



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



Universidad de Valladolid

Escuela Universitaria de Enfermería de Palencia
"Dr. Dacio Crespo"

GRADO EN ENFERMERÍA
Curso académico (2022-23)

Trabajo Fin de Grado

**Difusión de contenidos sobre enfermería
en blogs y redes sociales**

Revisión / Estudio

Estudiante: Mercedes Hernández Vallelado

Tutor/a: Tomás Salvador Fuentes

Mayo, 2023

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
• Marco teórico.....	5
• Justificación.....	11
OBJETIVOS.....	12
MATERIAL Y MÉTODOS	13
RESULTADOS	18
• Revisión fichas redes sociales:.....	18
• Revisión fichas blogs.....	20
• Cuadro resumen redes sociales.....	22
• Cuadro resumen blogs.....	23
• Cuestionario realizado a las Facultades de Enfermería.....	24
DISCUSIÓN	26
• Discusión de la revisión.....	26
• Discusión del cuestionario	31
CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS.....	39
• ANEXO 1: Solicitud realización estudio TFG 2022/2023.....	39
• ANEXO 2. Respuestas formulario alumnado y docentes.....	42

TABLA DE ILUSTRACIONES

Imagen 1-	Población que ha usado Internet de forma frecuente.	6
Imagen 2-	Actividades realizadas por Internet	6
Imagen 3-	Elaboración propia.	13
Imagen 4-	Elaboración propia	16
Imagen 5-	Elaboración propia	16
Imagen 6-	Elaboración propia	22
Imagen 7-	Elaboración propia.	23
Imagen 8-	Elaboración propia.	28
Imagen 9-	Elaboración propia.	29
Imagen 10-	Elaboración propia.	32

RESUMEN

Introducción: la aparición de Internet revolucionó el modo de comunicarnos con el mundo, a raíz de él han surgido plataformas como las redes sociales y los blogs los cuales nos han ayudado en esta sociedad tan globalizada a relacionarnos con otras personas, mantenernos al día de acontecimientos que ocurran. Sin embargo, siempre debemos de tener precaución, pues también entraña su parte negativa.

Objetivos: análisis del uso de blogs y redes sociales en enfermería como medio de difusión de contenidos.

Material y métodos: se realizó un estudio sobre 7 cuentas de Instagram y 6 blogs de divulgación enfermera más conocidos. Además, con el objetivo de completar el trabajo, se realizó un formulario para conocer el uso que dan a estas cuentas de enfermería los docentes y alumnos de las facultades de Valladolid, Palencia y Soria de enfermería.

Resultados y discusión: todos los perfiles analizados presentan un nivel de estudios exquisito, es por ello que podrían ser utilizados como una nueva forma de docencia.

Conclusiones: las redes sociales junto con el apoyo de los blogs pueden llegar ser una forma de difusión de contenidos muy accesible para toda la comunidad enfermera. Pero siempre comprobando que el gerente de la cuenta sea experto en la materia o que posea algún reconocimiento de calidad.

Palabras clave: redes sociales, conocimientos, actitudes y práctica en salud, blog, Internet, enfermería.

INTRODUCCIÓN

- **Marco teórico**

La aparición de Internet ha tenido un impacto significativo en la forma en la que se comparte y consume información sobre la salud. Hoy en día, cualquier persona con Internet tiene acceso a una gran cantidad de información sobre su salud, redes sociales y blogs han sido clave para hacer que esta información sea más accesible y comprensible.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la información encontrada en las redes sociales y blogs no siempre es precisa y veraz, es por ello que siempre deberemos de verificar que la persona que se encuentra detrás de la pantalla sea un profesional de la salud.

Internet y estado actual.

Internet ha revolucionado la forma de comunicación entre las personas, se ha convertido en un mecanismo de diseminación de información a gran escala sin importar el punto geográfico en el que se encuentre la persona. ⁽¹⁾

Al principio, Internet se creó como parte de un proyecto militar, sin embargo, con el tiempo ha evolucionado hasta como lo conocemos hoy en día. ⁽²⁾

Si hablamos de la cantidad de personas que hacen uso de Internet encontramos que según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) en un estudio realizado en 2022, el 92,9% de la población entre 16 y 74 años ha utilizado Internet de manera frecuente (al menos una vez por semana en los últimos tres meses).

En la siguiente tabla observamos que a medida que asciende la edad de la población, desciende el uso de Internet. ⁽³⁾

Población que ha usado Internet de manera frecuente en los últimos tres meses por edad. 2022 (% de población de 16 a 74 años)

	Hombres	Mujeres	Brecha de género
Total de 16 a 74 años	93,0	92,8	0,2
De 16 a 24	99,7	99,1	0,6
De 25 a 34	99,4	99,3	0,1
De 35 a 44	98,2	98,7	-0,5
De 45 a 54	95,1	96,2	-1,1
De 55 a 64	89,3	90,3	-1,0
De 65 a 74	73,2	71,5	1,7

Imagen 1- Población que ha usado Internet de forma frecuente.

En cuanto al uso que le damos a Internet según el INE en los últimos tres meses del 2022 el 93,8% de las personas entre 16-74 años lo han usado para comunicarse, seguido del 85,9% para el entretenimiento y el 85,8% para extracción de información.

En la siguiente gráfica observamos que el uso de Internet relacionado con la salud se encuentra en el cuarto puesto con un 77,6%.⁽⁴⁾

Actividades realizadas por Internet en los tres últimos meses.
Año 2022

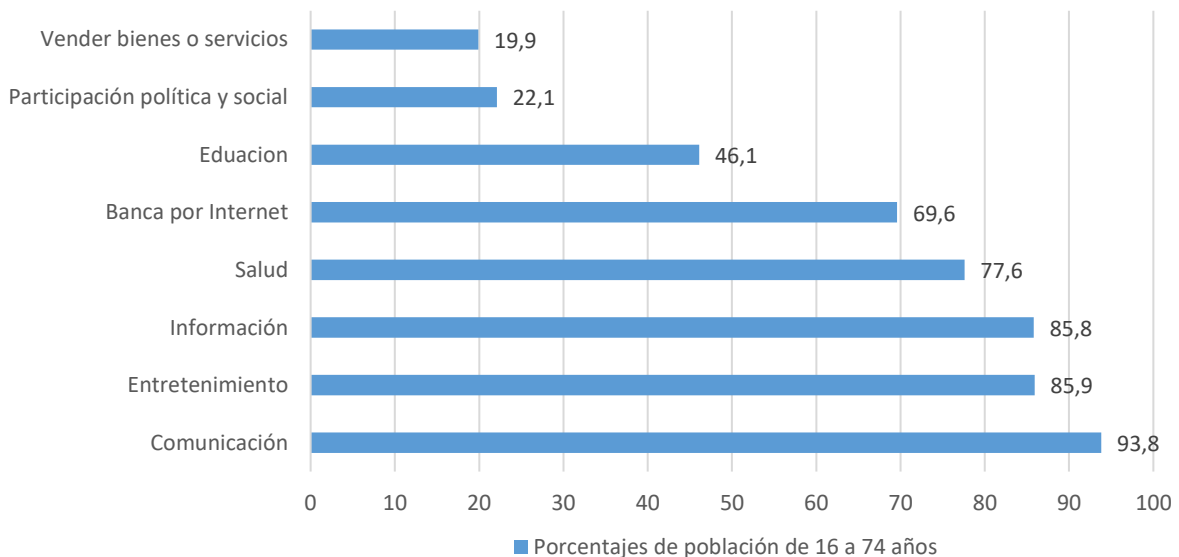


Imagen 2- Actividades realizadas por Internet ⁽⁴⁾

Redes sociales: definición, orígenes y evolución.

Las redes sociales o Social Networks Sites son un grupo de aplicaciones basadas en Internet sobre la Web 2.0.

La Web 2.0 permite interactuar y colaborar a los usuarios entre sí creando contenido, a diferencia de la Web 1.0 donde los usuarios se limitan a la mera observación de los contenidos. Algunos ejemplos de Web 2.0 son comunidades web, redes sociales, blogs...⁽⁵⁾

El concepto de red social se basa en la teoría de que el número de conocidos crece exponencialmente y sólo una pequeña cantidad es necesaria para conformar la humanidad.⁽⁶⁾

Por otra parte, según la RAE una red social se define como: *“Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios.”*⁽⁷⁾

Las redes sociales surgieron en torno a los años 2000, con los años fueron evolucionando y haciéndose más globalizadas y específicas. Cada una presenta unas características definitorias y una utilidad distinta, por ejemplo, uso de mensajería, producción de vídeos...; además dentro de la utilización que se las va a dar pueden ser más profesionales o enfocadas en entretenimiento...

En las redes sociales a los seguidores se les denomina *follower*, un seguidor es toda aquella persona que sigue una cuenta.

Uso de las redes sociales.

Respecto al uso de las redes sociales, en los últimos tres meses el 63,2% de la población entre 16 y 74 años ha usado las redes sociales *Instagram, Facebook, Twitter, YouTube*.

Los estudiantes (94,4%) son la población más activa en redes sociales, seguida de los jóvenes de 16 a 24 años (92,6%). Por otro lado, si hablamos de género, las mujeres (65,5%) superan a los hombres (60,9%) en el uso de estas.⁽⁴⁾

Ventajas de las redes sociales para enfermería.

Algunas de las ventajas que encontramos a la hora de usar las redes sociales como medio de difusión de conocimientos en enfermería son:

- **Estar siempre al día de las novedades científicas.** Es la forma más rápida de enterarte de los nuevos avances en investigación, pero siempre con cuidado de usar perfiles contrastados.
- **Promoción de la salud.** Gracias al fácil acceso de las redes sociales, puedes usarlas para mejorar la salud de todos tus seguidores. Ofreciéndoles una fuente fiable de información rápida.
- **Atención más rápida.** Puedes usarla como una forma de comunicarte con tus seguidores, puesto que, si alguno tiene una duda sobre algún tema de salud, en apenas unos minutos con un mensaje, un vídeo o un audio puedes resolver lo que te plantea.
- **Darte a conocer.** Esto puede ayudarte a la hora de encontrar trabajo, las empresas pueden ver que contenido subes y así saber los conocimientos que presentas.
- **Apoyo entre compañeros.** Es una buena forma de ayudarse mutuamente, ya que en otra ocasión podrías ser tú el que necesite información actualizada. ⁽⁸⁾

Desventajas de las redes sociales para enfermería.

