



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN
EL TURISMO INTERNACIONAL DE ITALIA**

Presentado por Amanda González Fuentes

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, [junio 2024]

RESUMEN

En el presente Trabajo de Fin de Grado se aborda el impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo de Italia, centrándose en la relación entre la oferta turística del país y la demanda de los visitantes, así como en las medidas adoptadas por el gobierno italiano para hacer frente al problema de la masificación turística. A lo largo del estudio, se analizan los recursos turísticos de Italia, incluyendo su rica oferta cultural, natural e histórica, así como la gastronomía y los eventos culturales que atraen a turistas de todo el mundo. Además, se examina el perfil del turista desde su procedencia hasta las ventajas y desventajas del destino. Se exploran las medidas implementadas por el gobierno italiano, como los impuestos turísticos, la promoción del turismo sostenible y la regulación de los alojamientos turísticos, con el objetivo de gestionar de manera efectiva y sostenible el flujo de visitantes para preservar los recursos locales.

Este proyecto busca comprender cómo las manifestaciones artísticas de Italia impactan en la experiencia turística y cómo estas pueden contribuir en un turismo que preserva los recursos del planeta y enriquece tanto a los visitantes como a las comunidades locales de acogida.

PALABRAS CLAVE

Turismo, Italia, oferta, demanda, perfil del turista, medidas disuasorias.

ABSTRACT

This thesis deals with the impact of artistic manifestations on tourism in Italy, focusing on the relationship between the country's tourist offer and visitor demand, as well as on the measures adopted by the Italian government to address the problem of tourist overcrowding. Throughout the study, Italy's tourism resources are analyzed, including its wealthy cultural, natural and historical offerings, as well as the gastronomy and cultural events that attract tourists from all over the world. In addition, the profile of the tourist is examined from their origin to the advantages and disadvantages of the destination. It explores the measures implemented by the Italian government, such as tourist taxes, the promotion of sustainable tourism and the regulation of tourist accommodations, with the aim of effectively and sustainably managing the flow of visitors to preserve local resources.

This project seeks to understand how Italy's artistic manifestations impact the tourism experience and how these can contribute to tourism that preserves the planet's resources and enriches both visitors and local host communities.

KEY WORDS

Tourism, Italy, offer, demand, tourist profile, dissuasive measures.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
METODOLOGÍA	8

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN DEL DESTINO

1.1 Oferta	11
1.1.1 Recursos turísticos	11
1.1.1.1 Recursos culturales	11
1.1.1.2 Recursos naturales	12
1.1.1.3 Recursos históricos y monumentales	14
1.1.1.4 Rutas y visitas guiadas	29
1.1.1.5 Gastronomía	30
1.1.1.6 Eventos culturales y festivales	31
1.2 Demanda	32
1.2.1 Desarrollo del sector turístico en Italia de 1995 a 2021.....	34
1.2.2 Ingresos del turismo en Italia para el periodo 1995 a 2021.....	35
1.2.3 Desarrollo del sector turístico en Italia de 2021 a 2023.....	35
1.2.4 Ingresos del turismo en Italia para el periodo 2023.....	36
1.3 Infraestructuras	37
1.3.1 Transporte	37
1.3.2 Alojamiento	39

CAPÍTULO 2
EL PERFIL DEL TURISTA EN ITALIA

2.1 Procedencia de los turistas	42
2.2 Ventajas y oportunidades del destino	43
2.3 Inconvenientes del destino	44

CAPÍTULO 3
MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO ITALIANO ANTE LA
MASIFICACIÓN DEL TURISMO

3.1 Introducción	47
3.2 Impuestos turísticos	47
3.3 Promoción del turismo sostenible	48
3.4 Regulación de alojamientos turísticos	49

CONCLUSIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figuras

Figura 1 El coliseo	15
Figura 2 La Fontana di Trevi	16
Figura 3 La Escalinata de la Plaza de España	17
Figura 4 El Duomo de Milano	19
Figura 5 La Galería Vittorio Emanuele II	19
Figura 6 El Castillo Sforzesco	20
Figura 7 La Catedral de Santa María del Fiore	21
Figura 8 El Ponte Vecchio	22
Figura 9 La Basílica de San Marcos	24
Figura 10 El Puente de Rialto	24
Figura 11 La Arena de Verona	26
Figura 12 La Casa de Julieta	26
Figura 13 La Catedral de Pisa	28
Figura 14 El Baptisterio de San Juan	28

Tablas

Tabla 1 Desarrollo del sector turístico	34
Tabla 2 Los ingresos del turismo	35

La belleza perece en la vida, pero es inmortal en el arte

Leonardo da Vinci (1452-1519).

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación de la elección del tema

He elegido el tema "Análisis del Impacto de las Manifestaciones Artísticas en el Turismo Internacional de Italia" para mi Trabajo de Fin de Grado (TFG) por varias razones, justificaciones y beneficios.

Primeramente, por la relevancia cultural de Italia. Es un país conocido mundialmente por su riqueza artística y cultural. Sus manifestaciones artísticas. La pintura, la escultura, la música o el teatro han dejado una huella significativa en la historia del hombre y han atraído a turistas de todo el mundo. El análisis del impacto de estas manifestaciones en el turismo internacional va a permitir comprender mejor la influencia del arte y la cultura en la industria turística.

Otra razón sería la interdisciplinariedad; este tema permite combinar diferentes disciplinas, como el turismo, la gestión cultural o el análisis de datos. Al abordar el impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo, se pueden explorar aspectos relacionados con la gestión de eventos culturales, la promoción turística, la historia del arte, los análisis de datos de llegadas de turistas y su comportamiento, entre otros.

Además, otra justificación sería el potencial económico. Conviene tener presente que el turismo genera en Italia una importante fuente de ingresos; el estudio del impacto de las manifestaciones artísticas puede ayudar a identificar oportunidades para impulsar el turismo y aumentar los beneficios económicos. Esto podría incluir la implementación de estrategias de promoción, mejora de la infraestructura cultural y diversificación de la oferta turística.

Por otro lado, la exploración de tendencias y patrones será otro de los puntos relevantes dentro del presente estudio. El análisis del impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo internacional de Italia puede revelar preferencias y pautas significativas e interesantes sobre los gustos y prioridades de los turistas, así como su relación con la cultura y el arte. Consideramos que estos hallazgos pueden ser valiosos para la toma de decisiones en el ámbito turístico y cultural.

Finalmente, realizar un análisis exhaustivo de este tema puede contribuir a clarificar el conocimiento existente en el campo del turismo y la gestión cultural, que ayude y contribuya a generar nuevas perspectivas, teorías, modelos o metodologías que sirvan para comprender mejor y de forma más profunda la relación entre las manifestaciones artísticas y el turismo.

1.2 Objetivos

El objetivo principal del proyecto es el análisis del impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo internacional de Italia. Es decir, investigar cómo las manifestaciones artísticas del país intervienen directamente en su porvenir económico; Italia registró en 2023 un crecimiento del 8,1% respecto a 2022. Su cultura es determinante como reclamo turístico del país.

En el presente trabajo se analiza la riqueza del patrimonio cultural de Italia como el atractivo principal para la recepción de los turistas mediante datos y aspectos de su civilización que explican y ayudan a comprender la importancia de las manifestaciones artísticas en el turismo del país.

Otros objetivos secundarios incluyen:

- Analizar la relación entre las manifestaciones artísticas y el turismo internacional en Italia.
- Evaluar el impacto económico y cultural de las manifestaciones artísticas en el turismo.
- Identificar las motivaciones y experiencias de los turistas internacionales que participan en actividades artísticas en Italia.

1.3 Metodología

- Diseño de la investigación: este estudio utilizará un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos.

Recopilación de datos:

- Realizar un análisis de revisión exhaustivo de la literatura existente sobre el tema, incluyendo estudios previos y teorías relacionadas con el impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo.
- Datos cuantitativos: recopilación de datos cuantitativos como el número de visitantes en las principales ciudades o la influencia del turismo en la economía del país, entre otros.
- Datos cualitativos: recolección de información sobre la demanda, con el objetivo de conocer la influencia de las manifestaciones artísticas con el turismo de Italia.

- Análisis de datos:

- Análisis cuantitativo: uso de técnicas estadísticas para analizar este tipo de datos recopilados, como el análisis descriptivo, análisis de correlación y pruebas de hipótesis, para poder identificar patrones y relaciones significativas.
- Análisis cualitativo: realizar un estudio y análisis de contenido para identificar temas emergentes, patrones y tendencias relacionadas con el impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo internacional de Italia.

- Interpretación de resultados:

- Integrar los hallazgos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión del impacto de las manifestaciones artísticas en el turismo internacional de Italia.
- Analizar los resultados en relación con las teorías existentes y los estudios previos para respaldar o refutar las hipótesis planteadas.
- Identificar conclusiones clave y proporcionar recomendaciones para el sector turístico italiano y los organizadores de eventos artísticos.

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN DEL DESTINO

1.1 Oferta

1.1.1 Recursos turísticos

1.1.1.1 Recursos culturales.

Italia es un país rico en recursos culturales que abarcan desde su destacada contribución al arte y la arquitectura hasta su renombrada tradición en música, literatura y cine.

Algunos aspectos relevantes de los recursos culturales incluyen, respecto al arte y la arquitectura, Italia es conocida por ser la cuna del Renacimiento, con una gran cantidad de obras maestras de artistas como Leonardo da Vinci, Michelangelo o Rafael. Además, el país alberga monumentos icónicos como el Coliseo en Roma, la Torre de Pisa, la Basílica de San Marcos en Venecia y la Capilla Sixtina en el Vaticano.

En lo referente a la música, Italia tiene una rica tradición musical, desde la ópera con compositores como Verdi, Puccini y Rossini, hasta la música clásica con figuras como Vivaldi y Paganini. Asimismo, el país ha sido cuna de movimientos musicales contemporáneos, como el pop y la música electrónica. (*Música de Italia - Guía Blog Italia*, 2011)

En términos literarios, Italia tiene un elenco de escritores y poetas de renombre, desde Dante Alighieri, autor de la *Divina Comedia*, hasta Umberto Eco, Ítalo Calvino y Elena Ferrante, cuyas obras han dejado una huella significativa en la literatura mundial.

En lo referente a la gran pantalla, el país ha desempeñado un papel crucial en la historia del cine, con directores como Federico Fellini, Roberto Rossellini, Luchino Visconti y Vittorio De Sica, cuyas películas neorrealistas, obras maestras del celuloide, han tenido un gran impacto en la industria cinematográfica.

Finalmente, en lo relativo al patrimonio cultural, Italia cuenta con 55 sitios considerados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, reflejo de su riqueza y diversidad patrimonial que abarca desde ciudades históricas hasta paisajes culturales y sitios arqueológicos.

Estos recursos culturales hacen de Italia un destino fascinante para estudiar y apreciar la intersección de la historia, el arte y la creatividad humana a lo largo de los siglos.

