



**Universidad de Valladolid**

**FEd**

Facultad de Educación de Palencia  
Campus La Yutera  
Universidad de Valladolid



**Las cooperativas textiles de mujeres en la comarca de  
Tierra de Campos Palentina**

*Auge y ocaso de una fórmula de economía social en perspectiva de  
género*

**Alumno: Manuel J. Acero Solís**

**Tutora: Laura Sánchez Pérez**

**Trabajo Final de Grado. Curso 2023-2024**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a todas las personas que han hecho posible la realización de este Trabajo de Fin de Grado. En primer lugar, agradezco a mi tutora, Laura Sánchez Pérez, por su orientación, paciencia y apoyo constante durante todo el proceso de investigación. Sus consejos y comentarios han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto y me han servido, especialmente, para acotar la investigación, orientarla adecuadamente y dotarla de la necesaria perspectiva de género.

Asimismo deseo extender mi reconocimiento al resto de profesores que han ido conformando mi pensamiento antropológico a lo largo de los años en los que he cursado el grado de Antropología Social y Cultural. Su labor docente y su saber también se ven reflejados en este proyecto.

Agradezco también a la Diputación de Palencia el impulso que me generó el premio concedido a un trabajo preliminar sobre esta misma temática en 2023 en el marco de los Premios por la realización de estudios sobre la realidad de la mujer en la provincia de Palencia. Sin duda este reconocimiento me estimuló a dar continuidad al proyecto de investigación hasta llegar al resultado actual.

Y dejo para el final mi agradecimiento más sentido. De manera muy especial, extendiendo mi gratitud a las verdaderas protagonistas de esta investigación: las mujeres de las cooperativas textiles de Tierra de Campos Palentina. Su disposición para compartir sus experiencias, conocimientos y tiempo ha sido esencial. Agradezco profundamente su generosidad, confianza y apertura al permitir que sus historias sean escuchadas y documentadas. Sin su colaboración y sinceridad, este trabajo no habría sido posible. Gracias, gracias y gracias.

## **RESUMEN:**

Este proyecto nace de la preocupación personal y profesional del investigador por conocer el alcance social, económico y de género que tuvieron las más de treinta cooperativas textiles de mujeres que existieron en la comarca de Tierra de Campos Palentina en las últimas décadas del siglo XX. Este fenómeno cooperativo, sin precedentes, supuso un oasis en una economía rural y agraria, donde la mujer estaba invisibilizada socialmente y excluida del mercado laboral.

Estamos ante una investigación inédita que ha requerido un significativo trabajo de campo para encontrar las verdaderas claves del auge y del ocaso de estas singulares empresas desde una perspectiva de género.

El impacto de las cooperativas textiles supuso para más de 1.200 mujeres una autonomía y emancipación desconocida hasta ese momento, que ha dejado una profunda huella y es recordada por las protagonistas como hito en sus vidas.

**PALABRAS CLAVE:** Antropología Social. Cooperativas textiles. Medio rural. Mujeres. Perspectiva de género. Palencia.

## **ABSTRACT:**

This project arises from the personal and professional concern of the researcher to know the social, economic and gender reach of the more than thirty women's textile cooperatives that existed in the Tierra de Campos Palentina region in the last decades of the 20th century. This unprecedented cooperative phenomenon represented an oasis in a rural and agrarian economy, where women were socially invisible and excluded from the labor market.

We are facing an unprecedented investigation that has required significant field work to find the true keys to the rise and decline of these unique companies from a gender perspective.

The impact of the textile cooperatives meant for more than 1,200 women an autonomy and emancipation unknown until that moment, which has left a deep mark and is remembered by the protagonists as a milestone in their lives.

**KEY WORDS:** Social anthropology. Textile cooperatives. Rural environment. Women. Gender perspective. Palencia.

## ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN .....	5
2.- JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1.- El problema de investigación.....	6
2.2.- El contexto espacial y social.....	10
2.3.- El colectivo humano objeto de la investigación .....	15
3.- MARCO TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICO .....	22
3.1.- Teoría feminista y conocimiento situado.....	22
3.2.- Teoría de la economía política.....	26
3.3.- Teoría de la interseccionalidad y complejidad social.....	28
3.4.- La Investigación-Acción Participativa (I.A.P.) .....	30
4.- METODOLOGÍA.....	32
4.1.- Objetivos de la investigación.....	33
4.2.- Hipótesis de trabajo .....	34
4.3.- Escenarios, muestra y cronología .....	35
4.4.- Técnicas y herramientas metodológicas .....	37
4.5.- Procedimiento .....	47
5.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
6.- CONCLUSIONES .....	61
7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y DOCUMENTALES.....	63
8.- ANEXOS .....	66
ANEXO I: Guion grupo de discusión informal .....	66
ANEXO II: Declaración de consentimiento .....	68
ANEXO III: Índice de tablas y figuras .....	69
ANEXO IV: Tabla de informantes .....	70

## 1.- INTRODUCCIÓN

Con esta investigación etnográfica nos vamos a adentrar en el corazón de las cooperativas textiles que existieron en la Tierra de Campos Palentina, con el objetivo de desentrañar su impacto en la autonomía y emancipación socioeconómica de las mujeres rurales. Este proyecto, de naturaleza cualitativa, emplea una metodología flexible y adaptativa para capturar la complejidad y riqueza de las experiencias de las mujeres que participaron en estas cooperativas durante las últimas décadas del siglo XX.

Las cooperativas textiles emergieron como una respuesta a la necesidad de desarrollo económico y social en una comarca marcada por la despoblación y la falta de oportunidades laborales. En este contexto, las mujeres rurales asumieron un rol protagonista, no solo en la creación de empleo y dinamización económica local, sino también en la transformación de las estructuras sociales y de poder en sus comunidades.

El análisis de casos particulares, facilitado por la interacción directa con las mujeres cooperativistas y otros actores clave, proporciona una comprensión detallada de cómo estas iniciativas influyeron en la vida de las participantes y en sus comunidades. Este enfoque permite abordar temas complejos como la emancipación de la mujer rural, los roles de género, las jerarquías de poder y la resistencia, así como la retención de población en áreas rurales.

Este proyecto se estructura en varios capítulos que abarcan desde la justificación de la relevancia, la definición de un marco teórico, una metodología adaptada y un detalle de las técnicas y herramientas metodológicas empleadas antes de pasar a los apartados de resultados y conclusiones. Los objetivos generales y específicos guían el estudio, en aspectos clave como la creación de empleo, la dinamización económica, las experiencias y los procesos de formación y disolución de las cooperativas.

Esta investigación es prueba de las muchas correspondencias que se pueden establecer entre la perspectiva de género, la economía, el desarrollo rural, las relaciones de poder etc. y la antropología y también de la necesidad de abordar de manera integral aspectos que engloban realidades complejas, interconectadas y que no pueden explicarse desde una única visión.

## **2.- JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Para acotar el problema de la presente investigación se ha optado por un enunciado en forma de pregunta que define el foco de estudio y que determina lo que el investigador intenta descubrir, explicar y comprender proporcionando dirección y propósito al trabajo en general.

La elección de la pregunta de investigación se relaciona con las cooperativas textiles de mujeres en el medio rural y un doble impacto vinculado, por una parte, con la autonomía socioeconómica femenina en su contexto y, por otra parte, con repercusiones directas ligadas a la fijación de población, al desarrollo comunitario y a la identidad local.

Por tanto el problema de investigación resulta lo suficientemente específico como para ser investigado de manera efectiva, pero lo suficientemente amplio como para permitir un análisis exhaustivo. De esta manera la pregunta de investigación propuesta es la siguiente:

**¿Cuál ha sido la contribución de las cooperativas textiles en la comarca de Tierra de Campos Palentina en relación a la autonomía socioeconómica de la mujer rural y las repercusiones directas con respecto al desarrollo de sus comunidades en términos de creación de empleo, dinamización económica local y retención de población en las áreas rurales?**

La justificación que argumenta la pregunta enunciada se puede fundamentar en cinco aspectos relevantes:

1. Las desigualdades de género en el medio rural.
2. El potencial transformador de las cooperativas textiles.
3. El impacto en la autonomía y la toma de decisiones de las mujeres
4. La contribución al desarrollo rural
5. La relación con la despoblación rural y el asentamiento de nuevos pobladores.

Todas estas cuestiones se analizarán a continuación en más detalle:

1. Desigualdades de género en el medio rural: Las mujeres rurales se han enfrentado históricamente a desafíos únicos relacionados con la desigualdad de género, incluida la falta de acceso a recursos, oportunidades económicas limitadas y roles tradicionales de género. Por ello se estudiarán los posibles vínculos entre las cooperativas textiles de mujeres y la creación de nuevos espacios para reducir estas desigualdades al proporcionar oportunidades de empoderamiento económico y social para las mujeres rurales.

Este aspecto ha sido estudiado en muchos informes y publicaciones entre las que se destacan aportaciones como las realizadas por García Ramón y Baylina (2000) que señalan que las transformaciones socioeconómicas en las zonas rurales han alterado significativamente el rol de las mujeres, aunque persisten estructuras patriarcales que limitan su desarrollo.

En la misma línea el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (2016) resalta que las mujeres en el medio rural español se enfrentan mayores tasas de desempleo y menor acceso a servicios que sus contrapartes urbanas, reflejando una profunda desigualdad territorial y de género.

2. Potencial transformador de las cooperativas textiles: Las cooperativas textiles no solo han representado una fuente de ingresos para las mujeres rurales, sino que también pueden ser vehículos para el cambio social y la autonomía en la medida que estas organizaciones fomentan la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones, fortalecen su autoestima y les brindan habilidades y conocimientos que les permiten ejercer mayor control sobre sus vidas y su futuro.

En este sentido, García Calvete (2010) señala que las cooperativas textiles en el medio rural representan una oportunidad única para la autonomía económica de las mujeres, permitiéndoles acceder a mercados y recursos que de otro modo les estarían vedados. Por otra parte Pérez Uralde y Ruíz (2014) se centran en las cooperativas de mujeres del sector textil destacando que no solo generan ingresos, sino que también fomentan redes de apoyo y solidaridad esenciales para el empoderamiento comunitario. En la misma línea, Fernández Sánchez y López Fernández (2012), destacan que estas empresas han permitido a las mujeres rurales de Castilla-La Mancha mejorar su autoestima y su capacidad de

negociación, tanto en sus hogares como en sus comunidades. Por tanto, el trabajo cooperativo en el sector textil, como señala Ribas Mateos (2007), ha demostrado ser una herramienta eficaz para la emancipación de las mujeres rurales, mejorando su posición económica y social.

3. Impacto en la autonomía y la toma de decisiones: La participación en cooperativas textiles puede mejorar la autonomía de las mujeres rurales al proporcionarles un medio de subsistencia independiente y alentándolas a participar en actividades económicas fuera del hogar. Además, estas organizaciones pueden ofrecer oportunidades para que las mujeres adquieran habilidades de liderazgo y negociación, lo que les permite influir en los procesos de toma de decisiones a nivel comunitario y político.

En sentido existen estudios que refrendan el planteamiento enunciado y entre los que cabe mencionar el realizado por García-Ramos y Garrido (2018) donde destacan como el empoderamiento de las mujeres rurales a través de cooperativas textiles se manifiesta en una mayor autonomía personal y en una participación más activa en la toma de decisiones comunitarias y familiares.

Nuevamente el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (2015) explica cómo las cooperativas textiles se han convertido en un motor de desarrollo local, promoviendo la igualdad de género y mejorando las condiciones de vida de las mujeres rurales, fortaleciendo su autonomía y su capacidad de decisión.

4. Contribución al desarrollo rural: Las cooperativas textiles no solo impactan en la vida de las mujeres individualmente, sino que también pueden tener efectos positivos en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en su conjunto. Estas cooperativas pueden impulsar la creación de empleo, promover la diversificación económica, conservar las tradiciones culturales locales y fomentar el sentido de comunidad y pertenencia.

Algunos de las referencias que inciden en este asunto que han enriquecido esta investigación han sido las descritas por autores como Gómez-Quintero (2011) que describe a las cooperativas rurales, y en particular las textiles como fundamentales para el desarrollo de las comunidades rurales en España,



mejorando la infraestructura, generando empleo y promoviendo la igualdad de género.

Por su parte González y Zúñiga (2013) estudiaron las cooperativas textiles en Galicia y llegaron a la conclusión de que han contribuido significativamente al desarrollo rural mediante la creación de empleo, la promoción de productos locales y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades rurales. En este sentido el caso de las cooperativas textiles gallegas ligadas al grupo INDITEX, que surgieron en las últimas décadas del siglo XX, contribuyeron significativamente al desarrollo rural y han supuesto un referente en la promoción de la mujer que se ha intentado replicar en otros espacios con resultados mucho menos exitosos.

5. Relación con la despoblación rural: La despoblación rural es un problema cada vez más acuciante en muchas regiones de España y de Castilla y León. Las cooperativas textiles de mujeres pudieron y pueden desempeñar un papel importante en la lucha contra la despoblación al ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo económico en áreas rurales, lo que a su vez puede contribuir a la retención de población y al fortalecimiento de la comunidad local. Para confirmar la anterior afirmación existen numerosas publicaciones e informes y entre los que destacan aportaciones como las de Ribas Mateos (2007) donde afirma que las cooperativas textiles han demostrado ser un factor clave en la mitigación de la despoblación rural, al proporcionar a las mujeres oportunidades de empleo y desarrollo personal que les permiten permanecer en sus comunidades.

Por su parte García-Ramos y Garrido (2018) ha constatado como el empoderamiento económico y social que proporcionan las cooperativas textiles a las mujeres rurales es fundamental para abordar el problema de la despoblación, fomentando la permanencia de la población en el medio rural y como las cooperativas textiles, al proporcionar empleo y mejorar la calidad de vida, juegan un papel crucial en la lucha contra la despoblación rural, especialmente al empoderar a las mujeres y fortalecer las comunidades.

Volviendo a mirar en el ejemplo de Galicia, González y Zúñiga (2013) insisten en la idea de que las cooperativas textiles han sido un factor determinante para

mantener la población rural, al crear empleo y promover un entorno social y económico favorable para las mujeres.

En resumen, la elección de este problema de investigación en el marco de la etnografía se justifica por su relevancia social y cultural, su impacto en la emancipación de la mujer rural, el desarrollo comunitario y la despoblación, así como la necesidad de comprender estas dinámicas desde una perspectiva contextualizada y participativa.

No obstante este modelo ha sido un caso de éxito que no ha perdurado en el tiempo, ha contado con hándicaps importantes que han lastrado su continuidad encontrándose en la actualidad una sola cooperativa textil en funcionamiento. Con la presente investigación, y en especial con los testimonios de las mujeres de las cooperativas, se analizarán los factores que conllevaron a su disolución y como este hecho afectó a las propias mujeres y a la demografía de la comarca de Tierra de Campos Palentina.

