

Estimado/a alumno/a

La entrevista que a continuación le proponemos, ha sido diseñada por un grupo de trabajo surgido de la elaboración del proyecto de Trabajo de Fin de Grado en Educación Social. Se enmarca en el contexto de un estudio más amplio acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, Tv, Radio, Publicidad, Cine, Música...) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual. Sería muy importante para nosotras que pudieras tomarte unos minutos y responder a esta entrevista y charlar con nosotros y nosotras.

En cada una de las preguntas, verá que le damos la posibilidad de seguir algunos de los indicadores que te ofrecemos para desarrollar la propuesta, son sencillamente guías para responder a cada una de las cuestiones planteadas, por supuesto puede sentirse libre para no tenerlas en cuenta, pensar otras posibilidades, incluso rebatir y considerar otras dimensiones posibles para contestarlas.

Por último, recordarle que la información que nos proporciona será utilizada de forma anónima y confidencial. Puedes dar sus respuestas en el apartado que le dejamos para responder en cada una de las preguntas que te formulamos. El cuestionario puede remitirlo nuevamente a: malayo@soc.uva.es, efr75@hotmail.com

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

INFORMACIÓN BÁSICA:
Sexo: Mujer
Año de nacimiento: 1991
Curso al que perteneces: 1º Ed. Social

ENTREVISTA
1.- Para comenzar este diálogo, ¿podéis contarnos qué tipos de programas veis por televisión, o por internet? Pueden serte útiles si lo necesitas, algunas de estas cuestiones:
<ul style="list-style-type: none">✓ Concursos, deportes, dibujos animados, informativos, películas, programas del corazón, programas de humor, programas de viajes, realities, series, documentales...✓ Remarcar <i>desde dónde se están viendo</i> estos contenidos: Tv, Pc, tablets, dispositivos móviles...✓ Conectividad con los programas que se ven: ¿hablas de ellos? ¿en casa? ¿en la universidad con los amigos/as? ¿por la red de Internet? ¿con otros amigos de fuera de la universidad?
RESPUESTA: documentales, series y películas (en televisión). Documentales de interés, cortometrajes sobre temas de educación (Tablet). Suelo comentarlo con mi pareja, que es con quien vivo, y con amigos/as o familia.
2.- Personajes que más te gustan de esos programas, y personajes que menos te gustan, y por qué:
Me gustan los personajes que inspiran confianza, que representan buenos papeles. Aquellos que participan en películas y series que te hacen reflexionar. No me gustan los personajes vacíos y sin sentido (que suelen ser de series y programas que tampoco tienen sentido).
3.- ¿Qué opináis de algunos de los programas que a continuación os planteamos? Puedes guiarte para responder de cuestiones tales como: qué rol asume el líder, los valores transmitidos, las temáticas tratadas, los comportamientos:
<ul style="list-style-type: none">✓ Realities de convivencia (<i>Gran Hermano, Gandía Shore...</i>)✓ Talent show (<i>Tú sí que vales, Master Chef, La voz...</i>)✓ Realities de supervivencia (<i>Supervivientes...</i>)✓ Dating show (<i>hombres y mujeres y viceversa...</i>)✓ Coaching show (<i>Pesadilla en la cocina, hermano mayor...</i>)

RESPUESTA: de realities como Gran Hermano o Gándia Shore, opino que son programas que transmiten roles, estereotipos e ideas incorrectas para todas aquellas personas que lo ven. No encuentro sentido en estos programas, aunque algunos son útiles para analizar la conducta humana u otras cuestiones.

Talent show: estos programas pueden ser de provecho pues tratan habilidades que tienen las personas y les puede abrir caminos. No suelo ver estos programas, pero no me parece que estén mal del todo.

Realities de supervivencia: nunca he visto este tipo de programas, asique no sabría que opinar de ellos, pero me imagino que sean semejantes a gran hermano o programas de ese tipo.

Dating show: no me gustan estos programas, por la posición que se le da a las mujeres y hombres. Se transmiten muchos estereotipos nulos, la imagen de la mujer sobretodo se degrada de manera constante, además estos programas son vistos por mucha población, en especial la joven y esto afecta de manera importante en el comportamiento posterior en la calle con sus amigos/as.

Coaching show: programas como hermano mayor o super nany, si me gusta verlos pues puedes aprender técnicas y cuestiones para trabajar posteriormente con esos colectivos, aunque, nose cuanta veracidad pueden tener las historias que muestran...

4.- Vamos a hablar un poco de vuestra experiencia como espectadores/as de cine. ¿Qué tipo de películas veis? Enumera las cinco películas que más te hayan gustado y por qué.

