

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2023-2024

**«El Tabaco en el Cine: Representaciones, Impacto y  
Reflexiones Sociales»**

Trabajo de investigación

**MARÍA FERNÁNDEZ PÉREZ**

Tutora académica: Coral Morera Hernández

SEGOVIA, junio de 2024



## **Resumen**

El presente trabajo analiza la representación del tabaco en el cine contemporáneo español y su impacto social. A través de un enfoque interdisciplinario que combina análisis cuantitativo y cualitativo, se examina cómo el tabaco es utilizado como elemento narrativo y estilístico en diferentes géneros cinematográficos. Además, se investiga la influencia de las políticas regulatorias sobre estas representaciones y su impacto en la percepción pública del tabaco. El análisis revela que, aunque la presencia del tabaco ha disminuido, sigue siendo un recurso recurrente en escenas clave, lo que podría influir en la normalización del hábito de fumar entre los espectadores.

## **Abstract**

This study analyzes the representation of tobacco in contemporary Spanish cinema and its social impact. Through an interdisciplinary approach combining quantitative and qualitative analysis, it examines how tobacco is used as a narrative and stylistic element across different film genres. Additionally, it investigates the influence of regulatory policies on these representations and their impact on public perception of tobacco. The analysis reveals that, although the presence of tobacco has decreased, it remains a recurrent element in key scenes, potentially influencing the normalization of smoking among viewers.

## **Palabras clave**

Tabaco, cine español, representaciones culturales, políticas regulatorias, análisis fílmico, percepción social.

## **Key Words**

Tobacco, Spanish cinema, cultural representations, regulatory policies, film analysis, social perception.



# Índice

Introducción.....	6
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
Hipótesis.....	8
Resultados esperados.....	9
1. Marco teórico.....	9
1.1 Tabaco: de objeto de culto a estigma social.....	10
1.1.1 Políticas regulatorias del tabaco.....	11
1.2 El cine como medio de representación cultural.....	12
1.3 Teorías sobre la influencia del cine en la sociedad.....	13
1.4 Representaciones culturales y simbolismo del tabaco en el cine.....	14
1.5 Normalización del tabaco en el cine: ejemplos y repercusiones.....	15
2. Análisis fílmico.....	16
2.1 Mensajes transmitidos por las películas sobre el tabaco.....	16
2.1.1 Representaciones del tabaco como símbolo de rebeldía, estatus social, etc.....	17
2.1.2 Análisis de personajes fumadores y su caracterización en relación con la trama y el desarrollo de la historia.....	18
2.2 Utilización del tabaco como elemento estilístico en la cinematografía.....	20
2.3 Función narrativa del tabaco: su papel en la construcción de personajes y ambientes.....	21
2.4 Influencia del contexto cultural y social en la representación del tabaco en el cine.....	23
3. Resultados.....	24
Conclusiones.....	27
Referencias bibliográficas.....	29
Anexos.....	33
Lista cinematográfica del trabajo de campo.....	33
Tablas.....	33

## Introducción

El cine, desde sus inicios, ha servido como espejo de la realidad y las acciones humanas. En esta muestra de expresión artística y cultural, se han plasmado los hábitos y costumbres del ser humano a lo largo de los años. Entre estos hábitos, se encuentra el consumo de tabaco, una práctica que ha dejado una marca imborrable en la historia y la percepción social a lo largo de los siglos.

Desde los primeros destellos de la cinematografía, el tabaco ha desempeñado un papel significativo en la construcción de personajes, ambientes y narrativas cinematográficas. Ha sido retratado en la pantalla grande de diversas maneras, como un símbolo de estatus, elegancia y virilidad en algunas ocasiones, mientras que en otras ha sido utilizado para evocar rebeldía, desafío a las normas establecidas o simplemente como un gesto cotidiano en la vida de los personajes.

Sin embargo, conforme ha avanzado el tiempo y se han profundizado los conocimientos sobre los efectos nocivos del tabaco en la salud, su representación en el cine ha evolucionado y ha sido objeto de rechazo por parte de la sociedad y los críticos. Lo que alguna vez fue un hábito glamuroso, seductor y sofisticado, ha sido cuestionado y problematizado en la pantalla, reflejando así las cambiantes actitudes hacia el tabaco en la actualidad.

Este trabajo se propone examinar de cerca la presencia del tabaco en el cine contemporáneo, analizando no solo cómo se representa actualmente, sino también explorando el impacto que tiene en la percepción y comportamiento de la sociedad. Además, se buscará abrir un diálogo sobre las reflexiones que suscita en torno a la salud pública y la libertad individual, en un momento en el que la conciencia sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco y la regulación gubernamental sobre su consumo están en constante evolución.

## Objetivos

**Reflexionar sobre los mensajes implícitos y explícitos que transmiten las películas respecto al tabaquismo y su relación con la cultura y la sociedad.** Se analizarán tanto los mensajes directos como los subtextos que las películas transmiten en relación con el tabaquismo, explorando cómo estas representaciones se entrelazan con aspectos culturales y sociales más amplios. Se buscará comprender cómo el tabaco se utiliza como símbolo dentro

de contextos culturales específicos y cómo estas representaciones impactan en la percepción colectiva sobre el hábito de fumar.

**Analizar el papel del tabaco como elemento narrativo o estilístico en películas de diferentes géneros.** Se estudiará cómo el tabaco se utiliza como herramienta narrativa o estilística en películas de diversos géneros, desde géneros como suspense o policiaca hasta la comedia contemporánea. Se examinará cómo se utiliza el tabaco para establecer la atmósfera, caracterizar a los personajes o avanzar en la trama, y cómo estas elecciones afectan la percepción y la interpretación de la audiencia.

**Examinar las políticas regulatorias que han surgido con respecto al tabaco y si estas afectan a la industria del cine o no.** Se analizará el impacto de las regulaciones gubernamentales sobre la representación del tabaco en el cine, así como las respuestas de la industria cinematográfica a estas políticas. Se investigará si las restricciones publicitarias y las clasificaciones por edad han afectado la forma en que se muestra el tabaco en las películas, así como cualquier influencia en la producción y financiación de películas que contienen escenas de fumadores.

## **Metodología**

Este estudio utilizará un enfoque interdisciplinario que combinará análisis de contenido de corte cuantitativo y cualitativo de películas seleccionadas con un marco teórico que abarcará diversas áreas de estudio, incluyendo estudios de cine, estudios culturales y salud pública. Se llevará a cabo una revisión de la literatura académica disponible sobre la relación entre el tabaco y el cine, con el objetivo de contextualizar el análisis y comprender las diferentes perspectivas y debates existentes en torno al tema.

Para el análisis cinematográfico, se seleccionarán películas nacionales de estos dos últimos años, se trata de títulos representativos de diversos géneros cinematográficos. Estas películas serán analizadas minuciosamente, considerando aspectos como la frecuencia de la aparición del tabaco, el contexto narrativo en el que se presenta y los mensajes implícitos y explícitos que se transmiten sobre el tabaco y su impacto en la sociedad.

Se emplearán herramientas de análisis de contenido para identificar patrones temáticos, estilísticos y mensajes relacionados con el tabaco en las películas seleccionadas. Además, se realizará un análisis comparativo entre las diferentes obras cinematográficas para identificar factores relevantes.

