



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia: Periodismo de guerra
en clave femenina**

Ángeles Nerea Vizoso Rodríguez

Tutora: Patricia Duránte Stolle

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

Curso: 2022-2023

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina

Autora:

Ángeles Nerea Vizoso Rodríguez

Tutora:

Patricia Durántez Stolle

Resumen:

Dentro del campo del periodismo de guerra, los medios de comunicación confiaron en la valentía y fuerza de los hombres para informar en zonas de conflicto. Pero a partir de finales del siglo XIX e inicios del XX, gracias a pioneras como Concepción Arenal o Sofía Casanova, se han abierto las puertas a mujeres que han demostrado y demuestran tener la misma capacidad que sus compañeros.

El objetivo principal del siguiente TFG es mostrar la evolución y labor de esta complicada especialidad desde la perspectiva femenina a través de un reportaje multimedia. De esta forma, se analizan los problemas que han tenido y continúan teniendo las mujeres a la hora de realizar su trabajo y que sus compañeros no sufren, como pueden ser la desigualdad salarial, la discriminación a la hora de mostrar su trabajo, ... A esto se suman las dificultades con las que se pueden encontrar en zonas donde los derechos de las mujeres aún están muy limitados, con ejemplos claros como Siria o Afganistán.

Gracias a la revisión bibliográfica y a los testimonios de las periodistas y fotorreporteras Rosa M^a Calaf, Laura de Chiclana, Maysun, María Senovilla, Sara Rincón, Anna Surinyach, Sandra Balsells y Hollie Mckay, se ha conseguido reflejar dentro del reportaje un análisis detallado de la situación del periodismo de guerra en clave femenina.

Palabras clave: periodismo de guerra, fotoperiodismo, mujeres, igualdad, reportaje multimedia

Link al reportaje: <https://new.express.adobe.com/webpage/6rRqLvpFTGKSx>

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Multimedia report: War Journalism in a female key

Author:

Ángeles Nerea Vizoso Rodríguez

Tutor:

Patricia Duránte Stolle

Abstract:

Inside War Journalism, mass media trusted in the strength and courage of male journalists to inform inside conflict zones. Although, since the end of the XIXth and the beginning of the XXth century, thanks to women like Concepción Arenal or Sofía Casanova, the doors opened for female journalists that showed and are showing that they have the same capacity as their partners.

The main goal of this thesis is reflecting the work and evolution of this specialization since the female point of view through a multimedia report. In that way, will be analysed the problems that they had and still have while are doing their job, like wage inequality, the moment of showing their work, ... Furthermore, of the difficulties that can appear in places where women's rights are still limited. Some clear examples are spotted in countries like Syria or Afghanistan.

Thanks to the bibliographical review and testimonies of the journalists and photojournalist Rosa M^a Calaf, Laura de Chiclana, Maysun, María Senovilla, Sara Rincón, Anna Surinyach, Sandra Balleseles and Hollie Mckay, it was possible showing inside the report an analysis in detail about War Journalism in a female key.

Keywords: War Journalism, Photojournalism, women, equality, multimedia report

Report link: <https://new.express.adobe.com/webpage/6rRqLvpFTGKSx>

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

“Cuando hablamos de mujer y periodismo tenemos que seguir hablando de obstáculos, injusticias, esfuerzo, entrega y de una carga invisible que con muchísima frecuencia es desmesurada. En la tarea periodística se exige mucho más por el hecho de ser mujer”.

Rosa María Calaf (2 de marzo de 2023). Declaraciones en el encuentro 'Mujeres y Periodismo', organizado por el Colegio de Periodistas de Cantabria (Álvarez, C., 3 de marzo de 2023)

Agradecimientos:

A Rosa María Calaf, Laura de Chiclana, Hollie Mckay, Maysun, Anna Surinyach, Sandra Balsells, María Senovilla y Sara Rincón, periodistas y fotoreporterías tanto generalistas como de conflictos, por haber accedido a formar parte de este proyecto y concederme una parte de su tiempo para poder mostrar los retos de esta profesión en zonas de conflicto. Ha sido un placer poder tener la voz de referentes tan importantes dentro de esta especialidad.

A todos los que quisieron aportar su granito de arena en este TFG. Entre ellos a Gervasio Sánchez, gran referente dentro del periodismo de conflictos, y a Marcos Méndez, uno de los muchos profesionales que han decidido mostrar la realidad del conflicto Ucrania-Rusia.

A mi tutora, Patricia Duránte, por haberme ayudado siempre que lo he necesitado y confiar tanto en mi proyecto como en mí desde el primer momento.

A mi familia y, sobre todo, a mis padres Benjamín y Ángeles por haberme dejado cumplir mi sueño de estudiar periodismo desde que tenía uso de razón. Además de enseñarme que tengo que ser fuerte ante las adversidades y que rendirse nunca es una opción.

A mis amigos y a la gente que ha decidido entrar en mi vida durante esta etapa. Por ayudarme, apoyarme y mostrarme lo que valgo realmente.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. MOTIVACIÓN PERSONAL.....	7
1.2. JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL.....	8
1.3. OBJETIVOS Y PREGUNTAS.....	9
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. EL PERIODISMO DE GUERRA.....	11
2.1.1. <i>Situación del periodismo de guerra</i>	13
2.2. HISTORIA DE LA CORRESPONSALÍA DE GUERRA FEMENINA.....	18
2.2.1. <i>Situación del periodismo de guerra femenino</i>	20
2.3. EL FOTOPERIODISMO BÉLICO.....	23
2.4. PERIODISMO <i>FREELANCE</i>	24
3. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO	26
3.1. EL REPORTAJE MULTIMEDIA Y EL <i>SLOW JOURNALISM</i>	26
3.3. PLAN DE TRABAJO.....	28
3.3.1 CRONOGRAMA DE LA ELABORACIÓN DEL REPORTAJE MULTIMEDIA.....	28
3.3.2 HERRAMIENTAS EMPLEADAS EN EL REPORTAJE MULTIMEDIA.....	35
4. CONCLUSIONES	37
5. BIBLIOGRAFÍA	39
6. ANEXOS	44
6.1. ENLACE AL REPORTAJE MULTIMEDIA.....	44
6.2. ENLACE A LAS ENTREVISTAS DE MAYSUN, ANNA SURINYACH, MARCOS MÉNDEZ, GERVASIO SÁNCHEZ Y MARÍA SENOVILLA.....	44

1. Introducción

Es esencial, antes de introducirse dentro de materia y explicar el proceso de realización del siguiente proyecto, justificar, desde la perspectiva tanto personal como profesional, por qué he querido realizar mi TFG en torno al periodismo de guerra, en este caso, femenino, y volcar la labor y perspectiva de las mujeres que lo componen en un reportaje multimedia. Además, se explicarán los objetivos y preguntas que se quieren cumplir y responder gracias a él.

1.1. Motivación personal

De todas las ramas que componen el periodismo, la de guerra es considerada una de las más duras y complicadas. No solo por las dificultades que tienen los profesionales a la hora de informar lo que sucede dentro de zonas de conflicto, sino por los distintos límites que tienen que cruzar tanto a nivel físico como psicológico. En este caso, desde mi perspectiva personal, he querido centrar mi TFG en el periodismo de guerra y focalizarlo en la labor y perspectiva femenina porque, desde la Antigua Roma y con Julio César como emperador (Maimone, 2022), esta especialidad periodística ha sido vinculada a los hombres. Cuando, con el paso del tiempo como protagonista, se verá a un grupo de mujeres dispuestas a, igual que sus compañeros, traspasar fronteras y a través de sus distintas capacidades profesionales, informar a la sociedad de lo que ocurre a su alrededor. Pero, debido a la desigualdad y a otros factores impuestos dentro de nuestro entorno, les ha sido mucho más complicado destacar dentro del ámbito periodístico y audiovisual.

Por esta misma razón, he querido realizar este proyecto, por la escasa visibilidad que se le da a la labor de las mujeres periodistas y fotoperiodistas de conflictos. Además de la importancia que tiene el querer darles voz y la misma relevancia que ya se les ha dado desde hace años a sus compañeros de trabajo. Es el momento de valorar y apreciar ambas partes de la profesión, porque como se verá con este TFG, el periodismo, a la hora de informar, no debería estar influenciado por ningún género.

Gracias a esta labor, también he querido aprovechar la oportunidad para contactar y entender la importante labor de periodistas que han sido importantes referentes y una gran

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

inspiración para mí a la hora de decantarme por estudiar periodismo como pueden ser Rosa María Calaf, Almudena Ariza o, centrándome en la actualidad, Laura de Chiclana.

1.2. Justificación profesional

Desde la perspectiva profesional, hay escasez de contenidos que traten de manera amplia la rama del periodismo de guerra y más desde la perspectiva femenina. Siempre se ha dado una mayor visibilidad a este tipo de trabajo representándolo desde los problemas éticos y sociales que se viven a la hora de realizarlo. Pero, en un aspecto general, normalmente, se pone el foco en los testimonios masculinos, cuando también es de relevancia mostrar la otra cara de la moneda. En este caso, la visión de las mujeres.

A la hora de buscar información sobre el periodismo de conflictos bélicos y, en este caso, desde el punto de vista femenino, dentro de plataformas como Google Scholar, Dialnet o UVadoc (Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid), se llega a la conclusión de que hay pocos trabajos al respecto y en ellos, normalmente, se analiza la figura de una o varias periodistas a través de su labor dentro de los medios de comunicación. Un ejemplo puede ser “La voz necesaria: mujer y periodismo de guerra: análisis de un periodismo de guerra en desaparición desde una perspectiva de género y la ruptura del discurso androcéntrico” (Picón Gómez, 2016) o “Análisis de Sofía Casanova durante su etapa en el diario ABC” (Gómez Pérez, 2019).

