



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**"PERCEPCIÓN DEL USO DEL TELÉFONO MÓVIL
EN LA
ADOLESCENCIA.
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA".**

**TRABAJO FIN DE GRADO
EN EDUCACIÓN SOCIAL**

AUTOR/A: Alejandra M^a Feliz García

TUTOR/A: Jaime de la Calle Valverde

Palencia, julio de 2024



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 1 |
| Introducción..... | 3 |
| Justificación..... | 4 |
| Antecedentes..... | 7 |
| Marco teórico..... | 10 |
| Objetivos e hipótesis..... | 15 |
| Metodología y diseño de la investigación..... | 16 |
| Resultados de la encuesta..... | 20 |
| Conclusiones y relación del TFG con la Agenda 2030..... | 41 |
| Conclusiones..... | 41 |
| Relación del TFG con la Agenda 2030..... | 43 |
| Referencias Bibliográficas..... | 45 |
| ANEXOS..... | 49 |
| ANEXO 1..... | 50 |
| ANEXO 2..... | 58 |
| ANEXO 3..... | 59 |

RESUMEN

En la actualidad, el teléfono móvil es uno de los objetos tecnológicos más atractivo y utilizado por los jóvenes. Es indudable la multitud de ventajas que reporta, pero no debemos de olvidar los riesgos a los que se enfrenta la población más vulnerable, la adolescencia. Este trabajo pretende conocer la percepción del uso del teléfono móvil que tienen los jóvenes de 2º y 3º de la ESO de un instituto de Valladolid, como muestra representativa (60 personas) de este colectivo, sobre variables relacionadas con el uso del teléfono móvil, así como la percepción que tienen sobre los beneficios y los peligros de Internet o derivados de las redes sociales. Se ha realizado una investigación exploratoria, utilizando un cuestionario elaborado ad hoc para la ocasión. Se han planteado preguntas de opción múltiple y otras con escalas de respuesta sobre diferentes emociones o de grado de mejora en distintos ámbitos de su vida a raíz de tener teléfono móvil. Los resultados indican precocidad en la edad en la que han tenido teléfono móvil con acceso a Internet, con escasa supervisión parental y una percepción muy positiva y beneficiosa de tener móvil. Se aprecia una cierta presión por contestar mensajes y estar conectados constantemente y no se perciben, en general, como víctimas de ningún tipo de acoso o que el dispositivo móvil les altere el sueño. Como idiosincrasia del grupo diana, hacer amigos/as, es el propósito que más persiguen a la hora de utilizar el móvil.

PALABRAS CLAVE: Adolescencia, teléfono móvil, adicción, uso, abuso, Internet, tecnología.

ABSTRACT

Nowadays, the mobile phone is one of the most attractive technological objects used by young people. There is no doubt that it has many advantages, but we should not forget the risks faced by the most vulnerable population, adolescents. This paper aims to get to know the perception of the use of smartphones by young people in 2nd and 3rd year of CSE of a high school in Valladolid (Spain), as a representative sample (60 people) of this group, about issues related to the use of mobile phones, as well as the perception they have about the benefits and dangers of the Internet or those derived from social networks. An exploratory research has been carried out, using a questionnaire developed ad hoc for the occasion. Multiple-choice questions and others with response scales on different emotions or degree of improvement in different areas of their lives as a result of having a

smartphone were used. The results show precociousness in the age at which they have had a phone with Internet access, with little parental supervision and a very positive and beneficial perception of having a mobile phone. There is a certain pressure to answer messages and be constantly connected and they do not perceive themselves, in general, as victims of any type of harassment or that the mobile device may disturb their sleep. As a peculiar feature of the group targeted, making friends is the purpose they most pursue when using their mobile phones.

KEY WORDS: Adolescence, mobile phone, addiction, use, abuse, Internet, technology.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Valladolid, en su oferta educativa de calidad, ofrece el curso de adaptación al Grado en Educación Social para aquellos estudiantes diplomados que deseen equiparar sus estudios. Concretamente, la institución de referencia del curso es la Facultad de Educación de Palencia. El trabajo de Fin de grado, en adelante TFG, forma parte del plan de estudios y conduce a la obtención del Título de Graduado/a de acuerdo con la regulación del R.D. 1393/2007. Según Resolución de 11 de Abril de 2013; el TFG es un trabajo de integración con cuya elaboración y defensa el estudiante deberá demostrar que ha adquirido el conjunto de competencias asociadas al Título.

Por la presente, se pasan a exponer las partes de las que consta el Trabajo de Fin de Grado referenciado como Percepción del uso del teléfono móvil en la adolescencia. Investigación exploratoria.

En primer lugar, se realiza una presentación del tema en términos genéricos, donde se plasma la importancia a nivel social de la percepción y del uso del teléfono móvil con acceso a Internet por parte de los y las adolescentes.

A continuación, en el apartado Antecedentes, se repasan otros trabajos análogos de autores que han investigado sobre la misma temática. Se pretende mostrar las referencias bibliográficas con perspectiva histórica y científica.

El punto número 4 es el marco teórico construido a partir de literatura científica donde se señalan los cambios sociales que se han producido a raíz de los cambios tecnológicos en la población en general y en la población objeto de estudio en particular. Se van a definir los conceptos principales de la investigación. Se creará un universo de sentido en el que se pueda entender el impacto de las tecnologías en la sociedad hasta aterrizar en los efectos en la vida cotidiana en la adolescencia.

Los objetivos y las hipótesis determinan el diseño del estudio; saber de dónde parto y lo que quiero conseguir con la investigación. Para ello, se indica un objetivo principal, dividido en cuatro objetivos secundarios, que guían la naturaleza de las preguntas contenidas en el cuestionario. Las respuestas obtenidas, previamente agrupadas y recopiladas en gráficos, serán interpretadas para estructurar el estudio en el apartado

resultados de la investigación. Antes de estos resultados se explica el diseño metodológico que se ha utilizado para elaborar la investigación exploratoria; a través de la encuesta, metodología cuantitativa.

Finalmente, se realizarán las conclusiones pertinentes a la luz de los resultados y del contraste de la literatura científica leída.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo ha servido para conocer la percepción del uso del teléfono del móvil que tiene el grupo de adolescentes objeto de estudio. Información como la edad de acceso al primer teléfono móvil, el grado de satisfacción sobre el dispositivo que tienen, si han firmado algún tipo de contrato con los padres o si estos realizan algún tipo de control parental... Así como el conocimiento, por parte de estos jóvenes, de los posibles riesgos derivados del uso del teléfono móvil con acceso a Internet.

El teléfono móvil se ha convertido en un dispositivo esencial en la vida de adultos y jóvenes, una herramienta que permite tener en la palma de la mano un reloj, una agenda, mensajería instantánea, Internet, correo electrónico, redes sociales, juegos... y un amplio listado de aplicaciones y funciones que hacen la vida más fácil a cualquier persona. Posibilita el contacto inmediato con nuestros seres queridos, el acceso a cualquier información, la respuesta a una duda académica, hacer vídeos o fotos para el recuerdo, interactuar en diferentes páginas y perfiles interesantes... todo a un “clic”.

Son indudables los beneficios que nos ofrece, pero la preocupación sobre el uso y/o abuso del teléfono móvil por parte de los menores adolescentes es un tema recurrente en la sociedad actual ya que nos encontramos con una población más vulnerable ante un aparato lleno de posibilidades que no saben gestionar. Numerosos casos donde el alumnado hace un uso inadecuado del dispositivo en clase, múltiples problemáticas derivadas del mal uso como falta de sueño, temas de ciberacoso entre compañeros, difusión de imágenes sin consentimiento, mensajes con contenidos inapropiados... entre otros. Autores como López-Fernández et al., 2012 ponen de manifiesto el uso problemático del móvil en población adolescente “dado que puede desarrollarse un patrón

comportamental con características adictivas”. Uno de cada cinco adolescentes españoles va a desarrollar un trastorno mental debido al abuso de pantallas, el consumo de Redes Sociales o el acceso precoz a la pornografía violenta, Torices, A. (2024, p. 40).

Tanto la sociedad civil como las instituciones deben tomar medidas que protejan a estos jóvenes de los riesgos de la navegación sin control ni filtro. Organizaciones vinculadas a la infancia y adolescencia como UNICEF, REA, Fundación ANAR... publican estudios y ofrecen material de prevención, apoyo y asistencia tanto a menores como a sus familias para atajar las dificultades sobrevenidas por una mala gestión del móvil. El Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes ya se ha pronunciado sobre la pertinencia de prohibir y regular la cuestión del teléfono móvil en entornos educativos. La Junta de Castilla y León propone atajar el uso abusivo de pantallas entre los jóvenes con la iniciativa “pausa y reconecta”. Los padres de adolescentes también se están uniendo en movimientos como Adolescencia Libre de móviles (ALM), iniciativa ciudadana que aboga por retrasar la entrega del smartphone a niños y adolescentes. Como educadores sociales se debe profundizar en la percepción de este instrumento por parte de los jóvenes; conocer la idea que tienen sobre ella para analizar el punto del que partimos, descubriendo así los retos a los que nos enfrentamos y poder así prevenir e intervenir adecuadamente.

En cuanto a la relación del tema del TFG con las competencias del título en Educación Social contempladas en la Guía Docente del Proyecto de Fin de Grado serán las siguientes:

GENERALES

1. Instrumentales

G1. Capacidad de análisis y síntesis.

G2. Organización y planificación.

G3. Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s.

G5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.

G6. Gestión de la información.

Interpersonales

G8. Capacidad crítica y autocrítica.

Sistémicas:

G13. Autonomía en el aprendizaje.

G19. Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional.

G20. Gestión por procesos con indicadores de calidad.

ESPECÍFICAS

- E1. Comprender los referentes teóricos, históricos, culturales, comparados, políticos, ambientales y legales que constituyen al ser humano como protagonista de la educación.
- E2. Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
- E4. Diagnosticar situaciones complejas que fundamenten el desarrollo de acciones socioeducativas.
- E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.
- E24. Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención.
- E43. Diseñar y llevar a cabo proyectos de iniciación a la investigación sobre el medio social e institucional donde se realiza la intervención.

3. ANTECEDENTES

A continuación, se van a mencionar estudios e investigaciones análogos sobre la percepción del uso del teléfono móvil en la adolescencia o el impacto que este dispositivo ocasiona en la vida de los y las jóvenes.

Jonatan Haidt, psicólogo social estadounidense ha sacado recientemente un libro sobre la temática titulado; *La generación ansiosa*. En esta obra busca comprender por qué las redes sociales están causando una epidemia de enfermedades mentales entre la juventud. En él se examinan los efectos de la tecnología moderna como los “teléfonos inteligentes”¹ y las redes sociales en la salud mental y el bienestar de los jóvenes. Haidt discute cómo la transición de una infancia basada en el juego a un entorno más orientado a la tecnología ha llevado a un aumento de la ansiedad, la depresión y otros trastornos mentales en los adolescentes. El autor señala que no hay que dar un teléfono con acceso a Internet a los menores hasta que no tengan al menos 14 años y en todo caso con la opción de llamada solamente. Defiende que el acceso a redes sociales sea a partir de los 16 años. Y en el ámbito académico, apunta a que no se introduzca ningún teléfono en el aula; al igual que tampoco se llevó en su momento la radio, el walkman, la tele... mientras la profesora explicaba. Para compensar defiende que se realice más juego libre y responsabilidad al respecto.

UNICEF España junto a la Universidad de Santiago de Compostela y el Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería en Informática realizan un estudio donde participan más de 50.000 adolescentes de todo el país sobre cómo usan la tecnología y cómo se relacionan a través de las pantallas. En este documento se añade la R a las siglas TIC, quedando como TRIC (Tecnologías para la Relación, la Información y la Comunicación) ya que “prácticamente todas nuestras acciones tienen un reflejo en el mundo virtual” (UNICEF, 2021, p. 3). Los resultados más destacados son la edad de acceso al primer móvil situándola en los 11-12 años, el 93% tienen móvil con conexión a Internet, el 45,3% usan Internet más de 5 horas al día durante los fines de semana y un

¹Es un dispositivo móvil que combina las funciones de un teléfono móvil y de una PDA. Estos dispositivos funcionan sobre una plataforma informática móvil con mayor capacidad de almacenar y capaz de realizar tareas simultáneamente, tareas que realiza un ordenador o una computadora, y con una mayor conectividad que un teléfono convencional.

25,2% lo hacen esas horas también entre semana. El 18,6% se conectan a partir de las 12 de la noche (todos o casi todos los días), el 51,4% llevan el móvil a clase (todos o casi todos los días). Hay que señalar que este estudio sitúa en un 97,9% el número de las/los adolescentes registrados en alguna red social. En orden de las redes sociales y aplicaciones de mensajería más usadas se posicionan en este orden; Whatsapp, Youtube, Instagram, Tik Tok, DM Instagram, Twitch, Discord y X (antigua Twitter). Sostienen además que 1 de cada 2 adolescentes están conectados para no sentirse solos. En cuanto a los riesgos se refleja que al 40,3% alguien le ha enviado mensajes de contenido erótico/sexual y casi 1 de cada 10 adolescentes ha recibido una proposición sexual en Internet por parte de un adulto. En cuanto al ciberacoso; 1 de cada 4 adolescentes podría estar siendo víctima de esta práctica. En cuanto al uso problemático; 1 de cada 3 estudiantes de ESO podrían tener ya un uso problemático de Internet y 1 de cada 5 podrían tener ya cierto nivel de enganche a los videojuegos.

Beranuy et al. (2013) en su trabajo *Uso y abuso del teléfono móvil en jóvenes y adolescentes* consideran que las TICs nos han permitido grandes avances, pero por sus características puede conllevar consecuencias psicológicas. Hicieron un estudio en Barcelona con 430 adolescentes y 209 universitarios donde un 22,1% de los adolescentes y un 27,9% de los jóvenes se consideraban a sí mismos como adictos al móvil. Los casos realmente preocupantes eran escasos, destacando como características negativas “la ocultación del dinero y tiempo invertidos en el móvil” (Beranuy et al., p.11). En este estudio se establecen relaciones entre la edad y el uso del móvil, las consecuencias negativas y la percepción subjetiva de adicción al móvil; siendo todas directamente proporcionales, es decir, todas se agravan si aumenta la edad.

Un estudio muy parecido al presente trabajo de fin de grado es el que realizan Ruiz de Miguel et al. (2021) en la *Percepción del uso del teléfono móvil en alumnos desde Educación Primaria hasta Grado Universitario*. Quieren conocer la percepción sobre si consideran problemático el uso que hacen del teléfono móvil el alumnado objeto de estudio. Diseñan un cuestionario ad hoc que incluye la adaptación española del Mobile Phone Problem Use Scale de Bianchi y Phillips, 2005. Obteniendo unos resultados donde los sujetos no perciben tener un problema de adicción al móvil, y el acceso a este dispositivo se da a edades muy tempranas. Los encuestados más jóvenes (primaria) sacan puntuaciones más bajas en la escala del uso problemático del móvil, explicando este dato por el mayor control parental que ejercen los padres hacia los menores a estas edades,

mientras que los estudiantes de Bachillerato alcanzan datos más altos en la escala. Si nos fijamos en los sujetos de secundaria las chicas usan más Redes sociales mientras que los chicos utilizan más los juegos. Muy interesante es la relación que establecen entre los resultados de la escala del uso problemático del móvil y el rendimiento académico. Cuanta más adicción al móvil presentan, menor es el rendimiento académico de ese grupo y cuanto más bajos son los valores en la escala mejor rendimiento en los estudios.

López-Fernández et al., 2012 realizan una adaptación española del “Mobile Phone Problem Use Scale” (MPPUS) de Bianchi y Phillips (2005) para determinar el uso problemático del móvil en población adolescente (ver Anexo 2). Este estudio refleja el trabajo de traducción de la escala del inglés al español y la adaptación que realizaron para que tuviera la misma validez semántica y cultural. Aplicaron el cuestionario a una muestra de 1132 adolescentes que cursaban Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y el Bachillerato en cuatro centros educativos de Barcelona, con edades comprendidas entre los 12 y 18 años, con una edad media de 14,55 años. Con respecto al uso que le daban al móvil los resultados colocaban en primer lugar los fines lúdicos, en segundo término, la comunicación oral y escrita a través del móvil y, por último, la utilización sólo para llamadas del dispositivo. En este trabajo se aprecia un mayor uso del móvil por parte de las chicas, establece una relación entre el mayor tiempo de uso con el aumento de la problemática y mayor uso extensivo del dispositivo. Y también constituyeron una relación entre el uso problemático del móvil y los estudios de los padres; cuanto más nivel educativo, más abanico de actividades no tecnológicas. Otro dato interesante que descubrieron es que cuanto mayor es la problemática de uso mayor es la percepción de uso problemático en sus compañeros. Las autoras señalan la escasez de escalas para medir el uso problemático del móvil, realizando una tabla con los estudios del uso problemático del teléfono móvil en adolescentes (véase Anexo 3).

