 2017)

La Asociación Internacional del Ecoturismo (TIES: International Ecotourist Society) es la asociación más antigua del Ecoturismo y tiene por objetivo alcanzar el turismo sustentable. Para conseguirlo, establece que todas las actividades que se realicen dentro del Ecoturismo deben seguir los siguientes principios:

- Reducir impactos
- Concienciar de la necesidad de conservación del medio ambiente y de las culturas de la localidad
- Crear experiencias positivas para los visitantes y la población local
- Destinar beneficios económicos hacia la conservación natural del medio ambiente
- Aumentar la sensibilidad en las comunidades hacia las políticas ambientales
- Defender los derechos humanos internacionales y apoyar los acuerdos laborales.

Al igual que ocurre con el sector turístico, la aplicación del Ecoturismo también produce beneficios y desventajas en el medio ambiente. (Rebollo Soto, 2012)

VENTAJAS:

- ✓ Crea empleos e ingresos en la población local donde se práctica.
- ✓ Dota de educación ambiental a los turistas.
- ✓ Produce fondos económicos para la mejora y la protección de las áreas naturales, lo que consigue atraer a más turismo de cara al futuro.
- ✓ Favorece la conservación del medio ambiente e impulsa la creación de nuevos o más espacios protegidos.

DESVENTAJAS:

- ✓ Los desechos generados por los turistas son vertidos al medio ambiente, produciendo contaminación.

- ✓ No existen normas a nivel local que controlen todas las actividades que realizan los turistas para que no dañen el medio ambiente.
- ✓ Los lugares eco-turísticos cuentan con una carga limitada. Es muy sencillo sobrepasar la carga, lo que produce daños en el medio ambiente.
- ✓ No existe una ley que regule cuáles han de ser los recursos económicos que deben destinarse a la conservación del medio ambiente.
- ✓ La relación que existe entre el sector turístico, la comunidad local y el gobierno es poco efectiva. De ser más efectiva, mejorarían notablemente los beneficios de este sector en particular.

Uniendo los conceptos del Ecoturismo y el Turismo Sostenible se creó durante el año de 2010 la Asociación de Ecoturismo en España (AEE).

Esta asociación sin ánimo de lucro fue originada con la intención de desarrollar el turismo sostenible en todos los espacios naturales protegidos existentes y está compuesta por varias entidades distintas como: asociaciones de empresarios, entidades gestoras, administraciones públicas, etc.

La función de la AEE consiste en llevar a cabo actuaciones cooperativas que impulsen el turismo sostenible en todos los espacios naturales protegidos. (Reservas de Biosfera, Parques Nacionales, Geoparques y Red Natura 2000).

La AEE nace con la intención de incorporar soluciones sostenibles a los empresarios que gestionan los Espacios Naturales Protegidos, así como las administraciones públicas que desean impulsar la actividad del Ecoturismo en todas las zonas naturales.

Las pautas establecidas dentro del Plan Estratégico de la Asociación para alcanzar estos objetivos son:

1. Establecer los Espacios Naturales Protegidos como destinos del Ecoturismo.
2. Estudiar y perfeccionar la oferta y la demanda del sector turístico.
3. Desarrollar desde el ámbito público y privado la actividad turística sostenible.
4. Promocionar y comunicar actividades eco-turistas.
5. Comerciar el ecoturismo en todos sus ámbitos posibles.
6. Evaluar el producto y los resultados del Ecoturismo en toda España. (Club Ecoturismo en España, s.f.)

Ligada a la AEE, en España, se creó el Club de Ecoturismo con el objetivo de promocionar experiencias de Ecoturismo sostenible, informar sobre los proyectos

que está llevando a cabo la Asociación Ecoturismo en España con el Apoyo de MINETUR y formar a los responsables y gestores de las asociaciones turísticas para fomentar el desarrollo de esta actividad.

Este club se reúne anualmente y está compuesto por el personal director y gestor de las asociaciones turísticas que se encuentran en Espacios Naturales Protegidos y por miembros de organizaciones de Grupos de Acción local que están interesados en impulsar la actividad Eco-turista. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.)

Dentro de las actuaciones y los grupos de trabajo que realiza el Club Ecoturismo en España es fundamental mencionar el CENEAM. (MITECO, s.f.)

El CENEAM es un centro educativo que se formó en 1987 con el objetivo de educar a los ciudadanos sobre el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Este centro está ubicado en el pueblo de Valsaín perteneciente al municipio del Real Sitio de San Ildefonso, Segovia.

Dentro de todas sus líneas de actuación resulta relevante destacar que todas ellas tienen el objetivo común de expandir información especializada sobre el cuidado y la protección del sector ambiental en la población.

Además, este centro también cuenta con muchos servicios y programas que contienen información abierta de cara al público como por ejemplo:

- Programa Educativo “CENEAM con la escuela”
- Programa de formación Ambiental
- Mini - portales temáticos
- Programa de Recuperación y Utilización Educativa de Pueblos Abandonados
- Publicaciones de la Serie de Educación Ambiental
- Programa de Exposiciones Itinerantes
- Proyectos Internacionales, entre otros.

2.3. Comunicación para el Cambio Social: Educomunicación y marketing por la sostenibilidad

Existe una tendencia en la actualidad que une los conceptos de “Turismo Sostenible” y “Marketing publicitario” conocida con el nombre de Marketing sostenible.

El marketing sostenible se puede definir como el proceso de organización, aplicación, regulación de los precios, desarrollo y reparto de los productos de forma que satisfaga los siguientes criterios: alcanzar los objetivos de la empresa, desarrollar un proceso compatible con el ecosistema y satisfacer las necesidades de los clientes. (Torres Silva, C.G., 2015)

La responsabilidad social está ligada a la ética y al marketing sostenible, lo que ha dado lugar a que en la actualidad todas las empresas, personas y agentes estén cambiando sus antiguos hábitos de consumo que estaban legalizados por una actual cultura consumista. La globalización se ha desarrollado gracias a diversos factores como por ejemplo: el impulso de nuevas relaciones económicas, los avances de las tecnologías de la información, la implementación de nuevas políticas, etc..

Debido a esta globalización, las empresas, los empresarios y el mercado han cambiado su posición desde un papel considerado como secundario hacía un papel más principal que se encarga de tomar grandes decisiones dentro de la sociedad y de sus instituciones. Torres Silva, C.G. (2015)

Por este motivo, la globalización supone un reto para el compromiso de las empresas, los consumidores, y el estado, para que sus decisiones económicas cumplan con los principios del desarrollo sostenible, protegiendo de esta manera a la sociedad y a la conservación de los recursos naturales.

Desde el punto de vista del Marketing Sostenible se ha concretado que el concepto de “mercado” debe percibirse como una gran red cooperativa. La entrada al Marketing Sostenible está determinada por el establecimiento de unos principios éticos que los permita aprovechar todas las oportunidades que se los presenta y frenar de este modo las amenazas que desprende el proceso globalizador. El Marketing Sostenible es una nueva manera de gestión empresarial que sin desvincularse del proceso de la globalización tiene por objetivo actuar en base a la sostenibilidad ambiental y social del entorno. (Torres Silva, 2015)

La educomunicación es un campo de estudio que abarca las medidas teórico-prácticas de la educación y la comunicación y se encara de aprovechar las ventajas de las TIC para promover el cambio social a través de un modelo de comunicación educativo. (Barbas Coslado, 2012)

La educomunicación permite encontrar respuestas acertadas a los fenómenos y problemáticas ambientales de la actualidad con el fin de formar a las personas y hacerlas ser conscientes sobre el uso y el cuidado de los ecosistemas promoviendo en ellas un cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos. (Aparicio, 2016) De ahí surge la importancia de poner en práctica este concepto para el desarrollo y la expansión del Turismo y el Marketing Sostenible.

3. ESTADO DE LA CUESTION

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como principal protagonista a la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso, y el Espinar. En él se pretende conseguir un desarrollo sostenible tanto para la población local como para los turistas que la visitan cada año. Esta relación entre el entorno y el ser humano se manifestó a partir de la elaboración del Programa MAB realizada por la UNESCO, programa que impulsó el origen y la creación de las Reservas de la Biosfera junto a otros documentos oficiales como: La Estrategia de Sevilla, El Marco Estatutario, el Plan de Acción de Lima y el Plan de Acción de Madrid que se explicarán a continuación.

3.1. Programa MAB. Reservas de la Biosfera.

Programa MAB

El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MaB) de la UNESCO surgió a principios de los años 70 con el objetivo de aumentar la relación que existe entre las personas y el entorno que las rodea. Este programa cuenta con otros organismos internacionales en su ejecución para alcanzar sus objetivos promoviendo siempre el desarrollo sostenible.

La Secretaría del Programa MaB se encuentra en París y está formada por el Consejo internacional de Coordinación, el cual está compuesto a su vez por treinta y cuatro países y actúa como órgano de gobierno.

A lo largo del año de 2021 se celebró el 50 aniversario del Programa MaB donde se le promocionaba por llevar tanto tiempo defendiendo la conservación de la

diversidad biológica y cultural junto al desarrollo económico y social de las personas.

Varias organizaciones se unieron a esta celebración donde la portavoz fue la doctora Jane Goodall que realizó su discurso de inauguración el 26 de Marzo de 2021. (Red Española de Reservas de la Biosfera, 2022)

La estrategia de Sevilla, El Marco Estatutario y el Plan de Acción de Madrid.

El desarrollo del Programa MaB y La Red Mundial de Reservas de la Biosfera (RMRB) han sido orientados a través de reuniones iniciadas por el equipo de Trabajo del Programa MaB en 1974 y continuadas con la realización del primer congreso internacional de Reservas de Biosfera celebrado en Minsk en 1984, que dio lugar a un Plan de Acción para las Reservas de la Biosfera.

La segunda conferencia internacional sobre Reservas de la Biosfera se realizó en Sevilla durante el año de 1995 y constituyó el inicio de una nueva etapa para la Red Mundial de Reservas de la Biosfera. Las medidas concretadas en aquella reunión fueron ligadas a la Estrategia de Sevilla y al Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera. Estos escritos fueron aprobados por la Conferencia General de la UNESCO durante el año de 1995.

El tercer congreso mundial de Reservas de la Biosfera se celebró en Madrid durante el año de 2008. Durante este congreso se aprobó el Plan de Acción de Madrid, el cual tenía como principal objetivo acumular todas las ventajas de los instrumentos de la Estrategia de Sevilla y lograr que las Reservas de la Biosfera fueran proclamadas como zonas destinadas al desarrollo sostenible a lo largo del siglo XXI. (RERB, 2022)

Estrategia del MaB 2015-2025. Plan de Acción de Lima 2016-2025.

La estrategia del MaB 2015-2025 tiene por objetivo apoyar a los Estados Miembros en la conservación de los recursos naturales, así como lograr el avance de los servicios de los ecosistemas. Para conseguir estos objetivos se emplearán métodos novedosos y abiertos que permitan difundir con facilidad la información. Una tarea fundamental será la de asegurar que la RMRB se dota de modelos adecuados para alcanzar el desarrollo sostenible.

El Plan de Acción de Lima 2016-2025 se crea como una de las estructuras pertenecientes a las Áreas de Acción Estratégicas del MaB durante los años de 2015-2025. Este Plan se crea con la intención de alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible y establecer el Programa 2030 a través de modelos de sostenibilidad dentro y fuera de las Reservas de la Biosfera. (UNESCO,2017)

Reservas de la Biosfera

Del mismo modo, ligado al Programa MaB y su desarrollo, surgió el concepto de Reserva de Biosfera como un Espacio declarado y protegido.

El concepto de Reserva de Biosfera apareció por primera vez en el año 1974, no obstante, este concepto fue modificado y precisado en los documentos y declaraciones de 1995.

Las Reservas de la Biosfera son espacios protegidos cuyo objetivo es garantizar la conservación de la naturaleza promoviendo a su vez el desarrollo económico.

Este concepto se aplica a espacios protegidos de gran valor natural que han sido considerados representativos o de valor único. (Junta de Castilla y León, s.f.)

Las Reservas de la Biosfera son impulsadas por los gobiernos nacionales a los órganos del MaB y deben cumplir una serie de requisitos para que puedan ser adoptadas dentro de la Red de Reservas de la Biosfera.

Las Reservas de la Biosfera tienen por obligación el cumplimiento de tres funciones:

- ✓ Preservar la biodiversidad y los ecosistemas que la constituyen.
- ✓ Fomentar el desarrollo local.
- ✓ Impulsar la investigación, la formación y la comunicación.

Para poder lograr la ejecución de estas funciones, las Reservas de la Biosfera han de estar clasificadas en tres zonas distintas:

1. Zona Núcleo: Es la zona encargada del mantenimiento del entorno natural de la Reserva.
2. Zona Tapón: Es la zona encargada de paliar las acciones humanas que tienen lugar en la Zona Núcleo de la Reserva.

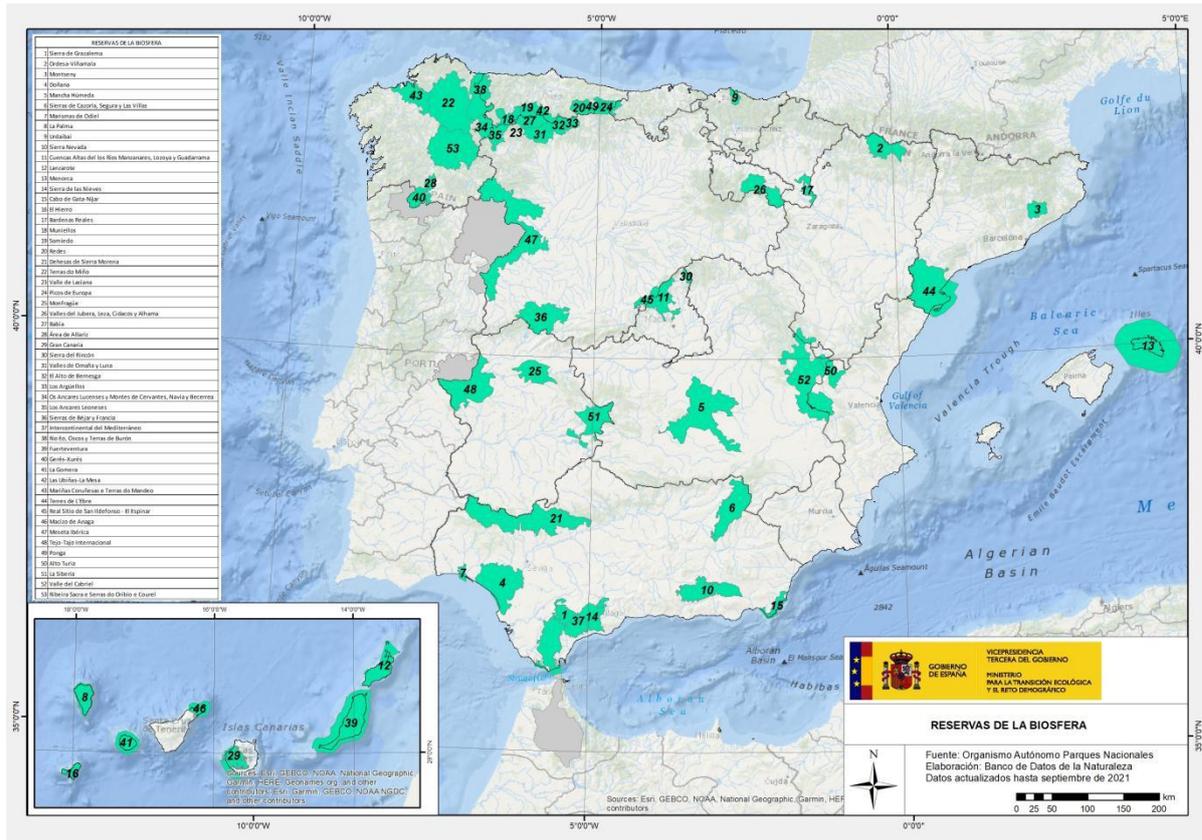
3. Zona de Transición: Es la zona encargada de realizar actividades productivas y económicas que garanticen el desarrollo sostenible. (RERB, 2022)

3.2. La Red Española de Reservas de la Biosfera.

España cuenta con un total de 52 Reservas de la Biosfera clasificadas por la UNESCO.

Todas las Comunidades Autónomas que pertenecen a España, salvo Murcia, contienen al menos una Reserva de la Biosfera dentro de su territorio, de las cuales, tres son transfronterizas, y una intercontinental.

Figura 1. La Red Española de Reservas de la Biosfera.



Mapa de Reservas de la Biosfera en España. Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). El Programa MaB de la UNESCO. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <http://rerb.oapn.es/el-programa-mab-de-la-unesco/presentacion>

Las primeras Reservas de la Biosfera declaradas en España fueron: la Sierra de Grazalema, situada en Andalucía, entre las provincias de Cádiz y Málaga, y la Reserva de Ordesa - Viñamala, localizada en la provincia de Aragón. Ambas fueron declaradas Reservas de la Biosfera en el año 1977.

Cabe destacar que Castilla y León es la Comunidad Autónoma que cuenta con más Reservas de la Biosfera dentro de su territorio, unas diez en total:

1. Alto Bernesga
2. Los Ancares leoneses
3. Babia
4. Valle de Lanciana
5. Los Arguelles
6. Picos de Europa
7. Valles de Omaña y Luna

8. Sierras de Béjar y Francia
9. Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar
10. Meseta Ibérica

Seguida de Castilla y León se encuentra la Comunidad Autónoma de Andalucía, con nueve Reservas de la Biosfera dentro de su territorio, y en un tercer puesto aparecen las provincias de Asturias y Canarias, con un total de siete reservas en cada una de ellas. Todas estas Reservas cuentan con un gran valor económico y ambiental. (Varela y Fernández, 2019)

Plan de Turismo Sostenible en RB

El Programa MAB como se ha mencionado anteriormente se aplica a través de la figura consolidada como “Reserva de la Biosfera”. Este programa no está cuestionado por ninguna institución y se percibe como un programa positivo para el medio ambiente y sus habitantes, donde el término de sostenibilidad está presente en todas sus esferas. (Oñorbe, 2018)

Sin embargo, la mayoría de las personas desconoce la existencia de este programa y del concepto de Reserva de Biosfera.

Las Administraciones Públicas responsables, conscientes de la importancia para el desarrollo de estos espacios y su conocimiento, proponen una estrategia de Turismo sostenible que cumpla los siguientes objetivos:

- Realizar un sistema de seguimiento de visitantes en RB.
- Incluir mensajes de los RB en las formaciones sobre turismo sostenible en ENPs, y oficinas de atención al visitante.
- Crear e impulsar una estrategia de comunicación de la red de RB.
- Promover que empresas del sector turístico se involucren en certificaciones de sostenibilidad.

Para alcanzar estos objetivos se consolida la Marca de Reserva de la Biosfera Española, la cual se encarga de la difusión de los productos naturales y artesanos de las RB y de la expansión de los servicios que se prestan dentro de ellas.

