

## 12. Sistemas Agrarios Territoriales con perspectiva de género: apuntes de casos en el sector vitivinícola de Castilla y León

Milagros Alario Trigueros  
*Universidad de Valladolid*  
alario@fyl.uva.es

M<sup>a</sup> Jesús Sánchez Muñoz  
*Universidad de León*  
mj.sanchez@unileon.es

Fernando Molinero Hernando  
*Universidad de Valladolid*  
molinero@fyl.uva.es

### 1. Introducción

El análisis del papel de las mujeres en el desarrollo rural tiene ya más de tres décadas en la geografía española, centrado fundamentalmente en su participación y liderazgo en nuevas actividades económicas, como los servicios turísticos y a la población. Su papel en actividades tradicionales, —especialmente agricultura, ganadería e industrias agroalimentarias—, no ha recibido tanta atención, salvo en casos puntuales, cuando, a finales del siglo XX se analizaba la invisibilidad del trabajo femenino en las actividades agrarias (Cánoves, García y Solsona, 1989; Camarero, Vicente-Mazariegos y Sampedro Gallego, 1991).

Recientemente, merced a las nuevas normas y legislación, se ha producido una progresiva visibilidad de la participación femenina en las actividades agrarias, como indica el incremento del 22 % de las mujeres jefas de explotación entre los censos agrarios de 2009 y 2020, un cambio estructural. Pero su presencia es muy dispar según territorios y tipos de explotación, dadas las limitaciones impuestas por un sistema patriarcal que las expulsó de los modelos productivistas más tecnificados, concentrando su presencia en explotaciones de menor tamaño, con menor rentabilidad económica y, a veces, como renta familiar complementaria de otras actividades.

Recientemente se comprueba la incorporación de mujeres a explotaciones agrarias alternativas a las tradicionales, con nuevas orientaciones, no solo productivas sino de comercialización y gobernanza, mucho más arraigadas en los territorios y sociedades locales. Aquí indagamos en la presencia de mujeres en los espacios vitícolas de Castilla y León, ejemplo de innovación de un aprovechamiento tradicional al que se añaden nuevas formas de producción, comercialización y redes de productores, siempre desde la puesta en valor del territorio. Así, tras comprobar la distribución por sexo de los jefes de explotación en las distintas OTE —Orientaciones Técnico-Económicas del Censo Agrario—, se ha visto que la mayor proporción de mujeres se da en las OTE vitícolas, especialmente en las del oeste y noroeste regional. La Tabla 1 recoge los valores fundamentales de las 13 DD. OO. y Vinos de Calidad (VC) reconocidas en Castilla y León.

Tabla 1. Datos clave de las Denominaciones de Origen y Vinos de Calidad de Castilla y León en 2020. Fuente: MAPA, Datos de las denominaciones de origen protegidas de vinos (DOP) 2021. Campaña 2019/2020; INE, Censo Agrario 2020.

Nombre de la DO	Ha inscritas en la D.O.	Nº de viticultores	Ha de viñedo de OTE 351	Nº de jefes de explotación	Nº de Jefas de explotación	PET (euros) de los jefes de explotación	PET (euros) de las jefas de explotación
Arlanza	320	227	279,52	101	39	514.065,41	85.927,29
Arribes	272	190	465,34	304	166	700.898,26	363.315,06
Bierzo	2.349	1.110	1.667,57	845	585	3.127.924,61	1.324.499,17
Cigales	1.814	304	1.312,30	148	54	2.360.296,59	413.371,58
León	1.308	270	1.324,13	508	355	2.260.622,27	693.207,44
Ribera del Duero	23.752	7.759	16.719,06	2101	775	28.049.807,97	5.900.383,94
Rueda	19.615	1.634	17.436,34	644	240	28.920.989,23	6.152.265,99
Tierra del Vino de Za.	625	168	365,84	101	33	426.319,50	116.786,15
Toro	5.851	981	3.854,46	283	91	5.810.424,92	1.228.561,42
Cebreros (VC)	439	316	644,84	535	277	1.236.914,81	457.529,43
Sº de Salamanca (VC)	115	95	131,42	99	40	232.321,54	31.368,74
Valles Benavente (VC)	155	24	513,35	255	200	742.200,31	317.002,18
Valtiendas (VC)	70	12	133,99	25	16	193.918,34	39.458,49
Total general	56.685	13.090	44.848,16	5.949	2.871	74.576.703,76	17.123.676,88