**Tabla 1.** *Resumen de películas seleccionadas*

Película	Género	Calificación por edad	Duración
Objetos	Thriller	+16	1 hora 48 minutos
Las buenas compañías	Drama basado en hechos reales	+12	1 hora 33 minutos
Modelo 77	Drama basado en hechos reales	+16	2 horas 5 minutos
Mi soledad tiene alas	Drama	+16	1 hora 37 minutos
Los renglones torcidos de Dios	Thriller psicológico	+16	2 horas 34 minutos
La sociedad de la nieve	Drama basado en hechos reales	+16	2 horas 24 minutos

**Fuente:** Elaboración propia

## Hipótesis

La presencia del tabaco en el cine está intrínsecamente relacionada con la prohibición de su publicidad en medios convencionales, lo que ha llevado a las industrias tabacaleras a emplear la gran pantalla como un medio alternativo para mantener su visibilidad y promover el consumo de sus productos. En un contexto donde las regulaciones gubernamentales han restringido en gran medida la capacidad de las compañías tabacaleras para comercializar directamente sus productos a través de anuncios en televisión, radio o incluso con productos de merchandising, el cine surge como un espacio donde estas industrias pueden aún influir en la percepción y las actitudes hacia el tabaco.

Esta hipótesis se basa en que las películas y programas de televisión han sido aprovechados por las compañías tabacaleras como medio para la publicidad encubierta, donde la presencia de personajes fumando y la representación estética del acto de fumar sirven como estrategias para mantener y, en algunos casos, aumentar la demanda de tabaco. La ausencia de regulaciones tan estrictas en el ámbito cinematográfico permite que estas representaciones sean más frecuentes y menos sujetas a restricciones.

Integrando el tabaco en las películas o incluso series, las industrias tabacaleras buscan asociar el acto de fumar con emociones positivas, libertad, rebeldía, sofisticación y otros estilos de vida deseables, lo que puede influir en las actitudes y comportamientos de la audiencia, especialmente entre los jóvenes y aquellos más susceptibles a la influencia mediática.

Por tanto, se plantea que la aparición del tabaco en el cine no solo es una consecuencia de las decisiones creativas, sino también el resultado de una estrategia deliberada por parte de las industrias tabacaleras para sortear las regulaciones publicitarias y mantener su presencia en la conciencia colectiva, perpetuando así la normalización del consumo de tabaco en la sociedad.

## **Resultados esperados**

Este trabajo persigue aportar información sobre la compleja relación entre el cine y el tabaco, proporcionando una comprensión más profunda de cómo las representaciones cinematográficas pueden influir en las actitudes y comportamientos de nuestro día a día. Se espera comprender los mecanismos a través de los cuales el cine puede tanto normalizar como problematizar el hábito de fumar, y cómo estos procesos influyen en la percepción y el comportamiento del público en general.

Asimismo, se espera que este estudio contribuya a la comprensión de la influencia del cine en la promoción o la prevención del consumo de tabaco. Al examinar las políticas y prácticas adoptadas por la industria cinematográfica en respuesta a las regulaciones y preocupaciones de salud pública relacionadas con el tabaco, se podrán identificar áreas de conflicto o cooperación entre los intereses comerciales y la promoción de la salud pública, lo que puede crear debates y acciones futuras en este ámbito.

## **1. Marco teórico**

El tabaco ha pasado de ser considerado un objeto de culto y elegancia a convertirse en un estigma social, especialmente en la actualidad. Este cambio en la percepción del tabaco se refleja en diversas áreas culturales, incluido el cine. A continuación, se exploran diferentes aspectos del tabaco en el cine, desde su representación hasta su influencia en la sociedad.

El marco teórico proporciona el contexto conceptual y académico necesario para comprender la relación entre el tabaco y el cine, así como las diversas dimensiones que se explorarán en este estudio. A continuación, se detallan los elementos teóricos relevantes:

## **1.1 Tabaco: de objeto de culto a estigma social**

El consumo de tabaco ha experimentado una transformación significativa en su representación social a lo largo del tiempo. Desde ser considerado un objeto de culto asociado con estatus, elegancia y libertad hasta convertirse en un estigma social debido a la conciencia creciente sobre sus efectos nocivos para la salud.

El tabaco ha recorrido un largo camino en su percepción social a lo largo de la historia. En sus inicios, el consumo de tabaco estaba estrechamente ligado a la masculinidad y el poder. En muchas culturas, fumar era considerado un rito de iniciación masculino y una demostración de estatus social. Por ejemplo, durante los siglos XVI y XVII en Europa, el tabaco se popularizó entre los hombres de la nobleza y la realeza, convirtiéndose en un símbolo de sofisticación y distinción.

Sin embargo, este patrón cambió drásticamente con el tiempo, especialmente en el siglo XX. Con la llegada de la industrialización y la propagación de la publicidad masiva, las compañías tabacaleras querían expandir su mercado y vieron gran potencial en las mujeres. Un ejemplo emblemático de este cambio fue la campaña publicitaria de Lucky Strike, que lanzó el eslogan "Torches of Freedom" ("Antorchas de Libertad") en la década de 1920 para alentar a las mujeres a fumar en público como un acto de empoderamiento y emancipación. Esta estrategia no solo amplió el mercado para las compañías tabacaleras, sino que también contribuyó a la normalización del hábito de fumar entre las mujeres.

En el transcurso de los años, a medida que avanzaba la ciencia y se acumulaban evidencias sobre los efectos perjudiciales del tabaco para la salud, la percepción pública del hábito de fumar comenzó a cambiar. Lo que antes se consideraba un gesto de elegancia y estilo, se transformó en un estigma social debido a la creciente conciencia sobre los riesgos asociados con el tabaco, como el cáncer de pulmón, enfermedades cardiovasculares y respiratorias, entre otros.

El papel de los médicos también ha sido fundamental en esta transformación. Durante décadas, los médicos no solo respaldaron el consumo de tabaco, sino que incluso lo promovieron como una práctica beneficiosa para la salud. Sin embargo, a medida que surgieron estudios científicos que demostraban los graves efectos adversos del tabaco, la industria publicitaria recibió la prohibición de usar testimonios de doctores para anunciar los supuestos beneficios del consumo de tabaco. Y a raíz de eso, la comunidad médica comenzó a adoptar una postura más crítica y a advertir sobre los peligros asociados con el consumo de tabaco.

### 1.1.1 Políticas regulatorias del tabaco

Se exploran las regulaciones gubernamentales y las políticas de salud pública relacionadas con el tabaco, incluyendo restricciones en la publicidad y la promoción, etiquetado de productos, y medidas para desincentivar el consumo, con el objetivo de comprender su impacto en la representación del tabaco en el cine.

Las políticas regulatorias sobre el tabaco han experimentado cambios significativos en muchas partes del mundo en las últimas décadas. Desde los años 60 y 70, cuando fumar era ampliamente aceptado y permitido en casi todos los lugares, hasta ahora, donde las restricciones son mucho más estrictas.

Las restricciones empezaron en 1988 cuando se prohibió fumar en colegios y hospitales, además, se implementó la restricción de la publicidad de tabaco en la televisión, resultado de un acuerdo entre el Ministerio de Sanidad y Consumo y delegados de la industria tabaquera. Anterior a esto, era común ver anuncios que promocionaban el tabaco de manera abierta, llegando incluso a incluir niños en la publicidad. Sin embargo, en la actualidad está prohibida cualquier forma de publicidad relacionada con el tabaco.

Posteriormente, se prohibió fumar en medios de transporte como autobuses y aviones.

En 2005, la prohibición de fumar se extendió a los lugares de trabajo y a establecimientos de hostelería que no tuviesen una zona específicamente designada para fumadores. Finalmente, en 2011 se prohibió el consumo de tabaco en todos los establecimientos públicos de ocio cerrados.