1.1.1.2 Recursos naturales

Según la página web *Italia.it* Italia ofrece una amplia variedad de recursos naturales que atraen a turistas de todo el mundo. Desde majestuosas montañas hasta hermosas costas y pintorescos paisajes rurales, el país brinda oportunidades para disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor. Algunos de los recursos naturales más destacados de Italia incluyen:

- Montañas: el país cuenta con los Alpes en el norte, con impresionantes paisajes montañosos ideales para actividades al aire libre como senderismo, escalada y esquí. La región de los Dolomitas, con sus imponentes picos y valles, es especialmente popular entre los amantes de la naturaleza y los deportes de montaña.
- Costas: Italia posee una extensa línea costera que bordea el mar Mediterráneo, lo que brinda la oportunidad de disfrutar de hermosas playas, aguas cristalinas y encantadoras localidades costeras. Destinos como la costa de Amalfi, la isla de Cerdeña, la Riviera Italiana y la región de Apulia son conocidos por su belleza escénica y su oferta turística.
- Lagos: el norte de Italia alberga varios lagos espectaculares, como el Lago de Como, el Lago Maggiore y el Lago de Garda, que ofrecen entornos serenos, pueblos pintorescos, actividades acuáticas o vistas panorámicas; atraen a visitantes en busca de tranquilidad y belleza natural.
- Paisajes rurales: Italia cuenta con idílicos paisajes rurales en regiones como la Toscana, la Umbría, caracterizados por colinas ondulantes, viñedos, olivares y pintorescos pueblos medievales ideales para recorridos en bicicleta, paseos campestres, degustación de vinos o gastronomía local.
- Parques naturales: el país alberga una variedad de parques naturales y reservas, como el Parque Nacional de los Abruzos, el Parque Nacional del Gran Paraíso y

el Parque Nacional del Cilento, que ofrecen oportunidades para la observación de la fauna, el ecoturismo y la exploración de ecosistemas naturales únicos.

Estos recursos naturales hacen de Italia un destino atractivo para los amantes de la naturaleza y los viajeros en busca de experiencias al aire libre, contribuyendo a la diversidad y riqueza del turismo en el país.

Recursos naturales en las principales ciudades:

De acuerdo con la página web oficial de turismo italiana¹ varias ciudades destacan por sus recursos naturales y entornos impresionantes.

Bolzano:

- **Entorno alpino:** Bolzano se encuentra en la región de Trentino-Alto Adigio, en el corazón de los Alpes. Esta ubicación le brinda ricos recursos naturales alpinos, con impresionantes montañas, valles, prados alpinos y bosques.
- **Oportunidades para actividades al aire libre:** la región ofrece oportunidades para practicar senderismo, ciclismo de montaña, escalada, esquí, snowboard y otras actividades al aire libre; destino popular para los amantes de la naturaleza y los deportes de aventura.

Verona:

- **Paisajes variados:** la región de Véneto, donde se encuentra Verona, alberga una variedad de paisajes naturales, desde las colinas ondulantes y viñedos hasta la impresionante costa del lago Garda, el lago más grande de Italia.
- **Entorno acuático:** el lago Garda ofrece oportunidades para actividades acuáticas, como navegación, windsurf, natación y relajación junto al agua, en un entorno natural impresionante.

Siena:

- **Paisajes rurales y vitivinicultura:** la región de la Toscana es conocida por sus paisajes rurales, colinas ondulantes, cipreses y viñedos; famosa por la producción

¹ *Descubre Italia: Web Oficial de Turismo - Italia.it*, s.f. Recuperado de: <https://www.italia.it/es> (Consulta: 21/03/2024).

de vinos de alta calidad, que la convierte en un destino popular para los amantes del enoturismo.

Palermo:

- **Costa espectacular:** Palermo, situada en la isla de Sicilia, cuenta con una costa impresionante de playas de arena blanca, calas escondidas y aguas cristalinas; un lugar ideal para disfrutar del mar y el sol.
- **Montañas y parques naturales:** además de su costa, Sicilia alberga montañas escarpadas y parques naturales, como el Parque Nacional de las Madonie y el Parque de los Montes Nebrodi, que ofrecen oportunidades para realizar actividades al aire libre y explorar la naturaleza.

Cagliari:

- **Playas y reservas naturales:** la costa de Cagliari es conocida por sus playas espectaculares, como Poetto, así como por sus reservas naturales, como la Reserva Natural de Molentargius, que alberga una gran variedad de aves y vida silvestre.

1.1.1.3 Recursos históricos y monumentales

Italia es un tesoro de recursos históricos y monumentales que atraen a turistas ansiosos de explorar su rica herencia cultural. Desde antiguas ruinas romanas hasta magníficos sitios del Renacimiento, Italia ofrece una inmensa variedad de recursos patrimoniales para los visitantes.

- **ROMA:** la "Ciudad Eterna", es un destino turístico icónico que atrae a visitantes de todo el mundo. Capital de Italia, Roma es un crisol de historia, arte y cultura. Sus monumentos emblemáticos, como el Coliseo, el Foro Romano y el Panteón, ofrecen un conocimiento fascinante de la grandeza del Imperio Romano. Además, el Vaticano, un estado independiente enclavado en la ciudad, alberga la majestuosa Basílica de San Pedro y los Museos Vaticanos, que contienen algunas de las obras de arte más importantes de la historia. Más allá de sus monumentos, Roma cautiva a los visitantes con su encantador estilo de vida, su deliciosa gastronomía y su ambiente animado. Esta ciudad milenaria ofrece una experiencia inolvidable que combina la

antigüedad con la modernidad, convirtiéndola en un destino imprescindible para los amantes de la historia, el arte y la cultura.

- **El Coliseo:** conocido como Anfiteatro Flavio, es el anfiteatro más grande jamás construido y un símbolo del poderío del Imperio Romano. Se utilizaba para espectáculos públicos, como batallas de gladiadores, recreaciones de famosas batallas y obras teatrales.

Según el periódico italiano *Agenzia Nova*, durante los meses de verano de 2023, se adquirieron más de 2 millones (2,277,139) de entradas para acceder al Coliseo, el Foro Romano y la Colina Palatina en Roma. Esta cifra representa un incremento de 315,493 visitantes, lo que equivale a un aumento de un 16% en comparación con el mismo período en 2019, año prepandemia.



Fig. 1. El Coliseo

Fuente: <https://www.enroma.com/wp-content/uploads/2021/07/Coliseo-Romano.jpg>

- **El Foro Romano:** centro de la vida pública en la antigua Roma; lugar donde se celebraban los discursos públicos, las elecciones, los juicios y los combates de gladiadores. Hoy en día, los visitantes pueden ver las ruinas de templos, basílicas y espacios públicos, que estuvieron llenos de actividad.
- **El Panteón:** antiguo templo romano, dedicado a todos los dioses, famoso por su impresionante bóveda. Es un ejemplo notable de la arquitectura romana y ha influido en numerosos edificios a lo largo de la historia.

En cuanto al Panteón, este monumento recibe anualmente 9 millones de visitantes. Debido a la gran masificación de turistas, el Gobierno italiano se vio obligado a implementar medidas para preservar el lugar. A partir del verano de 2023, se estableció un coste de 5 euros por persona para acceder al Panteón, destinando estos fondos principalmente a su limpieza y conservación.

- **La Basílica de San Pedro:** situada en el Vaticano, es una de las iglesias más importantes del mundo y el centro del catolicismo. Su cúpula domina el horizonte de Roma y su interior alberga invaluables obras de arte, incluida la famosa escultura de Miguel Ángel, "La Piedad".

En 2023, este monumento atrajo a 5.08 millones de visitantes, lo que representa un aumento del 215% en comparación con 2021. (*Visitas*, s. f. 2023)

- **La Fontana di Trevi:** esta impresionante fuente barroca, es una de las más famosas del mundo. Los visitantes lanzan una moneda en la fuente para asegurarse de regresar a Roma, según la tradición. (Veiss Comunicación S.L., <http://www.veiss.com>, s. f.)

Dado que la Fontana di Trevi es una fuente al aire libre, resulta imposible contabilizar todos los turistas que la visitan. No obstante, en 2023 se recolectaron 1.6 millones de euros arrojados por los turistas a la fuente con la esperanza de regresar a Roma.



Fig. 2. Fontana di Trevi
Fuente: <https://n9.cl/okemi8>

- **El Castillo de Sant'Angelo:** originalmente construido como mausoleo para el emperador Adriano, este imponente edificio se convirtió en una fortaleza en la Edad Media. Ofrece vistas impresionantes del río Tíber y de la ciudad de Roma.
- **La Escalinata de la Plaza de España:** conocida en italiano como "Scalinata di Trinità dei Monti", esta icónica escalinata con 135 peldaños conduce a la iglesia de Trinità dei Monti en la cima. Es un popular punto de encuentro y ofrece una vista espectacular de la ciudad. Se calculan que al día pasan más de 30.000 personas por esta maravillosa escalinata.



Fig. 3. Escalinata de la Plaza de España

Fuente: <https://www.disfrutaroma.com/f/italia/roma/guia/plaza-espana-m.jpg>

- **El Arco de Constantino:** arco triunfal situado entre el Coliseo y el monte Palatino que conmemora la victoria de Constantino I en la batalla del Puente Milvio en el año 312 d.C. Es un impresionante ejemplo de la arquitectura romana y un importante símbolo de la historia de Roma. (*Arco Constantino: Arquitectura y Características*, s. f.)
- **La Basílica de Santa María la Mayor:** una de las cuatro basílicas mayores de Roma y una de las iglesias más importantes dedicadas a la Virgen María. Su interior está ricamente decorado con mosaicos y obras de arte.
- **El Circo Máximo:** antiguo estadio, ubicado entre el monte Palatino y el monte Aventino; el mayor y más antiguo circo de la antigua Roma. Solía albergar carreras de carros y otros espectáculos públicos.

- **Los Museos Vaticanos y la Capilla Sixtina:** situados en el Vaticano, albergan una impresionante colección de arte y antigüedades, incluida la famosa Capilla Sixtina, conocida por sus impresionantes frescos, entre los que destaca "La Creación de Adán" de Miguel Ángel.
- **El Monumento a Víctor Manuel II:** conocido como "Il Vittoriano" es un imponente monumento que conmemora a Víctor Manuel II, el primer rey de Italia unificada. Ofrece vistas panorámicas de la ciudad desde su terraza.
- **MILÁN:** capital de la región de Lombardía es conocida como el centro económico y de la moda de Italia. La ciudad alberga la famosa Catedral de Milán, el Duomo, una impresionante obra maestra gótica que domina la plaza central. Además, la Galería Vittorio Emanuele II, adyacente al Duomo, ejemplo de arquitectura del siglo XIX, que alberga tiendas de alta costura y restaurantes elegantes.

Milán es también un importante centro cultural, con una vibrante escena artística y teatral. Los visitantes pueden disfrutar de una amplia gama de museos, galerías de arte y teatros, que ofrecen desde arte clásico hasta exposiciones contemporáneas.

La ciudad es reconocida a nivel mundial por su Semana de la Moda, que atrae a diseñadores, modelos y amantes de la moda de todo el mundo para presentar las últimas tendencias en sus pasarelas.

