

Estimado/a alumno/a

La entrevista que a continuación le proponemos, ha sido diseñada por un grupo de trabajo surgido de la elaboración del proyecto de Trabajo de Fin de Grado en Educación Social. Se enmarca en el contexto de un estudio más amplio acerca del rol que están jugando los medios de comunicación en nuestras vidas, (Internet, Tv, Radio, Publicidad, Cine, Música...) y el papel de la educación en ofrecer modelos alternativos a los que dominan el paisaje audiovisual. Sería muy importante para nosotras que pudieras tomarte unos minutos y responder a esta entrevista y charlar con nosotros y nosotras.

En cada una de las preguntas, verá que le damos la posibilidad de seguir algunos de los indicadores que te ofrecemos para desarrollar la propuesta, son sencillamente guías para responder a cada una de las cuestiones planteadas, por supuesto puede sentirse libre para no tenerlas en cuenta, pensar otras posibilidades, incluso rebatir y considerar otras dimensiones posibles para contestarlas.

Por último, recordarle que la información que nos proporciona será utilizada de forma anónima y confidencial. Puedes dar sus respuestas en el apartado que le dejamos para responder en cada una de las preguntas que te formulamos. El cuestionario puede remitirlo nuevamente a: malayo@soc.uva.es, efr75@hotmail.com

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

| INFORMACIÓN BÁSICA: |
|---|
| Sexo: V |
| Año de nacimiento: 1982 |
| Curso al que perteneces: 1º EDUCACIÓN PRIMARIA |

| ENTREVISTA |
|---|
| 1.- Para comenzar este diálogo, ¿podéis contarnos qué tipos de programas veis por televisión, o por internet? Pueden serte útiles si lo necesitas, algunas de estas cuestiones: |
| <ul style="list-style-type: none">✓ <i>Concursos, deportes, dibujos animados, informativos, películas, programas del corazón, programas de humor, programas de viajes, realities, series, documentales...</i>✓ <i>Remarcar desde dónde se están viendo estos contenidos: Tv, Pc, tablets, dispositivos móviles...</i>✓ <i>Conectividad con los programas que se ven: ¿hablas de ellos? ¿en casa? ¿en la universidad con los amigos/as? ¿por la red de Internet? ¿con otros amigos de fuera de la universidad?</i> |
| RESPUESTA: Suelo ver la TV en el Pc, mientras hago otras tareas y deberes, un rato después de comer y por las noches antes o después de cenar dependiendo del día. En cuanto al tipo de programas que veo suelen ser informativos o programas de reportajes y documentales. También veo los partidos de fútbol que dan por la tele aunque no siempre puedo por horario o no coincidir en casa en esos momentos. |
| Algunas veces comento las noticias o lo destacado del deporte por ejemplo, con los compañeros de claseo tomando café con algún amigo. |
| 2.- Personajes que más te gustan de esos programas, y personajes que menos te gustan, y por qué: |
| Me gustaría destacar el tono humorístico de los informativos de deportes de Cuatro, si bien este canal dedica quizá demasiado tiempo al deporte mientras que pasan por encima de noticias que son destacadas en el ámbito de la información general. |
| |

3.- ¿Qué opináis de algunos de los programas que a continuación os planteamos? Puedes guiarte para responder de cuestiones tales como: qué rol asume el líder, los valores transmitidos, las temáticas tratadas, los comportamientos:

- ✓ *Realities de convivencia (Gran Hermano, Gandía Shore...)*
- ✓ *Talent show (Tú sí que vales, Master Chef, La voz...)*
- ✓ *Realities de supervivencia (Supervivientes...)*
- ✓ *Dating show (hombres y mujeres y viceversa...)*
- ✓ *Coaching show (Pesadilla en la cocina, hermano mayor...)*

RESPUESTA: Los **realities** de convivencia o supervivencia llevan más de una década en las parrillas televisivas. Desde mi punto de vista su éxito era más entendible cuando comenzaron a emitirse debido a que las opciones de ocio no eran tan amplias como pueden ser ahora (TV, internet, whatsapp, tablets ,etc.). Creo que antes eran más espontáneos o más “reales” que lo q pueden ser ahora, no sabiendo el grado de manipulación que las televisiones ejercen sobre ellos en función de la audiencia que dan.

Los **talent show** son interesantes ya que suelen protagonizarse por personas anónimas que tienen ilusión por dar a conocer sus valores o habilidades. Lo que me preocupa es que una vez que muchos entran en TV pueden cambiar esos valores o ideales dejándose llevar por la fama o por el dinero que mueven las compañías de discos, representantes, etc.