Aunque las redes sociales presentan una gran variedad de ventajas y pueden ser muy útiles.

Tenemos que tener en cuenta que también presentan su parte negativa, la cual deberemos de tomarnos muy en serio, algunos ejemplos son:

- **Dañinas para la imagen del profesional.** Dependiendo del uso que se las den y como se mezcle con la cuenta personal.

- **Distracción en el lugar de trabajo.** Su uso puede convertirse en una distracción y una disminución en la productividad de los profesionales de enfermería.
- **Disminución de la privacidad.** Mediante el uso de estas redes sociales la gente que te sigue puede llegar a saber tu lugar de trabajo, hasta saber dónde puede encontrarte.

Blogs: qué son y su historia.

Todos alguna vez hemos entrado en algún blog para buscar información, o simplemente como entretenimiento, sin embargo, ¿sabemos qué es o para qué se utiliza?

Según la RAE un blog: *“es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores”*.⁽⁹⁾

El primer blog surgió en 1994 este tenía carácter personal. Con los años estos fueron evolucionando hasta la actualidad donde son más interactivos, los usuarios que lo leen pueden comentar su opinión, y se han convertido en ocasiones una forma de mantenimiento de las empresas, ya que es una forma de darse a conocer y mostrar su producto.⁽¹⁰⁾

Actualmente debido a la diversificación de los blogs han surgido diferentes plataformas para que cualquier persona pueda realizar su propio un blog desde cero, una de estas es *WordPress*.⁽¹⁰⁾

La mayoría de los blogs comparten una estructura bastante similar que consta de 4 partes, aunque cada una de ellas, según el blog tratado y el autor, presentan unas secciones u otras:⁽¹¹⁾

- **Cabecera:** aquí se describe el título del blog, otras redes sociales que pueda presentar el autor, en algunos en esta sección también se incluye la fecha y hora y un desplegable con los diferentes posts publicados en el blog.

- **Columna principal:** en esta sección es donde se encuentra la mayoría de la información, dependiendo del blog presentara una estructura o contenidos diferentes, pero en la gran mayoría es la zona en la que se encuentra la mayor parte de la información y contenido del post. En esta zona se pueden incluir fotos, vídeos como apoyo del texto y, por último, al final de la página se encuentra una sección para que los lectores dejen sus comentarios sobre el tema que acaban de leer.
- **Barra lateral:** en ella podemos encontrar una amplia variedad de elementos como: sección de los posts más vistos, contador del número de visitas, calendario, buscador por temas, enlaces a otros blogs o artículos interesantes para el autor, enlaces a redes sociales donde participa el autor del blog.
- **Pie de página:** en esta sección encontramos, según el blog, que cada uno presenta elementos muy variados, pero en la gran mayoría esta sección se incluye: información del contacto del autor, redes sociales, logotipo del blog, política de la privacidad...

Características de un blog ⁽¹²⁾

- Son **editables:** en los blogs puedes modificar los posts a medida que vaya saliendo nueva información, esto implica que todos los contenidos que se publican estarán siempre actualizados, esto es muy importante porque tengamos en cuenta que la medicina avanza diariamente.
- **Facilidad en el manejo:** para la creación de un blog puedes utilizar algunas plataformas gratuitas como *Blogger*, o de pago como es el caso de *WordPress*. Su funcionamiento es muy intuitivo, y en el caso de necesitar ayudar se cuenta con un gran número de vídeos que te explican cómo hacerlo paso por paso. Y en apenas unos minutos puedes crear un blog y añadir información en él.
- Son **interactivos:** permiten que las personas que lo lean interactúen entre si mediante los comentarios, pudiéndose crear un campo de interacción entre diferentes personas. Así mismo, cabe la posibilidad de poder ser compartido con otras personas.

- **Visuales:** al ofrecerse la oportunidad de incluir fotos, vídeos o enlaces, esto hace que sea más entretenido y se retenga mejor la información que con un texto en el que solo hay líneas.

Tanto las redes sociales como blogs son utilizados como medio de comunicación y difusión de conocimientos, sin embargo, encontramos algunas diferencias entre ambos:

- En el blog la información se puede ordenar y categorizar haciendo que a la hora de buscarse un post sea más sencilla. Sin embargo, en las redes sociales esto es más complicado ya que a medida que vas publicando nuevo contenido, el antiguo va quedando desplazado hacia la parte inferior, provocando que para los usuarios buscar una publicación en concreto se haga más complicado.
- Otra diferencia que encontramos es que en los blogs, el autor puede escribir sin límite de caracteres, mientras que en las redes sociales sueles tener un máximo; por ejemplo, en *Twitter*, el tamaño máximo de caracteres por mensaje es de 280.

• **Justificación**

Ante la aparición del uso de redes sociales y blogs como una nueva forma de divulgación de conocimientos enfermeros, que ya desde hacía años había empezado a emerger, pero que con la pandemia de 2020 se disparó su uso, esto se debió a que mediante estas cuentas se difundían mensajes de fuerza a toda la población, en especial a sus compañeros enfermeros; además a través de ellas se explicaba a la población el estado de los hospitales y el avance en sí de la pandemia. En definitiva, se convirtieron en un portal hacia el exterior.

Es por ello que he decido realizar especial hincapié en este tema, ya que a raíz de la pandemia han surgido más perfiles de enfermeros que se dedican a divulgar conocimientos de enfermería. Sin embargo, no todas las cuentas son fiables y esto es algo a tener muy cuenta. Por ello es muy interesante conocer cuáles son los principales perfiles que siguen los alumnos y docentes de enfermería tanto de blogs como de redes sociales, saber cómo identificar si el perfil que vamos a seguir nos

ofrece unas garantías aceptables o conocer si estas cuentas están dirigidas por personal cualificado y experimentado en la materia.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Análisis del uso de blogs y redes sociales en enfermería como medio de difusión de contenidos.

Objetivo específico:

- Realizar un estudio de blogs y redes sociales de enfermería más utilizados por estudiantes de la UVa.
- Posible aplicación de blogs y redes sociales en el grado de enfermería.

MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo consta de dos partes, una revisión bibliográfica de tipo narrativo llevada a cabo entre los meses de enero y mayo de 2023, y un análisis de cómo las redes sociales y blogs pueden ayudar en la distribución de contenido enfermero entre el personal de Enfermería.

Antes de la búsqueda bibliográfica se formula la pregunta de investigación PICO, con el objetivo de que la búsqueda sea lo más concreta posible. (ver *Imagen 3*)

¿Cómo pueden las redes sociales y blogs ayudar en la divulgación de conocimientos enfermeros?			
Paciente/ problema	Intervención	Intervención	Resultados
Personal de enfermería	Uso de redes sociales y blogs para divulgación de conocimientos enfermeros	No se realiza comparación	Conocer en qué medida las redes y blog pueden ayudar en la formación enfermera

Imagen 3- Elaboración propia.

Para la realización de la búsqueda bibliográfica, se utilizaron bases de datos como Pubmed, Scopus y Scielo.

Posteriormente, se analizaron los tesauros DeCS (Descriptores en Ciencias de la Salud) y MeSH (Medical Subject Heading) para obtener información lo más precisa y lenguaje más controlado. También se usó el operador booleano “AND” (intersección) con el objetivo de unir los tesauros y concretar al máximo la búsqueda.

DeCS: redes sociales, telemedicina, enfermería, estudiantes enfermería, conocimientos, actitudes y práctica en salud, blog, Internet.

MeSH: Social Networking, telemedicine, nursing, nursing student, health knowledge, blog, Internet.

A la hora de filtrar la búsqueda de los artículos se usaron los siguientes criterios de exclusión e inclusión:

- Criterios de inclusión:
 - Texto completo disponible
 - Idioma: español e inglés
 - Fecha de publicación: hace 5 años.
- Criterios de exclusión: aquellos artículos que no cumplieran con los criterios anteriormente citados, que no se ciñeran al tema buscado, que fueran de acceso restringido o de pago...

Resultados de búsqueda de las bases de datos:

En un principio se intentó realizar una búsqueda bibliográfica narrativa sobre el tema escogido, sin embargo, debido a que se trata de un tema muy novedoso y la falta de artículos en bases científicas como Pubmed, Scielo, Cochrane...no se pudo realizar por la falta artículos y, los pocos que se encontraron sobre el tema poseían una baja evidencia y utilidad.

Por todo ello, se descartó realizar un Trabajo Fin de Grado basado en búsqueda bibliografía y, se optó por el estudio de perfiles en redes sociales y blogs más usados por la población sanitaria. Además, el estudio se completó con un formulario dirigido hacia los alumnos y profesores de las Facultades de Enfermería de Castilla y León.

Estudio de redes sociales y blogs dirigidos por profesionales enfermeros

Para la realización del estudio se decidió acotar a una única red social.

Tras analizar todas las redes sociales de los perfiles, se observó que Instagram, era la más utilizada, es la que mayores datos de seguidores tenía, por lo tanto todos los datos de las redes sociales han sido sacados de los perfiles de *Instagram* y *LinkedIn*.

Para obtener la formación académica de los enfermeros que dirigen las cuentas de blogs en el estudio, se analizaron sus blogs personales, perfiles en *LinkedIn*, o entrevistas realizadas en medios de comunicación.

Estudio del uso de las redes y blogs como medio de divulgación de conocimientos enfermeros en los estudiantes y docentes de enfermería:

Con el objetivo de conocer de una forma más detallada el uso que dan los estudiantes y docentes en el ámbito de la Enfermería, se realizó una pequeña encuesta para completar el trabajo. Previa a su realización, se obtuvo un consentimiento de la Dirección de la Escuela de Enfermería de Palencia, para enviar el cuestionario a los alumnos y docentes del centro. Además, se envió este mismo consentimiento para la distribución de la encuesta en las Facultades de Enfermería de Soria (Campus Duques de la Soria) y Facultad de Enfermería de Valladolid.

El formulario fue revisado y evaluado por el tutor del trabajo.

- Tipo de estudio:

Se trata de un estudio de tipo descriptivo, observacional y transversal. Se ha realizado de forma totalmente voluntaria usando Google Formularios para la distribución a los alumnos y profesores del Grado de Enfermería de los Campus de Palencia, Valladolid y Soria.