## 2. Consideraciones teóricas

Desde mediados del siglo pasado, los procesos de profesionalización agraria, la mecanización y el incremento del tamaño de las explotaciones provocan su desfamiliarización y la progresiva sustitución del trabajo familiar por el asalariado, así como la del agricultor por el empresario agrario. Se trata de un modelo que necesita poca mano de obra, pero incapaz de generar atractivo para sustituirla, de forma que «la siguiente generación de ganaderos y ganaderas, agricultores y agricultoras es una generación fantasma» (Laborda y Hernández, 2022: 7). Un proceso protagonizado por hombres que apuestan por actividades orientadas al mercado, en modelos claramente productivistas, con iniciativa empresarial, con mayor participación en cooperativas y OPA y más próximos a la Administración para solicitar ayudas... (González y Gómez, 2000: 54).

En este marco dominante de agricultores productivistas se detecta, ya desde los años 1980, un cierto crecimiento del número de mujeres en la actividad agraria, con un incremento paulatino de las jefas de explotaciones con una adecuada dimensión económica. Generalmente son mujeres cualificadas que dirigen efectivamente su explotación, incluso con otra experiencia laboral previa, y que tienden a introducir innovaciones, ya que «la mujer, con bastante frecuencia, es la que pone en marcha nuevas actividades de la explotación en las áreas de producciones tradicionales mecanizadas... Aunque el número de las que inician estas actividades aún no es alto, el colectivo ya es significativo y juega un papel fundamental en los programas de desarrollo rural» (Langreo y Benito, 2005: 125).

No obstante, el predominio del modelo productivista controlado por los varones dificulta fuertemente la incorporación de mujeres, salvo que sean herederas de la explotación, como suele ocurrir con buena parte de las viticultoras. En caso contrario, se suele generar una incorporación de mujeres a modelos agrarios no clásicos, bien por el tipo de producto (ganaderías alternativas, cultivos intensivos que requieran poca superficie...) o bien por el método de producción (ecológica). Así, se está detectando la incorporación puntual de mujeres a la actividad agraria, con planteamientos y orientaciones innovadoras (Binimelis, Escurriol y Rivera-Ferre, 2012; Fernández, 2022).

En este marco los Sistemas Agrarios Territoriales pueden aportar una vía de incorporación de jóvenes, y especialmente mujeres, arraigadas en el territorio. Como ejemplo analizamos el caso de la vitivinicultura en las áreas D.O. de Castilla y León que, aun con clave productivista, abre nuevas posibilidades a un modelo de gestión similar al de las SAT, donde las mujeres tienen un papel innovador relevante.

### 3. Consideraciones metodológicas

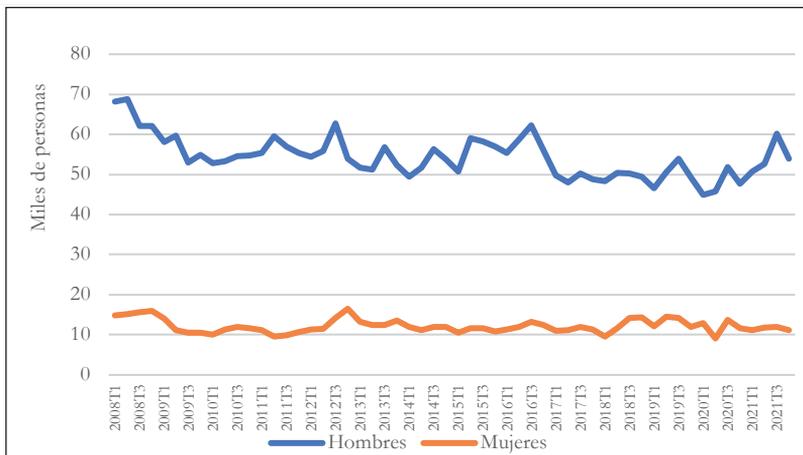
Se utiliza una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa. Se ha realizado un análisis de los microdatos del Censo Agrario de 2020 como base del perfil de las explotaciones dirigidas por mujeres, y analizado sus características diferenciales frente a las dirigidas por varones. Una valoración realizada a escala municipal y agregada por denominaciones de origen y comarcas agrarias, con su consiguiente cartografía.