A finales de 2023, la ciudad de Milán experimentó un aumento significativo del gasto total, con un crecimiento de dos dígitos (16 %) en comparación con el año anterior. Este crecimiento estuvo principalmente impulsado por el componente internacional, mediante las compras y el turismo, que representaron el 34% y el 17% del gasto total, respectivamente. Estos datos tan destacados fueron publicados por el Centro de datos YesMilano para el mes de diciembre de 2023.

- **El Duomo di Milano:** la Catedral de Milán es uno de los ejemplos más impresionantes de arquitectura gótica en el mundo. Sus intrincadas fachadas y su imponente estructura la convierten en un símbolo de la ciudad. Se puede subir a la azotea para disfrutar de maravillosas vistas panorámicas.



Fig. 4. Catedral de Milán
Fuente: <https://goo.su/wHLS>

- **La Galería Vittorio Emanuele II:** según Mancebo (s. f.) es una de las galerías comerciales más antiguas y hermosas del mundo. Conecta la Piazza del Duomo con la Piazza della Scala y alberga tiendas de lujo, restaurantes y cafeterías en un impresionante entorno arquitectónico.



Fig. 5. Galería Vittorio Emanuele II
Fuente: <https://www.disfrutamilan.com/f/italia/milan/guia/galleria-vittorio-emanuele-ii-m.jpg>

- **El Teatro alla Scala:** conocido simplemente como La Scala, este famoso teatro de ópera es uno de los más prestigiosos del mundo. Ha acogido estrenos de numerosas óperas y cuenta con un museo que exhibe una notable colección de trajes, instrumentos musicales y retratos.

- **El Castillo Sforzesco:** según Italia.it esta imponente fortaleza fue construida en el siglo XV, sede de varios gobernantes de Milán a lo largo de la historia. Hoy alberga varios museos y colecciones de arte, incluyendo obras de artistas como Leonardo da Vinci y Michelangelo.



Fig. 6. Castillo Sforzesco

Fuente: https://www.welcometoitalia.com/wp-content/uploads/2020/10/castello_sforzesco.jpg

- **El Cenáculo Vinciano:** lugar donde se encuentra la famosa pintura "La Última Cena" de Leonardo da Vinci. Se encuentra en el convento de Santa María delle Grazie y es una de las obras de arte más célebres del mundo.
- **La Torre Branca:** situada en el Parque Sempione, ofrece una vista panorámica de la ciudad desde su plataforma de observación.
- **FLORENCIA:** cuna del Renacimiento es una ciudad impregnada de historia, arte y belleza. Situada en la región de la Toscana, Florencia es conocida por sus magníficas obras maestras artísticas, su arquitectura renacentista y su rica herencia cultural. El corazón de Florencia es su impresionante catedral, el Duomo, con su icónico domo diseñado por Brunelleschi. Cerca de allí se encuentra el Campanile de Giotto, que ofrece vistas panorámicas de la ciudad. En la Piazza della Signoria, se encuentra el Palazzo Vecchio, que alberga una impresionante colección de esculturas y arte renacentista.

Florencia es también el hogar de importantes museos, como la Galería Uffizi, que tiene una extraordinaria colección de arte renacentista, incluyendo obras maestras de

Botticelli, Leonardo da Vinci, Miguel Ángel y Rafael. Además, la ciudad cuenta con la Galería de la Academia, que alberga la famosa escultura “David” de Miguel Ángel.

Además de su patrimonio artístico, Florencia ofrece encantadoras calles empedradas, plazas pintorescas y puentes históricos que atraviesan el río Arno. La ciudad también es famosa por su artesanía, joyería y moda, con boutiques elegantes y talleres de artesanos que ofrecen productos únicos y de alta calidad.

- **El Duomo de Florencia (Catedral de Santa María del Fiore):** Esta catedral es un magnífico ejemplo de la arquitectura gótica italiana. Su cúpula de Brunelleschi es una maravilla arquitectónica, y el campanario de Giotto también es impresionante. El complejo de la catedral es un hito emblemático de Florencia. (*Duomo de Florencia (Catedral de Santa Maria del Fiore) - Información de Interés, s. f.*)



Fig. 7. Catedral de Santa María del Fiore
Fuente: <https://goo.su/pk9g95>

- **La Galería Uffizi:** renombrado museo que alberga una extensa colección de arte renacentista, entre las que se incluyen obras maestras de artistas como Botticelli, Leonardo da Vinci, Miguel Ángel o Rafael. Es uno de los museos más importantes del mundo.

Según el periódico *el destape* este museo de renombre mundial atrajo a más de 5 millones de visitantes en 2023, marcando un hito histórico según la información proporcionada por la propia institución.

Este récord de asistencia superó con creces los 4,3 millones de visitantes de 2019 y representa un aumento del 50% con respecto a los visitantes de 2015, de acuerdo con la información compartida por el museo italiano.

Además, reportó una recaudación de 60 millones de euros, lo que indica un incremento del 70% en los ingresos de este año en comparación con 2022.

- **El Ponte Vecchio:** Este puente medieval sobre el río Arno es famoso por albergar tiendas y talleres de joyería. Es un lugar icónico y pintoresco que ofrece vistas impresionantes.



Fig. 8. Ponte Vecchio

Fuente: https://www.welcometoitalia.com/wp-content/uploads/2020/11/ponte_vecchio.jpg

- **La Basílica de Santa Croce:** iglesia franciscana conocida como el "Panteón de las Glorias Italianas" debido a las numerosas tumbas de figuras ilustres que alberga, como Miguel Ángel, Galileo Galilei y Maquiavelo.
- **El Palazzo Vecchio:** ubicado en la Plaza de la Señoría, este palacio medieval es un símbolo del poder político de Florencia. Hoy en día alberga el Ayuntamiento de la ciudad y es un importante punto de interés histórico y artístico.

- **Los Jardines de Boboli y el Palacio Pitti:** jardines renacentistas, situados detrás del Palacio Pitti, que ofrecen un oasis de tranquilidad en medio de la ciudad. El palacio en sí es impresionante y alberga varios museos.
- **VENECIA:** conocida como “la ciudad de los canales”, es un destino único y encantador que cautiva a sus visitantes con su belleza atemporal y un ambiente romántico. Situada en el noreste de Italia, está construida sobre un archipiélago de 118 islas conectadas por canales y puentes; ofrece una experiencia verdaderamente inolvidable.

Según la web *Italia.it* el símbolo más icónico de Venecia es la majestuosa Basílica de San Marcos, ubicada en la famosa Plaza de San Marcos. La basílica, con sus impresionantes mosaicos dorados y su arquitectura bizantina, es una maravilla arquitectónica que refleja la riqueza y la grandeza de la antigua República de Venecia. Cerca de la basílica se encuentra el imponente Palacio Ducal, que fue la residencia de los gobernantes de Venecia y un testimonio de su poder y esplendor.

Los canales de Venecia son una parte integral de su encanto, y un paseo en góndola o vaporetto permite a los visitantes apreciar la arquitectura única de la ciudad desde una perspectiva especial. El Gran Canal, principal vía acuática, está bordeado por elegantes palacios venecianos y es el escenario de la famosa celebración del Carnaval de Venecia, un evento lleno de color y máscaras que atrae a visitantes de todo el mundo.

La Ciudad de los Canales recibe aproximadamente 30 millones de turistas anualmente, lo que equivale a unos 80,000 visitantes al día.

- **La Basílica de San Marcos (Basilica di San Marco):** impresionante basílica, magnífico ejemplo de arquitectura bizantina que alberga una rica colección de arte sacro, así como los famosos caballos de bronce de la cuadriga que adorna la fachada.



Fig. 9. Basílica de San Marcos.

Fuente: <https://goo.su/DCoUFK>

- **La Plaza de San Marcos (Piazza San Marco):** considerada el corazón de Venecia, es famosa por su belleza arquitectónica, sus cafés al aire libre y el Campanile, una torre campanario que ofrece vistas panorámicas de la ciudad.
- **El Palacio Ducal (Palazzo Ducale):** situado junto a la Basílica de San Marcos, fue la residencia de los dux (duques) de Venecia y símbolo del poder y la riqueza de la República de Venecia.
- **El Puente de Rialto (Ponte di Rialto):** icónico puente de piedra que atraviesa el Gran Canal y alberga tiendas y puestos de mercado. Es uno de los lugares más fotografiados de Venecia.



Fig. 10. Puente de Rialto.

Fuente: <https://media.tacdn.com/media/attractions-splice-spp-674x446/0b/27/56/ae.jpg>

- **El Gran Canal (Canal Grande):** vía acuática principal de Venecia que está bordeada por impresionantes palacios, iglesias y edificios históricos. Un paseo en vaporetto (autobús acuático) por el Gran Canal ofrece una vista inigualable de la arquitectura veneciana.
- **La Iglesia de Santa María della Salute:** majestuosa iglesia barroca situada en la entrada del Gran Canal; conocida por su distintiva cúpula y su ubicación escénica.
- **VERONA:** esta ciudad es conocida por ser el escenario de una de las grandes tragedias del dramaturgo inglés de la época isabelina William Shakespeare, "Romeo y Julieta".

El símbolo más icónico de Verona es el impresionante anfiteatro romano, la Arena, que data del siglo I d.C. Este magnífico monumento bien conservado es el escenario de un famoso festival de ópera que atrae a amantes de la música de todo el mundo durante los cálidos meses de verano. La Arena y otros sitios arqueológicos, como el Teatro Romano y el Puente de Piedra, son testigos del pasado romano de la ciudad. (*Qué Ver En Verona, Lo Mas Importante, Monumentos, Plazas, Salir Por Verona*, s. f.)

El centro histórico de Verona, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, está lleno de encantadoras plazas, elegantes palacios y pintorescas calles empedradas que invitan a los visitantes a pasear y descubrir sus tesoros. La Casa de Julieta, con su famoso balcón, es un popular destino para los amantes de la historia y la literatura, y ofrece una experiencia única relacionada con la trágica historia de amor de Shakespeare.

Además de su patrimonio histórico, Verona es conocida por su animada escena cultural, que incluye eventos musicales, exposiciones de arte y festivales que celebran la rica herencia artística de la ciudad. También es famosa por su excelente gastronomía y sus vinos de la región, que se pueden disfrutar en sus acogedores bares y restaurantes.

- **La Arena de Verona (Arena di Verona):** Este antiguo anfiteatro romano, uno de los monumentos más emblemáticos de Verona. Hoy en día, se utiliza para espectáculos y óperas, y su arquitectura bien conservada es impresionante.



Fig. 11. Arena de Verona
Fuente: <https://lc.cx/PJQtw0>

- **La Casa de Julieta (Casa di Giulietta):** casa medieval, famosa por ser el supuesto hogar de Julieta de la historia de Shakespeare; atrae a visitantes de todo el mundo. El balcón de Julieta es un lugar de peregrinación para los amantes de la literatura y el romance.



