



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO FIN DE GRADO

**EL DESARROLLO DE LA ESPIRITUALIDAD EN LA
GENERACIÓN Z: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS
MENSAJES DE INFLUENCERS EN INSTAGRAM**

Presentado por:

Saúl de Cruz Álvarez

Tutelado por:

Maria del Pilar San Pablo Moreno

Segovia, 24 de junio de 2024

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	4
1. INTRODUCCIÓN: Estado de la cuestión.....	5
2. JUSTIFICACIÓN. Motivaciones para la realización del TFG.....	6
3. OBJETIVOS.....	7
4. METODOLOGÍA.....	7
5. MARCO TEÓRICO.....	8
5.1. Revisión del contexto histórico-social en el que nace la Generación Z.....	8
5.1.1. Atentados del 11 de septiembre de 2001: caída de las Torres Gemelas.....	8
5.1.2. Guerras de Afganistán e Irak.....	10
5.1.3. El fenómeno terrorista en España: el caso de ETA.....	11
5.1.4. Atentados del 11 de marzo de 2004.....	12
5.1.5. Crisis económica de 2008.....	12
5.1.6. Blackrock y Vanguard.....	15
5.1.7. El fenómeno del 15M y el nacimiento de PODEMOS.....	15
5.1.8. La polarización política: extrema izquierda y derecha.....	16
5.1.9. Atentados yihadistas en Europa.....	17
5.1.10. Independentismo y nacionalismo en España.....	17
5.1.11. El fenómeno Greta Thunberg, la Agenda 2030 y el capitalismo verde.....	18
5.1.12. El Foro de Davos o Foro Económico Mundial.....	20
5.1.13. La pandemia de COVID-19 declarada por la OMS.....	20
5.1.14. Tecnocracia.....	22
5.1.15. La guerra de Ucrania.....	24
5.1.16. Guerra de Gaza: Israel y Palestina.....	25
5.2. Buscadores de sentido: El contexto de la espiritualidad en el año 2024.....	27
5.2.1. Dimensión religiosa: el cristianismo frente a la irrupción de la llamada nueva Era.....	27
5.2.2. Dimensión psico-terapéutica.....	31
5.2.3. Dimensión filosófica.....	35
5.2.4. Dimensión esotérica.....	39
5.3. Los influencers y la espiritualidad. Aproximación y contexto.....	40
6. ENCUESTA SOBRE HÁBITOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GENERACIÓN Z.....	40
6.1. Contextualización.....	40
6.2. Resultados de la encuesta.....	43

7.	RASTREO DE <i>INFLUENCERS</i>	44
7.1.	Religiosos (cristiano-catolicismo)	45
7.1.1.	María Pombo / @mariapombo	46
7.1.3.	Marta Pombo / @mpombor	50
7.1.4.	Teresa Andrés Gonzalvo / @teresaandresgonzalvo.....	52
7.1.5.	María García de Jaime / @mariagdejaimo	53
7.1.6.	Tomás Páramo / @tomasparamo	55
7.1.7.	María Fernández / @mariafrubies	57
7.2.	Espiritualidad desde la perspectiva de la new age.....	59
7.2.1.	Marina Yers / @marinayers.....	60
7.2.2.	Esty Quesada / @soyunapringadalol.....	62
7.2.3.	Laín García Calvo / @laingarciaalvo.....	63
7.2.4.	Borja Vilaseca / @borjavilaseca.....	64
7.2.5.	Rigoberta Bandini / @rigobertabandini	65
7.2.6.	Claudia Ayuso (y María Cadepe) / @claudiaayuso	67
7.2.7.	Charas Vega / @charastrology	68
7.2.8.	Horóscopo negro / @horoscopponegro	69
7.2.9.	Raquel Sáez / @raquelsaezmedium	71
7.2.10.	General	72
8.	CONCLUSIONES.....	75
9.	REFERENCIAS.....	79
10.	ANEXOS.....	83
10.1.	Anexo 1. Resultados encuesta.....	83

RESUMEN:

Este proyecto investiga la espiritualidad de la Generación Z española a través de la influencia de los mensajes en Instagram de algunos *influencers* durante 2023 y 2024. En un contexto marcado por eventos históricos como los atentados del 11-S, la crisis económica de 2008 o la pandemia de COVID-19, se explora cómo estas experiencias han afectado en su búsqueda de sentido vital.

El análisis se centra en las percepciones y el impacto de *influencers* que promueven tanto una visión cristiana como el eclecticismo espiritual de la Nueva Era. Además, se pretende identificar las expectativas de futuro de estos jóvenes considerando aspectos tan dispares como el ecologismo, la salud mental y el capital. A través de encuestas y un análisis de contenido, se examinan las características de estos mensajes en un entorno de incertidumbre e hiperconsumismo, reflejando la importancia de los *influencers* en la configuración de la identidad y la espiritualidad de la Generación Z.

Palabras clave: Generación Z, espiritualidad, *influencers* españoles, Instagram, salud mental.

ABSTRACT:

This project investigates the influence of the messages of certain influencers on Instagram about the spirituality of the Spanish Generation Z during 2023 and 2024. In a context marked by historical events such as the 9/11 attacks, the 2008 economic crisis or the COVID-19 pandemic, it explores how these experiences have affected their search for meaning in life.

The analysis focuses on the perceptions and impact of influencers who promote both Christianity and the so-called New Age. In addition, it aims to identify the future expectations of these young people considering aspects such as environmentalism, mental health and capital. Through surveys and a content analysis, we examine the characteristics of these messages in an environment of uncertainty and hyperconsumerism, reflecting the importance of influencers in shaping the identity and spirituality of Generation Z.

Keywords: Generation Z, spirituality, spanish influencers, Instagram, mental health.

1. INTRODUCCIÓN: Estado de la cuestión.

Esta investigación se va a ocupar de investigar los jóvenes de 18 a 25 años¹ en España durante el año 2023 y 2024 desde una perspectiva espiritual. Para ello, nos centraremos en el auge de este fenómeno social de comunicación en redes, conocido como los *influencers* y en investigar cómo son percibidos sus mensajes en Instagram por los/as jóvenes españoles/as de esta franja etaria. Queremos analizar las características que esta corriente tiene y tratar de identificar cómo se manifiesta la espiritualidad en el contexto en que ha crecido la juventud española.

Si bien no hay consenso real sobre el año en que la Generación Z acaba, sí podemos decir que lo hay en el año que ésta se inicia, el 1997 (Barr, 2023). La Real Academia Española define qué es una generación: “Conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación” (RAE, 2024). Según esto, toda generación comparte ciertas características. Vivir en el mismo período temporal redundan en la posesión de la misma edad histórica y sociológica (Marías, 1972, citado por Álvarez Ramos et al., 2019).

Centrándonos en la Generación Z, autores como Pérez-Escoada, Castro-Zubarreta Fandos-Igado (2016) instauran una serie de rasgos peculiares y realzan el interés y uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Otros autores recalcan que las personas de esta generación están habituadas a comunicarse, relacionarse, generar y compartir contenido y buscar y hallar lo que demandan en tiempo real. Sin esperas, sin pausas (Espiritusanto, 2016, p. 116).

En este trabajo, creemos interesante estudiar a la Generación Z porque, a fecha de 2024, es el sector de la población que trata de acceder al mercado laboral. Podemos considerar la reciente pandemia de Covid-19 como un punto de inflexión y, a la vez, un punto de partida para nuestra investigación. Esta generación está marcada en gran parte por la imposición de un cambio social -ciertas leyes y restricciones- que afectaron y siguen afectándoles tanto colectiva como individualmente. La insólita situación vivida dio pie a un crecimiento de los casos de ansiedad, depresión, estrés... lo que les ha hecho ser conscientes como nunca antes del peso que tiene la salud mental en sus vidas.

Partimos de la hipótesis en este trabajo de que la búsqueda del sentido de la vida se ha vuelto para ellos desde entonces más importante. La inminente amenaza de la muerte, vivida por algunos a veces de cerca o diariamente por todos a través de los medios de comunicación, agravó otra *pandemia de miedo* que hasta entonces no fue tenida en cuenta.

¹ (Generación Z tardía)

Estamos hablando de una generación que había vivido la crisis económica del 2008 y ahora se enfrentaba a una crisis vital añadida en su salida a un mercado laboral cargada de incertidumbre. Un segmento poblacional criado y educado en el *hiperconsumismo* que, tal vez, ha comenzado a replantearse alternativas a estas dinámicas desde un plano más personal y, al tiempo, espiritual, que le ayuden a conectar también con las ideas de autocuidado para resolver los problemas de salud mental ya mencionados.

2. JUSTIFICACIÓN. Motivaciones para la realización del TFG.

Observando a mi alrededor he podido detectar que, en los últimos años tras la pandemia de Covid-19, se da entre los más jóvenes un cambio que afecta, no solo a su relación con lo político, lo económico o lo social, sino también en su relación con lo espiritual.

En los años precedentes, la posmodernidad había aplastado esta esfera que había quedado eclipsada por dinámicas capitalistas y consumistas. El materialismo, tan aparentemente inofensivo, había ido matando en las sociedades occidentales más desarrolladas la conexión esencial de los seres humanos con lo que podemos llamar nuestro “ser” o la “esencia”. Siendo aspectos de los que se había ocupado la religión o el arte y que, ya lo declaraba Nietzsche en el siglo XIX, había ido produciendo la “muerte de Dios”, como representación de los valores que nos otorgan transcendencia.

Me parece realmente interesante dedicarme a estudiar e investigar el contexto, los antecedentes y la evolución que subyacen a este cambio espiritual que detecto a mi alrededor entre mis amigos y la gente de mi generación. En mi opinión, vivimos una época de incertidumbre, de miedos, de caos... y tal vez esto, haya ha podido ser lo que nos ha ayudado a plantearnos todo de otra forma y buscar nuevas fórmulas para redireccionar nuestras vidas en busca de lo que las instituciones sociales, económicas, políticas o religiosas... y los Estados mismos, han dejado de ofrecer a la ciudadanía.

En mi día a día noto este cambio a través de conversaciones con mis amigos y conocidos, los cuales pertenecen a un mismo grupo generacional, concretamente el tratado en este estudio. Una generación que define en gran parte su identidad (“ser”) mediante sus bienes y posesiones materiales (“tener”) (Fromm, 2013).

Me parece de gran interés por qué una parte de esta generación ha empezado a replantearse sus creencias y el desarrollo de las dinámicas materialistas e *hiperconsumistas* y a través de qué o quiénes lo hacen; a quién le ofrecen su confianza o consideran influyentes como para seguirles en redes sociales.

Sin embargo, me doy cuenta de que el fenómeno del *hiperconsumo* ha conseguido que no solo los jóvenes, sino cualquier persona en nuestras sociedades occidentales pueda construir su identidad a través de los objetos que consume. También me gustaría poder plantear el caso de que esta rama filosófica y antropológica, conocida como la New Age o (Nueva Era) ya haya comenzado a ser fagocitada por las dinámicas capitalistas en cualquiera de sus facetas expresivas, sea a través de la moda, la música, el arte... convirtiendo lo que son necesidades del alma humana en objetos de consumo.

3. OBJETIVOS

A través de este trabajo pretendo estudiar cómo influyen los mensajes en Instagram en la espiritualidad de los y las jóvenes españoles/as.

El **objetivo principal** que persigo con este proyecto es conocer mejor a la Generación Z española tardía, es decir, aquella que está a las puertas del mercado laboral, y analizar cómo estos interactúan y se sienten en relación con los mensajes creados por ciertos *influencers* en Instagram. Centraré el estudio en los años 2023 y 2024.

También como **objetivos secundarios** voy a tratar de conocer cómo interactúan estos jóvenes en el entorno de las redes sociales; cuáles son sus fuentes de información y cómo configuran sus ideales en base a los mensajes que ciertas cuentas en Instagram y algunos “gurús” predicán al público de la Generación Z...

Pretendo también realizar una revisión de nuestra sociedad actual para entender cuáles son las expectativas de futuro de esta franja etaria. Para lo que tendré en cuenta cuestiones dispares que van desde el ecologismo, la salud (física o mental), el *hiperconsumismo*, la forma de estructurar un mensaje publicitario en base a las creencias individuales y colectivas, etc. Me propongo distinguir si existe confusión entre **lo material y lo espiritual**.

Me parece muy importante a la hora de estudiar estos mensajes en la red social Instagram, abordar algunos de estos conceptos clave. Para tratar de identificar los valores en los que se asienta la sociedad *hiperconsumista* y materialista en la que nos encontramos, me gustaría revisar en qué momento de nuestra historia deja de tenerse como referencia el “ser”, eclipsado ahora por el “tener”.

4. METODOLOGÍA

Para comenzar mi estudio seguiré un método de revisión histórica, por lo que me centraré en un relato descriptivo y explicativo en base a distintas fuentes documentales. He decidido plasmar el

recorrido histórico de esta generación y los sucesos más significativos que han ocurrido a lo largo de las últimas dos décadas. Lo hago porque creo necesario entender las características que comparten los miembros de esta generación y para esta investigación me voy a fijar en los hechos relevantes acontecidos a nivel mundial y nacional en el periodo en que han crecido estos jóvenes españoles de entre 18 y 25 años, es decir desde el año 2001 hasta la actualidad.

Me apoyaré, no solo en datos, informes y textos publicados, sino que también haré una encuesta con el fin de conocer más a fondo los gustos, creencias, situación laboral, etc. de este grupo de jóvenes nacidos en el comienzo del tercer milenio. En este sentido, utilizaré un método de investigación cuantitativo.

En última instancia, la metodología empleada concluirá con un análisis de contenido de los mensajes en redes sociales de algunos de los referentes que representen las diversas corrientes espirituales actuales en España para la Generación Z. Este análisis será mixto pues me fijaré, desde una perspectiva cuantitativa, tanto en el número de seguidores, la frecuencia con la que publican contenido, el número de post, en qué redes sociales están presentes... como desde lo cualitativo sobre qué suelen hablar, qué mensajes lanzan en lo que respecta a su parte más espiritual y qué conexión tiene su modo de vida con el estatus social y con sus creencias.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Revisión del contexto histórico-social en el que nace la Generación Z

Un buen punto de partida desde el cual desplegar nuestro marco teórico puede ser 2001. Elegimos este año por coincidir con el nacimiento de gran parte de nuestra muestra de estudio. Revisaremos estos veintitrés años porque se trata de un periodo histórico protagonizado principalmente por el cambio de siglo, con una significativa crisis económica, la emergencia de la digitalización y la más enorme transformación geopolítica de Occidente desde la 2ª Guerra Mundial, marcado todo ello por una pandemia mundial.

5.1.1. Atentados del 11 de septiembre de 2001: caída de las Torres Gemelas

En 2001, los Estados Unidos entraban en el siglo XXI habiendo sostenido una década de preponderancia tras el fin de la Guerra Fría con el hito simbólico de la caída del muro de Berlín y el posterior derrumbe de la URSS. Este país del norte de América se había erigido en promotor de la libertad, la democracia, la igualdad y, por ende, defensor del sistema capitalista.

Sin embargo, este país, que iniciaba el siglo presidido por George W. Bush, sufrió en septiembre de 2001 lo que podría ser leído como el principio de la caída de Occidente y sus valores: aquel

ataque a las Torres Gemelas en Nueva York el 11 de septiembre de 2001 cambió en una mañana el panorama mundial.

Hasta aquel momento Estados Unidos había encarnado la libertad (no sólo económica, sino social), frente a su enemiga la Unión Soviética, representante de un igualitarismo que en occidente era visto como lo contrario a libertad.

Tras los atentados a las Torres Gemelas y al edificio del Pentágono, el 11 de septiembre de 2001, entra un nuevo valor en juego al que, tal vez, no se le había prestado tanta atención: la seguridad. Un valor que inundó el imaginario occidental como una amenaza a la libertad de la que se gozaba hasta aquel entonces.

El ataque terrorista fue llevado a cabo por el grupo Al Qaeda, un grupo de combatientes afganos que se unieron a la yihad, siendo esta una guerra que tenía como fin combatir la opresión, las dictaduras y la conquista de territorios musulmanes por parte de los no musulmanes. Para entender aquel atentado debemos tener en cuenta lo acontecido en Afganistán y su papel durante la guerra fría. En la década de los 80, cuando la Unión Soviética decidió invadir Afganistán. Estados Unidos, bajo la presidencia de Ronald Reagan, decidió impedir la invasión apoyando a los afganos seguidores de la doctrina del islam que luchaban en contra de la ocupación).

Afganistán se dividía entre grupos extremistas y moderados, encontrando a los fundamentalistas dentro de los primeros. La política y la religión se fusionaron hasta el punto en el que se forzaba a los afganos a seguir la yihad a través de charlas en mezquitas localizadas en zonas rurales del país.

El apoyo armamentístico y logístico de Estados Unidos a estos grupos cambió la dinámica de guerra, dificultando mucho la invasión soviética. En 1988 la Unión Soviética decide marcharse del país dando por finalizada la guerra. (AMC, 2022)

Volviendo a 2001, el ataque terrorista origina una crisis de confianza en Occidente que trae como respuesta un mayor control y vigilancia en la población excusados estos en discursos sobre la seguridad y la protección ciudadana.

Destacamos la creación de la Ley Patriótica o Ley de Unión y Fortalecimiento de Estados Unidos mediante la Provisión de las Herramientas Necesarias para Interceptar y Obstruir el Terrorismo (2001) la cual permitía al gobierno estadounidense controlar la información de personas jurídicas o físicas sin necesidad de trámites burocráticos, argumentando el fin de proteger a la sociedad.

Gracias a la creación del programa *Stellar Wind*, llevado a cabo por la administración de George W. Bush, aumentaron las inversiones en espionaje y en vigilancia masiva mediante la

colaboración del gobierno con empresas como Verizon o AT&T y se permitió a las fuerzas de seguridad irrumpir en casas sin necesidad de ordenamientos jurídicos, se atentó contra los derechos y la privacidad personal. En definitiva, se instaló un régimen de control y espionaje a través de los cuales se fundaron los pilares del nuevo orden mundial. (Knappenberger, 2021)

Un nuevo mundo que, hoy en día, cuenta con técnicas mucho más desarrolladas para la obtención de datos de clientes a través de empresas como Google, Amazon, Meta... y que ya no sólo tienen como objetivo y excusa para irrumpir la privacidad de la ciudadanía el proporcionar a cambio seguridad a la población. Ahora muchos de esos datos recopilados a través del Big Data son vendidos de empresas a empresas con fines comerciales y financieros.

5.1.2. Guerras de Afganistán e Irak

En 1990 Irak decide iniciar la invasión a Kuwait con el fin de extraer yacimientos petrolíferos. Ante estos hechos, Estados Unidos con la ayuda de Reino Unido responde enviando buques de guerra e infantería para proteger a Arabia Saudí y así defender la península.

Al Qaeda, liderado por Bin Laden, comienza a ser considerado una amenaza para los Estados Unidos en 1996 y, después del 11S, tras los recientes atentados, Estados Unidos declaró la guerra contra el grupo terrorista con un apoyo absoluto de la población. Para ello, las fuerzas estadounidenses, gracias a la votación a favor de la concesión de poderes al presidente Bush, cooperan con la Alianza del Norte afgana para así combatir desde dentro del país e iniciar la invasión de Afganistán.

El territorio norte de Afganistán se encontraba bajo el poder de los talibanes, de los cuales los centros de inteligencia estadounidenses sospechaban que tuvieran relación con diferentes grupos terroristas y yihadistas. Es por esta razón que el plan inicial para acabar con Al Qaeda se basa en la debilitación del régimen talibán.

Después de los bombardeos en la línea divisoria entre el terreno talibán y norte, este último tomó una gran ventaja debido al apoyo internacional y en cuestión de meses llegó a tomar Kabul. Por último, la liberación de Kandahar supuso en aquella época, tanto para talibanes como para los yihadistas el fin del juego en terreno afgano.

Al no encontrar rastro de Osama Bin Laden, ciertos directivos de Estados Unidos comienzan a especular de su presencia en Irak (Knappenberger, 2021), iniciando una vez más la invasión de otro país con la excusa de proteger a la población. Sin embargo, al mismo tiempo que se creaban estas conspiraciones sobre el paradero del dirigente terrorista, otros políticos y altos cargos estaban en desacuerdo con la decisión.

A diferencia de lo sucedido en 2001 cuando Estados Unidos proclamó la guerra en Afganistán, esta vez los ciudadanos se manifestaron contrarios con la decisión de ir a Irak, ya que éste no había atacado su país. Sin embargo, Estados Unidos buscó legitimar su intervención en el territorio con estrategias diversas. La propaganda falsa que ejerció el gobierno estadounidense favoreció el discurso de Bin Laden que sostenía que Estados Unidos buscaba emprender una guerra contra el islam invadiendo territorios. Así mismo, se desacreditó la supuesta lucha de EE.UU. contra el terrorismo. Con el nombramiento de Barack Obama como presidente de los Estados Unidos y, con la crisis que acontece a nivel mundial, el nuevo presidente se mostró reacio a seguir enviando tantas tropas de misión contrainsurgente a estos territorios. (BBC, 2011)

Además, los civiles afganos comenzaron no solo a temer a los talibanes, sino también a las unidades del ejército que habían comenzado a matar y abusar de inocentes. (Ministerios del Interior, s. f.)

Con la toma de posesión el 20 de enero de 2017 como presidente, llega Donald Trump a la Casa Blanca y se pone sobre la mesa la cuestión del conflicto afgano, El recién llegado presidente propone la salida de EEUU de ese país de medio oriente llegando así a un acuerdo con los talibanes. Ya retiradas las tropas estadounidenses del territorio afgano, los talibanes restablecen su régimen del terror atentando contra el corazón de su volátil democracia: mujeres, periodistas, profesores... (Knappenberger, 2021)

5.1.3.El fenómeno terrorista en España: el caso de ETA.

Euskadi Ta Askatasuna (Euskadi y Libertad) nació como respuesta al descontento hacia el Partido Nacionalista Vasco a mediados del siglo XX y se instaló en valores como la defensa del territorio vasco, el antiespañolismo y el independentismo del territorio de Euskadi.

Lo incluimos en este repaso al contexto de la Generación Z porque en España esta organización tuvo durante décadas mucho protagonismo en la vida política y mediática de nuestro país. Al comienzo, los jóvenes partidarios llevaban a cabo una dinámica más centrada en la reivindicación cultural y propagandística. Sin embargo, en la década siguiente, los años 70 la organización comenzó a aplicar formas violentas con el objetivo de debilitar las fuerzas de seguridad del Estado Español.

La organización cometió numerosos atentados y asesinatos tanto a líderes políticos como civiles. Unos hechos que, hoy en día, siguen acaparando discursos políticos y sociales.

A comienzos de la primera década del siglo XXI ETA cesó su actividad y mostró una actitud de arrepentimiento y prodemocrática. Finalmente, y tras largas décadas de terror la banda deja de actuar en 2011. (Arana, 2014)

5.1.4. Atentados del 11 de marzo de 2004

Después de los atentados yihadistas del 11S en Nueva York, Occidente se encontraba en un clima de miedo e inseguridad colectiva aumentado por los medios de comunicación que difundían numerosas noticias al respecto y hacían crecer la desconfianza entre la población europea. Además, en España desde hacía varias décadas, la existencia del grupo terrorista ETA elevaba el sentimiento de alarma en territorio de nuestro país.

