

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2023-2024

**XVI EDICIÓN DEL FESTIVAL PUBLICATESSEN**

Sinergia Creativa en el Departamento de Gala

CELIA OQUILLAS CEBALLOS

Tutora académica: Lara González Díaz

Segovia, julio de 2024

# ÍNDICE

<b>1. Introducción y contexto.....</b>	<b>1</b>
1.1 Festival Publicatessen.....	1
1.2 Inicios del festival de Publicatessen.....	2
1.3 Justificación del tema.....	3
1.4 Objetivos.....	4
<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>5</b>
2.1 Competencias llevadas a cabo en el desarrollo del Festival Publicatessen.....	9
<b>3. XVI Edición.....</b>	<b>13</b>
3.1 Departamento de Gala.....	19
3.2 Organización Interna.....	20
3.3 Objetivos específicos del departamento.....	21
<b>4. Acciones del Departamento.....</b>	<b>22</b>
4.1 Casting presentadores extras.....	22
4.2 Ágape.....	25
<b>5. Gala.....</b>	<b>25</b>
5.1 Guion.....	26
5.2 Decorado.....	26
5.3 Categorías.....	27
5.4 Valoración del jurado.....	31
5.5 Premios.....	32
5.6 Finalistas.....	33
<b>6. Evaluación.....</b>	<b>35</b>
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>36</b>
<b>8. Aportación personal.....</b>	<b>37</b>
<b>9. Bibliografía.....</b>	<b>38</b>
<b>10. Índice de imágenes.....</b>	<b>40</b>

<b>11. Anexos.....</b>	<b>41</b>
------------------------	-----------

## **1. Introducción y contexto**

Este trabajo de fin de grado resume todos y cada uno de los conocimientos y vivencias que se han ido adquiriendo durante el desarrollo del Festival Publicatessen en su XVI edición. Se trata de un festival de Publicidad organizado por los estudiantes de 4º curso de Publicidad y Relaciones Públicas y el doble grado de Turismo y Publicidad, del campus María Zambrano de Segovia, perteneciente a la Universidad de Valladolid.

Únicamente pueden formar parte de su organización los alumnos que se encuentran en su último año de carrera, siendo totalmente voluntario, es decir, son los propios estudiantes los que deciden formar parte de ello, sin ningún tipo de ánimo de lucro. En mi caso, desde que comencé la carrera y tuve la oportunidad de descubrirlo, he sido seguidora y espectadora del festival, admirando su trabajo y enriqueciéndome de los conocimientos que éste ofrecía en cada una de sus ediciones.

### **1.1 Festival Publicatessen**

Publicatessen nació como una continuación y expansión de la “Semana de la Publicidad”, una iniciativa pionera en el ámbito universitario español que nació hace más de 15 años. Este evento tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para aplicar sus conocimientos teóricos en un contexto práctico, desarrollar habilidades clave en la organización de eventos, y fomentar la creatividad e innovación en el ámbito publicitario.

Para los alumnos, supone la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante sus estudios en un contexto real. Poder desarrollar habilidades clave como la gestión de proyectos, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la toma de decisiones y participar en la organización de un evento de esta magnitud proporciona una valiosa experiencia práctica que enriquece sus currículums y los hace más atractivos de cara al mundo laboral. Además, tienen la oportunidad de interactuar con profesionales del sector, estableciendo redes de contacto que pueden abrir puertas a futuras oportunidades laborales y prácticas profesionales. Organizar el festival también fomenta la creatividad y la innovación, permitiendo a los estudiantes proponer y ejecutar ideas originales. La

gratificación de participar en un evento de alto perfil es considerable, brindando reconocimiento tanto a nivel personal como académico.

Para el festival y la institución académica, contar con la participación de importantes figuras del sector publicitario refuerza su reputación, atrayendo a más estudiantes y recursos. Además, representa una innovadora forma de aprendizaje que complementa la educación tradicional con experiencias prácticas. El festival también sirve como una plataforma para promover la universidad y sus programas, aumentando su visibilidad en el ámbito académico y profesional. La presencia de profesionales destacados en el festival es especialmente importante. Estos expertos no sólo inspiran a los estudiantes con sus conocimientos y experiencia, sino que también pueden ofrecer mentoría y feedback constructivo, ayudando a los estudiantes a mejorar sus habilidades y conocimientos e incluso la posibilidad de optar a prácticas o proyectos una vez finalizado el grado.

## **1.2 Inicios**

Desde su primera edición en el año 2009, Publicatessen ha crecido en prestigio y alcance, atrayendo a importantes figuras del sector publicitario y estableciendo vínculos con la industria, con el objetivo de consolidar la importancia de este evento y garantizar una mayor continuidad y prestigio que el alcanzado hasta ese momento.

Hoy en día, hace ya dos años consecutivos que su celebración tiene lugar en el salón de actos del propio campus de la Universidad, inaugurado en el año 2021 (ver anexo III, p. 44).

En esta XVI edición de Publicatessen, el festival ha introducido una nueva acción, que lleva por título “*La Liga de Publicatessen*”, en la que los equipos de estudiantes que quisieron participar compitieron en el desarrollo de un briefing durante 10 horas contra otras universidades, con esto conseguimos ampliar la visibilidad y el reconocimiento del festival a nivel nacional.

Participar en la organización de un evento de esta magnitud proporciona una experiencia práctica brillante, permitiendo a los miembros del departamento aplicar y mejorar sus habilidades en planificación, gestión de proyectos y resolución de problemas. Conseguir organizar con éxito un concurso nacional eleva el prestigio de la marca, permitiendo

atraer más oportunidades, como colaboraciones, patrocinios y participación en futuros proyectos.

El festival no solo ofrece una valiosa experiencia práctica para los estudiantes, sino que también contribuye a la reputación de la institución académica, promoviendo sus programas y aumentando su visibilidad en el ámbito académico y profesional. Además, brinda a los estudiantes la oportunidad de establecer contactos con profesionales influyentes, lo que puede ser beneficioso para su desarrollo profesional a largo plazo.

### **1.3 Justificación del tema**

Realizar mi trabajo de fin de grado acerca de mi paso por Publicatessen va más allá de lo académico y profesional. Para mí, Publicatessen no es solo un evento; es un símbolo de creatividad, colaboración y superación personal.

Desde que llegué a la universidad, he admirado la energía y la pasión con las que se lleva a cabo este festival. La gala, en particular, representa el punto álgido donde brillan las ideas y el talento de los estudiantes, profesores y profesionales del sector. Participar en su organización es más que un proyecto; es un compromiso con la comunidad universitaria y con la industria publicitaria en general.

La decisión de llevar a cabo mi TFG sobre ello es también un homenaje a todos los esfuerzos y sacrificios que han hecho posible este evento a lo largo de los años. Además, personalmente, siempre me ha motivado la idea de desafiar mis propios límites, aprender de la experiencia práctica y enfrentarme a la responsabilidad de manejar un evento de tal magnitud.

Esta experiencia no solo iba a enriquecer mi formación académica y profesional, sino también mis habilidades personales como es el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas en situaciones reales. Me enorgullece la oportunidad de dejar una huella significativa en la historia de Publicatessen y de inspirar a futuras generaciones de estudiantes a perseguir sus pasiones con determinación y creatividad.

Poder enfocar mi TFG sobre mi paso por Publicatessen como subcoordinadora de gala no solo iba a representar un proyecto académico, sino también un viaje emocional y personal

que me ha permitido crecer como profesional. Es un honor poder contribuir de esta manera a un evento que ha marcado la vida universitaria de tantos y que sigue siendo un faro de innovación y excelencia en el campo de la publicidad.

#### **1.4 Objetivos**

Al iniciar mi cargo como subcoordinadora de gala en Publicatessen, establecí una serie de objetivos personales orientados a contribuir de manera significativa al éxito y la excelencia del evento. Estos objetivos, no solo reflejan mi compromiso con la organización sino también, mi dedicación a fortalecer el trabajo en equipo y asegurar una gestión eficiente a lo largo del festival.

Objetivos personales:

- Adquirir conocimientos prácticos sobre la planificación y gestión de eventos.
- Aprender a dirigir y ser capaz de poner en práctica mi capacidad de gestión y resolución de conflictos.
- Poder establecer límites claros para asegurar que pueda cumplir con mis responsabilidades, sin comprometer el resto de las tareas a cumplir ajenas al propio festival.

Para la realización de este proyecto se han establecido una serie de objetivos:

- Recopilar y organizar toda la información relevante sobre la planificación, ejecución y evaluación de la gala de Publicatessen.
- Ampliar mis competencias en técnicas de investigación, incluyendo la recopilación, análisis e interpretación de datos relevantes para el proyecto.
- Fomentar un pensamiento crítico al evaluar tanto los éxitos como las áreas de mejora del evento, siendo objetiva y constructiva en mis análisis.
- Incluir fotografías, vídeos y otros materiales visuales que ilustren diferentes aspectos de la gala y aporten una visión más completa del evento.

## 2. Marco Teórico

Antes de comenzar a definir un concepto clave para esta investigación: el término "evento", que proveniente del latín *eventus* y posee varios significados dependiendo del contexto en el que se emplee, tenemos que realizar una primera aproximación al vocablo protocolo que es el que hace posible la propia existencia del evento. El protocolo es para Vilarrubias “el conjunto de normas legales, protocolarizadas en un documento oficial solemne que, recogiendo costumbres y tradiciones de uso inveterado, en un determinado territorio o aceptado como instrumento para regular las relaciones internacionales, disponen la ordenación y fijan las precedencias” (1997, p. 19). Ampliando y modernizando aún más esta definición acuñamos ahora la realizada por Ramos Fernández, en la que nos habla de protocolo como una “técnica comunicativa relativa al logro de la excelencia en las manifestaciones externas de una empresa o una institución” (2009, p. 9). El protocolo es visto hoy, tanto por las instituciones, como por las empresas dedicadas a la organización de eventos como una disciplina multidisciplinar que debe integrar varios aspectos para que todo esté en orden, tal y como indica Fuente:

Protocolo integral o transversal, que precisa contemplar, además de las técnicas tradicionales y las normativas, otras áreas de conocimiento como la comunicación, las relaciones públicas, el marketing, la publicidad, la creatividad, las nuevas tecnologías, las aplicaciones multimedia, la escenografía y el arte en general, el interiorismo, la imagen, la economía y la comercialización, la gastronomía, la realización, la producción en su conjunto, habilidades directivas. (2007, pp. 17-18)

Con todo esto podemos entender que los eventos nacen por la necesidad que tiene el propio protocolo de llegar a sus públicos. Las entidades tanto públicas como privadas necesitan relacionarse con sus audiencias y hoy en día no todas las podemos encontrar en un mismo escenario, por lo que tenemos que intensificar nuestros esfuerzos para poder llegar a ellos y una de las maneras que tenemos de hacerlo es a través de la organización de eventos. A lo largo de los años, varios autores han proporcionado diversas definiciones de este concepto. A continuación, se destacan algunos de ellos:

Para Génova el evento es:



Una herramienta de gestión táctica del área Marketing y de Relaciones Públicas de una empresa o institución. [...] importa beneficios tanto sea para la prosecución de los objetivos comerciales como para los comunicacionales e institucionales. [...], posee claras connotaciones estratégicas, de forma tal que un evento reporta una serie acciones que impactan en las metas organizacionales de corto, mediano plazo y largo plazo (2021).

Lo que nos quiere expresar en este primer avance de la prospección del término es el uso del evento como una herramienta táctica dentro del campo de las relaciones públicas que responden a las estrategias de la empresa y que sirven a la consecución de estas. Antón Shone y Brian Parry (2001) nos ofrecen una definición en la que lo clasifican como acciones que se desarrollan de modo no habitual con el fin de celebrar algo concreto o de poder entretener o generar una experiencia a un público objetivo. Esto nos conduce nuevamente a la idea de los acontecimientos esporádicos, en los que nos acerca este tipo de acciones a ocasiones relevantes para la empresa, en las que invierte tiempo y dinero para conseguir alguna de las estrategias planteadas. Para (Meirelles, 1999, como se citó en Cuadrado y Rodríguez, 2014):

Un evento es un instrumento institucional y promocional, utilizado en la comunicación dirigida, con el fin de crear conceptos y establecer la imagen de organizaciones, productos, servicios, ideas y personas por medio de un acontecimiento previamente planificado, que sucede en un único espacio de tiempo, en el cual los participantes se encuentran, ya sea físicamente o por medio de recursos tecnológicos (2014, p. 18).

La profesionalización y la industria moderna de la organización de eventos tienen sus raíces en el siglo XX. Durante ese siglo, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, hubo un aumento significativo en la necesidad y la demanda de eventos a gran escala, como conferencias internacionales, convenciones empresariales, ferias comerciales y eventos deportivos. Esto condujo al desarrollo de una industria más estructurada y especializada en la organización de eventos. Si nos basamos en las aportaciones de Cuadrado y Rodríguez (2014) algunos de los hitos importantes en la evolución de la organización de eventos son:

-Convenciones y ferias comerciales: según las empresas iban adquiriendo un crecimiento y expansión a escala global, se creó la necesidad de organizar eventos donde pudieran encontrarse con clientes, proveedores y socios comerciales.

-Eventos deportivos internacionales: algunos de los ejemplos más significativos y reconocidos son los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA. Llegaron a convertirse en una industria masiva que requería una planificación y organización detalladas. No solo atraían a atletas de todo el mundo, sino también a millones de espectadores y turistas, generando así una gran demanda de servicios de hospedaje y logística.

-Eventos de entretenimiento y culturales: las industrias del entretenimiento y la cultura también contribuyeron al crecimiento de la organización de eventos. Conciertos, festivales de música, estrenos de películas, exhibiciones de arte y otros eventos culturales se convirtieron en grandes negocios que requerían una planificación meticulosa y una gestión eficiente.

-Avances tecnológicos: el desarrollo de tecnologías como internet, las comunicaciones móviles, las redes sociales y el software de gestión de eventos revolucionó la forma en que se planifican, promocionan y ejecutan los eventos. Dichas herramientas ayudan a alcanzar una mayor eficiencia en la gestión de los invitados, en la propia promoción del evento, en la venta de entradas y en la coordinación logística.

Lo que se busca cuando se organiza un evento en todo momento es comunicar. Los actos han pasado de ser acciones informativas para pasar a ser acciones de comunicación. Son instrumentos que se incluyen dentro de los acontecimientos especiales, que para Baus y Lesly son creados para “explicarle a la gente una historia de relaciones públicas e influir en la opinión pública. Sirven como medios en sí mismos y como puntos focales para otros medios” (1981, p. 78). Para Otero Alvarado “los acontecimientos especiales están vinculados a la transmisión de la identidad de la organización a sus públicos, que se puede llevar a cabo a través de la comunicación verbal y la no verbal” (2005, p. 131). Lo que queda claro con estas definiciones es que la organización de eventos se enclava dentro del desarrollo táctico de la comunicación empresarial integral dentro de las compañías y las organizaciones. Favoreciendo el contacto directo de las empresas con sus clientes

facilitando a su vez ampliar su red de contactos, o networking. Los eventos demuestran así que son una herramienta más potente que la publicidad.