Fig. 12. Casa de Julieta.
Fuente: <https://images.mnstatic.com/e7/58/e7582250e10ce4bc228fddeb5e63ddbe.jpg>

- **El Castillo de Castelvecchio:** imponente fortaleza medieval que alberga un museo cívico donde se exhibe una notable colección de arte medieval y renacentista, así como una arquitectura impresionante.
- **La Piazza delle Erbe:** plaza histórica, el corazón de Verona, donde se sitúa un animado mercado diario. Rodeada de hermosos edificios históricos, es un lugar encantador para pasear y disfrutar de la atmósfera de la ciudad.
- **La Basílica de San Zeno Maggiore:** iglesia románica, una de las joyas arquitectónicas de Verona, conocida por su impresionante fachada y su interior decorado con obras de arte significativas.
- **El Puente de Piedra (Ponte Pietra):** antiguo puente romano sobre el río Adigio, que ofrece vistas panorámicas de Verona; lugar encantador para pasear y disfrutar del paisaje.
- **PISA:** situada en la región de la Toscana, es conocida en todo el mundo por su icónica Torre Inclinada. Este campanario inclinado, resultado de una base inestable, ha atraído a visitantes de todo el mundo que quieren ver su inclinación peculiar y tomar fotos creativas.

Además de la famosa Torre Inclinada, el complejo de Pisa incluye la magnífica catedral de mármol blanco, el baptisterio y el camposanto; ejemplos impresionantes de la arquitectura románica y gótica. La Piazza dei Miracoli, donde se sitúan, ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; testimonio del esplendor artístico y arquitectónico de la ciudad.

Pisa también alberga una prestigiosa universidad que ha atraído a académicos y estudiantes durante siglos, con un ambiente animado, cosmopolita y cultural. Sus calles empedradas, plazas encantadoras y animados cafés crean un ambiente acogedor que invita a los visitantes a disfrutar de la vida cotidiana italiana.

- **La Torre Inclinada de Pisa (Torre pendente di Pisa):** icónico campanario de mármol blanco, conocido en todo el mundo por su inclinación característica. Es parte del conjunto de la Plaza del Duomo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Este recurso cultural recibe 3'5 millones de turistas al año. (*Ir A Italia*, s. f.)

- **La Catedral de Pisa (Duomo di Pisa):** situada junto a la Torre Inclinada, es un magnífico ejemplo de arquitectura románica y alberga impresionantes obras de arte, como el púlpito de Giovanni Pisano.



Fig. 13. Catedral de Pisa

Fuente: https://services.meteored.com/img/article/se-endereza-la-torre-de-pisa-recupera-4-centimetros-1672763123032_1280.jpg

- **El Baptisterio de San Juan (Battistero di San Giovanni):** también parte de la Plaza del Duomo y es famoso por su acústica excepcional y una impresionante cúpula.



Fig. 14. Baptisterio de San Juan

Fuente: https://lc.cx/8SG_W9

- **LaPiazza dei Miracoli:** conocida como la Plaza de los Milagros, alberga la Torre Inclinada, la Catedral, el Baptisterio y el Camposanto Monumentale.
- **El Camposanto Monumentale:** cementerio monumental es conocido por su arquitectura gótica y renacentista, así como por sus antiguas tumbas y frescos.

1.1.1.4 Rutas y visitas guiadas

Italia ofrece una amplia variedad de rutas y visitas guiadas que permiten a los turistas explorar sus diversos destinos de manera organizada y enriquecedora. Estas experiencias brindan la oportunidad de sumergirse en la rica historia, cultura y belleza natural del país. Algunas de las rutas y visitas guiadas que más destacan son las que a continuación se analizan.

Las rutas del vino y gastronomía. Pues, como es ampliamente conocido, Italia es famosa por su deliciosa gastronomía y sus excelentes vinos, por lo que las rutas del vino y la comida son populares en regiones como la Toscana, Piamonte, la región de Chianti y la región de Umbría. Estas rutas ofrecen degustaciones de vinos, visitas a bodegas, experiencias culinarias y la oportunidad de explorar los paisajes rurales o encantadores pueblos vinícolas.

Las visitas a sitios arqueológicos, donde los amantes de la historia pueden disfrutar de visitas guiadas a lugares emblemáticos como el Coliseo, el Foro Romano, las ruinas de Pompeya y Herculano, allí hay guías especializados que brindan una visión detallada de la vida en la antigua Roma y la erupción del Vesubio.

Los recorridos por ciudades históricas como Roma, Florencia, Venecia y Nápoles que ofrecen una amplia gama de itinerarios guiados con monumentos, museos, iglesias y plazas emblemáticas. Los turistas pueden optar por recorridos a pie, bicicleta, barco o autobús para descubrir los tesoros culturales de estas ciudades.

Las visitas a lugares religiosos; Italia alberga importantísimos sitios sacros como el Vaticano (residencia del Papa), la Basílica de San Francisco de Asís, el Duomo de

Milán o la Basílica de San Marcos en Venecia, donde se ofrecen recorridos guiados para explorar la riqueza del patrimonio religioso del país.

Finalmente, Italia tiene itinerarios por el patrimonio del Renacimiento: los viajeros interesados en su patrimonio pueden disfrutar de visitas guiadas a galerías de arte, palacios y edificios históricos en ciudades como Florencia, Milán, Mantua y Urbino, donde podrán admirar obras maestras de artistas renombrados.

1.1.1.5 Gastronomía

Según la página *Platos Típicos de Italia*, s. f. la experiencia de disfrutar Italia abarca los cinco sentidos. Su cocina es un auténtico placer para el paladar. Con raíces que se remontan a épocas antiguas, la gastronomía italiana destaca a nivel culinario, con marcadas diferencias entre el norte y el sur, así como entre cada provincia e incluso ciudad, lo que dificulta la elaboración de una lista exhaustiva de platos típicos del país. La diversidad y las tradiciones gastronómicas entre regiones son notables, como el mayor uso de mantequilla en el norte y el aceite de oliva en el sur, además de las variaciones en la pasta y los entrantes.

Al norte de Italia, la cocina tiende a ser más contundente debido al clima más frío y a las influencias de países vecinos como Francia, Austria o Eslovenia. Las sopas, la polenta, la pasta cocida y la carne hervida en vino y mantequilla son populares, al igual que el queso parmesano y el vinagre de Módena. Entre los platos típicos se encuentran el carpaccio, finas láminas de carne o pescado crudo marinadas y maceradas, el risotto en sus diversas variedades, y salsas como el pesto o boloñesa.

A medida que nos desplazamos hacia el sur, la cocina incorpora ingredientes como el aceite de oliva, el pecorino, legumbres, embutidos y carnes como el conejo y el jabalí. En el centro de Italia, se pueden encontrar platos como la “Bistecca alla Fiorentina”, una chuleta de ternera a la brasa, y las “Mazzarelle”, tripas de cordero envueltas en endibias. Ya en el sur, la elaboración de los platos es más sencilla, enfocados en las verduras y el aceite de oliva, y una fuerte tradición en la pizza y la pasta fresca.

Además, en Sicilia y Cerdeña también existen platos típicos distintivos, como los macarrones con ragú en Sicilia y la favata (fabada) en Cerdeña. Algunos de estos platos específicos son consumidos a nivel nacional, como la famosa pizza, el carpaccio y el prosciutto di Parma. Los antipasti o entrantes italianos son una parte fundamental de la experiencia gastronómica en Italia, donde la cocina es diversa, sabrosa y utiliza ingredientes de primera calidad.

1.1.1.6 Eventos culturales y festivales.

Los festivales y eventos culturales de Italia son una manifestación vibrante y diversa de la rica herencia cultural que alberga el país. Presenta desde majestuosos desfiles y celebraciones tradicionales hasta eventos de vanguardia que celebran la innovación artística. El calendario de festivales ofrece una amplia gama de experiencias culturales para visitantes como lugareños.

Comenzamos mencionando el famoso Carnaval de Venecia, según el libro de Manzanera (2007). *El carnaval de Venecia*, es uno de los más famosos del mundo, destaca la exuberancia y el esplendor que caracterizan los festivales italianos. Este evento anual, que se remonta al siglo XI, atrae a visitantes de todos los rincones del planeta para sumergirse en la magia y el misterio de las máscaras venecianas y los fastuosos disfraces que llenan las calles y canales de la ciudad. Durante el carnaval, los asistentes tienen la oportunidad de disfrutar de eventos culturales, actuaciones teatrales, conciertos y exposiciones de arte, en el marco incomparable de la arquitectura veneciana.

Italia también es conocida por su rica tradición operística, con el Festival de Ópera de Verona, que se realiza en la antigua Arena di Verona, anfiteatro romano perfectamente conservado que ofrece a los asistentes la oportunidad de disfrutar de espectaculares actuaciones de ópera en un escenario histórico impresionante. La combinación de música, teatro y arquitectura convierten a este festival en una experiencia cultural inolvidable.

Por otro lado, el Festival de Cine de Venecia, uno de los más antiguos del mundo, que atrae a cineastas, actores y amantes del cine para disfrutar de estrenos de películas de renombre internacional en un entorno que combina la elegancia veneciana con la emoción del cine contemporáneo.

Además de estos eventos de renombre internacional, Italia alberga una variedad de festivales regionales que celebran la diversidad cultural y tradiciones locales. Desde el Palio di Siena en la Toscana, emocionante competición ecuestre que se remonta al siglo XVII, hasta el Carnaval de Ivrea en Piamonte, conocido por su batalla de naranjas, sin olvidarnos de la espectacular Semana Santa en Sicilia, donde las procesiones religiosas se entrelazan con una rica herencia histórica y artística.

Los festivales regionales de Italia ofrecen una visión auténtica de la vida y la cultura locales; celebración de la diversidad, la creatividad y la tradición, que enriquecen la experiencia turística al proporcionar una ventana a la rica herencia cultural del país y ofrecer oportunidades para sumergirse en la autenticidad y el esplendor de la cultura italiana. Tienen una gran influencia en las manifestaciones artísticas del país.

1.2 Demanda

De acuerdo con el portal “Datos Mundial.com”. En el año 2021, Italia destacó como un importante destino turístico a nivel mundial. Con un total de 26,89 millones de visitantes, el país se ubicó en el 5° puesto en términos absolutos. Sin embargo, al ajustar estos números en relación con la población, Italia muestra 0,46 turistas por residente, colocándose en el puesto 45 a nivel global y en el 11° lugar en Europa Meridional².

El impacto económico del turismo en Italia es notable, ya que generó alrededor de 23,17 millones de euros en 2021, que representa aproximadamente el 1,2% de su producto interior bruto (PIB) y alrededor del 24% del total de los ingresos del turismo internacional en Europa Meridional.

En cuanto a las ciudades más populares, Roma y Milán destacaron como destinos preferidos para los viajeros internacionales. En el año 2023, la primera ocupó el puesto número 7 entre las ciudades más populares del mundo, mientras que la segunda se situó en el 13° lugar. Además, otras ciudades como Florencia, Venecia y Verona han demostrado su atractivo turístico con un elevado número de visitantes.

² *Desarrollo E Importancia del Turismo Para Italia*, s.f. Recuperado de: <https://www.datosmundial.com/europa/italia/turismo.php> (Consulta: 22/03/2024).