Los **dating show**, en este caso “hombres y mujeres...” me parecen bastante despreciables en cuanto a que representan a un grupo de actores, actrices y modelos que pretenden pasar por gente de a pie, fomentando unos valores vacíos y de culto al cuerpo y a la imagen que pueden ser muy nocivos entre las audiencias más jóvenes.

Los coaching show pues un poco de todo, “hermano mayor” no me da mucha confianza en cuanto el grado de verdad o manipulación que presenta mientras que pesadilla en la cocina me parece entretenido si bien no pasa de ser un programa publicitario tanto para los restaurantes como para el propio cocinero que lo introduce.

4.- Vamos a hablar un poco de vuestra experiencia como espectadores/as de cine. ¿Qué tipo de películas veis? Enumera las cinco películas que más te hayan gustado y por qué.

- ✓ *Cine de aventuras (bélicas, western, superhéroes)*
- ✓ *Ciencia Ficción (espaciales, fantasía...)*
- ✓ *Animación (dibujos animados...)*
- ✓ *Terror*
- ✓ *Comedias*
- ✓ *Pornografía*
- ✓ *Musicales*
- ✓ *Drama*
- ✓ *Románticas*

RESPUESTA: “La naranja mecánica” (S. Kubrick 1971) . Original, dinámica, satírica. Trata un tema atemporal (la violencia, el mal) y de la condición humana y la relación con la sociedad.

“Gran Torino” (2008) y “Million dólar baby” (2004) (Clint Eastwood). Humanas, realistas, transmiten emoción por las interpretaciones y los valores humanos de los

personajes. Toca temas incómodos en el cine como la soledad, la religión o la muerte de manera magistral.

“Big fish” (Tim Burton, 2003). Quizá una de las más desconocidas de la filmografía de este excéntrico director pero también una historia emotiva y humana, mitad ficción o fantasía mitad realidad. Una forma original de tratar el amor entre padre e hijo de manera amena sin caer en melodramas y tópicos del cine de Hollywood.

“Casino” (M. Scorsese 1995). Historia real de mafia, juego y violencia. Impresionantes actuaciones y temas complicados pero muy presentes en la sociedad moderna (poder, dinero, droga, crimen...)

5.- Contadnos quién o quiénes son vuestros héroes/heroínas, interesa sobre todo que nos digáis por qué los consideráis así

- ✓ *Personajes históricos*
- ✓ *Personajes del comic*
- ✓ *Personajes de la ficción (películas, series, literatura...)*
- ✓ *Personajes del mundo deportivo*
- ✓ *Personajes vinculados al espectáculo y las artes (cine, moda, televisión, música, pintura...)*
- ✓ *Personajes de actualidad (política, sociedad, cultura...)*

RESPUESTA: Personaje histórico: N. Mandela: luchó por la libertad y los derechos de su pueblo, contra el racismo y para lograr la igualdad y prosperidad en Sudafrica. Un ejemplo moderno de lucha por los valores e ideales que deben prevalecer en la humanidad.

Personajes de comic: Mortadelo y Filemón. Marcaron la infancia de muchos. Divertidos originales y sin malicia ni mayor pretensión que la de entretener.

Personajes de ficción: una heroína moderna y políticamente incorrecta podía ser Lisbeth Salander, protagonista de la interesante saga nórdica “Millenium”. Ejemplo de lucha y supervivencia en una sociedad corrupta y violenta.

Personaje del mundo deportivo: Sin duda alguna Rafa Nadal, ejemplo de honradez y sencillez siendo quizá el número 1 de la historia del deporte español con apenas 27 años.

Personajes mundo espectáculo/artes: Siempre me ha caído bien Loquillo, gran músico y persona sincera y rotunda, habla claro y de los pocos profesionales puros que quedan en el mundo de la música. Varias décadas de dedicación a una pasión y superviviente al igual que Alaska, el personaje femenino que más atrae mi admiración en este ámbito, de toda una generación de artistas que surgieron con la Movida de los años 80 en España.

Personajes de actualidad:

Políticos: ...

Cultura: Eduard Punset, me gusta su forma de hablar y acercar temas científicos o difíciles de explicar al público en general. Persona culta y en peligro de extinción en el modelo de televisión que nos ofrecen.

6.- Suponemos que os gusta la música ¿no?, pensad un poco sobre el papel que tienen las estrellas de la música en vuestras vidas:

- ✓ ¿Quiénes son, en primer lugar, vuestros ídolos musicales? (grupos, artistas...)
- ✓ ¿Compráis música? ¿O la escucháis vía Youtube, Spotify, intercambio a través de redes sociales como Tuenti, Twitter..., o también vía teléfonos móviles?
- ✓ Decidnos una letra de una canción que os guste, con la que os sintáis identificados u os emocione, etc.
- ✓ ¿Soléis ser usuarios/as de videos musicales? ¿Veis algún canal de música?
- ✓ ¿Dónde soléis encontraros con vuestros ídolos musicales? ¿En conciertos? ¿A través de los dispositivos móviles? ¿Les seguís por las redes sociales, o por lo que dicen en revistas musicales o en periódicos?