Cabe destacar que, aunque hay escasez de investigaciones científicas sobre esta temática, cada vez son más las periodistas que publican libros donde cuentan su experiencia dentro de su labor como enviada especial o periodista de conflictos, en este caso, bélicos. Un ejemplo es Mercedes Gallego con *Más allá de la batalla*, publicado en 2003, donde Gallego relata su experiencia como corresponsal de guerra en Irak o, también, el libro de Ana del Paso *Reporteras españolas, testigos de guerra* (2018), donde reúne la voz de 34 periodistas que relatan cómo ha sido y es trabajar dentro de una zona de batalla.

Desde un primer momento, mi idea principal fue realizar un trabajo donde las protagonistas principales sean las mujeres periodistas y fotoperiodistas de guerra y así, a través de distintos testimonios, ver cuáles son los problemas presentes a la hora de realizar su trabajo y si, de manera evolutiva, su situación ha mejorado y sienten que su labor es

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

reconocida igual que la de sus compañeros, u opinan que aún queda mucho por lo que luchar y avanzar.

El siguiente TFG es profesional y se va a reflejar dentro de un reportaje multimedia volcado en la plataforma de la empresa norteamericana Adobe, Adobe Express. Se ha elegido esta herramienta por su fácil uso y por poder no solo volcar texto, sino también distinto contenido audiovisual, desde piezas de audio y vídeo hasta imágenes. Además, es una buena forma de ilustrar todo lo aprendido durante estos cuatro años de carrera, tanto de manera teórica como práctica.

1.3. Objetivos y preguntas

Con este proyecto se quiere llegar a un objetivo fundamental: dar visibilidad a la labor de las mujeres que dan forma a una rama del periodismo marcada, desde sus inicios, por una alta presencia masculina. Además, cabe destacar que está en continua evolución gracias a la inserción de las nuevas tecnologías. Esto va a provocar que aparezcan diferentes formas de generar y dar información, como puede ser a través del famoso periodismo independiente o, mejor conocido como *freelance*.

Otro objetivo importante va a ser mostrar la evolución femenina del periodismo de conflictos bélicos y si su situación a la hora de trabajar ha mejorado o sigue igual. Además de señalar y exponer los problemas que han tenido y tienen en distintas zonas de conflicto, porque, como se verá a raíz de este proyecto, no se trabaja de la misma forma en un país donde los derechos de la mujer son limitados, como puede ser el caso de Afganistán, que en lugares donde la situación de sus habitantes es más similar a la igualdad entre hombres y mujeres que existe en los países más desarrollados.

Para conseguir los objetivos, es fundamental contar con el testimonio de mujeres que hayan sido y son periodistas o fotoperiodistas de conflictos armados para que puedan explicar cómo es su labor y, desde su perspectiva femenina, si han sentido o sienten algún tipo de diferencia o discriminación tanto por parte de sus compañeros como por la gente que sufre la guerra o participa en ella. También es importante contactar con algún periodista hombre para que dé su visión acerca de la situación que han vivido y viven sus

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

compañeras y así poder aportar diferentes conclusiones y puntos de vista desde la perspectiva de la igualdad de género.

Además del uso de fuentes especializadas, también se recurrirá a distintas fuentes documentales pertenecientes a canales de investigación y a organismos que dan soporte y visibilidad a los reporteros de guerra como es el caso de Reporteros Sin Fronteras.

A raíz de estos objetivos, se parte de una serie de preguntas que se responderán en la siguiente memoria y en el reportaje final:

- ¿Las periodistas y fotoperiodistas de guerra han sentido que tan solo por ser una mujer sus compañeros las trataban de una manera diferente?
- ¿Sigue estando presente la desigualdad salarial o los medios de comunicación están mejorando este factor?
- Actualmente, ¿ha habido una evolución positiva dentro de la corresponsalía bélica femenina o aún queda mucho por lo que avanzar?
- Dentro del sector, ¿se nota una mayor presencia femenina?
- La guerra, mayoritariamente, es un mundo protagonizado por hombres. Debido a este factor, ¿los corresponsales bélicos masculinos tienen un acceso más sencillo a determinada información?
- En zonas donde los derechos de las mujeres aún están limitados, ¿qué dificultades encuentran las periodistas a la hora de realizar su labor?

2. Marco teórico

Dentro del siguiente apartado es necesario explicar desde una perspectiva teórica en qué consiste la temática principal del proyecto a tratar. En este caso, la especialidad de periodismo de guerra y el protagonismo de la mujer dentro de ella. Además de desarrollar su evolución con el paso del tiempo, su situación actual y explicar la importancia de la seguridad y la salud mental tanto dentro como fuera de la zona de conflicto. También se van a tratar otros aspectos fundamentales como son el fotoperiodismo de guerra y el periodismo autónomo o *freelance*.

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Debido a su importancia, para el desarrollo del marco teórico, además de recurrir a distintos libros, investigaciones o artículos, también se han realizado distintas entrevistas a periodistas y fotoperiodistas del gremio como al reportero y fotoperiodista de guerra Gervasio Sánchez o al periodista *freelance* Marcos Méndez, sin olvidarse de las voces protagonistas que aparecerán dentro del reportaje multimedia, como la fotoperiodista Maysun o la periodista *freelance* María Senovilla, entre otras.

2.1. El periodismo de guerra

El periodismo actual tiene la función principal de informar a la sociedad, desde la ética y la veracidad, sobre lo que sucede a nivel económico, político y social. Gracias a los datos e información que transmite de manera diaria, la población podrá construir una percepción propia sobre lo que ocurre a nivel global (Ortega Arcos, Silva Torres y Cruz Cepeda, 2023).

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la profesión periodística ha tenido que enfrentarse a una serie de cambios que van a estar acompañados de un conjunto de ventajas y desventajas. Además, debido a la digitalización del contenido informativo dentro de los medios de comunicación, Dan Gillmor (2002, como se citó en García-Alonso Montoya, 2006) denomina al periodismo actual como Periodismo 3.0. Dentro de él, el cambio que se encuentran los medios es que, debido a las redes sociales, los receptores de la información no solo podrán informarse de la actualidad, sino que también podrán tener la capacidad y las herramientas suficientes para formar parte del proceso de creación del contenido informativo.

Actualmente, todas las especialidades que están dentro de la profesión periodística van a estar influenciadas por la presencia del periodismo ciudadano, pero la que más va a ser el periodismo de guerra (Pampliega, 2016). Debido al auge de esta nueva forma de periodismo, a la hora de tratar sobre conflictos armados, cualquier persona a través de un teléfono móvil o una cámara fotográfica puede sustituir o complementar la labor de los medios de comunicación (Suárez Serrano, 2016). El periodista español de conflictos Antonio Pampliega, en el año 2016, mostró su preocupación ante esta nueva forma de informar en una entrevista realizada para la Universidad Europea de Madrid:

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Hemos pasado de ser imprescindibles a ser prescindibles en las guerras. Esto supone un problema en el mundo actual. Los medios de comunicación no apoyan a la gente que cubre conflictos. No arriesgan, no mandan a gente y pagan a los *freelances* entre poco y nada. Se nutren de lo que les manda el famoso periodismo ciudadano.

El periodismo de guerra es una especialidad que tiene como principal objetivo mostrar y narrar, tanto desde la perspectiva bélica como social, lo que sucede en zonas de conflicto y dar voz y visibilidad a la gente que vive allí. La periodista Mayte Carrasco (29 de mayo de 2021) lo dejaba claro en su intervención dentro del programa de la *Cadena SER SER Aventureros*: “si no voy yo, ¿quién va a contar lo que ocurre a esa gente que están masacrando?”.

Del Paso, en el prólogo de su libro *Reporteras españolas, testigos de guerra* (2018), define esta labor como “una de las experiencias más duras por las que puede pasar un periodista: significa ser testigo de una violencia y una deshumanización muy difíciles de sobrellevar”. Además, los periodistas que deciden ir a trabajar dentro de zonas bélicas tienen que asumir una serie de riesgos y problemáticas que no están presentes en el resto de las especialidades. No es solo el poder perder la vida, sino también el sufrir patologías relacionadas con la salud mental, como el estrés postraumático, o incluso llegar a producir complicaciones dentro del entorno familiar (Sánchez, comunicación personal, 3 de junio de 2023).

Gervasio Sánchez, reportero y fotógrafo de guerra español galardonado con un Premio Ortega y Gasset en 2008 debido a su labor fotográfica, opina que este tipo de periodismo no debería de ser idealizado, sobre todo por los futuros jóvenes periodistas, porque puede provocar una sensación distinta de lo que es realmente. Además, incide en que esta especialidad es igual de importante que otras, como pueden ser el periodismo de investigación, el periodismo cultural o el político (2023). Pampliega (2016) coincide con Sánchez y destaca que “para ser periodista en el siglo XXI es importante la pasión y las ganas por lo que se hace”.

No hay una fecha clara en relación con el comienzo y origen del periodismo de guerra, pero sus inicios se podrían situar en la Antigua Roma y en uno de sus emperadores, Julio

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

César, considerado uno de los primeros enviados de guerra debido a su presencia en algunos de los conflictos que vivió su imperio. Aunque, el verdadero comienzo de esta especialidad se podría situar en el siglo XVII, para ser exactos, en el año 1836 con la aparición del telégrafo. Gracias a este dispositivo, se desarrolla de una manera completa la figura del enviado especial o corresponsal que tiene como objetivo principal contar lo que ocurre en distintas partes del mundo desde la objetividad y la veracidad de los hechos, evitando la manipulación que pueden crear las partes afectadas del conflicto (Maimone, 2022).

