



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Sostenibilidad Empresarial en Drylock Technologies**

Presentado por Andrea García Alocén

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 18 de junio de 2024

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	[3]
---------------------------	-----

### **CAPÍTULO 1**

#### **SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

1.1 Sostenibilidad Empresarial .....	[5]
1.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	[8]
1.3 Líneas y ejes centrales de Drylock .....	[10]

### **CAPÍTULO 2**

#### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

2.1 Objetivos y técnicas de investigación .....	[15]
2.2 Entrevista al consejero delegado de Drylock en España.....	[15]
2.2.1 Guion Entrevista.....	[16]

### **CAPÍTULO 3**

#### **DRYLOCK TECHNOLOGIES INTERNACIONAL Y NACIONAL**

3.1 Contexto .....	[18]
3.2 Drylock Technologies multinacional	
3.2.1 Historia y evolución.....	[19]
3.2.2 Productos de Drylock Technologies .....	[21]
3.2.3 Identidad de la organización (filosofía: misión, visión y valores) .....	[24]
3.2.4 Acciones sostenibles en el ciclo de vida del producto y la empresa .....	[25]
3.2.5 Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas cumplidos en Drylock .....	[26]
3.3 Drylock Technologies en Segovia	
3.3.1 Historia y evolución a lo largo de los años .....	[28]

<b>CONCLUSIONES</b> .....	[31]
---------------------------	------

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	[33]
---	------

<b>ANEXOS</b> .....	[36]
---------------------	------

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sostenibilidad empresarial es crucial en la sociedad y es un concepto que las empresas deben poner en funcionamiento. Este trabajo muestra cómo se utiliza en los negocios, no solo por la rentabilidad económica y el éxito empresarial, sino por la creación de un valor ambiental, social y económico necesario para un buen progreso y desarrollo de las futuras generaciones. Todas las empresas que adoptan prácticas sostenibles generan un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Ante la importancia de este concepto y de lo que conlleva ponerlo en marcha en una empresa, en este TFG se incluye una exposición sobre la sostenibilidad empresarial. Además, es importante distinguir qué empresas lo llevan a cabo, ver cómo se implementa, cómo lo abordan, que importancia le dan...por ello, el trabajo se centra en Drylock Technologies, una empresa multinacional de productos de higiene con sede en España (Segovia) que ha buscado, desde el primer momento, aplicar la sostenibilidad empresarial en su modelo de negocio. El trabajo está dividido en tres capítulos en los que se recorre el concepto de sostenibilidad empresarial, la metodología utilizada para la investigación y la implementación en la empresa elegida.

En el primer capítulo, se muestra una visión global de lo que significa la sostenibilidad empresarial mencionando los diez principios del Pacto Mundial de la ONU y sus indicadores. También, hace referencia a otro de los factores importantes en este trabajo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y finalmente se centra en las líneas y ejes que implementa y que están en relación con la empresa seleccionada.

El segundo capítulo, hace referencia a la metodología de investigación, muestra cómo se ha llevado a cabo el análisis del tema, los conceptos y el desempeño de la empresa.

En el tercer capítulo, el TFG se centra en la empresa Drylock Technologies, tanto en el plano internacional como en el nacional. Se muestra su historia y evolución, los productos, las acciones sostenibles en el ciclo de vida del producto y de la empresa y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que están cumpliendo.

Por último, el trabajo cierra con las conclusiones y el anexo de la entrevista al consejero delegado de Drylock para España y Portugal, Miguel Ángel González.

Todo ello, ayuda a entender este concepto de la sostenibilidad empresarial que ha ido creciendo con el paso del tiempo. Este trabajo proporciona información de cómo lo aplica una empresa multinacional que cuenta con una sede en España (Segovia).

# **CAPÍTULO 1 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

## 1.1 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La sostenibilidad empresarial en estos momentos es clave, actualmente es una nueva manera de crear y hacer negocio además de generar nuevas oportunidades en las empresas. La sostenibilidad empresarial es un concepto que las empresas deben utilizar, se basa en que la empresa formule un sistema de valores, creencias y principios basado en el respeto a las personas y los entornos de las generaciones presentes y venideras. El objetivo principal es aplicar al negocio este concepto, no solo para conseguir una rentabilidad financiera, sino para contribuir a la creación de un valor ambiental, social y económico fundamental para el buen progreso de las siguientes generaciones. Las empresas o negocios actuales que consiguen llevar un modelo de sostenibilidad ambiental generan impactos positivos en el planeta y disminuyen aquellos aspectos negativos sobre el medioambiente. Actualmente, conforme a los datos del Pacto Mundial de la ONU de España, el 79% de las empresas considera la sostenibilidad empresarial como una ventaja competitiva y el 59% de los negocios cuenta ya con trabajadores dedicados a este fenómeno. (Pacto Mundial ONU España, 2023)

Según Galarza (2020), la sostenibilidad ambiental va mucho más allá de lo “verde”. Implementarlo conlleva conseguir un mundo más igualitario, justo y respetuoso con el planeta en el que vivimos. En el ámbito empresarial, conlleva el crecimiento económico reduciendo así los costes, aumentando la eficacia y eficiencia y asegurando el éxito empresarial. La Organización de las Naciones Unidas a través del “Informe Brundtland” afirmó, ya en los setenta del siglo pasado que, para seguir subsistiendo a futuro, no se podía seguir permitiendo el modelo de crecimiento económico tradicional, que era necesario un cambio en el estilo de producción y consumo. A este nuevo tipo de progreso económico, lo llamó desarrollo sostenible, aquel que de una manera u otra trata de garantizar las necesidades actuales sin comprometer las necesidades o posibilidades de las generaciones futuras. (Aguado Puig, 2018)

Uno de los primeros pasos para conseguir la sostenibilidad empresarial es conocer sus 10 principios, son 10 los principios que el Pacto Mundial de la ONU plantea en el año 2000 y que más adelante veremos cómo se relacionan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos principios sirven para que las empresas puedan operar y cumplan como mínimo la responsabilidad fundamental. Se dividen en cuatro áreas de actuación que son los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la anticorrupción. (Pacto Mundial ONU, 2023)

En primer lugar, en relación con los **derechos humanos**, existen dos principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos llevando a cabo medidas y acciones voluntarias para contribuir, de forma positiva, al cumplimiento de los derechos humanos. Deben de ser medidas complementarias, no obligatorias.
2. Que la empresa no sea cómplice de la vulnerabilidad de los derechos humanos de otras empresas, entidades, individuos, gobiernos o algún otro grupo.

En segundo lugar, otra área de actuación son las **normas laborales** que se dividen en cuatro principios:

3. Apoyo a la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Que se respete el derecho de empresarios y trabajadores a constituir asociaciones y sindicatos en función de las necesidades que tengan.

4. Preocuparse de que no haya trabajo forzoso o realizado bajo coacción, que se encarguen de la eliminación de estas formas de trabajo.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil porque constituye una violación de los derechos humanos.
6. Apoyo a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, esta discriminación también puede basarse en una discapacidad física o mental.

En tercer lugar, hay tres principios relacionados con el **área de medioambiente**:

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Deben llevar a cabo un desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, que lo protejan y que se utilicen de forma sostenible.

Por último, se encuentra el área de actuación relacionado con la **anticorrupción**:

10. Que las empresas trabajen en contra de la corrupción de todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Para medir y saber si una empresa lleva a cabo una sostenibilidad empresarial adecuada, es decir, si tiene en cuenta sus responsabilidades, oportunidades y riesgos económicos, sociales y ambientales que deriven de su actividad, es necesario que existan una serie de indicadores que especifiquen, midan y evalúen el impacto de sus acciones y estrategias en la sociedad y en el planeta. Existen tres tipos de indicaciones que son los **ambientales, económicos y sociales** (Banco Santander Impulsa Empresas, 2023).

Los indicadores de sostenibilidad ambiental son aquellos que miden el impacto que producen las acciones de la empresa respecto al entorno y el medio ambiente. La empresa debe tratar de encontrar un equilibrio entre el respeto a la naturaleza y la necesidad de la obtención de materias primas que necesita para el desarrollo de sus productos. Algunos de los indicadores son las energías, emisiones, los recursos y los residuos. Otro indicador es de la sostenibilidad económica, que se basa en crear un equilibrio entre las ganancias de beneficios y la economía global, obtener beneficios sin comprometerla. Se deben tener en cuenta indicadores como la rentabilidad, la liquidez, el endeudamiento, la creación de empleo, las inversiones y la contribución. Por último, el tercer indicador es el de la sostenibilidad social que se fija en el lado más humano de la empresa, poniendo el foco en el impacto de sus actividades en la sociedad. Buscando el bienestar, la igualdad y la equidad de la sociedad o comunidad. Los indicadores son los empleados, las oportunidades, condiciones y la legislación. (Banco Santander Impulsa Empresas, 2023).

**Tabla 1.1: Indicadores Sostenibilidad Empresarial**

INDICADORES SOSTENIBILIDAD		
AMBIENTAL	ECONÓMICO	SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"><li>• Energías</li><li>• Emisiones</li><li>• Recursos</li><li>• Residuos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empleados</li><li>• Oportunidades</li><li>• Condiciones</li><li>• Legislación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rentabilidad</li><li>• Liquidez</li><li>• Endeudamiento</li><li>• Creación de empleo</li><li>• Inversiones</li><li>• Contribución</li></ul>

Elaboración propia a partir de la información de <https://www.impulsa-empresa.es/sostenibilidad-empresarial-para-pymes/>

La Escuela de Empresarios (EDEM) destaca una serie de beneficios claros y directos por llevar a cabo una sostenibilidad ambiental adecuada en la empresa: la reducción de costes y el aumento de oferta, la facilitación de la mejora en la innovación, el buen posicionamiento de la empresa en el mercado y por consiguiente con los proveedores, la ayuda a atraer y retener el talento, el aceleramiento de la posible internacionalización del negocio, la confianza ya que cuanto más transparente es una empresa más confianza genera a sus clientes y proveedores y como consecuencia, el fortalecimiento de las relaciones con las partes interesadas y la cadena de valor de la empresa. Una empresa sostenible puede llegar a generar un impacto positivo en la sociedad, en el medio ambiente y en nuestro entorno pudiendo llegar a ser a corto, medio y largo plazo (Ferrer, 2024).

