



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL
TRABAJO DE SORIA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO FIN DE GRADO

**Análisis estadístico descriptivo del
sector hostelero y turístico en Castilla y
León y Soria**

Presentado por Pablo Rodrigo García

Tutelado por: Andrés Riaguas Guedan

Soria, 14 de Julio de 2023

CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

BLOQUE 1:

1.1 Justificación	2
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Metodología	3

BLOQUE 2:

2.1 Fuentes de información	5
2.1.1 INE.....	5
2.1.2 Plan estadístico de Castilla y León	6
2.1.3 Otras fuentes alternativas de información.....	8
2.2 Estadística	9
2.2.1 Estadística descriptiva	9
2.2.2 Los datos y su obtención	10
2.3 Sector hostelero y turismo	11
2.4 Análisis	16
2.4.1 Variables	16
2.4.2 Análisis de las variables.....	19

BLOQUE 3:

Conclusiones.....	35
-------------------	----

BLOQUE 4:

Bibliografía.....	37
-------------------	----

RESUMEN

Este trabajo versa del análisis del sector hostelero y turístico en Castilla y León y Soria. Estudiando su evolución a lo largo de los últimos 6 años. Se analizan las variables de empleo, cifra de negocios, gasto, oferta y demanda de este sector, comparando entre si los datos de la comunidad y provincia, y también con los índices generales del país.

PALABRAS CLAVES

- Variables
- Evolución
- Sector hostelero
- Turismo
- Empleo
- Cifra de Negocios
- Gasto
- Oferta
- Demanda

INTRODUCCIÓN

El sector hostelero y turístico desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de las regiones. Castilla y León y Soria no son la excepción. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis estadístico exhaustivo del sector hostelero y turístico en estas dos áreas geográficas, centrándose en variables clave como la cifra de negocios, el empleo, el gasto, la oferta y la demanda.

El análisis de estas variables proporcionará una visión integral y actualizada de la situación del sector, permitiendo comprender su impacto económico y social. Además, nos permitirá identificar patrones, tendencias y posibles áreas de mejora en la gestión y promoción de este importante sector.

La cifra de negocios es un indicador fundamental que refleja el volumen de ventas y los ingresos generados por los establecimientos hosteleros y turísticos. Nos ayudará a evaluar el rendimiento económico regional, comparando el índice general y el del propio sector.

El empleo es otra variable de gran relevancia, ya que nos permitirá conocer la cantidad de puestos de trabajo generados por el sector hostelero y turístico. Analizar la evolución del empleo nos dará una idea clara de la importancia de este sector como generador de empleo y su contribución al desarrollo socioeconómico local.

El gasto de los turistas y visitantes es un indicador clave para evaluar el impacto económico del sector. El análisis del gasto nos proporcionará información sobre los patrones de consumo, las preferencias de los turistas y la contribución del sector al flujo de ingresos en la región.

La oferta y la demanda son dos variables interrelacionadas que nos permitirán entender la dinámica del sector. Analizar la oferta nos brindará información sobre la infraestructura turística y hostelera disponible, mientras que el análisis de la demanda nos ayudará a ver el número de turistas y la procedencia de estos.

Los resultados obtenidos del análisis de estas variables contribuirán a una comprensión más profunda del sector y podrán servir de base para la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias de mejora en el ámbito turístico y hostelero de estas regiones.

BLOQUE 1:

1.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se enmarca en el estudio y análisis de la estadística descriptiva aplicada al sector de la hostelería y el turismo, siendo este un tema relevante y directamente relacionado con las materias abordadas en el grado cursado. Durante la realización de este trabajo, se han llevado a cabo una serie de tareas que han contribuido al desarrollo de las competencias propias del título y de la asignatura de Trabajo Fin de Grado.

A continuación, se detallan las competencias generales (G), específicas (E) y transversales (T) desarrolladas:

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía y Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico y financiero.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico y de la actividad empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos y empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

E7. Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos al trabajo profesional de un economista, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-financiero.

E8. Recopilar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliográficas, jurídicas, estadísticas...), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oralmente como por escrito, en castellano.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económicoempresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

1.2 OBJETIVOS

- **Objetivo general:**

El objetivo principal de mi estudio es realizar un análisis estadístico descriptivo del sector de la hostelería y el turismo en Soria y Castilla y León, a partir de los datos más relevantes para mí estudio.

- **Objetivos específicos:**

Búsqueda de las fuentes de datos estadísticos disponibles más convenientes de las variables importantes para su aplicación dentro de mi análisis.

Enumerar, clasificar y explicar las fuentes de información más relevantes en mi estudio, así como describir su importancia dentro de mi estudio y los contenidos más válidos para el mismo.

Conocimiento de los datos más relevantes para mi estudio y para el sector.

Describir y enumerar las variables más significativas y con mayor peso dentro del análisis, así como su aplicación dentro de él.

Hacer una evaluación histórica de los últimos años, pre y post pandemia, dentro del sector a través de los indicadores analizados.

Comparación regional dentro de Castilla y León y también con todo el país de los datos más relevantes en la hostelería y turismo.

1.3 METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo ha tenido dos partes:

En la primera, he realizado una búsqueda bibliográfica en biblioteca y en la red sobre las fuentes de información, dónde he buscado y consultado distintas bases de datos estadísticos del sector junto con informes realizados por diferentes agentes, sobre la estadística descriptiva y los datos estadísticos y sobre los sectores económicos, en particular por el turismo y la hostelería.

En la segunda, a partir de estos datos y con la ayuda de una hoja de cálculo se ha procedido a recopilar, analizar y emplear diferentes herramientas de la estadística descriptiva para alcanzar los objetivos numerados en el apartado anterior y obtener finalmente las conclusiones sobre el estado de su sector y la evolución que presenta.

Durante todo el trabajo se ha requerido la búsqueda y recopilación de fuentes de información bibliográficas y datos económicos actualizados, fiables y útiles para el estudio y exposición de conclusiones. Y para ello ha sido necesario aplicar los conocimientos teóricos y prácticas adquiridas durante los estudios para ofrecer respuesta a problemas o planteamientos del mundo económico o empresarial real.

BLOQUE 2:

2.1 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para realizar una investigación de manera correcta es esencial usar fuentes de información confiables y relevantes en tu estudio. Una selección adecuada garantiza calidad y veracidad en los datos y argumentos presentados. A continuación, voy a presentar las fuentes de información divididas en las que voy a utilizar y las que podrían ser relevantes pero su información es confidencial o no la considero pertinente para respaldar mis objetivos del trabajo.

2.1.1 El Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Hacienda, Industria y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Su tarea principal y de mayor tradición es la de elaborar estadísticas públicas de gran envergadura (censos demográficos y económicos, estadísticas sociales, indicadores económicos y sociales, coordinación y mantenimiento de los directorios de empresas, formación del Censo Electoral, etc.), que son estudios oficiales sobre la situación y evolución de la población, la economía y la sociedad de España. El INE pone a disposición del público de forma gratuita en su web los resultados de sus trabajos.

El INE almacena toda la información estadística que produce en un sistema denominado INEbase en Internet. La organización de la información sigue la clasificación del Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración General del Estado (IOE). El INEbase conduce a la obtención de resultados estadísticos sobre un determinado sector o tema a partir de datos estadísticos recogidos de forma individualizada.

En el INEbase aparece toda la información relativa a las operaciones estadísticas: los resultados completos detallados, notas de prensa, calendario de disponibilidad de datos y la información metodológica y descriptiva que ayuda a la mejor comprensión e interpretación de los datos. Las operaciones que figuran en INEbase se agrupan en las siguientes áreas temáticas:

- Agricultura y Medio Ambiente.
- Ciencia y Tecnología.
- Demografía y población.
- Industria, energía y construcción.
- Mercado laboral.
- Nivel y condiciones de vida (IPC).

- Servicios.
- Sociedad.
- Síntesis estadística.
- Información europea.
- Indicadores económicos. FMI.

El INE recopila y publica una amplia gama de datos relacionados con el turismo y la hostelería en España. Entre sus principales fuentes de información se encuentran la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR), la Encuesta de Turismo de Frontur, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Dentro de la amplia gama de información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la parte más relevante y específica para mi investigación se encuentra en el ámbito del sector servicios, en particular en el campo de la hostelería y el turismo. Estos sectores desempeñan un papel fundamental en la economía y la sociedad, y su análisis brinda una visión detallada sobre el rendimiento, la evolución y las tendencias de estas actividades. Por lo tanto, centraré mi atención en la recopilación y utilización de datos relacionados con el sector servicios, la hostelería y el turismo provenientes de fuentes confiables del INE, con el objetivo de obtener una comprensión exhaustiva y precisa de estas áreas clave.

2.1.2 Plan estadístico de Castilla y León

Sistema de Información Estadística:

El Sistema de Información Estadística (SIE) pone a disposición de los usuarios, a través de la página web de la Junta de Castilla y León, información estadística sobre la realidad económica, turística, laboral, demográfica, etc. de nuestra Comunidad.

El SIE está estructurado a base de módulos temáticos, en los que se agrupa información con características comunes, bien sea por el tema o por el ámbito al que se aplica.

Una de sus características es que la información no se ofrece de una manera estática, con tablas ya elaboradas, sino que es el usuario quien decide qué tipo de información necesita y puede componer por sí mismo las tablas que le son de utilidad, es decir, puede manejar información estadística "a la carta".

Otra característica importante es que proporciona información en cantidad, tiempo y calidad adecuada para la toma de decisiones, facilitando la aplicación de técnicas de explotación y análisis de datos para la obtención de conclusiones acerca de tendencias y relaciones entre grandes volúmenes de información.

Dentro de la sección de coyuntura y utilizando las consultas personalizadas, tenemos acceso a información tanto a nivel anual, trimestral o mensual desde 1954 hasta la fecha actual. Esta información nos permite realizar comparaciones entre el ámbito nacional y regional, así como obtener datos específicos sobre provincias en la región de Castilla y León.

En cuanto al tipo de información disponible, encontramos tanto datos económicos como laborales. En el ámbito laboral, podemos obtener información sobre la población empleada según los diferentes sectores.