- Población y muestra:

La población elegida para llevar a cabo este estudio han sido los alumnos y profesores de las facultades de enfermería de Palencia, Valladolid y Soria.

Para conocer una estimación del número total de personas al que ha sido mandado el formulario, se ha obtenido un documento con el número de alumnos matriculados en el año 2020/2021, cifras que no pueden diferir mucho del año académico actual:

Escuela Enfermería Campus de Palencia	415
Facultad Enfermería Campus de Soria	252
Facultad Enfermería Campus de Valladolid	511

Imagen 4- Elaboración propia ⁽¹³⁾

Debido a la imposibilidad del cálculo del número de docentes de cada facultad, se ha realizado una estimación.

En la siguiente tabla se muestra un análisis del porcentaje total de las encuestas obtenidas.

Colectivo	Total de personas a las que se les ha enviado el formulario	Personas que respondieron	% total
Alumnado	1.178	54	12.98%
Profesorado	45	29	6.97%
TOTALES	1.223	83	6.78%

Imagen 5- Elaboración propia

Como se puede observar el porcentaje de alumnado que ha respondido al cuestionario es el doble de las respuestas de los docentes, siendo el 12,98% y el 6,97% el porcentaje de la participación de ambos colectivos respectivamente.

Se envió un correo a los decanatos de las mencionadas universidades para la petición de divulgación del formulario en sus respectivos centros, y tras una semana, en vista de que no respondieron a la petición del correo, se decidió enviar por cuenta propia el link a alumnos de las facultades de la UVa mediante mensajería personal. Por todo ello, los datos del total de personas a las que se les envió el formulario no son exactos, por lo que se realizó una estimación.

Respondieron en total 83 personas (N=83), de los cuales 54 eran alumnos y 29 docentes. Con los siguientes datos y un intervalo de confianza de 95% (IC=95%) y un margen de error del 5% (p=0.05), se realiza el cálculo de la muestra para saber si ésta es representativa o no. Obteniendo que la muestra no es representativa debido a que

se necesitaría una participación de 290 respuestas, y sin embargo, solo se han obtenido 83.

- Fuentes de información:

La encuesta consta de dos preguntas comunes a ambos colectivos (sexo y grupo al que pertenecen “alumnos o docentes”), posteriormente, según el grupo seleccionado les aparecerán unas preguntas u otras relacionadas con perfiles de enfermeros divulgadores en redes sociales y blogs, junto con cuestiones sobre el uso que dan a estas cuentas.

- a) Alumnado: 7 preguntas de elección única y 3 preguntas en las cuales la respuesta seleccionada puede ser múltiple con posibilidad de poder añadir alguna opción más.
- b) Docentes: 3 preguntas de elección única, junto con 3 preguntas de elección múltiple, con posibilidad de añadir más opciones.

- Variables:

Se han recogido variables sobre el sexo, grupo al que pertenece el encuestado y su opinión sobre el uso que le dan a los perfiles de redes sociales y blogs de enfermeros divulgadores.

- Aspectos éticos:

Los resultados utilizados en el estudio han sido recogidos y analizados con el correspondiente consentimiento de anonimato y voluntariedad de todos aquellos que han querido participar.

- Configuración general:

No se ha limitado el número de respuestas ya que el encuestado tendría que introducir su cuenta de *Google* y no todo el mundo dispone de una, esto podría provocar que la muestra se redujera.

RESULTADOS

• Revisión fichas redes sociales:

A continuación desarrollaremos la información obtenida en los perfiles de redes sociales que se han escogido para llevar a cabo dicho estudio:

- La autora del perfil **@mienfermerafavorita**, se llama Esther Gómez Cordero, comenzó con esta cuenta a principios de enero del 2019, pero su auge vino con la pandemia de 2020, la siguen aproximadamente 185.000 personas. A parte de *Instagram* también gestiona otras redes sociales como *Twitter* o *TikTok*. Por último, además del Grado de Enfermería ha realizado varios expertos relacionados con las urgencias y, actualmente ejerce como enfermera dermoestética. ⁽¹⁴⁾
- **@enfermerasaturada**, es un perfil de *Instagram* dirigido por Héctor Castiñeira López, el cual creó en septiembre de 2013, aunque en un principio no contenía carácter divulgativo, con el tiempo ha ido empleando memes como forma de explicar situaciones o técnicas del día a día de la enfermería. Actualmente, posee una media de 1.800 publicaciones y un total de 360.000 seguidores en *Instagram*, aunque también posee *Facebook* y *Twitter*.

Héctor Castiñeira ha sido entrevistado en numerosos medios de comunicación podemos destacar Antena 3, TVE, La Sexta o RNE entre otros.

Además, ha publicado un total de 12 libros, y ha recibido al menos 6 premios como reconocimiento a su implicación en el uso de redes sociales para la divulgación enfermera. ⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾

- **@enfermero Jorge Ángel**, es un perfil de *Instagram* cuyo autor es Jorge Ángel Heras Huelamo, el cual creó en mayo de 2020, presenta otros perfiles en *TikTok* y *YouTube*, redes en las cuales también se encuentra muy activo.

Ha sido entrevistado en varios medios digitales como TVE, El economista, El español. Además del Grado en Enfermería también posee la Especialidad en Familiar y Comunitaria. ⁽¹⁷⁾

- **@enfermeriaevidente**, está gestionado por Carlos Pulito González, un perfil que creó en diciembre de 2017. Su autor posee un Máster en Farmacología y dos expertos uno relacionado con heridas y otro sobre emergencias.

Es el director a su vez de un blog con este mismo nombre, en él ofrece cursos sobre sutura de heridas. ⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾

- La autora del perfil en *Instagram* **@urgenciasyemergencias** es Elena Plaza Moreno, posee aproximadamente 85.300 seguidores. Creó dicha cuenta en febrero de 2016. Además de *Instagram* tiene *Twitter*, *TikTok* o *Facebook*.

Con respecto a su formación postgrado, presenta varios expertos, uno sobre urgencias y emergencias u otro sobre competencias docentes y digitales en ciencias de la salud.

Ha sido entrevistada en varios medios de comunicación, participa como redactora de contenidos de salud con *eltiempo.es*, por último, ha recibido 3 premios. ⁽²¹⁾⁽²²⁾

- **@alfreopeir** es una cuenta de *Instagram*, creada en junio de 2018 a cargo de Alfredo Carnicero. Aunque en sus inicios era menos profesional, actualmente se trata de una cuenta dedicada a proporcionar información sobre las Oposiciones de Enfermería y el EIR, actualmente posee aproximadamente 29.500 seguidores.

Además del Grado de Enfermería, posee la Especialidad en Obstétrico - Ginecológico. ⁽²³⁾

- La cuenta de *Instagram* **@enfermero_de_urgencias**, está dirigida por Juan Carlos Miranda González, fue creada en enero de 2016, y actualmente posee un total de 84.900 seguidores. Ha sido entrevistado en algunos medios de comunicación digital.

En su formación postgrado posee dos másteres, uno en urgencias y emergencias y el otro sobre Salud Internacional; además de un Experto en Dirección y Gestión de Servicios de Salud para Enfermería. ⁽²⁴⁾

- **Revisión fichas blogs.**

En este segundo apartado trataremos los blogs que hemos empleado para nuestro estudio:

- **Enfermería blog**, está dirigido por Jordi Mitjà Costa, en él trata temas relacionados con la Salud Mental. Publica aproximadamente una media de 2 post al mes, su última publicación fue el 21 de marzo de 2023. Su formación postgrado destaca por ser bastante extensa, posee 5 másteres y dos grados superiores. ⁽²⁵⁾
- **Enfermero en red**, es un blog que trata temas en su mayoría relacionados con el empleo de las nuevas tecnologías aplicadas a la sanidad, su autor es Pedro Soriano Martin, el cual posee un master en dirección y gestión en enfermería, junto con un experto en marketing sanitario, comunicación digital y contenido multimedia.

Se encuentra activo en redes sociales como *Twitter* e *Instagram*.

Ha sido entrevistado en varios medios de comunicación como Telecinco, Antena3, TVE; además colabora con algunos medios digitales escribiendo artículos de salud.

Por último, le han otorgado un total de 5 premios alagando su trayectoria. ⁽²⁶⁾
⁽²⁷⁾

- **El Blog de Rosa** fue creado por Rosa Pérez Losa. Publica de 1 a 2 vídeos al mes, su última publicación fue el 29 de abril de 2023. Además de este blog también posee varias redes sociales entre ellas *Twitter*, *YouTube* y *Facebook*. Posee un Máster en Educación para la Salud y un Doctorado en Lenguaje Audiovisual para Educación para la Salud. En 2012 recibió un premio por Diario Médico al mejor blog. ⁽²⁸⁾
- **El enfermero del pendiente** es un blog cuyo autor es Isidro Manrique Ortiz, es un enfermero de UCI. En él trata temas de técnicas, material que se usa en la UCI. Publica una media de 3 post al mes, siendo su última publicación el 8 marzo de 2023. Ha escrito dos libros.

No posee ningún título postgrado sin embargo, toda su trayectoria profesional ha estado basada en la Unidad de Cuidados Intensivos. ⁽²⁹⁾

- **Enfermería Creativa**, está dirigido por Silvia Sánchez Arévalo-Morato, la cual se caracteriza por publicar infografías. Sube al mes una infografía, la última fue el 8 de marzo de 2023.

Además de enfermería, posee el título de auxiliar de enfermería, un Grado Superior en Documentación Sanitaria y un experto en Urgencias Extrahospitalarias. ⁽³⁰⁾⁽³¹⁾

- **Cuidando neonatos**, es un blog dedicado a la maternidad y los bebés; está dirigido por Rosario Ros Navarret, su última publicación fue el 7 de mayo de 2023, aproximadamente al mes sube 2 post.