4. MARCO TEÓRICO

A lo largo de la historia se han dado diferentes revoluciones tecnológicas, entendidas según Pérez (2005), como un *conjunto interrelacionado de saltos tecnológicos radicales que conforman una gran constelación de tecnologías interdependientes; un “clúster” de “clústeres” o un sistema de sistemas. Son grandes transformaciones en el potencial de creación de riqueza de la economía* (Pérez, 2005, p. 139). Desde 1771 se han contabilizado cinco grandes revoluciones tecnológicas con sus respectivos núcleos de origen y el salto tecnológico que lo ha producido. Cada hito ha marcado un antes y un después en la economía y en la organización de cada país. Se abre un mundo de posibilidades para las que han de adaptarse si quieren avanzar. A continuación, se puede ver un cuadro (Pérez, 2005, p. 140) que resume las cinco grandes revoluciones tecnológicas con el país/países núcleo, año en que se produce y el Bing- bang que inicia la revolución.

Cuadro 2: Cinco Revoluciones tecnológicas sucesivas de 1770 a los años 2000

| Revolución tecnológica | Nombre popular de la época | País o países núcleo | <i>Big-bang</i> que inicia la revolución | Año |
|------------------------|--|--|---|------|
| Primera | Revolución Industrial | Inglaterra | Hilandería de algodón de Arkwright en Cromford. | 1771 |
| Segunda | Era del Vapor y los Ferrocarriles | Inglaterra (difundiéndose hacia Europa y Estados Unidos) | Prueba del motor a vapor Rocket para el ferrocarril Liverpool-Manchester. | 1829 |
| Tercera | Era del Acero, la Electricidad y la Ingeniería Pesada | Estados Unidos y Alemania sobrepasando a Inglaterra | Inauguración de la acería Bessemer de Carnegie en Pittsburgh, Pennsylvania. | 1875 |
| Cuarta | Era del Petróleo, el Automóvil y la Producción en Masa | Estados Unidos (rivalizando con Alemania por el liderazgo mundial) Difusión hacia Europa | Salida del primer modelo-T de la planta Ford en Detroit, Michigan. | 1908 |
| Quinta | Era de la Informática y las Telecomunicaciones | Estados Unidos (difundiéndose hacia Europa y Asia) | Anuncio del microprocesador Intel en Santa Clara, California. | 1971 |

Fuente: Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecnoeconómicos de Carlota (Pérez, 2005).

Según señala la autora, cada revolución tecnológica está asociada con un paradigma tecno-económico que incluye cambios en la organización de la producción, la

infraestructura y las instituciones. Este modelo impulsa la transformación económica y redefine cómo organizamos nuestras actividades. Todos estos cambios se producen de manera global; permitiendo que todos los países participen de una u otra forma en los avances y herramientas técnicas nuevas. Una revolución tecnológica ha de tener dos rasgos básicos; “Lo que son grandes transformaciones en el potencial de creación de riqueza de la economía y su capacidad para transformar profundamente el resto de la economía (y eventualmente la sociedad)” (Pérez, 2005, p. 139-140). Cada vez que ha habido una revolución tecnológica, la sociedad también se ha visto afectada de una u otra manera. Según la teoría del determinismo tecnológico cada innovación tecnológica ha sido fuente de transformaciones sociales profundas. Según señala Montoya (2004) “se abre un período de determinismo tecnológico donde se piensa que ésta es la causante de todo lo malo y lo bueno que existe en nuestra sociedad en los momentos actuales”(p. 212).

En la actual Era de la Informática y las Telecomunicaciones podemos afirmar que la sociedad se transformó a una denominada de la información. Las revoluciones tecnológicas han sido momentos clave en la historia económica, marcando transformaciones profundas en la forma en que producimos, consumimos y vivimos. Las tecnologías de la Información y la Comunicación, en adelante denominadas TIC, han generado grandes avances; facilitando la comunicación, el acceso a la información y la resolución de problemas. Es innegable la repercusión positiva que estas tecnologías han tenido en la sociedad debido a su interactividad, el acceso a la formación, la socialización y el entretenimiento a través de ellas. Gracias a Internet han permitido conectarse a personas desde distintos lugares del mundo, asistir a reuniones o realizar cursos sin tener que estar presentes en el lugar necesariamente; eliminando así cualquier tipo de barrera y/o límite geográfico y/o físico. La cultura de la inmediatez y de la gratificación instantánea ha condicionado las relaciones sociales desde entonces. Las TICs han permitido un desarrollo económico enorme (con la creación de empleos nuevos) y han permitido que se diera un gran avance en la sociedad. Aunque también han provocado desigualdades en el acceso a las mismas. Lo mismo ocurre con la mejora de la calidad de vida; la parte positiva de las tecnologías son los adelantos en la salud y en la educación, y la parte negativa queda reflejada en las repercusiones en la salud mental y en las relaciones interpersonales debido a la inmediatez y la dependencia tecnológica que se experimenta con ellas.

En 1997 apareció el primer iPhone, que transformó la forma de comunicar; Martínez y Pecourt (2019) indican que sería el origen de la era de la movilidad. Estas comunicaciones móviles tienen que convivir con las relaciones presenciales y es en la elección de la importancia de uno u otro evento donde se debe poner el énfasis; saber elegir qué situación prevalece si la presencial o la digital. Se pueden dar tres tipos de interacciones, tal y como nos proponen Martínez y Pecourt (2019): Interacción conflictiva (se prioriza la interacción presencial), la Interacción de cooperación (las personas se reúnen cara a cara para conseguir un objetivo común virtual) y, por último, la Interacción de aceptación (en la que se da una simultaneidad de lo presencial con lo no presencial o virtual), (pp.128-130). Es en esta última Interacción donde la juventud se siente más cómoda pues según defienden Martínez y Pecourt (2019), saben interrumpir ese “ritual presencial” para interactuar con personas ausentes a través del móvil (p. 129). Cada vez hay dispositivos más sofisticados; con mejores cámaras, con mayor capacidad de memoria, mejor resolución de imagen, procesadores más rápidos y todo ello en un tamaño cada vez más minúsculo que los hacen más atractivos.

Las Redes Sociales son “aquellos sitios web en los que distintos internautas intercambian contenido (imágenes, vídeos, reflexiones, noticias...) creando de este modo una comunidad interactiva” (Pérez-Rojo et al., 2022). Se ha creado ;un universo alternativo y paralelo de intercambio de información y de relaciones en el que cada individuo interactúa de una manera acorde a sus gustos, intereses y preferencias. Pero por sus características pueden conllevar consecuencias psicológicas negativas. La juventud y la adolescencia son más fácilmente influenciables ya que no tienen un control completo de los impulsos (Beranuy Fargues et al., 2013). Como señala Luengo de la Torre (2012), “si el automóvil fue el símbolo de la Revolución Industrial, el móvil se está convirtiendo en el símbolo de la revolución de las comunicaciones del siglo XXI” (p. 139). Actualmente el teléfono móvil, es una plataforma que oferta servicios variados, especialmente dirigidos a los más jóvenes, que no ha acabado de incorporar aún todas sus funcionalidades posibles (Buchinger, et al., 2011). Según Ishii, (2004), el móvil aglutina todo lo que se relacionaba con la adicción a Internet, por lo que debe considerarse una plataforma potencialmente multiadictiva ya que ofrece una continua fuente de reforzamiento, que se convierte en una gran aceptación entre los más jóvenes (Walsh, White y Young, 2008). La adicción tecnológica se refiere a un patrón de comportamiento compulsivo y problemático relacionado con el uso excesivo de dispositivos y servicios tecnológicos. La adicción al

móvil se encontraría dentro de las adicciones tecnológicas (Echeburúa et al., 2009; Chóliz, 2010). La propuesta de Griffiths sostiene que lo que lleva a considerar el uso del móvil como adictivo es un clima social que cree que los jóvenes pasan demasiado tiempo aferrados a su móvil (Griffiths, 2008). Y esto conlleva una serie de consecuencias negativas para su natural proceso de crecimiento y desarrollo. Todo ello avalado por noticias, estudios y concienciación por parte de instituciones, centros educativos, padres y madres preocupados por la repercusión que tiene y puede llegar a tener en la vida de estos adolescentes; a su vez alumnos/as, hijos e hijas... en definitiva el futuro de la sociedad.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adolescencia es “el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años” (UNICEF, 2023). Hablar de adolescencia es hablar de socialización sobre todo entre el grupo de iguales y, por lo tanto, es hablar de reconocimiento, aprobación y popularidad entre ellos. Todo esto, unido a la escasa percepción de riesgos, hacen que esta población sea más vulnerable a los peligros que se pueden encontrar en Internet y las redes sociales. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el total nacional de niños entre 10-15 años con ordenador, acceso a Internet y disposición de teléfono móvil en el año 2023 es el siguiente:

Cuadro 1: Porcentaje Nacional (y Castilla y León) de menores entre 10-15 años usuarios de ordenador, Internet y teléfono móvil.

| | |
|---|--------------------|
| Usuarios de ordenador en los últimos 3 meses | 93,1 % (CyL: 94%) |
| Usuarios de Internet en los últimos 3 meses. | 94,7% (CyL: 95,0%) |
| Niños y niñas que disponen de teléfono móvil | 70,6% (CyL: 66,9%) |

Fuente: INE. Equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2023

El INE, en su encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares del Año 2023, señala que el 93,1% de los menores usa ordenador, al igual que en 2022. Y el 94,7% navega por Internet, 0,2 puntos menos que en 2022. Por su parte, el 70,6% usa teléfono móvil, y este aspecto aumenta en 1,1 puntos más que en 2022. La variable de uso del teléfono móvil es la única que ha aumentado con respecto al año anterior. Esto indica una accesibilidad cada vez más temprana y normalizada del teléfono móvil en la sociedad actual entre la infancia y la adolescencia.

Hay estudios que sustentan la dimensión psicopatológica de la posible adicción al móvil de los jóvenes (Merlo y Stone, 2007). Adicción vs. Abuso del móvil: En este caso, la adicción al móvil conlleva patrones de comportamiento en el que una persona siente una necesidad constante e incontrolable de usar su dispositivo móvil, lo que interfiere con su vida diaria y relaciones. Está más relacionado con la dependencia emocional. Otros autores consideran más adecuado hablar de abuso del móvil (Sanchez-Carbonell et al., 2008). Este concepto implica un uso excesivo perjudicial del dispositivo, que puede llevar a consecuencias negativas en la vida de la persona, como descuidar responsabilidades, relaciones interpersonales y salud. Está más enfocado en las consecuencias negativas del uso excesivo. Ambos conceptos están interconectados con el uso problemático del móvil. La escala más conocida que mide el uso problemático del móvil es la Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS) de Bianchi y Philips, (2005) dirigida a población adulta. Posteriormente se hizo una adaptación al castellano de dicha escala dirigida a la población adolescente, por López-Fernández et al., (2012). Ambas escalas son una herramienta útil para evaluar el uso problemático del teléfono móvil y comprender mejor cómo afecta a diferentes grupos de población.

La OMS sólo incluye, oficialmente, la adicción a los videojuegos dentro de la categoría de 'uso de sustancias o comportamientos adictivos', junto al trastorno por adicción a los juegos de azar. “La adicción a videojuegos se caracteriza por un patrón de comportamiento de juego persistente o recurrente (a juegos digitales o videojuegos), que puede ser en línea a través de Internet) o fuera de línea”. No hay que olvidar que el dispositivo móvil también reúne entre sus funcionalidades la posibilidad de poder jugar en línea. En el caso del teléfono móvil sugiere utilizar el término uso problemático del móvil; caracterizado por una elevada frecuencia e intensidad de conexión (muchos días y muchas horas), sino por un alto grado de interferencia en el día a día de los propios adolescentes y de sus familias.

Frente a este panorama, la Fundación ANAR nos ofrece varios indicadores para prevenir y atender todos estos peligros a la hora de dar un teléfono móvil en la adolescencia: Valorar las circunstancias y madurez del joven, poner normas y límites de uso; establecer limitación horaria y control parental, enseñar a separarse del teléfono móvil y firmar un contrato al entregar el mismo.

El poder del Smartphone es grande ya que aglutina la mayor parte de inventos tecnológicos de comienzos de siglo y, hoy sigue siendo una herramienta imprescindible en la vida de todos, pero en especial de la juventud. No sólo porque les permite estar unidos a sus seres queridos, proporcionándoles reconocimiento y sentimiento de pertenencia, sino porque además les otorga un estatus y, por lo tanto, un prestigio, un poder y un respeto en una sociedad cambiante e hiperconectada.

5. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Se ha diseñado un objetivo principal que coincide con la finalidad de la investigación exploratoria. Este objetivo a su vez se descompone en 4 objetivos secundarios más concretos que han ido dirigiendo la naturaleza de las preguntas planteadas en el cuestionario. A su vez, cada objetivo se acompaña de una hipótesis que posteriormente es contrastada con los resultados.

El **Objetivo principal** de la investigación es:

- Conocer la percepción del uso del teléfono móvil con acceso a Internet en la adolescencia.

Este objetivo principal se ha dividido en cuatro **Objetivos secundarios** y sus correspondientes hipótesis:

A. Elaborar un itinerario biográfico en el uso del dispositivo móvil con acceso a internet.

Hipótesis: Edad temprana de acceso al móvil, antes de los 10 años, con más de 1 móvil en su biografía. Con un móvil de gama media y satisfacción óptima. Los padres no ejercen ningún control, o con supervisión baja.

B. Conocer el uso que hacen del dispositivo móvil con acceso a internet.

Hipótesis: más de 1h diaria del uso del móvil y el fin de semana con más de 3 horas. El mayor uso que le dan es para acceder a redes sociales y a la mensajería instantánea en el caso de las chicas y a los juegos en el caso de los chicos.

C. Detectar problemas experimentados con el uso del móvil.

Hipótesis: La mayoría de encuestados ha vivido en primera persona o ha sido testigo de un problema derivado del uso del móvil. Más de la mitad manifiesta un problema en la gestión del móvil.

D. Detectar los beneficios experimentados con el uso del móvil:

Hipótesis: el uso del móvil les ha hecho sentir alegría, placer en la mayor parte de los casos. Y su uso les ha servido para hacer amigos/as.

6. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La metodología utilizada ha sido cuantitativa. Se ha realizado una investigación exploratoria a alumnado de 2º y 3 de la ESO de un Instituto de Valladolid sito en el barrio de las Delicias. El instrumento utilizado ha sido la encuesta que nos ha permitido extraer unos resultados que se han plasmado en tablas y gráficos que posteriormente se han interpretado.

Para Cáceres (1996) la investigación cuantitativa, se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos educativos, utiliza la metodología empírico-analítica y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos. En el caso de Hernández (2006), en la investigación cuantitativa Los estudios que utilizan este enfoque confían en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos. Y para Fernández, P. y Díaz, P. (2002) la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

La presente investigación exploratoria ha sido realizada a través de una encuesta elaborada ad hoc, con el objetivo principal de *Conocer la percepción del uso del teléfono móvil con acceso a Internet en la adolescencia*. La muestra utilizada ha sido alumnado de 2 y 3º de la ESO del instituto ya referenciado. Se ha utilizado la encuesta administrada cara a cara; en cada una de las aulas de referencia. Primeramente, se ha hecho una presentación personal y se ha indicado la finalidad del estudio; garantizando el anonimato e indicando que los resultados se utilizarían únicamente para fines de la investigación del trabajo de fin de grado.

El grupo estaba formado por 60 jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y los 16 años, con una edad media de 14,73 años. En cuanto al sexo, nos encontramos con una igualdad total; siendo un 50% de los encuestados hombres y un 50% de mujeres.

Figuras 1 y 2: Perfil sociodemográfico de la muestra (Frecuencias y %).



Fuente: Elaboración propia

El cuestionario se ha elaborado a partir de las formas de preguntas y respuestas inspiradas en la obra de Azofra (2000), en el diseño de las formas escalares de Likert y Osgood referenciadas en la obra de Callejo (2008), también en el estudio elaborado por UNICEF sobre el “Impacto de la tecnología en la adolescencia” y la Adaptación española del “Mobile Phone Problem Use scale” de López-Fernández et al. (2012). Esta escala fue diseñada para evaluar el uso problemático del teléfono móvil.

El cuestionario contiene preguntas de múltiples opciones, preguntas de escala y alguna pregunta dicotómica. Se han elaborado 21 preguntas más 7 cuestiones en caso de

contestar que no tenían móvil propio, algunas coincidentes con las del cuestionario principal. Todas ellas con un lenguaje sencillo, procurando que fuera un cuestionario ameno y conciso. Se ha realizado un pretest con el objetivo de observar la validez del cuestionario y, en general, la comprensión de las preguntas. A una joven de 12 años y dos adultos, ajenos al estudio, para poder obtener una primera valoración sobre cómo estaban planteadas las preguntas que ha servido para hacer reajustes de comprensión y tener en cuenta variables que no aparecían en un primer momento. Se ha intentado obviar la opción de no sabe/ no contesta para evitar la ausencia de respuestas y así poder tener el mayor número de respuestas válidas posibles. Las preguntas (el cuestionario completo se encuentra en el Anexo 1). La tasa de respuestas fue del 100%.

