

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2023-2024

**EL SECTOR NUPCIAL: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DE
CONSUMO EN ESPAÑA**

Trabajo de disertación.

MÓNICA GARCÍA MULLOR

Tutora académica: María del Pilar San Pablo Moreno

SEGOVIA, junio de 2024

ÍNDICE:

RESUMEN	1
PALABRAS CLAVE.....	1
ABSTRACT	2
KEY WORDS	2
1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	3
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y APORTACIÓN PERSONAL	3
1.2. OBJETIVO GENERAL	4
1.3. OBJETIVOS SECUNDARIOS	4
2. METODOLOGÍA.....	5
2.1. REVISIÓN DOCUMENTAL	5
2.2. INVESTIGACIÓN APLICADA	6
2.2.1. <u>Encuesta</u>	6
2.2.1.1. Cuestionario realizado a matrimonios de los años 80 y 90	7
2.2.1.2. Cuestionario realizado a matrimonios de los últimos 10 años	9
2.2.2. <u>Entrevista de profundidad</u>	10
2.2.3. Conclusiones del trabajo exploratorio.....	12

3. MARCO TEÓRICO.....	14
3.1. EL MATRIMONIO EN LAS CIVILIZACIONES ANTIGUAS	14
3.1.1. Mesopotamia	14
3.1.2. Egipto	15
3.1.3. Grecia y Roma.....	16
3.2. EL SIGNIFICADO DE LAS BODAS EN LA REALEZA	19
3.2.1. Origen de la monarquía en España.....	19
3.2.2. Bodas reales en la antigüedad	20
3.3. BODAS REALES CON MAYOR INFLUENCIA EN EUROPA.....	22
3.3.1. Isabel II y Felipe de Edimburgo	22
3.3.2. Carlos de Inglaterra y Lady Diana Spencer	23
3.3.3. El príncipe Guillermo y Kate Middleton.....	23
3.3.4. El príncipe Rainiero de Mónaco y Grace Kelly	24
3.3.5. Juan Carlos y Sofía.....	25
3.3.6. El rey Felipe y la reina Letizia	26
3.4. OTRAS BODAS REALES EN EL MUNDO.....	28
3.4.1. Países árabes.....	28
3.4.1.3. Marruecos	30

3.4.2. Países de Asia.....	31
3.4.3. Algunos países de África.....	32
3.5. LA PRENSA ROSA COMO GENERADOR DE CULTURA EN ESPAÑA	34
3.5.1. Revista ¡Hola!	35
3.6. EVOLUCIÓN DE LAS BODAS. COMPORTAMIENTOS Y HÁBITOS SOCIALES	36
3.6.1. Evolución de la nupcialidad y sus celebraciones durante el franquismo (1939-1975).....	36
3.6.2. Nuevas formas de entender la nupcialidad (Fin del franquismo-Actualidad)38	
3.6.3. El divorcio en España.....	39
3.6.4. Nuevos colectivos: Diferentes culturas y etnias en España	41
3.7. LA IMPARABLE BURBUJA NUPCIAL	44
3.7.1. Situación actual en España	44
3.7.2. Matrimonio y presupuestos	46
3.7.3. Cambios más significativos de los últimos años	46
3.8. ¿CÓMO SE HA GESTADO EL OFICIO DE WEDDING PLANNER?.....	47
3.8.1. Definición.....	47
3.8.2. Origen y evolución	48

3.8.3. Funciones del Wedding Planner (WP).....	48
4. CONSIDERACIONES FINALES	50
5. REFERENCIAS	51
6. ANEXO.....	60
6.1. REVISTA NUPCIAL “ETERNA”	60

RESUMEN

En la actualidad, las bodas se han convertido en auténticos festivales que reflejan una gran evolución a través de una variedad de características y tendencias que describen los cambios sociales, culturales y tecnológicos que han tenido lugar con el paso generacional.

En el presente documento se plantea una investigación que estudia el origen de las bodas, su evolución, los cambios que han ido sucediendo en España, y el análisis de las últimas tendencias en el sector nupcial, reflejado mediante un proyecto personal creativo, destacando la labor profesional de *Wedding Planner*.

Además, parte de la investigación se enfoca en la percepción sobre el matrimonio en la sociedad española, haciendo hincapié en las bodas de miembros de la realeza que tienen una gran expectación e influencia mediática y que intervienen en la creación de estándares sociales, tendencias y modas, consumo y comercialización, cultura y tradición, diversidad, ... Al mismo tiempo, se da valor a otras culturas y se detalla la manera en la que se concibe la unión y el casamiento en estas, sus costumbres y tradiciones.

PALABRAS CLAVE

Influencia, matrimonio, sector nupcial, tendencias, transformación.

ABSTRACT

Nowadays, weddings have become festivals reflecting a great evolution through a variety of characteristics and trends that describe the social, cultural, and technological changes that have taken place with the pass of time.

This document presents an investigation that studies the origin of weddings, their evolution, the changes that have been happening in Spain, and the analysis of the last trends in the wedding sector, represented through a personal creative project, highlighting the professional work of Wedding Planner.

Furthermore, part of the research is focus on the perception of marriage in the Spanish society, emphasizing the weddings of royal members that produce great expectation in the creation of social standards, trends and fashions, consumption and commercialization, culture and tradition, diversity, ... At the same time, value is given to other cultures and the way in which union and marriage are conceived, detailing their customs and traditions.

KEY WORDS

Influence, marriage, bridal sector, trends, transformation.

1. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Justificación del tema y aportación personal

Mediante este trabajo se pretende analizar el recorrido histórico de las bodas a nivel global, así como los antecedentes recogidos desde antiguas civilizaciones que nos permitirán comprender lo que supone, desde un ámbito cultural, económico y social, la concepción del matrimonio en la actualidad.

Para observar las diferencias y similitudes del matrimonio en España desde los años 80 hasta día de hoy, se construirá un marco metodológico que permitirá la recolección de datos reales sobre el tema de estudio combinando métodos cuantitativos y cualitativos.

Las conclusiones que se alcanzarán con dicho trabajo exploratorio servirán de base para la realización de la parte creativa: una revista nupcial basada en las tendencias de este año 2024.

Por otro lado, y conforme se va desarrollando el marco teórico, la investigación se enfoca en otros sucesos que han desempeñado un papel significativo en la historia de España y que también están vinculados con la unión matrimonial, como es la monarquía. Además, se estudiará el impacto que han tenido las bodas reales a nivel social desde su primera retransmisión en el siglo XX.

Una vez analizado el contexto, el trabajo se centra en los cambios que han ido sucediendo en estas celebraciones conforme ha ido pasando el tiempo destacando, en esta parte, las tendencias del sector nupcial.

Hoy en día las bodas están marcadas por la originalidad y la característica de que cada una es diferente, destacando el reflejo de la personalidad de los novios en esta festividad, mediante los detalles y la esencia de la pareja.

Además, con relación a lo expuesto anteriormente, se dará visibilidad al origen, las funciones y, en general, a la importancia que tiene el papel de un *Wedding Planner*, una figura desconocida hace algunos años, y que hoy por hoy tiene una gran relevancia, siendo cada vez más las parejas que contratan este servicio en España.

En un futuro próximo me encantaría dedicarme a la organización de eventos, en especial a la organización de bodas trabajando como *Wedding Planner*. De ahí mi motivación por realizar este trabajo estudiando e indagando en todos estos aspectos que considero, pueden resultar muy útiles para ampliar mi abanico de conocimientos.

1.2. Objetivo general

Conocer el origen y la evolución de las tendencias del sector nupcial a través del contexto histórico que guardan este tipo de celebraciones, para comprender y estar al tanto de los constantes cambios que tienen lugar hoy en día en esta industria.

1.3. Objetivos secundarios

- Conocer el origen de las bodas y todo lo que conlleva en la actualidad la concepción del matrimonio.
- Estudiar el efecto de estas celebraciones en nuestro país. El resultado de la influencia.
- Comprender la amplia evolución que ha tenido este sector en los últimos años.
- Analizar el modo de trabajo de un(a) organizador(a) de bodas.
- Observar las tendencias actuales y plasmarlo de manera personal como proyecto creativo.

2. METODOLOGÍA

2.1. Revisión documental

La investigación que se llevará a cabo en este trabajo de disertación requiere de métodos de recolección de datos que apoyen las teorías de las cuales surgen las hipótesis. Para contrastarlas y alcanzar los objetivos planteados se requiere de los que según Cook (1979, p.4) son los métodos más utilizados en ciencias sociales: los métodos cuantitativos y cualitativos.