Además, esta marca también colaborará con las tres funciones primordiales del Programa MaB.

La Marca de Reservas de Biosfera es una marca registrada que constituye una estrategia real y concreta que permite difundir las RRBB. Sin embargo, existe una barrera de entrada a esta marca por parte de la “Burocracia administrativa”, y para conseguir que sea efectiva aún quedaría conseguir la expansión del término de Reserva de la Biosfera hacia toda la población. Para lograrlo aún quedaría por realizar un plan de comunicación en red por parte de todas las Reservas de la Biosfera y seleccionar buenos canales de difusión que permitan la expansión general de este término. (Oñorbe, 2018)

3.3. Buenas prácticas comunicativas en la Red Española de Reservas de la Biosfera

Todo proceso o acción humana que se realice tanto en la vida cotidiana como en actividades productivas va a tener consecuencias en el entorno natural.

La mayoría de estas consecuencias son efectos o impactos negativos. Para poder evitar o minimizar estos efectos es imprescindible introducir hábitos o acciones de fácil realización conocidas por el concepto de buenas prácticas ambientales.

Las buenas prácticas son actuaciones que se realizan para minimizar el impacto ambiental negativo provocado por los procesos productivos. (RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA RIOJA, s.f.)

Estas actuaciones tienen como objetivos principales:

- ✓ Minimizar el uso y el consumo de materias primas, agua y energía.
- ✓ Emplear productos con menos sustancias contaminantes en los procesos productivos y/o actividades económicas.
- ✓ Reducir la contaminación producida en las aguas, la atmósfera y el suelo.
- ✓ Aminorar la producción de residuos y favorecer su reciclaje y re-utilización.
- ✓ Incrementar la concienciación social hacia el respeto del medio ambiente y el entorno natural.

Tabla 1. Ejemplos de Buenas prácticas ambientales.

RESIDUOS	Distribuir los residuos por categorías.
RESIDUOS	Administrar los residuos de manera eficiente.
AGUA	Gestionar el uso correcto del agua en procesos y productos de limpieza.
AGUA	Realizar inspecciones de forma periódica en todos los equipos que utilicen agua.
EMISIONES	Revisar el funcionamiento de calderas.
EMISIONES	Incrementar el uso de vehículos que contaminen menos: bicicleta, vehículo híbrido, etc.
ILUMINACION	Usar la luz natural siempre que se pueda.
ILUMINACION	Apagar todas las luces que no se vayan a utilizar.

Fuente: RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA RIOJA (s.f.). *Guía de buenas prácticas ambientales*. Documento en PDF. Recuperado el 31 de mayo de [guiaBuenaspracticasantambientalesRB_red.pdf \(larioja.org\)](http://guiaBuenaspracticasantambientalesRB_red.pdf)

Estrategias Comunicativas de las Reservas de la Biosfera

Dentro de este apartado se pretenden analizar las estrategias comunicativas on-line y off-line que han sido realizadas por otras Reservas de la Biosfera para que sirvan como diagnóstico de estudio y análisis a la hora de elaborar la propuesta comunicativa que tiene por objetivo este Trabajo de Fin de Máster.

Se seleccionaron de las cincuenta y dos Reservas de la Biosfera que existen ocho de las más desarrolladas y avanzadas para así poder hacer un análisis sobre sus buenas prácticas ambientales y comunicativas, de tal forma que este análisis

serviera como guión de referencia para poder elaborar una buena estrategia comunicativa propia en la Reserva de la Biosfera que compone los municipios del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar en su conjunto.

Las ocho Reservas que se utilizaron para realizar el análisis sobre sus buenas prácticas y su estrategia comunicativa fueron:

1. La Gomera.
2. Terras do Miño / Lugo.
3. Menorca.
4. Valle de Lanciana (León).
5. El hierro.
6. Doñana (Huelva).
7. Fuerteventura.
8. Gran Canaria.

Estrategias comunicativas on-line

- WEB

Todas las Reservas de la Biosfera Española tienen una propia página web elaborada con relación a su Reserva de la Biosfera. En esta página web se publica toda la información correspondiente con respecto al inicio y la declaración de cada Reserva, así como las actividades que se pueden realizar, hoteles o restaurantes que se pueden visitar, y todo tipo de noticias y eventos que se van desarrollando en cada una de ellas.

A parte de esta información, algunas Reservas de la Biosfera cuentan en su página web con un foro de preguntas para turistas o para habitantes de la propia Reserva que se realiza con la intención de resolver las dudas que tengan.

Algunas de estas páginas web son más extensas que otras, depende de la actualización con la que se regulen periódicamente.

- REDES SOCIALES

A parte de contar con una página web propia, cada Reserva de la Biosfera amplía su comunicación on-line a través de redes sociales. Muchas de las Reservas de la Biosfera cuentan con un perfil propio en Facebook, Instagram, o Twitter.

En estas redes sociales lo que hace cada Reserva es publicar información relevante sobre eventos, o actualizaciones que se han ido realizando dentro de la propia reserva, también en ella muestran todos los datos informativos por si se desea contactar con la gestión de la Reserva, así como el teléfono de contacto, o la dirección de correo electrónico.

A parte de estas redes sociales, algunas de ellas incluso tienen vídeos en el canal de Youtube promocionando la Reserva, como Fuerteventura, Menorca o Terras de Miño - Lugo. Estos vídeos son muy atractivos ya que actualmente también se usa mucho la red social conocida con el nombre de "tik tok" y sería una buena estrategia comunicativa elaborar y publicar vídeos tanto en el canal de Youtube como en esta red social para promocionar el entorno natural de la Reserva y así atraer a más turistas hacía ella.

Estrategias comunicativas off-line

Para promover una buena estrategia comunicativa off-line hay que realizar un buen plan de comunicación con una gestión adecuada que permita llegar al público objetivo.

El público objetivo de las Reservas de la Biosfera son principalmente los turistas, y la población local de la propia reserva.

La estrategia comunicativa off-line de las Reservas de la Biosfera tiene que ser una estrategia con fines colaborativos que consiga llegar al público objetivo haciéndolo participe del plan de comunicación.

Algunas actividades que se pueden llevar a cabo dentro de este plan participativo de comunicación son:

- ✓ Promocionar actividades en las que puedan participar gente de todas las edades ya sean turistas o habitantes del entorno de la Reserva.
- ✓ Realizar asambleas participativas de forma regular.
- ✓ Conseguir repercusión de la Reserva a través de anuncios en medios de gran alcance como: la radio, el periódico o la televisión local.

- ✓ Promover eventos con directorios comerciales que fomenten la Reserva.

Tabla 2. Análisis de buenas prácticas realizadas en las Reservas de la Biosfera.

NOMBRE DE LA RESERVA	PRÁCTICAS REALIZADAS
LA GOMERA	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Insular de Ordenación. • Programa Insular de Desarrollo rural de la Gomera establecido con tres objetivos: Sostenibilidad económica, social y patrimonial. • Carta Europea de Turismo Sostenible basada en un plan de acción.
TERRAS DO MIÑO / LUGO	<p>Vive / Disfruta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Histórico – Artístico • Patrimonio Cultural y Etnográfico • Patrimonio Natural <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutas Terras do Miño • Servicios • Puntos de Interés • Ocio y Deportes • Alojamientos • Hostelería

	<ul style="list-style-type: none">• Agenda
MENORCA	<p>Se fundamenta en cinco pilares:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medio Ambiente• Bienestar Social• Turismo• Cultura• Economía <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conservación• Sostenibilidad• Investigación y recursos• Sensibilización

**VALLE
LANCIANA
(LEÓN)**

DE Reserva de la Biosfera:

- Presentación
- Flora y Fauna
- Oso Pardo
- Urogallo
- Clima
- Geología
- Patrimonio Cultural
- Rutas de Montaña
- Estación de Esquí
- Red Española de Reservas de la Biosfera
- Galería Multimedia

Lanciana:

- Situación
- Etnografía
- Juntas Vecinales
- Visítala
- Lancaniegos Ilustres
- Comer y dormir
- Esquí y Aventura
- Direcciones de Interés

EL HIERRO

Reserva de la Biosfera:

- Presentación
- Zonificación
- Patrimonio Natural y Cultural
- Participación ciudadana y educación ambiental
- El hierro 100% sostenible
- Gobernanza y gestión

Descubre:

- ¿Cómo moverse?
- Senderos de El Hierro
- ECORUTA ENTREPUERTOS
- El Rincón del Buceo
- Deportes y Actividades en la Naturaleza
- Puntos de Interés
- Productos de la reserva
- Visitas virtuales

<p>DOÑAÑA (HUELVA)</p>	<p>Ámbitos que abarcan las buenas prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energía sostenible • Gestión de los residuos • Ahorro y uso eficiente del agua • Conservación de la naturaleza • Mantenimiento del Patrimonio Cultural, material e inmaterial • Agricultura ecológica • Pesca sostenible • Educación ambiental y por la sostenibilidad • Turismo responsable • Producción limpia <p>Planificación ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Andaluz de Acción por el clima (2020-30) • Plan de Medio Ambiente de Andalucía Horizonte 2017 • Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030 • Estrategia para la Generación de Empleo Medioambiental en Andalucía 2030 • Planificación sectorial • Planificación de espacios protegidos (PORN, PRUG Y Planes de Gestión) • Planes de Desarrollo sostenible de Parques Nacionales y Naturales
<p>FUERTEVENTURA</p>	<p>Patrimonio Natural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima

	<ul style="list-style-type: none"> • Geología y suelos • Ecosistemas • Especies Hábitats <p>Patrimonio Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes de interés Cultural • Red de museos <p>Participación Ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Buenas prácticas BIOSFERATE
<p>GRAN CANARIA</p>	<p>Tres ejes claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservas • Desarrollar • Investigar y cooperar <p>Proyectos - Reserva de la Biosfera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eco-barrios • Eco-escuelas • Marca reserva Biosfera de Gran Canaria • Banco Genético marino de Reserva de La Biosfera de Gran Canaria • Centro de visitantes de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria

--	--

Elaboración propia. Fuente: Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). Las Reservas de la Biosfera Españolas. Recuperado el 31 de Mayo de [Red Española de Reservas de la Biosfera - Listado \(oapn.es\)](https://oapn.es/)

Tabla 3. Análisis de buenas prácticas comunicativas en la Reserva de la Biosfera.

NOMBRE DE LA RESERVA	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
LA GOMERA	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto • Teléfono
TERRAS DE MIÑO / LUGO	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter: @depulo • Youtube: Deputación de Lugo • Facebook: Deputación Lugo • Teléfono • Email: terrasdomino@dputaciónlugo.org
MENORCA	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: Menorca.biosfera • Youtube: Agencia Menorca Reserva de Biosfera • Facebook: Menorca Reserva de

Biosfera

- Teléfono
- Email: reservabiosfera@cime.es
- Twitter: @depulugo

VALLE DE LANCIANA

- Facebook:
@LancianaReservaBiosfera
- Email: info@fundaciónlanciana.com
- Teléfono

EL HIERRO

- Twitter: @elhierrobygp
- Facebook: El hierro Reserva Biosfera y Parque
- Instagram: @elhierrobygp
- Email:
dirección@observatoioelhierro.es /
meacosta@elhierro.org
- Teléfono
- Dirección fax

DOÑANA (HUELVA) / MARISMAS DEL ODIEL

- Email:
redes.ma.cagpds@juntadeandalucia.es
 - Twitter: @MedioAmbAnd
 - Instagram: @medioamband
 - Facebook: Desarrollo sostenible Andalucía
 - Dirección fax
 - Teléfono
-

FUERTEVENTURA

- Youtube: FTV Reserva de la Biosfera
- Facebook: Fuerteventura, Reserva de la Biosfera
[@fuerteventurabiosfera](#)
- Instagram: [@fuerteventurabiosfera](#)
- Twitter: [@BiosferaFuertev](#)
- Email:
fuerteventurabiosfera@gmail.com
- Teléfono: +34 928 852 106

GRAN CANARIA

- Tweets por [@RBGranCanaria](#)
- Teléfono
- Formulario directo a través de la página web

Elaboración propia. Fuente: Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). Las Reservas de la Biosfera Españolas. Recuperado el 31 de Mayo de [Red Española de Reservas de la Biosfera - Listado \(oapn.es\)](#)

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Preguntas de investigación

- ✓ ¿Cuáles son las claves para implementar una buena estrategia de comunicación con fines sociales con los objetivos de alcanzar un turismo sostenible y dar a conocer la Reserva de la Biosfera a la población?

- ✓ ¿Qué importancia tienen los Espacios Naturales Protegidos en la actualidad?

4.2. Objetivos generales y específicos

Objetivos de investigación

- ✓ Reflexionar sobre las claves para alcanzar una estrategia de comunicación off-line y on-line eficiente de cara al turismo sostenible y al mayor conocimiento de la población local
- ✓ Analizar las estrategias y buenas prácticas que realizan otras Reservas de la Biosfera.
- ✓ Conocer los obstáculos y los retos que existen para poder desarrollar la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso así como las acciones para afrontarlos

Objetivos de acción

- ✓ Proponer una estrategia comunicativa para reforzar un turismo sostenible en La Reserva del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar. (RBRSSIEE)
- ✓ Plantear acciones de sensibilización para toda la población en torno al desarrollo sostenible en la Reserva de la Biosfera.

3.3. Técnicas de investigación

Para la obtención de datos genéricos:

- ✓ Análisis documental de referencias bibliográficas.
- ✓ Análisis on-line de experiencias de buenas prácticas de Turismo Sostenible en La Red Española de Reservas de la Biosfera.
- ✓ Análisis estadístico del turismo anual en la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar.

Para la obtención de datos primarios:

Tras conocer y analizar los datos secundarios útiles para este trabajo, se consideró la necesidad de obtener datos primarios a través de triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Se realizaron tres entrevistas y una pequeña encuesta, aunque realmente sólo se pudo llegar a realizar el pre-test.

Técnicas cualitativas

- ✓ Entrevistas a los gestores encargados del turismo de la Reserva de la Biosfera, Óscar Agraz y Cristina Sonllewa.
- ✓ Entrevista al cronista, historiador del Real Sitio de San Ildefonso, y asesor de la Reserva de la Biosfera, Eduardo Juárez Valero

Para la obtención de datos secundarios:

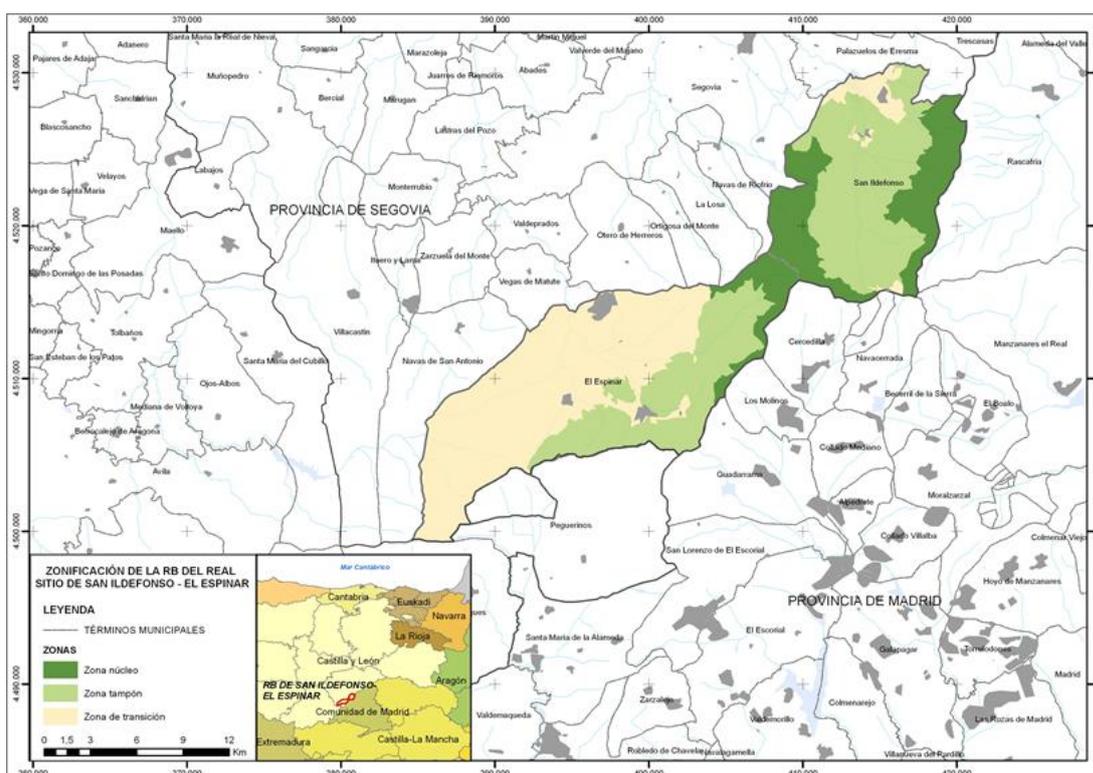
Técnicas cuantitativas

- ✓ Directas: Encuesta on-line tipo “pre-test” sobre la importancia y el conocimiento de la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar ligado a al Turismo Sostenible a jóvenes, principales consumistas de las redes sociales en la actualidad.

5. ANALISIS DE CASO

5.1. Análisis del territorio

Imagen 1. Mapa representativo de la Reserva de la Biosfera



Fuente: Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar. (s.f). **BIOSFERA**. Recuperado de: [Ficha de la Reserva – Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar \(biosferasanildefonso-elespinar.com\)](http://biosferasanildefonso-elespinar.com)

Características:

- ✓ Fecha de declaración; Mayo 2023.
- ✓ Superficie: 34.414.50 hectáreas.
- ✓ Ubicación: Provincia de Segovia.

- ✓ Municipios: Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar.
- ✓ Población: 15.318 habitantes.

5.2. Proceso y declaración de la Reserva.

Proceso

Se elaboró y se emitió un documento de solicitud para la proclamación de la Reserva de la Biosfera que conforman los municipios del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar en su conjunto a la organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura a través del Programa MaB - “Hombre y Biosfera” donde se reconocían los valores naturales y económicos de ambos territorios.

El objetivo de ambos era su proclamación como Reserva de la Biosfera con el fin de cumplir tres funciones básicas e imprescindibles:

1. La conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas que lo forman.
2. El desarrollo de las poblaciones locales.
3. La descomposición de una función logística de apoyo a la investigación, a la formación y a la comunicación.

Declaración

La Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar fue declarada en mayo de 2013. Esta Reserva cuenta con una superficie de 35.414.50 hectáreas, ubicada en la provincia de Segovia, concretamente en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Está compuesta por los municipios del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar, con una población total de 15.318 habitantes, y gestionada por los respectivos ayuntamientos de los municipios que lo componen: Exmo. Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso, Plaza de los Dolores 1, 40100. San Ildefonso e Ilustrísimo Ayuntamiento de El Espinar. Plaza de la Constitución 1, 40400 El Espinar. Segovia.