En su formación postgrado posee la Especialidad en Enfermería Pediátrica y un Máster en Salud Digital. ⁽³²⁾

- **Cuadro resumen redes sociales.**

NOMBRE EN REDES SOCIALES	AUTOR	TEMÁTICA	FECHA CREACIÓN	N.º PUBLIC.	ÚLTIMA PUBLICACIÓN	SEGUIDORES	REDES SOCIALES	FORMACIÓN
@mienfermerafavorita	Esther Gómez Cordero	Sanitaria	18 de enero de 2019	690	6 de mayo de 2023	185.000	Instagram Twitter TikTok	Grado de enfermería Experto
@enfermerasaturada	Héctor Castiñeira López	Sanitaria	8 de septiembre de 2013	1.803	5 de mayo de 2023	360.000	Instagram Facebook Twitter TikTok	Graduado en enfermería EIR Trabajo
@enfermerojorgeangel	Jorge Ángel Heras Huelamo	Sanitaria	30 de mayo de 2020	2.871	5 de mayo de 2023	311.000	TikTok Youtube Instagram Twitter	Grado en enfermería EIR en familia y comunitaria.
@enfermeriaevidente	Carlos Pulito González	Sanitaria	14 de diciembre de 2017	1.006	5 de mayo de 2023	118.000	Instagram YouTube TikTok	Grado en enfermería Máster Experto
@urgenciasyemergencias	Elena Plaza Moreno	Sanitaria	14 de febrero de 2016	773	5 de mayo de 2023	85.300	Instagram Twitter TikTok Facebook	Graduado en enfermería Experto Máster
@alfreopeir	Alfredo Carnicero	Sanitaria	1 de junio de 2018	392	3 de mayo de 2023	29.500	Instagram Twitter	Grado en enfermería EIR matrona.
@enfermero_de_urgencias	Juan Carlos Miranda González	Sanitaria y personal	7 de enero de 2016	1.553	5 de mayo de 2023	84.900	Instagram TikTok Facebook Twitter	Grado de Enfermería Máster Experto

Imagen 6- Elaboración propia

- **Cuadro resumen blogs.**

NOMBRE DEL BLOG	AUTOR	TEMÁTICA	FRECUENCIA PUBLICACIÓN	ÚLTIMA PUBLICACIÓN	N.º. DE SEGUIDORES	REDES SOCIALES	FORMACIÓN
Enfermería blog	Jordi Mitjà Costa	Sanitaria	Aprox. 2 post al mes	21 de marzo de 2023	-	Facebook Twitter Instagram	Grado en Enfermería. Máster FP grado superior
Enfermero en red	Pedro Soriano Martín	Sanitaria	Aprox. 2 post al mes	18 de marzo de 2023	-	Facebook Twitter Instagram Tiktok	Grado de enfermería Máster Experto
El blog de Rosa	Rosa Pérez Losa	Sanitaria	1-2 vídeos al mes	29 de abril de 2023	-	Twitter YouTube Facebook	Grado en Enfermería. Licenciada en Antropología. Máster Doctorando
El enfermero del pendiente	Isidro Manrique Ortiz	Sanitaria	Aprox. 3 post al mes	8 de marzo de 2023	35.557	Facebook Twitter Instagram	Grado de Enfermería
Enfermería creativa	Silvia Sánchez Arévalo-Morato	Sanitaria	1 infografía al mes	8 de marzo de 2023	1.773	Facebook Twitter Instagram	Auxiliar de enfermería Grado Enfermería FP Superior Experto
Cuidando neonatos	Rosario Ros Navarret	Sanitaria	Aprox. 2 post al mes	7 de mayo de 2023	-	Facebook Twitter Instagram	Grado de Enfermería EIR Pediátrica Máster

Imagen 7- Elaboración propia.

- **Cuestionario realizado a las Facultades de Enfermería.**

Los gráficos seleccionados, reflejan los datos más destacados e importantes según las respuestas obtenidas (Ver Anexo 2)

En la sección 2, donde se preguntaba a los alumnos sobre qué redes sociales utilizan habitualmente, se observa que la red social más usada es sin lugar a dudas Instagram, con un total de 50 respuestas, corresponde al 92,6% de los encuestados.

En el segundo puesto se encuentra TikTok con una diferencia de 10 respuestas respecto a la anterior, y por último, en el tercer puesto se sitúa YouTube con un total de 32 respuestas.

En la segunda cuestión, se preguntaba a los encuestados si conocían divulgadores en redes sociales y/o blogs; en las respuestas observamos que el 70,4% de los encuestados conocen algún divulgador en redes sociales, mientras que el 27,8% conocen algún profesional en ambos canales virtuales, y sólo el 1,9% no conoce ninguno

A continuación, en la sección 3, se preguntaba a los alumnos si se cercioraban de que los perfiles que siguen eran expertos en la materia, a lo cual tan sólo el 66% respondió afirmativamente.

En la siguiente cuestión, sobre si habían dejado de seguir a algún divulgador enfermero por haber compartido información que consideraban que no estaba basada en una evidencia científica, el sí, fue seleccionado por el 60,4%.

Otras cuestiones a destacar son que el 77,4% de los alumnos refieren que las publicaciones exclusivamente de redes sociales les han ayudado con las clases o las prácticas, el 9,4% afirma que fueron publicaciones de redes sociales y blogs y el 13,2% que ninguna de las dos.

En la siguiente pregunta sobre qué fuentes (blog y/o redes sociales) se debería extraer la información para las clases, un 43,4% seleccionaron ambas opciones, seguido de los que eligieron las redes sociales con un 37,7%, quedando el uso exclusivo de blog en apenas un 1,9%.

La sección 4 va dirigida a los docentes, en ella podemos observar que las redes sociales que se usan en este grupo cambian.

En el primer puesto se encuentra Instagram con un 79,3%, en el segundo puesto seguido de cerca por Facebook con un 65,5%, y en tercer puesto YouTube con un 48,3%.

Cabe destacar que el 41,4% de los docentes encuestados hace uso de las redes sociales como forma para mantenerse al día en los avances de la enfermería. Un 34,5% no emplea ni redes sociales ni blogs para informarse y el 24,1% emplea ambas opciones para informarse diariamente.

Otra respuesta interesante que hemos obtenido ha sido que hay un porcentaje bastante parecido entre los encuestados que sí, que usarían redes sociales y blogs para explicar los contenidos de una asignatura, un 48,3%, bastante igualado con el 41,4% de los encuestados que no se plantean utilizar estos recursos y, por último, sólo el 3,4% utilizaría las redes sociales.

Para finalizar, analizaremos conjuntamente los datos obtenidos en alumnos y docentes sobre qué cuentas siguen o conocen en mayor medida.

En el caso de los alumnos las tres cuentas que más siguen son según el siguiente orden: @enfermerojorgeangel (81,1%), @enfermerasaturada (77,4%), @mienfermerafavorita (47,2%).

Por otro lado, en el caso de los docentes el orden cambia bastante: @enfermerasaturada (69%), @alfreopeir (44,8%), y por último tanto @mienfermerafavorita como @enfermeriaevidente comparten el tercer puesto con el 31%.

DISCUSIÓN

• **Discusión de la revisión**

Después de analizar las redes sociales más conocidas o destacadas en área de divulgación enfermera, concluimos que el 90% de los perfiles analizados tienen como mínimo 2 redes sociales, las más comunes son: *Instagram* y *Twitter*. Se observa que las cuentas que están dirigidas por gente joven tienen mayor número de seguidores y en general suelen ser más conocidas, como en el caso de Jorge Ángel Heras Huelamo, con un récord de 5.100.000 de seguidores en *Tiktok*, esto se debe a que usa el humor, escenas de la vida diaria para explicar cómo actuar ante algunas situaciones, da consejos sobre sexualidad de una forma muy natural, explica con el uso de animaciones algunas técnicas de enfermería o primeros auxilios... todo ello hace que la divulgación de conocimientos sea más didáctica y atractiva.

Mientras que las cuentas que son gestionadas por profesionales más adultos, además de las comunes de *Instagram* y *Twitter*, se añade también el uso de *Facebook*, es el caso por ejemplo de *@enfermerasaturada* o *@enfermero_de_urgencias*.

Relación de estudios académicos con los temas en los posts.

A continuación, si analizamos la relación entre el contenido que se publica en cada red social o blog con los estudios o la trayectoria profesional que ha tenido la persona que lo gestiona, observamos que hay una clara relación entre ambos factores.

- Jorge Ángel Heras Huelamo, su formación académica además del Grado de Enfermería, tiene la Especialidad en Enfermería Familiar y Comunitaria. Además, aproximadamente el 90% de sus publicaciones en redes sociales están relacionadas con la educación para la salud. ⁽¹⁶⁾
- Elena Plaza Moreno, posee de formación postgrado un Máster en Urgencias y Emergencias, además de un Experto en Competencias Docentes y Digitales en Ciencias de la Salud, esto nos puede encaminar al porqué qué utiliza las redes sociales como medio de divulgación de conocimientos relacionados con las urgencias y emergencias sanitarias como son: analizar un electrocardiograma,

farmacología a usar ante una emergencia, algoritmos de la RCP... Según una publicación suya el 23 de febrero de 2023 refiere que lleva 10 años siendo docente, lo cual implica una dedicación a la enseñanza en el ámbito de la salud. (33)

- Carlos Pulito González, dirige el perfil de Enfermería evidente, posee dos títulos de Experto Universitario, uno sobre valoración y abordaje de heridas, y el otro sobre emergencias médicas. Por todo ello, en sus perfiles aborda principalmente temas como: métodos de cura de heridas, cómo y qué tipo de anestésicos administrar en una herida a suturar, lectura de un electrocardiograma, técnicas y consejos para suturar una herida. Además del contenido online, ofrece desde su perfil cursos, algunos de ellos acreditados sobre sutura de heridas. ⁽¹⁸⁾⁽¹⁹⁾⁽²⁰⁾
- Juan Carlos Miranda González posee al igual que su compañera Elena Plaza Moreno un Máster en Urgencias y Emergencias. Si se analiza el contenido que publica en redes sociales la mayoría de sus publicaciones están relacionadas con cómo actuar en una situación de urgencia, uso del material de UCI... Una cuestión a destacar de esta cuesta es que sus publicaciones no son exclusivamente de divulgación de conocimientos, sino que las intercala con fotos personales de su vida diaria, diferencia respecto a los otros perfiles anteriormente descritos. ⁽²⁴⁾
- Alfredo Cordero es el único perfil de los analizados cuya formación en Enfermería Obstétrico- Ginecológica, menos tiene que ver con el contenido que sube a sus redes sociales. Es preparador de Oposiciones de Enfermería y del examen EIR, aunque nada mejor que una persona que se ha preparado el EIR para enseñar técnicas y trucos a los futuros aspirantes. ⁽²³⁾
- Esther Gómez Cordero, en su perfil no se encuentra una relación tan clara como los otros casos anteriores, entre su formación y el contenido de sus redes sociales, pues a sus publicaciones sube todo tipo de cuestiones, ya sean noticias sobre nuevos descubrimientos o investigaciones que se están llevando a cabo, no sólo en España sino también en otros países de la Unión Europea, datos de patologías en nuestro país, todo ello lo intercala con publicaciones en congresos o entrevistas

en las que participa. Sólo en sus historias sube contenido relacionado con su especialidad en dermoestética. ⁽¹⁴⁾

Relación cuentas de redes sociales con publicaciones.

