

Estimado/a alumno/a

La entrevista que a continuación le proponemos, ha sido diseñada por un grupo de trabajo surgido de la elaboración del proyecto de Trabajo de Fin de Grado en Educación Social. Se enmarca en el contexto de un estudio más amplio acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, Tv, Radio, Publicidad, Cine, Música...) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual. Sería muy importante para nosotras que pudieras tomarte unos minutos y responder a esta entrevista y charlar con nosotros y nosotras.

En cada una de las preguntas, verá que le damos la posibilidad de seguir algunos de los indicadores que te ofrecemos para desarrollar la propuesta, son sencillamente guías para responder a cada una de las cuestiones planteadas, por supuesto puede sentirse libre para no tenerlas en cuenta, pensar otras posibilidades, incluso rebatir y considerar otras dimensiones posibles para contestarlas.

Por último, recordarle que la información que nos proporciona será utilizada de forma anónima y confidencial. Puedes dar sus respuestas en el apartado que le dejamos para responder en cada una de las preguntas que te formulamos. El cuestionario puede remitirlo nuevamente a: [malayo@soc.uva.es](mailto:malayo@soc.uva.es), [efr75@hotmail.com](mailto:efr75@hotmail.com)

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

<b>INFORMACIÓN BÁSICA:</b>
<b>Sexo:</b> MUJER
<b>Año de nacimiento:</b> 1995
<b>Curso al que perteneces:</b> 1º DE EDUCACION PRIMARIA

<b>ENTREVISTA</b>
<b>1.- Para comenzar este diálogo, ¿podéis contarnos qué tipos de programas veis por televisión, o por internet? Pueden serte útiles si lo necesitas, algunas de estas cuestiones:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Concursos, deportes, dibujos animados, informativos, películas, programas del corazón, programas de humor, programas de viajes, realities, series, documentales...</li><li>✓ Remarcar <i>desde dónde se están viendo</i> estos contenidos: Tv, Pc, tablets, dispositivos móviles...</li><li>✓ Conectividad con los programas que se ven: ¿hablas de ellos? ¿en casa? ¿en la universidad con los amigos/as? ¿por la red de Internet? ¿con otros amigos de fuera de la universidad?</li></ul>
<b>RESPUESTA:</b> VEO PROGRAMAS DE HUMOR, SERIES DE TELEVISIÓN Y ALGÚN DOCUMENTAL DE INTERÉS
<b>2.- Personajes que más te gustan de esos programas, y personajes que menos te gustan, y por qué:</b>
<b>RESPUESTA:</b> NORMALMENTE LOS PERSONAJES QUE MÁS DESTACAN SON LOS GRACIOSOS O LOS QUE FÍSICAMENTE TE LLAMAN LA ATENCIÓN (ALGO ESPECIAL, YA SEA RASGOS, ENFERMEDADES...)
<b>3.- ¿Qué opináis de algunos de los programas que a continuación os planteamos? Puedes guiarte para responder de cuestiones tales como: qué rol asume el líder, los valores transmitidos, las temáticas tratadas, los comportamientos:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realities de convivencia (<i>Gran Hermano, Gandía Shore...</i>)</li><li>✓ Talent show (<i>Tú sí que vales, Master Chef, La voz...</i>)</li><li>✓ Realities de supervivencia (<i>Supervivientes...</i>)</li><li>✓ Dating show (<i>hombres y mujeres y viceversa...</i>)</li><li>✓ Coaching show (<i>Pesadilla en la cocina, hermano mayor...</i>)</li></ul>

**RESPUESTA:**

LOS REALITIES DE CONVIVENCIA ME PARECEN UNA AUTÉNTICA PÉRDIDA DE TIEMPO, YA QUE SON OBSCENOS, Y NO APORTAN NADA A LA SOCIEDAD  
LOS TALENT SHOW NI APORTAN NI DEJAN DE APORTAR, SIMPLEMENTE SON PROGRAMAS QUE ENTRETENEN AL PÚBLICO, Y QUE SU ÚNICO FIN DESDE MI PUNTO DE VISTA ES ESE  
LOS RELITIES DE SUPERVIVENCIA ME PARECE QUE SE PODRÍAN CALIFICAR CON LOS DE CONVIENCIA  
DATING SHOW, PROGRAMAS QUE NO SÓLO NO APORTAN NADA, SINO QUE ADEMÁS MUESTRAN A LA PEOR PARTE DE LA POBLACIÓN, NO HAY NADA PROVECHOSO EN ELLOS  
COACHING SHOW, A MI ME CREAN UN GRAN MALESTAR, YA QUE TE PRESENTAN SITUACIONES QUE NO SON AGRADESABLES.

