

Estimado/a alumno/a

La entrevista que a continuación le proponemos, ha sido diseñada por un grupo de trabajo surgido de la elaboración del proyecto de Trabajo de Fin de Grado en Educación Social. Se enmarca en el contexto de un estudio más amplio acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, Tv, Radio, Publicidad, Cine, Música...) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual. Sería muy importante para nosotras que pudieras tomarte unos minutos y responder a esta entrevista y charlar con nosotros y nosotras.

En cada una de las preguntas, verá que le damos la posibilidad de seguir algunos de los indicadores que te ofrecemos para desarrollar la propuesta, son sencillamente guías para responder a cada una de las cuestiones planteadas, por supuesto puede sentirse libre para no tenerlas en cuenta, pensar otras posibilidades, incluso rebatir y considerar otras dimensiones posibles para contestarlas.

Por último, recordarle que la información que nos proporciona será utilizada de forma anónima y confidencial. Puedes dar sus respuestas en el apartado que le dejamos para responder en cada una de las preguntas que te formulamos. El cuestionario puede remitirlo nuevamente a: malayo@soc.uva.es, efr75@hotmail.com

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

| INFORMACIÓN BÁSICA: |
|---|
| Sexo: mujer |
| Año de nacimiento: 1990 |
| Curso al que perteneces: primero de educación social |

| ENTREVISTA |
|---|
| 1.- Para comenzar este diálogo, ¿podéis contarnos qué tipos de programas veis por televisión, o por internet? Pueden serte útiles si lo necesitas, algunas de estas cuestiones: |
| <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Concursos, deportes, dibujos animados, informativos, películas, programas del corazón, programas de humor, programas de viajes, realities, series, documentales...</i>✓ <i>Remarcar desde dónde se están viendo estos contenidos: Tv, Pc, tablets, dispositivos móviles...</i>✓ <i>Conectividad con los programas que se ven: ¿hablas de ellos? ¿en casa? ¿en la universidad con los amigos/as? ¿por la red de Internet? ¿con otros amigos de fuera de la universidad?</i> |
| RESPUESTA: suelo ver un poco de todo, lo que más series de televisión. Lo veo por la televisión, otros aparatos no suelo usarlos. También suelo hablar de alguno de ellos en casa, con los amigos, en la universidad. Lo que más suelo comentar son las series de televisión pero también algún otro programa, como algún realities si lo veo alguna vez. |
| 2.- Personajes que más te gustan de esos programas, y personajes que menos te gustan, y por qué: De las series de televisión me suelen gustar todos los personajes, de otros programas como los realities no me gusta ninguno que me parecen personajes que lo único que buscan es la fama y ganar dinero a costa de vender su vida o en ocasiones humillarse públicamente. |
| 3.- ¿Qué opináis de algunos de los programas que a continuación os planteamos? Puedes guiarte para responder de cuestiones tales como: qué rol asume el líder, los valores transmitidos, las temáticas tratadas, los comportamientos: |
| <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Realities de convivencia (Gran Hermano, Gandía Shore...)</i>✓ <i>Talent show (Tú sí que vales, Master Chef, La voz...)</i>✓ <i>Realities de supervivencia (Supervivientes...)</i> |

- ✓ *Dating show (hombres y mujeres y viceversa...)*
- ✓ *Coaching show (Pesadilla en la cocina, hermano mayor...)*

RESPUESTA: los realities de convivencia no creo que transmitan ningún tipo de valor positivo, al contrario, creo que enseñan valores negativos, no saben convivir, utilizan una comunicación agresiva. En programas como *Gandía shore* lo único que se enseña a los chicos y chicas jóvenes es a cuidar su cuerpo, ir al gimnasio, estar continuamente mirando su físico, se pasan todo el día de fiesta sin trabajar ni hacer nada, y todo esto se lo enseñan a los jóvenes.

Programas como *mujeres y hombres* me parecen muy denigrantes, se tratan como mercancía, como si se pudiesen comprar los unos a los otros. Creo que se trata peor a las mujeres, en muchas ocasiones son humilladas y lo que peor me parece es que no hacen nada por no serlo, todo por fama y por el dinero.