Tras el análisis de las cuentas seleccionadas, obtenemos que el 100% de estas suben contenido tanto a sus historias (fotos o vídeos que duran 24h en su perfil), como a sus publicaciones de contenido diariamente o casi diariamente, esto nos hace suponer que las personas que las dirigieron se encuentran constantemente informándose sobre nuevos avances sanitarios. En redes sociales las publicaciones a medida que se suben nuevas, las antiguas van quedando en la parte más inferior, aunque con relativa frecuencia éstos vuelven a subir vídeos que fueron interesantes en su momento, para que los nuevos seguidores puedan encontrarlos más fácilmente.

A continuación, el siguiente gráfico analiza la media de publicaciones al mes que han subido a sus redes sociales los perfiles elegidos:



Imagen 8- Elaboración propia.

Cabe destacar, que de los perfiles de *Instagram* estudiados, el 57% desde su creación ha publicado contenido en una media de 15 publicaciones al mes, mientras que el 29% de estas cuentas ha subido menos de 10 publicaciones al mes, por último, es bastante llamativo que solo el 14% de las cuentas sube más de 75 publicaciones en un mes.

El siguiente gráfico se muestra los seguidores de las diferentes cuentas: El 28% de las cuentas de *Instagram* tienen más de 300.000 seguidores. Porcentaje que comparte con las cuentas con más de 100.000 seguidores. Mientras que la mayoría de las cuentas tiene menos de 100.000 seguidores, con un 42%.

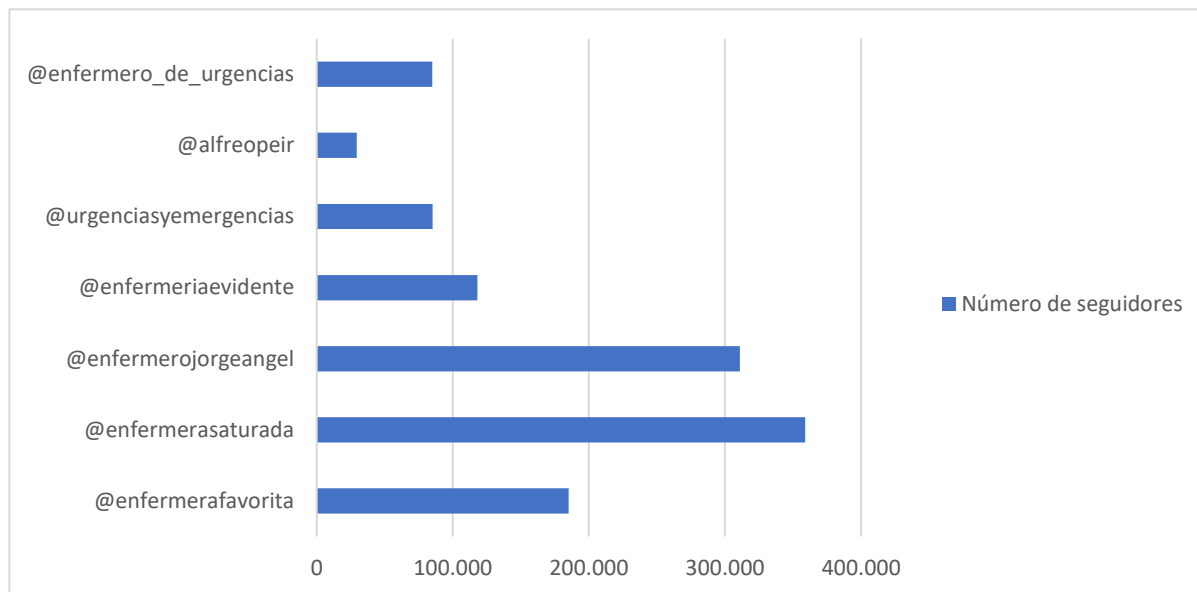


Imagen 9- Elaboración propia.

Relación entre contenidos de blogs y estudios del enfermero.

Al igual que en las redes sociales vemos una clara asociación entre la mayoría de los posts que sube el profesional encargado de gestionar su blog, con sus estudios postgrado.

A continuación, hacemos un breve análisis:

- En el caso de *Enfermería Blog*, Jordi Mitjà Costa, posee entre otros muchos un Máster en Salud Mental y en Salud Digital. Si analizamos los contenidos que sube, la mayoría están relacionados con la salud mental.

Aunque hay muchos posts que tratan sobre avances o noticias importantes que se han realizado en el Hospital Sant Joan de Déu, esto se debe a que es enfermero en la Unidad Funcional Integrada de Trastornos de la Conducta Alimentaria, en ese mismo hospital. ⁽²⁵⁾

- Pedro Soriano Martín, *Enfermero en Red*, posee entre otros, un Experto Universitario en Marketing Sanitario, Comunicación Digital y Contenidos Multimedia, si lo extrapolamos al contenido de sus posts en su blog observamos que la mayoría de sus publicaciones están relacionadas con salud digital, comunidades virtuales, uso de la tecnología para la salud, uso de *Instagram* para las prácticas clínicas de enfermería... En resumen como la tecnología puede ayudar en el sector sanitario. ⁽²⁶⁾⁽²⁷⁾
- *El blog de Rosa*, cuya autora es la enfermera Rosa Pérez Losa posee un Máster en Educación para la Salud y un Doctorado en Lenguaje Audiovisual en Educación para la Salud. Esto último explica por qué su blog, al contrario de los otros analizados, en vez de textos escritos contienen en vídeos, infografías o un cómic protagonizado por ella misma.

En todos ellos ofrece entre otras pautas de educación para la salud, primeros auxilios, maternidad...

Sus vídeos con una duración de apenas 1 minuto, hace que sea muy fáciles de prestar atención sin llegar a aburrirte, dando solamente las pautas clave.

En el caso del cómic de Rosa se caracteriza por ser viñetas con dibujos muy sencillos en los que en apenas un bocadillo da lecciones de educación para la salud. ⁽²⁸⁾⁽³⁴⁾

- El blog llamado *El enfermero del pendiente*, está gestionado por Isidro Manrique Ortiz enfermero que ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), sus publicaciones se encuentran muy relacionadas con accesos vasculares, muy usados y necesarios en esta unidad especial; seguidos de post sobre ventilación mecánica en el paciente intubado, manejo de una parada, etc. ⁽³⁵⁾
- Silvia Sánchez Arévalo-Morato, autora de *Enfermería creativa*, su contenido se caracteriza por ser infografías muy sencillas con dibujos muy visuales y atractivos que junto con una explicación reducida, dan información sobre el uso de fármacos, escalas de valoración y procedimientos de Enfermería.

Sus publicaciones tienen que ver con todo lo que ella va aprendiendo, así lo dijo en una entrevista en la que comenta que comenzó a subir estas infografías porque ella las realizaba para estudiar y al ver que la gente le pedía más y mostraban gran aceptación, decidió dedicarse a ello, compaginándolo con su trabajo de enfermera. ⁽³⁰⁾ ⁽³¹⁾

- Por último, Rosario Ros Navarret, autora del blog *Cuidando neonatos*, posee un Máster en Salud Digital y tiene la Especialidad en Enfermería Pediátrica, si lo extrapolamos al tipo de contenido que sube a su blog observamos que todos sus posts están relacionados con lactancia materna, canalización de vías en neonatología, descanso del bebé, donación del cordón umbilical, etc.... ⁽³²⁾

Blogs y frecuencia de publicación.

Si analizamos la frecuencia en la que las cuentas suben alguna publicación a los blogs nos encontramos que la media cambia mucho, aproximadamente existe una horquilla de entre 1-3 post al mes. Sin embargo, siempre encontramos la excepción de que por alguna circunstancia algún mes no se sube contenido, es caso por ejemplo del blog enfermero en red, el cual en febrero de 2023 no subió ningún contenido. ⁽²⁶⁾⁽²⁷⁾

Encontramos por tanto que aproximadamente el 66% de las cuentas analizadas su último contenido ha sido subido en marzo, mientras que el 16% lo han subido en abril y el otro 16% su última publicación ha sido en mayo.

• Discusión del cuestionario

Si analizamos los datos proporcionados por las respuestas de los alumnos y los docentes obtenemos lo siguiente:

- En el caso de los alumnos, las tres redes sociales más usadas son: *Instagram* (92,6%), *TikTok* (74,1%) y *YouTube* (59,3%). En el caso de los docentes, este orden es similar, excepto el segundo puesto que lo ocupa *Facebook*, red social que en la sección de los alumnos, se desplaza hasta el quinto puesto. Esto puede deberse a que el grupo de edad de los alumnos (20-22 años) utilizan

más redes como *Instagram* o *TikTok*, mientras que los docentes al tratarse de población más adulta (mayores de 25 años), es más común usar *Facebook*.