**4.- Vamos a hablar un poco de vuestra experiencia como espectadores/as de cine. ¿Qué tipo de películas veis? Enumera las cinco películas que más te hayan gustado y por qué.**

- ✓ *Cine de aventuras (bélicas, western, superhéroes)*
- ✓ *Ciencia Ficción (espaciales, fantasía...)*
- ✓ *Animación (dibujos animados...)*
- ✓ *Terror*
- ✓ *Comedias*
- ✓ *Pornografía*
- ✓ *Musicales*
- ✓ *Drama*
- ✓ *Románticas*

**RESPUESTA:**

ME GUSTAN MUCHOS TIPOS DE PELÍCULAS, (EXCEPTO LAS PORNOGRÁFICAS)

MOULIN ROUGE

GLADIATOR

TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA

DESAYUNO CON DIAMANTES

LA TENTACIÓN VIVE ARRIBA

**5.- Contadnos quién o quiénes son vuestros héroes/heroínas, interesa sobre todo que nos digáis por qué los consideráis así**

- ✓ *Personajes históricos*
- ✓ *Personajes del comic*
- ✓ *Personajes de la ficción (películas, series, literatura...)*
- ✓ *Personajes del mundo deportivo*
- ✓ *Personajes vinculados al espectáculo y las artes (cine, moda, televisión, música, pintura...)*
- ✓ *Personajes de actualidad (política, sociedad, cultura..)*

**RESPUESTA:**

ADOLFO SUÁREZ, HA SIDO UN HOMBRE QUE HA DEJADO UN GRAN LEGADO EN ESPAÑA, PERSONAJES PÚBLICOS COMO ÉL SON MARAVILLOSOS  
GLADIATOR

**6.- Suponemos que os gusta la música ¿no?, pensad un poco sobre el papel que tienen las estrellas de la música en vuestras vidas:**

- ✓ *¿Quiénes son, en primer lugar, vuestros ídolos musicales? (grupos, artistas...)*
- ✓ *¿Compráis música? ¿O la escucháis vía Youtube, Spotify, intercambio a través de redes sociales como Tuenti, Twitter..., o también vía teléfonos móviles?*
- ✓ *Decidnos una letra de una canción que os guste, con la que os sintáis identificados u os emocione, etc.*
- ✓ *¿Soléis ser usuarios/as de videos musicales? ¿Veis algún canal de música?*

- ✓ *¿Dónde soléis encontraros con vuestros ídolos musicales? ¿En conciertos? ¿A través de los dispositivos móviles? ¿Les seguís por las redes sociales, o por lo que dicen en revistas musicales o en periódicos?*

**RESPUESTA:**

**ME GUSTAN PRACTICAMENTE TODOS LOS ESTILOS DE MÚSICA  
AMBOS, COMPRO Y TAMBIEN ESCUCHO ON-LINE  
VEO VÍDEOS MUSICALES**

**7.- Hablemos ahora del deporte, y los ídolos deportivos:**

- ✓ *Son deportistas que practican...: ¿fútbol?, ¿atletismo?, ¿tenis?, ¿baloncesto?, ¿balonmano?, ¿esquí y deportes invernales? ¿voleibol? ¿motor?*  
✓ *¿Hacéis otros deportes como gimnasia, aeróbic, danza, relajación? ¿Montañismo? ¿Ciclismo? ¿Natación? ¿Os identificáis con algún deportista de estos deportes?*  
✓ *¿Qué os enseña el deporte que veis en la tele, o escucháis en la radio, o por Internet y las redes sociales, o cuando vais a ver algún acontecimiento deportivo?*  
✓ *¿Qué me podéis decir de vuestros ídolos del deporte? ¿Qué valoráis en ellos (o ellas): el juego limpio, su solidaridad (hacia sus compañeros en el deporte o hacia la sociedad)?*  
✓ *¿Os gustaría tener la vida de un/a deportista famoso? ¿Por qué?*

**RESPUESTA:**

**BALONCESTO Y FÚTBOL  
COMPAÑERISMO  
NO**

**7.- Si tuviéramos que comentar algunas cuestiones sobre la moda, el “ir a la moda”, nos gustaría que pensárais en...:**