4.- Vamos a hablar un poco de vuestra experiencia como espectadores/as de cine. ¿Qué tipo de películas veis? Enumera las cinco películas que más te hayan gustado y por qué.

- ✓ *Cine de aventuras (bélicas, western, superhéroes)*
- ✓ *Ciencia Ficción (espaciales, fantasía...)*
- ✓ *Animación (dibujos animados...)*
- ✓ *Terror*
- ✓ *Comedias*
- ✓ *Pornografía*
- ✓ *Musicales*
- ✓ *Drama*
- ✓ *Románticas*

RESPUESTA: románticas, de animación, de ciencia ficción, comedias. Las que más me han gustado son: *el diario de Noa*, *Up*, *Million dollar baby*.

5.- Contadnos quién o quiénes son vuestros héroes/heroínas, interesa sobre todo que nos digáis por qué los consideráis así

- ✓ *Personajes históricos*
- ✓ *Personajes del cómic*
- ✓ *Personajes de la ficción (películas, series, literatura...)*
- ✓ *Personajes del mundo deportivo*
- ✓ *Personajes vinculados al espectáculo y las artes (cine, moda, televisión, música, pintura...)*
- ✓ *Personajes de actualidad (política, sociedad, cultura...)*

RESPUESTA:

6.- Suponemos que os gusta la música ¿no?, pensad un poco sobre el papel que tienen las estrellas de la música en vuestras vidas:

- ✓ *¿Quiénes son, en primer lugar, vuestros ídolos musicales? (grupos, artistas...)*
- ✓ *¿Compráis música? ¿O la escucháis vía Youtube, Spotify, intercambio a través de redes sociales como Tuenti, Twitter..., o también vía teléfonos móviles?*
- ✓ *Decidnos una letra de una canción que os guste, con la que os sintáis identificados u os emocione, etc.*
- ✓ *¿Soléis ser usuarios/as de videos musicales? ¿Veis algún canal de música?*
- ✓ *¿Dónde soléis encontraros con vuestros ídolos musicales? ¿En conciertos? ¿A través de los dispositivos móviles? ¿Les seguís por las redes sociales, o por lo que dicen en revistas musicales o en periódicos?*

RESPUESTA: me gusta Malu, Melendi, Pablo Alboran. Si me gusta mucho el artista o el grupo y puedo comprarlo si me lo compro, pero no lo hago muy a menudo. Malu y Pablo Alboran “vuelvo a verte”. A conciertos me gusta ir pero no siempre puedo, ya a alguno de ellos si lo sigo por las redes sociales.

7.- Hablemos ahora del deporte, y los ídolos deportivos:

- ✓ *Son deportistas que practican...: ¿fútbol?, ¿atletismo?, ¿tenis?, ¿baloncesto?, ¿balonmano?,*

- ✓ ¿esquí y deportes invernales? ¿voleibol? ¿motor?
- ✓ ¿Hacéis otros deportes como gimnasia, aeróbic, danza, relajación? ¿Montañismo? ¿Ciclismo? ¿Natación? ¿Os identificáis con algún deportista de estos deportes?
- ✓ ¿Qué os enseña el deporte que veis en la tele, o escucháis en la radio, o por Internet y las redes sociales, o cuando vais a ver algún acontecimiento deportivo?
- ✓ ¿Qué me podéis decir de vuestros ídolos del deporte? ¿Qué valoráis en ellos (o ellas): el juego limpio, su solidaridad (hacia sus compañeros en el deporte o hacia la sociedad)?
- ✓ ¿Os gustaría tener la vida de un/a deportista famoso/a? ¿Por qué?

RESPUESTA:

7.- Si tuviéramos que comentar algunas cuestiones sobre la moda, el “ir a la moda”, nos gustaría que pensárais en...:

- ✓ ¿Qué ropas lleváis?, ¿Son de marca?, ¿De cuál?
- ✓ ¿Qué función cumple la ropa en vuestras vidas? (utilitaria, distinción social, deportiva, llamativa, provocadora...)
- ✓ ¿Conocéis revistas de moda? Decidnos alguna...
- ✓ ¿Piensas que tienes un estilo...? ¿Tu estilo es...? ¿Qué estéticas te parecen interesantes (pijos, punkies, raperos hipsters, emos, chonis, heavies, canis, hippies, góticos, ...) y por qué?