A día de hoy (marzo de 2024), el Ministerio de Sanidad quiere retomar el plan antitabaco que lleva parado 2 años y que incorpora restricciones como la prohibición de fumar en terrazas, playas, vehículos personales etc. y utilizar el empaquetado genérico como ya se ha hecho en varios países europeos, además del aumento de impuestos encareciendo aún más el precio del tabaco como medida para desalentar el consumo.

Estos cambios reflejan una evolución en las políticas de salud pública para combatir los efectos nocivos del tabaco y proteger a la población de los riesgos asociados al consumo y la exposición al humo. Además, han contribuido a cambiar la percepción social sobre el tabaco y su consumo.

## 1.2 El cine como medio de representación cultural

El cine es capaz de crear mundos imaginarios, aunque en su mayoría, desempeña un papel esencial a la hora de reflejar la sociedad y la cultura en la que se desarrolla. A lo largo de la historia, hemos visto cómo las películas han representado diferentes ámbitos de la vida cotidiana (*Roma*, 2018), desde aspectos más mundanos hasta los más trascendentales y que han pasado a la historia como hechos históricos (*Pearl Harbor*, 2001).

El cine refleja la cultura a través de las narrativas, no solo cuentan historias, sino que también transmiten valores, creencias y conflictos característicos de una sociedad en particular. Puede ser a través de dramas, comedias, o incluso películas de ciencia ficción, el cine ofrece una visión de las preocupaciones, aspiraciones y dilemas morales de una época determinada.

Además de las narrativas, el cine también explora la diversidad cultural. Las películas nos transportan a diferentes lugares del mundo, nos sumergen en culturas y tradiciones que completamente nuevas para nosotros. Desde las calles bulliciosas de una ciudad asiática como en *Memorias de una Geisha* (2005), hasta los paisajes desolados de un pueblo africano en *El niño que domó el viento* (2019). El cine nos permite ampliar nuestros horizontes y desarrollar una mayor comprensión del mundo que nos rodea sacándonos de la pequeña burbuja en la que vivimos.

Otro aspecto fundamental es la capacidad para desafiar y cuestionar las normas establecidas. A través de películas controvertidas, los cineastas pueden poner en tela de juicio las estructuras de poder, los prejuicios arraigados y las injusticias sociales. Estas películas no solo generan debate, sino que también contribuyen a la evolución y transformación de la sociedad al desafiar nuestras percepciones y creencias arraigadas, por ejemplo, *La vida de Brian* (1979) supuso un gran escándalo por ser considerada blasfema en un país muy religioso o un ejemplo más actual *La sirenita* (2023) en real action de Disney tuvo una gran controversia por elegir una actriz de piel más oscura que la película de animación. El cine también tiene el poder de influir en nuestra cultura a través de íconos cinematográficos y referencias culturales. Puede moldear cómo pensamos, sentimos y nos relacionarnos con el mundo que nos rodea.

Por todas estas razones, se puede decir que el cine es mucho más que un simple entretenimiento, sino que es una forma de arte que refleja y modifica nuestra cultura y forma de actuar.

### 1.3 Teorías sobre la influencia del cine en la sociedad

Existen diversas teorías que analizan la influencia del cine en la formación de valores, actitudes y comportamientos.

- Teoría de la aguja hipodérmica (años 30<sup>1</sup>): Enfatiza el poder del cine para influenciar a la audiencia. Esta teoría sugiere que el cine tiene un impacto directo y poderoso sobre los individuos, afirmando se puede influir de manera significativa en la sociedad, incluso llevando a cambios drásticos en la opinión pública.
- Teoría de la agenda-setting (McCombs, M. E., y Shaw, D. L. 1972): Esta teoría sostiene que el cine, al igual que otros medios de comunicación, tiene la capacidad de establecer la agenda de temas que son importantes para la sociedad. A través de la selección y presentación de ciertos temas y problemas en las películas, el cine puede influir en lo que la audiencia percibe como relevante y digno de discusión.
- Teoría de la construcción social de la realidad (Berger, P. L., y Luckmann, T. 1966): Según esta perspectiva, el cine no solo refleja la realidad social, sino que también contribuye a construir y dar forma a la percepción de la realidad por parte de la audiencia. Las películas pueden influir en la forma en que las personas interpretan y comprenden el mundo que las rodea, así como en la construcción de identidades individuales y colectivas.
- Teoría de la recepción activa (Hall, S. 1980): Esta teoría reconoce el papel activo de la audiencia en la interpretación y recepción de las películas. En lugar de ser receptores pasivos de los mensajes cinematográficos, los espectadores participan activamente en la construcción de significados a partir de las películas, lo que puede mitigar el efecto directo y unidireccional del cine en la sociedad.

Es importante tener en cuenta el impacto que el cine puede generar en nuestras vidas. En ocasiones, las películas o los personajes marcan tanto a la gente que los llevan a actuar de la forma en la que lo hace nuestro personaje favorito, por ejemplo, en la década de los 60, con el estreno de la película *Al final de la escapada* (1960) los hombres empezaron a imitar el gesto de Jean-Paul Belmondo. Asimismo, el cine también afecta a las personas tanto en la lucha contra los estereotipos como, de modo opuesto, contribuyendo a acrecentarlos.

---

<sup>1</sup> Esta teoría no tiene un único autor atribuido, sin embargo, los estudios de Paul F. Lazarsfeld y Harold Lasswell fueron muy importantes para el desarrollo de la teoría.

El proceso por el cual una película puede validar o respaldar ideas, creencias o comportamientos se llama legitimación. Con las películas se puede llegar a cambiar la percepción y perspectiva sobre diferentes situaciones que antes eran rechazados por la sociedad. El cine, ha contribuido a la aceptación de diversos aspectos que han experimentado cambios en la población como por ejemplo la convivencia en pareja antes del matrimonio, la separación y ruptura familiar o la homosexualidad. Así el cine se ha convertido en un espacio en el que las personas pueden ver reflejada su identidad personal.

Por otro lado, también existen consecuencias negativas derivadas de la influencia del cine. Un ejemplo de ello son los prejuicios generados hacia ciertos grupos de población. También puede influir en los espectadores a través de la sugestión, un proceso psicológico que puede ocurrir cuando se fusionan las emociones que se experimentan al ver una película con la realidad. Esta influencia puede ser fuerte en la población joven, que puede confundir la ficción con la realidad por el impacto emocional de las imágenes en la pantalla.

#### **1.4 Representaciones culturales y simbolismo del tabaco en el cine**

El tabaco ha sido representado en el cine de diversas formas a lo largo de la historia, reflejando las actitudes cambiantes hacia este producto y su consumo en la sociedad. Desde los inicios del cine, el tabaco se ha representado cargado de simbolismo, ha servido como hilo narrativo y visual que comunica una variedad de ideas y emociones. También ha sido utilizado como un accesorio que caracteriza a ciertos personajes, contribuyendo a su desarrollo y estableciendo su identidad en la pantalla.

En muchas películas, el acto de fumar ha sido utilizado para representar el estatus social y el estilo de vida de los personajes. Fumar ha sido asociado con personajes sofisticados, rebeldes o poderosos, creando una imagen de elegancia o desafío. Por ejemplo, en clásicos del cine como *Casablanca* (1942), Humphrey Bogart encarna al personaje de Rick Blaine, quien es visto constantemente fumando cigarrillos, transmitiendo una imagen de cinismo y misterio.