Estos datos confirman la relevancia de Italia en el panorama turístico mundial, tanto en términos absolutos como en su impacto económico, consolidando su posición como uno de los destinos más atractivos para los viajeros internacionales.

- El arte y la cultura como imán turístico

Italia, con sus 7.600 km de costa y su ubicación en el mar Mediterráneo, atrae anualmente a decenas de millones de visitantes de todo el mundo. Su clima cálido resulta particularmente atractivo para los habitantes de los países europeos más septentrionales. El país es reconocido a nivel mundial por su historia única, cultura y arquitectura, contando con más de 100.000 monumentos históricos, muchos de los cuales datan de la época del antiguo Imperio Romano. Italia es el país con la mayor cantidad de sitios catalogados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con más de 50 reconocidos hasta el 2023, destacando Roma, Venecia y Florencia como verdaderos museos al aire libre.

Además del arte y la cultura, las pequeñas ciudades de regiones rurales como la Toscana atraen a los visitantes con sus encantadoras calles y extensas zonas vinícolas. Las largas playas de arena, junto con el cálido clima mediterráneo, ofrecen una gran variedad de opciones para disfrutar del sol durante los cálidos meses de verano, con temperaturas que pueden superar los 30 grados en algunas regiones. Incluso en invierno, el clima es considerablemente más cálido que en otras zonas de Europa.

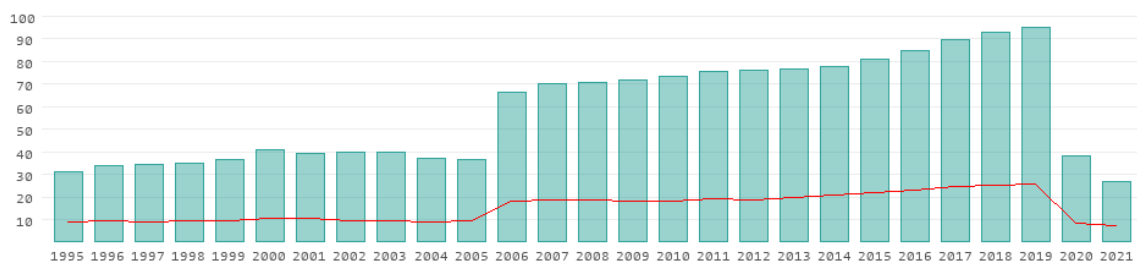
En el norte del país, la proximidad a los Alpes hace que el esquí sea un deporte popular entre los turistas durante los meses de invierno, con un total de 290 estaciones que ofrecen diversas opciones para la práctica del esquí de fondo, alpino o snowboard. Los destinos más demandados en Italia son:

- Roma: la capital, con el Vaticano y sus numerosos edificios antiguos, cuenta con casi 3000 años de historia del arte y la arquitectura.
- Venecia: ciudad conocida por su singular arquitectura y encanto.

- Florencia (Toscana): capital de la región de la Toscana, famosa por su arte y arquitectura renacentista.
- Pisa (Toscana): famosa por la Torre Inclinada y su imponente catedral.
- Milán: En el norte del país, reconocida como centro de la moda y el diseño, donde se sitúa la célebre catedral gótica y el mural "La Última Cena" de Leonardo da Vinci en el monasterio de Santa Maria delle Grazie.

1.2.1 Desarrollo del sector turístico en Italia 1995 a 2021

Tabla 1. Desarrollo del sector turístico 1995-2021



Fuente: <https://www.datosmundial.com/europa/italia/turismo.php>

Los datos presentan la variación anual del número de visitantes extranjeros registrados en Italia. A partir de 2006, se implementó un nuevo método de cálculo que incluyó a los visitantes de un día, lo que generó un aumento notable en la cifra. Pues antes de 2005 se consideraba turista a quien pasaba al menos una noche en el país, pero no vivía en él más de 12 meses. Se destaca un crecimiento constante hasta 2019, seguido de una disminución en 2020 debido a la situación de la pandemia. Estos números reflejan la continua popularidad de Italia como destino turístico.

Los números presentados (tabla 1) representan la cantidad de turistas en millones. La línea roja indica el promedio de los 14 países de Europa Meridional. Cabe destacar el incremento entre 2005 y 2006, causado por la modificación en el método de cálculo que incorporó a los turistas de un día. Este ajuste ya se aplicaba previamente al calcular los ingresos y gastos relacionados con el turismo. Y destaca también la caída del turismo a nivel global debido a la situación de pandemia.

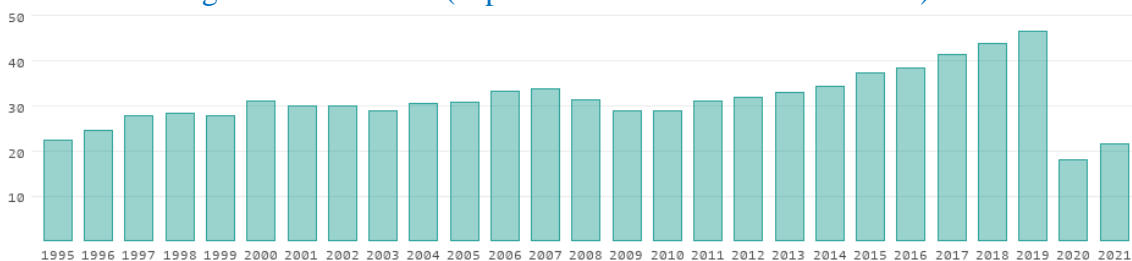
1.2.2 Ingresos del turismo en Italia para el periodo 1995 a 2021.

En 1995 (tabla 2), los ingresos del turismo alcanzaron los 27,80 mil millones de euros, lo que equivale aproximadamente al 2,6% del producto interior bruto. En un lapso de 26 años, la dependencia del país en el turismo ha experimentado una ligera disminución. Antes de la irrupción de la pandemia de Covid-19, los ingresos representaban 47,43 mil millones de euros, es decir, el 2,6% del Producto Interior Bruto (PIB).

En el año 2020, los ingresos turísticos se desplomaron debido a la pandemia de Covid-19. De los 47,43 mil millones de euros registrados en 2019, solo quedaban 18,70 mil millones, lo que representa una disminución del 61% en Italia. En el último año de la tabla (2021), los ingresos representan el 1,2% del producto interior bruto. En promedio, cada visitante gastó alrededor de 860 euros en sus vacaciones en Italia.

De media, cada turista que llegó en 2021 gastó aproximadamente 913 euros. Por otro lado, los habitantes de Italia gastan un total de 1.217 euros al año cuando ellos mismos pasan las vacaciones en el extranjero.

Tabla 2. Los ingresos del turismo (expresados en mil millones de euros).



Fuente: <https://www.datosmundial.com/europa/italia/turismo.php>

1.2.3 Desarrollo del sector turístico en Italia de 2021 a 2023.

En el año 2023, el turismo en Italia experimentó una notable recuperación, alcanzando cifras superiores a las registradas antes de la pandemia de Covid-19. Durante este período, se contabilizaron 445.3 millones de turistas, lo que representó un aumento del 8.1% en comparación con el año anterior y un hito al superar por primera vez las cifras de

presencia turística de 2019, que se situaron en 436.7 millones (alrededor de 8.6 millones menos).

El incremento significativo de turistas extranjeros, que continúan impulsando la demanda, fue un factor clave en la superación de los niveles de 2019. La presencia de visitantes extranjeros aumentó un 13.7% con respecto a 2022, alcanzando un total de más de 228.5 millones (frente a los 220.6 millones en 2019). En opinión de Daniela Santanchè, Ministra de Turismo (2023):

Fue un excelente año para el turismo, en algunas regiones se superó el año récord de 2019. Hay que mejorar las pernoctaciones, pero el turismo genera 225 millones de euros, el 13 por ciento del PIB, un multiplicador del 2,5 por ciento.

España quiere mucho a Italia. Para ellos, somos el primer país en turismo. Tanto es así que en los nueve primeros meses de 2023, los españoles que visitaron Italia fueron en aumento tanto respecto a 2022 como sobre todo respecto a 2019, con un gasto superior a los 1,7 millones.

1.2.4 Ingresos del turismo en Italia para el periodo 2023.

El gasto de los turistas extranjeros en Italia experimentó un notable aumento del **17% en 2023**, según datos proporcionados por el Banco de Italia. Este incremento fue impulsado principalmente por los viajeros no europeos que visitaron el país.

Durante el año 2023 se observó un retorno masivo de turistas extranjeros a Italia, especialmente aquellos provenientes de fuera de Europa. El gasto total de estos turistas superó los **51.000 millones de euros**, más del doble de lo registrado en 2021. Según las estadísticas del Banco de Italia, se pudo constatar el flujo de viajeros que colmaron las ciudades de arte, estaciones balnearias y de montaña en los últimos meses.

“2023 fue un excelente año para el turismo, en algunas regiones se superó el año récord de 2019” Daniela Santanchè (2024)

A pesar de que los italianos también retomaron sus viajes al extranjero por motivos turísticos o de negocios, Italia logró mantener un superávit significativo,

equivalente a **20.200 millones de euros**. Este superávit, que representa la diferencia entre los ingresos y los gastos, sigue siendo mayormente positivo para la economía italiana y ha contribuido a un aumento del 1,0% en el impacto sobre el PIB, similar al registrado en 2019.

La ministra Daniela Santanchè resaltó la importancia de los recursos dejados por los turistas en los territorios visitados, afirmando que el turismo sigue siendo una pieza clave para la economía nacional y local.

La recuperación del sector turístico se mantiene a un ritmo constante tras el auge experimentado en 2022, año en el que los ingresos pasaron de 21.200 millones de euros en 2021 a 44.200 millones. Tanto los ingresos como los gastos de los turistas aumentaron en comparación con el año anterior, con un incremento del **17% y 21% respectivamente**. En el cuarto trimestre, el gasto de los turistas extranjeros aumentó un **19%**, siendo diciembre el mes con el mayor incremento, alcanzando un **+40%**.

El Banco de Italia señaló que el crecimiento en las llegadas de turistas no europeos ha impulsado el valor de los ingresos, con un incremento del **26%** en su gasto en comparación con el **14%** de los europeos. Los viajes de vacaciones representaron el **62%** del gasto total, destacando la importancia de este segmento para la economía turística italiana.

1.3 Infraestructuras

1.3.1 Transporte

Italia, como destino turístico de gran relevancia, ofrece una amplia variedad de opciones de transporte, abarcando tierra, mar y aire.

En el ámbito del **transporte aéreo**, Italia cuenta con una red de 132 aeropuertos distribuidos por todo el país, lo que la sitúa en el puesto número 43 a nivel mundial en cuanto a la cantidad de aeropuertos disponibles³.

³ *Aeropuertos de Italia*, s. f. Recuperado de: <https://www.thetrainline.com/es/aeropuertos/italia> (Consulta: 25/03/2024)

En cuanto a los **transportes terrestres**, los **trenes** son un pilar fundamental, principalmente a través de la red de Ferrocarriles del Estado (FS), complementada por algunas líneas privadas. Los trenes Intercity conectan las principales ciudades del país, mientras que los trenes Expreso realizan paradas en la mayoría de las estaciones a lo largo de sus recorridos de larga distancia. Asimismo, se encuentran disponibles los servicios de trenes de primera categoría como el Pendolino, y los trenes Eurostar, que conectan Italia con importantes ciudades europeas como Barcelona, Viena o Hamburgo.