Para un periodista de conflicto es importante, como se comentó con anterioridad, mostrar la realidad de lo que ocurre en lugares que viven situaciones de crisis, en este caso bélicas, de manera continuada, como pueden ser Ucrania, Sudán o Afganistán. Pero, además de dar visibilidad al conflicto, es importante informar desde la objetividad y la veracidad. Para cumplir este objetivo es importante analizar la información que se consigue de ciertas fuentes, como las que pueden provenir del ámbito militar, porque la gran parte de ella tiene trazas propagandísticas, y evitar posicionarse en un bando del conflicto. Es decir, el objetivo es contar lo que ocurre sin politizar ni tergiversar el contenido publicado, aunque, en la mayoría de las situaciones, los medios y algunos periodistas lo incumplan (Pizarroso, Spag y González, 2007, como se citó en Jiménez, 2009; Alsina, 2002).

La teoría parece sencilla, pero a la hora de ponerlo en práctica, ser objetivo es complicado. María Dolores Masana (2018, como se citó en Del Paso, 2018) afirma que hay que intentar:

dejar de lado empatías hacia uno u otro bando, un ejercicio más difícil de lo que parece porque todos tenemos un pensamiento crítico. Es fácil hablar de objetividad, pero es mucho más difícil ejercerla. Y ese es el reto del buen periodista: el respeto a la verdad (p.143).

2.1.1. Situación del periodismo de guerra

Actualmente, ser periodista de conflictos tiene más dificultades que en el pasado y se debe a varias razones. No solo por la aparición de las nuevas tecnologías y la presencia y uso, cada vez más habitual, del *citizen journalism* por parte de los medios de comunicación, sino también por otros factores como la seguridad a pie de conflicto, la figura del

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

periodista *freelance* o centrarse solo en una cara de la guerra, en vez de mostrar ambas realidades, tanto la bélica como la social.

Son más de cincuenta conflictos los que hay en activo a nivel global, pero, hoy por hoy, los medios, como indica Gervasio Sánchez (2023) durante su entrevista, se focalizan mayoritariamente en el impacto bélico mediático. Un ejemplo es la guerra Ucrania-Rusia. Estos dos países llevan en conflicto desde el año 2014, pero cuando realmente empezó a generar interés a los medios fue a partir de febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania. Sánchez destaca que hay países como Yemen, Sudán o la antigua Birmania que llevan décadas en conflicto y no hay ninguna información sobre lo que sucede allí. Además, recalca nuevamente que los medios, en vez de buscar, resolver o entender qué está pasando y qué va a pasar, solo se focalizan en la parte bélica y en el nivel mediático de un conflicto. El periodista y fotógrafo español (2023) destaca lo siguiente:

Las guerras, casi siempre, se cubren mal, pero las posguerras no se cubren casi nada. Cuando en realidad, la posguerra a veces es tan compleja como la guerra. Evidentemente, no hay muertos ni heridos porque ya se ha acabado la guerra, pero la tensión entre comunidades, la reconstrucción, los traumas que quedan pendientes, la falta de ayuda psicológica y psiquiátrica, la ayuda que va más golpeada por la violencia, ... son momentos en los que hay que estar presente. Por otra parte, los medios jamás lo están.

La fotorreportera española especializada en conflictos sociales Anna Surinyach concuerda con las palabras de Sánchez sobre ese impacto mediático y destaca que a la hora de informar sobre conflictos armados se presentan dos carencias. “Una es que muchas veces se documenta la guerra solo desde primera línea y otra es que los conflictos, salvando Ucrania, aparecen en un momento de auge informativo y luego desaparecen, como si ya se hubieran solucionado” (comunicación personal, 17 de mayo de 2023).

Dentro de ese impacto mediático, también se podría destacar el uso, cada vez mayor, de los medios de comunicación de periodistas independientes, también conocidos como *freelance*, o la recopilación que estos hacen de contenido que publican en redes sociales testigos que viven en sus propias carnes el conflicto de su país. Supuestamente, los grandes medios recurren a su uso cuando por seguridad no pueden enviar a sus empleados a ciertas zonas de conflicto, como puede ser el caso de Siria (Del Paso, 2018, p.54). Pero,

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

como se puede ver dentro de ellos de manera habitual, no solo se acude a estos dos tipos de periodismo cuando en ciertos países es inseguro informar. Un ejemplo es Ucrania, donde es fácil ver que se emplean cada vez más, tanto el independiente como el ciudadano.

El periodismo *freelance*, según Gervasio Sánchez (2023), ha existido siempre y desde que ejerció como fotoreportero de guerra, él siempre ha trabajado de manera autónoma. Destaca que, durante los años 80, los medios de comunicación conseguían más ingresos que en la actualidad y no trataban tampoco de una manera idónea a los periodistas independientes. Además, explica que, en el caso de España, las empresas periodísticas se interesan por “llegar a fin de año ahorrando lo máximo posible y así, ganar más dinero. Esta gente ha destruido al periodismo”, añade Sánchez. Con esto, se llega a la conclusión de que los medios no se interesan lo suficiente por el periodismo internacional y dentro de su plantilla, cada vez se presenta una cifra menor de enviados especiales y corresponsales de guerra porque resulta más rentable comprar las piezas a los *freelances*. Aunque, en la actualidad, los periodistas independientes lo tienen cada vez más complicado porque los precios se han elevado y trabajar en estos términos para realizar una buena pieza es difícil. Además, muchos de ellos ejercen su labor dentro de unas condiciones de seguridad precarias, porque conseguir un buen seguro es complicado y caro. Esta es una de las razones que hacen que algunos medios importantes no quieran trabajar con ellos para así evitar problemas si les llegase a ocurrir algo. Sánchez (2023) destaca que “ahora tú te vas como *freelance* a Ucrania y aunque tengas una buena historia, a lo mejor no se publica”. Añade que, si quieres que te publiquen la pieza dentro de su medio con tu nombre, te comentan que te vayas, en este caso, de Ucrania y vuelvas a España o, incluso pueden cogerte la pieza y después, advertirte que:

la próxima vez igual no te cogemos el teléfono porque en caso de que te pase algo, como has publicado en nuestro diario, pueden considerar que formas parte del grupo, que puedes ser un colaborador y esto puede provocar un problema.

La fotoperiodista Maysun (2018, como se citó en Del Paso, 2018) añade que la mayoría de las veces “los medios compran el producto terminado para no hacerse cargo ni de los gastos ni de la responsabilidad civil en el caso de que te suceda algo en un destino peligroso” (p.115 y 116).

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

La seguridad a pie de conflicto, trabajos en un medio o de forma autónoma, es una de las cuestiones más importantes por las que debe velar un periodista, porque, a la hora de realizar su trabajo, está expuesto a diferentes situaciones donde su vida corre peligro. Esto va a depender de la zona y de la información que se quiera cubrir. Desde investigar a grupos terroristas, como puede ser la labor de ISIS, hasta mostrar lo que ocurre en lugares marcados por la guerra (RSF, 2015, p.15).

Reporteros Sin Fronteras es una de las organizaciones principales que lucha por los derechos y deberes de los periodistas. Entre ellos están la libertad de prensa y la seguridad. En los últimos 18 años, más de 750 personas que ejercen el periodismo han sido asesinadas mientras ejercían su profesión o a causa de ello. Países de Oriente, como Siria o Irak, son catalogados como los lugares más peligrosos y complicados para informar. En ellos, se producen una serie de riesgos que en otras zonas es difícil encontrar, como pueden ser secuestros o decapitaciones. Debido a estas razones, y como se nombró en párrafos anteriores, los medios no quieren enviar a sus corresponsales allí, pero los periodistas *freelances* van a seguir queriendo ir porque para ellos es necesario mostrar lo que ocurre, aunque su vida corra peligro (RSF, 2015, p.15).

Antes de ir a trabajar a un lugar de conflicto, es necesario cumplir una serie de requisitos fundamentales como son el acceso a un seguro de vida y conseguir un casco y un chaleco antibalas que identifiquen que trabajas como prensa (RSF, 2015, p.45). Un corresponsal de un medio de comunicación lo lógico es que ya tenga a su disposición un seguro de vida y que su empresa le facilite la protección necesaria para realizar su trabajo dentro de unas condiciones dignas, pero, en cambio, un periodista que trabaje de manera autónoma va a tener un acceso más complicado a estos elementos imprescindibles para proteger su integridad, en este caso, física. Aunque, organizaciones como RSF van a tener a disposición de los periodistas que lo necesiten, sobre todo a los *freelances*, cascos y chalecos antibalas que les entregarán a modo de préstamo (Sánchez, 2023).

Debido al alto número de autónomos que van a trabajar a conflictos armados sin estar asegurados, RSF ha realizado en el año 2016 un convenio con la compañía de seguros April International Canada para que todos los *freelances* que lo necesiten puedan adquirir un seguro con una tarifa reducida. Para acceder a ese descuento, el único requisito que se solicita es que se hagan socios de la organización (RSF, 2016).

Para un periodista, además de la seguridad necesaria para trabajar a pie de conflicto, también va a ser fundamental una preparación y una formación previa para saber cómo enfrentarse y cómo tratar las situaciones que se muestran tanto dentro como fuera del frente. Alejandro Pizarroso, Pablo Sapag y Marta González (2007, citados en Jiménez, 2009) explican que para un corresponsal de guerra es importante conseguir una serie de métodos concretos, a mayores de sus conocimientos previos, para trabajar de una forma adecuada y ser capaz de esquivar situaciones de peligro.

A la hora de trabajar como periodista o fotoperiodista de conflictos, como ya se ha comentado, hay una serie de riesgos que hay que asumir para poder hacer esta labor. Entre ellos, además del poder perder la vida, está el estado de la salud mental tanto mientras se cubre la guerra como después de hacerlo. Cabe destacar que una de las patologías más habituales que hay entre las personas que forman parte de este oficio es el estrés postraumático.

