



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO  
CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE:  
VILLAFRANCA DEL BIERZO**

Presentado por Paula Miguel Mate

Tutelado por Francisco Javier León Miranda

Segovia, 27/06/2024

## **AGRADECIMIENTOS**

*Doy gracias a todas las personitas que han estado a mi lado y me han aguantado durante la realización de este trabajo.*

*A Fer por acompañarme desde el día 1 de la mano a cada nueva etapa de mi vida, y sobre todo porque en compañía se trabaja mejor.*

*A papá y a mamá, porque sin su esfuerzo no estaría donde estoy y por enseñarme a luchar por lo que uno quiere.*

*Amigos, que han aguantado cada crisis emocional. Quien tiene un amigo tiene un tesoro de verdad.*

*Y por último a mi tutor Francisco Javier León Miranda, por ser guía y camino para la realización de mi trabajo.*

## RESUMEN

El patrimonio cultural constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de las sociedades, ya que no solo preserva la identidad y memoria de los pueblos, sino que también puede ser un motor de desarrollo económico y social.

En este contexto, la puesta en valor del patrimonio cultural en las zonas rurales adquiere una relevancia particular, ya que estas áreas enfrentan desafíos únicos como la despoblación, la falta de oportunidades económicas o la pérdida de su tradición. Sin embargo, estas mismas zonas poseen un rico legado histórico y cultural que, adecuadamente gestionado, puede convertirse en una fuente de revitalización y progreso.

El presente trabajo de fin de grado se centra en el caso de Villafranca del Bierzo, un municipio situado en la comarca del Bierzo, en la provincia de León en España. Villafranca del Bierzo, con su patrimonio histórico-artístico, ofrece un escenario ideal para analizar cómo la valorización de sus recursos culturales puede contribuir al desarrollo local sostenible.

Este estudio se estructura en dos partes. En primer lugar, se presenta un inventario detallado de los recursos tangibles e intangibles de Villafranca del Bierzo. Este inventario no solo tiene como objetivo documentar y preservar este patrimonio, sino también identificar oportunidades para su promoción y utilización en estrategias de desarrollo local sostenible con el fin de paliar los problemas de despoblamiento en estas zonas de interior.

En segundo lugar, se propone un circuito turístico basado en los recursos culturales turísticos inventariados, diseñado para atraer visitantes y fomentar el turismo cultural en la zona. Este circuito turístico no solo pretende ser una herramienta para aumentar la afluencia de turistas, sino también para sensibilizar a la población local sobre el valor de su patrimonio cultural y fomentar su participación activa en la conservación y promoción del mismo.

A través de este trabajo, se busca demostrar que la valorización del patrimonio cultural en zonas rurales como Villafranca del Bierzo no solo es posible, sino que es una estrategia

efectiva para promover el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y preservando su legado cultural para las futuras generaciones.

Palabras clave: Turismo rural, Sostenibilidad turística, patrimonio cultural, puesta en valor y Villafranca del Bierzo.

## **ÍNDICE**

### **CAPÍTULO 1**

1.	Introducción. ....	6
1.1.	Contextualización del tema. ....	6
1.2.	Justificación. ....	6
1.3.	Objetivos del estudio.....	7
1.4.	Metodología empleada. ....	8
2.	Marco teórico. ....	10
2.1.	Conceptos básicos. ....	10
2.2.	Legislación. ....	13
2.3.	Importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural en el desarrollo sostenible.....	13
2.4.	Desafíos en las zonas rurales. ....	15

### **CAPÍTULO 2**

3.	Estudio del caso: Villafranca del Bierzo. ....	16
3.1.	Caracterización del espacio rural de Villafranca del Bierzo. ....	16
3.2.	Catálogo de recursos culturales de interés turístico. ....	17
3.3.	Circuito de recursos culturales. ....	19
3.4.	Evaluación de la viabilidad. Análisis DAFO. ....	27
4.	Conclusiones. ....	30
5.	Bibliografía: ....	32
Anexo 1. Fichas de recursos turísticos.....		36

## CAPÍTULO 1

### 1. Introducción.

#### 1.1. Contextualización del tema.

La relación entre patrimonio cultural y desarrollo sostenible ha cobrado una importancia creciente en las últimas décadas, especialmente en el ámbito rural (Carretón, 2022). Las zonas rurales, a menudo caracterizadas por una riqueza cultural y natural considerable, enfrentan retos significativos como la despoblación, el envejecimiento de la población y la falta de oportunidades económicas. Estos desafíos, sin embargo, pueden transformarse en oportunidades a través de la adecuada valorización y gestión de su patrimonio cultural (UE, 2023).

La contextualización de la puesta en valor del patrimonio cultural en zonas rurales, y específicamente en Villafranca del Bierzo, refleja una analogía entre la necesidad de desarrollo económico y la preservación del patrimonio, alineada con los principios del desarrollo sostenible (Moreno, 2002). Este trabajo busca aportar un enfoque práctico y aplicado para aprovechar estas oportunidades, demostrando que el patrimonio cultural puede ser una herramienta clave para la revitalización rural.

#### 1.2. Justificación.

La importancia de este trabajo radica en su contribución en la comprensión y promoción de estrategias sostenibles para el desarrollo de zonas rurales mediante la puesta en valor del patrimonio cultural. La elección de Villafranca del Bierzo como estudio de caso no es casual, sino que responde a la necesidad de abordar los desafíos específicos que enfrentan muchas áreas rurales en España y otros países, y mostrar cómo el patrimonio cultural puede ser una herramienta eficaz para superar estos retos.

En un contexto global donde el desarrollo sostenible es una prioridad, este trabajo ofrece una perspectiva práctica sobre cómo el patrimonio cultural puede ser un motor de desarrollo económico, social y ambiental. Villafranca del Bierzo, con su rica herencia cultural, posee un enorme potencial para atraer turismo cultural, lo que puede generar ingresos, crear empleos y estimular la economía local. Al mismo tiempo, la valorización del patrimonio promueve la conservación y el respeto por el entorno natural y cultural, alineándose con los objetivos del desarrollo sostenible.

La despoblación y el envejecimiento de la población son problemas críticos en muchas zonas rurales de España. Este trabajo justifica la importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural como una estrategia para revitalizar estas áreas.

El patrimonio cultural es fundamental para la identidad y cohesión social de una comunidad. Este trabajo subraya la importancia de documentar y preservar los recursos culturales de Villafranca del Bierzo, no solo como un medio para fomentar el turismo, sino también para fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes.

El inventario de recursos culturales y la propuesta de un circuito turístico representan una contribución innovadora a la gestión del patrimonio en zonas rurales. Este enfoque integrado no solo proporciona una herramienta práctica para la promoción del turismo, sino que también establece un modelo replicable para otras comunidades rurales con características similares. La utilización de tecnologías digitales para la creación de inventarios y circuitos turísticos puede modernizar la gestión del patrimonio y hacerla más accesible y atractiva para un público global.

Finalmente, este trabajo tiene un valor académico significativo al aportar un estudio de caso detallado que puede completar la información sobre patrimonio cultural y desarrollo rural. También tiene un impacto social relevante, al proponer soluciones concretas y aplicables que pueden ser adoptadas por autoridades locales y la propia comunidad de Villafranca del Bierzo.

Por lo tanto, la justificación de este trabajo se basa en su capacidad para ofrecer una estrategia sostenible para el desarrollo de zonas rurales mediante la valorización del patrimonio cultural, con beneficios económicos, sociales y culturales que trascienden el ámbito local de Villafranca del Bierzo.

### **1.3. Objetivos del estudio.**

Como todos los proyectos, es preciso aclarar los objetivos reales y adaptados a la realidad. En este caso contamos con un objetivo general claro: Evaluar la importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural en las zonas rurales para el desarrollo sostenible de la sociedad, con un enfoque particular en Villafranca del Bierzo.

Por otro lado, se han desarrollado una serie de objetivos específicos cuya consecución permitirán lograr el cumplimiento del objetivo general.

Realizar un inventario exhaustivo de los recursos culturales de Villafranca del Bierzo.

- Identificar y catalogar los elementos de patrimonio tangible e intangible presentes en la localidad.
- Documentar la historia, el valor artístico y científico de cada recurso en cada ficha de inventario.

#### Desarrollar un circuito turístico cultural.

- Diseñar un recorrido turístico que integre los recursos culturales identificados, destacando su relevancia histórica y cultural.
- Proponer una ruta accesible y atractiva que maximice la experiencia del visitante y promuevan el patrimonio local de un modo sostenible.

### **1.4. Metodología empleada.**

El enfoque del estudio es mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de la importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural en Villafranca del Bierzo y su impacto en el desarrollo sostenible.

Para ello se ha utilizado la Guía Metodológica para la Planificación Turística Integrada (Hiriart, 1978) como manual para herramientas con base científica como las fichas de inventario turístico o el análisis DAFO (Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que veremos posteriormente.

En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica con el objetivo de obtener un marco teórico sólido sobre el patrimonio cultural, su puesta en valor y relación con el desarrollo sostenible y turismo rural. Para ello se emplearán fuentes como artículos académicos digitales, libros, documentos oficiales y trabajos de investigación previos sobre estos conceptos y temas relacionados, a través de bases de datos como Google Scholar, Web Of Science y Scopus.

La segunda parte consiste en un trabajo de campo para identificar y catalogar exhaustivamente los recursos culturales tangibles e intangibles presentes en Villafranca del Bierzo. Este proceso incluirá la recopilación de información mediante visitas in situ, y revisión de documentos, páginas web oficiales y preguntas a la población local. Cada recurso cultural será documentado con fotografías, descripciones detalladas y análisis de su historia, valor artístico y científico, utilizando de herramienta fichas de inventario

siguiendo la guía metodológica para la planificación turística integrada (Hiriart Le-Bert, 1978).

En tercer lugar, se desarrollará un circuito turístico cultural que integre los recursos identificados. Este diseño incluirá la selección de los recursos más representativos y accesibles, la creación de un mapa digital, a través de la herramienta Google Earth 10.55.0.1 una guía del circuito con información detallada como kilómetros del recorrido, puntos de interés recreativo, temporalidad, etc.

Por último, se hará un análisis a través de la herramienta de análisis DAFO (Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para evaluar la viabilidad de la zona para la realización del circuito turístico. Esto incluirá una evaluación económica, social y ambiental del circuito, identificando posibles desafíos y oportunidades para su implementación.

## **2. Marco teórico.**

### **2.1. Conceptos básicos.**

#### **Patrimonio Cultural:**

Desde una perspectiva antropológica, la cultura se define como el conjunto de bienes materiales, símbolos, valores, actitudes, conocimientos, y formas de organización y comunicación que sustentan la vida en sociedad, permitiendo su continuidad y evolución a lo largo del tiempo (Morales, 1996).

El "Patrimonio Cultural" está compuesto por todas las creaciones humanas que poseen un valor histórico, artístico y científico, constituyendo una herencia de nuestros antepasados que debemos preservar para las futuras generaciones. Este concepto implica una valoración social de los testimonios de la creatividad humana a través del tiempo, conectando el pasado con las generaciones presentes, quienes determinan lo que es valioso e importante para legarlo al futuro. Por lo tanto, el patrimonio cultural debe ser entendido como un proceso dinámico en constante construcción, con implicaciones sociales y políticas significativas (Morales, 1998).

#### **Puesta en Valor del Patrimonio Cultural:**

El concepto de puesta en valor del patrimonio cultural es objeto de diversas interpretaciones y debates. Algunos autores equiparan este concepto a la mercantilización, rechazando cualquier uso que no sea la investigación y el conocimiento del patrimonio. Sin embargo, la función del patrimonio cultural en la sociedad actual aún necesita ser claramente definida, ya que existe el riesgo de que se explote en beneficio de un mercado sin escrúpulos, despojándolo de sus valores tradicionales y su relevancia social (Moreno, 2002).

Derivado de las "Normas de Quito" (1967), el concepto de puesta en valor se relaciona con la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural, abarcando tanto los monumentos como los bienes muebles e inmuebles de los países. La puesta en valor implica intervenciones en bienes patrimoniales declarados Monumentos Nacionales o en proceso de serlo, permitiendo que generen beneficios culturales, sociales y económicos sostenidos para la comunidad (Angle, 1982).

Poner en valor un bien histórico o artístico significa adaptarlo a condiciones objetivas y ambientales que resalten sus características sin alterar su naturaleza, permitiendo su óptimo aprovechamiento. En esencia, se trata de transformar un valor potencial en un valor actual, haciendo productiva una riqueza no explotada mediante un proceso de revalorización que, lejos de disminuir su significado histórico o artístico, lo incrementa, trasladándolo del dominio exclusivo de minorías eruditas al conocimiento y disfrute de la mayoría (Miró, 1997).

### **Desarrollo Sostenible:**

El concepto de sostenibilidad emergió en los años 70, generando numerosos informes, documentos oficiales y foros internacionales que definieron sus características. Hoy en día, el término está presente en prácticamente todos los documentos oficiales, tanto públicos como privados. Sin embargo, existe una brecha entre los avances teóricos y la implementación práctica de esta filosofía. Actualmente, *“la sostenibilidad se comprende en cuatro dimensiones básicas: ambiental, económica, social y cultural. El turismo, como una actividad económica cada vez más significativa a nivel mundial, debe jugar un papel crucial para alcanzar los objetivos de sostenibilidad”* (Pacto Mundial, 2023).

En la Conferencia de Río de Janeiro, conocida como la Cumbre de la Tierra, se formalizó el concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible, introduciendo la Agenda 21 para planificar un modelo más sostenible para el siglo XXI. Esto se basa en armonizar la explotación de los recursos con su conservación, satisfaciendo las necesidades del presente y garantizando recursos para futuras generaciones.

El concepto de sostenibilidad también se vincula con la integración de ideas como el desarrollo endógeno. El patrimonio, entendido de manera más amplia y cultural, es uno de los recursos más endógenos identificables en un territorio o destino (Loscertales, 1999). Al aplicar el criterio de desarrollo sostenible a estos recursos, y desde la perspectiva del turismo, se logra la puesta en valor de estos, integrándolos en el concepto de "paisaje", que abarca la mejor definición de los recursos naturales y culturales en un territorio. El turismo tiene la responsabilidad de destacar el valor en este ámbito.

### **Turismo rural:**

Según Bote (2001) el turismo rural es "*aquella actividad turística que se realiza en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local*". Se refiere a cualquier tipo de aprovechamiento turístico en espacios rurales que sea difuso, respetuoso con el patrimonio natural y cultural, que implique la participación de la población local y que mantenga las actividades tradicionales del medio, evitando el gigantismo y el monocultivo turístico.

El turismo rural debe fomentar un desarrollo equilibrado y sostenible, respetando y preservando las costumbres y tradiciones locales, al mismo tiempo que ofrece oportunidades económicas para los habitantes de estas zonas (Santana, 1997).

### **Espacio rural:**

El término "espacio rural" es complejo y difícil de definir con precisión. Algunos lo asocian con la periferia de la actividad agraria o las áreas naturales donde se ubican pueblos y aldeas, mientras que otros lo entienden como el "campo" en contraste con la ciudad o las aglomeraciones urbanas (Ivars & Vera, 2008). La definición varía según el ámbito territorial analizado. Por ejemplo, en Castilla y León, se considera núcleo rural a cualquier asentamiento humano con una población inferior a 10.000 habitantes y cuya economía sea principalmente agrícola, ganadera, forestal o minera, sin excluir otras actividades.