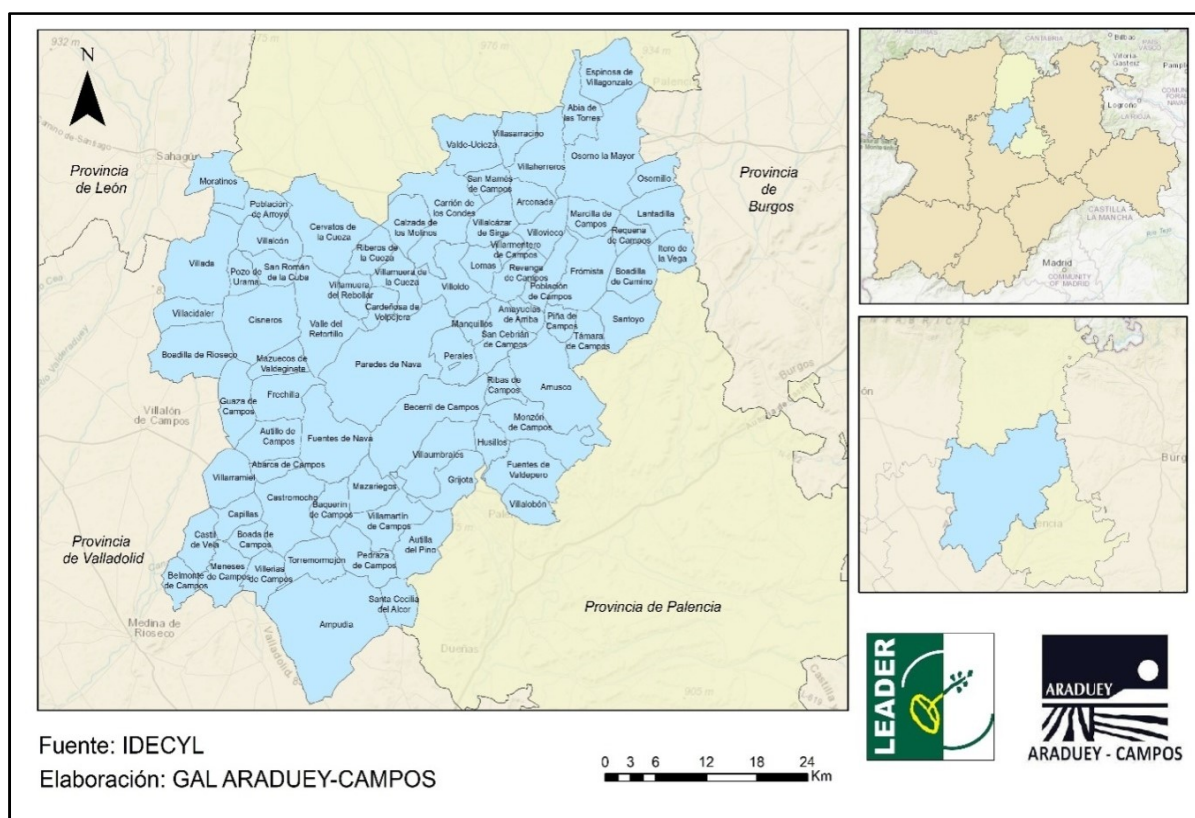
## **2.2. EL CONTEXTO ESPACIAL Y SOCIAL**

### **Aproximación geográfica:**

La presente investigación etnográfica se circunscribe geográficamente al territorio que se identifica con la comarca de Tierra de Campos Palentina y que está formado por 78 municipios. Esta zona geográfica ocupa una tercera parte de la superficie provincial, 2.615,68 Km<sup>2</sup>, y alberga en la actualidad a una población de 23.736 habitantes. La parte norte del territorio limita con la comarca de Páramos y Valles Palentinos y la Vega de Saldaña y al sur se encuentra la ciudad de Palencia, la provincia de Valladolid y la comarca de Cerrato Palentino. El límite este lo encontramos en la provincia de Burgos y al oeste las provincias de Valladolid y León.

Las principales vías de comunicación son de norte a sur la A-67, autovía de la Meseta (Palencia-Santander) y de este a oeste la A-231, autovía Camino de Santiago (Burgos-León).

Figura 1. Mapa comarca de Tierra de Campos Palentina.



Fuente: GAL ARADUEY-CAMPOS.

La cohesión física del territorio viene determinada por su pertenencia a una misma unidad morfoestructural, que se refleja en el clima, precipitaciones, tipo de suelo e hidrografía. El paisaje configurado históricamente por la agricultura cerealista y determinado por los elementos anteriores es la seña de identidad de un territorio.

Transcurren por el territorio dos importantes “vías culturales”: El Camino de Santiago y el Canal de Castilla, declarados, Patrimonio de la Humanidad e Itinerario Cultural Europeo, el primero y Bien de Interés Cultural, el segundo. Las Villas de Ampudia, Becerril de Campos, Fuentes de Nava y Támara, poseen la declaración de Conjunto Histórico Artístico, tanto por su valiosísimo patrimonio religioso edificado, como por la singularidad de sus trazados y la originalidad y autenticidad de su patrimonio civil.

Los datos y la tabla de este apartado han sido consultados en el documento *Estrategia de desarrollo local LEADER PEPAC 2023-2027* que el Grupo de Acción Local ARADUEY-CAMPOS ha elaborado, que se encuentra disponible en la web de la entidad y que se incorpora como referencia bibliográfica.

Se quiere destacar en este momento la importancia de los Grupos de Acción Local (GAL), como ARADUEY-CAMPOS, como organizaciones clave en la implementación de los programas LEADER en el marco de la política de desarrollo rural de la Unión Europea. Estos grupos desempeñan un papel fundamental en la gestión y ejecución de estos programas, que están diseñados para fomentar el desarrollo rural a través de un enfoque ascendente (bottom-up) y participativo. Estas organizaciones desarrollan e implementan estrategias de desarrollo local en base a un diagnóstico profundo de las necesidades y potencialidades del territorio específico que cubren y por ello el conocimiento que tienen del territorio es especialmente significativo para analizar cualquier dinámica social y económica del mismo.

### **La Demografía como factor que condiciona el contexto**

El factor demográfico es considerado en la comarca de Tierra de Campos Palentina, y en otras muchas de Castilla y León, como uno de los principales problemas del medio rural y representa el principal desafío al que se enfrenta el territorio. La constante pérdida de población que se viene produciendo en la comarca desde la década de los cincuenta del siglo XX se considera un factor de importancia en la presente investigación.

Existen muchos estudios y diagnósticos sobre la realidad demográfica de este territorio que llegan a conclusiones de interés para la presente investigación y que de manera sintética son las relacionadas con:

- I. Envejecimiento de la población: La población comarcal acusa un envejecimiento dramático debido fundamentalmente por la emigración de jóvenes hacia áreas urbanas en busca de oportunidades educativas y laborales. Esto ha conllevado un impacto negativo en la dinámica económica y social de la comunidad, ya que la mano de obra joven es vital para el desarrollo y la sostenibilidad. Camarero (2000) considera la despoblación en Tierra de Campos como un reflejo de las tendencias generales de la Castilla rural, caracterizadas por el éxodo rural y el envejecimiento de la población.
- II. Escasez de mano de obra: La disminución de la población en edad de trabajar afecta a la escasez de mano de obra en sectores clave como la agricultura, la

ganadería y la industria manufacturera. Esto puede afectar a la productividad y la competitividad de las actividades económicas rurales, así como la capacidad de las comunidades para mantener y mejorar su calidad de vida.

Sánchez y Fernández (2010) entienden que la despoblación en Tierra de Campos es el resultado de una combinación de factores económicos, sociales y demográficos, destacando la emigración de jóvenes y la baja tasa de reposición poblacional.

- III. Desafíos para los servicios públicos: Con una población cada vez más envejecida y dispersa, puede resultar difícil proporcionar y mantener servicios públicos esenciales como atención médica, educación y transporte en las zonas rurales. Esto puede llevar a la falta de acceso a servicios de calidad y a una mayor disparidad en el bienestar entre áreas urbanas y rurales.

Un estudio de la Diputación de Palencia (2015) revela que los factores socioeconómicos, junto con la falta de infraestructura y servicios, son determinantes clave en la despoblación de Tierra de Campos.

- IV. Declive de la comunidad y la cultura: La disminución de la población puede llevar al declive de la vida comunitaria y cultural en las zonas rurales, ya que las comunidades pierden su vitalidad y cohesión social. Esto puede tener un impacto negativo en la preservación de tradiciones, costumbres y patrimonio cultural local.

García (2007) apunta a como la estructura poblacional de Tierra de Campos muestra un marcado envejecimiento y significativa reducción de la población joven, lo que compromete el futuro desarrollo de la región.

- V. Las mujeres rurales desempeñan roles diversos y fundamentales en las comunidades rurales: La despoblación puede afectarlas de manera significativa. Abordar la despoblación rural de manera efectiva requiere reconocer y apoyar el papel crucial de las mujeres rurales en la economía, la sociedad y el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

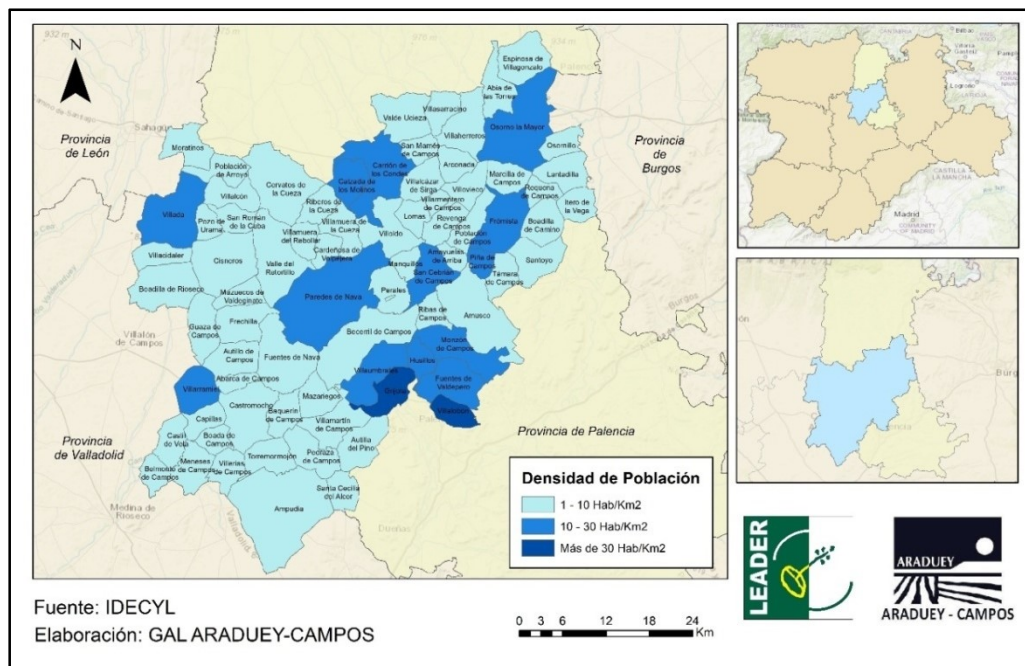
García Sanz y Delicado (2005) describen como las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en la economía local, contribuyendo significativamente a la diversificación y sostenibilidad del medio rural. Sampedro y Varela (2010) consideran al colectivo de mujeres rurales como un muy implicado en iniciativas

empresariales y proyectos comunitarios que contribuyen a la revitalización y sostenibilidad de las áreas rurales. Por último destaco la idea general de Camarero y Sampedro (2008) donde apuestan por la imprescindible incorporación de las mujeres al mercado laboral y como su participación en la economía rural es esencial para enfrentar los desafíos demográficos y económicos del medio rural.

Para apoyar las reflexiones anteriores se aportan algunos datos que evidencian la magnitud del problema.

La densidad de población: Con una extensión de 2.615,68 km<sup>2</sup> y una población de 23.736 habitantes (INE, 2023). La densidad poblacional del territorio es muy baja, de 9,1 h/km<sup>2</sup>, lo cual hace muy difícil su recuperación de manera natural.

Figura 2. Mapa de densidad de población en 2023.

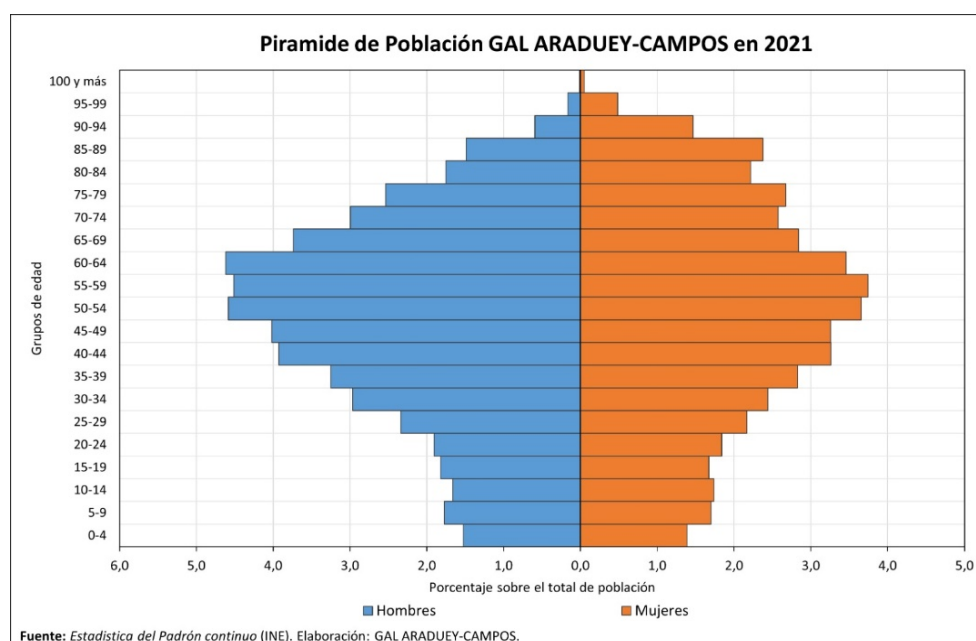


Fuente: GAL ARADUEY-CAMPOS.

Coeficiente de envejecimiento: Este indicador relaciona la población mayor de 65 años con el conjunto de la población y en el caso de esta comarca arroja un dato del 27,8% lo cual se refleja de manera gráfica y dramática en la pirámide de población.



Figura 3. Pirámide de población comarcal.



Fuente: GAL ARADUEY-CAMPOS.

### 2.3. EL COLECTIVO HUMANO OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Se trata del colectivo de mujeres rurales, residentes de algunos de los municipios de la comarca de Tierra de Campos Palentina, que participaron como trabajadoras en alguna de las cooperativas textiles que existieron en el mencionado territorio desde finales de los años setenta del siglo XX hasta la primera década del siglo XXI, aproximadamente.

A pesar de las repercusiones positivas a todos los niveles que tuvieron estas entidades, solo una de todas ellas, de un total de treinta y una ha perdurado en el tiempo y las causas de este fracaso se analizan en el tercero de los objetivos específicos de la presente investigación. Este tema fue objeto de estudio específico de la investigación que realicé en 2023, en el marco de la asignatura Género y Trabajo del Grado de Antropología Social y Cultural que resultó galardonado<sup>1</sup> en la concesión de los premios por la realización de estudios sobre la realidad de la mujer en la provincia de Palencia que convoca la Diputación Provincial.

<sup>1</sup> “Las cooperativas textiles de mujeres en la comarca de Tierra de Campos palentina”, premiado en la III convocatoria de premios por estudios sobre la realidad de la mujer en la provincia (2023) del Servicio de Juventud de la Diputación de Palencia, cuyo fallo de registró en el Boletín Oficial de Palencia (2003, 154: 3958, 26-dic). Este trabajo, centrado en los aspectos económico-mercantiles de estas cooperativas, fue el germen de la presente investigación que ha sido ampliada para el Trabajo de Fin de Grado.

Aunque no es posible establecer con precisión el número total de mujeres que participaron en el mencionado proceso se puede hacer una estimación bastante fiable en función de los datos aportados por las propias socias cooperativistas con las que se ha contactado, los datos facilitados por el Registro de Cooperativas de la Junta de Castilla y León y los distintos ayuntamientos de la comarca; de esta manera estaremos hablando de un colectivo que supera las 1.200 mujeres.

Se trata de un colectivo que se caracteriza por los siguientes rasgos:

I. Edad y estado civil: Sin poder llegar a establecer una edad media precisa en la que las mujeres accedían a convertirse en socias trabajadoras de su cooperativa, sí que es posible decir que se trataba de mujeres muy jóvenes, en la mayor parte de los casos menores de veinte años. En todos los grupos de discusión que se han celebrado se recordaba a mujeres que accedían a la cooperativa con 14 y 15 años de edad y también se han referido a como muchas de las mujeres abandonaban la cooperativa en el momento de casarse.

II. Acceso limitado a educación: En la mayor parte de los casos estudiados, más del 90%, las mujeres habían tenido un acceso limitado a la educación habiendo concluido únicamente sus estudios primarios y no habiéndose planteado la posibilidad de ningún otro tipo de formación o cualificación profesional. Esta limitación dificultaba que las mujeres rurales adquirieran las habilidades necesarias para acceder a empleos mejor remunerados y más diversos.

Esta afirmación ha sido profusamente corroborada por investigaciones y prestigiosos artículos entre los que se encuentra Caso (1999) que indica como hasta mediados del siglo XX, la educación de las mujeres se limitaba a la enseñanza primaria, y en muchos casos, ni siquiera llegaban a completarla y como las expectativas sociales dictaban que las mujeres se dedicaran al cuidado del hogar y la familia, relegando su educación a un segundo plano.

Por otra parte, pero en la misma dirección de pensamiento, Flecha (1996) señala como las tasas de abandono escolar eran significativamente más altas entre las niñas que entre los niños, reflejando una cultura que no valoraba la educación femenina y priorizaba la preparación de las mujeres para roles domésticos.

Ballarín (2001) considera que el abandono escolar femenino en la etapa primaria era común, ya que se consideraba que las niñas no necesitaban una educación



extensa para cumplir con sus futuros roles en el hogar y Campoamor (1981) apuntaba como la educación de las mujeres no era prioritaria, ya que su participación en el mercado laboral era limitada y se esperaba que se dedicaran principalmente al hogar y la economía sumergida.