Toda esta tensión detona el 11 de marzo de 2004 en Madrid, a 3 días de las elecciones generales, cuando un total de 10 bombas explotaron en 4 trenes de cercanías en las estaciones de Atocha, Santa Eugenia, El Pozo, y en calle Téllez, dejando 2057 heridos y 193 muertos. En los momentos iniciales el gobierno de José María Aznar atribuyó el acto a la banda terrorista ETA, algo que, sin embargo, finalmente se desmintió. Al Qaeda reivindicó el atentado, lo que dio la vuelta a las encuestas y giró los resultados de las elecciones a favor del Partido Socialista, llevando a José Luis Rodríguez Zapatero a la presidencia del Gobierno en España. La repercusión fue tal que la Unión Europea decidió conmemorar la fecha como el Día Europeo de las víctimas del terrorismo. (Gómez, 2022)

5.1.5. Crisis económica de 2008

La crisis económica de 2008 tuvo un impacto significativo a nivel mundial, y el caso de Islandia destacó como uno de los países más afectados. Durante la década anterior a la crisis, Islandia experimentó un rápido crecimiento en su sector financiero. Los bancos islandeses, como Glitnir, Landsbanki y Kaupthing, se expandieron internacionalmente y acumularon grandes cantidades de deuda y activos en el extranjero.

El sector financiero islandés operaba en un entorno de desregulación y una supervisión inadecuada. La falta de controles efectivos permitió a los bancos tomar riesgos excesivos y expandirse rápidamente sin una base sólida. Al igual que en muchos otros países, Islandia experimentó una burbuja inmobiliaria, impulsada por un auge en la construcción y un fácil acceso al crédito. Los precios de las propiedades se dispararon, lo que llevó a una mayor especulación y endeudamiento.

La crisis financiera global de 2008 golpeó a Islandia de manera particularmente fuerte. La falta de liquidez y la exposición a activos tóxicos llevaron al colapso de los tres principales bancos islandeses: Glitnir, Landsbanki y Kaupthing. La quiebra de los bancos islandeses dejó al país con una enorme deuda y sin los medios para rescatarlos. Esto provocó una crisis bancaria sin precedentes, con la congelación de cuentas bancarias, la depreciación de la moneda y la pérdida de ahorros de los ciudadanos islandeses. Ante la gravedad de la situación, Islandia tuvo que buscar

ayuda externa y solicitó un préstamo al Fondo Monetario Internacional (FMI) y a otros países para estabilizar su economía. Se implementaron medidas de austeridad y se realizaron reformas estructurales para reestructurar el sistema financiero y recuperar la estabilidad.

La crisis económica de 2008 tuvo un impacto duradero en Islandia, con una contracción económica significativa, altas tasas de desempleo y una crisis social. Sin embargo, el país logró recuperarse gradualmente en los años siguientes mediante la implementación de políticas adecuadas y medidas de control financiero más estrictas.

La caída de Lehman Brothers en 2008 fue otro evento clave en la crisis financiera global que afectó a la economía mundial. Las principales causas fueron la exposición a préstamos hipotecarios de alto riesgo: Lehman Brothers estaba fuertemente involucrado en el mercado de hipotecas *subprime*, que ofrecía préstamos a personas con historiales crediticios débiles. La empresa había acumulado una gran cantidad de estos activos tóxicos, que se volvieron inviables cuando los prestatarios comenzaron a incumplir sus pagos.

El apalancamiento excesivo de Lehman Brothers también fue otra de las causas de su derrumbe. Este banco se financiaba principalmente con deuda en lugar de con capital propio. Esta estrategia le había permitido aumentar sus ganancias en tiempos de bonanza, pero también los dejó vulnerables cuando el mercado se volvió en su contra. La empresa enfrentó dificultades para obtener la liquidez necesaria para mantener sus operaciones diarias debido a la desconfianza generalizada en el mercado y a la falta de compradores dispuestos para sus activos.

Finalmente, Lehman Brothers fue acusado de utilizar prácticas contables creativas para ocultar la verdadera naturaleza de sus riesgos y deudas. Estas prácticas engañosas socavaron aún más la confianza de los inversores y los reguladores en la empresa. La quiebra de Lehman Brothers el 15 de septiembre de 2008 fue la consecuencia de estas prácticas. Ese día, Lehman Brothers presentó la solicitud de protección por bancarrota, convirtiéndose en la mayor quiebra en la historia de Estados Unidos. Esto tuvo un impacto inmediato en los mercados financieros y generó una ola de pánico y desconfianza en todo el sistema financiero. La caída de Lehman Brothers exacerbó la crisis financiera existente y desencadenó una crisis sistémica a nivel mundial. Los mercados se congelaron, los préstamos se volvieron escasos y los bancos enfrentaron dificultades para financiarse, lo que llevó a un colapso del crédito y una recesión económica en muchos países.

Para estabilizar el sistema financiero, los gobiernos y los bancos centrales intervinieron y proporcionaron miles de millones de dólares en rescates a instituciones financieras en problemas. Esto generó un debate sobre el uso de fondos públicos para salvar a empresas privadas y tuvo consecuencias a largo plazo en términos de deuda pública y confianza en el sector financiero.

La crisis financiera de 2008 tuvo efectos duraderos en la economía global. Muchos países experimentaron una recesión profunda, con altas tasas de desempleo, caída de los precios de los activos y disminución de la actividad económica. Además, se evidenciaron problemas estructurales en el sistema financiero y se implementaron regulaciones más estrictas para evitar futuras crisis.

Esta crisis no fue un accidente, fue la culpa de un sistema financiero fuera de control. Desde los años 90, el sector financiero estadounidense se había sumergido en una sucesión de crisis que en los últimos años se habían agravado. Tras la desregulación financiera llevada a cabo por Reagan, muchas empresas financieras comenzaron a blanquear dinero, estafar clientes y engañar sus libros contables. En los años 90 llegan los conocidos “derivados”, productos financieros complejos, cuyos beneficios estaban en directa relación con los de los banqueros. A pesar de la positiva actitud ante estos nuevos productos por parte de los economistas, rápidamente se demostró que estos aumentaban la inseguridad de los mercados. (Takeuchi, 2021)

Ya en 2001, durante la presidencia de George W. Bush, la industria estaba dominada por 5 bancos de inversión (Goldman Sachs, Morgan Stanley, Lehman Brothers, Merrill Lynch, Bear Stearns), dos conglomerados financieros (Citigroup, JP Morgan) tres empresas de seguros y servicios financieros (AIG, MBIA, AMBAC), y tres agencias calificadoras de riesgo (Moody's, Standard & Poor's y Fitch).

Las estructuras hipotecarias y de préstamos cambiaron. Se crearon nuevos sistemas en los cuales no existía riesgo de pérdida para los prestamistas, ya que eran estos quienes vendían las hipotecas a los bancos de inversión. Estos gigantes, ayudados de hipotecas y préstamos, creaban derivados complejos (CDO) los cuales posteriormente se vendían a los inversores. Además, no había sospecha de la calidad de estos derivados ya que los bancos de inversión pagaban a las calificadoras para evaluar al alta los productos, siendo así más populares.

Debido a la facilidad con la que se podía solicitar un préstamo hipotecario, la cantidad de hipotecas se multiplicó por cuatro y a comienzos de siglo hubo un aumento de préstamos de riesgo llamados SUBPRIME. El mayor otorgador de éstos era Lehman Brothers.

Con la sencillez de concesión de hipotecas, fueron muchos los que se lanzaron a la compra de viviendas y con ello, se produjo una grandísima crecida de los precios de estos, dando lugar a la formación de la mayor burbuja hipotecaria de la historia que en cualquier momento explotaría, y así fue. Desgraciadamente, cuando esto ocurrió, el gobierno estadounidense junto con la reserva nacional no reaccionó a tiempo. Éste realizó un rescate, sin embargo, el temor a un efecto contagio a nivel mundial supuso una imparable caída de la bolsa. Este temido contagio no tardó en llegar, pues los consumidores estadounidenses redujeron los gastos y con ello, la demanda de productos

chinos decreció vertiginosamente, manifestándose así la globalización y la interdependencia existente entre los sistemas financieros nacionales.

En lo que a sociedad respecta, esta crisis dañó la confianza de los ciudadanos con sus gobiernos y aumentó la sensación de control por parte, ya no solo de entidades gubernamentales, sino también por parte de entidades financieras. (Takeuchi, 2021)

5.1.6. Blackrock y Vanguard

Parte de la sociedad se ha vuelto cada vez más crítica con el poder y la influencia de empresas como Amazon, Google y Apple. Gigantes que se han convertido en emblemas de un sistema económico enrevesado, lo que genera discusiones sobre cosas como el uso de Big Data, las invasiones de privacidad y los modelos de compra.

Pero dos protagonistas importantes con cuotas de mercado considerables en el panorama comercial están escondidas detrás de estas conocidas empresas: BlackRock y Vanguard. Se trata de inversores institucionales que participan y financian una gran gama de negocios en los sectores de tecnología, banca, salud, alimentos, energía, industria e inmobiliario de la economía global. Su abanico de negocios incluye nombres reconocidos en industrias farmacéutica (Pfizer); redes sociales (Instagram, Twitter); software (Windows); bebidas (Coca-Cola); electrónica (Sony); o ropa deportiva (Nike, Adidas).

Resulta extraño pensar en que las empresas de este tamaño no son más conocidas de lo que cabría esperar. Esta situación puede atribuirse en parte al poder que ejercen sobre una parte considerable de los medios de comunicación. Según estimaciones, BlackRock y Vanguard controlan alrededor del 90% de los medios, lo que podría limitar los debates de sus contribuciones al sistema financiero y económico mundial (Vogel, 2019).

Comprender la relación entre estas empresas y los inversores institucionales es crucial ya que su influencia va más allá del mundo financiero.

5.1.7.El fenómeno del 15M y el nacimiento de PODEMOS

Después de la crisis de 2008, de los casos de corrupción del gobierno, del aumento del desempleo, de los desahucios, de los recortes... la sociedad española se cansa, teniendo este su reflejo en los hechos del 15M (15 de mayo de 2011), fecha decisiva si tenemos en cuenta que en la semana siguiente se producirían las elecciones municipales de la Comunidad de Madrid.

Se trató de una enorme concentración en la Puerta del Sol, donde decenas de miles de civiles tomaron las calles de Madrid. A estos protestantes se les dio el nombre de “indignados”, siendo

una posible causa el texto publicado el año anterior por Stéphane Hessel, en el cual se instaba a una insurrección pacífica contra el sistema.

Algunas de las protestas por parte de los españoles eran en contra del dominio de los bancos, de una bidireccionalidad en la democracia, una escucha por parte del gobierno, y también un alejamiento del bipartidismo histórico Partido Popular (PP) contra Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

Finalizada la manifestación, la gran parte de los “indignados” decidieron espontáneamente acampar en la misma plaza. Gracias al famoso 15M, se crearon entre otras cosas: una plataforma para dar apoyo a las víctimas de los desahucios, el partido Unidos Podemos también fue fruto de las protestas, siendo 2014 el año inicial ya que consiguieron cuatro diputados en las elecciones del Parlamento Europeo. (Perez, 2021)

Podríamos hablar de este acontecimiento como un reflejo del cansancio de la sociedad española, gran parte jóvenes, el cual vio esperanza en ese momento gracias a la instalación de lo comentado anteriormente.

5.1.8. La polarización política: extrema izquierda y derecha

Desde 1936 hasta 1975 España estuvo bajo una dictadura franquista que llegó a su fin tras la muerte de Francisco Franco y la creación de la Constitución Española de 1978, por lo que podríamos hablar de que nuestra democracia aún es joven.

Una de las principales características de estas en sus primeros años es su diferenciado bipartidismo, representado a través del Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

Sin embargo, alrededor de la primera década del siglo XXI se van incorporando y cogiendo peso en el terreno político otros partidos como pueden ser Ciudadanos, Podemos, Vox... encarnando popularmente los dos últimos la figura de la extrema izquierda y la extrema derecha. (G.I.I, 2021)

Desde el momento de su creación podríamos hablar de una nueva división y polarización política, pero a diferencia del sistema bipartidista del que veníamos, cuenta con una serie de partidos más moderados.

El crecimiento del nacionalismo y de la extrema derecha no solo se observa en Europa a través de figuras como Le Pen (Francia), Meloni, (Italia), o Abascal (España), sino que fuera del continente encontramos a Bolsonaro (Brasil) o al famoso Trump (EE. UU). (Forti, 2024)

El auge de discursos populistas responde a un descontento hacia el gobierno por parte, no solo de estos partidos, sino de los ciudadanos que los votan.

5.1.9. Atentados yihadistas en Europa

Dentro de la situación política y económica en la que se encuentra España en 2017, el 17 de agosto de ese mismo año se cometen los atentados de Las Ramblas en Barcelona y Cambrils, y formando parte de la cadena de los muchos crímenes que habían tenido como punto de partida los atentados de París de 2015. Atribuidos todos al Estado Islámico.

De esta serie de atentados en cadena en territorio europeo y que tienen relación con células yihadistas o el Estado Islámico, podemos destacar: Charlie Hebdo (2015, Francia); sala Bataclan (2015, Francia); atentados de Copenhague (2015, Dinamarca); atentados de Bruselas (Bélgica, 2016); atentados de Niza (Francia, 2016); los atentados de julio en Alemania y de Berlín (Alemania, 2016), el concierto de Ariana Grande en Manchester (Reino Unido, 2017). (Ataques terroristas del Estado Islámico, 2022)

Al parecer, ya no hacía falta pertenecer a la yihad de una forma presencial, se habían creado, como si de una estructura político-financiera se tratase, puestos de trabajo a distancia o incluso autónomos los cuales podían atentar en diferentes partes del mundo gracias a páginas de propaganda en Internet, comunicación remota con sus líderes...

5.1.10. Independentismo y nacionalismo en España

Mientras tanto, en Cataluña, en septiembre de 2017 el Parlamento catalán aprueba la celebración de un referéndum de independencia. La propuesta iba a manos de *Junts per Catalunya*, siendo el líder del partido Carles Puigdemont. Sin embargo, el presidente de España en aquel momento, Mariano Rajoy, informa a los ciudadanos que este evento no se realizará, enviando de esta forma a más de 10.000 agentes a la comunidad catalana con el fin de defender el Artículo 155 de la Constitución Española.

Pese a la presencia de las autoridades y los cuerpos de seguridad, el 1 de octubre de 2017 se celebró el referéndum en Cataluña, teniendo éste una repercusión mediática internacional no solo por su significado en sí, sino también por las cargas policiales contra la población que acudía a los colegios electorales. “El abuso policial fue la expresión y el reflejo de un fracaso por parte del gobierno español en términos de no impedir el referéndum ya que se celebró igualmente. Esto no solo fue un fracaso en términos políticos. También fue un fracaso social, dividiéndolos entre “constitucionalistas” o “independentistas”, negando a los otros y reafirmandonos a nosotros, expresar nuestro apoyo o indignación ante la causa a través de una bandera en el balcón...”. (Domenech, 2018)

El referéndum efectuado por la Generalitat, considerado ilegal según la Constitución y legislación españolas al no cumplir los requisitos establecidos en las mismas, fue declarado inconstitucional por unanimidad de los magistrados del Tribunal Constitucional el 17 de octubre de 2017, al entender el tribunal que la norma invadía competencias estatales y vulneraba la supremacía de la Constitución, la indisoluble unidad de la Nación española y la soberanía nacional.

En la sociedad catalana poco a poco había ido calando el sentimiento de descuido a su región debido al supuesto crecimiento después de la crisis de 2008 de la centralización por parte del Estado español. El panorama nacional se encontraba tremendamente polarizado y dividido ideológicamente, poniendo de esta forma la democracia en peligro. Pero, no era un caso aislado lo que acontece en nuestro país, también estaba creciendo el populismo y el nacionalismo en otros países europeos como Grecia, Francia, Alemania y Austria.

El 1 de octubre tuvo como consecuencia el encarcelamiento de los líderes independentistas y el exilio de varios de ellos, huidos para esquivar las acciones de la Justicia y deja al descubierto un grave conflicto entre el ámbito parlamentario y el judicial en la política española.

Estas divisiones territoriales con tintes nacionalistas no solo se observan en territorio español, sino que el Brexit en Reino Unido, o la creación de un Muro entre Estados Unidos y México, pueden ser grandes ejemplos de la división o intentos de independencia por parte de otros territorios occidentales (Longoria, 2018). En líneas generales, podríamos estar hablando de un cansancio europeo, con sociedades sin proyectos u horizontes. Un mundo occidental que se encuentra arrodillado ante el mundo de las finanzas y sometido a la explotación ya no ajena, sino propia que ejercemos sobre nosotros mismos.

5.1.11. El fenómeno Greta Thumberg, la Agenda 2030 y el capitalismo verde

Desde la primera revolución industrial en territorio español a mediados del siglo XIX el sistema capitalista se convierte en el mayor enemigo del medio ambiente, aprovechándose de este para nutrir un sistema auto destructor.

Pero si algo caracteriza al Neoliberalismo es su gran ingenio a la hora de crear nuevas soluciones que aseguren su supervivencia, y, ¿cómo no?, después de los grandes discursos ecologistas que han ido alcanzando más y más fuerza en el siglo XXI, el capitalismo ha fagocitado a su archienemigo para operar aparentemente como aliado en contra del cambio climático. Esto es lo que se conoce como capitalismo verde. Un ejemplo de la capitalización de la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad, como instrumento aparentemente transformador pero que solo supone la perpetuación del sistema económico, es la Agenda 2030.

La Agenda 2030 es el nuevo programa de desarrollo sostenible, de actualización de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, lanzados en el año 2000 por los 193 integrantes de la ONU y otras organizaciones internacionales, con el claro objetivo del fin de la pobreza. Estos objetivos surgen a consecuencia del fracaso de la concepción liberal para el desarrollo internacional, cuando con la victoria de EE. UU. en la Guerra Fría se extendió la concepción de que las nuevas relaciones internacionales debían basarse en la liberalización económica y financiera de los estados y sociedades, que conlleva por sí sola el desarrollo económico y el bienestar social. Una vez comprobada la escasa efectividad de la mera liberalización capitalista para acabar con la desigualdad, se afianza la idea de que la lucha activa contra la pobreza debe llevarse a cabo a través de la cooperación internacional, liderada por organismos internacionales como la ONU, con la inversión de los estados más desarrollados en políticas activas. Así, surge el desarrollo sostenible como el nuevo instrumento para el bienestar económico y social internacional.

Tras acabar el plazo para los objetivos del milenio en 2015, con victorias parciales en ciertos campos, pero insuficientes de forma patente, ese mismo año se fija la nueva Agenda 2030, conformada por los nuevos 17 Objetivos para el desarrollo sostenible, con el fin de la erradicación de la pobreza. (Gámez, 2022)

De nuevo, estos objetivos no dejan de ser una capitalización de ciertas luchas parciales, que, aunque legítimas, como la igualdad de género (ODS 5) o acción por el clima (ODS 13), pues plantean medidas que no luchan contra el eje del problema, el sistema socioeconómico basado en la competencia desenfadada y la propiedad privada de la burguesía, son insuficientes para la verdadera superación de los problemas ecológicos y de desigualdad socioeconómica que padece nuestro mundo en la actualidad. De esta forma, los nuevos objetivos no son más que parches, destinados de nuevo al fracaso, pues no plantean la superación del sistema socioeconómico, en línea con los intereses de los propietarios de los medios de producción.

Podríamos entonces estar hablando de un lavado de cara por parte del capital, lo que se conoce como el fenómeno del *greenwashing* objeto de diversos estudios y revisiones (de Freitas et al, 2020). Una reinención más bien superficial que pretende adaptarse, aunque no de forma muy efectiva al final de sus días, ya que parte de la estructura neoliberal es la expansión del mercado y recursos, siendo esto casi imposible en los días que acontecen.

Otras reivindicaciones sociales que destacar fueron los conocidos *Fridays for Future*, huelgas y manifestaciones por el clima que comenzaron en 2018 y que se celebran en ciudades europeas los viernes. Dentro de estas encontramos como máximo exponente a la adolescente Greta Thunberg, una activista por el clima nacida en Suecia y llevada a la fama por parte de los medios de comunicación en su adolescencia temprana. (J. Balvin Lau, 2020)

Algunas partes de la sociedad critican el movimiento o la figura de Greta ya que esta se presenta como un cambio contra la lucha política y medioambiental, pero en parte es controlada por otras empresas y, por sus padres, quienes también son acusados de sacar provecho de su hija.

5.1.12. El Foro de Davos o Foro Económico Mundial.

El Foro Económico Mundial de Davos, o Foro de Davos, es una organización sin ánimo de lucro que cuenta con gran fama debido a que a través de esta se reúnen los líderes internacionales en lo que a política, negocios o sociedad se refiere. El objetivo sería debatir y abordar las cuestiones económicas y sociales más urgentes. La conferencia anual del Foro de Davos se celebra en la ciudad de Davos (Suiza). (Foro Económico Mundial, 2023)

Algunos ciudadanos y empresas han afirmado que el evento favorece los intereses corporativos y no aborda las preocupaciones y necesidades de una sociedad más amplia. A pesar de que las decisiones tomadas en Davos pueden tener un gran impacto en la economía y la política mundiales, a menudo las iniciativas no son muy inclusivas y no reflejan las voces de los grupos más marginados.

A eso le sumamos la falta de transparencia en los procesos de toma de decisiones. Eventos como este sirven de escaparate para la "globalización de las élites", en la que los líderes ricos e influyentes se reúnen para debatir y decidir cuestiones que afectan a la gran mayoría de la población sin que ésta tenga voz ni voto en el asunto.

También se han criticado las políticas económicas y sociales poco *ecofriendly* promovidas en el Foro de Davos.

5.1.13. La pandemia de COVID-19 declarada por la OMS.

En marzo de 2020 se decretó el estado de alarma en España después de que países como China o, en territorio europeo, Italia, hubiesen detectado casos de una extraña enfermedad altamente contagiosa que provocaba graves síntomas cardiopulmonares.

El 21 de junio de 2020 acabaría este estado de alarma para dejar paso a numerosas leyes de contención como mascarillas, toque de quedas, aforos limitados en espacios públicos y privados como las viviendas, vacunación no obligatoria, pero sin la cual no podrías entrar a establecimientos o viajar (el famoso pasaporte COVID).

Fueron largos e interesantes meses en lo que a sociología se refiere, reflejando esta época lo muy manejables que somos como sociedad, la fuerza de la opinión pública, el comportamiento de masa y el poder no solo institucional, sino policial y militar en nosotros. Este último poder se interiorizó en alguno de nosotros actuando como "policías de balcón". Se trataban de personas las cuales, sin

ningún tipo de objetivo vigilaban las calles desde sus ventanas para comprobar que nadie estaba irrumpiendo las leyes.

Los casos de ansiedad y depresión en jóvenes incrementaron de manera significativa siendo 2020 un antes y un después en lo que a salud mental respecta (UNICEF, 2020). Esta situación ayudó a incrementar una conciencia colectiva e individual acerca del conocimiento y el respeto a uno mismo, lo que se tradujo en más visitas al psicólogo, y un incremento de gente iniciando en prácticas como la meditación o el yoga para calmar su estrés.

Durante este tiempo se demostró el gran poder con el que cuentan los medios de comunicación, los gobiernos, y sobre todo internet y las redes sociales. Estas últimas están a la carrera por desbancar a los primeros. Y es que, la generación Z prefiere informarse, entretenerse y comunicarse a través de plataformas como Twitter, Tik Tok, Youtube o Instagram antes que encender una televisión. (Ochoa Quispe y Barragán Condori, 2022)

En los primeros meses, tras el cese del estado de alarma, y su respectivo confinamiento, la sociedad valoró más el tiempo que dedicaba a sus amistades, familia y parejas. Siendo tal vez más conscientes del presente y dándole el valor que este se merece.