El poblamiento en Castilla y León se caracteriza por la poli municipalidad, con muchos municipios pequeños, exceptuando las capitales de provincia y algunos núcleos dinámicos que actúan como centros comarcales de servicios. La mayoría de estas entidades son muy pequeñas, envejecidas y despobladas, conocidas como la "España Vacía" o la "España despoblada", donde la población disminuye y el patrimonio construido se deteriora, aumentando la presencia de pueblos "fantasma".

Este contexto resalta la necesidad de iniciativas de desarrollo sostenible y puesta en valor del patrimonio cultural como estrategias para revitalizar estas áreas, promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible que beneficie a las comunidades locales y conserve su riqueza cultural y natural (Monné & Clavé, 1996).

## **2.2. Legislación.**

Según la LEY Nacional 45/2007, Para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, de 13 de diciembre 2007, «BOE» núm. 299.

“La importancia actual del medio rural en España, que integra al 20% de la población, que se elevaría hasta el 35 por ciento si se incluyen las zonas periurbanas y afecta al 90 por ciento del territorio, y el hecho de que en este inmenso territorio rural se encuentran la totalidad de nuestros recursos naturales y una parte significativa de nuestro patrimonio cultural, así como las nuevas tendencias observadas en la localización de la actividad económica y residencial, confieren a este medio una relevancia mayor de la concedida en nuestra historia reciente.”

“Toda política rural debe buscar el logro de una mayor integración territorial de las zonas rurales, facilitando una relación de complementariedad entre el medio rural y el urbano, y fomentando en el medio rural un desarrollo sostenible. Esta iniciativa debe partir del Estado, concertarse con las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales, respetando el marco competencial, y promover la participación del sector privado.”

## **2.3. Importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural en el desarrollo sostenible.**

La importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo sostenible de las zonas rurales es un tema de gran relevancia debido a los múltiples beneficios que conlleva para las comunidades locales y el entorno en general (Morales, 1996). Esta valorización del patrimonio cultural no solo se traduce en la conservación y promoción de elementos históricos, arquitectónicos y culturales, sino que también tiene un impacto significativo en la economía, el empleo, la cohesión social y el sentido de identidad de las comunidades rurales (Angle, 1982).

En primer lugar, el patrimonio cultural actúa como un imán para el turismo, atrayendo a visitantes interesados en explorar la riqueza histórica y cultural de las zonas rurales. Estos turistas no solo generan ingresos económicos a través de la demanda de servicios turísticos, como alojamiento, gastronomía, actividades recreativas y souvenirs, sino que también contribuyen a la conservación y preservación del propio patrimonio a través de la inversión en proyectos de restauración y mantenimiento.

Además, la valorización del patrimonio cultural crea una conciencia colectiva sobre la importancia de preservar y proteger los lugares históricos y culturales, fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia de las comunidades locales. Este reconocimiento y aprecio por la herencia cultural compartida fomenta un mayor compromiso con la conservación y el cuidado del patrimonio, involucrando a los residentes en iniciativas de preservación y promoción (Loscertales, 1999).

Por otro lado, la gestión del patrimonio cultural genera oportunidades de empleo en una variedad de sectores relacionados, como la restauración de edificios históricos, la interpretación del patrimonio, la organización de eventos culturales y la promoción turística. Estas oportunidades laborales contribuyen a diversificar la economía local y a reducir la migración de los habitantes hacia áreas urbanas en busca de empleo, fortaleciendo así la economía rural y revitalizando las comunidades locales.

Según el ACUERDO de 26 de mayo de 2016, de la Comisión Territorial de Medio Ambiente y Urbanismo de León, por el que se aprueba definitivamente el Plan Especial del Conjunto Histórico de Villafranca del Bierzo (León). BOCYL, 16 de agosto de 2016, núm. 157, pp. 37153. Disponible en:

- <https://bocyl.jcyl.es/boletines/2016/08/16/pdf/BOCYL-D-16082016-1.pdf>

1. El Estatuto de autonomía dispone que los poderes públicos deben promover el crecimiento económico sostenible, orientado a la cohesión social y territorial y a la potenciación y aprovechamiento pleno de los recursos de la Comunidad para mejorar la calidad de vida de los castellanos y leoneses. También especifica que las políticas públicas tienen entre sus objetivos la protección y difusión de la riqueza cultural y patrimonial de la Comunidad, y que es deber de los castellanos y leoneses respetar, cuidar y proteger el patrimonio cultural, y colaborar en las situaciones de catástrofes y emergencia.
2. La cultura fortalece la resiliencia colectiva, cohesiona la sociedad, y establece un marco de cooperación interdisciplinar. La intervención de los poderes públicos para atenuar los daños y pérdidas en el patrimonio cultural e identificar las acciones necesarias para una recuperación sostenible puede crear unas condiciones mejores

para el uso del patrimonio como recurso social y económico, generador de empleo y base para la aplicación de innovaciones tecnológicas sostenibles.

3. La crisis no afecta a toda Castilla y León de la misma manera. La Comunidad se caracteriza por la extensión de su territorio, los problemas de despoblación, el envejecimiento de la población, su concentración mayoritaria en un número limitado de núcleos, las necesidades de las personas mayores, o las necesidades específicas de las zonas de montaña. Cualquier estrategia de recuperación tendrá que tomar en consideración esas particularidades al definir las áreas temáticas y zonas geográficas prioritarias de intervención en el ámbito del patrimonio.
4. En condiciones normales, la salvaguarda del patrimonio cultural ya se ve condicionada por las particularidades geográficas, demográficas y económicas de la Comunidad. Los poderes públicos deberán por tanto tener en cuenta las deficiencias y limitaciones de las políticas y medidas existentes con el fin de mejorar eficacia, eficiencia y calidad de su acción relativa a la protección, conservación y gestión integral del patrimonio cultural como un recurso para mejorar la calidad de vida. En este sentido, la crisis actual puede ser también una oportunidad para mejorar la acción pública en el ámbito del patrimonio.

#### **2.4. Desafíos en las zonas rurales.**

El espacio rural ha experimentado una serie de transformaciones que lo han sumido en una crisis profunda, principalmente debido al alto porcentaje de su población dedicada a la agricultura. Estos cambios, relacionados con la mecanización agrícola y la implementación de la Política Agraria Común (PAC), han contribuido al éxodo rural, la disminución de la población agraria, su envejecimiento la pérdida de tradiciones y la falta de oportunidades económicas.

Estos desafíos pueden afectar negativamente el tejido social y económico de la comunidad, así como la preservación del patrimonio cultural local (Rodríguez, 2006).

Esta situación ha obligado a los agricultores y propietarios a buscar vías de diversificación y alternativas complementarias a sus ocupaciones tradicionales. Además, las Administraciones Públicas han mostrado interés en promover actividades que generen

nuevas fuentes de recursos y empleo en el medio rural, a través de programas como LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale lo que significa Vínculos entre Acciones de Desarrollo de la Economía Rural) y PRODER (Programas de Desarrollo Rural). Esto ha dado lugar a que el turismo rural desempeñe un papel fundamental, respondiendo a las nuevas demandas de ocio urbano que buscan el contacto con el campo y la naturaleza (Frutos, 2009).

En España, dada la extensión del espacio rural y la magnitud de los problemas agrarios, el turismo rural se ha presentado como una estrategia de desarrollo viable.

## CAPÍTULO 2

### **3. Estudio del caso: Villafranca del Bierzo.**

#### **3.1. Caracterización del espacio rural de Villafranca del Bierzo.**

Villafranca del Bierzo es una localidad de 2.694 habitantes (INE, 2023) situada en la comarca de El Bierzo, en la provincia de León, situada a su vez en Castilla y León, en el noroeste de España.

Su ubicación se centra en la parte occidental de la provincia de León, cerca del límite con la provincia de Lugo, en Galicia. La comarca del El Bierzo, donde encontramos este tranquilo pueblo se caracteriza por su belleza natural y su rica herencia histórica.

La localidad está bien comunicada por carretera gracias a la red de carreteras nacionales que atraviesa la región proporcionando acceso a otras partes de la provincia.

La región experimenta un clima atlántico con influencias mediterráneas. Los inviernos pueden ser frescos, mientras que los veranos son generalmente suaves. La topografía montañosa de la que disfruta Villafranca del Bierzo contribuye a la variabilidad climática de toda la comarca.

En cuanto al entorno natural, la geografía de Villafranca del Bierzo está marcada por un paisaje montañoso y verde, repleto de naturaleza. La comarca de El Bierzo y más concretamente Villafranca se encuentran en transición entre la meseta central y las montañas de Galicia, lo que le confiere un entorno natural y diverso, con colinas, valles y ríos.

El río Burbia atraviesa Villafranca del Bierzo, agregando un elemento imprescindible a la localidad ya que los ríos y arroyos en la zona son importantes para la agricultura y la vida silvestre.

Hablando de agricultura, era junto a la ganadería una de las principales actividades sobre las que se sustentaba la economía de la localidad históricamente hablando. Además, el turismo ha adquirido importancia, ya que la región atrae a visitantes interesados en su patrimonio cultural e histórico y en las rutas de peregrinación como el Camino de Santiago o la reserva de la Biosfera de los Ancares.

Desde todos sus puntos de vista, podemos decir que Villafranca del Bierzo tiene un rico patrimonio natural, artístico e histórico. Entre sus monumentos más destacados se encuentra la Iglesia de Santiago, declarada Monumento Nacional, y el Castillo de los Marqueses de Villafranca, que data del siglo XV.

En resumen, Villafranca del Bierzo es una localidad con una rica historia, un entorno natural atractivo y una posición estratégica en la región de El Bierzo, lo que la convierte en un lugar interesante desde el punto de vista geográfico y cultural. Además, se interesa por contribuir en prácticas sostenibles relacionadas su patrimonio principal.



Imagen 1. Panorámica de Villafranca del Bierzo: [http://www.cerespain.com/villafranca del bierzo.html](http://www.cerespain.com/villafranca_del_bierzo.html)

### **3.2. Catálogo de recursos culturales de interés turístico.**

Existe una necesidad de conocer los recursos turísticos territoriales como paso previo en toda valoración o interpretación del espacio. No es tanto una descripción del espacio geográfico como de una lectura comprensiva de éste dentro del escenario del funcionamiento turístico (Hernández, 2005).

La propia OMT en los años 70 del siglo pasado, indicaba *“la necesidad de documentar estos recursos territoriales con el objetivo de realizar un análisis tipológico y formar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país y promover medidas adecuadas de protección y aprovechamiento de estos recursos”*.

Se denomina inventario turístico al “*catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada*” (Bote, 1990).

## **ÍNDICE DE FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS (ANEXO 1)**

1. Fichas de recursos culturales
  - 1.1. Fichas de recursos culturales tangibles.....pág. 33-56
    - FICHA 1: La puerta del Perdón
    - FICHA 2: Castillo de los Marqueses de Villafranca.
    - FICHA 3: Plaza Mayor.
    - FICHA 4: Iglesia de San Nicolás El Real.
    - FICHA 5: La Alameda.
    - FICHA 6: Colegiata de Santa María.
    - FICHA 7: Calle del Agua.
    - FICHA 8: Convento de la Anunciada.
  - 1.2. Fichas de recursos culturales intangibles.....pág. 57- 77
    - FICHA 9: Fiesta del Maio.
    - FICHA 10: El racimo de San Roque.
    - FICHA 11: Cestería.
    - FICHA 12: Volteo manual de campanas de San Nicolas el Real.
    - FICHA 13: Hoguera del Sábado de Pascua.
    - FICHA 14: Romería de Santa Marta.
    - FICHA 15: Pesca con nasa .
2. Fichas de recursos naturales.....pág. 78-83
  - FICHA 16: Playa fluvial.
  - FICHA 17: El Pozo de las Monjas.
3. Fichas de recursos accesorios.....pág. 84- 104
  - 3.1. Restauración.
    - FICHA 18: Restaurante El Casino.
    - FICHA 19: Mesón Don Nacho.
    - FICHA 20: Restaurante El Padrino.
  - 3.2. Alojamiento.
    - FICHA 21: Parador de Villafranca del Bierzo.
    - FICHA 22: Hotel Las Doñas del Portazgo.
    - FICHA 23: Micro-Hostal la Puerta del Perdón.
  - 3.3. Sanitarios.

## FICHA 24: Centro de Salud de Villafranca del Bierzo.

**3.3. Circuito de recursos culturales.**

Como hemos visto anteriormente Villafranca del Bierzo es un espacio rural que destaca entre la cotidianeidad de los demás espacios rurales debido a que posee un rico patrimonio cultural.

El patrimonio cultural de Villafranca del es idóneo para llevar a cabo una puesta en valor de este y a su vez potenciar el entorno rural de manera sostenible produciendo en sí mismo un crecimiento constante.

Es por su localización, oferta de infraestructura turística, conjunto patrimonial tangible y corriente de demanda un producto turístico potencial que realce la localidad desde el punto de vista sostenible en todos los ámbitos de la sociedad.

En el siguiente enlace se encontrará un circuito turístico, pasando por todos estos recursos culturales de Villafranca del Bierzo.

Hay que destacar que la integración de tecnologías digitales en la creación de inventarios y circuitos turísticos puede modernizar la gestión del patrimonio, haciéndola más accesible y atractiva para un público global, garantizando así su sostenibilidad y relevancia a largo plazo.

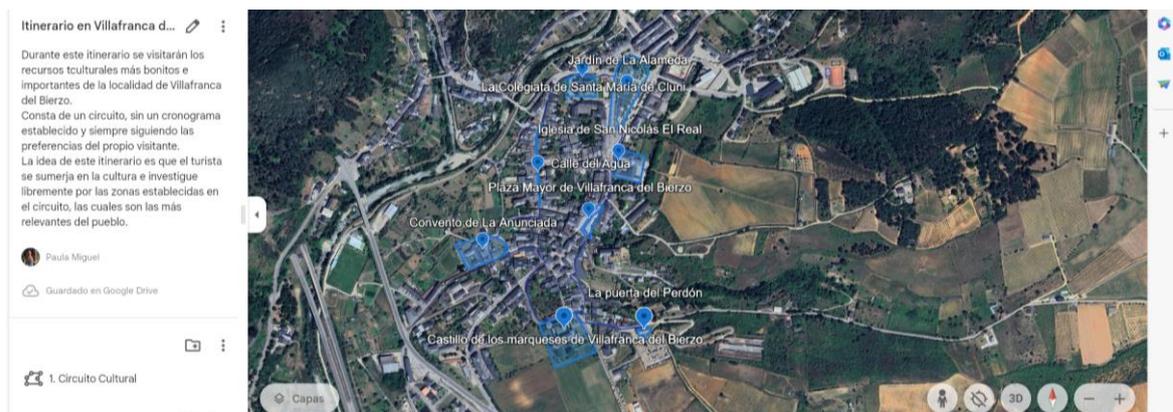


Imagen 2. Itinerario cultural. Elaboración Propia con Google Earth

<https://earth.google.com/web/data=MicKJQojCiExeUFEYIZQeU1ORFJ2WnZLZzljUmM1bmVZNHpHQ1lPRjk>

Un circuito turístico es un subtipo de ruta o itinerario turístico, el cual normalmente empieza y termina siempre en el mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo recurso.

Durante este itinerario se visitarán los recursos culturales más bonitos e importantes de la localidad de Villafranca del Bierzo, con el fin de poner en valor aquellos recursos turísticos con los que la demanda turística común de este destino no está familiarizada.