III. Acceso limitado a oportunidades laborales: En Tierra de Campos las opciones laborales para las mujeres a finales del siglo XX eran limitadas y centradas en actividades agrícolas o domésticas sin remunerar ni reconocimiento social ni laboral. La falta de diversificación laboral reducía las oportunidades de empleo y perpetuaba su dependencia económica y limitaba sus opciones de desarrollo personal y profesional. Este asunto ha sido descrito por autores como:

Para Nash (1996) las mujeres rurales en España enfrentaron múltiples barreras para acceder al mercado laboral durante el siglo XX, debido a la persistencia de roles tradicionales de género que las confinaban a tareas domésticas y agrícolas no remuneradas y en el contexto rural, la persistencia de un patriarcado robusto y la falta de infraestructuras económicas contribuyeron a que las mujeres se vieran atrapadas en un ciclo de trabajo no remunerado y sin reconocimiento. Este ciclo se perpetuaba por la ausencia de políticas públicas que promovieran la igualdad de género y por la escasa industrialización en muchas áreas rurales" Las políticas franquistas consolidaron un modelo de familia en el cual la mujer debía dedicarse exclusivamente al hogar, dificultando su acceso a empleos remunerados fuera del ámbito doméstico". (García, S., 1990).

Para Moreno (2005) las mujeres rurales, a pesar de contribuir al mantenimiento de la economía familiar, rara vez eran reconocidas como trabajadoras legítimas, y sus labores eran invisibilizadas tanto social como económicamente.

IV. Expectativas de Género: Las expectativas de género arraigadas en la sociedad rural a menudo limitaban las aspiraciones laborales de las mujeres de la comarca de Tierra de Campos Palentina y las relegaban a roles tradicionales como cuidadoras y amas de casa, en lugar de permitirles explorar carreras profesionales fuera de estos roles. Por otra parte los cambios en la familia y la sociedad que se empezaron a consolidar a finales del siglo XX supusieron el inicio de una nueva estructura familiar y en la organización social, como la disminución de la familia extensa y el aumento de la movilidad geográfica impactando en las experiencias y expectativas de las mujeres rurales.

Este tema ha sido objeto de estudio de investigaciones como las de Radcliff (2011) que declaraba como las mujeres rurales eran vistas principalmente como guardianas del hogar y la moralidad familiar, lo cual limitaba sus oportunidades de participación en el ámbito público y económico. También consideraba este mismo autor que la estructura social en las zonas rurales imponían un modelo de feminidad centrado en la domesticidad y la sumisión. Estas reflexiones ahondan en la idea de que las mujeres eran educadas para ser esposas y madres, y cualquier aspiración fuera de este rol era vista como una desviación.

Por su parte Delgado (2010) considera que las expectativas de género en la España rural del siglo XX se manifestaban en la división sexual del trabajo, donde las mujeres se encargaban de las tareas reproductivas y de subsistencia, mientras que los hombres asumían roles productivos y visibles.

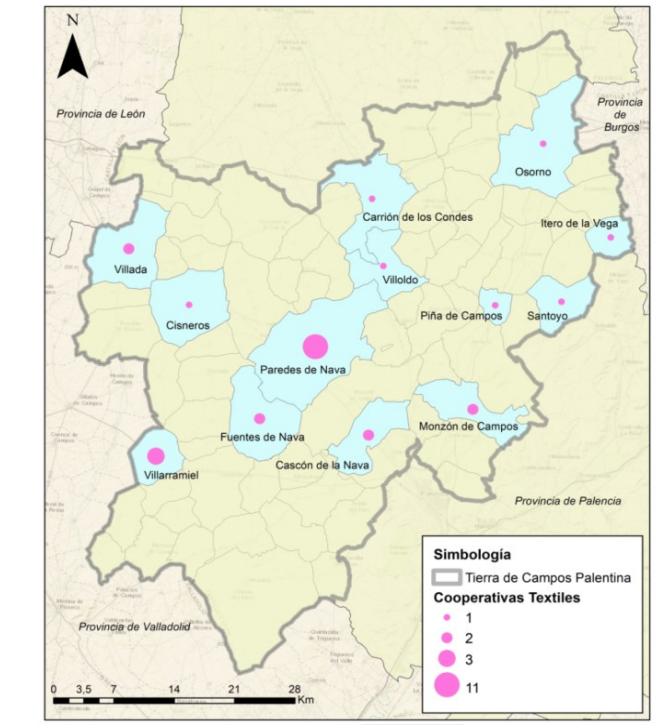
Villar (2004) consideraba que la sociedad rural mantenía una visión tradicional de los roles de género, donde la mujer era vista como la encargada de la crianza de los hijos y del mantenimiento del hogar, sin reconocimiento alguno por su contribución económica y que las expectativas de género en la sociedad rural española estaban tan profundamente arraigadas que las mujeres que intentaban salir de estos roles tradicionales enfrentaban una fuerte resistencia social y familiar, lo que dificultaba su acceso a la educación y al trabajo remunerado.

Estas limitaciones en el ámbito laboral suponían una clara desigualdad de género y socioeconómica entre las mujeres rurales y las urbanas, dificultando su emancipación socioeconómica y el desarrollo integral de las comunidades rurales. Ante este panorama sombrío para estas mujeres aparecieron en el último cuarto del siglo XX las cooperativas textiles como una oportunidad que encajaba de manera adecuada a sus realidades, necesidades, intereses y limitaciones ya que las permitía acceder al mercado laboral sin una formación o cualificación y sin abandonar sus expectativas de género.

Cientos de mujeres terracampinas iniciaron un camino hacia una incipiente autonomía socioeconómica a través de su participación en las cooperativas textiles, lo que significó una mayor autonomía financiera y personal. Este proceso tuvo repercusiones directas en el desarrollo de sus comunidades, la creación de empleo, la dinamización económica local y la retención de población habiéndose reflejado todo ello en los testimonios de las protagonistas a través de los grupos de discusión que se han implementado.

A continuación se adjunta un mapa de la comarca de Tierra de Campos con indicación de las localidades donde existieron cooperativas textiles ofreciendo una visión espacial de la distribución y el peso de dichas organizaciones.

*Figura 4. Mapa comarcal de las cooperativas textiles*



*Fuente: Elaboración propia.*

Como se verá en el apartado 4.3, sobre el escenario y la muestra de la investigación, se realizó observación participante y grupos de discusión en las localidades de Paredes de Nava, Villada, Fuentes de Nava, Cisneros, Santoyo y Carrión de los Condes; todos ellos puntos estratégicos que aparecen señalados en el mapa anterior.

En la siguiente tabla se encuentra una relación de todas las cooperativas textiles con los datos registrados legalmente indicando su código, nombre, localidad y año de inicio de actividad.

Tabla 1. Relación de las cooperativas textiles en la comarca

<b><u>DENOMINACIÓN, LOCALIDAD Y FECHA DE CONSTITUCIÓN</u></b>	
34/PA/002 MANRIQUEÑA, SCL (Paredes de Nava)	dic-79
34/PA/003 SANMORAL, S.C.L. (Itero de la Vega)	jun-80
34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA (Santoyo)	nov-80
34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA (Carrión de los C.)	nov-80
34/PA/027 COVITEX COOPERATIVA VILLADINA TEXTIL (Villada)	nov-82
34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA (Paredes de Nava)	oct-84
34/PA/048 SC AMANECER MONTISON (Monzón de Campos)	mar-85
34/PA/052 SCL INTERCACIA (Paredes de Nava)	dic-85
34/PA/055 SCL DOÑA BLASA (Villarramiel)	feb-86
34/PA/069 DESOBRIGA SCL (Osorno)	jun-87
34/PA/071 SCL SANTA EULALIA DE PAREDES DE NAVA (Paredes de Nava)	jul-87
34/PA/073 COTEX-PIÑA SCL (Piña de Campos)	dic-87
34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA (Fuentes de Nava)	abr-89
34/PA/107 LA LAGUNA DE LA NAVA SC (Cascón de la Nava)	nov-89
34/PA/109 SCL SANTA LUCIA DE PAREDES DE NAVA (Paredes de Nava)	feb-90
34/PA/114 SC TEXTIL INDUSTRIAL COTEXCI (Cisneros)	jun-90
34/PA/135 SANTA LUCÍA SCL (Fuentes de Nava)	may-92
34/PA/178 HERRAMEL SCL (Villarramiel)	ago-94
34/PA/239 PAREDEÑA SC (Paredes de Nava)	ene-98
34/PA/240 VIRGEN DE LOROYO SCL (Villoldo)	ene-98
34/PA/241 NTRA SRA DEL CARMEN DE PAREDES (Paredes de Nava)	feb-98
34/PA/247 VITESCO SCL (Villarramiel)	oct-98
34/PA/252 EL NAZARENO DE VILLADA SCL (Villada)	abr-99
34/PA/258 SC NAVATEX (Cascón de la Nava)	oct-99
34/PA/259 DISEÑO Y CONFECCIÓN PENTAGRAMA SC (Monzón de Campos)	oct-99
34/PA/269 EL CRISTO DE PAREDES DE NAVA SC (Paredes de Nava)	may-00
34/PA/285 VIRGEN DEL CASTILLO DE PAREDES SCL (Paredes de Nava)	nov-01
CYL/364/PA CAMPILLO 2014 SC (Paredes de Nava)	sep-14
CYL/369/PA NTRA SRA CAREJAS 2017 SC (Paredes de Nava)	dic-16

Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar para finalizar este capítulo que las cooperativas textiles de la comarca se caracterizaron por ser organizaciones que tenían como objetivo principal la producción, que no la transformación ni comercialización, de productos textiles básicos: lencería, vestuario de trabajo, ropa deportiva, abrigos, uniformes etc. Existió una especialización productiva por localidad llegándose a identificar a cada pueblo con una prenda en concreto como fue el caso de Monzón de Campos con los sujetadores, Itero de la Vega con las bragas o Becerril de Campos con la ropa deportiva.

Aunque las cooperativas textiles rurales ofrecieron numerosas oportunidades para el desarrollo económico y social de las mujeres rurales y de sus comunidades rurales, también se enfrentaron a desafíos como la competencia de grandes empresas textiles, la falta de acceso a financiamiento y recursos, y la necesidad de capacitación técnica y empresarial para sus miembros. Todo ello conllevó a su desaparición alcanzando una vida media de 20 años desde su constitución.

### **3.- MARCO TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICO**

Con el marco teórico epistemológico en esta investigación antropológica se ha tratado de definir una estructura conceptual y metodológica que guíe el proceso de investigación, proporcionando una base sólida para entender y analizar el objeto de estudio desde una perspectiva específica del conocimiento y la realidad social. En este marco se han combinado distintas teorías, conceptos y enfoques epistemológicos que determinan la investigación antropológica centrada en el impacto en distintos niveles de las cooperativas textiles de mujeres en Tierra de Campos.

De entre los distintos modelos de marcos teóricos se ha optado por un modelo de carácter integrador para comprender de manera más completa y holística un fenómeno que tiene diversas perspectivas y causas y efectos.

El punto de partida del marco teórico ha sido el propio problema de investigación enunciado en el capítulo segundo de esta memoria y éste ha sido analizado desde distintas teorías basadas en una revisión de la literatura y que guardan relación directa con el tema propuesto estableciendo tres grupos principales que se desarrollarán a continuación en base a las siguientes teorías:

- ❖ La teoría feminista y el conocimiento situado
- ❖ La teoría de la economía política
- ❖ La teoría de la interseccionalidad y complejidad social
- ❖ La Teoría Investigación-Acción Participativa (I.A.P.)

#### **3.1. TEORÍA FEMINISTA Y CONOCIMIENTO SITUADO**

El feminismo y el conocimiento situado son fundamentales para entender las experiencias de las mujeres rurales en las cooperativas textiles. Donna Haraway (1988) introduce el concepto de "conocimiento situado", destacando que todo conocimiento es parcial y está influenciado por la posición social y el contexto del sujeto que lo produce. Este enfoque rechaza la noción de un conocimiento objetivo y universal, enfatizando en cambio la importancia de considerar las perspectivas específicas y las experiencias vividas de las mujeres rurales.

El concepto de conocimiento situado, desarrollado por Donna Haraway es fundamental para entender cómo las mujeres rurales en cooperativas textiles generan y aplican conocimientos en sus contextos específicos. Haraway argumenta que el conocimiento no es universal ni objetivo, sino que está enraizado en las posiciones y experiencias particulares de los individuos. Este enfoque feminista desafía la idea de un conocimiento científico neutro y enfatiza la importancia de los contextos locales y las perspectivas de las personas marginadas.

Aplicar el conocimiento situado al estudio de las mujeres rurales en cooperativas textiles implica reconocer y valorar los saberes y prácticas específicas de estas mujeres. Sus conocimientos sobre técnicas textiles, gestión de recursos locales y organización comunitaria son esenciales para el funcionamiento de las cooperativas y reflejan una adaptación continua a sus entornos particulares.

Este enfoque permite apreciar cómo las mujeres rurales utilizan sus saberes para resistir y negociar las estructuras de poder que las rodean y Haraway (2018) considera que la visión del mundo de las mujeres está marcada por sus experiencias y realidades concretas, y es esencial reconocer la importancia de su conocimiento situado en la investigación antropológica.

Este enfoque se puede aplicar para explorar cómo sus conocimientos sobre técnicas textiles y gestión comunitaria están profundamente enraizados en sus contextos locales y experiencias personales.

En el contexto de las cooperativas textiles, el conocimiento situado permite valorar las habilidades, saberes y estrategias de supervivencia desarrolladas por las mujeres rurales en sus entornos específicos. Estas mujeres no solo participan en la producción textil, sino que también gestionan y negocian su rol dentro de la economía local y familiar. El reconocimiento de estos saberes locales y contextualizados desafía la hegemonía del conocimiento técnico y formal, y revaloriza las prácticas y conocimientos que han sido tradicionalmente marginados.

Otras autoras de referencia con aportaciones a la teoría feminista y del conocimiento situado han sido Bell Hooks (1984), Sherry Ortner (1974) y Lila Abu-Lughod (1986), como se detalla a continuación:

- **Bell Hooks** en *Feminist Theory: From Margin to Center* (1984) destaca la importancia de considerar las experiencias de las mujeres marginadas, incluyendo aquellas en contextos rurales centrándose en cómo las estructuras de poder y opresión afectan desproporcionadamente a las mujeres que viven en condiciones de marginalidad, ya sea por motivos de raza, clase, género o geografía.

Hooks señala que las mujeres en los márgenes, como se puede considerar a las mujeres del medio rural objeto de la presente investigación, a menudo son silenciadas y sus experiencias no son reconocidas en las narrativas dominantes pero también destaca su resiliencia y la capacidad de resistencia enfatizando en la importancia de las redes de apoyo comunitario y las formas de conocimiento local que estas mujeres desarrollan para enfrentar y superar sus circunstancias y en este sentido las cooperativas textiles han sido un claro ejemplo.

Para Hooks las mujeres rurales a menudo enfrentan un mayor aislamiento debido a su ubicación geográfica. Este aislamiento puede limitar su acceso a recursos educativos, sanitarios y económicos, perpetuando ciclos de pobreza y exclusión. A ese aislamiento se junta el patriarcado y la tradición como estructuras muy presentes en las áreas rurales donde las normas tradicionales de género tienden a ser más rígidas.

Por otra parte esta autora también destaca que las mujeres rurales a menudo están involucradas en formas de trabajo no remunerado o subvalorado, como el trabajo agrícola familiar y las tareas domésticas. Esto contribuye a su invisibilidad económica y a la falta de reconocimiento de su contribución al desarrollo rural.