Cada una de las preguntas de la encuesta está asociada a los objetivos secundarios trazados con anterioridad. De forma que el objetivo A se cubre con las seis primeras preguntas del cuestionario, el objetivo B con las preguntas 7, 8, 9 y 24, el objetivo C con las cuestiones número 10 a la 16 y las preguntas 25 y 26. Finalmente el objetivo D se justifica con las preguntas desde la número 17 a la 21, y las cuestiones número 27 y 28. Quedando reflejado de la siguiente manera:

A. Elaborar un itinerario biográfico en el uso del dispositivo móvil con acceso a internet.

1. ¿A qué edad has tenido tu primer móvil?
2. ¿Cuántos móviles has tenido desde entonces?
3. Tipo de móvil que tienes ahora.
4. Grado de satisfacción con el modelo que tienes.
5. ¿Tienes alguna aplicación de control parental instalada en el móvil?
6. ¿Realizan tus padres/tutores legales alguna medida de control/supervisión en tu móvil? Marca las opciones que realicen:

B. Conocer el uso que hacen del dispositivo móvil con acceso a internet.

7. Entre semana; ¿cuánto tiempo al día lo usas aproximadamente?
8. ¿Y el fin de semana?
- 9 y 24. Principalmente, el uso que le das al móvil es para (señalar una, la más habitual):

C. Detectar problemas experimentados con el uso del móvil.

Se dividen en dos grupos:

C.1. Preguntas relativas a problemas derivados de la propia gestión del móvil:

- 10 Si no puedes consultar el móvil (contestar los mensajes o revisar las redes) te sientes:
- 11 ¿Te has sentido presionado/a para contestar mensajes o estar disponible en todo momento?
- 12 ¿Te ha costado dejar de usar el móvil en la escuela o durante actividades familiares?
- 13 ¿Has tenido problemas para conciliar el sueño debido al uso excesivo de móvil?

C.2. Preguntas relacionadas con los problemas externos derivados del manejo del móvil.

- 14 y 25. ¿Has sufrido acoso o intimidación a través de tu móvil?
- 15 y 26, ¿Alguien te ha enviado mensajes de contenido erótico/sexual?
- 16 ¿Has notado un efecto negativo en las relaciones interpersonales debido al uso del móvil? Señala del 0 al 10 según se hayan visto afectadas negativamente, siendo 0 muy poco afectadas y 10 muy afectadas negativamente.

D. Detectar los beneficios experimentados con el uso del móvil:

- 17 y 27. Indica en qué medida sientes las siguientes emociones cuando navegas por Internet/usas redes sociales desde el móvil (siendo 0 nada y 10 mucho).
- 18 y 28. Internet y las redes sociales te ayudan a (señala con la que más te identificas). Ambas cuestiones y sus opciones están sacadas del estudio “impacto de la tecnología en la adolescencia” elaborado por UNICEF (2021).
- 19 Indica en una escala de 0 a 10 (siendo 0 “no ha mejorado nada” y 10 “ha mejorado mucho”) cómo ha mejorado tu vida desde que tienes móvil en los siguientes ámbitos:
- 20 Desde que tienes móvil, ¿con qué frecuencia usas aplicaciones y/o páginas web que te enseñan o aportan conocimientos enriquecedores para tu vida personal?
- 21 ¿Con qué frecuencia el móvil te permite expresarte creativamente a través de la fotografía, escritura, edición de vídeos...?

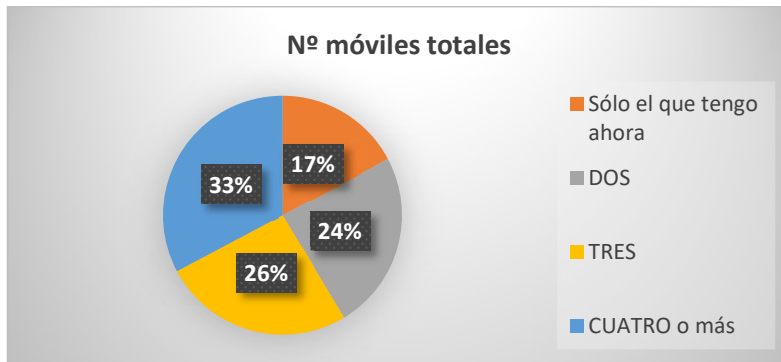
7. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En este apartado se presentarán los resultados siguiendo los objetivos específicos planteados en un primer momento.

En primer lugar: **Elaborar un itinerario biográfico en el uso del dispositivo móvil con acceso a internet.** Sobre la realidad de que tengan móvil propio; 58 de los 60 adolescentes preguntados lo tienen, mientras que sólo 2 no tienen dispositivo por lo que se les derivaba a la pregunta 22, en la que se planteaba si habían sufrido discriminación y se preguntaba por parte de quién. La siguiente cuestión era saber si, aunque no tuvieran móvil propio usaban las redes desde el móvil de otra persona siendo sólo una joven la que utilizaba este método. En este caso contestaban las preguntas nº 24, 25, 26 y 27 que correspondían con las cuestiones 9, 14, 15, 17 y 18 sobre el uso que le daba, las emociones que sentía navegando por internet o usando redes sociales y a qué le ayudaban éstas.

Sobre la 1ª Hipótesis: *Edad temprana de acceso al móvil, antes de los 10 años, con más de 1 móvil en su biografía. Con un móvil de gama media y satisfacción óptima. Los padres no ejercen ningún control, o con supervisión baja.* De los 58 jóvenes con móvil propio; la edad a la que tuvieron acceso a su primer móvil, con un mayor porcentaje, 27,9%, fue antes de los 10 años, seguida de los 12 años y los 11. Sólo 7 adolescentes recibieron su primer móvil con acceso a internet a los 13 años y 4 a los 14 años. Según la última encuesta “Equipamiento TIC en los hogares”, publicada en noviembre de 2023 por el Instituto Nacional de Estadística; el 70,6% de los menores españoles de entre 10 y 15 años, usa teléfono móvil. Podemos asegurar que es una herramienta que estos jóvenes conocen y manejan con total normalidad desde edades muy tempranas, es decir, antes de los 10 años. En su biografía se puede observar que la mayoría han tenido más de cuatro dispositivos, tres o dos; siendo una minoría los que sólo han tenido un teléfono:

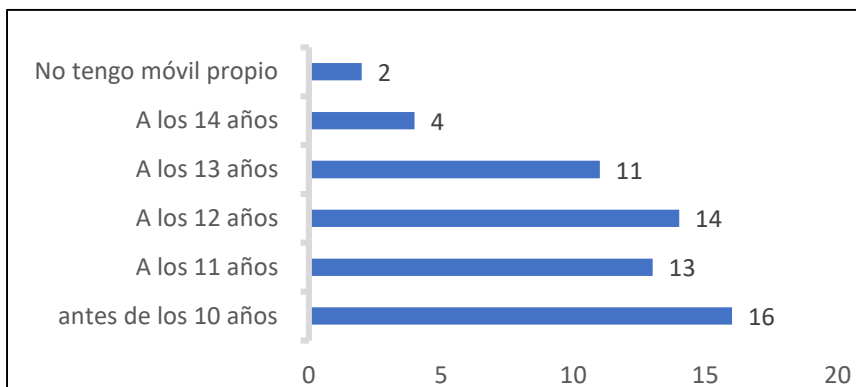
Figura 1: Número de móviles totales en su biografía (porcentaje).



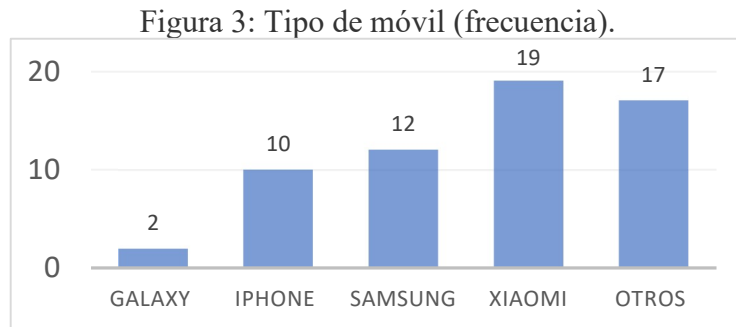
Fuente: Elaboración propia.

Los móviles que manejan son smartphones, en su mayoría marca Xiaomi, seguidos de otras marcas como Oppo, Samsung o Huawei... Según expertos de la *Web PC componentes* las mejores marcas teniendo en cuenta, entre otras cosas, características como la calidad de la pantalla, de los materiales, rendimiento del hardware, sistema operativo, almacenamiento... sitúan a muchas de estas marcas como unas de las 10 mejores. El grado de satisfacción hacia sus dispositivos es en su mayoría “bastante satisfecho” e incluso “muy satisfecho”. En los siguientes gráficos se observan mejor estos datos:

Figura 2: Edad a la que tuvieron el primer móvil (Frecuencia)

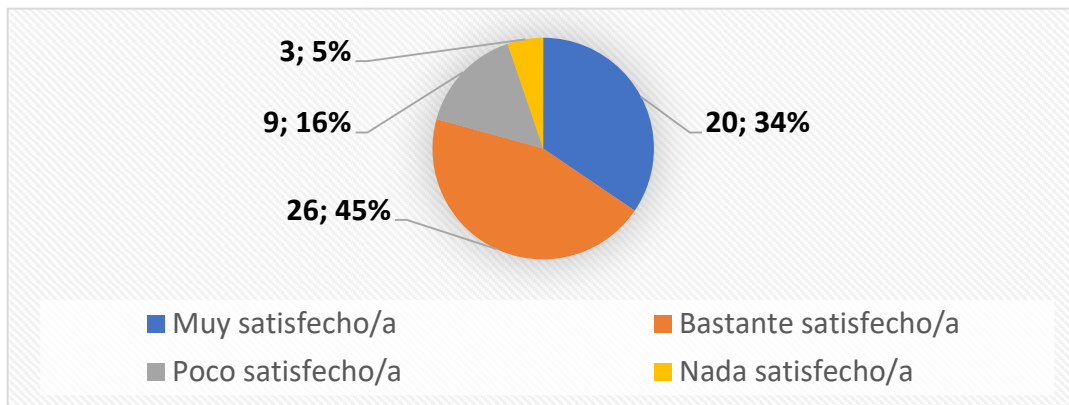


Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 4 Grado de satisfacción con el móvil (porcentajes)

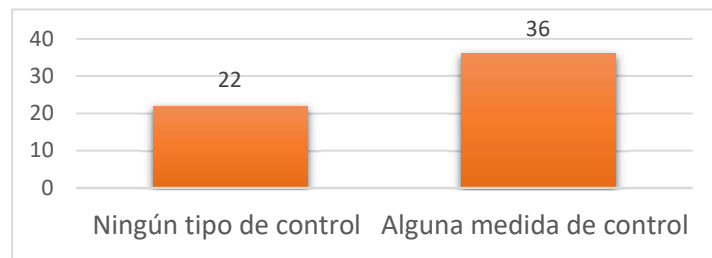


Fuente: Elaboración propia

A las preguntas sobre la existencia de una aplicación de control parental¹ instalada en el móvil de los menores y sobre medidas de control/supervisión realizadas por los padres/tutores legales, un 80% de los jóvenes indican no tener ninguna, un 5% no sabe si la tiene y sólo un 15% aseguran tener este tipo de aplicaciones instaladas en el dispositivo. Sobre las medidas de supervisión/control por parte de los padres, 22 jóvenes no tienen ningún tipo de restricción o vigilancia sobre el móvil, mientras que 36 indican que los progenitores sí efectúan una medida (11 encuestados), dos (15), tres (7) e incluso cuatro (3 menores) órdenes concretas.

¹Permiten a los padres restringir el uso de Internet y los teléfonos móviles a los y las menores.

Figura 5: Frecuencia en el control o supervisión del móvil por parte de los progenitores

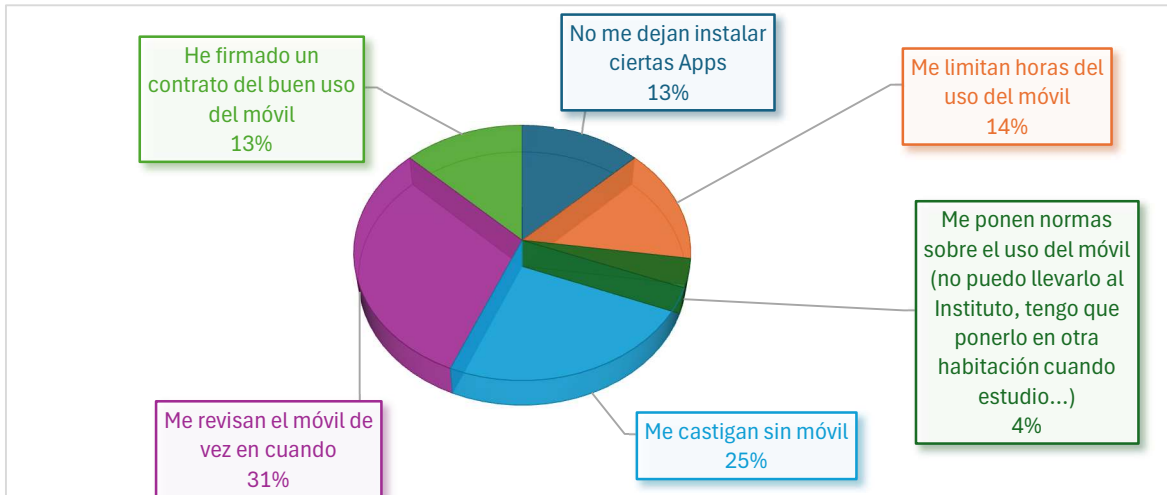


Fuente: Elaboración propia.

Las medidas más frecuentes son *Me revisan el móvil de vez en cuando* (31%), seguida del *castigo sin móvil* (25%), por otro lado; *la firma de un contrato* (13%) y *prohibición de instalación de ciertas APPs* (13%) suman un 26% de las respuestas y, por último, y menos frecuentes *limitar horas del uso del móvil* (14%) y *poner límites en el uso del móvil como no llevarlo al Instituto, colocar el dispositivo en otra habitación...*(4%) indicadas en 10 ocasiones.

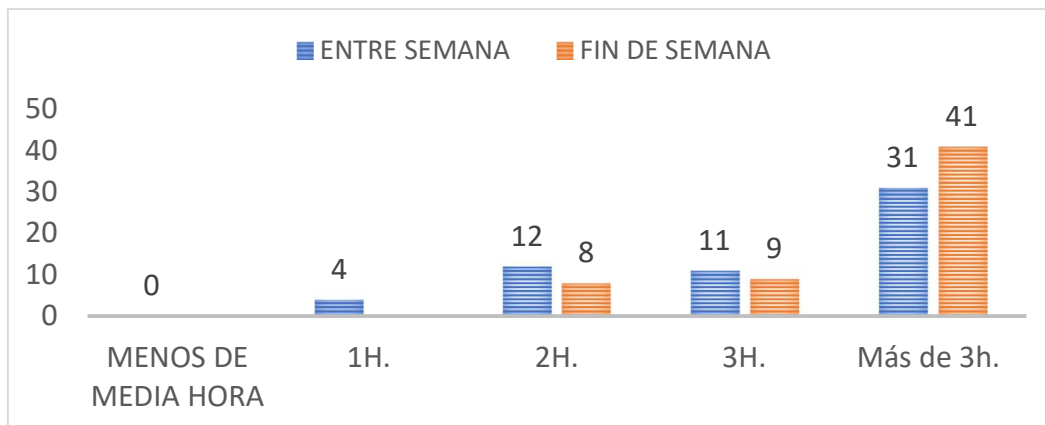
Los resultados sobre el 2º objetivo específico: **Conocer el uso que hacen del dispositivo móvil con acceso a internet** y su Hipótesis: *más de 1h diaria del uso del móvil y el fin de semana con más de 3 horas. El mayor uso que le dan es para acceder a redes sociales y a la mensajería instantánea en el caso de las chicas y a los juegos en el caso de los chicos* son: El grupo de jóvenes encuestados señalan que las horas diarias que lo utilizan supera las 3 horas tanto de lunes a viernes como el fin de semana. Esto cuadra con los resultados anteriores sobre las medidas de control ya que limitar horas del uso del móvil arrojaban resultados muy bajos.

Figura 6: Medidas de control/supervisión (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia

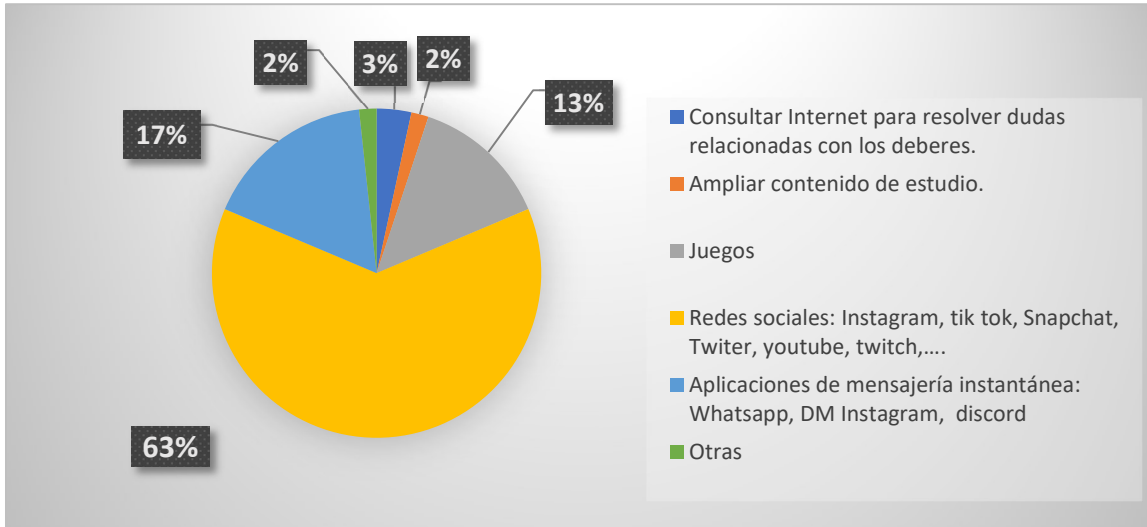
Figura 7: Horas del uso del móvil



Fuente: Elaboración propia

Y con qué contenido llenan este tiempo de uso del teléfono móvil; un 63% prefiere el manejo de Redes sociales como Instagram, Tik Tok, Snapchat, X (antiguo Twitter)... seguido de un 17% que opta por aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp, Mensajes directos de Instagram. Un 13% indican que prefieren los juegos desde sus móviles y el 8% restante eligen como prioritario las consultas de Internet para resolver dudas académicas, ampliar el contenido de estudio y sólo una de las respuesta señala “otras” sin especificar cuál.