Para terminar la explicación del concepto de sostenibilidad empresarial, es importante destacar una serie de claves para implementarlo en una empresa. Llevar a cabo un control del consumo energético y crear buenos hábitos con la energía, persiguiendo la eficiencia energética, implementar una política de contratación de proveedores homologados en base, por ejemplo, a su compromiso medioambiental, promover transporte sostenible, llevar a cabo políticas de ahorro en consumo de recursos, buscar alternativas ecológicas o sostenibles en los materiales de fabricación, priorizar las herramientas digitales, tener una gestión correcta de residuos, sensibilizar a los propios empleados de la sostenibilidad, considerar criterios de ecodiseño considerando todo el ciclo de vida del producto, incentivar a los clientes en su comportamiento ambiental, medir y reducir la huella de carbono, implantar certificados relacionados con la sostenibilidad, aprovechar los recursos cercanos y por último, llevar a cabo medidas de ahorro en el uso de agua (Prisma, 2023).

Otras claves más generales son las siguientes: es fundamental que el negocio tenga claro qué significa la sostenibilidad empresarial, es decir, que tengan un conocimiento real de lo que es, teniendo en cuenta los diferentes indicadores que existen de las tres dimensiones explicadas anteriormente (ambiental, económico y social). También es importante que conozcan los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible, expuestos en el

siguiente apartado puesto que son un punto específico muy relevante que puede llegar a impactar en la empresa y entorno muy positivamente. Otra de las claves es que la empresa establezca objetivos y metas en distintos periodos de tiempo y, por último, el posicionamiento estratégico y establecimiento de alianzas sostenibles.

## 1.2 OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

Es importante entender que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el “qué” y los diez principios de la sostenibilidad empresarial explicados anteriormente son el “cómo”, desde el punto de vista de la empresa. Esto quiere decir que son dos conceptos que van unidos y por lo cual la empresa tiene que asumir como suyos los principios y los ODS para llegar a conseguir actuaciones responsables y que practiquen la sostenibilidad empresarial. (Pacto Mundial ONU, 2023)

Ahora bien, sabiendo que estos dos conceptos van unidos, vamos a explicar qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Son un plan de acción aprobado el 25 de septiembre de 2015 en la Asamblea General de Naciones Unidas que cuenta con 17 objetivos y 169 metas que se deben alcanzar en 2030 y que tienen como objetivo global la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y el seguro de la prosperidad para toda la sociedad. Actualmente, hay empresas que incorporan estos ODS en sus acciones y son conscientes de ello, no obstante, hay distintas velocidades en la implantación de estos. (Banco Santander Impulsa Empresas, 2023).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 y se encuentran en la siguiente tabla:

**Tabla 1.2 ODS**



Tabla obtenida de Desarrollo Sostenible. (2017, 13 noviembre). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

1. FIN DE LA POBREZA. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Formular políticas que mejoren la situación a la hora de abordar la pobreza. Tratar de garantizar los derechos de todas las personas y generar empleos productivos y oportunidades para todos los pobres y marginados. En el sector



- privado esto es crucial, deben pensar si el crecimiento que generan es inclusivo y contribuye a la creación de la pobreza.
2. **HAMBRE CERO.** Contribuir a los cambios para poner fin al hambre cero. Apoyar a los agricultores o mercados locales y elegir más alimentos sostenibles.
  3. **SALUD Y BIENESTAR.** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades creando conciencia de la importancia de la buena salud y de estilos de vida saludables. También, mejorar el acceso de las personas a la salud y a la atención médica.
  4. **EDUCACIÓN DE CALIDAD.** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, colocar a la educación como una prioridad.
  5. **IGUALDAD DE GÉNERO.** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas promoviendo y aplicando políticas de igualdad de género.
  6. **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos, invertir en investigación y desarrollo sobre el agua y tratar de concienciar a las generaciones de la buena práctica del agua.
  7. **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Hacer un sistema energético asequible, seguro y sostenible al invertir en energías renovables. Mantener y proteger los ecosistemas y comprometerse a obtener el 100% de la electricidad que se necesitan de fuentes renovables. En relación con el transporte, dar prioridad a otras opciones más sostenibles e incentivar modalidades de transporte que exijan menos energía.
  8. **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Es necesario invertir en educación y formación con la mayor calidad posible. Construir economías dinámicas, sostenibles, innovadoras y centradas en las personas.
  9. **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS.** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación, establecer normas y regulaciones que garanticen que los proyectos e iniciativas de las empresas se gestionen de forma sostenible.
  10. **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.** Reducir la desigualdad en y entre los países promoviendo, por ejemplo, el crecimiento económico y social inclusivo. Reducir la desigualdad mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias.
  11. **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.** Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
  12. **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES.** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles conociendo más a fondo las repercusiones medioambientales y sociales que tienen, en el caso de una empresa, sus productos y servicios. Teniendo soluciones innovadoras y de diseño que faciliten a adoptar estilos de vida más sostenibles.
  13. **ACCIÓN POR EL CLIMA.** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles aumentando la ambición y actuando en todos los niveles para hacer frente al cambio climático. Las empresas deben asegurarse de que se reduzcan las emisiones, siendo también lo correcto desde el punto de vista económico y empresarial.

14. VIDA SUBMARINA. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos estableciendo sistemas de gestión completos, eficaces y equitativos de áreas protegidas por el Estado.
15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

En relación con los ODS en las empresas, cabe destacar que sirven de guía para identificar si el impacto social, económico y medioambiental están aportando valor a la sociedad. Las empresas deben implementar los ODS, en primer lugar, entendiéndolos, definiendo sus prioridades y ver cuáles de los 17 objetivos les afectan o no para centrarse en ellos. Esto va relacionado con el establecimiento de objetivos, evaluar hasta qué punto se pueden cumplir y en qué periodo de tiempo. Por último, es importante que las empresas sepan integrarlos y que todo el negocio se adhiera a esos objetivos y de esta manera también se reporten y se comuniquen en detalle el impacto en la sociedad de las acciones de la empresa en relación con los ODS. (Il, 2023)

En definitiva, las empresas deben tratar de implementar los ODS porque son nuevas oportunidades de mercado, pueden llegar a reducir sus costes, mejoran la reputación de la marca y se aseguran cumplir con las regulaciones que cada vez son más las que se están implementando para que estos objetivos se cumplan. Al final son ventajas para la empresa y para la sociedad porque los ODS son la guía para el desarrollo sostenible en todo el mundo. (¿Cómo los ODS Pueden Ser Rentables Para las Empresas?, 2023)

### 1.3 LÍNEAS Y EJES CENTRALES DE DRYLOCK

Más adelante, se dará paso a la presentación de la empresa Drylock para explicar su evolución e historia, los productos, la identidad y las acciones sostenibles que lleva a cabo tanto en sus productos como en la empresa. Este apartado de líneas y ejes nos permitirá entender algunos de los conceptos fundamentales de los que se hace referencia en el siguiente capítulo.

En primer lugar, el concepto de las 9 R de la economía circular. La **economía circular** lo que busca es maximizar los recursos del planeta y que permanezcan el máximo tiempo posible en el ciclo productivo. Anteriormente esta idea tenía 3 R (reducir, reutilizar y reciclar). Este concepto lo que promueve son ideas básicas para llevar a cabo acciones responsables con el objetivo de optimizar recursos y minimizar los daños que se puedan ocasionar. Actualmente las 9 R son (VIRATEC Clúster Gallego Soluciones Ambientales y Economía Circular): rechazar, reducir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, redefinir, reciclar y repensar. En definitiva, son acciones que buscan conseguir cambios en las formas de producción y consumo avanzando hacia la economía circular.

Otro eje importante es el concepto del **ecodiseño**, es decir, el diseño de productos y servicios sostenibles. El objetivo de llevar a cabo esto es minimizar el impacto ambiental durante el ciclo de vida del producto añadiendo el carácter ambiental al proceso. En una empresa se consigue mediante los continuos avances de mejora hasta lograr diseños en los productos que reduzcan los impactos medioambientales. Por tanto,

es una herramienta de innovación que aporta ventajas a la empresa reduciendo costes, cumpliendo con la regulación ambiental vigente e introduciendo elementos innovadores y diferenciadores a los productos de la empresa.

Otra de las líneas cada vez más importantes son las **soluciones basadas en la naturaleza** (SBN): enfoques, acciones y procesos que se llevan a cabo con principios de la naturaleza para dar solución a distintos problemas o desafíos sociales (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). Estas soluciones implican proteger de manera sostenible los ecosistemas con el objetivo de incrementar la resiliencia y capacidad para poder abarcar esas dificultades. Es un concepto unido con el programa de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que hace que las soluciones basadas en la naturaleza puedan ser parte integrante del diseño general de las políticas y marcos regulatorios encaminados a hacer frente a los retos de la sociedad y llegar a beneficiar tanto a las personas como a la naturaleza.

