



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA
GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL.

“LA ENSEÑANZA DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.”

Autora: Raquel García González.

Tutora Académica: Mercedes de la Calle Carracedo.

Curso académico 2013-14.

RESUMEN.

El presente trabajo pretende destacar la importancia de la enseñanza de nociones económicas en infantil, ya que éstas forman parte de la manera de conocer el mundo de los niños, y son importantes para que alcancen un desarrollo integral que les ayude a conocer su entorno. Para ello, es interesante analizar cómo se adquieren estas nociones y qué recursos pueden utilizarse en su aprendizaje, así como hacer un recorrido por las investigaciones realizadas hasta la fecha. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta una propuesta de intervención sobre el aprendizaje de las nociones económicas para poner en práctica en el aula de infantil. Dicha propuesta cuenta con una serie de actividades, entre ellas la creación de un supermercado en el aula, que permiten adquirir estas nociones de manera vivencial. Además, puesto que algunas de las actividades se han puesto en práctica en un aula real, se expone una breve valoración de los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: enseñanza de nociones económicas, educación infantil, oficios, tiendas, didáctica de las Ciencias Sociales,

ABSTRACT.

This paper aims to highlight the importance of education in economic notions of childhood, since you're part of the way to know the children's world, and it's also important to reach integral development, so you help them to take good decision every day. This is interesting to analyze how these notions are acquired and resources available for their learning and take a tour of the research conducted to date. Given this information, a proposal is presented for teach in child classroom economic notions, with a series of activities justifying its importance, as the proposal for a supermarket in the classroom. Also gives a brief assessment of the outcome of implementing some of the activities in the classroom.

KEY WORDS: teaching economic notions, infant education, jobs, shops, didactics of Social Sciences.

I.	Introducción.....	4
II.	Objetivos.....	6
III.	Metodología.....	7
IV.	Fundamentación teórica.	
	1. Importancia social de las nociones económicas.....	8
	2. Las nociones económicas en el currículo.....	9
	3. Cómo se aprenden las nociones económicas.....	11
	3.1 Dificultades de comprensión de las nociones económicas.....	13
	4. Cómo se enseñan las nociones económicas.....	15
	4.1 Propuesta supermercado.....	17
	4.2 Talleres itinerantes.....	17
V.	Propuesta de intervención.	
	1. Introducción.....	18
	2. Objetivos.....	19
	3. Contenidos.....	20
	4. Principios metodológicos.....	26
	5. Desarrollo de las actividades.....	27
	6. Evaluación de los aprendizajes.....	42
VI.	Valoración de la propuesta.....	43
VII.	Conclusiones.....	44
VIII.	Referencias Bibliográficas.....	45

I. INTRODUCCIÓN.

La economía es un tema recurrente en nuestro día a día. Vivimos sumidos en la era de la comunicación, por lo que constantemente nos bombardean con noticias de actualidad, tanto de nuestro entorno como de otros más lejanos. Estas noticias tienen que ver en su mayoría con problemas económicos en la sociedad: paro, prima de riesgo, hipotecas, desahucios, impuestos, renta, pensiones... Problemas que en muchas ocasiones son vividos por los niños, ya que actualmente España es el segundo país de la Unión Europea con mayor índice de pobreza infantil, solo superado por Rumania, según el informe de Cáritas Europa presentado en Atenas el 27/03/2014.

Pero, ¿se enseña economía en el marco escolar? En lo que se refiere a enseñanzas secundarias quedan especificadas dentro del área de Sociales el estudio de distintas ciencias como la Geografía, Psicología o Economía. Pero en el caso de la Educación Infantil y Primaria no se encuentran especificados en el curriculum, aunque si encontramos contenidos que justifican su enseñanza. Aunque son escasas, hay algunas de investigaciones sobre la comprensión de nociones básicas de economía en infantil, destacando Gabriel Travé González por sus aportaciones en esta área.

A continuación, intentaré con este documento hacer una síntesis de las conclusiones obtenidas hasta la fecha en las investigaciones referentes a la enseñanza de conceptos económicos en infantil. Para elaborar este documento se han seguido las pautas propuestas en la Guía Docente de esta asignatura, y en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, indica que todas las enseñanzas oficiales de grado concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo de Fin de Grado, que ha de formar parte del plan de estudios.

No se trata de enseñarles a hacer presupuestos o a que comprendan el sistema bancario, ya que a esta edad no tienen la estructura lógica necesaria para poder comprenderlo. Pero si se intentará demostrar que es posible enseñarles nociones básicas que les capaciten para razonar y tomar decisiones ante situaciones comunes de su día a día.

Qué comprendan para qué nos sirve el dinero y de dónde viene. Los diferentes establecimientos que podemos encontrarnos, sus diferentes estructuras y dimensiones, como se denominan las profesiones que allí se desarrollan, así como los productos que allí se venden. Además de

inculcar hábitos de consumo responsable y las distintas profesiones a las que se les atribuyen roles de género.

Para la propuesta presentada, contamos con la ventaja de que al final de esta etapa los alumnos ya están más que iniciados en la lecto-escritura y el área de lógico- matemáticas, y este proyecto nos servirá de apoyo para motivarles.

La implicación de las familias es necesaria en la educación, por lo que la escuela tiene que intentar construir un puente que fomente las relaciones entre ambas, y a la vez con el entorno. En el tema que nos atañe, la economía, los alumnos cuentan con muchos conocimientos previos obtenidos en su vida familiar. Este es el motivo por el que no debemos olvidarnos de implicar a las familias, ya que siempre pueden complementar con la experiencia, los conocimientos que en la escuela intentamos transmitir.

Para desarrollar la propuesta, partiremos de lo más cercano, lo que ya conocen y que les rodea, o lo lejano, lo desconocido para ellos. Basándonos en las experiencias de los niños para que el aprendizaje sea significativo. Con 5 años ya tienen muchas ideas previas sobre los oficios, las tiendas, por lo que partiremos de lo que ya conocen para enlazar lo que queremos que aprendan.

La motivación para elegir este tema surgió de que en el colegio en el que he estado de prácticas iban a comenzar con una unidad titulada “Aventura en el centro comercial”, del proyecto PAPELILLOS 5 AÑOS, y dado que yo trabajo en un despacho de pan, y veo constantemente niños que desde pequeños quieren ayudar a hacer la compra y pagar ellos, me pareció importante trabajar este tema en el aula, ya que considero que es interesante y motivador para ellos. Además los conceptos trabajados les serán útiles para la vida diaria, no solo dentro del aula.

II. OBJETIVOS.

Con este trabajo pretendo conseguir unos objetivos tanto profesionales como personales, con los que demostrar, y estar segura yo misma, que he adquirido los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para ser maestra de educación infantil. Y al mismo tiempo, ponerlos en práctica en la investigación y elaboración de una propuesta de intervención sobre las nociones económicas.

Los objetivos profesionales que me he fijado en cuanto a la elaboración del trabajo son principalmente adquirir estrategias de búsqueda de información, tanto digital como en papel. Ya que hay mucha información publicada en distintos canales, pero hay que acoplarla a los objetivos concretos formulados y a las necesidades de los alumnos, y es necesario adquirir unos filtros para saber dónde encontrar información fiable, y una vez encontrada, aprender a reflexionar sobre los datos obtenidos. También creo necesario para mi formación como docente saber analizar investigaciones de campo llevadas a cabo por distintos profesionales, así como a definir los parámetros a observar, y las técnicas utilizadas en las mismas.

Referentes al tema de investigación, los objetivos más primordiales fijados son:

1. Adentrarme en la comprensión y el aprendizaje de las nociones económicas en infantil.
2. Descubrir que conceptos se pueden trabajar, y cuales no son apropiados todavía para su nivel madurativo.
3. Adquirir recursos para poder llevarlos a la práctica.
4. Elaborar una propuesta de intervención sobre las nociones económicas que pueda aplicarse en el aula, llevarla a cabo y evaluarla, reflexionando sobre cada uno de estos procesos.

Los objetivos a desarrollar con relación a dicha propuesta son: intentar enseñar a los niños a observar el mundo que les rodea con una mirada crítica que les ayude a comprenderle, y les capacite para tomar decisiones en la vida cotidiana, iniciándoles en el manejo de nociones económicas.

Considero que si se conocen las dificultades de aprendizaje que puedan tener en los distintos niveles de desarrollo, podremos ayudarles a superarlas. Pero para ello es necesaria estar en contacto con niños reales, ya que puedes formular una propuesta basándote en supuestos casos, pero en la práctica el factor humano es imprevisible.

Y como objetivo fundamental de cualquier propuesta o proyecto considero que hay que motivar a los niños y niñas a que sean generadores de su propio conocimiento. Creando una escuela activa en la que puedan investigar y experimentar, de tal manera que los aprendizajes objetivos sean significativos, y consigan unir la relación entre la teoría y la práctica.

A nivel personal el objetivo primordial es saber lograr los objetivos académicos, logrando de esta manera enlazar los conocimientos teóricos adquiridos durante estos años, con las posibilidades que ofrece la puesta en práctica de los mismos en contextos reales. O lo que es lo mismo: “Saber diseñar y regular espacios y situaciones de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las singulares necesidades educativas de los estudiantes, a la igualdad de género, a la equidad y al respeto a los derechos humanos” (Orden ECI/3854/2007 por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Infantil.)