- ✓ *¿Qué ropas lleváis?, ¿Son de marca?, ¿De cuál?*  
✓ *¿Qué función cumple la ropa en vuestras vidas? (utilitaria, distinción social, deportiva, llamativa, provocadora...)*  
✓ *¿Conocéis revistas de moda? Decidnos alguna...*  
✓ *¿Piensas que tienes un estilo...? ¿Tu estilo es...? ¿Qué estéticas te parecen interesantes (pijos, punkies, raperos hipsters, emos, chonis, heavies, canis, hippies, góticos, ...) y por qué?*

**RESPUESTA:**

**LA ROPA ES DE ALGÚN MODO ALGO QUE DEFINE A LA PERSONA QUE LA LLEVA  
ME CONSIDERO MÁS PIJA QUE CUALQUIERA DE LOS OTROS ESTILOS**

**8.- Veamos también el tema de las redes sociales, y la importancia que tiene ésta en vuestras vidas:**

- ✓ *¿Sois conscientes de los mensajes publicitarios que os llegan a través de las redes sociales, de Internet...?*  
✓ *¿Os influyen las campañas de publicidad que veis a través de las redes sociales, de Internet, o incluso la televisión, radio, revistas, etc., a la hora de decidiros a consumir un producto?*  
✓ *¿Qué pensáis de la intromisión de contenidos publicitarios en Internet? (banners, pop-ups) ¿Os sentís agobiados/as? ¿Veis esas campañas, anuncios...? ¿O desconectáis si podéis con los vínculos publicitarios?*  
✓ *Si un famoso o famosa usa un producto os da: ¿confianza?, ¿os parece que él o ella es un experto en el tema y refuerza esa confianza? ¿os parece atractivo y os mueve a comprarlo? ¿os genera respeto y, en consecuencia, lo compráis?, ¿ese famoso/a os parece en lo que muestra que es como vosotros o vosotras?*

**RESPUESTA:**

**PERSONALMENTE NO ME GUSTAN LAS REDES SOCIALES, AUNQUE  
TENGA**

**9.- Pensemos ahora en el uso que hacéis de redes sociales como, por ejemplo, Facebook. Intentad pensar en estas cuestiones, intentad responder a las siguientes cuestiones viendo vuestra página en Facebook:**

- ✓ *¿Qué tipo de imágenes subís a la red social?: ¿Viajes? ¿Son reivindicativas/temas sociales? ¿Fiestas/salidas? ¿Acontecimientos vinculados a la familia, la pareja, amistades? ¿Se trata de*

*imágenes divertidas?*

- ✓ *¿Qué buscáis cuando subís esas imágenes?*
- ✓ *¿Qué tipo de contenidos enlazáis? (Mirad vuestra página y os servirá de contraste):  
¿Noticias/actualidad? ¿Deportivos? ¿Temáticos (p.e. educativos, ocio, moda, artísticos...)? ¿Vídeos musicales (Youtube, Vimeo...)? ¿Estados (frases...)?*

**RESPUESTA:**

**NORMALES**

**DE TODO UN POCO**

**COMPARTIRLAS CON MIS AMIGOS**

**DE TODO UN POCO**

**10- Sigamos con el tema de redes sociales, en este caso con la red social Twitter.  
De nuevo, os pedimos que respondáis a los ítems que os proponemos, viendo  
vuestro propio Twitter:**

- ✓ *¿A quién seguís en Twitter?: ¿Amigos/as? ¿Personajes famosos? ¿Organizaciones, asociaciones, colectivos? ¿Medios de comunicación? ¿Periodistas? ¿Grupos políticos? ¿Intelectuales (filósofos, educadores, novelistas)? ¿Cantantes y grupos musicales? ¿Cómicos?...*
- ✓ *¿Quiénes son tus favoritos? Señala cinco que tengas como favoritos.*

**RESPUESTA:**

**A AMIGOS**

**11- Para finalizar, veamos ahora el dispositivo social y mediático del Whats App,  
para lo que te pedimos que abras tu Whats App, y respondas a estas cuestiones:**

- ✓ *Enumera los “chats colectivos” en los que participas, y a la vez señala si está/es: (i) formado por grupo de amigos/as; (ii) de gente de clase, o con fines vinculados a la formación; (iii) creado con gente con la que se sale de noche; (iv) originado por participar en un equipo deportivo, afición o hobby; (v) otros...*
- ✓

**RESPUESTA:**

**MUCHOS GRUPOS DE TODO TIPO, CLASE, BALONCESTO, AMIGOS...**