Finalmente, es importante resaltar que el periodismo de guerra es un oficio en crisis y que por la peligrosidad y los riesgos que tiene, los medios de comunicación tendrían que darle el valor que realmente implica y remunerar a la gente que forma parte de él, tanto periodistas de un medio como *freelances*, de una forma justa y equitativa. Gervasio Sánchez (2023) siente que no se gana el dinero suficiente en relación con lo que reciben a nivel salarial los altos cargos de los medios de comunicación. Explica que:

Esto se trata de un mercado y en él da igual de que sea la especialidad porque muchas veces los que tienen los salarios más suculentos son las personas que menos riesgos asumen [...] Tú sales cada día hacia tu casa y llevar en la maleta los problemas del periódico no es lo mismo que llevar los problemas de la guerra.

En relación al salario que ganan los periodistas que informan el conflicto ucraniano, según un informe realizado a finales de junio de 2022 por RSF, con la colaboración de Dunia Etura y Cristina Martín Sánchez, investigadoras y docentes de Periodismo de la Universidad de Valladolid, un 16% de los periodistas autónomos que trabajan allí recibe una cantidad de 50€ por cada pieza que entrega; una parte de los contratados por medios van a recibir un salario menor de 2.000€ y un 7% de ellos no va a conseguir alcanzar el salario mínimo interprofesional, estipulado en 1.000€.

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

María Senovilla (comunicación personal, 22 de mayo de 2023), como periodista *freelance* que lleva más de un año mostrando lo que sucede dentro del territorio ucraniano, explica que a la hora de vender su trabajo fija una serie de tarifas. No permite que se le dé menos de lo que estipula y “más aún si se trata de cubrir una guerra”, añade.

En base a su experiencia dentro del país, Senovilla (2023) cuenta que cada vez ve a más periodistas que nunca habían trabajado dentro de zonas de conflicto publicar algunas de sus piezas de manera gratuita o por un valor de 25€ para que, a cambio, determinados medios les entregasen una carta editorial y, de esta forma, tener la acreditación de las fuerzas armadas. “Si tú empiezas dando tu trabajo gratis, nadie va a querer pagarlo”, destaca la periodista y afirma que cada vez son más las empresas que se aprovechan de ello.

Para que los medios respeten tu labor y te den lo que te mereces, lo fundamental es tener una buena formación. Senovilla (2023) explica que, debido a la preparación y estudios que presenta, lo que hace son “contenidos muy rigurosos y me siento en el derecho y en la obligación de pedir un salario, sueldo y tarifa digna”.

2.2. Historia de la corresponsalía de guerra femenina

En la actualidad, ser periodista de guerra es una labor complicada debido a la presencia de distintas problemáticas como pueden ser el auge del periodismo *freelance*, el uso cada vez más habitual por parte de los medios del periodismo ciudadano u otros problemas como son el salario, la seguridad o la salud mental. Pero si de esta forma trabajar dentro de esta especialidad ya tiene sus complicaciones, el ser mujer lo va a poner más difícil y esto se debe por culpa de la sociedad machista y patriarcal en la que aún se está.

La Real Academia de la Lengua (2022) define el machismo como “una actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres” y este problema, aunque no se sabe exactamente cuándo ha llegado a implantarse dentro de la sociedad, es una situación con la que las mujeres llevan luchando desde el siglo XX y, a partir de ese instante, han conseguido alcanzar importantes objetivos como el poder trabajar, acceder a estudios superiores o el poder ejercer su derecho al voto, entre otros (Ufarte Ruíz, 2012).

Dentro de la historia del periodismo, uno de los mayores logros que ha conseguido la mujer, mayoritariamente a partir del siglo XX debido a la presencia de las dos guerras mundiales, entre otros conflictos, aunque en el siglo XVIII y XIX ya se presentaban indicios, es el poder formar parte de un mundo protagonizado principalmente por el género masculino como es el periodismo de guerra (Ufarte Ruíz, 2012 y García Mingo, 2020).

Hay estudios que afirman que la primera mujer en informar y hablar de conflictos bélicos ha sido la escritora y periodista Concepción Arenal con su obra *Cuadros de la Guerra Carlista* (1880), donde relata la experiencia que vivió cuando acompañó a la tropa cristina en la Tercera Guerra Civil Carlista (Montoliú Martínez, 2005, citado en Picón Gómez, 2016). Aunque otros explican que las pioneras de esta especialidad fueron las españolas Sofía Casanova y Carmen de Burgos, también conocida como *Colombine*. Además, también es importante nombrar a la alemana Gerda Taro, considerada la primera fotoreportera femenina de conflicto (Ufarte Ruíz, 2012 y García Mingo, 2020).

Además de las guerras mundiales, otro conflicto donde va a presenciarse un gran número de mujeres corresponsales de guerra va a ser durante la Guerra Civil Española, pero no va a haber casi periodistas nacionales, sino extranjeras.

Gervasio Sánchez (2023) lo afirma y explica que en España durante esa época “el periodismo era un oficio de hombres y esto sucedía porque las mujeres estaban en su casa cuidando a sus hijos”. Además, no es en la Guerra Civil en el único conflicto donde no había casi corresponsales españolas. En otros casos, como la Guerra de los Balcanes, también había una mayoría de profesionales extranjeras y esto se debió a que en los países de los que provenían, “el periodismo y el periodismo de conflicto ha abierto puertas muchísimo tiempo antes que en España”, añade Sánchez.

Más adelante, apareció la Guerra de Vietnam, un territorio donde los medios, como en la gran mayoría de conflictos, actuaban desde el paternalismo, definido por la RAE como la “tendencia a aplicar las formas de autoridad y protección propias del padre en la familia tradicional a relaciones sociales de otro tipo; políticas, laborales, etc.” (2022) y no dejaban ir a las mujeres a trabajar allí porque lo consideraban peligroso para ellas.

La periodista Emerson estuvo cubriendo el conflicto vietnamita para el diario norteamericano *The New York Times* desde 1970 hasta 1972 y desde su punto de vista, sus compañeros tenían que enseñar lo “intrépidos y duros que eran ante situaciones tan extremas”, pero ella no tenía que hacer nada porque “sabía quién era: la mujer más valiente del mundo. Esa era la mentira que me decía a mí misma” (citado en Jar Couselo, 2009, p.46-47).

A la hora de realizar su trabajo, son muchas las periodistas que dicen que el periodismo de guerra no debería estar catalogado ni por el género masculino ni el femenino, presencia de la idea del tercer género (García Mingo, 2020), porque “la información bélica no es ‘cosa de hombres’, (Calaf, 2021, citada en Sancha, 2021, p.9) y “la mujer, por su condición, no corre más riesgos que un hombre en conflictos u otras coberturas porque son los mismos para ambos” (Requena, 2018, citado en Del Paso, 2018, p.39).

2.2.1. Situación del periodismo de guerra femenino

A la hora de realizar este oficio, hombres y mujeres van a tener los mismos riesgos, pero no en todas las zonas de conflicto ambos géneros están expuestos a las mismas condiciones. Por ejemplo, a la hora de informar en zonas de Oriente, como Afganistán o Irak, la labor de los corresponsales se complica y más en lugares donde los derechos de las mujeres son nulos. Normalmente, en este tipo de países es más habitual que se secuestren y se asesinen a periodistas. Pero, en el caso de una mujer, además de sufrir esos delitos, puede sufrir abusos sexuales. Un ejemplo se observa en el caso de Maria G. Cutuli, periodista del diario italiano *Corriere della Sera*, asesinada junto a otros compañeros el 19 de noviembre de 2001. Aunque, a diferencia del resto de fallecidos, ella también fue violada (Jar Couselo, 2009).

Asimismo, es importante tener en cuenta que distintos manuales de seguridad, como el realizado por RSF en el año 2015, presentan apartados especiales para las reporteras donde se incluyen consejos o se explica cómo actuar en situaciones de violencia sexual, aunque es importante destacar que los hombres también pueden sufrirlos, aunque sea en menor medida. Esto se incluye debido a casos que han ocurrido en el pasado, como la

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

agresión que sufrió Lara Logan, periodista norteamericana de la CBS, durante una revuelta en Egipto en el año 2011 (El País, 16 de febrero de 2011).

Otra problemática que van a encontrar las corresponsales a la hora de realizar su trabajo dentro de Oriente es que, a la hora de hablar con los hombres, ellos no las van a mirar a los ojos por respeto hacia ellas. Aunque si las periodistas están acompañadas de un hombre, a quien van a dirigir la mirada es a su acompañante. Gervasio Sánchez (2023) relata que acompañó a Mónica Bernabé a realizar una entrevista a un talibán y, aunque la que hacía las preguntas era Bernabé, el entrevistado contestaba y miraba a Sánchez, a ella no le dirigía la palabra y evitaba cualquier contacto con ella.

Aunque hay distintos contratiempos a la hora de trabajar en estas zonas, hay una parte de periodistas y fotorreporteras que destacan las facilidades, en comparación a sus compañeros, para acceder a determinadas zonas. “Tienes acceso al mundo de las mujeres, mundo al que no tienen acceso los periodistas hombres. Esto te da una visión muchísimo más rica de la sociedad. Por lo tanto, en muchos casos ser mujer ayuda” (Surinyach, 2023). Aquí entraría la idea de que gracias a la visión de la mujer se muestran piezas informativas más humanas, aunque, en la actualidad, hombres y mujeres son capaces de ofrecer ese tipo de piezas (Gallego, 2018; Del Paso, 2018, p.39).

Senovilla (2023) discrepa ante la idea de la posibilidad y facilidad que tienen sus compañeras y ella para entrar en zonas de mujeres. Desde su experiencia, ella intentaba fotografiarlas y “se giraban para que no las sacaras”.