Remedios Zafra, escritora y ensayista española a través de sus ideas nos ayuda a hablar acerca de la toma de conciencia frente a la caducidad de la vida, vinculándonos así a los otros. La fragilidad es parte de la costura social, necesitamos la ayuda de los otros. (Malagueta, 2022)

Los traumas muchas veces no son capaces de expresarse a través del lenguaje, dejando así espacios poco explorados en los cuales no es necesario el uso del lenguaje como el arte o la meditación por el cual tratarlos y resolverlos.

A lo que Juan Martín Prada llama sistema red, Remedios Zafra lo denomina cultura (Malagueta, 2022), es decir, una cultura transformada por la llegada y el uso de la red. Añade otro elemento a esta cultura cuando nos habla de las manifestaciones transgresoras que han cambiado la forma de entendernos y relacionarnos como humanos: el feminismo.

Durante la cuarentena de 2020 las redes sociales en todo el mundo, no solo en España, vieron aumentar las horas diarias de uso de sus plataformas por los usuarios. Si bien estas en cierta parte nos pudieron ayudar a sentirnos más conectados con los otros, también es importante mencionar la poca posibilidad de cambio social dentro o a través de ellas debido a su gran homogeneidad (culpa de un algoritmo obsesionado en clasificarnos y convertirnos en meros datos).

Aun así, la pandemia ha dado un empujón para entrar en una nueva cultura, la cual comenzará a materializarse cuando retomemos nuestras dinámicas pre-pandémicas. Los momentos de crisis como este son grandes oportunidades para no reconstruir lo mismo. Tenemos la gran oportunidad de reordenar la cultura. Reordenar, no romper: una mezcla.

5.1.14. Tecnocracia

El anterior apartado es una de las piezas claves para poder entender y contextualizar este trabajo fin de grado. Es por esto que, antes de detenernos en otros acontecimientos sucesivos, hablemos de este concepto: la tecnocracia. Una idea fundamental en la crítica y visión de nuestro presente.

Igual que Byung-Chul Han (Han, 2022) o Bhagwan Shree Rajneesh (Osho) (La llamada de la nueva era, 2007, p.130) hablan de Oriente y de Occidente como contrarios y establecen sinónimos para que esta diferencia sea todavía más visible: ciencia y meditación; materia y espíritu, Jordi Pigem en su obra *“La Nueva Realidad: del economicismo a la conciencia cuántica”* continúa estructurando conceptos en base a opuestos. Pigem critica la tecnocracia y el economicismo a través de fundamentos rigurosamente científicos y psicológicos-clínicos determinando así una nueva dualidad: el hemisferio cerebral derecho y el hemisferio cerebral izquierdo. (Pigem, 2013)

El sistema tecnocrático y económico actual en el que nos encontramos es el fruto de crisis pasadas y presentes que podrían representarse simbólicamente con los cuatro jinetes, los cuales rompen el espejismo de la racionalidad moderna y las certezas.

El primero de ellos serían las crisis económicas, no previstas por los manuales de economía y cada vez más duras. La crisis ética, nace de la codicia, la irresponsabilidad y el despotismo que acompañan al primer jinete (crisis), aumentando así los privilegios de ciertos grupos sociales. Otra de las crisis que encarnan los jinetes es la ecológica, unida, por último, a la epistémica, es decir, el riesgo de los modelos de conocimiento los cuales cada vez se encuentran más alejados de la realidad.

La tecnocracia es el control de la economía y de la sociedad a partir de criterios no humanos, sino exclusivamente técnicos. Atiende a modelos abstractos, secuencias de fórmulas y estadísticas que tienen como consecuencia el distanciamiento de la población con el control de la propia sociedad. El pensamiento tecnocrático ha rediseñado la sociedad y el planeta para que estén al servicio de la economía y las finanzas además de implantar una batalla ideológica por el control del mundo. (Pigem, 2013)

La troika se podría usar como referencia al tríptico financiero europeo compuesto por el Banco Central Europeo, la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional.

Su núcleo empezó a gestarse en los años sesenta y setenta, aunque la ofensiva se hizo pública en los ochenta a través de dos figuras: Ronald Reagan y Margaret Thatcher. Estas antepusieron los intereses del capital a los de la sociedad y el planeta, eliminaron las normas morales, bajaron los impuestos a los ricos, recortaron los servicios destinados al bien común... En los años 90, la tecnocracia se apoyaba en dos elementos: la creación de redes digitales (creación de una red financiera global) y la transformación de la economía y las finanzas en un laberinto de ecuaciones y abstracciones, apto sólo para expertos.

En 2008, Barack Obama acusó a Wall Street y Washington de avaricia e irresponsabilidad. 2012. En España tenemos otros ejemplos como el del periodista Ignacio Ramonet: “La incompetencia y miopía de los gobernantes, la codicia desmedida de los banqueros”. (Pigem, 2013, p. 21). Jean Ziegler da nombres y apellidos detrás de corporaciones multinacionales como Nestlé o Monsanto, u organizaciones como la Organización Mundial del Comercio y el Fondo Monetario Internacional.

Una frase que resume todas estas ideas es la usada por los indios Cree de Canadá: “sólo cuando hayáis cortado el último árbol, envenenado el último río y pescado el último pez, os daréis cuenta que el dinero no se puede comer”. (Pigem, 2013, p. 25)

Este sistema parece preocupar a toda costa de desencantar al mundo, sin embargo, se ha visto desbordado por una realidad que está cambiando. En esta obra hay una referencia casi constante en los primeros capítulos a *Matrix* de las hermanas Wachowsky. Hay un error básico en el sistema operativo de la mentalidad tecnocrática. Este error ya fue diagnosticado incluso antes de que existieran los ordenadores por el filósofo Alfred North Whitehead en su obra *The fallacy of misplaced concreteness*. Se trata de la confusión o falacia de creer que nos estamos acercando a la verdad cuanto más sustituimos la realidad concreta por cifras y abstracciones. Esta lógica es criticada ya que, cuanto más abstracto y lógico es algo, menos real es.

Se establece un visible paralelismo en torno a la búsqueda de la verdad ya sea a través de la tecnocracia como a través de otros sistemas, entre estos, los religiosos (en nuestro caso la Nueva Era). En sus últimas páginas observaremos la apuesta del autor por un cambio de paradigma:

*la prosa al servicio de la poesía,
la razón al servicio de la intuición,*

*lo material al servicio de lo personal,
lo analítico al servicio de lo holístico,
lo metódico al servicio de lo espontáneo,
lo cuantitativo al servicio de lo cualitativo,
la información al servicio de la imaginación,
lo calculable al servicio de lo creativo,
lo tangible al servicio de lo intangible,
lo mecánico al servicio de lo vital,
el poder al servicio del amor,
el tener al servicio del ser.
ya no hace falta controlar la realidad, porque es, somos, nosotros.*
(Pigem, 2013, p. 230)

5.1.15. La guerra de Ucrania

Como si de un epílogo se tratase, tras esta novela de ciencia ficción compartida a lo largo de todo el marco teórico, en la actualidad la sociedad se encuentra sumergida en una enorme crisis no sólo económica, sino también de valores. Se ha visto especialmente dañada la confianza que los ciudadanos tienen en sus gobernantes, instituciones y marcos de referencia previos: la economía, la política, la religión y la ciencia se visto puestas en entredicho tras este suceso. La pandemia y actualmente la guerra en Ucrania han puesto en juego el valor de la muerte, y por tanto el de la vida, creando dos tendencias que se pueden explorar desde un punto de vista personal. En primer lugar, la búsqueda de escapatoria de un sistema en declive. En segundo lugar, el desarrollo de una sociedad cada vez más y más sumisa que obedece y acepta cada decisión de los gobiernos y empresas que controlan ya no solo el mundo financiero. (Cordero, 2022)

Si pensamos que el capital como se ha comentado anteriormente necesita expandirse constantemente y, como es obvio, hemos llegado a un punto en el que ya no se puede competir por recursos, habrá que competir por territorios.

Ya no se trata de una guerra contra la yihad, entre cristianos y musulmanes, o entre republicanos y fascistas. La invasión rusa a Ucrania y su consecuente guerra deja ver como el capital depende de territorios y como estos necesitan de otros para hacer que el sistema siga funcionando y expandiéndose.

Como conclusión del marco teórico es necesario pararnos a reflexionar sobre el concepto de progreso. Una idea que en Occidente siempre ha estado unida a una evolución más bien económica y tecnológica. Es decir, un progreso que no niega una mejoría en nuestra calidad de vida, pero que prioriza al capital como punto principal de este.

Ver la historia como un camino inevitable hacia mejor es una idea bastante reciente y europea. La mayor parte de sociedades no ha entendido la historia como una curva ascendente. De hecho, a lo largo del tiempo lo habitual era tener una concepción del presente y futuro bastante pesimista (PutoMikel, 2022). Una visión que está ligada a ciertas creencias espirituales y religiones que cuentan con profecías sobre juicios, apocalipsis, el retorno del estado inicial, etc.

5.1.16. Guerra de Gaza: Israel y Palestina

Para poder entender el complicado conflicto, no solo por su naturaleza sino también por la confusión y propaganda mediática que ejercen los grandes medios de comunicación, es importante entender el contexto histórico.

En 1917 el ministro de asuntos exteriores británico Arthur Balfour remitió una carta al Rothschild, líder de la comunidad judía inglesa. Esta carta es más conocida como la declaración de Balfour, en la cual anunciaba el apoyo británico a la creación de un hogar nacional judío en el territorio de Palestina. Es de esta forma como Reino Unido buscaba el apoyo de comunidades hebreas, especialmente las estadounidenses (caracterizadas por su fuerte cristina a los imperios centrales como el otomano, quien controlaba Palestina desde el siglo XVI). Los británicos habían prometido dos grupos diferentes: Los judíos de Rothschild y los árabes de Husayn. Se trataba de un mismo territorio con el fin de configurar futuros estados. Sin embargo, el gobierno británico estaba dispuesto a no cumplir con ninguna de sus promesas, siendo esto reflejado en 1916 a través de acuerdos secretos como *Sykes - Picot* entre Francia y el Reino Unido. Todos estos documentos se hicieron públicos a finales de 1917, la primera guerra mundial concluyó un año más tarde. Francia y Reino Unido se dividieron el territorio como habían pactado, pero tanto los árabes como los judíos no estaban dispuestos a renunciar a lo prometido. (Memorias de Pez, 2023).

Entre 1936 y 1939, con la inmigración judía hacia palestina acelerada por las persecuciones auspiciadas por la Alemania nazi se produjo la gran revuelta árabe, que trataba no solo de frenar esa inmigración sino también de expulsar a los británicos y a los judíos de palestina. La gran ofensiva provocó la muerte de miles de palestinos, musulmanes, y cientos de británicos y judíos, así como la aparición de grupos extremistas judíos. De esta forma inicia el conflicto entre las comunidades de Israel y Palestina. Un conflicto que se dejó de lado durante el desarrollo de la segunda guerra mundial pero que reapareció con una gran fuerza tras su finalización debido al movimiento sionista y sus planes para crear un estado judío.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), creada ese mismo año, puso en marcha una comisión que buscaba crear un hogar a los judíos al tiempo que buscaba una solución para la creciente violencia en Palestina_(pez, 2023) . Finalmente se decidió la creación de dos estados:

uno para los judíos y otro para el resto de palestinos, musulmanes y cristianos arabo-parlantes, siendo gobernada la zona de Palestina por la ONU.

Los palestinos que habían quedado en el territorio cedido a Israel, más aquellas otras zonas que los israelíes ocuparon durante la guerra, sobre todo en el norte, también se vieron obligados a emigrar. Un deslizamiento que afectó a casi la mitad de los antiguos habitantes de Palestina, y que es conocido como *La Nakba* (el desastre).

Muchos de estos desplazados acabaron instalados en campos de refugiados en Gaza, Cisjordania o los países vecinos, donde permanecieron durante décadas, y donde en muchos casos aún viven sus hijos y nietos.

Después de la llegada al poder en Egipto de Nasser, y su simbólico establecimiento como líder del mundo arabo-parlante, surge la organización para la liberación de Palestina, OLP, bajo la tutela de Egipto, que engloba a diferentes grupos nacionalistas palestinos preexistentes impulsando así un proyecto de unidad política que abogaba por la desaparición del Estado de Israel.

En 1987 las condiciones del pueblo palestino bajo las autoridades israelitas causan una revuelta popular de la que nacería una nueva organización nacionalista palestina: Hamás.

Desde 2012 hasta 2021 la política de Israel y Palestina ha estado marcada por los avatares político del primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, Ismael Haniya y el presidente palestino, Abbas. (Memorias de Pez, 2023).

Este último se ha negado por diversas razones a convocar nuevas elecciones en Palestina, algo que no se ha realizado desde 2006. Probablemente la causa es el miedo a una victoria de Hamás. Por otra parte, Haniya ha propiciado numerosos conflictos con Israel en los últimos años para mostrarse como un líder fuerte capaz de enfrentarse a los israelíes. Netanyahu, que ya fue primer ministro, ha obstaculizado el desarrollo de los acuerdos de Oslo, monopolizando la política israelí desde 2009.

El octubre de 2023 se produce un nuevo ataque de Hamas a Israel motivado por el pacto entre Arabia Saudí e Israel para normalizar sus relaciones, ha causado un contraataque por parte de este último en la franja de Gaza. La comisión europea junto otros líderes han condenado los hechos mientras que otros países como Estados Unidos han llegado incluso a ofrecer ayuda militar a Israel. Arabia Saudí y Egipto han pedido la paz sin condenar los actos, no como Qatar o Rusia

que han manifestado una fuerte crítica hacia las actuaciones de Israel, siendo que más apoya a Palestina Irán.

Como es evidente, los medios de comunicación occidentales siempre se han posicionado a favor del estado israelita (Yehya, s.f.) . Gran parte del por qué Palestina no cuenta con casi ningún medio se debe a los ataques realizados por Israel a lo largo de los años (Wikipedia, 2024), siendo el más destacable el atentado de 2018.

Se trata de uno de los conflictos más discutidos, debatidos y hablados del siglo XXI. Una conversación y unos interrogantes que por el momento no parecen tener respuesta, pero que, a través de plataformas como Twitter, Instagram o Facebook mucha gente, incluida una mayoría sorprendentes de jóvenes parecen estar informándose acerca de la situación.

Parece que los medios de comunicación tradicionales españoles (con subvenciones más directas por partes de grupos políticos), están perdiendo el control de esta opinión pública, siendo el discurso pro-palestinos, el más apoyado entre los jóvenes. De hecho, a comienzos de diciembre el diario ABC habla de una crisis diplomática entre el gobierno israelí debido a declaraciones y actos por parte del gobierno de coalición de Pedro Sánchez. (ABC, 2023)

5.2. Buscadores de sentido: El contexto de la espiritualidad en el año 2024

Para explorar el concepto de la espiritualidad, hemos decidido hacer una clasificación que pueda ayudarnos a diferenciar distintos ámbitos desde los que investigarla. Para ello, apoyándonos en la que realiza el filósofo Vicente Merlo (2007, 2022), tenemos en cuenta distintas dimensiones: la religiosa, que nos acerca a la perspectiva que ofrece el cristianismo como vía tradicional de acercamiento en la sociedad española a la trascendencia del ser humano hacia espacios de encuentro con el Espíritu. En segundo lugar, hemos investigado el concepto desde una perspectiva psico-terapéutica. En tercer lugar, contemplamos la mirada filosófica para acabar con la dimensión esotérica.

5.2.1. Dimensión religiosa: el cristianismo frente a la irrupción de la llamada nueva Era. Con el objetivo de entender la conexión del cristianismo con un tema aparentemente lejano respecto a este como puede ser la creación de contenido y la comunicación de ciertos *influencers* en España, debemos hablar del movimiento integrista católico *Comunión y Liberación*. En 1954 Luigi Giussani funda *Juventud Estudiantil*, cuyos valores son contrarios al laicismo y al marxismo ateo. En 1970 este movimiento entra en crisis y deriva en el nuevo *Comunión y Liberación*. Para

sus dirigentes e integrantes no se trata como decía el Vaticano II de modernizar el cristianismo, más bien de cristianizar la modernidad.

Tras la infiltración del movimiento en el sistema político italiano y en torno al Papa Juan Pablo II (aun con sus fuertes críticas a la jerarquía católica) abandona el campo político para desarrollarse en un ámbito social. Esta cristianización de la realidad podría traspasarse a otros ámbitos en el presente como la cristianización de la comunicación y de los estilos de vida de ciertos referentes en redes sociales, como pronto veremos.

No se trata de modernizar el cristianismo, sino de cristianizar la modernidad y ello incide en la forma de comunicarse de ciertos de sus representantes. Este integrismo, es opuesto a tendencias más modernistas, una especie de anhelo al fundamentalismo cristiano a través de acciones y conceptos como la tradición o la autoridad papal. El resurgimiento ya comentado en los años 70 de la corriente fundamentalista destaca por la nueva Evangelización de Ratzinger y Juan Pablo II, ayudados por movimientos como *Comunión y Liberación*, *Opus Dei*, *Legionarios de Cristo*...

Existe una interesante catalogación formulada por Juan José Tamayo (citado por Merlo, 2007, p. 61) de tendencias análogas al fundamentalismo. Respecto a nuestro objeto de estudio podríamos destacar dos tendencias; una integrista antimodernista, que es opuesta al liberalismo y otra puritana que desprecia el cuerpo por considerarlo ocasión de pecado y que valora la castidad y el celibato.

La oposición de la primera al liberalismo nos parece un hecho irónico si tenemos en cuenta el estilo de vida consumista de las *influencers* que analizaremos. Por otro lado, lo puritano no tiene cabida en la forma de comunicar de estas figuras a través de sus redes sociales. Se trata de una mercantilización de sus cuerpos porque la importancia que éstos le otorgan al físico es tal, que se consolidan como referentes estéticos.

La renuncia a todo placer, propia de la castidad, el celibato o el desprecio al cuerpo por considerarlo ocasión de pecado nos resultan son incompatibles en la lógica mercantil de las redes sociales en relación a estos “ídolos”.

Todos los referentes posteriormente mencionados encarnan el ideal del estilo de vida cristiano capitalista en España. Además, ocupan un lugar preeminente entre los *influencers* españoles en Instagram. Con “ideal cristiano capitalista” debemos pensar en la contraposición que existe entre el estilo de vida cristiano y el modelo capitalista actual; de forma que ciertos valores cristianos que no benefician al capital son ignorados (como por ejemplo el voto de pobreza), mientras que otros ideales o instituciones son defendidos y compatibles con el modo de producción actual: la familia tradicional, el trabajo, el esfuerzo, el sacrificio, etc.

Estos referentes públicos no tienen como actividad principal “el apostolado” o difusión del mensaje cristiano de forma explícita, sino que lo muestran indirectamente a través de la capitalización de su vida en redes sociales. Es decir, no difunden la palabra de Dios, pero muestran que a través del trabajo puede lograrse una estabilidad, una pareja con la que contraer matrimonio, una familia, y, en definitiva, una vida acorde con el modo de vida cristiano-capitalista.

Gran parte de los seguidores de estos *influencers* se encuentran dentro de la Generación Z. Estos, no son necesariamente cristianos, sino que se sienten atraídos por la personificación de ciertos objetivos que el sistema nos ha prometido.

Sin embargo, como se ha reflejado en la encuesta realizada, una parte de estos jóvenes se siente atraída directamente por las ideas cristianas. Como ejemplo, podemos hablar del creciente movimiento *Hakuna*.

Hakuna es un grupo de jóvenes católicos fundado en la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de Río de Janeiro en 2012 por José Pedro Manglano. Como el propio Manglano dice, (Galera, 2022) *Hakuna* es cercano a los planteamientos del Opus Dei. Este grupo se ha expandido por Europa y Latinoamérica, siendo prioritario en España. Realiza encuentros entre jóvenes católicos, tanto ceremoniales como casuales. Cuenta con un grupo de música del mismo nombre encargado principalmente de expandir los ideales que profesan mediante la música.

Por otro lado, existe también el fenómeno *Effetá*. Es un retiro espiritual juvenil que tiene como objetivo el encuentro con Dios (Effeta, s.f.). Esta actividad posee cierta exclusividad, ya que el acceso a la misma se realiza mediante invitación y el contenido despierta interés debido a su carácter secreto. Los jóvenes que realizan el retiro prometen no contar a quien no lo ha realizado en qué consiste. Una vez realizada la actividad el contacto no se pierde, creando así cierta comunidad. Los ex participantes del retiro realizan encuentros y se convierten en futuros organizadores de otros retiros.

Hay que mencionar que el público de ambos fenómenos pertenece a un cierto estrato social con ideología conservadora. Esto es hasta tal punto que uno de sus encuentros a finales de marzo de 2023 fue en el Valle de los Caídos o ahora llamado Valle de Cuelgamuros (Blanco, 2023).

Destacar también la presencia en las redes sociales, especialmente en Tik Tok, de ambos movimientos, conectando así mediáticamente con los jóvenes de la Generación Z. Un gran ejemplo de su gran repercusión puede ser el de Iñigo Quintero y su tema “Si No Estás”, canción dedicada a Dios que ha sorprendido y gustado a gran parte del mundo, posicionándose durante el mes de octubre y diciembre 2023 como el Top 1 Global de Spotify. (C., 2023)

Por último, decir que estas nuevas corrientes y realidades comienzan a ser reflejadas en series de televisión como puede ser el nuevo documental de Amazon Prime sobre la vida de las Pombo, (Rodríguez, 2023) *influencers* que conoceremos más adelante, y que a través de este nuevo lanzamiento nos hacen conocer un poco más acerca de ella. Se trata de un contenido muy cargado de referencias cristianas que se reflejan en temas recurrentes como la familia, el esfuerzo, el trabajo, el deseo de nietos por parte de los padres de las hermanas Pombo. Además, el hecho de que la madre y una de las hermanas, María, sufren de ELA hace que el discurso acerca de la muerte sea frecuente. Algo que en diversas ocasiones se expresa con un tinte de humor, uniendo la muerte a la distribución de herencia.

Otro caso famoso es el de *La Mesías*, serie (Javis, 2023) dirigida por Javier Ambrossi y Javier Calvo y producida por Atresmedia. A través de esta ficción dramática podemos conocer la historia de una familia del Opus Dei a comienzos de los años 2000 en España. Aunque los directores han negado su parecido con la realidad muchos usuarios y críticos afirman por el contrario que la serie está basada en la vida de las Flos Mariae, un grupo de pop cristiano que se dio a conocer en 2015 a través de YouTube. (Flos Mariae Oficial, 2015)

Las componentes aseguran que la letra de sus canciones proviene directamente de Dios, el cual se comunica a través de su madre. La serie ha tenido tanta repercusión que Stella Maris, el nombre ficticio del grupo musical dentro de la serie, se ha convertido en un grupo que ya ofrece actuaciones musicales como la del festival Primavera Sound 2024 (Misterios de Iada, 2023). Flos Mariae ejemplifica los valores del cristianismo en redes sociales cumpliendo los mandatos de Cristo.

Podríamos tratar de resumir la Nueva Era como la llegada de un tiempo de renovación muy vinculado con el retorno de lo sagrado y espiritual al espacio social. Se enmarca dentro de un ciclo regido por algunos otros parámetros que realizan una revisión de aspectos como pueden ser el gnosticismo o incluso lo galáctico, pasando por conceptos orientales, esotéricos, humanísticos... (Merlo, 2007, p. 84).