5.3. Asociación Reserva de Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar

De acuerdo con el artículo 22 de la Constitución Española con sede en el Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso se crea la Asociación Reserva de Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar. Los órganos de gobierno y representación de esta Asociación están compuestos por la Asamblea General y la Junta Directiva. Los objetivos que persigue alcanzar esta asociación son: la aprobación y la discusión de proyectos y actuaciones relacionados con el desarrollo sostenible, el cuidado del patrimonio natural y cultural, la expansión de los valores y modelos, así como la participación de la Reserva localizada en varios foros de la provincia de Segovia.

5.4. Planes de la Reserva

5.4.1. Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso – El Espinar

La creación de un Plan de Acción para la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso – El Espinar tras la aprobación del PAOV conforma una importante ocasión para que las Administraciones participantes puedan empezar a establecer los objetivos de Desarrollo Sostenible en todas sus actividades. Además, este Plan de Acción resultará útil tanto para los gobiernos locales del Real Sitio de San Ildefonso y del Espinar como para toda la Comunidad mediante la participación.

Este ejercicio podrá conseguir un camino más firme hacia un buen desarrollo sostenible del medio ambiente. Al igual que el resto de Planes de Acción de Reserva de Biosfera, el PARBRSSIEE, tendrá que ser el resultado de un proceso

de participación que incluya a todos los agentes sociales, institucionales, académicos y económicos.

La participación de este plan de acción se deberá impulsar desde el Órgano Gestor del mismo, la asociación de **RESERVA DE LA BIOSFERA DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO – EL ESPINAR**. Por lo que este Plan de Acción forma una gran propuesta de trabajo como punto de partida para el avance y el apoyo de los foros de participación que se establezcan de forma definitiva.

5.4.1.1. Aplicación del PAOV 2017 - 2020 al Plan de Acción de la Reserva de La Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - el espinar

El PAOV está formado por una matriz que se estructura de acuerdo con las diferentes áreas de Acción Estratégicas de la Estrategia del MaB 2015 – 2025:

- La Red Mundial de Reservas de la Biosfera está formada por modelos de funcionamiento eficaces para el desarrollo sostenible.
- Colaboraciones de redes inclusivas y dinámicas dirigidas hacia los resultados del Programa MaB y la Red Mundial de Reservas de Biosfera.
- Colaboraciones externas eficaces que cuenten con la financiación suficiente y sostenible para el Programa MaB y la Red Mundial de Reservas de Biosfera.
- Comunicación, recopilación e intercambio de los datos de manera integrada y transparente
- Gobernanza eficiente del Programa MaB y Red Mundial de Reservas de Biosfera y dentro de ellos.

5.4.1.2. Actuaciones sugeridas para ser contempladas en el plan de acción de la RBRSSI-EE.

1. Estudiar el establecimiento de los acuerdos internacionales de España en materia de Biodiversidad y geodiversidad a nivel de Reserva.
2. Estudiar de qué manera se puede establecer a nivel de Reserva las metas, los objetivos y las acciones del Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad 2011-2017 (y posteriores).
3. Valorar de manera especial las estrategias nacionales y autonómicas para los Parques Nacionales y Naturales.
4. Fomentar y desarrollar el uso de las Redes Sociales y Apps en materia de Reserva de la Biosfera para participar y concienciar.
5. Difundir trabajos en colaboración con las Universidades para estudiar y fijar en un único documento la relación entre los ODS, los AMUMA y el Plan Estratégico del Patrimonio Natural y Biodiversidad 2011 – 2017.
6. Crear lazos con otras Reservas de Biosfera española.
7. Crear mecanismos de aproximación hacia otras RRBB internacionales.
8. Valorar las buenas prácticas municipales en relación a la materia.
9. Elaborar a través del Comité científico el establecimiento de las Resoluciones de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UNIC) a nivel de Reserva.
10. Impulsar el desarrollo de una Economía Verde
11. Impulsar iniciativas económicas que realicen buenas prácticas en relación a modelos productivos sostenibles: procedimientos, sistemas de gestión, etc.
12. Impulsar el desarrollo de una Economía social
13. Potenciar otros Recursos del Patrimonio Cultural Intangible
14. Desarrollar e incorporar en el Plan de Acción de la Reserva una Estrategia Productiva Sostenible que contemple:
 - El modo especial de los recursos endógenos del territorio: Vidrio, Madera, Medio Ambiente y Patrimonio
 - Potenciar las Maderas de Valsaín y Maderas de El Espinar
 - Potenciar el Aserradero de el Espinar y Real Asarrerío e impulsar la formación en el Sector.
 - Potenciar el sector del vidrio.
 - Potenciar la cultura como “sistema productivo sostenible”

En base a la Comunicación (OBJETIVO D)

15. Elaborar de una estrategia de información y comunicación de la RERB.
16. Implementar una estrategia de información y comunicación de la RERB.
17. Implementar redes sociales y otras nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la RERB.

En base a la Acción Estratégica (Objetivo E)

18. Valorar el establecimiento a medio plazo del plan de acción en la RERB.
19. Impulsar la creación de un grupo de trabajo en el senado, para avanzar en los objetivos del PAOV coordinando las actuaciones de las distintas CCAA.
20. Colaborar en las redes regionales y temáticas en las que participa el comité del MAB y las RRBB españolas.
21. Facilitar la participación de representantes del CG en Redes Regionales y Temáticas mediante la financiación adecuada de las administraciones competentes.
22. Contribuir en las redes regionales y temáticas en las que participa el comité español del MAB y las RRBB Españolas.

5.4.2. Plan de participación de la reserva de la Biosfera del real sitio de san Ildefonso

5.4.2.1. Antecedentes y motivación

- ✓ PROGRAMA MAB a partir del cual la participación se convierte en una pieza fundamental.
- ✓ MARCO ESTATUTARIO DE LA RED MUNDIAL DE RESERVAS DE LA BIOSFERA que impulsa una guía de participación para la integración de las reservas.

- ✓ PLAN DE ACCION MADRID y EL PLAN DE ACCION DE LIMA que manifiestan el valor y la necesidad de la participación pública en las Reservas de la Biosfera.

5.4.2.2. Objetivos de la reserva de la Biosfera

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ Difundir los procesos participativos de la gestión de la Reserva de la Biosfera.
- ✓ Impulsar la colaboración ciudadana en la elección de decisiones que influyan al territorio y a la sostenibilidad de este.
- ✓ Promover la publicidad de las acciones realizadas por la Asociación gestora de la RBRSSIE, la Asociación de Reserva de Biosfera del Real Sitio De San Ildefonso – El Espinar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Fomentar un proceso divulgativo con relación al significado de Reserva de Biosfera que impulse la difusión de la misma como un todo.
- ✓ Dejar a los ciudadanos y a los responsables públicos de la zona formar parte en la toma de decisiones de la reserva.
- ✓ Reconocer aquellos proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible.
- ✓ Establecer procesos de evaluación para los planes, programas y proyectos que se realicen en la reserva.

5.4.2.3. Órganos de participación

❖ SECRETARÍA TÉCNICA

Es el órgano que se encarga de coordinar la participación con el órgano gestor entre el consejo científico y el consejo de participación.

Está compuesto por el gestor de la reserva, un representante del consejo de participación y un representante de cada ayuntamiento presente en la reserva. Se encargará de realizar los documentos de la reserva informativos y participativos, así como todos los demás que estén relacionados con ella.

❖ *CONSEJO DE PARTICIPACIÓN*

Es el órgano que se encarga de asesorar y apoyar las decisiones que se toman en la reserva. Debe aprobar todos los documentos previos de su gestión antes de la aprobación final. Está formada por los representantes de las juntas de vecinos y de los sectores socio económicos que están presentes dentro del territorio.

❖ *COMISIONES TÉCNICAS*

Se podrán formar comisiones técnicas que cuenten con expertos con previo convite de la secretaría técnica. También podrá formar parte cualquier habitante del municipio interesado que esté interesado en el tema. Su función es la de elaborar documentos que serán enviados a la secretaría técnica para que los revise y los envíe posteriormente al consejo de participación.

5.4.2. Medidas para el incremento de la biodiversidad urbana en el Real Sitio

La Fundación Biodiversidad adscrita al Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino el cual trabaja para conservar el patrimonio natural y la biodiversidad creó durante el año de 2010 el concurso “Capital de la Biodiversidad”.

Este concurso tenía como objetivo premiar a los Ayuntamientos para empezar a abordar temas de conservación de la biodiversidad y poder eliminar la pérdida y fomentar el aumento de esta en sus municipios.

Para la ejecución de este se distinguió entre cuatro categorías de participación según el número de habitantes:

- Categoría A: < 1.000 habitantes
- Categoría B: entre 1.001 y 5.000 habitantes
- Categoría C: entre 5.001 y 30.000 habitantes
- Categoría D: > 30.000 habitantes

Para todas las categorías se seleccionaron a tres ganadores, lo que constituyó un total de doce premiados, pero sólo a uno se le concedió el reconocimiento de “Capital de la Biodiversidad”.

El ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso presentó en 2010 su candidatura a la categoría C por la abundancia natural y la necesidad que tiene y ha tenido para conservar la gestión de sus ecosistemas en los Montes Matas y en el Pinar de Valsaín, los cuales ocupan el 85% del territorio. Ligado a esto, se asignó a los ayuntamientos en materia de medio ambiente las medidas para el incremento de la Biodiversidad en 2017 donde se redacta el documento *ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA LA MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD URBANA DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO*, el cual tiene como objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual con relación a la implementación, la conservación y la existencia de la fauna y la flora que está presente en los núcleos.

5.4.2.1. Descripción del plan

Este proyecto se desarrolla entre dos bloques principalmente:

1. Se realiza un diagnóstico completo del territorio, en los núcleos urbanos y en los hábitats inmediatos, sobresaltando hechos más relevantes en los que se pueden apoyar acciones que mejoren la biodiversidad urbana y la relación entre el medio urbano y el entorno natural.
2. Se fijan criterios y acciones prácticas que finalicen los objetivos del proyecto que se establecen sobre un espectro amplio de variables ambientales y sociales.

5.4.2.2. Acciones propuestas para afianzar la funcionalidad de los corredores ecológicos identificados y mejorar la conectividad general

- El bosque de los niños, un proyecto para los más pequeños que se lleva desarrollando en el municipio durante los últimos siete años y que tiene como objetivo recuperar espacios a través del cultivo de especies arbóreas y arbustivas con el objetivo de convertirse en espacios que atraigan fauna.
- Instalación de viveros de planta autóctona junto a la gestión sostenible y óptima de huertos escolares.
 - Fundar mini-huertos urbanos para recuperar espacios y huertos urbanos abandonados.
 - Rescatar a través del diseño y la plantación de una infraestructura verde la zona conocida como “puerta del campo” para el disfrute de plantas autóctonas.
 - Suprimir el uso de pesticidas y tratamientos ecológicos del arbolado y demás.
 - Apoyar el sistema constructivo y la rehabilitación de edificaciones y ajardinamientos con el fin de preservar la fauna ya establecida en edificaciones.
 - Actuar para reducir los choques y las muertes de aves contra los cristales de las pistas de pádel.
 - Sustituir las luminarias de exterior de incandescencia por otras de led en el alumbrado público de todos los cascos urbanos.
 - Realizar acciones que favorezcan la colonización de la fauna en el territorio.
 - Crear “alcornoques vivos” que se establezcan como lugares de vida y elementos decorativos para el municipio.
 - Instaurar un vivero municipal para facilitar la producción de flores de temporada que formarán parte de los espacios verdes municipales durante la primavera y el verano.

Se decretan también acciones dedicadas a involucrar y sensibilizar a la ciudadanía como:

- ✚ Instaurar charcas para anfibios relacionadas con obras de remo-delación de cauces.
- ✚ Apoyar la instauración de colmenas en zonas peri-urbanas.
- ✚ Colaborar con SEO Birdlife para instaurar medidas de fomento de la avifauna.
- ✚ Jornadas de Medio Ambiente del Real Sitio de San Ildefonso y Plantación en el Bosque de Los Niños.
- ✚ Elaborar una Ruta creativa de la biodiversidad de La Granja de San Ildefonso que incorporará el Jardín de plantas autóctonas de la Puerta del Campo y las charcas para anfibios.
- ✚ Talleres para la elaboración de hoteles de insectos y cajas nido.
- ✚ Perfeccionar la eficacia del riesgo en las infraestructuras verdes urbanas y los parques públicos.
- ✚ Impulsar y conservar la naturaleza de los Patios Escolares de los Centros C.E.I.P. La Pradera y C.E.I.P. Agapito Marazuela.

5.5. Actividades realizadas y pendientes de realizar en la Reserva de la Biosfera

5.5.1. Actividades realizadas:

1. Elaboración de pagina web propia de la Reserva de Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar.
2. Elaboración de los borradores Plan de Acción, Plan de Participación y Medidas para el Incremento de la Biodiversidad Urbana en la Reserva.
3. Elaboración de un perfil público en Facebook de la Reserva.
4. Fijación de los objetivos que se desean cubrir a corto y largo plazo en la Reserva de la Biosfera.
5. Propuesta de la composición de los órganos gestores y organizativos de la Reserva.

6. Actividades culturales en épocas festivas como Fiestas de la localidad, Navidad, o Semana Santa.

5.5.2. Actividades que quedan por hacer o mejorar obtenidas de las Entrevistas y los documentos analizados:

1. Aprobar los borradores realizados del Plan de Acción, Plan de Participación y Medidas para el Incremento de la Biodiversidad Urbana para ser considerados como documentos oficiales.
2. Delimitar un mapa de agentes sociales del territorio donde se incorporen las relaciones entre ellos y sus sectores.
3. Formar un reglamento participativo para la RBRSSIEE.
4. Proponer canales de difusión que actualicen las formas de comunicación y de publicidad de la reserva en el momento actual, como son las redes sociales más utilizadas en la actualidad: Instagram, Facebook y Tik - Tok intentando llegar de esta manera a más parte de la población e impulsando la participación pública dentro de la misma.
5. Reunir a los órganos de participación (cuando estén consolidados) : Comisiones técnicas y consejo de participación como mínimo una vez al año.
6. Ampliar la página web propia oficial de la Reserva de la Biosfera, así como su perfil de Facebook, ya que contiene escasa información y no incluye actividades ni noticias frecuentes que se realizan dentro de ella.
7. Perfeccionar y aclarar a través de la elaboración de planos de las rutas que conforman la Reserva de la Biosfera en los municipios del Real Sitio de San Ildefonso, El Espinar y Valsaín.

5.6. Diagnóstico actualizado de la Reserva de la Biosfera

5.6.1. Diagnóstico de las Entrevistas realizadas

5.6.1.1. Cuestionario “pre-test” on-line

Se realizó un cuestionario on-line al que se podía acceder a través de un enlace en el cual respondieron 31 personas en total. En este cuestionario se formularon diversas preguntas, entre ellas aparecían preguntas acerca del conocimiento de la Reserva de la Biosfera, y de las diversas formas en las que se puede comunicar su existencia en la actualidad para atraer a más turistas hacía ella. La mayoría de los usuarios respondieron afirmativamente ante la pregunta sobre el conocimiento de su existencia y propusieron diversas formas de expandir su comunicación, entre ellas las más destacadas fueron: Aumentar su impulso a través de redes sociales, e invertir en publicidad. El cuestionario completo se encuentra en el primer anexo de este Trabajo de Fin de Máster.

5.6.1.2. Entrevista realizada a Óscar Agraz y Cristina Sonlleva, personal encargado del sector turístico en el ayuntamiento del Real Sitio.

1. ¿Cuál es el peso del sector turístico en La Granja de San Ildefonso con diferencia a su situación anterior a la actual declarada como Reserva de la Biosfera?

El sector turístico, en La granja, el hecho de declaración como Reserva de la Biosfera o Parque Nacional no ha supuesto un cambio actual. El volumen de negocio es similar. Es difícil medir porque no ha habido un observatorio turístico que lo haya hecho, y al ser una población de menos de 20.000 habitantes, el INE tampoco se encarga de realizarlo.

Con lo cual, datos estadísticos y exactos, no tenemos, pero sí la percepción es que no ha habido un cambio sustancial.

Evidentemente, ha habido un antes y un después con la pandemia, pero no con la declaración de Reserva de la Biosfera o Parque Nacional. Estas denominaciones nos permiten seguir apostando por la promoción del municipio como destino consolidado de calidad relacionado con temas de medio ambiente, respeto al entorno, etc.

Estos últimos años, sí que es verdad que han proliferado empresas relacionadas con el entorno en Valsain, no sé si tendrá que ver con la declaración de Reserva de la Biosfera, o más bien con la moda de los últimos años del turismo rural, el turismo de medio ambiente, etc. Pero no creo que haya grandes diferencias en el sector turístico entre el turismo anterior a la declaración de la Reserva y la actual. No obstante, sí creo que existan a nivel nuestro, como figuras de protección, como una seña más para seguir vendiendo el municipio como un entorno respetuoso, excepcional, con un patrimonio natural y cultural incalculable, pero no ha supuesto una gran diferencia. Porque la Reserva de la Biosfera no solo está relacionada con el patrimonio natural, también está relacionada con el patrimonio cultural y la combinación armoniosa de la vida cotidiana, la población local, las empresas locales, multinacionales, medios de transporte, etc.. Es decir, hacer compatible los usos tradicionales del municipio con el desarrollo, sin que sea incompatible.

2. ¿Cuáles son los objetivos actuales del sector turístico en La Granja de San Ildefonso?

El objetivo principal del sector turístico es consolidar la actividad, de alguna manera uno de los principales objetivos está relacionado con temas de calidad, es decir, que los turistas sigan viniendo, pero poco a poco, ser un poco más selectivos en cuanto al poder adquisitivo de los turistas que nos visitan y de alguna manera siempre medir un poco que no se masifique la zona, y bueno que siga siendo una de las principales potencias en la economía del municipio desde la sostenibilidad, calidad, y seguridad. Ahora después del covid, el tema de seguridad también es importante. Esto desde el punto de vista de la demanda de los visitantes.

Y en cuanto oferta, uno de los principales objetivos es poder comercializar de manera conjunta los enclaves turísticos del municipio jardines, palacio, fábrica de cristales, y por otro lado, todo lo que te he comentado anteriormente en temas de calidad, y temas de digitalización, ahora mismo entrar en la red de destinos turísticos inteligentes, o al menos empezar a trabajar en temas relacionados con el turismo inteligente es uno de los retos.

3. ¿Qué consideráis relevante para que el sector turístico funcione en esta población?

Relevante para que funcione el sector turístico de la población que todos los agentes estén relacionados, es decir, que el Ayuntamiento sea el interlocutor entre los diferentes organismos que lideran la actividad turística del municipio: Patrimonio Nacional, como Palacio Real, Fuentes monumentales y Jardines, Centro Nacional del Vidrio con la Real Fábrica de Cristales y luego los empresarios que trabajan en el sector, como medios de transporte que se utilicen.

Es decir, que todos los sectores que participan en el turismo de la población como las materias primas utilizadas estén en consonancia con lo que se quiere hacer en el municipio de cara al futuro, esa parte también de conservación a largo plazo.

