



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

TRABAJO FIN DE GRADO

*Creencias en torno a la creatividad en los
docentes de primaria*



Autor: Luis Cillanueva Postigo

Tutora: Carmen Gómez Redondo

Resumen:

Esta investigación explora las creencias de los docentes sobre el papel que desempeña la creatividad en el desarrollo integral de los niños durante los primeros años de escolarización. Se llevó a cabo un estudio cuantitativo a través de un cuestionario anónimo aplicado a profesores de diversas edades, regiones y especialidades. Los resultados revelan que, si bien la mayoría reconocen la relevancia de la creatividad en la educación primaria, existen diferencias en cuanto a su integración práctica. Además, se identifican carencias en la preparación específica que reciben los docentes para fomentar la creatividad entre sus estudiantes. El estudio subraya la importancia fundamental de este elemento para el desarrollo crítico y socioemocional de los niños, y concluye que, si bien los educadores valoran la creatividad, existen desafíos en cuanto a su implementación y la formación del profesorado para promoverla adecuadamente en el contexto de la educación primaria.

Palabras clave: Creatividad, creencias docentes, educación primaria, formación del profesorado.

Abstract:

This research explores teachers' beliefs about the role of creativity in the integral development of children during the early years of schooling. A quantitative study was conducted through an anonymous questionnaire applied to teachers of various ages, regions and specialties. The results reveal that, although most recognize the relevance of creativity in primary education, there are differences in terms of its practical integration. In addition, deficiencies are identified in the specific preparation that teachers receive to foster creativity among their students. The study underscores the fundamental importance of this element for the critical and socioemotional development of children, and concludes that, while educators value creativity, there are challenges in terms of its implementation and teacher training to promote it properly in the context of primary education.

Keywords: Creativity, teacher beliefs, primary education, teacher training.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS.....	11
4. MARCO TEÓRICO	12
4.1 Conceptualización de la creatividad.....	12
4.2 Creencias docentes.....	17
4.3 La creatividad y el currículo.....	21
5. METODOLOGÍA.....	26
5.1. Diseño.....	26
5.2. Muestra.....	27
5.3. Instrumento.....	29
6. RESULTADOS.....	33
7. CONCLUSIONES.....	37
7.1 Respuesta a los objetivos del trabajo	37
7.2 Limitaciones de la propuesta	39
7.3 Prospectiva de futuro	40
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
9. ANEXOS	43
9.1 Anexo I.....	43
9.2. Anexo II.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Contenidos relacionados con la creatividad</i>	23
Tabla 2. <i>Edad y años trabajados</i>	27
Tabla 3. <i>Situación de centro</i>	27
Tabla 4. <i>Tipo de centro</i>	27
Tabla 5. <i>Provincia de trabajo</i>	28
Tabla 6. <i>Especialidad docente</i>	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Resultados de la pregunta 19</i>	35
--	----

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de fin de grado está orientado a la investigación sobre las creencias de los profesores acerca de la creatividad y su importancia para el desarrollo del alumnado como persona.

La creatividad desempeña un papel fundamental en la educación primaria, ya que es un elemento esencial para el desarrollo integral de los niños en sus primeros años de formación. La capacidad de crear, imaginar y expresar ideas de manera original y única no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para afrontar los desafíos del siglo XXI.

Tal es la importancia de la creatividad que el último informe PISA (*Programme for International Student Assessment*), ha decidido evaluar dicha competencia. En esta edición del 2022 aparece como contenido de las pruebas el pensamiento creativo por primera vez. Por ejemplo, según este informe, el proceso cognitivo ante un problema matemático consta de tres partes; Interpretar y evaluar, formular, y emplear. En todas ellas se hace uso del razonamiento y por tanto del pensamiento creativo, por lo que, podemos decir que la creatividad siempre va a estar presente a la hora de resolver un problema. Cabe destacar que en el nivel 6 de esta prueba matemática que es donde más se refleja la creatividad del estudiante, únicamente un 2% de la muestra fue capaz de llevar a cabo la prueba. Es una cifra alarmante si la comparamos al más de 90% que pudo superar el nivel 1 de la prueba al carecer esta, de la necesidad de pensamiento creativo.

La educación primaria es la base de todo el proceso educativo, y es en este período donde se deben fomentar y nutrir las habilidades creativas de los niños, ya que estas les servirán como herramientas clave a lo largo de toda su vida. En este trabajo, exploraremos la importancia de la creatividad en la educación primaria, destacando cómo estimula el aprendizaje, promueve el pensamiento crítico y contribuye al desarrollo de habilidades socioemocionales, preparando a los estudiantes para un futuro lleno de posibilidades.

Para comenzar toda investigación se debe argumentar la problemática a investigar y contextualizarla en el espacio y el tiempo. Todo esto es lo que podremos encontrar en el

siguiente y primer punto del trabajo. Al cual le seguirán los objetivos buscados en la investigación.

Seguidamente veremos el marco teórico dónde veremos las evidencias de autores influyentes en el tema, así como el papel de la creatividad en el currículo escolar.

Llegando al núcleo del trabajo, encontraremos el instrumento de recogida de datos, el cual, será un formulario anónimo a distintos docentes de distintos centros, edades, provincias y especialidades.

Finalmente, podremos ver los resultados y conclusiones obtenidas gracias al formulario, y concluir así nuestra investigación.

2. JUSTIFICACIÓN

Uno de los aspectos donde podemos encontrar la falta de creatividad en el día a día, es que, con el paso de los años, se ha ido perdiendo el interés por el detalle, lo diverso y lo creativo. Todo por la visión comercial, todo se hace más minimalista y sobrio para poder cubrir un abanico más amplio de clientes. Esto se ha visto repercutido en muchísimos ámbitos; en la construcción, tanto de infraestructuras públicas como de hogares, en la industria automovilística, etc... (solo hay que comparar las fotos de casas y coches hace unos años y en la actualidad) Todo esto ha repercutido en una pérdida por el gusto y la inspiración individual. Haciendo todo más monótono, con menos encanto y perdiendo el gusto por el hacer particular y la diversidad estética. Este hecho es a causa del miedo a lo que piensen de nosotros o nuestras ideas. Como dice Wardle (2018) en una de sus charlas de la BBVA: “lo contrario a la valentía no es la cobardía, sino el conformismo” y no le falta razón, el conformismo, el ir al mínimo y no expresar todas nuestras ideas ni desarrollarlas al 100% por miedo al rechazo, es lo que nos está cohibiendo y estancando como sociedad creativamente hablando. Hogares, electrodomésticos, mobiliario, arquitectura, todo se ha vuelto monocromo y los coches, por extensión, también (Lacort, 2023).

Por ejemplo, si nos fijamos en un estudio realizado por Dalmau (sf, citado en Lacort, 2023), basado en los datos de la plataforma alemana Gocar.be, enfocado en el color de los coches desde 1970 a 2020, podremos ver como se ha ido transformando el gusto por comprar coches con colores a comprarlos blancos negros o grises porque se sabe que así serán más fáciles de vender. (Ver anexo 1). Y de la misma manera en casi cualquier ámbito. En la construcción, antes, podíamos encontrar fachadas coloridas y exuberantes, ahora en cambio, encontramos fachadas “modernas” lisas, en su mayoría monocromáticas y con predominio por el blanco, beige o gris. Esto, simplemente ocurre por el hecho de que será más fácil su venta ya que agrada a un abanico más grande de personas.

El ámbito educativo es el área que mayor impacto social tiene si se trata de conseguir un cambio respecto del interés artístico y creativo. Las creencias de los profesores sobre la creatividad en educación primaria desempeñan un papel crucial en el éxito y el impacto de la enseñanza. Estas creencias afectan directamente la forma en que los docentes diseñan sus programas educativos y se relacionan con sus estudiantes. Por ende, en cómo desarrollara el pensamiento creativo su alumnado.

A continuación, vamos a ver las razones de peso que sugieren la importancia que tienen las creencias sobre la creatividad y como afectarán al alumnado:

1. Impacto en la enseñanza: Las ideas de los docentes sobre la creatividad influyen en sus métodos pedagógicos. Si valoran la creatividad, es obvio que será más probable que integren actividades y enfoques que fomenten la expresión creativa de los estudiantes en su práctica educativa diaria.

2. Motivación y compromiso estudiantil: Al apreciar la creatividad, los maestros transmiten a su alumnado el mensaje de que sus pensamientos y puntos de vista son relevantes. Esto puede incrementar el compromiso de los estudiantes, ya que se sienten más involucrados con el proceso de aprendizaje. La apreciación de la creatividad por parte de los maestros puede aumentar la motivación intrínseca de los estudiantes, lo que a su vez puede conducir a un mayor compromiso y creatividad en el aprendizaje (Amabile, 1990).

3. Desarrollo de habilidades para resolver problemas: La creatividad en la educación primaria estimula el pensamiento crítico y la solución de problemas. Según Esquivias (2004) la elaboración es la capacidad que hace posible edificar una estructura de acuerdo con las informaciones obtenidas de una situación. Los docentes que reconocen la importancia de la creatividad tienden a crear entornos donde el alumnado pueda explorar, experimentar y hallar soluciones innovadoras a desafíos diversos.