La investigación cuantitativa recoge y analiza datos numéricos caracterizándose por una concepción global con una particularidad orientada a los resultados objetivos. Por otro lado, la cualitativa produce información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, comportamientos observados, ... Ofreciendo la oportunidad de centrarse en hallar respuestas a preguntas que se enfocan en la experiencia social. (Reichardt y Cook, 1968, p.5)

Estos autores también recalcan que los métodos cualitativos no solo son para formular preguntas ni los cuantitativos solo para responderlas. No obstante, tampoco existe un choque fundamental entre los fines y las capacidades de estos métodos.

Orozco (1997, p.6) señala que en el caso de los métodos cuantitativos los datos se pueden acumular y comparar para obtener datos comunes, en tanto que los métodos cualitativos pueden abarcar todo el espectro de una población cuya distribución sea considerada como normal, además de ser personalizados.

Los métodos cualitativos son importantes en la investigación científica social ya que pueden darnos información acerca de las características de los grupos sociales, las relaciones con su entorno y los sistemas de reproducción. Sin embargo, para realizar un censo de la misma población, entonces los datos cuantitativos son los más precisos, ya que al final nos pueden dar idea clara de las características cuantificables de cada uno de los sujetos de estudio.

Grawitz (1975, p.4) indica que existe un error en el paso de lo cualitativo a lo cuantitativo, ya que el segundo método depende de los datos recogidos por el primero. Además, según el World Bank (2003, p.3) los métodos cualitativos se pueden usar para

mejorar la calidad de las evaluaciones cuantitativas basadas en las encuestas, ya que ayudan a generar hipótesis de evaluación, refuerzan el diseño de cuestionarios para las encuestas y amplían las conclusiones de la evaluación cuantitativa.

El uso de estos métodos en la investigación en ciencias sociales requiere que sea el propio investigador quien decida que enfoque le amplía las posibilidades de respuesta al fenómeno en estudio.

2.2. Investigación aplicada

Una vez analizadas las características de cada uno de los métodos de investigación y con el objetivo de explorar y contrastar las diferencias significativas entre las bodas del siglo pasado y las actuales, que darán respuesta a otros aspectos como el efecto de estas celebraciones en nuestro país o las diversas tendencias de cada momento, se llevarán a cabo tanto métodos cuantitativos como cualitativos, que se aplicarán de manera complementaria para ampliar más la visión acerca del tema de investigación que se está abordando.

2.2.1. Encuesta

Tal y cómo establece Quispe Limaylla (2013, p.9) la encuesta como método de investigación ha sido de gran utilidad para evidenciar hechos y fenómenos sociales que difícilmente se lograrían a través de otros métodos, siendo una de las formas más populares de obtención de datos para la investigación y evaluación de programas sociales.

La principal característica es que a través de este instrumento de medición se puede obtener información de un gran número de personas sobre aspectos de interés de los investigadores, (Quispe Limaylla, 2013, p.11) en esta situación comprender por qué las parejas en la actualidad conciben su boda como un auténtico evento donde, ante todo, buscan sorprender e impactar.

Una encuesta es apropiada cuando no es posible usar formas para obtener datos directamente de la población. Por lo general, queremos información de las opiniones y conductas de la gente, proporcionadas por los propios sujetos. (Quispe Limaylla, 2013, p.12)

En la presente investigación, se realizarán dos cuestionarios a dos muestras diferentes de la población: las parejas que han contraído matrimonio entre los años 80 y 90, y las que lo han hecho en los últimos 10 años.

El uso del cuestionario permite obtener datos de diversa naturaleza, desde hechos existenciales concretos hasta fenómenos subjetivos difíciles de evidenciar. (Quispe Limaylla, 2013, p.9) En este caso se pretende que, mediante preguntas similares dirigidas a una muestra de la población diferente, se recojan datos que permitan explorar y comparar las percepciones y experiencias actuales con las de décadas pasadas.

2.2.1.1. Cuestionario realizado a matrimonios de los años 80 y 90

Las bodas celebradas hace 40 años guardan claros elementos distintivos con respecto a lo que hoy conocemos, y están marcadas por la tradición de la época.

Con el objetivo de contrastar información y recopilar datos acerca de estas celebraciones, se ha realizado un formulario a parejas que contrajeron matrimonio entre la década de los 80 y los 90, recibiendo un total de 34 respuestas.

La primera evidencia es la edad de casamiento, siendo esta mucho más temprana que en la actualidad con una media de 26 años. Además, los novios no convivían antes del matrimonio, si no que se iban a vivir juntos una vez estaban legalmente casados.

Conforme a los resultados de este cuestionario, el 82% de las bodas solían celebrarse entre los meses de junio y septiembre. El número de invitados que acudía rondaba entre los 250 y los 400, y muchos de ellos acudían por temas externos a la pareja y compromisos con los padres de los cónyuges.

Los recursos en aquel entonces no eran ni mucho menos los mismos que hay en la actualidad y por ello la organización del enlace era muy dispar.

El 92,9% de las bodas eran religiosas, añadiendo el dato de que el 84,6% de estas se celebraban en la iglesia más cercana al lugar de residencia de la pareja, o de uno de los dos miembros. En aquel entonces lo verdaderamente importante era encontrar sitio dónde celebrar el banquete, y lo que más se tenía en cuenta a la hora de elegir, según gran parte de las respuestas, era la calidad de la comida y los servicios prestados. Por supuesto la amplitud y capacidad para acoger a todos los invitados era primordial.

Los elementos distintivos y la originalidad que se trata de conseguir con este tipo de eventos hoy antes no ocurrían. Un claro ejemplo de ello son las comidas o las cenas nupciales, donde destacaban platos mucho más simples como los entremeses, los langostinos y el cordero asado. Además, el 92,9% de los encuestados ha respondido que, en ámbitos generales, consideran que su boda fue similar a la de otros familiares o amigos que se casaron en la época.

En cuanto a la contratación de otros servicios, todos los encuestados adquirieron fotógrafo, y muchos de ellos también músicos u orquestas.

En el ámbito de la moda, los vestidos de novia seguían las tendencias de la época y se buscaba llevar todo al extremo: vestidos especialmente recargados, extravagantes, con mucho volumen en las mangas y hombros, bordados, ... Esto mismo ocurría con la vestimenta de las invitadas.

Otra diferencia notable son los regalos de boda, el 100% de estos estaban destinados a equipar el nuevo hogar: juegos de sábanas, mantelerías, cubertería, cristalería, vajillas, objetos decorativos, ... Mientras que lo más habitual hoy en día regalar grandes viajes a destinos exóticos y/o lejanos. En los años 80 y 90 lo más habitual para el viaje de novios era decantarse por el turismo nacional, destacando entre el 66% de los encuestados Las Islas Canarias como destino vacacional.

El presupuesto medio final del día de la boda de las personas encuestadas fue de 2 millones de pesetas, lo que equivale a unos 12.000€.

Conociendo mínimamente las tendencias del sector nupcial, una gran parte cambiaría algo del día de su boda si esta se celebrara de nuevo: en un entorno al aire libre, con

magia o un grupo de música en directo. Pero sin duda la respuesta que más predomina es la de reducir el número de invitados y hacer una boda más íntima y familiar.

“Ahora las bodas son más temáticas, delicadas y finas. Antes éramos, digamos, más salvajes en las celebraciones”.

2.2.1.2. Cuestionario realizado a matrimonios de los últimos 10 años

Este formulario realizado a un total de 15 personas que se han casado en los últimos 10 años busca ofrecer una perspectiva sobre cómo han variado las expectativas, las prácticas y los desafíos en el ámbito del matrimonio con respecto a la anterior generación.

En la era actual, existe un aumento de la edad media de los novios y una disminución de la edad media de los invitados, habiendo más amigos de los novios que de los padres.

Al tener una mayor edad, unos 30 años de media, los novios tienen un mayor poder de decisión, así como un mayor nivel adquisitivo. Además, el 17% de las parejas tienen hijos en el momento de la boda, algo que antes no ocurría.

El 71% de los encuestados ha contraído matrimonio por lo civil, de entre los cuales el 83,3% ha realizado la ceremonia en espacios exteriores, carpas o incluso en el mismo lugar donde realizaron el banquete, respondiendo el 34% que fue esto último lo primero que escogieron.

Una vez elegido el lugar, establecen una fecha de boda. Muchas parejas prefieren gastar más si el servicio es bueno y encaja con lo que están buscando. Algunos de los platos que destacan los encuestados son: foie gras con compota de higos, risotto de trufa blanca, lomo de cordero en costra de hierbas o soufflé de queso de cabra con reducción de balsámico, siendo el 100% de las respuestas diferentes entre sí.