Campos apuntaba ya a la necesidad de la adaptación de la organización de eventos a las nuevas disciplinas, es necesario tener una visión multidisciplinar de las diferentes herramientas que intervienen en el desarrollo de un acto (2008). Borja Pascual afirma que “la organización de eventos se ha convertido en una industria global en constante crecimiento, con eventos de todos los tamaños y temáticas que atraen a una amplia variedad de participantes” (2021). Los profesionales de la organización de eventos trabajan en roles diversos, incluyendo planificadores de eventos, coordinadores de logística, especialistas en marketing de eventos y gerentes de producción, entre otros. La industria continúa evolucionando con el tiempo, adaptándose a los cambios en la tecnología, las tendencias culturales y las necesidades del mercado (Cuadrado y Rodríguez, 2014).

Existe una gran variedad de eventos: deportivos, culturales, religiosos, empresariales, académicos, políticos, militares, académicos, etc. Aunque todos son diferentes y atienden a características e intereses distintos tal y como señala Marina Calabuig debemos tener en cuenta lo siguiente:

Cuando organizamos y planificamos un evento es importante tener claros los objetivos que debemos conseguir y cuáles son las expectativas del cliente (...), elegir un equipo de personas competente y experto en el sector (...), contar con el apoyo de partners de calidad (...) (decoración, catering, audiovisuales, artistas, empresa de transporte, etc). Ellos serán compañeros estratégicos clave en la parte de ejecución, ayudándote a contemplar la parte más técnica gracias a su experiencia. (2021)

El mensaje es fundamental, aunque no tanto para los organizadores o encargados de su planificación. Un evento sin una filosofía a transmitir no tendrá razón de ser. Para poder llevarlo a cabo tendremos que desarrollar una planificación previa, de esta manera se logra evitar posibles improvisaciones que pueden llegar a arruinarlo. Para ello, se requiere un seguimiento preciso de cada proceso del acto de modo escrito, no se dejará nada al azar o a la capacidad de memoria del organizador. En cuanto a la forma, el contenido debe ser claro y preciso. Se cuenta con varios dossiers que facilitan en todo momento la

búsqueda de datos concretos. Dicho documento, deberá entregarse a todos los encargados del acto. En todo evento, se necesita a una persona que ejerza como coordinador/a, que será la encargada de estar al corriente de todas las actualizaciones e información que se vayan dando, posee una serie de instrucciones precisas que deberá ir cumpliendo a lo largo del acto (Cuadrado y Rodríguez, 2014).

Para Cuadrado y Rodríguez (2014), se deben tener presente una serie de aspectos en cuanto a la organización de eventos: determinar las fechas de la celebración del evento teniendo en cuenta una serie de datos. Revisar si nuestro evento coincide con otro similar, ya que los asistentes podrían verse cuestionados a la hora de decidir a cuál asistir, es por ello, que siempre se deberá mirar el calendario y tenerlo en cuenta.

Los lugares de celebración han ido cambiando a lo largo del tiempo, antes se celebraban en palacios de congresos, hoteles dotados de las condiciones técnicas necesarias, sin embargo, en los últimos años, se ha apostado por la innovación y el impacto, y se decantan más por espacios como hoteles con encanto a las afueras de la ciudad, teatros, platós de televisión, carpas de circo, bodegas de renombre, etc., la imaginación en este caso no tiene límites. Es importante no pasar por alto, el apartado de los contratos y seguros dentro del evento. Los contratos son la única manera de tener un control del acuerdo llegado con nuestro proveedor (Cuadrado y Rodríguez, 2014).

Todo lo expuesto hasta ahora nos ofrece un pequeño avance de todo lo que ha tenido que afrontar el Departamento de Gala durante estos meses, en los que ha trabajado con gran esmero para poder obtener un resultado acorde a los objetivos planteados.

## **2.1 Competencias llevadas a cabo en el desarrollo del Festival Publicatessen.**

Durante el proceso de organización de la gala del festival se han llevado a la práctica una serie de competencias que están registradas en el Verifica del Grado de Publicidad y Relaciones públicas de la Universidad de Valladolid (2009). A continuación, se van a establecer las competencias desarrolladas por el departamento de gala a partir de las competencias adquiridas durante el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas según Verifica.

## COMPETENCIAS GENERALES: INSTRUMENTALES

**CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado.** Tener la capacidad de aplicar todo lo aprendido de manera práctica mediante la organización del festival.

**CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse.** Que los alumnos puedan aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos y las competencias relevantes a lo largo de la organización y puesta en práctica del festival, incluyendo la capacidad de realizar tareas y resolver problemas de manera profesional.

**CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales.** Tener la capacidad de resolver los problemas que aparecen durante el festival es muy importante para que todo funcione y salga según lo previsto. A un día de la gala tuvimos que modificar el guion debido a que la encargada de entregar el premio en una de las categorías tenía que irse antes de tiempo, fue algo que recordamos como angustioso, pero con ayuda y dedicación pudimos resolverlo fácilmente.

**CG-4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.** Este año gracias al nuevo departamento de comunicación interna, se ha respirado un clima muy tranquilo y cómodo dentro de los integrantes de gala. En relación con el resto de los departamentos, diseño, comunicación, protocolo y patrocinio, la comunicación ha sido en todo momento muy agradable y cercana con todos ellos. Consiguiendo complementarnos con éxito durante la planificación de ésta, entrando en juego todas y cada una de las acciones.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: ACADÉMICAS-DISCIPLINARES

**CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación.** Se deben comprender y aplicar principios básicos de comunicación de manera efectiva. Incluye habilidades como la capacidad de expresarse claramente tanto de forma oral como escrita, escuchar activamente, adaptar el mensaje al público adecuado y utilizar herramientas y técnicas de comunicación apropiadas en diferentes contextos y situaciones profesionales.

**CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo.** Es esencial evaluar la habilidad de los individuos para guiar, motivar y dirigir a otros hacia la consecución de metas y objetivos

comunes. Incluye la capacidad de tomar decisiones efectivas, comunicarse de manera clara y empática, delegar responsabilidades, resolver conflictos y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.

**CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.**

Evaluar la habilidad de los individuos es clave para comprender y analizar eficazmente su entorno, incluyendo factores internos y externos que puedan afectar a la organización o al proyecto. Este año al contrario que otros años, no quisimos incorporar actuaciones individuales en la gala, ya que suponía una reiteración con respecto a lo que se había realizado otros años. Por ello únicamente quisimos entrelazar dos actuaciones de baile durante el desarrollo de esta.

**CE-5 Capacidad para la creatividad y la innovación.** Publicatessen requiere una continua renovación para verse actualizado en cada edición. Este año hemos optado por innovar en el ámbito tecnológico al modernizar el método de entrega de las piezas, utilizando el envío digital en lugar de las entregas físicas en CD.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: PROFESIONALES

**CE-7 Capacidad y habilidad de atención al cliente.** Para una buena comunicación el departamento de gala coordina dos direcciones de correo electrónico que son: gala@festivalpublicatessen.com y categorías@festivalpublicatessen.com. Publicatessen a su vez dispone de perfiles oficiales en redes sociales para responder de una manera más cercana cualquier pregunta. El departamento de patrocinio es el encargado en este caso de mantener la comunicación con los patrocinadores, manteniéndoles en todo momento al corriente de todo lo que pase en el festival.

**CE-8 Capacidad y habilidad para responsabilizarse del Área de Comunicación de un organismo o empresa.** El Festival Publicatessen ha establecido un departamento dedicado exclusivamente a la comunicación, reconociendo su papel fundamental en cualquier evento. La difusión de aspectos fundamentales como la ubicación, fecha y hora es crucial para que el público conozca la existencia de dicho acontecimiento. Este trabajo se refuerza mediante acciones como: ruedas de prensa, relaciones con medios de comunicación y la gestión de nuestras propias redes sociales y sitio web. El contenido es generado o solicitado por los diferentes departamentos, como el de gala, que se encarga de cubrir roles específicos para el evento, como presentadores, entrega de premios y

atención a los invitados. Estas habilidades prácticas se han adquirido gracias a materias como Teoría del Lenguaje, Narrativa Publicitaria y Retórica en la Publicidad.

**CE-16 Capacidad y habilidad para ejercer como expertos en la gestión estratégica de la imagen corporativa, símbolos o textos.** El departamento de gala empleó elementos decorativos aprovechando la temática de la XVI edición, se incorporó en el escenario el famoso corazón de Publicatessen decorado con enredaderas de flores (ver anexo IV, p. 46). La introducción de la gala fue novedosa, incorporando juego de luces, sonido y una lona gigante, queríamos sorprender al público y captar su completa atención desde el primer minuto.

**CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas.** El Festival Publicatessen siempre intenta en la medida de lo posible contar con las últimas tecnologías, para estar actualizado y conectar con el mayor público posible. Desde el departamento de gala se decidió retransmitir vía online a través de la plataforma YouTube el evento para mantenernos conectados con aquellas personas que no podían asistir de manera presencial, como familiares y amigos, entre otras cosas porque el aforo con el que cuenta el salón es reducido. También el hecho de grabarla nos permitía poder tener el vídeo de la gala completa en YouTube y conservarla a modo de recuerdo y como material para las futuras ediciones.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: TRANSVERSALES

**CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno.** Este año el equipo de Publicatessen estaba compuesto por un gran número de alumnos sumando un total de 114 integrantes. Algo verdaderamente importante era crear y mantener un buen ambiente de trabajo y comunicación entre todos ellos. En esta edición todos los departamentos han tenido la capacidad de comunicarse de manera clara y empática, gestionando conflictos de manera constructiva, y adaptándose a diferentes entornos y situaciones a lo largo del año.

**CE-20 Capacidad para trabajar en equipo.** Saber trabajar en equipo genera una sinergia que potencia la creatividad y la innovación, promoviendo una distribución eficiente de tareas que optimiza el uso de recursos y aumenta la productividad.

**CE-22 Preparación para asumir el riesgo.** Desarrollar la capacidad de evaluar y gestionar riesgos de manera efectiva es indispensable para cualquier departamento. Los participantes aprenderán a identificar riesgos potenciales, evaluar su impacto y probabilidad, así como a diseñar estrategias para atenuarlos.

**CE-24 Saber gestionar el tiempo.** La planificación y organizar bien el tiempo es fundamental para sacar adelante cualquier tipo de evento. Fijar fechas límite, revisar informes o proyectos realizados en años anteriores es algo útil para el equipo ya que muestra lo que hay detrás de cada departamento y el trabajo que supone. El trabajo que desarrolla gala es lo último que se ve de todo Publicatessen, con lo que es fundamental elaborar un buen timing, tanto de antes del evento, como del propio acto en sí, para tenerlo todo perfectamente gestionado y que no se nos olvide ningún detalle.

**CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad.** El liderazgo de un departamento implica trabajar de modo autónomo y responsabilizarse de los posibles riesgos y amenazas que puedan surgir.

**CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.** Este proyecto resume todas las actividades realizadas por el departamento de gala durante la XVI edición. Incluye los logros alcanzados y sugiere mejoras que deben implementarse para futuros festivales.

### **3. XVI Edición**

La décimosexta edición del festival comenzó el día 9 de octubre tras una reunión organizada por los profesores de la Universidad de Valladolid Marian Núñez Cansado y Alberto Martín García, los dos coordinadores responsables del festival. A esta reunión acuden aquellos alumnos del cuarto curso de Publicidad y Relaciones Públicas y del doble grado en Turismo y Publicidad, que estén interesados en formar parte de Publicatessen. Una vez hecha esa reunión meramente informativa, se presentan todos aquellos candidatos para la formación de la Junta Directiva, órgano de máxima autoridad y coordinación junto al equipo de coordinadores de los diversos departamentos. Este año se dio la oportunidad de poder realizar campaña de sí mismos para darse a conocer. La presidenta de esta edición ha sido Pilar Rodríguez y el vicepresidente Ángel Méndez.



Días posteriores se deciden a los coordinadores y subcoordinadores de cada departamento, este año hemos contado con un total de 10, siendo estos:

- Departamento de Jornadas:

Este departamento se encarga de identificar y contactar a expertos y profesionales destacados en el campo de la publicidad para que acudan como ponentes. Esta tarea



implica buscar perfiles relevantes que puedan ofrecer insights y conocimientos valiosos a los asistentes. A su vez, contribuyen significativamente al éxito y la reputación del evento, consolidándolo como un espacio de aprendizaje y de networking de alto valor en la industria publicitaria.

Imagen 1: Departamento de Jornadas

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

- Departamento de Comunicación:

Este departamento se ocupa de todo el plan de comunicación que el festival desarrolla, trabajando desde el primer momento hasta el último. Son los encargados de llevar las redes sociales de Publicatessen (Instagram, TikTok, Twitter), informando al público objetivo de las últimas novedades, resolviendo cualquier tipo de duda que pueda surgir durante su desarrollo (ver anexo VII, p. 50).



Imagen 2: Departamento de comunicación

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

- Departamento de RSC:

El Departamento de Responsabilidad Social Corporativa ha brillado como nunca en esta XVI edición de Publicatessen. Han demostrado un compromiso excepcional con el ámbito social, organizando actividades que apoyan distintas causas como, por ejemplo: voluntariados con residencias, donaciones de sangre, mercado solidario, etc.



Imagen 3: Departamento de RSC

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

- Departamento de Protocolo:

Este departamento tiene como labor principal gestionar y coordinar todos los aspectos relacionados con el protocolo y la organización de eventos. Organizar la recepción y el trato protocolario adecuado para los invitados especiales, autoridades, patrocinadores y ponentes del festival y mantener la coherencia y la calidad de la imagen visual del festival en todo momento.



Imagen 4: Departamento de Protocolo

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

- Departamento de Patrocinio:

La función de este departamento consiste en contactar con patrocinadores y colaboradores para el Festival. Tendrán como objetivo buscar y negociar con potenciales patrocinadores

que puedan beneficiarse de la visibilidad y las distintas oportunidades que ofrece el festival. Para ello, tienen que identificar empresas con afinidad hacia el sector publicitario y que éstas estén dispuestas a invertir en el evento. Gracias a ellos y a su enorme trabajo, pudimos contar con el catering Picos, quien se encargó de servir comida y bebida a todos los asistentes de la gala.



Imagen 5: Departamento de Patrocinio.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

-Departamento de Audiovisuales:

Encargados de toda la parte técnica/audiovisual del festival. Graban, maquetan y editan todo el contenido visible. A su vez, supervisan la bobina para que esté todo correcto el día de la Gala y así evitar posibles errores.