En su día se creó también la Comisión de Trabajo, el consejo institucional, donde de manera habitual se reúnen todos los agentes que tienen que ver con la actividad turística del patrimonio, como son Patrimonio Nacional, Parques Nacionales, CENEAM, Real Fabrica de Cristales, Parador, Junta de CyL, por ser los gestores el parque nacional, y Federación Empresarial Segoviana, porque no hay un colectivo que represente al sector turístico como tal. Por eso se trabaja con la Federación Empresarial Segoviana, ya que es el colectivo donde más empresarios hay dados de alta. Y bueno ahí se ponen un poco temas en común, y se hace un análisis de la situación actual y se va informando de las medidas y políticas que se van tomando tanto turísticas, como no turísticas pero que puedan influir en la actividad.

4. ¿Cuál es el tipo de turista que más visita este municipio?

El turista excursionista, que pasa el día o unas horas del día. La edad de turistas que nos visitan comprende la edad entre 40 - 70 años y sobretodo son procedencia de Madrid.

5. ¿Qué consideráis que es lo atractivo del Real Sitio?

La atracción del municipio es su rico patrimonio natural y cultural, y la combinación entre tantos elementos de interés y singulares, y luego además la tranquilidad del lugar, y el computo entre esto y su fácil acceso al ser un municipio de pequeño tamaño. Si hay que destacar algo del patrimonio cultural, sería la atracción de los turistas hacia las fuentes monumentales, y del patrimonio natural serían las rutas por los montes de Valsaín.

6. ¿Cómo se consigue atraer el interés de los turistas hacia estos lugares? ¿Qué es lo que aprecia / valora la gente que lo visita?

ES un destino turístico ya consolidado, con gran combinación de patrimonio natural y cultural, es un municipio pequeñito y que en poco espacio tiene mucho que visitar. Entonces la gente interesada por el Patrimonio cultural, lo valora mucho, y del Patrimonio Natural, desde que es Parque Nacional si que se ha notado un repunte en la gente que está interesada en disfrutar en la parte de sendas de la naturaleza.

7. ¿Porqué decidió el ayuntamiento solicitar la declaración de la Reserva de la Biosfera? ¿Cuál fue el motivo por el que se impulsó a hacerlo?

El ayuntamiento decidió solicitar la declaración de la Reserva de la Biosfera porque se dio cuenta de que encajaba perfectamente con la filosofía y la idiosincrasia del municipio. Es decir, la conservación de los valores y usos tradicionales, con la modernidad y el desarrollo haciendo compatible todo eso en un espacio muy cuidado, y muy respetado donde a pesar de los años, las tradiciones y los recursos se han ido manteniendo a lo largo del tiempo. Entonces prácticamente por eso, porque encajaba perfectamente la denominación de Reserva de Biosfera con la filosofía del municipio.

8. ¿Se han notado unos mayores efectos de turismo desde la denominación del municipio como Reserva de la Biosfera a tiempos anteriores cuándo aún no estaba declarada como tal?

No se ha notado la declaración de Reserva pero ha coincidido en el tiempo la declaración de Reserva de Biosfera con la declaración de Parque Nacional, entonces bueno, como te he comentado antes, yo creo que si que se ha notado en cuanto a las empresas que han proliferado sobretodo en el medio natural, pero no sé si tanto con la declaración de la Reserva de la Biosfera, o más bien con la declaración de Parque Nacional. También cabe destacar que se ha notado un cambio de interés en la población hacía las rutas o escapadas a la naturaleza, y eso también ha sumado puntos a favor.

9. ¿Por qué consideráis que el Turismo Sostenible ha adquirido un peso relevante en los últimos años?

10. ¿Por qué es importante promover el Turismo Sostenible de cara a la sostenibilidad de la denominación del municipio como concepto de Reserva de Biosfera?

Porque de alguna manera hacer compatible ese turismo en todas las vertientes es lo que ha hecho de alguna manera que podamos ser declarados como Reserva de Biosfera. Un espacio con un rico patrimonio natural y cultural si no esta acompañado de hacer compatible el uso tradicional con el desarrollo de la actividad turística, no podría ser declarado Reserva de Biosfera por definición. Es un requisito imprescindible que el Turismo sea sostenible para que el espacio pueda ser declarado Reserva de Biosfera. Va implícito creo dentro del concepto.

11. ¿Qué elementos y prácticas consideráis que es necesario para promover el Turismo sostenible en el municipio?

Elementos principales: Patrimonio con el que contamos.

Prácticas: Rutas geolocalizadas, o señaladas. (Planificación con señalización digital o geolocalización)

Cuestión de dificultad: Falta de presupuesto. Se declaró Parque Nacional pero no hay presupuesto para temas de promoción y señalización.

Y luego quizás el tema de mantenimiento de las rutas que ya hay y promover las rutas por donde queremos que la gente discurra, es decir, promover las rutas que ya son conocidas, en entornos que ya son fácilmente accesibles, y dejar de lado las cumbres, que están más lejanas para garantizar la protección de la zona.

12. ¿Qué elementos o valores consideráis más importantes a la hora de hablar de Reserva de la Biosfera?

La combinación entre vidrio, madera, medio ambiente y turismo, ya que el computo de estos pilares es lo que ha podido hacer que con el tiempo se haya podido declarar la Reserva de la Biosfera. Es decir, todos los recursos naturales habituales que estén actualizados a los tiempos en los que vivimos, y la situación en la que vivimos, pero siempre de una manera acorde con el entorno y acorde con los principios de desarrollo medido y co-medido del municipio.

13. ¿Por qué debería/ le interesa a La Granja de San Ildefonso ser considerada Reserva de la Biosfera a largo plazo?

Es fundamental como otro sello de garantía, de calidad y de Marketing y promoción, como un espacio distinguido donde se ha sabido mantener su patrimonio, conjugarlo, mantener sus valores, mantener su señal de identidad y a la vez, avanzar en el desarrollo que toca en cada época. Entonces es interesante que se combinen las figuras de protección con el desarrollo de cara al futuro, sobre todo a nivel práctico.

A parte de eso, cabe destacar la importancia de los fondos económicos destinados a la Reserva, ya que antes no han existido pero ahora parece que ya se van a poder contar con ellos por el hecho de ser declarados Reserva de la Biosfera, como son los Fondos Europeos. Estos Fondos van a ayudar al desarrollo y a la conservación de la Reserva de la Biosfera, y La Granja por su valor ambiental y cultural merece dotarse de ellos.

14. ¿Qué elementos consideráis fundamentales para que se elabore una buena campaña comunicativa que promueva un Turismo Sostenible en dicha Reserva?

Para que se pueda elaborar una buena campaña comunicativa lo básico sería contar con hemerotecas, fondos de imágenes, de vídeos.. es decir, que se pueda tener un registro de todo lo que hay y a partir de hay formar una buena campaña, pero es imprescindible contar con un material donde se muestren todos los valores de la Reserva y luego a partir de ahí, ver que estrategia comunicativa se quiere elaborar, ya que no es lo mismo hacer una campaña de cara a un público joven que hacer una campaña de cara a un público más adulto. Por lo que es fundamental, tener un buen fondo y diseñar una buena estrategia de cara a un determinado público objetivo.

5.6.1.3. Entrevista realizada a Eduardo Juárez Valero, cronista e historiador del Real Sitio de San Ildefonso.

1. ¿Qué valores consideras relevantes en La Granja de San Ildefonso para su proclamación como reserva de la Biosfera? ¿Crees que merece este reconocimiento? ¿Por qué?

La idea de que es un espacio singular por los dos asentamientos que se han realizado a lo largo de la historia, que primero han competido y luego se han cohesionado que son el asentamiento de la población de Segovia del desde el S. XIII en adelante y luego la presencia de la monarquía en el S.XVI hasta el presente, entonces esos dos entornos sociales, culturales.. sobre todo esos dominios, han impedido que la explotación explosiva haya destrozado el entorno. Por ese motivo, es un espacio tan singular que puedes encontrar majadas del S.XV todavía activas y con su nombre original y los caminos siguen llamándose igual que hace 800 años, al igual que los lugares.. todo se ha conservado porque hay una línea de continuidad de la protección de los lugares gracias a la monarquía.

Claro que merece este lugar como proclamación de Reserva de la Biosfera, de hecho la proclamación de los Reales Sitios como Reserva de la Biosfera viene a preservar un modo de desarrollo que ni siquiera necesita el concepto de “sostenibilidad” porque es identitario, ya que la proclamación de la Reserva indica la protección absoluta de los recursos naturales. Se puede hacer la comparación de la conservación de los recursos naturales de los Reales Sitios con la del Escorial, que al contrario de este, está destrozado actualmente.

2. ¿Qué se ha hecho en La Reserva de la Biosfera desde que fue declarada?

Soñar, soñar. El otro día estuve en un congreso de Reservas de la Biosfera aquí en el Parador, y me hicieron esta pregunta, y dije nada. Se preservó, se trabajó durísimo para conseguir la declaración, se cometió el error gravísimo de incluir al Espinar, con lo cual hay una bicefalia en esta Reserva de la Biosfera y desde ese momento está encasquillado en la responsabilidad y la dirección de la Reserva de la Biosfera, porque haber quién es el ayuntamiento que se encarga de dirigirlo. Porque los políticos y los alcaldes de ambos lugares no entienden que es una Reserva de la Biosfera, ellos piensan que es un fin, y no se dan cuenta de que esta proclamación es un principio.

3. ¿Que actuaciones crees que todavía no se han hecho pero se deberían de hacer?

Se tiene que hacer todo: primero unificar el dominio de gestión, segundo dotarlo económicamente, tercero crear una sede, me da igual donde, que capitalice el proceso administrativo de divulgación, preservación y educación de la Reserva de la Biosfera, y muy importante, es el proceso de asignación de competencias, que no lo hay. ¿Qué hace el ayto de La Granja?, ¿qué hace el ayto del Espinar?, ¿qué hace la diputación?, ¿qué hace Patrimonio Nacional?, ¿qué hace Parque

Nacional?, ¿qué relación hay entre Parque Nacional y Reserva de la Biosfera?, ¿es compatible, es incompatible?.. No sabemos nada de eso, entonces ahí está todo por hacer.

4. ¿De qué manera crees que se podría garantizar la sostenibilidad, así como el Turismo Sostenible en la Reserva?

Pues evidentemente con una gestión racional de la Reserva de la Biosfera, un proceso claramente educativo, que es básico, divulgativo, orientado a ese desarrollo sostenible y luego una delimitación clara de las competencias de cada colectivo que forma parte de esta Reserva de la Biosfera., más su actuación. Es decir que no tomemos medidas preservativas o proteccionistas de la Reserva de la Biosfera y luego Parque Nacional y declare que el Puerto de Navacerrada, por ejemplo, no es Parque Nacional y puedan venir un montón de personas a tirarse con plásticas por las laderas de las montañas que conforman Navacerrada.

5. ¿Qué es lo que te gustaría que la Reserva de la Biosfera realizara de cara al futuro?

Un proceso educativo de la concienciación de la juventud de los municipios de la Reserva, tanto del Real Sitio como del Espinar para que asuman la Reserva de la Biosfera como parte de su identidad.

Simplemente consiste en que un niño de 7 años que sepa hoy que es una Reserva de la Biosfera, y el hombre que sea dentro de 20 años tenga asumida la idea de la preservación y la entrega al patrimonio natural, ese es el verdadero éxito de la Reserva de la Biosfera.

6. ¿Crees que ha influenciado su nombramiento como Reserva en el turismo que se realiza en la población?

Más bien el parque Nacional, La Reserva de la Biosfera sigue siendo un gran desconocido para muchas personas. Son más las fuentes, los jardines, los que consiguen atraer a los turistas al Real Sitio de San Ildefonso.

Es que la gente no sabe todavía que es una Reserva de la Biosfera.

Este programa es una protección entre el entorno y el ser humano. La gente se piensa que es una protección especial, pero no se protege al entorno solo, se protege al ser humano, el entorno en el que vive y la relación que hay entre hombres, por eso se llama programa MaB.

7. ¿Qué tipo de turismo busca atraer este municipio, y porqué?

El Real Sitio de San Ildefonso, más que el espinar tiene una explotación de turismo brutal, entonces lo que tiene que hacer es potenciar la Reserva de la Biosfera. Lo que hay que hacer en el Turismo sostenible es controlar el turismo, pero no poniendo aforo, porque de que me sirve que entren solo 3.000 personas si van a destrozar la Reserva, sin embargo si vienen 3.000 educados no va a pasar esto. Entonces el truco consiste en educar a la población, y nosotros como población de la Reserva enseñar a los demás el tesoro que hay aquí para que vengan a disfrutarlo, y que comprendan la suerte que tenemos al vivir aquí y que compartan ese placer con nosotros.

Además los restaurantes deberían ofrecer la cultura gastronómica y no foreer hamburguesas, sándwiches, etc...

Entonces no es poner aforos, porque es un privilegio el venir, no poder venir porque solo pueden entrar unos pocos, el truco consiste en disfrutar de la visita.

8. ¿Qué argumentos crees que se deberían señalar para que la Granja conservara esta declaración a lo largo del tiempo?

Evidentemente el desarrollar un sistema sostenible y una estructura en la gestión que no la tiene, e implicación de la comunidad en la Reserva de la Biosfera, que no la hay, porque la población, ni si quiera los políticos saben lo que es.

9. ¿Que es lo que caracteriza a este municipio respecto a su historia y sus valores culturales y naturales con respecto a otros pueblos segovianos?

Sobre todo la singularidad del entorno y la comunidad que se asienta aquí.

En Segovia hay unos pueblos increíbles, pero increíbles eh. Yo siempre digo que vivimos en el paraíso, porque es así, hay unos pueblos alucinantes aquí.

Real Sitio de San Ildefonso, a 10 minutos del ave, a 45 minutos de Madrid, a 15 minutos de Segovia, Palacio Real, Jardines únicos en el mundo, Patrimonio Nacional, una población de 5.000 habitantes.. un sitio increíble.

El otro día estuvo la Reina y el Presidente de Estados Unidos aquí, ¿tú te crees que si le invitan otros pueblos de Segovia estos van a ir? Entonces esta es la diferencia del Real Sitio con respecto a otros pueblo segovianos, y por eso se debe dar ejemplo, y una forma es gestionar bien esto, que no lo hacen.

5.6.2. Diagnóstico de Resultados

A través de la información y las comparativas realizadas con otras Reservas de la Biosfera se ha visto que la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar aún está a falta de muchas carencias tanto en las actividades realizadas como en la consolidación de los órganos que la componen. El verdadero problema de esta Reserva es la bicefalia de los Ayuntamientos que la componen (Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso y Ayuntamiento del Espinar). Esto hace que tanto la consolidación de órganos y asociaciones como la determinación conjunta de actividades de la Reserva de la Biosfera sea un proceso complejo de realizar y por este motivo se retrasen todas las propuestas de acción y actividades que se realizan dentro de ella.

5.6.3. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la Reserva de la Biosfera

El análisis DAFO también denominado análisis FODA es una metodología de estudio que consiste en estudiar las características internas (Debilidades y Fortalezas) y externas (Amenazas y Oportunidades) de un proyecto concreto.

Tabla 1. Análisis DAFO de las Reserva de la Biosfera.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de una Red de gestión común de Reservas de la Biosfera. ● Elaboración de tratos y acuerdos con el sector turístico. ● Creación de organizaciones locales y asociaciones de empresas. ● Creación y registro de una marca común de Reservas de la Biosfera. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Visualizar una imagen dispersa de la Red de Reservas. ● Poca o mala coordinación entre los sectores de turismo y medio ambiente. ● Escasa difusión de la información de las Reservas de la Biosfera dentro del sector turístico. ● Poca o escasa concordancia a la hora de realizar planes y/o acuerdos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad para crear nuevos modelos de gestión turística. ● Realizar u nuevo enfoque de productos turísticos. ● Identificar a las Reservas de la Biosfera como nuevos modelos de gestión del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Escasa oferta de servicios turísticos. ● Posibilidad de despoblamiento en zonas rurales. ● Cambios viables en las políticas de las instituciones.

Fuente: Ministerio para la transición ecológica. (2018). Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera (pp. 14–15). Manuel Oñorbe.

6. PROPUESTA COMUNICATIVA DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA

6.1. Introducción y justificación

La Reserva de la Biosfera que conforman los municipios del Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar carece de una estrategia comunicativa on-line y off-line que lo expanda y promueva un Turismo Sostenible dentro de ella.

A partir de la entrevista realizada a los encargados del sector turístico, Óscar Agraz y Cristina Sonllewa y al cronista oficial de los Reales Sitios, Eduardo Juárez Valero, se manifiesta esta ausencia de estrategia comunicativa por la dificultad a la hora de actuar en la Reserva debido a la bicefalia de los ayuntamientos de las poblaciones del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar.

6.2. Objetivos de la campaña

Los objetivos de esta campaña de comunicación con fines sociales protagonista de este Trabajo de Fin de Máster consisten en:

1. Dar a conocer y concienciar a la población local de la importancia del cuidado y mantenimiento de la Reserva de la Biosfera.
2. Expandir los valores culturales y naturales que caracterizan la Reserva de la Biosfera consiguiendo atraer a turistas que contribuyan a expandir los sectores económicos que impulsan la Reserva de la Biosfera a la vez que se promueve un Turismo Sostenible dentro de ella.

6.3. Público objetivo

En esta campaña comunicativa que representa este Trabajo de Fin de Máster me quiero dirigir hacia todos los tipos de públicos existentes de la población local, tanto el público infantil, como el público joven y el público senior, ya que aunque ambos se diferencien en sus formas de vida cotidiana y en sus conocimientos adquiridos, todos tienen algo en común en el objetivo de elaborar esta estrategia comunicativa, y es la concienciarlos para conservar, proteger y difundir los grandes valores culturales y naturales de esta Reserva.

6.4. Presentación y desarrollo de la campaña

Para poder realizar una estrategia comunicativa con fines sociales on-line y off-line que promueva un Turismo Sostenible en la Reserva de la Biosfera que constituyen los municipios el Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar es importante que primero se tenga conciencia sobre lo que es una “Reserva de la Biosfera” y de la importancia que tiene conservar sus valores naturales y culturales a lo largo del tiempo. Para ello, lo más eficaz es instruir al público más joven, como son los niños de primaria y secundaria, haciendo hincapié en que sea un colectivo joven porque es cuando realmente se les puede instruir a adoptar unos conocimientos y unos hábitos que puedan adoptar y desarrollar de cara a futuro, en todos los centros educativos que se encuentran dentro de la Reserva, como son:

1. Colegio de Educación Infantil Agapito Marazuela.
2. CEIP la Estación El Espinar
3. CEIP La Pradera
4. Centro Público de Educación de Personas Adultas El Espinar
5. Centro Publico de Educación de Personas Adultas en La Granja
6. Colegio Público San Rafael
7. Colegio Público Arcipreste de Hita
8. I.E.S. Peñalara
9. C.E.P.A. San Ildefonso - La Granja
10. I.E.S. María Zambrano

Para ello, en el caso de Educación Primaria se debe incluir en la asignatura de Conocimiento del Medio un tema dedicado a la Reserva de la Biosfera, dando importancia a su definición y conservación a lo largo del tiempo.