Históricamente podríamos situar el nacimiento de la Nueva Era a finales de los años 60 y su consolidación como movimiento autoconsciente a inicios de los 70, donde se produjo un giro masivo de la cultura moderna. Una revolución expresiva que atrajo a “yoes relativamente destradicionalizados, buscadores de una auto-cultura autónoma, que aspiraban a fundamentar su identidad interior, que querían ejercer su independencia, su autoridad, su elección, su expresividad” (Merlo, 2007, p. 88). Como corriente absorbió los temas del *New Thought* y llegó

a los grupos de este con su mensaje, pero la mayor parte de su inspiración la tomó de la teosofía y el espiritismo y en menor medida de las religiones orientales. Brotó no como una religión, sino como un *revivalist religious impulse* hacia los grupos esotéricos, metafísicos, orientales y a la corriente mística de todas las religiones.

Asimismo, al contextualizar este movimiento se tiene que hablar de dos importantes procesos que se producen: un alejamiento de la tradición y el descrédito de las instituciones, en favor de una revalorización del *self* (sí mismo). Esta idea de posicionarse a uno mismo en el centro y observar a través del yo la realidad conecta con conceptos como la salud mental y la autoestima.

Como ejemplo aportamos aquí el de la marca de moda *Nude Project*, que ha aprovechado esta tendencia como una de sus estrategias de marketing con la publicación periódica de un programa-podcast en su canal de YouTube. Acostumbrados a entrevistas con actores, actrices, *influencers*, cantantes... decidieron a comienzos de marzo de 2024 desencuadrarse de la línea que hasta ahora seguían. El invitado de la semana fue Manel Sans, un doctor invitado para hablar de supraconciencia, reencarnación, registros akáshicos, y las experiencias cercanas a la muerte (ECM), ansiedad depresión... Lo mencionamos aquí porque vemos en ello un claro ejemplo de la instrumentalización de lo espiritual en el mundo del marketing. Por otra parte, para Joaquín Esteban Ortega (Merlo, 2022, p.15) nos encontramos en un momento evolutivo para la conciencia, algo que parece que todos estamos comenzando a intuir.

Para tener más claro algunos de los conceptos a través de los cuales se sostendrá este trabajo, es importante realizar una división de temas a través de diferentes ámbitos, esferas o brújulas, como ya hemos comentado al inicio.

5.2.2. Dimensión psico-terapéutica

Dentro de la psicoterapia y la Nueva Era hablamos de William James como precursor y de sus estudios acerca de la conciencia racional y la existencia de otros tipos de conciencia completamente diferentes.

Carl Gustav Jung con su psicología transpersonal, nos muestra otra figura importante de esta tendencia. Su interpretación del gnosticismo y de la alquimia, así como su idea de renovación le posicionan como un gran pionero de una nueva forma de espiritualidad. También fue su aporte en la diferenciación del inconsciente colectivo otro de los grandes logros al otorgar términos psicológicos a conceptos esotéricos (lo que se ha conocido como *psicologización del esoterismo* o *esoterización de la psicología* (Merlo, 2022, p. 81), como una alternativa científica al ocultismo.

El término transpersonal es sinónimo de espiritual, pero se acuña debido al rechazo que provocaba este último en la comunidad científica. Claudio Naranjo se posicionó en contra de este cambio

por parecerle absurdo el no llamar las cosas por su nombre. (Merlo, 2022, p. 79) Sin embargo, lo transpersonal diría algo así como más allá de lo personal, de lo mental incluso.

Si bien tanto James como Jung no contribuyen directamente a la Nueva Era, Roberto Assagioli sí que lo hizo. Además de estudiar la psicología transpersonal, desarrolló una psicología propia bautizada como Psicosisíntesis (Merlo, 2022, p. 91).

El concepto de lo transpersonal es intercambiable por el de lo espiritual, sin embargo, esta última, carga con demasiadas connotaciones negativas. En los años 60/70 el Instituto de Esalen (Merlo, 2007, p. 130), símbolo de las nuevas terapias, destaca por la combinación que se ejercía entre psicologías occidentales y sabidurías orientales. Algunas de estas terapias alternativas se centraban en la figura del chamán, un personaje que tiene como don principal contactar a voluntad propia con la dimensión oculta a través de técnicas de modificación del estado de conciencia como ritmos de percusión, ayunos o deprivación sexual. (Merlo, 2007, p. 185)

Por otro lado, está presente el psicoanálisis, el cual se plantea como un método de sanación de las perturbaciones psíquicas a través de la liberación de energías contenidas. Aun así, el contexto de la época y algunos de sus postulados hicieron que el psicoanálisis se considerase pansexualista e irracional. La psicología humanística atraviesa alguna de las limitaciones ya sea del psicoanálisis freudiano como del conductismo propio de Skinner y Watson, poniendo sobre la mesa temas como la creatividad, el amor, la responsabilidad, la libertad, la intuición, la autoconciencia...

Stanislav Grof estudió técnicas de inducción a estados alterados de conciencia financiado por el Gobierno checoslovaco. El uso de estupefacientes como el LSD en las sesiones tuvieron como reacción las vívidas secuencias que experimentan los pacientes. (Merlo, 2007, p. 192)

Se confirma por tanto que se puede trascender los límites de la experiencia humana y conseguir identificarse con la conciencia de varios animales, plantas, antepasados o incluso revivir memorias de vidas pasadas. Las experiencias transpersonales hacen temblar los pilares de la sociedad materialista industrial occidental en la cual todas estas realidades son negadas constantemente.

Grof es consciente de la dificultad del cambio del paradigma dominante en favor a la psicología transpersonal a través de estrategias por las cuales dialogar con los defensores del sistema político económico y social actual. (Merlo, 2007, p. 195). Con la prohibición del LSD en EEUU y Europa, Grof descubre el poder de la respiración a cuya técnica le llama Holotrópica para inducir parecidos estados alterados de conciencia que los psicodélicos en procesos de sanación psico-emocional.

La espiritualidad de la Nueva Era no puede ni quiera ya ignorar, olvidar, menospreciar, minusvalorar las dimensiones inferiores, instintivas, vitales (el cuerpo, la sexualidad), afectivas, mentales, como no quiere ignorar ni descuidar la naturaleza y la historia, la mujer y la dimensión femenina del hombre. (Merlo, 2007, p. 190)

Ken Wilber se encuadra dentro de los grandes teóricos de lo transpersonal, término que tras el paso del tiempo pasaría a denominar como psicología integral. Wilber habla de un modelo jerárquico-estructural, para jerarquizar diferentes fases evolutivas e identificar diferentes estructuras de la conciencia. Así es como plantea cuatro cuadrantes para intentar presentar una cosmovisión más integral acerca del sujeto también dentro de su contexto histórico:

	Individual	Colectiva
Exterior	Conductual - Átomos	Social - Galaxias
Interior	Intencional - Psicológico y evolutivo	Colectiva - Cultural

A su vez se teoriza acerca de cinco fases del desarrollo tecno-económico y sus correspondientes visiones del mundo. (Merlo, 2007, p. 200)

Desarrollo tecno-económico	Visión del mundo
Sociedad recolectora-cazadora	Arcaica
Sociedad hortícola (azada)	Mágica (animista)
Sociedad agraria (arado)	Mítica
Sociedad industrial (moderna)	Racional
Sociedad informática (postmoderna)	Existencial

El cabalista, Mario Sabán, (El Sendero, 2023) reflexiona acerca de este último concepto, y lo señala como paradoja social la lucha histórica de la reducción de la jornada laboral a favor del tiempo libre. Ya que, una vez conseguidos estos derechos nos desborda una gran crisis existencial. Una angustia que nace por la mala gestión de nuestro tiempo, concepto que de una forma u otra siempre pareciera estar ligado al trabajo:

La materia nunca ha sido la respuesta, sólo ha sido un mero instrumento por el cual obtener más tiempo libre a través de las tecnologías que nos ofrece. Esta situación plantea dos alternativas de escape: o suicidarte o entrar al mundo espiritual. (El Sendero, 2023)

Aún así, es un error pensar que la solución es el rechazo de la materia. A diferencia de la mayoría de religiones en el mundo que intentan ascender hacia la luz, la Cábala busca el descenso de la luz a la materia. Se reconoce por tanto la importancia de integrar la espiritualidad en la vida diaria.

La Cábala se podría definir como una tradición mística-esotérica con raíces judías la cual busca comprender de una forma profunda la naturaleza de Dios y del universo. Uno de sus conceptos centrales es el Árbol de la Vida, una especie de mapa de exploración acerca de Dios, la humanidad o el universo. Está representado por un diagrama el cual contiene diez esferas (sefirot) y una red de caminos que las conectan. Cada *sephira* representa un aspecto específico de lo divino y lo humano.

Saban afirma que la espiritualidad-mística es un compromiso con la realidad, una experiencia interior muy difícil de revelar (El Sendero, 2023). El objetivo místico es salir del yo como centro (personal) y entrar en el universo. Además, traza un paralelismo implícito entre el yo personal y el yo universal al decir que la única forma de cambiar la realidad es cambiando a uno mismo.

A ojos del autor parece estar aconteciendo un aumento del nivel de conciencia social aunque el poder político no lo acepte. Para realizar un cambio personal podemos utilizar herramientas de uno/a mismo/a y culturales. La cultura, en lugar de ser usada para reafirmar una identidad y volvernos fundamentalistas debería ser usada como servicio para romper las limitaciones.

También nos habla del miedo a la muerte y del poder ejercido a través de este concepto por las religiones al igual que por otros como la figura del ídolo. Es gracias a la elevación de conciencia, la aceptación personal y el cambio la forma en la que podremos elevar nuestras conciencias y liberarnos de estos medios y opresiones.

5.2.3. Dimensión filosófica

La forma de estructurar nuestro pensamiento incluso a la hora de formular preguntas “universales” está totalmente condicionado (desde la sociedad española) a la filosofía occidental. Pero parece ser que la filosofía occidental fue poco a poco fagocitada por otro tipo de conocimiento: la ciencia moderna. La llegada de esta se vivió como el fin a los siglos de oscuridad representados por la ignorancia, las falsas creencias, las supersticiones...

Con el paso del tiempo la ciencia moderna se unió más y más a la tecnología, creando lo que podríamos denominar la tecno-ciencia. Se podría hablar de un destronamiento por parte de ésta a Dios. Si queremos podríamos incluso plantear que la ciencia, o la tecno-ciencia, fue la asesina de Dios. Es lo que el filósofo Jordi Pigem califica del paso del cristianismo al cientifismo (Pigem, 2013).

El método científico (la mayor de las armas para los científicos) a simple vista podría considerarse justo, eficiente, incluso realista, pero, ¿acaso alejarnos de otras esferas para centrarnos solo en lo material no sería una limitación para el conocimiento universal?

En la otra cara de la moneda nos encontramos con las tradiciones orientales, pero para ser más concreto procedentes de la India clásica. Dentro de este universo parecen sobresalir el hinduismo y el budismo, corrientes de las cuales tomaremos una de sus prácticas más conocidas: la meditación, un acto casi revolucionario frente a los enfermizos y vertiginosos ritmos que nos impone el capitalismo. (Merlo, 2007, p. 101)

El renacimiento oriental se produjo a finales del siglo XIX sobre todo en Alemania, Inglaterra y Francia. Países en los cuales se encontraban los primeros orientalistas centrados en la traducción de textos hindúes y budistas. (Merlo, 2007, p. 103)

Debido a los orientalistas la idea de India en Occidente comienza a ser construida e imaginada como el origen de la sabiduría ancestral, desplazando de esta forma al enigmático Egipto. Este hecho se desarrolla en el periodo romántico, lo que impulsa al estudio académico de las religiones comparadas. Oriente se plantea como una proyección de la sombra de Occidente (su tendencia mística-irracional o la injusticia socio-política del sistema de castas). Se desarrolla una idealización de Oriente (impulsada también por la Nueva Era) causada en parte por la omisión de la realidad en países como India por parte de los orientalistas.

El estereotipo del Oriente místico se utilizó por el movimiento de **contracultura** de los años sesenta y fue precursor de la Nueva Era. Esta idea se puede resumir en los siguientes conceptos: Rechazo o rebelión contra la propia cultura y la propia sociedad; formación e identificación con ideas e ideales que representan el opuesto polar del objeto de la rebelión; proyección de los propios ideales polarizados en una cultura, movimiento o figura muy alejado en el tiempo y el espacio de la propia cultura; utilización de la propia imagen proyectada en cuanto legitimación, tanto de las propias ideas contraculturales, como de los ataques a la cultura rechazada. (Merlo, 2007, p.158)

Los años 60 están marcados por una fuerte **anticultura** y el nacimiento del movimiento **hippie**. En esta época numerosos occidentales comenzaron a viajar hacia la India. (Merlo, 2007, p. 105) Simultáneamente aumentan las llegadas cada vez más periódicas de gurús centrados en la meditación.

A la hora de hablar del Zen tenemos que citar a Thich Nhat Hanh, fundador de un movimiento de resistencia no violenta (budismo comprometido o budismo aplicado) durante la guerra de Vietnam hasta 1975. (Amaglio, 2022)

Vicente Merlo apoya la idea que ante el desbocamiento especulativo de una razón desconectada de la fuente y que ha perdido la experiencia de la paz y del silencio que trascienden la mente, no hay mejor terapia que la budista. Para él uno de los grandes terapeutas fue Gautama Siddhartha (Buda). Este no se centraba en construir elaborados discursos, sino en transmitir más allá de las palabras. Buda criticó fuertemente al sistema brahmánico propio de la India. El budismo nace pues, con una actitud de rechazo contra la especulación metafísica y centrado en la paz y el silencio inenunciables. Este se ha mantenido como una de las tradiciones más fieles al espíritu de la meditación silenciosa. Es una de las corrientes menos dogmáticas y centrada en la reinención de un mundo que en el presente se descompone. (Merlo, 2007, p. 167)

Alejándonos un poco del budismo encontramos otra corriente oriental profundamente influyente en la formación de la Nueva Era: el hinduismo.

Dentro de estos conceptos como el karma, el cual surge desde un estado meditativo profundo, un momento en el que la mente y ser se unen. Una fusión que nos permite experimentar la liberación del karma.

Un gran representante de la era postmoderna del hinduismo es Bhagwan Shree Rajneesh (Osho), el cual afirma haber alcanzado la iluminación a los 22 años (Merlo, 2007, p. 129). Sin embargo,

su reputación no viene dada por este hecho, sino por la creación de meditaciones dinámicas e innovadoras. En su publicación más vendida “Del sexo a la superconsciencia”, Osho introduce una visión del tantra centrada en la sacralización del sexo, la cual, en la obra, no tiene por qué implicar una abstinencia o un celibato, sino una trascendencia sin represión de este. Sus peculiares postulados le hacen ganarse en apodo de: el guru del sexo. La des-tradicionalización (visible al mezclar terapias occidentales recientes con la meditación como el camino para elevar nuestra conciencia) se observa en el mismo Rajneesh:

Mi trabajo consiste en erradicar las tradiciones, supersticiones y creencias de tu mente, para que puedas alcanzar el estado de no-mente, el estadio absoluto del silencio, donde, en el lago de tu conciencia, no se mueve ni un pensamiento, ni siquiera una onda. (Merlo, 2007, p. 132).

De su obra “From Unconsciousness to Consciousness” extraemos algunos principios básicos. Para el autor ninguna filosofía, doctrina o religión contiene la verdad, no hay un camino preestablecido, pero hay que tener como brújulas fundamentales en nuestra búsqueda, la duda y la libertad. A la hora de hablar del potencial humano para descubrir su propia esencia divina plantea la no-existencia de un intermediario.

En Occidente, más recientemente, Byung-Chul Han (Han, 2022) traza una profunda relación entre el capital y la muerte, entre la angustia de algo finito y la acumulación de dinero. Es así como el filósofo surcoreano apuesta por la idea de vivir en el presente, algo bastante revolucionario respecto a las dinámicas neoliberales que parecen ir acercándonos más hacia una sociedad enferma y suicida. Es realmente interesante la relación directa de los casos de ansiedad, depresión o suicidio con el desarrollo capitalista en países como la propia Corea del Sur.

Si bien Byung-Chul Han confronta Occidente y Oriente para intentar explicar las consecuencias psicológicas (con una gran influencia psicoanalítica) y económicas de las sociedades más liberales, Osho procura unir estos dos “mundos opuestos”: Occidente-ciencia, Oriente-meditación.

Tanto la ciencia como la meditación se basan en la observación e investigación. La primera lo realiza sobre el mundo objetivo - de la materia, mientras que el segundo se desarrolla un plano subjetivo - del espíritu.

La concepción llamada integralista en el cristianismo apenas concibe una inmortalidad del alma sin el cuerpo o la considera un estado imperfecto e incompleto. Las *influencers* a las que hemos

clasificado cristianas cumplen unos cánones de belleza y físicos mucho más evidentes que aquellas/os pertenecientes a la New Age. Todo esto resulta incoherente con el discurso de castidad, de celibato y de alejamiento del propio cuerpo que propondría el cristianismo.

El cristianismo da más peso al cuerpo (en si significado más material) a la hora de la muerte. La muerte se presenta como un fin que condiciona una gran parte de nuestras experiencias, ideas, aspiraciones, ideales políticos...

En culturas como la budista uno de los objetivos relacionados con la muerte es la recreación de la inmortalidad, hacer que sea abajo - mundo de la materia, como es arriba - mundo del espíritu, que este redima la materia de su oscuridad y su baja vibración y haga de ella también un cuerpo inmortal, de una longevidad regida a voluntad por el espíritu que a través de él se manifiesta. Esto implica una valoración del cuerpo radicalmente distinta a la que es habitual en muchas tradiciones religiosas:

Por ello ha de tomarse en serio su cuidado, su salud, su alimentación, su flexibilidad, su fuerza, su preparación para ser capaz de soportar las energías supramentales que hasta él puedan descender y con ellas los cambios que la lenta evolución o una brusca mutación puedan producir (Merlo, 2007, p. 169).

Para la Nueva Era, dentro de las tradiciones budistas e hinduistas se recogen los cinco puntos más importantes para alcanzar la trascendencia

- La figura del iluminado o del maestro espiritual. Es decir, un modelo o incluso autoridad que ejerce de guía hacia el despertar espiritual.
- La meditación como práctica fundamental para descubrir de forma empírica nuestra realidad y como referencia para transformar la personalidad.
- Las doctrinas del karma y la reencarnación como marco teórico en el que interpretar y dar sentido a muchos fenómenos que de otro modo permanecen como incógnitas.
- El yoga, en un sentido amplio, como disciplina ascético-mística, como trabajo interno, como forma de vida espiritualmente exigente.

- El tantra, como un camino para el descubrimiento de la dimensión sagrada de la sexualidad, como un modo de integrar el deseo y las poderosas energías movilizadas por el sexo en el trabajo de la realización espiritual.

No cabe duda de que el hinduismo, el budismo, el taoísmo y otras tradiciones de sabiduría espiritual como las de los nativos americanos o los chamanes de distintas culturas, han sido constitutivas de la génesis de la Nueva Era. (Merlo, 2007, p. 176)

5.2.4. Dimensión esotérica

En el siglo XIX emerge la primera figura y movimiento que puede considerarse directamente precursor y claramente iniciador del esoterismo fundacional de la espiritualidad New Age: Helena Petrona Blavatsky y la Sociedad Teosófica. Cuentan con tres objetivos pragmáticos: (Merlo, 2007, p. 94)

- Crear un núcleo de fraternidad universal.
- Hacer un estudio de las distintas tradiciones.
- Estudiar seriamente los fenómenos ocultos, parapsicológicos e inexplicables.

En Estados Unidos destaca el Nuevo Pensamiento (*New Thought*).

La Nueva Era hace referencia en el mundo de la astrología a la entrada de Acuario, caracterizado por el paso de la razón discursiva a la intuición supraracional. Históricamente podemos destacar la era de Toro en el Antiguo Egipto o la de Acuario, vinculado con la lucha entre ciencia y fe, creencias y fanatismos.

Urano es el planeta regente de Acuario (recordemos que Nueva Era significa, en muchas ocasiones, Era de Acuario, era en la que estaríamos entrando), y junto a Neptuno y Plutón forma el grupo de los tres planetas trans-saturnianos, desconocidos por la astrología tradicional, ya que se descubren, más adelante.

A veces se habla de ellos como “embajadores galácticos”, (Merlo, 2007, p. 232) representantes de una nueva energía que hasta entonces la humanidad no habría sido capaz de integrar conscientemente. Se trataría de lo que, en astrología representan los “planetas transpersonales,” pudiendo interpretarse:

- **Urano** como la inteligencia intuitiva (octava superior de la mente concreta, racional que sería Mercurio)
- **Neptuno** como el amor-compasión transpersonal (octava superior del amor personal simbolizado por Venus)
- **Plutón** como la voluntad transpersonal (octava superior de Marte, planeta que rige el impulso, la energía, la combatividad).

5.3. Los influencers y la espiritualidad. Aproximación y contexto.

Tras contextualizar de manera rigurosa el mundo que nos rodea, es momento de aproximarnos y contextualizar a “los protagonistas” de este proyecto, los *influencers*.

En la sección online de observación de palabras de la RAE la palabra *influencers* se define como: “un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales.” (RAE, observatorio de palabras)

Dentro de esta definición en este trabajo nos interesa, sobre todo la última parte: el vínculo y la representación de los *influencers* en el mundo de las redes sociales, y más en concreto, Instagram.

A día de hoy, especialmente en el mundo de la comunicación, es un término más que habitual a la hora de pensar en campañas, promociones, publicidad...

Sin embargo, en este trabajo no examinaremos la figura del *influencer* respecto de su capacidad de influir en términos económicos, sino que intentaremos adentrarnos en su faceta de personas influyentes en el aspecto más espiritual, atendiendo a sus mensajes.

6. ENCUESTA SOBRE HÁBITOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA GENERACIÓN Z

6.1. Contextualización

Tras haber desplegado el marco histórico en el que la Generación Z ha nacido y crecido, es momento de conocer los hábitos y características de esta en relación con nuestro objeto de estudio.

Para ello, he realizado un formulario (*Google Form*)² que consta de 28 preguntas. El cuestionario ha sido enviado vía WhatsApp a amigos y conocidos pertenecientes a la franja poblacional elegida. La encuesta estaba acompañada de un mensaje informativo (para qué y quién realiza la encuesta) y de agradecimiento. Este texto también animaba a aquellos que lo desearan a reenviar el mensaje a conocidos, familiares, amigos... advirtiéndoles de que debían cumplir el requisito de edad por ser un estudio que profundiza en este grupo etario de la Generación Z.

El objetivo principal de esta encuesta se halla descrito en los objetivos de este trabajo. Se busca conocer a esta generación: nos encontramos frente a un grupo generacional que se está enfrentando o se enfrentará en pocos años a la entrada al mundo laboral, un mundo laboral que no garantiza una seguridad económica a los jóvenes, los cuales se ven desamparados en un país en el que la media de edad para independizarse crece cada día más y más, los alquileres de las viviendas no paran de subir, son víctimas de reformas laborales que no responden a sus necesidades...

Se trata de un grupo nacido entre los años 1997 y 2012. A la Generación Z se le otorgan también los nombres de *nativos digitales* o la *generación de cristal*. Son personas que, desde su nacimiento o a los pocos años de vida, han contado con un dispositivo electrónico. Además, han resultado ser el principal público de algunas de las más grandes redes sociales como *Instagram* o *Tik Tok*. Estos jóvenes pasan en redes sociales gran parte de su tiempo pues para ellos se trata de un espacio casi igual de importante que la vida real.

