

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL
TRABAJO DE SORIA

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TRABAJO FIN DE GRADO

ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL DE ÓLVEGA

Presentado por: Javier Casado Jiménez

Tutelado por: Blanca García Gómez

Soria 2023



Universidad de Valladolid

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
BLOQUE I. LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	4
1.1 CONCEPTO Y TIPOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	4
1.1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	4
1.1.2 TIPOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	6
1.2 FACTORES QUE EXPLICAN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	7
1.2.1 EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.....	9
1.3 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE UNA REGIÓN Y FACTORES QUE LA JUSTIFICAN	10
BLOQUE II. EL CASO DE ÓLVEGA Y SU CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS	17
2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE ÓLVEGA. PRINCIPALES RASGOS ECONÓMICOS Y SOCIALES	17
2.1.1 APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE ÓLVEGA.....	17
2.1.2 LA FIGURA DE EMILIANO REVILLA	19
2.1.3 EFECTOS DEMOGRÁFICOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN	20
2.1.4 EFECTOS ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN	23
2.2 ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONVIERTEN A ÓLVEGA EN UN MUNICIPIO ATRACTIVO PARA LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE ANÁLISIS DAFO.....	26
2.2.1 DEBILIDADES	27
2.2.2 AMENAZAS.....	28
2.2.3 FORTALEZAS.....	28
2.2.4 OPORTUNIDADES.....	33
2.3 EL CASO DE ÓLVEGA EN MEDIO DEL PANORAMA EMPRESARIAL ESPAÑOL	35
BLOQUE III. CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	41

INTRODUCCIÓN

La realización de este Trabajo de Fin de Grado trabajo ha supuesto un gran honor para mí ya que se basa en el estudio de un caso paradigmático de competitividad empresarial muy importante para mí. Se trata de la localidad de Ólvega, que es mi pueblo del que me siento muy orgulloso de pertenecer. Por otro lado, me ha resultado bastante interesante poder llevar a cabo esta investigación para así poder explicar cómo pasó de ser un municipio pequeño, en el que predominaban las actividades agrarias y ganaderas, a convertirse en una de las localidades más importantes de la provincia de Soria, caracterizada por su importante tejido industrial.

Hoy en día la actividad empresarial es un factor clave para determinar el desarrollo de una región. Por ello, hay zonas más desarrolladas que otras y esto se debe fundamentalmente al número de empresas instaladas en las mismas. La cantidad de empresas ubicadas en una región o localidad dependerá de si las condiciones de éstas se ajustan a los requisitos que demandan dichas empresas, por ello, cuantos más requisitos cumplan estas zonas y más facilidades otorguen a las empresas mayor será el número de sociedades interesadas en instalarse en ellos y, consecuentemente, mayor desarrollo tendrán.

Ólvega constituye un claro ejemplo de una localidad que con el paso de los años ha logrado explotar sus características y evolucionar en base a las necesidades de las empresas y su creciente población, lo cual le ha permitido, como ya hemos dicho, pasar de ser un pequeño núcleo de población, a uno de los municipios más importantes de la provincia de Soria caracterizado por su emergente industria.

A partir de las consideraciones anteriores, el principal objetivo de este trabajo es explicar por qué Ólvega, con el paso de los años, se ha convertido en un municipio competitivo en términos empresariales y lo haremos analizando, tanto su evolución histórica, como los factores que hacen que sea un municipio atractivo para que las empresas puedan instalarse en el mismo.

Además, también nos centraremos en analizar las oportunidades y amenazas que rodean al entorno del municipio, así como los retos a los que se enfrenta el mismo. Finalmente, el último de los objetivos del trabajo es conocer la situación empresarial de Ólvega durante los últimos años y compararla el resto del panorama empresarial español.

Para lograr los objetivos planteados en este trabajo hemos comenzado haciendo una revisión de la literatura sobre competitividad empresarial y sus aplicaciones, de modo que pudiéramos sentar el marco teórico de la investigación. Además, para el desarrollo del caso práctico centrado en la villa de Ólvega, hemos recopilado información procedente de distintos informes elaborados por el empresario olveguego Emiliano Revilla, además de informes proporcionados por el Ayuntamiento de Ólvega

También hemos usado la entrevista para recabar información de primera mano de personas vinculadas al ámbito empresarial olveguego.

La estructura de la memoria que recoge el contenido de este Trabajo de Fin de Grado se estructura en tres bloques. En el primero abordaremos los conceptos de competitividad empresarial y competitividad empresarial de una región con el objetivo de diferenciarlos. Seguidamente analizaremos los factores que permiten que una región sea competitiva desde el punto de vista empresarial. Todo ello nos permitirá sentar el marco teórico de la investigación y aportar así los conceptos que luego aplicaremos al caso práctico.

En el segundo bloque analizaremos el caso de Ólvega, centrándonos en los cambios que el municipio ha experimentado a lo largo de los años mediante un breve análisis de su evolución histórica y una explicación de la figura de Emiliano Revilla y su importancia para Ólvega. Finalmente trataremos otras cuestiones de interés como puedan ser la evolución demográfica de la localidad y otros datos económicos.

Además, analizaremos una a una las características propias de Ólvega que convierten a la localidad del Moncayo en una ubicación atractiva para que las empresas puedan instalarse y desarrollar su actividad, así como las oportunidades y amenazas que posee el entorno en el que se encuadra sin dejar de lado los retos a los que se enfrenta el municipio.

Ya de forma específica nos ocuparemos en estudiar la competitividad empresarial en Ólvega, un caso destacado dentro del panorama económico español. Para ello analizaremos las características de las empresas ubicadas en la localidad soriana y estudiaremos también la evolución de la inversión industrial en la misma con el paso de los años.

Finalmente, el bloque tercero se centrará en extraer una serie de conclusiones en base a los datos analizados y a la información obtenida.

BLOQUE I. LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

A lo largo del siguiente bloque nos centraremos en analizar los conceptos de competitividad empresarial y de competitividad empresarial de una región, además de estudiar los factores que determinan cuando existe cada uno de los conceptos anteriores. Finalmente, también estudiaremos que tipos de competitividad empresarial existen y en que consiste cada uno de ellos.

1.1 CONCEPTO Y TIPOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Nos adentramos primero en conocer de cerca lo que se entiende por competitividad empresarial, para luego abordar el estudio de sus tipos.

1.1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La competitividad empresarial es una característica que goza de gran relevancia en la actualidad ya que las empresas van a centrar gran parte de sus recursos y esfuerzos en conseguirla porque de esta depende en gran medida el desarrollo y la supervivencia de estas además de su posición en el mercado.

Podemos definir competitividad empresarial como la capacidad que tiene una empresa para hacer rentable su negocio dentro de un entorno económico determinado y llevando a cabo estrategias que supongan una ventaja competitiva¹ respecto a sus rivales en el mercado. (Clavijo, 2022).

Otra buena definición para este concepto es la otorgada por la Cámara de Comercio ya que esta define la competitividad empresarial como *“la capacidad que tiene una empresa para hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad... de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer su negocio más rentable.”*

La competitividad empresarial, además, también es un factor clave para desarrollar estrategias y campañas más efectivas para las empresas. Asimismo, también contribuye a asentar las bases para el buen desarrollo de cualquier sociedad.

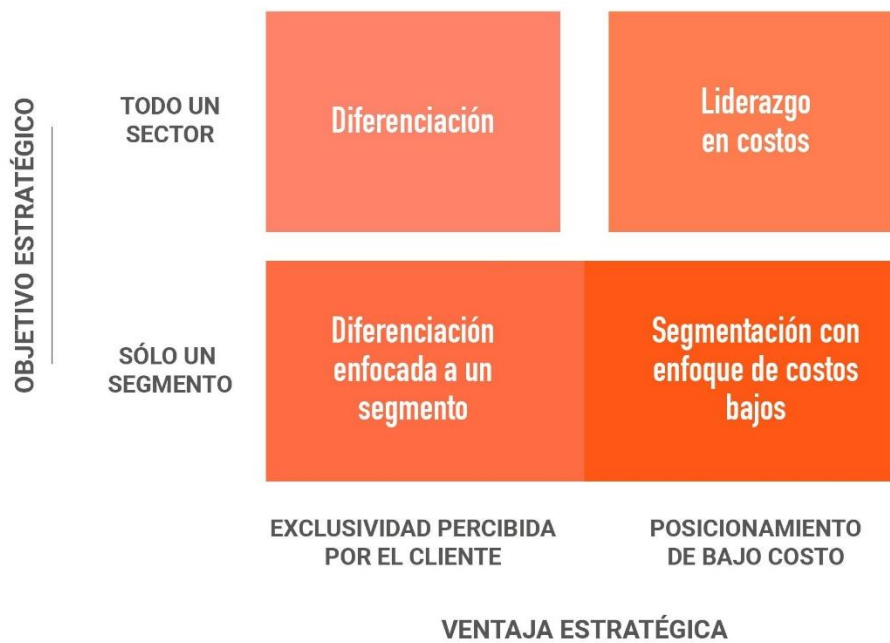
¹ Una ventaja comparativa es *“aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, etc., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos”* (Porter, 1980).

Por todo ello, podemos considerar a la competitividad empresarial como un indicador muy útil para medir la viabilidad de un negocio o actividad y conocer la rentabilidad de estos.

El concepto de competitividad empresarial tiene un doble aspecto. Por un lado, encontramos la competitividad interna, la cual, se refiere a la competencia que experimenta la empresa consigo mediante la comparación de su eficiencia en el tiempo y la eficiencia de sus estructuras internas tanto productivas como de servicios. Y, por otro lado, encontramos la competitividad externa, la cual, se refiere a la competencia de la empresa con otras sociedades que operan en el mismo mercado (Pérez, 2008).

Por ello, cuando una empresa obtiene una ventaja competitiva es importante conocer qué tipo de estrategia está aplicando y qué enfoque le está dando a la misma, es decir, saber si la empresa pretende ser competitiva de forma interna o de forma externa. Es por ello por lo que, figuras como la de Michael Porter cobran gran importancia, ya que, en uno de sus numerosos estudios acerca de la competitividad de las empresas estableció varias estrategias diferenciadas en función de la ventaja competitiva que proporcionaban a las empresas.

Imagen 1. Estrategias competitivas según Porter



Fuente. www.titular.com

En primer lugar, Porter definió la estrategia de liderazgo en costes, la cual consiste en la reducción de los costes de una empresa en todos los eslabones de su cadena de valor así reflejarlo en el precio final del producto.

En segundo lugar, podemos encontrar la estrategia de diferenciación del producto, la cual, tiene por objeto ofrecer un producto exclusivo a aquellos clientes que estén dispuestos a pagar más.

Por último, en tercer lugar, encontramos la estrategia de segmentación, la cual, está relacionada con el público al cual se dirigen los productos o servicios, y se centra en satisfacer las necesidades de segmentos bien definidos según el tipo de población, la ubicación, o los hábitos de consumo.