III. METODOLOGÍA.

Debido a las necesidades de la sociedad actual, es importante que las nociones económicas se enseñen desde la escuela. Este es el motivo por lo que elegí realizar esta propuesta. De manera que para la elaboración de este trabajo, una vez elegido el tema, se ha partido de una revisión bibliográfica sobre la enseñanza de las nociones económicas, y las investigaciones que hasta la fecha se habían llevado a cabo. La información encontrada en lo referente al ámbito escolar es escasa y no es fácil encontrar publicaciones recientes, de modo que gran parte de la información sobre recursos y estrategias proviene de estudios realizados en Latinoamérica. En segundo lugar, después del análisis y síntesis de esta información, se amplió la búsqueda enfocándose hacia el cómo aprenden y cómo se enseñan las nociones económicas, y se elaboró una propuesta de intervención con el diseño de actividades para un aula de educación infantil. Se ha tenido la oportunidad de llevar a la práctica en un aula real algunas de ellas, por lo que se realiza una valoración con las observación obtenidas.

IV. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Los siguientes epígrafes justifican la importancia y necesidad de incluir de manera concreta las nociones económicas como objetivo curricular para educación infantil. Comenzando por

argumentar esta importancia y hacer referencia a su presencia indirecta en el currículo de Educación Infantil, para pasar a relatar cómo se aprenden estas nociones, las dificultades que entrañan, y de qué recursos podemos valernos para facilitar su enseñanza. Finalmente se presenta una propuesta que trata de poner en práctica lo anteriormente explicado.

1. IMPORTANCIA SOCIAL DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS.

La alfabetización económica es una demanda social y una necesidad individual hoy en día, y como tal debe ser tenida en cuenta desde la escuela.

La acelerada globalización de nuestra sociedad requiere la adquisición por parte de los individuos de unas destrezas y actitudes que les permitan adaptarse a ella. Dentro de estas destrezas juegan un papel muy importante las nociones económicas, ya que los ciudadanos debemos enfrentarnos a una sociedad que nos incita constantemente hacia el consumo, para lo cual debemos de tener unas herramientas que nos permitan analizar de manera crítica la información que recibimos.

Para poder comprender este mundo económico necesitamos una serie de información económicas específicas, y otras que no siempre son específicas pero si son necesarias para el día a día. Saber adaptar la teoría a la práctica.

La alfabetización económica consiste por tanto en desarrollar un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para comprender la complejidad de las problemáticas económicas y habilidades concretas para la vida económica cotidiana (Denegrí, 2006).

Los mediadores en este aprendizaje son la familia, la escuela y la sociedad. Pero hay que tener en cuenta, como ya hemos dicho, que vivimos en una sociedad consumista, por lo que los valores que recibimos de ella no siempre son los correctos. Es principalmente en las familias donde se ponen en práctica actitudes hacia el consumo que serán interiorizadas y reproducidas en el futuro. Al carecer los padres de una adecuada alfabetización económica (Mori, 2001), se podría producir una transmisión de pautas de consumo y uso del dinero poco reflexivas e ineficientes. Esto, hace que sea necesario que desde la escuela se promueva la adquisición de ciertas nociones económicas básicas, que les ayuden en la toma de decisiones futuras.

También hay que considerar que en las sociedades no industrializadas, el aprendizaje y la educación se transmiten de manera directa de una generación a otra mediante los procesos de socialización, los niños participan en las actividades de la vida adulta diariamente, y sin la

intervención sistemática de agentes especializados como la escuela. (Fernández Enguita. M, 1992). Pero nosotros vivimos en una sociedad industrializada, por lo que hay ciertas nociones que deben transmitirse desde la escuela, ya que de no ser así corremos el riesgo de que no se adquieran, o se adquieran de manera errónea al no tener unos parámetros adecuados.

2. LAS NOCIONES ECONÓMICAS EN EL CURRÍCULUM.

La palabra economía se deriva de la unión de los términos griegos “oikos” (casa en el sentido de patrimonio) y “nomos” (costumbre, ley, administrar) lo que da como resultado “reglas, gestión o administración de la casa”, siendo el hogar algo muy cercano al niño, ya que es el punto de referencia del que parte para comprender el mundo en el que vive.

Como ya se ha señalado, se hace necesaria una enseñanza de las nociones económicas básicas para la vida diaria, y cuanto más temprano se empiece, mayor probabilidad hay de que las actitudes aprendidas se interioricen y repitan en el futuro.

Todavía no hay para Educación Infantil y Primaria una legislación que en la se especifique, ya que aunque es un tema actual, no hay demasiadas investigaciones sobre su aprendizaje, debido en gran medida a su complejidad de comprensión. En Educación Secundaria se hace una aproximación desde la enseñanza de la Geografía y la Historia, y no es hasta el Bachillerato donde se imparte una asignatura específica de Economía.

A pesar de no aparecer en la legislación, son muchas las aulas en las que se desarrollan propuestas para trabajarlo, sobretodo centrándonos en las tiendas dónde compramos, para qué sirve el dinero o las profesiones.

Debido a la complejidad de las nociones económicas conviene enfocarlas hacia la adquisición de competencias, lo cual hace que estos aprendizajes sean significativos y constructivistas, ya que los aprendizajes teóricos se hacen muy difíciles en esta edad.

Aunque el R.D.1630/ 2006, de 29 de diciembre que regula las enseñanzas de E.I, diga que “la Educación Infantil tiene como principal finalidad contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de niñas y niños en estrecha colaboración con las familias. En esta etapa de sientan las bases para el desarrollo personal y social y se integran aprendizajes que están en la base del posterior desarrollo de competencias que consideran básicas para todo el alumnado.”, en el currículum de E.I no aparecen competencias básicas.

Según el MEC, las competencias básicas son aquellas competencias que debe haber desarrollado un joven o una joven al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

El currículo de Educación Primaria especifica la necesidad de alcanzar unas competencias básicas. Teniendo en cuenta la clasificación de estas competencias que hace Aranda (2011), se justificará la enseñanza de nociones y habilidades económicas en infantil.

1. *Competencia en comunicación lingüística.* Relacionada con el desarrollo y uso de estrategias de básicas del lenguaje, principalmente escuchar y hablar, y en menor medida leer y escribir. También al aprendizaje de normas sociales relativas al uso del lenguaje.
2. *Competencia matemática.* Adquisición de habilidades matemáticas básicas que permitan interpretar y analizar información, desarrollando el pensamiento lógico, para resolver problemas de la vida diaria.
3. *Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.* Desarrollar las primeras destrezas para interpretar la información que se recibe de la realidad, predecir y tomar decisiones.
4. *Tratamiento de la información y competencia digital.* Se inician las habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar la información recibida.
5. *Competencia social y ciudadana.* Que comprendan la realidad social en la que viven, y adquieran habilidades para relacionarse con los demás. Esta competencia tiene mucho que ver con las nociones económicas, ya que en el mundo en el que vivimos se hacen necesarios de estos conocimientos para desenvolvernó en la vida diaria.
6. *Competencia cultural y artística.* Implica apreciar y disfrutar el arte y otras manifestaciones culturales que les rodean.
7. *Competencia para aprender a aprender.* Aprender a manejar recursos para poder aprender de forma autónoma.
8. *Autonomía e iniciativa personal.* La más importante en infantil, ya que el niño esta conociéndose a sí mismo a través de su relación con el entorno, sus iguales y los adultos.

Según lo que el DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León dice sobre la enseñanza del Conocimiento del entorno, este área debe de posibilitar al niño el descubrimiento, comprensión y representación de todo lo que forma parte de la realidad, mediante el conocimiento de los elementos que la integran y de sus relaciones, favoreciendo su inserción y participación en ella de manera reflexiva, abordando los contenidos desde una perspectiva

global de construcción de conocimientos. Lo que supone establecer relaciones con los de otras áreas, partiendo de lo próximo y cotidiano, ofrecer actividades que requieran el concurso simultáneo de aprendizajes y proponer tareas de diversa índole cercanas a sus intereses.

Al proporcionar una alfabetización económica estamos dándoles la posibilidad de descubrir, comprender y representar una parte de su entorno cercana a ellos, y en la cual presenta problemas de comprensión aunque participen de manera activa en su día a día. Para ejemplificarlo, aunque el niño sepa que necesita dinero para comprar, puede tener ideas erróneas acerca de dónde saca la mercancía el tendero, la producción, que el precio se vea influenciado por la ley de la oferta y la demanda, o el concepto de ganancia. Por lo que es importante que desde edades tempranas tengan algunas nociones básicas económicas que les permitan comprender el mundo en el que viven y con el que se relacionan, lo cual es el eje de trabajo fundamental en educación infantil.

3. CÓMO SE APRENDEN LAS NOCIONES ECONÓMICAS.

Hay varios autores que han llevado a cabo estudios sobre el aprendizaje de las nociones económicas, a continuación hablaremos de las conclusiones de algunos de ellos: Enesco. I, Denegrí y Faigenbaum.G.

Como afirma Enesco. I (1995), la manera en la que los niños entienden el funcionamiento económico es uno de los ejes centrales para la comprensión de la organización social. A lo largo de la etapa del pensamiento concreto se adquieren una serie de nociones económicas como son la función y el valor del dinero, el concepto de ganancia, la idea de fabricación, intercambio y consumo, el precio de los productos y las relaciones entre dinero y trabajo.

En los últimos años se han producido una serie de investigaciones sobre el tema que concluyen con la evidencia de que los niños comprenden el mundo de manera diferente a los adultos, utilizando otros parámetros para seleccionar, organizar e interiorizar la información que reciben.

Denegrí (1995b) desarrolla un Modelo de Psicogénesis del Pensamiento Económico fundamentado en la existencia de una secuencia evolutiva, identificando tres niveles de desarrollo para la comprensión de la economía y el dinero.