Actualmente, uno de los países con una alta presencia de mujeres periodistas de conflictos, tanto de medios como *freelances*, es Ucrania. En este país, en comparación con Oriente, la situación a la hora de trabajar es un poco más sencilla, aunque sigue siendo difícil porque no hay que olvidarse del factor de que es una guerra y también hay una serie de riesgos a la que las periodistas se exponen a la hora de realizar su trabajo.

Marcos Méndez (comunicación personal, 12 de mayo de 2023), periodista *freelance* en Ucrania, afirma que el país es machista y homófobo y aunque la sociedad intenta evolucionar, es una tarea complicada. Explica que con las mujeres ucranianas la sociedad es machista, pero tiene la percepción de que con las reporteras extranjeras el trato es

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

diferente e intentan tratarlas de la misma forma que a sus compañeros y a él. En cambio, Senovilla (2023) piensa que Ucrania solo es paternalista y, a la hora de realizar su trabajo, en comparación a Afganistán, el trato, sobre todo por parte de los hombres, ha sido bueno y no ha tenido problemas a la hora de acceder a determinados puntos.

La larga trayectoria de mujeres tanto periodistas generalistas como las especializadas en conflictos ha mostrado que en muchas ocasiones han sido discriminadas solo por su género y no se ha reconocido de la manera que se debía el contenido de sus piezas o, incluso, se ha felicitado su trabajo, pero haciendo hincapié en que pensaban que no serían capaces (Maysun, comunicación personal, 6 de mayo de 2023).

En relación con la discriminación, Marcos Méndez (2023) explica que cuando realiza coberturas para los informativos, el paso que le dan los presentadores es distinto al que realizan a sus compañeras. “Haciendo el mismo trabajo, desde los propios informativos, hay una sensación de paternalismo”, recalca Méndez.

Sánchez (2023) explica que periodistas como Carmen Sarmiento o Rosa María Calaf:

han tenido que pelearse a muerte en un mundo de machos y han tenido que demostrarles a todos ellos que eran buenas y que han hecho bien su trabajo, su esfuerzo ha estado plenamente reforzado [...] Contra las dificultades de un mundo machista, una periodista va a luchar con más fuerza y va a obtener mejores resultados con total seguridad.

Ser madre es otra de las dificultades que viven las mujeres de esta especialidad porque si quieren formar una familia, la mayoría decide dejar su profesión para centrarse en el cuidado de sus hijos. En cambio, los hombres pueden ser padres y continuar su trabajo sin problema porque saben que tienen a una mujer esperándolos y que está a cargo del ámbito familiar (Sancha, 2021).

Desde la perspectiva masculina, Méndez (2023) explica que esta situación se debe al “machismo que llevamos en el ADN” y para cambiarlo se necesita mucha educación porque “es un mal cultural”. Gervasio Sánchez (2023) añade que “ser una periodista mujer que cubre conflictos va a ser mucho más brutal que ser un hombre” y va a tener

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

que tomar ciertas decisiones importantes para su vida que un compañero suyo también puede realizar, pero no va a ser tan trascendental como para ella.

Finalmente, con relación al salario, dentro del periodismo *freelance* no se presenta desigualdad salarial entre hombres y mujeres porque cada periodista tiene sus propias tarifas. Pero, en algunos medios de comunicación aún se sigue presentando este problema. Aunque, Sánchez (2023) cree que dentro del sector periodístico “no hay esta situación y para encontrarlo tendría que buscar y rascar de muchos sitios”.

2.3. El fotoperiodismo bélico

El objetivo principal de la fotografía es captar a través de una cámara lo que sucede en el mundo de una manera objetiva y verídica, sin manipular la realidad (Arbeláez, 2002, citado en Ibáñez Castejón, 2013).

El fotoperiodismo va a informar a través del uso de las imágenes de lo que sucede en la actualidad, en vez de realizarlo de manera escrita o audiovisual como el resto del periodismo (Castellanos, 2004). Además, como explica Vilches (1987, citado por Castellanos, 2004, p.15), este oficio es “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. Asimismo, la imagen que se incluye dentro de una pieza de prensa, tanto escrita como digital, va a ser considerada una de las partes fundamentales de la información porque el lector, antes de leer el contenido, va a fijarse en la foto y de esta manera, podrá vincular la representación gráfica con lo que se relata en la noticia (Vilches, 1987, citado por Castellanos, 2004, p.16) y, como explica Gisele Freund (citado por Castellanos, 2004, p.19):

el mundo del periodismo comienza a implantar el sistema de la comunicación objetiva, al menos mucho más identificadora de la realidad que en la anterior etapa, pues muestra los hechos como han sucedido y con la fotografía ya no pueden ocultarse cuestiones conflictivas anteriormente silenciadas por los periodistas escritores.

Una de las situaciones que va a representar mejor el objetivo y la función del fotoperiodismo va a ser la guerra porque gracias a la labor del fotoperiodista y su cámara,

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

podrá ser capaz de mostrar desde una mayor perspectiva la destrucción y el horror que se está viviendo dentro de la zona en la que se sitúa (Prieto Ugidos, 2022).

Debido a la brutalidad de determinadas imágenes, aunque es importante para la sociedad ver la realidad completa de lo que sucede en determinadas zonas del planeta, los medios son reacios a publicarlas y, como bien cuenta Maysun (2018, citado en Del Paso, 2018, p.248), “llega el material menos impactante que hacemos. Tengo fotos de Siria que ni te imaginas, tan brutales que son impublicables”.

2.4. Periodismo *freelance*

Ser periodista *freelance* significa trabajar de manera autónoma sin estar contratado por un medio de comunicación y sin tener un salario fijo (Sancha, 2021, p.422). Cabe destacar que son cada vez más los que deciden realizar la labor periodística de forma independiente. Este aumento se puede ver reflejado de una manera más notable dentro del periodismo internacional y aún más dentro del periodismo de guerra. Un ejemplo es el porcentaje de *freelances* españoles que fueron a cubrir el conflicto de Ucrania según el informe de RSF *Situación de los periodistas españoles en Ucrania y fronteras* (2022), siendo un 48,7%, en comparación al 43,6% de reporteros provenientes de medios de comunicación y al 7,7% que viene de otras plataformas.

El *Informe anual de la profesión periodística* de la Asociación de Periodistas de Madrid del año 2021 indica que un 60,7% de periodistas independientes entrega sus piezas a distintos medios de comunicación, aunque hace cinco años un 49,4% ya lo hacía. También está presente el conocido como falso autónomo que sería un periodista que ofrece su trabajo y, al contrario que los verdaderos *freelances*, está dentro de la empresa y tiene el mismo itinerario y salario que el resto de los empleados (APM, 2021). Según el informe de la APM, dentro del ámbito periodístico nacional existe un 12% de falsos *freelance*, aunque se explica que un 20,5 % entrega sus piezas a un único medio y podrían estar recreándose métodos parecidos a los del falso autónomo.

Otro dato destacable es que un 69% de periodistas deciden ser *freelance* porque no tienen otra opción, pero el porcentaje de los que lo quieren hacer de manera libre, en comparación a otros años, ha aumentado a un 31% en 2021 (APM, 2021).

A la hora de hablar de este tipo de periodismo, Maysun (2023) afirma que la gente tiene una percepción equivocada de lo que realmente es ser un periodista autónomo porque se piensa que tú lideras sobre ti, que puedes marcar el tiempo con el que quieres tener las piezas, además de elegir el tema que quieres tratar, pero:

esto es un engaño porque al final no tienes una empresa que te cuida, ni que se preocupa por ti, ni que te paga un salario fijo, ni que te cubre cuando sucede algo y tampoco paga una seguridad social por ti. Por lo cual, no cotizas. Ahora los autónomos podemos cotizar, pero hasta hace poco no se podía.

La situación de los *freelances* en España, como ha explicado Maysun, destaca por ser inestable y precaria porque carecen de un marco laboral adecuado y no pueden acceder a las ayudas que ofrece el Gobierno. Además, no están incluidos dentro del Régimen General de la Seguridad Social y hasta el año 2022 el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) no situaba a los periodistas autónomos dentro del censo de la Agencia Tributaria. En cambio, algunos países de Europa, como es el caso de Francia, catalogan a este tipo de periodistas como empleados de una compañía y tienen el mismo derecho a acceder a los mismos préstamos sociales que los que trabajan de manera oficial en una empresa (Puerta, 2022).

En la actualidad, los periodistas autónomos españoles reciben un sueldo escaso por las piezas, devaluando su verdadero coste. El *freelance* Marcos Méndez (2023) explica que el problema principal es que “no hay unas tablas mínimas, cada uno negocia lo que puede y las diferencias pueden ser abismales”.

Isabel García (2022, citado en Puerta 2022, p.108) dice que el sector se encuentra en crisis y que los medios que están con un ERE o con un ERTE, que están disminuyendo el sueldo de sus trabajadores, ... no van a centrarse tanto en los que están fuera de su plantilla. “Primero miras un poco por los contratados”, recalca García.

La inestabilidad a la hora de realizar su trabajo, sobre todo a nivel salarial, va a afectar a los *freelances* dentro de su salud mental y van a sufrir complicaciones no solo dentro de su ámbito profesional sino también personal. Cristina Puerta (2022) recalca que debido a la precariedad económica en la que se encuentran, los trabajadores van a aceptar cualquier

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

tarea que se le ofrezca. Esto va a provocar que estén pensando en su profesión de manera continuada, añadiendo la presión y ansiedad que presentan por no tener la estabilidad económica deseada.

Cabe destacar que además de los rasgos que se han comentado, para los *freelances* que deciden trabajar como corresponsales de guerra la situación se agrava aún más tanto a nivel económico como a la hora de protegerse.