Finalmente, es importante mencionar que el principal objetivo de aquellas empresas que impulsan estrategias para ser competitivas empresarialmente es conseguir una mejor preparación para afrontar los retos del mercado en el que operan y así escalar posiciones en el mismo.

1.1.2 TIPOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Una vez conocido el concepto de competitividad empresarial es importante hacer referencia a las distintas variantes del concepto (Clavijo, 2022), las cuales presentan un enfoque de la definición diferente ya que cada una de ellas va a contemplar distintos factores a la hora de determinar cuando una empresa es competitiva o no. Con respecto a los tipos de competitividad empresarial existentes podemos diferenciar entre:

- **Competitividad estructural:** está relacionada con el funcionamiento interno de una empresa, es decir, se va a centrar en la asignación de roles dentro de la empresa, la distribución de productos y del trabajo, definición de la línea de producción, etc.

Que la empresa mantenga un orden jerárquico, posea una estrecha coordinación entre todos sus departamentos y trabajadores, y establezca su propia cultura supone generalmente que el proceso productivo se desarrolle de forma óptima, lo cual permite a las empresas en muchas ocasiones reducir costes y obtener ventajas competitivas con respecto a sus principales competidores. No obstante, en ocasiones también es conveniente otorgar a los trabajadores cierta autonomía aportando así un mayor dinamismo al proceso productivo.

- **Competitividad económica:** se centra en producir y ofrecer productos o servicios a un coste justo y sin riesgo para la permanencia del negocio. Para ello las empresas deberán llevar a cabo acciones como ofrecer salarios justos a sus empleados, cumplir con las ventas y distribuciones asignadas y no mantener un balance negativo en su área económica.

Las empresas deben buscar la máxima rentabilidad ajustándose siempre a los costes que generan. La consecución de un proceso productivo rentable ayuda a las empresas a ser más competitivas que sus competidores contribuyendo así al desarrollo y crecimiento de estas.

- **Competitividad sistémica:** se refiere a las relaciones entre las empresas con otros agentes económicos. Esta nos permite conocer la situación de las empresas en relación con los entornos en los que se desarrollan.

El entorno es un elemento fundamental para explicar la competitividad de las empresas ya que en el existen distintos factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos que pueden condicionar tanto la supervivencia de la empresa como su desarrollo futuro. No obstante, al hablar de entorno también hay que tener en cuenta aquellos factores que influyen únicamente en el microentorno² de la empresa como los proveedores, los clientes, los competidores, los intermediarios, etc.

Que la empresa esté plenamente adaptada a su entorno puede suponer una ventaja competitiva con respecto a sus principales competidores.

1.2 FACTORES QUE EXPLICAN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Que una empresa obtenga una mayor o menor competitividad puede deberse a diferentes factores como puedan ser la oferta de mejores productos, el llevar a cabo procesos de producción más efectivos, ofrecer a los consumidores unos precios más asequibles, la reducción de costes, ofrecer una calidad superior, etc. No obstante, cada empresa es distinta y por ello las variables que pueden influir en la competitividad de las empresas van a variar en función de cada caso, por ello, es importante conocer aquellos factores que permiten a las empresas conseguir una diferenciación que las

² Se trata de aquellos factores que influyen sobre un grupo concreto de empresas que poseen características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad

convierta en competitivas y las estrategias que deben adoptar en cada caso para sacar el máximo partido a dichas ventajas (Clavijo, 2022).

Algunos de los principales factores que permiten a las empresas obtener una ventaja competitiva con respecto a sus competidores son:

- **La innovación:** gracias a ella se generan nuevos recursos que permiten crear riqueza o se dotan a los recursos existentes de un mayor potencial para la creación de la misma. Es un factor cuya importancia se ha visto incrementada gracias a la globalización, no obstante, el número de empresas que basan su competitividad en la innovación en España es muy reducido.
- **Las nuevas tecnologías:** estas juegan un papel fundamental para la mejora de la competitividad de las empresas ya que gracias a ellas es posible acceder a nuevos mercados y optimizar los procesos de gestión interna. Además, cada día están más presentes en las empresas.
- **Las fuentes de financiación:** constituyen un factor fundamental para el desarrollo de las empresas ya que, en definitiva, estas les permiten sobrevivir y crecer en el mercado, ya que gracias a ellas las empresas pueden iniciar nuevos proyectos o acometer nuevas inversiones. No obstante, la financiación la mayor parte de las veces viene marcada por el tamaño de la empresa, ya que, cuanto mayor sea la empresa más facilidades tendrá a la hora de acceder a los instrumentos financieros y de inversión.
- **El proceso productivo:** toda empresa que desee ser competitiva deberá ofrecer un producto de calidad que haya sido elaborado de la forma más rentable y eficiente posible, sin dejar de lado los procesos de diseño del mismo, y haciendo un buen uso de los recursos humanos empleados en el proceso de fabricación. La eficiencia del proceso productivo permite a las empresas reducir costes en la fabricación del producto, lo cual puede suponer una ventaja competitiva a la hora de comercializar dicho producto.
- **El producto:** ofrecer un producto de calidad, caracterizado por un buen servicio post venta o que otorgue una atención especializada para los consumidores entre otras características permite diferenciar el producto de las empresas del de sus principales competidoras. Lo cual, hace que los consumidores estén dispuestos a adquirir el producto de la empresa por sus características, sin importar cual sea su precio.

- **Comunicación:** aspectos como el marketing, la publicidad, las relaciones públicas, la relación con los medios o la página web son fundamentales para dar a conocer el producto y abordar nuevos mercados. Mediante la comunicación se genera una conexión entre el consumidor y la empresa que permite a esta última saber qué demandan los consumidores, cuándo, y de qué manera, es decir, conocer y entender a los consumidores ofreciéndoles lo que buscan y generando una fuerte relación con estos.
- **Localización:** una buena localización puede jugar un papel fundamental para garantizar el éxito de la empresa, y las empresas determinarán su ubicación en base a sus propios intereses, por ello, factores como la proximidad con sus clientes y clientes potenciales, las condiciones del lugar donde se va a instalar la empresa (precio del terreno, infraestructuras, gobierno e instituciones, etc.) o la localización de la competencia y los clientes van a jugar un papel fundamental a la hora de establecer la elección del lugar donde se va a instalar la empresa. Una buena localización otorga a la empresa una mayor visibilidad, y, además, si la empresa decide ubicarse en una zona que cuente con cierta reputación, su imagen frente a terceros también se verá mejorada.

1.2.1 EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Una vez conocidos los factores que convierten a las empresas en competitivas vamos a analizar las estrategias que han llevado a cabo distintas empresas y que les han permitido llegar a ser sociedades referentes gracias a su competitividad. Cabe destacar que, en ellos no se van a mencionar todos los factores necesarios para que un negocio sea competitivo, pero sí se van a abordar de manera clara algunos de ellos.

a) TOYOTA

La competitividad empresarial de la marca Toyota se basa principalmente en la creación de un estilo de vida alrededor de su marca que motiva a los consumidores a escoger a la misma por delante de sus competidores. Otro de los factores clave en los que la empresa japonesa basa su estrategia competitiva es la capacidad que posee para estar a la última en cuanto a los cambios tecnológicos, incluyendo así en sus automóviles los últimos avances para garantizar el máximo confort y seguridad a sus clientes, además de colaborar para reducir la huella de carbono.

Como podemos observar la empresa Toyota basa su estrategia competitiva en el desarrollo de su imagen de marca (factor comunicación) y en el uso de las nuevas tecnologías que le permiten ofrecer un producto único e innovador.

b) IKEA

En el caso de IKEA su estrategia competitiva se basa principalmente en la reducción de sus costes de producción, lo cual le permite tener un proceso productivo mucho más eficiente.

La marca sueca ha prescindido del ensamblado de sus muebles al final de su proceso productivo, lo cual le ha permitido que el packaging de los mismos sea menos voluminoso, lo que permite reducir, en gran medida, el coste de los envíos ya que, entre otras, cosas, posibilita llevar más mercancía en menor espacio.

La reducción de los costes permite a la multinacional sueca ofrecer un producto mucho más barato a los consumidores.

c) GOYARD

Goyard es una empresa dedicada a la fabricación de complementos como bolsos, carteras, etc. caracterizada porque hace a mano cada uno de sus productos. Es por ello por lo que, los clientes deben acercarse a sus tiendas para elegir el producto que desean, lo cual, justifica la exclusividad de los mismos. Los clientes son atendidos personalmente por los vendedores quienes además anotan las sugerencias de estos para personalizar el producto final al gusto del cliente.

Este tipo de atención personalizada e individual han convertido a la empresa en una de las marcas más exclusivas del mercado, lo cual, le permite vender su producto a un precio superior que los consumidores estarán dispuestos a pagar debido a su calidad y exclusividad.

1.3 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE UNA REGIÓN Y FACTORES QUE LA JUSTIFICAN

Según la definición establecida por la Unión Europea (2001), *“la competitividad empresarial, a nivel regional y nacional, se entiende como la capacidad que posee un determinado país o región para generar unas mayores tasas de empleo y crecimiento de manera sostenible”*.

La competitividad empresarial es una variable ligada al crecimiento económico, por ello, cuanto mayor sea esta, mayor será el valor de la renta o de los bienes y servicios finales producidos por un país o región determinada, y, en consecuencia, mayores serán los estándares de vida de la población de dichos territorios (Medeiros y otros, 2019).

Que una región o país disponga de una mayor o menor competitividad empresarial va a depender de distintos factores. A lo largo de la historia se han realizado diversos estudios con el objetivo de determinar las causas que hacen a ciertas zonas más competitivas que a otras. Dichos estudios generalmente suelen incluir como factores principales para justificar la competitividad, agentes como la economía, la localización, el gobierno, infraestructuras, recursos humanos, medio ambiente, etc. A continuación, en el siguiente apartado del trabajo explicaremos algunos de ellos.

No obstante, las distintas teorías económicas también incluyen sus propios factores.

En primer lugar, si nos centramos en el enfoque keynesiano, causas como por ejemplo el cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera directa, el gasto en capital humano y los incentivos en innovación, investigación y desarrollo son agentes fundamentales para explicar la competitividad de un país o región.

En segundo lugar, si nos detenemos en las teorías de crecimiento endógeno, factores como el capital humano (Lucas, 1988), las innovaciones (Romer, 1990), las infraestructuras (Barro, 1990), las instituciones (Romer, 1986) y la competencia y la apertura comercial (Grosman y Helpman, 1991) también van a ser causas directamente relacionadas con la competitividad empresarial.

Finalmente, cabe destacar que, teniendo en cuenta la información del apartado anterior, la competitividad empresarial de una región está ligada a la interacción entre las empresas y distintos agentes económicos por lo que podemos afirmar que estamos ante un tipo de competitividad sistémica.

Una vez analizado el concepto de competitividad empresarial de una región vamos a analizar uno a uno los factores que convierten a una región en competitiva. (Valle, 2008).