En lo que respecta a los datos económicos, podemos encontrar información similar a la proporcionada por el INE en términos de la estructura de datos, como comercio, transporte y turismo. Sin embargo, además de eso, también contamos con indicadores de actividad sectorial basados en el año 2015 o 2010. Estos datos incluyen información sobre la cifra de negocios, y también se incluyen índices relacionados con actividades técnicas, profesionales, científicas, administrativas o servicios auxiliares. Asimismo, se proporciona información sobre el empleo, siguiendo la misma estructura que los datos relacionados con la cifra de negocios.

Adicionalmente, el portal del SIE también proporciona información adicional sobre el sector financiero español, abarcando diferentes aspectos. Entre ellos se encuentran los datos relacionados con los créditos, que se desglosan en categorías como banca privada, cajas de ahorro y cooperativas de crédito tanto para el sector privado como para el sector público. Asimismo, se ofrecen datos sobre los depósitos, siguiendo la misma estructura que los créditos.

- Encuestas realizadas para la rama de hostelería y turismo:

Las encuestas desempeñan un papel fundamental en la recopilación de datos estadísticos, ya que permiten obtener información valiosa sobre distintos aspectos de la sociedad y la economía. Tanto el Instituto Nacional de Estadística (INE) como el Sistema de Información Estadística (SIE) ofrecen una amplia variedad de encuestas que abarcan diferentes temáticas y sectores. Estas encuestas se diseñan cuidadosamente con el objetivo de recopilar datos representativos y confiables que permitan realizar análisis y tomar decisiones informadas. En este contexto, es importante comprender los tipos de encuestas que se realizan en el INE y aparecen reflejadas en el SIE de la Junta de Castilla y León, así como la importancia de utilizar estos datos como base para investigaciones, estudios y la toma de decisiones en diversos ámbitos. A continuación, se presentarán los principales tipos de encuestas llevadas a cabo por ambas instituciones, resaltando su relevancia y utilidad en la generación de información estadística de calidad.

Todas estas encuestas se realizan de manera periódica:

- En primer lugar, la “Estadística de movimientos en frontera” cuyos resultados se facilitan tanto a nivel nacional como a nivel regional.

- En segundo lugar, la “Encuesta de gasto turístico” o “Egatur”, que al igual que la anterior facilita los datos tanto a nivel nacional como a nivel regional.
- En tercer lugar, la “Encuesta de turismo de residentes”, que facilita los datos tanto a nivel nacional como regional de manera mensual, trimestral y anual. Es una encuesta continua que proporciona estimaciones de los viajes realizados por la población residente teniendo en cuenta variables como: destino, duración, alojamiento, etc.
- En cuarto lugar, sobre los hoteles: una “Encuesta de ocupación”, índices de precios e indicadores de rentabilidad del sector cuyos datos son facilitados tanto mensual como anualmente, tanto a nivel nacional como a nivel regional que facilita información sobre la oferta y demanda de los servicios de este tipo de alojamiento.

Los mismos datos son facilitados con respecto a campings, albergues, alojamiento de turismo rural o apartamentos turísticos con la diferencia de que en estos últimos casos no se incluyen los indicadores de rentabilidad del sector.

2.1.3 Otras fuentes alternativas de información

Las siguientes fuentes de información tienen información muy relevante y son reconocidas instituciones que recopilan y proporcionan valiosos datos relacionados con el sector turístico, hostelero y otros ámbitos.

- La Organización Mundial del Turismo:

es una agencia especializada de las Naciones Unidas encargada de promover el turismo sostenible y responsable a nivel global. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo económico, social y cultural a través del turismo, así como facilitar la cooperación internacional en este ámbito.

La OMT recopila datos y estadísticas a nivel mundial sobre el turismo. Proporciona información detallada sobre la llegada de turistas internacionales, los ingresos generados por el turismo y otros indicadores clave del sector.

- Eurostat

es la oficina de estadística de la Unión Europea y desempeña un papel fundamental en la recopilación y difusión de datos relacionados con diversos sectores, incluido el sector hostelero y turístico. A través de sus estadísticas, Eurostat proporciona información clave sobre la actividad económica y los patrones de viaje en los países miembros de la Unión Europea.

Proporciona información sobre el número de noches de estancia, las llegadas de turistas y otros indicadores relacionados con el turismo y la hostelería en los países miembros de la Unión Europea.

Aunque tanto la OMT como Eurostat son fuentes confiables y reconocidas en el ámbito de la investigación turística, es importante tener en cuenta que en este

estudio no se van a utilizar debido a que la información de estas fuentes es de ámbito internacional, tanto a nivel europeo como mundial, y esto hace que se hayan seleccionado otras fuentes como el INE o el SIE de la junta de Castilla y León, que tienen un ámbito regional y nacional, y son más pertinentes para el objetivo del estudio.

2.2 ESTADÍSTICA

La estadística es una disciplina que se encarga de recolectar, organizar, analizar e interpretar datos con el fin de obtener conclusiones y tomar decisiones basadas en evidencia. Su objetivo principal es describir, resumir y comprender fenómenos y procesos a través del análisis numérico y probabilístico.

De acuerdo con Sheldon M. Ross *“la Estadística es el arte de aprender a partir de los datos. Está relacionada con la recopilación de datos, su descripción subsiguiente y su análisis, lo que nos lleva a extraer conclusiones.”*

La historia de la estadística se remonta a miles de años atrás. Desde los primeros registros escritos de civilizaciones antiguas, como el antiguo Egipto y Mesopotamia, se evidencia el uso de datos para realizar censos de población, registros comerciales y evaluaciones de recursos. Sin embargo, fue en el siglo XVII cuando la estadística comenzó a desarrollarse como una disciplina formal.

Uno de los hitos más importantes en la historia de la estadística fue el desarrollo de la teoría de la probabilidad por parte de matemáticos como Blaise Pascal y Pierre de Fermat en el siglo XVII. Posteriormente, en el siglo XVIII, el estadístico inglés Thomas Bayes introdujo el teorema que lleva su nombre, sentando las bases de la inferencia estadística.

En el siglo XIX, la estadística se consolidó como una herramienta científica y práctica en diversos campos, como la economía, la demografía y la meteorología. Pioneros como Francis Galton y Karl Pearson contribuyeron al desarrollo de técnicas estadísticas y métodos de análisis de datos.

En resumen, la estadística es una disciplina que nos permite analizar y comprender datos de manera sistemática. Su historia se ha desarrollado a lo largo de los siglos, con contribuciones significativas de matemáticos y estadísticos destacados.

2.2.1 La estadística descriptiva

La estadística descriptiva es la parte relacionada con la descripción y la clasificación de los datos. Es una rama fundamental de la estadística que se centra en la organización, resumen y presentación de datos de manera informativa y comprensible. Su objetivo es proporcionar una descripción objetiva de los datos y revelar patrones, tendencias y medidas de centralidad y dispersión.

La importancia de la estadística descriptiva radica en que nos permite obtener una comprensión inicial de los datos, identificar características clave y resumir la

información de manera efectiva. A través de técnicas como tablas, gráficos y medidas resumen, la estadística descriptiva nos ayuda a visualizar y comunicar de manera clara y concisa la información contenida en los datos.

La estadística descriptiva desempeña un papel esencial en el análisis inicial de los datos, proporcionando una descripción clara y concisa que sienta las bases para análisis más profundos y decisiones fundamentadas.

2.2.2 Los datos y su obtención

Los datos estadísticos son información numérica o cualitativa que se obtiene mediante la recopilación y el procesamiento de observaciones o mediciones de una población o muestra. Estos datos son fundamentales en la estadística, ya que constituyen la base para realizar análisis, inferencias y tomar decisiones informadas.

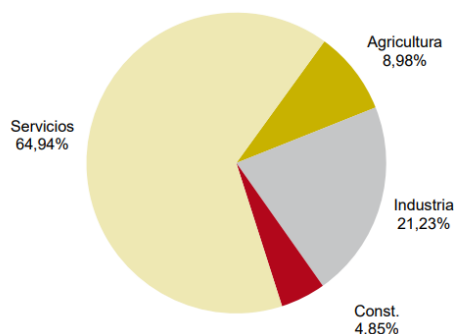
La obtención de datos estadísticos implica seguir un proceso sistemático que incluye varias etapas:

1. **Diseño de la investigación:** Antes de recopilar datos, es necesario planificar y diseñar la investigación. Esto implica definir los objetivos, identificar la población o muestra de estudio, seleccionar las variables a medir y establecer la metodología y las técnicas adecuadas.
2. **Recopilación de datos:** En esta etapa, se recolectan los datos utilizando diferentes métodos, como encuestas, censos, observaciones directas o experimentos. Es importante asegurarse de que la recopilación se realice de manera precisa, imparcial y representativa de la población o muestra objetivo.
3. **Organización y registro de datos:** Una vez recopilados, los datos se organizan y registran de manera sistemática. Esto puede incluir la creación de formularios, hojas de cálculo u otras herramientas para almacenar y gestionar los datos de manera eficiente.
4. **Verificación y limpieza de datos:** Antes de analizar los datos, es fundamental verificar su calidad y coherencia. Se deben realizar comprobaciones de errores, valores atípicos o inconsistencias, y corregirlos si es necesario. Esto garantiza que los datos sean confiables y estén listos para su análisis.
5. **Análisis de datos:** Una vez limpios y verificados, los datos se someten a análisis estadístico. Esto implica utilizar técnicas y herramientas estadísticas adecuadas para extraer información, identificar patrones, realizar comparaciones y obtener conclusiones.
6. **Interpretación y presentación de resultados:** Los resultados del análisis se interpretan y se presentan de manera clara y comprensible. Esto puede incluir la elaboración de gráficos, tablas, informes o visualizaciones que ayuden a comunicar los hallazgos y las conclusiones de manera efectiva.

2.3 SECTOR HOSTELERO Y TURISMO

El sector servicios es una categoría económica que engloba actividades comerciales que no producen bienes tangibles, sino que ofrecen servicios a los consumidores. Dentro de este sector, el turismo y la hostelería desempeñan un papel importante.

Gráfico 1: Contratos por sector económico.



Fuente: SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

En esta gráfica se ve la importancia del sector servicios dentro de los sectores económicos. Muestra los contratos en cada sector en la provincia de Soria en todo el año 2022. Vemos la escasa importancia de la construcción y la agricultura, son un 4,85% y un 8,96% respectivamente, y como la industria es tres veces menos que el sector servicios, con un 21,23%. El sector servicios destaca por encima de todos, representando casi dos tercios de los contratos con un 64,94 %.