El análisis de las causas y la existencia de un posible Sistema Agrario Territorial con perspectiva de género requiere la aplicación de una metodología cualitativa, basada en la realización de entrevistas en profundidad a mujeres titulares de explotaciones vitícolas. Hasta el momento se han realizado ocho entrevistas en profundidad (una en D.O. Ribera, dos en D.O. El Bierzo, y cinco en D.O. León), que se irán completando en sucesivas etapas de investigación.

### 4. Resultados: Una presencia de mujeres limitada pero significativa en OTE no tradicionales

El papel de las mujeres en las actividades agrarias de Castilla y León ha ido progresando durante las últimas décadas: se incrementa la proporción de jefas de explotación y de asalariadas. Sin embargo, su peso no supera la cuarta parte de todos los titulares de explotación, menos del 20 % en el total de personas ocupadas en actividades agrarias según la Encuesta de Población Activa regional (Figura 1), alcanzado un máximo del 30 % entre los perceptores de ayudas PAC 2021.

Figura 1: Personas ocupadas en actividades agrarias. Castilla y León 2008-2021. Fuente: INE, EPA datos trimestrales 2008-2021. Fuente: elaboración de M. Alario.



Estos valores medios encubren enormes diferencias espaciales (Figura 2), con fuerte presencia de mujeres en las áreas montañosas y papel menor en las llanuras cerealistas. Una distribución que se relaciona con la mayor presencia del trabajo femenino en los espacios ganaderos y con el peso de las distintas OTE donde las mujeres están entrando con mayor fuerza (Figura 3).

Figura 2. Mujeres jefas de explotación sobre el total en los municipios de Castilla y León.  
Fuente: INE, Censo Agrario 2020. Fuente: elaboración de F. Molinero.

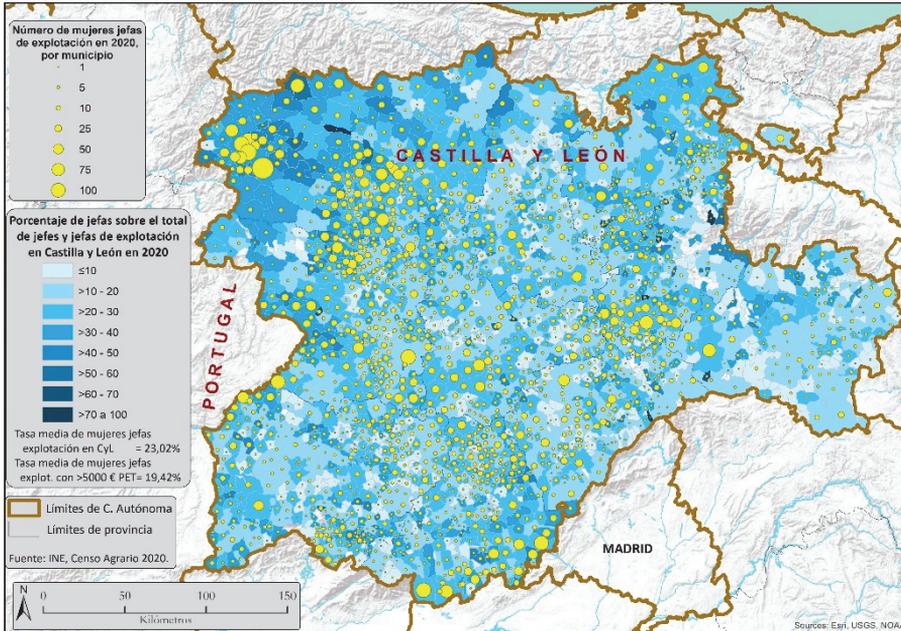
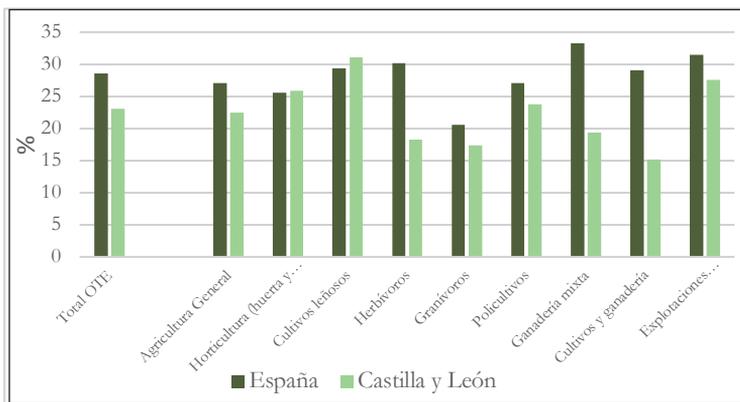