- **Sherry Ortner** en *Is Female to Male as Nature is to Culture?* (1974) analiza las bases culturales de la desigualdad de género, proporcionando un marco para entender cómo estas se manifiestan en contextos rurales. Sus enunciados pueden aplicarse al contexto de las mujeres rurales para analizar cómo estas dicotomías se manifiestan y afectan sus vidas de manera particular. La relación del pensamiento de Ortner con la presente investigación tiene las siguientes líneas:



- **Naturaleza vs. Cultura:** Las mujeres son frecuentemente asociadas con la naturaleza debido a sus roles biológicos y reproductivos, mientras que los hombres son asociados con la cultura, considerada superior. En las zonas rurales, esta dicotomía se refuerza a través de la división del trabajo. Las mujeres suelen encargarse de actividades agrícolas básicas y tareas domésticas, consideradas "naturales" y menos valoradas, mientras que los hombres participan en actividades agrícolas más técnicas o comerciales, asociadas con la "cultura" y más valoradas.
  - **Doméstico vs. Público:** La esfera doméstica es tradicionalmente asignada a las mujeres y la pública a los hombres, con la esfera pública gozando de mayor prestigio y poder. En las comunidades rurales, las mujeres están frecuentemente confinadas a la esfera doméstica, lo que limita su participación en la vida pública y en la toma de decisiones comunitarias. Esto perpetúa su invisibilidad y la falta de reconocimiento de su contribución económica y social.
  - **Privado vs. Político:** Para Ortner la separación entre lo privado y lo político también contribuye a la subordinación de las mujeres, al excluirlas de los espacios donde se toman las decisiones que afectan sus vidas. En contextos rurales, las mujeres tienen menos acceso a espacios políticos y de toma de decisiones, lo que significa que sus necesidades y perspectivas a menudo no son consideradas en las políticas de desarrollo rural. Esto refuerza su marginalización y mantiene estructuras patriarcales.
- **Lila Abu-Lughod** en *Veiled Sentiments* (1986) utiliza una perspectiva etnográfica para explorar las experiencias de las mujeres beduinas, ofreciendo un ejemplo de cómo se pueden abordar las desigualdades de género en estudios antropológicos. Abu-Lughod, ha explorado ampliamente el concepto de resistencia en el contexto de las mujeres en sociedades patriarcales centrándose en cómo las prácticas cotidianas y las pequeñas formas de resistencia pueden desafiar y subvertir las estructuras de poder.

Aunque Abu-Lughod se ha centrado principalmente en sociedades del Medio Oriente, sus ideas pueden ser aplicadas al contexto de las mujeres rurales en Occidente ya que estas pueden utilizar estrategias de resistencia cotidiana para desafiar las normas de género tradicionales. Esto puede incluir la adopción de roles no tradicionales dentro de sus hogares y comunidades, como participar en la toma de decisiones familiares o asumir roles de liderazgo en actividades comunitarias o incorporarse al mercado laboral a través de cooperativas textiles autogestionadas.

Para Abu-Lughod la resistencia puede manifestarse en la búsqueda activa de educación y capacitación, desafiando las expectativas de que las mujeres rurales deben limitarse a tareas domésticas y agrícolas. Al acceder a recursos educativos, las mujeres pueden mejorar sus habilidades y ampliar sus oportunidades económicas.

El enfoque de Abu-Lughod sobre la resistencia cotidiana y contextualizada es particularmente relevante para entender las formas en que las mujeres rurales en Occidente pueden ejercer su agencia y desafiar las estructuras de poder. Al reconocer y valorar estas formas de resistencia, se puede obtener una comprensión más completa y matizada de las experiencias de estas mujeres y de las diversas maneras en que enfrentan y transforman sus circunstancias

### **3.2. TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA**

La teoría de la economía política estudia las relaciones entre las estructuras económicas y las decisiones políticas, y cómo estas interacciones afectan a diferentes grupos sociales. Al aplicar esta teoría a la mujer rural y al cooperativismo femenino en España, se puede comprender mejor cómo las políticas económicas y sociales influyen en las condiciones de vida y las oportunidades de las mujeres en zonas rurales, así como el papel del cooperativismo como herramienta de empoderamiento y desarrollo.

Las mujeres rurales en España enfrentan desafíos particulares en términos de acceso a recursos, oportunidades laborales y participación en la toma de decisiones. La teoría de la economía política examina cómo estas desigualdades se perpetúan a través de las políticas y estructuras económicas existentes.

Por otra parte la participación de las mujeres rurales en el mercado laboral español se caracteriza por su concentración en sectores de baja remuneración y escasa protección social y como se refleja en el Informe Anual de la Fundación Mujeres (2019), las mujeres rurales enfrentan una mayor tasa de desempleo y precariedad laboral en comparación con sus contrapartes urbanas.

La representación de las mujeres rurales en las instituciones de toma de decisiones es crucial para asegurar que sus necesidades y prioridades sean tenidas en cuenta en las políticas públicas. La economía política sugiere que una mayor inclusión de las mujeres en estas esferas puede conducir a políticas más equitativas y eficaces. Es misma idea a reflejan Miguélez y Prieto (2018) indicando que la participación de las mujeres en los órganos de gobernanza rural no solo promueve la igualdad de género, sino que también mejora la calidad de decisiones políticas al incorporar una diversidad de perspectivas.

Por todo ello el cooperativismo femenino se ha presentado como una solución viable para abordar las desigualdades económicas y sociales que enfrentan las mujeres rurales ya que las cooperativas permiten a las mujeres organizarse colectivamente para acceder a recursos, mercados y oportunidades de formación y como muestra de ello fueron las cooperativas textiles de mujeres en la comarca de Tierra de Campos ya que han demostrado ser efectivas en la mejora de los ingresos y la seguridad económica de las mujeres rurales. Además del empoderamiento económico, las cooperativas femeninas tienen un impacto notable en el ámbito social y político. Proporcionan un espacio para la construcción de redes de apoyo y solidaridad entre mujeres, fortaleciendo su capacidad para abogar por sus derechos y necesidades.

Del Valle y Pérez (2018) apuestan por la idea de que las cooperativas no solo mejoran la situación económica de las mujeres rurales, sino que también fomentan su participación activa en la vida comunitaria y en los procesos de toma de decisiones.

Por todo ello la teoría de la economía política, adaptada al contexto de la mujer rural y el cooperativismo femenino en España, ofrece un marco valioso para entender las dinámicas de poder y las estructuras económicas que afectan a las mujeres rurales. El cooperativismo femenino se presenta como una herramienta eficaz para superar las barreras económicas y sociales, promoviendo el empoderamiento económico, la formación y el impacto social y político de las mujeres rurales.

### 3.3. TEORÍA DE LA INTERSECCIONALIDAD Y COMPLEJIDAD SOCIAL:

Este enfoque teórico ha sido seleccionado para la presente investigación por los siguientes motivos:

- Por su análisis de las múltiples formas de opresión que enfrentan las mujeres rurales y cómo estas influyen en sus vidas y estrategias.
- Porque adopta un enfoque interseccional para entender cómo las mujeres rurales experimentan múltiples formas de opresión y privilegio, incluidos el género, la clase y la ubicación geográfica.
- Por poner el foco en las distintas dimensiones que interactúan para configurar las experiencias y desafíos de las mujeres rurales.

En este sentido la pensadora Kimberlé Crenshaw (1989) desarrolla el concepto de interseccionalidad en su trabajo *Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics*. Este marco puede ser utilizado para investigar cómo las mujeres en cooperativas textiles rurales enfrentan y negocian con las desigualdades de género y clase, así como con las limitaciones impuestas por su ubicación geográfica.

Aunque Crenshaw no ha escrito específicamente sobre las cooperativas textiles de mujeres, su enfoque teórico puede aplicarse para analizar y entender la dinámica en contextos como:

- Interseccionalidad en las cooperativas textiles: Las mujeres que trabajaban en cooperativas textiles a menudo enfrentaban múltiples formas de opresión. No solo lidian con las barreras de género, sino también con cuestiones de clase. La interseccionalidad permite entender cómo estas diversas formas de discriminación no se pueden analizar de manera aislada, sino que se interrelacionan y crean desafíos únicos para estas mujeres.
- Empoderamiento y resistencia: Las cooperativas textiles pueden ser una forma de empoderamiento para las mujeres, ofreciendo un espacio donde pueden trabajar colectivamente para mejorar sus condiciones económicas y sociales.
- Visibilización y representación: El pensamiento de Crenshaw destaca la importancia de visibilizar las experiencias de las mujeres que se encuentran en la intersección de múltiples formas de opresión. En el contexto de las cooperativas

textiles, esto significa escuchar y amplificar las voces de las mujeres que pueden estar marginadas dentro del grupo, como aquellas que pertenecen a minorías étnicas o que tienen menores recursos económicos.

Aplicar el pensamiento de Kimberlé Crenshaw a las cooperativas textiles de mujeres permite una comprensión más profunda y compleja de las experiencias de estas mujeres, reconociendo que sus desafíos y formas de empoderamiento están influenciados por múltiples e interconectadas formas de discriminación y opresión. Esto no solo enriquece el análisis teórico, sino que también puede guiar la implementación de prácticas y políticas más inclusivas y equitativas en estos contextos

En el contexto de las cooperativas textiles, las mujeres rurales pueden enfrentar discriminación de género, desigualdades económicas y marginalización geográfica. Por ejemplo, pueden tener un acceso limitado a mercados y recursos debido a su ubicación rural, y enfrentan barreras adicionales relacionadas con su género y clase social. La interseccionalidad proporciona un marco para entender estas complejidades y cómo influyen en las vidas de las mujeres rurales.

Además, este enfoque revela cómo las mujeres rurales desarrollan estrategias de resistencia y empoderamiento que son específicas de sus contextos interseccionales. Estas estrategias pueden incluir la formación de redes de apoyo comunitario, la participación en movimientos sociales y la utilización de prácticas culturales tradicionales para desafiar las estructuras de poder dominantes. Esta idea ha sido profusamente estudiada por Pierre Bourdieu y se puede aplicar en parte a las mujeres rurales que trabajan en cooperativas textiles ya que permite comprender cómo las estructuras de poder dominantes influyen en sus vidas y cómo estas mujeres pueden resistir y transformar esas estructuras.

### **3.4. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA (I.A.P.)**

La Investigación-Acción Participativa ha sido elegida por el investigador como método de investigación y aprendizaje colectivo por su gran impacto y de excelentes resultados, que desencadena respuestas ante las hipótesis propuestas por la investigación. De esta manera, los informantes son también investigadores y participan en la identificación de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades contribuyendo a la reflexión y a la acción a través de sus discusiones.

La organización de la I.A.P. sigue, con adaptaciones según el contexto, las premisas fundacionales de Kurt Lewin y que considera a los sujetos investigados como auténticos coinvestigadores, participando activamente en el planteamiento del problema que va a ser investigado (que será algo que les afecta e interesa profundamente), en la información que debe obtenerse al respecto (que determina todo el curso de la investigación), en los métodos y técnicas que van a ser utilizados, en el análisis y en la interpretación de los datos y en la decisión de qué hacer con los resultados y qué acciones se programarán para su futuro.

Son varias las ventajas que han contribuido a la elección de este marco teórico y que se adaptan a responder a la pregunta de investigación. Todas ellas se relacionan con la contribución de las cooperativas textiles en la comarca de Tierra de Campos Palentina en relación a la emancipación socioeconómica de las mujeres rurales y las repercusiones directas con respecto al desarrollo de sus comunidades en términos de creación de empleo, dinamización económica local y retención de población en las áreas rurales.

Algunas de estas ventajas tienen que ver con los siguientes aspectos:

Relevancia y contextualización: Al involucrar a los participantes directamente, la investigación y las acciones resultantes son más relevantes y están mejor adaptadas al contexto específico en el que se están llevando a cabo.

Mayor legitimidad: La participación activa de los miembros de la comunidad o grupo aumenta la legitimidad de la investigación y las acciones resultantes. Esto puede conducir a una mayor aceptación y colaboración por parte de otras partes interesadas.

Capacidad de cambio: La I.A.P. no solo busca comprender los problemas, sino también generar cambios significativos y sostenibles. Al involucrar a los

participantes en el proceso de toma de decisiones, se aumenta la probabilidad de que las acciones resultantes sean efectivas y sostenibles a largo plazo.

Desarrollo de capacidades: La I.A.P. no solo busca resolver problemas inmediatos, sino también desarrollar las capacidades de los participantes para abordar problemas futuros de manera autónoma. Esto puede incluir el desarrollo de habilidades de investigación, liderazgo y trabajo en equipo.

#### **4.- METODOLOGÍA**

En una investigación etnográfica de carácter cualitativo como la presente, la metodología aplicada resulta crucial para guiar el proceso de recopilación y análisis de datos. Esta metodología se debe centrar en el estudio de la cultura y las prácticas sociales ya que se trata del estudio de casos a través del contacto directo con personas que se convierten en interlocutores privilegiados como lo son las mujeres que crearon y participaron en las cooperativas textiles de Tierra de Campos Palentina.

El estudio de este tipo de fenómenos desde una visión etnográfica proporciona una comprensión profunda y detallada de situaciones específicas dentro de un contexto cultural más amplio que en la presente investigación se relaciona con aspectos relevantes recogidos en los objetivos etnográficos y que tienen que ver con aspectos como la emancipación de la mujer rural, los roles, las jerarquías de poder y resistencia, la despoblación etc.

Conviene recordar que la metodología etnográfica es flexible y se adapta a las necesidades específicas de cada estudio de caso, a las personas y a los contextos por lo que es importante estar abierto a ajustar el enfoque según lo requiera la situación en el campo. Teniendo en cuenta las premisas ya enunciadas se presenta el itinerario metodológico seguido en esta investigación.



#### **4.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para esta investigación se han planteado los siguientes objetivos que, si bien se pudieran considerar muy amplios, responden a la necesidad de analizar de forma holística este fenómeno social, que tiene una alta complejidad y múltiples posibilidades de intervención y estudio. Si bien se ha tratado de responder a todos ellos en este estudio, como se verá en el capítulo 5 sobre los resultados, la idea del investigador es continuar la labor de análisis a través de futuros proyectos personales y profesionales, teniendo como guía los objetivos aquí planteados.

OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de las cooperativas textiles en la autonomía socioeconómica de las mujeres de la comarca de Tierra Campos Palentina, como fórmulas para el desarrollo rural y el asentamiento de población durante las últimas décadas del siglo XX.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Examinar cómo las actividades de las cooperativas textiles han influido en la creación de empleo, la dinamización económica local y la retención de población en las áreas rurales de la comarca de Tierra de Campos Palentina.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Comprender las experiencias, percepciones, necesidades y aspiraciones de las mujeres rurales que participaron en cooperativas textiles. Esto implica explorar sus motivaciones para unirse a estas cooperativas, los desafíos que enfrentan y los beneficios que percibieron de su participación.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Explorar los procesos mediante los cuales surgen estas cooperativas, identificando tanto los factores individuales y colectivos que impulsaron su creación como los desafíos y obstáculos a los que se enfrentaron y que desencadenaron su desaparición.

## 4.2. HIPÓTESIS DE TRABAJO

En base a la pregunta de investigación enunciada en el apartado de justificación y relevancia se presenta la siguiente hipótesis de trabajo.

**Las cooperativas textiles en la comarca de Tierra de Campos Palentina han desempeñado un papel crucial en la mejora de la autonomía socioeconómica de la mujer rural. Esto se ha manifestado a través de la creación de empleo, la dinamización económica local y la retención de población en las áreas rurales, lo que ha contribuido significativamente al desarrollo sostenible de sus comunidades.**

La justificación de la hipótesis de trabajo se realiza en base a las siguientes premisas:

1. Creación de empleo: Las cooperativas textiles han proporcionado oportunidades laborales a mujeres que, de otro modo, tendrían limitadas opciones de empleo en un entorno rural. La participación en estas cooperativas no solo ha aumentado la tasa de empleo femenino, sino que también ha fomentado habilidades y capacidades técnicas y organizativas en las mujeres.
2. Dinamización económica local: El establecimiento y funcionamiento de cooperativas textiles han generado una cadena de valor que involucra a otros sectores locales, como proveedores de materias primas, servicios de transporte y comercialización. Las mujeres, al ganar un salario a través de estas cooperativas, aumentan su poder adquisitivo y, por ende, el consumo local, estimulando la economía de la comarca.
3. Autonomía socioeconómica de la mujer rural: La integración de las mujeres en estas cooperativas ha permitido una mayor independencia económica, reduciendo su dependencia de ingresos externos y empoderándolas en la toma de decisiones tanto dentro del hogar como en la comunidad. Las mujeres involucradas en cooperativas han demostrado una mayor participación en actividades comunitarias y en la toma de decisiones locales, mejorando su estatus y contribuyendo al liderazgo femenino en la región.
4. Retención de población en las áreas rurales: La oferta de empleo y el incremento de la actividad económica local han incentivado a las mujeres y sus familias a permanecer en la comarca, contrarrestando la migración hacia áreas urbanas. Las cooperativas textiles, al crear un entorno laboral atractivo y sostenible, han

facilitado la continuidad de la vida comunitaria y la preservación de tradiciones culturales locales.

Con las premisas anteriores se ha confeccionado la hipótesis de trabajo que pretende abordar de manera integral la relación entre las cooperativas textiles y el desarrollo socioeconómico de la mujer rural, considerando tanto los beneficios directos como las repercusiones más amplias en sus comunidades.