El turismo se refiere a la actividad de las personas que viajan a diferentes destinos con fines recreativos, culturales, educativos o de negocios. Incluye actividades como el alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento y visitas a lugares de interés. El turismo implica la movilidad de las personas y puede ser tanto nacional como internacional.

Por otro lado, la hostelería se enfoca en proporcionar servicios de alojamiento, comida y bebida a los turistas y visitantes. Esto incluye hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, discotecas y otros establecimientos similares. La hostelería se centra en brindar servicios de calidad, comodidad y satisfacción a los clientes, tanto en términos de hospedaje como de experiencias gastronómicas.

Tanto el turismo como la hostelería son componentes clave de la economía en muchas regiones, ya que generan empleo, fomentan el desarrollo de infraestructuras y contribuyen al crecimiento económico. Además, desempeñan un papel fundamental en la promoción de la cultura, el intercambio cultural y la atracción de visitantes de diferentes partes del mundo.

El sector servicios, en particular el turismo y la hostelería, juegan un papel significativo en la región de Castilla y León. Esta comunidad autónoma de España cuenta con una riqueza cultural, histórica y natural que atrae a numerosos visitantes.

El turismo en Castilla y León tiene una gran importancia económica, ya que contribuye de manera significativa al desarrollo regional. La región cuenta con un patrimonio histórico y cultural excepcional, que incluye ciudades medievales, castillos, catedrales, monasterios y yacimientos arqueológicos. Además, cuenta con parques naturales, paisajes impresionantes y rutas del vino reconocidas internacionalmente. Estos atractivos turísticos generan un flujo constante de visitantes que impulsan la economía local a través del gasto en alojamiento, gastronomía, transporte y actividades de ocio.

La hostelería en Castilla y León también desempeña un papel fundamental en la economía regional. Los restaurantes, bares, hoteles y otros establecimientos de hostelería brindan servicios de calidad a los turistas y visitantes, ofreciendo experiencias gastronómicas auténticas y acogedoras. La gastronomía de Castilla y León es conocida por su riqueza culinaria y su enfoque en productos locales de alta calidad, como el lechazo, los embutidos, los vinos y los quesos. Esta oferta gastronómica contribuye al atractivo de la región y atrae a viajeros que buscan deleitarse con la gastronomía local.

Al hablar de los establecimientos turísticos de la hostelería incluimos: establecimientos hoteleros: hoteles, hostales y pensiones, establecimientos de turismo rural, campamentos de turismo, albergues, viviendas de uso turístico y apartamentos, todos estos forman el total e establecimientos turísticos. Y además se incluyen los restaurantes dentro del estudio de la oferta que existe en Castilla y León y Soria.

Tabla 1: Oferta turística en Castilla y León.

COMUNIDAD AUTONOMA	CASTILLA Y LEON	
AÑO	2022	2023
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: HOTELES Y HOSTALES	1.478	1.456
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: PENSIONES	386	373
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.864	1.829
ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL	4.214	4.223
CAMPAMENTOS DE TURISMO	119	118
ALBERGUES	342	343
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	3.371	3.678
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	476	498
TOTAL ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	10.386	10.689
RESTAURANTES	6.065	6.036

Fuente: elaboración propia con datos del SIE.

En este gráfico observamos el número de estos establecimientos turísticos y restaurantes en Castilla y León en 2022 y 2023.

Además del impacto económico directo, el turismo y la hostelería en Castilla y León generan empleo en múltiples sectores, como la hotelería, la restauración, el transporte, las actividades culturales y el comercio local. Esto impulsa la economía regional, proporcionando oportunidades de empleo para los residentes y contribuyendo al desarrollo y bienestar de las comunidades locales.

Dentro de la provincia de Soria, el sector servicios, en particular el turismo y la hostelería, también desempeñan un papel importante en la economía y el desarrollo local.

El turismo en Soria se basa principalmente en su riqueza natural y cultural. La provincia cuenta con hermosos parajes naturales, como el Parque Natural del Cañón del Río Lobos, la Laguna Negra o el Parque Natural del Moncayo. Estos lugares atraen a amantes de la naturaleza, excursionistas y aquellos que buscan disfrutar del aire libre y la belleza paisajística.

Además, Soria posee un importante patrimonio histórico y cultural, con destacados monumentos, iglesias, castillos y yacimientos arqueológicos.

La hostelería en Soria desempeña un papel esencial al proporcionar servicios de alojamiento, comida y bebida a los turistas y visitantes. Los hoteles, restaurantes, bares y otros establecimientos de hostelería ofrecen opciones gastronómicas basadas en la cocina tradicional soriana, destacando platos como la "migas de pastor" o el "torrezno". Estos establecimientos no solo satisfacen las necesidades de los turistas, sino que también son lugares de encuentro para la comunidad local.

Para ver la importancia que tiene la hostelería en la provincia de Soria, se muestra la siguiente tabla.

Tabla 2: Contratos por sección de actividad económica y sexo

Sección de actividad económica	Total contratos	% total	% var. 2022/21	Índice rotación	Tasas	
					Hombres	Mujeres
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.983	8,98	-1,49	1,29	78,41	21,59
B Industrias extractivas	45	0,14	45,16	1,18	95,56	4,44
C Industria manufacturera	6.820	20,53	-30,68	2,30	60,15	39,85
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	26	0,08	100,00	1,00	80,77	19,23
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	160	0,48	18,52	1,48	93,75	6,25
F Construcción	1.612	4,85	-9,74	1,29	93,30	6,70
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.648	7,97	1,11	1,41	44,00	56,00
H Transporte y almacenamiento	1.751	5,27	-4,84	1,51	73,67	26,33
I Hostelería	7.514	22,62	12,79	2,14	45,09	54,91
J Información y comunicaciones	579	1,74	-12,14	1,38	53,89	46,11
K Actividades financieras y de seguros	150	0,45	53,06	2,00	40,67	59,33
L Actividades inmobiliarias	27	0,08	50,00	1,17	37,04	62,96
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	498	1,50	8,97	1,22	36,55	63,45
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	1.542	4,64	-2,41	1,63	29,44	70,56
O Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	941	2,83	-13,19	1,21	58,87	41,13
P Educación	1.064	3,20	5,66	1,36	28,95	71,05
Q Actividades sanitarias y de servicios sociales	2.846	8,57	11,39	1,93	16,51	83,49
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	1.116	3,36	50,20	1,51	62,72	37,28
S Otros servicios	435	1,31	13,28	1,33	34,02	65,98
T Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	460	1,38	-16,21	1,27	3,04	96,96
U Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	0	0	-100	0	0	0
Total	33.217	100,00	-5,33	2,01	51,83	48,17

Fuente: SEPE. Servicio Público de Empleo Estatal.

En la tabla se muestran los contratos por sección de actividades económicas y sexo en Soria durante el año 2022. Vemos como la hostelería es el sector económico que más contratos tiene en Soria, con un total de 7.514, que representan un 22,62% del total de contratos en la provincia. Cabe destacar la industria manufacturera que le sigue muy de cerca con un total de 6.820 contratos, y otras como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el comercio de reparación de vehículos de motor y motocicletas y las actividades sanitarias y de servicios sociales que cuentan con más de 2.000 contratos y representan entre el 7% y el 9%.

Es un dato que deja reflejado la importancia del sector hostelero en la provincia de Soria, ya que es el sector que más contratos proporciona.

El sector servicios en Soria, en general, contribuye al crecimiento económico de la provincia, generando empleo y fomentando el desarrollo de la infraestructura turística. Además, el turismo y la hostelería promueven la conservación y puesta

en valor de los recursos naturales y culturales de la zona, alentando la protección de su patrimonio y su identidad local.

En conclusión, el sector servicios, especialmente el turismo y la hostelería, juegan un papel relevante en la economía y el desarrollo de la provincia de Soria y en Castilla y León. Estos sectores promueven el turismo, generan empleo y contribuyen a la preservación de su riqueza natural y cultural, impulsando el crecimiento sostenible de la región. Generan grandes ingresos y promueven el patrimonio cultural y natural de la región.

- Número de empresas de este sector dentro de Soria y Castilla y León:

Tabla 3: Total establecimientos turísticos y restaurantes en Soria.

	Soria	
	Establecimientos turísticos	Restaurantes
2022	754	351
2023	780	352

Fuente: elaboración propia con datos del SIE.

Tabla 4: Total establecimientos turísticos y restaurantes en Castilla y León.

	Castilla y León	
	Establecimientos turísticos	Restaurantes
2022	10.386	6.065
2023	10.689	6.036

Fuente: elaboración propia con datos del SIE.

En las tablas de arriba vemos los establecimientos turísticos y restaurantes dentro de Soria y Castilla y León en los dos últimos años.

En esta encuesta reflejada en el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León, los datos en Soria en 2023 son de 780 establecimientos turísticos y 352 restaurantes.

En esos mismos datos dentro en Castilla y León en el año 2023, vemos un total de 10.689 establecimientos turísticos, lo que sería una representación de Soria en el 7,29% y un total de 6.036 restaurantes, con un 5,83% del total en Soria.

2.4 ANÁLISIS

Se divide el análisis en dos partes, primero se habla de cada variable a analizar y después se centra en el estudio de cada una de ellas y sus aspectos más relevantes.

En esta primera parte, se definirán sus variables, diciendo los elementos claves que les hacen ser relevantes dentro del sector de la hostelería y el turismo. Las variables a analizar son: cifra de negocios, empleo, gasto, oferta y demanda.

2.4.1 Variables

Las variables son elementos clave para medir, observar y analizar distintos aspectos en una investigación. En este contexto, la selección de las variables es fundamental para alcanzar los objetivos planeados y obtener conclusiones válidas y confiables.

Para la realización de este estudio se requiere el uso de unas variables relevantes en el sector de la hostelería y turismo que permitan obtener resultados sólidos y significativos. Para ello, se han identificado un conjunto de variables seleccionadas en función de su capacidad para proporcionar una visión completa y detallada de los fenómenos y factores relevantes en el ámbito estudiado.

Voy a presentar las variables seleccionadas destacando su importancia y contribución al logro de los objetivos del trabajo. Estas variables servirán como herramientas analíticas para explorar y comprender los diferentes aspectos relacionados con el tema de investigación.