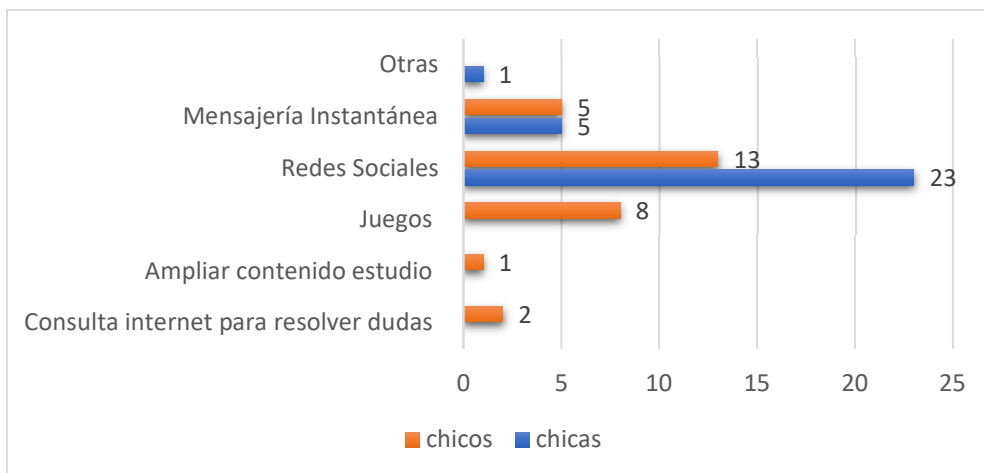
Figura 8: Uso que le dan al móvil



Fuente: Elaboración propia

Si separamos los datos por género; en el caso de los chicos las respuestas están más repartidas entre las diferentes opciones, siendo en este orden Redes sociales y juegos las más registradas, mientras que en el caso de las chicas las respuestas están más concentradas en la elección de las Redes sociales como uso preferido, seguida de la mensajería instantánea pero mucho menos votada.

Figura 9: Diferencia en el uso del teléfono móvil por sexos (frecuencia)

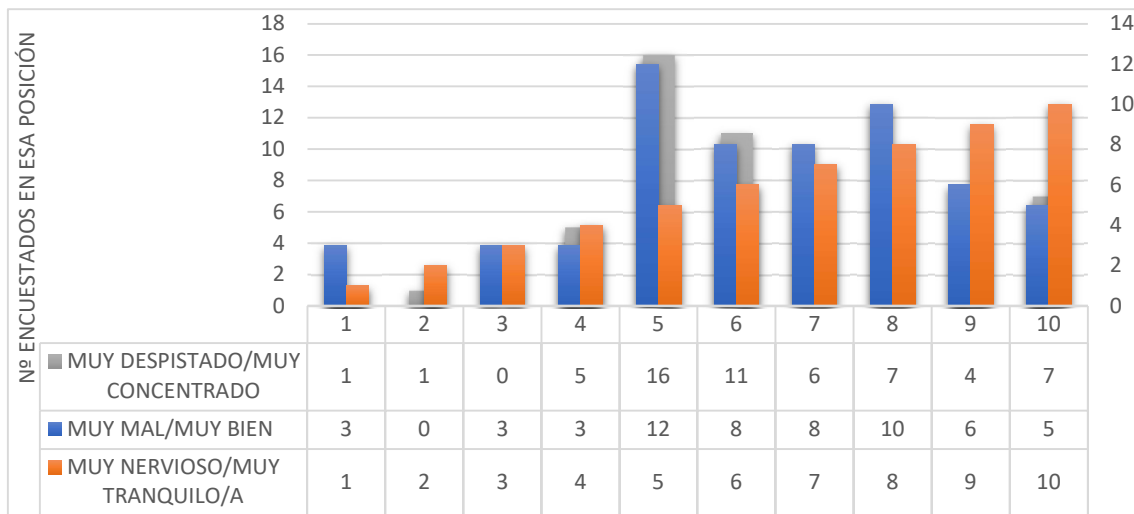


Fuente: Elaboración propia

Los resultados que a continuación se explican persiguen el objetivo **Detectar problemas experimentados con el uso del móvil**. Junto a la hipótesis: *La mayoría de encuestados ha vivido en primera persona o ha sido testigos de un problema derivado del uso del móvil. Más de la mitad manifiesta un problema en la gestión del móvi:*

Los problemas que estos adolescentes presentan derivados del uso del móvil se acotaron con preguntas sobre cómo se sienten si no pueden consultar el móvil, si se han sentido presionados/as a la hora de contestar mensajes, si les ha costado dejar el móvil cuando tenían actividades familiares y/o en la escuela, si les ha faltado descanso por usar estos dispositivos, si han sufrido acoso o intimidación, si han sido víctimas de envíos de vídeos con contenido erótico o sexual o si se han visto afectadas negativamente las relaciones interpersonales en distintos ámbitos como las amistades, familia (padres y hermanos/as) y profesores. La percepción de la muestra encuestada en cuanto a sentirse muy despistados/as versus muy concentrados/as cuando no tienen el teléfono cerca (Figura 9), se concentra mayoritariamente, un 27.6%, en el número 5; indicando que no se sienten ni muy despistados ni muy concentrados, mostrando, por lo tanto, una posición neutra al respecto. Las posiciones que sitúan a los jóvenes muy despistados cuando no pueden consultar el teléfono representan el 12.1% mientras que el sentimiento de mayor concentración sin el dispositivo cerca lo señalan un 60.3% de los encuestados. De la misma manera se miden dos elementos dicotómicos como “Muy mal” vs. “Muy bien”. La posición neutra es señalada por un 20.7% de los jóvenes. Los que se posicionan sintiéndose más cerca de sentirse “Muy mal” cuando no pueden consultar el móvil representa un 15.5%, sin embargo, un 63.8% se posicionan cerca de “muy bien” cuando se da esta circunstancia. Por último, se enfrentan elementos opuestos como “muy nervioso/a” vs. “muy tranquilo/a” en situaciones donde no pueden contestar los mensajes o revisar las redes sociales. En este caso se dan valores más claros de posicionamiento hacia el ítem Muy tranquilo/a ya que un 69% de los adolescentes preguntados se colocan entre el 6 y el 10. Siendo solo 5 personas las que son neutrales y 10 las que se acercan más a sentirse muy nerviosos/as.

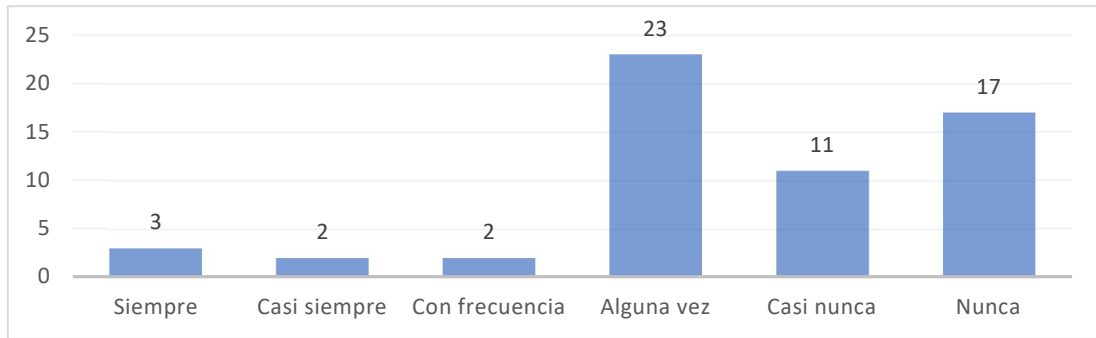
Figura 10: Cómo te sientes si no puedes usar el teléfono móvil (frecuencia).



Fuente: Elaboración propia

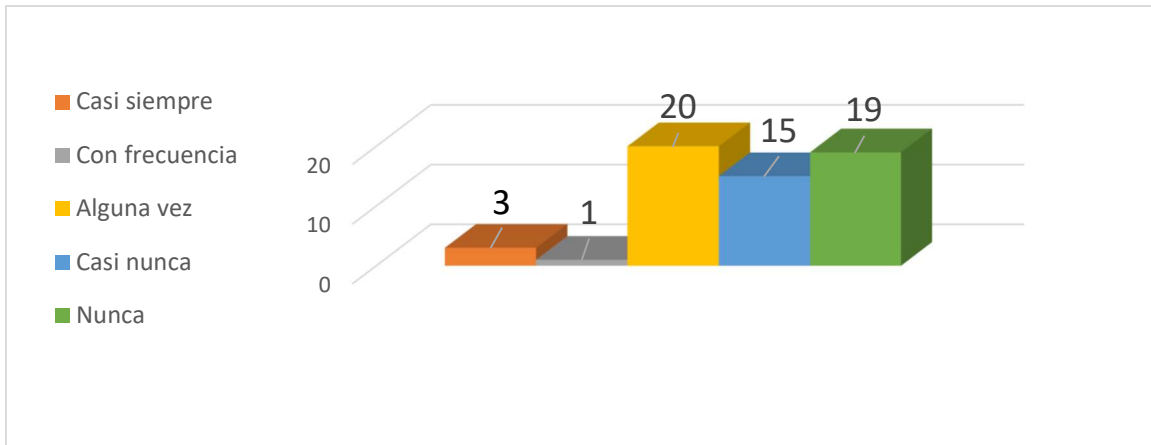
En cuanto a la presión por estar conectados y disponibles constantemente, 23 de los 58 adolescentes preguntados señalan que alguna vez han sentido presión, 17 indican que nunca y 11 casi nunca. Sólo 7 personas responden con los valores más altos que indican una alta dependencia a la actividad. Cuando las situaciones a las que se enfrentan requieren dejar de usar el móvil porque necesitan prestar atención o porque el uso del dispositivo está prohibido como en la escuela la respuesta mayoritaria de los adolescentes es “alguna vez” (20 personas), “casi nunca” (15) o “nunca” (19). En lo referente al sueño y el descanso la misma consecuencia; “alguna vez” les ha costado dejar el móvil para dormir lo indican un 27.6%. Mientras que “nunca” y “casi nunca” suman un 58.6% de los encuestados. Por lo tanto, la percepción sobre la dependencia del móvil y su uso es baja o prácticamente nula por parte de los jóvenes.

Figura 11: Presión a la hora de contestar mensajes o estar disponible



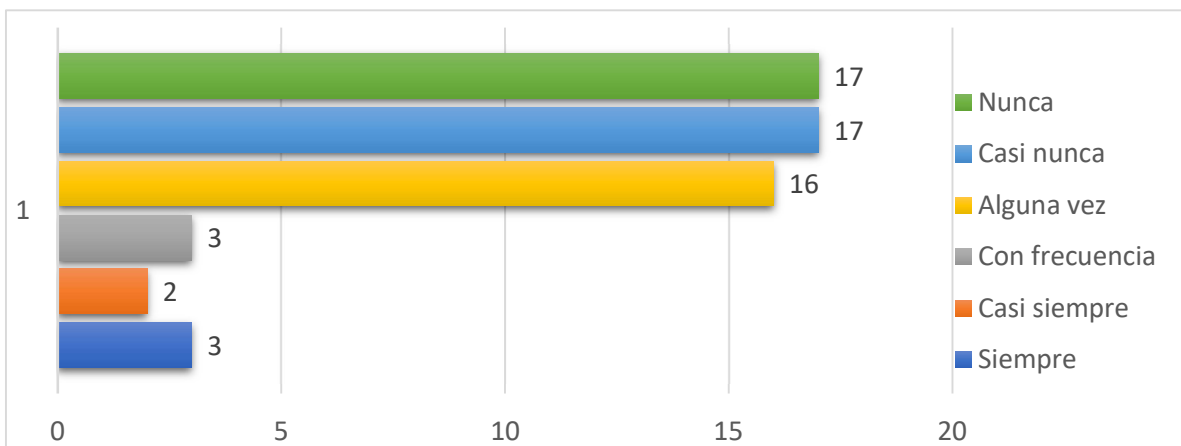
Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Te cuesta dejar el móvil en la escuela o actividades familiares (frecuencia).



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Problemas para conciliar el sueño por el uso excesivo del móvil (frecuencia).



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al ciberacoso o cyberbullying² al ser preguntados si han recibido algún tipo de mensajes amenazante o insultante, un rotundo 70% contestan que nunca lo han sufrido. Recalcar, no obstante, que un 12% indica que alguna vez lo han recibido y un 15% casi nunca por lo que se está planteando que un 27% se ha sentido acosado o intimidado a través de su móvil en alguna ocasión. Investigadores de la Universidad de La Rioja determinaron en un estudio que hicieron que un 16.5%, es decir, uno de cada seis menores de los encuestados explicó que habían padecido al mismo tiempo tres tipos de los riesgos más graves del entorno digital:

- *Grooming*: solicitud por parte de adultos pederastas de información, fotografías o vídeos de carácter íntimo y sexual.
- *Ciberbullying o Ciberacoso*: amenazas, humillaciones, exclusión de grupos o tareas por parte de otros niños y adolescentes. Según Smith (2008) podría definirse como “una agresión intencional y repetida, perpetrada por un grupo o un individuo, utilizando formas electrónicas de contacto como en contra de una víctima que no puede defenderse fácilmente”. Según un estudio de la Fundación ANAR y Mutua Madrileña las víctimas del acoso escolar a través de las Nuevas tecnologías tienen mayor propensión de sufrirlo a través del teléfono móvil (Whatsapp) entre 12-14 años.
- *Abuso digital por parte de sus parejas*: vejaciones, insultos, control o vetos sobre relaciones.

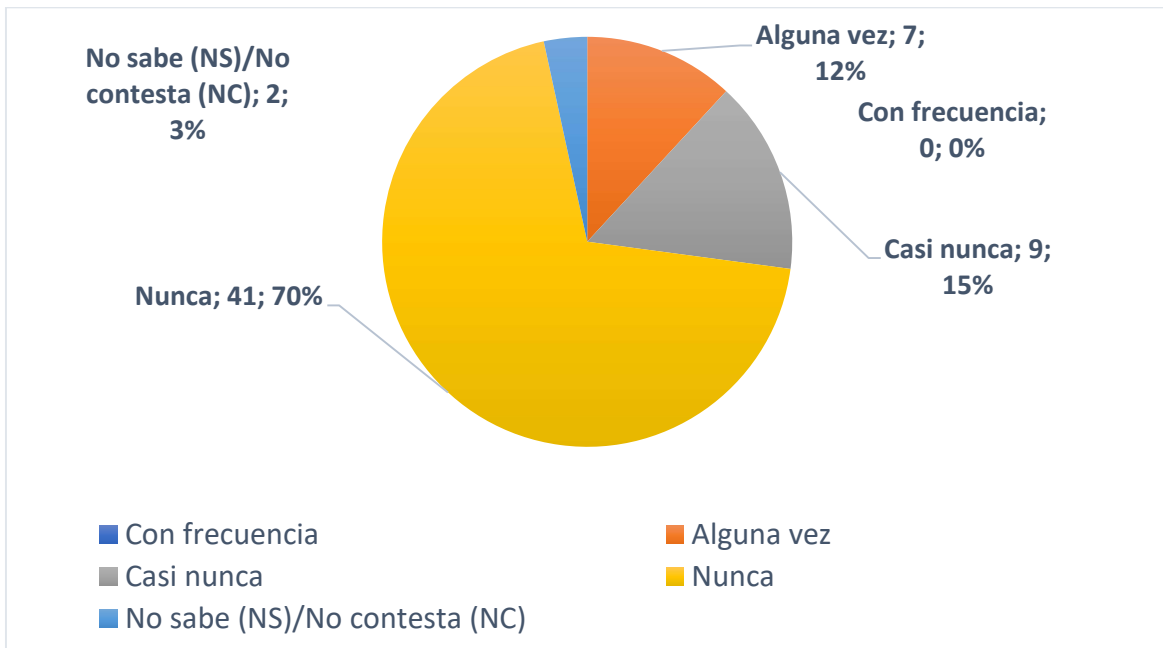
-

La pregunta número 15 hace alusión al sexting³, en este caso 35 de las 59 respuestas han señalado que nunca han recibido ningún tipo de contenido de carácter erótico o sexual, 9 lo han recibido alguna vez, 7 casi nunca y 4 adolescentes establecen que este tipo de prácticas las reciben con frecuencia.

²Práctica cada vez más generalizada (especialmente entre adolescentes), que consiste en el envío por medios digitales de contenidos personales de carácter erótico o sexual (fotografías o vídeos producidos por el propio remitente).