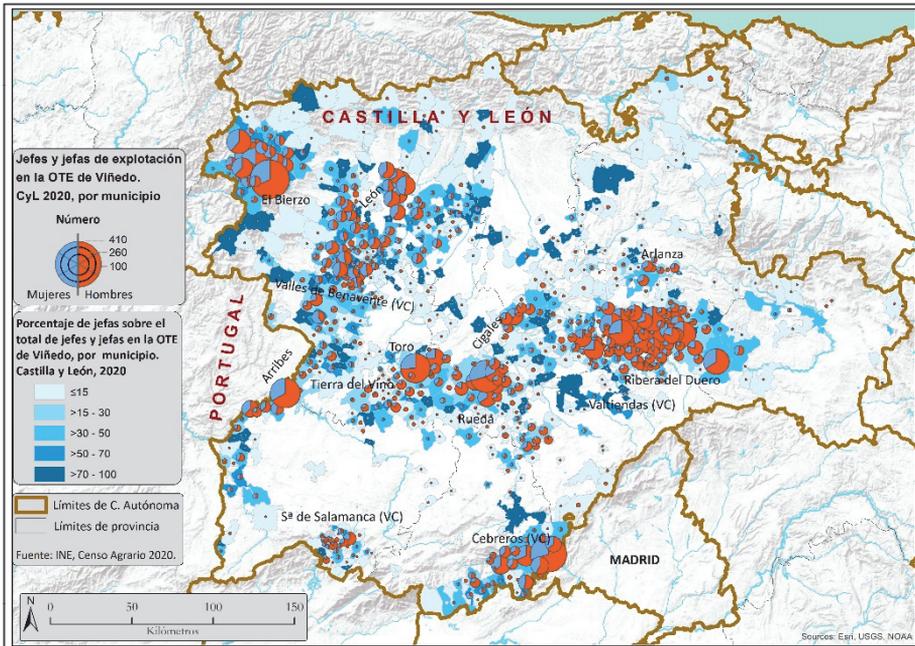
Figura 3: Jefas de explotación sobre el total por OTE. España y Castilla y León 2020. Fuente: INE, Censo Agrario 2020.



Las OTE con más mujeres corresponden al olivar en España y al viñedo en Castilla y León; aquí representan más del 30 % del total de jefes. Destaca la D.O. León, donde, con 41 bodegas (27 operadores certificados), 328 explotaciones y apenas 1.400 ha, casi la mitad de los jefes de explotación son mujeres (CECRV, 2022).

En general, las explotaciones dirigidas por mujeres son de menor tamaño físico y económico y su incorporación está directamente relacionada con la sucesión familiar, ya que se trata de un sector intensivo en capital inicial y muy difícil para empezar de cero.

Figura 4: Jefas de explotación en explotaciones de OTE vitícola. Áreas D.O. Castilla y León 2020. Fuente: INE, Censo Agrario 2020. Fuente: elaboración de M. Alario y F. Molinero.



Las mujeres en estas actividades suelen tener explotaciones familiares, de menor tamaño que las gestionadas por hombres. Así, si en el conjunto de las D.O. vitivinícolas de Castilla y León la media de extensión de las explotaciones está algo por debajo de 4,5 ha, las de hombres duplican a las de mujeres (5,3 frente a 2,51 ha), lo que obviamente se traduce en fuertes diferencias en los resultados económicos, con una Producción Estándar Total (PET) media de casi 12.000 € para los hombres frente a menos de 5.500 para las mujeres. Este hecho, y una mayor cercanía al entorno, orienta a las mujeres a iniciar proyectos de elaboración de carácter más artesano y más ajustados a los principios de la soberanía alimentaria, circuitos cortos de comercialización, sostenibilidad y otras actividades como el enoturismo, como se aprecia en los ejemplos adjuntos (véanse las fichas).