1.3.1 Economía

Este factor tiene en cuenta cómo se comportan las principales variables macroeconómicas de la región, es decir, se encarga de determinar la capacidad y grado de desempeño de los distintos agentes económicos existentes en la región, teniendo en cuenta las presiones del entorno condicionado por la presencia del Estado.

Por ello, el estudio de variables como el PIB, la inflación, los tipos de interés, el nivel de desempleo o los ciclos económicos que posee una determinada zona van a jugar un papel fundamental a la hora de determinar la competitividad de una región ya que nos van a indicar la situación económica de la misma y de su entorno.

1.3.2 Localización

La localización se define como el espacio físico donde se ubica la empresa. Como ya hemos mencionado anteriormente una buena localización es fundamental para garantizar el éxito de la empresa.

No todos los lugares van a tener las mismas características, y por ello, las empresas determinarán su ubicación en base a sus propios intereses los cuales están condicionados por una serie de factores. Dichos factores son:

- **La proximidad con los clientes:** que una empresa esté ubicada cerca de sus clientes es muy importante ya que son ellos los que van a adquirir los productos de la empresa y constituyen la principal fuente de ingresos de las empresas gracias a las ventas.
- **La proximidad con los competidores:** estar cerca de las empresas competidoras es fundamental tanto para mantener a los clientes fieles a la empresa como para captar a potenciales clientes.
- **La proximidad con los proveedores:** puede resultar clave para la empresa ya que permite reducir los tiempos de entrega lo que puede suponer una ventaja para la empresa.
- **El aprovisionamiento de las materias primas:** una ubicación que permita un rápido acceso a las materias primas permite reducir tanto costes como tiempos de entrega, lo cual puede ser clave para la competitividad de las empresas.

- **Servicios complementarios:** la ubicación en zonas en las que existan servicios complementarios para las empresas como banca, gestorías y asesorías, abogados etc. puede ser fundamental en ocasiones.
- **Otros factores:** como el nivel de desarrollo de la zona, el clima, el clima social, la situación política, etc.

1.3.3 Accesibilidad

Que una región sea accesible significa que esta cuenta con las vías de acceso necesarias para que tanto los proveedores como los clientes y otros grupos de interés puedan llegar a las empresas. Por ello, serán más competitivas aquellas regiones que cuenten con mejores redes de comunicación ya que siempre van a ser más atractivas para las empresas que aquellas que sean menos accesibles.

La existencia de una red de vías de acceso óptima es clave para las empresas tanto desde el punto de vista del aprovisionamiento de materias primas como desde el plano de comercialización y distribución del producto final, ya que supone una reducción de los costes de estas, lo cual les permite conseguir en muchas ocasiones una ventaja competitiva con respecto a sus competidores.

1.3.4 Gobierno e instituciones

Se centra en determinar cómo afectan las políticas regionales que aplica el Estado y las distintas instituciones a la competitividad de la región. La relación existente entre el Gobierno y las instituciones con las empresas va a jugar un papel fundamental ya que puede ser de gran ayuda a la hora de promover o incentivar la actividad privada ya que gracias a una buena relación con las instituciones las empresas podrán beneficiarse de ventajas como subvenciones, determinados beneficios fiscales, etc.

Dichas ventajas permiten a las empresas tener que hacer frente a un menor número de gastos bien por que pagan menos impuestos, pagan un precio inferior por el suelo, etc. o les permiten obtener unos ingresos extra (gracias a subvenciones o ayudas), lo cual les permite ser más competitivas en el mercado.

1.3.5 Infraestructura y tecnologías de información y comunicación

Las infraestructuras existentes en cualquier país o región son un elemento importantísimo a la hora de determinar la competitividad de los mismos. Que las empresas cuenten con todos los servicios necesarios para llevar a cabo su actividad es un factor decisivo a la hora de determinar la operatividad de las mismas. Por ello, es importante llevar a cabo una importante inversión en infraestructuras con el objeto de mejorar las existentes y ampliar su número en la región para así hacerla más atractiva para las empresas que quieran instalarse allí.

La inversión en infraestructuras es un factor determinante para explicar la competitividad de una región ya que es vital para la llegada de nuevas empresas a la zona y el desarrollo de las que ya están asentadas en la misma, lo que supone que la economía de dicha región pueda aspirar a tasas de crecimiento más elevadas.

Otro factor determinante es el uso de las tecnologías de la información (TIC), el cual con el paso de los años se ha ido masificando e intensificando debido a los continuos avances tecnológicos que nuestra sociedad experimenta día a día, por ello, si una región quiere seguir siendo competitiva deberá tener como soporte prioritario la incorporación de tecnología.

Las TIC son un elemento fundamental para las empresas hoy en día ya que gracias a ellas las distintas sociedades pueden gozar de comunicación inmediata y directa con otras empresas, instituciones, etc., lo cual, supone en muchas ocasiones un ahorro de tiempo y costes, y puede contribuir a la aparición de nuevos métodos de colaboración mejorando así la competitividad de las empresas. También, es importante destacar que son muy útiles para acceder a gran cantidad de información, algo que puede resultar muy ventajoso para las empresas.

1.3.6 Recursos humanos

La competitividad en materia de recursos humanos se entiende como aquellas capacidades y habilidades distintivas que poseen cada uno de los empleados y trabajadores, para ejecutar su función de trabajo de la mejor manera posible (Pérez, 2019) *La competitividad del talento humano en el ámbito empresarial*.

El factor recursos humanos es una causa fundamental para explicar la competitividad de una región ya que se encarga de relacionar las características poblacionales y de empleo

de la población de una determinada zona. Esto quiere decir que, en base a la población existente en una zona las empresas decidirán si es un buen lugar para instalarse o no ya, que, en primer lugar, van a precisar de mano de obra para desempeñar su actividad, y, en segundo lugar, van a querer que dicha mano de obra cumpla una serie de requisitos, los cuales están relacionados generalmente con la formación que se exige a los trabajadores para poder desarrollar la actividad laboral.

No obstante, en algunas ocasiones dicha formación es proporcionada por las empresas mediante la realización de campañas de capacitación y formación de recursos humanos destinadas a desarrollar los conocimientos de aquellos individuos que poseen un elevado potencial y pueden llegar a ser importantes para la empresa en el futuro. Gracias a estas campañas se puede evaluar además la fuerza laboral de los países y de las regiones.

La existencia de mano de obra disponible y formada es una característica que convierte a una determinada región en atractiva para la llegada de nuevas empresas, por ello, cuanto más mano de obra exista en dicha región y mayor formación posea, mayor será el número de empresas que decidan instalarse en ella y por ende mayor será su desarrollo económico.

1.3.7 Ciencia y tecnología

La ciencia y la tecnología constituyen uno de los factores claves para determinar el grado de competitividad de una región al relacionarla con niveles de conocimiento y de competencia. Para ello, se consideran aspectos como: el gasto y la inversión en I+D, el ambiente científico y tecnológico y la gestión de la tecnología.

La innovación es un factor muy importante hoy en día, ya que, la capacidad que poseen las empresas para innovar es fundamental a la hora de obtener ventajas competitivas en el mercado. Es por ello por lo que, el facilitar el desarrollo científico y potenciar la innovación de las empresas se convierte en un factor clave para determinar si una región es competitiva desde el plano empresarial o no.

Por ello es importante que la región posea capacidad para invertir en ciencia y tecnología y que además sea capaz de formar talento humano para así atraer nuevas inversiones más comprometidas y con previsiones de durabilidad.

1.3.8 Medio ambiente

El medio ambiente se ha convertido en un factor determinante para explicar la competitividad de una región ya que las empresas van a precisar de ciertos recursos naturales para producir, por ello, es importante evitar la destrucción de los mismos implementando mecanismos para preservarlos, especialmente aquellos recursos no renovables.

La conservación de los recursos naturales supone también un desarrollo a largo plazo, es por ello por lo que, se hace necesaria para garantizar una tendencia de crecimiento y de sostenibilidad.

Hoy en día, existen un gran número de empresas que están realmente comprometidas con el medio ambiente, algo que, en muchas ocasiones puede suponer una mejora de su posición en el mercado ya que, al llevar a cabo su proceso productivo de una forma más limpia, las empresas consiguen reducir parte de sus costes (ya que destinan menos recursos energéticos en la producción, emplean menos cantidad de materia prima, etc.), lo cual implica un incremento de su productividad y les permite llevar a cabo nuevos procesos para la innovación tanto de productos como del propio proceso productivo.

El hecho de que una región se muestre comprometida con el medio ambiente y favorezca la llegada de empresas comprometidas con el mismo, o imponga ciertas condiciones a las ya instaladas en ella para que sean más respetuosas con el entorno puede resultar fundamental para el desarrollo económico tanto de dichas sociedades como de la propia región.

BLOQUE II. EL CASO DE ÓLVEGA Y SU CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS

A lo largo de este segundo bloque nos ocuparemos de analizar en detalle el caso de la localidad soriana de Ólvega como referente en términos de competitividad territorial. A partir de un análisis histórico de la ciudad, abundaremos en los principales rasgos económicos y sociales de esta zona singular ubicada en un territorio marcado por la despoblación. Ello sin olvidar el repaso a la figura de Emiliano Revilla, adalid de la atracción de empresas en dicha localidad y, por ende, de su progreso.

2.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE ÓLVEGA. PRINCIPALES RASGOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Partiendo de un breve repaso a la evolución histórica de Ólvega, centrándonos de forma particular en la figura de Emiliano Revilla por su relevancia en el desarrollo económico y competitivo de la zona, trataremos de describir los principales rasgos económicos y sociales de la localidad.

2.1.1 APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOCALIDAD DE ÓLVEGA

Ólvega es un municipio español situado en la comunidad autónoma de Castilla y León, concretamente en la provincia de Soria y perteneciente a la comarca del Moncayo de la cual es cabeza junto a Ágreda. Hoy en día, es uno de los núcleos de población más importantes de la provincia de Soria, que destaca, sobre todo, por su extenso tejido empresarial, ya que dispone de un amplio polígono industrial que cuenta con alrededor de 1.500.000 m², lo que convierte a este municipio en una referencia a nivel provincial en materia industrial.

No obstante, si analizamos su historia esto no fue siempre así.

Desde sus orígenes, Ólvega siempre fue un pequeño núcleo de población ligado a la villa de Ágreda, donde las principales actividades económicas eran la agricultura y la ganadería y donde no existía ningún tipo de actividad industrial ni empresarial.

No fue hasta principios del siglo XX, concretamente en 1902, cuando apareció la primera actividad industrial en la villa de Ólvega, cuando una compañía belga mediante la construcción de una línea ferroviaria de vía estrecha que conectaba el municipio con

Castejón (Navarra) comenzó a explotar la denominada como “Mina Petra” para la extracción de oligisto, con un total de 70 obreros en sus inicios, y llegando a utilizar un total de 230 obreros en su época de plenitud, aunque en el año 1964 cerrara sus instalaciones debido a la escasez de oligisto y la baja rentabilidad de sus operaciones. Pese a la aparición de las primeras actividades industriales, la agricultura y la ganadería seguían siendo el motor económico del municipio.