Consta de un circuito, sin un cronograma establecido y siempre siguiendo las preferencias del propio visitante.

La idea de este itinerario es que el turista se sumerja en la cultura e investigue libremente por las zonas establecidas en el circuito, las cuales son las más relevantes del pueblo.

### 1. Puerta del Perdón.

Comenzamos nuestro recorrido en la Puerta del Perdón, situada en la Iglesia de Santiago. Esta puerta tiene un gran valor histórico y religioso, ya que, durante los Años Santos Jacobeos, los peregrinos que no podían continuar su camino a Santiago de Compostela podían obtener aquí el perdón de sus pecados. Este punto es una excelente introducción al espíritu del Camino de Santiago y su relevancia en Villafranca.



Imagen 3: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

### 2. Castillo de los Marqueses de Villafranca

Desde la Puerta del Perdón, nos dirigimos al imponente Castillo de los Marqueses de Villafranca. Este castillo, que data del siglo XVI, es una magnífica muestra de la arquitectura militar de la época y ha sido testigo de numerosos eventos históricos. Hoy en

día, aunque está en proceso de restauración, sus torres y murallas ofrecen unas vistas espectaculares de la villa y sus alrededores.



Imagen 4: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

### 3. Plaza Mayor

Nuestro siguiente destino es la Plaza Mayor, el corazón de Villafranca del Bierzo. Esta plaza es el lugar ideal para descansar y disfrutar del ambiente local. Rodeada de edificios históricos y terrazas, es un espacio que refleja la vida cotidiana de la villa y donde se celebran diversas actividades culturales y festivas.



Imagen 5: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

### 4. Iglesia de San Nicolás El Real

Cerca de la Plaza Mayor, encontramos la Iglesia de San Nicolás, una iglesia barroca del siglo XVII. Su fachada y su interior merecen una visita para apreciar la arquitectura religiosa de la época y las obras de arte que alberga.



Imagen 6: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

## 5. La Alameda

Continuamos hacia La Alameda, un hermoso parque que ofrece un respiro verde en medio de la villa. Este espacio es perfecto para pasear y disfrutar de la naturaleza. Además, durante el recorrido por La Alameda, podemos observar varias esculturas y monumentos que enriquecen el entorno cultural de Villafranca.



Imagen 7: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

## 6. Colegiata de Santa María

La siguiente parada es la Colegiata de Santa María, una iglesia gótica que data del siglo XIII. Esta iglesia es uno de los principales monumentos religiosos de Villafranca y destaca por su impresionante arquitectura, su portada y su interior, que guarda valiosas obras de arte sacro.



Imagen 8: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

## 7. Calle del Agua

Luego nos dirigimos a la Calle del Agua, una de las calles más emblemáticas de Villafranca. Esta calle está llena de casas señoriales y palacetes, muchos de los cuales pertenecieron a nobles y personajes ilustres de la villa. Pasear por esta calle es como retroceder en el tiempo y apreciar la riqueza arquitectónica y cultural de Villafranca.



Imagen 9: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

## 8. Convento de la Anunciada

Finalmente, terminamos nuestro circuito en el Convento de la Anunciada, fundado en el siglo XVII. Este convento de monjas clarisas alberga una rica historia y un hermoso claustro. Además, es conocido por sus dulces artesanales, que son una delicia que no puedes dejar de probar antes de concluir tu visita.



Imagen 10: Elaboración Propia. Itinerario Cultural con Google Earth

### Resumen del Circuito

- **Puerta del Perdón:** Punto de partida con gran valor histórico y religioso.
- **Castillo de los Marqueses de Villafranca:** Imponente castillo del siglo XVI.
- **Plaza Mayor:** Corazón de la villa, ideal para descansar.
- **Iglesia de San Nicolás:** Ejemplo de arquitectura barroca del siglo XVII.
- **La Alameda:** Espacio verde y cultural para pasear.
- **Colegiata de Santa María:** Iglesia gótica con importantes obras de arte sacro.
- **Calle del Agua:** Emblemática calle llena de casas señoriales.
- **Convento de la Anunciada:** Convento del siglo XVII con ricos dulces artesanales.

### Público:

Grupos reducidos de entre 6 y 7 personas de todas las edades. El perfil del turista que se busca es de personas que buscan tranquilidad y escapar de bullicio de las ciudades, que valoren experiencias auténticas y busquen sumergirse en la vida local y aprender sobre las tradiciones y costumbres del lugar que se visita. Además, que posean una fuerte

conciencia ambiental y prefieran apoyar destinos que adoptan prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno.

Una vez definido el perfil del turista que se busca, los segmentos de mercado a los que se dirige esta oferta son sobre todo hacia el turista rural y el ecoturista, estos son dos segmentos de viajeros que comparten una preferencia por experiencias más cercanas a la naturaleza, culturales y sostenibles.

### **Fechas y organización:**

Escapada de fin de semana.

### **Accesibilidad:**

Conducir hasta Villafranca del Bierzo es un viaje que, aunque puede ser largo dependiendo del lugar de partida, resulta fácil de realizar. Durante el trayecto, se transita principalmente por carreteras y autopistas en buen estado, que atraviesan paisajes de gran belleza, especialmente al aproximarse a la región del Bierzo. La carretera principal es la A-6 hasta llegar a León donde se cogerá la AP-71 hasta llegar a Villafranca del Bierzo.

Por otro lado, viajar en tren a Villafranca del Bierzo brinda una experiencia distinta a la de conducir, ya que permite al pasajero disfrutar de paisajes variados sin el cansancio de estar al volante. El sistema ferroviario español conecta numerosas ciudades y regiones del país de manera eficiente y cómoda. Optar por el tren como medio de transporte no solo es una elección sostenible y práctica, sino que también ofrece la oportunidad de relajarse y admirar la belleza natural de España durante el trayecto. A continuación, se explicará cómo llegar a Villafranca del Bierzo por esta vía. Se tendrá que coger un tren dirección Ponferrada y una vez allí, se tendría que cambiar de medio de transporte ya que no existe conexión en tren hasta Villafranca del Bierzo.

### **Equipamientos:**

Villafranca del Bierzo cuenta con una amplia gama de tipologías de alojamientos desde albergues para peregrinos hasta hoteles de 3 estrellas. En este caso, el alojamiento de dos noches, para un grupo de entre 6 y 7 personas se realizará en habitaciones dobles o individuales del Hostal Rural La Puerta del Perdón.



Imagen 11. <https://www.booking.com/hotel/es/micro-hostal-la-puerta-del-perdon.es.html>

Según el Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León.

- Artículo 3: Establecimientos hoteleros rural:

De conformidad con lo establecido en la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los establecimientos de alojamiento de turismo rural son un tipo de establecimiento de alojamiento turístico que, cumpliendo los requisitos previstos en este decreto, se ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con especiales características de construcción, tipicidad e integración en el entorno, y que se publiciten como tales.

Los establecimientos de alojamiento de turismo rural, de conformidad con lo establecido en el artículo 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, se clasifican en los siguientes tipos: hotel rural, posada y casa rural.

Según el Decreto 65/2015, de 8 de octubre, por el que se regulan los establecimientos turísticos de alojamiento hotelero en la Comunidad de Castilla y León.

- Artículo 8. Hostales.

De conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, se entiende por Hostal, aquel establecimiento que reúne unos requisitos sobre dimensiones, estructura, características del establecimiento o servicios que no alcancen los niveles exigidos para los hoteles. Los hostales pueden ocupar partes independientes de un edificio. Los hostales deberán estar dotados de baños en todas las unidades de alojamiento.

**Presupuesto:**

Este viaje de fin de semana únicamente cuenta con el gasto del alojamiento el cual es de 49€, por noche y por persona.

Los gastos de transporte y restauración no están incluidos, pero se estima un total de 150€ más por persona en total de los días.

Precio por persona desglosado:

Alojamiento: 49€ X 2 NX= 98€.

Restauración: 120€ aprox. (no incluido en el viaje)

Transporte: 30€ aprox. por persona desde Valladolid.

Precio Total: 248€ aprox. Por persona.

Este circuito ofrece una rica experiencia cultural que abarca la historia, la arquitectura y la vida cotidiana de Villafranca del Bierzo.

**3.4. Evaluación de la viabilidad. Análisis DAFO.**

La viabilidad de establecer un circuito turístico centrado en el patrimonio cultural tangible en Villafranca del Bierzo presenta un potencial significativo tanto económica, social como ambientalmente.

Económicamente, la iniciativa puede generar empleo y dinamizar la economía local a través del desarrollo de negocios relacionados con el turismo, como alojamientos, restaurantes y tiendas de recuerdos. No obstante, será necesario realizar inversiones sustanciales en infraestructuras turísticas y en la conservación del patrimonio para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Socialmente, el proyecto puede fortalecer la cohesión comunitaria y aumentar el conocimiento y el orgullo local sobre el patrimonio cultural, siempre y cuando la comunidad sea activamente involucrada en el proceso. Sin embargo, se deben abordar desafíos como la despoblación y el desempleo que afectan a la comarca.

Ambientalmente, es crucial implementar prácticas sostenibles que protejan los monumentos y edificios históricos del deterioro, y educar tanto a los visitantes como a los residentes sobre la importancia de conservar este valioso patrimonio.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) es una herramienta estratégica utilizada para evaluar factores internos y externos que afectan a una organización o proyecto. Se compone de:

- Debilidades: Aspectos internos que representan desventajas.
- Amenazas: Factores externos que pueden causar problemas.
- Fortalezas: Aspectos internos que representan ventajas.
- Oportunidades: Factores externos que pueden ser aprovechados para beneficio.

A continuación, aparece un análisis DAFO sobre la viabilidad de la zona de Villafranca del Bierzo para la realización de un circuito turístico, abarcando evaluaciones económica, social y ambiental.

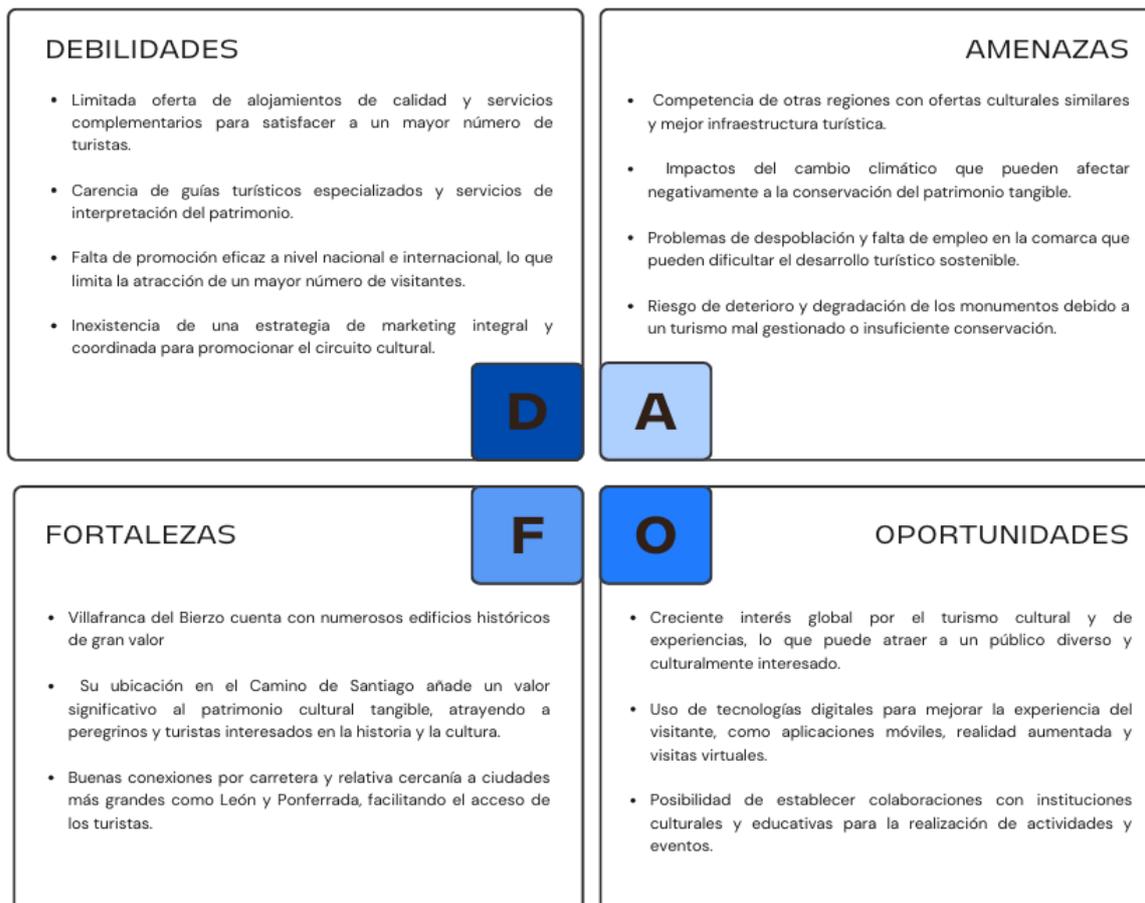


Figura 1. Elaboración propia. Análisis DAFO con Canva.

En resumen, con una planificación estratégica adecuada y un enfoque en la sostenibilidad, el circuito turístico de patrimonio cultural tangible en Villafranca del Bierzo tiene el

potencial de convertirse en un motor de desarrollo socioeconómico y de conservación cultural.

#### **4. Conclusiones.**

El desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado ha permitido evaluar la importancia de la puesta en valor del patrimonio cultural en las zonas rurales para el desarrollo sostenible de la sociedad. Con el enfoque particular en Villafranca del Bierzo.

Como hemos visto, en primer lugar, se ha realizado una pequeña contextualización de varios términos y conceptos relacionados estrechamente con el tema principal.

Después de la realización del trabajo y durante el desarrollo de este, se ha llegado a una serie de conclusiones sobre la evaluación realizada:

La puesta en valor del patrimonio cultural y su integración en estrategias de desarrollo sostenible emerge como una necesidad crucial para áreas rurales como Villafranca del Bierzo. A través de este trabajo, se ha demostrado que el patrimonio cultural no solo preserva la identidad y memoria de los pueblos, sino que también puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social.

El inventario exhaustivo de los recursos culturales de Villafranca del Bierzo, junto con la propuesta de un circuito turístico, resalta el potencial de la región para atraer visitantes y fomentar el turismo cultural. Este enfoque no solo pretende aumentar la afluencia de turistas, sino también sensibilizar a la población local sobre el valor de su patrimonio, promoviendo su conservación y valorización. La propuesta de un circuito turístico diseñado de manera estratégica puede generar empleo, dinamizar la economía local y fortalecer la cohesión comunitaria.

El análisis DAFO realizado en este estudio revela que, a pesar de las debilidades y amenazas como la despoblación y el envejecimiento de la población, las fortalezas y oportunidades del patrimonio cultural de Villafranca del Bierzo pueden ser explotadas para revitalizar la región. Es fundamental implementar prácticas sostenibles que protejan los monumentos históricos, educando tanto a los visitantes como a los residentes sobre la importancia de conservar este valioso patrimonio.

La planificación estratégica adecuada y un enfoque en la sostenibilidad son esenciales para que el circuito turístico de patrimonio cultural tangible en Villafranca del Bierzo se convierta en un motor de desarrollo socioeconómico y de conservación cultural. Este trabajo aporta una perspectiva práctica sobre cómo el patrimonio cultural puede ser una

herramienta clave para la revitalización rural, proporcionando un modelo replicable para otras comunidades rurales con características similares.