Gran parte de su desarrollo comunicacional en la adolescencia ha sido dentro de estos grandes de Silicon Valley, formando así una estructura de comunicación diferente a la del resto de generaciones pasadas. Podríamos hablar de un cambio de paradigma social y relacional en lo que a espacios públicos virtuales de discusión se refiere (siendo estos los protagonistas dentro de ellas). (RTVE, 2021)

El cara a cara disminuye para dejar paso a conversaciones “no privadas” y a *feedbacks* a través de notificaciones y mensajes en las diversas redes sociales por parte de amigos, parejas o familiares. Y es que algunos psicólogos ya han determinado que la Generación Z tiene un subdesarrollo en la capacidad de leer el lenguaje corporal, ya que no están tan habituados a una comunicación de tú a tú.

² <https://forms.gle/hEr5cYGtkXkXo1H18>

Si bien la dopamina es la misma en redes sociales que en el mundo real, la oxitocina aumenta en situaciones de cara a cara, teniendo como consecuencia una menor empatía por parte de los jóvenes de hoy en día. (RTVE, 2021)

Por otro lado, estos hijos de la *cultura pop* son, educativamente, los más preparados de la historia, adquiriendo simultáneamente conciencia sobre temas sociales en los que están altamente involucrados.

Otra de las características más importantes de la Generación Z es que la mayoría de ellos ya han vivido dos crisis mundiales, destacando la de 2008 y la de 2020. Situaciones que sin lugar a dudas han provocado una inestabilidad no solo económica, sino que ha afectado también a su estabilidad emocional y mental.

Es por esto por lo que tal vez algunas generaciones como los *boomers* hablen de la Generación Z como la generación de cristal. Y es que sin lugar a duda son los primeros en dar tanta importancia a los problemas de salud mental. Cada vez se les exige más, y, aunque el índice de suicidios es más alto en hombres, los casos de ansiedad y depresión son más frecuentes en las jóvenes Z. No es una cuestión de “quejarse por nada”, sino de empezar a decir lo que nunca se había dicho. Uno de los grandes problemas es la sobreexposición en diversas plataformas de estos jóvenes o el famoso F.O.M.O (fear of missing out, miedo de perderte algo). Todas estas características no hacen más que corroborar la enorme brecha generacional que divide a este grupo de sus antecesores, los *millennials*.

Podríamos decir que los jóvenes de hoy en día que se acercan o apenas acaban de entrar al mercado laboral cuentan con grandes baches como la inseguridad económica, física o mental, crisis financieras, crisis de valores en occidente...

Esto nos hace pensar que precisamente, debido a todos estos obstáculos, algunos propios de la globalización han llevado a la Generación Z a emprender una búsqueda en sí mismos. Tal vez a través de la espiritualidad, del autocuidado y la priorización de la salud mental.

Aquí mostramos el desarrollo de la encuesta realizada de la que se han obtenido un total de 25 respuestas.

6.2. Resultados de la encuesta

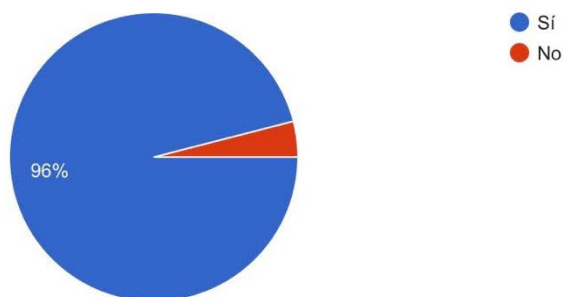
La encuesta fue realizada en diciembre de 2022. Respondieron un número de 25 personas, se trata de una muestra reducida en la que el 80% de las personas que respondieron fueron mujeres y, del total, un 76% eran jóvenes españoles entre 20 y 23 años.

A través de la encuesta se puede observar el miedo al mercado laboral (aunque la mitad de ellos ya hayan trabajado) y una expectativa de futuro contaminada por inseguridades en lo económico, en lo medioambiental o en el sistema en sí mismo. Esto no significa que no valoren los recursos y oportunidades de las que disponen.

Se aprecia que los individuos que responden pertenecen a una generación concienciada con la salud mental que, a pesar de que la mayoría no puede permitirse acudir a profesionales, práctica diversas actividades para estar bien consigo mismos como el contacto con la naturaleza, el ejercicio, la meditación o la realización de actividades artísticas.

¿Das prioridad a la salud mental?

25 respuestas



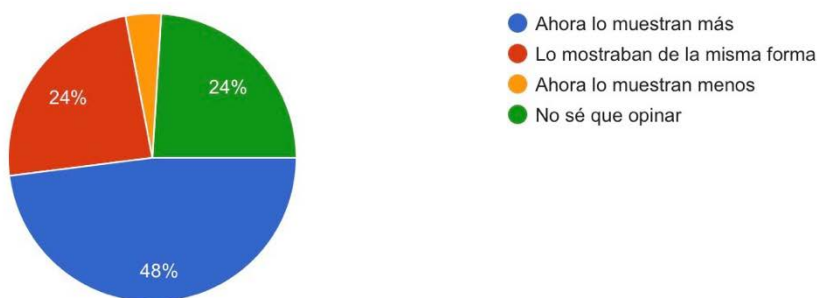
El 96% de los encuestados piensan que la salud mental es una prioridad, localizando el crecimiento de este tema a raíz de los confinamientos o de circunstancias personales.

Si bien muchos de ellos no practican ni se sienten identificados con ninguna religión, aquellos que sí lo hacen están ligados o al mundo de la meditación o al cristianismo, siendo el más popular el último. Esto tiene relación con el prejuicio generacional hacia esta religión además de otras muchas como el budismo, hinduismo, chamanismo, astrología...

Aunque la mayoría de estos no sean creyentes, casi la mitad piensan que actualmente existe una tendencia a volver o comenzar a practicar entre la gente de su edad. Este hecho, según ellos, puede ser debido a la inestabilidad, la insatisfacción e incertidumbre ya comentadas.

Según tu, ¿estos influencers mostraban su espiritualidad antes y ahora o ahora puede haber una tendencia a que esta sea más pública?

25 respuestas



Además, el 48% de los jóvenes encuestados piensan que ahora los *influencers* muestran más su lado espiritual y reflexivo. Un hecho con el cual no están muy a favor la mayoría de ellos ya que ven como algo negativo mezclar o capitalizar la vida espiritual dentro de un marco profesional como pueden ser las redes sociales para estas figuras públicas.

En lo que a redes sociales se refiere, los jóvenes ven reflejado en estas el carácter espiritual de algunos personajes públicos que comentaremos a continuación. Y no solo eso, la generación Z piensa que antes esta faceta más espiritual no se mostraba tanto, algo con lo que la mayoría no está a favor por mezclar sus creencias con el mundo laboral/comercial.

7. RASTREO DE INFLUENCERS

A diferencia de las demás épocas históricas, al emprender una búsqueda de lo espiritual y de nosotros mismos, estamos en constante relación con el mundo de las redes sociales. Son estas las que, en diversas ocasiones, pueden actuar como una senda más de este camino interno. Dentro de estas podemos encontrar a diferentes *influencers* que, si uno mismo se siente identificado podrá llegar a seguir, incluso a verse reflejado en la parte más espiritual de estos “famosos virtuales”.

Se podría decir que, a día de hoy éstos, independientemente de la religión o de las prácticas que ejerzan, se encargan de difundir el mensaje de su Dios de manera no explícita, ya que tratan otros contenidos como la moda, el maquillaje, los viajes, o la salud mental entre muchos otros.

Es aquí cuando uno, fijando como referentes a diversos personajes públicos, puede llegar a no distinguir entre la parte espiritual de estos y su contenido de diario, ya que muchas/os *influencers*

de los que analizaremos *postean* fotos, *stories*, *reels*, *tiktoks* o videos de su rutina, qué comen, cómo se visten para ir al gimnasio, qué tal están sus hijos, experiencias personales y/o claro está, reflexiones que conectan con un lado más espiritual. Una vida que, por lo general, suele estar cargada de lujos y personas que poseen una gran acumulación de capital. Y, tal vez esta generación puede recibir o interpretar estos mensajes más personales y espirituales de una forma poco clara y contaminada por tintes capitalistas

Antes de pasar a comentar las figuras públicas expuestas a la investigación he decidido elegir como única plataforma Instagram y destacar los *posts* que más vínculo tienen con los mensajes que esté trabajo pretende analizar.

Como referentes podemos hablar de:

7.1. Religiosos (cristiano-catolicismo)

Todos los personajes posteriormente mencionados encarnan el ideal del estilo de vida cristiano capitalista en España. Además, ocupan un lugar preeminente entre los *influencers* españoles en Instagram.

Con “ideal cristiano capitalista” debemos pensar en la contraposición que existe entre el estilo de vida cristiano y el modelo capitalista actual; de forma que ciertos valores cristianos que no benefician al capital son ignorados (como por ejemplo el voto de pobreza), mientras que otros ideales o instituciones son defendidos y compatibles con el modo de producción actual. (la familia tradicional, el trabajo, el esfuerzo, el sacrificio, etc.)

Estos personajes públicos no tienen como actividad principal “el apostolado” o difusión del mensaje cristiano de forma explícita, sino que lo muestran de forma indirecta a través de la capitalización de su vida en redes sociales. Es decir, no difunden la palabra de Dios, pero muestran que a través del trabajo puedes lograr una estabilidad, una pareja con la que contraer matrimonio, una familia, y, en definitiva, una vida acorde con el modo de vida cristiano-capitalista.

Gran parte de los seguidores de estos *influencers* se encuentran dentro de la Generación Z. Estos, no son necesariamente cristianos, sino que se sienten atraídos por la personificación de ciertos objetivos que el sistema nos ha prometido.

Sin embargo, como se ha reflejado en la encuesta realizada, una parte de estos jóvenes se sienten atraídos directamente por las ideas cristianas. Como ejemplo, podemos hablar del creciente movimiento “Hakuna”.

Hakuna es un grupo de jóvenes católicos fundado en la JMJ (Jornada Mundial de la Juventud) Río de Janeiro en 2012 por José Pedro Manglano. Como el propio Manglano dice, Hakuna es cercano a los planteamientos del Opus Dei. Este grupo se ha expandido por Europa y Latinoamérica, siendo prioritario en España. Realiza encuentros entre jóvenes católicos (tanto ceremoniales como ambientes más discernidos). Cuenta con un grupo de música del mismo nombre encargado principalmente de expandir los ideales que profesan mediante la música.

Por otro lado, existe también el fenómeno Effetá. Es un retiro espiritual juvenil que tiene como objetivo el encuentro con Dios. Esta actividad posee cierta exclusividad, ya que el acceso a sí misma se realiza mediante invitación y el contenido despierta interés debido a su carácter secreto. Los jóvenes que realizan el retiro prometen no contar a quien no lo ha realizado en qué consiste.

Una vez realizada la actividad el contacto no se pierde, creando así cierta comunidad. Los ex participantes del retiro realizan encuentros y se convierten en futuros organizadores de otros retiros.

Hay que mencionar que el público de ambos fenómenos pertenece a un cierto estrato social con ideología conservadora. Esto es hasta tal punto que uno de sus encuentros a finales de marzo de 2023 fue en el famoso Valle de los Caídos o Valle de Cuelgamuros.

Por último, destacar el carácter mediático en las redes sociales, especialmente en Tik Tok, con el cuentan ambos movimientos, conectando así con los jóvenes de la Generación Z.

7.1.1. María Pombo / @mariapombo

Es una de las *influencers* más famosas del panorama español. Además, es diseñadora y cuenta con 3 millones de seguidores en Instagram. En lo que respecta a su vida personal podemos observar cómo, a través de su contenido diario y entrevistas, María Pombo es católica, está muy en contacto con sus raíces, su pueblo, tiene un hijo y está a la espera de otra.

Ella, junto a sus dos hermanas y personas cercanas cuentan con una marca de ropa llamada Tipitent además de poseer en solitario otra empresa de ropa llamada Name The Brand.

Pablo Castellanos, su marido, también es jefe de una constructora a nombre de Archarray, y, para concluir, su padre maneja un restaurante principalmente enfocado en la comida mediterránea en la ciudad de Madrid llamado Camino

En lo que a su vida privada respecta podemos destacar en relación al análisis presente aspectos como la importancia de la Iglesia, de sus raíces, de valores tradicionales y del mundo rural. Todos

estos se reflejan en acontecimientos relevantes, no solo en lo que respecta a su vida personal se refiere, sino también en su vida mediática/profesional al ser compartidos por ella misma en sus redes sociales.

María Pombo se encuentra actualmente casada con Pablo Castellano (Fig. 2) y cuentan con un hijo llamado Martín. Este ha sido bautizado (Fig. 1) y están a la espera de una hija. Su boda fue retransmitida en directo. Es de destacar la esclerosis múltiple con la que la *influencer* tiene que lidiar. Este capítulo de su vida según cuenta ella misma en entrevistas fue muy duro mentalmente y tuvo que recurrir a especialistas



Imagen 1: *María Pombo en el bautizo de su primer hijo*

Fuente: *Post Instagram*



Imagen 2: *María Pombo en su boda por la iglesia*

Fuente: *Post Instagram*



Imagen 3: Instagram María Pombo en el camino de Santiago

Fuente: Post Instagram



Imagen 4: María Pombo con sus amigas celebran el día de Madrid vestidas de chulapas

Fuente: Post Instagram

Se trata sin lugar a dudas de la *influencer* que mayor capital y seguidores acumula y gana dentro de las comentadas a continuación.

7.1.2. Lucía Pombo / @luciapombo

Lucía Pombo es la menos conocida dentro de las tres hermanas Pombo aun así pero cuenta con un elevado número de seguidores en Instagram. Al igual que María se encuentra casada pero no publica su vida privada de una forma tan habitual como la que estamos acostumbrados a ver en *instagramers* de su índole.

Ella es azafata de vuelo y esta mayor importancia a su trabajo que a las redes la ha dejado ver en diversos momentos o entrevistas.



Imagen 5: Lucía Pombo celebrando su boda católica con su familia y amigos

Fuente: Post Instagram



Imagen 6: Lucía Pombo con su familia

Fuente: Post Instagram



Imagen 7: Lucía Pombo en su boda con su marido

Fuente: Post Instagram



Imagen 8: Lucía Pombo con su sobrino

Fuente: Post Instagram

7.1.3.Marta Pombo / @mpombor

Marta Pombo es la segunda de las hermanas con mayor número de seguidores. Destaca por sus problemas públicos y por su “desentonación” de la dialéctica y el universo del que venimos acostumbrados en este tipo de personajes públicos o ambientes.

Y es que, a pocos meses de casarse, su futuro marido, Luis Atón, es juzgado por los medios ya que se sospechaba que se veía con otra mujer. Las acusaciones resultan ser ciertas y Marta decide seguir adelante con sus planes como si nada.

Contrae matrimonio a través de la iglesia y por razones más que obvias deciden divorciarse al año de estar juntos.

A esta situación desagradable debemos añadir que su exmarido era y actualmente continua siendo socio principal de la empresa comentada, tipitent con Las Pombo, obligando así a mantener una relación cordial por las dos partes.

Desde este momento la única Pombo divorciada cae en depresión y decide apartarse por un tiempo de las redes sociales. Tras este vuelve y nos encontramos con un escenario completamente diverso; a día de hoy Marta está teniendo una relación con Luis Zama y tiene una hija llamada Matilda. El estar divorciada le impide poder contraer matrimonio por la iglesia de nuevo, es algo de lo que ya ha hablado en redes sociales más de una vez. Como hay casi que dar por hecho en este tipo de influencers que estamos comentado, Matilda, su hija, está bautizada.

Actualmente Marta Pombo se dedica a las redes sociales, más concretamente al mundo de la moda y el lifestyle aunque cuenta con un podcast-programa en la cadena Cope acerca de la salud mental. Una cadena que recordemos es propiedad de la Conferencia Episcopal Española. LucLoren, importante y reconocido periodista y dj en España realizó una entrevista bastante reconocida con las Pombo acerca de cómo vivían el contacto con iglesia y con Dios.

De la ya comentadas esta es la más natural de todas, suele mostrar en redes sociales sus sentimientos para así mentalizar a los jóvenes y ton jóvenes acerca del hablar de tus problemas y normalizar que todos los tenemos.



Imagen 9: Marta Pombo con su pareja y su hija en común

Fuente: Post Instagram

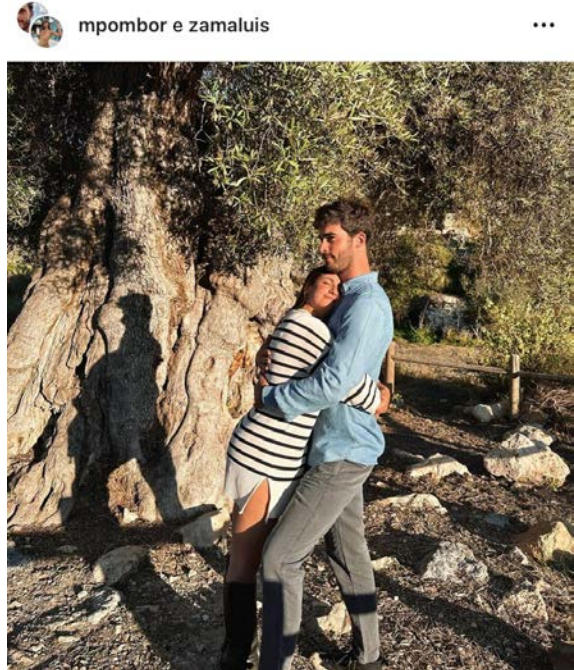


Imagen 10: Marta Pombo con su pareja

Fuente: Post Instagram



Imagen 11: Marta Pombo con su padre y su sobrino

Fuente: Post Instagram

7.1.4. Teresa Andrés Gonzalvo / @teresaandresgonzalvo

Es una *influencer* de moda española perteneciente al mismo círculo social que las ya comentadas”. Está casada con Ignacio Ayllon y actualmente no tiene ningún hijo.

Podemos destacar en su perfil que, a diferencia de las/los demás *influencers*, esta apunta por una imagen personal mucho más influenciada por el mundo del modelaje y la moda.

Eso no significa que no comparta momentos de su vida privada pero no de la misma forma ni con la misma frecuencia que las demás.

Para ejemplificar esta última frase podemos observar como las referencias a Dios o al cristianismo en su perfil son claras en su boda o vistiendo de la Virgen de los Desamparados pero no desde una posición de vivencia, sino centrándonos en el conjunto, los accesorios, el traje de novia...



Imagen 12: Teresa Andrés Gonzalvo con su marido en la feria de Sevilla

Fuente: Post Instagram



Imagen 13: Teresa Andrés Gonzalvo vestida de fallera en las fiestas populares de Valencia

Fuente: Post Instagram



Imagen 14: Teresa Andrés Gonzalvo en la fashion week de Milán

Fuente: Post Instagram



Imagen 15: Teresa Andrés Gonzalvo el día de su boda

Fuente: Post Instagram

7.1.5. María García de Jaime / @mariagdejaime

Más conocida como María G de Jaime es una *influencer* española amiga de las Pombo. Su contenido se basa casi y exclusivamente o bien sea en moda o en enseñar su vida, su casa, sus hijos.

Se conoce con su marido, Tomás Páramo desde los 18 de años y, quedó embarazada muy joven, pero viniendo de un círculo tan conservador, decidieron seguir adelante con el embarazo y después contraer matrimonio.

Actualmente tiene otros dos niños, todos bautizados y siguiendo el plan cristiano, cuando se tienen esas edades. En Instagram nos deja ver algunos versículos de la Biblia que entendemos que la pueden ayudar a afrontar momentos difíciles.

No solo eso, también suele hablar de Dios o de Jesucristo a través de los pies de fotos de las publicaciones en Instagram o de historias, donde reflexionan acerca de experiencias o

aprendizajes que han tenido en su día y buscan una relación con lo divino y su enseñanza. Cuentan con un stand de vírgenes.

Cuenta con mucho capital y entre otras cosas podemos decir que tanto María García de Jaime como su marido Tomás Páramo destacan por su gran involucración en diferentes causas (ya sea la pobreza de África, el Covid-19, la guerra de Ucrania).



Imagen 16: María García de Jaime con su marido y sus dos hijos en navidad

Fuente: Post Instagram



Imagen 17: María García de Jaime con referencias religiosas

Fuente: Post Instagram



Imagen 18: María García de Jaime con su marido y su hijo el día de su boda

Fuente: Post Instagram



Imagen 19: María García de Jaime con sus 3 hijos y su marido en el bautizo de su último hijo

Fuente: Post Instagram

7.1.6. Tomás Páramo / @tomasparamo

Tomás Páramo, ya comentado por su relación anterior, es un *influencer* masculino de moda que destaca en la gente de este sector más que nada por su género como podemos observar y también por sus creencias.

Podríamos decir que es uno de los grandes exponentes de padre y marido blanco con capital cishetero cristiano en España. Con 19 años se convierte en padre junto a María G de Jaime.

Se fue de misión a África y cuando volvió a España fue mucho cambio cultural después de lo que había aprendido allí o cómo había visto la situación. Es por esto que, según nos cuenta el propio Tomás, entró en depresión.

Publicó un libro que describe el proceso que siguió, sus aciertos y sus fallos a lo largo de todo este recorrido en lo que respecta a sus problemas mentales titulado “Botas de colores para días de lluvia”. En éste, debemos dar por descontado que en esta descripción/novela encontraremos muchos entrelineados dedicados a Dios. Y es que, teniendo como escritor de este libro a un blanco

europeo cristiano de una ONG o de misión con algún grupo católico, es normal encontrar referencia.

Es así su gran dedicación a África que cuenta con una empresa de moda online junto a su mujer María llamada Himba. En esta podemos encontrar prendas y accesorios con motivos, colores y formas que nos recuerdan a aquellos usados en algunos países del continente.

Hay que destacar su involucración en la guerra de Ucrania, momento en el que decidieron montar, junto a una organización de ayuda a la guerra, un punto de recogida y solicitud de comida, ropa, material importante... en el colegio San Agustín de Madrid.

La idea fue muy exitosa ya que al tratarse de personajes tan relevantes como ellos muchos de ellos se acercaron a ayudar con la causa influidos evidentemente por la figura pública que está realizando todo eso.

La involucración de Tomás fue tal que él personalmente fue hasta la frontera de Ucrania en Polonia para llevar las cosas personalmente. Representa sin lugar a dudas el discurso de la misión cristiana.



Imagen 20: Tomás Páramo con su mujer y sus 3 hijos

Fuente: Post Instagram



Imagen 21: Tomás Páramo visitando al Papa en el Vaticano

Fuente: Post Instagram



Imagen 22: Tomás Páramo con Victoria Federica en la feria de Sevilla

Fuente: Post Instagram



Imagen 23: Tomás Páramo con su mujer y sus hijos

Fuente: Post Instagram

7.1.7. María Fernández / @mariafrubies

Al igual que las anteriormente citadas María es una *influencer* de moda casada, con hijos bautizados... A rasgos generales podríamos decir que su perfil es bastante similar al de Teresa Andrés Gonzalo.