Imagen 6: Departamento de Audiovisuales.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

- Departamento de Comunicación Interna:

Este departamento ha sido creado por primera vez en la historia de Publicatessen. Este equipo se encarga del correcto funcionamiento de los distintos departamentos, así como las relaciones entre cada uno de ellos. Organizan diferentes actividades de team building para fomentar las relaciones de toda la edición que conforma Publicatessen.



Imagen 7: Departamento de Comunicación Interna.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

#### -Departamento La Liga Publicatessen:

Este es otro de los nuevos departamentos con los que este año cuenta la XVI Edición de Publicatessen. Son los responsables de organizar un concurso basado en una competencia interuniversitaria que involucra a estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de todo el país. La dinámica es la siguiente: un anunciante presenta un briefing y los equipos de trabajo de cada universidad disponen de 10 horas para desarrollar una campaña completa para conseguir los objetivos propuestos por la marca.



Imagen 8: Departamento de La Liga.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

#### - Departamento de Gala

Es el departamento responsable de la planificación, organización y ejecución de la Gala de Publicatessen, con la que se marca el cierre de la edición del festival.



Imagen 9: Departamento de Gala.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

Una vez organizados los 114 integrantes de Publicatessen en sus respectivos departamentos, se dio lugar a la búsqueda del tema y el logo de la edición. Para ello, se subió un post a Instagram dirigido a todos los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas junto a los del doble grado con turismo, para que se animaran a participar mandando sus propuestas. Una semana después tras una votación por parte de la Junta Directiva de Publicatessen, salió como ganadora Saioa Losada con el tema de ‘‘Sinergia Creativa’’. Este tema, hace referencia a cómo la interacción y la colaboración entre los participantes generan soluciones, conceptos o productos innovadores y originales que no podrían haber sido concebidos individualmente. Ya que *“El todo es mayor que la suma de sus partes”*.

Días más tarde se dio paso a la búsqueda del logo que mejor representara el tema de este año, *la Sinergia Creativa*. Una vez presentadas todas las propuestas se dio paso a la votación, para ello, se expusieron en el ágora durante un día entero y allí los integrantes de Publicatessen tuvimos que ir votando a nuestro favorito, depositando nuestro elegido en una urna. Finalmente, tras el recuento de votos, Harold Levis y Fátima resultaron ser los ganadores logrando representarlo a la perfección como podemos ver en la imagen 10, en la siguiente página. El logo refleja esa unión entre dos personas mediante un hilo conector formando éste a su vez el logo de Publicatessen.



Imagen 10: logo de la XVI Edición de Publicatessen. Sinergia Creativa  
Fuente: perfil de Instagram de Publicatessen.

### 3.1 Departamento de Gala

En esta edición de Publicatessen hemos sido un total de 114 las personas las que hemos formado parte del desarrollo del evento. El departamento de Gala ha estado formado por un total de diez integrantes, siendo una cifra que no resulta ser muy alta en comparación con el resto de los departamentos.

A pesar de haber sido un grupo relativamente pequeño, hemos podido aprovechar las grandes ventajas de ser un número pequeño de integrantes, por ejemplo, la comunicación, ya que en nuestro caso fue más directa y clara, reduciendo los posibles malentendidos y asegurándonos que todos estuvieran a gusto. Además, la flexibilidad y adaptabilidad del grupo nos permitían poder cuadrar de una manera más rápida los días de reunión.

En el grupo todos nos sentíamos partícipes de todo, valorados y satisfechos siempre con el trabajo que íbamos haciendo. Algo fundamental para nosotros era conseguir armonía y un ambiente de confianza plena y así fue, conseguimos crear una pequeña gran familia y es algo que nos llevaremos para siempre.

### 3.2 Organización interna

Coordinadora: Mónica García Mullor.

Subcoordinadora: Celia Oquillas Ceballos.

Equipo de trabajo:

Ruben Monterrubio Asensio	María Arroyo Yuste
Sheila Herguedas Soria	Ángela Berges Marqués
Elena Otero Olmos	Daniel Martín Moreno
María Calvo Gallego	Esther Gómez Sanz

Tabla 1: miembros del Departamento de Gala, de la XVI Edición de Publicatessen.

Fuente: elaboración propia.

Para optimizar nuestro tiempo y maximizar la eficiencia en el proyecto, hemos decidido dividir el trabajo dentro del departamento, asignando tareas específicas a cada miembro del equipo. Esta estrategia nos permitía enfocarnos en áreas concretas y aprovechar mejor nuestras habilidades individuales, garantizando así un resultado final de alta calidad. La asignación fue totalmente voluntaria según los gustos de cada uno, así podíamos conseguir la comodidad y la motivación trabajando.

Tareas a desarrollar por parte del departamento:

- Guion: los responsables de llevar a cabo la redacción del guion. Desarrollan la narrativa, diálogos y estructura general del proyecto. Su principal objetivo es crear un guion sólido y coherente que sirva como base para todo el trabajo posterior.
- Atrezo: esta función incluye la selección de los elementos visuales, la creación de escenarios y la gestión de todos los aspectos estéticos que contribuirán a la ambientación y la atmósfera del proyecto. Su tarea es asegurarse que el decorado refleje la visión creativa del guion y que sea visualmente atractivo.
- Correo electrónico: son los responsables de todas las comunicaciones electrónicas relacionadas con las categorías del Festival. También tendrán que desarrollar un trabajo de atención al usuario contestando dudas y tendrán que revisar las piezas entregadas por los participantes.

- Bobina: se encargan de incluir la recopilación de todas las tomas, la edición del material filmado, y la sincronización del audio y los efectos visuales. Su objetivo es junto con el departamento de audiovisuales, ensamblar todos los componentes en un producto final cohesivo y profesional para la gala.

La coordinadora de Gala tiene una serie de funciones clave dentro del departamento, aparte de ser la representante del equipo, es la persona que asume la total responsabilidad y quien debe ser la imagen tanto de lo bueno como de lo malo que pueda pasar en ese periodo. A su vez, debe asistir a las reuniones de la Junta Directiva, estando continuamente en contacto con el resto de los coordinadores de los demás departamentos.

El/la subcoordinador/a es la mano derecha de el/la coordinador/a y asume, junto con éste/a mayores responsabilidades en el departamento. En caso de que la coordinadora no pueda cumplir determinada función por equis motivo, sería ésta la encargada de llevarlo a cabo.

### **3.3 Objetivos específicos del departamento**

En cada departamento se establecen una serie de estrategias de planificación que se deben cumplir para que la edición del Festival Publicatessen se produzca de manera profesional y brillante. En el Departamento de Gala se marcaron unos objetivos concretos:

- Realizar una gala memorable donde se entreguen los premios de las distintas categorías.
- El segundo objetivo será dar visibilidad a las diferentes categorías con las que el festival cuenta. Obtener un número óptimo de participaciones para que la gala pueda salir adelante. El Departamento de Patrocinio es el encargado de contactar con los posibles colaboradores y empresas para que aporten su granito de arena al Festival Publicatessen.
- El tercer objetivo es la contratación de un ágape que se ofrece a los asistentes una vez que la gala ha finalizado. Es algo que se ha hecho años anteriores y que está fijado como una "tradicición" del festival. Añade un toque especial al evento. Este momento de convivencia y celebración crea un ambiente relajado y agradable donde los asistentes pueden compartir impresiones, anécdotas y disfrutar de la



compañía mutua. Hace que el ágape sea un cierre perfecto, dejando a todos con un recuerdo duradero y un sentimiento de unión.

- Como último objetivo está el de crear un ambiente de colaboración, motivación y armonía entre todos los miembros del equipo, asegurando así que cada aspecto del evento se planifique y ejecute de manera eficiente y exitosa. Un entorno positivo fomenta la creatividad, mejora la comunicación y fortalece el trabajo en equipo, lo que se traduce en una gala bien coordinada y memorable para todos los asistentes.

#### **4. Acciones dentro del Departamento de Gala**

La primera toma de contacto del departamento tuvo lugar el día 11 de octubre de 2023, día en el que nos presentamos todos y comenzamos a conocernos de una manera más cercana puesto que algunos nos conocíamos ya de vista de estos tres años de carrera. Esa primera toma de contacto resultó muy positiva, todos los miembros teníamos muchas ganas de poder comenzar con el proyecto y dar lo mejor de nosotros mismos.

Las pequeñas diferencias en nuestras personalidades, fue una de las cosas que nos ayudó mucho a la hora de trabajar ya que nos permitía generar ideas muy diversas que, aunque en alguna que otra ocasión podían parecer opuestas, enriquecían el proceso creativo y nos beneficiaba a todos por la gran variedad de perspectivas que cada uno aportaba según su manera única de ser.

##### **4.1 Casting de presentadores**

El casting de presentadores tuvo lugar el miércoles 13 de diciembre en el salón de actos de la universidad. El proceso tuvo un trabajo previo ya que queríamos tener primero un concepto clave sobre lo que iba a girar la gala, y así saber exactamente lo que buscábamos en los candidatos, dicho concepto se trataba de reflejar una serie de personalidades muy diferentes entre sí pero que las uniera un trasfondo, “la unión es mayor que la suma de sus partes” haciendo referencia al tema de este año “Sinergia Creativa”.

Una vez definido el concepto, fuimos pensando las posibles pruebas que íbamos a realizar para dar con los perfiles concretos y que de esa manera nos facilitara las cosas a la hora de tomar la decisión final, para tener las ideas más claras.

Al principio, nos decantamos por llevar a cabo un casting más guionizado y estructurado, pero a los días, nos dimos cuenta de que lo que verdaderamente necesitábamos era encontrar en cada uno de los candidatos su auténtica esencia y vena artística. Escribimos un texto con un toque creativo y original el cual pedíamos que interpretaran de memoria dándole su propio estilo.

El Departamento de Diseño y de Comunicación fueron los encargados de anunciar el casting por redes sociales (imagen 11: foto cartel) con unos días de antelación, para una perfecta organización. Los interesados, tenían que mandar un correo electrónico para otorgarles una hora orientativa y el respectivo texto que debían aprenderse de memoria para su interpretación el día de la prueba.



Imagen 11: post anunciando la búsqueda de presentadores para la Gala XVI.

Fuente: perfil de Instagram de Publicatessen.

Al casting acudimos todos los integrantes del departamento: Mónica García Mullor, Ruben Monterrubio Asensio, María Arroyo Yuste, María Calvo, Esther Gómez Sanz, Daniel Martín Moreno, Elena Otero, Ángela Berges, Sheila Herguedas Soria y Celia Oquillas Ceballos.

Todos teníamos una plantilla para cada candidato donde íbamos anotando nuestras percepciones y primeras impresiones de manera individual para posteriormente ponerlo en común y deliberar. La decisión final no fue costosa, ya que por suerte coincidimos mayoritariamente teniendo opiniones muy semejantes respecto a la decisión.

Recordamos ese día muy gratificante ya que era nuestra primera vez organizando un casting, donde nos sentimos con poder de decisión ya que estábamos empezando a construir lo que iba a ser “nuestra” Gala de Publicatessen. Nos enorgullece el enorme talento que demostraron y la actitud y disciplina que tuvieron todos los candidatos que se presentaron.

Una vez que ya teníamos a los tres presentadores, Álvaro De Andrés Ayuso, Alba Repes Río y Beatriz Cárdbaba Gilarranz, nos surgieron posibles dudas sobre si iba a ser necesario un segundo casting donde a diferencia del primero, tuvieran que demostrar sus habilidades artísticas para salir en la gala, tal y como se había hecho en años anteriores. Tras unos días de reflexión barajando sus partes positivas y negativas, tomamos la decisión de no introducir más actuaciones que no fuese la de baile, puesto que buscábamos algo diferente y no tan monótono como lo visto en años anteriores. Contar con el grupo de baile de la universidad, coordinado por la profesora Blanca, fue toda una suerte para poder llevar a cabo la entrada apoteósica del inicio de gala y la presentación de la categoría internacional con un toque de originalidad. Trabajar con ellos fue todo un placer (ver anexo V, p. 47).

Durante el trascurso de la escritura del guion, nos dimos cuenta de que necesitábamos a dos personas para realizar una serie de acciones puntuales durante el desarrollo de la gala, queríamos incorporar un toque de humor que fuese totalmente inesperado por el público. Durante la búsqueda de estos personajes secundarios nos surgió algún que otro problema y decidimos recurrir a las personas que hicieron el primer casting de presentadores. De esta manera, nos era más sencilla su elección debido a que ya conocíamos sus facetas y podíamos concluir quién desempeñaría mejor dicho papel. A tan solo cinco días de la gala, seguíamos sin tener a los actores, pero por suerte pudimos contar con Asier Santana Aramburu, quien aceptó nuestra petición de tomar el papel de COVID y de Wifi.

## 4.2 Ágape

El ágape es algo que Publicatessen ha adquirido como tradición del propio festival y este año no iba a ser menos. Gracias a nuestro Departamento de Patrocinio, liderado por Lucía, pudimos contar con la empresa *Píos* para proporcionar el catering una vez finalizado el acto. Días antes, nos reunimos con ellos para decidir cómo iba a ser la colocación de las mesas, decoración y horarios. Queríamos que todo estuviera completamente organizado para así evitar que surgieran pequeños imprevistos de última hora en relación con los suministros. Por suerte, todo salió según lo esperado, un servicio profesional que hizo la estancia de todos los asistentes de lo más agradable y placentera. Los invitados disfrutaron de una amplia variedad de aperitivos y bebidas, lo que facilitó las interacciones y el intercambio de ideas en un ambiente informal. Las conversaciones fluyeron con naturalidad, creando un ambiente muy confortable enriqueciendo la gala.



Imagen 12: logotipo empresa encargada del catering del ágape XVI edición.

Fuente: <http://www.cateringpios.com/>

## 5. Gala

La gala tuvo lugar el día 11 de abril a las 18:30 h, en el salón de actos del campus María Zambrano, al igual que el año anterior. Este espacio ofrece un ambiente formal y bien equipado ideal para un evento de estas características con una capacidad de 366 butacas. Posee escenario amplio, sistemas de sonido de alta calidad e iluminación profesional, lo que crea una atmósfera elegante y acogedora que realza la experiencia de todos los asistentes.

Celebrar la gala en el campus fomenta un sentido de pertenencia y orgullo entre los estudiantes, el personal y los exalumnos. A su vez también actúa como una vitrina para la universidad, destacando sus instalaciones y capacidades organizativas.

## **5.1 Guion**

El guion como ya hemos mencionado anteriormente es esencial para lograr una gala de éxito. Se podría decir que es la base para que todo salga de manera correcta y según lo previsto. El equipo que nos encargábamos del guion empezamos realizando una lluvia de ideas para ir poniendo en común lo que teníamos pensado de cara a la celebración y poder tener un hilo conductor en base a lo que queríamos contar.