El hábito de fumar también ha sido utilizado para ayudar a definir las características y personalidades de los personajes. Un personaje que fuma puede ser percibido como valiente, nervioso, relajado o atormentado, dependiendo del contexto y la narrativa de la película. Por ejemplo, en *Taxi Driver* (1976), el personaje principal interpretado por Robert De Niro, fuma constantemente mientras reflexiona sobre sus pensamientos y su aislamiento social.

En algunas ocasiones, el acto de fumar se ha utilizado para representar el romanticismo y la pasión entre los personajes. El humo del cigarrillo a menudo se emplea visualmente para crear atmósferas íntimas y misteriosas, especialmente en escenas de seducción o amor. Esta representación se puede ver en películas como *La extraña pasajera* (1942), donde Bette Davis y Paul Henreid comparten cigarrillos encendidos en una famosa escena de complicidad emocional.

El acto de fumar ha sido asociado con ideas de libertad y rebelión contra las normas sociales. En muchas películas, los personajes que fuman representan un desafío a la autoridad o a las convenciones establecidas. Este simbolismo se ve reflejado en películas como *7 vírgenes* (2005), donde el tabaco, entre otras cosas, se convierte en un símbolo de la contracultura y la búsqueda de la libertad individual.

En contraposición, estos últimos años, ha habido un aumento en la conciencia sobre los riesgos para la salud asociados con el tabaco, lo que ha llevado a una representación más crítica y reflexiva del tabaco en el cine en las últimas décadas. Las regulaciones sobre la publicidad de productos de tabaco y las restricciones en su uso en espacios públicos también han influido en la forma en que se representa el tabaco en el cine, dejando por ejemplo de mostrar las cajas de tabaco.

Cada vez con más frecuencia el tabaco se utiliza para simbolizar la mortalidad y la vulnerabilidad humana. El acto de fumar se asocia frecuentemente con personajes que enfrentan crisis personales o de salud. Este simbolismo se explora en películas como *Gracias por fumar* (2005), donde el protagonista trabaja en la industria del tabaco mientras lucha con su propia conciencia y fragilidad física.

Además, puede representar la adicción y la dependencia, mostrando los efectos destructivos del hábito de fumar en la vida de los personajes. Este tema se aborda en películas como *El dilema* (1999), que explora la lucha de un denunciante de la industria del tabaco contra las compañías gigantes y sus tácticas poco éticas.

## **1.5 Normalización del tabaco en el cine: ejemplos y repercusiones**

La presencia frecuente del tabaco en el cine puede contribuir a su normalización en la sociedad, así como las posibles repercusiones en la percepción y el comportamiento del público. Desde los primeros días del cine hasta la actualidad, los cigarrillos han sido representados de manera frecuente en la gran pantalla teniendo gran repercusión en la sociedad.

Recurrir al tabaco en el cine clásico era algo muy común. En las décadas de 1930 a 1950, el cigarrillo era un accesorio común entre los personajes de cine más elegantes y glamorosos. Estrellas como Humphrey Bogart, Lauren Bacall, Bette Davis y Jean-Paul Belmondo fumaban con estilo en la gran pantalla, creando una asociación entre el tabaco y la sofisticación.

James Dean en *Rebelde sin causa* (1955) representa el arquetipo del joven rebelde que desafía las normas sociales. Su personaje fuma con desdén, lo que contribuyó a la imagen del cigarrillo como un símbolo de rebeldía y libertad.

En el cine noir, un género cinematográfico muy popular en las décadas de 1940 a 1960, a menudo se presentaban personajes oscuros y misteriosos que fumaban constantemente. Esto se puede ver en películas como *El halcón maltés* (1941) o *Chinatown* (1974), donde el tabaco se integraba en la atmósfera y la estética de las historias.

En las películas contemporáneas, a pesar de que la representación del tabaco se ha vuelto menos común, todavía hay numerosas películas que muestran el consumo de tabaco en mayor o menor medida. El cine español tiene más representación del tabaco en sus largometrajes que el cine de Hollywood, por ejemplo, por ello, el cine español de los últimos años será la fuente de análisis de este trabajo.

## **2. Análisis fílmico**

### **2.1 Mensajes transmitidos por las películas sobre el tabaco**

En casi todas las películas analizadas, la presencia del tabaco va ligeramente ligada con las emociones de los personajes fumadores. No existe ningún mensaje explícito que promueva o condene el uso del tabaco, pero su presencia está innegablemente asociada con ciertos estados de ánimo y situaciones específicas. Por ejemplo, muchos personajes recurren al cigarrillo en momentos de estrés, reflexión profunda o como un elemento más de la socialización, sugiriendo una relación entre el tabaco y la gestión emocional. Además, en el 100% de las películas analizadas, fumar se presenta como un hábito que acompaña a personajes rebeldes, solitarios o en búsqueda de identidad, lo que puede transmitir una imagen de misterio o independencia.

Sin embargo, esta representación carece de un enfoque crítico sobre las consecuencias negativas del tabaco, omitiendo los problemas de salud que conlleva. En resumen, aunque las películas no envían un mensaje claro sobre el tabaco, su uso recurrente en escenas

emocionalmente cargadas puede influir en la percepción del público sobre el mismo, normalizando su consumo sin cuestionar sus efectos adversos.

Además, esta representación puede influir en la percepción de los jóvenes espectadores, quienes pueden ver el acto de fumar como un símbolo de madurez, sofisticación o rebeldía, intentando imitar a sus personajes favoritos.

Este atractivo inadvertido del tabaco en las películas puede contribuir a una percepción más benigna del hábito de fumar, especialmente en ausencia de contextos que muestren las consecuencias negativas. Algunos estudios como los de Sargent, J. D. y Hanewinkel, R. (2009) o Dalton, M. A. et al. (2003) han sugerido que la exposición frecuente a escenas de fumadores en el cine puede incrementar la probabilidad de que los adolescentes comiencen a fumar. Por lo tanto, es crucial que la industria cinematográfica considere el impacto potencial de estas representaciones y exploren formas de equilibrar la narrativa, mostrando tanto los aspectos emocionales asociados al consumo de tabaco como las realidades perjudiciales que este hábito conlleva.

### **2.1.1 Representaciones del tabaco como símbolo de rebeldía, estatus social, etc.**

El uso del tabaco en los largometrajes analizados tiene diferente simbolismo. El tabaco se utiliza como un recurso visual significativo para representar diversos conceptos y profundizar en la caracterización de los personajes además de reflejar las complejas relaciones de los personajes con su entorno y sus propias identidades.

En *Objetos* (2022), el uso del tabaco puede representar un refugio emocional o una válvula de escape para el personaje principal y también para los secundarios que enfrentan situaciones opresivas o de alta tensión. Fumar aquí podría simbolizar la lucha interna y la necesidad de una pausa en medio del caos, aportando una capa adicional de realismo y humanidad a sus experiencias.

*Las buenas compañías* (2023) utiliza el tabaco para reflejar aspectos de la dinámica social y el estatus que pretenden conseguir los personajes. En ambientes donde las relaciones y el poder juegan un papel crucial, fumar puede ser visto como un signo de pertenencia a ciertos círculos sociales, una forma de marcar territorio o de proyectar una imagen de rebeldía y libertad en un mundo "opresor".