En el año 1946 tuvo lugar uno de los hechos más importantes de la historia empresarial de Ólvega. La creación de Industrias Revilla y Embutidos Moncayo (hoy desaparecidas) que supuso un notable crecimiento del tejido empresarial de la villa.

La primera de las factorías llegó a precisar de más de un millar de trabajadores convirtiéndose así en una empresa ejemplar a nivel provincial y estatal, y haciendo que Ólvega en apenas 10 años pasase de ser una población de carácter eminentemente rural a una sociedad urbano-industrial altamente desarrollada. Todo esto supuso un gran número de desplazamientos de población procedente de los municipios colindantes en favor de la villa de Ólvega lo que trajo consigo una notable mejora de las infraestructuras de la localidad y aceleró el desarrollo económico e industrial del municipio.

Ólvega seguía creciendo de la mano de sus empresas y pese a atravesar un periodo de estancamiento entre los años 1975 y 1985 generado por la crisis que atravesó la empresa de Embutidos Moncayo, en 1989 se instalaron las empresas “Confecciones Ólvega S.A” de la mano de la firma internacional Levy Strauss y que dio trabajo a 170 personas, y, por otro lado, “Unicables España” que llegó a dar trabajo a unos 526 empleados en su etapa de máximo apogeo, y que supuso que muchas familias procedentes de zonas de Palencia como Guardo se instalasen en el municipio soriano incrementando así la población residente en el mismo.

No obstante, para poder llevar a cabo la instalación de “Unicables España” o “Delphi” fue necesaria la constitución de una sociedad que pudiera construir una nave que se adecuase a las exigencias de la firma internacional. Por ello, empresarios de la zona, cajas de ahorros (Caja Rural y Caja de ahorros Soria), el ayuntamiento de Ólvega y los propios olvegueses reunieron el capital necesario para constituir una sociedad mercantil denominada “Prouniol S.A” con la figura de Emiliano Revilla a la cabeza. Dicha sociedad tiene como objeto la adquisición, tenencia y arrendamiento de bienes

inmuebles, y el mismo año de su constitución llevó a cabo la construcción de una nave industrial que cumplía las exigencias de “Unicables España” quien finalmente se instaló en el municipio soriano.

Más tarde, en el año 2001, la empresa de cableado cerró sus puertas debido a que decidió trasladar la planta a Marruecos en busca de una mano de obra más barata, dejando en la calle a un importante número de trabajadores. Sin embargo, la existencia de una nave industrial perfectamente equipada disponible para alquilar, las ventajosas condiciones que ofrecía el ayuntamiento y la disposición de mano de obra ya que se trataba de un municipio en continuo crecimiento hizo que grandes empresas pusieran sus focos en Ólvega. Al año siguiente “Road House” se instaló en el municipio del Moncayo.

La nueva entidad precisó de un gran número de empleados y los buenos resultados obtenidos permitieron su continuidad en el municipio y la convirtieron en una de las empresas más importantes para la localidad olveguesa.

Con el paso de los años y debido al notable crecimiento experimentado por Ólvega, la intervención de “Prouniol S.A” y especialmente a la visión de Emiliano Revilla, se instalaron un gran número de empresas, algunas de prestigio internacional como Campofrío o Vestas, y, además, también se potenciaron empresas locales como Transportes Molinero situando así en el mapa a Ólvega y convirtiéndola en un ejemplo gracias a su tejido empresarial.

2.1.2 LA FIGURA DE EMILIANO REVILLA

Emiliano Revilla nació en Ólvega el 30 de junio de 1928. En 1946 junto a sus padres y hermanos comenzó a trabajar en un pequeño obrador elaborando chorizo con las técnicas más elementales. La familia encabezada por la visión de Emiliano fue poco a poco llevando a cabo grandes esfuerzos y logró ampliar su pequeña empresa llegando a construir en el año 1957 una nueva fábrica que albergaba a unos 120 empleados. Esta nueva fábrica pronto se quedó pequeña y en el año 1961 se llevó a cabo una ampliación de la misma incorporando las técnicas más avanzadas en la elaboración de embutidos y contando con una mano de obra que rondaba los 400 empleados.

El mismo año en el que tuvo lugar la última ampliación, Revilla llegó a convertirse en alcalde de Ólvega, y, durante su mandato, llevó a cabo un gran número de proyectos para el desarrollo de la localidad como la construcción de viviendas, la creación de una

red eléctrica más potente y avanzada, la construcción de un nuevo colegio y un polideportivo, etc.

En el año 1968 el producto que ofrecía Industrias Revilla ya estaba completamente introducido en el mercado y la empresa alcanzó su máxima expansión dando trabajo a más de un millar de trabajadores. Pero más tarde en el año 1987 el empresario local decidió vender su empresa a la multinacional “Unilever”.

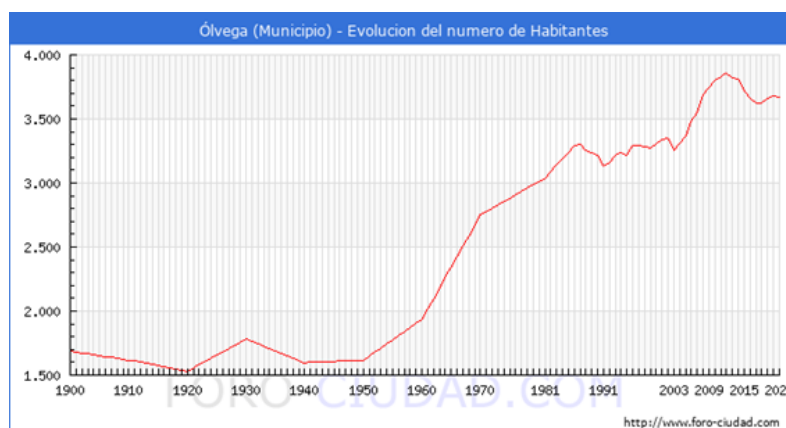
Desgraciadamente, el 24 de febrero del año 1988 el ya conocido empresario fue secuestrado por la banda terrorista ETA un total de 249 días y liberado el 30 de octubre de ese mismo año.

Tras el secuestro recibió muchas cartas pidiendo ayuda para reactivar el municipio de Ólvega y a partir del año 1989 inició un proyecto para la ocupación de la mano de obra olveguña atrayendo empresas como Levy Strauss, Unicable o impulsando la creación de sociedades como Prouniol gracias a la cual se llevaron a cabo distintos proyectos para la mejora de las infraestructuras del municipio y el impulso de la actividad empresarial tanto en Ólvega como en toda la comarca.

2.1.3 EFECTOS DEMOGRÁFICOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

Una vez conocidos los cambios que ha experimentado el tejido empresarial de Ólvega con el paso de los años, es conveniente analizar las variaciones que se han producido con respecto a su población, ya que estas también han estado ligadas al crecimiento industrial del municipio. El gráfico 1 recoge la serie histórica de los datos poblacionales desde 1900 hasta 2021, dato más reciente que hemos encontrado.

Gráfico 1. Evolución del número de habitantes de Ólvega desde 1900



Fuente. www.forociudad.com

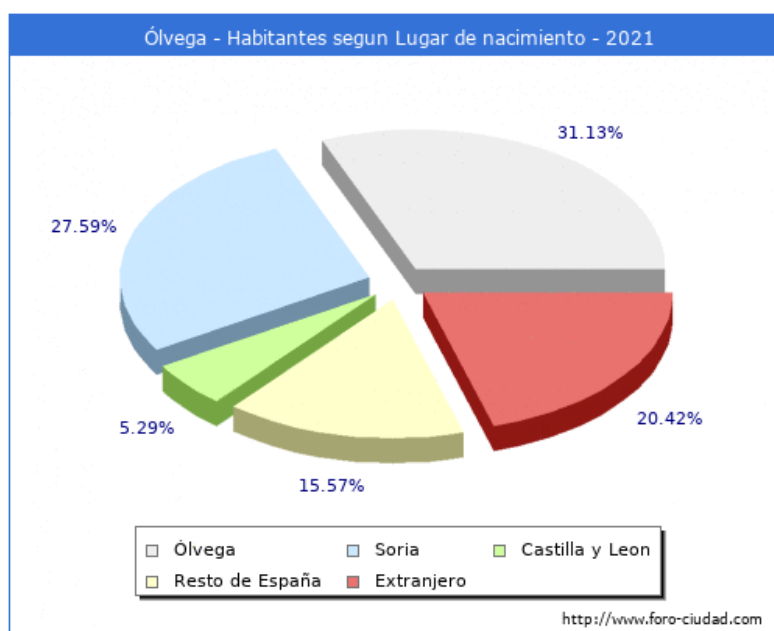
Como podemos observar en el gráfico anterior, la población de Ólvega ha experimentado diversos cambios. Desde principios del siglo XX con la aparición de las primeras actividades industriales en el municipio se ha mantenido una tendencia de crecimiento positiva que llega hasta nuestros días.

Como hitos más importantes podemos destacar en primer lugar, el crecimiento experimentado durante los años 60, el cual, estuvo ligado a la época de apogeo de Industrias Revilla, y donde el número de habitantes de Ólvega aumentó considerablemente.

Además, el municipio soriano mantuvo la tendencia de crecimiento positiva durante la crisis del petróleo llegando a superar en los años 70 los 3.000 habitantes y duplicando su población en apenas 20 años. También cabe destacar que, durante el periodo de incertidumbre generado por la crisis del 2008, siguió mostrándose como una localidad óptima para invertir y gracias a la llegada de empresas como Campofrío el número de habitantes del municipio volvió a incrementarse.

Otro factor clave a la hora de justificar el crecimiento demográfico experimentado por la localidad es la llegada de población inmigrante al municipio procedente tanto de otras regiones de España como de países extranjeros. El siguiente gráfico muestra la procedencia de la población.