Al principio, escribimos un guion poco elaborado, pecando de sencillez y neutralidad, muy lejos de algo con lo que poder lograr la atención de todos los espectadores. Gracias a Marian, reescribimos el guion al completo aportando nuevas ideas más personales, haciendo que los que acudiesen se sintieran parte de esa gala. Queríamos buscar elementos que fuesen representativos de nosotros, de nuestra edición, anécdotas, vivencias, chascarrillos, tradiciones que la universidad y sobre todo lo que nuestra carrera, nos ha aportado durante estos cuatro años. Mezclar lo humorístico con lo emotivo era algo que perseguíamos continuamente, considerábamos que emocionar al espectador jugando con la diversión era una combinación perfecta.

Tras meses de redacción, pudimos conseguir nuestro objetivo, la elaboración de un guion no solo de nosotros, sino de todos y de cada uno de los que forman la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas con su plena esencia, y es algo por lo que nos sentimos realmente orgullosos.

## **5.2 Decorado**

Para la realización del decorado decidimos reunirnos los encargados de esta tarea el día 12 de marzo. Empezamos poniendo en común todas las ideas que a cada uno le habían ido surgiendo en el desarrollo del guion. Para tener una mejor imagen visual de los espacios a decorar, decidimos ir a la fase II, lugar donde se encontraban ubicados los diferentes espacios para decorar. Hicimos fotos, medimos e imaginamos posibles ideas de decorado en cada rincón. Seguimos reuniéndonos los días siguientes hasta dar con el resultado definitivo. Recurrimos a fuentes como páginas de eventos de marketing directo o la famosa red social Pinterest, lugares que nos servían como fuente de inspiración. Fue entonces cuando dimos con la idea clave “la leyenda del hilo morado”. Aprovechando la

famosa leyenda china del hilo rojo, inventamos una propia con el color morado de Publicatessen. Esta leyenda, hace referencia a la unión y al vínculo entre las personas que están destinadas a estar juntas, por más que ese hilo se estire, jamás se romperá y permanecerá unido a esa persona por siempre. En Publicatessen, queríamos representar esa unión entre todos los miembros que hemos formado parte en esta XVI edición, lo que une Publicatessen, jamás se podrá romper, los vínculos que se han ido forjando a lo largo de estos meses quedarán para siempre en nuestra memoria, y es algo maravilloso. Una vez recogidas todas las ideas que queríamos reflejar, elaboramos un posible presupuesto con los materiales que íbamos a necesitar para que la tesorera (ver anexo I, p. 42) en este caso, Pilar Rodríguez, diese su visto bueno.

Una vez recibidos los materiales, comenzamos a preparar los obsequios de bienvenida, que consistían en un pergamino y una pulsera morada simbolizando el hilo de la leyenda (ver anexo IV, p. 45). El resto de la decoración fue expuesta el mismo día de la gala ya que al tratarse de un espacio público, no era posible decorarlo con antelación. A pesar de los nervios de ese día, pudimos acabar a la hora prevista el montaje y dejarlo todo listo para la llegada de los invitados (ver anexo IV pp. 45-46). Nos sentimos muy orgullosos de nuestro trabajo y de cómo distribuimos las tareas para que todo saliera perfectamente.

### **5.3 Categorías**

En el mes de noviembre comenzamos a investigar sobre las categorías que se han presentado en ediciones pasadas, se analizaron las bases y cómo éstas debían ser redactadas de modo adecuado. Junto con el departamento de patrocinio se estudiaron las posibles opciones de categorías, se barajaron otras posibles ideas y se llegó a un acuerdo para empezar a comunicarse con los patrocinadores y colaboradores del festival para esta edición. Se trata de un proceso lento, pero bien trabajado ya que es una parte con gran peso dentro del festival. Tras una búsqueda exhaustiva de colaboradores se lograron establecer un total de 12 categorías en las que participar. Los días 22 diciembre y el 23 de enero, se dieron a conocer las bases de dichas categorías en el perfil de Instagram.



Imagen 13: publicación de las primeras categorías XVI Edición de Publicatessen.

Fuente: [www.festivalpublicatessen.com](http://www.festivalpublicatessen.com)

A su vez, se elabora una lista de contacto de las diferentes universidades de España para fomentar la participación de sus estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas en la categoría *Internacional*.

Las siguientes 6 categorías restantes fueron publicadas el 22 de febrero en el perfil de Instagram del festival.



Imagen 14: publicación del resto de categorías de la XVI edición de Publicatessen.

Fuente: perfil de Instagram de Publicatessen.



Imagen 15: publicación del resto de categorías de la XVI edición de Publicatessen.

Fuente: perfil de Instagram de Publicatessen

Categorías de la XVI edición:

- Internacional:

Esta categoría está destinada a estudiantes de comunicación y publicidad de diversas universidades, tanto nacionales como internacionales. Su tarea es crear una campaña en TikTok en la que se destacaran los beneficios, tanto personales como académicos, que un estudiante puede obtener al realizar una estancia temporal en una universidad en el extranjero.

- Trucho Libre:

El trucho libre ofrece a los estudiantes la oportunidad de demostrar su creatividad al crear un anuncio publicitario, sin estar limitados por las normas preestablecidas de un briefing.

- Exalumnos:

Categoría destinada a aquellos alumnos que han finalizado sus estudios en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas. Representada por la escuela The Atomic Garden junto con la iniciativa «Publicitarios por» y «Babies Uganda ONG».

- Virtuva:

Esta categoría abarca la creación de una campaña publicitaria en Instagram para promover el Centro VirtUva, resaltando su labor y competencias en la Universidad de Valladolid.

- Diputación de Segovia:

Esta categoría ofrece al ganador la oportunidad de que su campaña sea difundida en los principales medios de la provincia. Los participantes deberán crear una pieza publicitaria audiovisual centrada en el ámbito rural y que promueva el desarrollo.

- Imitación:

En esta categoría se invita a los participantes a producir una pieza audiovisual que imite una obra publicitaria previamente difundida en medios de comunicación, pero con un enfoque distintivo y original.

- Cuña libre:

Naturpellet ofrece a los alumnos la oportunidad de llevar a cabo una cuña para radio que sea inédita y original con una temática totalmente libre.



- FCSJC:

La FCSJC propone para esta categoría el objetivo de diferenciar y destacar la facultad, invitan a los alumnos a crear una pieza atractiva para dar a conocer todas sus ventajas.

- Dupla Creativa:

En esta categoría en parejas, se busca promover la relación profesional entre los profesores y los estudiantes, destacando los beneficios de participar en tutorías y fortalecer dicha relación con un enfoque amigable y un toque humorístico.

- Spotlight emprendedor:

Categoría especial diseñada por la Cámara de Comercio de Segovia, para ayudar a mejorar las ganas de emprender de los más jóvenes e inspíralos para llevar a cabo sus propios proyectos.

- Fundación Caja Rural:

Esta categoría presenta “SG-km0-ECO” en colaboración con la Fundación Caja Rural de Segovia. Su principal objetivo es destacar y promover los productos ecológicos locales, fomentar el consumo responsable y apoyar a los agricultores y ganaderos de Segovia.

- Deportes Uva:

Tendrán que demostrar sus habilidades mediante la realización de unas piezas gráficas siendo éstas la imagen del evento deportivo más esperado del año: «I Sport Fest UVa Vs IEU».

La entrega de las piezas de los participantes de las diferentes categorías se llevó a cabo de manera online, al contrario que en ediciones pasadas. Consideramos que es una manera más fácil y cómoda para todos, sin necesidad de acudir presencialmente, adaptándonos a las nuevas tecnologías y a sus avances.

El correo facilitado por el departamento de comunicación en sus redes sociales es: [categorías@festivalpublicatessen.com](mailto:categorías@festivalpublicatessen.com), a través de él nos hacían llegar las piezas presentadas a las diferentes categorías.

## 5.4 Valoración del jurado

El método de evaluación de las piezas presentadas para el festival fue llevado a cabo por un jurado de profesionales expertos y con profundo conocimiento en el sector. Está compuesto por perfiles con gran experiencia, lo que garantiza una valoración objetiva y de alta calidad.

El jurado evaluó cada obra al detalle, aplicando criterios definidos en aspectos como la innovación, la creatividad, la técnica y la originalidad. Su compromiso fue algo esencial para asegurar que la selección de las piezas ganadoras se realizara de manera justa y precisa.

El proceso fue fácil, una vez recogidas todas las piezas de los concursantes en las diferentes categorías, se llevó a cabo una clasificación de estas ya que no todas iban a ser evaluadas por el mismo jurado, sino que cada categoría disponía de uno propio. De esta manera, su procedimiento resultaba ser más rápido y sencillo.

Con una semana aproximadamente de margen, enviamos a los diferentes miembros del jurado los correos electrónicos, alertándoles que solo tenían tres días para notificarnos su decisión final. En algunos casos, hubo alguna que otra demora, dejándonos con poco margen para anunciar a los nominados en redes sociales y comenzar la venta de entradas. Sin embargo, finalmente, logramos cumplir con los plazos establecidos y pudimos llevar a cabo todas las actividades programadas a tiempo.

En la gala, ocurrió un pequeño incidente en relación con la entrega de premios de la categoría Deportes Uva. El día anterior al evento, Julio, responsable de deportes del Campus de Segovia, encargado de las votaciones de esa categoría, descubrió que uno de los vídeos nominados y premiados había sido plagiado. Lamentablemente, esta información no fue comunicada con antelación, lo que impidió realizar los cambios necesarios en las tarjetas correspondientes. Por lo tanto, durante la gala, al anunciar a los ganadores, Julio se vio en la necesidad de rectificar y explicar que se había cometido un error, ya que las supuestas ganadoras no eran las verdaderas merecedoras del premio. A pesar de ello, la gala continuó de manera fluida y correcta.

## 5.5 Premios

Los premios son entregados por las autoridades y patrocinadores como cada año. Todos ellos están apodados bajo el nombre “Acuetrucho” una nomenclatura original que llama la atención del público. Esta denominación hace referencia a la ciudad de Segovia, especialmente al acueducto, monumento más famoso y reconocido de la ciudad. Dichos premios han sido creados en *Aluminios Velázquez*, empresa que colabora con el festival desde años anteriores.

La empresa Aluminios Velázquez lleva más de 60 años trabajando en el sector de la metalurgia, ubicada en la provincia de Segovia. Se dedican a la creación y producción de diversos componentes metálicos destinados a la evacuación de aguas pluviales y acabados para techos, aplicables tanto en edificios industriales como en viviendas. Ha sido un privilegio poder contar con su colaboración, siempre brindándonos un trato excepcional y un trabajo profesional.

Este año decidimos conservar el modelo creado en la pasada XV edición del Festival, pero a la hora de elegir el color de los “Acuetruchos” realizamos un pequeño cambio para acercarnos más al color representativo de Publicatessen.



Imagen 16: “Acuetrucho”.

Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)

## 5.6 Finalistas

### TRUCHO LIBRE

- Paco
- Duralex a prueba de todo
- Antes muerta que sencilla: pieza ganadora

### LA LIGA PUBLICATESSEN

- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Alicante: ganadores

### FUNDACIÓN CAJA RURAL

- ¿Cuánto km tiene tu cesta de la compra?: pieza ganadora
- Menos, es más
- Elige Segovia

### EXALUMNOS

- Todo suma, todo vale, todo cuenta
- TRUCHO FOR GOOD
- Conoce tu superpoder: pieza ganadora

### SPOTLIGHT EMPRENDEDOR

- Lánzate
- Lo grande comienza con un pequeño paso
- Porque no nos tenían: pieza ganadora

### DUPLA CREATIVA

- La amiga ya lo sabe... Ve a tutorías
- Oye María, dame una tutoría: pieza ganadora
- Convierte el ¿Mmm...? en futuro

### VIRTUVA

- VirtUVa, docencia en su máxima potencia: pieza ganadora
- VirtUvi Comenta
- Descubre el futuro de la educación en VIRTUVA

## DIPUTACIÓN

- La España llena: pieza ganadora
- ¿Por qué no cambiar de código postal?
- La migración

## DEPORTES UVA

- Choque universitario: Resumen del torneo | Sport Fest UVa VS IEU: pieza ganadora
- La importancia de los valores
- Vídeo piloto Sport Fest NLGR

## FCSJC

- Descubre nuestra Facultad FCSJC
- ¿Qué futuro te atreves a escoger?: pieza ganadora
- Qué la universidad pase por ti

## CUÑA LIBRE

- A problemas soluciones
- Spotify. Únete a premium: pieza ganadora
- 113 días

## **6. Evaluación**

Ha sido un gusto formar parte del equipo de gala como subcoordinadora en el Festival Publicatessen XVI. Gracias a esta oportunidad, he podido experimentar un crecimiento en mi carrera a nivel personal al enfrentarme a desafíos y superar obstáculos que han mejorado mis habilidades de liderazgo y organización.

He aprendido a saber gestionar imprevistos con los que no contábamos ya que el mundo de los eventos es totalmente impredecible y tenerlo todo bajo control a veces no resulta tarea fácil. Desde que comenzamos, he tenido la suerte de trabajar con un equipo sumamente talentoso y lleno de pasión. Haber tenido la oportunidad de colaborar con personas tan comprometidas me ha brindado una constante fuente de inspiración y aprendizaje. Cada encuentro, cada reunión de lluvia de ideas y cada conversación me han dado la oportunidad de aprender más y perfeccionar mis habilidades en la organización de eventos y liderazgo de equipos. Ha sido realmente gratificante presenciar la transformación de nuestras ideas y esfuerzos en una gala exitosa e inolvidable. Todavía no consigo describir la satisfacción que hemos sentido al ver el resultado final, desde la decoración y el montaje, hasta la actuación de los presentadores y desarrollo del guion. Me enorgullece y alegra saber que he ayudado a crear una experiencia inolvidable para todos los asistentes y que todos se llevan un trocito de la XVI edición de Publicatessen.

Además, este cargo me ha dado la oportunidad de establecer conexiones y relaciones profesionales muy valiosas. Aparte de descubrir nuevas amistades, que durante los cuatro años de carrera no se habían puesto por mi camino y que ahora mismo, me llevo para toda la vida, tuve la suerte de poder relacionarme con expertos en el sector, patrocinadores y colaboradores, que han hecho que mi red de contactos se incremente brindándome nuevas perspectivas para futuras oportunidades.

Sin duda, las lecciones aprendidas y la experiencia adquirida serán de gran valor en mi vida futura y es algo de lo que me acordaré toda mi vida.

## **7. Conclusiones**

Como subcoordinadora de gala, de la XVI edición de Publicatessen, tengo que reconocer que el trabajo desarrollado este año ha permitido identificar varios aspectos clave para la perpetuidad y el éxito continuo del festival. A lo largo del proceso, se ha evidenciado la importancia del compromiso y la dedicación por parte de todos los participantes. Este curso, con un equipo de 114 personas, se ha logrado un desarrollo óptimo gracias a la actitud constante y proactiva de cada integrante.