4. Fomento del aprendizaje significativo: La creatividad permite a los estudiantes vincular el contenido con sus propias vivencias y puntos de vista, promoviendo un aprendizaje más profundo y relevante. Los maestros que valoran la creatividad están más dispuestos a facilitar esta conexión especial. Robinson (2009) en su libro titulado “El Elemento”, exactamente en el tercer capítulo titulado como el libro, nos indica como en la creatividad confluyen tanto las vivencias personales como inclinaciones personales de cada persona.

5. En la sociedad actual, se aprecia la habilidad de adaptarse y resolver problemas de forma creativa en el entorno laboral. Los docentes que promueven la creatividad en la enseñanza primaria están contribuyendo a preparar al alumnado

para afrontar un futuro lleno de incertidumbres y desafíos. El mundo se encuentra cambiando a un ritmo cada vez más rápido presentando cambios drásticos que afectan nuestro diario vivir (Tahull, 2016).

6. Desarrollo de habilidades socioemocionales. La creatividad no es solo la resolución de problemas y también incluye la expresión emocional y la empatía. Los maestros que promueven la creatividad ayudan al alumnado a desarrollar habilidades socioemocionales tales como la comunicación efectiva, la colaboración y otras. De hecho, según el psicólogo Goleman (1995), en los capítulos 6 y 7 de su libro *Inteligencia Emocional* (p. 137-208), la creatividad y las emociones están estrechamente relacionadas, llegando a ser las emociones una gran fuente de motivación e inspiración de la creatividad. Afirmando así, que la inteligencia emocional ayudará a las personas a lograr su máximo potencial creativo.

7. Aumentar la confianza y la autoestima personal. Cuando los maestros aprecian la creatividad, El alumnado adquiere una mayor confianza al expresar sus ideas y perspectivas, lo que finalmente influye en su autoestima y autoimagen. El entorno social puede estimular o inhibir la creatividad. Un entorno que apoya la autonomía, la novedad y la toma de riesgos es más propicio para la creatividad que un entorno que es restrictivo o controlador (Esterá, 2015).

Si los docentes fomentan el pensamiento creativo estarán contribuyendo a su desarrollo integral a parte de a su éxito académico. Por lo que es esencial reconocer esta importancia y trabajar la creatividad como uno de los pilares de la educación del alumnado. De acuerdo con Robinson en su charla TED del 2006: “la creatividad debería tener la misma importancia que la alfabetización.”

Durante el proceso de esta investigación se han trabajado y alcanzado en mayor o menor medida todas las competencias marcadas en la Orden Ministerial ECI/3854/2007 (BOE, 312 de 29 de diciembre de 2007), por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de Maestro/a en Educación Primaria. Sin embargo, en este apartado comentaremos las más relevantes:

De manera transversal durante todo el proyecto se trabaja la competencia de la comprensión de aspectos principales de terminología educativa, especialmente, durante la justificación y el marco teórico en el que se refleja la creación de las creencias docentes sobre la creatividad.

De igual manera, en el marco teórico también se ha trabajado la competencia de la comprensión de características psicológicas, sociológicas y pedagógicas, de carácter fundamental, del alumnado en las distintas etapas y enseñanzas del sistema educativo. Sin embargo, en este apartado, la justificación, también se encuentra presente esta competencia en relación con la creatividad.

En el tercer punto del marco teórico, en el cual analizamos la creatividad en el currículum, se ha trabajado la competencia de comprensión de objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación, y de un modo particular los que conforman el currículum de Educación Primaria. La cual va de la mano en este apartado con la competencia de comprensión de Fundamentos de las principales disciplinas que estructuran el currículum de Primaria.

Por otra parte, la competencia de comprensión de las principales técnicas de enseñanza-aprendizaje, la hemos trabajado tanto en el instrumento y la toma de resultados como en el marco teórico en su segundo punto.

Tanto en la introducción, justificación, marco teórico y conclusiones se ha trabajado la competencia de ser capaz de reflexionar sobre el sentido y la finalidad de la praxis educativa. Haciendo obviamente, un mayor hincapié en relación con el papel de la creatividad para el futuro del alumnado.

La competencia de la capacidad para iniciarse en actividades de investigación al ser este trabajo de fin de grado una investigación se ha trabajado de manera transversal durante todo el proyecto.

Al igual que la competencia del fomento del espíritu de iniciativa y de una actitud de innovación y creatividad en el ejercicio de su profesión, se ha trabajado de manera transversal, especialmente a la hora de realizar el instrumento de investigación y al sacar unas conclusiones mediante este.

3. OBJETIVOS

Para cualquier investigación se deben plantear unos objetivos a los cuales dar respuesta una vez completada dicha investigación. Estos, deben ser realistas y coherentes con lo que se va a investigar.

Objetivos generales:

- Conocer las creencias que tiene el profesorado acerca de importancia de la creatividad en la Educación Primaria.
- Analizar la formación de los docentes para trabajar la creatividad con su alumnado.

Objetivos específicos:

- Revisar investigaciones relevantes acerca de la creatividad.
- Diseñar un instrumento y un procedimiento para registrar las creencias docentes sobre la creatividad.
- Analizar a nivel cualitativo la percepción de los docentes acerca del grado de creatividad de su alumnado.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es un concepto complejo, que varía en función del contexto histórico, así como de los autores que hacen referencia a él. Podemos considerar cómo originariamente se desvincula el concepto creativo y el educativo, y cómo la creatividad se considera excepcional de unos pocos, genios, y privilegiados que la trabajan mediante la inspiración “una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor” (Romo, 2019, p.15).

Frente a esta idea, a partir de la mitad del siglo XX, comienzan a surgir las aportaciones de la psicología con autores como Guilford (1959) que afirma que la creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de las personas creativas, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

Este autor marcó la distinción entre el pensamiento convergente, analítico y deductivo, (asociado al coeficiente intelectual) y divergente, sintético, inductivo y libre, (asociado a la creatividad) donde dentro de un extenso marco de libertad, hay muchas ideas válidas, vemos que enfoca el estudio de la creatividad como una forma de pensamiento que puede ser medido y desarrollado, evitan que solo esté presente en el mundo de las artes. Todo esto abre un campo de estudio en la psicología cognitiva, que determina que todos somos capaces de ser creativos “La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección” (Gardner, 1999, p. 47). Hace referencia a que cada persona puede ser creativa en un campo distinto y que en cualquier caso se considera creatividad.

El avance de la neurociencia comenzó con el estudio de ambos hemisferios cerebrales, y en sus inicios, determinó que el pensamiento cognitivo era fruto del hemisferio derecho del cerebro (Sperry, 1981) pero con el tiempo se consideró la influencia de ambos hemisferios. Como señalan López-Fernández y Llamas-Salgero (2018) en su artículo Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo; si conocemos en profundidad las funciones y estructuras cerebrales más relacionadas con el proceso creativo, será más sencillo intervenir para solventarlas.

Como concepto más actualizado, podemos entender la creatividad como un proceso que está en continuo cambio y evolución, albergando en él su comienzo y desenlace. En este comportamiento de producción y construcción encontraremos dos componentes clave; el primero será la elaboración de algo novedoso y con cierto valor, y un segundo que será la aptitud de encontrar métodos o medios nuevos y mejores para la disciplina a trabajar. Esta conceptualización recoge las ideas de varios autores, como Amabile (1990), Csikszentmihalyi (1999) y Gardner (1999), que desarrollan la idea de que la creatividad no depende solo de habilidades cognitivas sino también de factores como la motivación y el entorno social y cultural. Esto sugiere que un alto CI puede contribuir a la creatividad, pero no es suficiente por sí mismo; otros factores contextuales y personales también juegan un papel crucial.

De una manera más concreta podemos destacar otras aptitudes clave al hablar de creatividad, características que han sido destacadas por Guilford (1950), mencionado anteriormente, por el pensamiento divergente y la estructura del intelecto:

- La originalidad, el prescindir de la copia y distinguirse del resto por ser novedoso.
- La flexibilidad para adaptarse a nuevos problemas e inconvenientes, pudiendo cambiar de ideas o enfoque.
- La fluidez para generar respuestas o trabajos rápidamente.
- La sensibilidad para percibir los problemas o situaciones y focalizarse en ellos.
- La elaboración clara de la cual podamos extraer los pasos seguidos.
- La redefinición o reelaboración para entender objetos o resultados de una nueva forma y con un nuevo fin.

Estas aptitudes son descritas en varios de los trabajos de Guilford, especialmente en su artículo "*Creativity*" (1950) publicado en *American Psychologist* y en su libro "*The Nature of Human Intelligence*" (1967). En el desarrollo de esta capacidad infieren dos conceptos muy importantes, la persona y el entorno. Este segundo tiene una gran relevancia en el desarrollo creativo, aunque siempre se piense que la creatividad es erróneamente un don.