- **Cifra de negocios**

La cifra de negocios se refiere al total de ingresos generados por las actividades comerciales de una empresa en un período determinado. En el contexto de la hostelería y el turismo, la cifra de negocios es especialmente relevante, ya que permite medir el volumen de ventas y los ingresos obtenidos por los establecimientos turísticos y de hospedaje. Esta variable proporciona información clave sobre el rendimiento económico de los negocios en el sector, su capacidad para atraer clientes y generar ingresos, así como su contribución al desarrollo económico local y regional.

Relevancia en la hostelería y el turismo:

- La cifra de negocios es un indicador fundamental para evaluar el desempeño financiero de los establecimientos turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros. Permite determinar la rentabilidad de las operaciones y comparar el rendimiento entre diferentes empresas.

- La cifra de negocios también proporciona una medida del nivel de actividad económica en el sector turístico, ya que refleja el volumen de transacciones y el grado de demanda de productos y servicios turísticos. Esto es relevante para comprender la contribución del turismo a la economía local y nacional.

- El seguimiento de la cifra de negocios a lo largo del tiempo puede ayudar a identificar tendencias y patrones de comportamiento en el sector de la hostelería y el turismo. Esto permite realizar análisis de mercado, tomar decisiones estratégicas y anticipar cambios en la demanda.

- **Empleo**

La variable empleo se refiere al número de personas ocupadas o empleadas en el sector de la hostelería y el turismo. Esta variable es esencial para comprender la dimensión laboral y social de la industria turística, así como su impacto en la generación de empleo y la calidad de vida de las comunidades locales.

Relevancia en la hostelería y el turismo:

- El empleo es un indicador clave para evaluar la contribución del sector turístico a la creación de puestos de trabajo. El turismo es un importante generador de empleo a nivel mundial, tanto directo (trabajadores en establecimientos turísticos) como indirecto (proveedores de bienes y servicios relacionados con el turismo).

- El seguimiento y análisis del empleo en la hostelería y el turismo permite evaluar la calidad y estabilidad de los puestos de trabajo, la remuneración y las condiciones laborales. Esto es relevante para comprender el impacto social y económico de la industria en las comunidades locales.

- **Gasto:**

La variable gasto se refiere al dinero que los turistas gastan en bienes y servicios durante sus viajes y estancias. Este gasto incluye tanto los gastos directos (alojamiento, alimentación, transporte) como los gastos indirectos (compras, entretenimiento, actividades turísticas). El estudio y análisis del gasto turístico son fundamentales para comprender la dinámica económica del sector de la hostelería y el turismo.

Relevancia en la hostelería y el turismo:

- El gasto turístico es un indicador clave para evaluar la contribución económica del turismo en una región o destino. Permite medir el impacto directo e indirecto en la economía local, incluyendo la generación de ingresos, empleo y la estimulación de otros sectores económicos.

- El análisis del gasto turístico permite identificar los patrones de consumo y preferencias de los turistas, lo que es valioso para la planificación estratégica de los destinos y la oferta de productos y servicios turísticos.

Estas variables son esenciales para comprender y analizar el sector de la hostelería y el turismo desde diferentes perspectivas, incluyendo su rendimiento económico, su impacto en el empleo y su contribución al desarrollo sostenible.

La demanda y la oferta también son conceptos fundamentales en el ámbito de los establecimientos turísticos y restaurantes, y desempeñan un papel crucial en el sector del turismo y la hostelería. A continuación, se presenta la definición de cada uno y se resalta su importancia:

- **Demanda:**

La demanda se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos y tienen la capacidad de adquirir en un determinado mercado y período de tiempo. En el contexto de los establecimientos turísticos y restaurantes, se refiere a la demanda de servicios turísticos y de restauración por parte de los turistas y visitantes.

Importancia en el sector del turismo y la hostelería:

- La comprensión de la demanda es esencial para la planificación estratégica y el desarrollo de productos y servicios turísticos. Permite identificar las preferencias, necesidades y comportamientos de los turistas, lo que ayuda a adaptar la oferta y brindar experiencias satisfactorias.
- El análisis de la demanda ayuda a determinar la capacidad de carga de los destinos turísticos y a evitar la saturación o el agotamiento de los recursos disponibles. Esto contribuye a una gestión sostenible y equilibrada del turismo.
- La demanda también influye en la fijación de precios, la segmentación del mercado y la toma de decisiones sobre la ubicación y el tipo de establecimientos turísticos y restaurantes. Comprender la demanda ayuda a optimizar la oferta y maximizar la rentabilidad.

- **Oferta:**

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado en un determinado período de tiempo y a un determinado precio. En el contexto de los establecimientos turísticos y restaurantes, se refiere a la oferta de servicios de alojamiento, restauración y otros servicios relacionados con el turismo.

Importancia en el sector del turismo y la hostelería:

- El análisis de la oferta permite evaluar la disponibilidad y diversidad de los servicios turísticos y de restauración en un destino o área geográfica. Ayuda a identificar fortalezas y debilidades en la infraestructura turística y a planificar el desarrollo de nuevos establecimientos o la mejora de los existentes.
- La oferta también está relacionada con la competitividad de los destinos turísticos y los establecimientos de restauración. La calidad, la innovación y la diferenciación de la oferta son factores determinantes para atraer y retener a los turistas en un entorno altamente competitivo.

- La gestión de la oferta implica la optimización de los recursos disponibles, la planificación de la capacidad, la gestión de la calidad y la creación de propuestas de valor atractivas para los turistas. La oferta adecuada es fundamental para satisfacer las demandas y expectativas de los visitantes y garantizar una experiencia positiva.

En resumen, comprender la demanda y la oferta en los establecimientos turísticos y restaurantes es esencial para la toma de decisiones estratégicas, la planificación del desarrollo turístico, la gestión de la calidad y la competitividad en el sector del turismo y la hostelería. Ambos conceptos interactúan y se influyen mutuamente, y su análisis contribuye a una gestión eficiente y sostenible del sector.

2.4.2 Análisis de las variables:

En esta segunda parte del análisis, se va a estudiar cada una de las variables definidas y explicada su importancia en el sector. A través de gráficos, tablas y explicaciones se ve la relevancia de estas variables en el sector, apoyados en comparaciones entre Soria, Castilla y León y España y con una evolución histórica de los últimos años.

Para la elaboración de estas gráficas he utilizado los datos del SIE, concretamente los indicadores del área de servicios. En este sector me he centrado en los “indicadores actividad sector servicios”, donde se encuentran los datos sobre la cifra de negocios y empleo, y en los de “turismo”, donde se encuentra la demanda, oferta y gasto turístico.

Las dos primeras variables, la cifra de negocios y el empleo, se analizan con los índices generales y del sector, comparándolos entre sí.

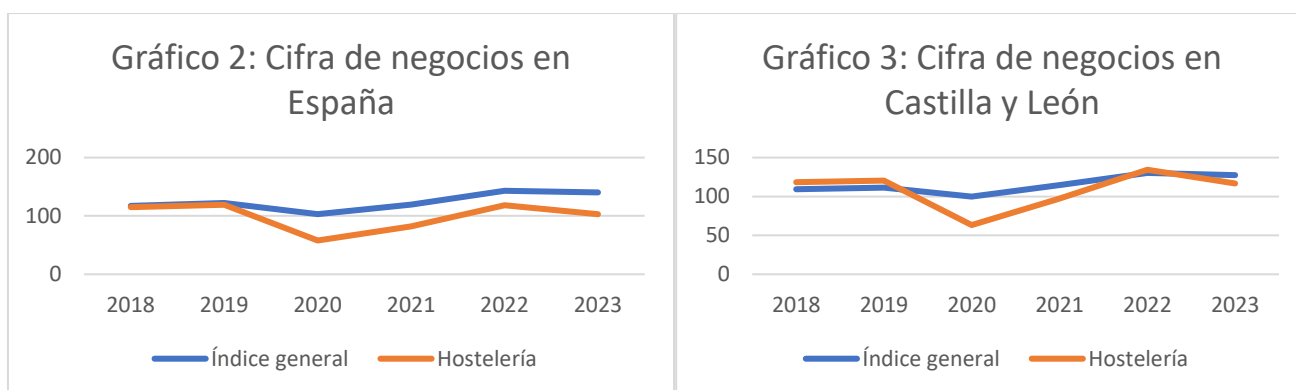
El índice general de la cifra de negocios es una medida estadística que muestra el cambio porcentual en las ventas o ingresos de un sector o industria en comparación con un período de referencia. Ayuda a evaluar la salud económica de un sector y permite identificar tendencias y cambios en la demanda. Es una herramienta valiosa para el análisis económico y la toma de decisiones empresariales.

El índice general de empleo es una medida estadística que muestra el cambio porcentual en el nivel de empleo de un sector, industria o región en relación con un período de referencia. Es utilizado para evaluar la dinámica y la salud del mercado laboral, identificar tendencias y orientar la toma de decisiones y políticas laborales.

- **Cifra de negocios**

En esta variable, se analizan los índices generales y del sector servicios, centrándose en la hostelería. Se estudia la evolución histórica del sector en los últimos seis años, se compara la importancia de la variable en España y en Castilla y León y se compara la importancia del sector hostelero frente al índice general y sector servicios.

Los datos sacados para el análisis de esta variable han sido extraídos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.