Un eje cada vez más abordado es ser una **empresa neutra en carbono CO2**. Las empresas deben asumir este compromiso medioambiental para reducir emisiones contaminantes. Los expertos en la gestión y tratamiento de residuos eléctricos y electrónicos de ACS RECYCLING señalan tres aspectos claves en los que se deben centrar las empresas que son medir las emisiones, reducir el consumo de electricidad y neutralizar los gases contaminantes con el uso de energías alternativas más sostenibles. El dióxido de carbono CO2 es uno de los gases causantes del calentamiento global y lo que desencadena el cambio climático. De acuerdo con el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), la neutralidad de carbono implica que sea igual a cero la suma de las emisiones netas de gases como el dióxido de carbono derivadas de la actividad humana. En otras palabras: no se trata de no emitir CO2, algo prácticamente imposible, sino de no generar más cantidad que la que seamos capaces de eliminar. Una empresa llegará a ser neutra en carbono cuando se calculan las emisiones de carbono y se crean estrategias para disminuir sus emisiones y compensarlas.

Para finalizar, es imprescindible considerar las **certificaciones**. Las empresas según la gestión que lleven a cabo pueden recibir certificaciones que acrediten, en este caso, la gestión sostenible y medioambiental que realicen en relación con sus productos y el entorno que les rodea. En este apartado explicaré alguna certificación importante que veremos más adelante en el caso de la empresa Drylock.

**Tabla 1.3 Certificaciones relacionadas con el sector la higiene personal**

CERTIFICACIÓN	CERTIFICADOR	CARACTERÍSTICAS
FSC	Greenpeace y WWF (World Wide Fund Nature)	Gestión Forestal Sostenible, Cadena de Custodia y Madera Controlada
PEFC	Sector privado	Gestión Forestal Sostenible y Cadena de Custodia
GOTS	Ecoert	Criterios medioambientales en la producción
OEKO TEX	Aitex	Verifica que no hay sustancias nocivas ni en textiles ni en las fases de fabricación
LEDD	Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos	Edificios sustentables

Elaboración propia a partir de toda la bibliografía utilizada en los siguientes párrafos en relación con las certificaciones

En cuanto a las certificaciones forestales, en conformidad con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, existen dos principales esquemas de certificación a nivel internacional en relación con la masa forestal para su transformación en papel y productos vinculados. Son el FSC (Forest Stewardship Council) promovido por Greenpeace y WWF (Worldwide Fund Nature) y el PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) promovido por el sector privado. El primero de ellos tiene certificados de Gestión Forestal Sostenible, Cadena de Custodia y Madera Controlada y el segundo tiene certificados de Gestión Forestal Sostenible y Cadena de Custodia. (Certificación Forestal, s. f.-b)

Por otra parte, están los tejidos certificados GOTS por parte de un organismo de certificación como Ecoert, que dan la seguridad de que se cumplen los criterios medioambientales en la producción. GOTS certifica que, en cada una de sus etapas, desde su recolección y producción hasta su distribución asegura que no se usan tintes ni sustancias químicas dañinas.

El certificado OEKO TEX es un sistema que verifica que no hay sustancias nocivas ni en textiles ni en las fases de fabricación. Los tejidos que lleven este sello nos certifican que son textiles químicamente seguros. Aitex es el centro español acreditado para otorgar estas certificaciones. (Ohmyplanet, 2020)

Por último, la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos, es un sistema de certificación internacional para edificios sustentables. Existen cuatro niveles de certificación que se miden con puntos y se clasifican certificado, plata, oro y platino. Los puntos que miden están relacionados con la ubicación y el transporte, sitios sustentables, eficiencia del agua, energía y atmosfera, materiales y recursos, calidad de ambiente interior, innovación y prioridad regional. (Treviño, 2019)

## **CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

## **2.1 OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La metodología de investigación de este trabajo se ha basado en una búsqueda conceptual y de acciones sobre la sostenibilidad empresarial y todos los conceptos que puedan tener relación con este tema. También se ha estudiado el caso de la empresa Drylock Technologies y de esta manera se ha trasladado el tema de este TFG a un caso real. Al elegir la metodología de investigación se tuvo en cuenta el área de estudio, los objetivos del trabajo, la información de la que se partía y los recursos de los que se contaba.

El objetivo principal ha sido comprender a fondo el tema y tratar de adaptar todos los conceptos en las empresas, es decir, el enfoque adoptado para este trabajo fue cualitativo. Este método es aquel que se centra en un proceso de investigación y exploración en el que se busca la comprensión profunda de un fenómeno. Proporciona ideas y ayuda a desarrollar una hipótesis (Narvaez, 2023).

En un principio el trabajo se iba a basar en la Responsabilidad Social Corporativa, una vez que iba avanzando y estudiando la empresa, me di cuenta de que realmente su enfoque está en la sostenibilidad empresarial. Es una empresa que lleva a cabo numerosas acciones relacionadas con este ámbito pero que no llevan a cabo una RSC, como tal. En su página web, por ejemplo, no tienen publicado ningún documento de Responsabilidad Social donde se recoja el marco y las acciones que lleva a cabo la empresa. Por ello, en un principio, al realizar la entrevista, las preguntas estaban guiadas con la responsabilidad social y fui viendo como realmente las respuestas tenían que ver con acciones relacionadas con la sostenibilidad empresarial.

La información y localización de los materiales han sido extraídos de diferentes maneras. En primer lugar, para toda la información de la sostenibilidad empresarial, se ha obtenido a través de informes oficiales, estudios y documentos buscados en Internet. Todo ello con la realización de una revisión bibliográfica exhaustiva. En segundo lugar, la información relacionada con Drylock Technologies, es información detallada que ha sido facilitada por la propia empresa y datos de su página web, además de la realización de una entrevista al consejero delegado de Drylock en España.

La metodología utilizada en este trabajo ha permitido analizar en profundidad el concepto de la sostenibilidad empresarial, todo lo que conlleva este término y su aplicación en una empresa del sector de la higiene internacional con sede en España (Segovia).

## **2.2 ENTREVISTA AL CONSEJERO DELEGADO DE DRYLOCK EN ESPAÑA**

La entrevista realizada al consejero delegado de Drylock Technologies en España (Segovia) se realizó con el objetivo de conocer y comprender de cerca las acciones de sostenibilidad empresarial que llevaban a cabo y, en definitiva, conocer cómo funciona la empresa y como ha sido la evolución desde que llegó en 2016 hasta el momento. La entrevista completa se encuentra en el Anexo I (Entrevista al consejero delegado de Drylock para España, Miguel Ángel González)

### 2.2.1 GUIÓN ENTREVISTA

1. ¿Qué dificultades se encuentran en un entorno como Segovia? ¿Cómo lo afrontan?
2. Más allá de la legislación aplicable ¿qué prácticas adoptáis de forma voluntaria en Segovia?
3. ¿Hasta qué punto es fácil o difícil implementar la sostenibilidad empresarial en una empresa pequeña de provincias?
4. El objetivo de reducir el CO2, por ejemplo, ¿son órdenes de la multinacional?
5. Para ti, como director de Drylock, ¿Por qué es importante implantar un modelo sostenibilidad empresarial?
6. ¿La empresa segoviana sigue el patrón del documento que proporcionó el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en España o qué tipo de patrón se sigue? ¿El mismo para todas las filiales?
7. ¿En qué se enfocan más a la hora de implementar la sostenibilidad empresarial?
8. ¿Quién se encarga de plantear el modelo de gestión?
9. ¿Quién tiene la última decisión, cómo es el sistema de gobernanza?
10. De manera voluntaria y a futuro ¿tenéis pensado alguna mejora o actividad que tenga que ver con la sostenibilidad empresarial?
11. ¿Este tipo de proyectos como surgen? ¿Viene el cliente o te diriges tu?
12. Hasta el momento, ¿Cuál ha sido la iniciativa en relación con la sostenibilidad empresarial más significativa-importante?
13. He leído que tenéis un laboratorio de I+D+i en Segovia, ¿Cómo funciona? ¿De qué manera influye en la gestión de sostenibilidad empresarial?
14. ¿Qué relación tiene la empresa con el tejido asociativo-cultural y lo deportivo?
15. ¿De quién os interesa más la confianza a la hora de implementar una sostenibilidad empresarial? ¿Clientes, empleados, accionistas, proveedores, sociedad...?
16. ¿Los grupos de interés de qué manera influyen en la sostenibilidad empresarial?
17. ¿Hasta qué punto los grupos de interés son conscientes del esfuerzo?
18. ¿Mantéis algún canal de comunicación o espacio de diálogo con ellos?
19. ¿Qué ambiente hay en la empresa?



### **CAPÍTULO 3. DRYLOCK TECHNOLOGIES INTERNACIONAL Y NACIONAL**

### 3.1 CONTEXTO

A lo largo de este epígrafe de análisis de caso expondré primero todo lo relativo a la multinacional, centrándome posteriormente en la fábrica de Segovia situada en el Polígono de Hontoria.

**Gráfico 3.1: Logotipo de Drylock Technologies**



Fuente: imagen de la página web oficial de la empresa <https://drylocktechnologies.com/es/innovar/>

Drylock Technologies es una multinacional belga de productos de higiene (pañales, compresas, empapadores...) que cuenta actualmente con nueve fábricas por todo el mundo y con su sede principal en Bélgica. Sus productos son suministrados a grandes cadenas de suministros como Carrefour, Lidl, Walmart... El director ejecutivo de la empresa es Bart Van Malderen y el consejero delegado de Drylock para España y Portugal es Miguel Ángel González.

El objetivo y prioridad principal de la multinacional se basa en tener un modelo de negocio basado en la sostenibilidad ambiental y la innovación siendo su eje principal desde el principio. Considerando todas sus fábricas, en 2023 tuvieron una facturación de 1046 millones de euros y actualmente cuenta con alrededor de 3580 empleados.