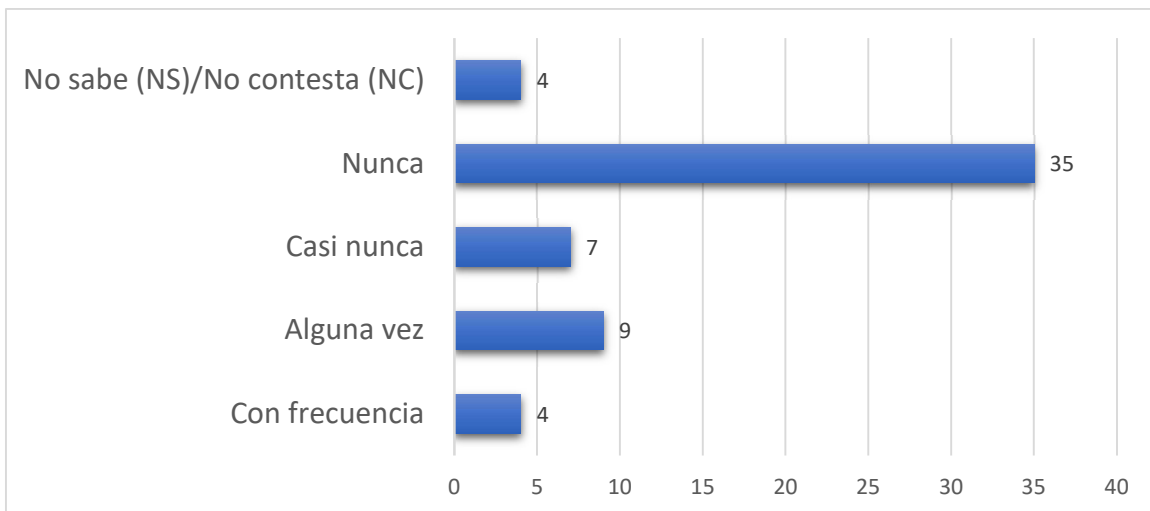
³Sexting³: Intercambio de contenido sexual autoproducido a través de medios electrónicos.

Figura 14: Acoso o intimidación a través del móvil (frecuencia y porcentaje).



Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Víctimas de Sexting (frecuencia)

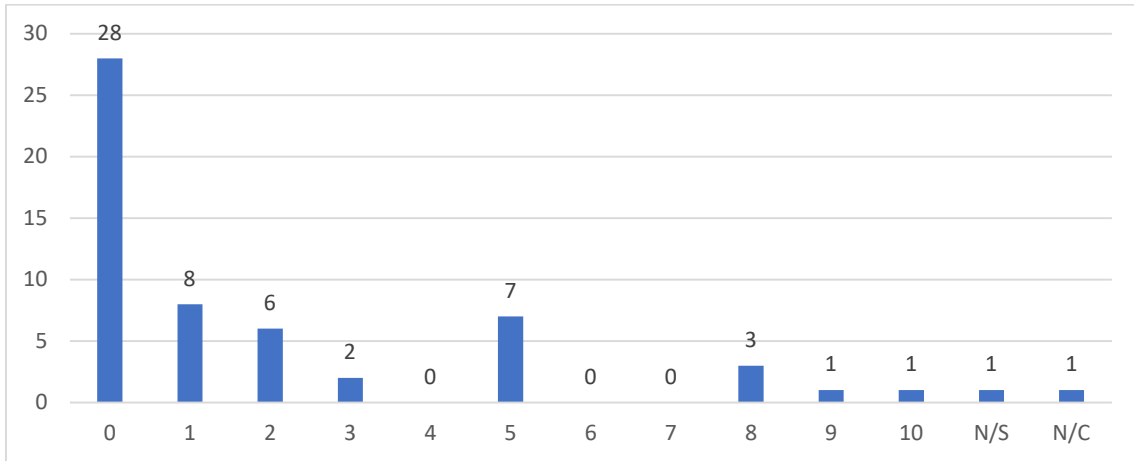


Fuente: Elaboración propia

La última pregunta del bloque que busca detectar los problemas derivados del uso del móvil les plantea que señalen del 0 al 10, según se hayan visto negativamente afectadas, las relaciones con los amigos/as, con los padres, con los hermanos/as y con el profesorado.

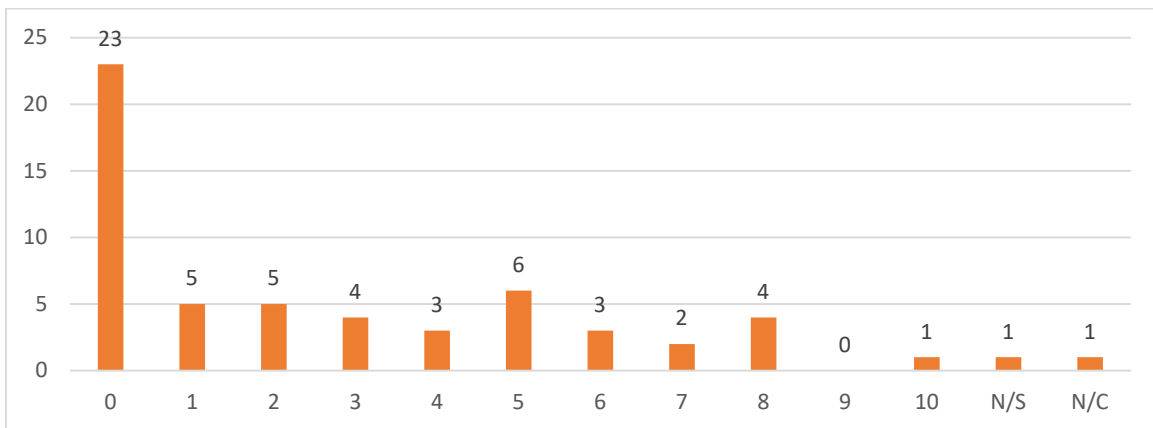
En todos los ámbitos la apreciación por parte de los adolescentes es nula o muy baja en cuanto a verse afectadas negativamente. Tienen una percepción inexistente de que el móvil les perjudique en la relación con las personas que les rodean.

Figura 16: Efecto negativo en la relación con amigos/as (frecuencia).



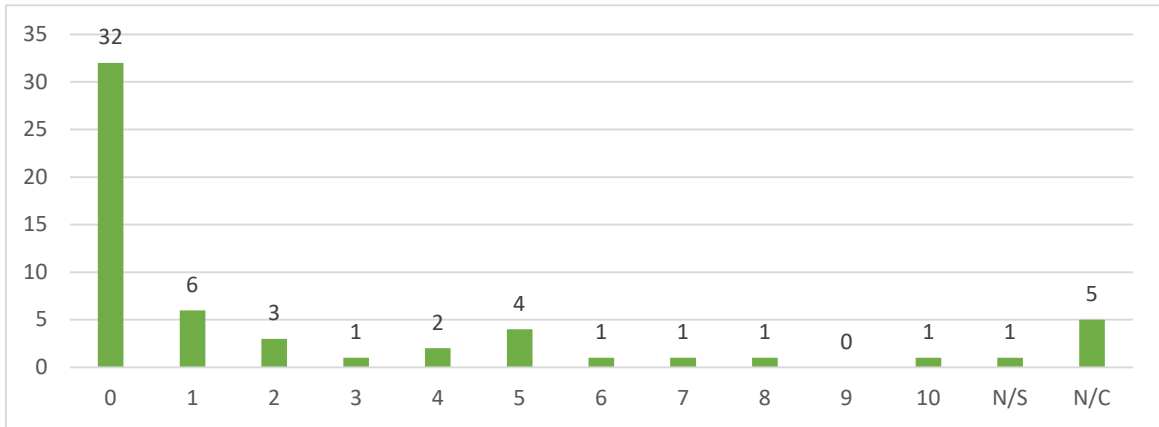
Fuente: Elaboración propia.

Figura 17: Efecto negativo en la relación con los padres (frecuencia).



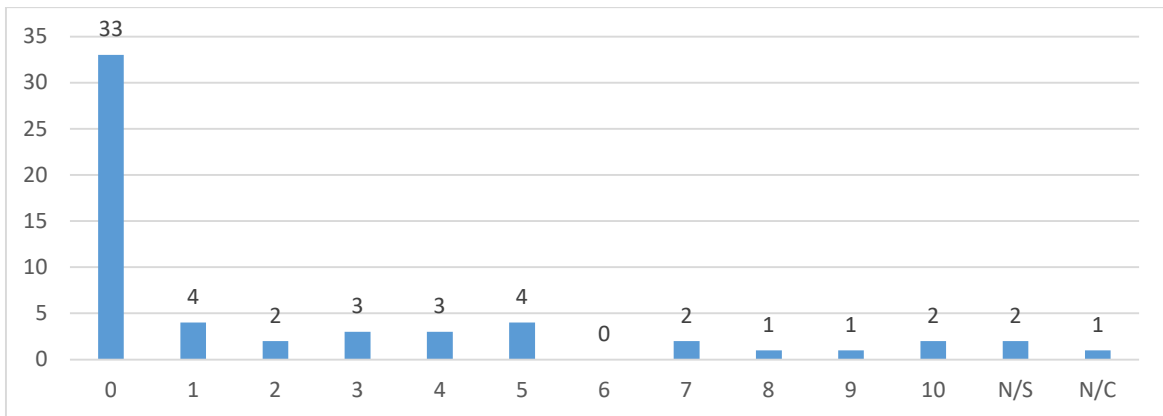
Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: Efecto negativo en la relación con los hermanos/as (frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 19: Efecto negativo en la relación con el profesorado (frecuencia).

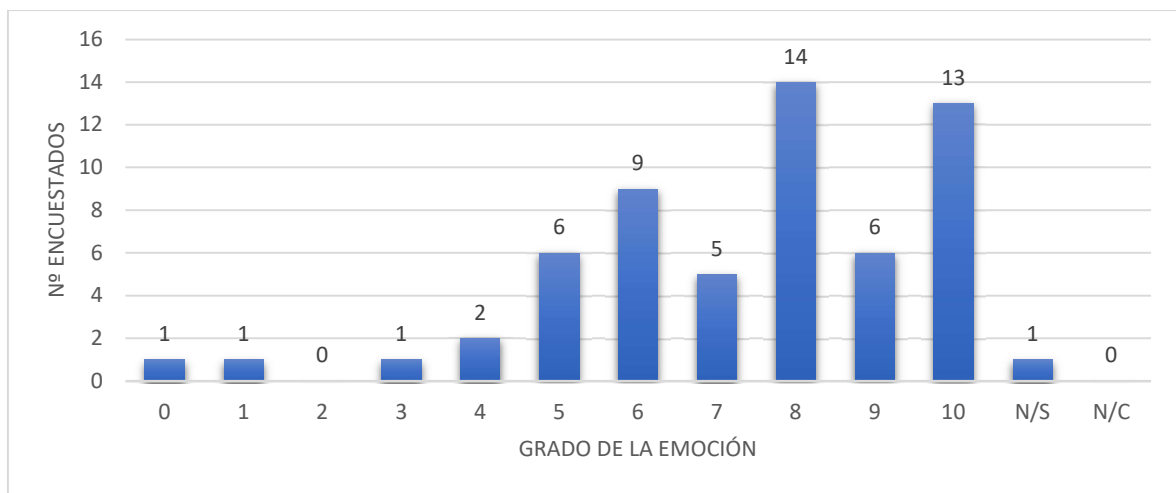


Fuente: Elaboración propia

Objetivo secundario: **Detectar los beneficios experimentados con el uso del móvil** y se plantea la hipótesis: *el uso del móvil les ha hecho sentir alegría, placer en la mayor parte de los casos. Y su uso les ha servido para hacer amigos/as*. Los resultados reflejan las emociones que sienten cuando navegan por Internet y/o usan las redes sociales desde el móvil, cuál es la finalidad por las que la usan, el grado de mejora de sus relaciones familiares, con amistades, lo integrados socialmente que se sienten, el rendimiento escolar o la autoestima desde que tienen móvil. Además, el smartphone es un dispositivo que les permite usar aplicaciones y/o páginas web que les enseñan y aportan conocimientos enriquecedores e incluso les permite expresarse creativamente. Las emociones donde claramente se perciben en su grado máximo, a partir de 5, son la “alegría/risa”, la “tranquilidad/relajación” y “placer/diversión”. En un punto más neutro nos encontramos

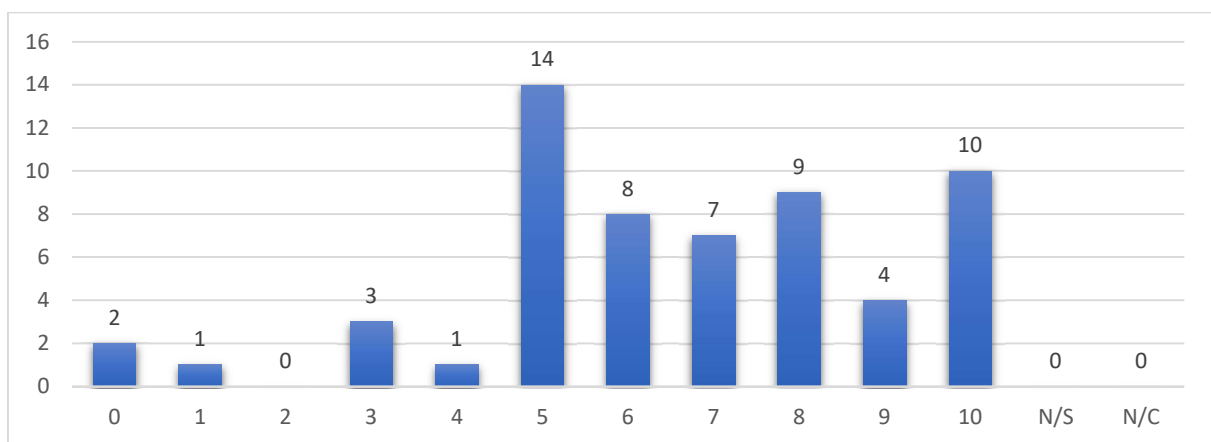
el valor que le dan al “apoyo/comprensión” que encuentran navegando por las redes e internet. La “euforia/energía” es una emoción que se encuentra más diluida en cuanto al posicionamiento que hacen de ella, la conexión con otra persona se encuentra polarizada; ya que 8 personas no la sienten o 7 encuestados reflejan que la sienten levemente. Por otro lado, 35 adolescentes le dan un valor alto. La “inseguridad/inquietud”, “miedo/soledad” y “exclusión/discriminación” están valoradas por debajo del 5, siendo un 40% o más de los jóvenes que las valoran con un 0.

Figura 20: Grado en el que sienten Alegría/Risa (frecuencias)



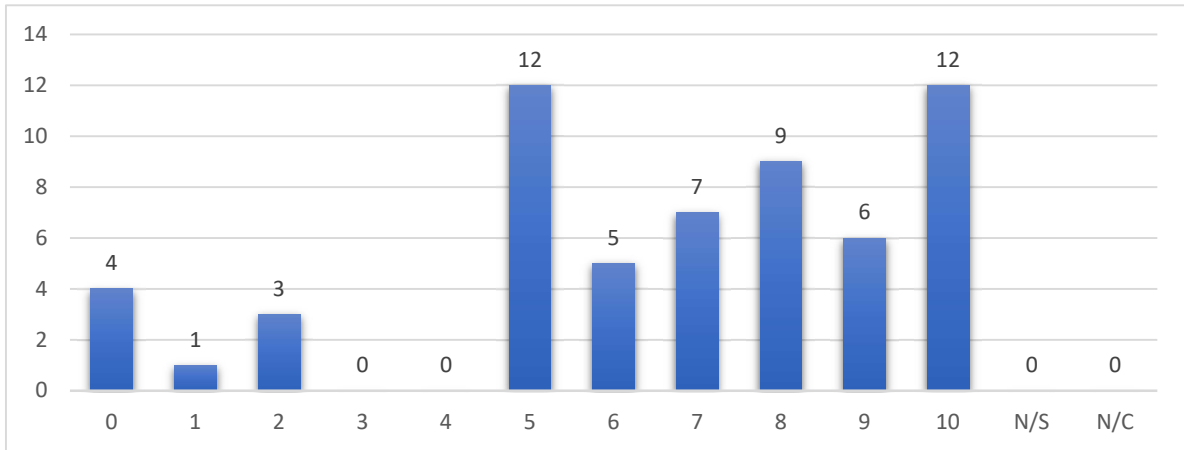
Fuente: Elaboración propia.

Figura 21: Grado en el que sienten Tranquilidad/Relajación (frecuencia)



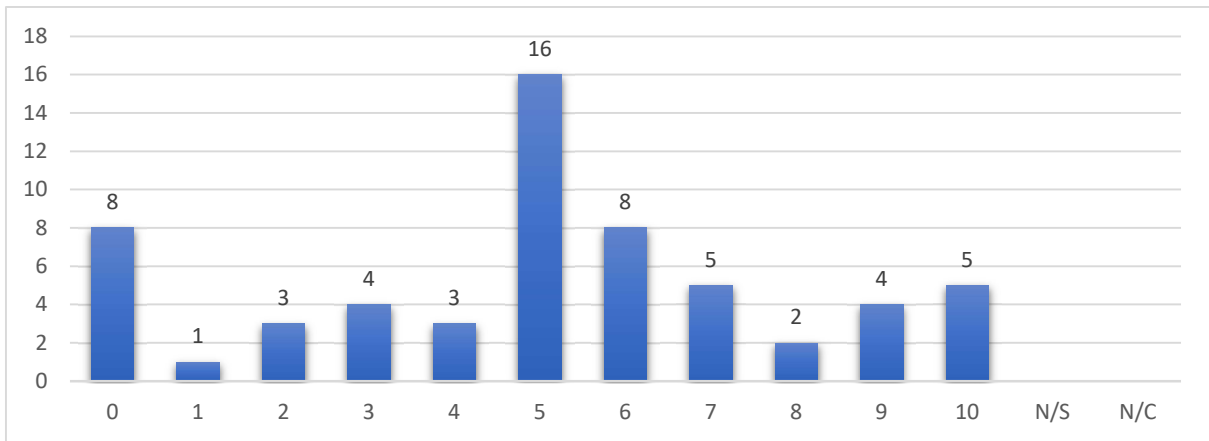
Fuente: Elaboración propia.