En conclusión, la valorización del patrimonio cultural en zonas rurales como Villafranca del Bierzo no solo es posible, sino que es una estrategia efectiva para promover el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y preservando su legado cultural para las futuras generaciones. La integración de tecnologías digitales en la creación de inventarios y circuitos turísticos puede modernizar la gestión del patrimonio, haciéndola más accesible y atractiva para un público global, garantizando así su sostenibilidad y relevancia a largo plazo.

## 5. Bibliografía:

Angle, I. C. (1982): Evolución del concepto de patrimonio cultural en Europa. En Actas de las I Jornadas de Patrimonio Histórico Artístico, vol. I. Burgos, Consejo General de Castilla y León.

Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. Mexico: Trillas.

Bote, V. (2001). Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Madrid: Ed. Popular.

Carretón, A. (2022). Patrimonio Inteligente. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>

Hernandez, S. (2005). Recursos territoriales turísticos I. Una propuesta didáctica.

Hiriart Le-Bert, R. (1978). Guía metodológica para la planificación turística integrada a escala regional.

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística.

(Spanish Statistical Institute).

Ivars Baidal, J., & Vera Rebollo, J. (2008). Espacios turísticos: Mercantilización, paisaje e identidad. Alicante: Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.

LEY 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.

Loscertales, B. (1999). El turismo rural como forma de Desarrollo Sostenible. Zaragoza.

M.<sup>a</sup> Frutos Mejías, L. H. (2009). Desarrollo y turismo rural: una perspectiva sobre Aragón. Aragón: Departamento de Geografía y Ordenación del territorio. Universidad de Zaragoza.

Miró I Alaix, M. (1997) “Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio” en PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Núm. 18, Sevilla.

Monné & Clavé, S. A. (1996). El turismo Rural, el desarrollo local y la preservación del ambiente. Barcelona.

Morales Miranda, J. (1998.) Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Ed. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, D.L., Sevilla.

Morales, A. (1996): Patrimonio histórico-artístico. Madrid, Historia 16.

Moreno, M. (2002). ResearchGate. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/345668448\\_Patrimonio\\_Cultural\\_Puesta\\_en\\_valor\\_y\\_uso\\_Una\\_reflexion/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/345668448_Patrimonio_Cultural_Puesta_en_valor_y_uso_Una_reflexion/citation/download)

Organización Mundial del Turismo (2015), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo V: Buenas prácticas de turismo accesible, OMT, Madrid.

PactoMundial. (2023). Pacto Mundial Red Española. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/noticia/desarrollo-sostenible-tejiendo-la-agenda-2030-en-espana/>

Rodríguez, M. A. (2006). Políticas públicas de desarrollo rural en castilla y león, ¿sostenibilidad consciente o falta de opciones?: Leader II: Boletín de la A.G.E. N.º 41. Valladolid.

Santana, A. (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona, Ariel.

UE, C. d. (2023). Presidencia Española Consejo de la Unión Europea. Obtenido de <https://spanish-presidency.consilium.europa.eu/es/noticias/patrimonio-cultural-espanol-tesoro-internacionalmente-reconocido/>

## **Webgrafía**

*Turismo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, Página oficial.* (s. f.-b).

<https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo.php>

Sor M<sup>a</sup> del Carmen Arias, Clarisa. *La Anunciada. Historia y mensaje.*

[https://www.villafrancadelbierzo.org/La\\_Anunciada.pdf](https://www.villafrancadelbierzo.org/La_Anunciada.pdf)

*Antes de ir a Google Maps.* (s. f.).

<https://www.google.com/maps/place/MicroHostal+Restaurante+La+Puerta+del+Perd%C3%B3n/@42.6044322,-6.8092006!10e1!16s%2Fg%2F1tcyyqkx?hl=es&entry=ttu>

*Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.* (s. f.-e). <https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-calle-del-agua.php>

*Calle del Agua o Ribadeo.* (2023, 10 diciembre). Minube. <https://www.minube.com/rincon/calle-del-agua-o-ribadeo-a115173>

Gerbolés, M. B. T. (s. f.). *La calle del Agua de Villafranca del Bierzo, en “stand by”.* Noticias Bierzo. <https://www.noticiasbierzo.es/la-calle-del-agua-villafranca-del-bierzo-stand-by/>

*Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.* (s. f.-d). <https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-colegiata.php>

Valderrey, J. L. M. (s. f.). *Colegiata de Santa María de Villafranca del Bierzo.* Naturaleza y turismo. <https://www.asturnatura.com/turismo/guia/colegiata-de-santa-maria-de-villafranca-del-bierzo-15253>

*Colegiata de Santa María de Cluniaco.* (s. f.). Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León. <https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/monumentos/iglesias-ermitas/colegiata-santa-maria-cluniaco>

*Que-ver-en-Villafranca-del-Bierzo-Jardines-de-la-Alameda - Caminante del planeta - Blog de viajes.* (2022, 10 marzo). Caminante del Planeta - Blog de viajes. <https://caminantedelplaneta.com/villafranca-del-bierzo/que-ver-en-villafranca-del-bierzo-jardines-de-la-alameda/>

*Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.* (s. f.-c). <https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-alameda.php>

Vázquez, D. (2022, 7 abril). *Guía para visitar Villafranca del Bierzo – Destino Castilla y León.* Destino Castilla y León. <https://destinocastillayleon.es/index/visitar-villafranca-del-bierzo/>

*Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.* (s. f.). <https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-san-nicolas.php>

*Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.* (s. f.-b). <https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-plaza-mayor.php>

*Inicio.* (s. f.). Castillo Villafranca del Bierzo. <https://castillovillafranca.es/>

Video (Youtube) Castillo de los Marqueses <https://youtu.be/XDxAHeFfJ2A>

*Horario de apertura de los monumentos de Villafranca del Bierzo.* (s. f.). Villafranca del Bierzo. <https://villafrancadelbierzo.org/noticia-completa.php?id=1812&t=n>

Redacción. (2023, 4 enero). *La Iglesia de Santiago de Villafranca celebra el cierre de la Puerta del Perdón.* BIERZOTV. <https://www.bierzotv.com/la-iglesia-de-santiago-de-villafranca-celebra-el-cierre-dela-puerta-del-perdon/>

Gastroranking. (s. f.-b). *Restaurante Restaurante El Padrino en Villafranca del Bierzo con cocina Pasta y Pizzería.* [https://gastroranking.es/r/restaurante-el-padrino\\_23799/](https://gastroranking.es/r/restaurante-el-padrino_23799/)

Gastroranking. (s. f.). *Restaurante Meson Don Nacho en Villafranca del Bierzo con cocina Otras cocinas españolas.* [https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho\\_23795](https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho_23795)

Paradores de España. Villafranca del Bierzo. <https://paradores.es/es/parador-de-villafranca-del-bierzo>

*Posada Las Doñas del Portazgo,descanso en el corazón del Bierzo.* (s. f.). Posada.

<https://www.elportazgo.es/>

Itinerario cultural. Elaboración Propia.  
<https://earth.google.com/web/data=MicKJQojCiExeUFEYIZQeU1ORFJ2WnZLZzljUmM1bmVZNHpHQ1IPRjk>

Domínguez, C. J. (2016, 10 julio). El Pozo de las Monjas, en Villafranca del Bierzo, un recóndito lugar para refrescarse. *iLeón.* [https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca-bierzo\\_1\\_9442864.html](https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca-bierzo_1_9442864.html)

## Anexo 1. Fichas de recursos turísticos

### 1. Recursos Turísticos Culturales

#### 1.1. Recursos Turísticos Culturales Tangibles

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 1	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> La Puerta del Perdón.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> La Puerta del Perdón.	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, Iglesia.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Calle Santiago 18, 24500 Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> A las afueras del pueblo, junto al cementerio.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36'14" N, 6º 48' 27" W
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 11. <a href="https://www.elnortedecastilla.es/leon/abre-puerta-perdon-20201231140248-nt.html">https://www.elnortedecastilla.es/leon/abre-puerta-perdon-20201231140248-nt.html</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO</b>	
<b>Descripción:</b> La iglesia de Santiago de Villafranca del Bierzo, erigida en el siglo XII con bloques de piedra cuidadosamente tallada, presenta un diseño austero de estilo románico. Su característica más destacada es la Puerta del Perdón, la cual solo se abre durante el Año Santo. Esta puerta constituye una admirable obra artística con cuatro arquivoltas ligeramente apuntadas. La primera está ornamentada con hojas de acanto y figuras animales, las dos siguientes muestran bocelos y medias cañas, mientras que la cuarta exhibe personajes, algunos de ellos con aureolas de apóstoles. En la parte superior, destaca la imponente talla de un Pantocrátor.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>
1. Existe carretera de acceso 2. Existe camino de acceso 3. Existe sendero de acceso	1. Existe aparcamiento para más de diez coches.

4. Es campo a través		2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.				3. No existe aparcamiento cercano				
<b>Infraestructura turística:</b>										
<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		X								
<b>2. Servicios de información</b>		X								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>				X						
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada:</b> Natural				<b>Gratuita:</b> SI/ NO						
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XVIII				<b>Precio entrada:</b> 0 EUROS						
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>				<b>Horarios:</b> De 10:30 a 13:30 y de 17:00 a 20:00 horas, de martes a domingo. Lunes cerrado.						
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000				<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos del Camino de Santiago.						
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>								X		
<i>Singularidad</i>						X				
<i>Historia</i>										X
<i>Tradición</i>									X	
<i>Cultura</i>										X
<b>Valoración objetiva:</b>				<b>Valoración potencial del recurso:</b>						

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complementa otros recursos locales</li> <li>2. Atrae turismo local y/o comarcal</li> <li>3. Atrae turismo regional</li> <li>4. Atrae turismo nacional</li> <li>5. Atrae turismo internacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baja, no puede dar más</li> <li>2. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.</li> <li>3. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.</li> <li>4. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.</li> </ol>
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO</p>	
<p><b>Explicar en caso de SI:</b> Al tratarse de un lugar religioso y de culto, su uso reiterado y mal planificado puede llevar a la degradación del recurso y a la ruptura de paz que se realiza en este lugar de oración.</p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p>	
<p>Todos los recursos culturales del Villafranca del Bierzo, así como todos los elementos relacionados con el Camino de Santiago.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>La Puerta del Perdón de Villafranca es única en el Camino de Santiago, ya que permite a los peregrinos obtener la indulgencia plenaria, aparte de la Catedral de Santiago de Compostela, donde reposa la tumba del Apóstol. Aquellos que, debido a enfermedad, no pueden completar la ruta hasta la capital gallega, reciben el Jubileo. La iglesia de Santiago Apóstol, construida en 1186 en Villafranca del Bierzo, es un templo católico que sigue el estilo románico de transición. Su estructura consiste en una nave única rectangular con una bóveda de cañón, y cuenta con una Capilla Barroca y una sacristía lateral añadida en el siglo XVIII.</p>	
<p><b>Bibliografía</b></p>	
<p><i>Horario de apertura de los monumentos de Villafranca del Bierzo.</i> (s. f.). Villafranca del Bierzo. <a href="https://villafrancadelbierzo.org/noticia-completa.php?id=1812&amp;t=n">https://villafrancadelbierzo.org/noticia-completa.php?id=1812&amp;t=n</a>  Redacción. (2023, 4 enero). <i>La Iglesia de Santiago de Villafranca celebra el cierre de la Puerta del Perdón.</i> BIERZOTV. <a href="https://www.bierzotv.com/la-iglesia-de-santiago-de-villafranca-celebra-el-cierre-de-la-puerta-del-perdon/">https://www.bierzotv.com/la-iglesia-de-santiago-de-villafranca-celebra-el-cierre-de-la-puerta-del-perdon/</a></p>	

Ficha 1. Elaboración Propia. La Puerta del Perdón.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 2	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Castillo de los Marqueses de Villafranca.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Castillo de los Marqueses de Villafranca	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, Castillo.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Castillo PL. Prim 12, Villafranca del Bierzo.	
<b>Localización en el municipio:</b> En frente del Micro-Hostal La Puerta del Perdón, a las afueras del pueblo.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42° 36'13" N, 6° 48' 36" O
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 12. <a href="https://castillovillafranca.es/">https://castillovillafranca.es/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b>	
<p>El castillo presenta una estructura rectangular que incluye cuatro torres distribuidas en diferentes niveles de madera. La fortaleza está adornada con una hermosa heráldica, y sobresalen sus singulares torres puntiagudas decoradas con capiteles de pizarra.</p> <p>La torre principal se distingue por su elegancia y ubicación admirable. Tiene una forma circular y su cima está rematada con un tejado de pizarra característico de la región. Esta torre, construida con sólida mampostería, resalta por su esmerado diseño.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> </ol>

		2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.				3. No existe aparcamiento cercano				
<b>Infraestructura turística:</b>										
<i>¿Explotado turísticamente?</i>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<i>1. Señalización</i>		X								
<i>2. Servicios de información</i>		X								
<i>3. Equipamiento y servicios</i>		X								
<b>Oferta:</b>										
<i>Natural o creada:</i> Creada					<i>Gratuita:</i> SI / NO					
<i>Año de inauguración:</i> Siglo XVI					<i>Precio entrada:</i> Propiedad Privada					
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<i>Nº de visitantes aproximado al año:</i>					<i>Horarios:</i> No se permite la entrada.					
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000					<i>Tipología de turista predominante:</i>					
					Peregrinos del Camino de Santiago, turistas culturales.					
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>									X	
<i>Singularidad</i>									X	
<i>Historia</i>									X	
<i>Tradición</i>							X			
<i>Cultura</i>									X	
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complementa otros recursos locales</li> <li>2. Atrae turismo local y/o comarcal</li> <li>3. Atrae turismo regional</li> <li>4. Atrae turismo nacional</li> <li>5. Atrae turismo internacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Baja, no puede dar más</li> <li>7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.</li> <li>8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.</li> <li>9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.</li> </ol>
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO</p>	
<p><b>Explicar en caso de SI:</b></p>	
<p>Es una propiedad privada. Residencia de los Condes de Peña Ramiro y sus descendientes.</p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p>	
<p>Todos los recursos culturales de Villafranca del Bierzo, en especial el Palacio de los Marqueses de Villafranca, situado en la Calle del Agua.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>Actualmente y desde 1800 el Castillo de los Marqueses de Villafranca es conocido como una bodega que se dedica a la producción de vino, por ello los jardines están repletos de vid.</p>	
<p><b>Bibliografía</b></p>	
<p><i>Inicio.</i> (s. f.). Castillo Villafranca del Bierzo. <a href="https://castillovillafranca.es/">https://castillovillafranca.es/</a></p>	
<p>Video (Youtube) Castillo de los Marqueses <a href="https://youtu.be/XDxAHeFfJ2A">https://youtu.be/XDxAHeFfJ2A</a></p>	

Ficha 2. Elaboración Propia. El Castillo de los Marqueses.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 3	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Plaza Mayor de Villafranca del Bierzo.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Plaza Mayor de Villafranca del Bierzo.	
<b>Tipo:</b> Bien de interés turístico, Plaza.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Pl. Mayor, 10, 24500 Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> En el centro del pueblo.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36' 20" N, 6º 48' 44" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 13. <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-plaza-mayor.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-plaza-mayor.php</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> La Plaza Mayor de Villafranca del Bierzo, tras las recientes renovaciones, destaca por su amplitud. En este lugar, se ubican el ayuntamiento de la Villa y uno de los teatros más hermosos de España. Visitar la plaza es una experiencia que vale la pena, especialmente para disfrutar de sus soportales y las casas de construcción antigua.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li>6. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li>7. No existe aparcamiento cercano</li> </ol>
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b>	