### **4.3. ESCENARIOS, MUESTRA Y CRONOLOGÍA**

El trabajo de campo para la presente investigación comenzó el 20 de Marzo de 2024 y se ha prolongado hasta el 18 de Junio de 2024 si bien el investigador ya había realizado un trabajo de campo previo en los meses de Marzo a Junio de 2023 que a pesar de no haber sido producido con la sistematicidad de éste, es considerado de interés para validar los resultados obtenidos.

Una vez definida con claridad la pregunta de investigación, se ha procedido al acercamiento al contexto espacial y humano objeto de la investigación y esto ha implicado el establecimiento de contacto con las personas, mujeres de la comarca que protagonizaron el movimiento de cooperativismo textil, y ganar su confianza para iniciar la recogida de datos.

Los escenarios de investigación han sido constituidos por aquellos espacios de encuentro con las protagonistas del proyecto, es decir, las mujeres que formaron parte de alguna de las treinta y una cooperativas textiles registradas formalmente en la comarca de Tierra de Campos.

Puntualmente, de dos ocasiones, se han mantenido entrevistas informales con los impulsores-animadores que con su trabajo contribuyeron a la creación y crecimiento de las cooperativas textiles en la comarca. En el primero de estos casos se ha recogido el testimonio de una agente de la extinta oficina de extensión agraria comarcal, María del Canto Rodríguez y en el otro de los casos con un párroco que desde su trabajo pastoral orientó de manera decisiva algunas de estas entidades, Juan Gutiérrez. Ambos testimonios han sido considerados valiosos en la medida que han corroborado las

aportaciones de las mujeres cooperativistas aunque en sí mismos constituyen una nueva línea de investigación que no se contempla en este momento.

La aproximación a las comunidades ha comenzado por acercamiento a los distintos grupos de mujeres rurales de los entornos de las cooperativas textiles estableciendo relaciones y construyendo relaciones de confianza con dicho colectivo demostrando interés por sus vidas, historias, vivencias, experiencias y perspectivas.

Este trabajo de acercamiento se ha visto facilitado por dos circunstancias. La primera de ellas es el conocimiento exhaustivo personal y profesional del investigador del territorio al llevar trabajando en distintos programas de desarrollo rural en la comarca de Tierra de Campos Palentina desde hace más de veinte años. El investigador ha sido una persona reconocida por muchas capas de la población y ha facilitado dicha aproximación. Por otra parte, las prácticas como alumno del Grado de Antropología Social y Cultural he realizado, las he desarrollado en este mismo contexto y orientadas la realización de la presente investigación, lo cual ha resultado muy enriquecedor.

La muestra que sustenta la presente investigación ha estado compuesta por mujeres que trabajaron en alguna de las cooperativas textiles presentes en Tierra de Campos entre los años 1980 y 2010. Adicionalmente se ha contactado con otros informantes que han colaborado en la investigación para ayudar a focalizar la temática relacionada.

La implementación ha conllevado la realización de seis grupos de discusión entre los meses de abril y junio de 2024 en seis localidades diferentes de Tierra de Campos, participando 26 personas. La información sobre estos grupos de discusión se detalla en el apartado 4.4.1 sobre las técnicas empleadas en esta investigación.

Es necesario volver a recordar que la presente investigación es una muestra indicativa y no se puede extender su representatividad al conjunto de la población posible que está compuesta por treinta y una cooperativas textiles. No obstante, las características del colectivo investigado llevan a pensar que las conclusiones obtenidas no se verían sustancialmente alteradas con una mayor representatividad de la muestra y, en todo caso, pueden servir de guía para futuras investigaciones en este terreno como se tiene previsto realizar y como se explica en el apartado de conclusiones.

El contacto inicial con las informantes se ha llevado a cabo por el conocimiento personal de las mismas y, también, por información de otras personas cercanas a ellas dado que el investigador cuenta con una importante red de contactos a todos los niveles de ámbito comarcal. Además, se han obtenido datos sobre las cooperativas de trabajo asociado textiles, a través del Registro de Cooperativas de la Junta de Castilla y León, en Palencia, que amablemente ha colaborado con la investigación.

#### **4.4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

Es positivo para cualquier etnografía que se utilicen una combinación de técnicas para obtener una comprensión más completa y profunda de la cultura dentro de un grupo o comunidad específica y la presente investigación no es una excepción. Algunas de las principales técnicas utilizadas se enumeran seguidamente para a continuación pasar a un mayor detalle sobre su aplicación:

- Los grupos de discusión informales
- El guion de trabajo
- La observación participante
- La investigación documental, material y bibliográfica
- Diario de campo

##### **I. Los grupos de discusión informales**

Concepto y objetivo: El investigador ha entendido los grupos de discusión informales como una forma de investigación cualitativa que permite explorar temas específicos desde la perspectiva de los participantes en un entorno relajado y no estructurado. Este hecho hace que un grupo de discusión informal se convierta en una técnica idónea dado que el colectivo objeto de estudio, mujeres rurales, no se encuentra familiarizado con otras técnicas y de haber sido aplicadas podían haber generado desconfianza, rigidez o rechazo.

Idoneidad: Algunos de los motivos que han determinado la importancia de esta técnica han sido:

- a) Ambiente informal: Los grupos de discusión informales se han llevado a cabo en un ambiente relajado y cómodo como en una sala comunitaria, en la sede de la antigua cooperativa, en la terraza de una cafetería o incluso en la casa de una de los participantes. Esto ha ayudado a crear una atmósfera de confianza y apertura.
- b) Interacción grupal: Las participantes, en todos los casos han sido mujeres, han interactuado entre sí de manera natural, compartiendo experiencias, perspectivas y opiniones sobre el tema en discusión. Esta interacción grupal ha promovido la generación de ideas y el intercambio de puntos de vista.
- c) Flexibilidad en la estructura: A diferencia de los grupos de discusión formales, los grupos informales han tenido una estructura flexible y no están limitados por un conjunto específico de preguntas o un moderador rígido. Los temas emergen de manera orgánica durante la discusión aunque siempre a partir de un guion previo elaborado por el investigador y que se adjunta como anexo de este trabajo.
- d) Participación abierta: han alentado a las participantes a hablar libremente y a expresar sus ideas sin restricciones. Existía la convicción de que no había respuestas correctas o incorrectas, y se ha valorado en todo momento la diversidad de opiniones y experiencias.
- e) Exploración de temas sensibles: han conseguido abordar temas sensibles o controvertidos de manera más abierta y honesta que en otros entornos más formales. Esto ha contribuido a conducir hacia discusiones más profundas y reveladoras sobre temas delicados como los conflictos entre mujeres dentro de las cooperativas, las causas del fracaso de sus empresas o el concepto de emancipación y empoderamiento femenino.
- f) Retroalimentación inmediata: Durante la discusión, las participantes han podido ofrecer retroalimentación inmediata a las ideas y opiniones expresadas por otras participantes, esto ha permitido una exploración más dinámica de los temas y ha facilitado el surgimiento de nuevos temas de interés.

#### Características y Requisitos:

- i. Participantes adecuados: En base al trabajo previo del investigador se ha conseguido seleccionar grupos de participantes que tenían la experiencia, el conocimiento sobre el tema, el interés y unas mínimas habilidades sociales para participaren el grupo. Para ello se han identificado a un grupo de mujeres

rurales y miembros de cooperativas textiles que estaban dispuestas a participar en la discusión. También se ha intentado garantizar la diversidad de perspectivas para enriquecer la discusión en cada uno de los grupos que se han desarrollado. El número de participantes ha resultado variable según el grupo, pero se ha encontrado entre un mínimo de cuatro y un máximo de ocho.

- ii. El moderador: Aunque la estructura es informal, es vital tener un moderador con cierta experiencia y conocimiento en la materia. También resulta imprescindible que se haya preparado previamente el encuentro para facilitar la discusión, mantenga el enfoque en el tema y garantice que todos los participantes tengan la oportunidad de expresarse. En el caso concreto de esta investigación este aspecto se ha revelado de gran importancia ya que resultaba muy frecuente las desviaciones del objetivo del grupo por parte de las mujeres participantes en el momento en que se producía debate sobre alguno de los aspectos más sensibles.
- iii. Entorno propicio: El lugar donde se ha llevado a cabo la discusión ha sido elegido por su comodidad y accesibilidad para las participantes, permitiendo la interacción grupal y asegurando la privacidad cuando era necesario. Se ha llegado a tener este tipo de encuentros en terrazas y domicilios particulares, aunque los lugares más habituales han sido dependencias municipales. Igualmente se ha hecho un esfuerzo para contar con una flexibilidad horaria para acomodar las agendas de las participantes a las necesidades del investigador.
- iv. Confidencialidad: Desde el primer momento el investigador ha establecido un ambiente de confianza y respeto donde las participantes se sintieran cómodas compartiendo sus opiniones y experiencias. Igualmente se ha garantizado la confidencialidad de la información compartida durante la discusión solicitando permiso previamente para su grabación para fines puramente académicos. Por otra parte el investigador antes de comenzar el grupo de discusión ha explicado la existencia de un documento, *consentimiento informado*, que estaba a su disposición para ser firmado aunque en todos los casos no lo han visto necesario y el investigador tampoco ha insistido en ello. Dicho documento aparece con anexo de este trabajo.

- v. Guion de temas: A pesar del ambiente informal el investigador contaba con un guion de preguntas, agrupadas por bloques temáticos para abordar durante la discusión. Estos temas incluyen experiencias con la cooperativa textil, desafíos enfrentados, beneficios percibidos, y percepciones sobre el papel de las mujeres rurales en la comunidad.
- vi. Escucha activa: En todo momento se ha practicado una escucha activa durante la discusión, mostrando interés genuino en las experiencias y perspectivas de los participantes y haciendo preguntas de seguimiento para profundizar en temas importantes.
- vii. Análisis de datos: Se ha procedido a analizar todos los datos recopilados durante la discusión, identificando patrones, temas recurrentes y puntos de vista divergentes utilizando para ello la propia comprensión, experiencias y percepciones de los participantes. Con todo ello se han incorporado los hallazgos de los grupos de discusión informales en los informes y conclusiones de investigación destacando las voces y perspectivas de los participantes para enriquecer el análisis etnográfico.

Los grupos de discusión se han desarrollado en los lugares, fechas y participantes referidos en el apartado de 4.3., Escenario y muestra. La implementación ha conllevado la realización de seis grupos de discusión directos que han sido grabados en audio y que con las correspondientes reservas, están a disposición de futuras investigaciones.

Los datos básicos de los grupos de discusión se reflejan en las siguientes fichas esquematizadas.

Tabla 2. GRUPO DE DISCUSIÓN 1

<b>FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN</b>	<b>NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>03-04-24 17:30 – 18:50 Salón de Plenos Ayto. Paredes de Nava</b>	<b>34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA (Paredes de Nava)</b>	<b>M<sup>a</sup> Carmen T. J. Luisa María T.J. Carmina G. R. Lali R. S.</b>

*Fuente: Elaboración propia.<sup>2</sup>*

<sup>2</sup> Todas las tablas que se relacionan a continuación en este epígrafe son de elaboración propia.



Tabla 3. GRUPO DE DISCUSIÓN 2

<b>FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN</b>	<b>NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>08-04-24</b> <b>19:30 – 21:00</b> <b>Oficina Grupo ARADUEY (Villada)</b>	<b>34/PA/027 COVITEX COOPERATIVA VILLADINA TEXTIL (Villada)</b>	<b>M<sup>a</sup> Luz R.R.</b> <b>M<sup>a</sup> Pilar R. A.</b> <b>Lucía B. C.</b>

Tabla 4. GRUPO DE DISCUSIÓN 3

<b>FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN</b>	<b>NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>30-04-24</b> <b>16:30 – 17:30</b> <b>Aula Campus La Yutera (Palencia)</b>	<b>34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA (Fuentes de Nava)</b>	<b>Nieves M. O.</b> <b>Rocío A. V.</b> <b>Viki F. H.</b> <b>Marta F.H.</b> <b>Paloma T.R.</b>

Tabla 5. GRUPO DE DISCUSIÓN 4

<b>FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN</b>	<b>NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>06-05-24</b> <b>16:30 – 17:15</b> <b>ARADUEY (Villada)</b>	<b>34/PA/114 SC TEXTIL INDUSTRIAL COTEXCI (Cisneros)</b>	<b>Begoña A. C.</b> <b>Balbi R. V.</b>

Tabla 6. GRUPO DE DISCUSIÓN 5

<b>FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN</b>	<b>NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>24-05-24</b> <b>16:30 – 18:00</b> <b>Centro Social del Ayto. (Santoyo)</b>	<b>34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA (Santoyo)</b>	<b>Sabina T. G.</b> <b>María Rosa O. P.</b> <b>Consuelo Z. C.</b> <b>Tomi E. D.</b> <b>Yolanda O. S.</b>

Tabla 7. GRUPO DE DISCUSIÓN 6

FECHA, HORARIO Y UBICACIÓN	NOMBRE COOPERATIVA Y LOCALIDAD	ASISTENTES
<p align="center"><b>18-06-24</b> <b>16:00 – 17:45</b> <b>Centro Social Ayto.</b> <b>(Carrión de los C.)</b></p>	<p align="center">34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA (Carrión de los C.)</p>	<p align="center"><b>Mila R. T.</b> <b>Josefina R. G.</b> <b>Ana María Q. L.</b> <b>Maribel G. S.</b> <b>Juli F. B.</b></p>

En resumen, los grupos de discusión informales han sido una herramienta muy valiosa en esta investigación cualitativa, ya que ha permitido explorar temas desde la perspectiva de los participantes en un ambiente relajado y colaborativo. Sin embargo, para asegurar el éxito del trabajo ha sido muy importante tener en cuenta ciertos requisitos que generarán la producción de datos significativos que promovieran datos contextualizados, la interacción grupal, la conexión emocional y la flexibilidad en la exploración de temas sensibles.

## **II. El guion del grupo de discusión**

Este documento es parte fundamental de las técnicas y una herramienta metodológica generada para la recogida de información y análisis de datos. Cuando se realiza un grupo de discusión en el marco de una investigación etnográfica, es importante diseñar un guion de preguntas que permita explorar a fondo las experiencias, percepciones y significados culturales de los participantes. El investigador ha diseñado un guion de preguntas en este contexto, que se encuentra como anexo a este trabajo, y para ello ha partido de las siguientes premisas básicas:

- a) Abierto y exploratorio: Las preguntas son suficientemente abiertas como para permitir que se compartan libremente experiencias y perspectivas.
- b) Culturalmente sensibles: Tienen en cuenta las particularidades culturales del grupo y estar formuladas de manera que respeten y valoren sus creencias, valores y prácticas en especial en lo referente a aspectos sensibles como las relaciones interpersonales, el empoderamiento femenino etc.

- c) Flexibilidad: El guion es lo suficientemente flexible como para adaptarse a las respuestas y direcciones que tome la discusión durante el grupo.
- d) Profundidad: Las preguntas van más allá de lo superficial para explorar en profundidad las experiencias y significados culturales de los participantes.
- e) Secuencia lógica: Existe una secuencia lógica en las preguntas, comenzando con aquellas más generales y abiertas, y luego avanzando hacia aspectos más específicos y detallados.

La estructura del guion para trabajar el grupo de discusión se divide en cuatro grandes bloques de preguntas:

BLOQUE 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN: En este apartado se recogen algunas informaciones que son relevantes para el investigador como aspectos relativos a los participantes, el nombre de la cooperativa, año de fundación, número de mujeres que fueron socias-trabajadoras, actividad productiva principal etc.

BLOQUE 2: LOS ORÍGENES DE LA COOPERATIVA: Aquí se propone exponer los motivos que propiciaron el nacimiento de la cooperativa, los apoyos recibidos, los requisitos de acceso, el sistema de representación etc.

BLOQUE 3: SOLVENCIA COOPERATIVA Y EMPRESARIAL: Al llegar a este bloque se busca la reflexión sobre la existencia de un planteamiento empresarial, los sistemas para la obtención de carga de trabajo, relaciones de poder, subordinación y resistencia, resolución de conflictos, problemas que conllevaron a la disolución etc.

BLOQUE 4: IMPACTO LOCAL DE LA COOPERATIVA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO: Este apartado es de gran importancia para la investigación y en el que se pide reflexionar sobre lo que supuso para su localidad la creación de la cooperativa, el impacto que tuvo para el empleo y para el asentamiento de población rural, las oportunidades laborales de las mujeres en el medio rural, la flexibilidad laboral para la conciliación, la sororidad y cordialidad entre las mujeres, la emancipación y empoderamiento femenino en el medio rural etc.