Figura 22: Grado en el que sienten Placer/Diversión (frecuencia)



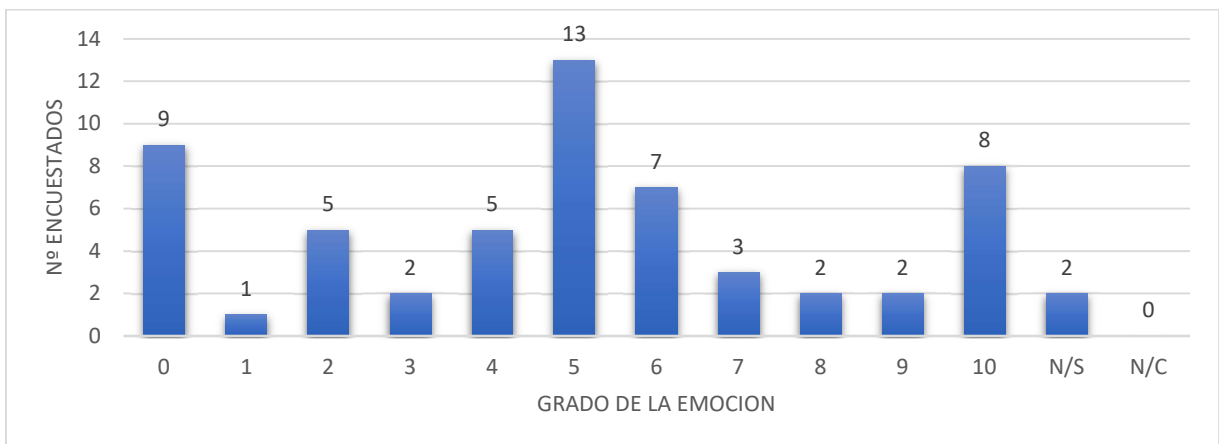
Fuente: Elaboración propia.

Figura 23: Grado en el que sienten Apoyo/Comprensión (frecuencia)



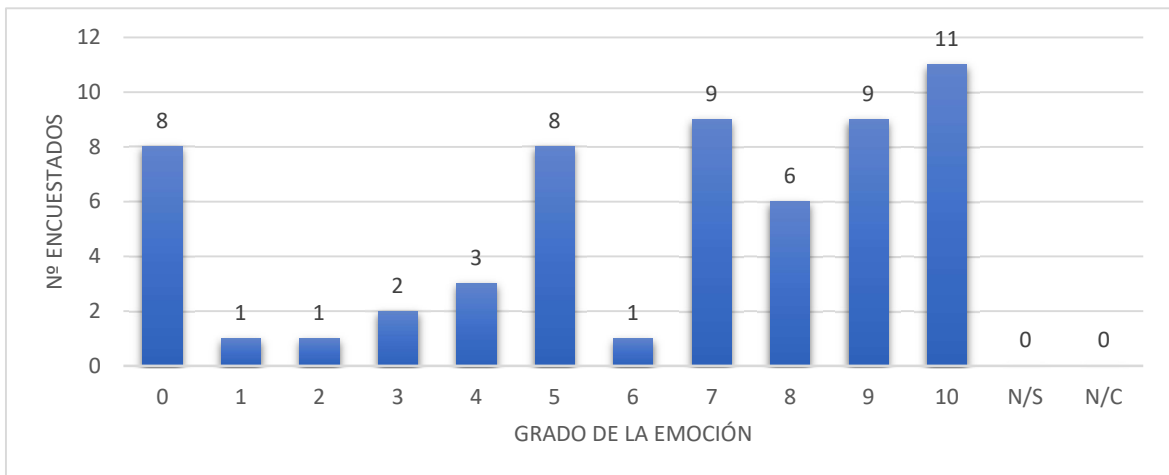
Fuente: Elaboración propia.

Figura 24: Grado en el que sienten Energía/Euforia (frecuencia)



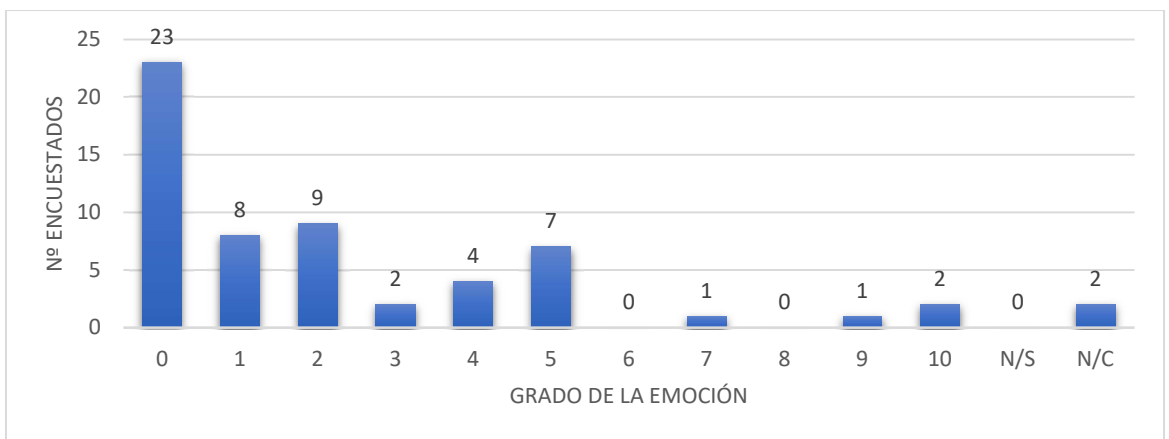
Fuente: Elaboración propia.

Figura 25: Grado en el que sienten Conexión con otra persona (frecuencia)



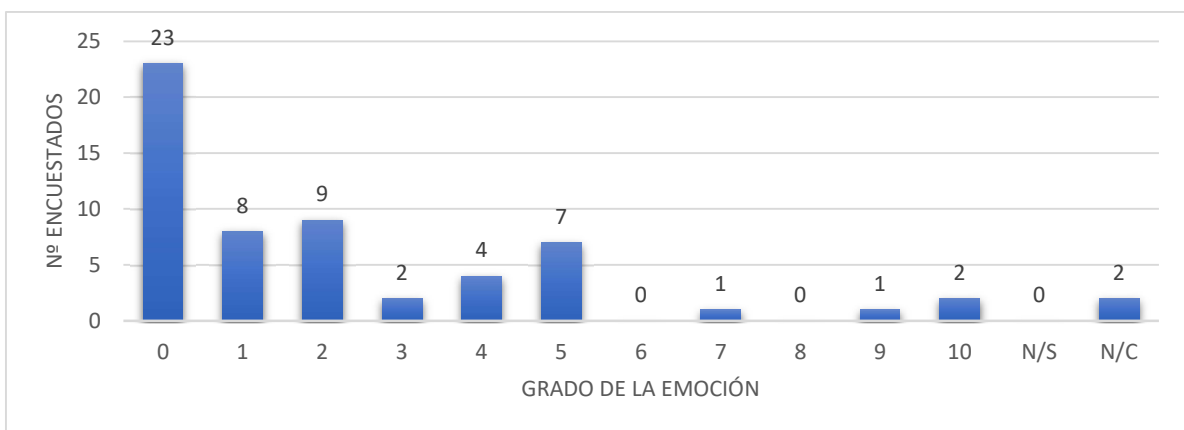
Fuente: Elaboración propia.

Figura 26: Grado en el que sienten Inseguridad/Inquietud



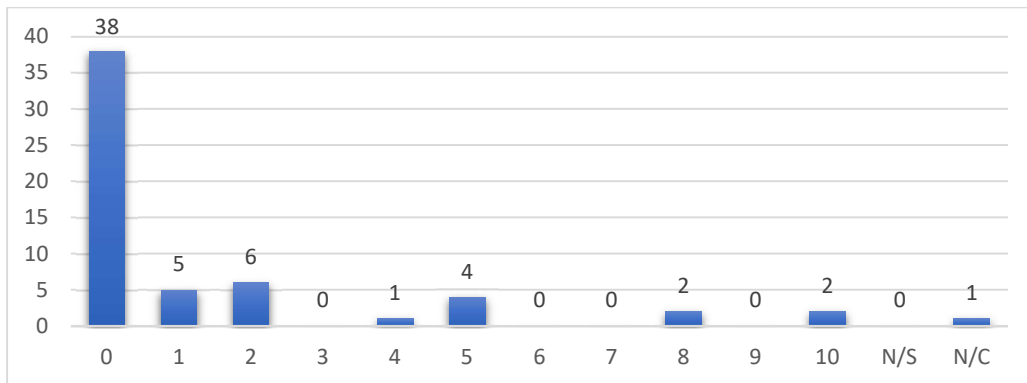
Fuente: Elaboración propia.

Figura 27: Grado en el que sienten Miedo/Soledad (frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

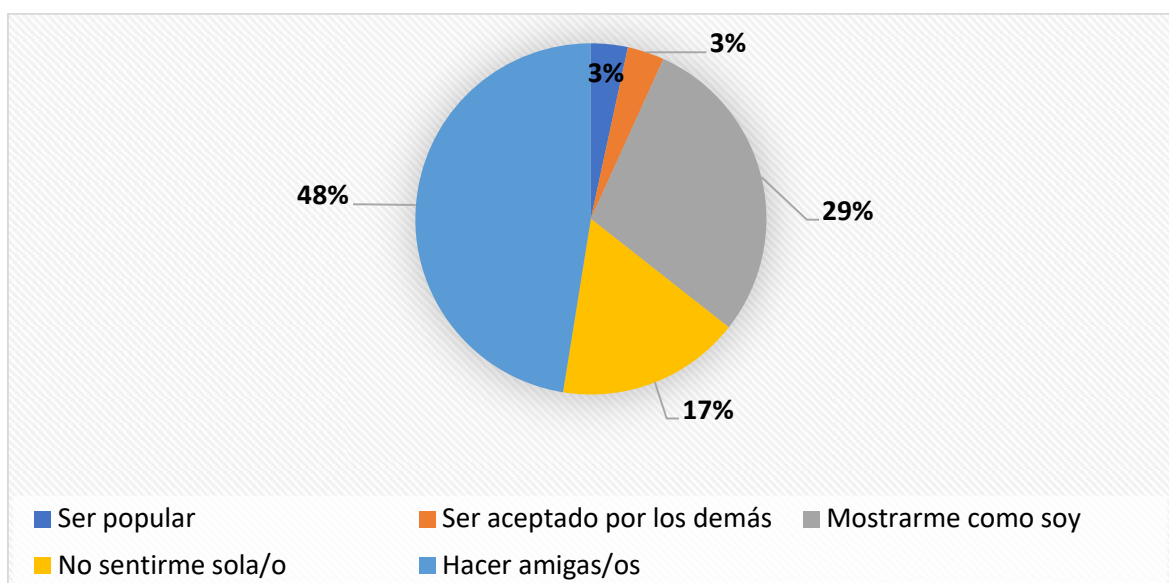
Figura 28: Grado en el que sienten Exclusión/Discriminación(frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la percepción sobre los aspectos a los que contribuyen Internet y las Redes Sociales (en adelante RRSS) para estos jóvenes, se encuentra el “Hacer amigos” como la más señalada con un 48% de los votos, seguida del ítem “mostrarse cómo soy” con un 29%, seguido de “no sentirme solo” (17%) y, menos elegidas “Ser popular” y “ser aceptados por los demás” con un 3% de elecciones cada una.

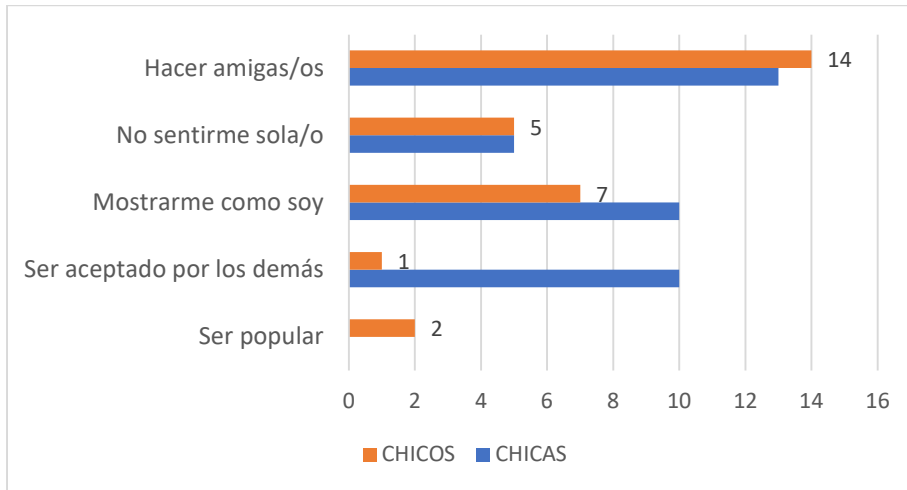
Figura 29: Para qué usan las RRSS e Internet (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia.

Si se disgregan los valores por cuestión de sexo, se observa que en el caso de los chicos y en el de las chicas; las Redes sociales e Internet les ayuda a “hacer amigos” como la opción más votada, seguida en ambos casos por “Mostrarse como son”.

Figura 30: Para qué usan Internet y RRSS según el sexo (frecuencias)

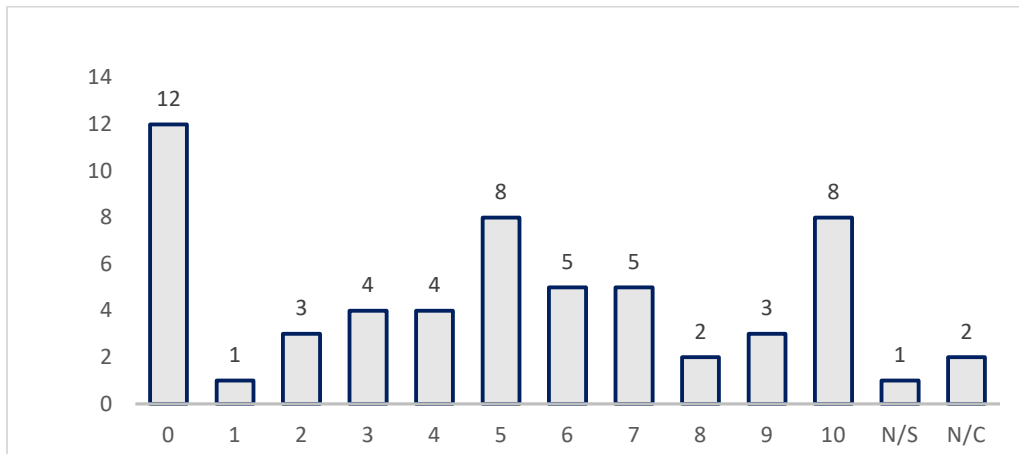


Fuente: Elaboración propia.

La percepción de estos jóvenes en cuanto a la mejora de sus relaciones desde que tienen móvil es la siguiente: a la luz de los datos extraídos de las encuestas se observa que en el ámbito familiar se mueven por toda la escala desde nada indicando un 0, 12 de los encuestados, pasando por todos los valores: aunque se concentran más votos en los valores 5 y 10: mostrándose neutros o indicando que la relación con padres y/o hermanos ha mejorado enormemente desde que tienen el dispositivo móvil. En el ámbito de los/as amigos/as; los adolescentes perciben que su relación ha mejorado enormemente señalando 14 de ellos el intervalo máximo (nº 10) y, 23 de ellos, también los valores del 6 en adelante. Sólo 6 encuestados se quedan en un valor neutral y 13 no señalan mejoría. En el ámbito del rendimiento escolar, el hecho de tener teléfono móvil sitúa a un 25.9% en una zona en la que no les ha mejorado ni empeorado, mientras que un 46.5% ya indican una mejoría en este campo desde que tienen teléfono móvil. En cuanto a la autoestima está más repartido y 31 jóvenes manifiestan haber notado mejoría en este ámbito desde que tienen un smartphone, mientras que 7 se colocan en una posición neutral y 18 de la muestra total sienten que no les ha mejorado prácticamente su autoestima desde este

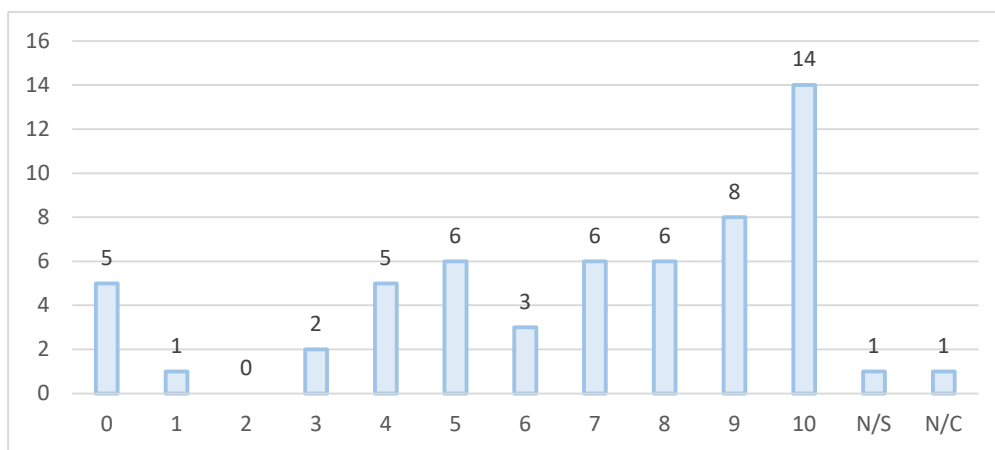
hecho. Y, por último, en cuanto a la integración social, más de la mitad de los adolescentes muestran que han progresado por tener móvil propio, 8 se muestran neutros en este aspecto y 16 de los adolescentes señalan con una puntuación baja la mejoría en este ítem.