Gráfico 2. Habitantes de Ólvega en función de su lugar de nacimiento



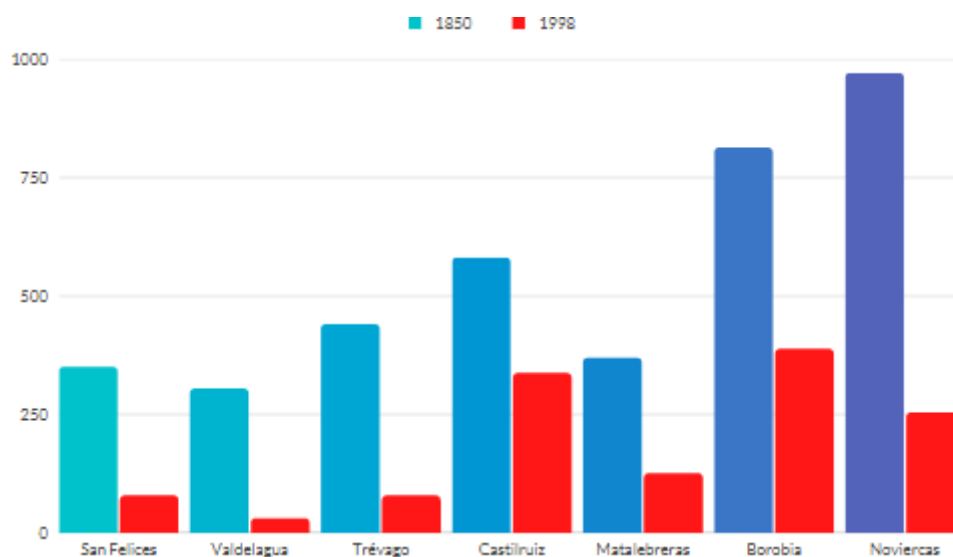
Fuente. www.foro-ciudad.com

Como podemos observar en el gráfico anterior, el 31.13% de los habitantes empadronados en Ólvega han nacido en el mismo municipio. Por otro lado, el 48.45% han emigrado a Ólvega desde diferentes lugares de España siendo el 27,59% procedente de otros municipios de la provincia de Soria, el 5,29% procedente de otras provincias de Castilla y León (donde destaca sobre todo Palencia), y un 15,57% procedente de distintas regiones de España. No obstante, el 20,42% de la población restante (entorno a unos 750 habitantes) corresponde a emigrantes extranjeros donde destacan principalmente países como Rumanía o Ecuador (Forociudad, 2021).

A 1 de enero de 2021, la población de Ólvega es de 3.668 habitantes (INE, 2021).

El crecimiento que ha experimentado la localidad olvegueña, como ya hemos mencionado en el gráfico anterior, también puede verse reflejado en la variación de la población experimentada por municipios cercanos cuyos habitantes los abandonaron en busca de nuevas oportunidades. A continuación, se muestra un gráfico que analiza la variación en el número de habitantes que experimentaron algunos municipios de la provincia de Soria cercanos a Ólvega.

Gráfico 3. Variación de la población en municipios próximos a Ólvega



Fuente. Elaboración propia a partir del informe Ahora Ólvega elaborado por Emiliano Revilla en el año 2007

Como podemos ver en el siguiente gráfico, la población de los municipios cercanos a Ólvega se redujo considerablemente con el paso de los años ya que estos no poseían ningún tipo de actividad industrial, lo que hizo que algunas localidades que en su día gozaban de una gran importancia gracias a la agricultura como Noviercas o Borobia perdieran gran parte de sus habitantes en favor de núcleos urbanos más industrializados como Ólvega o Ágreda.

2.1.4 EFECTOS ECONÓMICOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

Los cambios industriales y demográficos experimentados por Ólvega implicaron también una serie de transformaciones en la economía del municipio.

Si nos centramos en los niveles de renta bruta de Ólvega podemos ubicarla como el cuarto municipio de la provincia de Soria con mayor nivel de renta (solo superada por Golmayo, Soria capital y el Burgo de Osma y por delante de algunas localidades como Almazán o Ágreda) con una renta de 23.325€ (Datosmacro.com, 2019).

En términos de renta bruta promedio, la tabla 1 refleja su evolución para la localidad de Ólvega desde el año 2013 hasta 2019, año del que se han podido conseguir los datos más actuales.

Tabla 1. Evolución de la renta media en Ólvega hasta 2019

Evolución de la Renta Media en Ólvega				
Año	Renta Bruta	Var	Renta Dispo	Var
2019	23.325€	605€ (2,59%)	19.681€	421€ (2,14%)
2018	22.720€	484€ (2,13%)	19.260€	314€ (1,63%)
2017	22.236€	650€ (2,92%)	18.946€	514€ (2,71%)
2016	21.586€	972€ (4,50%)	18.432€	837€ (4,54%)
2015	20.614€	-39€ (-0,19%)	17.595€	107€ (0,61%)
2014	20.653€	227€ (1,10%)	17.488€	79€ (0,45%)
2013	20.426€	0€ (0,00%)	17.409€	0€ (0,00%)

Fuente. Datosmacro.com

Como podemos observar en la tabla, la renta de los habitantes de Ólvega ha experimentado un notable crecimiento con el paso de los años lo cual puede deberse a factores como la llegada de nuevas empresas o el aumento de los salarios.

No obstante, pese a la evolución analizada en la tabla anterior, el nivel de renta de la localidad olveguesa mantiene niveles inferiores a los de la media de Castilla y León y a la media nacional ya que pese a ser un municipio en constante evolución, los salarios y

el nivel de vida del mismo siguen siendo bastante inferiores a los de las grandes ciudades.

Otro factor a tener en cuenta y que justifica la evolución experimentada por Ólvega durante los últimos años es el estudio de la deuda per cápita³ de sus habitantes. A continuación, se muestra una tabla en la que aparece la evolución del nivel de deuda per cápita de la población olveguesa.

Tabla 2. Evolución de la deuda per cápita en Ólvega hasta 2021

Evolución Deuda en Ólvega (Soria)			
Fecha	Deuda per capita	Deuda Total (m.€)	Población
2021	0 €	0	3.668
2020	0 €	0	3.675
2019	74 €	269	3.656
2018	148 €	538	3.626
2017	223 €	807	3.621
2016	294 €	1.076	3.661
2015	362 €	1.346	3.715
2014	423 €	1.615	3.814
2013	493 €	1.884	3.821
2012	558 €	2.153	3.861
2011	667 €	2.557	3.834
2010	756 €	2.871	3.798
2009	778 €	2.915	3.749
2008	823 €	3.036	3.690

Fuente. Datosmacro.com

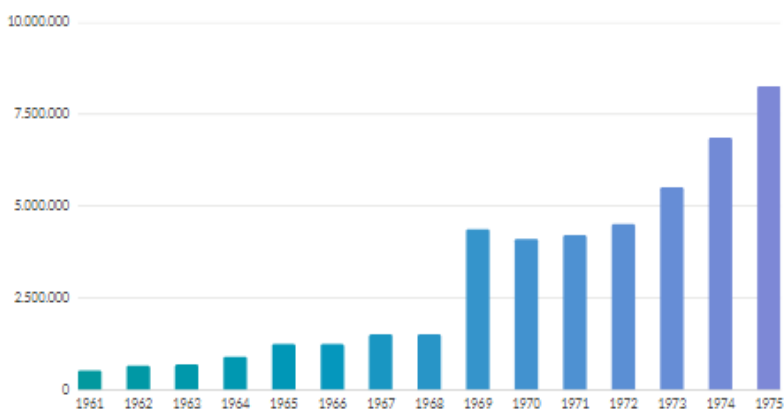
Como podemos observar en la tabla anterior, la deuda per cápita de la localidad soriana ha experimentado una notable evolución llegando a reducirse completamente. La llegada de nuevas empresas y el constante desarrollo experimentado por la localidad permitió reducir los valores de la deuda de los habitantes de la misma considerablemente, lo cual ha permitido una rápida recuperación por parte del municipio en periodos de incertidumbre como puedan ser la crisis del 2008 o la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19.

³ Variable que hace referencia al nivel de endeudamiento por habitante. Esta se calcula dividiendo la deuda total existente a una fecha determinada entre el número de habitantes de la zona objeto de estudio.

La evolución económica de Ólvega también puede verse reflejada en la variación experimentada por los presupuestos de su ayuntamiento, ya que, gracias a la llegada de nuevas empresas y de nuevos habitantes se ha producido un crecimiento más que notable en el presupuesto consistorio de la localidad.

No fue hasta los años 60 cuando el municipio soriano elaboró sus primeros presupuestos municipales ya que, debido al crecimiento experimentado por Industrias Revilla y la llegada de nuevos habitantes fue necesario destinar fondos para adaptación a los cambios que estaba experimentando la localidad. En la siguiente gráfica aparece la evolución de los presupuestos municipales (representados en pesetas) durante los años 60 y 70, época que coincide con la llegada de las primeras industrias al municipio.

Gráfico 4. Evolución de los presupuestos municipales de Ólvega desde 1961 hasta 1975

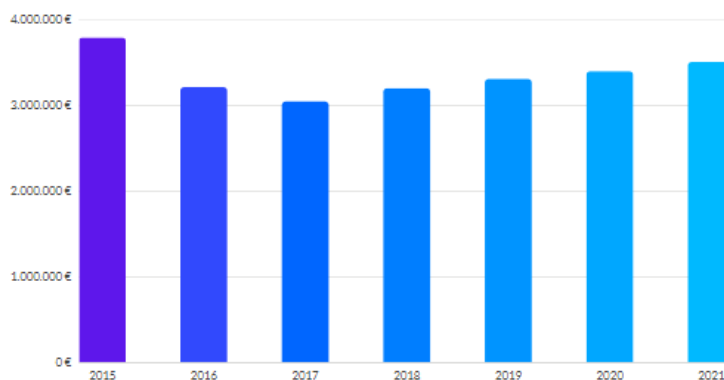


Fuente. Elaboración propia a partir de datos obtenidos gracias al informe *Exposición sobre su trabajo en Ólvega* Realizado por Emiliano Revilla

Como podemos observar, en apenas 15 años los presupuestos del ayuntamiento de Ólvega se aumentaron considerablemente, pasando de un valor de medio millón de pesetas en el año 1961 a un total cercano a los nueve millones de pesetas en el año 1975. Esta tendencia positiva se ha mantenido paralela al crecimiento de la localidad con el paso de los años, lo cual ha permitido al municipio adaptarse a los continuos cambios y ser atractivo para un gran número de empresas que finalmente han optado por instalarse en él.

Si nos centramos en los presupuestos del ayuntamiento de Ólvega a día de hoy podemos observar que dicha tendencia de crecimiento se ha reducido haciendo que el incremento que experimentan los mismos con el paso de los años se produzca de una forma mucho más lenta y paulatina como podemos corroborar consultando el gráfico que se muestra a continuación.

Gráfico 5. Presupuestos municipales de Ólvega desde 2015 hasta 2021



Fuente. Elaboración propia a través de datos obtenidos en Foro-ciudad.com

Finalmente, a modo de comparativa entre los gráficos anteriores, es importante destacar la notable diferencia entre los presupuestos del consistorio durante los años 60 y 70 con los que presenta en los últimos años, ya que, la llegada de nuevas empresas y habitantes a la localidad olvegueña propició un notable crecimiento en los mismos, no obstante, dicho crecimiento se ha estabilizado en los últimos años.

2.2 ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE CONVIERTEN A ÓLVEGA EN UN MUNICIPIO ATRACTIVO PARA LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE ANÁLISIS DAFO.

Una vez definido el concepto de competitividad empresarial de una región y explicados los factores que hacen que una región sea competitiva o no, vamos a analizar los motivos por los cuales Ólvega es un municipio atractivo para las empresas y un ejemplo dentro de la provincia en materia de industria.

2.2.1 DEBILIDADES

a) Accesibilidad

La localización de Ólvega y su proximidad a algunas de las zonas económicas más importantes de nuestro país puede hacernos pensar a priori que el municipio se encuentra encuadrado dentro de una importante red de comunicación, pero desgraciadamente esto no es así. Soria es una de las provincias que gozan con las peores redes de comunicación de nuestro país, lo que en algunas ocasiones puede resultar perjudicial para la llegada de empresas al territorio soriano, y, además, es algo que parece paradójico debido a la excelente localización de la provincia.