RESPUESTA: Artista a la que admiro, como dije antes, Alaska. Se ha sabido reciclar y adaptar a los cambios musicales a lo largo de varias décadas. Personaje original y ahora también estrella de los realities, quizá venda su intimidad pero no vende una idea o no impone ningún modelo perfecto o artificial, simplemente es ella misma y su estilo de vida.

Si escucho una canción que me gusta la suelo buscar en internet o Spotify, en cuanto a Youtube o videos musicales no empleo apenas tiempo en ello.

Letra de una canción: “*Singin’ in the rain*” (letra de Arthur Freed) 1929. Original y vitalista, idela para animar un día o momento malo.

No suelo ir a conciertos aunque siempre es interesante ver algún directo o concierto a través de Youtube o medios digitales.

7.- Hablemos ahora del deporte, y los ídolos deportivos:

- ✓ Son deportistas que practican...: ¿fútbol?, ¿atletismo?, ¿tenis?, ¿baloncesto?, ¿balonmano?, ¿esquí y deportes invernales? ¿voleibol? ¿motor?
- ✓ ¿Hacéis otros deportes como gimnasia, aerobio, danza, relajación? ¿Montañismo? ¿Ciclismo? ¿Natación? ¿Os identificáis con algún deportista de estos deportes?
- ✓ ¿Qué os enseña el deporte que veis en la tele, o escucháis en la radio, o por Internet y las redes sociales, o cuando vais a ver algún acontecimiento deportivo?
- ✓ ¿Qué me podéis decir de vuestros ídolos del deporte? ¿Qué valoráis en ellos (o ellas): el juego limpio, su solidaridad (hacia sus compañeros en el deporte o hacia la sociedad)?
- ✓ ¿Os gustaría tener la vida de un/a deportista famoso? ¿Por qué?

RESPUESTA: Suelo seguir a Rafa Nadal y Pau Gasol, y en cuanto al futbol cada vez existen menos ídolos con valores que no sean diferentes al culto a las ingentes cantidades de dinero que cobra.

De otros deportes, Alberto Contador me parece un deportista muy sensato y tranquilo, siendo un deporte a la vez muy sacrificado y controvertido en los últimos años.

En cuanto a los valores antes ya hable de Rafa Nadal (entrega, humildad, superación, juego limpio, etc...)

Supongo que la vida de un deportista de elite no será tan fácil como aparenta ser desde fuera, si bien son personas que han alcanzado el éxito en sus vidas no sabemos cómo llevaríamos el mundo de la fama si estuviéramos en su lugar.

7.- Si tuviéramos que comentar algunas cuestiones sobre la moda, el “ir a la moda”, nos gustaría que pensárais en...:

- ✓ *¿Qué ropas lleváis?, ¿Son de marca?, ¿De cuál?*
- ✓ *¿Qué función cumple la ropa en vuestras vidas? (utilitaria, distinción social, deportiva, llamativa, provocadora...)*
- ✓ *¿Conocéis revistas de moda? Decidnos alguna...*
- ✓ *¿Piensas que tienes un estilo...? ¿Tu estilo es...? ¿Qué estéticas te parecen interesantes (pijos, punkies, raperos hipsters, emos, chonis, heavies, canis, hippies, góticos, ...) y por qué?*

RESPUESTA: Suelo vestir bastante informal, ya que mi trabajo me lo permite. Me gusta ir cómodo y no presto mucha atención de estilos o modas. Me compro la ropa y calzado en cualquier tienda y más bien por necesidad que por capricho. Creo que tengo cosas más importantes por las que preocuparme, si bien reconozco que hoy en día la imagen que da el atuendo de una persona está bastante estereotipada y sobrevalorada en muchos casos.

Conozco la revista Telva porque una hermana de una amiga trabaja en ella, pero no tengo especial interés por ello. Es un mundo bastante desconocido para mí y desde fuera supongo que no se conozcan bien todos los entresijos y detalles de ese mundo.

Respeto todos los estilos y a las personas que los escogen libremente. Lo que ya no me gusta en absoluto es pretender ser algo que no se es vistiendo de una forma u otra, y no siendo uno-a mismo-a.