Figura 31: Mejoría en el ámbito familiar (frecuencia).



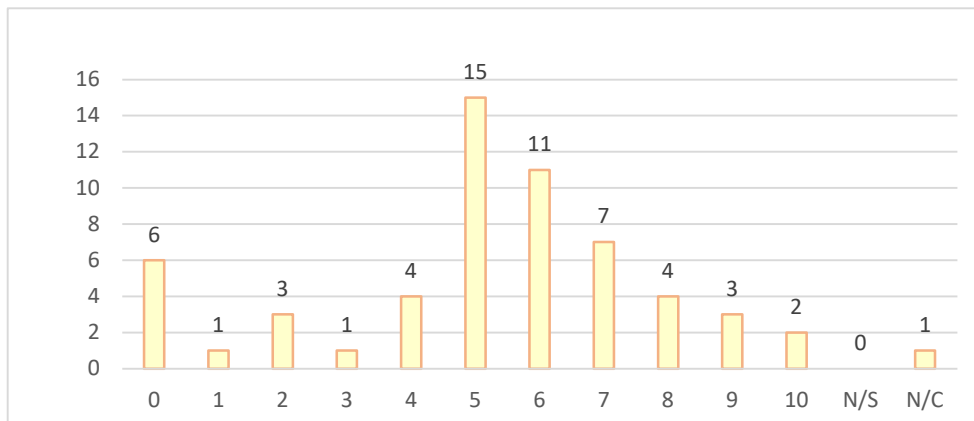
Fuente: Elaboración propia.

Figura 32: Mejora en el ámbito amigos/as (frecuencia)



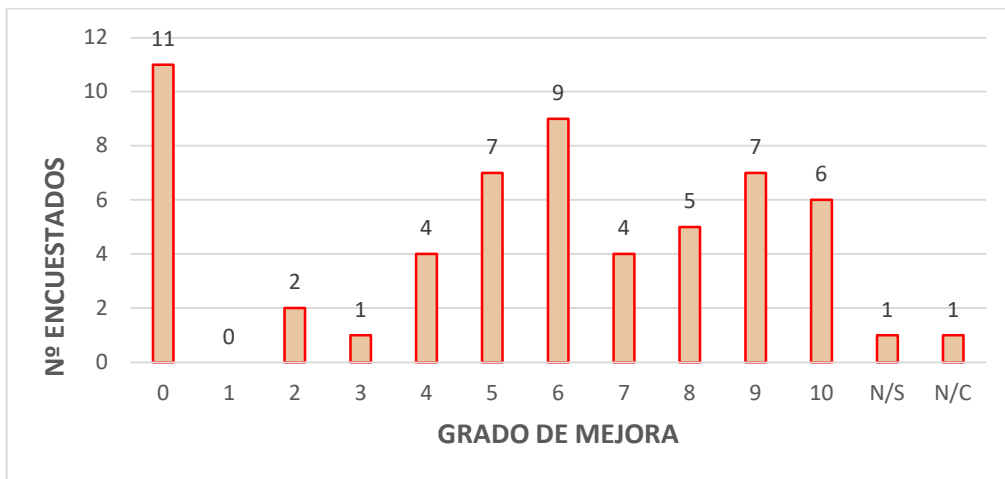
Fuente: Elaboración propia.

Figura 33: Mejora en el rendimiento escolar (frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 34: Mejora de la autoestima (frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

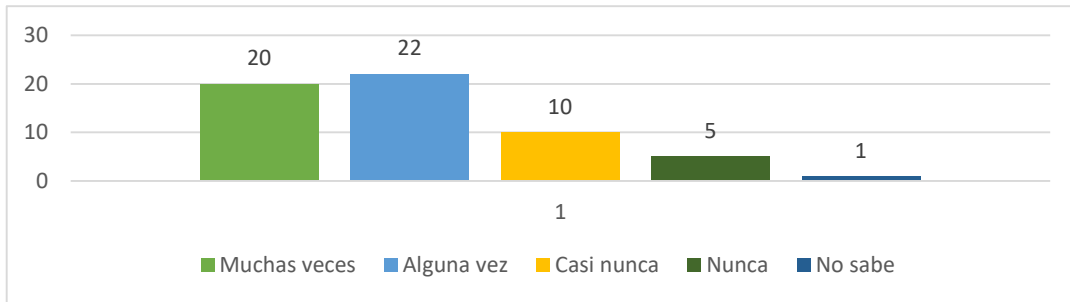
Figura 35: Mejora en la Integración social (frecuencia)



Fuente: Elaboración propia.

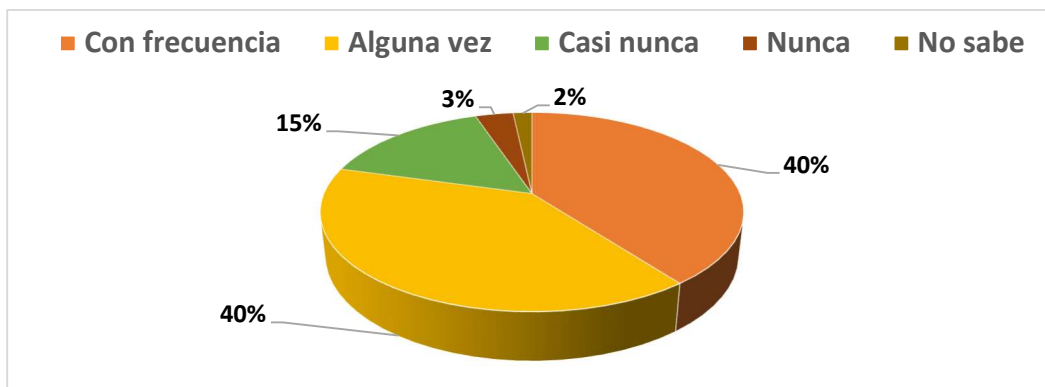
Con respecto al uso de aplicaciones y/o páginas web interesantes para su desarrollo personal, los jóvenes encuestados señalan, en su mayoría, que muchas veces y alguna vez han utilizado este tipo de contenido desde sus dispositivos móviles con acceso a Internet.

Figura 36: Uso de páginas web que aportan conocimientos enriquecedores (frecuencia).



Fuente: Elaboración propia.

Figura 37: Expresión creativa a través del móvil (porcentajes).



Fuente: Elaboración propia.

En la encuesta sólo dos jóvenes no tenían teléfono propio; un chico y una chica. A la pregunta de si se habían sentido discriminados por este motivo, el joven contestó que sí; por amigos y compañeros de clase. No siendo así por parte de la chica. El chico no hacía uso de ningún teléfono por lo que acabó el cuestionario en esa pregunta. Pero la chica sí, por ello se la remitió a la pregunta 24 y siguientes; para ver el uso que hacía del teléfono cuando se lo dejaban, si había sufrido acoso, si había recibido algún mensaje de contenido erótico o sexual, conocer las emociones que siente cuando navega por Internet o usa las redes sociales y, por último, para saber a qué le ayudaban cuando lo hacía. Estos resultados se han volcado en los gráficos correspondientes.

8. CONCLUSIONES Y RELACIÓN DEL TFG CON LA AGENDA 2030.

8.1. CONCLUSIONES

En cuanto a la elaboración de un itinerario biográfico en el uso del dispositivo móvil; los resultados indican precocidad en la edad en la que han tenido su primer teléfono móvil, en la mayoría de los casos antes de los 10 años. Todos indicaron que tienen un móvil de gama media con una satisfacción media o alta hacia éste. Más del 62% de los encuestados indicaron que los padres no ejercen ningún tipo de control sobre el uso que hacen del móvil. Un 37.9% señalaron alguna medida de supervisión. Por lo tanto, la hipótesis relacionada con este objetivo se cumple en gran medida. El uso que hacen del teléfono móvil por parte de los jóvenes encuestados, en la mayoría de los casos es de más de 3 horas tanto entre semana como el fin de semana. Las redes sociales, seguida de la mensajería instantánea son los lugares de mayor uso para los adolescentes. En el caso de las chicas únicamente las RRSS y mensajería y, en el caso de los chicos RRSS y en segundo lugar los juegos. Las chicas ni siquiera señalaron esta opción de uso. A la hora de detectar los problemas experimentados con el uso del móvil; en lo que atañe a los problemas derivados de la propia gestión del móvil, no sienten que el hecho de no poder usar el teléfono móvil les despiste o les ayude a concentrarse en mayor o menor medida. Se aprecia que esta realidad les hace sentir normal, aunque con respuestas más tendentes al “muy bien”, al igual que más cercanas a muy tranquilos. Se percibe que el móvil no afecta a su vida negativamente cuando tienen que prescindir de él. Más de la mitad de los jóvenes ha sentido presión en algún momento para contestar los mensajes o requerimientos de su dispositivo de una manera inmediata. Al igual que perciben que alguna vez o casi nunca les ha costado dejar el móvil en la escuela o actividades en las que el uso no está permitido, pero parece que este hecho lo tienen bajo control. En cuanto a verse afectado el sueño por el uso del móvil no se perciben problemas, aunque 16 de ellos reconocieron que alguna vez lo sufrieron y 8 menores con una frecuencia alta. En cuanto a los problemas que dependen más de elementos externos; a grandes rasgos no han sufrido acoso o intimidación a través del móvil, ni han sido víctimas de sexting, ni perciben que el uso del teléfono móvil tenga un efecto negativo en la relación con padres,

amigos/as, profesores o hermanos. Se cumple la hipótesis de que más de la mitad reconocen que alguna vez hacen una mala gestión del móvil. Con respecto a los beneficios experimentados con el uso del móvil hay que señalar que son siempre sentimientos positivos a excepción de la energía/euforia y el apoyo/comprensión que no perciben claramente que el uso del móvil se lo proporcione. Tampoco sienten emociones negativas asociadas al uso: ni inseguridad, miedo ni discriminación. Por lo tanto, se corrobora la hipótesis de que en la mayoría de los casos les ha hecho sentir cosas positivas. También se confirma la teoría de que Internet y las RRSS les sirven para hacer amigos/as. Tanto para chicos como para chicas. Por lo tanto, todos los jóvenes tienen móviles con acceso a Internet con escasa supervisión parental y una percepción muy positiva y beneficiosa de tener móvil. Se aprecia una cierta presión por contestar mensajes y estar conectados constantemente y no se perciben, en general, como víctimas de ningún tipo de acoso o que el dispositivo móvil les perjudique en su día a día. Quizá haría falta una encuesta que preguntara a los padres, hermanos, amigos y profesorado para ver si la percepción que ellos tienen del uso del teléfono móvil coincide con la que ellos y ellas han dado.

Han sido muchos los estudios e información encontrados en relación con el uso del móvil y los problemas y dificultades que se van encontrando derivadas del acceso precoz y del manejo de estos dispositivos por parte de los jóvenes. Se considera que es un tema que está en auge y aún queda mucho camino que recorrer, pero se intuye cierta preocupación y toma de conciencia al respecto. No hay que olvidar que la adolescencia es un proceso de transición en el que progenitores, profesorado y educadores siguen teniendo un papel fundamental y decisivo como referentes adultos que les guían y acompañan. No obstante; regular el uso del móvil, conocer las repercusiones que tiene en los menores y protegerles de cualquier riesgo asociado al manejo del móvil es una misión compartida también junto a los creadores de las plataformas e instituciones estatales y locales.

Al igual que no daríamos un coche a un adolescente para que lo condujera sin carné de conducir, tampoco deberíamos dar un objeto tecnológico de tal envergadura sin una formación y preparación previas.

8.2. RELACIÓN DEL TFG CON LA AGENDA 2030.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU abarcan metas sociales, económicas y ambientales que buscan cerrar la brecha de género, erradicar el hambre, promocionar la acción climática o buscar la paz y la transparencia, entre otros propósitos.

El desarrollo sostenible se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible es un enfoque holístico que considera aspectos económicos, sociales y ambientales para lograr un futuro mejor para todos.

Como bien se hablaba en el marco teórico, las TICs han permitido un desarrollo económico enorme y han permitido que se diera un gran avance en la sociedad. Pero también han provocado grandes desigualdades en el acceso a las mismas. Por todo ello, este trabajo está relacionado con el **Objetivo número 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**. Concretamente con la meta:

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.

Además, hay un aspecto negativo en las tecnologías relacionado con las repercusiones en la salud mental: la adicción que provoca sobre todo en la población adolescente, y como Haidt (2023) señala en su libro que las Redes sociales y los teléfonos móviles tienen efectos en la salud mental y el bienestar de los jóvenes. Por lo tanto, se relaciona el TFG con el **Objetivo de Desarrollo sostenible 3: SALUD Y BIENESTAR** y, concretamente con las metas:

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

Debido a la respuesta del joven que se sentía discriminado por el hecho de no tener teléfono móvil... hace pensar en los casos de menores que, en los países desarrollados, por diferentes razones (motivos económicos o por decisión de los padres) no tienen un teléfono móvil a la edad que lo tienen la mayoría y se han sentido alguna vez discriminados por este motivo; ya sea por parte de sus compañeros e iguales o incluso de manera indirecta porque su uso se ha introducido en el aula como un elemento más, normalizando su uso pedagógico. Por lo tanto, este trabajo y la temática que trata, por nuestro perfil como educadores sociales, está directamente relacionado con el **ODS n° 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**. También a nivel político debería de ser un compromiso para regular el uso de estos dispositivos en las aulas, ya que no debería de ser un motivo por el que se discriminara a nadie. Por lo tanto, se relaciona más concretamente con la meta: *10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.*

Consumir este tipo de dispositivos deja una huella ambiental enorme ya que para su construcción se extraen recursos naturales con repercusiones medio ambientales enormes. Según datos del World Economic Forum; *“para fabricar un solo smartphone, se necesitan 62 metales y metaloides diferentes. Esto implica extraer 34 kg de mineral, utilizando 100 litros de agua y 20.5 g de cianuro”*. Además, señala que *“la industria de los smartphones consume 335 toneladas de oro anualmente, y parte de esta minería ocurre en la selva amazónica. Cada minuto, se destruye una superficie de selva del tamaño de un campo de fútbol”*. La ONU declaró que los desechos electrónicos y eléctricos alcanzaron los 50 millones de toneladas, y solo una quinta parte de todos los desechos electrónicos se reciclaron formalmente. Es por ello por lo que la telefonía móvil y las tecnologías en general están implicadas con el ODS n° 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE, y la meta: *El rastro material per cápita en los países de renta alta es 10 veces superior a la de los países de renta baja. El mundo también va muy mal encaminado en sus esfuerzos por reducir a la mitad el desperdicio y las pérdidas de alimentos per cápita para 2030.*

9.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azofra, M. J., (2000). *Cuestionarios*. Cap. 7. CIS. Centro de Investigaciones sociológicas.
- Ballester Brage, Ll., Orte Socías, C., Pozo Gordaliza, R., Nevot Caldentey, Ll. (2019). *Nueva Pornografía y Cambios en las Relaciones Interpersonales de los Adolescentes y Jóvenes: Nuevos Retos Educativos*. Junio de 2019. Actas XIX Congreso Internacional de Investigación Educativa. (Vol.I), Madrid, España.
https://aidipe2019.aidipe.org/files/2019/07/Actas_AIDIPE2019_Vol_I.pdf
- Basile, D., & Linne, J. (2019). Adolescentes y redes sociales online. El photo sharing como motor de la sociabilidad. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (54), 17 a 27. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi54.1307>
- Beranuy Fargues, M., Sánchez Carbonell, X., Graner Jordania, C., Castellana Rosell, M. y Chamarro Luser, A., (2013). *Uso y Abuso Del Teléfono Móvil en Jóvenes y Adolescentes*. (s/f).
- Calmaestra Villén, J. (2011). *Cyberbullying: prevalencia y características de un nuevo tipo de bullying indirecto*. Universidad de Córdoba, Servicio de Publicaciones.
- Callejo Gallego, J. (2008). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Ed. Universitaria Ramón Areces. (pp. 198-202).
- Castellana Rosell, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C., & Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3), 196–204.
- Chóliz, M., Villanueva, V., & Chóliz, M. (2009). *Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia*.
- Contrato ANAR para el buen uso del teléfono móvil. Anar.org. Recuperado el 10 de junio de 2024, de <https://www.anar.org/wp-content/uploads/2021/12/Contrato-ANAR-uso-mo%CC%81vil.pdf>
- Dorado, M. V. I., Ruíz, M. M., Antoniano, I. A. M., Padura, B. M., ... Villena-Moya, A. (2022). Videojuegos. In L. F. ALGUACIL & A. PIÑAS-MESA (Eds.), *Las adicciones en la adolescencia y la juventud. Guía práctica para padres y educadores* (1st, 9/12/22 ed., pp. 115–128). Dykinson, S.L.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv2zp4vxn.14>