No obstante, pese a la inexistencia de unas óptimas redes de comunicación, Ólvega se encuentra conectada a los principales polos industriales de nuestro país gracias a distintas carreteras que, pese a no ser la forma más rápida y directa de enlazar varios puntos, gozan generalmente de un buen estado y mantienen al municipio conectado con las zonas próximas al mismo.

Por ello, es importante destacar que resultaría conveniente que tanto el gobierno autonómico como el gobierno central llevaran a cabo iniciativas para impulsar la mejora de las redes de comunicación de la provincia de Soria, ya que esto repercutiría positivamente en la economía de la zona y ayudaría a luchar contra la despoblación además de mejorar la competitividad empresarial tanto de Ólvega como de toda la provincia de Soria.

b) Escasez de viviendas

El más que notable crecimiento en el número de habitantes experimentado por Ólvega en los últimos años ha supuesto que el número de viviendas disponibles en el municipio tanto para venta como para alquiler se haya reducido notablemente. Este hecho puede frenar la llegada de nuevos habitantes al municipio, y por ende la instalación en el mismo de nuevas empresas debido a la reducción de la mano de obra disponible. No obstante, recientemente se han iniciado algunos proyectos para la creación de nuevas viviendas con el objetivo de satisfacer la creciente demanda tanto de algunas empresas como de algunos de los trabajadores de las mismas los cuales, ante la imposibilidad de residir en la localidad, se han visto obligados a buscar alojamiento en alguno de los municipios cercanos a Ólvega lo que les obliga a realizar movimientos pendulares diarios.

La creación de nuevas viviendas supondrá la llegada de más habitantes al municipio aumentando así la mano de obra disponible en el mismo, lo cual hará que nuevas empresas se interesen por ubicarse en dicha localidad.

2.2.2 AMENAZAS

a) Deslocalización

La deslocalización consiste en trasladar una producción industrial de una región a otra o de un país a otro, normalmente buscando menores costes empresariales (RAE, 2022). La amenaza de países que se encuentran en vías de desarrollo puede hacer que algunas de las empresas ya instaladas en Ólvega decidan abandonar el municipio soriano para ubicarse en uno de estos territorios en los cuales existen unos costes de producción y de mano de obra inferiores buscando así optimizar su rentabilidad y sus resultados.

2.2.3 FORTALEZAS

a) Localización

En primer lugar, nos centraremos en el factor localización. Ólvega es un municipio situado en la provincia de Soria, concretamente en la zona este de la misma, lo que hace que sea una localidad muy próxima a las comunidades de Aragón y Navarra.

Mapa 1. Localización de Ólvega



Fuente. Elaboración propia a partir de la imagen obtenida en Forocoehs.com

Esta ubicación es atractiva para las empresas ya que se encuentra en un punto intermedio entre la zona norte de la Península, comunidades como Navarra o Aragón, la Comunidad de Madrid y provincias como Valladolid y Burgos, ya que estas zonas constituyen algunos de los principales polos industriales de

España, lo cual, hace que las empresas que deciden instalarse en Ólvega gocen de una ubicación muy próxima a otras empresas que pueden ser tanto sus clientes o potenciales clientes, como sus principales competidores, lo que les va a permitir llevar a cabo su actividad de una manera mucho más eficiente.

Otro factor determinante que justifica la buena localización de Ólvega es la proximidad de la localidad soriana con el centro logístico de Zaragoza ya que este es una de las plataformas logísticas más importantes de España caracterizada por sus buenas conexiones con el aeropuerto, las líneas ferroviarias y la autovía A-2, además de ser el emplazamiento de grandes empresas como Inditex, DHL, Grupo Sesé o Mercadona entre otras.

b) Gobierno e instituciones

El ayuntamiento de Ólvega juega un papel fundamental a la hora de atraer empresas y de que estas vean el municipio como una ubicación atractiva donde poder instalarse. Para ello, proporciona a las sociedades que deciden instalarse en su polígono industrial distintas ventajas administrativas. A continuación, mencionaremos algunas de esas ventajas.

En primer lugar, con respecto a la venta del terreno a las empresas que deciden ubicarse en Ólvega, el ayuntamiento ofrece unos precios bastante competitivos, no obstante, dichos precios van a variar en función de la ubicación (es más caro un terreno urbanizado y con todos los servicios que otro que carezca de urbanización y servicios básicos), también variarán en función de la inversión que realice la empresa, y, finalmente, también se tendrá en cuenta el número de empleos generados por la empresa a la hora de establecer un precio u otro.

En segundo lugar, el ayuntamiento va a garantizar a las empresas ayuda y celeridad en todos los trámites administrativos que estas tengan que realizar, además de comprometerse a asegurar la coordinación entre las administraciones.

Finalmente, también se va a otorgar a las empresas determinadas bonificaciones en ICIO⁴ (Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras) las cuales vienen

⁴ El **Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras** es un tributo indirecto cuyo hecho imponible está constituido por la realización, dentro del término municipal, de cualquier construcción, instalación u obra para la que se exija obtención de la correspondiente licencia de

determinadas por la inversión realizada por la empresa y por el número de puestos de trabajo que esta genere, y pueden alcanzar un valor de hasta el 95%⁵.

Además, también es importante mencionar la importancia de los gobiernos regionales para determinar la competitividad de una determinada zona, los cuales van a seguir distintas estrategias para atraer empresas y desarrollo a sus comunidades.

Los gobiernos regionales ayudan a las empresas con herramientas como por ejemplo el fondo de ayudas regionales para España, el cual ha sido aprobado por la Comisión Europea de cara al periodo 2022-2027 y tiene como objetivo ayudar a aquellas regiones que se encuentren en situaciones vulnerables para así intentar lograr su recuperación económica. En nuestro caso Castilla y León, y especialmente la provincia de Soria van a estar encuadradas dentro de esas regiones calificadas como vulnerables, lo cual implica que las empresas que decidan instalarse en Ólvega (al encontrarse en la provincia de Soria) podrán recibir una ayuda económica que sufrague parte de su inversión inicial. Dichas ayudas varían en función del tamaño de la empresa, es decir, si es una gran empresa la que decide instalarse en estas regiones podrá recibir hasta un 20% de la inversión inicial, o si por el contrario la que se instala es una empresa pequeña o mediana podrá recibir hasta un 40% de dicha inversión.

Como hemos podido observar, tanto el propio ayuntamiento de Ólvega como el gobierno regional van a ofrecer ciertas ventajas a las empresas que decidan instalarse en el municipio soriano lo cual constituye otro factor fundamental para demostrar por qué Ólvega es una localidad atractiva para las empresas.

c) Infraestructuras

Como hemos podido observar en el primer apartado del trabajo Ólvega es una localidad caracterizada por experimentar un gran número de cambios, ya que, en un periodo de tiempo relativamente corto se asentaron en el municipio un gran número de empresas lo que se tradujo en un aumento considerable de la población del mismo.

obras o urbanística, se haya obtenido o no dicha licencia, siempre que su expedición corresponda a este Ayuntamiento. (Iberley.es, 2020)

⁵ El Valor final de la Bonificación es aprobado por mayoría simple en el pleno de la Corporación Municipal previa solicitud del sujeto pasivo.

Las continuas variaciones producidas en Ólvega han generado un aumento en la inversión para la creación y mejora de las infraestructuras de la localidad con el objetivo de satisfacer las necesidades tanto de las empresas asentadas en el municipio como de la población residente en el mismo, por ello, hoy en día Ólvega cuenta con una amplia variedad de infraestructuras que convierten al municipio en una de las localidades más atractivas de la provincia de Soria para la llegada tanto de nuevas empresas como de nuevos habitantes.

Todo esto refleja la importante política que se ha llevado a cabo en materia de infraestructuras iniciada en los años 60 bajo el mandato de Emiliano Revilla y que se mantiene a día de hoy convirtiendo así a Ólvega en un municipio competitivo desde el punto de vista empresarial teniendo en cuenta el factor infraestructuras.

d) Recursos humanos

Gracias al análisis realizado en el primer apartado del trabajo podemos observar que Ólvega ha mantenido con el paso de los años una tendencia de crecimiento positiva en cuanto a su número de habitantes.

Que la población de Ólvega se haya visto incrementada durante los últimos años ha supuesto un factor determinante en lo que a llegada de nuevas empresas se refiere, ya que estas consideran que disponen de mano de obra suficiente para llevar a cabo su actividad, y no solo eso, sino que al ser un municipio con una tendencia de crecimiento positiva permite garantizar a las empresas unas mayores perspectivas de futuro.

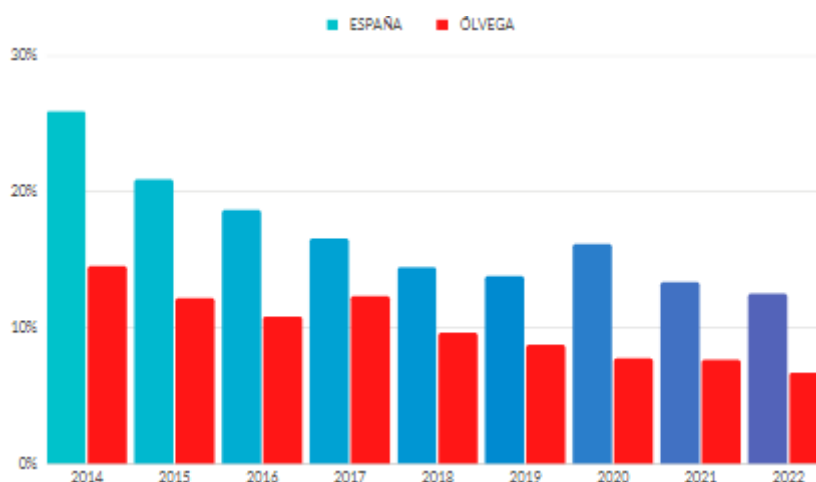
También es importante mencionar que las empresas instaladas en Ólvega, al estar en una localización próxima a grandes núcleos urbanos como Soria, Tarazona o Ágreda van a utilizar mano de obra procedente de dichas localidades, haciendo que esos trabajadores acudan a Ólvega únicamente a trabajar sin instalarse a vivir en el municipio. El número de movimientos pendulares diarios se estima en unos 450.

Otro aspecto que puede ser clave para explicar la competitividad del municipio soriano es que la edad media de su población se sitúa en torno a los 43 años, un año por debajo de la media nacional (44 años) y cuatro años por debajo de la media de la provincia de Soria (47 años). Como la mayor parte de los habitantes se encuentra en

edad de trabajar las empresas van a querer instalarse en Ólvega ya que apenas van a encontrar dificultades para disponer de la mano de obra necesaria.

Finalmente, otro de los indicadores más precisos para saber si una región es competitiva en materia de recursos humanos es el análisis de la tasa de desempleo, el cual vamos a comentar a continuación mediante un gráfico en el que se compara la tasa de desempleo de España con la de Ólvega.