Cuando hablamos de la persona no es por su valor genético ni sus antepasados creativos, sino más bien, el interés que ponga ella en su disciplina, la forma de afrontar los

problemas, de controlar las emociones y aprovecharlas en su desarrollo. Por otra parte, casi igual o más importante es el entorno que le rodee, es lo que va a diferenciarla de otras personas en una disciplina. En el entorno podemos diferenciar por una parte las relaciones y personas que aparezcan en la vida, estar rodeada de gente creativa es notablemente beneficioso para el desarrollo creativo, también lo es encontrar un espacio natural para trabajar esta aptitud, también en casa y en las aulas. Este entorno favorable, alienta a los estudiantes, dándoles la sensación de estar invitados a expresar con palabras sus sentimientos, pensamientos y puntos de vista espontáneos y a hacer valiosas contribuciones al aprendizaje, algo de lo que todos se benefician. Además, en el mundo actual, cambiante y complejo, es necesario adaptar a un entorno en constante cambio.

Por otra parte, el contexto socio cultural y socio económico puede ser muy importante por las facilidades que aporte, o bien los tormentos y frustraciones causadas en la persona creativa. Por su parte, el estudio realizado por Catteral, et al. (2012), que utiliza datos de cuatro estudios longitudinales a gran escala del periodo 1988-2008, recoge como conclusión, que los jóvenes con un estatus socioeconómico bajo que recibían una educación rica en artes presentaban resultados mejores que otros sin una educación con esta riqueza. Esto se ve frustrado por la desigualdad social, que reprime la contribución de algunos y se intenta mediante la educación subsanar esta diferencia. Finalmente, también el campo a trabajar es un factor muy importante, para poder pensar con originalidad, se necesita el proceso emergente de asociar los conocimientos que tenemos y reorganizarlos de forma distinta, no en todos los campos, hay un mismo desarrollo, reconocimiento, posibilidades, etc. el tiempo y lugar serán decisivos en relación con la relevancia del campo desarrollado:

Si el nivel del individuo manifiesta tantas semejanzas como diferencias, el nivel del campo constituye la ubicación decisiva para las diferencias más importantes entre los creadores. Jóvenes interesados en algún aspecto de su mundo se transforman en jóvenes adultos que eligen (o son elegidos para) trabajar en un campo o disciplina reconocida dentro de la cultura (Gardner, 1995, p.378).

En el libro de *Mentes creativas* Gardner (1993) estudia las capacidades cognoscitivas humanas, que revolucionaron el concepto de inteligencia, con la medida del coeficiente intelectual, el estudio se basa en la propuesta de siete inteligencias, aplicadas a relevantes

mentos de la historia humana que han aportado nuevos conocimientos, soluciones o medios gracias a su creatividad. En la conclusión de sus resultados compara los genios de distintas disciplinas como son Einstein, Freud, Picasso, Stravinski, Eliot, Gandhi y Graham. Al analizarlos y compararlos en todos los ámbitos, se percató de que la visión general inicial que tenía para abordar todas las disciplinas y ver cómo actuaba la creatividad en cada una de ellas no le sería útil. Sino que en su lugar se debía estudiar cada campo por separado. Dando así a entender que estas personas habían trabajado en cinco actividades distintas las cuales son:

1. Solución de un problema concreto. Este tipo de creatividad implica resolver un problema específico que ha sido claramente identificado. Un ejemplo sería la teoría de la relatividad de Albert Einstein, que resolvió problemas fundamentales en la física.
2. Propuesta de un esquema conceptual general. Se refiere a la creación de un marco teórico amplio que puede ser aplicado a varios problemas. Sigmund Freud, con su teoría del psicoanálisis, ejemplifica este tipo de logro.
3. Creación de un producto. La creatividad se manifiesta en la producción de una obra tangible que puede ser apreciada por su valor estético o práctico. Pablo Picasso y sus obras de arte lo representan.
4. Un estilo de actuación. El desarrollo de un estilo distintivo o una forma única de expresión dentro de un campo. Martha Graham, con su estilo innovador de danza moderna, ejemplifica este tipo de creatividad.
5. Una actuación de alto riesgo. Hace referencia a romper con las normas establecidas, asumir riesgos, y enfrentarse a la posibilidad de fracaso con el fin de alcanza logros y cambios significativos. Por ejemplo, Pablo Picasso rompió con las tradiciones artísticas de su época con el cubismo, Freud y el psicoanálisis, vivieron una fuerte oposición de médicos y académicos...

Para la concepción de este libro Gardner (1993), se basó en un autor anterior a su tiempo, Wallas, el cual había secuenciado el proceso creativo en 1926. Resultó una inspiración para él por distintos motivos, Wallas proporciona un modelo de etapas básicas, mientras que Gardner, aunque no se centra en un modelo de fases, sus estudios de caso sobre personas creativas muestran cómo estos pueden pasar por etapas similares a las descritas, para Wallas. Existían cuatro etapas o fases en dicho proceso:

1. Preparación: Se plantea un problema, con los recursos se recopila información al respecto, y se sumerge en el problema.
2. Incubación: El problema pasa a segundo plano, está en mente, pero se trabaja en él y se medita con el subconsciente.
3. Iluminación: La solución o idea creativa emerge de repente.
4. Verificación: La idea se evalúa, se desarrolla y se discute para comprobar su viabilidad y aplicabilidad

La influencia es continúa, Wallas enfocaba el proceso creativo desde una perspectiva cognitiva, y la evolución de Gardner se basa en la diversidad, cómo distintos tipos de inteligencia contribuyen a la creatividad de distintos campos. Resaltando en la educación el avance más revolucionario de Gardner por promover una enseñanza que reconozca y valore las diferentes formas de inteligencia y creatividad.

El ser humano ha tenido la creatividad presente en toda su evolución. Aun teniendo pocos recursos pintaban en cuevas cuestiones que les atormentaban, motivaban o que simplemente eran relevantes para ellos. Esta creatividad ha ido evolucionando con nuestra sociedad y con los medios que nosotros teníamos para expresarnos, en ocasiones dando lugar a nuevas formas de manifestarnos. De acuerdo con Benito y Palacios (2018):

La acción creadora del ser humano ha hecho posible la evolución cultural, tecnológica y del bienestar social. En nuestros días, la existencia de problemas mundiales tan importantes como el cambio climático, la desigualdad, o la comprensión de los nuevos modelos de sociedad derivados de la globalización, demanda cambios radicales y creativos en las formas de afrontar estos enormes retos. Por lo tanto, la educación debería tener entre sus objetivos formar personas con una capacidad creativa que les haga capaces de trabajar por la mejora del mundo en el que vivimos. (p.24).

Por lo tanto, la educación debe ser el principal medio para fomentar la creatividad y lograr el continuo desarrollo del ser humano en todos sus ámbitos. Ya que, gracias a nuestra creatividad para resolver problemas, hemos podido desarrollarnos cultural, social y tecnológicamente. Sin embargo, debido a la búsqueda de la aprobación unánime, hemos podido observar como la creatividad ha ido decayendo con el paso de los años. Debido al miedo al fracaso nos encontramos con cómo, en muchos ámbitos, se buscaban soluciones

o respuestas más sencillas que pudieran complacer a un mayor número de personas aun sin ser las más adecuadas, resolutivas u originales.

4.2 CREENCIAS DOCENTES

Las perspectivas de los docentes de educación primaria acerca de la creatividad pueden experimentar variaciones notables, dependiendo de su capacitación, experiencias personales y profesionales, así como las influencias culturales. La experiencia en el paso por distintas aulas y metodologías unidos a los estudios sobre el tema, formula diversas creencias con un cierto grado generalista.

Las creencias personales a cerca de la creatividad se forman por un conjunto de factores combinados entre sí, uno de ellos son las experiencias personales unido de la mano al entorno. Según Rodrigo (1985), las teorías implícitas se “forman mediante un largo período de aprendizaje en el que han intervenido tanto la experiencia personal en situaciones recurrentes como procesos socioculturales a gran escala” (citado en Romo, 1998, p.13). Son dos factores inseparables ya que la gente con la que nos rodeemos nos influirá en mayor o menor medida mediante sus inquietudes artísticas, gustos, personalidades, experiencias personales, etc. Al igual que, por otra parte, las experiencias personales que vivamos influirán directamente tanto en nuestro comportamiento, gustos, desarrollo cognitivo, etc. llegando sin duda al pensamiento creativo, pues como enuncia Estera (2015): "La creatividad no es un acto individual aislado, sino que se produce en un contexto social e histórico determinado. Los individuos creativos son producto de su época y de su entorno. (p.37)

Muchas de las concepciones sobre la creatividad vienen pautadas por los antepasados y sus propias creencias. Estas creencias vienen influenciadas por el concepto de “genio” desde hace siglos cogiendo mayor representación en el siglo XIX teniendo bases pseudocientíficas. Romo (1998). Sin embargo, con el paso del tiempo, en el siglo XX van apareciendo nuevas aportaciones psicológicas tales como las de Guilford (1950), Lambert y Lowenfeld (1980), Gardner (1987) entre muchos otros. Todos estos autores ya conciben la creatividad como un conocimiento que toda persona puede trabajar y potenciar. Sin embargo, tienen sus diferencias entre sí, algunos ven más importante la motivación y los conocimientos profundos que el potencial genético. Otros, opinan que

la creatividad engloba todas las áreas y nosotros somos los que la desarrollamos en cada una de ellas. Mientras que otros por su parte piensan que hay una creatividad para cada área y que podemos desarrollar más una creatividad que otra. Sin duda la falta de estudio sobre la creatividad crea diversos paradigmas sin responder. Como indican López-Fernández y Llamas-Salgero (2018): “si conocemos en profundidad las funciones y estructuras cerebrales más relacionadas con el proceso creativo, será más sencillo intervenir para solventarlas” (p.124)

Sin embargo, para entender esto mejor veremos el estudio realizado por Benito y Palacios en 2018 sobre las estadísticas de un grupo de 171 docentes de Educación Primaria sobre la creencia de la creatividad, su naturaleza, importancia, beneficios, etc. Podremos concluir si las creencias se corresponden con la investigación actual sobre creatividad o, por el contrario, reflejan concepciones ya obsoletas.