DO	Bodega	Municipio	Mujeres implicadas	Dedicación	Acción innovadora	Comercio Km 0	Sostenibilidad ambiental	Vinculación con la sociedad local	Red Mujeres	Producción	Red Comercialización	Premios
Ribera del Duero	Valduero	Gumiel de Mercado (Burgos)	Yolanda García (agrónoma) Carolina García (IP del Arte)	Cultivo (150 ha) Bodega Transformación (380.000 bot.) Comercialización	-No riegan, cepas vaso. -No agroquímicos. -Rendimientos bajos (3 a 4.000 kg/ha). -Selección racimos. -Distribución mosto por gravedad. -Crianza en 2 robles. -Solo reservas. -Artesanía: arte en la botella -Jornadas gastroculturales, con queso propio, lechazo churro...	-Consumo en restaurante propio, en bodega, pero exporta a 60 países. -Club <i>Membresía</i> para los 175 socios a quienes les da las llaves de La Tenada para celebraciones. Entre los socios, Elena Arzak, Carlos Herrera, Vargas Llosa, Ana Rosa Quintana, Ágata Ruiz de la Prada, Ken Follet...	-Recuperación de la uva blanca albillo, autóctona de la Ribera (no incluida en DO). -Excelente acogida del albillo. -Métodos de agricultura ecológica	-Museo El Arte de Valduero -VI Edición Certamen <i>Valduero con las Bellas Artes</i> -12 empleos	Sí	-Redes, Sí. Valor: entre 2 y 12 millones €/año	Sí, en 60 países.	Numerosísimos

DO	Bodega	Municipio	Mujeres implicadas	Dedicación	Acción innovadora	Comercio Km 0	Sostenibilidad ambiental	Vinculación con la sociedad local	Red Mujeres	Producción	Red Comercialización	Premios
León	Bodegas y viñedos Casis	Gordaliza del Pino (León)	Ana Casis (Psicología)	Cultivo (15 ha) Bodega (50.000 bot.) Transformación Comercialización	-Marketing eno-sensorial (experiencias sensoriales): Turun Tales, uva negra sauri -Gran reserva Casis, «Trilogía poética» (poemas de Antonio Colinas). -Etiqueta representación gráfica como hilo conductor (diseños de Oscar de la Hueraga) -Catas online -Catas maridadas con música «Uvas y corcheas» -Jornadas gastro-culturales	-Tiendas gourmet en León -Gastrobares	-Recuperación de la uva negra sauri. -Preservación patrimonio vegetal. -Renovación de la bodega (ayuda GAL ADESCAS)	-Padre impulsor movimiento cooperativo del vino en el pueblo. -1 empleo fijo y empleos eventuales locales, fundamentalmente femenino	No Red	-Redes, Sí. Valor: entre 20 y 50.000 €/año -Desde pandemia, ha arrendado viñedo	-No red -Venta online -Asiste a Ferias	-Casis Gran Reserva Bachus de Oro 2012 -Tinto crianza 2011 -Bachus de plata 2016 -Premio empresa del año ASEMCO

DO	Bodega	Municipio	Mujeres implicadas	Dedicación	Acción innovadora	Comercio Km 0	Sostenibilidad ambiental	Vinculación con la sociedad local	Red Mujeres	Producción	Red Comercialización	Premios
Bierzo	Bodegas Godelía S.L.	Cacabelos (León)	Olga Verde (Directora técnica)	Cultivo (50 ha) Transformación Comercialización	-En viñedos, implantación de un prototipo único en España para llevar a cabo un trabajo más sostenible en la tierra con el método Grasskiller. -Digitalización del viñedo en un proyecto I+D con el que obtienen todos los datos en tiempo real (temperatura, humedad...) y algoritmos que prevén plagas. -Implantación de paneles solares para carga de coches eléctricos en las visitas. -Enoturismo: visitas guiadas a viñedo, bodega, alojamiento, gastronomía	-Mercado local.	-Recuperación de viñedos viejos, viticultura sostenible -Mantenimiento de la cubierta vegetal en los suelos -Selección de uva godello. -Vendimia y selección manual. -Desfango estático del mosto durante 24 horas -Crianza sobre fías aplicando la técnica del <i>bâtonage</i>	-Presidenta de Bierzo Enoturismo: ruta del vino a través del enoturismo, vinculada a la cátedra de la UNED; Territorios Sostenibles y Desarrollo Local. -5 mujeres empleadas	Sí colabora con la asociación «Mujeres del Vino»	-Redes, Sí. Valor: entre 20 y 50.000 €/año	-No red -Venta online -Vendedores	- Top 100 wine Spectator 3 veces, -Numerosas medallas y premios.