Además, una diferencia con respecto a la época anterior es que ahora las bodas no tienen carácter estacional, sino que las parejas deciden casarse igual en febrero que en agosto.

El número de invitados también es más reducido, entre los 90 y los 150. Esto hace que la boda sea más personal e íntima. Ya no hay compromisos, es la pareja la que elige realmente a quién invitar en el 100% de los casos.

En cuanto a la vestimenta, el 97% de las novias acuden a especialistas en vestidos de novias o tiendas especializadas, entre las cuales el 86,5% se han realizado su traje a medida procurando que sea un vestido que vaya acorde a su estilo personal. Y por supuesto el maquillaje y la peluquería tienen tanta importancia como la indumentaria, con un coste medio de 200€.

Internet ha tomado un papel claramente importante en las búsquedas que realizan las parejas antes de casarse, lo que ha transformado su manera de percibir el casamiento volviéndose más exigentes y conscientes de lo que realmente quieren para su día especial.

El 100% de las parejas contratan un servicio de fotografía y vídeo profesional, y muchas de ellas además cuentan con servicios de música, dj y entretenimiento para niños. Las personas entrevistadas establecen que a la hora de escoger un profesional se basan en la opinión de amigos que previamente han contratado este servicio, o por reseñas en Internet. Esto mismo ocurre con la elección de *Wedding Planner*.

En cuanto a la personalización y la originalidad del evento, el 100% de los entrevistados admite haber buscado mínimo un elemento distintivo que hiciera de su boda un día especial y único: desde la decoración hasta el catering, la vestimenta de los novios o la música, tratando de reflejar siempre la personalidad de la pareja.

“Nosotros ante todo buscábamos sorprender a los invitados”.

2.2.2. Entrevista de profundidad

Quispe Limaylla (2013, p.9) señala que el uso exclusivo de la encuesta no es recomendable, por lo que sugiere usar también otros métodos, como las entrevistas, la observación directa, historias de vida, testimonios, entre otros. No toda la información requerida en una investigación o evaluación es obtenida a través de la encuesta. La información faltante puede ser obtenida a través de estos otros métodos.

Tras aplicar el anterior instrumento de medición, se detecta un contexto de cambio y constante transformación del sector nupcial que afecta también a la aparición y contratación de nuevos servicios. En este caso, para cumplir con las expectativas y los requisitos de la pareja en su día especial, el servicio de *Wedding Planner* es uno de los más demandados.

Para completar los datos recogidos en las encuestas y generar otro enfoque desde el punto de vista profesional del sector, se ha realizado una entrevista en profundidad a una *Wedding Planner*.

Orozco et al. (1997, p.11) establecen que las entrevistas de profundidad son una herramienta cualitativa que implica hacer preguntas, escuchar y registrar las respuestas para posteriormente, hacer otras preguntas que amplíen un tema en particular. Las preguntas son abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras.

Este método de investigación nos permite recoger datos acerca de la experiencia real y personal de una *WP*, con el objetivo de conocer la manera en la que influye la introducción de nuevas tendencias en el mercado e indagar en el modo en el cuál esta profesión exige estar al tanto de todas ellas.

La entrevistada trabaja en *Grupo Mónico* como *Wedding Planner* y tras haber realizado un curso y un máster oficial en Dirección de Protocolo y Organización de Eventos, se introdujo de lleno en el mundo nupcial.

En cuanto a los aspectos más desafiantes de su trabajo destaca el manejar imprevistos de última hora y el propio día de la boda. Destaca que es importante tener 5 minutos para asimilar lo ocurrido y actuar como si fuera tu propia boda para tratar de solucionarlo de la mejor forma posible. Sin embargo, también recalca que lo más gratificante de su trabajo es ver la felicidad de las parejas cuando su día especial sale según lo planeado.

También subraya la relevancia de las redes sociales y la tecnología como uno de los aspectos más importantes para realizar un trabajo efectivo, para mantenerse actualizada con las tendencias, estar al tanto de la situación del mercado y conectar con los clientes.

Cómo podemos observar, las redes sociales son un canal que mantienen en la misma onda tanto a los profesionales del sector, como a los clientes que contratan sus servicios.

De hecho, la entrevistada señala que hoy todo el mundo que se casa tiene una carpeta en *Instagram* o *Pinterest* de cómo quiere que sea su boda, por lo que, si como profesional no te mueves en redes y no eres muy constante con las publicaciones, no conseguirás llegar a tu público como deseas.

La calidad de los proveedores, así como la comida y, especialmente, la fiesta son las cosas que más importancia da esta *WP* para conseguir crear un evento memorable para la pareja y los invitados. Por ello, aconseja a los nuevos en el negocio conocer a fondo a los proveedores para garantizar la calidad del servicio.

Y, por último, en cuanto a las nuevas tendencias y el cambio en las preferencias de los clientes, destaca el ámbito de la fiesta: “Ahora las bodas se han convertido en un festival de música y actividades que no dejan de sorprender, como: puestos de tatuajes, pantallas led o dj’s muy prestigiosos”.

2.2.3. Conclusiones del trabajo exploratorio

Como se ha podido comprobar tras la realización del cuestionario, las parejas contemporáneas perciben su boda como un evento espectacular y único que responde a la búsqueda de autenticidad, individualidad y emociones intensas, donde se busca y cuida cada pormenor con el objetivo de crear experiencias únicas y memorables para los novios e invitados.

Por otra parte, las bodas de los 80 y 90 eran, en general, muy tradicionales y predecibles en la mayoría de sus aspectos, y estaban envueltas en una atmósfera muy semejante.

Partimos de la base de que la situación económica y social de la generación pasada no tiene nada que ver con la nuestra, pues el poder adquisitivo era menor y parte del presupuesto procedía de los padres de la pareja. Actualmente, la edad media de casamiento es mayor y, por tanto, la independencia económica es evidente.

La incorporación de la tecnología e Internet en la planificación y ejecución de bodas ha facilitado la personalización y la creación de experiencias memorables. Esto se refleja en la moda nupcial, así como en la gastronomía, experimentando transformaciones

notables con menús innovadores y satisfaciendo las demandas de una generación que valora la originalidad y la calidad de cada detalle.

En relación con todo esto, se ha observado una variedad y amplitud en el sector nupcial que ha generado que las parejas se vuelvan cada vez más exigentes y selectas con lo que desean, tratando de conseguir una boda única e inigualable. Para conseguir esto, la contratación del servicio de *Wedding Planner* se ha convertido en un aspecto esencial para el desarrollo de estos eventos, donde resalta la importancia de las redes sociales y la tecnología para que los profesionales del sector puedan mantenerse actualizados de las tendencias y, al mismo tiempo, conectar con sus clientes para garantizar el mejor resultado.

Con motivo del tema de estudio y con el fin de elaborar un proyecto que pueda ser útil y factible en la realidad, he querido reflejar de manera personal las tendencias más actuales del sector nupcial a través de la creación de mi propia revista: “*Eterna*”, dirigida a parejas que contraen matrimonio durante este año, y también a aquellas que deseen hacerlo en un futuro y quieran tener una referencia de cómo, a lo largo del tiempo, han ido evolucionando estas celebraciones.

El contenido de “*Eterna*” está basado en información que se ha recogido del portal bodas.net publicado y redactado por su Mánager Editorial, Anna Llopis. Además, es una inspiración del eBook publicado en su web.

El material expuesto en la revista se divide en diferentes apartados: decoración, banquete, ideas para los invitados y moda nupcial. Todo ello se muestra de una manera muy visual donde predominan las imágenes sobre el texto ofreciendo una visión auténtica e inspiradora de cómo otras parejas han llevado a cabo sus ceremonias.

A través de este proyecto se pretende que las parejas adquieran ideas y modelos para, posteriormente poder plasmarlo a su manera. Al mismo tiempo esto facilitará el trabajo de los profesionales que se encarguen de organizar la boda.

La revista se encuentra en el anexo final, donde se podrán ver reflejados más claramente todos estos contenidos, así como su estilo y apariencia final.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. El matrimonio en las civilizaciones antiguas

La concepción del matrimonio es una idea que comparte muchas características con otras culturas como el compromiso, la unión, los aspectos legales y sociales, etc.

Sin embargo, a lo largo de la historia esta percepción ha cambiado significativamente de una civilización a otra bajo la influencia de factores políticos, económicos y religiosos. Por no hablar de las divergencias sociales que existían entre hombres y mujeres.