Es necesario recalcar que el desarrollo de la creencia creativa, como se comentó anteriormente ha evolucionado históricamente de un concepto individualista que crea en soledad, a una concepción más social, donde el intercambio, la colaboración y la resolución de conflictos entre iguales aparece como condiciones óptimas para el desarrollo creativo (Malaguzzi, 2001). Hay mucha más conciencia social de esta evolución que de los beneficios que aporta el enriquecimiento creativo, a pesar del amplio apoyo que los docentes parecen manifestar hacia el desarrollo creativo, es contradictorio por el rechazo posterior de comportamientos creativos, que se consideran disruptivos en un aula tradicional. (Runco, et al, 1993; Websty y Dawson, citado en Runco, 2002)

En el estudio realizado por Benito y Palacios (2018) entran en juego 4 bloques de preguntas, con un total de 16 preguntas, en cada bloque se obtiene un tipo de información.

- Percepción de sí mismos como personas creativas y formación recibida al respecto.
- Concepciones sobre la importancia de la creatividad en la educación y la sociedad.
- Concepciones sobre la naturaleza de la creatividad.

El cuarto bloque se trata de dos preguntas abiertas que se analizaron de forma diferente.

Resulta sorprendente ver los resultados en la primera tabla de preguntas, donde se recopila la información de los tres primeros bloques, únicamente poco más de una tercera parte de los docentes cuestionados estaba de acuerdo en que en su formación les enseñaron a cómo desarrollar la capacidad creativa del alumnado, que más del 60% de los profesores creen que no han recibido esa formación es algo muy cuestionable a cerca de nuestra preparación de futuros docentes. De hecho, solo una tercera parte de la muestra consideraba que había recibido la formación conveniente para desarrollar la creatividad de su alumnado. Entonces, si no les han enseñado, ¿cómo podrían hacer florecer el pensamiento creativo de su alumnado?

Sin embargo, todos estaban de acuerdo en que era algo que debían trabajar con su alumnado, ya que prácticamente por unanimidad lo consideran fundamental en la educación, pero alrededor de la mitad consideran que no tienen los suficientes medios para desarrollarla de forma eficiente.

Además, sólo una tercera parte de los participantes, creían que la obligación de cumplir con el currículo no implicaba no poder trabajar capacidades como la creatividad. O lo que, es decir, que dos terceras partes se ven incapaces de trabajar la creatividad por la amplitud del currículo escolar, donde da que pensar si son beneficiosos los temarios extensos que inhiben el desarrollo la creatividad, o por lo menos que quitan tiempo en las aulas para aprender cómo hacerlo. El currículo debería plantearse con una presencia transversal de la creatividad mayor, aportando una serie de indicaciones que faciliten el trabajar los contenidos de una forma que favorezca el desarrollo del pensamiento creativo de la persona. Probablemente, de esta forma nos encontraríamos con que no hay un 66% de profesores que no saben cómo cohesionar los contenidos del currículo con una metodología que aporte pensamiento creativo al aprendizaje.

También es preocupante la incertidumbre y el desconocimiento sobre si el mayor componente de nuestra creatividad es nuestro material genético. Esto infiere en la concepción de la creatividad como un don, la cual seguimos viendo en la actualidad. Es sorprendente el desconocimiento, pero la grave consecuencia que tiene es que esa creencia sobre lo innato frene el aprendizaje, al considerarse así, los docentes piensen que no se puede mejorar, aprender y fomentar la creatividad, y hace que carezca de importancia en las aulas.

Por suerte, prácticamente todos consideran que la educación artística debería ganar más peso en el currículo, así como que la creatividad se puede desarrollar en otras áreas. Consideran en mayoría que el trabajo en grupo mejora la creatividad, y que una mejora de la capacidad creativa proporcionaría importantes beneficios a la sociedad.

Recapitulando, recordamos que en el cuarto bloque de preguntas eran dos preguntas abiertas:

- ¿Qué tipo de estrategias, comportamientos o actitudes, fomentadas por el maestro o la maestra en el día a día del aula pueden favorecer el desarrollo de la creatividad?

Las respuestas se han dividido en categorías para poder analizarlas, las “estrategias cognitivas con pensamiento divergente” recogen uno de los porcentajes más altos, incluyen métodos que inciten a pensar, como lluvias de ideas, debates, experimentos, actividades abiertas y de opinión. Esta respuesta está estrechamente relacionada con la siguiente, del mismo porcentaje, categorizada como “actitudes que mejoran la seguridad en sí mismos, para favorecer la expresión de las ideas propias”, resalta fomentar el pensamiento libre. Otras categorías de menor porcentaje son el diálogo y la colaboración en el aula que trata la importancia de la participación, o las actividades artísticas y uso de diferentes lenguajes expresivos, como el uso de la escenificación o exposiciones.

La última pregunta del cuestionario, también de este cuarto bloque de respuestas abiertas es la siguiente;

- ¿Crees que hay alguna metodología didáctica o enfoque educativo que sea más favorable para desarrollar la creatividad en el aula? Basta con nombrarla.

Un cuarto de los docentes de manera sorprendente no ha contestado a la pregunta, o ha indicado que no conocen ninguno de estos métodos. La mitad consideran como mejor método el aprendizaje cooperativo, promueve la interacción entre estudiantes para alcanzar objetivos educativos comunes. En este enfoque, el alumnado se agrupa en equipos pequeños, donde cada miembro tiene responsabilidades individuales, pero trabaja en conjunto para el beneficio del grupo. Como segunda metodología está el trabajo por proyectos con aproximadamente la mitad de efecto que la anterior

4.3 LA CREATIVIDAD Y EL CURRÍCULO

En base a lo que hemos visto hasta ahora entendemos que la creatividad debería ser uno de los pilares en el currículo de Educación Primaria. Esto deberíamos percibirlo de una manera transversal en todos los cursos y asignaturas del currículo.

La Ley Orgánica 8/2022, de 27 de diciembre, de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE) supone un giro hacia una educación más creativa en la etapa de Educación Primaria. Para comprenderlo en profundidad, analizaremos cómo se fomenta la creatividad en este nuevo currículo.

4.3.1. La creatividad: brote de ingenio en la LOMLOE

Si bien la LOMLOE no define explícitamente la creatividad, sí la promueve a través de diversos elementos curriculares, como objetivos, competencias y contenidos. Se concibe como una habilidad transversal que se desarrolla en todas las áreas y a lo largo de la escolaridad, con especial énfasis en la resolución de problemas, la innovación, la adaptación al cambio y el pensamiento crítico. Esto parece un buen enfoque, ya que la creatividad no debe desarrollarse en una única área, sino que, debe trabajarse en todas por igual de una manera transversal. Por lo que podríamos decir que es un pequeño paso hacia delante de cara a formar personas con un buen pensamiento creativo.

4.3.2. Objetivos: sembrando las semillas de la creatividad

La LOMLOE establece objetivos generales y específicos que nutren el desarrollo de la creatividad en el alumnado de Primaria. Algunos ejemplos son:

- Expresar ideas y emociones de forma creativa mediante diversos lenguajes. Lo cual ayudará a la resolución de problemáticas y a la toma de decisiones ya que cada persona se expresa y piensa mejor en distintos lenguajes.
- Explorar y utilizar herramientas digitales con ingenio. Las TIC nos brindan un sinnúmero de mejoras y posibilidades para trabajar nuestra creatividad desde cualquier ámbito, por lo que, con un uso responsable podremos desarrollar el pensamiento creativo en todas las áreas mediante ellas.