En *Modelo 77* (2022), con un ambiente carcelario, el tabaco podría representar tanto un símbolo de rebeldía como una moneda de cambio. En este contexto, fumar no solo

muestra desafío a las autoridades, sino que también refleja la realidad del trueque y las negociaciones en la vida diaria de los reclusos, subrayando la crudeza y las jerarquías dentro del sistema penitenciario. Además, el tabaco es un elemento que se mantiene constante con el paso de los años en un momento de muchos cambios sociales y personales en la vida de los reclusos.

*Mi soledad tiene alas* (2023) puede emplear el tabaco para explorar la identidad y la búsqueda de libertad personal. Los personajes jóvenes que fuman pueden hacerlo como una expresión de su deseo de romper con las normas y expectativas impuestas por la sociedad, utilizando el acto de fumar como una declaración de independencia, autodefinición y rebeldía.

En *Los renglones torcidos de Dios* (2022), el tabaco podría simbolizar el misterio y la complejidad de los personajes. En un thriller psicológico, fumar puede ser una herramienta para profundizar en el enigma de los protagonistas, sus motivaciones ocultas y sus conflictos internos, añadiendo una atmósfera cargada y tensa a la narrativa.

Finalmente, en *La sociedad de la nieve* (2023), el tabaco podría servir como un elemento cotidiano que humaniza a los personajes en medio de circunstancias extremas. Fumar en situaciones de supervivencia extrema podría simbolizar momentos de normalidad y compañerismo, un pequeño gesto de humanidad y conexión en un escenario de desesperación.

Todas estas películas muestran cómo el tabaco sigue siendo un símbolo poderoso y multifacético en el cine, utilizado para representar rebeldía, estatus social y como un elemento cotidiano que enriquece la narrativa y la construcción de personajes.

### **2.1.2 Análisis de personajes fumadores y su caracterización en relación con la trama y el desarrollo de la historia**

En *Objetos* (2022), cuatro de los seis personajes principales son fumadores. El protagonista y tres personajes secundarios. El personaje principal, Mario, es una persona huraña y retraída que evita expresar sus sentimientos. Dedicar todo su tiempo a trabajar, buscando personas que han perdido objetos en la ciudad para devolvérselos. Mario utiliza el tabaco como una forma de evadir sus propios sentimientos y para canalizar su tristeza, nerviosismo, incluso como método de concentración.

Los otros tres personajes fumadores en la película provienen de entornos marginales y conflictivos: un proxeneta que explota a mujeres como vientres de alquiler para vender los niños a familias adineradas, su segundo al mando, y una prostituta que trabaja en uno de sus negocios. Para estos personajes, el tabaco sirve principalmente como una forma de evasión y como un pasatiempo durante las horas muertas entre trabajos. En el caso del proxeneta, las escenas en las que aparece fumando resaltan su estatus y posición jerárquica elevada en comparación con los demás personajes, subrayando su importancia en la trama.

En la película *Las buenas compañías* (2023), cuatro de los ocho personajes son fumadores: dos personajes principales y dos secundarios. Una de las protagonistas, junto con sus amigas, forma parte de un grupo feminista que busca la aprobación del derecho al aborto. En su caso, utilizan el tabaco como símbolo de libertad y rebeldía tanto ante la sociedad y ante su familia. En cuanto a Miren, la segunda protagonista, su motivación para fumar radica en su deseo de demostrar rebeldía y madurez ante su familia, de la cual busca escapar para alcanzar la independencia.

En la película *Modelo 77* (2022), casi todos los personajes que aparecen son fumadores. En este caso, el hábito de fumar no se vincula necesariamente con las emociones o aspiraciones individuales de los personajes, en cambio, actúa como hilo conductor de la narrativa y aporta autenticidad a la representación de la época en la que se desarrollan los acontecimientos. Además, destaca cómo los cigarrillos funcionan como una moneda de cambio dentro del entorno carcelario, donde su posesión, venta e intercambio establecen y refuerzan las jerarquías internas entre los reclusos. Esta dinámica resalta no solo la ambientación temporal, sino también las complejidades del sistema social y económico dentro de la prisión.

En *Mi soledad tiene alas* (2023), cinco de los seis personajes que aparecen son fumadores. Esta es una película que retrata la vida de tres jóvenes conflictivos que residen en un barrio humilde. Estos jóvenes obtienen sus ingresos a través de robos y utilizan el tabaco como una forma de socialización para integrarse en sus grupos de referencia, además de expresar su rebeldía y desinhibirse frente a los problemas que

enfrentan. A pesar de su naturaleza rebelde, Dan, el protagonista, encuentra otra vía de escape en la pintura, la cual le permite evadirse de sus problemas sin necesidad de recurrir al tabaco cuando está creando sus obras.

La película *Los renegados torcidos de Dios* (2022), seis de doce personajes fuman de forma habitual en el largometraje. En esta película el uso del tabaco tiene una menor conexión con la trama principal. Uno de los personajes que aparece con mayor frecuencia fumando es el inspector de policía, lo cual refuerza su papel y refleja una imagen común en el cine de policías fumadores. La protagonista también se muestra fumando en varias escenas, sin embargo, esto no parece tener una relación directa con la trama, más allá de retratar el contexto histórico de los años 70, una época en la que fumar era una práctica socialmente aceptada y común. Además, el hábito de fumar en estos personajes puede contribuir a la ambientación y autenticidad del período representado en la película.

En el largometraje *La sociedad de la nieve* (2023), gran parte de los integrantes del grupo de supervivientes del accidente aéreo en los Andes son fumadores. En esta historia, el tabaco actúa como un elemento de normalidad en la situación extrema y excepcional que estaban viviendo los personajes. Utilizan el tabaco como forma de evadir sus sentimientos y canalizar su ansiedad, tristeza y nerviosismo. Enfrentan sus traumas a través del humo de los cigarrillos mientras están en grupo o en solitario. Para estos personajes, el tabaco sirve principalmente como una forma de evasión y como un pasatiempo durante los largos y estresantes momentos de inactividad. Además, fumar se convierte en un acto de camaradería entre los supervivientes, creando breves momentos de conexión y apoyo mutuo en medio de la adversidad. Esta dinámica refleja la lucha interna de cada individuo por mantener su cordura y humanidad en circunstancias tan desafiantes.

## **2.2 Utilización del tabaco como elemento estilístico en la cinematografía**

En el cine actual, el uso del tabaco ha evolucionado considerablemente. Lejos de ser simplemente un hábito o una costumbre, el tabaco se ha convertido en un recurso estilístico que aporta múltiples significados y atmósferas a las escenas. A menudo, los personajes no se

muestran fumando activamente, sino sacando un cigarrillo, sosteniéndolo encendido o dejándolo reposar en un cenicero mientras humea. Esta sutil presencia del tabaco no se utiliza principalmente como componente estético, sino como un elemento estilístico que añade capas de interpretación a las escenas y a los personajes.

En lugar de centrarse en el "placer visual" que podría proporcionar ver a los personajes disfrutar de un cigarrillo, los directores optan por la imagen del cigarro humeante, que evoca una sensación de calma, introspección o incluso tensión latente. El cigarrillo, al arder lentamente en el fondo de una toma, puede sugerir ansiedad, espera o reflexión, sin necesidad de mostrar explícitamente el acto de fumar.

Además, el tabaco y su humo contribuyen a crear ambientes específicos. Si bien un cigarro humeante puede ayudar a establecer una atmósfera misteriosa o dramática, existen otros métodos igualmente efectivos para generar este tipo de entornos, como el uso de chimeneas, niebla o incienso. Cada uno de estos elementos puede añadir un sentido de profundidad y textura a la escena, pero el tabaco tiene una asociación particular con ciertos arquetipos de personajes, como el detective privado, el mafioso o el mundo bohemio, que enriquecen su caracterización.