Habla de un primer nivel, entre los 6 y 10 años, en el cual tienen una concepción difusa y desorganizada debido a las dificultades para comprender el mundo económico, y su escasa

alfabetización. Al segundo nivel le denomina “pensamiento económico subordinado”, va de los 11 a los 14 años, y en el existe una mayor comprensión de la economía básica, que incluye la idea de ganancia, pero no se logra establecer una relación de interdependencia entre el ciclo del origen y circulación del dinero. El tercer nivel es denominado como “pensamiento económico inferencial”, va desde el final de la adolescencia a la vida adulta, y en el ya son capaces de comprender nociones económicas complejas.

Pero esta no es la única clasificación existente sobre la adquisición progresiva de los conocimientos económicos, la cual depende de los datos recogidos y los objetivos de la investigación que se cotejen para elaborarla.

Unesco. I (1995) referencia algunas investigaciones que proponen tres etapas de aprendizaje para la nociones económicas de ricos y pobres. La primera va de los 6 a los 10 años, y en ella los niños poseen una visión de la riqueza o la pobreza que se centra de modo exclusivo en aquellos rasgos externos más llamativos para ellos, y conceden importancia al trabajo para diferenciar a los que trabajan (ricos), de los que no trabajan (pobres). A partir de los 8 años, conciben un estadio intermedio entre “ricos y pobres”, aunque sus descripciones siguen siendo muy estereotipadas. Y en general a los 10-12 años ya entienden que las diferencias entre ricos y pobres no son solo rasgos externos, sino también el tipo de trabajo y la remuneración.

Otra investigación sobre los criterios del valor económico en el niño es la de Gustavo Faigenbaum (2000), quién denomina juicios de valuación a las aproximaciones al valor que se atribuye a un bien, y que constituyen una faceta del pensamiento económico de los niños que no ha sido estudiada hasta ahora por los autores que investigan el conocimiento del mundo económico en infantil. Los parámetros seguidos son en base a las respuestas dadas por los niños, y que fueron calificadas como intra, inter o trans. Las valuaciones intra se basaban en propiedades aisladas de los objetos (color, tamaño, belleza), gustos del sujeto y atributos prácticos, de esta manera al preguntar qué vale más si una bici o un anillo de oro a un niño de 6-10 años, la respuesta seguramente sería que la bici porque es más grande, más útil o le sirve para jugar.

Las valuaciones inter son similares a las intra, pero con la diferencia de que en ella aparece algún bien que posee un valor absoluto, no comparable al de otros bienes, infinitamente mayor. Por último las valuaciones trans se deciden al recurrir al dinero para comparar el valor de los bienes estimando el precio.

Sin embargo, son escasos los estudios sobre la comprensión económica de los adultos, y aunque hay quienes muestran altos conocimientos en la formación conceptual económica, no parece que

lo asocian a los hábitos de consumo poco reflexivos y las actitudes hacia el endeudamiento que se dan en la sociedad actual, y que se transmiten a las siguientes generaciones desde edades tempranas.

Para programar esta propuesta resulta importante cómo docentes que conozcamos la manera de estructurar los conocimientos económico en los niños, ya que, cómo hemos dicho, son complejos.

La finalidad de las investigaciones referentes a la didáctica es cuestionar la enseñanza y el aprendizaje para poder mejorarlos, y tener una visión de la producción de materiales curriculares. Por eso, en este apartado haremos referencia únicamente a los datos de investigaciones que puedan servirnos para la elaboración posterior de la propuesta de intervención.

Calderhead (1997) señala cuales son las redes de investigación subvencionadas por la Asociación Europea de investigación educativa, siendo una de ellas la Economía de la educación. Pese a ello, no son muchas las investigaciones realizadas sobre el tema, debido principalmente a su complejidad.

Travé González. G & Pozuelos Estrada. F (2008) fijan los objetivos principales de las investigaciones sobre este tema en reflexionar sobre el tipo de enseñanza económica que se imparte a los profesores, quienes se la transmitirán a los alumnos, y en cuyas manos está puesta dicha alfabetización, y la elaboración de materiales y recursos didácticos.

En esta investigación se planteaba a qué área de conocimiento pertenece la economía, teniendo en cuenta que no sólo sería a las matemáticas, ya que está muy influida por las ciencias sociales. Entre las conclusiones de la investigación señalaron que había una carencia en la formación didáctica de dichas áreas, y que desde las escuela también se promueven tendencias consumistas, pidiéndoles que a principio de curso compren todo el material escolar nuevo, e incluso en ocasiones imponiendo unas marcas frente a otras.

3.1 Dificultades de comprensión de las nociones económicas.

La adquisición de las nociones económicas presenta ciertas dificultades en cuanto a que este tipo de conceptos son complejos, e implican la comprensión de conceptos abstractos para los que a estas edades no se tienen todavía los recursos y el bagaje necesarios. La comprensión de las relaciones económicas supone una difícil tarea para los alumnos de Educ. Infantil, ya que para ello es necesario tener una visión sistemática en la que entran en juego conceptos complejos como el de intercambio, producción o ganancia entre otros. (Cuenca. J.M^a, 2011).

Cabe indicar que según Travé (1999b), los niños en educación infantil tienen una concepción amistosa, afectiva e inocente del mercado, debido a las pocas expectativas comerciales que poseen. Y conciben las relaciones de producción bajo una perspectiva simplista del hecho industrial, en las tiendas y fabricas deben contener el conjunto de los sectores de producción (primario, secundario y terciario). Esta dificultad del concepto de ganancia impide entender el funcionamiento básico de la compraventa, junto con la función y valores asignados al dinero, que inciden en la comprensión del establecimiento de precios, y en las causas atribuidas a las desigualdades sociales, la riqueza y la pobreza.

Otra de las dificultades es de tipo sociomoral, como afirma Estepa Giménez (1999), ya que los niños tienden a aplicar las reglas amistosas de las que hablábamos antes a las transiciones económicas. De esta manera se dificulta el entendimiento del sistema económico hasta que no se desprende de esa idea de cooperación y ayuda mutua en una sociedad idílica.

Del mismo modo surgen problemas a la hora de establecer el precio de las cosas, como hemos analizado anteriormente refiriéndonos a los juicios de valuación, pues tienden a atribuirles el precio como si fuese algo intrínseco, dependiente de cualidades como tamaño, color, brillo o peso.

Pero podemos decir que las mayores dificultades son de tipo cognitivo, referentes a la capacidad de “centración” de los niños, por la que fijan su atención en unos aspectos determinados de las cosas, olvidando lo demás.

Pero son todas estas dificultades las que avalan la necesidad de impartir una alfabetización económica desde el aula a temprana edad. Ya que no debemos olvidar que la idea de mercado por ejemplo, es una de las realidades económicas y sociales más antiguas de la historia, ya que existe desde el Neolítico, con la primera división por especialización de las tribus en agrícolas y ganaderas, intercambiando sus excedentes productivos mediante trueque. (De Paz Báñez.M, 1999)

Y nuestra labor es ayudarles a desarrollar estrategias para que puedan desenvolverse con eficacia en las situaciones que se les plantean en su vida diaria, favoreciendo así su desarrollo integral, y la adquisición de competencias y habilidades que les proporcionen autonomía, mediante una metodología activa, a través de proyectos, investigaciones y trabajos prácticos, que no se limiten a los enfoques formales o aritméticos tradicionales.

4. CÓMO SE ENSEÑAN LAS NOCIONES ECONÓMICAS.

Los contenidos económicos propuestos en los decretos de enseñanza de refieren a la enseñanza Primaria, aunque estamos seguros de que es conveniente introducirlos desde temprana edad. Y se centran en las relaciones de producción, el análisis de las actividades económicas y los sectores de producción y algunos contenidos relacionados con la publicidad y el consumo. Sin hacer referencia a apartados tan importantes como la microeconomía: el mercado, su tipología y los agentes económicos, la macroeconomía, o la economía internacional, la cual es el origen y causa de las desigualdades entre países.

Travé González. G (1999) propone estructurar los contenidos económicos mediante su clasificación en contenidos metadisciplinarios, siguiendo unos criterios útiles y razonables, y teniendo en cuenta su complejidad en relación a la edad a la que vayan dirigidos. Estos contenidos metadisciplinarios que conforman el sistema económico son: los elementos, las relaciones, la organización y los cambios.

ELEMENTOS	RELACIONES	ORGANIZACIÓN	CAMBIOS
Diversidad, distribución y localización de: - La cadena de producción. - Los recursos. - Empleo y desempleo. - Agentes económicos. - El dinero, el mercado, el consumo...	- De intercambio. - De producción. - De las actividades económicas con el medio ambiente. - Entre distintas culturas.	- Del mercado. - De los precios. - Del proceso productivo. - De la actividad económica.	Espacio- temporales de: - Los recursos. - Las actividades productivas. - Las formas de explotación. - La comercialización. - El trabajo y el paro. - El consumo, el dinero, los modos de producción...

Las primeras cuestiones económicas con las que el niño entra en contacto tienen relación con aspectos cercanos y cotidianos de su vida, como el dinero, las tiendas, las fábricas y la existencia de ricos y pobres. El concepto de ganancia no se desarrolla hasta los once años, mientras que el de escasez aparece de forma simple a los seis años. (Estepa Gimenez. J, 1999)

Unido a la enseñanza de nociones económicas deben incluirse nociones de educación para el consumo, ya que todos somos consumidores contribuyendo de esta forma, como nos dicen Álvarez Martín. N & Álvarez. Guerediaga. L. M^a, al desarrollo integral de los alumnos, dotándolos de conceptos, procedimientos y actitudes que posibiliten la construcción de una sociedad de consumo cada vez más justa, solidaria y responsable, capaz de mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, sin deteriorar en entorno.