Este tema deberá estar estructurado por ciclos académicos, distinguiéndose entre tres ciclos distintos:

✓ **1er ciclo: 1º y 2º de primaria**

Durante este primer ciclo se incluirá una unidad didáctica en la asignatura Conocimiento del Medio que responda a un paradigma esencial descrito por los siguientes conceptos:

- ¿Qué es un bosque?
- ¿Qué son los pastos?
- ¿Qué hacemos cuando vamos al bosque?
- ¿Nos podemos bañar en todas las áreas del río?

✓ **2º ciclo: 3º y 4º de primaria**

Durante este segundo ciclo la educación debe ser más amplia que en el ciclo anterior, haciendo hincapié en las personas y los trabajos que se desarrollan dentro de la Reserva, como por ejemplo:

- La gabarrería.
- El aserradero.
- El guarda.
- El turista.
- Los ciclistas, etc.

✓ **3er ciclo: 5º y 6º de primaria**

Por último, dentro de este ciclo final educativo se debe incluir un enfoque general que incluya la relación que existe entre las personas, el grupo y la Reserva en su conjunto, es decir, que explique la relación que existe entre el hombre y el entorno, explicando el porque vivimos aquí, trabajamos aquí y todas aquellas razones que

justifiquen la importancia de los valores naturales, culturales así como la conservación de la Reserva en el largo plazo.

En el caso de secundaria, se distribuirá la formación sobre la Reserva de la Biosfera de forma similar a la anterior dividida también entre dos ciclos distintos:

1º y 2º E.S.O.

Al igual que en educación primaria se incluiría una unidad didáctica con práctica, es decir, salir al campo y diversas zonas de la Reserva de la Biosfera para estudiar por un lado el uso responsable de los recursos, como por ejemplo: ir a recoger setas o ir a hacer visionado de animales o ir a recoger basura en zonas de especialidad turística.

3º y 4º de E.S.O.

En este segundo ciclo se añadiría a la unidad didáctica cuestiones del sector turístico como por ejemplo ir a la Boca del Asno o a los Asientos y analizar el uso que se hace de los recursos, la limpieza, las sillas o las mesas.

A parte se debería pedir hacer un estudio y unas propuestas de mejora sobre la asunción del civismo en torno al uso de recursos naturales. También se podría incluir un estudio sobre la madera y el impacto del uso de la madera que tiene en el bosque y en el trabajo de la gente, sobre todo en la población de Valsáin.

Junto a esta instrucción educativa que serviría de mucho de cara a futuro y que sería una pieza clave como motor de la comunicación off-line de la Reserva, es importante complementar esta tarea haciendo una difusión y expansión completa de la Reserva por redes sociales, cumplimentando así su comunicación on-line, ya que hoy en día es el medio de comunicación más utilizado y avanzado, y por tanto, por el que se va a conseguir llegar más a la gente. Para ello, se ha realizado un borrador de mejora de la propia página web de la Reserva donde se incluyen los aspectos básicos y característico de la misma pero que habría que ir actualizando día tras día incluyendo todas las noticias y actividades recientes que se vayan realizando dentro de ella.

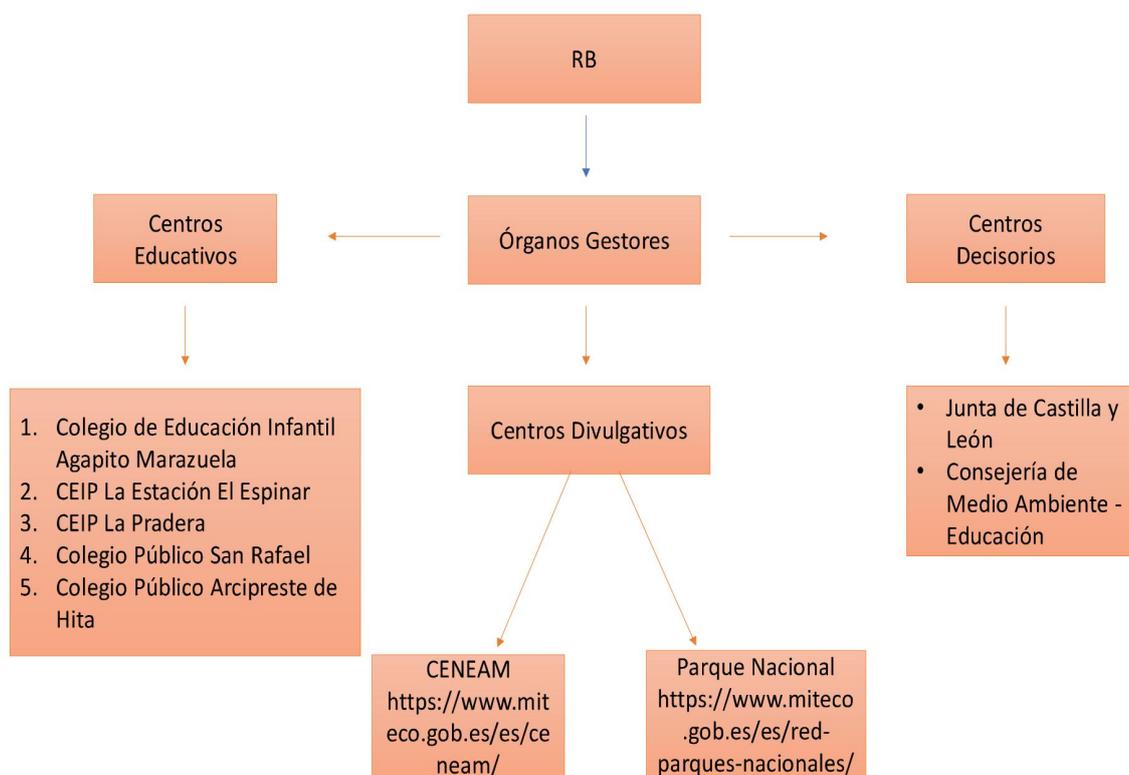
No obstante, solo con la modificación de la página web de la Reserva no sería suficiente para poder alcanzar una buena comunicación on-line que resultara satisfactoria, por este motivo, se ha creado un perfil en Instagram y en Twitter, ya que ambas redes hoy en día son de las más usadas por toda la población.

Dentro de estas redes se pretende incluir todo tipo de imágenes y vídeos sobre la Reserva de la Biosfera, explicando al igual que en la formación educativa planteada todos los aspectos característicos que constituyen la Reserva como son el aserradero de Valsain, los gabarreros, o de cara a la gastronomía, los judiones.

6.5. Plan de comunicación

1. Elaboración de un plan de formación educativa que englobe el tema de “Reserva de la Biosfera” en todos los centros educativos de primaria que se encuentren dentro de los municipios que la engloban, Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar.

Esquema 1. Estructura de gestión del plan de comunicación.



Elaboración propia.

1. Mejora y ampliación de la propia página web de la Reserva de la Biosfera, incluyendo un contenido más amplio y detallado que el actual, donde se incluyan todos sus valores naturales y culturales, así como las actividades y decisiones que en ella se van realizando. Se amplió información respecto a los diversos restaurantes, alojamientos, y rutas que constan dentro de la Reserva, se incorporaron más fotos (ya que en la página anterior solamente existía una foto de la Reserva de la Biosfera), se añadieron todas las fiestas y tradiciones que se realizan en el Real Sitio tanto en navidad, como durante el Santo de “San Ildefonso” o las fiestas tradicionales de “San Luis”, se incorporó toda la información histórica con la que cuentan los Jardines o el Palacio Real, característicos de la localidad al ser nombrados Patrimonio Nacional y por último se añadió toda la información previa al proceso de nombramiento de la localidad como Reserva de la Biosfera, ya que apenas se tenía información sobre como se creó y sobre los precedentes a la misma, como la importancia del Programa MaB y sus funciones. Toda esta ampliación que se ha realizado respecto a la página web de la Reserva esta recogida detalladamente en el segundo anexo de este Trabajo de Fin de Máster.

2. Creación de un perfil propio de la Reserva dentro de las Redes Sociales más utilizadas como Instagram y Twitter, en donde se incluyan tanto vídeos como imágenes que resalten la belleza del entorno de la Reserva así como los valores culturales que la constituyen, haciendo concienciar al público de la importancia de la misma.

- Perfil de twitter: @RBDRSSIEE

Enlace de acceso al perfil:
https://twitter.com/rbdrssiee?s=11&t=8ybGV_KKjcxCOGvNDU3yCg

- Perfil de Instagram: @lagranjareservade_labiosfera

Enlace de acceso al perfil:

https://instagram.com/lagranjareservade_labiosfera?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Ambos perfiles se han creado con la identidad de perfil público para que tengan acceso a ellos cualquier persona que navegue en internet sin necesidad de estar registrado con un perfil propio dentro de ambas aplicaciones.

7.CONCLUSIONES

A lo largo de la realización de este Trabajo de Fin de Máster se ha podido manifestar la falta de explotación de los valores culturales y naturales en la Reserva que constituye el Real Sitio de San Ildefonso y El Espinar en su conjunto. Como se ha comprobado, esta carencia es debida a la dificultad que consta dentro de la gestión de esta Reserva al estar compuesta por dos ayuntamientos distintos. Además tampoco se ha dado prioridad a la importancia de la misma, solamente se vio impulsada con el antiguo alcalde del Real Sitio para su consolidación como un mero título o nombramiento y desde entonces no se ha vuelto a actuar intensamente dentro de ella.

La propuesta comunicativa elaborada en este Trabajo de Fin de Máster tiene como objetivo dar a conocer y expandir entre la población y los turistas del Real Sitio de San Ildefonso lo que es una Reserva de la Biosfera, así como la importancia que tiene mantener y conservar sus valores naturales y culturales promoviendo un turismo sostenible dentro de ella. Haciendo constar a todas las personas lo importante que es ser declarado un Espacio Natural Protegido, mostrando que no sólo es un nombramiento a la localidad, si no que es una relevante consideración ambiental, cultural y local el pertenecer y formar parte de Las Reservas de la Biosfera Españolas.

8. BIBLIOGRAFIA

Aparicio, R. (2016). *Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente*. Comunicación y sociedad, pp. 209-235.

Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). *El Programa MaB de la UNESCO*. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <http://rerb.oapn.es/el-programa-mab-de-la-unesco/presentacion>

Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). Las Reservas de la Biosfera Españolas. Recuperado el 31 de Mayo de [Red Española de Reservas de la Biosfera - Listado \(oapn.es\)](#)

Red Española de Reservas de la Biosfera (2022). *¿Qué es una reserva de la Biosfera?*. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de [Red Española de Reservas de la Biosfera - Presentación \(oapn.es\)](#)

Varela, M. y Fernández, A. (16 de septiembre de 2019). *España, el país con más reservas de la Biosfera del mundo*. Hablando en vidrio. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <https://hablandoenvidrio.com/reservas-de-la-biosfera-espana/>

Junta de Castilla y León. (s.f.). *RESERVAS DE BIOSFERA*. MEDIO AMBIENTE de Castilla y León. Recuperado el 31 de mayo de [Reservas de biosfera | Medio Ambiente | Junta de Castilla y León \(jcyl.es\)](#)

UNESCO (2017). *Una nueva hoja de ruta para el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) y su Red Mundial de Reservas de Biosfera*. (Bokova, I.G.). Recuperado el 31 de mayo de 2022 de [Una Nueva hoja de ruta para el Programa sobre el Hombre y la Biosfera \(MAB\) y su Red Mundial de Reservas de Biosfera: 2017 \(oapn.es\)](#)

Figura 1. Red Española de Reservas de la Biosfera.URL:

[Reservas de la Biosfera \(miteco.gob.es\)](http://Reservas.de.la.Biosfera.miteco.gob.es)

RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA RIOJA (s.f.). *Guía de buenas prácticas ambientales*. Documento en PDF. Recuperado el 31 de mayo de [guiaBuenaspracticasantambientalesRB_red.pdf \(larioja.org\)](http://guiaBuenaspracticasantambientalesRB_red.pdf)

elEconomista.es (s.f.). *Análisis DAFO. Concepto de Análisis DAFO. DICCIONARIO*. Recuperado el 31 de mayo de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/analisis-dafo>

Minervini, M. (2008). “Plan de Acción en comunicación para la Reserva de Biosfera San Guillermo, San Juan, Argentina: el diálogo como expresión del equilibrio entre los seres humanos y la naturaleza”. (Trabajo final de Máster, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá, Fundación Fernando González Bernáldez, EUROPARC-España). Recuperado el 31 de mayo de 2022 de [Proyecto MMinervini RBSG FINAL \(sib.gob.ar\)](http://Proyecto.MMinervini.RBSG.FINAL.sib.gob.ar)

Ministerio para la transición ecológica. (2018). *Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera* (pp. 14–15). Manuel Oñorbe. https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible/manuel-onorbe-reservas-biosfera_tcm30-468491.pdf

Vizcaíno, M. (2015). *Evolución del turismo en España: El turismo cultural*. International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.4 pp 75-95. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de [Evolución del turismo en España: el turismo cultural - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

De Luis García, E. (2017). *EL MEDIO AMBIENTE SANO: LA CONSOLIDACION DE UN DERECHO*. Rev. Bol. Des: no. 25, ISSN:2070-8157, pp.550-569.

Recuperado el 31 de mayo de 2022 de file:///C:/Users/1dpal/Documents/UVA%20MASTER/TFM/EI%20medio%20ambiente%20sano_%20La%20consolidaci%C3%B3n%20de%20un%20derecho.html

Wu, X. y Carrasco, E. (2017). *Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales*. Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible, n. 28. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <http://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>

Wu, X. (2017). *Análisis de la sostenibilidad del ecoturismo: Un caso de Lishui, China*. Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible, n. 29. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de <http://www.eumed.net/rev/delos/29/ecoturismo-lishui.html>

Fernández, J.L. (2020). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona*. ROTUR, Revista de Ocio y Turismo. Vol. 14(1), pp 94-106. ISSN-e 2695-6357. DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>

Santamarta, J. (2000). *Turismo y medio ambiente. El turismo es hoy la mayor industria mundial y una de las que más afecta al medio ambiente*. World Wact, pp 52-55. Recuperado el 31 de mayo de 2022 de [6372.pdf \(unam.mx\)](#)

Rebollo Soto, N. (2012). *Ecoturismo*. Red Tercer Milenio. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México. Recuperado el 31 de mayo de [Ecoturismo.pdf - ECOTURISMO ECOTURISMO NIDIA REBOLLO SOTO RED TERCER MILENIO AVISO LEGAL Derechos Reservados 2012, por RED TERCER MILENIO | Course Hero](#)

Torres Silva, C.G. (2015). *Marketing sostenible: una exigencia de la sociedad y una oportunidad para las empresas*. (Trabajo de grado para optar al título académico de Administrador en negocios internacionales, Universidad Pontificia Boliviana, Medellín). Recuperado el 31 de mayo de 2022 de https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewjwi4fc14n4AhXQ8rsIHqoDv8QFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Freposit ory.upb.edu.co%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.11912%2F2384%2FTrabajo %2520de%2520grado%2520Negocios%2520Internacionales%2520-%2520ENER O%25202015.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AOvVaw0zSRmZdOBf6Vei9w-Erv_Q

Barbas Coslado, A. (2012). *EDUCOMUNICACION: DESARROLO; ENFOQUES Y DESAFIOS EN UN MUNDO INTERCONECTADO*. Universidad Nacional de Educación a distancia. Foro de Educación, nº14, 2012, pp. 157-175. Recuperado el 08/06/22 de <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUK Ewi99YqVxJ34AhUOXRoKHdLrBloQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialn et.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4184243.pdf&usg=AOvVaw3k16Gwln CQh-MFYEyZJpxJ>

Carvajal Salazar, S. (2020): Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243-288.

Banco Bilbao Vizcaya Argentina, S.A. (2022). *¿Qué es el turismo sostenible?*. Recuperado el 07/06/2022 de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar. (s.f.). *BIOSFERA*. Recuperado de: [Ficha de la Reserva – Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar \(biosferasanildefonso-lespinar.com\)](https://www.biosferasanildefonso-lespinar.com/)

Ministerio de industria, comercio y turismo. Secretaria de Estado de Turismo. (enero de 2019). *DIRECTRICES GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030*. Recuperado el 07/06/2022 de [Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030](#)

Soy Ecoturista. CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA. (s.f.). *Nosotros*. Recuperado el 07/06/2022 de [Nosotros - SoyEcoturista.com](#)

MINISTERIO PARA LA TRANSICION ECOLOGICA Y EL RETO DEMOGRAFICO. (s.f.). *Club Ecoturismo en España*. Recuperado el 08/06/22 de [Club Ecoturismo en España \(miteco.gob.es\)](#)

MINISTERIO PARA LA TRANSICION ECOLOGICA Y EL RETO DEMOGRAFICO. (s.f.). Centro Nacional de Educación Ambiental - CENEAM. Recuperado el 08/06/22 de [Centro Nacional de Educación Ambiental - CENEAM \(miteco.gob.es\)](#)

Oñorbe, M. (2018). Bases para una Estrategia de Turismo Sostenible en la Red Española de Reservas de la Biosfera. Organismo Autónomo Parques Nacionales. SEMINARIO CETS EUROPARC, CENEAM. Recuperado el 09/06/22 de https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible/manuel-onorbe-reservas-biosfera_tcm30-468491.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTSA REALIZADAS ON-LINE

Anexo 1.1. Pre-test on-line realizado por redes sociales

Preguntas realizadas:

- 1- Localidad**
- 2- Código Postal**
- 3- Edad**
- 4- ¿Conoces la Reserva de la Biosfera que conforman los municipios del Real Sitio de San Ildefonso – El Espinar?**
- 5- ¿Consideras que la denominación de Reserva de Biosfera impulsa el desarrollo turístico de ambas poblaciones?**
- 6- ¿Cómo crees que se podría impulsar un turismo sostenible aprovechando la denominación de RB de ambos municipios?**
- 7- Por el contrario, ¿cómo crees que se podría evitar un turismo de masas que agotara los recursos naturales que componen dicha Reserva?**
- 8- ¿Crees que es importante fomentar prácticas de turismo sostenible de cara a la sostenibilidad de la RB a largo plazo?**
- 9- ¿Por qué consideras que es necesario fomentar el turismo de cara al presente y también al futuro?**

Respuestas:

- 1- Localidad**

Localidad

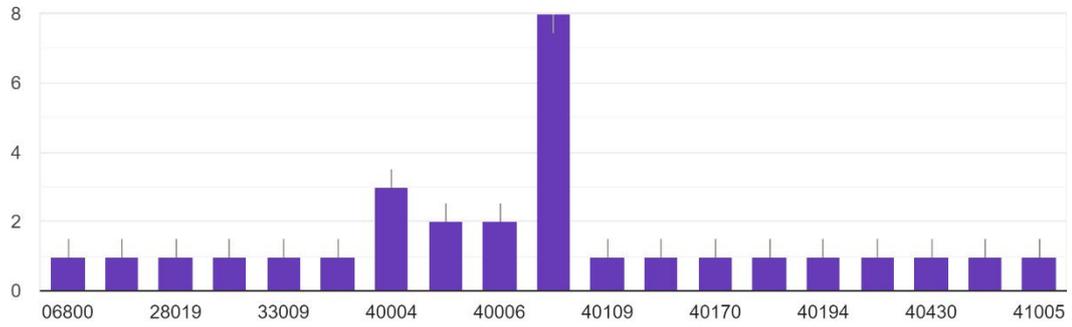
31 respuestas



2- Código Postal

Código Postal

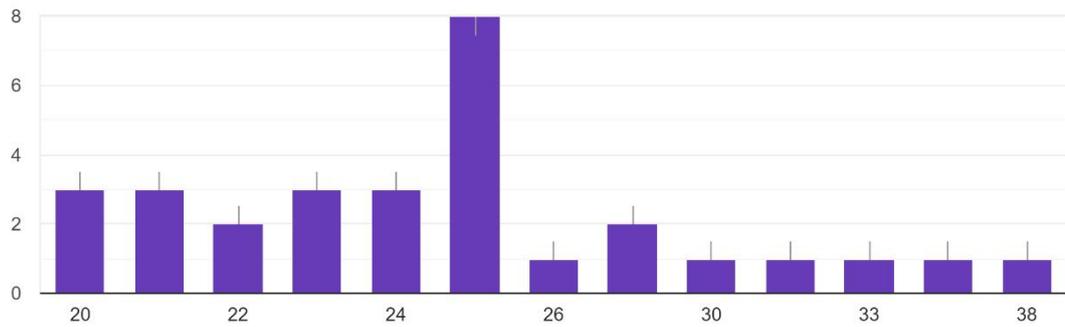
30 respuestas



3- Edad

Edad

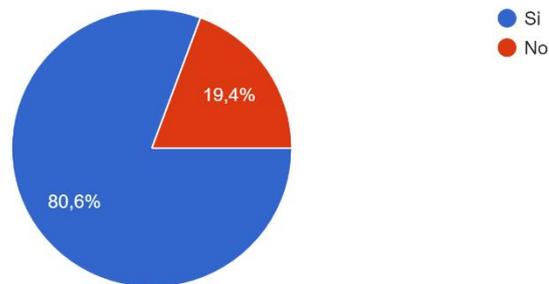
30 respuestas



4- ¿Conoces la Reserva de la Biosfera que conforman los municipios del Real Sitio de San Ildefonso – El Espinar?