Así, en la cinematografía contemporánea, el tabaco va más allá de ser un simple accesorio. Su uso, muchas veces minimalista, se convierte en una herramienta narrativa que comunica más a través de lo que no se dice que de lo que se muestra explícitamente, jugando con la percepción del espectador y profundizando en la psicología de los personajes y la atmósfera de la historia.

### **2.3 Función narrativa del tabaco: su papel en la construcción de personajes y ambientes**

En la cinematografía contemporánea, el tabaco ha pasado de ser un hábito social a un recurso estilístico y narrativo que puede añadir profundidad a los personajes y a la atmósfera de las películas. Su uso puede ser multifacético, funcionando tanto como un símbolo visual como una herramienta para reforzar la narrativa.

Por ejemplo, en la película *Los renglones torcidos de Dios* de 1983, ambientada en una época en la que fumar era socialmente aceptado y legal en la mayoría de los lugares, no se muestra a ningún personaje fumando. Esto sugiere que el tabaco no desempeñaba una función narrativa

significativa en esa versión de la historia. Si el tabaco tuviese alguna función narrativa relevante, los directores de 1983 lo habrían incluido para reflejar fielmente la realidad social de la época. En contraste, la adaptación de 2022 presenta numerosas escenas en las que los personajes están fumando, lo que indica que su uso en esta versión es más estético o promocional que narrativo.

El caso contrario se observa en la película *¡Viven!* de 1993, que narra la misma historia que *La sociedad de la nieve* de 2023. En ambas versiones, el tabaco aparece representado, ya que es un elemento esencial en la narración para contextualizar la época y pretende dar realismo a la historia, haciendo a los personajes lo más humanos y reales posibles para que el espectador empatice con ellos. En estas películas, el uso del tabaco no solo refleja las condiciones y hábitos de la época, sino que también añade autenticidad y realismo histórico a la representación de los personajes y sus experiencias.

Este contraste subraya cómo la presencia o ausencia del tabaco en una película puede reflejar distintas intenciones de los directores. En algunos casos, el tabaco puede servir para definir características de los personajes, como su estado emocional, su nivel de estrés o su rebelión contra las normas sociales. Por ejemplo, un detective de cine negro que fuma en la oscuridad puede transmitir una sensación de misterio y dureza, mientras que el humo del cigarrillo puede añadir una capa visual de tensión y dramatismo a la escena.

Además, el tabaco puede ser utilizado para crear una atmósfera específica. En el cine clásico, el humo de los cigarrillos contribuía a la creación de ambientes sombríos y opresivos, creando incertidumbre y dando complejidad a las situaciones y los personajes. En la actualidad, los directores pueden optar por otros métodos para generar efectos similares, como el uso de iluminación, niebla o incluso tecnología digital, reduciendo así la dependencia del tabaco como recurso visual (Sussman, 2015).

La función del tabaco en el cine actual también puede ser interpretada como un comentario social o cultural. Su uso puede destacar la época en la que está ambientada la película o resaltar la personalidad de un personaje en particular. Sin embargo, es crucial que su inclusión esté justificada dentro de la narrativa y no se sienta como un añadido innecesario, superficial o promocional.

## **2.4 Influencia del contexto cultural y social en la representación del tabaco en el cine**

En la actualidad, la representación del tabaco en el cine está fuertemente influida por el contexto cultural y social. La publicidad del tabaco está prohibida en muchos países, lo que ha llevado a las compañías tabacaleras a buscar vías alternativas para promover sus productos. Una de estas vías es el cine, donde la aparición de personajes fumando sigue siendo una herramienta poderosa para influir en la percepción del público. Alverú (2019) señala que, en España, se prohíbe totalmente la publicidad, promoción o patrocinio del tabaco. Sin embargo, aunque las series y películas podrían considerarse comunicación comercial y deberían cumplir con esta prohibición, la legislación excluye la ficción de esta restricción, permitiendo que el tabaco aparezca en contenidos ficticios.

La prohibición de la publicidad directa del tabaco se ha impuesto debido a los graves riesgos para la salud asociados con su consumo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el tabaco mata a más de 8 millones de personas cada año. Ante estas cifras alarmantes, los gobiernos han tomado medidas drásticas para limitar la promoción de tabaco (WHO, 2021). Sin embargo, estas restricciones no siempre se aplican de manera tan estricta en la industria cinematográfica.

El cine ofrece una plataforma única para la promoción encubierta del tabaco, especialmente en películas dirigidas a audiencias jóvenes (+16) y adultas. Los personajes que fuman en la gran pantalla a menudo se presentan como rebeldes, sofisticados o sexualmente atractivos, perpetuando una imagen atractiva del tabaco. Este tipo de representación puede influir en el comportamiento y percepción de los espectadores, especialmente en adolescentes y adultos jóvenes, que son más susceptibles a la influencia de los ídolos del cine. (Charlesworth & Glantz, 2005).

Sin embargo, el contexto social actual ha llevado a un cambio notable en la representación del tabaco en ciertos géneros de cine. Las películas para todos los públicos y sobre todo en las infantiles, rara vez muestran personajes fumando. Esto se debe en parte a la creciente conciencia sobre los peligros del tabaco y a la presión social para proteger a los niños de estas influencias nocivas. Las normativas más estrictas y la sensibilidad social sobre la exposición

de los menores al tabaco han dado como resultado una disminución significativa de la aparición de este producto en contenidos dirigidos a menores.

En contraste, el cine antiguo muestra una realidad muy diferente. En las décadas pasadas, era común ver a los personajes fumando, independientemente del público objetivo de la película. El tabaco era una presencia omnipresente en la pantalla, reflejando una época en la que los riesgos para la salud eran menos conocidos o deliberadamente ignorados por la industria, esto lo podemos ver en películas como *The Sandlot: Historia de un verano* (1993), *Los Goonies* (1985) o incluso en la película de dibujos animados *101 Dálmatas* (1961).

La evolución en la representación del tabaco en el cine refleja tanto los cambios en las políticas de salud pública como las transformaciones en las actitudes culturales hacia el tabaco. Aunque el cine sigue siendo una herramienta utilizada por las industrias tabacaleras para mantener su presencia en el mercado, las normas sociales y culturales actuales están limitando cada vez más las oportunidades para hacerlo, especialmente en contenidos dirigidos a los más jóvenes.

Esta tendencia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos y todas, en todas las edades. Este objetivo enfatiza la importancia de reducir el número de muertes y enfermedades causadas por sustancias nocivas, como el tabaco. Las estrategias para alcanzar el ODS 3 incluyen la implementación de políticas eficaces de control del tabaco y la promoción de estilos de vida saludables. La reducción de la exposición al tabaco en medios de comunicación y entretenimiento es un componente clave de estos esfuerzos, ayudando a disminuir la normalización del tabaco y a fomentar un entorno más saludable para las futuras generaciones.

### **3. Resultados**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras el análisis fílmico sobre la presencia de tabaco en las diferentes películas. La gráfica adjunta (Figura 1), ilustra la representación del tabaco en cada una de estas producciones cinematográficas. Esta representación es crucial para entender cómo se trata el tema del tabaco en el cine contemporáneo y sus posibles influencias en el público.