Gervasio Sánchez (2023) explica que, a la hora de trabajar dentro de una guerra, a nivel económico los periodistas independientes se encuentran con todo tipo de complicaciones porque para conseguir transporte, un traductor, un *fixer*, un *minder*, ... se necesita una alta cantidad de dinero. En cambio, Sánchez cuenta que en los últimos 20 años muchos periodistas independientes han logrado ir a determinadas zonas de conflicto gracias al dinero que les dan sus familias y afirma que va a llegar un punto en el que va a dar la sensación de que “ir a la guerra es un negocio de hijos de papá”, pero niega esa suposición y explica que hay un gran número de periodistas de guerra que se han buscado la vida y con sus recursos han logrado hacer una buena cobertura, como es el caso de María Senovilla.

3. Metodología y plan de trabajo

3.1. El reportaje multimedia y el *slow journalism*

Dentro del periodismo, el reportaje es considerado uno de los géneros más importantes a nivel interpretativo (Yanes, 2006, como se citó en Buitrago, 2020). Destaca por ser una noticia en profundidad porque va a desarrollar de una manera amplia los antecedentes y consecuencias del caso a tratar gracias a una extensa labor de investigación y análisis, donde se mostrarán diferentes datos y perspectivas con la presencia de un toque narrativo en el ámbito redaccional y estructural de la pieza (Buitrago, 2020 y Palau-Sampio, 2007).

Este género ha tenido una gran presencia dentro de los medios de comunicación tradicionales, desde la prensa hasta en el mundo radiofónico y televisivo. Pero, desde finales del siglo XX hasta la actualidad, con la presencia de Internet y las nuevas tecnologías, el reportaje tradicional va a evolucionar y va a intentar adaptar su contenido

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

al ámbito digital gracias al uso de los tres elementos fundamentales para la comunicación dentro de la red: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. De esta forma, pasará a conocerse como reportaje multimedia (Marrero Santana, 2008, citado en Prieto Ugidos, 2022).

Ramon Salaverría (2005, como se citó en Palau-Sampio, 2007) afirma que el reportaje es un contenido adecuado para publicar dentro de los medios digitales porque es un género que, debido a su estructura, solicita o incluso obliga a la inclusión de distintos contenidos, como pueden ser fotografías, vídeos, gráficos o piezas de audio. Además, con la presencia de los tres rasgos que se comentaron con anterioridad, la pieza estará adaptada no solo a los cibermedios, sino a todo Internet.

La presencia de la hipertextualidad va a ser esencial en un reportaje multimedia porque gracias a ella, además de la información y datos presentes dentro de él, se puede ofrecer al lector contenido a mayores a través de distintos enlaces que lo van a dirigir a fuentes externas, como pueden ser páginas webs, distintos documentos, piezas audiovisuales, ... que van a ayudarle a profundizar y a entender mejor el argumento que se explica en la pieza (Marrero Santana, 2008). Como dice Engebretsen (2003, citado en Palau-Sampio, 2007, p. 74), “una navegación connotativa clara que haga aflorar del relato significados ocultos”. Además de este rasgo, la interactividad y la multimedialidad también son elementos importantes porque gracias a ellos, la pieza va a presentar cierto dinamismo y riqueza con la inclusión de distintos formatos tanto interactivos como multimedia (Prieto Ugidos, 2022).

Cabe destacar que, actualmente, los medios de comunicación tienen la capacidad de mantener informada a la sociedad de manera continuada gracias a Internet y a plataformas como las redes sociales. Esto significa que el contenido que se publica se realiza de manera cada vez más rápida y va a provocar que los consumidores se impacienten y necesiten estar informados de la actualidad lo antes posible. En contraposición, se encuentra el periodismo lento o *slow journalism* (Norman, 2017 y Prieto Ugidos, 2022).

La función del *slow journalism* es tener el tiempo suficiente para informar de una manera más profunda y detallada (Norman, 2017). Por eso, es necesario recoger, revisar e investigar las fuentes y los datos recogidos con calma; redactar de una manera más

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

profunda y elaborada que en una pieza informativa común, además de ser objetivos; crear contenido que invite a los lectores a participar y colaborar dentro de ella y poder, no solo contar la parte superficial del tema, sino lo que no se ha contado. Es decir, ir más allá de lo que ya se sabe (Neveu, 2017, citado en Norman, 2017).

Dentro de este tipo de periodismo, el reportaje multimedia va a ser el género más importante porque, como explica el fotoreportero español Javier Bauluz (2022, citado en Prieto Ugidos, 2022), “su elaboración requiere mucho tiempo, presenta muchas líneas de investigación y dedicar muchas horas de trabajo para su desarrollo”.

3.3. Plan de trabajo

En este apartado de la memoria se explican los distintos procesos que se han seguido para la realización del reportaje multimedia. Primero, se explicará, a través de una tabla, cómo ha sido el proceso de realización del proyecto durante estos meses y los logros y dificultades encontrados a la hora de trabajar. Después, se nombrarán las diferentes herramientas y plataformas que se han utilizado para la producción y edición del reportaje.

3.3.1 Cronograma de la elaboración del reportaje multimedia

El siguiente TFG se empezó a elaborar a partir del mes de febrero con el comienzo de la búsqueda de información y lectura acerca del periodismo de guerra y orientado, en este caso, en la perspectiva de las mujeres que lo ejercen. Pero, el proyecto empezó a coger forma durante el mes de abril, gracias a la puesta en marcha de las entrevistas a las periodistas y fotoperiodistas que tendrán protagonismo tanto dentro del reportaje multimedia como en la respectiva memoria.

A continuación, a través de la siguiente tabla, se pueden ver reflejados los logros y dificultades que se han tenido durante los meses de investigación y elaboración del siguiente proyecto de carácter multimedia.

MES	LOGROS	DIFICULTADES
OCTUBRE	Elección de la tutora y del tema del TFG el 12 de octubre de 2022	No se ha encontrado ninguna dificultad
DICIEMBRE	Primera reunión con la tutora para enfocar el proyecto y su realización el 2 de diciembre	No se ha encontrado ninguna dificultad
FEBRERO	Primeras lecturas, revisiones de documentación y búsqueda de las posibles protagonistas del reportaje multimedia	No se ha encontrado ninguna dificultad
	Contacto con la tutora vía correo electrónico para informar de los avances y problemas encontrados durante este período de tiempo	No se ha encontrado ninguna dificultad
MARZO	Reunión con la tutora el 29 de marzo para orientar el marco teórico y la estructura del reportaje multimedia	No se ha encontrado ninguna dificultad
	Continuación de la revisión de fuentes tanto bibliográficas como primarias	No se ha encontrado ninguna dificultad
	Primeras tomas de contacto con Adobe Express para comprender su funcionamiento	No se ha encontrado ninguna dificultad
ABRIL	Contacto con la tutora vía correo electrónico para actualizar de los avances conseguidos y comunicarle el nombre de las protagonistas del reportaje	No se ha encontrado ninguna dificultad

Reunión presencial con la tutora el 13 de abril para informar sobre algún contratiempo con alguna de las entrevistadas, además de comentar los avances del proyecto	No se ha encontrado ninguna dificultad
Contacto con Almudena Ariza	No se recibe respuesta
Contacto con Sara Rincón. Realización de su entrevista el 14 de abril en Madrid	No se encontraron dificultades
Contacto con Ana del Paso Realización de su entrevista el 17 de abril vía Zoom	Por un malentendido con la entrevistada, se ha decidido, por el bien de ambas partes, no introducir su testimonio dentro tanto de la memoria como del reportaje
Contacto con Laura de Chiclana. Realización de su entrevista el 18 de abril vía Skype	No se ha podido reproducir de manera adecuada una parte de la entrevista y se ha tenido que recurrir al audio de voz realizado por si sucedía algún tipo de problema como el que ha ocurrido
Contacto con Hollie Mckay. Realización de su entrevista el 19 de abril vía llamada telefónica a través de la aplicación WhatsApp	El único problema encontrado ha sido con el idioma y la traducción de su testimonio
Contacto con Maysun. Acepta formar parte del proyecto y solicita que se le envíe el cuestionario para	No se encontraron dificultades

	contestarlo a través de notas de voz debido a exceso de trabajo	
	Contacto con Sandra Balsells. Realización de su entrevista vía Meet el 24 de abril	No se encontraron dificultades
	Contacto con Maruja Torres	No se recibe respuesta
	Contacto con Cecilia Sala	No se recibe respuesta
	Contacto con Rosa María Calaf	Ha sido difícil concretar un día para la realización de su entrevista debido a su alta cantidad de trabajo. Por esta razón, se llega a la conclusión de que lo mejor es enviarle un cuestionario por vía correo electrónico con el acuerdo de recibir sus respuestas mediante notas de voz
	Contacto con Lara Logan	No se recibe respuesta
	Contacto con Antonio Pampliega	Se recibe respuesta, pero Pampliega niega la entrevista debido a motivos laborales
	Contacto con David Jiménez	No se recibe respuesta
	Contacto con Marcos Méndez. Se acuerda realizar la entrevista a inicios de mayo vía Skype	No se encuentran dificultades
	Contacto con Javier Bauluz	No se recibe respuesta
	Contacto con Gervasio Sánchez	Se recibe respuesta, pero por motivos laborales no podía realizar la entrevista hasta inicios de junio
	Contacto con Jon Sistiaga	No se recibe respuesta

	Primeras tomas de contacto con Adobe Express	Es una página bastante intuitiva y fácil de manejar. No se encuentran dificultades
	El 27 de abril se comunica a la tutora vía correo electrónico el título definitivo del TFG	No se encuentran dificultades
	Escucha y edición de las primeras entrevistas	Excepto la aparición de algún fallo técnico dentro de las grabaciones de estas, no se encuentran dificultades.
MAYO	Comienzo de la memoria	No se encuentran dificultades
	Envío del primer borrador de la memoria a la tutora el 9 de mayo y se informa de las complicaciones y avances dentro del trabajo	No se encuentran dificultades
	Realización de la entrevista de Marcos Méndez el 12 de mayo vía Skype	No se encuentran dificultades
	Contacto con Clarissa Ward	Se recibe respuesta, pero por motivos de salud no podía realizar la entrevista
	Contacto con Natalia Sancha. Acepta formar parte del proyecto y solicita que se le envíe el cuestionario para contestarlo a través de notas de voz debido a exceso de trabajo	Se le envía el cuestionario, pero no es contestado
	Contacto con Anna Surinyach. Realización de su entrevista el 17 de mayo vía Meet	No se encuentran dificultades
	Contacto con María Senovilla.	No se encuentran dificultades