El transporte urbano en Italia se ve favorecido por la presencia de sistemas de **metro** que ofrecen múltiples líneas de conexión con las zonas turísticas más destacadas de cada ciudad. Los **autobuses** urbanos son otro medio de transporte común en todas las ciudades italianas, y, además, el país dispone de numerosos autobuses privados, utilizados por agencias de viajes para desplazar grupos a lo largo y ancho del territorio.

Aunque el alquiler de coches es una opción disponible, se considera poco recomendable debido a su coste y a los requisitos exigentes que deben cumplirse, como la edad mínima de 21 años, la posesión de un permiso de conducir con al menos un año de antigüedad, y la necesidad de obtener una traducción al italiano del carné de conducir, que debe solicitarse en las oficinas estatales de turismo. Además, la disponibilidad limitada de espacios de estacionamiento en las ciudades y las tarifas son factores negativos para considerar esta opción.

El **transporte marítimo** en Italia ofrece diversas opciones para viajar tanto a los puertos principales de la península como a las islas. Algunos de los puertos italianos de relevancia a los que se puede acceder por vía marítima incluyen Génova, Venecia, Trieste, Livorno, Bari, Cagliari, Nápoles, Palermo y Ancona. Además, desde estos puertos se realizan rutas hacia destinos en las islas italianas, lo que amplía las posibilidades de explorar el país.

Entre las compañías marítimas que operan en estas rutas se encuentran Tirrena Navigazione, Trans Tirreno Express y Navarna, las cuales ofrecen servicios regulares a destinos como Cerdeña y Sicilia. Es importante tener en cuenta que, durante la temporada de invierno, el transporte fluvial puede ser menos frecuente, por lo que es recomendable planificar los viajes.

Además, para llegar a las islas más pequeñas, se utilizan transbordadores y pequeñas lanchas que conectan estas áreas con la península, proporcionando alternativas de transporte adicionales para los viajeros interesados en explorar estas regiones italianas.

1.3.2 Alojamiento

Según la página web de *Turismo.org*: Italia, país de gran atractivo turístico, existen varias tipologías de alojamiento para cubrir y satisfacer las diversas necesidades de los visitantes.

Comenzando por los hoteles, cuenta con alrededor de 40.000 hoteles. Sus tarifas se encuentran reguladas por la Comisión Provincial de Turismo y se ven modificadas por algunas particularidades como la temporada turística, la ubicación del establecimiento o la categoría e instalaciones.

Los hoteles también pagan impuestos como el Impuesto sobre el Valor Añadido, (IVA), que va desde el 10% para los establecimientos normales, a un 19% para los hoteles de lujo. La calificación de los hoteles es como en España, va de una escala de 1-5 estrellas.

Finalmente, por parte de los hoteles cabe mencionar que, de manera anual, la Comisión Italiana de Turismo publica una guía oficial en la que se encuentran todos los hoteles y pensiones de las que dispone el país, esta guía se conoce por el nombre de “Anuario Alberghi”⁴.

Otra opción de alojamiento son los hostales, más económica para el turista. Una característica que destaca mucho de esta modalidad es que son, en su mayoría, edificios de época renacentista, antiguos castillos o edificios restaurados.

⁴ Turismo., 2016. Recuperado de: <https://turismo.org/alojamiento-en-italia/> (Consulta: 25/03/2024).

Italia posee también 54 albergues de juventud; establecimientos que permiten el disfrute de un alojamiento más barato. Para acceder es necesario tener un carné de alberguista y cada albergue cuenta con sus propias características: mixtos o separados entre hombres y mujeres, en función de las plazas del albergue. Pueden estar abiertos todo el año o sólo los meses de marzo a octubre. Tienen una fecha de estancia máxima de 3 días.

También está la opción de los campings. Italia cuenta con más de 2.000 campings en los que se puede alquilar un bungalow para dormir. Además, cuentan con servicios: bares, restaurantes o baños.

Finalmente, encontramos una modalidad de alojamiento muy común en los últimos años, los apartamentos de vacaciones para alquilar o Airbnb.

CAPÍTULO 2

EL PERFIL DEL TURISTA EN ITALIA

2.1 Procedencia de los turistas.

Según los datos de INSTAT⁵ (Istituto Nazionale di Statistica) del año 2022, los principales países de procedencia del turismo en Italia son: Alemania, con un 21,96% de los turistas, Francia, con un 12,41%, y Reino Unido, con un 9,19%. Estos tres países contribuyen en mayor medida al turismo en Italia, atrayendo a un gran número de visitantes cada año.

El turismo en Italia es uno de los sectores económicos más importantes del país. En 2019, Italia se ubicó como el quinto país con mayor número de turistas a nivel mundial, registrando un total de 26,89 millones de visitantes. Esto demuestra la popularidad y el atractivo de Italia como destino turístico. El país cuenta con una rica historia, una cultura vibrante, una deliciosa gastronomía y paisajes impresionantes que atraen a turistas de todo el mundo.

Además de Alemania, Francia y Reino Unido, recibe visitantes de muchas otras partes del mundo. Países como Estados Unidos, España, China y Rusia, también contribuyen significativamente al turismo en Italia. Estos turistas vienen a Italia para disfrutar de sus famosas ciudades como Roma, Florencia y Venecia, explorar sus hermosas regiones como la Toscana y la Costa Amalfitana, y sumergirse en la rica historia y cultura del país.

El turismo en Italia no solo beneficia a la economía del país, sino también a las comunidades locales. El sector turístico genera empleo y oportunidades de negocio para muchas personas en Italia, especialmente en áreas que dependen en gran medida del turismo. Asimismo, el turismo promueve el intercambio cultural y el entendimiento entre diferentes países y culturas.

Resumiendo, Italia es un destino turístico muy popular y atractivo, con una amplia variedad de atracciones y experiencias para ofrecer a los visitantes. Los turistas de Alemania, Francia y Reino Unido son los que más visitan Italia, pero el país recibe

⁵ ISTAT, 2022. Recuperado de: <https://www.istat.it/>
(Consulta: 25/03/2024).

visitantes de todo el mundo. El turismo en Italia no solo impulsa la economía, sino enriquece la vida de las personas y promueve la diversidad cultural.

2.2 Ventajas y oportunidades del destino.

Italia ofrece una serie de ventajas y oportunidades que la convierten en un destino atractivo tanto para turistas como para los que quieren residir en el país. Algunas de las ventajas más destacadas son las siguientes:

- El patrimonio cultural: una de las ventajas más significativas de Italia es su rico patrimonio cultural. Desde las antiguas ruinas romanas hasta las obras maestras del Renacimiento, el país cuenta con una gran cantidad de sitios históricos y monumentos que atraen a visitantes de todo el mundo. Los turistas tienen la oportunidad de sumergirse en la historia y la cultura italiana mientras exploran ciudades como Roma, Florencia y Venecia.
- La gastronomía: la cocina italiana es famosa en todo el mundo y ofrece una amplia variedad de platos deliciosos. Desde la pizza y la pasta hasta el gelato y el espresso, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia culinaria única durante su estancia en Italia. Además, el país es conocido por sus excelentes vinos, lo que brinda oportunidades para degustar y aprender la cultura vinícola italiana y realizar sus rutas.
- Los paisajes impresionantes: Italia cuenta con una diversidad de paisajes que van desde las hermosas playas de la Costa Amalfitana hasta las colinas de la Toscana y los majestuosos Alpes. Los turistas tienen la oportunidad de explorar estos paisajes y disfrutar de actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y navegación. Además, cuenta con una gran cantidad de parques nacionales y reservas naturales que ofrecen oportunidades para la observación de la flora y fauna autóctonas.
- El arte y arquitectura: es reconocida mundialmente por su riqueza. Los turistas tienen la oportunidad de admirar obras maestras como el Coliseo de Roma, la Capilla Sixtina en el Vaticano y la Torre de Pisa. Además, el país alberga una gran

cantidad de museos y galerías de arte que exhiben una amplia variedad de obras de artistas italianos y de renombre internacional.

- Las experiencias urbanas: las ciudades italianas ofrecen una gran cantidad de experiencias urbanas. Desde ir de compras en las elegantes boutiques de Milán hasta disfrutar de la vida nocturna en las animadas calles de Nápoles, los turistas pueden disfrutar de la vibrante atmósfera de las ciudades italianas. Además, se llevan a cabo numerosos eventos culturales y festivales a lo largo del año, lo que brinda oportunidades para sumergirse en la vida y la cultura italiana.

Estas son solo algunas de las ventajas y oportunidades que ofrece Italia como destino. El país combina historia, cultura, gastronomía y belleza natural, lo que lo convierte en un lugar único y atractivo para visitar o establecerse.

2.3 Inconvenientes del destino.

Italia, como gran destino turístico, también presenta desventajas.

Algunos de los inconvenientes del destino Italia son los siguientes:

- El alto coste de vida: en ciudades como Roma y Milán, el coste de vida puede ser bastante elevado. Los precios de alojamiento, alimentos y transporte pueden ser más altos en comparación con otros destinos.
- La burocracia complicada: Italia es conocida por tener un sistema burocrático complejo. Esto puede dificultar algunos trámites y procesos administrativos, lo que puede resultar frustrante para los visitantes o aquellos que deseen establecerse en el país.
- La situación económica: el país ha experimentado un lento crecimiento económico y altas tasas de desempleo en los últimos años. Esto puede afectar tanto a los residentes como a los visitantes en términos de oportunidades laborales y estabilidad económica.

- Las barreras idiomáticas: aunque muchas personas en Italia hablan inglés, especialmente en áreas turísticas, el idioma principal es el italiano. Esto puede dificultar la comunicación para aquellos que no hablan el idioma, lo que puede generar ciertos inconvenientes durante la estancia en el país.
- La contaminación y el caos en las grandes ciudades: Algunas de las grandes ciudades italianas, como Roma y Nápoles pueden experimentar problemas de contaminación y congestión del tráfico. Esto puede afectar la calidad del aire y generar un ambiente más caótico en estas áreas urbanas.

Es importante tener en cuenta que estos inconvenientes pueden variar dependiendo de la experiencia personal de cada individuo y de la región específica que se visite en Italia.

CAPÍTULO 3

MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO ITALIANO ANTE LA MASIFICACIÓN DEL TURISMO

3.1 Introducción.

Italia es conocida por su rica herencia cultural, su impresionante patrimonio histórico y sus hermosos paisajes, lo que la convierte en un destino turístico muy popular. Sin embargo, la creciente afluencia de visitantes ha planteado desafíos en términos de sostenibilidad, preservación del patrimonio y gestión del impacto ambiental. Ante esta situación, el gobierno italiano ha implementado diversas medidas para abordar la masificación del turismo y garantizar que el país pueda seguir recibiendo a los visitantes de manera sostenible y responsable. Estas medidas incluyen restricciones de acceso, regulación de alojamiento, promoción del turismo sostenible y la inversión en infraestructuras turísticas.