Imagen 24: María Fernández con su marido y sus dos hijos en el bautizo del último de ellos

Fuente: Post Instagram



Imagen 25: María Fernández en su boda, bailando con su padre

Fuente: Post Instagram



Imagen 26: María Fernández en su boda con su marido

Fuente: Post Instagram



Imagen 27: María Fernández en el bautizo de su hijo

Fuente: Post Instagram

7.2. Espiritualidad desde la perspectiva de la new age

La Generación Z busca referencias espirituales desde distintas perspectivas. Todas ellas quedaron amparadas bajo el paraguas de la denominada *New Age*. Muchos de sus contenidos tienen resonancias con astrología, meditación... en las que la espiritualidad no está circunscrita a una religión concreta. Se trata de aspectos de la sabiduría esotérica o en los márgenes de la ciencia y la religión tradicionales que, si bien han existido desde hace cientos de años, en los últimos tiempos han captado el interés de muchos entre los jóvenes de esta generación en España.

Algunas de estas corrientes se han integrado directamente en la cultura pop de esta generación sin pasar necesariamente por un proceso vital o espiritual por parte de los jóvenes como puede ser la astrología ya que, una parte de esta creencia como es el horóscopo está presente en periódicos, revistas, televisión e incluso redes sociales.

Estas últimas han transformado parte de la idea que tenemos sobre la astrología en un *meme*, existiendo así páginas que se dedican exclusivamente a este tema, relacionando incluso signos del horóscopo con canciones de Rosalía, capítulos de “Aquí no hay quien viva” o ciudades españolas entre muchas otras.

En lo que a espiritualidad se refiere, debemos destacar la existencia de plataformas como YouTube en la que, en la primera década del siglo XXI comenzaron a popularizarse ciertos videos donde *youtubers* contaban experiencias paranormales personales. Además, se comienzan a crear perfiles dedicados a videos paranormales, captación de fantasmas en videos, expediciones urbanas por antiguos hospitales, casas abandonadas, partidas de *ouija*...

Finalmente, en lo que a New Age se refiere, tenemos que destacar la creciente difusión de mensajes dentro de las redes sociales en relación a las famosas leyes esotéricas o las 7 leyes espirituales del éxito de Deepak Chopra, entre otros gurús.

Conceptos como la Ley de la Atracción o la Ley de la Abundancia son recuperadas hoy en días por híbridos entre *influencers* y gurús con el fin, en la mayoría de los casos conocidos, de, o bien buscar una retribución financiera a estos mensajes a través de cursos, experiencias o libros, o bien contaminar estas famosas leyes al unificarlo con una visión en el capital.

Un hecho que refleja la gran fagocitación por parte del sistema incluso sobre las creencias espirituales que se desarrollan y existen en el mundo actual.

A la hora de emprender una búsqueda espiritual, importa saber diferenciar entre el “ser” y el “tener”, algo que cada día parece más y más complejo pero que, tal vez, pueda suponer una revolución interna contra el sistema neoliberal.

A la vista está que, si bien dentro de esta clasificación se encuentran diferentes tipos de corrientes y prácticas, creo que ello refleja la visión y el desconocimiento general de la sociedad hacia este tipo de movimientos que se mezclan en una especie de batiburrillo sin mucho sentido.

7.2.1. Marina Yers / @marinayers

Marina Yers es una joven de origen ucraniano famosa en el ámbito nacional de redes sociales. Se dedica ya sea a subir *tiktoks* o *reels* bailando, contando experiencias sobre su vida o mostrando su faceta artística a través no solo del baile, también de la música.

Es una figura controvertida en el panorama público ya que expone su vida sin tapujos al igual que sus ideas. Podemos destacar entre tantas polémicas la vez que aseguró que el agua engordaba, que la mascarilla en época COVID era perjudicial y que ella no hacía uso de esta, o sus tantas experiencias en el mundo “astral” a través del consumo de ciertas sustancias como el sapo bufo o la ayahuasca.

Ella aseguró en su libro y en videos de Instagram y YouTube que tiene problemas psicológicos y ha necesitado intervención psiquiátrica.

A lo largo de este trabajo su perfil de Instagram ha experimentado importantes cambios. Hace menos de un año Marina Yers solo contaba con 7 publicaciones (eliminando todo su historial de contenido pasado) en las cuales se observaba a la *influencers* ya sea bailando o desfilando para diferentes marcas de ropa.

Sin embargo, en la actualidad su contenido ha cambiado drásticamente. Marina se ha mudado a Bali después de tener, como ella afirma, “un despertar espiritual” y se dedica a la creación de contenido principalmente en Instagram donde habitualmente expresa su descontento con la sociedad actual (siempre dirigida a la occidental, ya que es su realidad) en temas como el consumo de droga, el poco esfuerzo, la constancia vital... y para ello suele compararse a sí misma y a su pasado. Un pasado que, como ella describe, era triste y desesperanzador.



Imagen 28: Marina Yers en Chicago

Fuente: Post Instagram



Imagen 29: Marina Yers en la playa

Fuente: Post Instagram

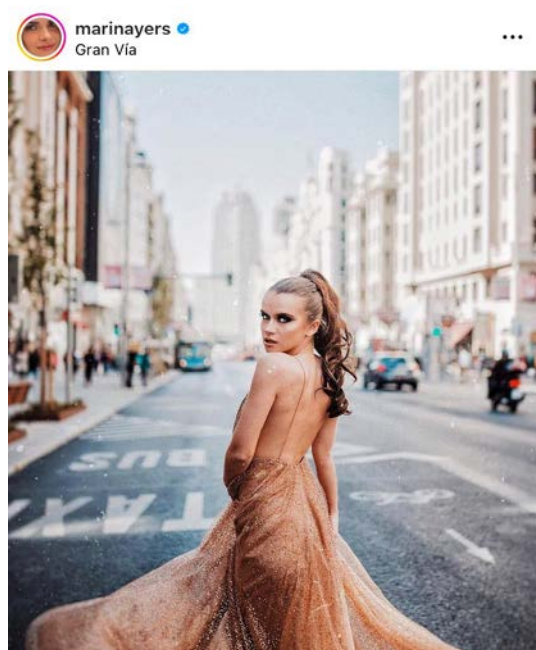


Imagen 30: Marina Yers en Madrid

Fuente: Post Instagram



Imagen 31: Marina Yers en Tallín

Fuente: Post Instagram

7.2.2. Esty Quesada / @soyunapringadalol

Más conocida como “Soy una Pringada”, es una importante actriz, *youtuber* e influencers de País Vasco que se dedica principalmente al mundo de redes sociales, Youtube y podcast.

Su carácter controvertido, su estética, su humor y los temas que trata la convierten en referente si hablamos de personajes disidentes en España.

Esta tercera característica destaca cuando ella misma habla de problemas y traumas infantiles como la muerte de su padre, la pobreza que vivió en su infancia o los abusos sexuales que sufrió por parte de su abuela entre otros.

Por esta misma razón *Soy Una Pringada* trata tanto el tema de la salud mental. Eso sí, lo hace desde un enfoque al que no estamos acostumbrados, tal vez un poco más sarcástico, atrevido, vulgar...

La brujería o las prácticas que realiza para comunicarse con espíritus son algunas de sus facetas más destacadas. Además, resaltar diversos vídeos y podcast donde habla abiertamente de su experiencia con el consumo de drogas psicodélicas. Estas conversaciones suelen tener un tono trascendental que nos recuerda ya sea a las tradiciones orientales, el chamanismo, o incluso a los estudios de Stanislav Grof y las drogas (Merlo, 2007, p. 95)



Imagen 32: Esty Quesada en Hollywood

Fuente: Post Instagram



Imagen 33: Esty Quesada en el campo

Fuente: Post Instagram

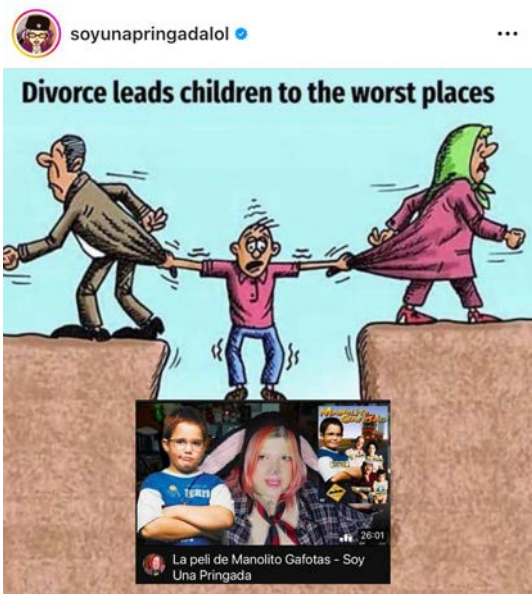


Imagen 34: Esty Quesada meme

Fuente: Post Instagram



Imagen 35: Esty Quesada meme

Fuente: Post Instagram

7.2.3. Laín García Calvo / @laingarciacalvo

Se trata de un famoso nadador que ha sido campeón de España en varias ocasiones. Actualmente es motivador personal y escritor, siendo su obra más importante hasta la fecha “La Voz de tu Alma”.

En redes, Laín tiene como contenido habitual videos de larga extensión en los que mezcla discursos propios de culturas no occidentales como puede ser las leyes de la atracción, de la abundancia, de la proyección, el karma...

Algunas veces estos discursos interfieren con la ley de la materia, en concreto con el dinero, pasando así estos discursos a ser consejos para conseguir o crear dinero a través de estas leyes de la conciencia.



Imagen 36: Laín García Calvo animando a que la gente se cree una cuenta de YouTube

Fuente: Post Instagram



Imagen 37: Laín García Calvo sobre el dinero

Fuente: Reels Instagram

7.2.4. Borja Vilaseca / @borjavilaseca

Es un periodista, profesor y emprendedor español que se dio a conocer principalmente por su faceta en lo que a desarrollo personal y liderazgo se refiere, ya sea a través de conferencias o redes sociales.

Cuenta con una empresa llamada “Kuestiona” que cuenta como eslogan: “*una comunidad educativa para personas despiertas.*” Se trata de cursos online, formación y también actividades y eventos que toman forma física.



Imagen 38: Borja Vilaseca y Kuestiona

Fuente: Reels Instagram



Imagen 39: Borja Vilaseca y su niño interior

Fuente: Reels Instagram

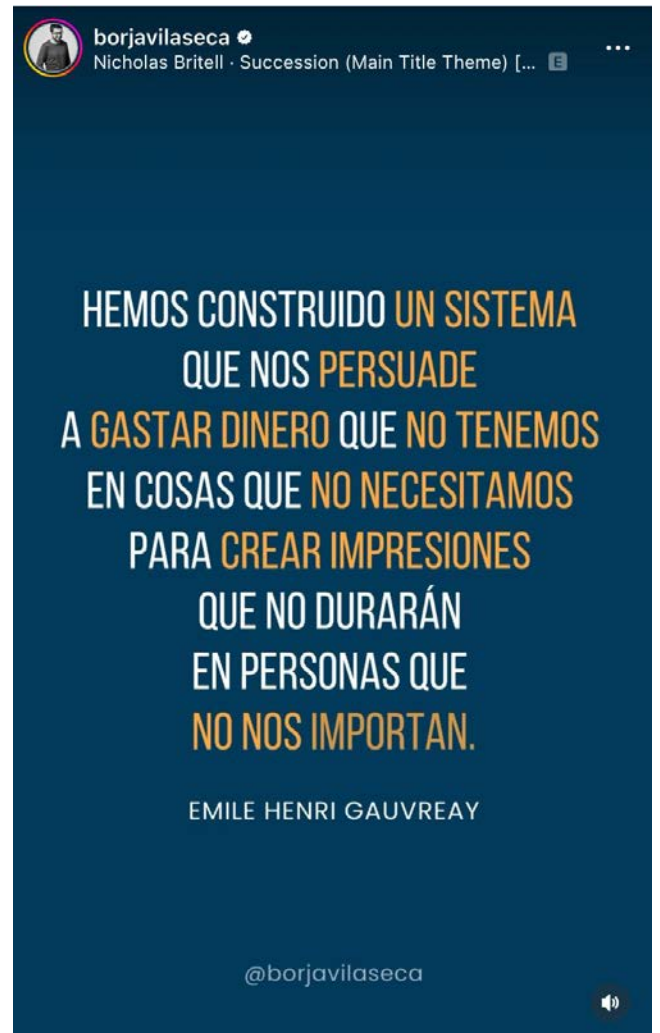


Imagen 40: Borja Vilaseca frase reflexiva

Fuente: Post Instagram

7.2.5. Rigoberta Bandini / @rigobertabandini

Conocida principalmente por su música, es una cantante catalana que acumula cientos de miles de seguidores en Instagram y casi un millón de oyentes mensuales. Está muy conectada con la astrología, prácticas como el tarot o la meditación, la lectura de autores New Age...

Su pasado vinculado al catolicismo le hace seguir teniendo a Dios presente. Se trata de una mezcla realmente interesante entre el bloque anterior y el presente, algo que se refleja en sus letras y melodías. Tiene un hijo y una pareja y en redes sociales podemos observar cómo pasa mucho tiempo con estos, aunque deja ver su vida personal y rutinaria tanto como las *influencers* “cristianas”.

En cuanto a su recorrido musical podemos destacar el título de su primer álbum llamado “La Emperatriz” en la que, a través de sus canciones se observan referencias cristianas, al tarot, a la meditación... un mix que caracteriza y diferencia a Rigoberta.

Podríamos datar su boom mediático o bien con la aparición de su single “Too Many Drugs” en la serie “La Veneno” de Atresmedia o bien por su participación en el Benidorm Fest con su propuesta “Ay Mamá”, canción que, junto a otros temas como “Perra” se convirtieron en himnos feministas que celebran la mujer y la vida los cuales fueron usados incluido en campañas del Ministerio de Igualdad.

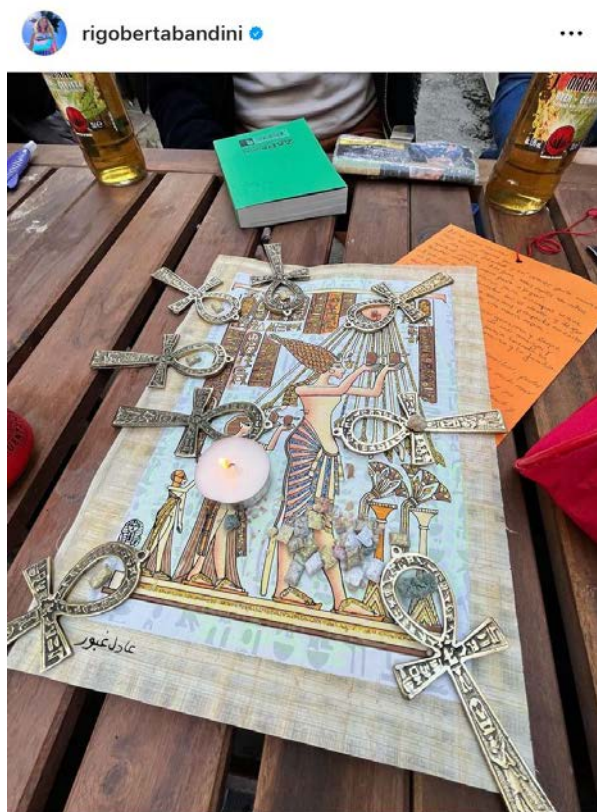


Imagen 41: Rigoberta Bandini y simbología

Fuente: Post Instagram



Imagen 42: Rigoberta Bandini en concierto

Fuente: Post Instagram

7.2.6. Claudia Ayuso (y María Cadepe) / @claudiaayuso

Se trata de dos antiguas grandes *influencers* españolas que iniciaron su carrera de forma separada y que, a lo largo del tiempo, decidieron crear unos cursos enfocados en la meditación, el cuidado personal y otros temas como la astrología o los cristales. En 2018, La Gata de Schrödinger, una importante divulgadora científica, investigadora y *youtuber*, al poco tiempo de la creación de la empresa mencionada, publicó un video en YouTube desacreditando estos cursos. Además, mencionar que también cuenta con videos criticando la New Age en relación con *influencers* como Marina Yers.

María Cadepe y Claudia Ayuso fueron “canceladas” socialmente y esto, sumado a una distancia en su relación por temas personales hizo que la primera no volviera a la esfera pública al menos con el mismo nombre, sino que decidió irse con una pareja a Sudáfrica y continuar con sus cursos personales.

Claudia sin embargo volvió de una forma más visible. Actualmente reside en Reino Unido y se dedica a la escritura. Su tema base en redes sociales es el cuidado de la naturaleza y la conexión a través de esta con nosotros mismos. De esta forma Claudia pretende hacernos reflexionar y empezar a dar importancia a todo lo que nos rodea. Dentro de su fuerte activismo climático y su constancia a la hora de poner sobre la mesa el poder y la conexión con la naturaleza, la *influencers* aborda otros campos (siempre ligados a este tema) como puede ser la ansiedad climática.



Imagen 43: Claudia Ayuso

Fuente: Post Instagram

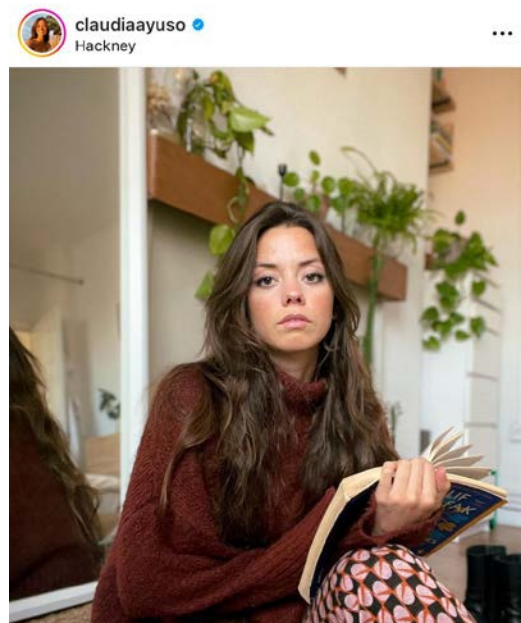


Imagen 44: Claudia Ayuso con un libro

Fuente: Post Instagram



Imagen 45: Claudia Ayuso reflexión

Fuente: Reels Instagram

7.2.7. Charas Vega / @charcastrology

Más conocida como “*charcastrology*” es dueña de uno de los perfiles españoles más famosos de Instagram en lo que a astrología y humor se refiere. A ella se le han atribuido nombres como la Bruja de Internet. Nacida en Ibiza con unos padres hippies que le dieron el nombre de un tipo de hachís (Furundarena, 2022).

En su perfil podemos encontrar publicaciones en las que se comparan cada signo zodiacal con películas, frases, series, personajes icónicos, etc. del panorama español. (¿Qué frase de Belén Esteban eres según tu signo? ¿Qué canción de Mecano eres según tu signo? ¿Qué momento de la Isla de las tentaciones eres según tu signo? ¿Qué canción de “Motomami” - Rosalía eres según tu signo?)



Imagen 46: Charas Vega sobre el horóscopo

Fuente: Post Instagram



Imagen 47: Charas Vega sobre el horóscopo

Fuente: Post Instagram



Imagen 48: Charas Vega sobre el horóscopo

Fuente: Post Instagram



Imagen 49: Charas Vega sobre el horóscopo

Fuente: Post Instagram

7.2.8. Horóscopo negro / @horoscoponegro

Es una cuenta que, como su propio nombre indica, se dedica no solo a dar información sobre las noticias semanales/mensuales acerca de los astros, signos, eclipses... en su página web. Sino que en redes sociales realiza publicaciones en las que los jóvenes se pueden sentir identificados, describiendo situaciones típicas de cada signo, mezclándolo con momentos de la cultura popular y convirtiéndolo en una especie de meme.



Imagen 50: Horóscopo negro

Fuente: Post Instagram



Imagen 51: Horóscopo negro

Fuente: Post Instagram



Imagen 51: Horóscopo negro

Fuente: Post Instagram



Imagen 53: Horóscopo negro

Fuente: Post Instagram

7.2.9. Raquel Sáez / @raquelsaezmedium

Es una joven española que ha saltado a la fama recientemente y acumula más de 100 mil seguidores en su perfil de Instagram.

Ella se identifica como médium y realiza numerosas charlas ya sea desde su propio perfil como a través de otros (perfiles de Instagram, vídeos en YouTube, podcasts...) con la intención de informar acerca de temas como la reencarnación, las manifestaciones, el alma, el astral, los guías espirituales, el contrato de vida, la muerte, los ángeles de la guardia...)

Destaca por su gran cercanía y tranquilidad, teniendo como valor principal en sus mensajes el amor eterno y universal.

Es autora del libro “El abrigo del Alma” y además de su trabajo y presencia en las redes sociales realiza consulta y formaciones ya sea de forma online que en presencia en ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia.

Raquel Sáez reencarna muchos de los valores en los que esta investigación pone la mirada, no solo por sus discursos en sí sino como desarrolla y relaciona estos conceptos a otros de gran interés como la salud mental y el suicido, el movimiento LGBTQ+ o el feminismo.



Imagen 54: “La muerte no existe” de Raquel Sáez

Fuente: Reels Instagram

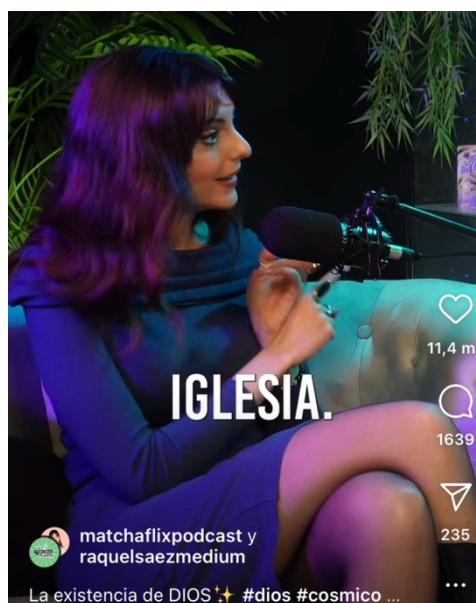


Imagen 55: “La existencia de DIOS” de Raquel Sáez

Fuente: Reels Instagram

7.2.10. General

Independientemente de la tendencia espiritual que estos *influencers* tienen, podríamos decir que por norma general siempre son mucho más accesibles y constantes en Instagram.

Aun así, la mayoría de estas figuras se encuentran en otras redes sociales como YouTube o Tik Tok, siendo Twitter o Facebook las menos usadas dentro de las plataformas más grandes a nivel nacional.

Tabla 1. Cuentas de Instagram de las *influencers* nombradas.

INFLUENCER	N° SEGUIDORES	FRECUENCIA (APROXIMADA)	POST TOTALES	REELS
MARÍA POMBO	3,2 mill	Cada 2 días	3753	588
LUCÍA POMBO	439 k	Cada 2 días	41	135
MARTA POMBO	888 k	Cada 2 días	1543	176
TERESA ANDRÉS	738 k	Cada 2 días	3979	248
MARÍA G DE JAIME	582 k	Cada 1 o 2 días	2026	189
TOMÁS PÁRAMO	441 k	Cada 1 o 2 días	2731	340

MARÍA FERNÁNDEZ	809 k	Cada 2 días	4468	221
MARINA YERS	1,2 mill	Cada 2 días	791	324
ESTY QUESADA	196 k	Cada 4 o 5 días	274	206
LAÍN GARCÍA CALVO	2,2 mill	Cada día	8744	4118
BORJA VILASECA	669 k	Cada 5 o 6 días	1728	870
RIGOBERTA BANDINI	363 k	Cada 10 días	78	19
CLAUDIA AYUSO	155 k	Cada 2 días	1465	193
CHARCASTR OLOGY	80,6 k	Cada 5 días	777 (259 tiradas)	60
HORÓSCOPO NEGRO	3,9 mill	Cada día	7478	84

<table border="1"> <tr> <td data-bbox="245 237 453 318"> RAQUELSAE ZMEDIUM </td> </tr> </table>	RAQUELSAE ZMEDIUM	110k	Cada 3 días	175	150
RAQUELSAE ZMEDIUM					

Fuente: Elaboración propia.