**Gráfico 3.2: Mapa de la ubicación de todas las fábricas de Drylock**



Fuente: Plants & Offices - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/fabricas/>

**Gráfico 3.3: Fábrica en Bélgica de Drylock Technologies**



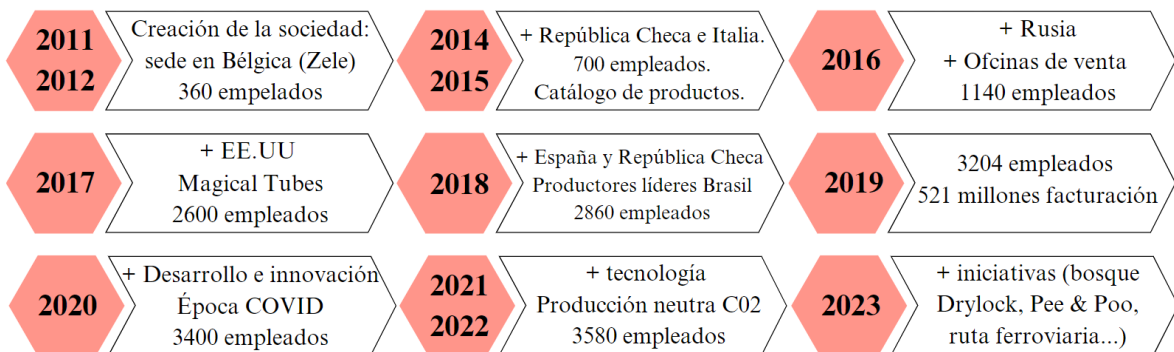
Fuente: imagen facilitada de la empresa

## 3.2. DRYLOCK TECHNOLOGIES MULTINACIONAL

### 3.2.1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN

Todo comienza en 2011 cuando un equipo de consejeros y Bart Van Malderen, actual director ejecutivo de la empresa, se reúnen y deciden volver a acceder al mercado de higiene. Deciden volver porque anteriormente ya estuvo involucrado su padre, Paul Van Malderen, en este sector puesto que fue quien fundó en 1970 el grupo empresarial Ontex, otra empresa del sector de la higiene, que sigue existiendo. En 2006, su hijo Bart Van Malderen, inauguró una nueva planta de Ontex en Segovia instalándose en el municipio de Valverde del Majano. Un año más tarde dejó esta empresa.

### Línea del tiempo 3.3: Evolución Drylock Empresa Internacional



Elaboración propia a partir de la información mencionada anteriormente  
<https://drylocktechnologies.com/es/innovar/>

Como he mencionado antes, en 2011 Bart Van Malderen junto a un equipo de consejeros deciden juntarse y volver al sector de la higiene, todo esto surge en un garaje. En 2012 crean la sociedad de Drylock Technologies y comienzan teniendo una única sede en Zele, municipio de Bélgica, de la provincia de Flandes Oriental. Desde un principio su estrategia se basó en la innovación y desarrollo sostenible. Ese mismo año contaba la empresa con 360 empleados y empezaron creando una planta en Rusia (Nizhny Novgorod). La novedad de ese año fue que desarrollaron pañales sin celulosa, una manera de evitar que se talaran tantos árboles, en ese momento era algo novedoso porque era el primer pañal que no utilizaba pulpa de madera, lo denominaron “Pañal Magics”.

En 2012 incorporaron al grupo una fábrica en República Checa (Hradek nad Nisou). Entre 2014 y 2015 facturaron 37 millones de euros y tenía la empresa 488 empleados. En 2015 adquirió una planta en Italia (Assorbenti) y dos nuevas oficinas de ventas en Francia (Lyon) y Alemania (Hamburgo). Este año llegaron a tener 700 empleados y una facturación de 78 millones de euros. Además, hicieron una inversión de 100 millones de euros. La novedad de ese año fue la presentación de un catálogo definido de sus productos dedicados al cuidado de bebés, para mujeres y para incontinencia de adultos, más adelante en otro epígrafe señalaré cuales son los productos de Drylock.

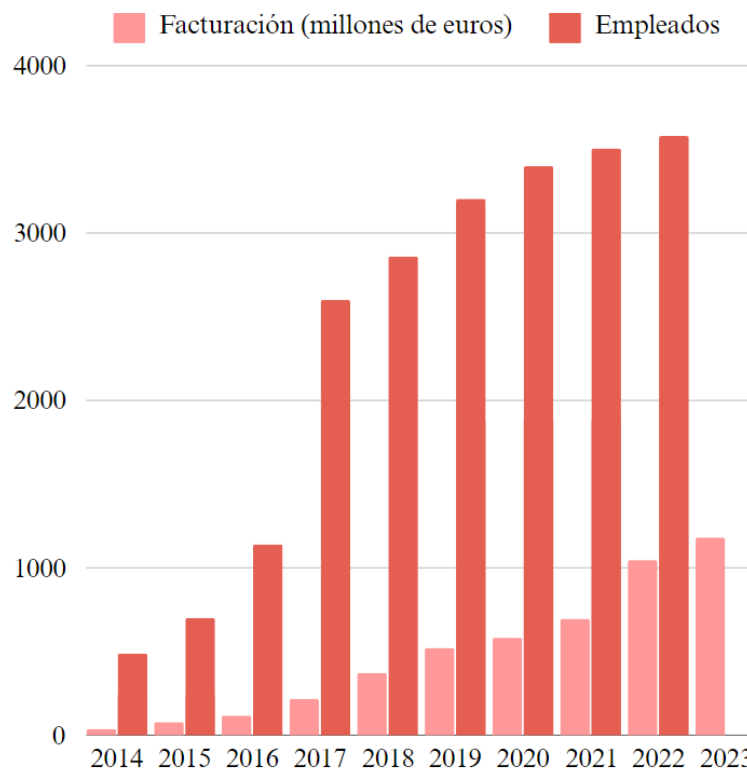
En 2016 iniciaron una nueva fábrica en Rusia (Alabuga) y nuevas oficinas de ventas en España (Madrid), llegaron a tener 1140 empleados y un total de 117 millones de euros en facturación. En 2017 se instalaron también en EE. UU. (Eau-Claire), tuvieron ese año 2600 empleados y un total de 217 millones de facturación. La novedad fue el lanzamiento mundial de los Magical Tubes en pañales para bebés, eran unos “tubos mágicos” cuya función era crear un vaso con cámara de aire que conseguía evitar las fugas y garantizaba la comodidad porque era muy absorbente, distribuía el líquido en todo el pañal y evitaba la ruptura del núcleo. Mas tarde, en 2018, crearon esos mismos tubos para bragapañales de bebés y de adultos. Un año en el adquirieron a dos productores líderes en Brasil (Capricho & Mardam) y crearon dos nuevos centros, uno en España (Segovia) del que hablaré más adelante y otro en República Checa (Hradek nad Nisou), además de nuevas oficinas de ventas en Reino Unido (Wakefield). En 2018 tenían cerca de 2860 empleados y una facturación total de 372 millones de euros.

En 2019 eran 3204 empleados y obtuvieron una facturación total de 521 millones de euros. En el año 2020 innovaron y empezaron a fabricar con bolsas de papel para productos de bebe y lanzaron al mercado la tecnología Flash Dry para productos de bebé, esto consistió en la creación de una capa que absorbía y bloqueaba al instante la humedad. Este año fue la pandemia del COVID y comenzaron a producir mascarillas. Tenían un total de 3400 empleados y obtuvieron una facturación de 582 millones de euros.

En 2021 decidieron combinar las dos tecnologías mencionadas anteriormente y lo denominaron la tecnología Deep Sleep. Este año sus producciones fueron neutras en CO2 a nivel mundial, según el artículo del Foro Económico Mundial, escrito por Charlotte Edmond, esto quiere decir que la producción, uso o eliminación de los productos neutros de CO2 no suponen una adición de carbono a la atmosfera, es decir, el producto no genera emisiones de carbono, sino que se intenta hacer todo lo posible por reducirlo. Según su web, son una empresa neutra en CO2, esto quiere decir que asumen la responsabilidad de los efectos que causan las emisiones de CO2 en lugar de transmitirlos a la sociedad y a las generaciones venideras. Este año, en 2021, tuvieron un total de 3505 empleados y una facturación de 695 millones de euros, mientras que en 2022 aumentaron su facturación en 1046 millones de euros y 3580 empleados.

En 2023 tuvieron una iniciativa en Segovia de la que haré mención más adelante en el apartado de la empresa en Segovia. Básicamente fue crear el bosque de Drylock con un millar de ejemplares en una superficie que medía alrededor de 35.000 metros cuadrados. Entre otras iniciativas que hubo en 2023 estuvo la introducción de Pee & Poo Pouch, es decir, una barrera confiable alrededor del pañal del bebé para ofrecerle más sujeción y protección. Introdujeron también varias técnicas para que la piel fue más protegida con sus productos e introdujeron el pañal compostable. Además, la empresa este año fue pionera en una ruta ferroviaria de 1.300 kilómetros que conecta Europea Central (Hrádrek) con el puerto de Bélgica (Zeebrugge), de manera que lleva sus productos en tren y tiene contacto directo con ECS, un proveedor líder de soluciones para la cadena de suministro. En 2023 obtuvieron una facturación total de 1.181 millones de euros. En los últimos 3 años ha facturado un total de 1.2 billones de euros.

**Gráfico 3.4: Facturación (millones de euros) y empleados Drylock Internacional**






Elaboración propia a partir de datos facilitados por la empresa de Drylock

### 3.2.2 PRODUCTOS DE DRYLOCK TECHNOLOGIES

Los productos de la empresa son de higiene y según se informa en la web cumplen las expectativas de los consumidores a la vez que protegen el medio ambiente. En las siguientes tablas vamos a distinguir sus productos en tres categorías, productos de bebé, higiene femenina e incontinencia para adultos:

Productos de bebé: su objetivo es que los bebés lleven productos cómodos y que absorban sin riesgo de fugas. Drylock está ofreciendo muchas opciones para que se pueda adaptar a la perfección al bebé.