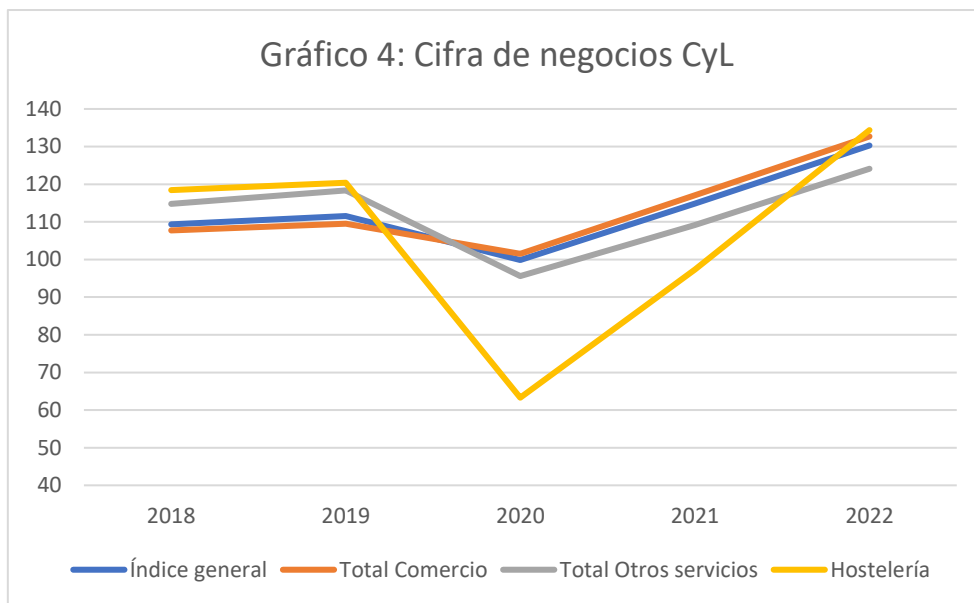
Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

Estos dos gráficos muestran el índice general de la cifra de negocios en España y Castilla y León del año 2018 al 2023.

En el primero representa España y el índice de hostelería es siempre inferior al general, notándose un punto mínimo claro en el año 2020 debido a la pandemia, que se recupera rápidamente llegando en el 2022 a los valores previos al COVID.

En el segundo, que representa a Castilla y León, sin embargo, si se ve una mayor importancia en la hostelería, el índice es superior al general en los años previos al COVID, teniendo el mismo pico mínimo en el año 2020 y una recuperación rápida ya que en el 2022 vuelve a superar al índice general.

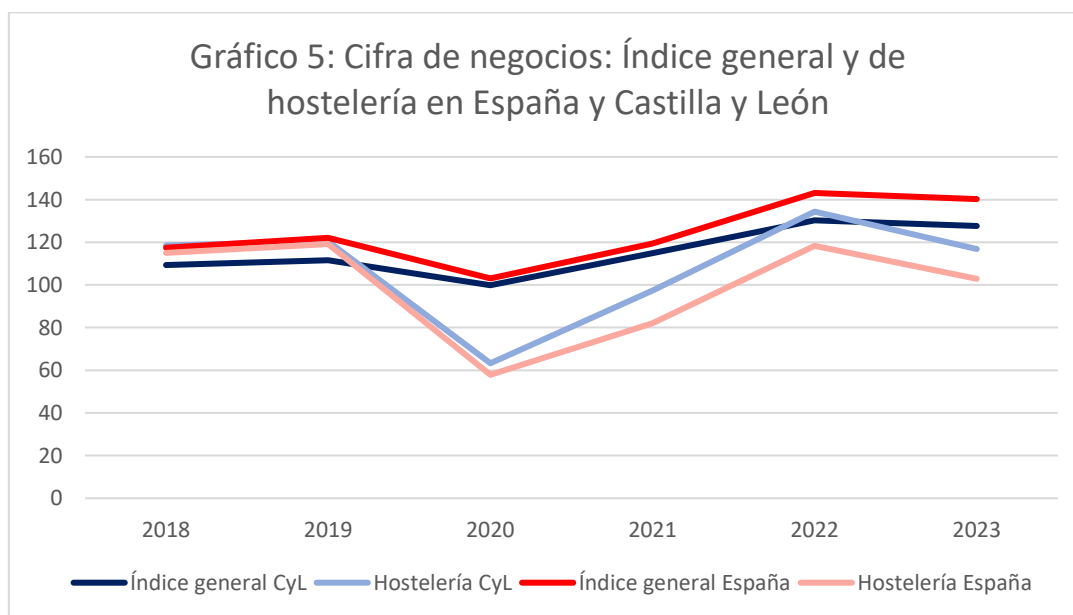
En estos gráficos cabe destacar la importancia que tuvo la pandemia en el sector de la hostelería, tanto en Castilla y León como en España hay una bajada mucho mayor del índice de hostelería que del general, viendo cómo fue uno de los sectores más perjudicados debido a las restricciones del gobierno como el cierre de bares, límites provinciales, toques de queda, etc.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En este gráfico se ve el índice general de la cifra de negocios y los índices del sector terciario o de servicios, divididos en comercio, hostelería y otros servicios en Castilla y León del año 2018 al 2022.

Se refleja otra vez que la hostelería es la más perjudicada por la pandemia por los motivos comentados en el gráfico anterior. A la vez, este sector es el que mejor y más rápido se recupera. El comercio es el sector que menos se ve afectado por el virus, superando al índice general de la cifra de negocios tras el COVID.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En este último gráfico sobre la cifra de negocios, se comparan los índices generales y de hostelería de Castilla y León (tonos azules) y de España (tonos

rojos). Muestra la mayor relevancia del sector hostelero en Castilla y León ya que no solo el índice de la hostelería es mayor al de España, también hay momentos que supera al índice general de la propia comunidad, algo que en España no ocurre en estos últimos 5 años.

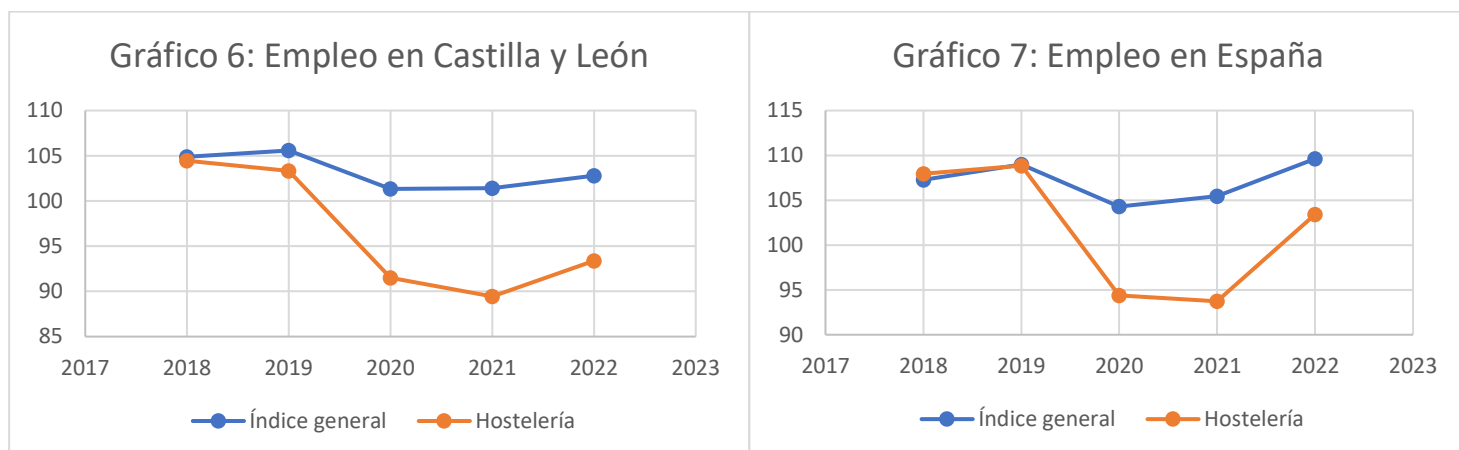
Se ven reflejadas las dos conclusiones que salen del análisis de la cifra de negocios:

- Por un lado, como la pandemia afecto a este sector más que a cualquier otro en comparación con el sector terciario y el índice general.
- Por otro lado, la gran importancia que tiene este sector en Castilla y León. Se muestra viendo que supera en los momentos pre y post pandemia al índice general y también al índice de la hostelería de España.

- **Empleo**

En esta variable, se analizan los índices generales y de hostelería tanto en Castilla y León como en España. Se comparan ambos y se hace un análisis histórico de los últimos cinco años.

Los datos sacados para el análisis de esta variable han sido extraídos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

Estas dos gráficas muestran el índice general y de hostelería del empleo en Castilla y León y España desde 2018 hasta 2023.

En el gráfico de la izquierda, que representa el empleo en Castilla y León, el índice general sí que sube en 2019, pero en la hostelería comienza a bajar ya en ese mismo año, que acaba con un gran descenso en el año 2020 debido al COVID, debido a que la pandemia trajo el cierre de muchas empresas, bares, restaurantes o establecimientos turísticos. También hubo disminuciones de plantilla debido al menor trabajo y eso significó despidos y, consecuentemente, una bajada del empleo. A diferencia de la cifra de negocios, vemos como el empleo sigue bajando en el año 2021, debido a que se mantienen medidas del gobierno que hacen que las empresas sigan despidiendo empleados y en condiciones de no contratar a más. En el 2022 empieza a subir, y esta dinámica es la que se espera que tenga el empleo, debido a una recuperación del sector de la hostelería tras el COVID.

En España, en la hostelería si hay un pequeño repunte en el año 2019, pero en 2020 tiene la misma gran bajada que en Castilla y León, debido a la pandemia y a los mismos motivos. Siguiendo con otra bajada en el 2021 y empezando la subida del empleo en el año 2022, al igual que en la comunidad, la cual se espera que sea la dinámica los próximos años

En ambas gráficas se observa otra vez el daño que ha hecho la pandemia a este sector, creando una bajada del índice de empleo de la hostelería mucho mayor

que el índice general. En Castilla y León, mientras el índice general baja 4 puntos en el 2020, en la hostelería baja 12 puntos, lo que significa una bajada el triple de fuerte del sector frente al empleo general de la comunidad.