Es por ello por lo que cada cultura tiene sus propias interpretaciones y significados sobre la alianza legal entre dos personas como pareja. Esto podría explicarse como una influencia en las proyecciones y costumbres matrimoniales que se adquieren en la actualidad.

Para comprender y estudiar la evolución del sector nupcial hasta nuestros días, debemos partir del origen para establecer el impacto de las celebraciones matrimoniales tal y como las entendemos en el presente.

3.1.1. Mesopotamia

Los comienzos del matrimonio se registran por primera vez en Mesopotamia, civilización que según Roux (1990, p.13) presenta la particularidad de ser la más importante, tanto por la influencia que ejerció sobre el conjunto del Próximo Oriente y sobre el mundo griego, como por su contribución al desarrollo material y espiritual de la Humanidad.

“Mesopotamia no sólo fue un país de mitos y leyendas; en ella se escribieron las primeras páginas de la historia de la humanidad”. (Klíma, 2005, p.9)

Sin embargo, el casamiento, así como lo conocemos hoy en día no existía durante estas antiguas civilizaciones, pues carecía de base romántica y el enlace era el cimiento del funcionamiento de la sociedad.

Además, a lo largo de la historia las brechas sociales entre sexos opuestos han sido muy desiguales, predominando un sistema patriarcal que ha terminado por ser un reflejo de la institución conyugal.

En Mesopotamia el matrimonio se basaba en las uniones sin consentimiento que generalmente buscaban la aprobación de los familiares de la pareja. (García Pérez, 2019) Las decisiones de estos matrimonios concertados se tomaban en base a cuestiones sociales, culturales, económicas o familiares.

Al mismo tiempo la mujer era representada como parte del patrimonio del hombre y utilizada como objeto de procreación. (García Pérez, 2019) Un dato que expresa a la perfección la forma de entender el enlace en esta cultura.

Sin embargo, a pesar de que el matrimonio estaba cerrado a ojos de la ley, existían una serie de mandatos que permitían la regulación y organización de la comunidad. En torno al año 1750 a.C el rey de la I dinastía de Babilonia Hammurabi estableció un código en el que, entre otras muchas cosas, se fijaban normas de derecho penal y matrimonial que según Mark (2021) estaba regido bajo el concepto de “*ojo por ojo y diente por diente*”.

“Aunque este código legal no fue el primero, fue el definido con más calidad y que influyó en las leyes de otras culturas”. (Mark, 2021)

3.1.2. Egipto

Del mismo modo que ocurría en la anterior civilización, en Egipto el matrimonio, así como formar una familia, tenían una gran importancia social y por ello, de acuerdo con Stead (1998, p.16) se animaba a los jóvenes a casarse a una temprana edad, “entre los doce y catorce años en ellas, y sobre los dieciséis en ellos”. (Albalat, 2008, p.2)

Los matrimonios según Stead (1998, p.16) solían contraerse dentro del mismo grupo social e incluso dentro de la misma familia, siendo los enlaces más comunes entre tío y sobrina, o entre primos, y en muchos casos los futuros esposos eran seleccionados por terceras personas necesitándose ante todo el consentimiento paterno.

Con relación a lo anterior, se establece una de las diferencias que más destaca con respecto a la actualidad, y que se ha modificado con el paso del tiempo. Conforme a la autora Ramos Bullón (2018, p.248) el matrimonio en aquella cultura no se regía por ninguna regulación jurídica o religiosa que formalizara dicha unión.

Terminológicamente el matrimonio en Egipto se expresaba como “establecer una casa”, más que potenciar el vínculo amoroso.

A pesar de esto, de la misma manera que ocurría en Mesopotamia, las leyes y libertades de cada ciudadano en esta cultura también tenían una gran importancia. En este caso, una vez concertado el matrimonio, se redactaba un contrato en el cuál se establecían los derechos de ambas partes. Sorprendentemente y a pesar de estar ante una sociedad notablemente desigual entre sexos, los privilegios que se establecían en aquellos documentos entre hombres y mujeres tenían el mismo peso, pues ambos tenían capacidad de poseer, administrar y recibir propiedades. (Stead, 1998, p.16)

En caso de divorcio, los derechos de la mujer quedaban igualmente protegidos. Y si ésta era repudiada por su marido sin que hubiera cometido falta alguna, tenía igualmente derecho a su apoyo. Si la causa de divorcio era producida por la mujer, teniendo lugar generalmente el adulterio, la esposa conservaba ciertos derechos de manutención del que había sido su marido. (Stead, 1998, p.16)

Tal y como explica este mismo autor, el procedimiento de casarse en el Antiguo Egipto era simple. La novia se trasladaba a la casa del novio sin que fuera necesaria ninguna ceremonia civil o religiosa previa, pues el acuerdo matrimonial solo tenía carácter legal privado. Sin embargo, algunas bodas se celebraban con fiestas familiares. (Stead, 1998, p.16)

3.1.3. Grecia y Roma

El paso de los siglos provoca un avance que genera, en algunos aspectos, la transformación del concepto matrimonial que se va acercando, cada vez más, a lo que hoy por hoy definimos como una ceremonia nupcial.

Para ello, nos remontamos a dos civilizaciones que comparten multitud de semejanzas en cuanto a ritos, tradiciones y costumbres: Grecia y Roma.

Sin embargo, a pesar de desarrollarse de manera simultánea, cuando Grecia vivía su máximo esplendor, Roma era un pequeño pueblo situado en el centro de la Península Itálica, por lo que también destaca entre ellas alguna diferencia.

En muchos matices, estas dos culturas comparten prácticas con las anteriores. Según Duce Pastor (2022, p.235) el matrimonio en la Antigua Grecia suponía un antes y un después en la vida de la mujer, sometida a una serie de cambios como el de mudarse a la residencia de su futuro esposo “abandonando” su hogar. Momento a partir del cual, según afirma Jenkins (1998, p.38), la prometida sacrificaba sus juguetes infantiles y se los entregaba a Artemisa, una diosa virgen, como símbolo de su propia pureza.

Al mismo tiempo, nos encontramos ante una sociedad donde la inferioridad femenina en relación con el hombre continúa predominando, convirtiéndose en una consecuencia tras el matrimonio, que supone un momento de jerarquización de las relaciones de género donde el padre “entrega” a su hija a otro varón. De nuevo, en este tipo de asuntos la mujer ocupa un lugar sumiso y sin juicio propio. (Duce Pastor, 2022, p.235)

A pesar de que esto pueda parecer un punto negativo que afecta en la unión de la pareja, la sociedad de aquel momento se constituía de aquella manera, educando a las mujeres conforme a determinados valores que hacían que se convirtieran en un colectivo con un gran protagonismo en el momento del matrimonio. (Duce Pastor, 2022, p.235)

El matrimonio en Grecia, al igual que en Roma, se regía por un conjunto de ritos y costumbres que constituían una tradición nupcial repartida en diferentes días.

Del mismo modo que explica Jenkins (1998, p.38), el mismo día de la boda normalmente la novia se encontraba por primera vez con su marido. En este momento se celebraban sacrificios y banquetes en la casa de ambos cónyuges.

Posteriormente, al anochecer se producía el encuentro de la pareja, donde el hombre iba a buscar a la novia, y ambos se dirigían a la casa de él. En la entrada, la madre del esposo les esperaba con antorchas para iluminar el umbral.

Una vez allí, la pareja se arrodillaba ante una lluvia de nueces y golosinas, que simbolizaban la prosperidad en el enlace matrimonial. (Jenkins, 1998, p.39)

Después, en el interior de la casa, se les recibía con una ceremonia en la que tenían lugar rituales que perseguían la protección de la pareja por parte de los dioses.

Tras esta ceremonia se consumaba el matrimonio y, al día siguiente, la novia aparecía como un miembro más del nuevo linaje. Ambas familias se reunían en la casa del novio para celebrar una fiesta común donde los familiares de la novia llevaban regalos y, si no se había hecho antes, se entregaba la dote en dinero y especias como garantía de su vida matrimonial. (Jenkins, 1998, p.39)

La función que desempeña la mujer en la comunidad griega permite la introducción de uno de los antecedentes más importantes que simboliza y representa a la novia en muchas culturas y tradiciones: el vestido. Un concepto que se estableció en aquel entonces y que continúa siendo muy significativo en la actualidad.