- Aplicar el pensamiento crítico y la imaginación para resolver problemas. La resolución de problemas no sólo en matemáticas favorece mucho el desarrollo cognitivo y pensamiento crítico del alumnado, realizando conexiones entre experiencias propias y conocimientos para llegar a dar respuesta a distintas cuestiones de cualquier ámbito. Es algo esencial que debería aparecer en todas las áreas del currículo.
- Desarrollar la capacidad de innovar y crear nuevos productos o ideas. La creación autónoma es algo que también debería aparecer en todas las aulas ya que potencia la autoestima de la persona. En caso de cohibir o reprimir sus creaciones el alumnado entenderá que sus respuestas, aportaciones, creaciones, etc. no son válidas y reprimirá su deseo en realizarlas y confianza en sí mismo.
- Colaborar creativamente con otros para alcanzar objetivos comunes. El hecho de trabajar en grupo también debe estar presente en todas las áreas. Si volvemos al estudio realizado en 2018 por Benito y Palacios vemos como XX de los docentes estaba de acuerdo en que trabajar de manera grupal ayudaba a fomentar la creatividad, esto se debe a la concurrencia de diversas ideas planteamientos para llegar a un resultado en común.

4.4.3. Competencias: las habilidades que dan alas a la creatividad

Las competencias clave que la LOMLOE define para el final de Primaria guardan una estrecha relación con la creatividad. Entre ellas destacan:

- **Competencia artística:** comprender, crear y apreciar diferentes manifestaciones artísticas.
- **Competencia digital:** utilizar las tecnologías digitales de forma creativa y responsable.
- **Competencia para aprender a aprender:** desarrollar la iniciativa, la autonomía y la capacidad de autoaprendizaje.
- **Competencia social y cívica:** colaborar, trabajar en equipo y resolver conflictos de manera pacífica.
- **Sentido de la iniciativa y emprendimiento:** tomar decisiones, asumir riesgos y poner en marcha proyectos creativos.

En todas estas competencias vemos presente la creatividad y el pensamiento crítico y creativo.

Primeramente, para crear y apreciar creaciones debemos tener un mayor o menor grado creativo. Al igual para hacer un uso eficiente de las TIC para realizar trabajos o creaciones a través de ellas. Para aprender a aprender haremos uso del pensamiento creativo en el proceso cognitivo en el que relacionamos conocimientos con las experiencias propias. Para el control de emociones y las estrategias sociales que usamos al relacionarlos estamos haciendo uso también de nuestra creatividad, aunque no seamos conscientes. Finalmente, si somos unas personas creativas tendremos mayor iniciativa y autoestima por nuestros proyectos y decisiones.

Todas estas competencias deberían aparecer en cada una de las áreas del currículo para así lograr un pensamiento más creativo en todos los ámbitos de la vida.

4.3.4. Contenidos: el abono para la creatividad

Los contenidos mínimos que la LOMLOE establece en cada área de Primaria se seleccionan y organizan para favorecer el desarrollo de la creatividad. Algunos ejemplos son:

Tabla 1

Contenidos relacionados con la creatividad.

ÁREA	CONTENIDOS	ANÁLISIS
Lengua Castellana y Literatura	Creación de textos narrativos, poéticos y dramáticos.	La creación es importante en todo campo, pero no es lo único, también se podría buscar potenciar la crítica y el análisis para potenciar el pensamiento crítico

Matemáticas	Resolución de problemas creativos, pensamiento lógico y espacial.	La resolución de problemas es básica para potenciar la creatividad, pero en especial el pensamiento creativo
Ciencias Naturales	Exploración del entorno natural, diseño de experimentos y pensamiento científico creativo.	El pensamiento científico sin duda ayudará al creativo, pero la exploración del entorno influirá de una gran manera en la creatividad de las personas
Educación Artística	Expresión artística a través de diferentes técnicas y materiales	El poder expresarse a través de diferentes lenguajes es algo muy beneficioso en el desarrollo cognitivo. Aunque vuelvo a opinar que también se debe buscar potenciar la crítica y el análisis, pudiendo lograr así mejoras en las expresiones propias.
Música	Creación e interpretación musical, improvisación y apreciación musical	Al ser los mismos contenidos que en la Ed. Artística pero referidos al campo musical obtengo las mismas conclusiones.

Fuente: *Elaboración propia.*

Los contenidos son correctos y sí que buscan el desarrollo de la creatividad, sin embargo, la gran existencia de otros contenidos teóricos y la forma de aprenderlos acaba dejando de lado el desarrollar una metodología creativa. Deberían ir guiados de una infinidad de

propuestas para trabajarlos de manera creativa y que cada docente escogiese las estrategias que el considere más conveniente para su grupo.

Podemos apreciar como el área de inglés y el de educación física no aparecen en la tabla, eso se debe a que estas áreas reciben unos objetivos que se basan notablemente más en un pensamiento convergente que en uno divergente.

4.3.5. Metodologías y estrategias: herramientas para cultivar la creatividad

La LOMLOE no prescribe metodologías o estrategias específicas para fomentar la creatividad en el aula, pero sí promueve un enfoque educativo centrado la persona, que favorezca el aprendizaje activo, la experimentación y la colaboración. Algunas metodologías y estrategias útiles son:

- **Aprendizaje basado en proyectos:** el alumnado trabaja en proyectos de investigación o creación que le permite desarrollar su creatividad.
- **Aprendizaje por indagación:** el alumnado formula preguntas, busca información y experimenta para construir su propio conocimiento de manera creativa.
- **Gamificación:** se utilizan juegos y dinámicas lúdicas para motivar y fomentar la participación creativa.
- **Pensamiento visual:** se utilizan técnicas como mapas mentales, diagramas y dibujos para estimular la creatividad y la resolución de problemas.
- **Enseñanza entre pares:** el alumnado aprende recíprocamente a través de la colaboración y el trabajo en equipo creativo.

En definitiva, la LOMLOE impulsa un nuevo paradigma educativo en el que la creatividad florece en la Educación Primaria. A través de diversos elementos curriculares, se fomenta que el alumnado explore su potencial creativo, resuelva problemas de manera innovadora y se adapte a los cambios con flexibilidad.

5. METODOLOGÍA

5.1. DISEÑO

El diseño de la presente investigación se enmarca en los métodos mixtos planteados por Creswell (2003) y Plano Clark (2007), por lo que se complementará la información cuantitativa y cualitativa para entender mejor el fenómeno objeto de estudio.

Las cuestiones abordadas en el cuestionario responden a las siguientes categorías obtenidas a partir de la literatura específica:

- **Formación propia sobre creatividad:** Un factor determinante en las creencias sobre la creatividad es la vivencia propia, y cómo no, las experimentadas durante la educación. Es decir, se preguntará a los encuestados por su aprendizaje creativo en la Educación Primaria, así como en su preparación como docente.
- **Creencias sobre la creatividad:** Las creencias acerca de la creatividad también serán cuestionadas como cabe entender en esta investigación. Se preguntará por la importancia de la creatividad, su valor genético, papel en el currículo, papel en las aulas, etc.
- **Didáctica de la creatividad:** Por otra parte, se estudiará la forma de trabajar de los docentes. Como por ejemplo si lo hacen únicamente en educación artística y música o si consideran que es mejor realizarlo en grupo o de manera individual.

Creencias sobre la creatividad del alumnado: también se hará referencia a cuestiones más técnicas sobre la creatividad y pensamiento creativo del alumnado. Como en qué fase del proceso cognitivo creen que se bloquean más.

5.2. MUESTRA

El muestreo escogido para esta investigación es intencional de tipo bola de nieve.

El cuestionario fue enviado a unas 100 personas de distintos colegios de la provincia de Segovia, Salamanca y Madrid. Sin embargo, en las tablas 2, 3, 4, 5 y 6 se describe las características sociodemográficas de la muestra.

Tabla 2.

Edad y años trabajados

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
¿Qué edad tienes?	46	22	58	39,20	10,377
¿Cuántos años llevas ejerciendo como docente?	46	0	35	13,28	8,896
N válido (por lista)	46				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.

Situación del centro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	urbano	33	71,7
	rural	13	28,3
	Total	46	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.

Tipo de centro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	público	35	76,1
	privado	2	4,3
	concertado	9	19,6
	Total	46	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5.

Provincia de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Madrid	30	65,2
	Segovia	8	17,4
	Salamanca	4	8,7
	Badajoz	1	2,2
	Valladolid	1	2,2
	Soria	1	2,2
	La Rioja	1	2,2
	Total	46	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.

Especialidad docente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Generalista	32	69,6
	Música	3	6,5
	Educación Física	7	15,2
	Inglés	4	8,7
	Total	46	100,0

Fuente: Elaboración propia.

También se intentó diferenciar entre centros públicos, concertados y privados, de cara a buscar alguna diferencia entre unos y otros.

Para diferenciar la muestra, en el formulario también se pregunta por los años trabajados como docente y el lugar de docencia.

5.3. INSTRUMENTO

El instrumento para la obtención de resultados en esta investigación ha sido un formulario basado en el que encontramos en el estudio realizado por Benito y Palacios (2018). La forma de realizarlo ha sido mediante *Google Forms* (Ver anexo II) y para implementarlo, la manera de hacerlo ha sido intencionada con carácter de “bola de nieve”, mandándolo profesorado conocido de distintos centros y provincias para que ellos lo reenviasen a otros docentes. Para cumplir con el consentimiento informado se menciona el origen y finalidad del formulario y de la investigación como introducción al propio cuestionario, también se informa del carácter voluntario de participación en la investigación y sobre el anonimato de las respuestas obtenidas. Al ser todos los participantes mayores de edad no necesitaba ningún tipo de autorización para la respuesta. El formulario se envió el día 15 de mayo de 2024.