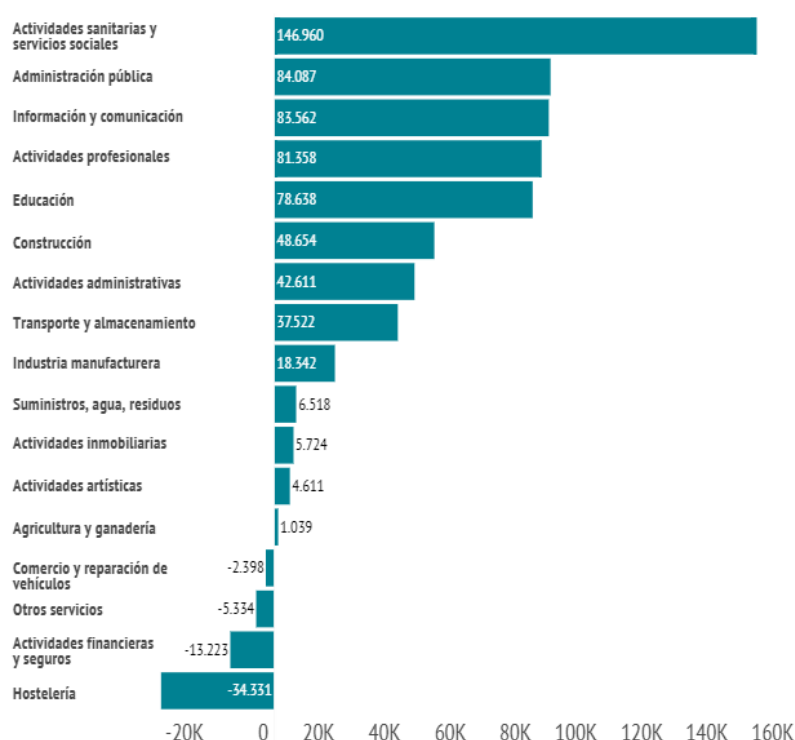
Además, el índice general tanto en España como en Castilla y León muestra ya una estabilización o una subida de recuperación en el 2021, mientras que en el sector de la hostelería sigue bajando ese mismo año alejándose más aun.

En el empleo existe un suceso que no ocurre en la cifra de negocios y en el gasto, como veremos en el siguiente apartado. Esta variable no se recupera al mismo ritmo que las demás y en el 2022 sigue con valores por debajo en comparación con los años antes de la pandemia.

Como afirma el hostelero Jorge Yagüe: “Tenemos miedo. Suben los salarios, suben los costes, los alquileres, suben las facturas y el cliente gasta menos ¿Cómo puedo tener más empleados en mi negocio si no genero ingresos?” (Pérez-Alberca. 2023).

Se suma todo, la crisis por la pandemia, la guerra de Ucrania y una sequía extrema. Todo esto afecta a los costes de la hostelería, que son mayores y provocan en los hosteleros una reducción de plantilla. Ellos aseguran que no despedirán a nadie, pero tampoco aumentarán su plantilla. Todo esto ha provocado un descenso medio nacional de la contratación del 19,9%.

Tabla 5: Tasa de crecimiento del empleo entre febrero de 2020 y 2022.



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

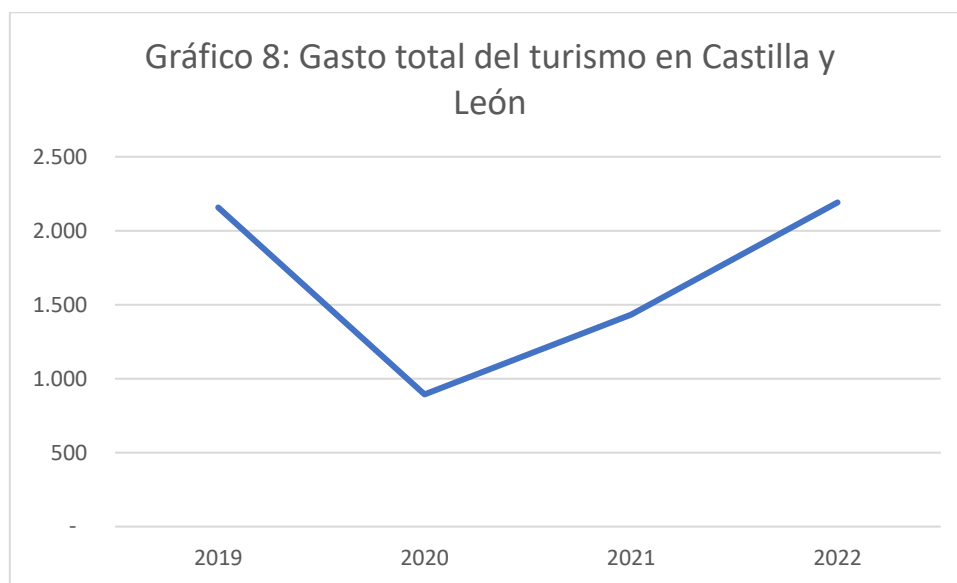
Esta tabla nos muestra el crecimiento de la tasa de empleo, comparando febrero de 2020 con el mismo mes en 2022.

El sector hostelero es el más perjudicado, con un decrecimiento de 34.331. Este dato nos muestra cómo el aumento de los costes para los hostelero hace que el empleo siga afectado y no consiga subir cómo en años anteriores previos al COVID.

- **Gasto**

En esta variable, se analiza el gasto total y los tipos de gastos dentro del turismo en Castilla y León. Se estudia la evolución de los últimos 4 años del gasto total, y los tipos de gasto desglosados, analizando cuales son más importantes y como ha sido su evolución durante los 4 últimos años.

Los datos sacados para el análisis de esta variable han sido extraídos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.



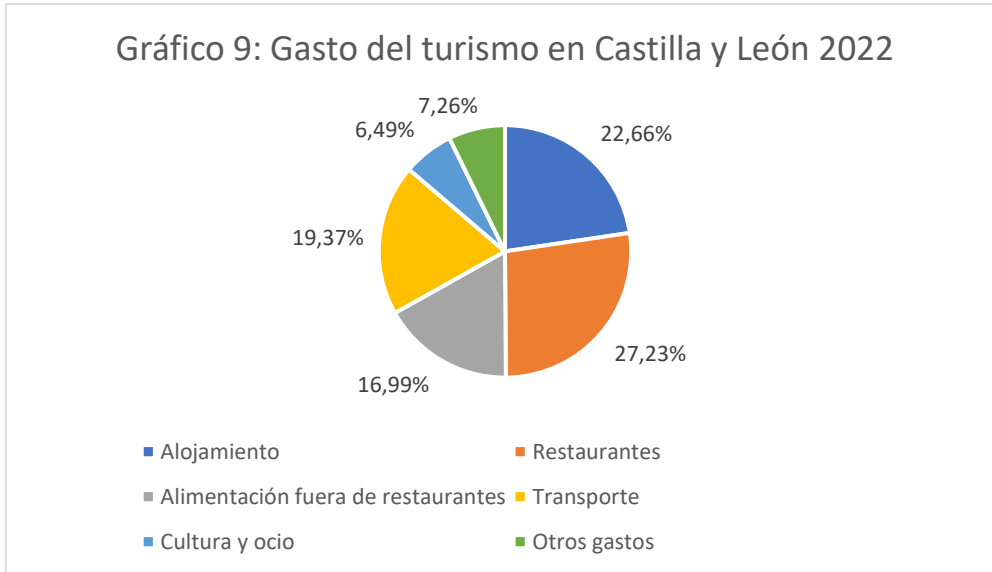
Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En este gráfico se muestra el gasto total del turismo en Castilla y León desde el 2019 hasta el 2022. El gasto en el eje vertical se representa en millones de euros.

Se observa la gran caída del gasto en el 2020 debido a la pandemia. Durante ese año, la cuarentena de tres meses hizo que el turismo se paralizase por completo, tras la salida de la cuarentena las medidas imposibilitaban salir de las provincias o comunidades, por lo que el gasto también se reducía ya que muchas veces los destinos turísticos están en las costas o islas del país, incluso fuera del mismo. Esto sumado al miedo que existía y que hacía a mucha gente no salir demasiado de casa hizo que el gasto total del turismo bajase de 2,16 millones de euros, a 0.89 millones de euros. Una bajada de casi un tercio del consumo del año anterior.

Después de esta gran caída, vemos como pronto se empezaría a recuperar. Las medidas del gobierno empezaban a ser menos y en 2021 empezó una notable subida que se ve reflejada en el gráfico. Con el último dato que obtenemos del 2022 se observa que el gasto del turismo no solo se ha recuperado en dos años, sino que ha superado al último dato antes del COVID.

Gráfico 9: Gasto del turismo en Castilla y León 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En este gráfico circular, se muestra el gasto del turismo en Castilla y León en el año 2022 dividido en los tipos de gasto que están dentro del total del turismo, que son el alojamiento, los restaurantes, la alimentación fuera de restaurantes, el transporte, cultura y ocio y otros gastos.

Dentro de los gastos que hay destaca por encima de todos el gasto en restaurantes, que con un 27,23% es el principal gasto para los turistas en Castilla y León. Le sigue el gasto en alojamiento con un 22,66%, el gasto en transporte con un 19,37% y la alimentación fuera de restaurantes con un 16,99%. Estos serían los cuatro gastos más importantes en el turismo de la comunidad. Por debajo se quedan otros gastos y cultura y ocio, que a pesar de la diversidad cultural que existe en Castilla y León se queda en el último lugar con un 6,49%.

Gráfico 10: Gasto de Turismo en Castilla y León 2019-2022



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En este último gráfico del gasto del turismo en Castilla y León muestra este gasto dividido y su evolución desde el año 2019 hasta el 2022. El gasto en el eje vertical se representa en millones de euros.

Vemos como en general todos han seguido una dinámica parecida, con pico más alto en el 2019, una gran bajada en el año 2020 por la pandemia y los motivos que he comentado arriba y una recuperación ya en el año 2021 que acaba con unos números en 2022 similares a los de antes del COVID.

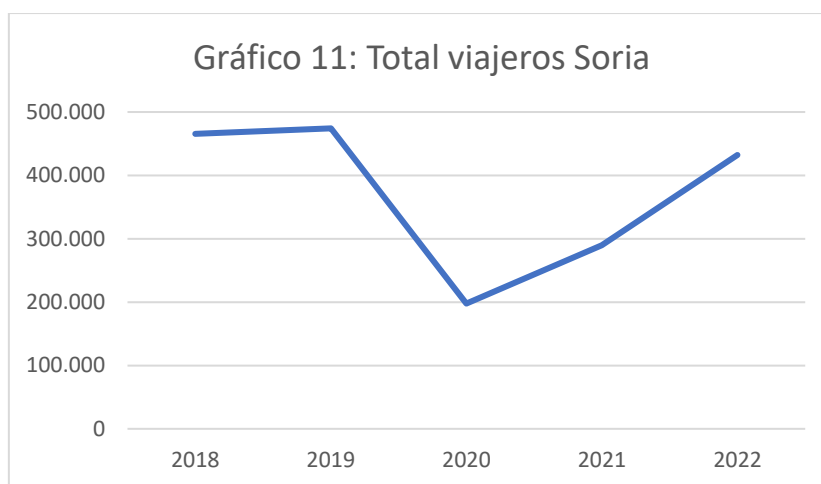
El único gasto que ha cambiado esta dinámica en Castilla y León ha sido el de transporte, que ya en el 2021 había superado los datos prepandemia y en el 2022 duplicó esos mismos, esto también se debe a otros motivos como el encarecimiento del combustible tras la guerra de Ucrania.