Los datos de la anterior tabla han sido extraídos exclusivamente de Instagram y se han analizado los contenidos desde el 1 de enero de 2023 hasta el 20 de mayo de 2024.

He decidido acompañar a cada uno de los *influencers* o perfiles presentes en la investigación con recursos gráficos (ya sean *posts* o *reels*) que reflejen y ayuden a visualizar lo comentado.

En la Tabla 1 podemos observar cómo los personajes más vinculados al cristianismo suelen tener unos ritmos y en general unas variables similares. Sin embargo, cuando pasamos al entramado que hemos decidido nombrar New Age cada perfil y cada *instagramer* desentona respecto al otro.

Podemos destacar el hecho de que normalmente Instagram premia a los perfiles con más actividad y frecuencia mediante más número de seguidores o *likes*. Un ejemplo sería el perfil de María Pombo. Sin embargo, podemos contraponer respecto a este hecho el perfil de Marina Yers, la cual cuenta con un número de seguidores muy elevado y su actividad es bastante escasa.

8. CONCLUSIONES

Llegados al apartado de conclusiones, es necesario retomar los objetivos marcados al inicio de la investigación.

La revisión del marco teórico ha mostrado como el presente de la Generación Z española responde a un gran número de cambios económicos, políticos y sociales. Unos acontecimientos explican por qué nos encontramos ante una generación con miedo al futuro, preocupada por lo laboral, por el medio ambiente, por luchas sociales y, muy definida por la salud mental.

Encontramos que, en estos jóvenes se hayan involucrados con causas sociales. La gran parte de sus reivindicaciones suelen estar reflejadas en las redes sociales, un territorio que conocen, que han visto nacer, crecer y actualizarse conforme ellos se iban creciendo y saliendo de la infancia. Para la mayoría de ellos lo virtual constituye un segundo mundo porque gran parte de sus relaciones están mediadas por las redes sociales.

La Generación Z puede identificarse claramente con un problema social que va más allá de la política, y este es el de la salud mental. Podemos destacar ciertos avances en la lucha por la salud mental en los espacios digitales como puede ser la actualización que ha instaurado Meta en redes sociales como Instagram o Facebook que proporciona ayuda e información a los usuarios que buscan dentro de estas plataformas palabras como: suicidio, depresión, ansiedad... De cierta forma esta generación es la propietaria de estos espacios.

El bienestar, no sólo físico, es un argumento que, por suerte o por desgracia, se vivió intensamente cuando tuvimos que afrontar la crisis de 2020. Si bien podríamos creer a simple vista que la situación sólo traería consecuencias políticas y económicas, el tiempo ha demostrado que dentro de nuestras sociedades entró en valor algo trascendental: el sentido de la vida.

Desde este planteamiento inicial, esta investigación ha encontrado en su análisis de la forma en la que estos jóvenes inician su búsqueda espiritual, que tal vez, por primera vez en la historia, ésta está mediada también desde un plano digital, el mundo de las redes sociales y en lo específico, Instagram. La exposición pública de su imagen que los individuos realizan de sí en Instagram nos hay ayudado a observar cómo operan las lógicas de la Publicidad y el capitalismo en la esfera de la espiritualidad. Como todo en esta plataforma también se convierte en una tendencia que se rige por moda, belleza y el dinero, siempre al servicio del entretenimiento.

Las redes sociales se erigen como nuevos agentes socializadores a la hora de fijar unos valores o iniciar una búsqueda espiritual en plataformas como Instagram puesto que son los escenarios que reciben la atención de este público. Hemos visto en este trabajo cómo estos jóvenes tienden a

combinar elementos y simbologías de diferentes tradiciones y religiones sin conocer el origen exacto de estas. Podríamos hablar incluso de un sincretismo sistemático por parte de la Generación Z en lo que a creencias se refiere.

El contexto histórico en el que se han desarrollado y las dinámicas de experiencia directa propias de Instagram, TikTok, X...potencian la preferencia de prácticas como la meditación, los rituales o las experiencias comunitarias online en vez de adoptar una posición más pasiva como hemos estado acostumbrados/as en las últimas décadas con estructuras dogmáticas y jerárquicas a las que acostumbraban los rituales religiosos tradicionales. A diferencia de la mayoría de los agentes socializadores, las redes sociales te invitan a posicionarte de forma activa. Esto no niega una posible categorización u orden dentro de estas: los *influencers* podrían estar situados en la cúspide de la pirámide junto a las marcas e inversores.

Los templos desde los que se transmiten mensajes espirituales se transforman dentro del mundo virtual en lugares donde se abre la posibilidad a que el fiel/receptor opine o incluso cambie de discurso emitido por el gurú, maestro, sacerdote o guía espiritual. Modificar el discurso o ampliar conocimientos antes de la llegada de Internet no resultaba tan fácil como ahora. Una voz jerárquica superior autorizada, el argumento *ad verecundiam*, pierde peso mientras otras estructuras de diálogo basadas en la destitución de la autoridad religiosa y el diálogo se instauran en estos espacios virtuales.

Las instituciones religiosas tradicionales ya no enfrentan los mismos desafíos. Ese “modernizar el cristianismo frente a cristianizar el modernismo” es un concepto de peso y una metáfora capital en relación a la lógica de este proyecto. De forma orgánica los discursos espirituales se han abierto camino en plataformas como Instagram ya sea explícitamente, en grupos o perfiles dedicados a la predicación y la creación de diálogo entre los seguidores, como implícitamente a través de tendencias o *influencers* que transmiten valores (destacamos al respecto el fenómeno Hakuna o las *influencers* tratadas en este TFG).

Todo condiciona a la hora de vender, y más si estamos hablando de *influencers*. El tono de la campaña es la propia voz; los pros y los contras de la imagen de marca están basados en sus propias manías, muletillas, cualidades (tanto físicas como psicológicas). Al final el componente clave es la actividad o la pasividad con la que se usa este aspecto personal - credencial - espiritual dentro del mensaje que se quiere transmitir.

A través de la encuesta realizada se observó un hecho que no se contemplaba al inicio de la creación del proyecto: los jóvenes y sus referentes católicos en Instagram. Resulta interesante al

mismo tiempo observar cómo al iniciar una búsqueda más íntima y espiritual recurren a lo más tradicional. A sus raíces y su cultura más “conservadora”.

Parece entonces que hay una confrontación o que así se plantea en el trabajo. El catolicismo y el New Age, lo antiguo y lo menos antiguo, lo contundente y ese entramado de prácticas y filosofías que nadie tiene muy claro.

Tras este rastreo a diversos *influencers* del panorama español podemos decir que los personajes públicos más cercanos al cristianismo suelen tener una frecuencia estable y unos seguidores similares. Sin embargo, los representantes de la New Age no parecen tener una forma de relacionarse con el público tan constante. Muchas veces lo suelen hacer a través de memes o humor. Se muestran más reales, no son modelos de revista, viven en un apartamento de 80 m² y ellos mismos hablan de su evolución económica. Un tema que parece más tabú en el bloque católico, quienes no suelen hablar de capital de forma directa.

Como hemos podido observar los mensajes en redes de todos los *influencers* suelen tener el componente de la materia muy arraigado en sus mensajes y, aunque ellos no lo hagan de forma explícita, el hecho mismo de aparecer en redes implica que a través de sus instantes de vida compartidos, podemos observar sus hábitos, su casa, su ropa...

Es entonces cuando llegamos a una de las principales conclusiones de este trabajo. Los valores y el capital, lo espiritual y lo económico, Dios y el dinero, antagonistas o tal vez no tanto, se encuentran en una constante relación en la vida de estos jóvenes.

La Generación Z española tiene dificultades para delimitar las fronteras entre la materia y la espiritualidad porque los mensajes que se reciben sobre el sentido de la vida o lo que hemos llamado espiritualidad, están concebidos, utilizados, consumidos como un producto. Tanto por los emisores como por los receptores.

La parte más activista de la generación Z se puede vincular directamente con el bloque que aquí se ha denominado New Age. Para justificarlo recordamos diferentes aspectos que hemos abordado como el abandono de la tradición y el retorno de uno mismo en el centro y sobre todo el ensalzamiento de la idea del estar en el presente. Esto nos resultaría disonante con la idea de que el sistema capitalista se enfoca más en el futuro y la acumulación de capital como plantea el filósofo coreano Byung-Chul Han (2022), tomando como base la metáfora freudiana de la pulsión de muerte. Los individuos han asumido que “la finitud de la existencia a la que se refería el psicoanalista austríaco se canaliza hoy por medio del orden económico capitalista hacia el crecimiento” (Llop Tordera, 2022, p. 267), pues “el orden capitalista ha logrado que el ser humano se violenta a sí mismo, que se autoexplote”.

Sin embargo, podríamos teorizar acerca del bloque cristiano plantea mensajes que promueven un retorno a lo sagrado, a nuestra cultura y raíces como espacio de seguridad. En momentos de crisis e inseguridad, es humano buscar protección en algo familiar. En política tradicionalmente los valores del cristianismo han sido defendidos por la política conservadora, que también defiende los valores capitalista, como Partido Popular y Vox.

La identificación que se puede producir hacia estos *influencers* por parte de la Generación Z en los aspectos que tienen que ver con el plano espiritual responde simultáneamente a una identificación poco consciente del nivel económico que estos mismos personajes poseen, algo que hemos comprobado al observar sus interacciones en redes sociales.

Es difícil, aunque a veces necesario, aislar creencias de mensajes políticos o comerciales, pero estudiarlos e intentar abordarlos en su conjunto nos permite tener una mejor visión acerca de la Generación Z que nos proponíamos conocer mejor. Se trata de echar la vista atrás para comprender el presente, ser más consecuentes, y trazar una posible línea hacia el futuro con las conclusiones extraídas.

Un futuro que puede ser visto con intriga, malestar, ansiedad, tristeza o por el contrario con fuerza, entusiasmo, activismo, serenidad y conciencia, valores que, por muy dispares que sean los unos entre los otros, definen y se integran dentro de nuestro caso de estudio: la Generación Z.

9. REFERENCIAS

- ABC. (30 de 11 de 2023). Obtenido de Sánchez sigue agudizando la crisis diplomática con Israel: <https://www.abc.es/noticias/editorial-abc-sanchez-sigue-agudizando-crisis-diplomatica-israel-20231130202411-nt.html>
- Amaglio, P. (11 de 2 de 2022). *Desinformemonos*. Obtenido de Thich Nhat Hanh: budismo paz y no violencia: <https://desinformemonos.org/thich-nhat-hanh-budismo-paz-y-noviencia/>
- Arana, S. (2014). *Violencia de ETA en España: revolución y tratamiento político. Relaciones internacionales*.
- Arciniegas, Y. (11 de septiembre de 2021). *11 de septiembre: los recuerdos de una pesadilla que marco a la humanidad*. Obtenido de France 24: <https://www.france24.com/es/ee-uu-y-canad%C3%A1/20210911-testimonios-11-septiembre-atentados-torres-gemelas-20-a%C3%B1os>
- ataques terroristas del estado Islámico*. (2022). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Ataques_terroristas_de_Estado_Isl%C3%A1mico
- Becerra-García, J. A.-G. (2021). *Pandemia por COVID-19 y salud mental en España: un análisis de su relación utilizando Google Trends*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.rpsm.2021.05.001>
- Blanco, D. M. (24 de 3 de 2023). *El español*. Obtenido de Unos jóvenes católicos cantan Chayanne en el Valle de los Caídos y desatan la polémica: https://www.lespanol.com/reportajes/20230324/jovenes-catolicos-chayanne-valle-caidos-desatan-polemica/750925348_0.html .
- Budismo en España: arraigo actual y retos del futuro*. (2023). Obtenido de Observatorio del pluralismo religioso en España: https://www.observatorioreligion.es/revista/articulo/budismo_en_espana__arraigo_actu_al_y_retos_de_futuro/index.html
- C., J. M. (13 de 11 de 2023). *religion y libertad*. Obtenido de entre Iñigo Quintero y Hakuna tienen sorprendido a << el País >>, que analiza el << pop cristiano >>: <https://www.religionenlibertad.com/cultura/782609245/inigo-quintero-hakuna-sorprendido-pais-analiza-pop-cristiano.html>
- Carillo, E. (26 de octubre de 2022). *Docente de Kuestiona*. Obtenido de Kuestiona comunidad educativa: <https://www.kuestiona.com/profesores/emilio-carrillo/>
- Carrillo, E. (Dirección). (2021). *lo que sucede en el mundo y en tu vida, Emilio Carrillo en EcocentroTV* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=14AYIZCOct0&list=PLA1Nr11CoNR1IxStrSC9byAMs4PAdA6cv>
- Carrillo, E. (12 de Diciembre de 2022). *El cielo en la Tierra*. Obtenido de <http://emiliocarrillobenito.blogspot.com/>
- Carrillo, E. (Dirección). (2022). *Informe consciente de actualidad* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Wfsvcn-sDzc>
- Carrillo, E. (Dirección). (2022). *La academia de la consistencia* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/channel/UCDVzPv1_nx51r4yLAZQzLPg
- Carrillo, E. (2022). *La academia de la consistencia*. Obtenido de <https://laacademiadelaconsciencia.es/>

- Carutti, E. (Dirección). (2017). *Ingeniería planetaria* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=8wDIi3lr-dc>
- Cordero, F. (Dirección). (2022). *Pandemia y postverdad con Jordi Pigem* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=WSQ1TaHSSIw>
- D. (Dirección). (2021). *Generación Z adultos en un mundo mediado por tecnologías digitales*. [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=moG6TTmWVfo>
- Effeta*. (s.f.). Obtenido de <https://retiroeffeta.org/retiros>
- El terrorismo en España*. (s.f.). Obtenido de Geografía e Historia 4º eso: https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/Documents/Terrorismo_en_Espana%CC%83a_RESUMEN.pdf
- Escobedo, L. (7 de junio de 2021). *redes sociales e influencers, el nuevo paradigma publicitario*. Obtenido de Gaea people: <https://gaeapeople.com/marketing-estrategia/redes-sociales-e-influencers-el-nuevo-paradigma-publicitario/>
- Forti, S. (2 de 4 de 2024). *Extremas 2.0. derechas una gran familia global*. Obtenido de NACLA: <https://nacla.org/extremas-derechas-una-gran-familia-global>
- Perez, D. (14 de 5 de 2021). *15-M: origen, significado y que fue el movimiento de los indignados del 15 de mayo*. Obtenido de AS: https://as.com/diarioas/2021/05/14/actualidad/1620989259_994666.html
- Galera, j. M. (16 de 9 de 2022). *El debate*. Obtenido de el fundador de Hakuna: << TENEMOS LA CONVICCION DE QUE DIOS ES VIDA Y LA VIDA DEBE MANDAR SOBRE LA INSTITUCION>>: https://www.eldebate.com/religion/catolicos/20220916/fundador-hakuna-tenemos-conviccion-dios-vida-vida-debe-mandar-sobre-institucion_60259.html
- Gil, I. (3 de enero de 2021). *El multipartidismo se asienta en la España de 2021 tras un lustro de inestabilidad*. Obtenido de El confidencial: https://www.elconfidencial.com/espana/2021-01-03/multipartidismo-asienta-espana-inestabilidad-politica_2891155/
- Gomez, J. (Dirección). (2022). *11M: el atentado en Madrid* [Película].
- Greta Thunberg: ¿activista ecologica o marca del capitalismo verde?* (10 de Enero de 2020). Obtenido de Foroalfa: <https://foroalfa.org/articulos/greta-thunberg-activista-ecologica-o-marca-del-capitalismo-verde>
- Han, B. C. (2022). *Capitalismo y pulsion de muerte*. herder editorial.
- Javis, L. (Dirección). (2023). *La mesias* [Película].
- Kairos, E. (2022). *La nueva realidad*. Obtenido de <http://editorialkairos.com/catalogo/la-nueva-realidad>
- Knappenberg, B. (Dirección). (2021). *Turnitig Point: 9/11 and the War on Terror* [Película].
- Knappenberger, b. (Dirección). (2021). *Momentos decisivos: el 11-S y la guerra contra el terrorismo* [Película].
- Kuestiona. (9 de noviembre de 2022). *Kuestiona, Una comunidad educativa para personas despiertas*. Obtenido de Kuestiona, comunidad educativa: <https://www.kuestiona.com/>
- La URSS se retira de afganistan- tu AMC*. (2022). Obtenido de Tu AMC: <https://actualidad.tuamc.tv/canal-historia/hoy-en-la-historia/la-urss-se-retira-de-afganistan/#:~:text=El%2015%20de%20mayo%20de,iniciaron%20su%20retirada%20de%20Afganist%C3%A1n.>
- Linares, I. (29 de diciembre de 2021). *Be real, la red social imprevisible que te da dos minutos para compartir nuevo contenido*. Obtenido de Xtaka Móvil: <https://www.xatakamovil.com/aplicaciones/be-real-red-social-imprevisible-que-te-da-dos-minutos-para-compartir-nuevo-contenido>

- Longoria, Á. (Dirección). (2018). *Dos Cataluñas* [Película].
- Llop Tordera, J. (2022). Han, B-Ch. (2022). Capitalismo y pulsión de muerte. Barcelona: Herder
- SCIO. Revista de Filosofía*, n.º 23, diciembre de 2022, 267-270
- Malagueta, c. c. (18 de 5 de 2022). *centro cultural la Malagueta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/live/tzFVI0uuZ-M?si=pFluZXT5xWP2cOt8>
- Memorias de Pez. (11 de 10 de 2023). Obtenido de las 5 CLAVES del conflicto entre Israel y Palestina | ¿que va a pasar?: <https://youtu.be/4ygry7HePXc?si=gMhmslVXSCrEy8iT>
- Manjoo, F. (12 de mayo de 2022). *What BlackRock, Vanguard and State Sreet are doing to de economy*. Obtenido de OPINION: <https://www.nytimes.com/2022/05/12/opinion/vanguard-power-blackrock-state-street.html>
- Merlo, V. (2007). *La llamada (de) la nueva era*. Kairós
- Merlo, V. (2022). *Buscadores de Sentido*. Ediciones La Llave.
- Merlo, V. (Dirección). (2022). *Buscadores de sentido* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=vUpF1c-4e2w&t=2635s>
- Misterios, L. (29 de 10 de 2023). *Los misterios de lada*. Obtenido de la OSCURA VERDAD de FLOS MARIAE y la SERIE LA MESIAS. ¿SON una SECTA? ¿la MADRE HABLABA con DIOS?: https://youtu.be/_DoiKAwRJQA?si=I9uRenaa9CuobWdN
- Mohsin, M. (4 de abril de 2021). *Estadísticas TIKTOK 2021*. Obtenido de Datos interesantes sobre Tiktok: <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>
- BBC News (21 de 10 de 2011). *Obama anuncia fin de la guerra en Irak, para EE.UU.* Obtenido de BBC news Mundo: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/10/111021_obama_retiro_tropas_en_mundo, B. n. (15 de Enero de 2022). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59531178#:~:text=%22Cuando%20el%20calvinismo%20y%20el,1%C3%B3gica%20de%20funcionamiento%22%2C%20argumenta.&text=%22Ambos%20valoran%20el%20trabajo%20y,%20genera%20acumulaci%C3%B3n%20de%20capital%22>
- Navarro Martínez, E. (Dirección). (2016). *Espiritualidad* [Película]. YouTube. Obtenido de El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. ACADEMO
- News, B. (s.f.). *5 maneras en las que se ha transformado el mundo tras los ataques del 11-S de 2001*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-58510263>
- Ochoa Quispe, F. Z. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. ACADEMO. *Revista de Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 85–92.
- Oficial, F. M. (11 de 1 de 2015). *Flos Mariae Oficial*. Obtenido de canción: amen- videoclip-Flos Mariae Oficial: https://youtu.be/viQOBLF3AcY?si=_s53QmUOGJyq3LX-
- ONU. (2022). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Our mision*. (2023). Obtenido de Foro económico mundial: <https://es.weforum.org/about/world-economic-forum/>
- Perez, D. (14 de 5 de 2021). *15-M: origen, significado y que fue el movimiento de los indignados del 15 de mayo*. Obtenido de AS: https://as.com/diarioas/2021/05/14/actualidad/1620989259_994666.html
- Pigem, J. (2013). *La nueva realidad*. Kairos SA.
- RAE. (s.f.). *La RAE*. Obtenido de Kalbala : <https://dle.rae.es/c%C3%A1bala>
- RAE. (s.f.). *observatorio de palabras*. Obtenido de Influencer: <https://www.rae.es/observatorio-de-palabras/influencer>

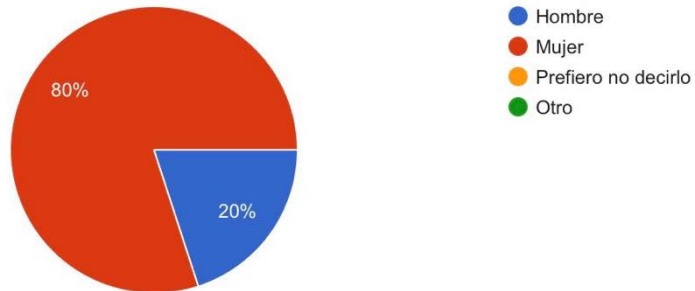
- Reflexiones sobre el hinduismo en España, hoy.* (2023). Obtenido de Observatorio del pluralismo religioso en españa:
https://www.observatorioreligion.es/revista/articulo/reflexiones_sobre_el_hinduismo_en_espana_hoy/index.html
- Rodríguez, J. C. (Dirección). (2023). *Pombo* [Película].
- Romero Peña, A. (2015). *Historia de un movimiento: el 15-M como expresión del malestar social.* . Obtenido de Nómadas revista crítica de ciencias sociales y jurídicas:
https://doi.org/10.5209/rev_noma.2015.v46.n2.51418
- Rosety, S. (Dirección). (2014). *Nueva espiritualidad y vida cotidiana* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=zOyGCeHUgMA>
- RTVE (2021). Generación Z. ESPAÑA. Obtenido de <https://doi.org/5908310>
- Saenz, R. (30 de 1 de 2022). *Izquierda Web*. Obtenido de Marx, alienacion y emancipacion:
<https://izquierdaweb.com/marx-alienacion-y-emancipacion/>
- Salas, A. y. (s.f.). *Efectos y consecuencias del 11-S. Una perspectiva ético-política.* Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48758/tavs.pdf>
- sendero, E. (14 de 7 de 2023). *El sendero*. Obtenido de Kabbalah: TRANSFORMA tu VIDA al 100% | FT.Mario Saban: <https://youtu.be/9ykIG-IBIFk?si=Yzts9PTc7eCqni0f>
- Siminiani, L. (Dirección). (2022). *800 Metros* [Película].
- Suicidios 2021.* (23 de febrero de 2021). Obtenido de Datosmacro:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/mortalidad/causas-muerte/suicidio/espana>
- Takeuchi, S. (Dirección). (2021). *Inside Job* [Película].
- Terán, C. Á. (Dirección). (2022). *¿por qué hoy no es posible ninguna revolución?* [Película]. YouTube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=-7AotWsmhq>
- terrorismo en la UE: datos y cifras.* (28 de febrero de 2023). Obtenido de <https://www.consilium.europa.eu/es/infographics/terrorism-eu-facts-figures/>
- UNICEF. (2020). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes.* . Obtenido de UNICEF: <https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>
- Urrutia, D. (5 de AGOSTO de 2021). *Qué es TIKtOK- definición, significado y aplicaciones.* Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/tik-tok>
- Urrutia, D. (31 de diciembre de 2021B). *qué es instagram- definición, significado y ejemplos.* Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/instagram>
- Wikipedia.* (5 de 1 de 2024). Obtenido de Medios de comunicacion de Palestina:
https://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Medios_de_comunicaci%C3%B3n_de_Palestina
- Yehya, D. H. (s.f.). Obtenido de Liberennos de ustedes para que haya otro lider valiente que pueda lograr un acuerdo: <https://www.haaretz.co.il/>

10.ANEXOS

10.1. Anexo 1. Resultados encuesta

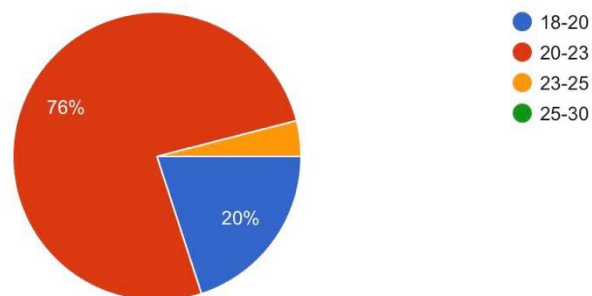
Género:

25 respuestas



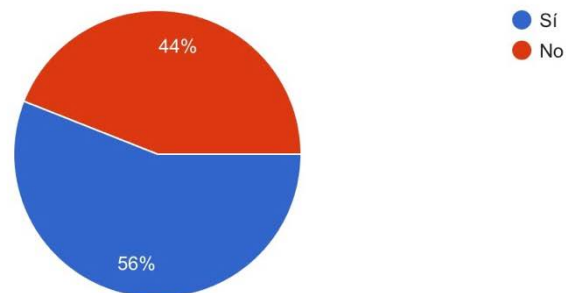
Edad:

25 respuestas



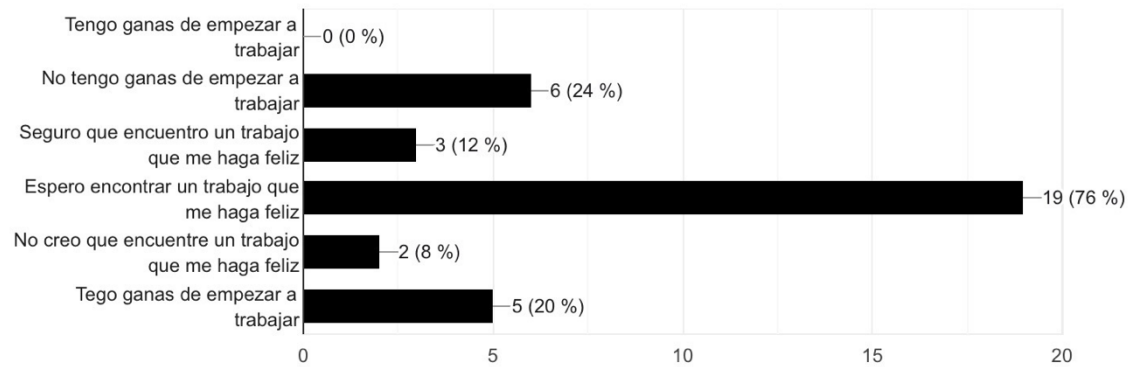
¿Cuentas con algún tipo de experiencia laboral?