Gráfico 6. Comparativa de la tasa de paro entre España y Ólvega



Fuente. Elaboración propia a través de datos obtenidos de la página web del INE

Como podemos observar en el gráfico, Ólvega presenta unos datos de desempleo menores a la media de España. Actualmente (en 2022) la tasa de desempleo en España está en torno al 12% (INE, 2022), valores que contrastan con los presentados por el municipio soriano cuya tasa de desempleo se sitúa en torno al 6%, es decir, la mitad de la media española.

Finalmente, es importante mencionar la estrecha colaboración entre los empresarios, el ayuntamiento y el gobierno regional que ha permitido la instalación de un ciclo formativo en la localidad soriana con el objetivo de formar a los jóvenes y proporcionar mano de obra cualificada para las empresas.

Por ello, podemos concluir diciendo que Ólvega es un municipio competitivo en materia empresarial desde el punto de vista de los recursos humanos, ya que, en primer lugar, dispone de la mano de obra que demandan las empresas, y, en segundo lugar, dicha mano de obra va a cumplir los requisitos exigidos por las

empresas, lo que hace que el desempleo en el municipio sea inferior al del resto de España.

e) Medio ambiente

Ólvega es un municipio concienciado con el medio ambiente y con la preservación de los recursos naturales, por ello desde el ayuntamiento se realiza un intenso control para verificar si la actividad de las múltiples empresas ubicadas en el mismo cumple la normativa establecida en materia medioambiental.

Otra característica importante es que la localidad cuenta con una amplia red de biomasa de la cual se benefician tanto los ciudadanos que residen en el municipio como las empresas instaladas en el mismo, lo cual reduce considerablemente las emisiones de gases nocivos.

Finalmente, también es importante destacar que el ayuntamiento ha aprobado una serie de bonificaciones de hasta el 50% en el ICIO para aquellas obras que incorporen sistemas para el aprovechamiento de energías renovables. Además, también se prevén una serie de ayudas para la realización de obras de mejora medioambiental como la realización de fosas sépticas.

2.2.4 OPORTUNIDADES

a) Desarrollo de las TIC y del teletrabajo

Los nuevos avances en materia de tecnologías de la comunicación permiten a tanto a las empresas como a los individuos comunicarse entre sí de una forma mucho más sencilla a la par que económica, algo que sin duda y debido a la situación sanitaria en la que nos hemos visto involucrados en los últimos años ha potenciado aspectos como el teletrabajo.

Todos estos factores permiten a las empresas instalarse en prácticamente cualquier lugar del mundo, es por ello por lo que, muchas sociedades pueden buscar ubicaciones en las cuales los costes sean inferiores y gocen de ciertas ventajas. Dicho esto, Ólvega puede presentarse como una ubicación atractiva para cualquier empresa que pretenda reducir algunos de sus costes y que pueda permitirse trabajar a distancia.

b) La guerra de Ucrania

El conflicto que está teniendo lugar en Ucrania puede presentarse como una amenaza para las empresas instaladas tanto en los países contendientes como en los países vecinos que se mantienen neutrales a la disputa, por ello, es probable que muchas de estas entidades decidan buscar una nueva ubicación alejada de dicha contienda.

Ólvega podría verse beneficiada gracias a esta situación debido a sus características que la convierten en un municipio atractivo para la llegada de nuevas empresas.

c) Impacto medioambiental

La creciente preocupación por parte de la sociedad con respecto al cambio climático se ha trasladado al plano empresarial, y por ello, muchas empresas buscan reducir su impacto medioambiental y mostrarse como una sociedad comprometida con el medio. Por ello, muchas empresas buscan alejarse de los grandes núcleos urbanos y de la contaminación de las grandes ciudades en favor de zonas rurales para dar una imagen de compromiso con el medio ambiente.

Ólvega se posiciona como una ubicación ideal para este tipo de empresas ya que además de caracterizarse por su amplia red de biomasa también otorga bonificaciones para aquellas construcciones que incorporan sistemas de energías renovables fomentando así el uso de las mismas. Esto permite a las empresas reducir algunos de sus costes y además dar una imagen de compromiso con el medio ambiente.

Tabla 3. Análisis DAFO de Ólvega



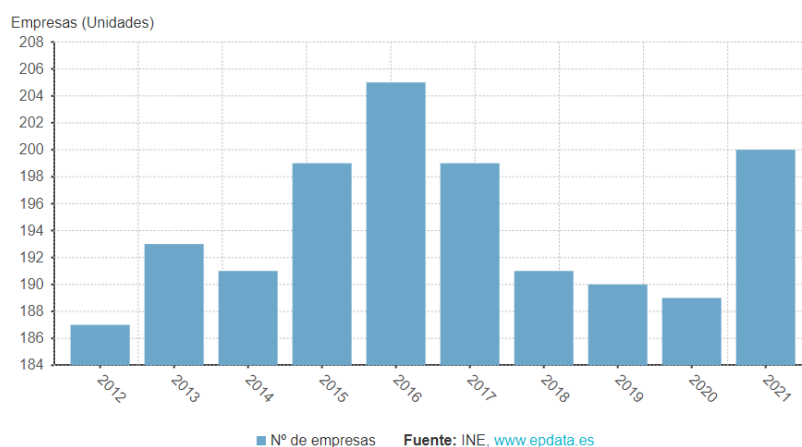
Fuente. Elaboración propia

2.3 EL CASO DE ÓLVEGA EN MEDIO DEL PANORAMA EMPRESARIAL ESPAÑOL

Una vez analizadas las características que posee Ólvega y que hacen de ella un lugar atractivo para gran variedad de empresas y realizado un breve análisis macroeconómico de las oportunidades y amenazas de la localidad, así como los retos a los que se enfrenta la misma, vamos a analizar la situación del municipio en medio del panorama empresarial español.

En primer lugar, en el siguiente gráfico aparece representada la evolución en el número de empresas de la localidad olveguña en los últimos 10 años.

Gráfico 7. Evolución del número de empresas asentadas en Ólvega.

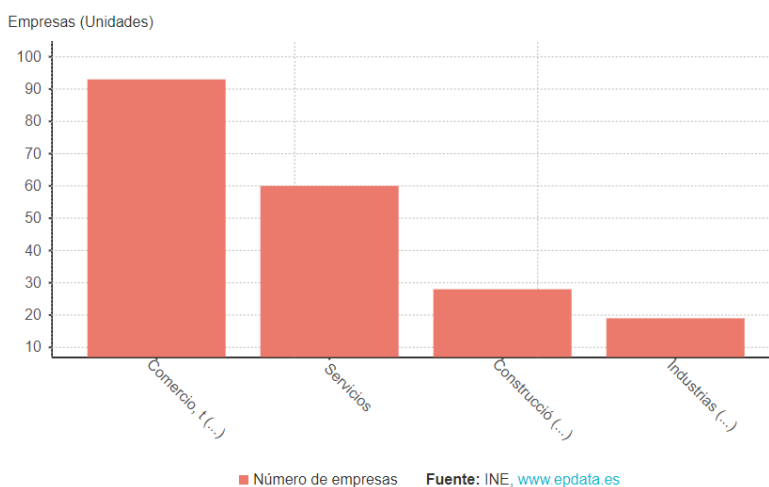


Fuente. INE vía www.epdata.com

Como podemos observar en el gráfico anterior, el número de empresas asentadas en la localidad soriana ha variado con el paso de los años. Para el año 2021, el número de empresas ubicadas en Ólvega es de 200 siendo así uno de los municipios de la provincia de Soria con mayor número de sociedades.

Si nos centramos en los sectores predominantes para las empresas ubicadas en Ólvega podemos observar que las dedicadas al transporte, comercio y hostelería son las más numerosas dentro de la localidad, siendo prácticamente la mitad de las empresas asentadas en el municipio. El segundo de los sectores con mayor número de empresas es el sector servicios, seguido por el de las empresas dedicadas a la construcción y finalmente por el de las empresas industriales.

Gráfico 8. Clasificación de empresas por sector en Ólvega

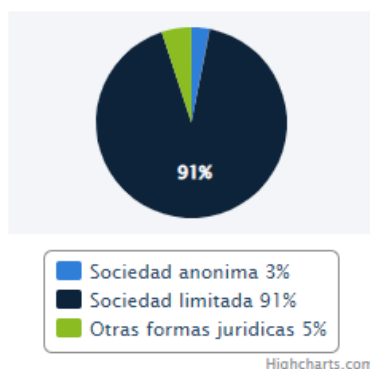


Fuente. INE vía www.epdata.com

Al igual que sucede en el resto de la provincia de Soria, así como en el resto de España, el sector relacionado con el comercio, el transporte y la hostelería, y el sector servicios son los que cuentan con mayor número de empresas. Por otro lado, también hay que destacar que sectores como el agrario o el industrial gozan de una importancia mucho mayor en otras regiones, tanto de Soria como del resto de España, que en Ólvega actualmente.

Con respecto a la forma jurídica de las empresas ubicadas en Ólvega, como podemos observar en el siguiente gráfico, prácticamente la totalidad de estas (91%) son sociedades limitadas (S.L), algo que contrasta mucho con el número de sociedades anónimas (S.A) el cual se sitúa en torno a un 3% y el resto de formas jurídicas que ocupan el 5% restante.

Gráfico 9. Clasificación de las empresas ubicadas en Ólvega según su forma jurídica



Fuente. INE vía www.highcharts.com

No obstante, estos datos no distan tanto del resto de empresas existentes dentro del panorama empresarial español, ya que, si por algo se caracteriza nuestro país es por el gran número de PYMES existentes, las cuales, en su mayoría poseen la forma jurídica de sociedad limitada.

Si pasamos a analizar el tamaño de las empresas ubicadas en Ólvega en función de su número de empleados podemos observar distintos grupos ya que, en primer lugar, podemos encontrar tanto medianas empresas⁶, como Molinero Logística S.L, Rugui Steel, o Road House, como un gran número de pequeñas empresas⁷ y microempresas⁸.

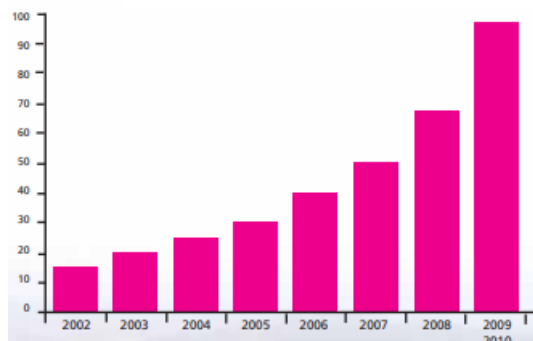
⁶ Por **mediana empresa** entendemos a aquella que tiene entre 50 y 250 trabajadores.

⁷ Por **pequeña empresa** entendemos a aquella que tiene entre 10 y 49 trabajadores.

⁸ Por **microempresa** entendemos a aquella que tiene menos de 10 trabajadores.