- ✓ *Cine de aventuras (bélicas, western, superhéroes)*
- ✓ *Ciencia Ficción (espaciales, fantasía...)*
- ✓ *Animación (dibujos animados...)*
- ✓ *Terror*
- ✓ *Comedias*
- ✓ *Pornografía*
- ✓ *Musicales*
- ✓ *Drama*
- ✓ *Románticas*

RESPUESTA:

- Lo imposible
- El diario de Noa
- Buda explotó por vergüenza
- Yo soy Sam
- Libertarias

5.- Contadnos quién o quiénes son vuestros héroes/heroínas, interesa sobre todo que nos digáis por qué los consideráis así

- ✓ *Personajes históricos*
- ✓ *Personajes del cómic*
- ✓ *Personajes de la ficción (películas, series, literatura...)*
- ✓ *Personajes del mundo deportivo*
- ✓ *Personajes vinculados al espectáculo y las artes (cine, moda, televisión, música, pintura...)*
- ✓ *Personajes de actualidad (política, sociedad, cultura...)*

RESPUESTA:

Hypatia de Alejandria

Warris Dyrie

Xena

Frida Kahlo

-Todas ellas son mujeres relevantes, que marcan y marcaron un hito en la historia. Muchas de ellas han luchado por los derechos de las mujeres.

6.- Suponemos que os gusta la música ¿no?, pensad un poco sobre el papel que tienen las estrellas de la música en vuestras vidas:

- ✓ *¿Quiénes son, en primer lugar, vuestros ídolos musicales? (grupos, artistas...)*

- ✓ *¿Compráis música? ¿O la escucháis vía Youtube, Spotify, intercambio a través de redes sociales como Tuenti, Twitter..., o también vía teléfonos móviles?*
- ✓ *Decidnos una letra de una canción que os guste, con la que os sintáis identificados u os emocione, etc.*
- ✓ *¿Soléis ser usuarios/as de videos musicales? ¿Veis algún canal de música?*
- ✓ *¿Dónde soléis encontraros con vuestros ídolos musicales? ¿En conciertos? ¿A través de los dispositivos móviles? ¿Les seguís por las redes sociales, o por lo que dicen en revistas musicales o en periódicos?*

RESPUESTA:

Letra: Georgina, Rara. Me gusta lo que cuenta la letra.

Me gusta todo tipo de música. Veo muchos videos en youtube, y la música la bajo de internet.

7.- Hablemos ahora del deporte, y los ídolos deportivos:

- ✓ *Son deportistas que practican...: ¿fútbol?, ¿atletismo?, ¿tenis?, ¿baloncesto?, ¿balonmano?, ¿esquí y deportes invernales? ¿voleibol? ¿motor?*
- ✓ *¿Hacéis otros deportes como gimnasia, aerobio, danza, relajación? ¿Montañismo? ¿Ciclismo? ¿Natación? ¿Os identificáis con algún deportista de estos deportes?*
- ✓ *¿Qué os enseña el deporte que veis en la tele, o escucháis en la radio, o por Internet y las redes sociales, o cuando vais a ver algún acontecimiento deportivo?*
- ✓ *¿Qué me podéis decir de vuestros ídolos del deporte? ¿Qué valoráis en ellos (o ellas): el juego limpio, su solidaridad (hacia sus compañeros en el deporte o hacia la sociedad)?*
- ✓ *¿Os gustaría tener la vida de un/a deportista famoso/a? ¿Por qué?*

RESPUESTA: no me gusta el deporte. En ocasiones voy a baile, o hago futing. El futbol solo lo veo en ocasiones especiales o porque coincide (el mundial, por ejemplo).

El deporte que veo en las noticias, por ejemplo, porque es el único que veo, me transmite mucha competitividad entre las personas. Pero también creo que es de admirar muchas personas deportistas y lo que logran a través de la práctica de sus deportes.

Me es indiferente tener la vida de un deportista, pues no es algo que me apasione.

7.- Si tuviéramos que comentar algunas cuestiones sobre la moda, el “ir a la moda”, nos gustaría que pensárais en...:

- ✓ *¿Qué ropas lleváis?, ¿Son de marca?, ¿De cuál?*
- ✓ *¿Qué función cumple la ropa en vuestras vidas? (utilitaria, distinción social, deportiva, llamativa, provocadora...)*
- ✓ *¿Conocéis revistas de moda? Decidnos alguna...*
- ✓ *¿Piensas que tienes un estilo...? ¿Tu estilo es...? ¿Qué estéticas te parecen interesantes (pijos, punkies, raperos hipsters, emos, chonis, heavies, canis, hippies, góticos, ...) y por qué?*

RESPUESTA:

Llevo ropa de marcas: Bershka, Stradivarius, Blanco, Zara, Mango...pero también llevo ropa de mercadillo o cualquier cosa que me guste, sea de donde sea. La función que cumple la ropa en mi vida depende del momento, la ocasión y la situación.