**Tabla 3.5: Productos de Drylock para bebés**

<p>Pañales</p> 	<p>Bragapañales</p> 	<p>Empapadores</p> 
<p>Pañales cómodos diseñados para mantener a su bebé limpio y seco día y noche.</p>	<p><b>Bragapañales clásicos</b></p> <p>Quando los bebés se vuelven activos e intentan moverse y gatear a la hora de cambiarles, ha llegado el momento de usar nuestros bragapañales. Totalmente cómodos, súper suaves y fiables para el día y la noche.</p> <p><b>Pañal bañador</b></p> <p>Bañadores diseñados para nadar con un material absorbente único que no se hincha en el agua como los pañales corrientes.</p> <p><b>Pañal pijama</b></p> <p>Ropa interior de noche discreta y absorbente diseñada para niños de 3 a 14 años.</p>	<p>Empapadores desechables para cambiar al bebé, esté donde esté.</p>

Elaboración propia a partir de la página web de Drylock Productos - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/productos/>

Higiene femenina: tienen productos seguros, agradables para la piel, flexibles y respetuosos con el planeta. Así lo ponen en su página web.

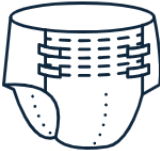


**Tabla 3.6: Productos de Drylock para mujeres**




<p>Compresas ultrafinas</p> 	<p>Compresas clásicas</p> 
<p>Compresas súper finas, disponibles en diferentes tamaños y capacidades de absorción. Garantizan protección incluso en los días más agudos del período y son al mismo tiempo muy discretas para llevar con vaqueros o leggings.</p>	<p>Tradicionales pero eficaces: compresas clásicas con un núcleo de pulpa más grueso, adecuadas para usar durante la noche y para el primer periodo de maternidad.</p>
<p>Protege-slips</p>	<p>Tampones</p>
	
<p>Disponibles en muchos formatos diferentes, nuestra gama de protegeslipsis va desde la protección invisible de la ropa interior hasta tamaños más anchos y largos con una mayor capacidad de absorción.</p>	<p>Digitales o con diferentes tipos de aplicador. Viscosa estándar o algodón orgánico. Usted elige y nosotros podremos proponerle la solución más adecuada.</p>

Elaboración propia a partir de la página web de Drylock Productos - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/productos/>

Incontinencia para adultos: pretenden que con su innovadora y testada tecnología los clientes más mayores puedan estar cómodos y tengan soluciones fiables y discretas.

**Tabla 3.7: Productos de Drylock adultos**

<p>Pañales</p> 	<p>Bragapañales</p> 	<p>Compresas anatómicas</p> 
--	---	---

<p>Pañales de confianza para adultos, que ofrecen la mayor protección y absorción a la vez que facilitan un ajuste cómodo gracias a sus exclusivos laterales elásticos.</p>	<p>Los bragapañales para adultos se ajustan bien al contorno del cuerpo para una fijación más segura. Absorción y suavidad de alto rendimiento hechas para ropa interior protectora.</p>	<p>Compresas anatómicas diseñadas para un rendimiento y protección superiores.</p>
<p>Compresas de incontinencia</p> 	<p>Compresas masculinas</p> 	<p>Empapadores</p> 
<p>Las compresas clásicas y ultrafinas proporcionan comodidad y discreción durante todo el día.</p>	<p>Diseñadas con un ajuste tipo copa, estas compresas proporcionan una discreción y protección óptimas para hombres de cualquier nivel de actividad.</p>	<p>Protección, comodidad y rendimiento fiables con un toque de suavidad.</p>

Elaboración propia a partir de la página web de Drylock Productos - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies.  
<https://drylocktechnologies.com/es/productos/>

En definitiva, sus productos son seguros y cómodos para sus clientes a la vez que respetuosos con el planeta. Una empresa que a través de la tecnología tratan de innovar con el objetivo marcado en que los clientes, desde los más pequeños hasta los más mayores, puedan tener soluciones fiables, discretas y cómodas.

### 3.2.3 IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN (FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES)

La filosofía, misión y visión de Drylock según lo que informan en su página web se basa básicamente en proteger a las personas y al medio ambiente innovando continuamente. Su innovación forma parte del ADN de la empresa y desafían constantemente al sector. Esa es su fuente inagotable de inspiración para innovar y mejorar continuamente sus productos. Según Drylock, al fusionar la sostenibilidad y la innovación, crean productos con las expectativas de los consumidores a la vez que protegen el medio ambiente. Buscan la excelencia y tienen la convicción de que el futuro es verde. Drylock mejora la vida cotidiana ofreciendo productos de higiene para la comodidad y el cuidado diario.



Su enfoque sostenible es reducir, reutilizar y reciclar. La sostenibilidad como motor de innovación tratan de reflejarlo en la cultura y el ADN de la empresa.

Tal y como sostiene Bart van Malderen en la página web, director ejecutivo de Drylock, miran siempre hacia delante con una visión y una creencia firma.

- **Misión:** La innovación forma parte del ADN de su empresa. Desafían constantemente al sector. Esa es su fuente inagotable de inspiración para innovar y mejorar continuamente sus productos.
- **Visión:** Combinando el enfoque hacia el cliente con la innovación en la fabricación del producto, ofrecen hoy los productos de higiene del futuro.
- **Valores:** creen que siempre hay espacio para mejorar. Buscan la excelencia y tienen la convicción de que el futuro es verde.

La empresa ha hecho hincapié en la excelencia en sustentabilidad, poniendo todo el énfasis en una producción eficiente en el uso de los recursos, utilizando los equipos más modernos, respaldados por un laboratorio de última generación. Tratan de invertir en soluciones circulares.

### 3.2.4 ACCIONES SOSTENIBLES EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO Y LA EMPRESA

En este apartado hablaremos sobre las acciones sostenibles en cada paso del ciclo de vida del producto siendo su enfoque sostenible el de reducir, reutilizar y por último reciclar. En este ciclo de vida del producto haremos referencia a los distintos pasos que la empresa lleva a cabo. En primer lugar, los componentes que utilizan, el diseño, la producción, el embalaje, la logística, el consumo y el fin de vida.

En relación con su cartera de **componentes** cabe destacar que son ecológicos y responsables, son materiales naturales, con base biológica, reciclados y biodegradables. Todas las materias primas que utilizan son certificadas o controladas que cuentan con los certificados FSC, PEFC, GOTS, OEKO TEX y LEED.

Han sido los primeros en lograr la certificación Made in green de OEKO-TEX en una planta de producción más grande. Es la certificación más exigente que existe a nivel mundial en lo que se refiere a salud y sostenibilidad.

También la fábrica checa tiene la medalla de plata en la certificación LEED. La Certificación LEED es un símbolo mundialmente reconocido en sus anhelos de alcanzar la sostenibilidad de nuestra sociedad, y se aplica, no sólo para crear edificios ecológicos y saludables para el medio ambiente, sino también por el positivo impacto económico que tiene para promotores y propietarios: la Certificación LEED ayuda a ahorrar en costes energéticos y supone una revalorización para la propiedad

Respecto al **diseño** del producto, el lema que utilizan es “menos es más”, se centran en el ecodiseño reduciendo el material y la huella de sus productos. Y en relación con el diseño y estética se inspiran en la naturaleza.

La **producción** de los productos, como hemos mencionado antes, son neutros en CO2 desde 2021 siendo el 100% de energía renovable en todas las instalaciones. Tienen un principio prioritario que es asumir la responsabilidad de los efectos que causan las emisiones de CO2 en lugar de transmitirlos a la sociedad y a las generaciones venideras. El CO2 es dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero que se emite a raíz de las actividades del ser humano. Es un gas incoloro, inodoro y que está compuesto por oxígeno y carbono. Es una de las principales causas del calentamiento global.

Su estrategia a largo plazo es ajustar las emisiones de Drylock al Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a un escenario de 1,5 °C. Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el Acuerdo de París es un tratado internacional sobre el cambio climático jurídicamente vinculante. Su objetivo es limitar el calentamiento mundial a muy por debajo de 2, preferiblemente a 1,5 grados centígrados, en comparación con los niveles preindustriales. Para alcanzar este objetivo de temperatura a largo plazo, los países se proponen alcanzar el máximo de las emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible para lograr un planeta con clima neutro para mediados de siglo.

Respecto al CO2 su objetivo es evitarlo, reducirlo y compensarlo. Dicen que son los primeros en el sector de la higiene en alcanzar el estatus de empresa neutra en CO2. En su página web lo describen como producción mundial neutra en CO2 desde 2021. Energía 100 % renovable en Europa. Producción propia de electricidad verde en nuestras 2 plantas del sur. Todos sus productos se fabrican en fábricas neutras en CO2.

Respecto a los **embalajes**, son líderes en el sector del desarrollo de embalajes sostenibles. Actualmente tienen el embalaje de papel disponible en todas las categorías de productos en cuidado de bebés, higiene femenina e incontinencia. Además, cuentan con una amplia gama de embalajes con material reciclado.

Acerca de la **logística**, cabe destacar que tratan de minimizar los impactos medioambientales, un ejemplo de ello es el tren que pusieron en marcha que recorría 1.300 kilómetros conectando el puerto de Zeebrugge con Europa Central. Este tren transporta una cantidad 88 contenedores cada semana, es decir, sustituye 4.400 viajes de camiones reduciendo las emisiones de CO2 en 3.000 toneladas.





En relación con el **consumo**, en su página web destacan que se centran en el consumidor, utilizando productos sin cloro, blanqueadores, lociones parabenos ni látex.