Las indicaciones para responder el formulario son las siguientes:

- Responderlo una única vez por docente.
- Para responderlo deberá leer atentamente todas las preguntas y afirmaciones.
- Las 7 primeras cuestiones serán de contextualización personal del docente. En ellas se deberá marcar la casilla en la que se encuentre actualmente o responder con una o dos palabras.
- En la siguiente parte deberá marcar en una escala del 1 al 5 el grado en que estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones o pregunta. Correspondiendo 1 a totalmente en desacuerdo y 5 a totalmente de acuerdo.
- En la última pregunta deberá redactar una respuesta de 2-3 párrafos.

- Factores sociodemográficos.

En esta categoría incluiremos las 7 primeras preguntas ya que todas tienen como finalidad recabar datos de la muestra. Primeramente, se les preguntaba en qué tipo de centro estaban según su localización, urbano o rural. Seguidamente, en la segunda pregunta se pedía la modalidad del centro en el que ejercía, público, privado o concertado.

Para diferenciar la muestra, en el formulario también se pregunta por la edad y los años ejercidos como docente, preguntas 3 y 4 respectivamente.

En la pregunta 5 se preguntaba por la provincia actual en la que se trabajaba, mientras que en la Pregunta 6 por las provincias en las que se había trabajado previamente, aunque esta última no aparece en el análisis SPSS.

Para finalizar, en la séptima cuestión se pedía indicar la especialidad de cada docente.

Por lo que, las variables sociodemográficas de nuestra investigación serán las siguientes: tipo de centro por localización y modalidad, edad y años trabajados, provincia de trabajo, especialidad.

- Formación propia sobre creatividad.

La formación recibida en la etapa de educación de los actuales docentes influye directamente tanto en su percepción sobre la creatividad como en como la trabajarán con su alumnado.

Por ello es interesante investigar sobre la formación recibida en su educación primaria, pregunta 15, y por la formación recibida para trabajar el pensamiento creativo del alumnado en su formación como docentes, pregunta 16.

- Creencias sobre la creatividad.

Al ser esta la base de nuestra investigación es la categoría donde más preguntas encontraremos, con un total de 9 cuestiones, serán las siguientes:

- Pregunta 8: en la cual contestarán sobre si consideran la creatividad como una de las bases de la educación
- Pregunta 9: en la que se pregunta por si el docente se considera creativo o no
- Pregunta 10: en esta cuestión se hace referencia a si la creatividad se ve reflejada únicamente en las áreas artística y musical, siendo prescindible en el resto de las áreas.
- Pregunta 12: en la que se busca la concepción del docente sobre si la creatividad es o no un factor mayoritariamente genético.

- Pregunta 13: en esta cuestión se hace referencia al currículo, en especial, a si los docentes consideran que la creatividad tiene el lugar que debería en la nueva ley de educación LOMLOE.
 - Pregunta 14: en la cual se pregunta por la opinión de si es mejor trabajar la creatividad de manera grupal o individual.
 - Pregunta 17: en este punto preguntamos a los docentes si cada año como docente se sienten una persona más creativa, no haciendo referencia únicamente en el campo artístico.
 - Pregunta 19: en ella, se pregunta a los docentes si consideran que, gracias a su experiencia, han podido ver como compañeros docentes suyos menos creativos formaban personas que luego carecían de esa creatividad.
- Pregunta 22: esta es la única pregunta con respuesta abierta del cuestionario, en esta cuestión los docentes deberán dar su concepción a cerca de la creatividad y su importancia.

- Didáctica de la creatividad.

En esta categoría haremos referencia a la forma que tienen el profesorado de trabajar la creatividad en el aula.

Inicialmente, en la pregunta 11 deberán responder sobre si intentan trabajar la creatividad en todas las áreas o si la reprimen únicamente a las áreas artística y musical.

Más adelante, en la pregunta 14 se consulta acerca de si creen que es mejor trabajar la creatividad de forma grupal o individual.

- Creencias sobre la creatividad del alumnado

Finalmente, en esta última categoría veremos las creencias que tiene el profesorado sobre la creatividad del alumnado.

Lo podemos ver reflejado primeramente en la pregunta 18 en la que se plantea si los docentes consideran que el alumnado haya mejorado desde el inicio de curso a su fin.

En la pregunta 20 se cuestiona sobre la creencia de si consideran que el alumnado no da sus respuestas o ideas creativas por miedo al rechazo, haciéndoles menos seguros de sí mismos y reprimiendo su creatividad y pensamiento creativo.

Finalmente, en la pregunta 21 se plantea cual creen que es el punto del proceso creativo que más problemas causa al alumnado, haciendo referencia a la siguiente concepción del orden del proceso creativo:

1. Preparación
2. Incubación
3. Iluminación
4. Evaluación
5. Elaboración

6. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el cuestionario se han analizado siguiendo las categorías previamente mencionadas.

- Formación propia sobre creatividad.

En la pregunta 15 en la que pregunta sobre la educación creativa de los docentes obtenemos como un 66% de los encuestados consideraban que no habían recibido la educación oportuna para potenciar su creatividad. Por otra parte, un 24% estaba indeciso frente a esta pregunta, mientras que únicamente el 4% estaba totalmente de acuerdo en que había recibido una formación que le permitiese potenciar su creatividad.

En la otra pregunta de esta categoría, en la que se pregunta si en su formación como docentes aprendieron a trabajar el pensamiento creativo con sus futuros estudiantes obtuvimos los siguientes resultados: un 30,4% estaba seguro de no haber recibido esa formación, junto a un 32,6% el cual estaba casi seguro de no haberla recibido. Por otra parte, un 19,6% no sabía si la había recibido o no. Mientras que un 15,2% creía si haberla recibido y únicamente el 2,2% estaba seguro de haber recibido una formación que le ayudase a trabajar el pensamiento creativo de su alumnado.

- Creencias sobre la creatividad.

Al ser esta la base de nuestra investigación es la categoría donde más preguntas encontraremos, con un total de 9 cuestiones, serán las siguientes:

Respecto a la primera pregunta de esta categoría, en la cual se plantea si la creatividad es una de las bases de la educación, podemos observar como un 65,2% está totalmente de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 30,4% se encuentra parcialmente de acuerdo. Finalmente podemos ver como un 4,4% se encuentra indeciso al considerar si es una de las bases de la educación o no.

En la segunda pregunta por su parte, en la que preguntamos si los docentes se consideran creativos un 17,5% estaba totalmente de acuerdo en ser un docente creativo, frente a un 45,7% que estaba parcialmente de acuerdo, un 17,4% estaba indeciso y un 19,4% estaba parcialmente en desacuerdo con considerarse un docente creativo

Respecto al planteamiento de si la creatividad solo se ve reflejada en el área artística y musical siendo prescindible en el resto de las áreas encontramos los siguientes resultados: un 69,6% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación, un 3,6% estaba parcialmente en desacuerdo, un 10,9% se encontraba en duda, un 7,2% estaba parcialmente de acuerdo con la afirmación y un 8,7% totalmente de acuerdo en la concepción de que la creatividad sólo se veía reflejada en el área artística y musical.

En la cuarta cuestión de esta categoría podemos ver cómo se plantea la creencia de si la creatividad es en su mayor parte un factor genético y no un conocimiento a trabajar. En respuesta a esto vemos como un 50% está totalmente en desacuerdo. También un 26,1% está parcialmente en desacuerdo en que la creatividad no se pueda trabajar y sea mayoritariamente genética. mientras que un 15,2% está indeciso un 4,35% está parcialmente de acuerdo y otro 4,35% totalmente de acuerdo en que en su mayor parte sea un factor genético y no se pueda trabajar.

Frente a si la creatividad no tiene el lugar que se merece en el currículo de Educación Primaria dado por la LOMLOE también encontramos una gran variedad de respuestas. Por una parte, tenemos que un 40% estaba totalmente de acuerdo y un 20% parcialmente de acuerdo en que no ocupa el lugar que debería en el currículo actual. Por otra parte, un 11,1% estaba parcialmente en desacuerdo y un 4,5% totalmente en desacuerdo. Un 24,4%

se encontraba indeciso sobre si se le da la importancia que merece a la creatividad en el currículo.

En la sexta cuestión de esta categoría estudiamos la concepción de si trabajar la creatividad en grupo es más efectivo que hacerlo de manera individual. En los resultados podemos ver cómo un 47,8% está Totalmente de acuerdo y un 15,2% parcialmente de acuerdo. Un 32,6% no sabría decantarse por si es mejor trabajarla de manera grupal o no. Finalmente, un 4,4% está totalmente en desacuerdo con que sea mejor trabajar la creatividad de forma grupal.