Tras el análisis de esta variable, observamos como el COVID afectó mucho a todos los tipos de gasto derivados del turismo, lo que provocó una caída tremenda en el año 2020. A pesar de esto lo que destaca de esta variable es su poder de recuperación tras la pandemia, viendo cómo ha superado cifras superiores a las previas al 2020 y como se espera que siga una dinámica así en los próximos años.

- **Demanda**

En esta variable, se analizan el total de viajeros en Soria y en Castilla y León. Una evolución histórica de los últimos cinco años en Soria, viendo su importancia dentro del total de la comunidad. Su dinámica a lo largo de un año, viendo como varían mes a mes el total de viajeros. Y, por último, viendo la cantidad de extranjeros que llegan tanto a Soria como Castilla y León y su comparación.

Los datos sacados para el análisis de esta variable han sido extraídos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

Tabla 6: Total viajeros Soria y Castilla y León 2023.

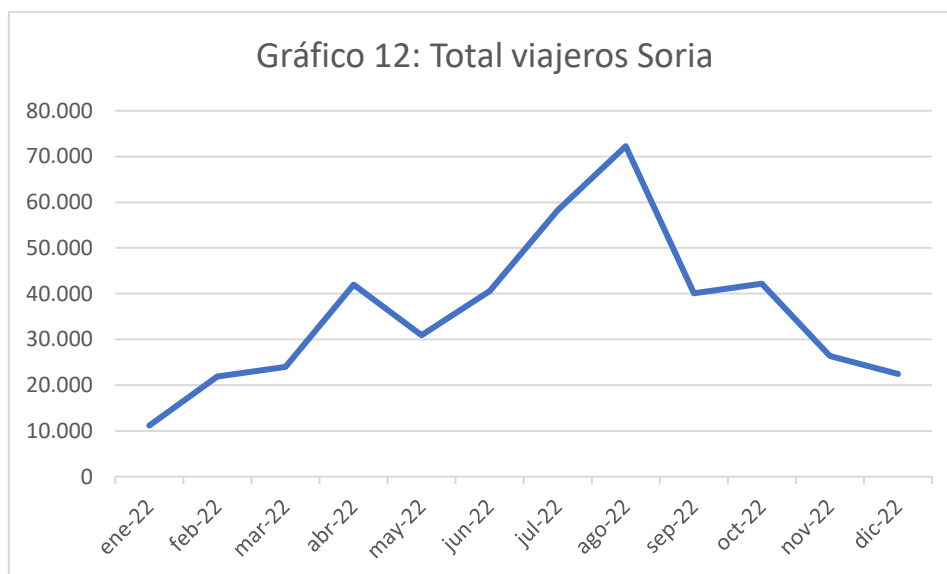
SORIA	107.037	5%
CASTILLA Y LEÓN	2.085.262	95%

Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En la primera gráfica se muestra el total de viajeros que ha habido en Soria desde el 2018 hasta el 2022. Hay una pequeña subida al principio de la gráfica cuando pasa al 2019 y luego llega la baja del año 2020 debido a la pandemia. El número de viajantes baja de 474.177 a 197.687, menos de la mitad de viajeros llegan a Soria debido el COVID, sus restricciones y medidas gubernamentales. Tras esta bajada, empieza una subida ya en el año 2021, dónde se empieza a ver una recuperación en el número de viajeros. En el último dato del año 2022, casi se alcanzan las cifras previas a la pandemia, con un total de viajeros 432.090, sólo 42.087 viajeros por debajo del 2019.

En la segunda tabla, se observa lo que representa el total de viajeros de Soria dentro de su comunidad de enero hasta junio de 2023. En Castilla y León han

llegado 2.085.262, mientras que sólo 102.037 viajeros han aterrizado en tierras sorianas, lo que representa un 5% del total de viajeros en la comunidad.

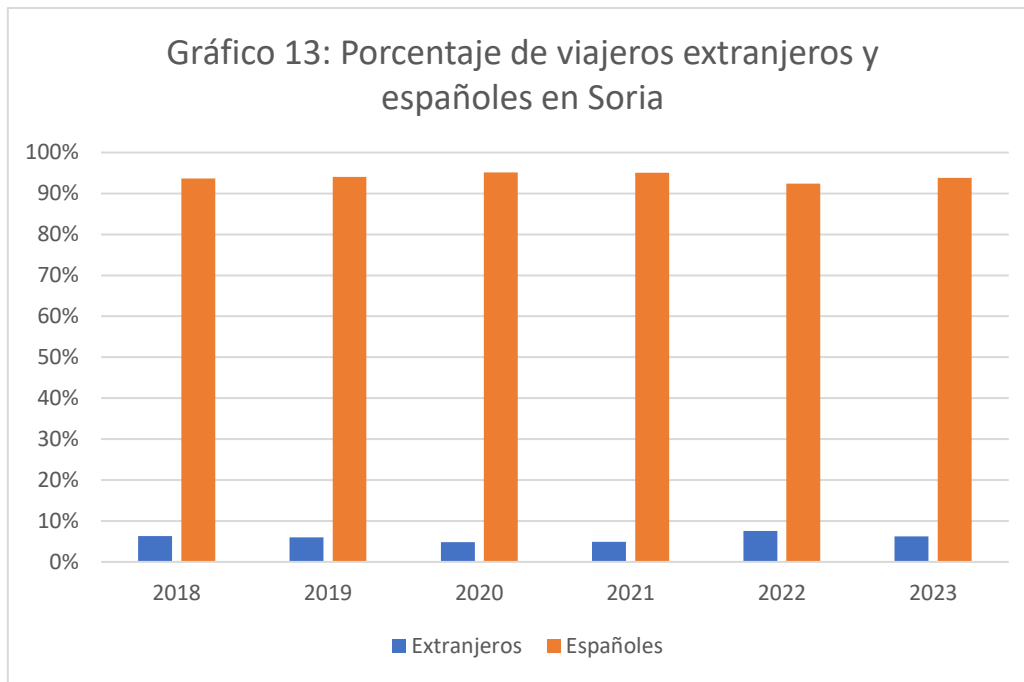


Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

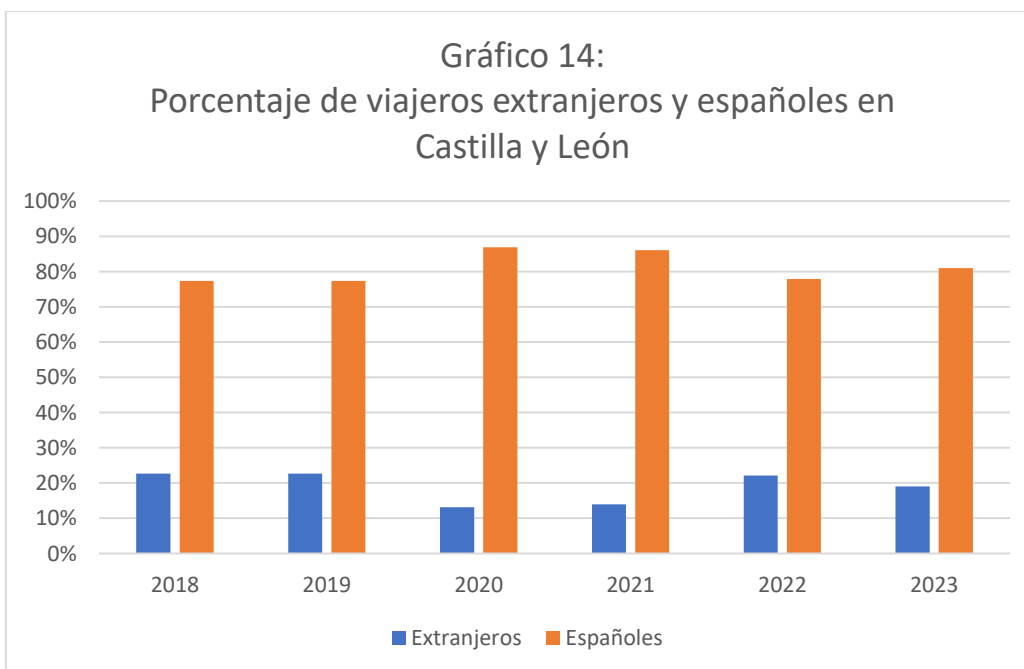
En este gráfico aparece el número total de viajeros de Soria, pero centrándose en el año 2022 y estando dividido por meses.

La media de todos los meses es de 36.008 viajeros, siendo el mes que menos viajeros llegan es enero con 11.175, y el pico más alto corresponde a agosto con 72.253 viajeros.

Se observa una pequeña subida en abril, que se debe a la festividad de la Semana Santa, que hace que las personas aprovechen esos días para viajar. Luego empieza otra clara subida a partir de junio debido al verano, que son los meses que no para de subir y donde mayor influencia de viajeros llegan. En octubre hay otra pequeña subida que se debe a la festividad soriana de San Saturio y a la festividad nacional del Pilar. A partir de ahí, los viajeros decaen los dos últimos meses del año, debido a la escasez de vacaciones que existen en esas fechas y debido también al clima en la provincia.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

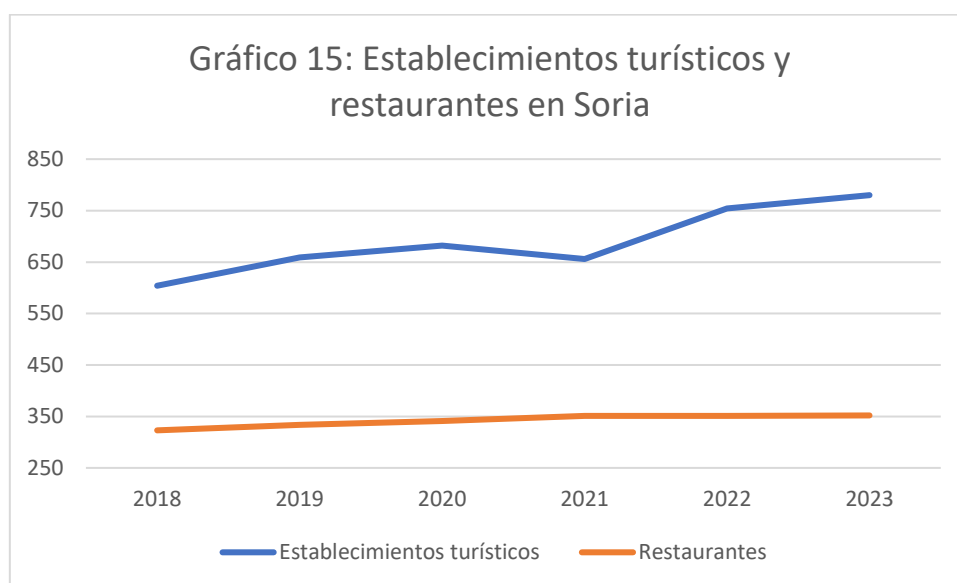
Por último, en el análisis de la demanda, observamos estos dos gráficos que muestran el porcentaje de extranjeros que han viajado a lo largo de los últimos 6 años a Castilla y León y Soria. Cabe destacar dos datos de los gráficos.