Por último, en cuanto al **fin de vida** del producto, invierten en soluciones circulares produciendo embalajes reciclables o biodegradables o productos compostables que permiten tener soluciones reutilizables.

### **3.2.5 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS CUMPLIDOS EN DRYLOCK**

La estrategia de sostenibilidad de Drylock está en la línea de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Según un artículo de la página web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. Como se ha explicado en el marco teórico, es un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Drylock contribuye positivamente a los siguientes ODS:

**Tabla 3.8 Objetivos ODS cumplidos por Drylock Technologies**

<p>Objetivo 3 Salud y bienestar.</p> 	<p><i>“Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”</i></p> <p>En Drylock están comprometidos con el bienestar de sus clientes a través del desarrollo de innovadores productos de higiene absorbentes.</p>
<p>Objetivo 7 Energía asequible y no contaminante.</p> 	<p><i>“Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 70 % de su volumen de producción se fabrica con energía verde, 100 % de energía verde en Europa.</li> <li>• Producción propia de electricidad verde en nuestras dos plantas del sur.</li> </ul> <p>Objetivo 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % energía verde.</li> </ul>
<p>Objetivo 9 Industria, innovación e infraestructura.</p> 	<p><i>“Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de almacenes junto a sus plantas para disminuir la huella de carbono de su logística.</li> <li>• Mejora de la conformación de la paletización.</li> </ul>
<p>Objetivo 12 Producción y consumo responsables.</p> 	<p><i>“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drylock dejará de ofrecer embalaje de plástico a base de aceite de oliva virgen 100 % en Europa a partir de 2023.</li> <li>• Embalaje de papel disponible en todas las categorías de producto.</li> </ul>

	<p>Objetivo 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del 50 % de plástico a base de aceite virgen en nuestros embalajes europeos.</li> <li>• El 50 % de nuestros productos de embalaje contiene material reciclado o no fósil.</li> </ul>
<p>Objetivo 13 Cambio climático. Acción por el clima.</p> 	<p><i>“Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de carbono reducidas en un 39 %.</li> </ul> <p>Objetivo 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del 46 %.</li> <li>• Reducción del 25 %.</li> </ul>
<p>Objetivo 15 Biodiversidad. Vida de ecosistemas terrestres.</p> 	<p><i>“Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materias primas a base de madera 100 % certificadas (FSC/PEFC) en Europa</li> <li>• Algodón orgánico 100 % certificado.</li> <li>• Todas sus materias primas cumplen con los requisitos de PETA.</li> </ul>

Elaboración propia a partir de los datos de su página web: Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/sostenible/objetivos-de-desarrollo-sostenible-de-las-naciones-unidas/>

### 3.3 DRYLOCK TECHNOLOGIES EN SEGOVIA

#### 3.3.1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS

La fábrica de Segovia de Drylock se encuentra en el Polígono de Hontoria y su domicilio fiscal está en la calle Gremio de los Cordeleros, 1. 40195. La multinacional está presidida por Bart Van Malderen, conocido en España como el “Rey del pañal flamenco” y nombrado en Segovia “Hijo Adoptivo de Segovia” y en Segovia el consejero delegado de Drylock para España y Portugal es Miguel Ángel González.

La creación de la filial de Drylock en Segovia tuvo lugar el 24 de febrero de 2016 como oficina comercial y en 2018 fue cuando se adquirió la fábrica. Comenzó con dos líneas de fabricación que contaba con 69 trabajadores y ese primer año facturó 4.9 millones de euros. En 2019 aumentaron en 5 líneas de fabricación, eran 155 trabajadores y facturaron un total de 43.3 millones de euros.

En 2020, dio empleo a 204 personas que se distribuían entre las líneas de fabricación de pañales y la línea de productos de higiene femenina, este año hicieron una inversión de 71.4 millones de euros. Un año en el que fue la pandemia e impulsaron el proyecto solidario de fabricación de mascarillas, a petición del Gobierno Regional, instalaron dos líneas específicas para los productos contra el COVID.

En 2021 se incorporaron en el primer trimestre tres nuevas líneas de fabricación de productos de incontinencia de adultos y se amplió la fábrica a 10.000 metros cuadrados más con un total de 202 empleados y 79,4 millones de facturación.

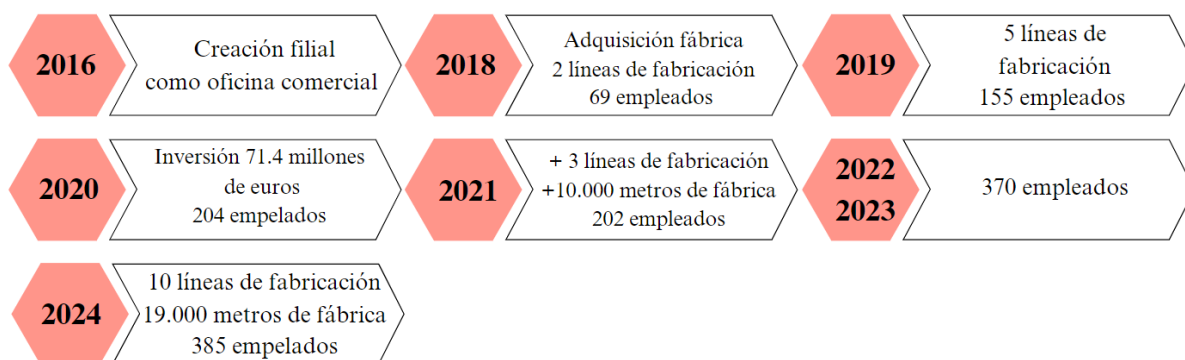
En 2022 contó con 326 empleados y una facturación de 137,8 mientras que en 2023 el número de empleados aumentó en 370 y una facturación de 173,9 millones de euros.

La planta segoviana actualmente tiene 19.000 metros cuadrados y 10 líneas de fabricación, la compañía segoviana en apenas 5 años multiplicó su plantilla por cinco. En relación con los empleados, actualmente tiene un total de 385 trabajadores y de estos un 95% del personal tiene contratos indefinidos, siendo un 53% hombres y un 47% mujeres.

Respecto al CAPEX, que son los recursos destinados a los bienes de capital, es decir, cuando se quiere comprar, mantener o mejorar algún activo fijo de la empresa, Drylock Segovia destinó las siguientes cantidades. Desde 2019 hasta 2023, cada año han hecho una inversión entre los 6 y 13 millones cada año. Actualmente, en 2024 han destinado 20 millones, esto demuestra que están llevando a cabo una continua inversión.

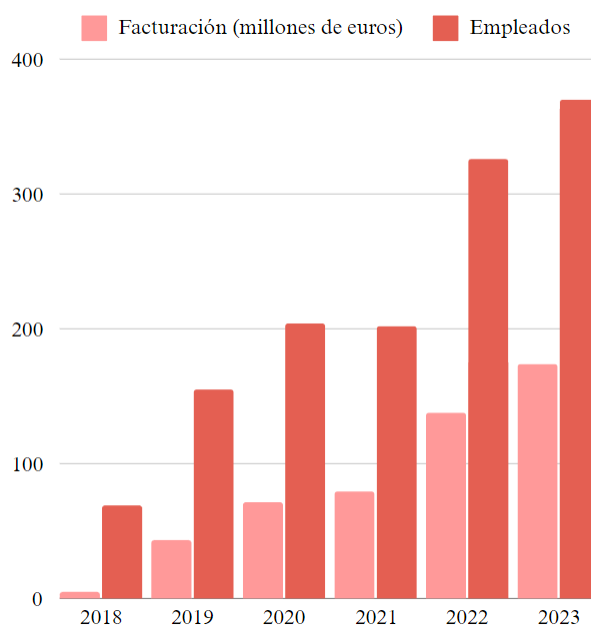
En relación con el organigrama, la empresa segoviana encabezada por el consejero delegado de Drylock para España y Portugal, Miguel Ángel González, cuenta con un equipo compuesto por el gerente de finanzas (Joan Gámez) y controladora de finanzas (Graciela Enderiz); una responsable de calidad (Marta Arranz); un gestor de cuentas de la empresa (José Manuel Tamayo) y una gerente de producto (Marisol Selgado); un gerente de compras (Marcos García) y dos directoras de producto (María Jesús Molina y Ana Pérez); un gerente de cadena de suministro (Javier Quintanilla); una gerente de recursos humanos y representante de Responsabilidad Social Corporativa (Berta Rodríguez) y por último, un gerente de operaciones (César Hurtado) que cuenta con un jefe de producción (Jesús Santamaría) y un gerente técnico (Juan Pablo Santodomingo).

### Línea del tiempo 3.9: evolución Drylock Segovia



Elaboración propia a partir de la información mencionada anteriormente <https://drylocktechnologies.com/es/innovar/>

### Gráfico 3.10: Facturación (millones de euros) y empleados Drylock Segovia



Elaboración propia a partir de datos facilitados por la empresa de Drylock

## CONCLUSIONES

La evidencia que se ha presentado en este trabajo anteriormente demuestra que la sostenibilidad empresarial es un concepto muy importante en nuestra sociedad. Las empresas deben tratar de implementarla para conseguir un avance en relación con los valores ambientales, sociales y económicos. El objetivo de todo ello es llegar a tener impactos positivos en el planeta y en el medioambiente, mirando siempre por las futuras generaciones. Conseguir, a través de la empresa, un mundo más igualitario, justo y respetuoso con la tierra.

También se ha contemplado la importancia de cumplir los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU, aquellos que tienen en cuenta los derechos humanos, las normas laborales, el área de medioambiente y el área de actuación con la anticorrupción. Estos principios son el “cómo” cumplir con una sostenibilidad empresarial. Por otra parte, este TFG ha mostrado la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en relación con estos, se ha visto que son el “qué”. Vemos como los principios y los ODS van unidos, la empresa debe asumir como suyos los dos conceptos para así conseguir actuaciones responsables y que practiquen la sostenibilidad empresarial.