- A continuación, en la siguiente gráfica hacemos una comparación del uso de los diferentes perfiles de *Instagram* comparándolo con los alumnos y los docentes:

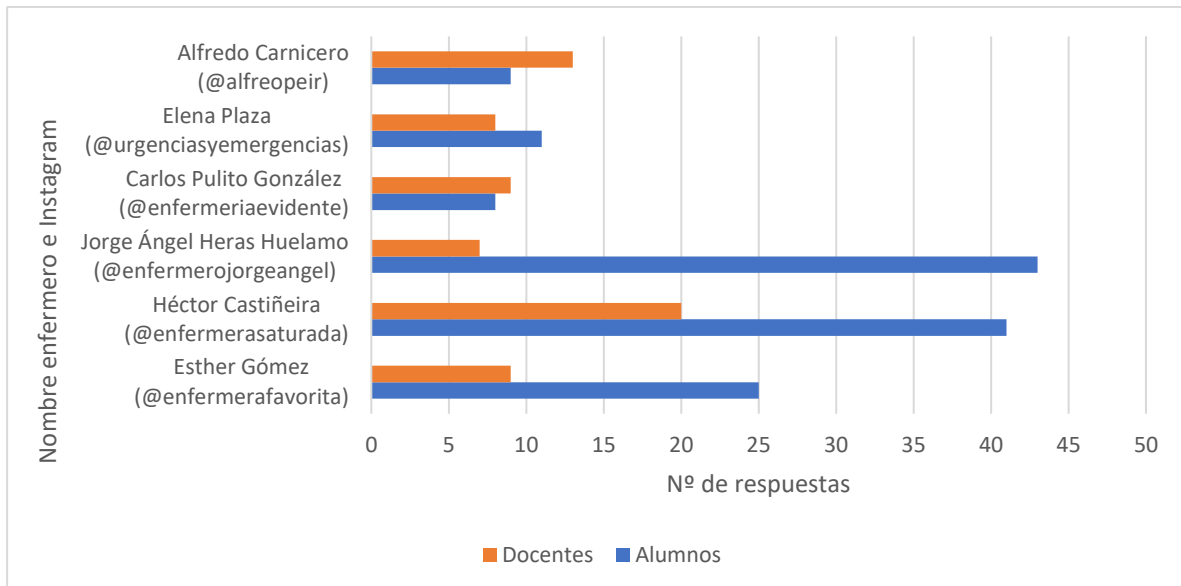


Imagen 10- Elaboración propia.

- Respecto a la pregunta, cómo los conocieron, en ambos grupos la mayor parte de las respuestas se encuentran en que les salió en recomendados, seguido de un número igual de personas que respondieron en medios de comunicación.
- Además, solo el 5,7% en alumnos y el 13,8% de los docentes conocieron alguna de estas redes sociales por medio de la Universidad o Congresos de enfermería.
- Esto nos indica una retroalimentación en la que, si el personal docente no tiene información cuando va a congresos de que existen estas cuentas de divulgación enfermera, tampoco se lo puede mostrar a sus alumnos y observamos que la mayoría los encuentran por sus propios medios, corriendo el riesgo de que estas no sean correctas.

- La siguiente pregunta muy unida con lo anteriormente comentado, nos indica que el 34% de los alumnos no comprueban si el perfil divulgador sea titulado en enfermería, haciendo que quede un vacío bastante importante en el que puede que estén interiorizando conocimientos que no tengan un fundamento científico o que no sean completamente correctos. Lo cual es muy importante ya que casi el 40% de los alumnos no han dejado de seguir un perfil si lo que divulgaban consideraban que era incorrecto.
- Siguiendo con la sección de los alumnos, tres cuartas partes de los encuestados utilizaron las redes como medio para ayudarse con las clases y prácticas, mientras que el uso de blogs exclusivamente no aparece reflejado. Lo cual nos hace pensar que las redes sociales al ser más accesibles y visuales los alumnos prefieren usar estas fuentes.
- Por otro lado, el 58,6% de los docentes no ha utilizado ninguna red social ni blog con la finalidad de explicar contenido en su asignatura, seguido de un 31% que utilizó solo una red social.
- Un dato importante a destacar es que solo el 3,4% eligió un blog para sus clases. Esto nos vuelve a indicar que, aunque los docentes sean más recelosos a la hora de usar estas fuentes, los que las usan eligen redes sociales.
- Aunque de los que no las habían utilizado, el 48,3% se había planteado usar tanto redes sociales como blogs, quedando el uso exclusivo de redes sociales en este grupo en apenas un 3,9%.

CONCLUSIONES

- Después de analizar los perfiles de Instagram y los blogs seleccionados, la formación de los profesionales que dirigen estas redes sociales es muy completa, por ello podrían ser utilizadas en la docencia de las clases, pero también como medio digital accesible para mantenerse al día, pues sabemos que en enfermería hay que estar constantemente formándose.
- Al haber tantos perfiles variados, los usuarios pueden elegir el que más les convenga para aumentar sus conocimientos.
- Así mismo, muchos de los blogs presentan varios sellos de calidad como WIS o M21, los cuales acreditan la calidad y profesionalidad de todos los contenidos que difunden. No obstante, siempre que se siga un perfil nuevo de divulgación, el usuario debe comprobar que se trata de un perfil con contenido veraz y actualizado.
- Existen diversas páginas como *SalusPlay* (www.salusplay.com) en las que en algunas de sus publicaciones se indican algunos de los mejores perfiles enfermeros.
- Cada perfil suele estar ligado a un grupo de la población, Héctor Castiñeira, con un mayor número de seguidores, es el más conocido por ambos grupos. Sin embargo, Jorge Ángel a pesar de encontrarse entre los que posee más seguidores, es mucho más conocido dentro del ámbito de los alumnos.
- Los perfiles de *Instagram* en comparación con los blogs son más usados por alumnos y docentes para estar al día sobre nuevos conocimientos enfermeros.
- Sin embargo, a la hora de emplear estas redes y blogs para la docencia en las clases, hay un porcentaje bastante elevado de ambos grupos, con un 48,3% de los docentes que junto con 43,4% de los alumnos, prefieren utilizar ambas.
- Los estudios de los divulgadores de ambas fuentes tienen una clara relación con los contenidos que muestran en sus perfiles todos ellos se encuentran realmente bien formados, muchos de ellos además del Grado en Enfermería, tienen estudios postgrado como Másteres, Expertos Universitarios o Doctorados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barry M. Leiner, Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, et al. Una breve historia de Internet - Internet Society [Internet]. Internet Society. 1995 [citado 20 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.Internetsociety.org/es/Internet/history-Internet/brief-history-Internet/>
2. Bahillo L. Historia de Internet: ¿cómo nació y cuál fue su evolución? [Internet]. Marketing 4ecommerce. 2023. [citado 20 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-Internet/#redes>
3. Instituto Nacional de Estadística. Población que usa Internet de manera frecuente [Internet]. [citado 5 febrero de 2023]. Disponible en: https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925528559&p=%5C&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888
4. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. 2022.[citado 18 febrero de 2023];4–5. Disponible en: https://www.ine.es/prensa/tich_2022.pdf
5. Salud Vitacura R, Serri Venegas M, Serri M. Social networks and Health. Rev Chil infectología [Internet]. 2018 [citado 6 febrero de 2023];35(6):629–30. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182018000600629&lng=en&nrm=iso&tlng=en
6. Redes Sociales – Historia de la Informática [Internet]. [citado 6 febrero de 2023]. Disponible en: <https://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
7. red | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [citado 6 febrero de 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/red>

8. Ventajas del uso de las redes sociales si eres enfermera | Blog enfermería SalusPlay [Internet]. [citado 29 enero de 2023]. Disponible en: <https://www.salusplay.com/blog/ventajas-redes-sociales-enfermera/>
9. blog | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE [Internet]. [citado 19 enero de 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/blog>
10. Alonso R. Historia de los blogs [Internet]. [citado 30 enero de 2023]. Disponible en: <https://miposicionamientoweb.es/historia-de-los-blogs/>
11. Santiago I. 4 PARTES De Un BLOG Esenciales [+ESTRUCTURA] [Internet]. [citado 23 enero de 2023]. Disponible en: <https://ignaciosantiago.com/partes-de-un-blog/>
12. Características de un blog [Internet]. [citado 23 enero de 2023]. Disponible en: https://www.caracteristicasdel.com/negocios/caracteristicas_de_un_blog.html
13. Universidad de Valladolid. Estudiantes matriculados por estudios UVA: Grado 2020/2021 [Internet]. [citado 20 mayo de 2023]. Disponible en: https://transparencia.uva.es/_documentos/Matriculados-por-estudios-20_21.pdf
14. Esther Gómez (@mienfermerafavorita) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 15 marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.instagram.com/mienfermerafavorita/>
15. Héctor Castiñeira (@enfermera_saturada) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 15 mayo de 2023]. Disponible en: https://www.instagram.com/enfermera_saturada/
16. Héctor Castiñeira López | LinkedIn [Internet]. [citado 18 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casti%C3%B1eira-l%C3%B3pez-277851bb/?originalSubdomain=es>

17. jorge angel (@enfermero Jorge Angel) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 15 marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.instagram.com/enfermero Jorge Angel/>
18. Carlos Pulito González (@enfermeriaevidente) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 15 marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.instagram.com/enfermeriaevidente/>
19. Equipo docente - Centro de Educación Superior Hygiea [Internet]. [citado 15 marzo de 2023]. Disponible en: <https://hygiea.university/estudios-proprios/curso-universitario/experto-universitario-en-sutura-y-cirugia-menor/equipo-docente-11/>
20. Cursos - Enfermería Evidente [Internet]. [citado 15 mayo de 2023]. Disponible en: <https://enfermeriaevidente.com/>
21. @urgenciasyemergencias | Instagram [Internet]. [citado 15 abril de 2023]. Disponible en: <https://www.instagram.com/urgenciasyemergencias/>
22. Elena Plaza Moreno. LinkedIn [Internet]. [citado 18 abril de 2023]. Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/elenaplaza/?originalSubdomain=es>
23. Alfredo Carnicero (@alfreopeir) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 15 abril de 2023]. Disponible en: <https://www.instagram.com/alfreopeir/>
24. Juan Carlos Miranda (@enfermero_de_urgencias) • Fotos y vídeos de Instagram [Internet]. [citado 1 abril de 2023]. Disponible en: https://www.instagram.com/enfermero_de_urgencias/
25. ENFERMERÍA BLOG / Autor [Internet]. [citado 1 abril de 2023]. Disponible en: <https://enfermeriablog.com/autor/>
26. SOBRE MI - Pedro Soriano [Internet]. [citado 15 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.pedro-soriano.com/sobre-mi/>
27. Pedro Soriano | LinkedIn [Internet]. [citado 16 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/pedrosoriano/?originalSubdomain=es>

28. Acerca de mi - El Blog de Rosa [Internet]. [citado 15 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.elblogderosa.es/rosaperez/>
29. Sobre mi – elenfermerodependiente [Internet]. [citado 18 mayo de 2023]. Disponible en: <https://elenfermerodependiente.com/about/>
30. Quién soy – Enfermería Creativa [Internet]. [citado 16 mayo de 2023]. Disponible en: <https://enfermeriacreativa.com/quien-soy-2/>
31. #LaUltimaEnfermera Programa 4 - Conociendo a Silvia Sánchez - Enfermería Creativa. - YouTube [Internet]. [citado 16 mayo de 2023]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=cW8_IMYsrbA
32. Cuidando neonatos: A. SOBRE ESTE BLOG Y SU AUTORA [Internet]. [citado 15 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.cuidandoneonatos.com/search/label/A.%20SOBRE%20ESTE%20BLOG%20Y%20SU%20AUTORA>
33. @urgenciasyemergencias | Instagram [Internet]. [citado 20 mayo de 2023]. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CpAPcT_NGMs/
34. El Comic de Rosa - El Blog de Rosa [Internet]. [citado 20 mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.elblogderosa.es/comic/>
35. elenfermerodependiente – Blog dedicado a divulgar gratuitamente técnicas, protocolos y manuales de enfermería en Unidades de Cuidados Intensivos de manera visual y práctica. [Internet]. [citado 20 mayo de 2023]. Disponible en: <https://elenfermerodependiente.com/bio>

ANEXOS

• ANEXO 1: Solicitud realización estudio TFG 2022/2023



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



Universidad de Valladolid

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA DE PALENCIA -TRABAJO FIN DE GRADO: SOLICITUD DE REALIZACIÓN DE ESTUDIO / CASO CLÍNICO-

El/La estudiante: María Mercedes Hernández Vallelado, con DNI: 12341568K, **solicita la realización de un estudio** para el desarrollo del **Trabajo Fin de Grado**.