La manera de vestir es una referencia que establece las aspiraciones de la sociedad, así como el estatus y el poder adquisitivo de cada individuo o colectivo, convirtiéndose en la imagen exterior de nosotros mismos. “Comprobamos que a través de los siglos la indumentaria ha jugado con las apariencias”. (Rosillo, 2023, p.1)

El vestido de la novia adquirió una gran importancia durante esta civilización ya que tal y cómo explica Doce Pastor (2022, p.236), desde la infancia las damas de la casa tenían la labor de tejer los vestidos de toda la familia, así como vestir a la novia en su día especial. Esto permitía reflejar una imagen de la mujer cuidada.

También era un momento donde se mostraban las mejores telas por parte de la casa, que se ofrecían como regalo a la joven en su nueva vida. Cuando llegaba el momento de la boda todas las familias, independientemente del estatus y la condición social, hacían un esfuerzo para que esta aconteciera.

En cuanto a Roma, según García Pérez (2019, p.90) el matrimonio era monógamo y duradero, pues la finalidad de la unión no era tan sólo la procreación, como ocurría en Mesopotamia o Egipto, si no también la ayuda mutua.

La ceremonia romana era muy similar a la griega, pues la unión matrimonial suponía el tránsito de la novia de un estado de vida a otro.

Nuevamente el umbral de la casa del marido vuelve a tener protagonismo, ya que el paso de doncella a mujer tenía lugar en este punto de entrada, donde se llevaban a cabo un conjunto de ceremonias muy similares a las explicadas anteriormente.

A diferencia de la cultura griega, cuando llegaba el momento de la procesión nupcial, de nuevo Jenkins (1998, p.40) establece que, la novia rociaba las jambas de la puerta con aceite y sebo y las rodeaba con lana. Sólo entonces, como en los matrimonios modernos, esta cruzaba el umbral en brazos de su marido.

Tal y como se ha expuesto, estas dos civilizaciones comparten múltiples elementos y el ropaje es uno de ellos.

En el caso del vestido de novia romana, este también adquirió una especial importancia basándose en una túnica de forma arcaica, puesta de una forma especial; sobre la cabeza llevaban un velo de un color naranja, y su cabello se arreglaba con seis trenzas, convirtiéndose este peinado en una tradición de las bodas romanas. (Jenkins, 1998, p.40)

Muchos de los aspectos que dan lugar a las bodas tal y como las conocemos hoy en día, tienen sus raíces en estas civilizaciones antiguas. Además, algunas de las costumbres y rituales que practicamos en la actualidad y que consideramos novedosos, parten de estas culturas que son transmitidas a lo largo del tiempo y que, mediante la evolución, se fusionan con otras ideas.

Hoy por hoy, los aspectos legales y económicos han progresado dando lugar a una diversidad de formas matrimoniales, así como una total libertad por parte de los prometidos a la hora de desarrollar su ceremonia de boda tal y como ellos desean.

3.2. EL SIGNIFICADO DE LAS BODAS EN LA REALEZA

3.2.1. Origen de la monarquía en España

La monarquía se ha considerado la mayor forma de Gobierno que se ha conocido en España a lo largo de la historia.

Es por ello por lo que, para continuar con la investigación que incluye en esta parte la evolución de las ceremonias nupciales, es importante conocer la trascendencia que generó esta forma de organización política, así como la repercusión de las bodas reales que han afectado, tanto a nivel social como cultural a nuestro país. Además, será importante atender a sus orígenes y características más destacadas.

Según explica Gayubas (2023), la monarquía española tiene antecedentes en la época visigoda y en la conformación de reinos cristianos durante la Edad Media. Sin embargo, hasta el siglo XV, con el reinado de los Reyes Católicos, no se establece como gobierno unificado.

Tras el matrimonio de Isabel I de Castilla y Fernando II de Aragón se produce la unión dinástica de dos importantes coronas en la Península Ibérica. Una vez consolidado este reinado, se establecieron en el trono de España dos casas reales: los Habsburgo desde el siglo XVI al XVII, y los Borbones desde el siglo XVIII hasta hoy día.

Sin embargo, hasta nuestros días la monarquía española ha pasado por distintas etapas como la invasión napoleónica, que impuso brevemente a José Bonaparte como rey, y posteriormente una sucesión de períodos liberales y absolutistas que dieron lugar a las guerras carlistas durante el siglo XIX. (Gayubas, 2023)

3.2.2. Bodas reales en la antigüedad

Las bodas reales desde la Edad Moderna, momento en el que se conforma la primera monarquía en España hasta la actualidad, también han pasado por una gran evolución y son un reflejo de los cambios políticos, económicos, sociales y culturales que han tenido lugar a lo largo de los siglos.

De la misma manera que ocurría en las civilizaciones antiguas, los matrimonios reales se negociaban sin tener en cuenta las preferencias personales de los novios.

Según establece González Cruz (1997, p.229) durante el Antiguo Régimen el matrimonio se convirtió en uno de los pilares fundamentales del sistema monárquico. En este período las bodas se caracterizaban por ser emocionalmente distantes, algo que hoy resulta difícil de asociar debido a la conmoción que suponen estos acontecimientos.

Esa frialdad era provocada por la ausencia de un ambiente familiar, pues a la hora de elegir cónyuge primaban, por encima de todo, los intereses políticos. Esta situación hacía que el vínculo amoroso entre la pareja fuera imposible antes del casamiento.

También en estas celebraciones existía una desmesurada carga de oficialidad y protocolo. (González Cruz, 1997, p.239) De hecho, según este mismo autor, muchas veces el único conocimiento que poseían los prometidos era un retrato, que en más de una ocasión tenían la oportunidad de ver después de haberse pactado las condiciones de la boda el mismo día en que se procedía a la petición de matrimonio.

Las bodas reales tuvieron una gran importancia a nivel social al reflejar una imagen exterior del país en la que primaba la idea de cohesión y unidad entre el poder político y el pueblo. Además, el matrimonio entre miembros de la Casa Real o integrantes de otros linajes reales era algo muy común en estas ceremonias, siendo un ejemplo de ello los Borbones.

Este tipo de casamientos se convirtieron en “un instrumento diplomático que pretendía incidir directamente en la política exterior del país”. (González Cruz, 1997, p.230)

Por otro lado, cabe destacar la presencia de Dios y de la Iglesia durante estos festejos. Durante el Antiguo Régimen el sistema político se centraba en Dios ya que lo religioso y lo público eran dos facetas que estaban íntimamente ligadas, motivo por el cuál la jerarquía eclesiástica aparecía en todos los casamientos regios, independientemente de que el contenido de estos fuese espiritual o profano. (González Cruz, 1997, p.245)

Las bodas de la realeza consiguieron llamar la atención de los grupos sociales permitiendo que la gente liberara sus emociones y energías negativas. Sin embargo, esta participación por parte de los ciudadanos estaba controlada por el poder político, convirtiéndose en una herramienta a favor de la Monarquía Española. (González Cruz, 1997, p.261)

Sin embargo, conforme van pasando los años, las bodas reales se aproximan a cambios dirigidos por un enfoque más romántico. Estos acontecimientos comienzan a acercarse a la idea que establecemos en la actualidad sobre el amor y la unión personal.

El siglo XX fue una época de grandes transformaciones en el ámbito comunicacional apareciendo un nuevo medio que revolucionó la sociedad de aquella época. La llegada de la televisión permitió la difusión masiva de información alcanzando audiencias a nivel global de manera rápida y eficiente.

Algunas bodas reales de las que hablaremos posteriormente con más detalle se convirtieron en eventos de interés mundial con una enorme audiencia televisiva.

A partir de este momento, tienen lugar las retransmisiones de bodas reales que generaron un gran impacto en la cultura popular y las costumbres sociales de España y de otros países del mundo, convirtiéndose en eventos históricos que continúan dejando huella en la actualidad.

3.3. BODAS REALES CON MAYOR INFLUENCIA EN EUROPA

“Las bodas reales de la monarquía se han convertido en espectáculos que unen tradición, historia, fama, moda y romance”. (Lasca, 2018) Tal es la magnitud e importancia de estas celebraciones para la sociedad que muchas tradiciones y tendencias han hecho historia, continuando vigentes hoy en día.

Un ejemplo de ello son las bodas de la Familia Real Británica, que se establecen desde hace tiempo como una “marca registrada”, y son una oportunidad para que la monarquía se mantenga relevante y cercana al público.

3.3.1. Isabel II y Felipe de Edimburgo

Según Lasca (2018), la primera boda real mediática tuvo lugar con el enlace entre Isabel II y Felipe de Edimburgo el 20 de noviembre de 1947. El noviazgo de la pareja comenzó durante la Segunda Guerra Mundial.