	Realización de su entrevista el 22 de mayo vía llamada telefónica	
	Contacto nuevamente con Gervasio Sánchez para realizarle la entrevista a inicios de junio	No se encuentran dificultades
	Contacto con Mónica Bernabé	No se recibe respuesta
	Se continúa con la escucha y edición de las entrevistas	No se encuentran dificultades.
	Se continúa con la preparación del reportaje multimedia en Adobe Express	No se encontraron dificultades
JUNIO	Realización de la entrevista a Gervasio Sánchez el 3 de junio vía telefónica	No se encuentran dificultades
	Respuesta de Rosa María Calaf en relación con el cuestionario enviado	Debido a exceso de trabajo, no pudo contestar el cuestionario completo, excepto dos cuestiones. Por si servía de ayuda, envió una serie de borradores que escribió para charlas o libros por si servían de ayuda a la hora de realizar tanto el marco como el reportaje
	Se continúa con la preparación del reportaje en Adobe Express	No se encuentran dificultades
	Se continúa con la edición de las entrevistas	La única dificultad encontrada ha sido a la hora de añadir el subtítulo en las declaraciones de la periodista australiana Hollie Mckay, pero al final, se han podido poner gracias a la opción de

		subtitulado que ofrece la plataforma YouTube.
	Se continúa con la realización de la memoria	No se encuentran dificultades
	Contacto con la tutora vía correo electrónico para comunicarle los avances dentro de la memoria y el reportaje	No se encuentran dificultades
JULIO	Envío del segundo borrador de la memoria del TFG y se informa de los avances dentro del reportaje multimedia	No se encuentran dificultades
	Se finaliza la edición de las entrevistas y se suben las declaraciones utilizadas en el reportaje multimedia dentro de YouTube	No se encuentran dificultades
	Se finaliza el reportaje multimedia y se entrega junto a la memoria definitiva el 7 de julio a la tutora	No se encuentran dificultades
	Corrección de errores dentro del reportaje y la memoria	En el reportaje se ha querido justificar el texto para que quedase el contenido ordenado y, debido a las opciones de Adobe Express de alineación de texto a la derecha; a la izquierda o al centro, no ha sido posible
	Entrega del TFG el 10 de julio	No se encuentran dificultades

3.3.2 Herramientas empleadas en el reportaje multimedia

- **Teléfono móvil:** Para la grabación de la entrevista con Sara Rincón el 14 de abril en Madrid ha sido utilizado un iPhone 11 debido a la calidad de la cámara, además de un trípode y un micrófono de solapa para presentar un buen nivel tanto visual como sonoro.
- **IMovie:** En relación con la edición de las piezas audiovisuales que han sido ancladas dentro del reportaje, se ha utilizado este editor de vídeo gratuito que ofrece la empresa norteamericana especializada en tecnología Apple, debido a que se puede utilizar de una manera sencilla y, a la hora de trabajar, es intuitivo y cómodo.
- **Audacity:** Las grabaciones de audio que aparecen en el trabajo han sido grabadas y editadas con esta aplicación de grabación y edición de audio gratuita.
- **Zoom, Skype y Meet:** Es de gran relevancia nombrar el uso de estas tres plataformas gratuitas para la realización de las videollamadas con la gran mayoría de las personas que han querido participar en este proyecto.

Cabe destacar que Zoom, a la hora de realizar las entrevistas, es una de las mejores alternativas porque tiene la opción de grabar la llamada y de manera automática se crean dos archivos diferentes, uno de audio y otro de vídeo.

Skype también tiene incorporada la opción de grabar las llamadas, pero solo da la opción de descargar archivo de vídeo y a la hora de visualizarlo, en algunas ocasiones, da problemas y no deja ver el contenido completo. Si no se hubiesen hecho grabaciones externas, además de la que ofrece la aplicación, se podría haber perdido una parte importante de una de las entrevistas realizadas. En este caso a la periodista de guerra freelance Laura de Chiclana.

Finalmente, la plataforma que forma parte de las aplicaciones que ofrece Google, Meet, funciona de manera adecuada y las dos entrevistas que se realizaron con

ella han salido bien, pero dentro de las opciones que ofrece a la hora de realizar una llamada, no tiene la opción de grabar y hay que recurrir a la grabadora de pantalla del ordenador, donde la calidad del audio es mala. Este problema se debe porque el sonido de la grabación es bajo. Pero esto tiene fácil solución porque a la hora de editar el contenido, solo habría que subir de manera leve el volumen del audio.

- **Adobe Express:** Destaca por ser un programa para la creación tanto de gráficos como de páginas web. Cuenta tanto con la versión gratuita como la de pago. Con esta última opción, se ofrece al usuario una mayor variedad de elementos y herramientas para tener un resultado diferente y mejor al que se ofrece con la opción gratuita, pero con esta última, aunque tiene menos diseños e instrumentos a la hora de trabajar, el resultado final del proyecto va a ser, igualmente, bueno.

En un principio, para realizar el reportaje multimedia, la idea era trabajar con el creador de blogs y páginas web WordPress porque era un programa que se utilizó durante los cuatro años de carrera y ya se sabía manejar de una manera profesional y correcta, pero debido al tipo de contenido que se quería hacer, la mejor opción era Adobe Express porque presenta el contenido de una manera lineal y, a nivel visual tiene un gran atractivo, debido a la forma en la que se pueden mostrar los distintos elementos multimedia que componen al reportaje, desde las imágenes y las piezas de audio y vídeo hasta los gráficos e infografías insertados.

- **Canva:** Es una página web especializada en la realización y creación de contenido para redes sociales y destaca por ser sencilla de manejar.

Se ha utilizado para la realización y edición de las portadas que se han puesto en cada declaración y la creación de cronogramas y distintos elementos visuales que se han añadido para completar al reportaje multimedia. Además de ser útil para incluir el nombre de los fotógrafos dentro de la gran mayoría de las imágenes que se han puesto en el proyecto.

- **Pixabay y Adobe Stock:** Son dos páginas web que permiten coger imágenes libres de derechos. Ambos sitios se han utilizado para extraer imágenes que se han

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

incluido dentro del reportaje. Cabe destacar que la segunda web se ha empleado porque la ofrecía el propio Adobe Express durante la edición del mismo.

Otra parte de las imágenes ha sido cedida y autorizada por parte de las entrevistadas para su inclusión en el proyecto, indicando su autoría en leyendas insertadas en la propia fotografía, puesto que resulta más fácil acreditarla de esta manera por las características de la plantilla que ofrece Adobe Express.

4. Conclusiones

Con la finalización del siguiente TFG y la publicación del reportaje multimedia, se puede decir que el objetivo principal del proyecto se ha cumplido: “dar visibilidad a la labor de las mujeres que dan forma a una rama del periodismo marcada, desde sus inicios, por una alta presencia masculina”.

El siguiente objetivo iba enlazado con el anterior y también se ha logrado: “mostrar la evolución femenina del periodismo de conflictos bélicos y si su situación a la hora de trabajar ha mejorado o sigue igual. Además de señalar y exponer los problemas que han tenido y tienen en distintas zonas de conflicto”.

Tras haber alcanzado las metas deseadas, se pueden responder las cuestiones que se marcaron al inicio del siguiente trabajo.

La primera pregunta era fundamental para saber cuál era la situación de las mujeres que formaban parte de esta especialidad y se ha formulado en las ocho entrevistas utilizadas para las declaraciones del reportaje. Una parte de las entrevistadas han respondido que no sentían que sus compañeros las trataran de una manera diferente debido a su género, pero periodistas como Laura de Chiclana o Maysun sí que han afirmado sentirse así.

En relación a la segunda cuestión, la respuesta fue casi la misma en gran parte de las situaciones, incluyendo las entrevistas realizadas al fotoperiodista Gervasio Sánchez y al periodista Marcos Méndez. Al ser todos *freelance*, muchos han contestado que dentro de su situación no había diferencia dentro de los salarios porque no los tienen. Ellos consiguen el dinero según el precio de cada pieza. Cabe destacar que Marcos Méndez ha

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

dicho que se está trabajando para que se pueda establecer una tarifa fija en todas las piezas.

Con la tercera pregunta se ha llegado a la conclusión, debido a las respuestas conseguidas, que la situación de la corresponsalía de guerra femenina no es la misma que la que tenían las generaciones anteriores, pero debido a la sociedad machista y patriarcal en la que aún nos encontramos todavía se presentan situaciones que indican que queda mucho por trabajar.

El cuarto interrogante se podría relacionar con la cuestión anterior porque sí se nota una mayor presencia femenina, pero sobre todo dentro del periodismo de guerra. En el sector del fotoperiodismo bélico se nota también una mayor representación femenina, pero no tan notable.

En la quinta pregunta se llegaría a la respuesta de que los hombres, sobre todo en lugares de Oriente, van a tener fácil acceso a lugares donde la figura femenina no puede acceder, pero ocurriría lo mismo en el caso contrario. Esta visión se puede ver desarrollada tanto dentro del marco teórico como en una parte del proyecto.