Ha sido un gusto contar con la ayuda de profesores involucrados con el festival, poder consultarles cualquier tipo de duda o recibir pautas sobre cómo actuar y hacer frente a diversas situaciones es algo que se agradece mucho.

Hemos tenido la suerte de haber podido controlar situaciones de estrés y contratiempos de manera muy buena, todo el equipo nos involucrábamos e íbamos todos a una, sin dejar que ningún imprevisto nos llegase a afectar de manera negativa. Considero que ha sido un punto muy valioso y fuerte para valorar.

En esta edición cada uno de los integrantes del Departamento de Gala han asumido su puesto de trabajo y el compromiso que Publicatessen requiere. Considero que todos y cada uno de los integrantes hemos cumplido con ello, dando la talla que este festival merece.

Contar con un equipo de audiovisuales entendido y profesional, nos ha permitido incorporar a la gala elementos nuevos como el “juego de parecidos”. Retransmitir la gala en streaming es algo verdaderamente positivo para la historia del festival ya que perdurará para siempre en el recuerdo, además de brindar la oportunidad a los familiares de los protagonistas de esa noche de ser espectadores es algo que resulta muy enriquecedor.

A pesar de pequeños momentos de desesperación, considero que hemos sabido llevar el trabajo desde el lado más profesional, aprender de los errores y saber que todo en cualquier momento puede verse inestable son ideas básicas del mundo de organización de eventos. Haber tenido esta oportunidad de ser subcoordinadora de gala esta edición es algo que me llevaré siempre conmigo, sin duda, ha sido una de las mejores experiencias vividas en estos cuatro años de carrera.

***Larga vida a Publicatessen.***

## **8. Aportación personal**

Como subcoordinadora del Departamento de Gala considero que es muy valioso transmitirnos este tipo de información al finalizar nuestro paso por Publicatessen ya que ayuda a las próximas generaciones a mejorar y renovarse continuamente cada año.

En mi opinión, algunos aspectos a perfeccionar sería el proceso de selección como presidente y vicepresidenta. Este año, se ha llevado a cabo un proceso mediante elecciones donde todos los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas podían ejercer su voto y decidir a su representante de Publicatessen. Proceso que tiene sus partes positivas, pero también negativas y es que, muchos grupos votaban a sus conocidos o amigos por el mero hecho de serlo, sin pensar si realmente eran buenos para ese puesto. El método de elección debería ser más justo y que todos los alumnos se comprometieran a votar de manera adecuada mirando por el futuro de su edición ya que, al final y al cabo les repercute a todos.

Otras de las mejoras de cara a próximas ediciones sería una modificación en relación con las votaciones del jurado. Considero que en algunas categorías el perfil del jurado no era el más adecuado, sería necesario revisar ese punto para futuras ediciones.

En relación con el departamento de Gala, me gustaría aportar alguna mejora de cara a próximas ediciones. En cuanto a la decoración, buscaría establecer contactos con empresas especializadas en este ámbito que pudieran proporcionar materiales, de manera que el festival no tuviera que invertir tanto dinero. Otro aspecto que considero importante es que los presentadores sean exclusivamente alumnos de cuarto. Permitir que estudiantes de otros cursos presenten la gala podría causar descontento, ya que es un festival destinado específicamente a los alumnos de último año, y sería inusual para el público ver la gala presentada por alguien que no pertenezca a ese grupo.



## 9. Bibliografía

- Baus, H. M. y Lesly, P. (1981). Preparaciones para la Comunicación, en Lesly, P., *Nuevo Manual de Relaciones Públicas*, Ed. Martinez Roca, tomo II, pp. 57-92.
- Calabuig, M. (2021, 1 de abril) *Organización de eventos: todo lo que debes saber*. [Mensaje en un blog]. <https://blog.novelty-spain.com/organizacion-de-eventos>
- Campos García de Quevedo, G. (2008). *Producción de eventos: la puesta en escena del protocolo*. Protocolo.
- Cuadrado Esclapez, C., & Rodríguez Cuadrado, R. (2014). *El ABC en la organización de eventos*. Fundación Confemetal.
- Fuente Lafuente, C. (2007). *Protocolo para eventos. Técnicas de organización de actos I*. Ediciones Protocolo.
- Génova, A. Di (2021, 12 febrero.). *Organización de eventos: definición. tipos* <https://antoniodigenova.com/organizacion-de-eventos-definicion-tipos/>
- Otero Alvarado, M. T. (2005). *Comunicación organizacional: teorías y estudios*. Coord. por Antonio Castillo Esparcia.
- Pascual, B. (23 de julio de 2023). *Eventos y Conferencias: Generando Ingresos a través de la Organización de Experiencias Inolvidables*. <https://borjapascual.tv/modelos-de-negocio/modelo-organizacion-eventos-conferencias/>
- Ramos Fernández, F. (2009). *Protocolo corporativo y empresarial. Guía práctica para entidades de pequeña y mediana dimensión*. Cámaras Castilla y León.
- Shone, A. y Parry, B. (2004). *Successful event management: a practical handbook*. Thomson Learning.
- Universidad de Valladolid. (2009). *Grado de adaptación Bolonia. Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad de Valladolid.
- Vilarrubias, F. A. (1997). *Protocolo, ceremonial y heráldica en las corporaciones públicas y las empresas*. Universidad de Oviedo.

## 10. Índice de imágenes

<b>Imagen 1.</b> <i>Departamento de Jornadas</i> .....	13
<b>Imagen 2.</b> <i>Departamento de Comunicación</i> .....	13
<b>Imagen 3.</b> <i>Departamento de RSC</i> .....	14
<b>Imagen 4.</b> <i>Departamento de Protocolo</i> .....	14
<b>Imagen 5.</b> <i>Departamento de Patrocinio</i> .....	15
<b>Imagen 6.</b> <i>Departamento de Audiovisuales</i> .....	15
<b>Imagen 7.</b> <i>Departamento de Comunicación Interna</i> .....	16
<b>Imagen 8.</b> <i>Departamento de La Liga</i> .....	16
<b>Imagen 9.</b> <i>Departamento de Gala</i> .....	17
<b>Imagen 10.</b> <i>Logo de la XVI edición de Publicatessen</i> .....	18
<b>Imagen 11.</b> <i>Cartel casting “se buscan presentadores” para la XVI Edición Festival Publicatessen</i> .....	22
<b>Imagen 12.</b> <i>Logo del catering Picos en la Gala XVI edición</i> .....	24
<b>Imagen 13.</b> <i>Publicaciones de Instagram de las primeras categorías de la XVI Edición de Festival Publicatessen</i> .....	27
<b>Imagen 14.</b> <i>Publicaciones de Instagram del resto de categorías de la XVI Edición de Festival Publicatessen</i> .....	27
<b>Imagen 15.</b> <i>Publicaciones de Instagram del resto de categorías XVI Edición del Festival Publicatessen</i> .....	27
<b>Imagen 16.</b> <i>Acuetruchos. Premios entregados en la Gala XVI edición a los ganadores de las categorías</i> .....	31

## **11. Anexos**

<b>Anexo I.</b> Esquema del presupuesto para la decoración de Gala XVI edición.....	42
<b>Anexo II.</b> Diseño de entradas para la XVI Gala de Publicatessen.....	43
<b>Anexo III.</b> Lugar de celebración de la XVI Gala de Publicatessen.....	44
<b>Anexo IV.</b> Elementos decorativos utilizados para escenografía de la XVI Gala de Publicatessen.....	45
<b>Anexo V.</b> Puesta en escena de la XVI gala de Publicatessen.....	47
<b>Anexo VI.</b> Ágape.....	49
<b>Anexo VII.</b> Medios de comunicación por donde se informaba acerca del festival Publicatessen.....	50
<b>Anexo VIII.</b> Impacto en los medios de comunicación de la XVI Edición del Festival de Publicatessen.....	51
<b>Anexo IX.</b> Colocación de los invitados en el salón de actos para la gala de Publicatessen.....	52
<b>Anexo X.</b> Escaleta elaborada para la XVI gala de Publicatessen.....	53

# **ANEXOS**

## Anexo I.

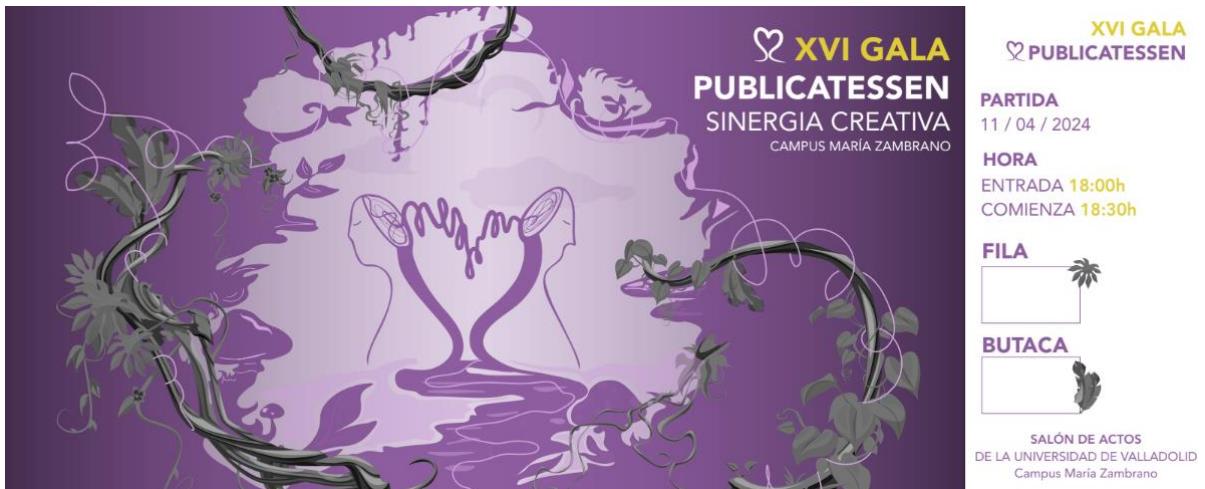
ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO/ U	TOTAL	FOTO	NOTAS
ALGODÓN LILA	2	4,99€	9,99€		Para decorar el pasillo del salón de actos
LUCES CALIDAS PARA FAROLILLO (1 METRO)	4	1,25€	5€		Para decorar interior farolillo
LUCES CALIDAS (3 METROS)	4	1,75€	7€		Para decoración interior
PAPEL CELOFÁN	1	5€	5€		Para poner encima de las luces de la escalera
ENREDADERAS LUCES	10	5€	50€		Para las columnas de fuera
PALOS	2				
HILO TRANSPARENTE	1	3,25€	3,25€		Para colgar cosas del techo
HOJAS PERGAMINO PARA IMPRIMIR	1	6,50€	6,50€		Para la leyenda del hilo morado
HILO CUERDA PERGAMINO	1	6,54€	6,54€		Para atar pergaminos
HOJAS ANTIGUAS	1 (60 HOJAS)	5€	5€		Para la deco de hojas techo

FAROLILLOS	2 (vienen 4)	16,75€	33,50€		Decorar inicio escalera
PÉTALOS ROSADOS	15	2,8€	42€		Decoración suelo escaleras
ENREDADERA NORMAL	30	3,33€	100€		Para las barandillas de dentro
CINTA PERGAMINOS	1	10,69 €	10,69€		Cinta que se da hilo morado
FLORES SECAS	10	2,50€	25€		Para decorar escaleras y suelo
PETALOS MORADOS	10	27,50€	27,50€		Para decorar escalera principal y parte del suelo
PAPEL CONTINUO	2	10€	20		Para presentador es lona y manualidades.
BOLSAS TRANSPARENTES	8 (50)	2,50€	20€		Para la pulsera regalo

Esquema del presupuesto para la decoración de la Gala en su XVI edición.

Fuente: elaboración propia.

## Anexo II.



Entradas físicas para la Gala que tuvo lugar el día 11 de abril de 2024. El color morado hace referencia al color de Publicatessen y la decoración de ramas y hojas junto con el hilo morado simboliza la temática de este año, “la leyenda del hilo morado”.

Fuente: elaboración propia.

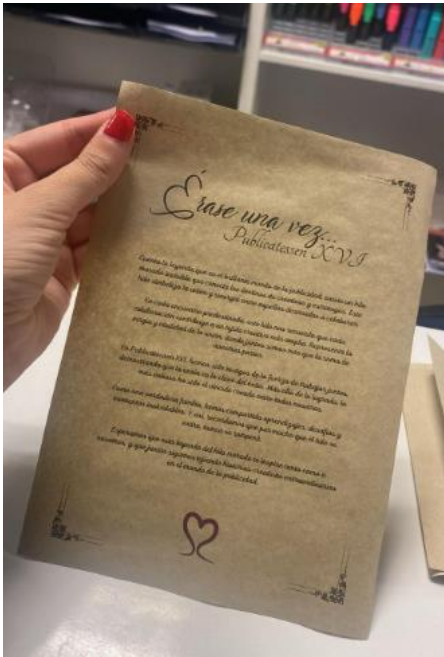
### Anexo III.



Salón de actos perteneciente al campus María Zambrano de Segovia. Lugar donde tuvo lugar la gala de Publicatessen.

Fuente: elaboración propia.

## Anexo IV.



Elementos decorativos para la Gala XVI edición.

Fuente: elaboración propia.





Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)



Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)



Fuente: elaboración propia.

## Anexo V.



Puesta en escena de la XVI gala de Publicatessen.

Fuente: perfil de Twitter de Naturpellet. <https://x.com/Naturpellet>



Baile introductorio a la gala XVI edición.

Fuente: perfil de Twitter de la Subdelegación del Gobierno de Segovia. <https://x.com/Segovia Gob>



Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)



Final de la Gala XVI edición de Publicatessen.

Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)

## Anexo VI.



Ágape final tras la Gala de Publicatessen.

Fuente: López Alarma, J. (s. f.). [Facebook].

[https://www.facebook.com/segovia247/photos\\_by?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/segovia247/photos_by?locale=es_ES)



Fuente: elaboración propia.

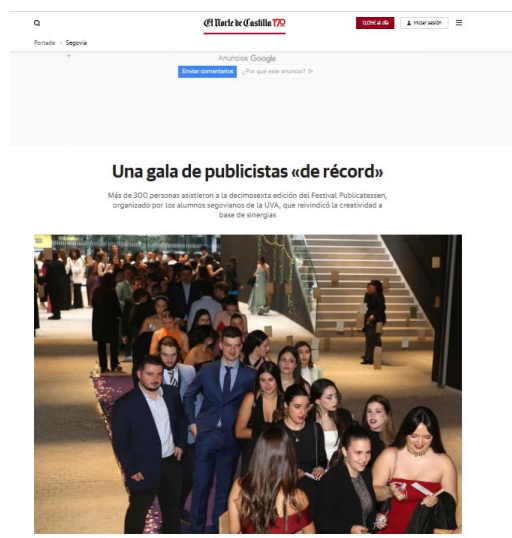
## Anexo VII.