Pero esta educación no debe quedarse únicamente en conocimientos teóricos, sino que debe de haber un puente que una esa teoría a la acción. Debemos proporcionar un marco de referencia constructivista, en el que los propios alumnos vayan construyendo sus conocimientos de manera activa, mediante actividades dirigidas a conocer, obtener información y ponerla en práctica para contrastarla con las ideas previas que se tenían, reflexionando sobre ellas, y facilitando las interacciones de con los iguales, los adultos y la sociedad. Para llevar a cabo esta educación para el consumo es importante contar con la colaboración de las familias y su concienciación, ya que en muchas ocasiones dicen valorar el estilo de vida austero pero con sus hijos se comportan como compradores compulsivos, queriendo darles siempre lo mejor y lo más nuevo, y no poniendo límites a las insistentes peticiones de los niños. Estudios como los realizados por Denegri, Gempp y Martínez (2005b), consideran la necesidad de que los niños desarrollen competencias para manejarse en un mercado que les presiona hacia el consumo.

No sólo el rol de la familia es importante, sino que cada vez los niños pasan más tiempo delante de la televisión e internet, con lo cual los medios de comunicación y la publicidad se convierten en un agente socializador muy importante, y con gran influencia en la alfabetización económica infantil, ya que constantemente son bombardeados con publicidad y mensajes subliminales que les incitan al consumo.

Por todo esto, debemos concienciar a los niños y transmitir ciertos valores y actitudes de consumo, sin olvidar que la economía se observa el comportamiento humano en relación a sus necesidades y los recursos para satisfacer esas necesidades, que no debemos olvidar que son escasos. Gandhi dijo una vez que “En la Tierra hay suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no tanto para satisfacer la avaricia de alguno”.

La importancia de aprender nociones económicas que les permitan comprender mejor el mundo social queda pues fundamentada, y vista la necesidad de que esto se haga de manera práctica, manipulativa y enlazada con los problemas del mundo actual. En las aulas suelen trabajarse, como ya hemos dicho, partiendo de las tiendas, y en relación a esto se hace referencia a dos maneras distintas de llevarlo a cabo en el aula, una es la de crear un supermercado en clase, y la otra son los talleres itinerantes. Es importante conocer las experiencias que han llevado a cabo otras personas en diferentes contextos para poder enriquecernos y aprender.

4.1 Propuesta de creación de un supermercado en el aula.

En las aulas de infantil se plantea el aprendizaje de las tiendas y los productos que allí se venden como parte del currículo. Una manera de abordarlo es partiendo de la premisa del juego y de que el aprendizaje debe de ser globalizado y funcional, y se debe partir de los intereses y necesidades de los niños, con lo que se propone la creación de un supermercado en el aula a lo largo de todo el curso.

Los objetivos de este proyecto son muy amplios y referentes a las distintas áreas de conocimiento, que como ya hemos señalado, se presentan de manera global en esta etapa. Algunas de ellas son el uso del lenguaje oral y escrito dentro de situaciones de intercambio social, el conocimiento de la moneda, la coeducación, la nutrición, la interculturalidad, la práctica de técnicas de compra y venta, la educación ambiental, del consumidor y para la vida en sociedad, así como las propiedades de los objetos y otros aspectos de lógico-matemáticas, aspectos espaciales y de resolución de problemas sencillos que impliquen operaciones. .

Nos hemos detenido a analizar la propuesta llevada a cabo por dos maestras de educación infantil: Rocío Landero Quintero y M^a Ángeles Vidal López, que fue publicada en el 2008, y tiene gran importancia porque pone de manifiesto que es posible trabajar las nociones económicas en el aula de infantil, y que los resultados obtenidos fueron muy positivos. La puesta en marcha de esta propuesta tuvo varias fases, que se explicarán más adelante en el desarrollo de la propuesta del supermercado, la actividad 10.

4.2 Talleres itinerantes para acercar el consumo responsable a la escuela.

El Colectivo de Servicios de Formación del Consumidor, Zabal, proponía ya en 1993 el uso de talleres itinerantes para introducir el consumismo en las escuelas. Estos talleres eran renovados

cada año, y ofertados a los centros, donde se realizaban a lo largo de una semana en horario completo, y tocaban temas tan diversos como la publicidad, la vivienda, la alimentación, la ecología, la compra o los derechos del consumidor.

Pero la idea es que inicien la educación sobre el consumo, y que se integren en unidades didácticas y proyectos más amplios y globalizados.

Algunos de los talleres ofertados eran, entre otros:

- Taller del supermercado. En este taller se trata de crear un supermercado en clase, analizando todo lo necesario y relacionado con su funcionamiento, así como cuestiones de marketing.
- Taller de queso, se elabora queso en el aula, y en función de la edad se trabajan contenidos como el tipo de queso, la etiqueta, temperatura, cuajo, cuestiones sanitarias. Parecido a este taller se planteaban otros como el de la elaboración del pan, o del vino.
- Taller de aditivos, muy relacionado con la nutrición. En el comparan los sabores, olores y colores de los distintos productos, diferenciando los naturales de los que llevan un proceso industrial.
- Taller de publicidad, tan influyente en el consumidor, tratarán de analizar anuncios sobre cualquier soporte, así como campañas publicitarias para concienciar de cuál es su finalidad.
- Taller de envases, tiene relación con otro taller sobre basura y reciclado, y su finalidad era crear actitudes responsables al consumidor sobre el medio ambiente.

V. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE NOCIONES ECONÓMICAS EN INFANTIL.

1. INTRODUCCIÓN.

La propuesta que se plantea a continuación está enfocada a alumnos de último curso de infantil, 5 años, aunque muchas de las actividades pueden plantearse incluso antes si se adaptan a las características del pensamiento y capacidades de los niños.

Algunas de las actividades han sido puestas en práctica en el aula de 5 años B del C.P.E.I.P., Pradera de la Aguilera, en Villamuriel de Cerrato, un centro público del ámbito rural, en el que escuela y familia tienen una estrecha relación de colaboración mutua en la educación de los niños.

El aula cuenta con 26 niños, 13 niños y 13 niñas, de nivel socioeconómico medio-alto, y están acostumbrados a aprender investigando, tanto de manera individual, grupal o con las familias. Además mantienen una relación estrecha con el entorno, y ya tienen conocimientos previos sobre el tema que vamos a tratar, puesto que el curso anterior realizaron varias salidas entre las que se incluía la de la granja escuela, a un despacho de pan y la elaboración posterior de su propio pan.

A continuación se muestra una tabla que relaciona los objetivos, contenidos y la evaluación de los aprendizajes que se van a llevar a cabo.

2. OBJETIVOS.

Según el DECRETO 122/ 2007 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, trataremos de alcanzar los siguientes objetivos desglosados por áreas de conocimiento, que son los que dentro de la legislación se corresponden con los objetivos a adquirir para el aprendizaje de nociones económicas.

I.CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL.	II.CONOCIMIENTO DEL ENTORNO.	III.LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN.
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer e identificar los propios sentimientos, emociones, necesidades, preferencias e intereses, y ser capaces de expresarlos y comunicarlos a los demás. - Realizar, con progresiva autonomía, actividades cotidianas y desarrollar 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las propiedades de los objetos y descubrir las relaciones que se establecen entre ellos a través de comparaciones, clasificaciones, seriaciones y secuencias. - Iniciarse en el concepto de cantidad, en la expresión numérica y en las operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> -Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la lengua oral y otros lenguajes. - Utilizar la lengua como instrumento de comunicación, representación, aprendizaje, disfrute y relación social.

<p>estrategias para satisfacer las necesidades básicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir hábitos de alimentación, higiene, salud y cuidado de uno mismo, y disfrutar de las situaciones cotidianas. - Tener la capacidad de iniciativa y planificación en distintas situaciones de juego, comunicación verbal y actividad. 	<p>aritméticas, a través de la manipulación y la experimentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar, interesarse y explorar de forma activa su entorno. - Identificar diferentes grupos sociales, y conocer algunas de sus características, valores y formas de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresarse con léxico preciso y adecuado a los ámbitos de su experiencia. - Iniciarse en la lecto-escritura comprensiva de palabras y textos sencillos.
---	---	--

3. CONTENIDOS.

Según el DECRETO 122/ 2007 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León, estos son los contenidos generales desglosados por áreas de conocimiento, que en relación a las nociones económicas, han de adquirir.