Respecto a la idea de si se consideran docentes más creativos cada año, sin hacer referencia únicamente al ámbito artístico, obtuvimos los siguientes resultados: un 13% estaba totalmente de acuerdo y un 30,4% parcialmente de acuerdo. Un 43,5% estaba indeciso sobre si eran más creativos cada año. Finalmente, un 4,4% estaba parcialmente en desacuerdo y un 8,7% totalmente en desacuerdo con ser más creativo con el paso de los años.

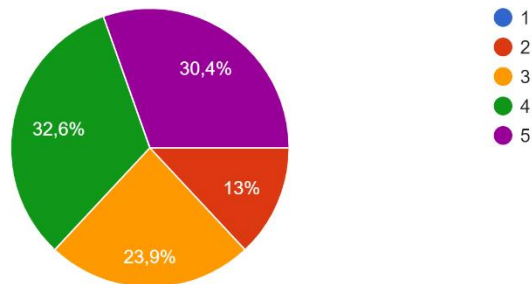
En la pregunta 19 del cuestionario planteamos la afirmación de que, gracias a su experiencia, los docentes han podido observar cómo compañeros suyos con un escaso factor creativo han formado personas que presentaban esa falta de creatividad. Las respuestas han sido las siguientes: Un 30,4% estaba de acuerdo con la afirmación junto a otro 32,6% que estaba parcialmente de acuerdo. Un 23,9% se encontraba indeciso y únicamente un 13% estaba parcialmente en desacuerdo en que compañeros docentes menos creativos formen personas menos creativas.

Figura 1.

Resultados de la pregunta 19.

En mi experiencia como docente, he podido observar como compañeros que eran menos creativos han formado alumnos que reflejaban esa falta de creatividad

46 respuestas



Fuente: *Elaboración propia.*

Al final de esta categoría encontramos la última pregunta del cuestionario y la única del mismo que es de modalidad abierta, como es de esperar hay una gran variedad de respuestas diferentes entre sí. Sin embargo, podemos ver muchas respuestas que coinciden en distintas “categorías”;

- Importancia de la creatividad en el aprendizaje.
- Importancia de la creatividad para el futuro.
- Desconocimiento para desarrollarla con el alumnado.
- Falta de reconocimiento en la ley.

- **Didáctica de la creatividad.**

En esta categoría haremos referencia a la forma que tienen el profesorado de trabajar la creatividad en el aula.

Inicialmente, en la pregunta 11 deberán responder sobre si intentan trabajar la creatividad en todas las áreas o si la reprimen únicamente a las áreas artística y musical.

En esta primera pregunta de la categoría nos encontramos con que un 32,6% está totalmente de acuerdo con que trabaja la creatividad en todas las áreas, junto a un 45,7% que esta parcialmente de acuerdo con llevarlo a cabo también en todas las áreas. Un 17,4%

estaba indeciso sobre si lo hace o no en todas las áreas y solo un 4,3% estaba parcialmente de acuerdo en que las reprimía a esas dos asignaturas.

Más adelante, en la pregunta 14 se consulta acerca de si creen que es mejor trabajar la creatividad de forma grupal o individual. Frente a esto, obtuvimos que un 47,8% estaba totalmente de acuerdo con que era mejor trabajarlo de manera grupal, un 15,2% estaba parcialmente de acuerdo, pero un 32,6% estaba indeciso y un 4,4% estaba totalmente de acuerdo en que no era mejor trabajar la creatividad de manera grupal.

- Creencias sobre la creatividad del alumnado

En la primera pregunta de esta categoría en la que se plantea si los docentes consideran que su alumnado haya mejorado desde el inicio de curso a su fin vemos como; únicamente un 13% estaba totalmente de acuerdo en que al final de curso eran más creativos mientras que un 54,4% estaba parcialmente de acuerdo y un 28,3% estaba indeciso. También vemos como un 2,2% estaba parcialmente en desacuerdo y otro 2,2% totalmente en desacuerdo con que fueran más creativos a final de año.

En la cuestión sobre la creencia de si consideran que su alumnado no da sus respuestas o ideas creativas por miedo al rechazo tenemos un 32,6% está totalmente de acuerdo con la afirmación y un 26,1% parcialmente de acuerdo, por otra parte, un 23,9% estaba indeciso y un 13% parcialmente en desacuerdo, finalmente el resto, un 4,4 % estaba totalmente de acuerdo en que la razón para no dar las respuestas o ideas no era el miedo al rechazo.

Finalmente, en la pregunta 21 se plantea cual creen que es el punto del proceso creativo que más problemas causa al alumnado, las respuestas obtenidas fueron las siguientes.

1. Preparación 17,8%
2. Incubación 28,9%
3. Iluminación 28,9%
4. Evaluación 11,1%
5. Elaboración 13,3%

7. CONCLUSIONES

7.1 RESPUESTA A LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO

Respecto a los objetivos de la investigación que eran los siguientes:

- Conocer las creencias que tiene el profesorado acerca de importancia de la creatividad en la Educación Primaria.

Respecto a este primer objetivo, el cual podríamos decir que es el principal de la investigación, confirmamos haberlo logrado ya que en los resultados vemos creencias muy diversas entre sí, coincidiendo en algunos parámetros, pero no en otros. Obviamente, es imposible saber todas las creencias de todos los docentes del mundo y tampoco sabríamos la validez de su respuesta debido al sesgo de deseabilidad Mariño (2020). Sin embargo, podemos agrupar las respuestas de las creencias y obtener respuestas para la investigación.

Vemos como la gran mayoría de los encuestados no creen que la creatividad no se pueda trabajar y sea un factor mayoritariamente genético. sin embargo, si vemos que muchos de ellos aún no tienen la información necesaria para decantarse por si es un factor a trabajar o no con los estudiantes.

- Analizar la formación de los docentes para trabajar la creatividad con su alumnado.

Este objetivo se ha logrado parcialmente, ya que la información obtenida se centra únicamente en los resultados del cuestionario. Hemos podido ver cómo una gran parte de los encuestados consideraba no haber trabajado la creatividad en su etapa de educación. Por otra parte, también es preocupante observar cómo únicamente el 17% de los encuestados consideraba haber recibido la formación oportuna para trabajar el pensamiento creativo y la creatividad en su formación como docentes. Es inviable formar personas creativas sino se forman profesores capaces de fomentar esa creatividad en ellos. Sería interesante, en futuras investigaciones, ampliar esta información con análisis de los planes de estudio de los grados de educación.

- Revisar investigaciones relevantes acerca de la creatividad.

Este objetivo se ha alcanzado gracias a la revisión teórica realizada, permitiendo adquirir conocimientos sobre los fundamentos cognitivos de la creatividad, los factores ambientales que influyen en ella, así como las fases en las que se desglosa el proceso creativo. Es realmente interesante para el ámbito educativo la idea de que la creatividad tiene un fuerte componente ambiental, que permite al docente trabajarla y potenciarla en su alumnado.

- Diseñar un instrumento y un procedimiento para registrar las creencias docentes sobre la creatividad.

Este objetivo se ha conseguido gracias al instrumento diseñado por Benito y Palacios (2018). De este instrumento se ha tomado la primera parte de este relacionado directamente con las creencias sobre la creatividad en el contexto educativo, para llegar a dar respuesta a los objetivos se han añadido las preguntas relacionadas con las creencias sobre el alumnado y sobre la propia formación. También se han añadido las preguntas de carácter sociodemográfico.

- Analizar a nivel cuantitativo la percepción de los docentes acerca del grado de creatividad de su alumnado.

Este objetivo se ha logrado con éxito, en primer lugar, gracias a la inclusión de preguntas específicas en el instrumento. Resulta sorprendente la visión general negativa que tiene el profesorado sobre el proceso creativo del alumnado. Aunque son conscientes de que el ambiente del aula es esencial en este proceso. A nivel educativo resultan de interés estos resultados y sería conveniente seguir explorando esta línea sobre la influencia del clima del aula en el proceso creativo.

7.2 LIMITACIONES DE LA PROPUESTA

Las limitaciones de esta propuesta han sido varias. Por una parte, partimos de que ellas creencias del profesorado acerca de la creatividad es un tema muy poco investigado y respaldado. Si bien, a estas alturas del siglo XXI sí que existen muchas investigaciones

sobre la creatividad, respecto a las creencias podemos contar pocos documentos relacionados.

Sin duda, la muestra ha sido demasiado reducida para la esperada ya que no dio tiempo a que la bola de nieve “se hiciera más grande.”

Por otra parte, pensamos que, en este tipo de formularios, aun siendo anónimos, siempre es fácil que encontremos un sesgo de deseabilidad Mariño (2020). Ya que los docentes pueden llegar a responder lo que creen que deben de responder, o de lo que deseen en ese momento, sin llegar a ceñirse a la realidad. Sin embargo, no podemos saber a ciencia cierta si se ha dado o no dicho sesgo, por lo que no es un factor para mejorar de cara a una nueva investigación.