- España, U. (s/f). *Impacto de la tecnología en la adolescencia*. Unicef.es. Recuperado el 10 de junio de 2024, de <https://www.unicef.es/publicacion/impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia>
- Embajadores de Buena Voluntad. (2019, enero 24). *Informe de la ONU: Es hora de aprovechar la oportunidad y abordar el desafío de los desechos electrónicos*. ONU Medio Ambiente. <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/un-report-time-seize-opportunity-tackle-challenge-e-waste>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436–443. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Gómez-Miguel, A & Calderón-Gómez, D. (2022) El ocio digital de la población adolescente. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fundación FAD Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.7377069
- Hernández Prados, M. Á., López Vicent, P. & Sánchez Esteban, S. (2014). La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. *Pulso. Revista De educación*, (37), 35–58. <https://doi.org/10.58265/pulso.5187>
- Instituto Nacional de Estadística (2023). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. https://www.ine.es/prensa/tich_2023.pdf
- Jasso Medrano, J. L., López Rosales, F., & Díaz Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica*, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Lanzillotti, A.I., Korman, G.P. (2018). Conocimiento e identificación del cyberbullying por parte de docentes de Buenos Aires. *Investigación*. Pág. 818.
- López-Fernández, O., Honrubia-Serrano, M. L., & Freixa-Blanxart, M. (2012). Adaptación española del “Mobile Phone Problem Use Scale” para población adolescente. *Adicciones*, 24(2), 123. <https://doi.org/10.20882/adicciones.104>

- Luengo de la Torre, M. (2012). *Una aproximación al concepto de Sociedad Móvil. El Smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos*. Nueva Época. Septiembre-noviembre, 2012.
- Martínez Ortega, C., Pecourt Gracia, J. (2019). La Comunicación móvil ritualizada: una aproximación desde la microsociología. *Revista Sociológica*, número 96, pp.107-136.
- McAfee. (2022, mayo 12). *Estudio de McAfee sobre familias conectadas*. Blog de McAfee; McAfee. <https://www.mcafee.com/blogs/es-es/family-safety/estudio-de-mcafee-sobre-familias-conectadas/>
- Montoya Suárez, O., (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Revista Scientia et Technica*, N.º 25, pp.209-213.
- Moral, M. de la V., & Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista iberoamericana de psicología y salud*, 7(2), 69–78. <https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001>
- Pérez, C. (2010). Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecnoeconómicos. PP. 139-159. <https://carlotaperez.org/publicaciones/#RT-ES2010>
- Pérez, C. [@carlotaprzperez]. (2022, noviembre 21). *Carlota Pérez “La Revolución Tecnológica” en conversación con Maria E. Mosquera en Vale TV Canal 5*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ckfqu6hNr28>
- Pérez, C. [@carlotaprzperez]. (2022b, diciembre 17). *EN CONEXIÓN | Libro “Technological Revolutions” de Carlota Pérez, entre los 100 mejores del siglo*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jaMWMkDxNiE>
- Pedrero Pérez, E. J., Monje, M. T. R., & De León, J. M. R. S. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 24(2), 139–152.
- Pérez Cabrejos, R. G., Rodríguez Galán, D. B., Colquepisco Paúcar, N. T., & Enríquez Ludeña, R. L. (2021). Consecuencias de la nomofobia en adolescentes: una revisión sistemática. *Conrado*, 17(81), 203–210.
- ¿Qué es la adolescencia? (s/f). Unicef.org. Recuperado el 10 de junio de 2024, de <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
- Redes sociales / Pérez-Rojo, Gema; Noriega García, Cristina; Méndez Rico, Marta in "Adicciones en la adolescencia y la juventud : guía práctica para padres y educadores - Madrid : Dykinson, 2022- Casalini id: 5321833" - P. 139-148 - DOI:

10.14679/1564 - Permalink: <http://digital.casalini.it/10.14679/1564> - Casalini id: 5321866

- Roca Belijar, C. (2019). Adicción a las Tecnologías: Adolescencia, familias y Trabajo Social. Revisión teórica del fenómeno. *AZARBE, Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, (8), 71–80. <https://doi.org/10.6018/azarbe.395081>
- Rosell, M. C., & Luser, A. C. (2006). Uso y abuso del teléfono móvil en jóvenes y adolescentes. *Information Technology*, 24, 112.
- Ruiz de Miguel, C., Domínguez Pérez, D., & Rodríguez Sánchez, G. (2021). Percepción del uso del teléfono móvil en alumnos desde Educación Primaria hasta Grado Universitario. *Digital education review*, 39, 23–41. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.23-41>
- Seguridad en Internet para niños: consejos para proteger a los niños en línea. (2024, marzo 22).
- Torices, A. (2024, 16 de marzo), “Un tercio de los niños y adolescentes son víctimas de agresiones por Internet”. *El Norte de Castilla*, p.42.
- Unicef.org. <https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

La encuesta que a continuación vas a realizar pretende conocer la percepción del uso del teléfono móvil por parte de los jóvenes. Los datos que de ella se deriven servirán para elaborar el trabajo de Fin de Grado, en adelante TFG, propio.

Se garantiza el anonimato del cuestionario y los datos que de él se extraigan serán utilizados exclusivamente para fines de elaboración del TFG.

EDAD: _____

SEXO:

HOMBRE

MUJER

1. ¿A qué edad has tenido tu primer móvil?

Antes de los 10 años

A los 11 años

A los 12 años

A los 13 años

A los 14 años

No tengo móvil propio

—————→ **Pasar a la pregunta 22**

2. ¿Cuántos móviles has tenido desde entonces?

Sólo el que tengo ahora

2

3

4 ó más

3. Tipo de móvil que tienes ahora.

iPhone

Samsung

Xiaomi

Otros Cuál _____

4. Grado de satisfacción con el modelo que tienes.

Muy satisfecho/a

Bastante satisfecho/a

Poco satisfecho/a

Nada satisfecho/a

5. ¿Tienes alguna aplicación de control parental instalada en el móvil?

Sí

No

No sabe

6. ¿Realizan tus padres/tutores legales alguna medida de control/supervisión en tu móvil? Marca las opciones que realicen:

No me dejan instalar ciertas Apps Cuáles: _____

Me limitan horas del uso del móvil

Me ponen normas sobre el uso del móvil (no puedo llevarlo al Instituto, tengo que ponerlo en otra habitación cuando estudio...)

Me castigan sin móvil

Me revisan el móvil de vez en cuando

He firmado un contrato del buen uso del móvil

No ejercen ningún tipo de control

7. Entre semana; ¿cuánto tiempo al día lo usas aproximadamente?

Menos de media hora

1h.

2h.

3h.

Más de 3h.

8. ¿Y el fin de semana?

- Menos de media hora
- 1h.
- 2h.
- 3h.
- Más de 3h.

9. Principalmente, el uso que le das al móvil es para (señalar una, la más habitual):

- Consultar Internet para resolver dudas relacionadas con los deberes.
- Ampliar contenido de estudio.
- Juegos
- Redes sociales:
Instagram, tik tok, Snapchat, Twiter, youtube, twitch,....
- Aplicaciones de mensajería instantánea:
Whatsapp, DM Instagram, discord
- Otras
Especificar: _____

10. Si no puedes consultar el móvil (contestar los mensajes o revisar las redes) te sientes:

- | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|----|--|
| Muy Mal | | | | | | | | Muy Bien | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Muy Nervioso/a | | | | | | | | Muy tranquilo/a | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Muy despistado/a | | | | | | | | Muy concentrado/a | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |

11. ¿Te has sentido presionado/a para contestar mensajes o estar disponible en todo momento?

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca

12. ¿Te ha costado dejar de usar el móvil en la escuela o durante actividades familiares?

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca

13. ¿Has tenido problemas para conciliar el sueño debido al uso excesivo de móvil?

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca

14. ¿Has sufrido acoso o intimidación a través de tu móvil?

- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- No sabe (NS)/No contesta (NC)

15. ¿Alguien te ha enviado mensajes de contenido erótico/sexual?

- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- NS/NC

16. ¿Has notado un efecto negativo en las relaciones interpersonales debido al uso del móvil? Señala del 0 al 10 según se hayan visto afectadas negativamente, siendo 0 muy poco afectadas y 10 muy afectadas negativamente.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | N/S | N/C |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| En la relación con mis amigos/as. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En la relación con mis padres | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En la relación con mis hermanos/as. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En la relación con mis profesores/as. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

17. Indica en qué medida sientes las siguientes emociones cuando navegas por Internet/usas redes sociales desde el móvil (siendo 0 nada y 10 mucho):

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | N/S | N/C |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Alegría/risa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tranquilidad/relajación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Placer/diversión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apoyo/comprensión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Energía/euforia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conexión con otra persona | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inseguridad/inquietud | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miedo/soledad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Exclusión/discriminación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

18. Internet y las redes sociales te ayudan a (señala con la que más te identificas):

- Ser popular
- Ser aceptado por los demás
- Mostrarme como soy
- No sentirme sola/o
- Hacer amigas/os

19. Indica en una escala de 0 a 10 (siendo 0 “no ha mejorado nada” y 10 “ha mejorado mucho”) cómo ha mejorado tu vida desde que tienes móvil en los siguientes ámbitos:

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | N/S | N/C |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Familiar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Amigos/as | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rendimiento escolar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autoestima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Integración social* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*Integración social: Me siento parte de la sociedad.

20. Desde que tienes móvil, ¿con qué frecuencia usas aplicaciones y/o páginas web que te enseñan o aportan conocimientos enriquecedores para tu vida personal?

- Muchas veces
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- No sabe

21. ¿Con qué frecuencia el móvil te permite expresarte creativamente a través de la fotografía, escritura, edición de vídeos...?

- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- No sabe

FIN DEL CUESTIONARIO

¡GRACIAS!

Sólo para los que NO tienen móvil propio:

P.22. ¿Te has sentido discriminado en algún momento por no tener móvil?

| | |
|-----------|--|
| Sí | <input type="checkbox"/> → Pasa a la pregunta 22.1 |
| No | <input type="checkbox"/> → Pasa a la pregunta 23 |

22.1. ¿Por quién?

Amigos/as

Compañeros/as de clase

Familiares

Profesores/as

Otros

23. ¿Usas el teléfono de otras personas?

| | |
|-----------|---|
| Sí | <input type="checkbox"/> → IR A LA P. 24 |
| NO | <input type="checkbox"/> ↓ FIN DEL CUESTIONARIO..... ¡GRACIAS! |

24. Principalmente, el uso que haces con ese teléfono cuando te lo dejan es para (señalar una, la más habitual):

Consultar Internet para resolver dudas relacionadas con los deberes.

Ampliar contenido de estudio.

Juegos

Redes sociales:
Instagram, tik tok, Snapchat, Twiter, youtube, twitch,

Aplicaciones de mensajería instantánea:
Whatsapp, DM Instagram, discord

Otras

25. Derivado del uso de ese teléfono ¿Has sufrido acoso o intimidación?

- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- NS/NC

26. Derivado del uso de ese teléfono; ¿alguien te ha enviado mensajes de contenido erótico/sexual?

- Con frecuencia
- Alguna vez
- Casi nunca
- Nunca
- NS/NC

27. Indica en qué medida sientes las siguientes emociones cuando navegas por Internet/usas redes sociales desde el móvil (siendo 0 nada y 10 mucho):

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | N/S | N/C |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Alegría/risa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tranquilidad/relajación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Placer/diversión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apoyo/comprensión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Energía/euforia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conexión con otra persona | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inseguridad/inquietud | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miedo/soledad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Exclusión/discriminación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

28. Internet y las redes sociales te ayudan a (señala con la que más te identificas):

- Ser popular
- Ser aceptado por los demás
- Mostrarme como soy
- No sentirme sola/o
- Hacer amigas/os

FIN DEL CUESTIONARIO

¡GRACIAS!

ANEXO 2

ENUNCIADOS DE LOS ÍTEMS DEL ESTUDIO DEL *MOBILE PHONE PROBLEM USE SCALE EN ADOLESCENTES.*

Tabla 3.- MPPUSA (número de ítem, su enunciado y su carga factorial)

| Ítem nº | Enunciado del ítem del MPPUSA (adaptado del MPPUS de Bianchi y Phillips, 2005) | Carga factorial |
|---------|--|-----------------|
| 1 | Nunca tengo tiempo suficiente para el móvil | .420 |
| 2 | Cuando me he sentido mal he utilizado el móvil para sentirme mejor | .661 |
| 3 | Empleo mi tiempo con el móvil, cuando debería estar haciendo otras cosas y esto me causa problemas | .820 |
| 4 | <i>Todos mis amigos tienen móvil</i> | - |
| 5 | He intentado ocultar a los demás el tiempo que dedico a hablar con el móvil | .812 |
| 6 | El uso del móvil me ha quitado horas de sueño | .892 |
| 7 | He gastado más de lo que debía o podía pagar | .681 |
| 8 | Cuando no estoy localizable me preocupo con la idea de perderme alguna llamada | .708 |
| 9 | A veces, cuando estoy al teléfono y estoy haciendo algo más, me dejo llevar por la conversación y no presto atención a lo que estoy haciendo | .735 |
| 10 | El tiempo que paso en el móvil se ha incrementado en los últimos 12 meses | .765 |
| 11 | He usado el móvil para hablar con otros cuando me sentía sol/a o aislado/a | .615 |
| 12 | He intentado pasar menos tiempo con el móvil pero soy incapaz | .870 |
| 13 | Me cuesta apagar el móvil | .773 |
| 14 | Me noto nervioso/a si paso tiempo sin consultar mis mensajes o si no he conectado el móvil | .804 |
| 15 | Suelo soñar con el móvil | .856 |
| 16 | Mis amigos y familia se quejan porque uso mucho el móvil | .872 |
| 17 | Si no tuviera móvil, a mis amigos les costaría ponerse en contacto conmigo | .573 |
| 18 | Mi rendimiento ha disminuido a consecuencia del tiempo que paso con el móvil | .879 |
| 19 | Tengo molestias que se asocian al uso del móvil | .890 |
| 20 | Me veo enganchado/a al móvil más tiempo de lo que me gustaría | .897 |
| 21 | A veces preferiría usar el móvil que tratar otros temas más urgentes | .812 |
| 22 | Suelo llegar tarde cuando quedo porque estoy enganchado/a al móvil cuando no debería | .879 |
| 23 | Me pongo de mal humor si tengo que apagar el móvil en clases, comidas o en el cine | .878 |
| 24 | Me han dicho que paso demasiado tiempo con el móvil | .888 |
| 25 | Más de una vez me he visto en un apuro porque mi móvil ha empezado a sonar en una clase, cine o teatro | .689 |
| 26 | A mis amigos/as no les gusta que tenga el móvil apagado | .637 |
| 27 | Me siento perdido/a sin el móvil | .765 |

FUENTE: Adaptación española del “Mobile Phone Problem Use Scale” para población adolescente. López-Fernández et al.(2012).

ANEXO 3

Cuadro 1: Estudios del uso problemático del teléfono móvil en adolescentes (autores y año, país, tamaño muestra, edad, género, escala, prevalencia y constructo).

| Autores, año | País | N | Edad Rango (M;DT) | Género % chicos; % chicas | Escala | Prevalencia | Constructo |
|--------------------------------|-----------|------|---|---------------------------|-------------------------------|--|----------------------|
| Kawasaki, et al., 2006 | Tailandia | 738 | Estudiantes secundaria y universitarios | 42.9%; 57.1% | CPDO | - | Dependencia al móvil |
| Leung, 2008a | China | 402 | 14-20 (M=16.9) | 46%; 54% | MPAI/S | 27.4% de adictos al móvil | Adicción al móvil |
| Leung, 2008b | China | 624 | 14-28 (M=19.4) | 51.8%; 48.2% | MPAI/S | 28.7% de adictos al móvil | Adicción al móvil |
| Ha, et al., 2008 | Corea | 595 | (M=15.9; DT=0.8) | 92.8%; 7.2% | ECPUS | 33% usuarios excesivos del móvil | Uso excesivo |
| Beranuy Fargues, et al., 2009 | España | 1879 | 12-25 (M=15.52; DT=2.434) | 45.5%; 54.5% | CERM | 5.57% (sin diferencias en edad, pero más en chicas) | Abuso de móvil |
| Sánchez-Martínez y Otero, 2009 | España | 1328 | 13-20 (M= 5.7) | 46.3%; 53.7% | Questionnaire | 20% dependientes al móvil (13% chicos; 26.1% chicas) 41.7% de usuarios intensivos del móvil | Dependencia al móvil |
| Martinotti, et al., 2011 | Italia | 279 | 13-20 | 59.6%; 40.4% | "Mobile Addiction Test" (MAT) | 6.3% uso problemático (ambos géneros) | Uso problemático |

Fuente: López Fernández et al., 2012.