La boda, que tuvo lugar en Windsor, fue considerada un evento austero debido a la fragilidad económica y el racionamiento que continuaba en aquella época como consecuencia de la guerra. Sin embargo, la multitud y la presencia mediática marcó el evento de manera histórica, pues fue la primera boda real transmitida por radiología en

directo. Además, la *BBC* televisó la ceremonia religiosa, convirtiéndose en un casamiento mediático seguido por millones de personas en el mundo permitiéndose, por primera vez, cámaras en la abadía.

A pesar de que el país no pasara por sus mejores momentos en aquel entonces, se trató de sacar provecho a la circunstancia a través de los detalles. El frío invierno de la guerra sirvió a Norman Hartnell para diseñar el vestido de novia, inspirado en “La primavera” de Sandro Botticelli. Este traje de satén marfil se convirtió en una alegoría para representar el renacimiento. La falda estaba bordada con flores de cristal, hilos de plata y diez mil perlas importadas de América. (Lasca, 2018)

3.3.2. Carlos de Inglaterra y Lady Diana Spencer

Nada tuvo que ver con la situación que rondaba el 29 de julio de 1981, momento en el que se produce la boda más fascinante del siglo XX. El príncipe Carlos de Inglaterra y Lady Diana Spencer contraen matrimonio.

Este acontecimiento se transformó en una celebración de orgullo nacional para la sociedad británica.

Tal era la admiración e implicación que mostraban ante esta boda que muchas mujeres se sentían identificadas con la imagen de Diana como “novia ideal”. Momento a partir del cuál nace el mito de la “princesa del pueblo”. Llegaron a reunirse en los alrededores de la catedral de St. Paul 3.500 personas (Clarín, 2018) y 2.000 millones pudieron ver el enlace en más de 180 países, teniendo un gran impacto en diferentes canales de la televisión española. (Abc, 2011)

3.3.3. El príncipe Guillermo y Kate Middleton

30 años después, más concretamente el 29 de abril de 2011, tal y como explica Pike (2023) en la revista *Vogue*, Guillermo y Kate, quien se ha convertido en una digna sucesora de Diana por ser una de las figuras reales más queridas, contraen matrimonio.

En esta boda la pareja, además de mantenerse fiel a las tradiciones británicas en pleno siglo XXI, rindió homenaje a la princesa Diana, madre de Guillermo. En un momento tan importante no podía faltar la influencia de Lady Di y los pequeños detalles, sin duda, no faltaron en esta celebración.

Kate siguió una tradición que también respetó su antecesora: la de llevar algo viejo, algo nuevo, algo prestado y algo azul. Esto último representado con un discreto lazo azul cosido en el vestido, tal y como lo hizo la antigua Princesa de Gales. (Pike, 2023)

Por otro lado, el ramo, una versión más pequeña y sencilla que el que llevó Lady Diana en su día especial, además del impresionante anillo con el que obsequió el Príncipe William a su esposa, que también perteneció a su madre.

Una vez más, este enlace se convirtió en un gran acontecimiento para los británicos, siendo una de las bodas más seguidas de la historia con 36 millones de personas solo en Reino Unido (Pike y Giménez, 2023), considerándose la boda del siglo.

Independientemente del paso del tiempo, las bodas reales están llenas de una tradición y ceremonia que se remontan a siglos atrás, reflejando la historia y el patrimonio de Reino Unido. Además, tras este análisis se puede demostrar cómo este tipo de acontecimientos tienen el poder de unir a la nación británica y proyectar una imagen positiva del país a nivel mundial.

Pero esto no solo ocurre en Gran Bretaña, las bodas de la monarquía en el resto de países tienen la misma importancia, aunque pueden variar de uno a otro en función de la cultura, la tradición, el protocolo real, la legislación o el presupuesto de cada uno de ellos.

3.3.4. El príncipe Rainiero de Mónaco y Grace Kelly

La boda entre el príncipe Rainiero de Mónaco con la estrella de cine de Hollywood Grace Kelly el 19 de abril de 1956 pasa a la historia como el acontecimiento que marcó al pequeño país para siempre. Según Amiguet (2021) redactora de La Vanguardia, este enlace representa la unión entre la realeza tradicional y Hollywood convirtiéndose en una de las celebraciones más recordadas de todos los tiempos que, además, cambió el

panorama de la prensa rosa internacional y las expectativas de la sociedad acerca de los matrimonios reales.

La importancia que tuvieron los medios de comunicación en esta boda también fue fundamental, consiguiendo reunir a más de 30 millones de espectadores en televisión por su retransmisión en múltiples canales europeos.

Pero lo que sin duda generó una mayor repercusión fue el arquetipo con el que cualquier mujer soñaba: encontrar un príncipe azul y convertirse en princesa.

Tal y como redacta Riaño (2021), según el diseñador Modesto Lomba, esto permitió que el vestido de novia de Grace se convirtiera en un icono de la moda y en un referente para miles de novias hasta la actualidad, y no únicamente por su diseño si no por el estilo de vida que todo ello acarrea.

El diseño de Helen Rose es, en la actualidad, uno de los vestidos de novia más famosos. Tanto es así, que ha conseguido ser una gran inspiración para numerosas novias que han pasado por el altar posteriormente, entre las que se encuentra la princesa Diana de Gales, Kate Middleton u otras novias ajenas a la realeza. (Riaño, 2021)

En España, las bodas reales poseen una importancia singular en la continuidad de las monarquías desde la unión matrimonial de los Reyes Católicos en el siglo XV, un acontecimiento que marcó la vinculación entre la Corona y la identidad nacional española, hasta la actualidad.

3.3.5. Juan Carlos y Sofía

Una de las bodas más sonadas de la nobleza y que marcó la era moderna de la monarquía española fue la de Juan Carlos y Sofía. Celebración que conmocionó a la capital griega, donde tuvo lugar el enlace, y a toda Grecia, al considerarse la última gran boda real del siglo XX, que en su momento supuso un hito para la familia real española. De este modo lo explica Mateos Sáinz de Medrano (2022) en la revista Vanitatis.

El 14 de mayo de 1962 se produce la unión en matrimonio entre el príncipe de España y la hija mayor de los reyes de Grecia, consiguiendo conmocionar a la sociedad y la prensa griega que catalogaba este evento como: “una boda de cuento de hadas”. (Mateos Sáinz de Medrano, 2022)

Además, con motivo de la boda se celebraron una fiesta juvenil y dos bailes de gala a los que estaban invitados 143 personas y 27 monarquías del mundo.

Los prometidos se dieron 3 veces el “sí quiero”. El primero fue en la catedral católica de San Dionisio en Atenas, que se adornó con miles de claveles rojos y amarillos.

Posteriormente, el acto formal se repitió en la Catedral Metropolitana de Atenas por el rito ortodoxo. Y, por último, la ceremonia civil que correspondió con el tercer “sí, quiero”.

Sin embargo, lo que en Grecia se vivió con una gran expectación, no se dio de la misma manera en España, pues la censura tuvo un gran protagonismo con el fin de eliminar de las fotos de la boda al padre del novio para evitar que el acontecimiento se convirtiera en un elogio a la monarquía, (Gallardo, 2022) pues según Martínez Nicolás et al. (2008, p.7) Don Juan de Borbón cedió los derechos dinásticos a su hijo en tiempos en los que Franco ni siquiera había decidido el modelo de Estado tras su muerte.

En cuanto a la retransmisión mediática, en esta ocasión la boda se recogió por TVE en un documental que se emitió de madrugada. (Gallardo, 2022)

3.3.6. El rey Felipe y la reina Letizia

Por último, destacamos el enlace matrimonial entre el actual rey Felipe y la reina Letizia el 22 de mayo de 2004, “la boda que marcó el récord absoluto de audiencia de la historia de la televisión en el Reino de España, convirtiéndose en todo un acontecimiento mediático que, sin duda, hizo historia”. (Varela, 2004)

Esta boda se retransmitió por todas las emisoras de televisión españolas. Además, según Martínez Nicolás et.al (2008, p.8) la señal principal utilizada en diferentes cadenas procedía de Televisión Española, independientemente de que cada canal tuviera sus propios comentaristas y, en algunos casos, cámaras y escenarios propios en las calles.

La señal de TVE fue vista por 25 millones de espectadores, siendo la salida de los príncipes de la Catedral de La Almudena el minuto más visto, registrando una media de 13.527.000 espectadores. (Agencias, 2004) Además, en ese mismo lugar en directo, recibían a la pareja real más de 13 millones de personas.