<p>I. CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL.</p>	<p>Bloque1. El cuerpo y la propia imagen.</p> <p>1.4 Sentimientos y emociones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación y expresión equilibrada de sentimientos, emociones, vivencias, preferencias e intereses propios en distintas situaciones y actividades. - Identificación de los sentimientos y emociones de los demás y actitud de escucha y respeto hacia ellos. - Desarrollo de habilidades favorables para la
--	--

	<p>interacción social y para el establecimiento de relaciones de afecto con las personas adultas y con los iguales.</p> <p>Bloque 2. Movimiento y juego.</p> <p>2.3 Orientación espacial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nociones básicas de orientaciones espaciales en relación a los objetos, su propio cuerpo y los demás. - Nociones básicas de orientación temporal, secuencias y rutinas temporales en las actividades de aula. <p>2.4 Juego y actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gusto y participación en diferentes actividades lúdicas y en juegos de carácter simbólico. - Comprensión, aceptación y aplicación de las reglas para jugar. <p>Bloque 3. La actividad y la vida cotidiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de las actividades de la vida cotidiana con iniciativa y progresiva autonomía. - Regulación de la conducta en diferentes situaciones. - Planificación secuenciada de la acción para resolver pequeñas tareas cotidianas.- - Actitud positiva y respeto a las normas que regulan la vida cotidiana, con especial atención a la igual entre hombres y mujeres.
--	--

	<p>Bloque 4. El cuidado personal y la salud.</p> <p>.- Prácticas hábitos saludables en la higiene corporal, alimentación y descanso.</p>
<p>II.CONOCIMIENTO DEL ENTORNO.</p>	<p>Bloque 1. Medio físico: elementos, relaciones y medida.</p> <p>1.1 Elementos y relaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funciones y propiedades de los objetos y materiales presentes en el entorno. - Relaciones que se pueden establecer entre objetos en función de sus características: comparación, clasificación, gradación. - Colecciones, seriaciones y secuencias lógicas e iniciación a los números ordinales. <p>1.2 Cantidad y medida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de cuantificadores de uso común para expresar cantidad: mucho-poco, alguno-ninguno, mas-menos, todo-nada. - Utilización de la serie numérica para contar elementos de la realidad, y expresión gráfica de pequeñas cantidades. - Composición y descomposición de números mediante la utilización de diversos materiales, y expresión verbal y grafica de los resultados obtenidos. - Realización de operaciones aritméticas, a través de la manipulación de objetos, que impliquen juntar, quitar, repartir, completar...

	<ul style="list-style-type: none">- Identificación de situaciones de la vida cotidiana que requieren el uso de los primeros números ordinales.- Comparación de elementos utilizando unidades naturales de medida de longitud, peso y capacidad.- Identificación de algunos instrumentos de medida y la aproximación a su uso.- Reconocimiento de algunas monedas e iniciación a su uso. <p>Bloque3.</p> <p>a. La localidad.</p> <ul style="list-style-type: none">- La actividad humana en el medio próximo: funciones y oficios habituales.- Identificación de distintos establecimientos de la localidad y productos que suministran.- Valoración de los servicios que presta la localidad para nuestro bienestar y seguridad.- Incorporación de pautas de comportamiento para unas relaciones sociales basadas en el afecto y el respeto.- Normas de urbanidad y colaboración con las personas en el cuidado del entorno. <p>b. La cultura.</p> <ul style="list-style-type: none">- Disposición favorable para entablar relaciones tolerantes, respetuosas y afectivas con niños y niñas de otras culturas.
--	---

<p>III. LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN.</p>	<p>Bloque 1. Lenguaje verbal.</p> <p>1.1 Escuchar, hablar y conversar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización del lenguaje oral para manifestar sentimientos, necesidades e intereses, comunicar experiencias propias y transmitir información. Valorarlo como medio de relación y regulación de la propia conducta y la de los demás. - Comprensión de las intenciones comunicativas de otros niños y adultos, y respuesta adecuada sin inhibición. - Utilización habitual de formas socialmente establecidas (saludar, despedirse, dar las gracias, pedir disculpas, solicitar...) - Respeto a las normas sociales que regulan el intercambio lingüístico (iniciar y finalizar una conversación, respetar el turno de palabra, escuchar, preguntar, afirmar, negar, dar y pedir explicaciones). <p>1.2 Aproximación a la lengua escrita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La lengua escrita como medio de comunicación, información y disfrute. - Uso gradualmente autónomo de diferentes soportes para el aprendizaje de la escritura comprensiva (juegos manipulativos, mensajes visuales, fotos, carteles, ilustraciones acompañadas de un texto escrito que los identifique, rótulos, etiquetas, láminas, libros, revistas, periódicos...) <p>Bloque 2. Lenguaje audiovisual y tecnologías</p>
---	--

	<p>de la información y comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de medios para crear y desarrollar la imaginación, la creatividad y la fantasía, con moderación y bajo la supervisión de los adultos. <p>Bloque 3. Lenguaje artístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresión y comunicación a través de producciones plásticas variadas, de hechos, vivencias, situaciones, emociones, sentimientos y fantasías. - Exploración y utilización creativa de técnicas, materiales y útiles para la expresión plástica. - Percepción de los colores primarios y complementarios. Gama de colores. - Participación en realizaciones colectivas. - Ruido, sonido, silencio y música. Discriminación de sonidos y ruidos de la vida diaria, de sus rasgos distintivos y de algunos contrastes básicos. <p>Bloque 4. Lenguaje corporal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representación espontánea de personajes, hechos y situaciones en juegos simbólicos y otros juegos de expresión corporal individuales y compartidos.
--	---

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.

En esta propuesta vamos a basarnos en el aprendizaje significativo y la metodología constructivista, promoviendo que el niño sea el protagonista de su propio aprendizaje mediante su propia investigación, experimentación y relación con el medio.

El papel del docente será el de guiar el aprendizaje, facilitándoles las actividades y posibilidades de acción, conectándolas con las necesidades e intereses de los alumnos.

Se han seguido los principios metodológicos propuestos por el Real Decreto 122/2007, por Gervilla Castillo. Á (2006) y por Hernández Fernández. S (2013), cuya síntesis se exponen a continuación.

Principio de actividad. La escuela debe de ser activa, como defiende el movimiento de la Escuela Nueva. Para adquirir conocimientos es necesario que los niños exploren activamente su entorno, de esta manera los aprendizajes serán más significativos, y sabrán cómo aplicarles en su vida diaria. Para llevar a cabo este principio se pondrán en marcha rincones, talleres y proyectos.

Principio vivencial. Los niños aprenden lo que viven, interiorizándolo y contribuyendo a crear su personalidad, ya sea para bien o para mal. Por lo que desde la escuela debemos velar por que las experiencias vitales de los niños sean, en todo lo posible, positivas. Y atender a sus curiosidades, ya que están intentando descubrir el mundo en el que viven, y si les frenamos ese sentimiento de curiosidad tendrá menos posibilidades de desarrollarse en el futuro.

Principio lúdico. El juego es necesario para el desarrollo y el aprendizaje del niño, ya que es su manera natural de conocer y entender el mundo, además de permitirle imitar el mundo adulto que observa, y servirnos a los docentes para observar cuestiones como que es lo que el niño entiende, sus preocupaciones o miedos. Por tanto educar mediante el juego es fundamental, ya que respeta los ritmos de aprendizaje, aumenta la interacción social, desarrolla su capacidad intelectual, así como la de investigar, y sirve como medio para la integración en el grupo al que pertenece, además de favorecer el desarrollo de la imaginación.

Principio de globalización. Todos los aprendizajes deben abordarse desde las distintas las áreas de conocimiento, ya que todas están en relación y la manera de aprender en estas edades es global. Debido a su pensamiento sincrético realiza percepciones generales en bloque, para después centrarse en lo que le interesa o más llama su atención.

Principio de creatividad. El desarrollo de este principio es fundamental para que aprendan a plantear diversas soluciones a los problemas que se les plantean, fomentando el análisis de la realidad y poniendo en práctica sus ideas, para comprobar si estas funcionan o no. Trabajar la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. Pero también es importante fomentar la creatividad en sentido artístico, ya que también es otra manera de trabajar las emociones.

Principio de socialización y trabajo en equipo. El ser humano es sociable por naturaleza, y la escuela es la primera posibilidad que tienen de relacionarse con sus iguales y aprender a comportarse, para lo cual es importante que les demos unas pautas, y la posibilidad de ponerlas en práctica. Con el trabajo personal el niño aprende de manera individual, pero trabajando en equipo pone a prueba sus ideas en relación con las de los demás, y el enriquecimiento es mutuo. Además, mediante este principio también se desarrollan las distintas técnicas de comunicación, ya que son diversas las maneras en las que expresan al resto del grupo sus pensamientos e ideas.

Principio de personalización y atención a la diversidad. Este principio, que está incluido en otros anteriores, se refiere a la necesidad de tener en cuenta a cada individuo, sus necesidades, intereses y ritmos de aprendizaje. Haciéndoles conscientes de sus posibilidades y limitaciones, fomentado la autonomía personal.

La importancia de educar en valores. Vivimos en una sociedad cada vez más globalizada y multicultural, por lo que se hace necesaria una educación hacia el respeto, la tolerancia y la comprensión. Sobre todo en estos tiempos de crisis, que la discriminación y la segregación aflora. Es importante pues, fomentar unas actitudes, normas y valores a los alumnos, que faciliten la convivencia y les hagan mejores ciudadanos.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

A continuación presento una propuesta de actividades con las que se trabajaran contenidos económicos de manera progresiva, y siguiendo un planteamiento coherente.

Nos basaremos en los intereses de los niños para encauzar estas actividades. De tal manera que empezaremos por trabajar los oficios, ya que todos los niños quieren “ser algo” de mayores: astronauta, bailarina, paleontólogo, conductor, medico...

Una vez que tengamos una idea de sus conocimientos previos pasaremos a introducirles en los 3 sectores económicos (primario: materias primas, secundario: materias elaboradas y terciaria: servicios), y haremos una primera aproximación a las tiendas para aprender que tipos hay, quién trabaja allí, que productos se venden, etc.

Llegados a este punto, si no ha surgido antes, plantearemos el por qué es importante trabajar, para ganar dinero y así poder vivir. Conoceremos sus ideas previas sobre qué cosas valen dinero y que cosas no, (valuaciones), y nos adentraremos en el funcionamiento de una tienda y un restaurante. Para poder entender todos estos complicados conceptos realizaremos un proyecto que les haga ponerlos en práctica, la elaboración de nuestro propio Supermercado, además de dos salidas que para observarlo de manera real, y otra actividad que implicará poner en práctica todo lo aprendido con la compra de ingredientes, la elaboración de pizzas y su posterior venta.