SI	NO									
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	X									
<b>2. Servicios de información</b>	X									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	X									
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada:</b> Creada			<b>Gratuita:</b> SI / NO							
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XV			<b>Precio entrada:</b> 0 EUROS							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>			<b>Horarios:</b> NO hay horarios.							
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000			<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos del camino de Santiago.							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						X				
<i>Singularidad</i>					X					
<i>Historia</i>						X				
<i>Tradición</i>					X					
<i>Cultura</i>					X					
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
1. Complementa otros recursos locales 2. Atrae turismo local y/o comarcal 3. Atrae turismo regional 4. Atrae turismo nacional 5. Atrae turismo internacional					6. Baja, no puede dar más. 7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					

<b>¿Existe conflictos de uso?: SI / NO</b>
<b>Explicar en caso de SI:</b>
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos tanto culturales como naturales de la localidad.
<b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>
En la plaza mayor de Villafranca del Bierzo, como en muchas otras, encontramos el Ayuntamiento de la localidad. Este es uno de los teatros más bellos de toda España.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<i>Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.</i> (s. f.-b). <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-plaza-mayor.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-plaza-mayor.php</a>

Ficha 3. Elaboración Propia. La Plaza Mayor.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 4	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Iglesia de San Nicolas El Real.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Iglesia de San Nicolas El Real.	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, Iglesia.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Travesía San Nicolás 4, 24500, Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Al lado de la Plaza Mayor del pueblo.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42° 36' 27" N, 6° 48' 29" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
 <p>Imagen 14. <a href="https://www.sannicolaselreal.com/">https://www.sannicolaselreal.com/</a></p>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> Esta Iglesia fue construida en 1620 bajo el patrocinio de D. Gabriel de Robles. En la fachada de observan influencias gallegas y posee dos cuerpos que se separan por una cornisa.	
La iglesia posee planta de cruz latina y tiene una bóveda de lunetos y cúpula sobre pechinas. En el interior de la iglesia se custodia la imagen del patrón de Villafranca, el Santísimo Cristo de la Esperanza.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li>2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li>3. No existe aparcamiento cercano</li> </ol>
<b>Infraestructura turística:</b>	

<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI	NO									
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	X									
<b>2. Servicios de información</b>	X									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	X									
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada:</b> Creada			<b>Gratuita:</b> SI / NO							
<b>Año de inauguración:</b> 1620			<b>Precio entrada:</b> 0 EUR							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>			<b>Horarios:</b>							
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000			Mañanas de 11:00 a 14:00 y tardes de 16:00 a 19:00 horas.							
			<b>Tipología de turista predominante:</b>							
			Peregrinos.							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						X				
<i>Singularidad</i>							X			
<i>Historia</i>							X			
<i>Tradición</i>							X			
<i>Cultura</i>							X			
<b>Valoración objetiva:</b>				<b>Valoración potencial del recurso:</b>						
1. Complementa otros recursos locales 2. Atrae turismo local y/o comarcal 3. Atrae turismo regional				6. Baja, no puede dar más 7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.						

4. Atrae turismo nacional 5. Atrae turismo internacional	9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<p>¿Existe conflictos de uso?: <b>SI</b> / NO</p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b> Conflictos de degradación del patrimonio.</p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Todos los recursos patrimoniales culturales de la villa.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>En el interior además encontramos el museo de Ciencias naturales, este se trata de un <b>museo dedicado a la Zoología, con numerosos animales disecados, especialmente pájaros de Filipinas procedentes de la época colonial</b>, aunque también cuenta con una colección de conchas y otra de minerales.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p>Vázquez, D. (2022, 7 abril). <i>Guía para visitar Villafranca del Bierzo – Destino Castilla y León</i>. Destino Castilla y León. <a href="https://destinocastillayleon.es/index/visitar-villafranca-del-bierzo/">https://destinocastillayleon.es/index/visitar-villafranca-del-bierzo/</a></p> <p><i>Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.</i> (s. f.). <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-san-nicolas.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-san-nicolas.php</a></p>	

Ficha 4. Elaboración Propia. San Nicolás el Real.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 5	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Jardín de La Alameda	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Jardín de La Alameda	
<b>Tipo:</b> Parque	
<b>Dirección (si existiera):</b> C. Alameda Baja, 24500 Villafranca del Bierzo, León	
<b>Localización en el municipio:</b> Siguiendo recto por la calle de la Yedra, entre San Nicolas el Real y La Colegiata de Santa María de Cluni.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42° 36' 33" N, 6° 48' 28" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 15. <a href="https://caminantedelplaneta.com/villafranca-del-bierzo/que-ver-en-villafranca-del-bierzo-jardines-de-la-alameda/">https://caminantedelplaneta.com/villafranca-del-bierzo/que-ver-en-villafranca-del-bierzo-jardines-de-la-alameda/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO</b>	
<b>Descripción:</b> El Jardín de La Alameda es un bonito lugar para pasear a cualquier hora del día. Cuenta con varias fuentes de agua y gran variedad de plantas y flores.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li>2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li>3. No existe aparcamiento cercano</li> </ol>
<b>Infraestructura turística:</b>	

<b>¿Explotado turísticamente?</b>											
<b>SI</b>	<b>NO</b>										
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe						
<b>1. Señalización</b>	X										
<b>2. Servicios de información</b>	X										
<b>3. Equipamiento y servicios</b>			X								
<b>Oferta:</b>											
<b>Natural o creada:</b>						<b>Gratuita:</b> SI / NO					
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XIX						<b>Precio entrada:</b> 0 EUR					
<b>Nivel y grado de utilización:</b>											
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>						<b>Horarios:</b> Abierto siempre					
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000						<b>Tipología de turista predominante:</b>					
						Peregrino, turista de naturaleza.					
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>											
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<i>Belleza Paisajística o natural</i>									X		
<i>Singularidad</i>						X					
<i>Historia</i>						X					
<i>Tradición</i>						X					
<i>Cultura</i>							X				
<b>Valoración objetiva:</b>						<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
1. Complementa otros recursos locales 2. Atrae turismo local y/o comarcal 3. Atrae turismo regional 4. Atrae turismo nacional 5. Atrae turismo internacional						6. Baja, no puede dar más 7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					

<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / <b>NO</b></p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b></p>
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Todos los recursos de Villafranca del Bierzo.</p>
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p> <p>Este hermoso jardín de diseño romántico erigido en 1882. En el centro del jardín, se encuentra la fuente conocida coloquialmente como "la Chata", proveniente del Monasterio de Santa María de Carracedo, específicamente de su claustro regular del siglo XVI.</p> <p>Este jardín sirve como un magnífico telón de fondo natural para la Fiesta de la Poesía, un evento poético a nivel nacional que celebra su trigésimo séptima edición.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <p><i>Que-ver-en-Villafranca-del-Bierzo-Jardines-de-la-Alameda - Caminante del planeta - Blog de viajes.</i> (2022, 10 marzo). Caminante del Planeta - Blog de viajes. <a href="https://caminantedelplaneta.com/villafranca-del-bierzo/que-ver-en-villafranca-del-bierzo-jardines-de-la-alameda/">https://caminantedelplaneta.com/villafranca-del-bierzo/que-ver-en-villafranca-del-bierzo-jardines-de-la-alameda/</a></p> <p><i>Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.</i> (s. f.-c). <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-alameda.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-alameda.php</a></p>

Ficha 5. Elaboración Propia. El Parque de La Alameda.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 6	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> La Colegiata de Santa Maria Cluni	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> La Colegiata de Santa María Cluni	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, Iglesia.	
<b>Dirección (si existiera):</b> C. Sta. Catalina, 26, 245000, Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Contiguo al Jardín de La Alameda.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36' 34" N, 6º 48' 34" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 16. <a href="https://www.asturnatura.com/turismo/guia/colegiata-de-santa-maria-de-villafranca-del-bierzo">https://www.asturnatura.com/turismo/guia/colegiata-de-santa-maria-de-villafranca-del-bierzo</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i> Institución religiosa	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i> Institución religiosa	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b>	
<p>El diseño sigue un estilo gótico tardío, incorporando elementos renacentistas y, sobre todo, barrocos. Llama la atención la sección inferior de la iglesia, donde se evidencia que la estructura es incompleta. Según el proyecto original, se planeaba una construcción más extensa con un acceso más monumental que armonizara con el conjunto. Lo que resulta especialmente impresionante para los visitantes son las magníficas y espectaculares bóvedas y cúpula construidas con pizarra.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li>2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li>3. No existe aparcamiento cercano</li> </ol>

Infraestructura turística:										
¿Explotado turísticamente?										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	X									
<b>2. Servicios de información</b>	X									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>			X							
Oferta:										
<b>Natural o creada:</b> Creada					<b>Gratuita:</b> SI / NO					
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XII					<b>Precio entrada:</b> 0 EUR					
Nivel y grado de utilización:										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000					<b>Horarios:</b> Todos los días en función de los horarios de los cultos.					
					<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrino, turista cultural.					
VALORACIÓN DEL RECURSO										
Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>								X		
<i>Singularidad</i>									X	
<i>Historia</i>										X
<i>Tradición</i>										X
<i>Cultura</i>										X
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Complementa otros recursos locales</li> <li>2. Atrae turismo local y/o comarcal</li> <li>3. Atrae turismo regional</li> <li>4. Atrae turismo nacional</li> <li>5. Atrae turismo internacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Baja, no puede dar más</li> <li>7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.</li> <li>8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.</li> <li>9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.</li> </ol>
<p><b>¿Existe conflictos de uso?: SI / NO</b></p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b></p> <p>Degradación del recurso y descontento de los religiosos.</p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Todos los recursos culturales de Villafranca del Bierzo, este es el recurso estrella del pueblo.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>En sus inicios fue un monasterio benedictino que acogía a los peregrinos que realizaban el Camino de Santiago. Además, se custodian aquí pasos de Semana Santa como Ecce Homo, Jesús en la Borriquilla, Jesús atado a la Columna y El Cristo de la Misericordia.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p><i>Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.</i> (s. f.-d). <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-colegiata.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-colegiata.php</a></p> <p>Valderrey, J. L. M. (s. f.). <i>Colegiata de Santa María de Villafranca del Bierzo</i>. Naturaleza y turismo. <a href="https://www.asturnatura.com/turismo/guia/colegiata-de-santa-maria-de-villafranca-del-bierzo-15253">https://www.asturnatura.com/turismo/guia/colegiata-de-santa-maria-de-villafranca-del-bierzo-15253</a></p> <p><i>Colegiata de Santa María de Cluniaco</i>. (s. f.). Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León. <a href="https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/monumentos/iglesias-ermitas/colegiata-santa-maria-cluniaco">https://www.turismocastillayleon.com/es/arte-cultura-patrimonio/monumentos/iglesias-ermitas/colegiata-santa-maria-cluniaco</a></p>	

Ficha 6. Elaboración Propia. La Colegiata de Santa María Cluni.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 7	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> La Calle del Agua	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> La Calle del Agua	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, calle.	
<b>Dirección (si existiera):</b> C. del Agua, 23, 24500 Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Arteria principal del pueblo.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36' 28" N, 6º 48' 39" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 17. <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-calle-del-agua.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-calle-del-agua.php</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> La calle principal de Villafranca del Bierzo, después de establecerse la Ruta Jacobea, esta calle se convirtió en el epicentro de la actividad comercial, artesanal y de tránsito, siendo una parte integral de la mencionada ruta. La totalidad de la calle se presenta como un verdadero museo de heráldica, además de representar un significativo escaparate de arquitectura Barroca, tanto en edificaciones civiles como religiosas.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 1. Existe carretera de acceso 2. Existe camino de acceso 3. Existe sendero de acceso 4. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 1. Existe aparcamiento para más de diez coches. 2. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 3. No existe aparcamiento cercano

Infraestructura turística:										
<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	X									
<b>2. Servicios de información</b>		X								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		X								
Oferta:										
<b>Natural o creada:</b> Creada					<b>Gratuita:</b> SI / NO					
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XII					<b>Precio entrada:</b> 0 EUR					
Nivel y grado de utilización:										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>					<b>Horarios:</b>					
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000					Todo el día <b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos, turistas culturales.					
VALORACIÓN DEL RECURSO										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>								X		
<i>Singularidad</i>								X		
<i>Historia</i>								X		
<i>Tradición</i>								X		
<i>Cultura</i>								X		
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
1. Complementa otros recursos locales					6. Baja, no puede dar más					

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Atrae turismo local y/o comarcal</li> <li>3. Atrae turismo regional</li> <li>4. Atrae turismo nacional</li> <li>5. Atrae turismo internacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.</li> <li>8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.</li> <li>9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.</li> </ol>
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO</p>	
<p><b>Explicar en caso de SI:</b></p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p>	
<p>Todos los recursos de Villafranca del Bierzo.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>En ella se encuentran diversos palacios y casa blasonadas. Entre las que destacan el Palacio de los Álvarez de Toledo, el Palacio de Torquemada y la pequeña casa morisca del Siglo XV que está a su izquierda.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p><i>Patrimonio Monumental de Villafranca del Bierzo - Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, página oficial.</i> (s. f.-e). <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-calle-del-agua.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-calle-del-agua.php</a></p> <p><i>Calle del Agua o Ribadeo.</i> (2023, 10 diciembre). Minube. <a href="https://www.minube.com/rincon/calle-del-agua-o-ribadeo-a115173">https://www.minube.com/rincon/calle-del-agua-o-ribadeo-a115173</a></p> <p>Gerbolés, M. B. T. (s. f.). <i>La calle del Agua de Villafranca del Bierzo, en "stand by"</i>. Noticias Bierzo. <a href="https://www.noticiabierzo.es/la-calle-del-agua-villafranca-del-bierzo-stand-by/">https://www.noticiabierzo.es/la-calle-del-agua-villafranca-del-bierzo-stand-by/</a></p>	

Ficha 7. Elaboración Propia. La Calle del Agua.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 8	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Convento de la Anunciada	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Convento de la Anunciada	
<b>Tipo:</b> Bien de interés cultural, convento.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Pl. de la Anunciada, 24500, Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Al final de la calle del Agua.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36' 21" N, 6º 48' 46" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 18. <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-anunciada.php">https://www.villafrancadelbierzo.org/turismo-patrimonio-la-anunciada.php</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b>	
<p>La construcción se erige sobre los restos de un antiguo Hospital de Peregrinos, específicamente el Hospital de Santiago. D. Pedro Álvarez de Toledo y Osorio financió la fundación en 1606 con la intención de proporcionar un espacio para que su hija pudiera profesar como monja.</p> <p>El edificio presenta influencias de estilo italiano. Su entrada está resaltada por un amplio arco y columnas toscanas. La iglesia, de una sola nave, está cubierta por una bóveda de lunetos y cuenta con una cúpula en la parte posterior.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe carretera de acceso</li> <li>2. Existe camino de acceso</li> <li>3. Existe sendero de acceso</li> <li>4. Es campo a través</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li>2. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li>3. No existe aparcamiento cercano</li> </ol>

Infraestructura turística:										
¿Explotado turísticamente?										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
1. Señalización		X								
2. Servicios de información		X								
3. Equipamiento y servicios			X							
Oferta:										
Natural o creada: Creada					Gratuita: SI / NO					
Año de inauguración: 1606					Precio entrada: -					
Nivel y grado de utilización:										
Nº de visitantes aproximado al año:					Horarios:					
1. Sin datos 2. Menos de 500 3. Entre 500 y 5.000 4. Más de 5.000					No se puede entrar					
					Tipología de turista predominante: Peregrino, turista cultural.					
VALORACIÓN DEL RECURSO										
Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Belleza Paisajística o natural								X		
Singularidad									X	
Historia									X	
Tradición									X	
Cultura									X	
Valoración objetiva:					Valoración potencial del recurso:					
1. Complementa otros recursos locales					6. Baja, no puede dar más					

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Atrae turismo local y/o comarcal</li> <li>3. Atrae turismo regional</li> <li>4. Atrae turismo nacional</li> <li>5. Atrae turismo internacional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.</li> <li>8. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.</li> <li>9. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.</li> </ol>
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO</p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b></p> <p>Monjas de clausura en el interior.</p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Todos los recursos culturales de Villafranca del Bierzo.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>El convento contiene un ciprés en la parte alta de la huerta a pocos metros del cementerio de las monjas. Este conmemora la llegada del cuerpo de San Lorenzo de Brindis a Villafranca.</p> <p>Según Sor M<sup>a</sup> del Carmen Arias, Clarisa, “su elevada figura siempre verde (“cupressus sempervirens”) es una invitación constante a cultivar los valores del espíritu, el amor y el respeto a la vida, a la naturaleza, a la creación entera.”</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p>Sor M<sup>a</sup> del Carmen Arias, Clarisa. <i>La Anunciada. Historia y mensaje</i>.  <a href="https://www.villafrancadelbierzo.org/La_Anunciada.pdf">https://www.villafrancadelbierzo.org/La_Anunciada.pdf</a></p>	

Ficha 8. Elaboración Propia. El Convento de la Anunciada.