El análisis del estudio de caso llevado a cabo en Drylock Technologies, nos ha facilitado conocer las prácticas que se llevan a cabo en esta empresa en cuestiones de sostenibilidad empresarial y su compromiso con el medioambiente. Una empresa que conforme ha ido evolucionando con el paso del tiempo se ha involucrado más en todo aquello que rodea a la sostenibilidad empresarial. Se han contemplado las diferentes líneas y ejes que afectan a la empresa y que tienen relación con el tema del trabajo. Además de observar como las acciones sostenibles que implementan en su ciclo de vida tanto del producto como de la empresa impactan positivamente en sus trabajadores, clientes, medio ambiente, y, en definitiva, en la sociedad.

Cabe destacar, que con la elaboración de este trabajo nos ha servido para conocer de una manera amplia la sostenibilidad empresarial y como se ha aplicado en una empresa internacional con sede en España (Segovia). En mi caso, me ha hecho especial ilusión estudiar esta compañía porque se trata de una empresa que está ubicada cerca de mi zona residencial y me ha resultado interesante estudiar la sostenibilidad empresarial y ver como se aplica en una empresa de la ciudad segoviana.

En la metodología de investigación se hace referencia al comienzo de este TFG, en un principio se pensó en estudiar la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y según fue pasando el tiempo comprobé que realmente no contaba con ningún informe de RSC. Se ha contemplado que es una empresa que está volcada en la sostenibilidad empresarial en relación, mayoritariamente, con el medio ambiente. Creo que se podría mejorar la comunicación de la página web de esta empresa tanto a nivel internacional como nacional. Me ha dado la sensación en varias ocasiones de que no acababan de contar exactamente qué es lo que hacen y qué impacto tienen sus acciones en la sociedad. Siendo un aspecto tan importante como es el de la sostenibilidad empresarial, es fundamental que sus acciones se cuenten en profundidad o tengan actualizados informes en su página web, de manera que, el cliente que se meta vea cómo influye Drylock en la sociedad y en el medio ambiente. Una manera de mejorar esto es llevando a cabo una comunicación constante y actualizada en la página web, es un factor importante en el que tienen que avanzar y poner más énfasis.

En este trabajo se ha llegado también a la conclusión de que la implicación de la sostenibilidad en una empresa debe aumentar, la sociedad tiene que ser consciente de las ventajas y de los impactos positivos que se pueden llegar a tener implementando este concepto y todo lo que le rodea. Si llegamos a ser todos conscientes de esto se puede llegar a tener un futuro mejor.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sostenibilidad empresarial | Pacto Mundial ONU España. (2023, 22 agosto). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20se%20aplica,y%20de%20las%20generaciones%20futuras>

Galarza, C. (2020). Sostenibilidad y éxito empresarial. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Sostenibilidad y Protección del Diseño. Número 106, 244 páginas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7415689>

Aguado Puig, A. (2018). Desarrollo sostenible: 30 años de evolución desde el informe Brundtland. (Tesis Doctoral Inédita). <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81489/TESIS%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diez Principios de la ONU | ¿Qué puedes hacer tú? (2023, 23 mayo). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>

Empresa, S. I. (2023, 23 octubre). Sostenibilidad empresarial: qué es, indicadores y beneficios. Banco Santander Impulsa Empresas. <https://www.impulsa-empresa.es/sostenibilidad-empresarial-para-pymes/>

Ferrer, J. C. (2024, 13 febrero). Sostenibilidad empresarial: beneficios, ejemplos y claves para implementarla - EDEM Escuela de Empresarios. EDEM Escuela de Empresarios. <https://edem.eu/sostenibilidad-empresarial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/>

Prisma. (2023, 6 octubre). Empresas sostenibles: 14 claves para lograr la sostenibilidad empresarial. Eurofins Environment Testing Spain. <https://www.eurofins-environment.es/es/empresas-sostenibles/>

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible | Pacto Mundial ONU. (2023, septiembre 7). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/>

Empresa, S. I. (2023, 30 mayo). ODS en pequeños comercios y pymes: ¿cómo implementarlos? Banco Santander Impulsa Empresas. <https://www.impulsa-empresa.es/como-incorporar-ods-en-pymes/>

Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Miluska.Jara. (2018, 14 septiembre). ¿Sabes cuáles son los 17 objetivos de desarrollo sostenible? Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Il. (2023, 25 mayo). Iniciativas y buenas prácticas ODS en las empresas - Blog IL3 - UB. Blog IL3 - UB. <https://www.il3.ub.edu/blog/buenas-practicas-ods-en-las-empresas/>

¿Cómo los ODS pueden ser rentables para las empresas? (2023, 5 febrero). Alboan. <https://www.alboan.org/es/actualidad/empresas-y-organizaciones/como-los-ods-pueden-ser-rentables-para-las-empresas>

Viratec. (2023, 16 octubre). La regla de las 9 R de la economía circular. Viratec. <https://www.viratec.gal/la-regla-de-las-9-r-de-la-economia-circular/>

Ecodiseño: Diseño de Productos-Servicios Sostenibles | Cámara de España. (s. f.-b). Cámara de España. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/diseño-sostenible#:~:text=El%20ecodise%C3%B1o%20es%20una%20filosof%C3%ADa,la%20producci%C3%B3n%20utilizaci%C3%B3n%20y%20retirada.>

Wagener, N. (2024, 23 febrero). Ecodiseño, qué es y por qué es clave para el impacto ambiental de tu empresa. IDavinci. <https://idavinci.es/ecodiseño-que-es-y-por-que-es-clave-para-el-impacto-ambiental-de-tu-empresa/>

Soluciones Basadas en la Naturaleza. (s. f.). Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/soluciones-basadas-naturaleza.html>

Conama, P. (2019, 6 septiembre). Breve guía para entender qué son las soluciones basadas en la naturaleza. Fundación Conama. <https://www.fundacionconama.org/breve-guia-para-entender-que-son-las-soluciones-basadas-en-la-naturaleza/>

Recycling, A. (2022b, febrero 24). Empresa neutra en carbono: responsable y sostenible con el planeta. ACS Recycling. <https://acsrecycling.es/como-ser-una-empresa-neutra-en-carbono/>

Giménez, JC. (2021). Objetivo: neutralidad en carbono. Revista Gasactual. Así garantiza el suministro el sistema gasista español. Número 161, 52 páginas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8458442>

Certificación forestal. (s. f.). Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/internacional-especies-madera/madera-legal/sistema/certificacion-forestal.html>

Ohmyplanet. (2020, 4 enero). ¿Qué son los certificados GOTS y OEKO-TEX? Oh My Planet. <https://ohmyplanetstore.com/que-son-los-certificados-gots-y-oeko-tex/>

Treviño, C. U. (2019, 19 septiembre). Certificación LEED México. Bioconstrucción y Energía Alternativa -. <https://bioconstruccion.com.mx/certificacion-leed/>

Narvaez, M. (2023, 19 junio). Método de investigación cualitativo: Qué es y cómo usarlo. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>

Fuente: imagen de la página web oficial de la empresa <https://drylocktechnologies.com/es/innovar/>

¿Qué es un producto neutro en carbono? (2023, 11 octubre). Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2023/10/que-es-un-producto-carbono-neutro/>

Plants & Offices - Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/fabricas/>

Innovate - DryLock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies. <https://drylocktechnologies.com/es/innovar/>

Drylock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies - Innovate to Protect. <https://drylocktechnologies.com/es/innovate-to-protect/>

Sostenible - DryLock Technologies. (s. f.). Drylock Technologies.  
<https://drylocktechnologies.com/es/sostenible/>

El acuerdo de París. (s. f.). Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contr-el-cambio-climatico/naciones-unidas/elmentos-acuerdo-paris.aspx>

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible | Pacto Mundial ONU. (2023, 7 septiembre). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/>

Request Rejected. (s/f). Iberinform.es. Recuperado el 28 de abril de 2024, de <https://www.iberinform.es/empresa/7158531/drylock-technologies>

Sobre Drylock Technologies España | work at Drylock. (s. f.). Work At Drylock.  
<https://workatdrylock.com/es/sobre-espana/>

## **ANEXOS**

### **ANEXO I ENTREVISTA AL CONSEJERO DELEGADO DE DRYLOCK PARA ESPAÑA, MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ**

**¿Qué dificultades se encuentran en un entorno como Segovia? ¿Cómo lo afrontan?**

“Poco a poco, la responsabilidad social se va instaurando cada vez más en los proyectos empresariales, aunque es verdad que va demasiado lento en mi opinión. En primer lugar, arranca un proyecto de empresa que sabe perfectamente que una parte importante de su materia prima viene de un elemento natural que es la celulosa y que la celulosa viene de los árboles, por tanto, su primer objetivo es ver cómo reducirlo en el planteamiento empresarial la incorporación de menos celulosa en su proceso de producción. Está muy bien querer ser, por ejemplo, 100% ecológico, pero dentro de eso a veces te encuentras con una serie de impedimentos que aun manteniendo esta filosofía tienes que adaptarse a necesidades que te marca el mercado. “

**Más allá de la legislación aplicable ¿qué prácticas adoptáis de forma voluntaria en Segovia?**

“La sustitución paulatina tanto de materias primas como de packaging cada vez más sostenibles. En cuanto al embalaje a veces es tan moderno que uno quiere ser absolutamente ecológico y va por delante de las circunstancias que permite el propio mercado. Para empaquetar en papel hay mercados que ni lo aceptan. Lo ideal es que fuera todo en papel y no en plástico, pero eso es lo que no da de sí el mercado. Hay fabricantes que no están obligados a hacerlo entonces no lo hacen, si lo estuvieran, al día siguiente lo tendrían todos. Estamos obligados a ofrecer a nuestro cliente lo que nosotros entendemos que es una mejora porque el que tiene la decisión final es el cliente.”