25 respuestas



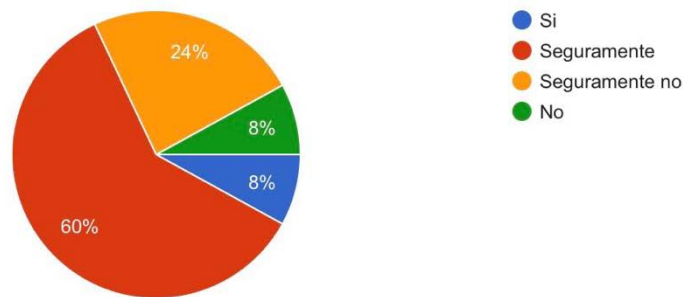
Respecto al mercado laboral, elige la las casillas que más te representen

25 respuestas



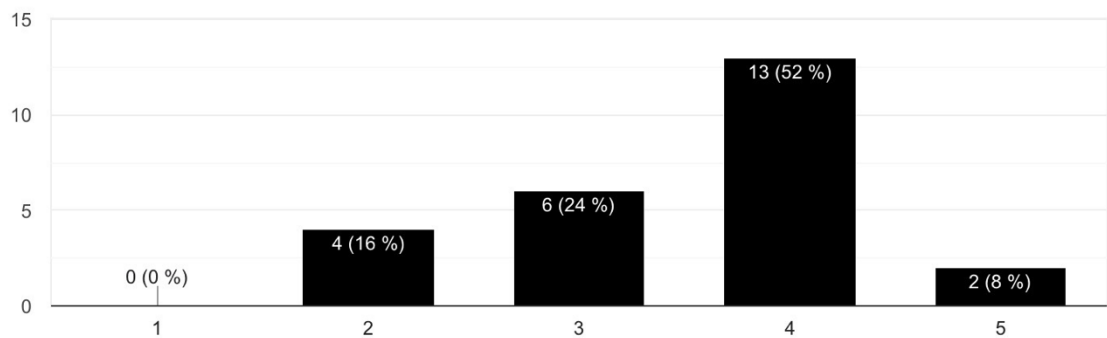
¿Sientes que tendrás un futuro asegurado?

25 respuestas



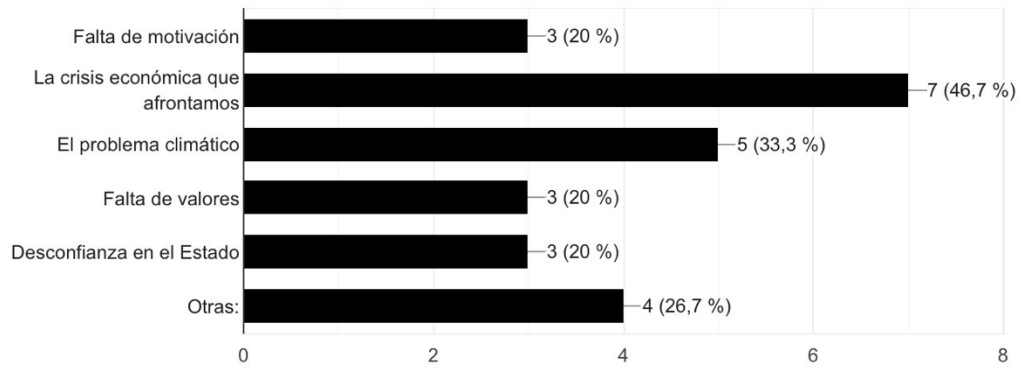
En una escala de valores, siendo 1 una actitud muy negativa y 5 muy positiva, ¿cómo afrontas el futuro?

25 respuestas



En el caso de marcar valores negativos, ¿qué causas hacen que lo veas así?

15 respuestas



¿Podrías añadir alguna más?

4 respuestas

inestabilidad

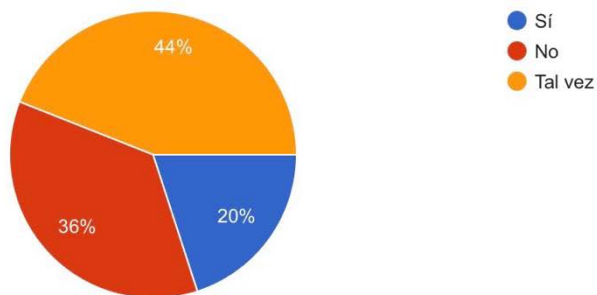
Pocas salidas laborales

Poca confianza en el sector privado.

El capitalismo

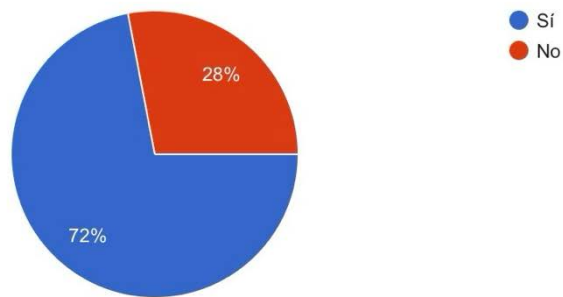
¿Padeces de ansiedad, depresión...?

25 respuestas



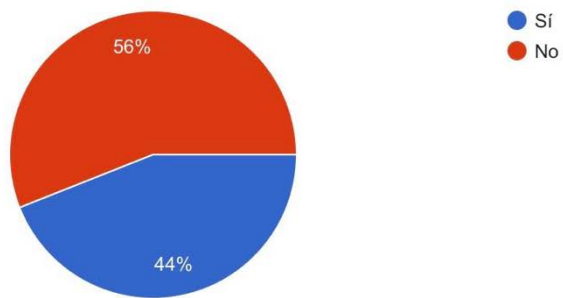
¿Te has planteado pedir ayuda a profesionales?

25 respuestas



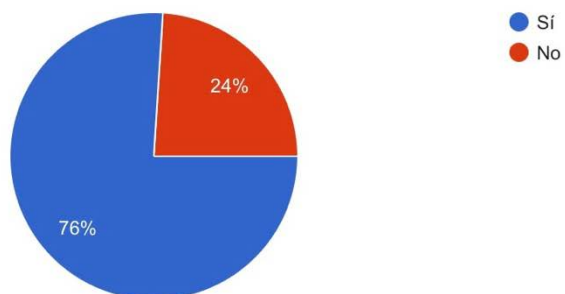
¿Has pedido ayuda a profesionales?

25 respuestas



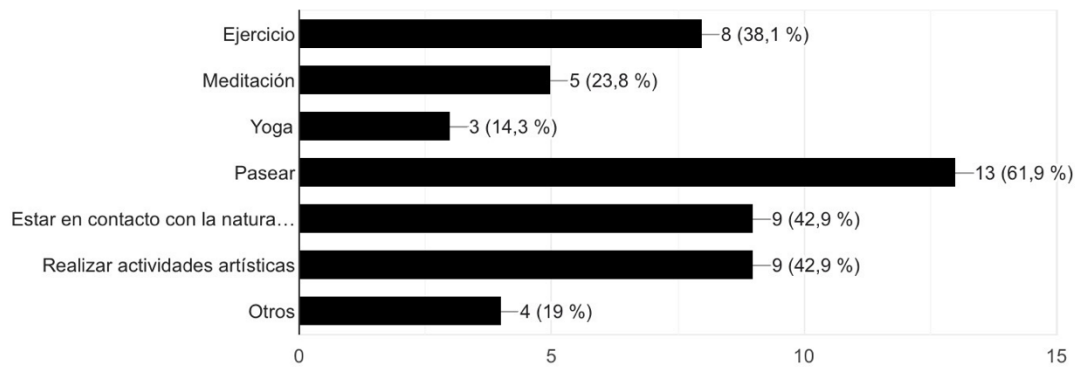
¿Realizas otras prácticas para calmarte o estar bien contigo mismo/a?

25 respuestas



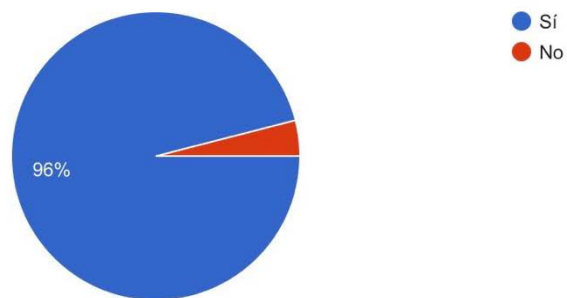
En caso afirmativo, ¿cuales?

21 respuestas



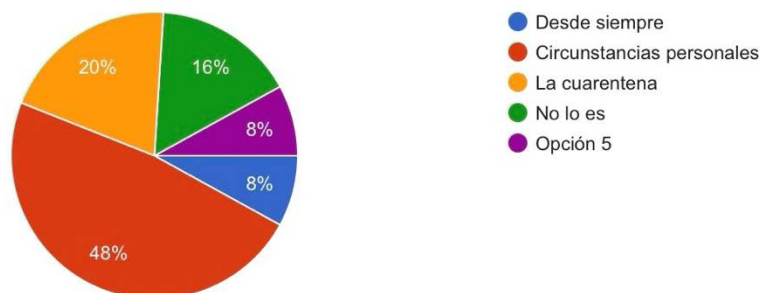
¿Das prioridad a la salud mental?

25 respuestas



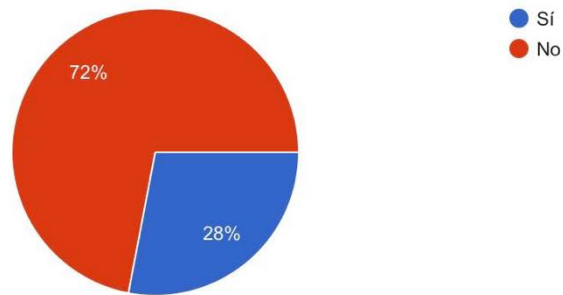
¿Localizas una época clave en la que esta ha cogido importancia de forma social?

25 respuestas



¿Tienes algún tipo de creencia espiritual?

25 respuestas



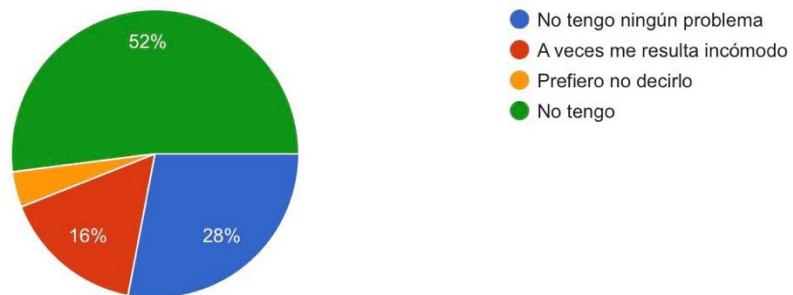
¿Cuál?

6 respuestas

- meditacion
- Cristianismo y espiritualismo
- Religión cristiana
- Catolicismo
- Práctico la religión católica.
- Católica

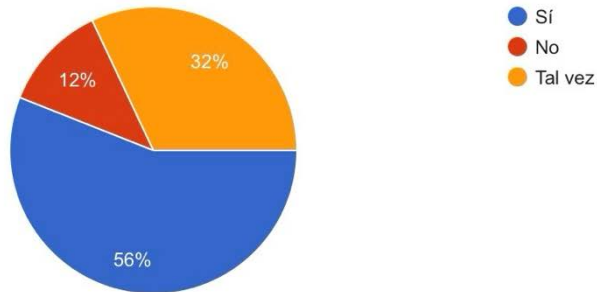
¿Haces públicas tu creencias espirituales?

25 respuestas



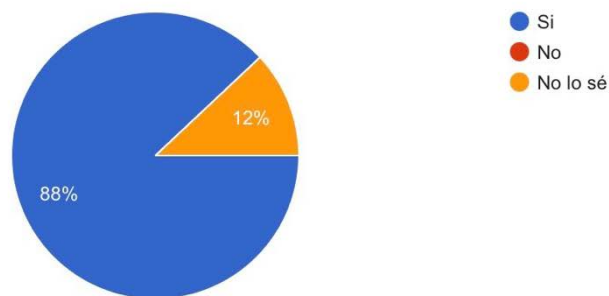
¿Crees que existen unos prejuicios en España por parte de nuestra generación hacia el cristianismo?

25 respuestas



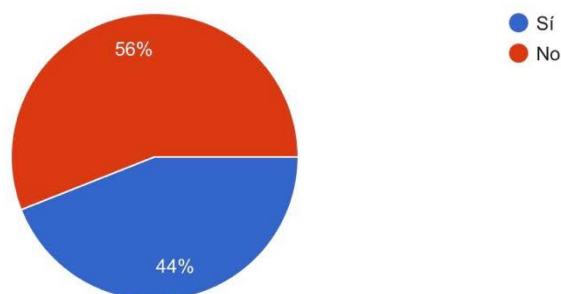
¿Y hacia otras prácticas o religiones como el budismo, hinduismo, chamanismo, astrología, New Age...?

25 respuestas



¿Crees hay una tendencia a volver o comenzar a practicar (no debemos pensar solo en el catolicismo/cristianismo) entre la gente de tu edad?

25 respuestas



En caso afirmativo, ¿qué factor/es crees que han podido llevar a esta situación?

7 respuestas

la tristeza/dolor/ querer que haya algo más

la pandemia, la inestabilidad social y económica y la falta de un "propósito en la vida"

La incertidumbre de nuestro futuro

Estereotipos.

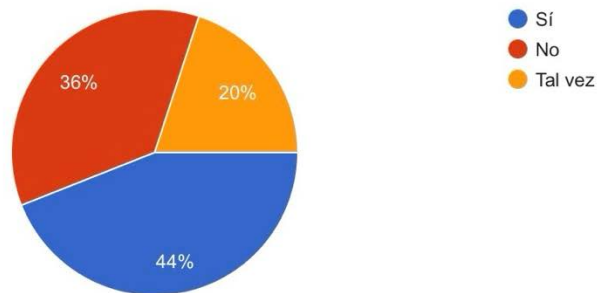
La necesidad de creer en algo ya que la "realidad" aporta escasas soluciones o respuestas

Insatisfacción

La corrupción, el aburrimiento sobre la tradición y la férrea doctrina

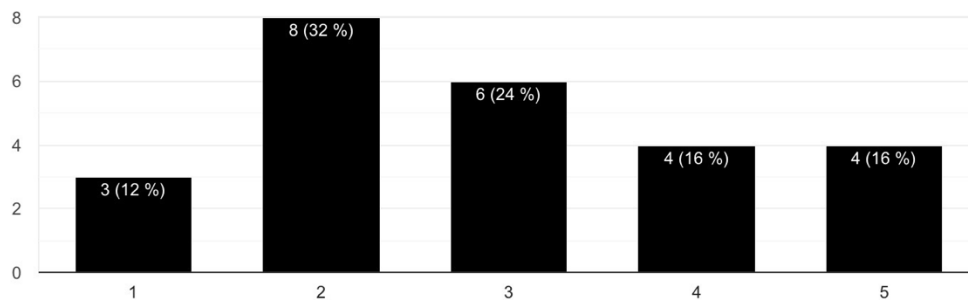
¿Ves reflejado esta tendencia mas espiritual, ya sea cristiana, musulmana, budista, chamánica, New Age... en las redes sociales?

25 respuestas



En una escala del 1 la 5, ¿qué piensas acerca de mezclar tu vida espiritual con tu mundo profesional y/o comercial?

25 respuestas



¿Podrías citar alguno/a de ellos/as? En caso negativo escribe "no".

Por ejemplo, podríamos decir que María Pombo promueve unos valores cristianos a través de su estética (llevando un rosario), de su matrimonio, el bautizo de su hijo...

25 respuestas

- No
- no
- Lo que más veo reflejado en las redes sociales de gente joven son creencias relacionadas con el horóscopo
- Rigoberta pero con el espiritualismo
- yung beef habla sobre el arrepentimiento y buscar el perdón dentro del cristianismo y la serie Cardo segunda temporada habla sobre la búsqueda de paz dentro del catolicismo y sus prácticas
- bo
- La presencia de la astrología y el horóscopo en trends
- Maríagdejaim
- María G de Jaime. Tomás Páramo

¿Podrías citar alguno/a de ellos/as? En caso negativo escribe "no".

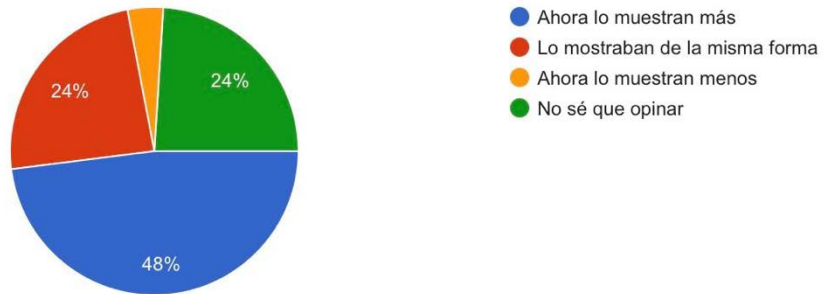
Por ejemplo, podríamos decir que María Pombo promueve unos valores cristianos a través de su estética (llevando un rosario), de su matrimonio, el bautizo de su hijo...

25 respuestas

- La presencia de la astrología y el horóscopo en trends
- Maríagdejaim
- María G de Jaime, Tomás Páramo
- Joyería religiosa, citas bíblicas en tweets o posts
- Presentan en redes sociales el modelo de una familia tradicional.
- María g de Jaime y Tomás Páramo
- Creo que las redes sociales han supuesto una vía de exposición y comunicación de ideas y creencias, que han hecho que la gente comparta las suyas y vea las de otros, como con temas de brujería, que es de lo que yo más me informo
- Si

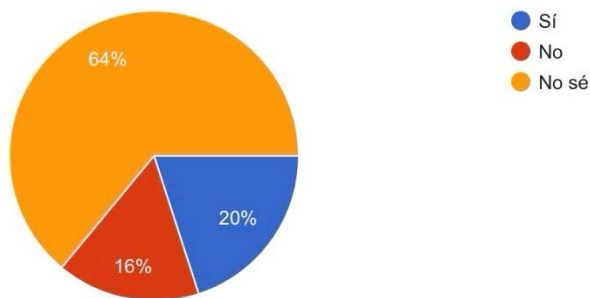
Según tu, ¿estos influencers mostraban su espiritualidad antes y ahora o ahora puede haber una tendencia a que esta sea más pública?

25 respuestas



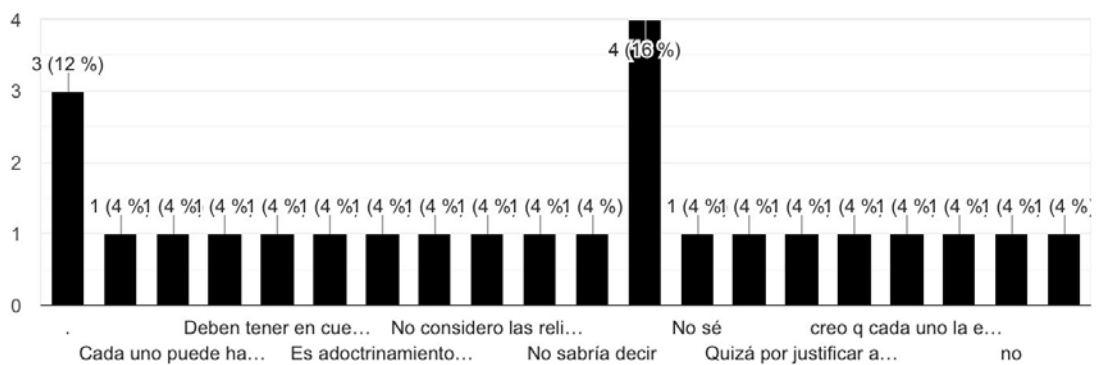
¿Crees que la forma en la que estos personajes públicos muestran su lado más espiritual espiritualidad está bien enfocada?

25 respuestas



En caso negativo, ¿por qué?

25 respuestas



[1] Resultados:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/12ETwHSJXfjkb_AFKNYknN3bC-aryPkcvvI8BvLPetL4/edit?usp=sharing