Correo electrónico:

○ **Tema / Título:** Difusión de contenidos sobre enfermería en blogs y redes sociales

▪ **Justificación:** La aparición de internet ha tenido un impacto significativo en la forma en la que se comparte y se consume información sobre la salud. Hoy en día, cualquier persona con internet tiene acceso a una gran cantidad de información sobre su salud, en las que las redes sociales y blogs han sido clave para hacer que esta información sea más accesible y comprensible.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la información encontrada en las redes sociales y blogs no siempre es precisa y veraz, es por eso que siempre debemos de verificar que la persona que se encuentra detrás de la pantalla sea un profesional de la salud.

▪ **Objetivos:**

Objetivo general:

- Análisis del uso de blog y redes sociales en enfermería como medio de difusión de contenidos.

Objetivo específico:

- Realizar un estudio de blogs y redes sociales de enfermería más utilizados por estudiantes de la Uva
- Posible aplicación de blogs y redes sociales en el grado de enfermería

▪ **Metodología:**

Debido a que se trata de un tema muy novedoso y no hemos encontrado artículos científicos en ninguna base de datos, es por ello que hemos decidimos justificarlo mediante un estudio detallado sobre las mejores cuentas de divulgación enfermera, en base a su número de seguidores y la calidad de los contenidos que suben.

Para analizar más en profundidad las cuentas de los enfermeros divulgadores de contenido hemos realizado unas fichas técnicas estandarizadas, con las cuales el objetivo es analizar la calidad de los post que suben analizando parámetros como el número de seguidores que tienen,

formación de los divulgadores y que tipo de contenido suben, si han tenido algún reconocimiento (premio, título...), libros que han publicado...

Además, complementaremos este estudio con un formulario para preguntar a la comunidad universitaria de la uva sobre este tema y conocer si estas cuentas son usadas en la comunidad o no. La encuesta se realizará en el mes de abril de 2023

Para la realización de este formulario se han utilizado los formularios de GoogleDrive. El cuestionario tiene el objetivo de obtener respuestas que sean útiles para la investigación, preguntando de forma directa sobre el uso de las redes sociales y blogs. La encuesta es anónima.

La estructura del formulario se basa en 3 secciones:

En la sección 1 hacemos preguntas sobre el sexo, edad, curso y si es alumno o docente.

En la sección 2 se hacen preguntas a los alumnos sobre las redes sociales y blogs.

La sección 3 está centrada en los docentes de enfermería.

Para la realización del estudio de las cuentas de los enfermeros divulgadores de contenido hemos utilizados unas fichas técnicas estandarizadas, cuyo objetivo es saber el número de seguidores, que conocimientos tienen los divulgadores y que tipo de contenido suben.

Para gestionar las referencias bibliográficas obtenidas utilizaremos Mendeley, la cual se puede utilizar con la cuenta de la Universidad; con esta herramienta podemos almacenar y gestionar artículos científicos, además de generar la bibliografía en el formato que deseemos.

Adjuntar: Consentimiento informado si fuera necesario

- *La participación es totalmente voluntaria y anónima*
- *No percibirá ninguna compensación económica o de otro tipo por su participación en el estudio*
- *Los datos registrados serán tratados estadísticamente confidenciales, se analizarán globalmente, y se utilizarán exclusivamente con fines investigadores*
- *Los datos personales serán tratados según lo dispuesto en la normativa que resulte de aplicación, como es el reglamento (UE)2016/679, de 27 de abril, general de protección de datos personales, y su normativa de desarrollo tanto a nivel nacional como europeo*
- *Se cumple con los principios de protección de datos de carácter personal contemplados en la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, y en sus normas de desarrollo, así como con los postulados de la directiva 95/45CE, sobre la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y los de la Directiva 2002/58/CE, relativa al tratamiento de los datos personales y la protección a la intimidad en el sector de las comunicaciones electrónicas*
- *La información obtenida se recoger por el responsable del tratamiento en un registro de actividad, según la legislación vigente.*
- *Comprando que puedo retirarme del estudio:*

- *Cuando quiero*
- *Sin tener que dar explicaciones*
- *Sin que esto repercuta en mi formación académica.*

En Palencia, a 30 de marzo de 2023

Mercedes Hernández Vallelado

Fdo.: (Nombre y apellidos del estudiante)

Fdo.: (Nombre y apellidos del tutor/a)

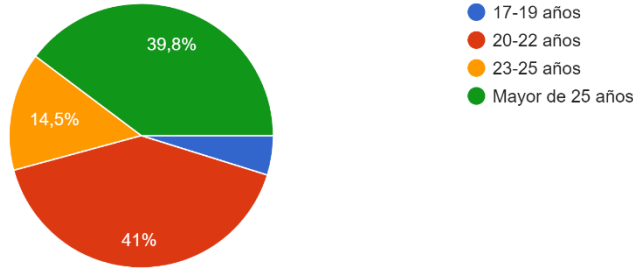


Digitally signed by
SALVADOR
FUENTES TOMAS -
12772965F
Date: 2023.03.31
00:25:53 CEST

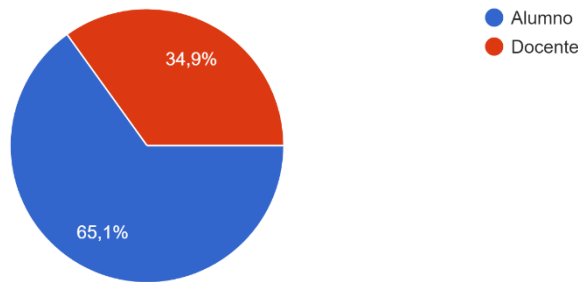
• ANEXO 2. Respuestas formulario alumnado y docentes

Preguntas comunes a ambos grupos.

Edad
83 respuestas

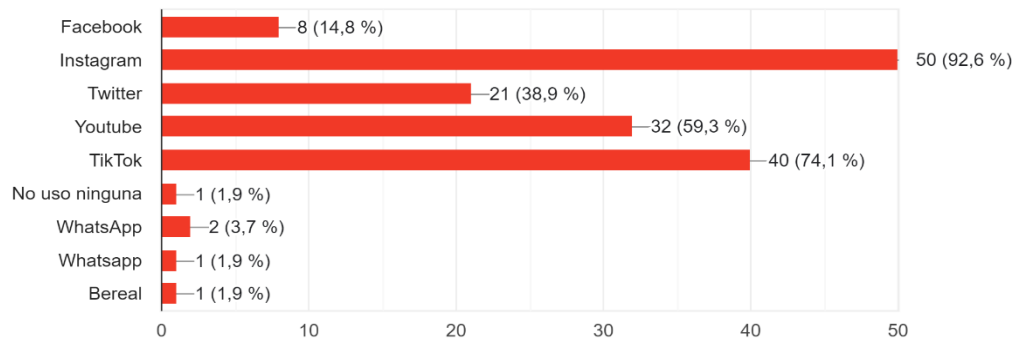


¿Eres alumno o docente?
83 respuestas



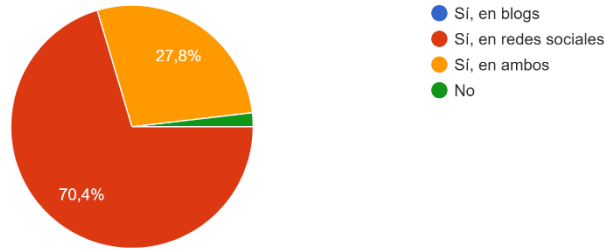
Preguntas dirigidas a los alumnos de enfermería.

¿Qué redes sociales utilizas habitualmente?
54 respuestas



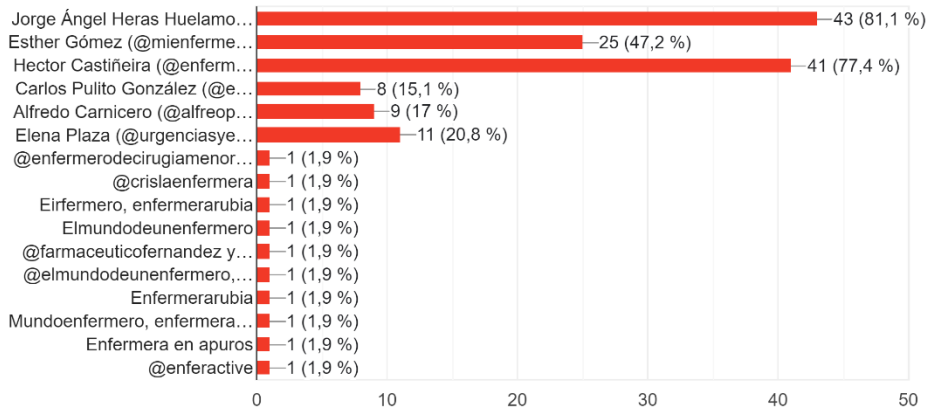
¿Conoces algún divulgador enfermero en redes sociales y/o blogs?