Y no fueron únicamente los canales de televisión los que mantuvieron informados a la sociedad española de lo que ocurría en la boda de los príncipes. A dos días de la celebración, la prensa del corazón sacaba ediciones especiales con imágenes y todo tipo de detalles sobre el enlace.

El eco mediático que produjo esta boda en España, también se dio en otros países europeos como Francia, Bélgica, Holanda o Italia.

El hecho de que Letizia fuera periodista y no formase parte de la nobleza alarmó en cierta medida a los medios de comunicación, del mismo modo que ocurrió con la ya comentada boda entre Rainiero de Mónaco y Grace Kelly.

A pesar de la gran variedad de titulares, toda Europa estuvo pendiente del enlace entre los actuales reyes de España.

Las bodas reales, más allá de su función simbólica y protocolaria, son ceremonias que ejercen una profunda influencia en la percepción del matrimonio de la sociedad contemporánea consiguiendo ser, a lo largo del tiempo, eventos que capturan la atención mundial.

Los medios de comunicación, encargados de difundir ampliamente estas ceremonias, ofrecen y muestran modelos de comportamiento y estilos de vida que influyen en la manera en la que la sociedad concibe el compromiso, el amor y la institución misma del matrimonio.

Estos acontecimientos, además de ser eventos de gran importancia histórica y cultural en los países donde la monarquía continúa siendo una parte fundamental de su identidad, permiten impulsar cambios en las expectativas y percepciones sociales acerca del matrimonio.

3.4. OTRAS BODAS REALES EN EL MUNDO

Más allá de Europa, en lugares como Marruecos, Japón o Uganda, las bodas reales están impregnadas de lujo y tradición convirtiéndose en eventos que no solo celebran el amor, sino que también muestran la grandeza de sus costumbres, valores y estilos de vida.

3.4.1. Países árabes

Tal y como indica el islam, el matrimonio es un acto firme donde se consolida una unión para convivir en pareja y contribuir a la conservación de la especie humana. La ley musulmana considera el matrimonio como un contrato civil, cuya validez depende de la aceptación de ambas partes.

Muchos de estos países comparten algunas similitudes culturales, así como una misma lengua: el árabe. Sin embargo, son diversos en términos de historia, gobierno, cultura y economía, lo que se ve reflejado en la manera de concebir el matrimonio.

3.4.1.1. Emiratos Árabes

Las bodas de los emiratíes van desde lujosas celebraciones con cientos de invitados hasta asuntos más íntimos. Además, destaca un concepto muy curioso para otras culturas como la nuestra, y es que las bodas en estos países implican ceremonias separadas para hombres y mujeres. (Guardiola, 2022)

Como no podía ser de otra forma, esta costumbre también se traslada a los altos cargos. Un claro ejemplo de ello es la boda del príncipe Fazza celebrada el 15 de mayo de 2019, a la que acudieron solo hombres, coincidiendo con la tradición islámica donde la primera fiesta del matrimonio está reservada para los parientes e invitados varones del novio; habiendo posteriormente una recepción para mujeres. Así lo convocó su padre el emir de Dubái, tal y como explica Segura (2019).

Lo más llamativo de este enlace fue que el príncipe se casó el mismo día que sus hermanos: Los jeques Maktum y Ahmed.

Hoy en día Dubái, a pesar de sus modernidades y la apertura al turismo mundial, continúa manteniendo sus tradiciones intactas con la intención de reforzar la identidad nacional.

En ese caso, las mujeres se mantienen fuera de la vista de los extraños, incluso siendo miembros de la realeza. Es por ello por lo que las esposas de estos príncipes ocupan un lugar oculto para el resto del mundo, mientras que las imágenes de ellos son publicadas en la prensa y redes sociales.

A la boda acudieron los gobernantes de otros emiratos, vestidos de manera tradicional con una túnica conocida como *kandora*, y una capa ribeteada en oro, llamada *bisht*.

Pero a pesar de estar hablando de una gran celebración, la fiesta más exuberante es la que reúne a las mujeres, siendo algo muy típico entre ellas competir para saber quién ha lucido el mejor modelo de alta costura o las joyas más espectaculares. (Segura, 2019)

3.4.1.2. Jordania

Según Hernández (2023), el 1 de junio de 2023 se casaron el príncipe Hussein, heredero del trono hachemita y Rajwa al-Saif, celebrando el 30º aniversario de Rania y Abdalá de Jordania, padres del novio, y el 45 aniversario de sus abuelos Hussein y Noor de Jordania.

La boda se celebró bajo el rito islámico en una carpa instalada en los jardines del palacio de Zahran, congregando en la capital del país a representantes de casas reales de todo el mundo como Juan Carlos y Sofía, o los príncipes de Gales. Este enlace se convierte en una gran reunión de la realeza tras la coronación de Carlos III.

Tal y como se establece en el periódico *El País*, la boda tuvo lugar en el palacio de Zahran, lugar en el que también se celebró la unión entre los reyes Abdalá y Rania en el año 1993.

Las exhibiciones públicas, tal y como las conocemos en la realeza occidental, son poco habituales en el mundo árabe, donde rara vez se comparten detalles de la vida privada.

Posteriormente, los recién casados se trasladaron al palacio Al Hausseiniya, donde se llevó a cabo una recepción más multitudinaria, además de organizarse un banquete de honor.

El diseño y la decoración son una muestra de la tradición jordana, así como la artesanía o el paisaje, convirtiéndose en un signo de hospitalidad en esta cultura.

3.4.1.3. Marruecos

Hasta la llegada del Estatuto Personal de 1993, la mujer en Marruecos no tenía libertad de elegir a su futuro marido. Sin embargo, a partir de ese momento se garantiza la libre elección del cónyuge.

La situación en este país ha avanzado con el paso del tiempo siendo cada vez más las mujeres que acceden al mundo laboral haciendo que en muchas ocasiones se conviertan en el sustento de la familia y tengan una capacidad de decisión cada vez mayor.

Las bodas marroquíes están llenas de rituales que dependen de las tradiciones de cada zona, sin embargo, una gran parte de estas coinciden.

El cambio de vestido de la novia es una de ellas, llegando a cambiarse de ropa y adornos hasta siete veces, siendo el último vestido de color blanco. Además, en ciudades como Tánger, en el norte de Marruecos, siguen la tradición de que el hombre y la mujer celebren su boda por separado.

El 21 de marzo de 2002, los reyes de Marruecos Mohamed VI y Lalla Salma contraen matrimonio a través de una celebración religiosa en el palacio real de Rabat, siendo un acto íntimo con poco eco en los medios de comunicación. Tal y como anunciaban en un comunicado, el evento se celebró conforme a las tradiciones ancestrales de la familia real y de las costumbres adquiridas a lo largo de la historia.

Esa intimidad suponía para el país algo muy concreto y diferente a la modernidad que defendían los *Royals*.

Casi 20 años después, Lalla Nouhalia, sobrina de Mohamed VI, y Ali El Hajji contraen matrimonio. Una vez más, la ceremonia se rige bajo un marco íntimo y estrictamente familiar, esta vez como consecuencia de la pandemia de covid-19. (Tiburcio, 2021)

3.4.2. Países de Asia

3.4.2.1. Japón

En Japón las tradiciones tienen una gran relevancia y muchas de ellas se mantienen en la actualidad a pesar de ser un país muy avanzado y en constante evolución. Es por ello por lo que hoy en día la mayoría de las parejas japonesas prefieren una boda al estilo occidental, eligiendo solo el 30% de la población la boda sintoísta.

Al igual que en otras culturas el matrimonio legal en Japón se realiza mediante la firma de un documento, independientemente del tipo de ceremonia religiosa que se elija.

Las bodas japonesas occidentales continúan manteniendo detalles de la boda tradicional sintoísta, pero suelen presentar muchos elementos típicos como el velo, el vestido blanco, cortar la tarta, e incluso bailar el vals.

Sin embargo, en una boda tradicional japonesa, la pareja de novios no solo se une en matrimonio, sino que también conecta con los dioses, pidiendo la bendición para su nueva vida juntos. Estas bodas están llenas de simbolismos: Los colores, los rituales de la propia ceremonia, ... Además, el vestuario de la pareja es una representación de la cultura y el estilo de Japón, llegándose a considerar una auténtica obra de arte.