El planteamiento seguido, por tanto, será de la realización de actividades de inicio o descubrimiento, seguidas de actividades de desarrollo de lo aprendido, y para terminar con unas actividades de cierre que permitan poner en práctica lo aprendido. De tal manera que la secuenciación será la siguiente:

SECTOR PRIMARIO.

Actividad 1. Descubrir que queremos ser.

Actividad 2. Creación de un mini huerto en clase.

Actividad 3. Los ciclos de producción. ¿De dónde viene lo que venden?

SECTOR SECUNDARIO.

Actividad 4. Las fábricas.

SECTOR TERCIARIO.

Actividad 5. Los escenarios de trabajo.

Actividad 6. Las tiendas.

VIVENCIACIÓN.

Actividad 7. Visita plaza de abastos.

Actividad 8. Pizza solidaria.

Actividad 9. Compra de material escolar.

Actividad 10. Propuesta supermercado.

Para plantear las actividades se seguirá el siguiente esquema, teniendo en cuenta que los objetivos y contenidos específicos se muestran en la tabla.

- Título.
- Objetivos específicos.
- Contenidos específicos.
- Desarrollo actividad.
- Recursos necesarios.
- Temporalización y espacio.

En cuanto a la temporalización, el espacio en el que se realizarán las actividades y los agrupamientos, variaran en función de las necesidades de la actividad. Los espacios utilizados serán la asamblea, el rincón donde se creará el supermercado, las mesas de trabajo individual y el entorno del centro, pudiéndose realizar una misma actividad en varios espacios. Mientras que los agrupamientos irá de trabajo individual a grupos más o menos reducidos que variarán. El tiempo se adecuará a las necesidades de la actividad, teniendo en cuenta que cuanto más tiempo duren más posibilidades hay de perder la atención de los niños, ya que se descentran.

A continuación se detallan las actividades propuestas:

ACTIVIDAD 1. DESCUBRIR QUÉ QUEREMOS SER.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**
 - Imaginar qué quieren ser.
 - Dialogar sobre sus conocimientos previos de las profesiones.
 - Reconocer características de distintos oficios.
 - Valorar todas las profesiones.
 - Relacionar una imagen real con su pictograma.
 - Fomentar la igualdad de género y desmitificar los roles de género.
 - Prestar atención.
 - Respetar el turno de palabra.
- **CONTENIDOS ESPECÍFICOS.**
 - Profesiones.
 - Funciones de cada trabajo.

- Respeto a la variedad.
- Igualdad de género.
- Pictogramas de imágenes reales.
- Normas de clase.

○ **DESARROLLO ACTIVIDAD.**

Preguntaremos a los niños y niñas que quieren ser de mayores, y en función de eso hablaremos sobre las profesiones y les mostraremos imágenes, tanto reales como de dibujo, de dichas profesiones. Las que no tengamos las buscaremos y las mostraremos otro día para ir hablando de que a que creen que se dedica cada uno.

Esta actividad nos servirá para trabajar la diferencia entre las imágenes reales y su representación pictórica, así como para tratar los estereotipos de género. Procurando que, por ejemplo, quién represente la profesión de bombero o policía sean mujeres, y quien represente cocinero o maestro sean hombres.

Utilizaremos esas imágenes como bits de inteligencia en la asamblea.

○ **RECURSOS NECESARIOS.**

Imágenes de las profesiones, tanto reales como en dibujo.

○ **TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.**

10 minutos al día durante la primera semana de la unidad. Asamblea.

ACTIVIDADES CLASIFICACIÓN DE OFICIOS EN SECTORES.

Una vez que conozcan que cada profesión se dedica a una tarea pasaremos a clasificarlas por sectores. Según si trabajan con materias primas, si las elaboran, o si trabajan prestando algún tipo de servicios a la comunidad. Para ello se trabajará de manera independiente cada sector, mostrando lo que vamos aprendiendo en un mural de manera esquemática, que nos sirve para situarnos y para estructurar el conocimiento.

ACTIVIDAD 2. CREACIÓN DE UN MINI HUERTO EN CLASE.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**
 - Introducir al alumno en las actividades del sector primario.
 - Cuidar las plantas.
 - Observar el entorno más próximo.
 - Relacionar los conocimientos teóricos con los prácticos.
 - Fomentar el cuidado de la naturaleza y establecer lazos afectivos con la misma.
 - Valorar el desarrollo tecnológico para satisfacer nuestras necesidades alimentarias.
 - Valorar la alimentación saludable.
 - Adquirir conocimientos de forma lúdica.
 - Planificar cultivos.
 - Observar las partes de la planta.
 - Aprender a apreciar la cultura gastronómica.
 - Motivar el aprendizaje.
 - Involucrar a las familias.
 - Valorar la importancia de las plantas para la vida

- **CONTENIDOS ESPECÍFICOS.**
 - El medio físico: agua, aire, suelo...
 - Clima.
 - Utilización de materiales.
 - Actividades propias del huerto: plantar, regar, podar.
 - Partes de las plantas.
 - Proceso de fotosíntesis.
 - Sensibilidad hacia la naturaleza.
 - Respeto hacia el trabajo de otros.
 - Gusto por colaborar.

- **DESARROLLO ACTIVIDAD.**

Pediremos a las familias que lleven alguna planta a clase, procuraremos que haya variedad de especies para poder observar las distintas partes de las plantas que varían de forma de una

especie a otra. El responsable regara las plantas cada 2 días, a la vez que riega las semillas de lenteja.

○ **RECURSOS.**

Semillas, tierra, maceteros, plantas, regadera.

○ **TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.**

Durante toda la unidad.

ACTIVIDAD 3. LOS CICLOS DE PRODUCCIÓN. ¿DE DÓNDE VIENE LO QUE VENDEN?

○ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Recordar el paso de algunos alimentos a otros.
- Conocer la transformación de unos productos en otros.
- Descubrir la producción artesanal.
- Descubrir información sobre las abejas.
- Fomentar el interés por aprender.
- Inculcar la importancia del cuidado del medio ambiente.

○ **CONTENIDOS ESPECÍFICOS.**

- Transformación de leche en yogur.
- Transformación de leche en queso.
- Transformación de trigo en pan.
- Transformación de aceitunas en aceite de oliva.
- Elaboración de la miel.
- Herramientas y vestimenta utilizadas.
- Vocabulario específico.

○ **DESARROLLO ACTIVIDAD.**

En la asamblea se mostraran las materias primas y los productos elaborados, pidiéndoles que nos cuenten como pasa de una cosa a otra, o que busquen la hipótesis de como creen que pasa si es que no lo saben.

Una vez conocidos los conocimientos previos del tema les mostraremos las imágenes de cómo se va producción cada cosa.

Para después mostrarles todo el material propio de catar las colmenas, explicándoles cómo se lleva a cabo, y dejándoles que toquen todos los instrumentos.

En la hora del almuerzo ofreceremos una tostada con miel a quien la quiera.

○ RECURSOS.

- Imágenes que expliquen los distintos procesos de transformación.
- Las materiales primas y los productos elaborados.
- Material necesario para catar colmenas.

○ TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

35 minutos. Asamblea.



ACTIVIDAD 4. LAS FÁBRICAS.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**
 - Conocer el proceso productivo.
 - Descubrir el origen de productos cotidianos.
 - Conocer el rol y la función de los trabajadores de la fábrica.
 - Acercarse a la realidad.
 - Diferenciar y visualizar los pasos del proceso de producción.
 - Identificar los distintos espacios de la fábrica.
 - Colaborar con la familia.

- **CONTENIDOS ESPECÍFICOS.**
 - Fases proceso de producción.
 - Cambios reversibles e irreversibles.
 - Máquinas y herramientas que intervienen.
 - Funciones dentro de la fábrica.

- **DESARROLLO ACTIVIDAD.**

Les enseñaremos un croquis sencillo del funcionamiento de las fábricas, y deberán escribir los nombres de los procesos que se van llevando a cabo.

Hablaran de las fábricas que conocen y de las cosas que allí se producen.

Llevaran a clase algún objeto que provenga de una fábrica, e intentaremos que algún familiar que trabaje en alguna, venga a clase a contarles como son las fábricas y que se hace allí, vestido con el buzo típico.

- **RECURSOS NECESARIOS.**

Croquis fábrica, objetos que se produzcan en fábricas, fotografías de fábricas.

- **TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.**

20 minutos + la visita de un adulto. Asamblea.

ACTIVIDAD 5. LOS ESCENARIOS DE TRABAJO.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
 - Reconocer distintos escenarios de trabajo.
 - Relacionar profesiones con escenarios de trabajo.
 - Poner en práctica habilidades manipulativas.
- CONTENIDOS ESPECÍFICOS.
 - Escenarios de trabajo y sus profesiones.
 - Habilidades manipulativas.
- DESARROLLO ACTIVIDAD.

Presentar distintos escenarios donde se esté desarrollando la actividad del sector terciario, y que tengan que pegar a la persona de la profesión correspondiente de entre varias opciones que se les da.

- RECURSOS NECESARIOS.

Posters con los escenarios de trabajo, y figuras de las profesiones con velcro para pegarlas en el poster.

- TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

15 minutos. Asamblea.

ACTIVIDAD 6. LAS TIENDAS.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
 - Conocer y distinguir los comercios más significativos.
 - Asociar los productos a los comercios correspondientes.
 - Aprender de manera significativa y lúdica.
 - Motivar el aprendizaje.
 - Ampliar el vocabulario.
 - Potenciar la atención.