1.2. Fichas de recursos culturales Intangibles:

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 9	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Fiesta del Maio	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Los Maios	
<b>Tipo:</b> Festividad	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b>	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b>
-	-
<b>Fotos:</b> <span style="background-color: #ADD8E6;">SI</span> / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 19. <a href="https://www.infobierzo.com/bierzo/festa-do-maio-villafranca-bierzo_1010771_102.html">https://www.infobierzo.com/bierzo/festa-do-maio-villafranca-bierzo_1010771_102.html</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> <span style="background-color: #ADD8E6;">Pública</span> / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> <span style="background-color: #ADD8E6;">Pública</span> / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> El maio-mozo o maio-humano es una festividad tradicional del 1 de mayo, en la que se selecciona a un niño o joven de un grupo para vestirlo y transformarlo en la representación del espíritu de la primavera durante ese día. Para ello, se le disfraza con una planta específica llamada cañaveira (<i>smyrnum olosatrum</i>), de manera que sea irreconocible y parezca un árbol ambulante. Este maio recorre las calles y plazas acompañado de una comitiva que canta coplas tradicionales, siempre las mismas y con una melodía exclusiva de la ocasión, pidiendo donativos en forma de castañas "maias", una alusión simbólica al fin de su ciclo.</p> <p>Durante la procesión, se realiza un ritual en el que se levanta al maio como símbolo de la llegada de la primavera y el inicio de un nuevo ciclo. Aunque los portadores principales son niños y jóvenes, los adultos también participan contribuyendo con donativos o haciendo que la comitiva tumba y luego levante al maio. Esta celebración, a principios del siglo XX, era común en diversas localidades de Galicia como Monforte, Viveiro, Mondoñedo, así como en las villas jacobeanas de Portomarín, Lugo y Santiago. Sin embargo, con el tiempo, se fue perdiendo y desapareciendo en la mayoría de estos lugares, siendo Villafranca el</p>	

único lugar donde ha perdurado ininterrumpidamente, constituyendo una de las costumbres más antiguas que aún se celebran.					
<b>Accesibilidad:</b>					
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>			<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>		
5. Existe carretera de acceso 6. Existe camino de acceso 7. Existe sendero de acceso 8. Es campo a través			4. Existe aparcamiento para más de diez coches. 5. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 6. No existe aparcamiento cercano		
<b>Infraestructura turística:</b>					
<b>¿Explotado turísticamente?</b>					
SI                      NO					
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe
<b>1. Señalización</b>		x			
<b>2. Servicios de información</b>		x			
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		x			
<b>Oferta:</b>					
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita: SI / NO</b>		
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XX			<b>Precio entrada:</b> 0EUR		
<b>Nivel y grado de utilización:</b>					
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>			<b>Horarios:</b>		
5. Sin datos 6. Menos de 500 7. Entre 500 y 5.000 8. Más de 5.000			<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos		
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>					
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>					

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						x				
<i>Singularidad</i>									x	
<i>Historia</i>									x	
<i>Tradición</i>									x	
<i>Cultura</i>									x	
<b>Valoración objetiva:</b>	<b>Valoración potencial del recurso:</b>									
6. Complementa otros recursos locales	5. Baja, no puede dar más									
7. Atrae turismo local y/o comarcal	6. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.									
8. Atrae turismo regional	7. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.									
9. Atrae turismo nacional	8. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.									
¿Existe conflictos de uso?: SI / NO										
<b>Explicar en caso de SI:</b>										
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b>										
Todos los recursos del pueblo.										
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>										
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Fiesta del Maio · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutedeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/35">https://institutedeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/35</a>										

Ficha 9. Elaboración Propia. Fiestas del Maio.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 10	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> El racimo de San Roque	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> el racimo de San Roque	
<b>Tipo:</b> Acto	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b>	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b>
-	-
<b>Fotos:</b> <a href="#">SI</a> / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 20. <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/207">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/207</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> Este acto, celebrado en los días de Nuestra Señora y San Roque antes de la procesión y la misa, consiste en hacer una ofrenda a San Roque para pedirle protección contra plagas y enfermedades en los viñedos, asegurando así una abundante cosecha de uvas.</p> <p>La tradición implica recoger un gran racimo de uvas de los viñedos y colgarlo en el brazo de la imagen de San Roque antes de la procesión. La imagen suele estar adornada con varios racimos de diferentes personas, ya que las ofrendas son individuales. San Roque es un santo muy venerado en muchas partes de España y es conocido como protector contra enfermedades como la peste. Debido a esto, se construyeron numerosas capillas, ermitas e iglesias bajo su patrocinio cuando la peste fue erradicada en diversas regiones. En comunidades cuya economía depende en gran medida del cultivo de la vid, como Valtuille de Arriba, estas ofrendas a San Roque se realizan para proteger los viñedos de las plagas y enfermedades a las que son vulnerables.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	

<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 9. Existe carretera de acceso 10. Existe camino de acceso 11. Existe sendero de acceso 12. Es campo a través		<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 7. Existe aparcamiento para más de diez coches. 8. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 9. No existe aparcamiento cercano								
<b>Infraestructura turística:</b>										
<b>¿Explotado turísticamente?</b> SI                      NO										
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		x								
<b>2. Servicios de información</b>		x								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		x								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita: SI / NO</b>							
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XX			<b>Precio entrada:</b> 0EUR							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 9. Sin datos 10. Menos de 500 11. Entre 500 y 5.000 12. Más de 5.000			<b>Horarios:</b>  <b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						x				
<i>Singularidad</i>									x	

<i>Historia</i>										X	
<i>Tradición</i>										X	
<i>Cultura</i>										X	
<b>Valoración objetiva:</b>						<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
11. Complementa otros recursos locales						9. Baja, no puede dar más					
12. Atrae turismo local y/o comarcal						10. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					
13. Atrae turismo regional						11. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.					
14. Atrae turismo nacional						12. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					
15. Atrae turismo internacional											
¿Existe conflictos de uso?: SI / NO											
Explicar en caso de SI:											
Señala otros recursos que estén relacionados con este:											
Todos los recursos del pueblo.											
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>											
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · El racimo de San Roque · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutedeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/20">https://institutedeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/20</a>											

Ficha 10. Elaboración Propia. El racimo de San Roque.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 11	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Cestería	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Cestería	
<b>Tipo:</b> Técnica	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b> -	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> -
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 21. <a href="https://institutoestudiosbercianospici.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/199">https://institutoestudiosbercianospici.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/199</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> La cestería es una actividad artesanal tradicional de la región, que se caracteriza por el uso de brengas y costelas de avellano y castaño para crear diversas piezas como cestos, megos y cestas de pescar. Esta técnica requiere un conocimiento profundo del entorno, de los métodos de trabajo y del comportamiento de los materiales utilizados. Las piezas resultantes han sido esenciales durante muchos años para actividades como la pesca y la recolección de castañas, setas y uvas, entre otros usos.</p> <p>El proceso de elaboración de un cesto incluye varios pasos detallados, desde la recolección de materiales hasta su finalización. El primer paso consiste en recoger las varas de avellano y castaño, siendo el invierno la mejor época para hacerlo porque la savia no circula. Las varas más adecuadas son las que se obtienen de la base del árbol, conocida como "culo". Una vez recolectado el material, se separan las brengas, que son las tiras más finas, de las costelas, que son las más gruesas.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 13. Existe carretera de acceso 14. Existe camino de acceso	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>

15. Existe sendero de acceso 16. Es campo a través		10. Existe aparcamiento para más de diez coches. 11. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 12. No existe aparcamiento cercano								
<b>Infraestructura turística:</b>										
<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		x								
<b>2. Servicios de información</b>		x								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		x								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita: SI / NO</b>							
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XX			<b>Precio entrada:</b> 0EUR							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 13. Sin datos 14. Menos de 500 15. Entre 500 y 5.000 16. Más de 5.000			<b>Horarios:</b>							
			<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						x				
<i>Singularidad</i>									x	
<i>Historia</i>									x	
<i>Tradición</i>									x	

<i>Cultura</i>										x	
<b>Valoración objetiva:</b>						<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
16. Complementa otros recursos locales						13. Baja, no puede dar más					
17. Atrae turismo local y/o comarcal						14. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					
18. Atrae turismo regional						15. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.					
19. Atrae turismo nacional						16. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					
20. Atrae turismo internacional											
¿Existe conflictos de uso?: SI / NO											
Explicar en caso de SI:											
Señala otros recursos que estén relacionados con este:											
Todos los recursos del pueblo.											
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>											
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Cestería · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutoestudiosbercianospcci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/199">https://institutoestudiosbercianospcci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/199</a>											

Ficha 11. Elaboración Propia. Cestería

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 12	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Volteo manual de campanas de San Nicolas el Real.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Volteo manual de campanas de San Nicolas el Real.	
<b>Tipo:</b> Acto	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b> -	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> -
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 22. <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/210">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/210</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> El volteo manual de campanas se realiza diariamente durante la novena que precede a la festividad del Cristo de la Esperanza, el 14 de septiembre, día de la Exaltación de la Cruz. Cada tarde, a las 19:30, se efectúan tres volteos consecutivos con unos 15 minutos de separación entre cada uno. Las campanas suenan siguiendo un orden específico, comenzando por la más pequeña y terminando con la más grande. El día de la festividad, además de los tres volteos que anuncian la misa, se realizan otros dos volteos al salir y entrar la imagen del Cristo en el templo, asegurando que siempre esté acompañada por el sonido de las campanas mientras esté cerca del edificio.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 17. Existe carretera de acceso 18. Existe camino de acceso 19. Existe sendero de acceso 20. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 13. Existe aparcamiento para más de diez coches. 14. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 15. No existe aparcamiento cercano

Infraestructura turística:										
<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		x								
<b>2. Servicios de información</b>		x								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		x								
Oferta:										
<b>Natural o creada: Creada</b>					<b>Gratuita: SI/ NO</b>					
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XX					<b>Precio entrada:</b> 0EUR					
Nivel y grado de utilización:										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 17. Sin datos 18. Menos de 500 19. Entre 500 y 5.000 20. Más de 5.000					<b>Horarios:</b>					
					<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos					
VALORACIÓN DEL RECURSO										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						x				
<i>Singularidad</i>									x	
<i>Historia</i>									x	
<i>Tradición</i>									x	
<i>Cultura</i>									x	
Valoración objetiva:					Valoración potencial del recurso:					
21. Complementa otros recursos locales 22. Atrae turismo local y/o comarcal 23. Atrae turismo regional					17. Baja, no puede dar más 18. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					

24. Atrae turismo nacional 25. Atrae turismo internacional	19. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 20. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO	
<b>Explicar en caso de SI:</b>	
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos del pueblo.	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Volteo manual de campanas de San Nicolás el Real · Inventario Patrimonio Inmaterial. (s. f.).</i> <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/210">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/210</a>	

Ficha 12. Elaboración Propia. Volteo manual de campanas de San Nicolas el Real.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 13	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Hoguera del Sábado de Pascua	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Hoguera del Sábado de Pascua.	
<b>Tipo:</b> Festividad	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b>	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b>
-	-
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / <input type="checkbox"/> NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 23. <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/212">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/212</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / <input type="checkbox"/> Privada / <input type="checkbox"/> Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / <input type="checkbox"/> Privada / <input type="checkbox"/> Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> La noche del Sábado de Pascua se celebra una hoguera a partir de la medianoche en honor a la resurrección de Cristo. Horas antes, los habitantes del pueblo recogen leña de las casas para amontonarla en la plaza central (antiguamente se hacía en el puente). Al llegar la medianoche, se enciende la hoguera y las campanas de la iglesia comienzan a sonar por un tiempo indefinido, que puede extenderse toda la noche o solo unos minutos.</p> <p>Es tradición llevar trozos de tocino o chorizo para asarlos en el fuego, pinchados en un garabullo (palo puntiagudo). En tiempos pasados, avanzada la noche, los jóvenes del pueblo solían hacer travesuras, como sacar los arados de las casas y colgarlos en los árboles o arrojar los carros a las cunetas.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<p><b>¿Existen vías de comunicación?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 21. Existe carretera de acceso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 22. Existe camino de acceso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 23. Existe sendero de acceso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 24. Es campo a través</li> </ul>	<p><b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 16. Existe aparcamiento para más de diez coches.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 17. Existe aparcamiento para menos de diez coches.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 18. No existe aparcamiento cercano</li> </ul>

Infraestructura turística:										
¿Explotado turísticamente?										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
1. Señalización		x								
2. Servicios de información		x								
3. Equipamiento y servicios		x								
Oferta:										
Natural o creada: Creada					Gratuita: SI / NO					
Año de inauguración: Siglo XX					Precio entrada: 0EUR					
Nivel y grado de utilización:										
Nº de visitantes aproximado al año:					Horarios:					
21. Sin datos					Tipología de turista predominante: Peregrinos					
22. Menos de 500										
23. Entre 500 y 5.000										
24. Más de 5.000										
VALORACIÓN DEL RECURSO										
Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Belleza Paisajística o natural						x				
Singularidad									x	
Historia									x	
Tradición									x	
Cultura									x	
Valoración objetiva:					Valoración potencial del recurso:					
26. Complementa otros recursos locales					21. Baja, no puede dar más					
27. Atrae turismo local y/o comarcal					22. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					
28. Atrae turismo regional										

29. Atrae turismo nacional 30. Atrae turismo internacional	23. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 24. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO <b>Explicar en caso de SI:</b>	
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos del pueblo.	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Hoguera del Sábado de Pascua · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/212">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/212</a>	