¿Conoces la Reserva de la Biosfera que compone los municipios del Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar?

31 respuestas



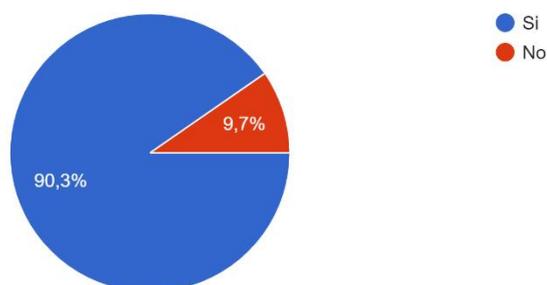
No: 6 personas

Si: 25 personas

5- ¿Consideras que la denominación de Reserva de Biosfera impulsa el desarrollo turístico de ambas poblaciones?

¿Consideras que la denominación de Reserva de la Biosfera impulsa el desarrollo turístico de ambas poblaciones?

31 respuestas



No: 3 personas

Si: 28 personas

6- ¿Cómo crees que se podría impulsar un turismo sostenible aprovechando la denominación de RB de ambos municipios?

1. Promoción de actividades.
2. Concienciación de la gente que va a verlo
3. Dando a conocer los lugares, las especies tanto animales como vegetales y las características que han permitido que se lleve a cabo esa denominación, así como permitiendo la realización de visitas a determinados puntos pero controladas y siempre con cuidado.
4. Optimizando los recursos medioambientales de las cuales disponen estos municipios. Ya que sin estos ecosistemas no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural.
5. Campañas publicitarias
6. Comunicando sobre la existencia de esta y dando a conocer sus valores naturales
7. Rutas guiadas por monitores
8. Manteniéndolo en un buen estado
9. Aprovechando los espacios "turísticos". Creando zonas específicas para ello
10. Haciendo diferentes rutas
11. Aprovechando mejor el bosque y sus recursos naturales, controlar la afluencia de turistas, y a la vez protegiendo el entorno, cosa que no se hace.
12. Haciendo paseos y rutas
13. Manteniendo la realización de actividades guiadas por profesionales.
14. Invirtiendo en publicidad para poder llegar al máximo número de personas posibles y lo conozcan
15. Creando una seña de identidad tanto de la Reserva como de los municipios para aumentar su crecimiento social y económico.
16. Organizando excursiones por diferentes rutas por los parajes de las zonas.
17. Potenciando cada uno de sus recursos, por muy pequeños que sean
18. Publicitándolo más en redes
19. Con un mayor gasto en publicidad

7- Por el contrario, ¿cómo crees que se podría evitar un turismo de masas que agotara los recursos naturales que componen dicha Reserva?

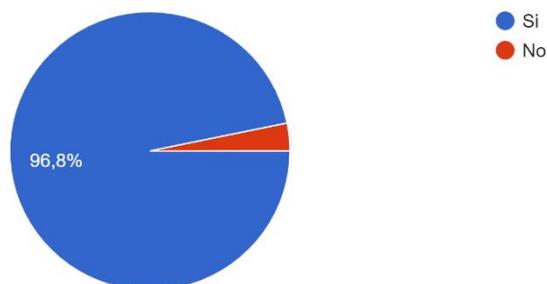
1. Información sobre posibles problemas.
2. Con lo mismo concienciación de cuidarlo
3. Llevando a cabo un control de aforos, teniendo unas normas estrictas y desarrollando una política de multas si se llega a determinados casos.
4. Potenciando nuevos destinos a los turistas en la misma provincia y poder sacarle provecho, además de aumentar las opciones de viaje y mejorar la calidad de atención y exploración de la Reserva.
5. Campañas para la concienciación de la preservación del ecosistema
6. Impulsando prácticas de turismo sostenible
7. Si
8. Respetando el monte
9. Controlándolo mediante un aforo máximo permitido
10. Creando aforos
11. Priorizando los trabajos que han llevado a que la reserva este como esté, a el turismo.
12. El turismo masivo nunca es malo siempre y cuando respeten el entorno, así que habiendo más vigilancia
13. El principal problema no es el turismo de masas, es la educación de la gente hacia el medio ambiente, y la gestión vergonzosa del parque, que acabara en un incendio desbastador aportando grandes beneficios para las empresas maderistas afines a la dirección del parque.
14. Poniendo restricciones y vigilancia
15. Educando a la sociedad, no creo que sea tema de acortar sino de enseñar , que se debe o no hacer.

16. Implementando un número de visitas diarias máximas para evitar la que las masas se aglomeran en días concretos
17. Con una gestión eficiente a nivel medioambiental, donde se garanticen esos recursos naturales a largo plazo
18. Creo que es una zona ya bastante controlada en ese aspecto.
19. Limitando aforos
20. Dando visibilidad a los inconvenientes
21. dosificando
22. Controlando los KPIs de la zona

8- ¿Crees que es importante fomentar prácticas de turismo sostenible de cara a la sostenibilidad de la RB a largo plazo?

¿Crees que es importante fomentar prácticas de Turismo Sostenible de cara a la sostenibilidad de la Reserva de la Biosfera a largo plazo?

31 respuestas



Si: 30 personas

No: 1 persona

9- ¿Por qué consideras que es necesario fomentar el turismo de cara al presente y también al futuro?

1. Para no quedarnos sin lo bonito
2. Es vital en ciertas partes ya que se vive del turismo

3. Porque este es el único planeta que tenemos, todos queremos nuestro lugar en él y también debemos procurar que ese lugar siga existiendo y éste en buenas condiciones para las generaciones futuras.
4. Para poder cumplir con las necesidades de los visitantes y generar ingresos además de empleos locales, pero causando un bajo impacto sobre el entorno social y el medio ambiente que reciben este turismo a corto y largo plazo.
5. Cuanto mayor turismo, mayores beneficios y, por tanto, mayor inversión económica en la Reserva de la Biosfera
6. Por el cambio climático
7. Para cuidar la economía de manera responsable entendida como la asignación de recursos escasos
8. Es imprescindible para La Granja ya que puede recibir otros tipos de fuentes de ingresos
9. Por que el turismo que se enfoca en este caso, puede fomentar a un turismo positivo con el medioambiente
10. Porque si el turismo no cuida la reserva de la biosfera se acaba dañando y finalmente desapareciendo.
11. Para evitar que desaparezca el ecosistema tan bonito que tenemos
12. Creo que está muy bien que se introduzca el turismo. Pero tiene que ser una actividad secundaria. Lo primordial es conservar la reserva, de la manera que se hizo hasta que logró conseguir ese reconocimiento.
13. Nos estamos cargando el planeta
14. El medio en el que nos encontramos es una zona única y vital para preservar la vida, y una buena gestión, aporta numerosos puestos de empleo para la gente de la zona, contribuye con la economía, y además con planeta, puesto que ayuda a disminuir la contaminación.
15. Para que la gente sea consciente y vea que hay que conservar el medio ambiente
16. Porque el turismo está basado en la historia y en el patrimonio. Todos los tipos de patrimonio (cultural, ambiental, inmaterial, gastronómico...) son los pilares que conforman nuestra historia, por lo tanto conservarlos y respetarlos es una obligación. Y así, poder transmitirlo a las generaciones futuras.

17. Porque la naturaleza es y será importante a nivel físico (nuestro planeta) y mental (conectar con nuestras raíces)
18. Por qué son pueblos con poca fuente de trabajo y una belleza digna de explotar y es necesario mantener por nuestro presente y nuestro futuro
19. Para garantizar el cuidado mediante una gestión sostenible de la Reserva de la Biosfera
20. Por el bien de los negocios
21. Porque es una de las principales fuentes de ingreso de esa zona, y hay que potenciarlo
22. Por el bien del medio ambiente y por nosotros
23. Para no perjudicar al planeta
24. Porque es una forma de mantener el ecosistema a lo largo del tiempo

Anexo 2. Documento de Word de mejora sobre la página web de la Reserva de la Biosfera.

Meter introducción de lo que son **las Reservas de la Biosfera**:

BIOSFERA:

En el epígrafe, incorporar dentro del apartado Biosfera - Reserva de la Biosfera el siguiente contenido clasificado según los apartados que aparecen en negrita:

Presentación: PROGRAMA MAB

El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MaB) de la UNESCO surgió a principios de los años 70 con el objetivo de aumentar la relación que existe entre las personas y el entorno que las rodea. El programa MaB ayuda a fomentar la investigación multidisciplinaria en ciencias naturales además de asegurar la correcta gestión de los recursos naturales sobre la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. De esta manera, el MaB colabora con la ciencia para impulsar el desarrollo de las políticas relacionadas con el uso de la diversidad biológica y cultural.

Para la realización de su trabajo el Programa MaB se basa en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera, promoviendo el intercambio de conocimientos entre las reservas, la investigación, la educación, la formación y la toma de decisiones de forma participativa.

La Secretaría del Programa MaB se encuentra en París y está formada por el Consejo internacional de Coordinación, el cual está compuesto a su vez por treinta y cuatro países y actúa como órgano de gobierno.

Las reuniones del CIC (Consejo Internacional de Coordinación) se realizan de forma periódica cada dos años, en ellas se eligen a los miembros de la mesa del MaB que está constituida por seis miembros, uno por cada una de las seis regiones mundiales de las Naciones Unidas.

A lo largo del año de 2021 se celebró el 50 aniversario del Programa MaB donde se le promocionaba por llevar tanto tiempo defendiendo la conservación de la diversidad biológica y cultural junto al desarrollo económico y social de las personas.

Varias organizaciones se unieron a esta celebración donde la portavoz fue la doctora Jane Goodall que realizó su discurso de inauguración el 26 de Marzo de 2021.

Meter enlace de la página web: <https://es.unesco.org/node/302852>

Organización y funcionamiento:

Definición y aclaración de las Reservas de la Biosfera

El concepto de Reserva de Biosfera apareció por primera vez en el año 1974. No obstante, este concepto fue modificado y precisado durante 1995.

Las Reservas de la Biosfera son territorios cuyo objetivo es garantizar la conservación de la naturaleza promoviendo a su vez el desarrollo económico.

Este concepto se establece en zonas consideradas de gran valor natural consideradas meramente representativas o de valor único.

Las Reservas de la Biosfera son impulsadas por los gobiernos nacionales a los órganos del MaB y deben cumplir una serie de requisitos para que puedan ser adoptadas dentro de la Red de Reservas de la Biosfera.

El Plan de Acción de Madrid fue aprobado en el tercer Congreso Mundial de Reservas y conforma una serie de objetivos y actividades que destacan la importancia de emplear las Reservas de la Biosfera como lugares que ofrecen soluciones a los nuevos retos del cambio climático en la actualidad.

El Plan de Acción de Lima de la UNESCO tiene por objetivo garantizar la correcta ejecución de la Estrategia del MaB (2015/25) adoptada por el CIC-MaB.

Tanto en la Estrategia del MAB 2015/25 como el Plan de Acción de Lima se apoyan en la continuidad de la Estrategia de Sevilla y en el Marco Estatuario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera y se basan en el Plan de Acción de Madrid elaborado para las Reservas. (2008/13)

LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO – EL ESPINAR

La declaración de Reserva de Biosfera de los territorios de El Espinar y del Real Sitio de San Ildefonso, supondrá en primer lugar el reconocimiento a una larga trayectoria de desarrollo armónico, en segundo lugar supone un paraguas de

protección, no solo para nuestra riqueza natural, si no también servirá para mantener y reconocer los usos tradicionales que durante siglos han permitido preservar nuestra Sierra de Guadarrama, y supondrá también la oportunidad de desarrollar acciones encaminadas a la sostenibilidad de nuestros municipios.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Ligado a la clasificación anterior, a continuación eliminar de la página actual la división entre Patrimonio inmaterial y cultural, e incorporar la desarrollada a continuación, sacada de la antigua página de turismo que se clasifica en: Patrimonio cultural inmaterial, Patrimonio Natural y Patrimonio Monumental.

RED HIDROGRÁFICA:

La red hidrográfica del Real Sitio de San Ildefonso está constituida por el conjunto de ríos y otras corrientes permanentes o intermitentes e agua, lagos y embalses situados en la zona.

- Azud y Canal del Acueducto de Segovia
- Uso del agua y la Industria Vidriera
- Uso del agua para los Trabajos del Asarrerío de las maderas procedentes del Pinar de Valsaín
- Uso del agua para el cultivo de la Huerta
- Embalse y Salto del Olvido
- Otras Infraestructuras Hidráulicas Relacionadas con el desarrollo del Agua:
Camino de las Pesquerías Reales
Real Campo del polo de La Granja
Fuente de los Montes de Valsaín

PATRIMONIO MONUMENTAL

- **Palacio Real de La Granja**

Tras adquirir Felipe V el edificio de los Jerónimos en 1721 Teodoro Ardemans comienza la construcción de un pequeño Palacio en torno al antiguo claustro que a día de hoy constituye el Patio de la Fuente. Con la vuelta al trono del Rey se plantea una nueva necesidad: dar alojamiento a la Corte durante el verano. Entre 1725 y 1732 se ejecutan las obras del

Patio de Coches por donde acceden hoy los visitantes las cuales fueron proyectadas por el arquitecto Procaccine, quien, al finalizar las obras emprendió el proyecto del Patio de la Herradura, junto al actual acceso a los jardines.

El cuerpo centro de la gran fachada con vistas a los jardines es obra de Juarra y de su discípulo Sacchetti. El interior se decoró con gran suntuosidad, como corresponde al gusto de la época y a la imagen que le gustaba proyectar a la monarquía. Como consecuencia del incendio de 1918 se perdieron las pinturas de las bóvedas de algunas estancias, aunque todavía se conserva un conjunto importante.

- **Real Fábrica de Cristales**

El último de los incendios que sufrió la Antigua Fábrica de Cristales llevó al rey Carlos III a ordenar la construcción de una nueva fábrica en lo las afueras de la población. Esta nueva fábrica, proyectada en 1770 por el aparejador del Real Sitio, José Díaz Gamones, y ampliada por el arquitecto Juan de Villanueva, es hoy la sede de la fundación Centro Nacional del Vidrio y del Museo del Vidrio.

La fábrica fue concebida como una de las más modernas y equipadas de su época y contaba con dos grandes hornos.

En 1771 se empezó a fabricar vidrio hueco, bajo la dirección de del sueco, Eder, y del francés, Sivert. Al alemán, Brun, se debe la invención del dorado al fuego.

En 1980 se constituyó la Fundación Centro Nacional del Vidrio con el fin de reorientar el uso de la vieja fábrica y albergar en sus dependencias un museo y una escuela, manteniendo una producción que permitía conocer y conservar las técnicas tradicionales del vidrio. El museo cuenta con varias exposiciones permanentes como son la de Tecnología, las vidrieras Maumejean, vidrio de los siglos XVI a XIX, Cristal de La Granja... y también con el programa "Horno en vivo" que nos permite ver de cerca el delicado trabajo de los maestros sopladores.

- **Palacio Real de Riofrío**

La construcción del Palacio de Riofrío, se debe a la iniciativa de Isabel de Farnesio, segunda esposa de Felipe V, quien reinando ya su hijastro, decidió el 19 de junio de 1751 comprar al Marqués de Paredes la dehesa el coto redondo de Riofrío, donde mandó construir al año siguiente un Palacio del mismo nombre que en la actualidad forma parte del Patrimonio Nacional.

En 1759, tras la muerte de Fernando VI, se puso en marcha un proyecto de hacer en Riofrío un "sitio real" semejante al de La Granja. A pesar de sus grandes dimensiones, el Palacio de Riofrío, se convirtió en un pabellón de caza.

Salvo la breve estancia de Alfonso XII, en el verano de 1878, no ha sido utilizado salvo como lugar de estancia durante algunas jornadas de caza.

Se construyó según proyecto de Virgilio Rabaglio en 1752 y de la decoración exterior se encargó Pedro Sexmini, lo que convierte a este monumento en un centro de claras connotaciones italianas.

De estructura cuadrada, sus cuatro caras, son paramentos de mampostería de color rosa, básicamente iguales.

A diferencia de lo que ocurre con la mayoría de los Palacios Españoles, el de Riofrío, es austero, sobrio, y alejado de las formas del Barroco. Algunos eruditos opinan que semeja la sencillez de la Plaza de San Pedro del Vaticano.