Finalmente, la sexta cuestión podría ir enlazada a la anterior porque las mujeres van a tener dificultades a la hora de acceder a zonas lideradas por hombres, aunque muchas veces logran acceder a ellas. Además, otras complicaciones van a ser que, en lugares como Afganistán, los hombres, debido a su cultura, no pueden mirar a una mujer a los ojos. Esto va a provocar que tengan que ir acompañadas de un *fixer* hombre o un compañero que las ayude; a la hora de vestirse van a tener que respetar la cultura y las tradiciones del lugar, adaptando su vestimenta a lo requerido.

Tras estos meses de trabajo y extensa investigación a raíz de fuentes documentales y el contacto con fuentes primarias, puedo decir que, aunque me ha costado plasmar todo el material conseguido tanto dentro de la memoria como del reportaje, causando una gran ralentización a la hora de finalizar el trabajo, he podido lidiar con la situación y conseguir cumplir la idea que tenía en mente una vez planteado el proyecto: mostrar la evolución y la situación de las mujeres que forman parte de una especialidad que debido a la llegada de los *freelances* y las nuevas tecnologías está en crisis.

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Cabe destacar que ha sido todo un honor hablar con referentes en la cobertura de conflictos como pueden ser a nivel femenino Maysun o Rosa María Calaf y en la representación masculina Gervasio Sánchez. Gracias a ellos he podido comprender que para trabajar como periodista de guerra hay que saber los riesgos a los que se va a enfrentar uno y que, como mujer, aunque hay aún algunas barreras, poco a poco se está consiguiendo que su labor y visión de los conflictos sea igual de valorada y respetada que la de sus compañeros.

5. Bibliografía

Abu-Khedir Granados, M. (6 de mayo de 2023). Entrevista con Ángeles Nerea Vizoso [Comunicación personal].

Alsina, M.R., (2002). El periodismo bélico o la guerra al periodismo. *Signo y pensamiento*, XXI, (40), 42-51.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86011283005.pdf>

Álvarez, C. (3 de marzo de 2023). Rosa María Calaf: “En la tarea periodística se exige mucho más por el hecho de ser mujer”. En *eldiario.es*. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/cantabria/ultimas-noticias/rosa-maria-calaf-tarea-periodistica-exige-hecho-mujer_1_9997104.html

Asociación de la Prensa de Madrid (2021). *Informe Anual de la Profesión Periodística 2021*.
https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2022/10/Informe-anual-Profesion-Periodistica-2021_web_lite.pdf

Bernal Juan, P. (6 de julio de 2022). Periodismo en guerra. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*. (44). 9-17.
https://www.cuadernosdeperiodistas.com/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/9_17-Pilar-Bernal.pdf

Buitrago, S., (2020). El reportaje. En Behar Leiser (coord..) *Utópicos: Una nueva era*

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

para los géneros periodísticos, 15-28.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487583>

Carrasco, M (Invitada). (29 de mayo de 2021). *SER AVENTUREROS: Mayte Carrasco y el periodismo de guerra*. [Podcast]. Apple Podcasts.

<https://podcasts.apple.com/es/podcast/ser-aventureros/id128493868?i=1000523468367>

Castellanos, U. (2004). *Manual de fotoperiodismo. Retos y soluciones*. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México.

Del Paso, A. (2018). *Reporteras españolas, testigos de guerra*. Penguin Libros.

El País. (16 de febrero de 2011). Una reportera de EE. UU. es agredida sexualmente en la revuelta de Egipto. *El País*.

https://elpais.com/internacional/2011/02/16/actualidad/1297810806_850215.htm

1

García-Alonso Montoya, P. (2006). Periodismo digital y periodismo ciudadano. En *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital: VII Congreso Nacional Periodismo Digital Huesca*: Asociación de la Prensa de Aragón.

<https://idus.us.es/handle/11441/99411>

García Mingo, E. (2020). A la sombra del mito. Representaciones audiovisuales de las reporteras de guerra españolas. *Historia y Comunicación Social*, 25(1), 201-211.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/71378/>

Gómez Pérez, L. (2019). *Análisis de Sofía Casanova durante su etapa en el diario ABC: el mensaje de la corresponsal de guerra española durante la Primera Guerra Mundial* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Valladolid.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/39702>

Ibáñez Castejón, L. (2013). Cuerpo y fotoperiodismo de guerra en occidente. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*. (4), 173-200.

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

<http://www.revistadeantropologia.es/Textos/N4/Cuerpo%20y%20fotoperiodismo.pdf>

Jar Couselo, G. (abril de 2009). Mujeres corresponsales de guerra. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*. (16), 36-60.

https://www.uc3m.es/igualdad/media/igualdad/doc/archivo/doc_mujeres-corresponsales-de-guerra/mujeres-corresponsales-de-guerra-1.pdf

Jiménez Gascón, Z. (2009). Periodismo de guerra. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (5), 405-408.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7184250>

Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, (63).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2702840>

Maimone, B. (27 de abril de 2022). Il giornalismo di guerra nella storia fino ad oggi. *Giornale Partite Iva*.

<https://giornalepartiteiva.it/il-giornalismo-di-guerra-nella-storia-fino-ad-oggi/>

Méndez Moreira, M. (6 de mayo de 2023). Entrevista con Ángeles Nerea Vizoso [Comunicación personal].

Montoliú Martínez, E. (noviembre de 2005). Quién es quién: Concepción Arenal Ponte (El Ferrol 1820-Vigo 1893). *Revista Índice*. (13), 2-3.

<http://www.revistaindice.com/numero13/p2.pdf>

Norman, M. (20 de febrero de 2017). What Is 'Slow Journalism'? *National Geographic*.

<https://www.nationalgeographic.org/projects/out-of-eden-walk/blogs/lab-talk/2017-02-what-slow-journalism/#:~:text=1.,recycling%20or%20commenting%20on%20it>

Olivera Soler, N. (2013). *Mujeres y Periodismo de guerra: el reportero de Martha*

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Gellhorn y Gerda Taro en la Guerra Civil española. [Trabajo Fin de Grado].

Universidad de Zaragoza.

<https://zaguan.unizar.es/record/12297>

Ortega Arcos, W.E., Silva Torres, N.G. y Cruz Cepeda, D.F. (2023). Función social del periodismo contemporáneo. *RECIMUNDO*, 7(1), 389-397.

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1963>

Palau-Sampio, D. (2007). El reportaje digital. Una apuesta narrativa frente al archivo digital. *Comunicación y pluralismo*. (4), 67-8.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2720574>

Pampliega, A. (7 de octubre de 2016). *El reportero del siglo XXI*. [Podcast].

Universidad Europea de Madrid.

<https://universidadeuropea.com/noticias/pampliega-los-299-dias-de-secuestro-me-han-servido-para-no-anteponer-mi-trabajo-a-mi-vida/>

Picón Gómez, A. (2016). *La voz necesaria: mujer y periodismo de guerra: análisis de un periodismo de guerra en desaparición desde una perspectiva de género y la ruptura del discurso androcéntrico*. [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/handle/11441/48286>

Prieto Ungidos, P. (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España*. [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58727>

Puerta, C. (2022). Una conversación sobre periodismo 'freelance' y su sostenibilidad. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*. (44), 101-117.

https://www.cuadernosdeperiodistas.com/wp-content/uploads/sites/2/2022/11/101_118-Cristina-Puerta.pdf

Real Academia Española. (s.f). Machismo. En *Diccionario de la lengua española*.

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

Recuperado el 26 de junio de 2023, de <https://dle.rae.es/machismo>

Real Academia Española. (s.f). Paternalismo. En *Diccionario de la lengua española*.

Recuperado el 26 de junio de 2023, de <https://dle.rae.es/paternalismo?m=form>

Reporteros Sin Fronteras (15 de diciembre de 2015). *Manual de seguridad para periodistas. Guía práctica para periodistas en zonas de riesgo*.

<https://www.rsf-es.org/manual-de-seguridad/>

Reporteros Sin Fronteras (29 de junio de 2022). *Informe. La mitad de los reporteros españoles que cubre el conflicto ucraniano es freelance y cerca del 30% no cuenta con la debida protección*.

<https://www.rsf-es.org/informe-la-mitad-de-los-reporteros-espanoles-que-cubre-el-conflicto-ucraniano-es-freelance-y-cerca-del-30-no-cuenta-con-la-debida-proteccion/>

<https://www.rsf-es.org/wp-content/uploads/2022/06/Informe-RSF-Espana.pdf>

Reporteros Sin Fronteras (28 de enero de 2016). *Seguro*.

<https://rsf.org/es/seguro>

Sancha, N. (2021). *Balas para todas*. Larrad Ediciones.

Sánchez, G. (3 de junio de 2023). Entrevista con Ángeles Nerea Vizoso [Comunicación personal].

Senovilla, M. (22 de mayo de 2023). Entrevista con Ángeles Nerea Vizoso [Comunicación personal].

Suárez Serrano, C. (2016). El fenómeno de los periodistas ciudadanos en los conflictos armados actuales. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 18(36), 111-130. Universidad de Sevilla.

<https://www.redalyc.org/journal/282/28248171006/html/>

Surinyach, A. (17 de mayo de 2023). Entrevista con Ángeles Nerea Vizoso

Vizoso Rodríguez A.N. (2023). *Reportaje multimedia: Periodismo de guerra en clave femenina* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

[Comunicación personal].

Ufarte Ruiz, M.J. (2012). Mujeres periodistas a pie de guerra: caminando hacia la igualdad. *IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género*. 2071-2082.

<https://idus.us.es/handle/11441/30868>

6. Anexos

6.1. Enlace al reportaje multimedia

<https://new.express.adobe.com/webpage/6rRqLvpFTGKSx>

6.2. Enlace a las entrevistas de Maysun, Anna Surinyach, Marcos Méndez, Gervasio Sánchez y María Senovilla

<https://drive.google.com/drive/folders/1Lrd8JcAko67rskq0kJR79O3auNsYPB?usp=sharing>