Finalmente, para poner fin a este apartado del trabajo, compararemos la inversión industrial de Ólvega con la del resto de España.

Gráfico 10. Evolución de la inversión industrial en Ólvega⁹



Fuente. Ahora Ólvega

Como se muestra en el gráfico anterior, la inversión industrial en Ólvega ha experimentado un notable crecimiento con el paso de los años, lo cual puede deberse en gran medida a la capacidad que ha tenido el municipio para aprovechar sus características, con el objetivo de mostrarse atractivo para las empresas, así como a la facilidad que ha tenido a la hora de adaptarse a las necesidades de las mismas.

Otro dato que resulta llamativo de la gráfica es que, en menos de diez años, la inversión industrial en Ólvega ha llegado a multiplicarse por diez, rozando los 100 millones de euros invertidos en el municipio en el año 2010 (Revilla, 2010).

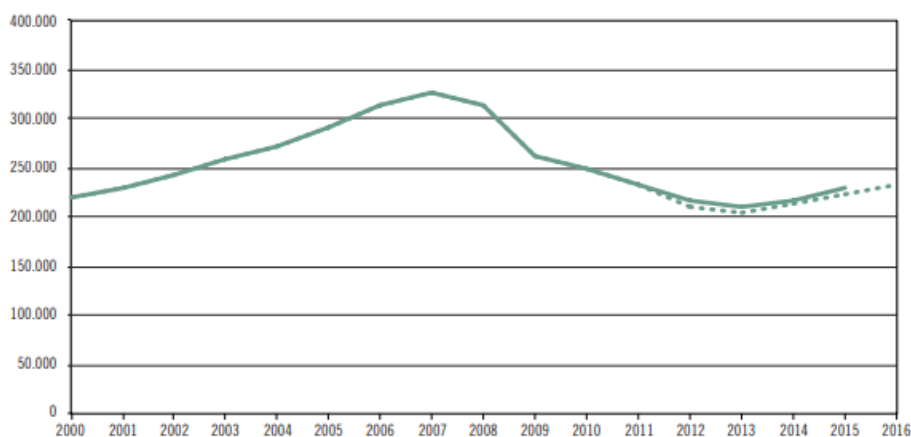
También, cabe destacar que dicha tendencia de crecimiento positiva se ha mantenido con el paso de los años convirtiendo así al municipio soriano en un referente por su denso tejido empresarial.

Finalmente, también es conveniente recalcar que, en épocas de crisis e incertidumbre como la crisis de 2008, Ólvega mantuvo unos datos de inversión industrial positivos los cuales se iban incrementando año a año, lo que supuso que el municipio registrase una de las tasas de desempleo más bajas de todo el territorio español y que apenas se notaran los efectos de la crisis en la localidad.

Si comparamos los datos de la inversión industrial en Ólvega con los del panorama industrial español se observan notables diferencias. A continuación, se muestra una gráfica en la que aparece reflejada la inversión industrial en España.

⁹ Ante la imposibilidad de encontrar datos más actualizados relacionados con la inversión industrial en Ólvega se han utilizado cifras correspondientes a principios de los años 2000.

Gráfico 11. Inversión industrial en España (millones de euros)¹⁰



Fuente. INE

Como se muestra en el gráfico, los valores de la inversión industrial en España han experimentado variaciones con el paso de los años. Durante los primeros años del siglo XXI mantenían una tendencia de crecimiento positiva, pero en los años 2007 y 2008 dicha tendencia se revirtió debido a la crisis, y no fue hasta 2014 cuando comenzó a recuperarse la inversión en industria.

Obviamente los valores de la inversión industrial en España son muy superiores a los de Ólvega, por eso únicamente vamos a centrarnos en su evolución. Como hemos mencionado anteriormente Ólvega mantiene una tendencia de crecimiento positiva a lo largo de los años, lo que le ha permitido afrontar con éxito periodos de crisis y seguir siendo una localidad atractiva para las empresas. Por otro lado, en España la inversión ha experimentado un desarrollo irregular con el devenir del tiempo, lo que ha hecho que determinadas regiones dentro de nuestro país experimentasen periodos de incertidumbre y dificultades, algo que provoca que las empresas opten por instalarse en ubicaciones más atractivas por su estabilidad.

¹⁰ Se han empleado datos pertenecientes a principios de los años 2000 con el objetivo de compararlos con los del gráfico anterior.

BLOQUE III. CONCLUSIONES

Como hemos podido analizar a lo largo del trabajo, la competitividad es un factor determinante para las empresas, a ya que de esta van a depender en gran medida sus posibilidades de éxito, por ello, es importante tener en cuenta todos aquellos factores que permiten a las empresas destacar frente a sus competidores, y cuantos más existan en una determinada región o más desarrollados estén, más atractiva será esta para la llegada de empresas, y por ende, más competitiva será, lo que favorecerá en gran medida su desarrollo y crecimiento económico.

Centrándonos en el caso particular de Ólvega podemos comentar que se trata de un municipio que ha sabido adaptarse a las exigencias, tanto de empresas como de su población, y que ello unido a la visión del empresario Emiliano Revilla le ha permitido pasar de ser una localidad que vivía únicamente de la agricultura y la ganadería a convertirse en uno de los municipios con mayor tejido empresarial de la provincia de Soria, algo que sin duda contrasta con la situación que están experimentando otras localidades sorianas las cuales ven como poco a poco sus habitantes las abandonan debido a la escasez de oportunidades.

No obstante, pese al desarrollo experimentado por Ólvega en los últimos años todavía existen ciertos retos que amenazan la competitividad del municipio como puede ser la accesibilidad al mismo debido a la ausencia de infraestructuras de comunicación adecuadas, un problema generalizado dentro de la provincia de Soria, asignatura pendiente de los gobiernos y un castigo para la población. También es un grave problema la escasez de viviendas dentro de Ólvega que puede hacer peligrar la llegada de nuevas empresas porque consideran que no van a disponer de la mano de obra necesaria al no tener capacidad para ofrecerles un lugar donde habitar dentro del municipio.

Es por ello por lo que si Ólvega desea seguir creciendo y seguir siendo competitiva desde el punto de vista empresarial debe hacer frente a estas debilidades y continuar adaptándose a las necesidades de las empresas y de sus habitantes como ha ido haciendo a lo largo de los años.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L. & Camargos Teixeira, E. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo* [Estudio]. Revista CEPAL.
- Moreno y Moreno, M. (1968). Caminante no hay camino, se hace camino al andar. . .: Emiliano Revilla y su industria. *Diario Duero*, 4-8.
- Pérez Vásquez, M. (2019) *La competitividad del talento humano en el ámbito empresarial*.
- Sarmiento del Valle, S. (2008, 1 diciembre). Competitividad regional [PDF]. En *Dimensiones Empresariales* (1.ª ed., Vol. 6, pp. 19-37).
- Serrano Martínez, L., Pérez García, F., Mas Ivars, M., Uriel Jiménez, E., Benages Candau, E. & Robledo Domínguez, J. (2017). *Acumulación y productividad del capital en España y sus comunidades autónomas en el siglo XXI* [Informe]. Fundación BBVA.
- Revilla Sanz, E. (s. f.). *Exposición sobre su trabajo en Ólvega* [Informe].
- Revilla Sanz, E. (1971). *Industrias Revilla S.A, 25 años de vida industrial* (1.ª ed.).
- Revilla Sanz, E. (s. f.). *Retos y realidades de un hombre y un pueblo* [Informe].
- Argudo, J. M. (s. f.). 1.1 LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA. ECONOSUBLIME. <http://www.econosublime.com/2019/03/localizacion-empresa.html>
- Breve historia de Ólvega*. (s. f.). Ayuntamiento de Ólvega. Recuperado 11 de octubre de 2022, de <http://www.olvega.es/historia>
- Clavijo, C. (2022, 30 junio). *Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos*. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>
- Cómo ser competitivo*. (s. f.). Cámara de Comercio de España. Recuperado 11 de noviembre de 2022, de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>
- ¿Cuáles son los factores que determinan la competitividad empresarial? – más respuestas*. (2016, 18 octubre). Más empresas. <https://masempresas.ceea.es/masrespuestas/2016/10/18/cuales-son-los-factores-que-determinan-la-competitividad-empresarial/>

Datos de empresas en SORIA | Información Empresas. (s. f.).
https://www.informacion-empresas.com/Provincia_SORIA.html

Deuda por Municipios: Ólvega - (Soria) 2021. (s. f.). Datosmacro.com.
<https://datosmacro.expansion.com/deuda/espana/municipios/castilla-leon/soria/olvega>

Europa amplía las ayudas a empresas en zonas despobladas. (2022, 18 marzo). El Día de Soria. <https://www.eldiasoria.es/Noticia/Z1A7B6907-D3F7-B4A8-4993C07020777020/202203> /Europa-amplia-las-ayudas-a-empresas-en-zonas-despobladas

Habitantes Ólvega 1900-2021. (s. f.). Recuperado 18 de octubre de 2022, de <https://www.foro-ciudad.com/soria/olvega/habitantes.html>

Iberley. El valor de la confianza. (2020, 6 abril). *Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO).* Iberley, Información legal. <https://www.iberley.es/temas/impuesto-sobre-construcciones-instalaciones-obras-icio-19721>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Edad Media de la Población por provincia, según sexo (3199).* INE. Recuperado 18 de octubre de 2022, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3199>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Sección prensa / Encuesta de Población Activa (EPA).* Recuperado 18 de octubre de 2022, de https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm

La localización de la empresa y su importancia. (2022, 4 marzo). ABNA Centro de negocios. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://centrodenegocioszaragoza.es/localizacion-empresa-importancia/#:~:text=Una%20ubicaci%C3%B3n%20adecuada%20tambi%C3%A9n%20da,terceros%20tambi%C3%A9n%20se%20ver%C3%A1%20mejorada>

Ólvega - ¿Cuántas empresas hay en tu municipio? (s. f.). <https://www.epdata.es/datos/numero-empresas-municipio-localidad/140/olvega/5142>

Paro por municipios: Ólvega - (Soria) 2022. (s. f.). Datosmacro.com. Recuperado 18 de octubre de 2022, de <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/castilla-leon/soria/olvega>

Presupuestos Municipales Ayuntamiento de Ólvega 1985 - 2021 - Ólvega. (s. f.). <https://www.foro-ciudad.com/soria/olvega/documento-15578.html>

Renta por municipios: Ólvega - (Soria) 2019. (s. f.). Datosmacro.com.

<https://datosmacro.expansion.com/mercado-laboral/renta/espana/municipios/castilla-leon/soria/olvega>

Real Academia Española. (2022). Diccionario de la lengua española.

<https://dle.rae.es/deslocalizaci%C3%B3n>

Tablado, F. (2020, 13 julio). *¿Qué es la competitividad empresarial?* Ayuda Ley Protección Datos. Recuperado 10 de octubre de 2022, de

<https://ayudaleyprotecciondatos.es/2020/07/13/competitividad-empresarial/>