A continuación, se detallan los datos obtenidos para cada película analizada:

Objetos: 1.85%

La sociedad de la nieve: 4.90%

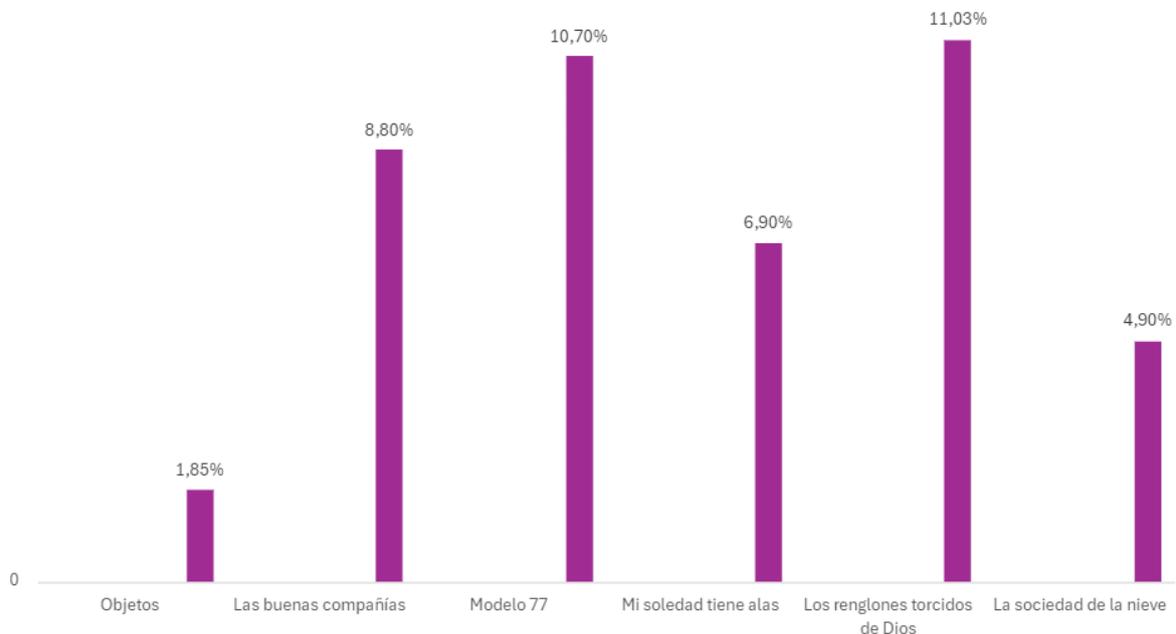
Mi soledad tiene alas: 6.90%

Las buenas compañías: 8.80%

Modelo 77: 10.70%

Los renglones torcidos de Dios: 11.03%

**Figura 1.** Porcentaje de presencia de tabaco en las películas



**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados muestran una variabilidad significativa en la representación del tabaco entre las diferentes películas.

La película "Objetos" presenta el menor porcentaje de presencia de tabaco con un 1.85%. Este bajo porcentaje podría indicar una menor dependencia de los personajes en el consumo de tabaco, sin embargo, las escenas en las que aparecen fumando, están cargadas de tensión y reflejan a la perfección la ansiedad de los personajes, además de su carácter.

En "Las buenas compañías", el porcentaje de presencia de tabaco se eleva a un 8.80%. Este aumento sugiere que el tabaco es más prominente en esta narrativa, posiblemente utilizado para

desarrollar ciertos aspectos de los personajes como la rebeldía y querer ir contra las normas y la sociedad, también aporta atmósfera a la historia dotando de realismo ya que, en los años 70, época en la que tiene lugar el largometraje, fumar era algo bastante común hasta en los adolescentes.

Con un 10.70%, "Modelo 77" muestra una representación significativa del tabaco. Este alto porcentaje podría estar relacionado con el contexto histórico o social de la película, donde el consumo de tabaco era más común y socialmente aceptado. Además, el ambiente carcelario de la película ayuda a que el consumo de tabaco se vea como algo normal. En este caso el tabaco se impone como un elemento constante en la vida de los personajes que a lo largo de los años experimentan grandes cambios tanto sociales como políticos.

La película "Mi soledad tiene alas" tiene un 6.90% de presencia de tabaco. Este nivel intermedio puede indicar un uso del tabaco más moderado, utilizado para resaltar ciertos estados emocionales de los personajes que lo usan como herramienta de rebeldía y desconexión del mundo que los rodea.

"Los renglones torcidos de Dios" presenta el mayor porcentaje de presencia de tabaco con un 11.03%. Este alto porcentaje puede estar vinculado al periodo en el que se desarrolla la acción o las características de los personajes principales, creando un ambiente de misterio y locura. Esta es claramente la película con menos censura del consumo de tabaco.

Finalmente, "La sociedad de la nieve" muestra un 4.90% de presencia de tabaco, situándose en el rango inferior del espectro. Esto podría reflejar una visión más moderada del uso del tabaco, enfocándose más en otros aspectos narrativos y visuales de la película como las desgracias de los personajes y sus penurias. Como en la realidad, ante situaciones extremas no se nos ocurriría encendernos un cigarro, en caso de tenerlo, solo lo haríamos en momentos muertos o de desconexión como podemos ver el largometraje.

Me ha llamado especialmente la atención el porcentaje de la película Modelo 77, ya que, a mi parecer, en todas las escenas había presencia de tabaco o daba esa sensación, sin embargo, no es la película con mayor porcentaje. Esta percepción puede ser debido a que el personaje principal y todos sus acompañantes fumaban en reiteradas ocasiones en planos muy cortos haciendo más llamativa la acción de fumar.

## Conclusiones

A lo largo de la historia del cine, el tabaco ha sido utilizado como un elemento simbólico para representar estatus, elegancia, rebeldía y normalidad cotidiana. Sin embargo, su representación ha cambiado conforme han aumentado los conocimientos sobre sus efectos nocivos, por un lado, y por otro, la presión social que se ha ejercido sobre su consumo desde hace una década. De ahí que el análisis de su representación en el cine sea tan relevante. En películas recientes, el tabaco aparece en diversas proporciones y contextos, reflejando tanto las actitudes culturales como las normativas regulatorias vigentes. En algunas películas, su presencia es mínima, mientras que en otras es más abundante, dependiendo del contexto histórico y social de la trama.

La representación del tabaco en el cine sigue influyendo en la percepción y comportamiento de la sociedad, especialmente entre los jóvenes. A pesar de las regulaciones y la creciente conciencia sobre los peligros del tabaco, su presencia en el cine puede normalizar su consumo y presentarlo como un comportamiento aceptable o deseable. Distintos estudios indican que la exposición al tabaco en las películas puede aumentar la probabilidad de que los adolescentes comiencen a fumar (Casitas et al., 2009 y De Dios Javier et al., s. f.). Esto resalta la importancia de la regulación y clasificación de películas que contienen escenas de consumo de tabaco para proteger a las audiencias más jóvenes.

El entorno cultural y social juega un papel crucial en la forma en que se muestra el tabaco en el cine. En épocas pasadas donde fumar era aceptado socialmente, su presencia es más evidente y puede contribuir al realismo de la historia. Por otro lado, en contextos contemporáneos donde existe mayor conciencia sobre los efectos adversos del tabaco, las representaciones tienden a ser menos frecuentes, sin embargo, su presencia sigue siendo significativa.

El tabaco en el cine no solo actúa como un elemento visual, sino que también contribuye al desarrollo de personajes y ambientes. Puede ser utilizado para destacar características de la personalidad, estados emocionales o para construir la atmósfera de una época concreta. En algunas películas, el tabaco se usa para aumentar la tensión, la rebeldía o el deterioro físico y emocional de los personajes, funcionando como una herramienta narrativa poderosa.