Revistas: Vogue, Glamour, Telva, Cuore, Elle...

No sabría definir mi estilo, pienso que a veces varío, pero no sabría decir uno en concreto.

8.- Veamos también el tema de las redes sociales, y la importancia que tiene ésta en vuestras vidas:

- ✓ *¿Sois conscientes de los mensajes publicitarios que os llegan a través de las redes sociales, de Internet...?*
- ✓ *¿Os influyen las campañas de publicidad que veis a través de las redes sociales, de Internet, o incluso la televisión, radio, revistas, etc., a la hora de decidiros a consumir un producto?*
- ✓ *¿Qué pensáis de la intromisión de contenidos publicitarios en Internet? (banners, pop-ups) ¿Os sentís agobiados/as? ¿Veis esas campañas, anuncios...? ¿O desconectáis si podéis con los vínculos publicitarios?*
- ✓ *Si un famoso o famosa usa un producto os da: ¿confianza?, ¿os parece que él o ella es un experto*

en el tema y refuerza esa confianza? ¿os parece atractivo y os mueve a comprarlo? ¿os genera respeto y, en consecuencia, lo compráis?, ¿ese famoso/a os parece en lo que muestra que es como vosotros o vosotras?

RESPUESTA:

Si, y cada vez más consciente.

A veces sí, depende si el producto suelo comprarlo mucho o no. Y depende algunas marcas.

Me parecen que crean una sociedad cada vez más consumista y capitalista, además de la que tenemos encima (crisis). Agobian bastante y siempre intento desvincularme de toda la publicidad posible. Me parece abusivo.

No me influye para nada que un famoso utilice un producto u otro, sinceramente no me fio igualmente.

9.- Pensemos ahora en el uso que hacéis de redes sociales como, por ejemplo, Facebook. Intentad pensar en estas cuestiones, intentad responder a las siguientes cuestiones viendo vuestra página en Facebook:

- ✓ *¿Qué tipo de imágenes subís a la red social?: ¿Viajes? ¿Son reivindicativas/temas sociales? ¿Fiestas/salidas? ¿Acontecimientos vinculados a la familia, la pareja, amistades? ¿Se trata de imágenes divertidas?*
- ✓ *¿Qué buscáis cuando subís esas imágenes?*
- ✓ *¿Qué tipo de contenidos enlazáis? (Mirad vuestra página y os servirá de contraste): ¿Noticias/actualidad? ¿Deportivos? ¿Temáticos (p.e. educativos, ocio, moda, artísticos...)? ¿Videos musicales (Youtube, Vimeo...)? ¿Estados (frases...)?*

RESPUESTA:

Viajes, paisajes, amigos/as, imágenes reivindicativas y sobre temas sociales, animales, fiestas/salidas.

Lo que busco es compartir el momento con la gente que tengo como amigos/as en el Facebook.

Estados, videos de interés, temas sociales, educativos de ocio..

10- Sigamos con el tema de redes sociales, en este caso con la red social Twitter. De nuevo, os pedimos que respondáis a los ítems que os proponemos, viendo vuestro propio Twitter:

- ✓ *¿A quién seguís en Twitter?: ¿Amigos/as? ¿Personajes famosos? ¿Organizaciones, asociaciones, colectivos? ¿Medios de comunicación? ¿Periodistas? ¿Grupos políticos? ¿Intelectuales (filósofos, educadores, novelistas)? ¿Cantantes y grupos musicales? ¿Cómicos?...*
- ✓ *¿Quiénes son tus favoritos? Señala cinco que tengas como favoritos.*

RESPUESTA:

No tengo Twitter

11- Para finalizar, veamos ahora el dispositivo social y mediático del Whats App, para lo que te pedimos que abras tu Whats App, y respondas a estas cuestiones:

- ✓ *Enumera los “chats colectivos” en los que participas, y a la vez señala si está/es: (i) formado por grupo de amigos/as; (ii) de gente de clase, o con fines vinculados a la formación; (iii) creado con gente con la que se sale de noche; (iv) originado por participar en un equipo deportivo, afición o hobby; (v) otros...*
- ✓

RESPUESTA:

Grupos en total: 9 (grupo de amigas/os, información de tráfico, accidentes y radares, gente de clase, familia, grupo reivindicativo de temas sociales)