Ficha 13. Elaboración Propia. Hoguera del sábado de Pascua.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 14	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Romería de Santa Marta	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Romería de Santa Marta	
<b>Tipo:</b> Festividad	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b> -	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> -
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 24. <a href="https://institutoestudiosbercianospcci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/213">https://institutoestudiosbercianospcci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/213</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> La romería de Santa Marta se celebra no solo porque es la patrona de Vilela, sino también por su papel como protectora de los niños. Un elemento central de esta festividad es el ofrecimiento de los niños a la Virgen, ya sea para curarlos de una enfermedad o para protegerlos. La jornada comienza con una novena y una serie de misas a lo largo de la mañana, destacando la misa mayor. A las 12 del mediodía, se inicia la procesión que recorre varias calles cercanas a la iglesia. Los encargados de llevar la imagen de la Virgen suelen ser aquellos que se han ofrecido a Santa Marta, teniendo esta prioridad sobre otros, aunque en el pasado los portadores eran los quintos.</p> <p>Durante la procesión, las personas realizan un ritual para obtener la protección o sanación de la Virgen, que consiste en pasar varias veces por debajo de la imagen mientras esta avanza. Para hacerlo, la gente debe abrirse paso entre la multitud. Al regresar la imagen a la parroquia, los niños se sientan frente al altar para el inicio de la misa, que se celebra al aire libre en el recinto de la iglesia. Antiguamente, los niños ofrecidos se vestían con una especie de mortajas blancas durante la celebración.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<p><i>¿Existen vías de comunicación?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 25. Existe carretera de acceso</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 26. Existe camino de acceso</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 27. Existe sendero de acceso</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 28. Es campo a través</p>	<p><i>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 19. Existe aparcamiento para más de diez coches.</p>

		20. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 21. No existe aparcamiento cercano								
<b>Infraestructura turística:</b>										
<b>¿Explotado turísticamente?</b>										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		x								
<b>2. Servicios de información</b>		x								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		x								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>				<b>Gratuita: SI / NO</b>						
<b>Año de inauguración:</b> Siglo XX				<b>Precio entrada:</b> 0EUR						
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 25. Sin datos 26. Menos de 500 27. Entre 500 y 5.000 28. Más de 5.000				<b>Horarios:</b>						
				<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos						
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>						x				
<i>Singularidad</i>									x	
<i>Historia</i>									x	
<i>Tradición</i>									x	
<i>Cultura</i>									x	

Valoración objetiva:	Valoración potencial del recurso:
31. Complementa otros recursos locales 32. Atrae turismo local y/o comarcal 33. Atrae turismo regional 34. Atrae turismo nacional 35. Atrae turismo internacional	25. Baja, no puede dar más 26. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 27. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 28. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<b>¿Existe conflictos de uso?: SI / NO</b>	
<b>Explicar en caso de SI:</b>	
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b>	
Todos los recursos del pueblo.	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Romería de Santa Marta · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/213">https://institutoestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/213</a>	

Ficha 14. Elaboración Propia. Romería de Santa Marta.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 15	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Pesca con nasa	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Pesca con nasa	
<b>Tipo:</b> Técnica	
<b>Dirección (si existiera):</b> -	
<b>Localización en el municipio:</b> -	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> -
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 25. <a href="https://institutodeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/217">https://institutodeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/217</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<p><b>Descripción:</b> La técnica de pesca consiste en usar una especie de cesta hecha de castaño, avellano o salgueiro, con una boca ancha que se estrecha hasta cerrarse. Para ello, se construye un pequeño muro de piedras en el río, formando un embudo que dirige las truchas hacia una abertura donde se coloca la nasa. Esta cesta, trenzada con ramas, permite que el agua fluya a través de ella, pero impide el paso de los peces. Una vez colocada la nasa, los pescadores conducen las truchas hacia ella, y cuando un pez entra, introducen la mano para capturarlo. Es necesario conocer bien el terreno, ya que las zonas de aguas tranquilas son las más adecuadas para esta técnica. Este método es selectivo, permitiendo devolver al río las truchas pequeñas. Aunque hoy en día está prohibido, muchas personas aún recuerdan su práctica.</p>	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> <input checked="" type="checkbox"/> 29. Existe carretera de acceso <input checked="" type="checkbox"/> 30. Existe camino de acceso <input checked="" type="checkbox"/> 31. Existe sendero de acceso <input checked="" type="checkbox"/> 32. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> <input checked="" type="checkbox"/> 22. Existe aparcamiento para más de diez coches. <input checked="" type="checkbox"/> 23. Existe aparcamiento para menos de diez coches. <input checked="" type="checkbox"/> 24. No existe aparcamiento cercano

Infraestructura turística:										
¿Explotado turísticamente?										
SI		NO								
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
1. Señalización		x								
2. Servicios de información		x								
3. Equipamiento y servicios		x								
Oferta:										
Natural o creada: Creada					Gratuita: SI / NO					
Año de inauguración: Siglo XX					Precio entrada: 0EUR					
Nivel y grado de utilización:										
Nº de visitantes aproximado al año: 29. Sin datos 30. Menos de 500 31. Entre 500 y 5.000 32. Más de 5.000					Horarios:					
					Tipología de turista predominante: Peregrinos					
VALORACIÓN DEL RECURSO										
Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Belleza Paisajística o natural						x				
Singularidad									x	
Historia									x	
Tradición									x	
Cultura									x	
Valoración objetiva:					Valoración potencial del recurso:					
36. Complementa otros recursos locales 37. Atrae turismo local y/o comarcal 38. Atrae turismo regional					29. Baja, no puede dar más 30. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					

39. Atrae turismo nacional 40. Atrae turismo internacional	31. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 32. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO	
<b>Explicar en caso de SI:</b>	
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b>	
Todos los recursos del pueblo.	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<i>Patrimonio Cultural Inmaterial en el Bierzo · Pesca con nasa · Inventario Patrimonio Inmaterial.</i> (s. f.). <a href="https://institutodeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/217">https://institutodeestudiosbercianospci.catedraturismosostenible.es/s/ipcieb/item/217</a>	

Ficha 15. Elaboración Propia. Pesca con nasa.

2. Fichas de recursos turísticos naturales:

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 16	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> La Playa Fluvial	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> La Playa Fluvial	
<b>Tipo:</b> Bien de interés turístico y natural	
<b>Dirección (si existiera):</b> C/ Rinconada Lérica 8, 24500, Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Siguiendo el río.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36' 45" N, 6º 48' 24" W
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / <input type="checkbox"/> NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 26. <a href="http://casadeabril.es/nuestras-playas/playa-fluvial-villafranca-del-bierzo-1/">http://casadeabril.es/nuestras-playas/playa-fluvial-villafranca-del-bierzo-1/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / <input type="checkbox"/> Privada / <input type="checkbox"/> Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Pública / <input type="checkbox"/> Privada / <input type="checkbox"/> Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> Está rodeada de césped y contiene agua muy fría pero limpia. Además, cuenta con dos chiringuitos y buen acceso al agua.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> <input checked="" type="checkbox"/> 33. Existe carretera de acceso <input type="checkbox"/> 34. Existe camino de acceso <input type="checkbox"/> 35. Existe sendero de acceso <input type="checkbox"/> 36. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> <input checked="" type="checkbox"/> 25. Existe aparcamiento para más de diez coches. <input type="checkbox"/> 26. Existe aparcamiento para menos de diez coches. <input type="checkbox"/> 27. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	

	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		X								
<b>2. Servicios de información</b>		X								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		X								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita:</b> SI / NO							
<b>Año de inauguración:</b> 2005			<b>Precio entrada:</b> 0 EUR							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 33. Sin datos 34. Menos de 500 35. Entre 500 y 5.000 36. Más de 5.000			<b>Horarios:</b> 24H							
			<b>Tipología de turista predominante:</b> Turista rural, natural y peregrinos							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>									X	
<i>Singularidad</i>								X		
<i>Historia</i>					X					
<i>Tradición</i>			X							
<i>Cultura</i>			X							
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
41. Complementa otros recursos locales 42. Atrae turismo local y/o comarcal 43. Atrae turismo regional 44. Atrae turismo nacional 45. Atrae turismo internacional					33. Baja, no puede dar más 34. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 35. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 36. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					

<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / <b>NO</b>
<b>Explicar en caso de SI:</b>
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos de Villafranca del Bierzo.
<b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>
Tiene socorrista y acceso para sillas de ruedas.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<i>Playas fluviales en El Bierzo.</i> (s. f.). Terranostrum.es. <a href="https://www.terranostrum.es/turismo/playas-fluviales-en-el-bierzo">https://www.terranostrum.es/turismo/playas-fluviales-en-el-bierzo</a>

Ficha 16. Elaboración Propia. La Playa Fluvial.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 17					
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>					
<b>Recurso:</b> Pozo de las Mojas					
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> El Pozo de las Monjas					
<b>Tipo:</b> Recurso natural, pozo.					
<b>Dirección (si existiera):</b>					
<b>Localización en el municipio:</b> Siguiendo la ruta circular			<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 48' 19" N, 6º 48' 28" W		
<b>Fotos:</b> SI / NO					
<b>Identificación fotos:</b>					
					
Imagen 27. <a href="https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca">https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca</a>					
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>					
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>					
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO					
<b>Descripción:</b>					
Una poza escondida en las aguas del río Burbia en la región de El Bierzo, al cual se accede a través de un sendero fresco y estrecho desde la concurrida playa fluvial de Villafranca, brinda serenidad y la oportunidad de conectar de manera única con el entorno natural					
<b>Accesibilidad:</b>					
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>			<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>		
37. Existe carretera de acceso 38. Existe camino de acceso 39. Existe sendero de acceso 40. Es campo a través			28. Existe aparcamiento para más de diez coches. 29. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 30. No existe aparcamiento cercano		
<b>Infraestructura turística:</b>					
<b>¿Explotado turísticamente?</b>					
SI		NO			
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe

<b>1. Señalización</b>					X					
<b>2. Servicios de información</b>					X					
<b>3. Equipamiento y servicios</b>										X
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada:</b> Natural					<b>Gratuita:</b> SI / NO					
<b>Año de inauguración:</b>					<b>Precio entrada:</b>					
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b>					<b>Horarios:</b>					
37. Sin datos					24h					
38. Menos de 500					<b>Tipología de turista predominante:</b> Turista de naturaleza.					
39. Entre 500 y 5.000										
40. Más de 5.000										
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>										X
<i>Singularidad</i>										X
<i>Historia</i>								X		
<i>Tradición</i>					X					
<i>Cultura</i>					X					
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
46. Complementa otros recursos locales.					37. Baja, no puede dar más					
47. Atrae turismo local y/o comarcal					38. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo.					
48. Atrae turismo regional					39. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.					
49. Atrae turismo nacional					40. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					
50. Atrae turismo internacional										
<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO										
<b>Explicar en caso de SI:</b>										

Superación de la capacidad de carga y degradación del entorno.
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos culturales y naturales de Villafranca del Bierzo.
<b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>
Obtuvo su nombre debido a la actividad de monjas y a la existencia del Convento de la Anunciada. Podría haber sido un lugar de importancia espiritual o haber estado vinculado a prácticas rituales.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
Domínguez, C. J. (2016, 10 julio). El Pozo de las Monjas, en Villafranca del Bierzo, un recóndito lugar para refrescarse. <i>iLeón</i> . <a href="https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca-bierzo_1_9442864.html">https://ileon.eldiario.es/provincia/chapuzon-secreto-semana-pozo-monjas-villafranca-bierzo_1_9442864.html</a>

Ficha 17. Elaboración Propia. El Pozo de las Monjas.

### 3. Fichas de recursos complementarios

#### 3.1. Restauración

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 18	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Restaurante El Casino	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> El Casino	
<b>Tipo:</b> Restauración	
<b>Dirección (si existiera):</b> C. Pje. del Carmen, 15, 24500 Villafranca del Bierzo, León	
<b>Localización en el municipio:</b> En la Plaza mayor del municipio.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'23"N, 6°48'35"W
<b>Fotos:</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI / <input type="checkbox"/> NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 28 <a href="https://www.dondecomersano.es/">https://www.dondecomersano.es/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> Ubicado en la Plaza Mayor, en pleno centro de la localidad, este es otro de los restaurantes donde comer en Villafranca del Bierzo más recomendados por viajeros y locales.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 41. Existe carretera de acceso 42. Existe camino de acceso 43. Existe sendero de acceso 44. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 31. Existe aparcamiento para más de diez coches. 32. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 33. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b>	

SI	NO									
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	x									
<b>2. Servicios de información</b>	x									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	x									
<b>Oferta:</b>										
<i>Natural o creada: creada</i>			<i>Gratuita:</i> SI / NO							
<i>Año de inauguración:</i> 1995			<i>Precio entrada:</i> consumición							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<i>Nº de visitantes aproximado al año:</i> 41. Sin datos 42. Menos de 500 43. Entre 500 y 5.000 44. Más de 5.000			<i>Horarios:</i> 8:30 a 24:00							
			<i>Tipología de turista predominante:</i> Peregrinos							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>					x					
<i>Singularidad</i>					x					
<i>Historia</i>					x					
<i>Tradición</i>			x							
<i>Cultura</i>					x					
<b>Valoración objetiva:</b>			<b>Valoración potencial del recurso:</b>							
51. Complementa otros recursos locales 52. Atrae turismo local y/o comarcal 53. Atrae turismo regional 54. Atrae turismo nacional 55. Atrae turismo internacional			41. Baja, no puede dar más 42. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 43. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.							

	44. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO</p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b></p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Es un recursos complementario a todos los recursos culturales que se encuentran en el municipio.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p><i>Casino Restaurante – Restaurante Casino Villafranca del Bierzo.</i> (s. f.). <a href="https://casinorestaurante.com/">https://casinorestaurante.com/</a></p>	

Ficha 18. Elaboración Propia. El Casino.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 19	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Restaurante Mesón Don Nacho	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Restaurante Mesón Don Nacho	
<b>Tipo:</b> Restauración	
Dirección (si existiera): Calle Troqueles, s/n, 24500 Villafranca del Bierzo, León	
<b>Localización en el municipio:</b> Detrás de la plaza mayor, en la calle paralela a la calle del agua.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'24"N, 6°48'32"W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 29. <a href="https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho_23795/">https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho_23795/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b>	
En el Mesón Don Nacho podrás degustar algunos de los platos más famosos de la cocina local, elaborados con productos buenos de la zona.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>
45. Existe carretera de acceso 46. Existe camino de acceso 47. Existe sendero de acceso 48. Es campo a través	34. Existe aparcamiento para más de diez coches. 35. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 36. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b>	
SI	NO

	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	x									
<b>2. Servicios de información</b>	X									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	x									
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita: SI / NO</b>							
<b>Año de inauguración:</b> 1983			<b>Precio entrada:</b> Consumición							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 45. Sin datos 46. Menos de 500 47. Entre 500 y 5.000 48. Más de 5.000			<b>Horarios:</b> Todos los días de 9:30 a 22:00  <b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrinos							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>				x						
<i>Singularidad</i>					x					
<i>Historia</i>						x				
<i>Tradicición</i>									x	
<i>Cultura</i>									x	
<b>Valoración objetiva:</b>			<b>Valoración potencial del recurso:</b>							
56. Complementa otros recursos locales 57. Atrae turismo local y/o comarcal 58. Atrae turismo regional 59. Atrae turismo nacional 60. Atrae turismo internacional			45. Baja, no puede dar más 46. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 47. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 48. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.							