3.2 Impuestos turísticos.

En Italia, algunas ciudades han implementado impuestos turísticos, conocidos como "tassa di soggiorno", medida para abordar la masificación del turismo que contribuye a la financiación de la gestión turística local. Estos impuestos son aplicados a los visitantes que se alojan en hoteles, hostales, apartamentos turísticos u otros tipos de alojamientos temporales. Algunas ciudades italianas que han adoptado este sistema de impuestos turísticos son Roma, Florencia, Venecia y Milán, entre otras.

Estos impuestos varían en función de la categoría del alojamiento y, en general, se calculan por noche y persona. Los ingresos generados a través de estos impuestos se destinan a financiar proyectos destinados a preservar el patrimonio cultural, mejorar las infraestructuras turísticas, gestionar el impacto ambiental y promover el turismo sostenible en las ciudades.

Si bien los impuestos turísticos han generado cierto debate, su implementación responde a la necesidad de gestionar el flujo de turistas, preservar los recursos locales y mejorar la calidad de la experiencia turística. Es importante tener en cuenta que la implementación de estos impuestos varía según la ciudad y puede estar sujeta a cambios, por lo que siempre es recomendable consultar información actualizada al planificar un viaje a Italia.

Impuestos turísticos en las principales ciudades en el año 2024:

1. **Roma:**

- En Roma, el impuesto turístico varía según la categoría del alojamiento. Por lo general, oscila entre 3 y 7 euros por persona y noche, dependiendo del tipo de establecimiento.

2. **Florenia:**

- En Florenia, el impuesto turístico también se basa en la categoría del alojamiento. Los visitantes pueden esperar pagar entre 3 y 4,50 euros por persona y noche.

3. **Venecia:**

- En Venecia, el impuesto turístico varía según la temporada y la ubicación del alojamiento. En la zona principal de la ciudad, el impuesto puede oscilar entre 2,50 y 5 euros por persona y noche.

4. **Milán:**

- En Milán, el impuesto turístico es de aproximadamente 3 euros por persona y noche, independientemente de la categoría del alojamiento.

3.3 Promoción del turismo sostenible.

En 2023, la promoción del turismo sostenible ha sido una medida fundamental implementada por el gobierno italiano para abordar la masificación del turismo y sus consecuencias. Italia, con su rico patrimonio cultural, histórico y natural, ha enfrentado desafíos significativos relacionados con la preservación de sus recursos y la gestión de la afluencia de visitantes. En respuesta a esta situación, el gobierno italiano ha priorizado la promoción del turismo sostenible como una estrategia integral.

El enfoque en el turismo sostenible se ha centrado en varios aspectos clave, que incluyen la conservación del patrimonio cultural y natural, la gestión responsable de los flujos turísticos, el fomento de prácticas respetuosas con el medio ambiente o la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. A través de campañas de concienciación, incentivos para la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de destinos menos conocidos, el gobierno italiano busca equilibrar el impacto del turismo con la preservación a largo plazo de sus recursos.

Así mismo, se han establecido programas de certificación para alojamientos y empresas turísticas que cumplen con criterios sostenibles, alentando a los empresarios a adoptar prácticas responsables y respetuosas con el entorno. Estas iniciativas no solo buscan mitigar los efectos negativos del turismo, como la congestión y la degradación ambiental, sino que también apuntan a mejorar la calidad de la experiencia turística, fomentando un turismo más auténtico, enriquecedor y beneficioso tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas.

En última instancia, la promoción del turismo sostenible en Italia refleja un compromiso con la preservación a largo plazo de sus recursos y la creación de un modelo turístico más equitativo, equilibrado y armonioso. Esta medida no solo aborda los desafíos actuales, sino que sienta las bases para un turismo más responsable y regenerativo que perdure en el tiempo, beneficiando tanto a las generaciones presentes como futuras.

3.4 Regulación de alojamientos turísticos.

La regulación de alojamientos turísticos ha sido una medida significativa implementada por el gobierno italiano en respuesta a la masificación del turismo durante el periodo 2023-2024. Esta medida se ha centrado en establecer directrices y normativas destinadas a gestionar la oferta de alojamiento, garantizar la calidad de las instalaciones turísticas y equilibrar el impacto del turismo en las comunidades locales y en el entorno.

La regulación de alojamientos turísticos abarca varios aspectos, incluyendo la clasificación y certificación de establecimientos, la imposición de estándares de calidad y seguridad o la supervisión de la capacidad de acogida de las zonas turísticas. A través de esta normativa se ha buscado controlar el crecimiento descontrolado de alojamientos, prevenir la saturación de determinadas áreas, salvaguardar la autenticidad o el carácter de los destinos.

Además, esta medida ha promovido la formalización y legalización de alojamientos informales, fomentando la equidad y la competencia justa dentro del sector. Se han establecido requisitos específicos en términos de infraestructura, servicios y gestión, con el objetivo de garantizar experiencias de alojamiento satisfactorias y seguras para los visitantes, al tiempo que se salvaguarda el bienestar de las comunidades locales.

La regulación de alojamientos turísticos también ha contribuido a la gestión más efectiva de los flujos turísticos, al permitir una planificación más precisa y sostenible en términos de capacidad de acogida. Asimismo, ha brindado a las autoridades la capacidad de monitorear y controlar el impacto de los alojamientos en el entorno, facilitando la adopción de medidas correctivas cuando sea necesario.

En Italia, se están implementando regulaciones estrictas sobre los alquileres a corto plazo, con la prohibición de nuevas licencias en el centro de Florencia. El objetivo es liberar viviendas para los residentes locales y abordar el problema del exceso de turismo al reducir las opciones de alojamiento. Aunque estas medidas buscan preservar la autenticidad de las comunidades locales, también plantean la necesidad de equilibrar el turismo sostenible con las necesidades económicas de las comunidades dependientes del turismo.

Estamos imponiendo una simple prohibición en el área de la UNESCO para cumplir con nuestras responsabilidades de proteger la identidad cultural y material del centro histórico y para amortiguar el efecto de los aumentos de alquileres en toda la ciudad, que están directamente relacionados con el auge de las viviendas de corta duración. alquileres turísticos a plazo. (Dario Nardella, Alcalde de Florencia, 2023)

En resumen, la regulación de alojamientos turísticos en Italia representa un enfoque integral para garantizar un desarrollo turístico ordenado, sostenible y de calidad. Esta medida no solo ha abordado los desafíos derivados de la masificación del turismo, sino que sienta las bases para un sector de alojamiento más profesional, responsable y alineado con los intereses a largo plazo de las comunidades y del país en su conjunto.

CONCLUSIONES

Algunas de las conclusiones que podemos verter tras esta investigación son:

- 1- Italia destaca como un país excepcionalmente rico en **oferta cultural**: presenta una amplia variedad de recursos naturales y culturales de un valor histórico invaluable. Además de su renombrada gastronomía, que lo posiciona como uno de los destinos líderes en turismo gastronómico a nivel mundial.

En cuanto a su patrimonio cultural, Italia ostenta 55 sitios reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, lo que subraya la abundancia y diversidad de su legado cultural, que abarca desde ciudades históricas hasta paisajes culturales y sitios arqueológicos de gran relevancia.

Asimismo, se evidencia un enfoque proactivo por parte del país en la mejora continua de la experiencia turística, a través de la implementación de estrategias clave destinadas a garantizar la satisfacción de los visitantes durante su estancia en el país.

- 2- En la **demanda** cabe destacar la recuperación postpandemia que experimentó Italia en 2023, superando las cifras de presencia turística de 2019. Esto se tradujo en un aumento del 8.1% en el número de turistas en comparación con el año anterior.

Además, el aumento significativo de turistas extranjeros ha sido un factor clave en el crecimiento del sector. La presencia de visitantes extranjeros aumenta un 13.7% con respecto a 2022, alcanzando más de 228.5 millones en 2023.

Los ingresos del turismo en Italia para el periodo 2023 experimentaron el notable incremento del 17%, impulsado principalmente por los viajeros no europeos. El gasto total de los turistas extranjeros superó los 51.000 millones de euros, contribuyendo positivamente a la economía italiana.

El turismo generó alrededor de 225 millones de euros en 2023, representando el 13% del PIB y un multiplicador del 2,5%. Italia mantuvo un superávit significativo de 20.200 millones de euros, lo que contribuyó a un crecimiento del 1,0% en el impacto sobre el PIB, similar al registrado en 2019

Conviene destacar la relevancia del turismo para la economía nacional y local, resaltando los recursos dejados por los turistas en los territorios visitados. Italia continúa manteniendo al turismo como una pieza clave para su economía.

- 3- Con relación al **perfil de turista** hemos comprobado como Alemania, Francia y Reino Unido son los principales países de procedencia, representando una parte significativa del flujo turístico. Sin embargo, Italia también atrae visitantes de otras naciones como Estados Unidos, España, China y Rusia, lo que demuestra su atractivo global como destino turístico.

El turismo en Italia representa uno de los sectores económicos más importantes del país, siendo uno de los destinos turísticos más populares a nivel mundial. En 2019, se posicionó como el quinto país con mayor número de turistas, lo que resalta la popularidad y atractivo de sus atracciones turísticas, historia, cultura y gastronomía.

Podemos decir que este sector tiene un gran impacto en la economía, pues no solo beneficia de forma general al país, sino es determinante para las comunidades locales al generar empleo y oportunidades de negocio, especialmente en áreas dependientes del turismo. Además, promueve el intercambio cultural y el entendimiento entre diferentes países y culturas, enriqueciendo la vida de las personas y fomentando la diversidad cultural.

Si bien es cierto que el perfil de turista puede verse afectado o favorecido por las ventajas o los inconvenientes que ofrece Italia.

- **Ventajas y oportunidades del destino:** Italia destaca por su rica oferta cultural, gastronómica, paisajes impresionantes, arte y arquitectura, así como experiencias urbanas únicas. Desde su patrimonio cultural hasta sus paisajes naturales, este país ofrece una amplia gama de atractivos que atraen a turistas de todo el mundo.
Además, la gastronomía italiana, los paisajes variados y la riqueza artística y arquitectónica del país brindan experiencias enriquecedoras para los visitantes.
- **Inconvenientes del destino:** a pesar de sus numerosas ventajas, Italia también presenta desafíos como el alto costo de vida y la congestión turística en ciertas

áreas. El primer concepto puede limitar el acceso a ciertos segmentos de turistas, mientras que el exceso de turismo en lugares icónicos puede afectar la experiencia de los visitantes y la sostenibilidad ambiental. Estos desafíos requieren una gestión adecuada para garantizar un turismo sostenible y equilibrado en todo el país.

En resumen, Italia se destaca como un destino turístico atractivo con una amplia variedad de ventajas y oportunidades para los visitantes, pero también enfrenta desafíos como el costo y la gestión de la afluencia turística. La diversidad y riqueza cultural, gastronómica y natural de Italia la convierten en un destino único en el panorama turístico internacional, aunque es importante abordar los inconvenientes para garantizar una experiencia positiva y sostenible para los turistas y las comunidades locales.