- CONTENIDOS ESPECÍFICOS.
 - Comercios: carnicería, frutería, pescadería, panadería, etc.
 - Productos que venden.
 - Profesiones.
 - Normas de clase.

- DESARROLLO ACTIVIDAD.

Se mostrarán las imágenes de las tiendas y se irán nombrando. En cada una se venden unas cosas, y de los mostradores faltaran productos que tienen que pegar.

Se trabajará cada tienda pidiendo que traigan recortes de casa de productos que se venden en esos establecimientos que correspondan. Esto se hará los lunes y jueves. También se pedirá a las familias que lleven a los niños a visitar dichos establecimientos, si es posible.

- RECURSOS NECESARIOS.

Una cartulina grande para cada tienda a trabajar, recortes productos.

- TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

Sesiones de 15 minutos dos veces por semana. Asamblea.

ACTIVIDAD 7. SALIDA. VISITA PLAZA DE ABASTOS.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
 - Observar el proceso de compra/venta.
 - Ampliar vocabulario.
 - Conocer tipos de alimentos: pescados, carnes, frutas, verduras.
 - Descubrir de dónde viene lo que comemos.
 - Promover la observación del entorno.
 - Inculcarles la necesidad de una alimentación saludable.
 - Observar las ciertas profesiones en su medio.
 - Vivenciar los aprendizajes.
 - Valorar la importancia del pequeño comercio.

- CONTENIDOS ESPECÍFICOS.
 - Tipos de pescado, carne, frutas y verduras.
 - Proceso de compra/venta.
 - Alimentación saludable.
 - Profesiones.
 - Características del pequeño comercio.
 - Normas de sociales.

- DESARROLLO ACTIVIDAD.

Después de lo trabajado en clase sobre las profesiones, acompañado de una introducción en la pirámide de alimentos, la dieta mediterránea, las diferencias entre lo que comemos por la mañana, a mediodía y por la noche, y los productos que se venden en las distintas tiendas, se realizará una salida a la plaza de abastos de la ciudad, cuyo fin es que los alumnos puedan vivenciar lo aprendido.

Si es posible el desplazamiento se realizará a pie, y sino en autobús. Una vez allí la persona que nos haga de guía les ira explicando que se vende en cada puesto, como llegan los productos allí, las distintas formas en las que les pueden ver cocinados en su casa, y participarán en el proceso de compra-venta.

- RECURSOS NECESARIOS.

Una profesora de apoyo para acompañarnos en la salida, una persona que conozca la plaza de abastos y su funcionamiento para explicárselo, las autorizaciones correspondientes firmadas por los padres para salir del centro, contratación de autobús si es necesario.

- TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

Una mañana. Exterior.

ACTIVIDAD 8. PIZZA SOLIDARIA.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
 - Vivenciar el proceso de compra-venta.
 - Aprender de forma lúdica.
 - Elaborar la lista de la compra.
 - Establecer roles.

- Organizar un restaurante.
 - Trabajar en equipo.
 - Promover iniciativas solidarias.
 - Conocer un restaurante.
 - Tomar decisiones por votación.
- CONTENIDOS ESPECÍFICOS.
- Proceso de compra-venta.
 - Funcionamiento restaurante.
 - Roles de los trabajadores.
 - Lista de la compra.
 - Manejo herramientas de cocina.
 - Manejo de dinero real.
 - Decisiones por votación.
- DESARROLLO ACTIVIDAD.

Vamos de excursión a Telepizza, dónde nos cuentan la historia del origen de la pizza y los ingredientes que lleva y como se elaboran. Después les enseñan a amasar y elaborar las pizzas, y cómo funciona desde dentro un restaurante: qué personas trabajan allí y como se organizan.

Una semana después lo ponemos en práctica en el colegio.

En esta segunda sesión elaboramos una lista de los productos que vamos a necesitar para hacer las pizzas, y nos organizamos en grupos de trabajo, al igual que en un restaurante.

Hacen una valoración de lo que aproximadamente les van a costar los ingredientes, y la maestra va a comprar junto con 4 alumnos de la clase elegidos por sorteo.

Luego comparan lo que ha costado con lo que creían que iba a costarles.

En la tercera sesión, y una vez que ya hemos organizado las tareas de cada uno en la sesión 3, se elaboraran las pizzas, y con la colaboración de las familias y el centro las vendemos en un almuerzo solidario, y el dinero recaudado lo emplearemos en comprar material escolar que donaremos a una ONG.

○ RECURSOS NECESARIOS.

Ingredientes necesarios para la pizza, el horno de la cocina del centro y un adulto responsable que se encargue de meter y sacar las pizzas en el horno.

○ TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

Tres sesiones: 1 sesión de 3 horas (salida Telepizza), otra sesión de 2 horas (lista de la compra y realización compra. Asamblea y exterior) y otra sesión de 3 horas (elaboración y venta de pizzas. Mesas individuales y para el exterior).

ACTIVIDAD 9. COMPRA DE MATERIAL ESCOLAR.

○ OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Vivenciar el proceso de compra-venta.
- Aprender de forma lúdica.
- Elaborar la lista de la compra.
- Trabajar en equipo.
- Promover iniciativas solidarias.
- Conocer una librería y la oficina de correos.
- Priorizar importancia materiales escolar.
- Tomar decisiones por votación.

○ CONTENIDOS ESPECÍFICOS.

- Proceso de compra-venta.
- Funcionamiento librería y oficina de correos.
- Roles de los trabajadores.
- Lista de la compra.
- Manejo de dinero real.
- Decisiones por votación.
- Importancia del material escolar para aprender.

○ DESARROLLO ACTIVIDAD.

Con el dinero recaudado en la actividad 8 compraremos material escolar para donar a una ONG. Para ello lo primero será hacer una lista con las cosas que queremos comprar, y el dinero que estimamos que valdrán aproximadamente. Después irán todos juntos a comprar el material a la librería más cercana al centro, e irán comprando hasta que les llegue el dinero, dando estableciendo prioridades entre los materiales que desean comprar.

Una vez hecha la compra, lo empaquetarán y enviarán desde correos a una ONG decidida por votación, junto con una carta de la que esperan contestación.

- RECURSOS NECESARIOS.

Dinero recaudado en la actividad 8.

- TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.

1 hora y media. Asamblea y exterior.

ACTIVIDAD 10. PROPUESTA SUPERMERCADO.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Confeccionar dinero.
- Elaborar objetos necesarios: caja registradora, balanza, bandejas, cesta, tickets...
- Obtener productos.
- Establecer pautas para los roles.
- Dramatizar situaciones de compra/venta.

- CONTENIDOS ESPECÍFICOS.

- Dinero.
- Objetos propios del supermercado.
- Productos.
- Distribución del espacio.
- Profesiones.
- Características de los roles.

○ **DESARROLLO ACTIVIDAD.**

Esta propuesta se plantea en varias fases, en la primera fase se plantea la experiencia y se sondean las ideas previas de los alumnos para partir de ellas, viéndose la necesidad de incidir en aspectos como la coeducación, la educación del consumidor y el uso del dinero. Partiendo de las ideas previas, se realizará una lista con todo lo que creamos necesario para poner en marcha un supermercado, y con ayuda de las familias se irán haciendo poco a poco con ello. Una vez que tengamos todo preparado decidirán que nombre ponerle al supermercado, y escribir un eslogan. Para después montar “el rincón del supermercado”.

En la asamblea se clasificaran y ordenaran todos los envases de productos traídos de casa, observando las etiquetas y su función, y creando etiquetas propias, además de estudiar distintos tipos de letras. También pondrán precios a las cosas, obteniéndoles de los folletos publicitarios, y simultáneamente se realizaran actividades de lógico-matemáticas, se trabajaran los grupos de alimentos, y se visitará un supermercado, vinculando la salida a un taller de cocina. Después de la salida, se propondrá ordenar su supermercado de manera similar a la observada en la salida, diferenciarán los distintos oficios relacionados con el supermercado, y entrarán en contacto con la compra venta, el dinero, la vuelta y el ticket. Lo cual les servirá para reflexionar sobre ello, abordar problemáticas sencillas e ir planteando situaciones sociales como pedir la vez en la cola, los saludos o las fórmulas adecuadas para pedir las cosas que queremos comprar.

Este proyecto les preparará para llevar a cabo sus propios proyectos personales, ya que no son seres limitados, sino que están en un proceso de desarrollo integral que debemos de estimular.

○ **RECURSOS NECESARIOS.**

Cajas, cartulinas, rotuladores, tijeras, telas, productos reciclados de casa, pegamento...todo lo que vaya surgiendo para ir montando el supermercado.

○ **TEMPORALIZACIÓN Y ESPACIO.**

Se consolidará durante toda la unidad y se dejará permanente durante el curso. Asamblea y rincones.

6. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Entendemos por evaluar el entender y valorar los procesos y resultados de la intervención educativa, con el fin de mejorarla y adecuarla a los cambios continuos en las necesidades de los alumnos para garantizar el proceso educativo. (Mir. V, Gómez. T, Carreras. LL y otros, 2005).

Teniendo en cuenta que la evaluación en infantil debe de ser continua, formativa y global, considerando al alumnado en su totalidad, y que debe realizarse mediante la observación directa y sistemática, elaboraremos unas hojas de registro para facilitar este seguimiento.