Sin embargo en su interior nos encontramos con uno de los ejemplos más importantes de la arquitectura barroca de toda España, su escalera principal, que se compone a su vez de dos escaleras que arrancan de un vestíbulo en trayectorias opuestas, ofreciendo un precioso espectáculo.

- **Iglesia de nuestra señora del Rosario**

También conocida como Iglesia del Cristo por la gran devoción que se mantiene al Cristo el Perdón, impresionante obra del escultor Luis Salvador Carmona, del que se conservan otras siete imágenes. El templo, bendecido en 1752, fue construido para albergar a la Cofradía del Rosario y cumplir con la función de templo parroquial. El proyecto se debe a Sempronio Subissati, colaborador de Procaccini, en las obras del Palacio Real. El atrio que se abre delante de la iglesia fue el cementerio de La Granja hasta su traslado fuera de la población en 1784.

El diseño del templo es eminentemente italiano: De nave única con seis capillas sostenidas, tres a cada lado. Su cabecera es poligonal y tras ella se construyeron: la Sala de Juntas de la Hermandad y la Sacristía. En el interior de la nave, se abren los arcos de las capillas sostenidos por pilastras toscanas pareadas. Sobre esto se extiende una cornisa típicamente barroca.

- **Iglesia de los Dolores**

Corresponde a la espaciosa plaza que ejerce de plaza mayor de la población. Es un templo barroco proyectado en 1764 para alojar a la Hermandad de los Dolores. Sustituía una humilde ermita que se levantaba delante del hospital. Conserva en su interior la imagen de la patrona realizada por el gran escultor Luis Salvador Carmona.

En su interior, se presenta de planta rectangular y nave única, con capillas laterales, dos a dos. En su cabecera tiene un amplio crucero que no sobresale de la línea de los muros laterales de planta elíptica, forma que vuelve a repetirse en su bóveda, al cual se abre un nicho semicircular para el alta mayor.

En el exterior aparece un sencillo pórtico, una obra de sillería, conformado por seis pilastras con bases y capiteles, las cuales servirían de jambas para las tres puertas, dos laterales y una mayor central, todas ellas dinteladas. Está labrado en liso, sin perfiles y en pilastras de una pieza.

La Sacristía está situada detrás del altar, entre éste y la casa contigua, conocida como el Pulimento de Cristales, donde se pulían los cristales destinados a Palacio.

- **Palacio de Valsain**

La en la Edad Media, los monarcas castellanos, asiduos a la ciudad de Segovia, solían cazar en los Montes y Pinar de Valsaín dada su enorme riqueza cinegética. Durante el reinado de Enrique III se edificó en este paraje la "Casa Real del Bosque", un refugio de monteros que tiempo después, Enrique IV agrandó convirtiéndolo en un palacete de caza.

No sería hasta el reinado de Felipe II cuando se transforma el pabellón de caza en un palacio de estilo flamenco de la mano del arquitecto Gaspar de Vega en 1562. La construcción se extendió durante la segunda mitad del siglo XVI.

En 1682, reinando Carlos II, se produjo un grave incendio que destruyó gran parte de la edificación y, aunque los daños no eran irreparables, la mala situación económica del país en esos momentos impidió su restauración.

En 1700 una nueva dinastía comienza a reinar España, Felipe V, primer rey Borbón al trono español, intenta restaurar el Palacio de Valsaín pero finalmente decide construir un nuevo palacio con su sello personal en San Ildefonso, en el lugar donde los Monjes Jerónimos del Parral tenían una granja. Esto supuso el deterioro y abandono del Palacio de Valsaín hasta nuestros días.

Aunque fue declarado Monumento Nacional en 1931, su deterioro es imparable. De la construcción regia que fue solo quedan las ruinas de una torre, el Patio de Vacas de la Reina, La Casa de Oficios y los arcos de Juan Gómez de Mora (Maestro Mayor de las Obras Reales).

Para ver el palacio en todo su esplendor tenemos que recurrir al dibujo de Anton Van Wyngaerde de 1562 que se encuentra en la Biblioteca Nacional de Viena, a través de las láminas de Bramilla (siglo XX) o en la maqueta del Centro de Educación Medio Ambiental (CENEAM) en Valsaín.

- **Capilla de San Juan de Nepomuceno**

Construida en la época de Carlos III, se desconoce con exactitud la fecha de construcción, actualmente es de propiedad privada y destinada como galería arte, pero su en su momento fue un edificio estrechamente ligado a la historia del Real Sitio de San Ildefonso.

La peculiaridad de esta capilla está en que tuvo una reliquia del Santo Juan Nepomuceno, remitida por el Cabildo de Praga. El culto a este mártir comenzó a propagarse por Europa a partir del año 1728, siendo devotos del mismo los maestros vidrieros alemanes y checos que vinieron a trabajar a la Real Fábrica de Cristales.

Tiene planta rectangular y nave única, con adornos en el exterior y una espadaña sobre el tejado que delata el aspecto religioso de dicho edificio.

En la parte de detrás de la capilla se encuentra uno de los rincones más sugestivos del municipio, la Fuente del Mallo, que recibe agua de dos manantiales de los Jardines del Palacio Real. Se dice que existió desde los inicios del Real Sitio y que de ella sale agua fría en verano y templada en invierno.

PATRIMONIO NATURAL

- **El Pinar y Montes de Valsain**

Los Montes de Valsaín enclavados en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama ocupan una superficie de 10.672 hectáreas y son, en la actualidad, un ejemplo de gestión y sostenibilidad en el aprovechamiento de los recursos naturales, haciendo compatibles la obtención de madera de primera calidad con la conservación de especies animales y vegetales.

No en vano, la última Cumbre sobre la protección de Bosques en Europa, durante la Presidencia Española de la Unión Europea, en 2010, se realizó en este municipio.

La vegetación de estos parajes es variadísima, junto al pino y al roble, conviven encinas, tejos, acebos, chopos, avellanos, sergales,

mostavos...Los arbustos más habituales son el piorno, el javino, el brezo, la retama, la estepa y el cambroño.

La existencia de más de cien especies de aves nidificantes, motivó su declaración en 1987 como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y su inclusión en la Red Natura 2000 de espacios protegidos de Europa.

- **Jardines del Palacio Real de La Granja**

Los Jardines del Palacio Real de La Granja tienen más de 12.000 árboles en alineación, 70.000 ejemplares y 30 kilómetros de seto. Todo ello entre sus 26 fuentes con más de medio centenar de estatuas.

El emplazamiento de los jardines se ubica en la ladera de la montaña. Su extensión superficial es de 146 hectáreas, divididas en bosque, jardines y partidas reservadas. Un alto muro de 6 km cierra completamente el jardín. El terreno es desigual, y presenta diferencias de altitud muy notables. El punto más elevado es conocido como el *Último Pino* a 1325 m de altitud y el punto más bajo se encuentra en la Puerta del Vivero. Estas diferencias de nivel hacen que las condiciones de vegetación sean muy diferentes.

Su flora silvestre está compuesta por el pino (*Pinus sylvestris*), roble (*Quercus tozza*), mostajo (*Sorbus aria*), cerezo silvestre (*Cerasus avium*), maillo (*Malus acerba*), chopo, bardagueras, sauces, helechos, endrinos, rosal silvestre, madreselva etc...

En la actualidad se destacan también: el olmo, tilo, castaño de Indias, carpe, fresno, arce y varias confieras (*Pinus* y *abies*).

Laberinto:

Ocupa un bosque rectangular de dos hectáreas y media. Los laberintos eran una de las partes esenciales de los jardines de estilo clásico francés y los arquitectos-jardineros de la época inventaban combinaciones cada vez

más intrincadas y difíciles de acertar. La idea de este laberinto se debe al célebre Le Blond.

El mar:

Gran depósito de forma irregular, situado en la parte alta de los jardines y limitado en la parte inferior por un gran muro de contención. El agua que llena el Mar proviene de los arroyos Morete y Carneros, que, reunidos artificialmente fuera de los jardines por medio de una presa, entran en él después de haber juntado sus aguas con las de la cacera de Peñalara. Surte directamente a las fuentes de la Fama, Canastillo y Andrómeda, y al estanque del Medio Celemín.

Para llegar al estanque del Mar el camino más corto es por la calle de la Medianería, la distancia desde la fachada principal al estanque es de aproximadamente un kilómetro.

En la llamada Meseta del Mar, se encuentra dos edificios; La Casa de la Góndola y la Piscifactoría. La Casa de la Góndola antiguamente estaba destinada a guardar de noche aves acuáticas que durante el día nadaban por el Mar, y posteriormente, se emplearía como embarcadero para guardar la góndola que los reyes empleaban para pasear y pescar y que en la actualidad se encuentra en el Museo de Falúas, en Aranjuez.

Junto a esta casa, al otro lado la vereda de circunvalación del Mar, se encuentra el edificio de la Piscifactoría. Un soberbio vivero de peces sobre todo de la especie de trucha común, creado gracias a la profundidad gradual del Mar y sus aguas puras y de temperatura poco elevada hacen de este estanque.

CENEAM

Localizado en España, concretamente en Valsaín (Segovia), se encarga de impulsar la responsabilidad de la población en relación con el medio ambiente.

El CENEAM fue creado por el ICONA (Instituto Nacional para la conservación de la Naturaleza) en 1987 como lugar de reunión en el ámbito de la educación ambiental.

De la organización de este centro se encarga de la subsecretaría de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente junto al Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN).

Todas las funciones del CENEAM se encuentran reguladas por la orden ministerial 1973/2002.

ECONOMIA

Dentro de este apartado, eliminar todo lo que hay en la página actual de la Reserva de la Biosfera e incorporar la información que se desarrolla a continuación, dividida entre: Vidrio, y Madera, ya que ambos recursos naturales se consideran el motor de la economía en la Reserva de la Biosfera.

1. VIDRIO

REAL FÁBRICA DE CRISTALES

La Real Fábrica de Cristales de La Granja es un espacio singular y único, en el cual se pueden desarrollar múltiples actividades relacionadas con el mundo del vidrio. Desde visitar el Museo Tecnológico con unas magníficas colecciones de piezas de vidrio, pasando por la demostración real de los trabajos en los hornos, a recibir formación sobre técnicas aplicables sobre el vidrio, o bien a poder adquirir en nuestra tienda un juego de copas o de vasos hechos en la Real Fábrica de Cristales. Todo esto con el objeto fundacional de mantener el Edificio, las colecciones de piezas, y el oficio vidriero, como único sitio de referencia en España, en el sector del vidrio artesanal..



PRODUCCIÓN VIDRIERA INDUSTRIAL

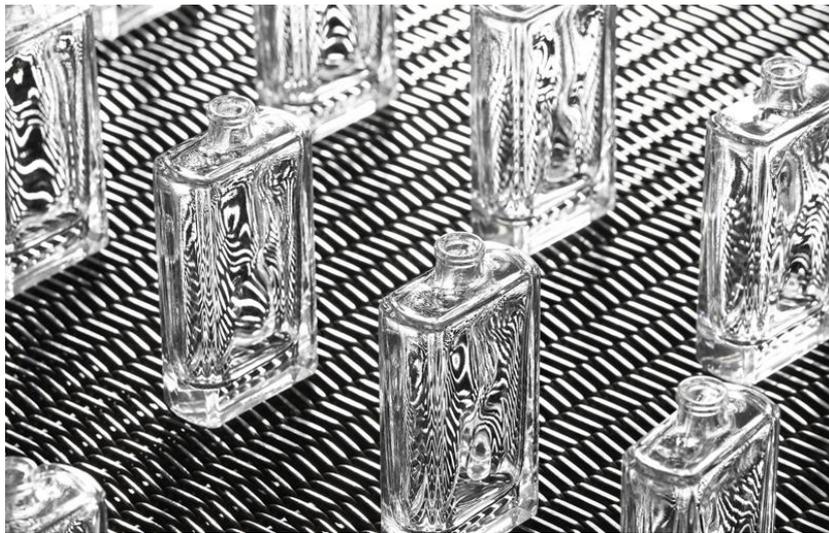
VERESCENCE, LÍDER MUNDIAL DEL ENVASADO EN VIDRIO

Cómo líder mundial del envase en vidrio para el universo de la Perfumería y la Cosmética, realizamos los proyectos de las mejores marcas del mundo, poniendo a su disposición unos conocimientos expertos en vidrio acumulados durante más de 120 años. A la vanguardia de la innovación, ofrecemos a nuestros clientes una cobertura industrial internacional a través de nuestras numerosas fábricas y oficinas comerciales en cuatro continentes. Apasionados por nuestro trabajo, ampliamos sin cesar los límites de nuestro saber hacer para proponer soluciones de alta calidad, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

Perfumes y Cosmética representan los principales sectores dentro de los cuales desarrollamos nuestro know-how. A estos tenemos que añadir los de los Espirituosos y de los Aisladores.

UNA IMPLANTACIÓN MUNDIAL ÚNICA

Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur... Se benefician de una implantación industrial y comercial estratégica a nivel internacional. Con sus 7 plantas repartidas alrededor del mundo (Europa, Norteamérica y Asia). La diversidad geográfica y cultural de VERESECE y de sus equipos asociados es una riqueza que contribuye a su éxito.



2. MADERA

- **Gestión forestal**
- **REAL ASARRERÍO**

El Aserradero de Valsaín se encuentra ubicado en el Monte Matas de Valsaín y se encargaba de procesar la madera que se extraía de los Montes de Valsaín basándose en los documentos de planificación.

El Aserradero de Valsaín nació en el año 1884, bajo el patrocinio de la Casa Real, con máquinas accionadas a vapor. Posteriormente, tanto los Montes de Valsaín como el Aserradero, pasaron a depender de Patrimonio Nacional, permaneciendo en esta situación hasta el 16 de julio de 1982.

En 1952, Patrimonio Nacional construyó una nave que incluía en ella un cabezal o máquina principal, una des-dobladora, una galera y una sierra pendular. Su última

remo-delación se inició en 1985 y dio lugar a su automatización, dotándose así con una nueva maquinaria para su proceso productivo, la cual fue realizada por el Ingeniero Técnico Forestal D. Fernando Espiga Valenciaga.

En octubre de 2005, tuvo lugar un incendio que afectó a toda la maquinaria y parcialmente al edificio que la alberga. Esta tragedia dio lugar a la paralización de la actividad productiva durante un largo periodo de tiempo.

Tras la adquisición y el montaje de una nueva maquinaria en el año 2010 este aserradero recupero su actividad.

En el año 2012 se paralizó la actividad de Asarrerío y en 2015 se volvió a reiniciar su actividad al adjudicarse mediante concurso por procedimiento abierto y formalizarse el contrato administrativo especial para la prestación del servicio de explotación del Aserradero de Valsaín. Este contrato es rescindido por diversos motivos durante el año de 2017.

El 11 de abril de 2019 se publicó en la Plataforma de Contratación del Sector Público la licitación para la explotación del Aserradero de Valsaín, propiedad del Organismo Autónomo Parques Nacionales. El funcionamiento de esta instalación de Asarrerío de madera, situada en la Pradera de Navalhorno, del municipio del Real Sitio de San Ildefonso en Segovia, se pretende adjudicar por un período de 6 años prorrogable, en su caso, por tres periodos de dos años.

VIDEO DEL ASARRERIO*

https://www.youtube.com/watch?v=yN6YMI_I-sQ

3. TURISMO Y CULTURA

En el apartado de Turismo, eliminar la clasificación actual de la página web, que se encuentra dividida entre: Turismo y uso público, Que ver, y productos locales, E incorporar la siguiente clasificación dividida en: Mapa de San Ildefonso (se mantiene igual a la página actual de la Reserva), Gastronomía, Descúbrela, clasificada a su vez entre: Rutas por la naturaleza, y fiestas y tradiciones, y por último, alojamiento:comer

y dormir, donde se incluyen todas las empresas que están presentes en la Reserva y están referidas a alojamientos y restaurantes.

- **Gastronomía**

La actividad económica se centra en la explotación forestal y transformación de la madera, conservación del medio ambiente y el Patrimonio, la educación ambiental y el Turismo, lo que junto con una importante Industria del Vidrio constituyen un modelo de desarrollo compatible con el territorio.

Existe también una importante actividad ganadera y de la Industria Alimentaria en el T.M de El Espinar.

La denominación de “Reserva de Biosfera” añadirá además una marca de calidad a todos los productos y servicios que se generen dentro del ámbito territorial como manera sostenible de entender el desarrollo económico de los municipios de la Reserva.

En la actualidad se está potenciando el sector primario, con la puesta en marcha de la Marca de Garantía “Judión de la Granja”. Con este proyecto además de proteger un importante elemento del patrimonio gastronómico de la Reserva, se busca la creación de empleo y la fijación de la población en el territorio. Además, también mejorarán las infraestructuras necesarias para el cultivo y se podrán crear nuevas posibilidades empresariales ligadas a la industria de transformación.

Así mismo el proyecto involucra a distintos sectores económicos, lo que permitirá dar mayor estabilidad a la producción y distribución del [Judión de La Granja](#), garantizará su calidad diferenciada e incrementará su presencia dentro del mercado nacional.



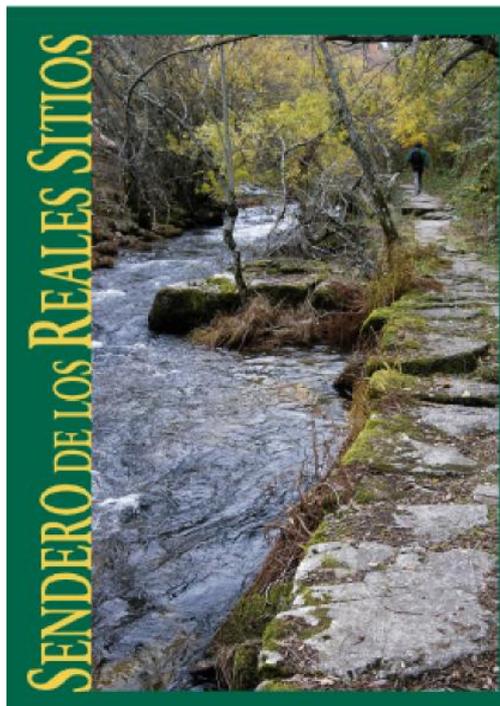
Hacer un nuevo apartado: **DESCÚBRELA**

- **RUTAS POR LA NATURALEZA**

1. **SENDEROS DE LOS REALES SITIOS**

El sendero de los Reales Sitios ofrece al caminante la posibilidad de desplazarse andando entre las tres poblaciones del término municipal de San Ildefonso-La Granja, disfrutando de algunos de los más bellos paisajes de la provincia de Segovia. El recorrido se encuentra completamente señalizado, lo que le convierte en una oferta ideal para practicar el senderismo sin complicaciones.

Con foto



2. CALDERA RÍO CAMBRONES

Grandes marmitas de gigante esculpidas en la dura roca por la incansable fuerza de la caudalosa corriente del serrano Río Cambrones.