### **III. La observación participante:**

Es una herramienta fundamental para comprender en profundidad las experiencias, prácticas y dinámicas culturales de este grupo específico. Esta técnica ha conllevado que el investigador haya podido participar activamente en el desarrollo de los encuentros del grupo de mujeres rurales estudiado desde la observación y participación en sus conversaciones para así obtener una comprensión profunda de las prácticas culturales y las interacciones sociales de las mismas.

Como se menciona en el apartado anterior, la observación ha podido llevarse a cabo durante todo el tiempo que ha durado la investigación, del 20 de Marzo de 2024 al 18 de Junio de 2024 si bien el investigador ya había realizado un trabajo de campo previo en los meses de Marzo a Junio de 2023 que a pesar de no haber sido producido con la sistematicidad de éste, es considerado de interés para validar los resultados obtenidos.

La mencionada técnica ha sido implementada desde los contactos previos hasta la finalización de los grupos de discusión e incluso en encuentros informales posteriores. Al mismo tiempo ha permitido al investigador reflexionar sobre su propia posición como investigador y cómo influye en tu comprensión de la comunidad y el movimiento de mujeres rurales y el cooperativismo textil manteniendo una actitud reflexiva y abierta a cuestionar los propios sesgos y prejuicios.

### **IV. La investigación documental, material y bibliográfica**

Esta técnica implica el análisis de documentos, registros históricos, artefactos culturales y otros materiales relevantes para la investigación. Estos documentos han proporcionado información adicional sobre la historia, las tradiciones y las prácticas culturales del grupo de mujeres de Tierra de Campos que participaron en cooperativas textiles. Como ya se ha mencionado en apartados anteriores ha resultado infructuosa la búsqueda de material documental específico de las cooperativas terracampanas, a excepción del vídeo-documental *San Moral*, y por ello ha sido necesario buscar referencias más genéricas que se han reflejado en el apartado de bibliografía y fuentes documentales. Se trata por tanto de una realidad que adolece de estudios singulares lo cual refuerza el interés por la presente investigación por lo inédita de la misma.

Se trata de una técnica de importancia a pesar de contar con una visibilidad menor que otras y se ha reflejado tanto en la fase previa de preparación de la investigación como en el análisis de datos donde se ha buscado información sobre metodología y patrones de comportamiento de relevancia para la investigación.

## **V. Diarios de campo**

Ya se ha mencionado en un apartado anterior de este mismo capítulo la técnica de la elaboración de diario de campo entendiéndoles como registros escritos por el investigador que documentan sus observaciones, reflexiones y experiencias durante el trabajo de campo, por ello no se va a profundizar más en este aspecto y solo cabe recordar que estos diarios han servido como registro detallado de la investigación y han sido de gran ayuda al investigador para reflexionar sobre su propio papel y perspectivas.

El cuaderno de campo ha sido una herramienta esencial en la presente investigación etnográfica, ya que ha servido como un registro detallado de las observaciones, reflexiones y experiencias del investigador durante el trabajo de campo y de manera especial en lo referente a:

- a. Registro de observaciones: El cuaderno de campo ha sido utilizado para registrar las observaciones directas del investigador sobre el comportamiento, las interacciones sociales de las mujeres rurales y los entornos físicos como contexto de interés.
- b. Notas de campo: El investigador ha tomado notas de campo en el cuaderno en tiempo real mientras está en los grupos de discusión y contactos previos. Estas notas incluyen descripciones detalladas de los encuentros conversaciones, gestos, emociones, y otros aspectos significativos de la vida cotidiana de la comunidad de las mujeres que pertenecieron a las cooperativas textiles de la comarca.
- c. Reflexiones y pensamientos: El cuaderno de campo también ha servido como un espacio para que el investigador reflexione sobre sus propias experiencias, prejuicios, sesgos y suposiciones. Estas reflexiones ayudan a contextualizar las

observaciones y a comprender mejor el impacto del investigador en el proceso de investigación.

- d. Ideas emergentes: El investigador ha utilizado el cuaderno de campo para capturar ideas, hipótesis o teorías emergentes a medida que surgen durante el trabajo de campo. Estas ideas pueden guiar el desarrollo de la investigación y la formulación de nuevas preguntas de investigación.
- e. Registro de datos complementarios: Además de las observaciones y reflexiones, el cuaderno de campo ha incluido otros tipos de datos complementarios, como dibujos, diagramas, mapas, fotografías o grabaciones de audio, todos ellos apropiados para el estudio en cuestión.
- f. Organización y documentación: El cuaderno de campo ha proporcionado un registro organizado y cronológico de todas las actividades y eventos relevantes que ocurren durante el trabajo de campo. Esto ha facilitado la documentación de la investigación y la recuperación de información para análisis posteriores.

Por todo ello el cuaderno de campo ha constituido una herramienta fundamental en la investigación etnográfica, ya que ha proporcionado un registro detallado y reflexivo de las observaciones, reflexiones y experiencias del investigador durante el trabajo de campo contribuyendo a una comprensión más profunda y rica del contexto cultural y social en el estudio de las cooperativas textiles de mujeres de Tierra de Campos Palentina.

## 4.5. PROCEDIMIENTO

### LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Para nutrir la investigación se ha realizado mediante el siguiente proceso:

1. **Revisión bibliográfica:** Se ha procedido a una investigación y revisión de la literatura existente sobre el tema que ha ayudado a comprender el contexto histórico, cultural y teórico en el que se encuentra el caso.
2. **Formulación de la pregunta de investigación:** Se ha procedido a definir la pregunta a la que se desea responder en el estudio y que debe guiar la investigación y enfocar el análisis.
3. **Entrada al campo:** Una vez definida con claridad la pregunta de investigación, se ha procedido al acercamiento al contexto espacial y humano objeto de la investigación y esto ha implicado el establecimiento de contacto con las personas, mujeres de la comarca que protagonizaron el movimiento de cooperativismo textil, y ganar su confianza para iniciar la recogida de datos.

Esta aproximación a la comunidad se ha comenzado por un acercamiento a los grupos de mujeres de las cooperativas estableciendo relaciones de confianza, demostrando interés por sus vidas, historias, vivencias y perspectivas.

Como se ha mencionado en un apartado anterior, este trabajo de acercamiento se ha visto facilitado por dos circunstancias. La primera de ellas es el conocimiento exhaustivo personal y profesional del investigador del territorio y por tanto ser una persona reconocida por muchas capas de la población y la segunda es el hecho de haber podido desarrollar prácticas en este mismo contexto y orientadas a la realización de la presente investigación.

4. **Aplicación de las técnicas de recogida de información:** Este punto se desarrollado en el apartado 4.4. Técnicas y herramientas metodológicas y que básicamente han sido:
  - a. Los grupos de discusión informales
  - b. El guion de trabajo
  - c. La observación participante
  - d. La investigación documental, material y bibliográfica
  - e. Diarios de campo

## LA IMPLEMENTACIÓN

El contacto inicial con las informantes se ha llevado a cabo por el conocimiento personal y por información de otras personas cercanas a ellas dado que el investigador cuenta con una importante red de contactos a nivel de ámbito comarcal. Además, se han obtenido datos sobre las cooperativas textiles a través del Registro de Cooperativas de la Junta de Castilla y León que amablemente ha colaborado con la investigación. El procedimiento simplificado para la recogida de datos ha tenido las siguientes Fases:

- a) Contacto telefónico o personal, según el caso, con las antiguas socias trabajadoras de las cooperativas textiles. En este primer momento se ha esbozado el interés del investigador en realizar un grupo de discusión informal, a modo de reunión de viejas amigas y vecinas, para una investigación sobre la cooperativa textil que existió en su localidad.
- b) Primeros encuentros para preparar el grupo de discusión, explicar el alcance del mismo, sus propósitos y los objetivos. Antes de comenzar el grupo de discusión es fundamental tener claro qué es lo que se quiere lograr con la reunión y la información que se espera obtener. En este momento se busca incorporar a nuevas informantes y concertar el día, el lugar y la hora para celebrar el grupo de discusión. Han bastado tres encuentros previos para la preparación de la reunión.
- c) Concertación de una cita de carácter presencial para realizar el grupo de discusión habiéndose comunicado previamente el lugar, el horario y las asistentes. La duración media de los encuentros es de 100 minutos. Es importante permitir que todos los participantes tengan la oportunidad de expresar sus opiniones y escuchar las de los demás.
- d) Tomar notas o grabar la sesión: El investigador registra las principales ideas, comentarios y conclusiones que surjan durante la discusión.
- e) Analizar los resultados: Una vez finalizado el grupo de discusión, se revisan las notas y/o grabaciones para identificar patrones, tendencias y conclusiones importantes.
- f) Transcripción, Sistematización y Análisis de la información para obtener resultados, conclusiones y recomendaciones.



## **5.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

A continuación se van a ofrecer los principales resultados recogidos hasta el momento del cierre de la investigación, que son fruto del uso de las Técnicas de Investigación referidas en apartados anteriores. Estos resultados resultan claves para el cumplimiento de los objetivos de la investigación y se sustentan en los siguientes registros:

1. Impresiones recogidas en la primera toma de contacto al presentar el proyecto y concertar la reunión presencial.
2. Observación de comportamientos, gestos, expresiones, inflexiones de la voz, lenguaje corporal, etc. durante toda la duración de los encuentros.
3. Respuestas y debate surgido en los grupos de discusión.
4. Respuestas recogidas en las entrevistas realizadas previas a la investigación a informantes clave.

Los materiales de investigación recogidos en los dos primeros apartados han sido impresiones subjetivas del investigador registradas en el cuaderno de campo y que, en todos los casos, han reforzado los resultados de los registros de resultados de las técnicas principales y objetivas.

En el resto de apartados, respuestas y debate de los grupos de discusión y de entrevistas previas, las participantes han arrojado unos resultados homogéneos, no encontrando variaciones significativas en las variables de edad, localidad u otras. Como ya se señaló en el capítulo anterior, el guion del grupo de discusión consta de dieciséis preguntas distribuidas en cuatro grandes bloques de interés y se encuentra, de forma más detallada, como anexo en esta investigación. Entre los anexos también se encuentra una relación más detallada de las informantes que, en el texto, solo se con el nombre y las iniciales de los apellidos.

El investigador cuenta con diecisiete horas de grabaciones en formato audio fruto de la implementación de los distintos grupos de discusión y de ellos se han extraído algunos testimonios de manera textual que validan las conclusiones de cada uno de los apartados.

Para organizar este capítulo se seguirán los enunciados del objetivo general y de los tres objetivos específicos propuestos en la investigación.

RESULTADOS EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de las cooperativas textiles en la autonomía socioeconómica de las mujeres de la comarca de Tierra Campos Palentina, como fórmulas para el desarrollo rural y el asentamiento de población durante las últimas décadas del siglo XX.

En este sentido, el análisis de resultados se plantea en torno a cinco puntos: la autonomía económica; la contribución al empoderamiento económico y social; la dinamización económica local; la retención de población (junto con el desarrollo sostenible) y las perspectivas de futuro.

1. Autonomía económica: El análisis del impacto de las cooperativas textiles, en base a los testimonios aportados por mujeres que han participado en los grupos de discusión y el estudio de bases documentales, en la autonomía socioeconómica de las mujeres de Tierra de Campos Palentina apunta a que estas organizaciones han jugado un papel crucial en el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales. A través de la creación de empleo, la dinamización económica local y la retención de población, las cooperativas han contribuido significativamente al desarrollo sostenible de las comunidades rurales durante las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI.

*“Cuando salíamos de fiesta a las chicas de Santoyo nos conocían por ser muy independientes y no queríamos que los chicos no pagaran la discoteca, teníamos nuestro dinero y hasta nos marchamos de vacaciones a Benidorm”.* Sabina T. G.

2. Contribución al Empoderamiento Económico y Social: Las cooperativas textiles han demostrado ser agentes clave en el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales de Tierra de Campos Palentina. A través de la creación de empleo accesible y sostenible, estas organizaciones han proporcionado a las mujeres oportunidades significativas para mejorar su situación económica y fortalecer su posición dentro de la comunidad.

*“En mi casa no querían darme dinero para sacarme el carnet de conducir y yo me empeñé hasta que lo conseguí, menos mal que tenía mi propio dinero sino hubiera sido imposible”.* M<sup>a</sup> Carmen T. J.

3. Dinamización Económica Local: El impacto de las cooperativas va más allá del ámbito individual, extendiéndose a la dinamización económica local. La actividad de estas cooperativas no solo ha generado ingresos para sus miembros, sino que también ha estimulado otros sectores económicos locales al aumentar la demanda de servicios y productos complementarios.

*“Gracias a la chicas que nos quedamos a vivir en el pueblo trabajando en la cooperativa el colegio siguió abierto por lo menos diez años más. Nos casamos y muchas nos hicimos casa aquí y luego tuvimos hijos. De no haber sido existido la cooperativa esto no hubiera pasado”. M<sup>a</sup> Luz R.R.*

4. Retención de Población y Desarrollo Sostenible: Durante las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI, las cooperativas textiles han desempeñado un papel crucial en la retención de población en áreas rurales. Al proporcionar empleos estables y viables, estas organizaciones han contrarrestado la migración hacia áreas urbanas, contribuyendo así a la sostenibilidad demográfica y al desarrollo equilibrado de las comunidades rurales.

*“Por nuestra cooperativa pasamos acaso más de treinta chavalas, todas vivíamos en el pueblo incluso venían de Calzada a trabajar andando y en bicicleta pero cuando cerró la cooperativa más de la mitad desapareció, yo misma que marché a Palencia con mi marido y mi hijo porque aquí ya no pintaba nada”. Mila R. T.*

5. Perspectivas Futuras y Recomendaciones: A pesar de los logros alcanzados, persisten desafíos en términos de acceso a mercados más amplios, capacitación continua y fortalecimiento institucional. Es crucial que las cooperativas continúen adaptándose a un entorno cambiante y diversificando sus actividades para asegurar su viabilidad a largo plazo.

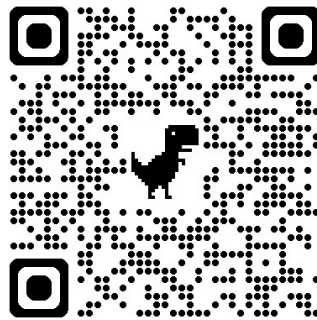
*“En la cooperativa vivíamos muy cómodamente, no teníamos que preocuparnos nada más que por trabajar y hacerlo bien pero no vimos venir que había que haber dado un paso más, bueno tampoco queríamos”. (...)*  
*“Muchas ayudas no tuvimos, el ayuntamiento nos dejó el local de antiguas escuelas pero estaba muy mal y teníamos que pagar todo nosotras. No entiendo como no nos ayudaron algo más, pero eso lo veo ahora, entonces*

*no esperábamos ayuda de nada, con tal de que no pusieran pegas era bastante”.* Maribel G. S.

Por todo ello la investigación etnográfica desarrollada en el presente trabajo apunta que las cooperativas textiles no solo han cumplido con éxito su objetivo de mejorar la autonomía socioeconómica de las mujeres rurales en Tierra de Campos Palentina, sino que también han sido catalizadores fundamentales del desarrollo sostenible y la cohesión comunitaria en la región.

A continuación se incorpora un código QR que recoge un fragmento seleccionado con testimonios de mujeres cooperativistas textiles elaborado por etnografía ajena a la investigación (Solera Producciones Audiovisuales, 2023) pero que se considera de importante valor ilustrativo<sup>3</sup> y veracidad

*Figura 5. Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas.*



*Fuente: Solera producciones audiovisuales y elaboración propia.*

---

<sup>3</sup> Además de las referencias etnográficas que se apuntan en este epígrafe y en los siguientes, que son fruto de mi trabajo de campo, se han seleccionado varios cortes del documental “San Moral” (Solera Producciones Audiovisuales, 2023), sobre la cooperativa de confección textil de Itero de la Vega. En este documental de corte etnográfico, se entrevista a varias de las mujeres que formaron parte de esta empresa que estuvo activa entre 1980 y 2005. Este video forma parte del material documental analizado para esta investigación y, como tal, se considera un recurso útil para la comprensión de la misma. Se han seleccionado diferentes cortes para ilustrar, de forma audiovisual, la información recogida y analizada en cada epígrafe, ya que las experiencias relatadas por las mujeres del documental coinciden ampliamente con las encontradas en los grupos de discusión que he realizado. Dado que el documental sobre Itero de la Vega está disponible, en abierto y de forma gratuita a través de YouTube, puede aportar valor complementario a este documento, pudiendo escuchar y observar directamente el lenguaje corporal, las actitudes, emociones, inflexiones, silencios, etc., de las distintas informantes a la hora de abordar las diferentes cuestiones analizadas en esta investigación.