RESPUESTA: no llevo ropa de marca, la llevo de tiendas como Stradivarius o bersca. Llevo ropa utilitaria no para distinguirme socialmente ni para ir provocativa ni nada de eso.

8.- Veamos también el tema de las redes sociales, y la importancia que tiene ésta en vuestras vidas:

- ✓ ¿Sois conscientes de los mensajes publicitarios que os llegan a través de las redes sociales, de Internet...?
- ✓ ¿Os influyen las campañas de publicidad que veis a través de las redes sociales, de Internet, o incluso la televisión, radio, revistas, etc., a la hora de decidiros a consumir un producto?
- ✓ ¿Qué pensáis de la intromisión de contenidos publicitarios en Internet? (banners, pop-ups) ¿Os sentís agobiados/as? ¿Veis esas campañas, anuncios...? ¿O desconectáis si podéis con los vínculos publicitarios?
- ✓ Si un famoso o famosa usa un producto os da: ¿confianza?, ¿os parece que él o ella es un experto en el tema y refuerza esa confianza? ¿os parece atractivo y os mueve a comprarlo? ¿os genera respeto y, en consecuencia, lo compráis?, ¿ese famoso/a os parece en lo que muestra que es como vosotros o vosotras?

RESPUESTA: creo que las campañas de publicidad sí que influyen y que muchas veces compramos los productos porque los han anunciado en la televisión.
La publicidad que nos ponen en internet no me gusta ya que creo que sacan toda la información de las redes sociales, nos vigilan, no espían y no tenemos ningún tipo de privacidad.

9.- Pensemos ahora en el uso que hacéis de redes sociales como, por ejemplo, Facebook. Intentad pensar en estas cuestiones, intentad responder a las siguientes cuestiones viendo vuestra página en Facebook:

- ✓ ¿Qué tipo de imágenes subís a la red social?: ¿Viajes? ¿Son reivindicativas/temas sociales? ¿Fiestas/salidas? ¿Acontecimientos vinculados a la familia, la pareja, amistades? ¿Se trata de imágenes divertidas?
- ✓ ¿Qué buscáis cuando subís esas imágenes?
- ✓ ¿Qué tipo de contenidos enlazáis? (Mirad vuestra página y os servirá de contraste): ¿Noticias/actualidad? ¿Deportivos? ¿Temáticos (p.e. educativos, ocio, moda, artísticos...)? ¿Videos musicales (Youtube, Vimeo...)? ¿Estados (frases...)?

RESPUESTA: suelo subir imágenes de alguna fiesta, reivindicativas, si hago alguna salida con los amigos o mi pareja. Alguna imagen divertida también subo.
Busco que la gente vea lo que he estado haciendo.
Noticias, temáticos.

10- Sigamos con el tema de redes sociales, en este caso con la red social Twitter.

De nuevo, os pedimos que respondáis a los ítems que os proponemos, viendo vuestro propio Twitter:

- ✓ ¿A quién seguís en Twitter?: ¿Amigos/as? ¿Personajes famosos? ¿Organizaciones, asociaciones, colectivos? ¿Medios de comunicación? ¿Periodistas? ¿Grupos políticos? ¿Intelectuales (filósofos, educadores, novelistas)? ¿Cantantes y grupos musicales? ¿Cómicos?...
- ✓ ¿Quiénes son tus favoritos? Señala cinco que tengas como favoritos.

RESPUESTA: tengo twitter pero no lo uso.

11- Para finalizar, veamos ahora el dispositivo social y mediático del Whats App, para lo que te pedimos que abras tu Whats App, y respondas a estas cuestiones:

- ✓ Enumera los “chats colectivos” en los que participas, y a la vez señala si está/es: (i) formado por grupo de amigos/as; (ii) de gente de clase, o con fines vinculados a la formación; (iii) creado con gente con la que se sale de noche; (iv) originado por participar en un equipo deportivo, afición o hobby; (v) otros...
- ✓

RESPUESTA: tengo 14 grupos de Whats App de grupos de amigos, de clase (antiguos compañeros y actuales) y familia.