Con todo esto, uno de los puntos fuertes ha sido el cuestionario el cual ha resultado muy adecuado ya que recoge todos los parámetros necesarios para la investigación. Esto es gracias a que está basado en un formulario ya planteado como es el de Benito y Palacios (2018).

7.3 PROSPECTIVA DE FUTURO

Creemos que esta investigación sería interesante de replicar a mayor escala para obtener unos resultados más diversos y mejor respaldados. Para generalizar sería mejorable el tener una muestra mayor que la de esta ocasión, aun así, en otros centros podrían realizar un formulario como el nuestro a nivel de centro y realizar consensos para debatir sobre la metodología a llevar a cabo y que aspectos trabajar.

Se debería hacer un análisis más específico del currículo en el que veamos claramente el papel de la creatividad y añadir propuestas en relación con los contenidos que hiciesen al trabajar tanto la creatividad como el pensamiento creativo.

Sería interesante profundizar en algunos aspectos que resultan de gran interés a nivel educativo, como es la presencia de la creatividad en los planes de estudio de los grados de educación o la influencia del clima del aula en los procesos creativos, como ya se ha mencionado en las conclusiones.

8. REFERENCIAS

- Amabile, T. M. (1990). The effects of intrinsic motivation on creativity. *Journal of personality and social psychology*, 59(4), pp. 689-701.
<https://psycnet.apa.org/record/1985-19751-001>
- Benito, P. y Palacios, A. (2018). Estudio sobre las concepciones de un grupo de docentes de Educación Primaria sobre la creatividad. *EARI. Educación Artística. Revista de Investigación*, 9, pp.23-44.
- Catterall, J. S., Dumais, S. A., & Hampden-Thompson, G. (2012). The Arts and Achievement in At-Risk Youth: Findings from Four Longitudinal Studies.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED530822.pdf>
- Csikszentmihalyi, M. (1999). Implicaciones de una perspectiva sistémica para el estudio de la creatividad. En RJ Sternberg (Ed.), *Manual de creatividad*.
- Creswell, J. W. (2003) *Research Design Qualitative, Quantitative. and Mixed Methods Approaches*. Second edition. Universidad de Nebraska, Lincoln.
<https://cumming.ucalgary.ca/sites/default/files/teams/82/communications/Creswell%202003%20-%20Research%20Design%20-%20Qualitative%2C%20Quantitative%20and%20Mixed%20Methods.pdf>
- DECRETO 38/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León.
<https://bocyl.jcyl.es/boletines/2022/09/30/pdf/BOCYL-D-30092022-2.pdf>
- Esquivas, M. T. (2004). Creatividad: definiciones antecedentes y aportaciones. *Revista digital universitaria*, 5(1), pp.1-17.
https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Gardner, H. (1993). *Multiple intelligences: The theory in practice*
- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad vista a través de las vidas de S. Freud, A. Einstein, P. Picasso, I. Stravinsky, T. S. Elliot, M. Graham, M. Gandhi.*

https://www.researchgate.net/publication/322964164_GARDNER_HOWARD_1995_Mentes_creativas_una_anatomia_de_la_creatividad_vista_a_traves_de_las_vidas_de_Sigmund_Freud_Albert_Einstein_Pablo_Picasso_Igor_Stravinsky_TS_Eliot_Marta_Graham_y_Mahatma_Gandhi

Gardner, H. (1997). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad.*

Gardner, H. (1999). *Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century.* Basic Books.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional.* Kairós.

Guilford, J.P. (1950). "Traits of Creativity", en Anderson, H.H. (Ed.), *Creativity and Its Cultivation*, Harper & Row, pp. 142-161.

Lacort, J. (2023). Adiós al colorido: por qué casi todos los coches son ahora blancos, negros o grises. *Xataka*. <https://www.xataka.com/movilidad/adios-al-colorido-que-casi-todos-coches-ahora-blancos-negros-grises>

Lowenfeld, V. y Lambert, W. (1980). *Desarrollo de la capacidad creadora.*

Ley Orgánica 8/2022, de 27 de diciembre, de modificación de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-17264>

López-Fernández, V. y Llamas-Salguero, F. (2018). Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo. *Revista Complutense de Educación*, 29(1) 113-127. <https://www.researchgate.net/publication/321960243>

Malaguzzi, M. (2001). *La educación infantil de Reggio Emilia.*

Mariño, R. L. (2020). Mejorar la calidad de las evaluaciones de riesgos psicosociales mediante el control de sesgos. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-25492020000100006

- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Ed.) (2023). *PISA 2022. Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes
- Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and conducting Mixed Methods research*, Thousand Oaks, CA: Sage. doi: 10.1177/15586898073006132
- Robinson, K. (junio 2006). *Las escuelas matan la creatividad*. [video]. Conferencias TED. https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity?language=es&subtitle=en
- Romo, M. (1998). Teorías implícitas sobre la creatividad artística. *Arte, individuo y sociedad*, 10, pp. 11-28
- Runco, M. A. y Selcuk, A. (1993) Divergent Thinking as an Indicator of Creative Potential.
- Estera J. (2015). *Paradojas de la creatividad*. Punto Rojo Libros.
- Sperry, R. W. (1981). *Especialización cerebral en los hemisferios derecho e izquierdo*. Conferencia Nobel. Premios Nobel. Almqvist & Wiksel.
- Tahull, J. (2016). Modernidad, educación y género. El proyecto inacabado. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP*, 9(2), 159-178. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/3619>
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*.
- Wardle, D. (noviembre 2018) *Como crecer sin perder la creatividad* [video]. Conferencias TED. <https://www.youtube.com/watch?v=POkr8R1bgD8>

8. ANEXOS

8.1 ANEXO I.



8.2 ANEXO II.

Creencias sobre la creatividad

El siguiente formulario está diseñado para descubrir las creencias del profesorado a cerca de la creatividad y como estas influyen en el alumnado, forma parte de una investigación a nivel nacional con origen en la Universidad de Valladolid.

Este instrumento es voluntario y será respondido y tratado de forma anónima.

Indicaciones:

- Responderlo una única vez por docente.
- Para responderlo deberá leer atentamente todas las preguntas y afirmaciones
- Las 7 primeras cuestiones serán de contextualización personal del docente. En ellas se deberá marcar la casilla en la que se encuentre actualmente o responder con una o dos palabras.
- En la siguiente parte deberá marcar en una escala del 1 al 5 el grado en que estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones o pregunta. Correspondiendo 1 a totalmente en desacuerdo y 5 a totalmente de acuerdo.
- En la última pregunta deberá redactar únicamente con 2-3 párrafos.

Se ruega responder antes del 30 de mayo de 2024.

El tiempo medio para responder el formulario será de unos 15 minutos.

Si desea realizar alguna pregunta o aportación de información adicional será gratamente recibida mediante las siguientes vías:

- email: luis2000cp@gmail.com
- teléfono: +34 622859595

Gracias de antemano por su participación.



Actualmente soy docente en un centro:

- Urbano
- Rural

Actualmente soy docente en un centro:

- Público
- Concertado
- Privado

¿Qué edad tienes?

Tu respuesta _____

¿Cuántos años llevas ejerciendo como docente?

Tu respuesta _____

¿En que provincia ejerces actualmente?

Tu respuesta _____

¿En que provincias has ejercido?

Tu respuesta _____

Actualmente soy docente de las siguientes áreas

- Generalista
- Inglés
- Música
- Educación Física

Considero que la creatividad es una de las bases de la educación

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Me considero un docente creativo

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Pienso que la creatividad solo se ve reflejada en el área artística y musical, siendo algo prescindible en el resto de áreas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En mis clases intento trabajar la creatividad en la medida de lo posible en las distintas áreas, no sólo en educación artística y musical.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Pienso que la creatividad no es una capacidad a trabajar, es en su mayor parte un factor genético.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Opino que la creatividad no tiene el lugar que debería ocupar en el currículo de Educación Primaria según la LOMLOE.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Pienso que trabajar la creatividad en grupo ayuda a potenciar la misma en lugar de realizándolo de manera individual.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En mi etapa de aprendizaje considero que me enseñaron a potenciar mi creatividad.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En mi preparación como docente me enseñaron a trabajar el pensamiento creativo con mis futuros alumnos.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Considero que cada año soy una persona más creativa. No hace referencia únicamente en el campo artístico.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Considero que mis alumnos al final de curso han mejorado su pensamiento creativo en distintas áreas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En mi experiencia como docente, he podido observar como compañeros que eran menos creativos han formado alumnos que reflejaban esa falta de creatividad

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Pienso que en una gran parte mis alumnos no dan sus respuestas o ideas por miedo al rechazo. Lo que les hace menos seguros de si mismos y reprime su creatividad.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Sabiendo que el proceso creativo cuenta con las siguientes 5 fases:

- Preparación (1)
- Incubación (2)
- Perspectiva (3)
- Evaluación (4)
- Elaboración (5)

¿Cuál es la fase que más problemas causa al alumnado?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mi opinión a cerca de la creatividad y su importancia es la siguiente:

Tu respuesta _____

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)