- 4- Con respecto a la gestión del turismo sostenible en Italia, la implementación de impuestos turísticos en ciudades como Roma, Florencia, Venecia y Milán refleja los esfuerzos del gobierno italiano por abordar la masificación del turismo y promover un enfoque más sostenible en la gestión de los visitantes. Estos impuestos no solo buscan regular el flujo turístico, sino también contribuir a la preservación del patrimonio cultural, la mejora de las infraestructuras turísticas y la promoción del turismo responsable en las ciudades.

Si bien los impuestos turísticos pueden generar cierto debate, su implementación responde a la necesidad de mantener un equilibrio entre el turismo y la preservación de los recursos locales. Los ingresos generados a través de estos impuestos se destinan a financiar proyectos que contribuyen al desarrollo sostenible de las ciudades, garantizando una experiencia turística de calidad y respetuosa con el entorno.

Es importante que los viajeros estén al tanto de la existencia de estos impuestos turísticos al planificar su viaje a Italia, ya que pueden variar según la ciudad y la categoría del alojamiento. Consultar información actualizada sobre los impuestos turísticos en las ciudades a visitar puede ayudar a los turistas a

presupuestar de manera adecuada y comprender el propósito de estos gravámenes en el contexto de la gestión turística local.

Concluiremos nuestras reflexiones finales haciendo hincapié en que los nuevos escenarios turísticos del siglo XXI, en consonancia con el viajero contemporáneo, requieren la necesidad de promocionar una Italia diferente y alternativa que, desde nuestro punto de vista, va más allá de las ciudades conocidas para ofrecer experiencias auténticas e inmersivas en las que la sostenibilidad y la regeneración son fundamentales para minimizar el impacto negativo en las comunidades locales.

.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aeropuertos de Italia. (s.f.-a). IBJ_ES. Recuperado de: <https://n9.cl/6t7pj>
(Último acceso 15/01/2024)

Albergues en Italia - Guía Blog Italia. (2014a, septiembre 10). *Guía Blog Italia*.
Recuperado de: <https://goo.su/Tic4lf>
(Último acceso 15/01/2024)

Ansa, A. (2023, 28 septiembre). Verano récord de visitantes para el Coliseo - Viajes y Turismo - Ansa.it. *Agenzia ANSA*. Recuperado de: <https://goo.su/TG4I1NQ>
(Último acceso 18/01/2024)

Ansa, A. (2024, 12 marzo). Crece gasto de turistas extranjeros en Italia - Unión Europea - Ansa.it. *Agenzia ANSA*. Recuperado de: <https://goo.su/i1fC>
(Último acceso 21/01/2024)

Arco Constantino: Arquitectura y características. (s. f.). Recuperado de: <https://www.monumentosderoma.es/arco-de-constantino/>
(Último acceso 09/06/2024)

Arena de Verona | Buendía. (s.f.). Buendía. Recuperado de: <https://goo.su/JAz6C>
(Último acceso 27/12/2023)

C, C. (2024, 18 enero). La tasa turística en los alojamientos de Roma, Italia. *Info Viajera*.
Recuperado de: <https://goo.su/yfsIrxz>
(Último acceso 4/03/2024)

Canalís, X. (2019, 5 mayo). La Toscana identifica 4 tipos de turistas gracias a metadatos de Vodafone. *Hosteltur*. Recuperado de: <https://onx.la/b4258>
(Último acceso 27/12/2023)

Desarrollo e importancia del turismo para Italia. (s.f.-a). *DatosMundial.com*. Recuperado de: <https://www.datosmundial.com/europa/italia/turismo.php>
(Último acceso 11/04/2024)

Destape, E. (2023, 22 diciembre). La Galería de los Uffizi tuvo un récord histórico de 5 millones de visitantes en 2023. *El Destape*. Recuperado de: <https://onx.la/aae6e>
(Último acceso 08/05/2024)

Duomo de Florencia (Catedral de Santa Maria del Fiore) - Información de Interés. (s. f.). Copyright 2024, Florence Museum. Recuperado de: <https://www.florence-museum.com/es/duomo-de-florencia-catedral-de-santa-maria-del-fiore.php>
(Último acceso 09/06/2024)

Efe. (2023, 3 julio). Los turistas viven con resignación el primer día de pago en el Panteón de Roma. *heraldo.es*. Recuperado de: <https://onx.la/30d14>
(Último acceso 08/05/2024)

Europa Press. (s.f.). Italia se sitúa como tercer país para el turismo de eventos y congresos. *europapress.es*. Recuperado de: <https://onx.la/62b94>
(Último acceso 11/04/2024)

Fuentes, Á. G. (2024, 11 abril). Así se emplea el dinero que depositan los turistas cada día en la Fontana de Trevi. *Diario ABC*. Recuperado de: <https://onx.la/add11>
(Último acceso 08/05/2024)

Gil, M. B. (2023, 17 septiembre). *Análisis de las Ventajas y Desventajas de Italia: Descubre los pros y contras de este fascinante país. Ventajas y Desventajas Top*. Recuperado de: <https://ventajasydesventajasstop.com/ventajas-y-desventajas-de-italia/>
(Último acceso 12/04/2024)

Indicadores turísticos. (2024, febrero). *Tourspain*. Recuperado de: <https://onx.la/d7287>
(Último acceso 18/04/2024)

Ir a Italia. (s. f.). Recuperado de: <https://www.italy-villas.es/en-italia/2023/localidades/pisa/mejor-%C3%A9poca-para-visitar-torre-inclinada>
(Último acceso 09/06/2024)

Italia - Turismo internacional 2019. (s.f.-a). *Datosmacro.com*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/italia>
(Último acceso 21/01/2024)

Italia, V. A. (2022, 2 agosto). *Transporte en Italia - Viajar a Italia*. Viajar A Italia. Recuperado de: <https://www.viajaraitalia.com/transporte-en-italia/>
(Último acceso 22/12/2024)

Italia. It. (2023a, marzo 23). *Como moverse y viajar por Italia*. Italia.it. Recuperado de: <https://www.italia.it/es/italia/informacion-practica/viajar-por-italia-transporte>
(Último acceso 21/12/2024)

Mancebo, I. G. (s f.). *Que ver en Milán - Monumentos y lugares que visitar en Milán*. Recuperado de: <https://www.disfrutamilan.com/que-ver>
(Último acceso 26/12/2023)

Manzanera, L. M. (2007). *El carnaval de Venecia*.
(Último acceso 12/01/2024)

MONUMENTOS | Comune di Pisa - Turismo. (s.f.). Recuperado de: <https://www.turismo.pisa.it/es/taxonomy/term/126>

(Último acceso 11/01/2024)

Música de Italia - Guía Blog Italia. (2011, 5 septiembre). Guía Blog Italia. Recuperado de: <https://blog-italia.com/cultura-de-italia/musica-de-italia>
(Último acceso 09/06/2024)

Naturaleza: Actividades al aire libre en Italia - Italia.it. (s.f.). Italia.it. Recuperado de: <https://www.italia.it/es/italia/que-hacer/naturaleza>
(Último acceso 07/01/2024)

Orlandi, G. (2023, 12 junio). Intenso debate en Italia por el proyecto de ley que regulará hoteles y apartamentos turísticos. *Euronews*. Recuperado de: <https://onx.la/1f584>
(Último acceso 15/02/2024)

Platos típicos de Italia. (s.f.). IBJ_ES. Recuperado de: <https://paquetes.iberohet.com/blog/recorrido-por-la-gastronomia-de-italia>
(Último acceso 21/12/2023)

Qué ver en Verona, lo más importante, monumentos, plazas, salir por Verona. (s.f.). Recuperado de: <https://onx.la/18af8>
(Último acceso 10/01/2024)

Qué ver en Verona, lo más importante, monumentos, plazas, salir por Verona. (s. f.). Recuperado de: https://www.turitalia.com/ciudades/destino/verona/que_ver_en_verona.html

(Último acceso 09/06/2024)

Redazione. (2024a, marzo 14). ¿Italia podría prohibir los alquileres de Airbnb? *Idealista/News*. Recuperado de: <https://onx.la/42db4>
(Último acceso 23/03/2024)

Redazione. (2024b, marzo 14). Turismo sostenible en Italia: ciudades premiadas por el Consejo Mundial de Turismo Sostenible. *Idealista/News*. Recuperado de: <https://onx.la/2f027>
(Último acceso 23/03/2024)

Saro, P. M. (2022, 16 marzo). Los monumentos más importantes de Florencia. *Turismo En Florencia*. Recuperado de: <https://www.enflorencia.com/monumentos-florencia/>
(Último acceso 10/01/2024)

S.D. (2017, 5 abril). Los turistas masifican Italia: los 10 monumentos en alerta que podrían limitar las visitas. *El Confidencial*. Recuperado de: <https://goo.su/woQGG>
(Último acceso 18/03/2024)

Sebastián, A. G. (2022, 29 agosto). ¿Pagar por visitar Venecia? Así se intentará frenar la masificación turística. *El Debate*. Recuperado de: <https://goo.su/n05F>
(Último acceso 21/04/2024)

Tomás, H. (2022, 5 septiembre). ¿Qué es el Festival de Venecia? Origen, historia y diferencias con la Bienal. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado de: <https://goo.su/UCzIUNq> (Último acceso 08/05/2024)

Travelfine, & Travelfine. (2023a, julio 31). El Turismo en Italia; Cifras, Ingresos y Evolución Histórica. *Travelfine*. Recuperado de: <https://travelfine.es/el-turismo-en-italia/> (Último acceso 15/03/2024)

Turismo. (2016b, octubre 11). Alojamiento en Italia - Turismo.org. *Turismo.org*. Recuperado de: <https://turismo.org/alojamiento-en-italia/> (Último acceso 22/12/2023)

Turismo en Venecia. (2021, 4 junio). Monumentos de Venecia - Los monumentos imprescindibles de Venecia. *turismoenvenecia.com*. Recuperado de: <https://www.turismoenvenecia.com/monumentos/> (Último acceso 11/01/2024)

Turismo, Santanchè: «445 millones de visitantes en 2023, un aumento del 8,1 por ciento». (2024). *Nova.News Quotidiano Online Di Agenzia Nova*. Recuperado de: <https://goo.su/W3zq> (Último acceso 23/01/2024)

UNESCO World Heritage Centre. (s.f.). *Centro del Patrimonio Mundial* -. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/es/list/?iso=it&search=&> (Último acceso 22/12/2023)

Veiss Comunicación S.L., <http://www.veiss.com>. (s.f.). Audioguía Roma | Consejos de viaje. *Audioguía Roma | Consejos de Viaje*. Recuperado de: <https://www.audioguiaroma.com/monumentos-roma.php> (Último acceso 02/04/2024)

VeneciAnna, & VeneciAnna. (2023, 16 septiembre). Tasa turística Roma - Impuesto de alojamiento, precios, hoteles en Roma. Conociendo Italia / *Guía Turística de Italia, Roma, Milán, Venecia*. Recuperado de: <https://goo.su/DipuKgO> (Último acceso 04/02/2024).