- Por un lado, el porcentaje de extranjeros en Soria, y sobre todo en Castilla y León, disminuye en los años 2020 y 2021. Esto se debe a las medidas que había tras la pandemia. Había grandes dificultades incluso para viajar entre provincias y comunidades, lo que hacía muy complejo llegar de otros países y esto ha hecho que ese porcentaje bajase notablemente, hasta un 9% en la comunidad.
- Por otro lado, se ve la diferencia de porcentaje de extranjeros en Soria en relación con Castilla y León. En Soria, el año que más porcentajes de extranjeros ha habido es el 2022 con un 7,5%, mientras que en Castilla y León ese mismo año llegó a un 22%, superando en 15 a la provincia soriana.

- **Oferta**

En esta variable, se analizan el total de establecimientos turísticos y restaurantes en Castilla y León y en Soria. Viendo un análisis histórico de los últimos seis años y una muestra de lo que representan dentro del total de la comunidad.

Los datos sacados para el análisis de esta variable han sido extraídos del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

Este gráfico muestra el total de establecimientos turísticos y restaurantes que hay en Soria desde el 2018 hasta la actualidad. Por un lado, como se sigue una línea poco a poco ascendente en los restaurantes. Por otro lado, vemos como los establecimientos turísticos tienen una dinámica similar que sólo es modificada con una pequeña bajada en el 2021.

Lo que más destaca de este gráfico es como el año de la pandemia, 2020, no afecta al número de establecimientos turísticos y restaurantes, que, a pesar del COVID, el cierre de la hostelería y turismo y las medidas del gobierno que les perjudicaban, como el toque de queda, el máximo de personas por mesa, las medidas de higiene o la posibilidad de sólo atenderte en la terraza, no hizo que disminuyese el número total de estos locales.

Tablas 7 y 8: Total establecimientos turísticos y restaurantes en Soria y resto de la comunidad de Castilla y León.

Restaurantes	
Soria	Resto CyL
5,82%	94,18%
352	5.694

Establecimientos turísticos	
Soria	Resto CyL
7,37%	92,63%
780	9.808

Fuente: Elaboración propia con datos del SIE.

En estas dos tablas se muestra el porcentaje de establecimientos turísticos y restaurantes que hay en Soria frente al resto de Castilla y León en junio de 2023.

En la primero, los establecimientos turísticos en Soria son 780, frente a los 10.689. Esto representa un 7,37% de la provincia soriana frente a las demás de la comunidad.

En la segundo, los restaurantes de Soria son 352, frente a los 6.036 del resto de provincias, que representa un 5,82%. Siendo levemente menor esta representación que la de los establecimientos turísticos.

En el análisis de la oferta se comprueba como es la variable menos afectada por la pandemia, ya que en el año 2020 y posteriores no sufre ninguna caída en el total de los establecimientos turísticos y restaurantes. A su vez, se muestra la poca importancia que tiene Soria dentro de la comunidad en la representación de estos establecimientos.

BLOQUE 3:

Conclusiones

Tras un análisis estadístico descriptivo del sector hostelero y turístico en Castilla y León y Soria, se observa como el sector servicios es el predominante tanto en la comunidad como en la provincia, y dentro de él la hostelería tiene un gran peso, siendo en Soria donde más contratos crea el sector económico en el último año.

Soria muestra una influencia baja en la comunidad a nivel de: establecimientos turísticos, con un 7% de representación, y de restaurantes, con un porcentaje menor aún del 5%.

En la cifra de negocios vemos cómo la hostelería es claramente el sector más perjudicado por la pandemia, el índice general sufre una bajada que no es comparable con la del sector hostelero. A su vez, nos muestra también su pronta recuperación, llegando en 2022 a los valores de antes del COVID. También cabe destacar de esta variable la mayor importancia que tiene este sector en Castilla y León, ya que se sitúa por encima del índice general y supera así la importancia de la propia hostelería en España.

En el empleo se ve cómo el año 2020 también significa una gran bajada, mostrando otra vez cómo la pandemia afecta aún más a la hostelería, que provoca que esa caída sea tres veces más grande en el sector que en el índice general. En esta variable la recuperación está siendo más lenta, ya que en 2021 hubo otra pequeña recaída y en 2022 ha empezado a ascender lentamente.

La mayor caída y la menor recuperación se debe al aumento de los gastos dentro del sector hostelero, crecen los alquileres, salarios, etc. Esto se debe tanto a la crisis de la pandemia como a la crisis por la guerra de Ucrania y provocan una menor contratación dentro del sector.

En cuanto al gasto, vemos cómo es la variable que mejor se ha recuperado tras la pandemia. El gasto total del turistas en 2022 superó el del año antes del COVID (2019). Tras una gran caída en el año 2020 por la imposibilidad de poder viajar, esta variable ha sufrido un fuerte ascenso. Se observa también cómo el principal gasto de los turistas es la alimentación, tanto en restaurantes (27%) como fuera de restaurantes (17%), provocando entre las dos casi la mitad del gasto total por viajero.

En la demanda se vuelve a ver la escasa importancia de Soria dentro de la comunidad, ya que el número total de viajeros de Soria representa solo el 5% del total de Castilla y León. También muestra la gran bajada, relacionada directamente con la del gasto, que sufre el año de la pandemia y que rápidamente empieza a recuperarse llegando en 2022 a cifras similares a años anteriores al COVID.

En esta variable también se reflejan los meses que más viajeros se reciben en Soria, destacando dos pequeños picos en Semana Santa y octubre debido a las

festividades locales y nacionales, y viendo que los meses con más demanda se encuentran en verano, destacando agosto.

Por último, en esta variable se ve la menor llegada de extranjeros a Soria que a Castilla y León, mientras que en Soria no se supera el 8% de viajeros extranjeros, en la comunidad se observa un porcentaje de casi el triple, con un 22%. También se refleja cómo estos porcentajes descienden en 2020, por la imposibilidad de viajar entre países.

En la oferta vemos cómo esta variable es la menos afectada por el COVID, el número de establecimientos turísticos y de restaurantes no disminuye durante esos años y sigue su ascendencia poco a poco.

Como conclusión final se destaca:

Por un lado, la importancia del sector hostelero y turístico en Castilla y León, siendo el que más contratos obtiene. Además, se encuentra por encima del índice general en cifra de negocios y el índice del país.

Y, por otro lado, lo perjudicial que ha resultado el COVID para este sector. La pandemia ha hecho daño a la economía y en general a todos los sectores, pero el turístico y hostelero ha sido el que más lo ha sufrido debido a las restricciones y normativas que imposibilitaban muchos de sus servicios.

BLOQUE 4:

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.). ¿Qué es el INE?
https://www.ine.es/explica/docs/estaofi_queesine.pdf

Junta de Castilla y León. (s.f.). Sistema de Información Estadística de Castilla y León (SIE).
<http://www.jcyl.es/sie/sas/broker? PROGRAM=mddbpgm.v2.indexv2.scl& SER VICE=sasweb1& DEBUG=0&menu=index>

Junta de Castilla y León. (s.f.). El sector servicios en Castilla y León: Evolución reciente y características del proceso de terciarización de la economía regional.
http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/141_1.PDF

Instituto Nacional de Estadística (INE). (s.f.). Definiciones: Cifra de negocios.
<https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4797&op=30061&p=1&n=20>

Galindo, Cristina. (2023, 2 de febrero). *España recibe 71,6 millones de turistas extranjeros en 2022 y supera el gasto medio de 2019.*
<https://elpais.com/economia/2023-02-02/espana-recibe-716-millones-de-turistas-extranjeros-en-2022-y-supera-el-gasto-medio-de-2019.html>

Clemente, Paula. (2023, 28 de junio). *“La inflación llevó a las familias españolas a gastar casi un 8% más en 2022”.*
<https://www.epe.es/es/activos/20230628/inflacion-llevo-familias-espanolas-gastar-89229900>

Pérez-Alberca, Álvaro. (2023, 20 de mayo). *“La Hostelería ante el temor de una nueva crisis: se está contratando hasta un 35% menos en algunas CCAA.”*
<https://www.autonomosyempreendedor.es/articulo/tu-negocio/hosteleros-aseguran-tener-miedo-contratacion-sector-cayo-35-2023/20230519163809030546.html>

Asenjo Domínguez, Alba. (2022, 6 de junio). “El lastre de la recuperación total del empleo: hostelería y banca no superan la pandemia.” <https://www.elindependiente.com/economia/2022/06/06/el-lastre-de-la-recuperacion-total-del-empleo-hosteleria-y-banca-no-superan-la-pandemia/>

LEVIN, RICHARD I. y RUBIN, DAVID S. (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson educación.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). 2023. *Informe del Mercado de Trabajo de Soria*. Gobierno de España.

S.M Ross. (2005). *Introducción a la estadística*. Editorial Reverté.

Ruíz Muñoz, David. (2004). *Manual de estadística*. Eumed-net. <https://www.eumed.net/cursecon/libreria/drm/24.pdf>

Moral Rincón, María José. (2022). *Manual de Economía Española*. Funcas. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/10/Manual-de-Economia-Espanola.pdf>