54 respuestas



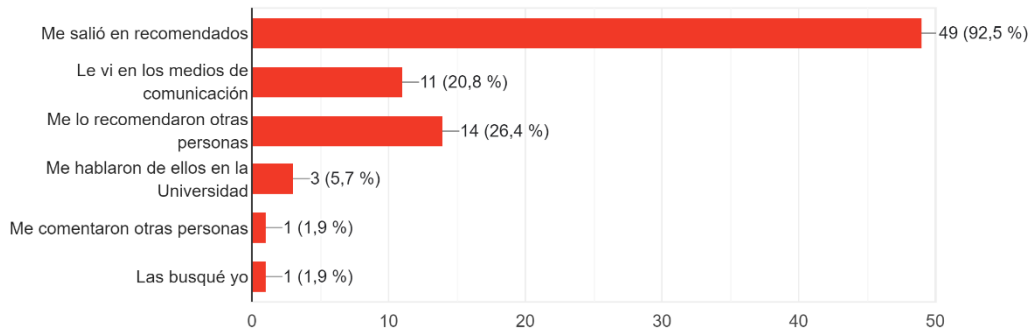
Selecciona qué divulgadores enfermeros conoces:

53 respuestas



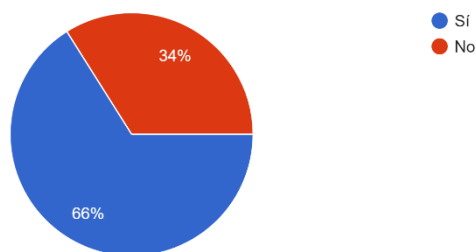
¿Cómo les conociste?

53 respuestas



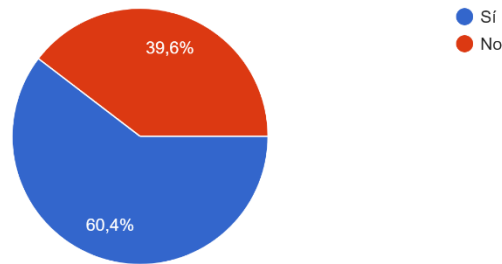
Cuando sigues algún perfil divulgador de contenidos sobre enfermería, ¿te aseguras de que sean titulados o expertos en la materia?

53 respuestas



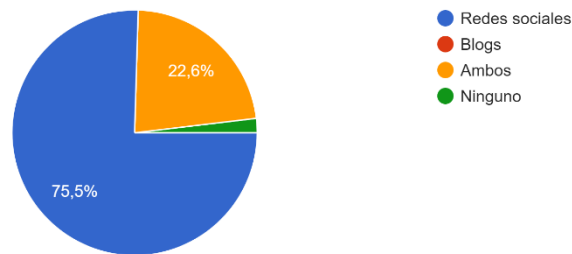
¿Alguna vez has dejado de seguir un perfil porque considerabas que no eran exactos o correctos en la información que divulgaban?

53 respuestas



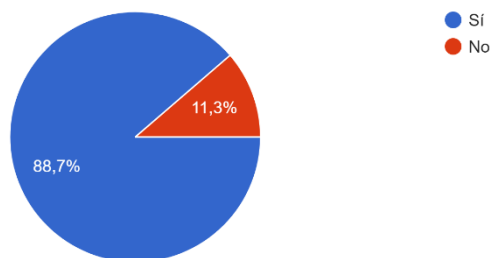
¿Qué prefieres: la divulgación de conocimientos mediante redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook o similar) o mediante blogs?

53 respuestas



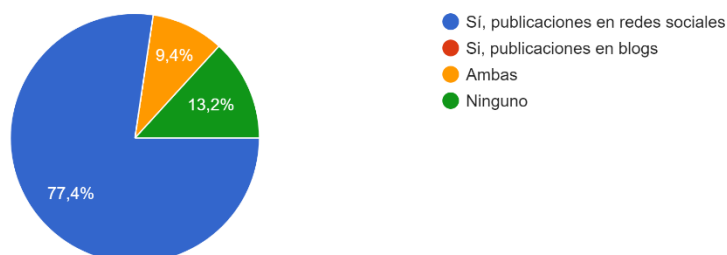
¿Usas el contenido de estas cuentas como una forma de incrementar tus conocimientos en enfermería?

53 respuestas



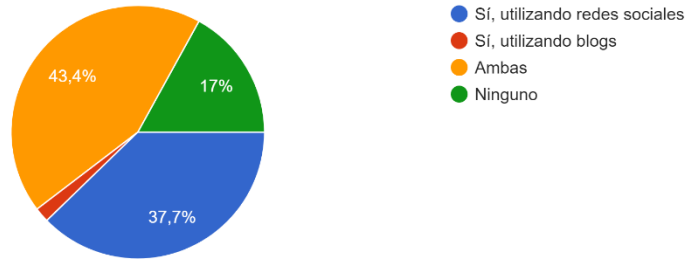
¿Alguna de sus publicaciones te ha ayudado con las clases o con las prácticas?

53 respuestas



¿Crees que se debería de utilizar la información de estas cuentas en las clases para explicar la teoría?

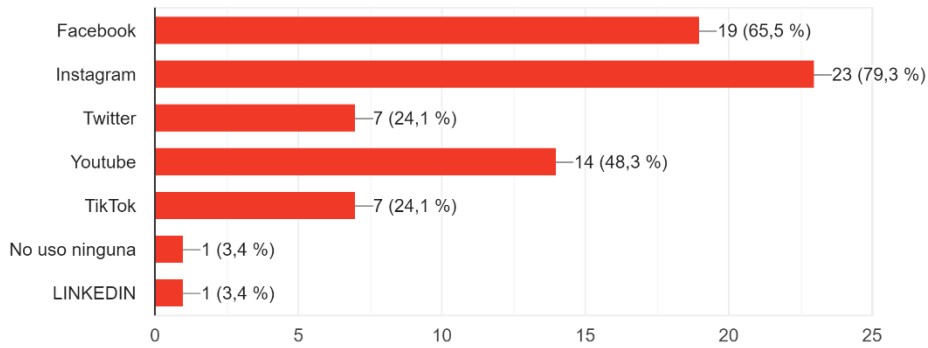
53 respuestas



Preguntas dirigidas a los docentes.

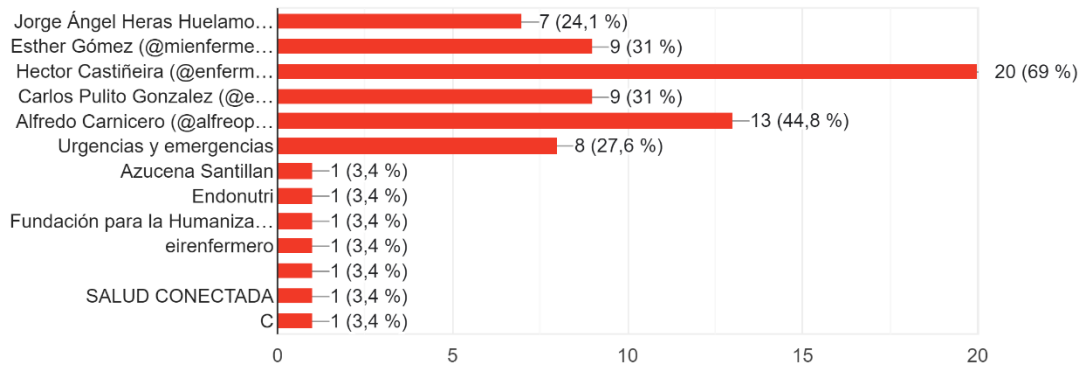
¿Qué redes sociales utilizas habitualmente?

29 respuestas



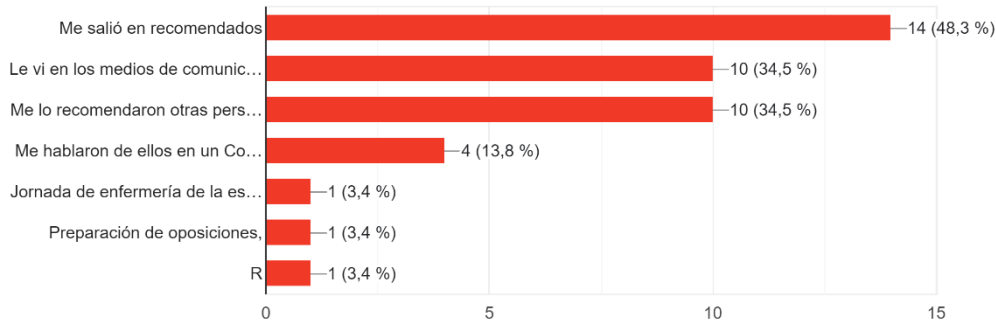
Selecciona qué divulgadores enfermeros conoces:

29 respuestas



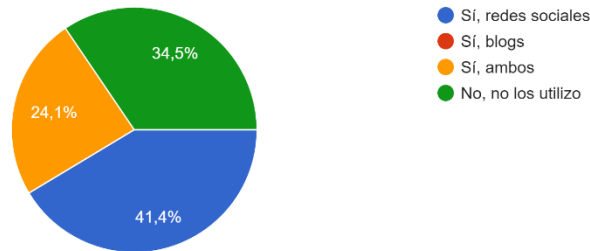
¿Cómo les conociste?

29 respuestas



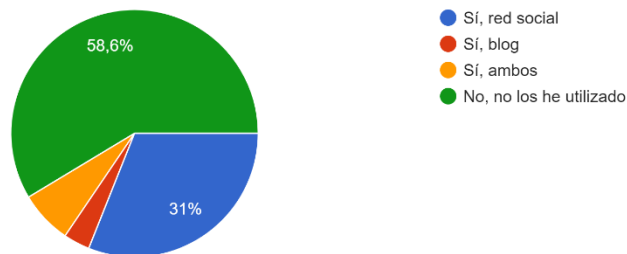
¿Utilizas los blogs o las redes sociales como una forma para mantenerte al día sobre los nuevos avances en enfermería?

29 respuestas



¿Has utilizado alguna vez un blog o una publicación de una red social para explicar algún contenido de tu asignatura?

29 respuestas



En caso de no haberlos utilizado, ¿te has planteado hacerlo en un futuro?

29 respuestas