Los criterios de evaluación partirán de los objetivos y contenidos que se han planteado que deben adquirir durante la realización de la propuesta. Algunos de ellos serán:

- Identifica los oficios más comunes en el entorno.
- Respetar los oficios sin prejuicios de género.
- Identifica los lugares de trabajo de las profesiones.
- Ubica las profesiones más comunes y características en los distintos sectores económicos.
- Asocia diferentes herramientas a las distintas profesiones.
- Muestra interés por conocer más sobre la producción artesanal.
- Investiga sobre el origen de productos cotidianos.
- Reconoce los procesos de compra-venta.
- Reconoce la utilidad y necesidad del dinero.
- Conoce el funcionamiento de distintos establecimientos.
- Vivencia los aprendizajes.
- Confecciona los objetos necesarios para la actividad junto con sus compañeros.
- Dramatiza situaciones de la vida real.
- Relaciona los aprendizajes teóricos con los prácticos.
- Colabora con los compañeros creando un ambiente óptimo de aprendizaje en el aula, etc.

También se llevará a cabo un diario del aula, donde se anotarán los sucesos más importantes, así como un registro individual en los primeros días sobre los conocimientos previos, su proceso de aprendizaje, los avances de los alumnos o las ayudas que requieren, así como lo sucedido en las actividades realizadas. Todo ellos con el fin de mejorar la calidad de la educación impartida y recibida.

VI. VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Centrándonos en que el tema a tratar en este TFG son las nociones económicas en infantil se realizó una propuesta de actividades que partiera de las ideas previas y los intereses de los alumnos, avanzando en la adquisición de conocimientos desde lo cercano, el mundo cotidiano de los niños.

De esta manera se decidió partir de los oficios, ya que, además de ser un centro de interés de los alumnos, es un contenido curricular en esta etapa. De ahí partimos hacia actividades encaminadas a descubrir los distintos sectores económicos, un tema que debido a su complejidad decidimos simplificar y tratar partiendo de los trabajos con materias primas, los trabajos que convertían unas materias en otras, y los trabajos que ofrecían servicios, que se encargaban de vender o distribuir bienes materiales o no materiales en la población. La mejor manera de asentar estos conocimientos es vivenciándolos, relacionando lo aprendido con lo que vivimos a diario y formando parte de ello, para lo cual es necesaria la colaboración de las familias, pero también la del entorno, al que debemos acercar a los niños para hacerles partícipes de estas actividades.

Conocer de dónde viene lo que comemos, por los procesos que ha pasado hasta llegar a nosotros, a dónde tenemos que ir si nos ponemos enfermos, son cosas que se aprenden con el transcurso de la vida, que no se enseñan de manera directa en el colegio, por lo que en ocasiones los conocimientos se fijan de manera errónea. Por este y otros motivos expuestos anteriormente era necesario incluir actividades de descubrimiento en esta propuesta. Dónde los niños han descubierto las diferencias entre el queso y el yogur, dos productos que salen de la leche, los procesos por los que pasa el trigo hasta convertirse en el pan que comemos, o la importancia que tienen las abejas para la vida. Algunas de estas nociones hemos podido comprobar que resultan

complejas para ellos, y se les hace difícil, por ejemplo, entender que el queso y el yogur provienen de la misma materia: la leche líquida, o que de las semillas de centeno, avena, trigo o la maíz que tuvieron la ocasión de observar en clase, saliese la harina y después el pan. Que hayan logrado asentar todos estos conocimientos viene influido por la experiencia previa que tenían, ya que el curso anterior este grupo había visitado una granja escuela, donde había tenido la oportunidad de vivenciar estos procesos y de esta manera lograr entenderlos.

También se proponen una serie de actividades que tratan de estrechar lazos entre la escuela y la comunidad, como son la salida a conocer la plaza de abastos, las realización de compras por parte de los niños, o la elaboración y venta de pizza, algo que les gusta y les hace meterse de lleno en la actividad productiva y en la compra-venta.

Para culminar la propuesta se sugiere seguir los planteamientos de dos maestras sobre la creación de un supermercado en el aula, en el que poder poner en práctica todo lo aprendido de manera lúdica mediante los juegos socio- dramáticos, que nos servirán para comprobar si las nociones que nos habíamos planteado que adquiriesen están asentadas en sus mentes.

VII. CONCLUSIONES.

La principal conclusión que se extrae de esta propuesta es que: es viable trabajar nociones económicas en infantil. Ya que aunque son conceptos complejos de entender para la estructura del pensamiento en infantil, su interés y la familiaridad que tienen con dichas nociones, presentes en su entorno día a día, facilitan la realización de esta propuesta y a la vez la hacen necesaria.

Primeramente era necesario informarnos sobre las investigaciones previas que había del tema a tratar, que como hemos podido comprobar no son muchas. Lo que más me ha sorprendido es que la mayoría de ellas se remontan a muchos años atrás, mientras que en la actualidad es un tema sobre el que se está investigando muy poco, aunque sea una preocupación constante en la sociedad en que vivimos, y ocupe portadas de actualidad a diario. Por esta razón veíamos importante abordar el tema, y comenzar a hacerlo desde edades tempranas en la escuela, un lugar por el que pasa absolutamente toda la población.

Veíamos que era importante para ayudar a los ciudadanos a completar su desarrollo integral, y a la vez adquirir conocimientos que les ayudasen en la toma de decisiones económicas a la que se

someten diariamente. Por eso, para lograr los objetivos que nos proponíamos era necesaria la vinculación con el entorno.

Siguiendo estos planteamientos surgía la necesidad de comprender como aprenden los niños este tipo de nociones, y hacíamos referencia a autores como Enesco, I, Denegri y Faigenbaum.G para entenderlo, y de esta manera poder determinar qué tipo de metodologías y recursos utilizar para la enseñanza de estas nociones.

Una vez que comparamos antecedentes, vimos como estructuraban los niños el conocimiento en cuanto a las nociones económicas, y de que recursos nos podíamos valer, desarrollamos una propuesta de intervención para el aula, que pusiera en relación todo lo analizado anteriormente.

La viabilidad de la propuesta radica en que hemos comprobado que pueden llevarse a cabo en el aula, y que los resultados son gratificantes. La mayoría de los alumnos lograron los objetivos fijados en las actividades llevadas a cabo, distinguían las distintas tiendas, los productos que allí se vendían y las nombraban, las dificultades y los errores veían al querer formar el nombre de las tiendas de manera generalizada añadiendo el sufijo – ía al producto que allí vendían. De esta manera la tienda de chuches era la “chuchería” y la carnicería la “carnería”. Otro error que salió a relucir fue que algún niño pensaba que las personas que trabajaban en las tiendas vivían allí, y que el dinero se fabricaba según las necesidades, o aparecía de manera desconocida, que no sabían explicar. Se claro que el dinero se obtiene trabajando, pero no se profundizó en el concepto de ganancias, demasiado complejo para la edad.

Por lo tanto concluimos afirmando que es necesario trabajar nociones económicas desde infantil para formar ciudadanos más preparados para comprender y desenvolverse de la mejor manera posible en el mundo actual.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aranda, A. (2011) *La didáctica de las ciencias sociales en el curriculum de educación infantil*. En P. Rivero Gracia (coord.), *Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil (11-28)*. Zaragoza: Mira Editores.

Álvarez Martin, N y Álvarez Guerediaga, L. M^a. (1993) Educación para el consumo *Cuadernos de Pedagogía*, 218, 8-11.

Colectivo de Servicios de Formación del Consumidor: Zabal. (1993). Talleres itinerantes. *Cuadernos de Pedagogía*, 218, 28-30.

Cuenca, J. M^a. (2011) *Concepciones del alumnado de educ. Infantil para la comprensión del medio sociocultural. Papel de las experiencias y el aprendizaje lúdico*. En P. Rivero Gracia (coord.), *Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil* (112- 129). Zaragoza: Mira Editores.

DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.

Denegri, M. Gempp, R. Del Valle, C. Etchebarne, S & González, Y. (2006) El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas clave. *Revista de Psicología*, Vol. XV, N^o2.

Denegri, M, Gempp, R, & Martinez, G (2005b) Estrategias de socialización económica en familias de clase alta y media- alta, y su impacto en las prácticas de uso del dinero de los hijos. *Boletín de investigación educacional*. Vol 20, n^o 2, 41-60

De Paz Báñez, M. (1991) Lo que hay que saber. *Cuadernos de Pedagogía*, 279, 58-63.

Enesco, I y Delval, J. (1995) *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes*. Madrid: Ministerio de Educación. CIDE. 159- 173.

Estepa Giménez, J. (1991) La comprensión de contenidos económicos. *Cuadernos de Pedagogía*, 279, 49-52.

Faigenbaum, G. (2000) *Los criterios del valor económico en el niño. La formación de los conocimientos sociales en los niños: investigaciones psicológicas y perspectivas educativas*. Barcelona: Gedisa.

Fernández Enguita, M. (1992). *Poder y participación en el sistema educativo. Sobre las contradicciones de la organización escolar en un contexto democrático*. Barcelona: Paidós.

Gervilla Castillo, Á. (2006). *Didáctica básica de la educación infantil: conocer y comprender a los más pequeños*. Madrid: Narcea.

Hernández Fernández, S. (2013). *Propuesta de educación en valores en educación infantil: partiendo de la tolerancia*. Trabajo de Fin de Grado recuperado del Repositorio Uva.

Mir, V. Gómez, T. Carreras, LL. Valentín, M & Nadal, A. (2005) *Evaluación y post evaluación en educación infantil*. Madrid: Narcea. 15-16.

Mori Lewis, A. (2001) Money in the contemporary Family. *Nestle Family Monitor*, 20.

Travé González, G. (1991). Enseñar economía: Demanda social y necesidad individual. *Cuadernos de Pedagogía*, 279, 44-48.

Travé González, G. (1998) *La investigación en didáctica de las ciencias sociales*. Huelva: Universidad de Huelva Publicaciones.