RESULTADOS EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Examinar cómo las actividades de las cooperativas textiles han influido en la creación de empleo, la dinamización económica local y la retención de población en las áreas rurales de la comarca de Tierra de Campos Palentina.

Estos tres aspectos se analizan en detalle a continuación:

1. Creación de Empleo y Dinamización Económica Local: Las cooperativas textiles han sido motores clave en la generación de oportunidades laborales para las mujeres rurales, quienes de otra manera enfrentarían limitaciones significativas en un entorno dominado por roles tradicionales de género. Este aspecto ha fomentado habilidades técnicas y organizativas, fortaleciendo la capacidad productiva y económica de la región.

*“Aquí en el pueblo no había trabajo para nosotras, solo para los hombres. Si querías ganarte la vida tenías que irte fuera a servir a Palencia porque tampoco teníamos estudios. Yo empecé con quince años en el taller, no quería estudiar así que la cooperativa era para mí y además ganaba mi dinero, una parte lo daba en casa pero con la otra parte hacía lo que quería y eso no lo tuvieron mis hermanas mayores”.* Maribel G. S.

2. Impacto en la Autonomía Socioeconómica: La participación en cooperativas ha mejorado la autonomía financiera y decisional de las mujeres, permitiéndoles no solo contribuir económicamente al hogar, sino también influir en la toma de decisiones comunitarias. Este cambio ha sido fundamental para desafiar las estructuras patriarcales arraigadas y promover la igualdad de género en el ámbito rural a partir de roles compatibles con el trabajo extradoméstico femenino.

*“El trabajar en la cooperativa nos venía como anillo al dedo, todas sabíamos coser algo y teníamos idea con las máquinas porque era lo que habíamos visto en casa, era muy de mujeres así que nadie se extrañó demasiado, era un trabajo lógico para nosotras que tampoco habíamos estudiado”.* Begoña A. C.

*“En aquella época no lo dábamos importancia pero ahora nos hemos dado cuenta que gracias a la cooperativa tenemos quince años cotizados, o más, y eso nos favorece para la pensión. Entonces recuerdo que nos costaba pagar las cuotas y hacíamos lo que podíamos para no pagarlas, incluso en verano*

*nos dábamos de baja para no pagar las cotizaciones aunque seguíamos trabajando. Éramos muy jóvenes y no pensábamos en hacernos mayores”.*  
M<sup>a</sup> Pilar R. A.

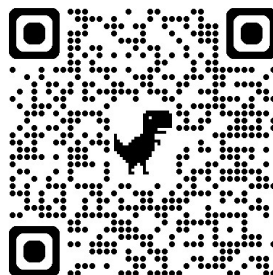
*“El de la Caja [de Ahorros] venía todos los meses a pagarnos las nóminas al pueblo y decía que tenía que pedir a la central dinero porque nunca tenía suficiente. Traía más dinero a la cooperativa que para pagar las pensiones de todo el pueblo”.* Juli F. B.

3. Contribución a la Retención de Población Rural: En un contexto de creciente despoblación, las cooperativas textiles han actuado como factores de atracción, ofreciendo empleo estable y oportunidades de desarrollo profesional que han incentivado a las familias a permanecer en la región. Este efecto ha sido crucial para mantener la cohesión social y cultural de Tierra de Campos Palentina.

*“Las chicas de la cooperativa organizábamos todas las fiestas, nos metíamos en todas las cosas, éramos un montón de chavalas jóvenes que sabíamos trabajar y también divertirnos, movíamos a todo el pueblo”.* Luisa María T.J.

En el siguiente QR se enlaza a una selección de testimonios complementarios a la etnografía reseñada en el que se pueden observar las reacciones y las emociones que subyacen en las distintas informantes a la hora de abordar la inseguridad económica, la remuneración, la autonomía personal y las expectativas sobre el trabajo extradoméstico en la cooperativa, tanto personales como comunitarias.

*Figura 6. Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas.*



*Fuente: Solera producciones audiovisuales y elaboración propia.*

RESULTADOS EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Comprender las experiencias, percepciones, necesidades y aspiraciones de las mujeres rurales que participan en cooperativas textiles. Esto implica explorar sus motivaciones para unirse a estas cooperativas, los desafíos que enfrentaron y los beneficios que percibieron de su participación.

1. Diversidad de motivaciones: El análisis detallado de las experiencias de las mujeres rurales participantes en cooperativas textiles revela una diversidad de motivaciones para unirse a estas organizaciones, que van desde la búsqueda de ingresos adicionales hasta el deseo de contribuir activamente al desarrollo económico de sus comunidades. A pesar de los desafíos enfrentados, como la gestión de recursos limitados y la competencia en el mercado, las mujeres destacan los beneficios significativos percibidos, que incluyen el fortalecimiento de la autoestima, el desarrollo de habilidades empresariales y la oportunidad de influir en decisiones que afectan directamente a sus vidas y las de sus familias.

*“Al principio no nos tomaban en serio. La gente del pueblo, y sobre todo los mayores, pensaban que era un juego pero cuando nos veían que entrábamos a las siete de la mañana y salíamos a las tres de la tarde... no sabían lo que hacíamos allí dentro tantas horas. Se daban cuenta que trabajamos más que ninguno del pueblo y encima nos lo pasábamos bomba. También hubo cosas... pero casi todo fue bueno, yo por lo menos guardo muy buenos recuerdos”.* M<sup>a</sup> Pilar R. A.

2. Impacto en el Desarrollo Comunitario: El estudio confirma que las cooperativas textiles no solo benefician individualmente a las mujeres, sino que también tienen efectos positivos en el desarrollo comunitario. La dinamización económica local generada por estas cooperativas ha contribuido a la diversificación económica de la región, promoviendo la conservación de tradiciones culturales locales y fortaleciendo el tejido social en Tierra de Campos Palentina.

*“Gracias a la cooperativa el pueblo tenía chicas jóvenes y familias que se quedaron y gracias a ello se mantuvieron las dos tiendas muchos años. Se notó que en cuanto cerró la cooperativa una de las tiendas cerró de seguido*

*porque muchas se fueron. Las que nos quedamos nos dimos cuenta que éramos capaces de hacer cosas y de trabajar en lo que fuera. En esos años creamos dos asociaciones la de mujeres y la juvenil, la nuestra, al principio éramos todas chicas porque los chicos tenían las peñas pero con el tiempo se fueron mezclando”. Marta F.H.*

3. Retención de Población en Áreas Rurales: Las cooperativas textiles han jugado un papel crucial en la retención de población en las áreas rurales estudiadas. Al proporcionar oportunidades de empleo significativas y estables, estas organizaciones han contrarrestado la migración hacia áreas urbanas, contribuyendo así a la sostenibilidad demográfica de la región.

*“Si quedamos veinte mujeres de nuestra edad ahora en el pueblo, todas o casi todas pasamos por la cooperativa y gracias a eso nos quedamos. Se nota mucho el pueblo que tuvo cooperativa de mujeres y el que no la tuvo, la diferencia es enorme y se puede comprobar”. [...] “Ahora que tantos hablan de la despoblación y del desarrollo... pues nosotras creo que hicimos algo de verdad y que está ahí para quien quiera verlo”. Begoña A. C.*

4. Desafíos y Oportunidades Futuras: A pesar de los logros obtenidos, persisten desafíos en términos de acceso a mercados más amplios, la necesidad de capacitación continua y el fortalecimiento institucional de las cooperativas. Es esencial que estas organizaciones continúen adaptándose a un entorno económico y social cambiante para asegurar su viabilidad a largo plazo y maximizar su impacto en la comunidad.

*“Nadie nos formó, éramos autodidactas. Las que más sabían enseñaban a las otras y eso nos valía. Lo único que nos preocupaba era trabajar y tener nuestro dinero. Sí, quizás teníamos que habernos preocupado más por el futuro y no vimos las orejas al lobo”. Yolanda O. S.*

5. Relevancia Social y Cultural: Este estudio etnográfico subraya la importancia de comprender las dinámicas socioeconómicas y culturales locales para abordar eficazmente los desafíos de desarrollo en las áreas rurales. Las cooperativas textiles no solo son agentes de cambio económico, sino también



promotores de la identidad local y la cohesión comunitaria en Tierra de Campos Palentina.

*“Todavía hoy las chicas de la cooperativa seguimos todas en contacto y han pasado cuarenta años. Tenemos nuestro whatsapp y quedamos una vez al año para cenar y recordar los viejos tiempos. Tenemos un millón de anécdotas y nos reímos mucho”. [...] “Tienes que darte cuenta que pasábamos a diario muchas horas juntas y sabíamos todo de todas, era muy bonito, era otra familia y eso no se olvida.”* Maribel G. S.

Los dos fragmentos seleccionados a continuación amplían las impresiones de las mujeres que formaron parte de las cooperativas sobre estos temas. La figura 7 remite a diferentes experiencias que se consolidan en asentamiento de la población, así como a diferentes imágenes sobre el trabajo en la cooperativa; en este sentido, la figura 8 muestra diferentes experiencias sobre la organización laboral en clave de género, siendo especialmente relevantes en las medidas de conciliación familiar, la flexibilidad en la distribución horaria y el ambiente laboral distendido.

*Figura 7. Fragmentos video testimonios mujeres cooperativistas.*



*Figura 8. Fragmentos video testimonios mujeres cooperativistas*



*Fuente: Solera producciones audiovisuales y elaboración propia.*

RESULTADOS EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Explorar los procesos mediante los cuales surgen estas cooperativas, identificando tanto los factores individuales y colectivos que impulsaron su creación como los desafíos y obstáculos a los que se enfrentaron y que desencadenaron su desaparición.

1. Factores individuales y colectivos: El estudio ha identificado diversos factores individuales y colectivos que han impulsado la creación de cooperativas textiles en Tierra de Campos Palentina, como la necesidad de diversificación económica, el deseo de preservar tradiciones textiles locales y la búsqueda de alternativas de empleo estables. Sin embargo, también se han identificado obstáculos significativos, como la falta de recursos financieros, la capacitación limitada en gestión empresarial y la competencia desigual en el mercado globalizado, que han representado desafíos importantes para la sostenibilidad y el crecimiento de estas cooperativas.

*“Recuerdo que fue cuando cambiamos a los euros cuando las cosas empezaron a ir mal. Cada vez nos traían menos faena y había meses que no nos llegaba para el sueldo y así no podíamos seguir. Además que cuando falla el dinero empiezan los piques. Nos decían que se llevaban los talleres a la India y nosotros no sabíamos que hacer, no hacíamos nada y así se acabó...”.* Begoña A. C.

2. Problemas empresariales: La casi la totalidad de las cooperativas textiles analizadas se ha producido un descuido o menosprecio hacia el elemento económico que las conduce, con bastante facilidad a la irrelevancia o a su desaparición debido a la escasa atención prestada a los aspectos empresariales.

*“Los del PPO [Programa de Promoción Obrera] y extensión agraria nos decían que teníamos que tener un fondo de reserva para imprevistos y comprar maquinas más modernas para estar a la última y coger mejores trabajos pero no hacíamos mucho caso, lo que teníamos lo repartíamos y ya está. Nos decían que éramos empresarias pero nosotras no nos lo creíamos”.* Carmina G. R.

3. Los propósitos de partida: Consta que, para las cooperativas textiles, la actividad comercial es tan importante como para cualquier otra empresa, pero para las sociedades de la economía social la comercialización tiene una solución más difícil, ya que su naturaleza la hace menos relevante que en otro tipo de

empresas, porque el propósito que une a los miembros de las cooperativas de trabajo asociado, como es el caso de las textiles, no es tanto la venta como el trabajo que realizan en común.

*“Nuestro objetivo era quedarnos en el pueblo, trabajar y tener un sueldo para nosotras o para ayudar en casa. No queríamos saber nada de vender, ni de negocios... queríamos que nos trajeran prendas y nosotras a coserlas o lo que fuera”. [...] “No recuerdo porque hicimos cooperativa, alguien nos lo aconsejó porque era lo más fácil y no teníamos jefas, éramos todas iguales y eso nos gustaba. Había otros pueblos que lo hicieron antes que nosotras, como Paredes, les había ido bien y por eso nos lanzamos”. M<sup>a</sup> Pilar R. A.*

4. Sin planificación: La fracción mayoritaria no realiza ningún tipo de programa o planificación de la actividad económica estando a merced por completo de las condiciones impuestas por el mercado. De esta manera, el ritmo de producción lo marcan los pedidos de los clientes y, en determinadas épocas, se trabajan hasta 10 y 12 horas diarias mientras que, en otras, no se cubren los mínimos horarios establecidos; todo ello, en función de la mayor o menor urgencia exigida en las entregas de pedidos. La estabilidad empresarial es muy pequeña, se cuenta con muy pocos recursos para influir en el entorno exterior y se está en una constante situación de incertidumbre.

*“Íbamos a trompicones, lo mismo teníamos que estar en el taller doce horas y llevarte trabajo a casa que a la semana siguiente nos daba tiempo para jugar a las cartas. Dependíamos completamente del camión que venía y nunca sabíamos como venía de cargado. Cuando llegaba, el conductor, nos decía: “Tal día vengo a recoger” y ya sabíamos lo que nos esperaba. Éramos jóvenes y no nos importaba demasiado, estábamos contentas, ahora esto sería impensable”. Paloma T.R*

5. El autoempleo factor clave: No olvidemos que la motivación más importante para que esas personas hayan creado y continúen con la empresa cooperativa, es la conservación de sus puestos de trabajo y este factor influye, poderosamente, en la aceptación de cualquier tipo de situación, en tanto en cuanto siempre sea mejor que estar en paro.

*“Lo que más nos importaba era trabajar en el pueblo, si ganábamos poco o si echábamos muchas horas... era secundario. Cuando miro hacia atrás me*

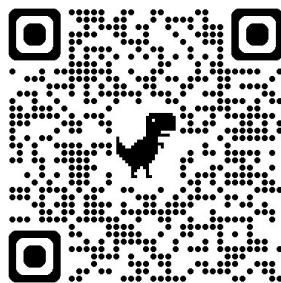
*doy cuenta de que éramos una mezcla de inconscientes y valientes, no teníamos miedo a nada y podíamos con lo que nos echaran”.* Maribel G. S.

6. El voluntarismo como condicionante negativo: Las cooperativas no pueden convertirse en empresas sin rentabilidad, ni en una vía de escape para el desempleo, ni tampoco en la unión de personas bienintencionadas. El carácter, tantas veces, espontáneo y voluntarista con que nacieron la mayor parte de las cooperativas textiles en la Provincia de Palencia, es un condicionante negativo de enorme importancia y difícil de conjugar con el realismo económico imperante en las relaciones empresariales.

*“La verdad es que nos conformábamos con poco, el sueldo que teníamos no era gran cosa, no daba para vivir una familia pero para nosotras era un mundo, no nos habíamos visto en otra igual así que hacíamos lo que fuera. Viéndolo ahora pienso que muchos se aprovecharon de nosotras, trabajábamos como mulas y casi no nos quejábamos”. [...] “Todas recordamos el calor asfixiante en verano con el techo de uralita y el frío en invierno que cosíamos con guantes y pasamontañas puesto (risas) pero llegaba el sábado por la noche y cuando llegábamos a la discoteca nos estaban esperando (risas)”.* Maribel G. S.

Para finalizar este apartado, el siguiente QR enlaza a los testimonios de las mujeres de Itero de la Vega sobre los problemas de continuidad de las cooperativas que llevaron a su desaparición, reflejando también cómo todo ello repercutió en las economías personales, familiares y de los diferentes pueblos en las que estaban asentadas.