Medios de comunicación por donde se informaba acerca del festival Publicatessen. El festival de Publicatessen cuenta con varias cuentas de redes sociales oficiales como su propia página web y perfiles de Instagram, Twitter, YouTube y Facebook. Plataformas que le permite mantener informado a todos sus seguidores durante el periodo del festival.

Fuente: Perfil Instagram de Publicatessen.

## Anexo VIII.



Impacto en los medios de comunicación de la XVI edición del Festival de Publicatessen. El festival ha adquirido mucha repercusión en diversos medios de comunicación, tanto locales como regionales como por ejemplo el Adelantado de Segovia o el Norte de Castilla.

Fuente: El Adelantado de Segovia. (2024, 10 de abril). Llega la gala final de Publicatessen, tras una completa semana con profesionales del sector. [Fotografía]. <https://www.eladelantado.com/segovia/llega-la-gala-final-de-publicatessen-tras-una-completa-semana-con-profesionales-del-sector>

Fuente: Torre, A. de. (2024, 12 de abril). Una gala de publicistas “de récord”. El Norte de Castilla. [Fotografía]. <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/gala-publicistas-record-20240412103956-nt.html>

# Anexo IX.

## ESCENARIO

	18	17	16	15	14	13	12	11	10			9	8	7	6	5	4	3	2	1		
FLA.1	CAJA RURAL de Frutos Mido	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín	CAJA RURAL Ana Martín			Viceconsejero Paloma Carre	Viceconsejero Susana Alvarez	Mariano Rueda Subdelegado del Gobierno en Segovia	Diputación José María Bravo	Reser Uva	Consejo Cultura José Carlos Muro	Delegación Secretariado de la Junta Educación	Viceconsejero Agostín	María Laguna Becerra		FLA.1
FLA.2	JULIO	Accompañamiento Julio	Carolina Pardo Cardinale	Vicepresidencia ELAZQUE	ELAZQUE	ELAZQUE	CARLOS VEAZQUE	Fernando La mesa	Julio Nieto La mesa			Boletín de Frutos Directora CAP	D. José Luis Marcos Muro de Paloma	Marido María Laguna	Cristina Vila	Vincenciano Universidad de Alicante	Profesora Universidad de Alicante	Marilena Alvarez	María Majo Rasi	Rafael Espinosa		FLA.2
FLA.3	Andrés Mantibán	Amanda Conzeto	Miguel Aranzabal	Alberto Heredia	Carolina Jiménez	Ángel Orjeda	Margarita de Frutos	Susana Martín	Alicia García García			María José	Rosario Muro	León Martín	Ana Sánchez	RODRIGO COLLADO	Ruth Pardo	Susana de Andue	Alfonso Balaguer	ALBERTO MARTÍN		FLA.3
FLA.4	Elvira Publicatessen	Miguel Ángel Publicatessen	Elvira Publicatessen	Alfonso Publicatessen	Laura Publicatessen	Marcos Muro	Alfonso Publicatessen	Paula López	Alfonso López			Javier López Alvarado	Rosario Muro	Rosario Sánchez	Fátima Muro	Rafael Palanca	Ana Pardo	Elvira González				FLA.4
FLA.5	20	19	18		17	16	15	14												2 Universidad de Alicante	1 Universidad de Alicante	FLA.5
FLA.6	20	19	18		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	FLA.6
FLA.7	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.7
FLA.8	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.8
FLA.9	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.9
FLA.10	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.10
FLA.11	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.11
FLA.12	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.12
FLA.13	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.13
FLA.14	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.14
FLA.15	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.15
FLA.16	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.16
FLA.17	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.17
FLA.18	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.18
FLA.19	20	19	18					18 Patrocinio	17 Patrocinio	16 Patrocinio	15 Patrocinio	14 Patrocinio	13 Patrocinio	12 Patrocinio	11 Patrocinio	10 Patrocinio	9 Patrocinio	8 Patrocinio	7 Patrocinio	6 Patrocinio	5 Patrocinio	FLA.19

Colocación de los invitados en el salón de actos para la gala de Publicatessen.

Fuente: documento cedido por la profesora Lara González Díaz.

# Anexo X.

Escaleta elaborada para la XVI gala de Publicatessen. Fuente: Elaboración propia.

Hoja 1		Hoja1										MINUTAD
PARTE	LOCALIZACIÓN	ACCIÓN	ESCENA	EN EL ESCENARIO	ATREZZO	VIDEOBOHNA	MICROS	MÚSICA	LUCES/EFECTOS	PREVENIDOS	MINUTAD	
ACOMODACIÓN		Entran los espectadores			Lona preparada lado por determinad	Fondo de inicio F(1)		Música acomodación M(1)	Luces público	La gala comienza la Gala 18.30h	Desde las 18 hasta que se los bailarines (18.30-18.45)	
MÚSICA BAILE	Escenario		Escenario vacío con efectos de luces		Lona preparada lado abril	Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Luces de salón apagadas Juego de luces		2'27"	
ACTUACIÓN BAILE	Escenario	Entra el primer grupo de bailarines			Lona preparada lado abril	Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Juego de luces			
	Escenario	Entra segundo grupo de bailarines			Lona preparada lado abril	Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Juego de luces	Prevenidos M1, M2, M3		
SALIDA DE 2 BAILARINES 4 POR LA LONA por abril					Lona preparada lado abril	Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Juego de luces	Mientras el resto de los bailarines siguen bailando		
ENTRADA DE 2 BAILARINES CON LA LONA por abril		Se colocan los presentadores por detrás de la lona				Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Juego de luces y foco atrás encendido	Presentadores colocados detrás de la lona listos para salir		
ENTRADA DE LOS PRESENTAD	Escenario	Ropen la lona	Lona en el centro, los presentadores salen de detrás			Fondo apagado	Micros apagados, se encienden segundos más tarde	Música Rosalia M(2)	Juego de luces			
	Escenario	Los presentadores se unen al grupo de baile	Todos bailan en el escenario			Fondo apagado		Música Rosalia M(2)	Juego de luces	Se enciende el microfono a continuación		
SALIDA DE LOS BAILARINES	Escenario				Recoger lona del escenario	Fondo apagado		Se apaga gradualmente M(2)				
ESCENA 1	Escenario	Alba: "Buenas noches, queriendo público..."		ALBA BEA ALVARO		Fondo con nombre de la edición y logo F(2)	M1, M2 Y M4		Luz escenario			
	Escenario	Alba: "Buenas noches, ¿dale caña Josele?"	Se colocan en fila	ALBA BEA ALVARO		F(2)	M1, M2 Y M4	Isla de las tentaciones M(3)	foco blanco alumbrando a cada uno de los presentadores	Cada vez que hablan los presentadores dan paso hacia adelante.	10"	
	Escenario	Bea: "espero que con vuestros dramas no me suenen las alarmas"		ALBA BEA ALVARO			M1, M2 Y M4	Sonido de alarma M(4)	Luz roja parpadando	Tras el sonido se enciende luz escenario.	4"	
	Escenario	Bea: "ejem, ejem, si me permitís... ¿Me lo sujetais un momento?"	Bea se acerca a la primera fila y una autoridad sujeta una parte del escenario, ella retrocede para leer la primera mitad de os patrocinadores	ALBA BEA ALVARO		Fondo con todos los patrocinadores F(3)	M1, M2 Y M4		Luz escenario	Bea lee la mitad y es interrumpida por Alba: "4 milloneseeeees de euros"		
	Escenario		Bea lee la otra mitad de los patrocinadores	ALBA BEA ALVARO		F(3)	M1, M2 Y M4		Luz escenario	Cuando acaban de mencionar los patrocinadores se quita F(3) y se pone F(2)		
	Escenario	Ávaro: "Damos paso a la entrega de la decimoséptima edición de Publicatessen"		ALBA BEA ALVARO		F(3)	M1, M2 Y M4		Juego de luces			
	Escenario	Ávaro: "Buenas chicas, queréis tema?"	Cambian el orden	ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 Y M4		Luz escenario	Prevenido rector Antonio Largo		
	Escenario	Ávaro introduce premio tema		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 Y M4		Luz escenario			
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO TEMA</b>												
	Escenario	Salen todos por el lado del año					M1, M2 Y M4		Luz escenario	Prevenida Saioa Losada	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el ruido	
	Escenario	Sube el rector a entregar el premio				F(2)	Atril		Foco atril		6.-7 minutos	
	Escenario	Rector: "El premio es para..."			Acuetruchito colocado lado abril	Fondo premio tema: "Saioa Losada" F(4)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		6.-7 minutos	
	Escenario	Sube Saioa				F(4)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		6.-7 minutos	
<b>ENTREGA</b>												
	Escenario	Salen lado año				Sin fondo			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3		
		Entran										



A 2	Escenario	Entran presentadores lado atril y Álvaro presenta premio logo		BEA ALBA ALVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		Prevenido Agustín García Matilla		
	Escenario	Álvaro introduce premio logo		BEA ALBA ALVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario				
						INTRODUC							
	Escenario	Salida: Bea banderas y Alba atril				F(2)			Luz escenario	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro	Prevenidos los ganadores del logo		
	Escenario	Sube el vicerrector a entregar el premio				F(2)	Atril		Foco atril				
	Escenario	Matilla: "El premio es para..."		Acuetrucho colocado lado atril		Fondo premio logo: "Harold y Fátima" F(5)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril				
	Escenario	Suben los ganadores				F(5)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril				
						ENTREGA							
	Escenario	Salido: Bea banderas. Álvaro y Alba por atril.				Sin fondo			Luz escenario		Prevenidos M1.M2 y M3		
A 3 LA	Escenario	Entran Álvaro y Alba por banderas		ALBA ALVARO	Colocada silla por banderas	F(2)	Micro Álvaro y Micro Alba		Luz escenario		Prevenidas Ainhoa y Paula		
	Escenario	Alba: "Quiero que sintais las plantas de vuestros pies..."		ALBA ALVARO		F(2)	Micro Álvaro y Micro Alba	Se sube gradualmente música relajación M(12)	Luz escenario	Álvaro se sienta en la silla para la relajación		7"	
	Escenario y público	Alba: "Es así ¿no Pilar?"	Salen Ainhoa y Paula con pilos por el público			F(2)	M1, M2, M ainhoa y M paula		Luz escenario y foco que alumbre al público mientras bajan	Interrupción de la bocina, Alba y Álvaro se sorprenden		2"	
	Escenario	Alba y Álvaro se sientan en los sitios de Ainhoa y Paula entre el público	Se quedan Paula y Ainhoa en el escenario	AINHOA PAULA	Alba se lleva la silla	F(2)	Micro Ainhoa y Micro Paula		Luz escenario				
	Escenario	Las 2: "LA LIGA PUBLICATESS"		AINHOA PAULA	Dar a Álvaro posits, gomas, lápices... para copiar. Siguiete escena	Fondo "La Liga Publicatessen" F(25)	Micro Ainhoa y Micro Paula		Luz escenario			2"	
	Escenario	Ainhoa: "Y la cantidad de universidades que se han involucrado..."		AINHOA PAULA		Mapa de España de La Liga F(26)	Micro Ainhoa y Micro Paula		Luz escenario				
	Escenario	Ainhoa: ¡¡Dentro video Josete!!			Video recopilatorio Liga	Video recopilatorio F(27)	Micro Ainhoa y Micro Paula		Luz escenario	En este momento, Ainhoa y Paula se quedan en extremo de banderas	Prevenida Maria Rodrigo		
	Escenario	Ainhoa introduce premios de La Liga		AINHOA PAULA		Fondo "La Liga F" F(28)	Micro Ainhoa y Micro Paula		Luz escenario				
							INTRODUCCIÓN PREMIOS LIGA						
		Escenario	Salida: Ainhoa y Paula por banderas				F(28)			Luz escenario	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro		
	Escenario	Sube Maria Rodrigo a entregar el premio				F(28)	Atril		Foco atril				
	Escenario	Maria: "Los nominados son..."				Fondo nominados de "La Liga" F(29)	Atril		Foco atril				
	Escenario	Maria: "El premio es para..."			Copa y becas colocadas lado atril	Ganador de "La Liga" F(30)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril				
	Escenario	Suben los ganadores				F(30)	Atril	Música	Foco atril		Prevenidas Ainhoa y Paula, y prevenidos Álvaro, Bea y		

ENTREGA PREMIOS LIGA										
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario	Prevenidos Micros Alinhóa y Paula
<b>ESCENA 4</b>	Escenario	Entran Paula y Alinhós por banderas		ALINHÓA PAULA		Fondo "La Liga Publicatessen" F(25)	Micro Alinhóa y Micro Paula		Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
	Escenario	Paula: "Esta noche se está luciendo"	Entran Alba y Álvaro por banderas y Bea por atril	ALBA ALVARO BEA		Preparadas mesas, sillas y micrófonos para parte podcast	Fondo "La Liga Publicatessen" F(25)	M1, M2 y M4	Luz escenario	Salen Alinhóa y Paula por atril
	Escenario	Bea: "Desde aquí agradecemos a Velázquez por ser siempre fieles y apoyar a Publicatessen un año más".		ALBA ALVARO BEA		Dar a Álvaro bolsa papel Podcast	Video "Velázquez" F(31)	M1, M2 y M4		Salen Alba y Álvaro por banderas, y Bea por atril. Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
<b>ESCENA 5</b>	Escenario	Entran Alba y Álvaro por atril		ALBA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Luz escenario	Bea entra después de la proyección de la imagen
	Escenario	Alba: "Josete pomme una vaca, una catedral..."					Se proyecta el edit de Alba F(6)	M1, M2 y M4	Luz escenario	Entra Bea por banderas
	Escenario	Bea: "Bueno tampoco te pases"	Entra Bea en cuanto se proyecta la imagen	BEA ALBA ALVARO			"Edit de Alba" F(6)	M1, M2 y M4	Luz escenario	
	Escenario	Álvaro: "...después con el sonido del afilador".		BEA ALBA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Sonido afilador M(6)	Luz escenario
	Escenario	Bea introduce premio diputación		BEA ALBA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Luz escenario	
INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO DIPUTACIÓN										
	Escenario	Salen todos por banderas				Pendientes de Asier para difrazarle de Wifi	F(2)		Luz escenario	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
	Escenario	Sube José María Bravo a entregar el premio					Fondo inicial categoría "Diputación" F(7)	Atril	Foco atril	
	Escenario	José M: "Los nominados son..."					Fondo nominados categoría "Diputación" F(8)	Atril	Foco atril	
	Escenario	José M: "El premio es para..."				Acuetrucho colocado lado atril	Ganador categoría "Diputación" F(9)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril
	Escenario	Suben los ganadores					F(9)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril
ENTREGA ACUETRUCHO DIPUTACIÓN										
	Escenario	Salen lado atril				Prevenidos para que Álvaro salga por banderas con móvil	Sin fondo		Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
<b>ESCENA 6</b>	Escenario						F(2)		Sonido Tik-Tok M(7)	Luz escenario
	Escenario	Entran todos por banderas		ALBA BEA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Luz escenario	Álvaro coge el móvil
	Escenario	Alba: "Tacónes de nuestro amigo amancico 20€".		ALBA BEA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario
	Escenario	Alba: "Collar de madre, gratis".		ALBA BEA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario
	Escenario	Alba: "Pendientes del cheiri, 50 centimos".		ALBA BEA ALVARO			F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario
	Escenario	Alba: "Es que solo se te ocurre a ti conectarte a EDUROAM"	Entra por atril Asier Wifi y cruza cayéndose de un lado al otro				F(2)	M1, M2 y M4	Luz escenario	Asier no lleva micro