<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO
<b>Explicar en caso de SI:</b>
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b>
Es un recurso complementario a la oferta cultural de todo el municipio debido a que es simplemente recreativa.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
Gastroranking. (s. f.). <i>Restaurante Meson Don Nacho en Villafranca del Bierzo con cocina Otras cocinas españolas.</i> <a href="https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho_23795">https://gastroranking.es/r/meson-don-nacho_23795</a>

Ficha 19. Elaboración Propia. Mesón Don Nacho.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 20	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Restaurante El Padrino	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Restaurante El Padrino	
<b>Tipo:</b> Restauración	
<b>Dirección (si existiera):</b> Calle Dr. Arén, 17, 24500 Villafranca del Bierzo, León	
<b>Localización en el municipio:</b> Siguiendo recto por la calle de la plaza mayor.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'29"N, 6°48'35"W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 30. <a href="https://es.restaurantguru.com/El-Padrino-Villafranca-del-Bierzo">https://es.restaurantguru.com/El-Padrino-Villafranca-del-Bierzo</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO</b>	
<b>Descripción:</b> Conocido por ser otro de los mejores restaurantes de Villafranca del Bierzo, en El Padrino podrás disfrutar de los mejores platos tradicionales, elaborados con producto de primera calidad, en cantidad abundante y a un precio muy ajustado.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 49. Existe carretera de acceso 50. Existe camino de acceso 51. Existe sendero de acceso 52. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 37. Existe aparcamiento para más de diez coches. 38. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 39. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b> SI NO	

	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>	x									
<b>2. Servicios de información</b>	x									
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	x									
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita:</b> SI / <b>NO</b>							
<b>Año de inauguración:</b> 1990			<b>Precio entrada:</b> <b>Consumición</b>							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 49. Sin datos 50. Menos de 500 51. Entre 500 y 5.000 52. Más de 5.000			<b>Horarios:</b> Todos los días de 9:00 a 16:00 y de 20:00 a 23:00							
			<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrino							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>				x						
<i>Singularidad</i>				x						
<i>Historia</i>				x						
<i>Tradición</i>								x		
<i>Cultura</i>								x		
<b>Valoración objetiva:</b>			<b>Valoración potencial del recurso:</b>							
61. Complementa otros recursos locales 62. Atrae turismo local y/o comarcal 63. Atrae turismo regional 64. Atrae turismo nacional 65. Atrae turismo internacional			49. Baja, no puede dar más 50. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 51. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 52. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.							

¿Existe conflictos de uso?: SI / NO

Explicar en caso de SI:

Señala otros recursos que estén relacionados con este:

Todos los recursos culturales del municipio

## BIBLIOGRAFÍA

Gastroranking. (s. f.-b). *Restaurante Restaurante El Padrino en Villafranca del Bierzo con cocina Pasta y Pizzería*. [https://gastroranking.es/r/restaurante-el-padrino\\_23799/](https://gastroranking.es/r/restaurante-el-padrino_23799/)

Ficha 20. Elaboración Propia. El Padrino.

### 3.2. Alojamiento.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 21	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Parador de Villafranca del Bierzo	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Parador de Villafranca del Bierzo	
<b>Tipo:</b> Restauración y Hotelería	
<b>Dirección (si existiera):</b> Avenida Constitución, Av. Calvo Sotelo, 28, 24500 Villafranca del Bierzo, León	
<b>Localización en el municipio:</b> En la zona de arriba de Villafranca del Bierzo	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'29"N, 6°48'52"W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
 <p>Imagen 3 1 . <a href="https://paradores.es/es/parador-de-villafranca-del-bierzo">https://paradores.es/es/parador-de-villafranca-del-bierzo</a></p>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> El edificio es un referente turístico de la zona y está rodeado de la espléndida naturaleza de la comarca. El interior del edificio transmite la elegancia, categoría y confort propios de un edificio contemporáneo, especialmente en el amplio restaurante, la cafetería, el salón de clientes alojados, y su terraza.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 53. Existe carretera de acceso 54. Existe camino de acceso 55. Existe sendero de acceso 56. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 40. Existe aparcamiento para más de diez coches. 41. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 42. No existe aparcamiento cercano

<b>Infraestructura turística:</b>											
<b>¿Explotado turísticamente?</b>											
SI		NO									
	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe						
<b>1. Señalización</b>	x										
<b>2. Servicios de información</b>	x										
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	x										
<b>Oferta:</b>											
<b>Natural o creada: Creada</b>						<b>Gratuita: SI / NO</b>					
<b>Año de inauguración:</b> 1983						<b>Precio entrada:</b> Consumición					
<b>Nivel y grado de utilización:</b>											
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 53. Sin datos 54. Menos de 500 55. Entre 500 y 5.000 56. Más de 5.000						<b>Horarios:</b> Todos los días de 9:00 a 16:00 y de 20:00 a 23:00					
						<b>Tipología de turista predominante:</b> Enoturistas					
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>											
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<i>Belleza Paisajística o natural</i>							x				
<i>Singularidad</i>							x				
<i>Historia</i>				x							
<i>Tradición</i>				x							
<i>Cultura</i>					x						
<b>Valoración objetiva:</b>						<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
66. Complementa otros recursos locales						53. Baja, no puede dar más					

67. Atrae turismo local y/o comarcal 68. Atrae turismo regional 69. Atrae turismo nacional 70. Atrae turismo internacional	54. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 55. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 56. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<b>¿Existe conflictos de uso?: SI / NO</b>	
<b>Explicar en caso de SI:</b>	
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b>	
Todos los recursos culturales del municipio	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
Paradores de España. Villafranca del Bierzo. <a href="https://paradores.es/es/parador-de-villafranca-del-bierzo">https://paradores.es/es/parador-de-villafranca-del-bierzo</a>	

Ficha 21. Elaboración Propia. Parador de Villafranca.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 22						
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>						
<b>Recurso:</b> Hotel Las Doñas del Portazgo						
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Hotel Las Doñas del Portazgo						
<b>Tipo:</b> Hotelería						
<b>Dirección (si existiera):</b> C. Ribadeo, 2,24500, Villafranca del Bierzo, León.						
<b>Localización en el municipio:</b> En la calle del Agua			<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'29" N, 6°48'39" W			
<b>Fotos:</b> SI / NO						
<b>Identificación fotos:</b>						
Imagen 32: <a href="https://www.elportazgo.es/">https://www.elportazgo.es/</a>						
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>						
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>						
<b>CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO</b>						
<b>Descripción:</b>						
Esta posada, que ocupa un edificio de piedra rústico, se encuentra en una pintoresca calle adoquinada, a 4 minutos a pie del Museo de Ciencias Naturales y a 10 km del Monasterio de Carracedo.						
<b>Accesibilidad:</b>						
<b>¿Existen vías de comunicación?</b>			<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b>			
57. Existe carretera de acceso			43. Existe aparcamiento para más de diez coches.			
58. Existe camino de acceso			44. Existe aparcamiento para menos de diez coches.			
59. Existe sendero de acceso			45. No existe aparcamiento cercano			
60. Es campo a través						
<b>Infraestructura turística:</b>						
<b>¿Explotado turísticamente?</b>						
SI		NO				
		Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe

<b>1. Señalización</b>		X								
<b>2. Servicios de información</b>		X								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		X								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>					<b>Gratuita:</b> SI / NO					
<b>Año de inauguración:</b> 1987					<b>Precio entrada:</b> 72€ la noche					
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 57. Sin datos 58. Menos de 500 59. Entre 500 y 5.000 60. Más de 5.000					<b>Horarios:</b> Entrada a las 14:00h.					
					<b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrino					
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>					x					
<i>Singularidad</i>					X					
<i>Historia</i>			X							
<i>Tradición</i>			X							
<i>Cultura</i>					X					
<b>Valoración objetiva:</b>					<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
71. Complementa otros recursos locales 72. Atrae turismo local y/o comarcal 73. Atrae turismo regional 74. Atrae turismo nacional 75. Atrae turismo internacional					57. Baja, no puede dar más 58. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 59. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 60. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.					
<b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / NO										

<b>Explicar en caso de SI:</b>
<b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b> Todos los recursos culturales de Villafranca del Bierzo
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<i>Posada Las Doñas del Portazgo,descanso en el corazón del Bierzo.</i> (s. f.). Posada. <a href="https://www.elportazgo.es/">https://www.elportazgo.es/</a>

Ficha 22. Elaboración Propia. Hotel Las Doñas del Portazgo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 23	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Micro- Hostal La Puerta del Perdón.	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Micro- Hostal La Puerta del Perdón.	
<b>Tipo:</b> Alojamiento, Hostal.	
<b>Dirección (si existiera):</b> Plaza Prim 4, Villafranca del Bierzo.	
<b>Localización en el municipio:</b> Entre la Iglesia de Santiago y el Castillo de los Marqueses de Villafranca.	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42º 36'13" N, 6º 48' 36" O
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
	
Imagen 33. <a href="https://hostal-la-puerta-del-perdon.jimdosite.com/">https://hostal-la-puerta-del-perdon.jimdosite.com/</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> Este singular hostel está en una calle adoquinada, frente al Castillo de Villafranca del Bierzo, que data del siglo XVI y a 1km de la autovía A-6.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 61. Existe carretera de acceso 62. Existe camino de acceso 63. Existe sendero de acceso 64. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 46. Existe aparcamiento para más de diez coches. 47. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 48. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b>	
SI	NO

	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe						
<b>1. Señalización</b>	X										
<b>2. Servicios de información</b>	X										
<b>3. Equipamiento y servicios</b>	X										
<b>Oferta:</b>											
<i>Natural o creada:</i> Creada			<i>Gratuita:</i> SI / NO								
<i>Año de inauguración:</i> Casa restaurada del S. XVII			<i>Precio entrada:</i> 49 EUR NOCHE								
<b>Nivel y grado de utilización:</b>											
<i>Nº de visitantes aproximado al año:</i> 61. Sin datos 62. Menos de 500 63. Entre 500 y 5.000 64. Más de 5.000			<i>Horarios:</i> Todos los días de 13:00 a 15:00								
			<i>Tipología de turista predominante:</i> Peregrino.								
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>											
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 (malo) a 10 (bueno):</b>											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<i>Belleza Paisajística o natural</i>								X			
<i>Singularidad</i>				X							
<i>Historia</i>					X						
<i>Tradición</i>							X				
<i>Cultura</i>						X					
<b>Valoración objetiva:</b>						<b>Valoración potencial del recurso:</b>					
76. Complementa otros recursos locales 77. Atrae turismo local y/o comarcal 78. Atrae turismo regional 79. Atrae turismo nacional 80. Atrae turismo internacional						61. Baja, no puede dar más 62. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 63. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo.					

	64. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.
<p><b>¿Existe conflictos de uso?:</b> SI / <b>NO</b></p> <p><b>Explicar en caso de SI:</b></p>	
<p><b>Señala otros recursos que estén relacionados con este:</b></p> <p>Todos los recursos turísticos de Villafranca del Bierzo.</p>	
<p><b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b></p>	
<p>Micro- Hostal donde se realizará la estancia a lo largo del viaje. Además, este es el punto de salida y llegada diario de los circuitos turísticos.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p>	
<p><i>Antes de ir a Google Maps.</i> (s. f.). <a href="https://www.google.com/maps/place/MicroHostal+Restaurante+La+Puerta+del+Perd%C3%B3n/@42.6044322,-6.8092006,110e1!16s%2Fg%2F1tcyyqkx?hl=es&amp;entry=ttu">https://www.google.com/maps/place/MicroHostal+Restaurante+La+Puerta+del+Perd%C3%B3n/@42.6044322,-6.8092006,110e1!16s%2Fg%2F1tcyyqkx?hl=es&amp;entry=ttu</a></p>	

Ficha 23. Elaboración Propia. Micro-Hostal La Puerta del Perdón.

### 3.3. Sanitarios:

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS 24	
<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>	
<b>Recurso:</b> Centro de Salud de Villafranca del Bierzo	
<b>Nombre del recurso en la zona:</b> Centro de Salud	
<b>Tipo:</b> Centro de Salud	
<b>Dirección (si existiera):</b> Av. De Paradasega, 16, 24500, Villafranca del Bierzo, León.	
<b>Localización en el municipio:</b> Cerca del Jardín de La Alameda	<b>Ubicación mapa (nº mapa y coordenadas):</b> 42°36'29" N, 6°48'39" W
<b>Fotos:</b> SI / NO	
<b>Identificación fotos:</b>	
Imagen 34: <a href="https://www.redaccionmedica.com/recursos-salud/centros-de-salud-espana/centro-salud">https://www.redaccionmedica.com/recursos-salud/centros-de-salud-espana/centro-salud</a>	
<b>Propiedad del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
<b>Gestión del Recurso:</b> Pública / Privada / Otra ⇒ <i>Especificar:</i>	
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	
<b>Descripción:</b> Es el centro médico del pueblo.	
<b>Accesibilidad:</b>	
<b>¿Existen vías de comunicación?</b> 65. Existe carretera de acceso 66. Existe camino de acceso 67. Existe sendero de acceso 68. Es campo a través	<b>¿Existen aparcamientos en la zona a menos de 300 metros?</b> 49. Existe aparcamiento para más de diez coches. 50. Existe aparcamiento para menos de diez coches. 51. No existe aparcamiento cercano
<b>Infraestructura turística:</b>	
<b>¿Explotado turísticamente?</b> SI	NO

	Excelente	Buena	Regular	Mala	No existe					
<b>1. Señalización</b>		X								
<b>2. Servicios de información</b>		X								
<b>3. Equipamiento y servicios</b>		X								
<b>Oferta:</b>										
<b>Natural o creada: Creada</b>			<b>Gratuita:</b> SI / NO							
<b>Año de inauguración:</b> -			<b>Precio entrada:</b> 0eur							
<b>Nivel y grado de utilización:</b>										
<b>Nº de visitantes aproximado al año:</b> 65. Sin datos 66. Menos de 500 67. Entre 500 y 5.000 68. Más de 5.000			<b>Horarios:</b> Cierra a las 15:00  <b>Tipología de turista predominante:</b> Peregrino							
<b>VALORACIÓN DEL RECURSO</b>										
<b>Valoración subjetiva del recurso (Puntúa de 1 a 10 según los siguientes epígrafes):</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Belleza Paisajística o natural</i>	X									
<i>Singularidad</i>	X									
<i>Historia</i>	X									
<i>Tradición</i>	X									
<i>Cultura</i>	X									
<b>Valoración objetiva:</b>			<b>Valoración potencial del recurso:</b>							
81. Complementa otros recursos locales 82. Atrae turismo local y/o comarcal 83. Atrae turismo regional 84. Atrae turismo nacional 85. Atrae turismo internacional			65. Baja, no puede dar más 66. Media, con arreglos puede atraer algo de turismo. 67. Alta, con arreglos puede atraer bastante turismo. 68. Muy alta, con arreglos puede convertirse en la marca turística de la zona.							

¿Existe conflictos de uso?: SI / NO

**Explicar en caso de SI:**

Es un centro de salud público.

**Señala otros recursos que estén relacionados con este:**

Todos los recursos culturales de Villafranca del Bierzo.

### **BIBLIOGRAFÍA**

*Villafranca del Bierzo*. (s. f.). Portal de Salud de la Junta de Castilla y León.

<https://www.saludcastillayleon.es/es/mapa-centros-salud-castilla-leon/121756>

Ficha 24. Elaboración Propia. Centro de salud de Villafranca del Bierzo.