La representación del tabaco en el cine está en constante evolución, influida por cambios en las políticas de salud pública y las percepciones sociales. Además, es importante destacar que el Gobierno de España apoya económicamente muchas de estas producciones cinematográficas, lo que indirectamente contribuye a la presencia del consumo de tabaco. Este apoyo financiero a la industria del cine puede tener consecuencias no deseadas, perpetuando la normalización del tabaco y, potencialmente, influyendo en las actitudes de las audiencias hacia el mismo.

Sería deseable que la industria cinematográfica y los gobiernos de cada país considerasen el impacto de estas representaciones y promoviesen prácticas más responsables ante el consumo de tabaco si el objetivo es que la población deje de fumar completamente.

## Referencias bibliográficas

Alverú, S. (2019, 16 julio). ¿Está prohibido fumar en el cine español? Cinemania. <https://www.20minutos.es/cinemanía/noticias/esta-prohibido-fumar-en-el-cine-espanol-132742/>

Cadenas, J. F. (2023, 18 diciembre). Cronología de las leyes antitabaco en España: 35 años de normas para limitar fumar. Newtral. <https://www.newtral.es/leyes-antitabaco-espana/20231215/>

Carbonell, X., & Colomera, P. (2003). Consumo de drogas en el cine de Pedro Almodóvar. Adicciones, 15(1), 23. <https://doi.org/10.20882/adicciones.444>

Charlesworth, A., & Glantz, S. A. (2005). Smoking in the Movies Increases Adolescent Smoking: A Review. Pediatrics, 116(6), 1516-1528. <https://doi.org/10.1542/peds.2005-0141>

Casitas, R., García-García, R., & Barrueco, M. (2009). El cine como vector de expansión de la epidemia tabáquica. Gaceta Sanitaria, 23(3), 238-243. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2008.07.005>

Díaz, S. R. (2012). El tabaco como símbolo de placer y peligro: de la publicidad atrayente a la propaganda disuasoria. Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico, 6(2), 235-278. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4351544>

De Dios Javier, G., La Cruz Amorós Eugenio, D., De Dios Javier, G., & La Cruz Amorós Eugenio, D. (s. f.). Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-76322021000100019&script=sci\\_arttext](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-76322021000100019&script=sci_arttext)

Departamento de Salud y Consumo Gobierno de Aragón. (s.f.). Análisis de la percepción y actitudes frente al consumo de tabaco en adolescentes. Recuperado de

[https://www.aragon.es/documents/20127/674325/ANALISIS\\_CONSUMO\\_TABACO\\_ADOLESCENTES.pdf/cdda0301-70df-b503-e95d-9e3bae344d5e](https://www.aragon.es/documents/20127/674325/ANALISIS_CONSUMO_TABACO_ADOLESCENTES.pdf/cdda0301-70df-b503-e95d-9e3bae344d5e)

Euroinnova Business School. (2022, 4 mayo). ¿La comunicación es una ciencia? <https://www.euroinnova.edu.es/blog/cuales-son-los-efectos-de-los-medios-de-comunicacion>

Gonzalez de Dios, J., & De La Cruz Amorós, E. (2021). Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente. *Pediatría Atención Primaria*. <https://pap.es/articulo/13167/cine-y-tabaco-el-comienzo-de-una-polemica-amistad-para-el-adolescente>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades - Indicador 3.a.1. Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad (edades ajustadas). INE. [https://www.ine.es/dyngs/ODS/indicador.htm?id=4952#\\_subGraph202\\_261](https://www.ine.es/dyngs/ODS/indicador.htm?id=4952#_subGraph202_261)

Madrid, A. P., & Madrid, A. P. (2021, 5 marzo). Influencia del cine sobre la conducta. *Aesthesis Psicólogos Madrid*. <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/influencia-cine-sobre-conducta/>

Máster Interuniversitario en Tabaquismo. (2024). El consumo de tabaco como problema de salud pública. Astursalud. <https://www.astursalud.es/documents/35439/40080/Consumo%2Bde%2Btabaco%2Bde%2Bsalud%2Bp%C3%BAblica.pdf/0a0f76ea-7ac8-6c70-166f-7c7282f80b48?t=1616502514722>

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>

Ministerio de Sanidad y Consumo. (2003). Principios del Plan Nacional de Prevención y Control del Tabaquismo. *Revista Española de Salud Pública*, 77(4), 451-453. <https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v77n4/plan.pdf>

Ospat. (2021, 2 diciembre). Ver fumar en el cine incentiva a los jóvenes a fumar. OSPAT. <https://www.ospat.com.ar/blog/salud/ver-fumar-en-el-cine-incentiva-los-jovenes-fumar/>

Romo, B. M. (2017). El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género. *Fonseca: Journal Of Communication*, 15(15), 27. <https://doi.org/10.14201/fjc2017152742>

Sargent, J. D., & Hanewinkel, R. (2009). Comparing the effects of entertainment media and tobacco marketing on youth smoking in Germany. *Addiction*, 104(5), 815-823. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2009.02521.x>

SL, A.-. A. I. (s. f.). El Comité de Prevención del Tabaquismo recuerda que el cine español tiene 4 veces más escenas de tabaco que el de Hollywood. *El Blog de Zoe*. <https://elblogdezoe.es/post/el-comite-de-prevencion-del-tabaquismo-recuerda-que-el-cine-espanol-tiene-4-veces-mas-escenas-de-tabaco-que-el-de-hollywood>

Smith, J. D., & Malone, R. E. (2009). The outing of Philip Morris: Advertising tobacco to gay men. *American Journal of Public Health*, 99(6), 969-978.

Sussman, S. (2015). *Tobacco in movies: Its history and future*. Oxford University Press.

United Nations. (s. f.). Objetivo 3—Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y un 2030 más saludable | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-3-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-un-2030-mas-saludable>

Unknown. (s. f.). TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.  
<https://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/teoria-de-la-bala-magica-o-aguja.html?m=1>

World Health Organization: WHO. (2016, 1 febrero). Las películas con escenas de consumo de tabaco deberían ser objeto de una clasificación para proteger a los niños contra la adicción al tabaco. OMS. <https://www.who.int/es/news/item/01-02-2016-films-showing-smoking-scenes-should-be-rated-to-protect-children-from-tobacco-addiction>

World Health Organization (WHO). (2021). Tobacco. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

## Anexos

### Lista cinematográfica del trabajo de campo

Bayona, J. A. (Director). (2023). La sociedad de la nieve.

Casas, M. (Director). (2021). Mi soledad tiene alas.

Demicheli, T. (Director). (1982). Los renglones torcidos de Dios.

Dorado, J. (Director). (2022). Objetos.

Marshall, F. (Director). (1993). ¡Viven!

Munt, S. (Director). (2023). Las buenas compañías.

Paulo, O. (Director). (2022). Los renglones torcidos de Dios.

Rodríguez Libroero, A. (Director). (2020). Modelo 77.

## Tablas

**Tabla 2.** *Ficha técnica*

Nombre	Genero
Duración	País
Año	Productor
Director	Distribuidor

**Tabla 3.** *Tabla de análisis*

Total de personajes	Relación con la trama
Personajes Principales Fumadores	Número de planos en los que se fuma
Personajes Secundarios Fumadores	Quien fuma
Ambiente donde se fuma	Escenas en las que se fuma
Localización	Tiempo
Sexo de personajes que fuman	

**Fuente:** Elaboración propia