	Escenario	Salen lado atril			Prevenidos para que Álvaro salga por banderas con móvil	Sin fondo			Luz escenario		Prevenidos M1,M2 y M3
<b>ESCENA 6</b>	Escenario					F(2)		Sonido Tik-Tok M(7)	Luz escenario	Se pone sonido antes de que salgan grabando el Tik-Tok por banderas	
	Escenario	Entran todos por banderas		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Ávaro coge el móvil	Prevenido Asier Wifi
	Escenario	Alba: "Tacones de nuestro amigo amancico 20€"		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario	Justo después de decir el precio se pone M(4)	2"
	Escenario	Alba: "Collar de madre, gratis".		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario	Justo después de decir el precio se pone M(4)	2"
	Escenario	Alba: "Pendientes del chein, 50 centimos".		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4	Sonido dinero M(8)	Luz escenario	Justo después de decir el precio se pone M(4)	2"
	Escenario	Alba: "Es que solo se te ocurre a ti conectarte a EDUROAM"	Entra por atril Asier Wifi y cruza cayéndose de un lado al otro del escenario			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Asier no leva micro	
	Escenario	Salida Asier Wifi por atril	Alba le echa del escenario	ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Ávaro introduce premio VirtUva		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO VIRTUVA</b>											
	Escenario	Salida: Alba por banderas, Ávaro y Bea por atril				F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
	Escenario	Sube Susana Álvarez a entregar el premio				Fondo inicial categoría "VirtUva" F(10)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Susana: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "VirtUva" F(11)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Susana: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador categoría "VirtUva" F(12)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
	Escenario	Suben los ganadores				F(12)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
<b>ENTREGA ACUETRUCHO VIRTUVA</b>											
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario		Prevenido micro Bea
<b>ESCENA 7</b>	Escenario	Entra Bea sola por atril			Colocamos banderas a cada lado del escenario para la entrada de Alba y Ávaro	F(2)		Micro Bea	Luz escenario		Prevenidos bailarines para salir por los pasillos
	Escenario	Bea: "Enhorabuena a los ganadores de la anterior..."						Micro Bea	Luz escenario		Prevenidos micros Ávaro y Alba
ESPECTÁCULO BANDERAS	Escenario y público					Fondo apagado		Micro Bea	Baile banderas M(9)	Luz pasillo y focos pasillos público	Mientras Bea dice esa primera frase se produce una interrupción con M(5)
	Público	Entrada bailarines por los pasillos de arriba			Prevenidos para salir Alba por banderas, y Ávaro por atril	Fondo apagado		Micro Bea	Baile banderas M(9)	Luz pasillo y focos pasillos público	
	Escenario y público	Entran Alba por banderas y Ávaro por atril con banderines	Los tres se ponen a bailar en el escenario mientras los bailarines bajan por las escaleras			Fondo apagado	M1, M2 y M4	Baile banderas M(9)	Luz pasillo y focos pasillos público		
	Público	Salida de los bailarines por ambos extremos del pasillo de abajo	Los presentadores continúan bailando en el escenario			Fondo apagado	M1, M2 y M4	Se baja gradualmente M(9)	Luz escenario		
FIN ESPECTÁCULO DE BANDERAS	Escenario	Los presentadores se quedan en el escenario		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Se apaga luz pasillo y se mantiene luz escenario		Prevenida Paloma Castro
	Escenario	Bea introduce premio		ALBA BEA ÁVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		

Hoja 1		Hoja 1												
ESCENA 9	Escenario	se cruza con Bea que entra por atril	llevando dos garrapas			F(2)	Micro Alvaro y Micro Bea		Luz escenario		Prevenido micro Alba			
	Escenario	Entra Alba por banderas		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario					
	Escenario	Álvaro: "A ver chicas que de vez en cuando uno se tiene que dar un capricho"	Álvaro dice esto yéndose por atril		ALBA BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	En este momento Álvaro sale y se quedan sólo Alba y Bea	Cuando sale Álvaro del escenario se apaga el micro. Prevenida Beatriz Serrano.		
	Escenario	Alba introduce premio Caja Rural			ALBA BEA		F(2)	Micro Bea y Micro Alba		Luz escenario				
<b>INTRODUCCIÓN ACUÉTRUCHO CAJA RURAL</b>														
	Escenario	Salida: Alba y Bea por atril				F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro			
	Escenario	Sube Beatriz Serrano a entregar el premio			Dar a Álvaro plano (lado atril) para siguiente escena	Fondo inicial categoría "Caja Rural" F(19)	Atril		Foco atril					
	Escenario	Beatriz: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "Caja Rural" F(20)	Atril		Foco atril					
	Escenario	Beatriz: "El premio es para..."			Acuétucho colocado lado atril	Ganador categoría "Caja Rural" F(21)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril					
	Escenario	Suben los ganadores			Asegurarse de que Alba y Bea (debe llevar el papel con el discurso) han dado la vuelta al escenario y han llegado a sus puestos	F(21)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril					
<b>ENTREGA ACUÉTRUCHO CAJA RURAL</b>														
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario		Apagados todos los micros. Prevenidos protocolo para dar a cada lado un micro de mano a Bea (banderas) y Alba (atril)			
ESCENA 9	Público	Alba sale puerta público atril y Bea por puerta público banderas	Protocolo da micros de mano a bea y alba	BEA ALBA	Prevenidos que Alvaro salga por atril con móvil y plano	F(2)	Micro de mano Alba, micro de mano Bea		Focos individuales a ambos lados		Prevenidos M1, M2 y M3			
	Público	Bea: "... así que guardar energía para lo que se viene"	Alba y Bea se intercambian y suben al escenario: Alba por banderas y Bea por atril	ALBA BEA		F(2)	Micro Alba y Micro Bea		Focos individuales a ambos lados	En lo que las chicas suben al escenario y entra Álvaro se les devuelven los micros	Prevenido protocolo para que Alba y Bea les devuelvan los micros de mano			
	Escenario	Entra Álvaro por atril hablando por teléfono		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario					
	Escenario	Alba: "(Estaremos ante la futura presidenta de Publicitessen?)"	Bea se dirige al atril a dar su discurso			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario					
	Escenario	Bea: "Joseite foco"	Bea en el atril			F(2)	M1, M2 y M4		Foco atril	Bea procede a dar su discurso				
	Escenario	Bea: "un podcast que llegue hasta los nuevos de enfermería".	Fin del discurso			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Aquí Bea regresa a su sitio				
	Escenario	Álvaro: "Bueno mijo..."		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		Prevenida Mª José Tapia			
	Escenario	Álvaro introduce premio Cámara de Comercio		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario					
	<b>INTRODUCCIÓN ACUÉTRUCHO C. DE COMERCIO</b>													
		Escenario	Salida: Alba y Álvaro por banderas. Bea por atril.			Vestuario Ainhoa y Pauli con equipación fútbol	F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro		
	Escenario	Sube Mª José Tapia a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Cámara de comercio" F(22)	Atril		Foco atril					
	Escenario	Mª José: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "Cámara de Comercio" Ganador	Atril		Foco atril					

ESCENA 9	Público	Alba sale puerta público atril y Bea por puerta público banderas	Protocolo da micros de mano a bea y alba	BEA ALBA	Prevenidos que Alvaro salga por atril con móvil y piano	F(2)	Micro de mano Alba, micro de mano Bea		Focos individuales a ambos lados		Prevenidos M1, M2 y M3
	Público	Bea: "... así que guardar energía para lo que se viene"	Alba y Bea se intercambian y suben al escenario: Alba por banderas y Bea por atril	ALBA BEA		F(2)	Micro Alba y Micro Bea		Focos individuales a ambos lados	En lo que las chicas suben al escenario y entra Alvaro se les encienden los micros	Prevenido protocolo para que Alba y Bea les devuelvan los micros de mano
	Escenario	Entra Alvaro por atril hablando por teléfono		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Alba: "...Estaremos ante la futura presidenta de Publicitessen?"	Bea se dirige al atril a dar su discurso			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Bea: "Josete foco"	Bea en el atril			F(2)	M1, M2 y M4		Foco atril	Bea procede a dar su discurso	
	Escenario	Bea: "un podcast que llegue hasta los nuevos de enfermería."	Fin del discurso			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Aquí Bea regresa a su sitio	
	Escenario	Álvaro: "Buencujo..."		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		Prevenida M <sup>4</sup> José Tapia
	Escenario	Álvaro introduce premio Cámara de Comercio		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO C. DE COMERCIO</b>											
	Escenario	Salida: Alba y Alvaro por banderas. Bea por atril.			Vestuario Ainhoa y Paula con equipación fútbol	F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
	Escenario	Sube M <sup>4</sup> José Tapia a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Cámara de comercio" F(22)	Atril		Foco atril		
	Escenario	M <sup>4</sup> José: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "Cámara de Comercio" F(23)	Atril		Foco atril		
	Escenario	M <sup>4</sup> José: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador categoría "Cámara de Comercio" F(24)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
	Escenario	Suben los ganadores			Asegurarse de que Alba y Bea han llegado a sus puestos	F(24)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
<b>ENTREGA ACUETRUCHO C. DE COMERCIO</b>											
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario		Prevenidos Micro Alvaro y Micro Alba
<b>Se sacan mesas, sillas y micrófonos para parte podcast</b>											
<b>Dar a Bea móvil</b>											
ESCENA 10 PODCAST	Escenario	Entrada: Bea por atril, Alvaro y Alba por banderas							Comienza a sonar Música fondo Podcast M(13)		
	Escenario	Bea: "Bienvenidos un día más a..."			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	Fondo podcast: Sobreviviendo a la Uva Pasa F(32)	M1, M2 y M4	Se baja gradualmente M(13)	Luz escenario		
	Escenario	Álvaro: "Hola yo soy Alvaro..."			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	Fondo podcast: Sobreviviendo a la Uva Pasa F(32)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Alba: "Hola, yo soy Alba..."			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	Fondo podcast: Sobreviviendo a la Uva Pasa F(32)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Bea: "¡Alarma, díenos el pronóstico de hoy!"	Bea saca su móvil		Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	F(32)	M1, M2 y M4	Audio alarma M(14)	Luz escenario		
	Escenario	Bea: "... porque lo que a otros les asuta, para la Uva es normal".			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	F(32)	M1, M2 y M4	Música sección podcast M(15)	Luz escenario		3"
	Escenario	Alba: "... que más que una gotera era una cascada".			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	Vídeo gotera F(33)	M1, M2 y M4	Se baja gradualmente M(15)	Luz escenario		Prevenida Ainhoa Pérez Román
FIN PODCAST	Escenario	Bea introduce premio Cuña Libre			Colocación mesa ALBA Y ALVARO (8) BEA (A)	F(32)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO CUÑA LIBRE</b>											
	Escenario	Salida: Alba y Bea por atril, Alvaro por banderas.				Sin fondo			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro

	Escenario y público	Entran Alba por banderas y Álvaro por atril con banderines	Los tres se ponen a bailar en el escenario mientras los bailarines bajan por las escaleras			Fondo apagado	M1, M2 y M4	Baile banderas M(9)	Luz pasillo y focos pasillo público		
	Público	Salida de los bailarines por ambos extremos del pasillo de abajo	Los presentadores continúan bailando en el escenario			Fondo apagado	M1, M2 y M4	Se baja gradualmente M(9)	Luz escenario		
FIN ESPECTÁCULO DE BANDERAS	Escenario	Los presentadores se quedan en el escenario		ALBA, BEA, ÁLVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Se apaga luz pasillo y se mantiene luz escenario	Prevenida Paloma Castro	
	Escenario	Bea introduce premio Internacional		ALBA, BEA, ÁLVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO INTERNACIONAL</b>											
	Escenario	Salida: Alba por banderas, Álvaro y Bea por atril			Preparada ropa deporte Álvaro en atril para escena 6	F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
	Escenario	Sube Paloma Castro a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Internacional" F(13)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Paloma: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "Internacional" F(14)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Paloma: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador categoría "Internacional" F(15)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Suben los ganadores				F(15)	Atril		Foco atril		
<b>ENTREGA ACUETRUCHO INTERNACIONAL</b>											
	Escenario	Salida: Alba por banderas, Bea y Álvaro por atril.				Sin fondo			Luz escenario		Prevenido micro Álvaro y prevenido Asier sanitario por atril
<b>ESCENA 8</b>											
	Escenario	Entra Álvaro por atril	Se coloca en medio del escenario y hace estiramientos			F(2)	Micro Álvaro	Música deporte M(10)	Luz escenario		Prevenido micro Alba y Bea
	Escenario	Entrada Alba por banderas y Bea por atril	Alba: "¿Se puede saber qué haces Álvaro?"	ALBA, ÁLVARO, BEA		F(2)	M1, M2 y M4	Baja gradualmente M(10)	Luz escenario		
	Escenario	Alba: "Ya me se de uno que se escaqueaba"	Entra interrumpiendo Asier sanitario por banderas y persigue a Alba y Bea			F(2)	M1, M2 y M4	Música sanitario M(11)	Luz escenario	Álvaro continúa haciendo ejercicio en el centro del escenario. Asier no lleva micro	
	Escenario	Álvaro le echa del escenario	Asier sanitario sale por atril	ALBA, ÁLVARO, BEA		F(2)	M1, M2 y M4	Se baja gradualmente M(11)	Luz escenario		Prevenido Julio Sánchez
	Escenario	Alba introduce premio Deportes Uva		ALBA, BEA, ÁLVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO DEPORTES UVA</b>											
	Escenario	Salida: Alba y Álvaro por banderas, Bea por atril				F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro
	Escenario	Sube Julio Sánchez a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Deportes Uva" F(16)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Julio: "Los nominados son..."				Fondo nominados categoría "Deportes Uva" F(17)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Julio: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador categoría "Deportes Uva" F(18)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
	Escenario	Suben los ganadores			Preparadas dos garras por banderas para escena 6	F(18)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
<b>ENTREGA ACUETRUCHO DEPORTES UVA</b>											
	Escenario	Salen lado atril			Prevenidos para que Álvaro siga por banderas con las dos garras vacías	Sin fondo			Luz escenario		Prevenidos M1, M2 y M3
		Entra Álvaro por banderas y Álvaro anuncia									