3. CHORRO GRANDE Y PEÑA BERRUECOS

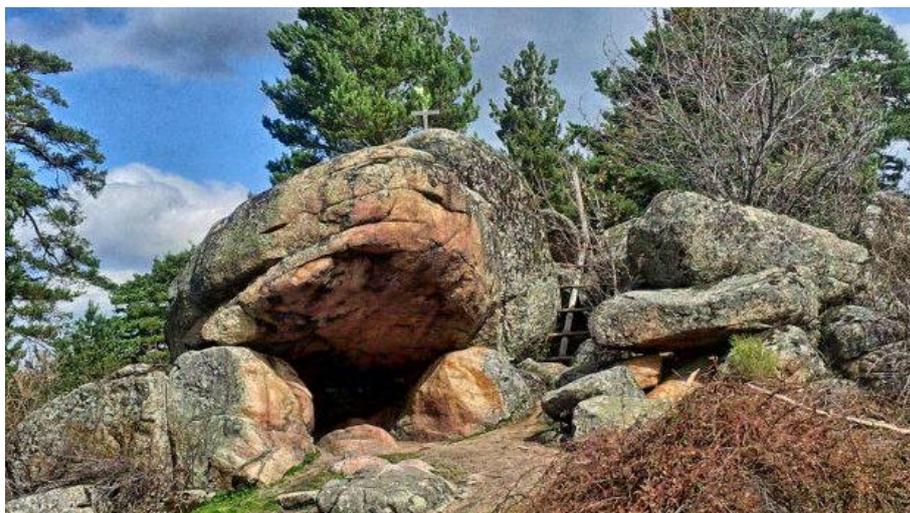
Muy duro es el trabajo del arroyo hendiendo su cauce en estos montes. Pero más dura, sin duda, es la roca del Chorro que resiste con la firmeza de su naturaleza granítica, haciendo que se precipite al vacío entre vertiginosos toboganes, tornando el cristal en blanca y

juguetona espuma. Digno es de ver este espectáculo natural que nos ofrecen estos Reales Sitios.



4. CUEVA DEL MONJE

La cueva del Monje constituye una ruta circular que nos adentra en el corazón de los Montes de Valsaín. Siguiendo caminos, pistas y senderos muy marcados y cómodos se hace un paseo muy completo por la naturaleza y la historia de estos Montes.



- **FIESTAS Y TRADICIONES**

1. DÍA DE SAN ANTÓN

El 17 de Enero se celebra en Valsaín el día de San Antón, una cita importante para poder disfrutar de las tradicionales artes y deportes autóctonos cuyo origen son los Montes de Valsaín. Algunos de estos son: La corta vertical y en suelo de troncos, competiciones de tronzadera y exhibiciones de las artes gabarreras son algunos ejemplos de ello.

2. DÍA DE SAN ILDEFONSO

La hermandad de San Ildefonso se fundó en el año 1742 por el Jardinero Mayor y demás jardineros de los Jardines Reales, a los cuales se les donó la Ermita de San Ildefonso por orden de Felipe V. Esta fiesta local se celebra el 23 de Enero con una Tradicional Misa en honor al Santo (San Ildefonso Arzobispo de Toledo) en la Ermita de San Ildefonso y un Almuerzo Popular en la Plaza de Los Dolores.

3. SEMANA SANTA

En San Ildefonso-La Granja es la venerable Orden Tercera de San Francisco la gran impulsora de estos desfiles procesionales desde el año 1804.

La Exaltación de la Santa Cruz se ha convertido en uno de los acontecimientos más significativos y atrayentes de la Semana Santa de La Granja. Son cinco los Pasos que desfilan: Cristo Yacente, del Santo Sepulcro, Virgen de la Soledad, San Juanín y el Niño Jesús, y el Cristo Crucificado de los Alijares, pero lo más singular es el gran número de penitentes que los acompañan.

El recorrido de la procesión se celebra únicamente el Viernes Santo y transcurre por las calles de La Reina, Infantes, El Medio Punto, y el

Paseo de La Alameda, finalizando en la Plaza de Los Dolores, con un himno a la Virgen de esta advocación.

4. FUENTES MONUMENTALES

Son tres los días oficiales de funcionamiento de las Fuentes monumentales de los Jardines del Palacio Real y sus espectaculares Juegos de Agua:

- 30 de Mayo: San Fernando
- 25 de Julio: Santiago
- 25 de Agosto: San Luis

Además de estos tres días y coincidiendo con la celebración de La Semana Santa, se inicia una campaña que dura prácticamente toda la primavera. Son ocho fuentes las que entran en funcionamiento y se van alternando semanalmente en grupos de cuatro.

Los días de espectáculo son: Miércoles, Sábados, Domingos y Festivos a las 17,30 h.

El inicio y la duración de esta campaña viene determinada por Patrimonio Nacional.

Para más información dejamos los teléfonos asociados:

921 47 00 19 – 47 00 20

5. MERCADO BARROCO

Se reúne en un espacio único el escenario y la representación de la época Barroca.

La idea de este certamen es convertir por unos días, las calles y plazas de La Granja de San Ildefonso en un gran escenario para recrear la forma de vida del Barroco en este Real Sitio y recuperar así el ambiente palaciego del Siglo XVIII.

Hoy en día se ha convertido en un sólido proyecto, que reúne cada año a centenares de personas para disfrutar de un ambiente inigualable el primer fin de semana del mes de junio.

6. PROCESIÓN “OCTAVA DEL CORPUS CRISTI”

Acto religioso con gran tradición histórica que se celebra en la Real Colegiata y en los Jardines del Palacio Real el jueves siguiente a la festividad del Corpus Christi. Tienen especial protagonismo los alabarderos de la Guardia Real, quienes, vestidos con la indumentaria de gala, son los encargados de poner la nota musical con tambores y pífanos.

7. TRADICIONALES FIESTAS DE SAN LUIS

GRAN JUDIADA

Esta fiesta cuenta con más de 25 años de tradición. En ella tiene como protagonismo el producto gastronómico local: “el judión”.

Se trata de una comida popular al aire libre donde se sirven más de 10.000 raciones de este plato típico.

25 AGOSTO, SAN LUIS

El 25 de agosto se celebra el día grande de las fiestas patronales. Una jornada repleta de actividades entre las que destaca el espectáculo de Las Fuentes, último día del año en el que se pueden ver en su totalidad los bonitos y espectaculares juegos de agua.

MISA DE “LA PERA” (28 DE AGOSTO)

Es una tradición que fue recobrada en 1997 por iniciativa de Patrimonio Nacional. Recuerda el antiguo ritual por el que Los Reyes, regalaban a cada vecino de La Granja, una pieza de esta fruta de los árboles del Palacio Real.

TRADICIONALES FIESTAS DE VALSAIN EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Durante la primera semana de septiembre, se ofrece un amplio programa de actividades (verbenas, conciertos, espectáculos taurinos, encierros, toros de fuego, fuegos artificiales...) en el municipio de Valsaín.

De todas las actividades que se realizan, cabe destacar las exhibiciones de trabajos tradicionales relacionados con el pinar (Corta de troncos, sierra a mano, Carga y descarga de leña...) tradicionales del municipio.

8. ALOJAMIENTO COMER Y DORMIR

ALOJAMIENTOS

Alojamientos

Nombre de la empresa: ALBERGUE TURISTICO - GRANJA ESCUELA - RESTAURANTE PUERTA DEL CAMPO

Dirección: Ctra. de Riofrío, Km 1,3

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.puertadelcampo.com

subtipo: ALBERGUE TURISTICO - GRANJA ESCUELA - RESTAURANTE

Nombre de la empresa: ALBERGUE TURÍSTICO CAMINO DE LIS

Dirección: Rinconda de los Dolores, nº 6

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.alberguelagranja.es

subtipo: ALBERGUE TURÍSTICO

Nombre de la empresa: Apartamentos ALFONSO XIII

Dirección: Plaza Alfonso XIII nº 8

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.apartamentosrefitoleria.com

subtipo: APARTAMENTO TURÍSTICO

Nombre de la empresa: APARTAMENTOS LA REINA

Dirección: Ctra Torrecaballeros.17

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.alquilerlagranja.com

subtipo: APARTAMENTO TURÍSTICO

Nombre de la empresa: AREVA VALSAÍN

Dirección: Ctra. De Navacerrada, 9

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.areva-valsain.com

subtipo: ALBERGUE

Nombre de la empresa: C.T.R. EL JARDÍN DE LA HILARIA

Dirección: Ctra. De Madrid / CL-601, Km 124

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.eljardindelahilaria.com

subtipo: CENTRO DE TURISMO RURAL

Nombre de la empresa: CASA BAÑOS ALOJAMIENTO

Dirección: C/ Baños, Nº 6

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.lagranjarural.com

subtipo: APARTAMENTO TURISTICO

Nombre de la empresa: CASA PLANTEL

Dirección: C/ del Calvario, nº 4

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.casadelpantel.es

subtipo: APARTAMENTO TURISTICO

Nombre de la empresa: ESTUDIOS TURÍSTICOS CASA VALSAÍN

Dirección: Crta. de Madrid, 43

Localidad: Valsain

Provincia: Segovia

Web: -

subtipo: ALOJAMIENTO RURAL

Nombre de la empresa: HOSTAL EL TORREON

Dirección: Ctra. CL-601, Km 123

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: <http://www.hostaleltorreon.com/>

subtipo: HOSTAL

Nombre de la empresa: HOSTAL LA CHATA

Dirección: C/ Embajadores, 3

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

subtipo: Hostal

Nombre de la empresa: HOTEL ROMA

Dirección: C/ Los Guardas, 2

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.hotelroma.org

subtipo: HOTEL

Nombre de la empresa: HOTEL SAN LUIS

Dirección: C/ del Barco, 8

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.hotelsanluis.com

subtipo: HOTEL

Nombre de la empresa: LA CASA DE NAVALHORNO

Dirección: Ctra. De Madrid, 41 / CL-601,km 124

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.navalhorno.es

subtipo: ALOJAMIENTO RURAL

Nombre de la empresa: LA CASA DEL BOSQUE

Dirección: C/ Tercera , nº 1

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.lacasadelbosque.es

subtipo: ALOJAMIENTO RURAL

Nombre de la empresa: LA CHATA

Dirección: Ctra. de Robledo, 13

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.lachata.es

subtipo: CASA RURAL

Nombre de la empresa: LA QUERENCIA DE VALSAÍN

Dirección: Carretera de Madrid N° 39

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.laquerenciadevalsain.es

subtipo: CENTRO DE TURISMO RURAL

Nombre de la empresa: LAS CABAÑAS DE VALSAÍN

Dirección: Ctra. CL-601, Km 123 - C/ segunda

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.valsain.com

subtipo: ALOJAMIENTO RURAL

Nombre de la empresa: PARADOR DE TURISMO

Dirección: C/ de los Infantes, 3

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.parador.es

subtipo: HOTEL

Nombre de la empresa: PENSIÓN POZO DE LA NIEVE

Dirección: C/ de los Baños , 4

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.pensionpozodelanieve.com

subtipo: PENSIÓN

RESTAURANTES

Restaurantes

Nombre de la empresa: CAFE BRASSERIE VUELTA Y VUELTA

Dirección: C/ Embajadores, 5

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.darunavuelta.es

Teléfono: 637842803

Nombre de la empresa: CAFÉ RESTAURANTE EL EUROPEO

Dirección: Plaza de España

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921470798

Restaurantes

Nombre de la empresa: CANÓNIGOS

Dirección: Pza. Canónigos 2. Edificio Canónigos. Junto al Palacio

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.restaurantecanonigos.com

Teléfono: 921 47 11 60

Nombre de la empresa: CASA JUANA

Dirección: C/ Tercera , nº 1

Localidad: La Pradera

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 19 29 / 626 130 943

Nombre de la empresa: CASA ZACA

Dirección: C/ Embajadores (de los), 6

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: casazaca.com

Teléfono: 921470087

Nombre de la empresa: CASTILLA

Dirección: Pza. Dolores (de los), 11

Localidad: La La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 12 56

Nombre de la empresa: DÓLAR

Restaurantes

Dirección: C/ de la Valenciana , 1

Localidad: La Granja de San Idefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 02 69

Nombre de la empresa: EL ASADOR DE LA GRANJA

Dirección: Ctra. de Madrid,2

Localidad: La Granja de San Idefonso

Provincia: SEGOVIA

Web: -

Teléfono: 685920303

Nombre de la empresa: EL BOSQUE

Dirección: Pº Acacias (de las), 9

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 21 97

Nombre de la empresa: EL TORREON

Dirección: Ctra. CL-601 , Km. 123

Localidad: La Pradera

Provincia: Segovia

Web: www.hostaleltorreon.com

Teléfono: 921470904

Nombre de la empresa: LA ANTIGUA CESTERÍA

Dirección: C/ Carral, 1

Restaurantes

Localidad: San Ildefonso

Provincia: SEGOVIA

Web: <http://www.rteantiguacesteria.com/>

Teléfono: 921 47 15 70

Nombre de la empresa: LA CHATA

Dirección: Pza. de España, 9

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: lachata.es

Teléfono: 921471500

Nombre de la empresa: LA GOLONDRINA

Dirección: C/ Infantes, 9

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: -

Nombre de la empresa: LA HILARIA

Dirección: Ctra. N- 601, Km 124

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 02 92

Nombre de la empresa: LA MEDIA LUNA

Dirección: C/ Infantes (de los), 9

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Restaurantes

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921471619

Nombre de la empresa: La Panadería C.B

Dirección: C/ Los Lecheros, 9

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.panaderiapascual.es/restaurante

Teléfono: 921 47 29 45

Nombre de la empresa: LA TABERNA DEL PELON

Dirección: C/ Carral (del), 4

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.latabernadelpelon.com

Teléfono: 921 47 00 57

Nombre de la empresa: LA TOMASA. COMIDA CASERA

Dirección: Ctra. de Villalba, 2

Localidad: La Pradera

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 04 29

Nombre de la empresa: LA YEGUADA

Dirección: Club Hípico Yeguada La Granja, Ctra. de Segovia, s/n (junto a gasolinera de La Granja)

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Restaurantes

Provincia: SEGOVIA

Web: <https://www.facebook.com/restaurantelayeguada>

Teléfono: 722250737

Nombre de la empresa: LAS BRASA DE VALSAIN

Dirección: Carretera de Madrid, Km 35

Localidad: Valsain

Provincia: Segovia

Web: www.lasbrasasvalsain.com

Teléfono: 921 47 87 20

Nombre de la empresa: LAS CUEVAS DEL EUROPEO

Dirección: Plaza del Vidriado

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: -

Nombre de la empresa: LOS PORRONES

Dirección: BARRIO NUEVO, 15

Localidad: La Pradera

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: -

Nombre de la empresa: MADRID

Dirección: Pza. Fruta (de la), 3

Localidad: La Granja

Provincia: Segovia

Restaurantes

Web: www.restaurantemadridlagranja.com

Teléfono: 921-471973

Nombre de la empresa: MARTINHO

Dirección: C/ de la Valenciana , 5

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 01 98

Nombre de la empresa: MESÓN LA FRAGUA

Dirección: C/ del Cuartel Nuevo, 2

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 07 69

Nombre de la empresa: MESÓN LAS PALOMAS

Dirección: Ctra. De Robledo, 7

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 21 32

Nombre de la empresa: MESÓN TIO PEPE

Dirección: Pza. Valsaín (de), 12

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: -

Restaurantes

Teléfono: 921472402

Nombre de la empresa: MIAMI

Dirección: C/ José Costa (de), 1

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 08 39

Nombre de la empresa: PARADOR DE TURISMO

Dirección: C/ de los Infantes , 3

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.parador.es

Teléfono: 921 01 07 50

Nombre de la empresa: PIZZERÍA DUMBO

Dirección: C/ de los Infantes , 10

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.pizzadumbo.com

Teléfono: 921 47 06 75

Nombre de la empresa: PUERTA DEL CAMPO

Dirección: Ctra. de Riofrío, Km 1,3

Localidad: La Granja

Provincia: Segovia

Web: www.puetadelcampo.com

Teléfono: 921471861

Restaurantes

Nombre de la empresa: REINA 14

Dirección: C/ de la Reina, 14

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.reina14.com

Teléfono: 921470548

Nombre de la empresa: ROMA

Dirección: C/ Puertas de Segovia, 1

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 07 52

Nombre de la empresa: RUTA 66

Dirección: C/ Reina (de la), 17

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 23 92

Nombre de la empresa: SEGOVIA

Dirección: C/ de los Infantes, 1

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921470008 / 615014840

OCIO Y TIEMPO LIBRE

Ocio & Tiempo libre

Nombre de la empresa: VIAJES NAVAMAR

Dirección: C/ Valenciana, 9

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.viajesnavamar.es

Teléfono: 921 470 056

Nombre de la empresa: VUELTA & vuelta

Dirección: C/ de la Valenciana, nº 4

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: SEGOVIA

Web: www.darunavuelta.es

Teléfono: 637 842 803

Nombre de la empresa: EMPRESA TURISMO ACTIVO AREVA

Dirección: Ctra. De Navacerrada, 7

Localidad: Valsaín

Provincia: Segovia

Web: www.areva-valsain.com

Teléfono: 921 47 80 05

Ocio & Tiempo libre

Nombre de la empresa: GALERÍA DE ARTE ZACA

Dirección: Pza. del Vidriado, 3 y 4

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.portalsegovia.com/zaca

Teléfono: 921 47 13 11

Nombre de la empresa: HELADE GYM

Dirección: Ctra. De Torrecaballeros, s/n

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 686 934 649 / 651 149 195

**Nombre de la empresa: HIPICA / CENTRO ECUESTRE YEGUADA LA GRANJA,
CLUB HIPICO**

Dirección: Ctra. La Granja-Segovia, s/n

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.centrohipicorealsitio.com

Teléfono: 657 89 85 48 / 636 22 06 31

Ocio & Tiempo libre

Nombre de la empresa: CONCEJALÍA DE DEPORTES

Dirección: Ctra. de Torrecaballeros s/n

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: <http://www.lagranja-valsain.com/aytorssi/deportes.html>

Teléfono: 921472214

Nombre de la empresa: NATURCLETA LA GRANJA

Dirección: -

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: www.naturcletalagranja.com

Teléfono: +34 609 965 148

Nombre de la empresa: OCIO A CABALLO

Dirección: C/Cruz de la gallega s/n.

Localidad: VALSAIN

Provincia: SEGOVIA

Web: www.ocioacaballo.com

Teléfono: +34 660349367 / +34 692813326

Ocio & Tiempo libre

Nombre de la empresa: PÁDEL PEÑALARA

Dirección: C/ Puerta del Campo , s/n

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: SEGOVIA

Web: www.padelpenalara.es

Teléfono: 921 47 01 18

Nombre de la empresa: PISCINAS Y PISTAS DE TENIS

Dirección: Ctra. De Torrecaballeros, s/n

Localidad: La Granja de San Ildefonso

Provincia: Segovia

Web: -

Teléfono: 921 47 22 14

Toda la información ampliada ha sido obtenida de la antigua página de Turismo del Real Sitio de San Ildefonso.