8.- Veamos también el tema de las redes sociales, y la importancia que tiene ésta en vuestras vidas:

- ✓ *¿Sois conscientes de los mensajes publicitarios que os llegan a través de las redes sociales, de Internet...?*
- ✓ *¿Os influyen las campañas de publicidad que veis a través de las redes sociales, de Internet, o incluso la televisión, radio, revistas, etc., a la hora de decidir os a consumir un producto?*
- ✓ *¿Qué pensáis de la intromisión de contenidos publicitarios en Internet? (banners, pop-ups) ¿Os sentís agobiados/as? ¿Veis esas campañas, anuncios...? ¿O desconectáis si podéis con los vínculos publicitarios?*
- ✓ *Si un famoso o famosa usa un producto os da: ¿confianza?, ¿os parece que él o ella es un experto en el tema y refuerza esa confianza? ¿os parece atractivo y os mueve a comprarlo? ¿os genera respeto y, en consecuencia, lo compráis?, ¿ese famos/a os parece en lo que muestra que es como vosotros o vosotras?*

RESPUESTA: Lo que más me interesa de la publicidad puede que sea la música de ciertos anuncios... Que lo anuncie una u otra persona me es indiferente, yo soy de la opinión de que realmente prestas atención a un anuncio cuando tienes interés o necesidad de comprarlo, no por mucho anunciarlo o machacar con ello te va a gustar más o menos,

Ciertas webs si abusan de la publicidad pero es entendible que si son gratuitas algún tipo de patrocinio deban tener, por lo cual si una web me gusta y es gratuita entiendo que necesite anunciantes y publicidad para seguir siéndolo.

9.- Pensemos ahora en el uso que hacéis de redes sociales como, por ejemplo, Facebook. Intentad pensar en estas cuestiones, intentad responder a las siguientes cuestiones viendo vuestra página en Facebook:

- ✓ ¿Qué tipo de imágenes subís a la red social?: ¿Viajes? ¿Son reivindicativas/temas sociales? ¿Fiestas/salidas? ¿Acontecimientos vinculados a la familia, la pareja, amistades? ¿Se trata de imágenes divertidas?
- ✓ ¿Qué buscáis cuando subís esas imágenes?
- ✓ ¿Qué tipo de contenidos enlazáis? (Mirad vuestra página y os servirá de contraste): ¿Noticias/actualidad? ¿Deportivos? ¿Temáticos (p.e. educativos, ocio, moda, artísticos...)? ¿Vídeos musicales (Youtube, Vimeo...)? ¿Estados (frases...)?

RESPUESTA: En cuanto a redes sociales, las uso apenas por obligación social y no me atraen demasiado. Entro de vez en cuando y por insistencia de mi entorno, a ver alguna foto o comentario pero sin más. Creo que mi vida tampoco es muy interesante como para detallarla en una red social o subir mis fotos, además siempre hay alguien que da cuenta por mí de algún acontecimiento social o reunión de amigos en la que participo.

10- Sigamos con el tema de redes sociales, en este caso con la red social Twitter. De nuevo, os pedimos que respondáis a los ítems que os proponemos, viendo vuestro propio Twitter:

- ✓ ¿A quién seguís en Twitter?: ¿Amigos/as? ¿Personajes famosos? ¿Organizaciones, asociaciones, colectivos? ¿Medios de comunicación? ¿Periodistas? ¿Grupos políticos? ¿Intelectuales (filósofos, educadores, novelistas)? ¿Cantantes y grupos musicales? ¿Cómicos?...
- ✓ ¿Quiénes son tus favoritos? Señala cinco que tengas como favoritos.

RESPUESTA: No uso Twitter, me han comentado varias veces de su utilidad o ventajas y cada vez está más presente en la vida social y en las noticias, pero tampoco tengo demasiado tiempo para ello ni ciertamente demasiadas ganas. Supongo que, como todo, tendrá sus cosas buenas y malas.

11- Para finalizar, veamos ahora el dispositivo social y mediático del Whats App, para lo que te pedimos que abras tu Whats App, y respondas a estas cuestiones:

- ✓ Enumera los “chats colectivos” en los que participas, y a la vez señala si está/es: (i) formado por grupo de amigos/as; (ii) de gente de clase, o con fines vinculados a la formación; (iii) creado con gente con la que se sale de noche; (iv) originado por participar en un equipo deportivo, afición o hobby; (v) otros...
- ✓

RESPUESTA: A simple vista puedo destacar 3 chats colectivos: amigos, compañeros de clase y otro sobre deportes que prácticamente conformamos los participantes masculinos del primer grupo que he citado. Cabe destacar la utilidad de esta aplicación siempre y cuando no hagamos un uso abusivo de ella, es como todo, distinguir entre el uso y el abuso.