ENTREGA ACUETRUCHO EX ALUMNOS										
	Escenario	Salen lado atril			Asegurarse que Bea lleva el folleto para la siguiente escena	Sin fondo			Luz escenario	
	Escenario	Entran todos por atril	Bea sale con folleto	ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Prevenida Marta Laguna
SCENA 12	Escenario	Alba: "Aaaaah, lo han cambiado por lo de PECI. Por el c****"		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4	Sonido de pitido M(16)	Luz escenario	Cuando vaya a decir "culo" se mele el pitido
	Escenario	Bea introduce premio FCSJC		ALBA ALVARO BEA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	
INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO FCSJC										
	Escenario	Salida: Alvaro y Alba por banderas, Bea por atril			Preparar saladitos lado banderas para escena 13	F(2)			Luz escenario	
	Escenario	Sube Marta Laguna a entregar el premio				Fondo inicial categoría "FCSJC" F(41)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Marta: "Los nominados son..."				Fondo nominados de "FCSJC" F(42)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Marta: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "FCSJC" F(43)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
	Escenario	Suben los ganadores				F(43)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
ENTREGA ACUETRUCHO FCSJC										
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
	Escenario	Entra Bea sola por atril	Comen saladitos			F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	Se escucha hablar a Alvaro y Alba entre bambalinas
SCENA 13	Escenario	Alba: "...cómeme tú algunos y que toquen a cuatro"	Mientras Bea les saca al escenario	ALBA BEA ALVARO		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	
	Escenario	Bea: "Chicos que si, de verdad, hacéme caso"	Alba se va por que si, de verdad, ignorando a Bea			F(2)	M1, M2 y M4			Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro. Prevenida Belinda de Frutos
	Escenario	Bea introduce premio Dupla Creativa		BEA		F(2)	Micro Bea		Luz escenario	
INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO DUPLA CREATIVA										
	Escenario	Salida: Bea por banderas				F(2)			Luz escenario	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.
	Escenario	Sube Belinda a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Dupla creativa" F(44)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Belinda: "Los nominados son..."				Fondo nominados de "Dupla creativa" F(45)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Belinda: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Dupla creativa" F(46)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
	Escenario	Suben los ganadores				F(46)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
ENTREGA ACUETRUCHO DUPLA CREATIVA										
	Escenario	Salen lado atril				Sin fondo			Luz escenario	Prevenido Micro Bea
	Escenario	Entra Bea por banderas		BEA		F(2)	Micro Bea		Luz escenario	Prevenidos Pilar y Ángel
	Escenario	Bea invita a subir al escenario a Pilar y Ángel		BEA		F(2)	Micro Bea		Luz escenario	
	Escenario	Bea sale por banderas				F(2)			Luz escenario	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.
	Escenario	Suben al escenario Pilar y Ángel	Se dirigen al atril			F(2)	Atril		Foco atril	
DISCURSO PILAR Y ÁNGEL										
	Escenario	Pilar y Ángel bajan del escenario por donde han				F(2)			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3

	Escenario	Bea sale por banderas				F(2)			Luz escenario	Quando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.
	Escenario	Suben al escenario Pilar y Angel	Se dirigen al atril			F(2)	Atril		Foco atril	
<b>DISCURSO PILAR Y ANGEL</b>										
	Escenario	Pilar y Angel bajan del escenario por donde has subido				F(2)			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
	Escenario	Entran Alba y Bea por banderas, y Álvaro por atril			Protocolo prepara tablet para juego de parecidos			M1, M2 y M4	Luz escenario	
<b>ESCENA 14</b>	Escenario	Alba: "Mira, vamos a acercarnos"	Se acercan al público			F(2)		M1, M2 y M4	Luz escenario y luz público	
	Público	Se enfoca a Leo EM				Plantilla Maui F(47)		M1, M2 y M4	Música juego M(17)	Luz escenario y luz público
JUEGO DE PARECIDOS	Público	Se enfoca chica rubia				Plantilla Sharpay F(48)		M1, M2 y M4	Música juego M(17)	Luz escenario y luz público
	Público	Se enfoca a Danicopi				Plantilla El arrebato F(49)		M1, M2 y M4	Música juego M(17)	Luz escenario y luz público
	Público	Se enfoca a Bullrago				Plantilla Broncano F(50)		M1, M2 y M4	Música juego M(17)	Luz escenario y luz público
	Público	Se enfoca a Carmelo				Plantilla Santiago Segura F(51)		M1, M2 y M4	Música juego M(17)	Luz escenario y luz público
	Escenario	Suben desde el público por el pasillo central del público		ALBA ALVARO BEA		F(2)		Se quita M(17)	Luz escenario	Prevenidas a Azucena y Noemi
FIN DEL JUEGO DE PARECIDOS	Escenario	Álvaro introduce premio Trucho imitación		ALBA ALVARO BEA		F(2)		M1, M2 y M4	Luz escenario	
<b>INTRODUCCIÓN TRUCHO IMITACIÓN</b>										
	Escenario	Salida: Alba y Álvaro por banderas, Bea por atril				F(2)			Luz escenario	Quando salen los presentadores del escenario se apagan el micro. Prevenida Belinda de Frutos
	Escenario	Suben Azucena y Noemi a entregar el premio				Fondo inicial categoría "Trucho Imitación" F(52)	Atril		Foco atril	
	Escenario	A.N: "Los nominados son..."				Fondo nominados de "Trucho imitación" F (53)	Atril		Foco atril	
	Escenario	A.N: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Trucho imitación" F(54)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
	Escenario	Suben los ganadores				F(54)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
<b>ENTREGA TRUCHO IMITACIÓN</b>										
	Escenario	Salen lado atril				F(2)			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
	Escenario	Entra Álvaro por banderas y Bea por atril		ALVARO BEA		F(2)		M1, M2 y M4	Luz escenario	
<b>ESCENA 15</b>	Escenario	Álvaro: "Es que esta chica hace lo que le da la gana."	Mientras Alba entra "a escondidas"	ALVARO ALBA BEA		F(2)		M1, M2 y M4	Luz escenario	Alba grita: ¡MENTIRA! Prevenido Fernando Renedo
	Escenario	Alba introduce premio Trucho libre		ALBA ALVARO BEA		F(2)		M1, M2 y M4	Luz escenario	
<b>INTRODUCCIÓN TRUCHO LIBRE</b>										
	Escenario	Salida: Álvaro por banderas, Bea y Alba por atril				F(2)			Luz escenario	Quando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.
	Escenario	Sube Fernando a entregar el premio				Fondo inicial "Trucho libre" F(55)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Fernando: "Los nominados son..."				Fondo nominados de "Trucho libre" F(56)	Atril		Foco atril	
	Escenario	Fernando: "El premio es para..."			Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Trucho libre" F(57)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	
	Escenario	Suben los ganadores				F(57)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	Prevenidos M1, M2 y M3
<b>ENTREGA TRUCHO LIBRE</b>										
	Escenario	Salen lado atril				F(2)			Luz escenario	Prevenidos M1, M2 y M3
	Escenario	Entra Bea por atril (se coloca en medio). Después Alba por atril y				F(2)			Luz escenario	



	Escenario	Formando los nominados son..."			nominados de "Trucho libre" F(56)	Atril		Foco atril			
	Escenario	Fernando: "El premio es para..."		Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Trucho libre" F(57)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril			
	Escenario	Suben los ganadores			F(57)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M3	
<b>ENTREGA TRUCHO LIBRE</b>											
	Escenario	Salen lado atril			F(2)			Luz escenario		Prevenidos M1, M2 y M3	
	Escenario	Entra Bea por atril (se coloca en medio). Después Alba por atril y Alvaro por banderas	ALVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario			
CENA 16	Escenario	Bea: "...por dar el 114% de vosotros con esfuerzo y dedicación".			Video departamentos F(58)			Apagado	Después de esa frase se proyecta el video de los departamentos	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro. Prevenido micro Alba. Prevenidos Marian y Alberto.	
	Escenario	Salida; Alba y Alvaro por atril Bea por banderas			F(2)			Apagado			
	Escenario	Cuando se acaba el video sale Alba sola por atril	Alba introduce premio Mejor Departamento		F(2)	Micro Alba		Luz escenario			
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO MEJOR DEPARTAMENTO</b>											
	Escenario	Salida Alba por banderas			F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.	
	Escenario	Suben Marian y Alberto a entregar el premio			F(2)	Atril		Foco atril			
	Escenario	Marian y Alberto: "El premio es para..."		Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Mejor departamento" F(59)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril			
	Escenario	Sube el departamento			F(59)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M3	
<b>ENTREGA ACUETRUCHO MEJOR DEPARTAMENTO</b>											
	Escenario	Salen lado atril			F(2)			Luz escenario		Prevenido Micro Alvaro	
	Escenario	Alvaro invita a Mónica a entrar al escenario			F(2)			Foco atril	Alvaro sale por banderas		
CENA 17	Escenario	Salida Mónica por atril	Se coloca en atril		F(2)	Atril		Foco atril		Prevenido Raúl Eguizábal	
	Escenario	Mónica introduce acuetrucho honorífico			F(2)	Atril		Foco atril			
<b>ENTREGA ACUETRUCHO HONORÍFICO</b>											
	Escenario	Sube Raúl Eguizábal al escenario			Acuetrucho "Honorífico": Raúl Eguizábal F(60)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	La música se va bajando gradualmente		
	Escenario	Raúl Eguizábal dice unas palabras			F (60)	Atril		Atril			
	Escenario	Raúl E. baja del escenario por donde ha subido			F (60)	Atril		Atril	Mónica se queda ahí	Prevenidos M1, M2 y M3	
<b>DISCURSO MÓNICA</b>											
	Escenario	Entra todo el dpto de gala por atril			F(2)	Atril		Atril	Mónica menciona a cada miembro y van saliendo uno a uno. Agradece a los presentadores y estos entran a continuación.		
	Escenario	Entran los presentadores por banderas	ALVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	En esta parte los presentadores S. Publicilo interrumpe a Alba		
CENA 18	Escenario	Se mete video San Publicilo	ALVARO BEA ALBA		Video S. Publicilo F(61)	M1, M2 y M4	Audio S. Publicilo M (18)	Luz escenario			1' 32"
	Escenario	Después de S. Publicilo los presentadores se adelantan y continúan agradeciendo	ALVARO BEA ALBA								
VAL DE LA LLA	Escenario	Bea: "Gracias y mi gracias. Vosotros también sois Publicitessen"	ALVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario			
	Escenario	Alba: "Bueno vamos a acabar esto como se merece"	ALVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	Se sube gradualmente M(18)	Luz escenario y luz público	Van a mencionar a cada dpto y se ponen de pie en su sitio. También se	Prevenidos	

ICENA 16	Escenario	Bea: "...por dar el 114% de vosotros con esfuerzo y dedicación".	Durante la proyección del vídeo salen todos por atril		Vídeo departamentos F(58)			Apagado	Después de esa frase se proyecta el vídeo de los departamentos	Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro. Prevenido micro Alba. Prevenidos Marian y Alberto.
	Escenario	Salida: Alba y Álvaro por atril Bea por banderas			F(2)			Apagado		
	Escenario	Cuando se acaba el vídeo sale Alba sola por atril	Alba introduce premio Mejor Departamento		F(2)	Micro Alba		Luz escenario		
<b>INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO MEJOR DEPARTAMENTO</b>										
	Escenario	Salida Alba por banderas			F(2)			Luz escenario		Cuando salen los presentadores del escenario se apagan el micro.
	Escenario	Suben Marian y Alberto a entregar el premio			F(2)	Atril		Foco atril		
	Escenario	Marian y Alberto: "El premio es para..."		Acuetrucho colocado lado atril	Ganador "Mejor departamento" F(59)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		
	Escenario	Sube el departamento			F(59)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M3
<b>ENTREGA ACUETRUCHO MEJOR DEPARTAMENTO</b>										
	Escenario	Salen lado atril			F(2)			Luz escenario		Prevenido Micro Álvaro
	Escenario	Álvaro invita a Mónica a entrar al escenario			F(2)			Foco atril	Álvaro sale por banderas	
ICENA 17	Escenario	Salida Mónica por atril	Se coloca en atril		F(2)	Atril		Foco atril		Prevenido Raúl Eguizába
	Escenario	Mónica introduce acuetrucho honorífico			F(2)	Atril		Foco atril		
<b>ENTREGA ACUETRUCHO HONORÍFICO</b>										
	Escenario	Sube Raúl Eguizábal al escenario		Acuetrucho "Honorífico": Raúl Eguizába F(60)	Atril	Música ganador M(5)	Foco atril	La música se va bajando gradualmente		
	Escenario	Raúl Eguizába dice unas palabras			F (60)	Atril		Atril		
	Escenario	Raúl E baja del escenario por donde ha subido			F (60)	Atril		Atril	Mónica se queda ahí	Prevenidos M1, M2 y M3
<b>DISCURSO MÓNICA</b>										
	Escenario	Entra todo el dpto de gala por atril			F(2)	Atril		Atril	Mónica menciona a cada miembro y van saliendo uno a uno. Agradece a los presentadores y estos entran a continuación	
	Escenario	Entran los presentadores por banderas	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario	En esta parte los presentadores S.Publicito interrumpe a Alba	
ICENA 18	Escenario	Se mete vídeo San Publicito	ÁLVARO BEA ALBA		Vídeo S.Publicito F(61)	M1, M2 y M4	Audio S.Publicito M (18)	Luz escenario		1' 32"
	Escenario	Después de S.Publicito los presentadores se adelantan y continúan agradeciendo	ÁLVARO BEA ALBA							
VAL DE LA LLA	Escenario	Bea: "Gracias y mil gracias. Vosotros también sois Publicitessen"	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4		Luz escenario		
	Escenario	Alba: "Bueno vamos a acabar esto como se merece"	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	Se sube gradualmente M(19)	Luz escenario y luz público	Van a mencionar a cada dpto y se ponen de pie en su sitio	
	Escenario		ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	M (19)	Luz escenario y luz público	También se menciona a los profes	Prevenidos dptos para subir
	Escenario	Bea: "Y como no, un fuerte aplauso para el dpto de gala"	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	M (19)	Luz escenario y luz público	A partir de aquí cada departamento sube al escenario	
	Escenario	Suben todos al escenario	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	M (19)	Luz escenario y luz público		
	Escenario	Alba: "El todo es mayor que la suma de sus partes"	Todos en el escenario	ÁLVARO BEA ALBA		F(2)	M1, M2 y M4	M (19)	Luz escenario	
								Se baja gradualmente M(19)		
<b>FIN DE LA GALA</b>										