### 5. *Discusión y conclusión*

Hablar de Sistemas Agrolimentarios Territoriales con perspectiva de género obliga al análisis de realidades complejas, desde la producción a la distribución final, pasando por la gobernanza y la organización de redes de productoras/elaboradoras/distribuidoras. Pero también a contemplar los procesos por los que una sociedad patriarcal ha relegado a las mujeres a la invisibilidad de su trabajo y la marginalidad económica en sus explotaciones agrarias. Es un problema complejo pero apasionante, porque estamos convencidos de que las mujeres aportan una visión diferente a la de los modelos tradicionales, más respetuosa con la sostenibilidad ambiental y social, comprometida con sus territorios y el desarrollo local.

Indudablemente las mujeres han apostado por el trabajo visible en las actividades agrarias, incorporándose como titulares y jefas de explotación en sectores tradicionalmente masculinos, abriendo nuevas formas de gestión y comercialización. Un hecho notable en actividades ganaderas y singular en el caso de las vitivinícolas de las D.O. de Castilla y León.

- Pero... ¿se puede hablar de Sistema Territorial para unas producciones que se basan en criterios de producción regidos por el mercado..., aunque sea un mercado más consciente y respetuoso con el medio?
- ¿hasta qué punto, las transformaciones en el espacio inducidas por estas producciones generan paisajes específicos en los Sistemas Territoriales?

Aportar información suficiente y completa sobre estas cuestiones abiertas exige desarrollar un intenso trabajo de campo con aplicación de metodologías cualitativas de investigación, que es objetivo de la segunda parte del proyecto en marcha.

### *Agradecimientos*

Aportación inscrita en el Proyecto de Investigación Sistemas Agrolimentarios Multifuncionales y Territorializados (SAMUTER) en España. Marco Normativo y Políticas. Análisis de casos en Castilla y León, con referencia PID2020-113162RB-I00, correspondiente a la Convocatoria 2020 de Proyectos I+D del Ministerio de Ciencia e Innovación.

### *Referencias bibliográficas*

- Binimelis, R.; Escuriol, V. y Rivera-Ferre, M.G. (2012): Soberanía Alimentaria Transformación Artesanal y Equidad de Género. Mundubat. CREDA. Disponible en: [https://www.academia.edu/7281938/Soberan%C3%ADa\\_Alimentaria\\_Transformaci%C3%B3n\\_Artesanal\\_y\\_Equidad\\_de\\_G%C3%A9nero?email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/7281938/Soberan%C3%ADa_Alimentaria_Transformaci%C3%B3n_Artesanal_y_Equidad_de_G%C3%A9nero?email_work_card=view-paper)
- Camarero, L., Vicente-Mazariegos, I. y Sampedro Gallego, R. (1991): *Mujer y Ruralidad en España*. El Círculo Quebrado. Madrid: Instituto de las mujeres.
- Cánoves, G.; García, M. D. y Solsona, M. (1989): Mujeres agricultoras, esposas agricultoras: un trabajo invisible en las explotaciones familiares, *Revista de Estudios Agro-Sociales*, 147: 45-70.
- Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) 2022. Disponible en: <https://vinosdo.wine/denominaciones/d-o-leon/>

- Fernández Álvarez, O. (2022): Reprogramar el campo. Migraciones de las mujeres al medio rural en España. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 34: 19-45.
- González, JJ. y Gómez C. (2000): Profesión e identidad en la agricultura familiar española, *Revista Internacional de Sociología*, 27: 41-69.
- Laborda J. y Hernández, B. (2022): El camino hacia el empleo agrario en los Sistemas Alimentarios Territorializados, CERAI y Carasso Daniela y Nina.
- Langreo, A. y Benito, I. (2005): La mujer en la agricultura y en el medio rural. *Agricultura Familiar en España*: 104-128.