**¿Hasta qué punto es fácil o difícil implementar la sostenibilidad empresarial en una empresa pequeña de provincias?**

“Drylock en Segovia no es una empresa pequeña, es verdad que estamos en una provincia pequeña con relación a proyectos. Porque yo entiendo que una empresa pequeña de provincias tenga serias dificultades para implementar algo que al principio sonaba muy bien y que nadie entendía lo que era y que solo las grandes corporaciones eran capaces de desarrollar esta parte bonita que es la Responsabilidad Social. En cualquier caso, para nosotros no tiene ninguna dificultad incorporar este elemento básico porque nace con la propia voluntad del propio proyecto de Drylock. No creo que la dificultad o facilidad este en la dimensión ni localización de la empresa, está en el compromiso de la empresa con la sociedad.”

**El objetivo de reducir el CO2, por ejemplo, ¿son órdenes de la multinacional?**

“Si tu impacto quieres que tenga cierto contenido y cierta visibilidad necesariamente tienes que ir en bloque. Un ejemplo claro que se le ha ocurrido a Drylock en Segovia es comenzar con el Bosque de Drylock, este bosque fue una iniciativa de Segovia que en medio segundo se trasladó como proyecto de todo el grupo Drylock donde todo el mundo participa. Es un proyecto único en Segovia, no lo han hecho en más filiales porque cuando dispersas, pierdes energía. Ganas en el corto plazo, pero pierdes en visibilidad. Lo que no es normal es que si en Segovia se inicia el bosque de Drylock de repente aparezca un bosque en Italia, Chequia, Brasil... porque está muy bien, pero si tú

te concentras sobre este, aparte de que es un proyecto de todo el grupo, más allá de que haya nacido aquí, además damos la posibilidad de que nuestros clientes puedan participar. Cada vez que algún cliente quiere participar se coloca una placa en la que dice que ha plantado x arboles”

**Para ti, como director de Drylock, ¿Por qué es importante implantar un modelo de sostenibilidad empresarial?**

“Para nosotros, Empresa puntera en I+D+I...no podemos hablar de I+D sin incluir responsabilidad social empresarial, está en nuestro ADN.”

**¿En qué se enfocan más a la hora de implementar la sostenibilidad empresarial?**

“En las acciones sociales, ambientales y éticas.”

**¿Quién se encarga de plantear el modelo de gestión de la sostenibilidad empresarial?**

“Cada responsable en su área de actuación tiene la posibilidad de plantear mejores prácticas, así como desde Bélgica coordinan y lanzan diferentes proyectos para todas “las filiales”, y desde mi posición en la Dirección de España también yo los planteo con la colaboración de otros responsables de departamento en España como con la sede.”

**¿Quién tiene la última decisión, cómo es el sistema de gobernanza?**

“Depende del área de afectación y de lo que implique (puede ser Bélgica, puedo ser yo o los propios responsables de departamento). Cualquier iniciativa venga de donde venga de Drylock que se le dé el visto bueno desde el punto de vista organizativo, automáticamente se extiende a todo el grupo. Por ejemplo, en relación con el CO2 ¿Cuáles son los impactos que nosotros tenemos colaterales con el CO2? Sin lugar a duda el transporte por carretera del producto terminado ¿se puede hacer algo? Claro que se puede hacer. Si yo tengo para trasladar por ejemplo mil pañales trato de reducir el impacto del proceso logístico. De hecho, ahora estamos haciendo pruebas desde Chequia, de lanzar producto terminado desde una línea férrea que va desde Chequia a un puerto cerca de Amberes para que este tránsito que hasta ahora era con camión se haga con tren y también desde Chequia se está empezando a utilizar camiones eléctricos para trasladar el producto terminado.”

**De manera voluntaria y a futuro ¿tenéis pensado alguna mejora o actividad que tenga que ver con la sostenibilidad empresarial?**

“Acabamos de aterrizar con el proyecto de “El bosque de Drylock” en Bernuy, en principio continuaremos con los proyectos-acciones sociales, a nivel de grupo en el área de I+D+I hay un equipo que se encarga de esto mismo, por lo que en cualquier momento puede haber algún proyecto nuevo.”

“Con el medio ambiente estamos ahora en un proyecto todavía en desarrollo con el sector primario, concretamente con el grupo de empresario vinculados con el ganado de porcino para ver la posibilidad que un recorte de una materia prima que utilizamos para hacer compensas que se pueda utilizar como cama para las cerdas madres que hoy en día están utilizando papel de periódico triturado que genera en las patas unas llagas terribles.”

### **¿Este tipo de proyectos como surgen? ¿Viene el cliente o te diriges tu?**

“A veces nos lo preguntan y otras veces somos nosotros. En este caso sabía que este grupo de empresas había intentado hacer este proyecto, cuando incorporamos la última vimos que tenía el material que necesitaban y les di un poco para que probaran, ahora mismo estamos en ese proceso. Un desperdicio de un producto que se puede reutilizar para otra actividad distinta también es un ejemplo claro de responsabilidad social.”

### **Hasta el momento, ¿Cuál ha sido la iniciativa en relación con la sostenibilidad empresarial más significativa-importante?**

“Yo creo que un par de ellos, el inicio de la fabricación en Segovia de mascarillas en la época del COVID partiendo de cero sin tener nada. Incorporar un producto que no existía y que era de absoluta necesidad fue un proyecto que estuvo bien. Respondimos con inmediatez y urgencia una situación de emergencia gracias al equipo humano, los ingenieros de aquí fueron capaces de montar una máquina que fue capaz de ser adquirida en el mercado cuando no la había gracias al peso específico de Drylock multinacional y fuimos capaces de organizar un espacio para empezar a funcionar y hacer mascarillas cuando no había. Prácticamente había las que se empezaron a coser en casa y se las fabricamos a la administración regional. Yo creo que estuvo bien también incorporar antes de que se decretara el estado de alarma medidas de emergencia en la fábrica cuando nadie hablaba de ellas, de hecho, esta fábrica en plena pandemia fue capaz de incorporar a casi cien personas, que eso es muy complicado, y tuvimos desde el punto de vista oficial, según los datos, COVID cero, el sentido común funcionó. Además, el ejercicio 20 fue un ejercicio absolutamente elogio. De hecho, yo muchas veces sueño que vuelve a haber un estado de alarma y no te puedes imaginar la alegría que me da. Crecimos en el peor momento, fue un gran impacto que hubo con la incorporación de dos líneas más que funcionaba las 24 horas del día.”

### **He leído que tenéis un laboratorio de I+D+i en Segovia, ¿Cómo funciona? ¿De qué manera influye en la gestión de la sostenibilidad empresarial?**

“Las pruebas y análisis con diferentes materiales cada vez más sostenibles tiene repercusión directa en la sostenibilidad ambiental y la RSE, además del traslado de los resultados obtenidos para puesta en práctica a otras de nuestras plantas en Europa, EE. UU, Brasil.”

### **¿Qué relación tiene la empresa con el tejido asociativo-cultural y lo deportivo?**

“Son dos ramas y actividades que incluyen mucho y muy variadas. Mueven mucha gente. La Gimnastica es el equipo emblema de Segovia, la Fundación Eusebio Sacristán es una actividad social de deporte inclusivo... Tengo una fuerte vena deportiva y eso se nota a la hora de enfocarme en este tipo de ramas. La colección de la planta de abajo es de Patricia Azcárate y también hay cuadros de Luis Moro. Es una manera de marcar un sello personal en las actividades que realizamos y yo vengo del mundo cultural. Si estoy físicamente instalado aquí, tengo esa responsabilidad social con el entorno, se puede resolver de muchas maneras, mirando a otro lado o intentando ser medianamente equilibrado con las posibilidades que tienes y las necesidades que plantean. Si podemos, me parece casi obligatorio participar. Ahora estamos como en 6 o 7 proyectos que seguimos participando en ellos y que yo creo que es una manera de que Drylock devuelva esa generosidad que el entorno ha tenido con nosotros “

**¿De quién os interesa más la confianza a la hora de implementar una sostenibilidad empresarial? ¿Clientes, empleados, accionistas, proveedores, sociedad...?**

“No podríamos decantarnos por un único interés, todos son igual de importantes, dependiendo del tipo de acción que llevemos a cabo nos interesará más un grupo de interés u otro. Nos interesan los clientes por un lado y los proveedores por otro, porque son esos son los que cierran el círculo de toda la actividad.”

**¿Los grupos de interés de qué manera influyen en la sostenibilidad empresarial?**

“De manera directa.”

**¿Hasta qué punto los grupos de interés son conscientes del esfuerzo?**

“No sé si lo son sinceramente, pero eso tampoco nos importa.”

**¿Mantenéis algún canal de comunicación o espacio de diálogo con ellos?**

“Si, dependiendo de los grupos de interés hay algunos gestionados localmente, y otros a nivel de grupo. Pero tanto con encuestas, dirección de correo disponible para ello...”

**¿Qué ambiente hay en la empresa?**

“Hay gente que cuando viene y recorren la fábrica coinciden en el buen rollo que hay. Pasen por donde pasen. Nada es ficticio y nada es porque sí, las casualidades existen, pero son relativas. Si hay buen rollo es porque el trabajador está a gusto en su trabajo, las condiciones laborales permiten esa satisfacción laboral... nos importa el trabajador. Es una de las cuestiones que Drylock, con el tamaño que ha ido cogiendo se sale de lo normal, seguimos haciendo contratación directa, no se lo damos a empresas de contratación temporal.