*Figura 9. Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas.*



*Fuente: Solera producciones audiovisuales y elaboración propia.*

## 6.- CONCLUSIONES

1. La hipótesis de que las cooperativas textiles en Tierra de Campos Palentina han mejorado significativamente la autonomía socioeconómica de las mujeres rurales ha sido validada por los hallazgos obtenidos a lo largo de esta investigación. La evidencia recopilada confirma que estas organizaciones no solo han proporcionado empleo y estabilidad económica, sino que también han fortalecido la identidad local y promovido un desarrollo más equitativo y sostenible en la comarca.
2. Con este estudio se ha subrayado la importancia de las iniciativas cooperativas como catalizadores de cambios positivos en las áreas rurales, especialmente en términos de igualdad de género y desarrollo comunitario. Sin embargo, también revela la necesidad continua de apoyo institucional y políticas públicas que fortalezcan y amplíen el impacto de estas cooperativas, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo y su capacidad para enfrentar los desafíos futuros.
3. Igualmente se ha demostrado que las cooperativas textiles en Tierra de Campos Palentina no solo cumplen con los objetivos específicos propuestos, sino que también desempeñan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad de las comunidades rurales. La comprensión profunda de las dinámicas internas de estas organizaciones, así como de los contextos socioculturales más amplios en los que operan, proporciona una base sólida para la formulación de políticas y estrategias que fortalezcan aún más su impacto positivo en la región.
4. En síntesis, la investigación confirma que las cooperativas textiles de mujeres en Tierra de Campos Palentina no solo han cumplido con éxito su objetivo de mejorar la autonomía socioeconómica de las mujeres rurales, sino que también han sido actores clave en el desarrollo sostenible y la preservación cultural de la región.
5. A través de la creación de puestos de trabajo accesibles para las mujeres locales, estas iniciativas no solo han contribuido a la estabilidad económica de las familias, sino que también han dinamizado las economías locales. La producción y comercialización de productos textiles han fortalecido los lazos comerciales dentro de la comunidad y han atraído inversiones adicionales a la región. Esto se

traduce en un aumento en el poder adquisitivo de las mujeres y en una mayor resiliencia económica frente a fluctuaciones externas.

6. Las cooperativas textiles han jugado un papel crucial en la retención de población en Tierra de Campos Palentina. Al proporcionar oportunidades de empleo significativas y estables, estas cooperativas han disminuido la migración de mujeres jóvenes hacia áreas urbanas en busca de trabajo. La conexión emocional y cultural de estas mujeres con sus comunidades se ha fortalecido, fomentando un sentido de arraigo y pertenencia que ha sido fundamental para la sostenibilidad de las cooperativas a lo largo del tiempo.
7. La investigación identifica que las cooperativas textiles han surgido como respuestas locales a necesidades específicas y oportunidades percibidas. Factores como el apoyo institucional inicial, la voluntad comunitaria y el liderazgo femenino han sido críticos en su establecimiento y supervivencia. Sin embargo, la falta de capacitación empresarial adecuada y la competencia desigual en el mercado han representado desafíos significativos. Aquellas cooperativas que han logrado perdurar han adaptado sus estrategias, diversificado sus productos y fortalecido sus redes de apoyo tanto a nivel local como internacional.

Por todo ello se puede afirmar que las cooperativas textiles han demostrado ser instrumentos efectivos para mejorar la autonomía socioeconómica de las mujeres en Tierra de Campos Palentina. A través de la creación de empleo, la dinamización económica local y el fortalecimiento del tejido social, estas iniciativas no solo han impulsado el desarrollo rural, sino que también han promovido un modelo sostenible de asentamiento poblacional en áreas rurales en un contexto de cambios económicos y sociales profundos.

## 7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y DOCUMENTALES

Abu-Lughod, L. (1986). *Veiled Sentiments: Honor and Poetry in a Bedouin Society*. Berkeley: University of California Press.

Araduey-Campos (01 de julio 2024). Borrador EDLL Araduey-Campos 2023-2027.pdf. <https://aradueycampos.org/noticias/borrador-edll-araduey-campos-2023-2027/>

Ballarín Domingo, P. (2001). La educación de las mujeres en la España contemporánea. *Revista de Educación*, 325: 35-58.

Camarero, L. (2000). Transformaciones demográficas en la Castilla rural: el caso de Tierra de Campos. En J. Gutiérrez (Ed.), *Población y territorio en España: hacia un nuevo equilibrio territorial* (pp. 129-146). Madrid. Editorial Síntesis.

Camarero, L., y Sampedro, R. (2008). Género y desarrollo rural en España: La importancia de las mujeres en la economía rural. *Papers de Sociología Rural*, 19(1), 45-60.

Campoamor, C. (1981). *El trabajo femenino y la educación en el siglo XX. En Las mujeres en la historia de España*. Madrid: Siglo XXI.

Caso, Á. (1999). *La mujer en la historia de España*. Barcelona: Planeta.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*, 8(1), 139-168.

Delgado, A. I. (2010). *Género y trabajo en la España contemporánea*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Del Valle, T., y Pérez, M. (2017). Impacto social y político del cooperativismo femenino en las zonas rurales de España. *Estudios Geográficos*, 78(282), 485-506.

Diputación de Palencia. (2015). *Estudio socioeconómico y demográfico de Tierra de Campos*. Palencia: Diputación de Palencia.

Fernández Sánchez, M. J., y López Fernández, M. (2012). Empoderamiento femenino y cooperativas en zonas rurales: Un estudio de caso en Castilla-La Mancha. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 12(1), 109-130.

Flecha, C. (1996). *El acceso de las mujeres a la educación en España (1857-1970)*. Madrid: Narcea.

Fundación Mujeres (2019). *Informe sobre la situación laboral de las mujeres rurales en España*.

García, S. (1990). *Mujeres, trabajo y sociedad en España (1940-1980)*. Madrid: Siglo XXI.

- García Calvente, M. del C. (2010). *Economía social y solidaria: Cooperativas de mujeres en el medio rural*. Madrid: Pirámide.
- García, A. (2007). Análisis de la estructura poblacional en Tierra de Campos. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 27, 175-192.
- García Ramón, M. D., y Baylina, M. (2000). Cambios en el rol de las mujeres rurales en España. *Documents d'Anàlisi Geogràfica Universidad Complutense*, (36), 55-74.
- García-Ramos, M. C., y Garrido, A. (2018). Empoderamiento de las mujeres rurales a través de cooperativas textiles: Un estudio comparativo. *Revista de Estudios Rurales*, 6(12), 45-66.
- García Sanz, B., y Delicado, A. (2005). *Mujeres y desarrollo rural en España*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Gómez-Quintero, J. D. (2011). Cooperativas rurales y género: Experiencias de empoderamiento en España. *Revista Internacional de Sociología*, 69(2), 387-408.
- González, A., y Zúñiga, M. (2013). El papel de las cooperativas textiles en el desarrollo rural: Un estudio de caso en Galicia. *Revista Galega de Economía*, 22(2), 99-120.
- Haraway, D. (1988). Situated knowledges: The science question in feminism and the privilege of partial perspective. *Feminist Studies*, 14(3), 575-599. doi:10.2307/3178066
- Hooks, B. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. Boston, MA: South End Press.
- Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2015). *El impacto de las cooperativas textiles en el empoderamiento de las mujeres rurales*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (2016). *Estudio sobre la situación de las mujeres en el medio rural en España*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 2(4), 34-46.
- Miguélez, F., y Prieto, L. (2018). Género y gobernanza rural en España: Una perspectiva desde la economía política. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 161, 87-108.
- Moreno, A. (2005). *El trabajo femenino en el medio rural español: Siglo XX*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Nash, M. (1996). *Mujeres en el mundo: Historia, retos y movimientos*. Madrid: Alianza.
- Ortner, S. B. (1974). Is Female to Male as Nature is to Culture? En M. Z. Rosaldo y L. Lamphere (Eds.), *Woman, Culture, and Society*. Stanford, CA: Stanford University Press.



Pérez de Uralde, A., y Ruiz, M. (2014). *Mujeres y economía social: Experiencias de empoderamiento en el ámbito rural*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Radcliff, P. B. (2011). *Making Democratic Citizens in Spain: Civil Society and the Popular Origins of the Transition, 1960-78*. Palgrave Macmillan.

Ribas Mateos, N. (2007). Cooperativas textiles y mujeres en el medio rural: Una vía hacia la emancipación. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 217, 55-74.

Sampedro, R., y Varela, M. (2010). El papel de las mujeres en la revitalización de las áreas rurales en España. *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, 227, 75-92.

Sánchez, P., y Fernández, R. (2010). Patrones de despoblación en Tierra de Campos: Análisis y propuestas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (52), 133-150.

Solera producciones audiovisuales (01 de octubre de 2023). San Moral. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yXL4itj9-pQ>

Villar y Villar (2004). *Mujeres rurales en España: Trabajo y sociedad en el siglo XX*. Madrid: Ediciones Akal.

## 8.- ANEXOS

### ANEXO I: GUION GRUPO DE DISCUSIÓN INFORMAL

#### **BLOQUE 1: DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

Fecha, lugar y hora en que se realiza el G.D.:

Participantes (Numero y nombres):

Nombre de la cooperativa en la que trabajaron:

Localidad:

Año de su fundación:

Año de su disolución:

Actividad productiva principal:

Número de trabajadores máximo que llegó a tener la cooperativa:

Régimen laboral de los trabajadores: asalariados, autónomos, otros.

---

#### **BLOQUE 2: LOS ORÍGENES DE LA COOPERATIVA**

1) ¿Qué motivó el nacimiento de la cooperativa? (necesidades económicas, de empleo local femenino, impulso externo etc.)

2) ¿Qué apoyos recibió la cooperativa en sus inicios? (ayuntamiento, asociación de mujeres, extensión agraria, proveedores, parroquia, subvenciones, etc.)

3) ¿Qué condiciones se exigían para ser socia? (experiencia textil, manejo de maquinaria, carnet de conducir, disponibilidad horaria, estado civil, otras etc.).

4) ¿Tuvieron formación? (cualificación textil, manejo de maquinaria, empresarial, cooperativismo etc.) ¿Quién promovía este tipo de formación? ¿Qué tipo de resultados y de satisfacción obtuvieron?

5) ¿Los cargos de representación como se elegían? (Rotatorios, voluntarios, fijos, se valoraba la idoneidad, eran una carga, tenían mejora salarial u horaria etc.)

### **BLOQUE 3: SOLVENCIA COOPERATIVA Y EMPRESARIAL**

- 6) ¿Existía un planteamiento empresarial y definido y solvente o primaba la oportunidad y la urgencia? ¿por qué?
  - 7) ¿Cuáles eran los sistemas para la obtención de carga de trabajo? ¿Existía una relación de dependencia, subordinación o explotación con alguno de los proveedores que pudiera haber condicionado la viabilidad de la cooperativa?
  - 8) ¿Tenían un sueldo fijo y un horario? ¿Cómo se financiaba la cooperativa? (cuotas, subvenciones, productos bancarios, fondo de reserva, ninguno etc.)
  - 9) ¿Existieron problemas internos relacionados con malversación, falta de transparencia, rencillas personales, baja productividad en la cooperativa?
  - 10) Señalar por orden de importancia, cuáles fueron los principales problemas que llevaron a la disolución de la cooperativa.
- 

### **BLOQUE 4: IMPACTO LOCAL DE LA COOPERATIVA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO**

- 11) ¿Qué supuso para su localidad la creación de la cooperativa? A nivel de empleo, economía fijación de población, optimismo ante el futuro etc.)
  - 12) ¿Cuántas mujeres o familias se quedaron a vivir en el pueblo a raíz de generarse empleo en la cooperativa? ¿Hacer una estimación cuantitativa?
  - 13) ¿Cómo percibían la incorporación al mercado laboral de las mujeres del pueblo? ¿Existían otras fuentes de ingresos o de trabajo para las mujeres?
  - 14) ¿Existía flexibilidad laboral para la conciliación? ¿De qué tipo?
  - 15) Además del aspecto productivo y laboral, ¿la cooperativa generó un ambiente de comunidad solidario y cordial entre las mujeres?
  - 16) ¿Cómo se vivió el final de la cooperativa? ¿Fue un retroceso en el proceso de emancipación de la mujer rural? ¿Supuso que mujeres o familias emigrarán?
-

## **ANEXO II: DECLARACIÓN CONSENTIMIENTO INFORMADO**

De manera previa al comienzo de la técnica del grupo de discusión se agradece la colaboración y se explica la importancia de contar con su testimonio al ser considerado como un interlocutor privilegiado. Resulta importante que cada informante sienta que se valora su opinión, la información que aporte y que se sienta protagonista activo de un proyecto que se encamina al beneficio de la comunidad.

Igualmente antes de comenzar la entrevista se le solicitará un consentimiento informado que tendrá que firmar y cuyo modelo general será el siguiente:

### **DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, D<sup>a</sup> \_\_\_\_\_ en calidad de antigua socia de la cooperativa textil \_\_\_\_\_ de la localidad de \_\_\_\_\_

#### **MANIFIESTO QUE:**

1. He sido informada que D. Manuel J. Acero Solís está realizando un Trabajo Final de Grado (TFG) titulado: Las cooperativas textiles de mujeres en la comarca de Tierra de Campos Palentina.
2. He sido informada y comparto los objetivos del proyecto mencionado y me resulta de especial interés participar en el mismo con la información que pueda aportar a la investigación y por ello autorizo a la grabación en audio de mis aportaciones en el marco de un grupo de discusión establecido.
3. Soy consciente del alcance del proyecto de investigación y que accedo a que mis aportaciones, de manera anónima, puedan ser utilizadas por el investigador
4. He sido informada que la información recopilada será tratada de manera anónima y tratada con las garantías que establece la legislación vigente (Ley O. 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal).

Por todo ello consiento a la realización de la entrevista bajo las premisas enunciadas anteriormente.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024

Fdo.: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fdo.: Manuel J. Acero Solís  
Responsable proyecto de investigación



## ANEXO III: ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	TÍTULO	PÁGINA
Tabla 1	Relación de las cooperativas textiles en la comarca	Página 20
Tabla 2	GRUPO DE DISCUSIÓN 1	Página 40
Tabla 3	GRUPO DE DISCUSIÓN 2	Página 41
Tabla 4	GRUPO DE DISCUSIÓN 3	Página 41
Tabla 5	GRUPO DE DISCUSIÓN 4	Página 41
Tabla 6	GRUPO DE DISCUSIÓN 5	Página 41
Tabla 7	GRUPO DE DISCUSIÓN 6	Página 42

### ÍNDICE DE FIGURAS

TABLA	TÍTULO	PÁGINA
Figura 1	Mapa comarca de la Tierra de Campos Palentina	Página 11
Figura 2	Mapa de densidad de población en 2023	Página 14
Figura 3	Pirámide de población comarcal	Página 15
Figura 4	Mapa comarcal de las cooperativas textiles	Página 19
Figura 5	Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas	Página 52
Figura 6	Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas	Página 54
Figura 7	Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas	Página 57
Figura 8	Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas	Página 57
Figura 9	Fragmento video testimonios mujeres cooperativistas	Página 60

## ANEXO IV: TABLA DE INFORMANTES

En la siguiente tabla se muestra la relación de informantes por orden alfabético, indicando el nombre y las iniciales de los apellidos, la cooperativa de referencia y la localidad de la misma.

Nº	NOMBRE	COOPERATIVA	LOCALIDAD
1	Ana María Q. L.	34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA	Carrión de los Condes
2	Balbi R. V.	34/PA/114 SC TEXTIL INDUSTRIAL COTEXCI	Cisneros
3	Begoña A. C.	34/PA/114 SC TEXTIL INDUSTRIAL COTEXCI	Cisneros
4	Carmina G. R.	34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA	Paredes de Nava
5	Consuelo Z. C.	34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA	Santoyo
6	Josefina R. G.	34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA	Carrión de los Condes
7	Juli F. B.	34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA	Carrión de los Condes
8	Lali R. S.	34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA	Paredes de Nava
9	Lucía B. C	34/PA/027 COVITEX COOPERATIVA VILLADINA TEXTIL (Villada)	Villada
10	Luisa María T.J.	34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA	Paredes de Nava
11	Mª Carmen T. J.	34/PA/042 SC NTRA. SRA. DE CAREJAS, TEXTIL Y ARTESANA	Paredes de Nava
12	Mª Luz R.R.	34/PA/027 COVITEX COOPERATIVA VILLADINA TEXTIL (Villada)	Villada
13	Mª Pilar R. A.	34/PA/027 COVITEX COOPERATIVA VILLADINA TEXTIL (Villada)	Villada
14	María Rosa O. P.	34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA	Santoyo
15	Maribel G. S.	34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA	Carrión de los Condes
16	Marta F.H.	34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA	Fuentes de Nava
17	Mila R. T.	34/PA/013 SCL CAVICAL TEXTIL INDUSTRIAL Y ARTESANA	Carrión de los Condes
18	Nieves M. O.	34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA	Fuentes de Nava
19	Paloma T.R.	34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA	Fuentes de Nava
20	Rocío A. V.	34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA	Fuentes de Nava
21	Sabina T. G.	34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA	Santoyo
22	Tomi E. D.	34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA	Santoyo
23	Viki F. H.	34/PA/099 SC TEXTIL LAGUNA DE LA NAVA	Fuentes de Nava
24	Yolanda O. S.	34/PA/010 S.C.L. VIRGEN DE QUINTANILLA	Santoyo