Un ejemplo de la evolución de las tradiciones en Japón se ve también reflejado en la realeza, pues nada tuvo que ver la boda del emperador Naruhito y la emperatriz Masato Owara el 9 de junio de 1993, con la de su sobrina Mako de Japón y Kai Komuro, celebrada el 21 de octubre de 2021. Así lo explica Somoza, (2021).

La primera de las bodas se realizó bajo el rito sintoísta que duró tres días, la novia portaba un kimono de seda tradicional que pesaba alrededor de 14 kilos, y antes de ponérselo participó en un antiguo ritual de purificación.

Por el contrario, la boda de su sobrina se celebró a puerta cerrada, sin los trajes típicos y en la más absoluta intimidad. El acto en sí consistió en un registro civil y una posterior conferencia de prensa.

3.4.2.2. Brunéi

El pasado 11 de enero, el príncipe Mateen, miembro de la segunda monarquía más rica del mundo e hijo del Sultán de Brunéi, contrae matrimonio con Anisha Isa Kalebic, convirtiéndose esta celebración en la primera boda *royal* del año en el pequeño Estado.

Sin duda, el evento se realizó por todo lo alto llegando a tener una duración de 10 días y ha estado formado por un sinnúmero de actos religiosos y tradicionales.

Además, los cinco estilismos de la recién casada fueron todo un éxito convirtiéndose en una inspiración para futuras novias. (Barroso et al., 2024)

3.4.3. Algunos países de África

El matrimonio africano es entendido, más que como una unión individual entre dos personas, como el vínculo entre diferentes clanes. A menudo, las familias de los novios intervenían en la elección del cónyuge, sin embargo, hoy en día lo normal es que los novios elijan libremente a su pareja, excepto si los futuros esposos aún son niños.

3.4.3.1. Nigeria

Según la revista *Vanitatis* (2024), el hijo del presidente del país africano, Yusuf Buhari, y la hija del emir de Bichi, Zahra Nasir protagonizaron la boda real más glamurosa del verano de 2021.

Siguiendo la costumbre del país, la boda se constituyó por diferentes actos, siendo el primero de ellos la presentación de la novia, donde se cumple con la tradición de la dote.

Posteriormente, el padre del novio, el presidente Buhari, y su esposa Aisha ofrecían una recepción con motivo del enlace oral en Abuja, capital del país nigeriano.

Una vez más, la vestimenta de los novios es una de las cosas más destacada de estos enlaces. En este caso la novia eligió un vestido blanco bordado adornado con una larga capa fucsia que salía de los brazos, y un turbante a juego. Su marido vestía un traje tradicional africano.

Además, también destacaron las coloridas túnicas y tocados de las invitadas, convirtiendo el enlace en un derroche de *glamour* y exotismo.

3.4.3.2. Uganda

El pasado noviembre se celebró la primera boda real en Uganda en más de 60 años. Esta unión fue protagonizada por el rey de Busoga y Jovia Mutesi, la hasta entonces contable ugandesa. Se trata de la primera boda real desde la de los abuelos del novio a mediados de los años 50.

Por este motivo la celebración se llevó a cabo por todo lo alto con una ceremonia llevada a cabo por el rito anglicano donde los novios llegaron acompañados de una multidisciplinaria procesión y una recepción de gala realizada en el palacio de Igenge, la residencia oficial del rey de Busoga, hasta donde se desplazaron alrededor de 2.000 invitados entre los que destacaron miembros de la realeza africana.

La novia vistió un traje blanco al estilo occidental y sobre su cabeza, una tiara de brillantes.

Por otra parte, el esposo se casó con un traje ceremonial con un sombrero coronado por una pluma. Posteriormente se cambió a un traje de esmoquin. (Fair, 2023)

Las bodas reales son un reflejo de la diversidad cultural del mundo, mostrando cómo el amor y la unión pueden ser celebrados de maneras únicas y diferentes incluso dentro de

la misma dinastía. El cambio generacional y la manera de concebir el enlace matrimonial afecta del mismo modo a la monarquía, arrastrando también a las culturas más tradicionales.

3.5. LA PRENSA ROSA COMO GENERADOR DE CULTURA EN ESPAÑA

A pesar de ser uno de los temas más ninguneados dentro del estudio de los medios de comunicación de masas según Ganzabal Learreta (2009, p.127), la prensa rosa es una prensa popular, amable, de evasión, al alcance de todos los bolsillos y de todas las mentalidades. Una prensa que se ha convertido en el fenómeno social más difundido de la cultura impresa.

Tal y como explica la autora Roy-Orenes (2012), nos encontramos ante una prensa de consumo dedicada a redactar y publicitar la vida privada de famosos ofreciendo noticias como bodas, nacimientos y relaciones sentimentales, entre otros asuntos de interés.

Además de la televisión y otros medios, tal y como se ha observado anteriormente, este género periodístico impulsó a que las bodas reales consiguieran una atención masiva.

Aunque algunos lo puedan considerar como un producto típicamente español, el nombre de “prensa del corazón” tiene sus orígenes en Francia, extendiéndose posteriormente a otros países. Este término proviene del francés *presse du coeur*, haciendo alusión a un tipo de publicaciones en las que se narraban los idilios entre príncipes de diversos países o familias, los nacimientos en casas reales o las fiestas de palacio.

En España, sin embargo, surgió como un conjunto de revistas culturales y de información general principalmente dirigida a mujeres. (Ganzabal Learreta, 2009, p.127)

La prensa del corazón se distingue por tener como protagonistas a gente famosa. El contenido de estas revistas se basa en relatar las vidas de personajes que tienen éxito personal y profesional encarnando, a través de estos relatos, el ideal de éxito y una serie de valores que son deseados por la mayor parte de la sociedad.

La prensa rosa ha desempeñado un papel importante en la configuración de la cultura española, influyendo en la forma en la que se percibe la fama, la privacidad, la belleza y, como no podía ser de otra manera, el matrimonio.

La forma de comprender el enlace en la sociedad española se ha visto afectada, en cierta medida, por las percepciones y expectativas relacionadas con el amor, la vida conyugal y los roles de género que se exponen en estas revistas.

3.5.1. Revista *¡Hola!*

Tal y como explica López Redondo (2021, p.13) en septiembre de 1944 nacía la revista del corazón *¡Hola!*, fundada y dirigida por Antonio Sánchez Gómez. Posteriormente fue su hijo como sucesor el que comenzó a llevar la dirección de la revista hasta el año 2010, momento en el que este fallece. Desde entonces son sus hijos los que asumen el rol de directores de la que se considera una de las revistas del corazón más longevas.

“La revista surge en los años 40, momento en el que España estaba sumida en la mediocridad de la posguerra, como método de distracción y desahogo” (López Redondo, 2021, p.14) gracias a su distinción especial tanto en el contenido como en su calidad estética a raíz de ofrecer los mejores y más cuidados reportajes gráficos.

Este nuevo enfoque con las fotografías como protagonistas hizo que el matrimonio se convirtiera en “el precursor del género del fotoperiodismo”. (Romo Pedrejón, 2017).

El gran alcance que fue obteniendo esta revista en España no sirvió a Eduardo Sánchez para conformarse, ya que decidió lanzarla al resto del mundo. El motivo vino dado por el interés que causaba en los españoles muchos personajes británicos de la época como la princesa Diana de Gales, razón por la cuál se publicó en el año 1988 la edición británica *¡Hello!*

Actualmente la revista cuenta con más de 20 millones de lectores repartidos en 120 países, cuenta con 31 ediciones internacionales en países como USA, Canadá, Argentina y Venezuela, entre otros. Y su difusión alcanza los 14 millones de lectores semanales, además de una gran audiencia en sus sitios web con más de seis millones de usuarios únicos. (López Redondo, 2021, p.14)

“*¡Hola!* es una marca de prestigio internacional que impuso el valor de la exclusividad para retratar los mejores momentos de la vida, tanto de reyes como de celebridades “.

(Dolores Paillot, 2010)

A nivel social, la influencia de revistas como *¡Hola!* ha tenido una repercusión significativa en la forma en que se percibe y comprende el matrimonio. A través de sus enfoques sensacionalistas, esta prensa ha moldeado ideas y expectativas sobre las relaciones matrimoniales, a menudo idealizándolas.

Esto ha generado una percepción distorsionada de la realidad y ha contribuido a la construcción de estereotipos sobre el amor y la vida conyugal.

3.6. EVOLUCIÓN DE LAS BODAS. COMPORTAMIENTOS Y HÁBITOS SOCIALES

3.6.1. Evolución de la nupcialidad y sus celebraciones durante el franquismo (1939-1975)

Las celebraciones nupciales a lo largo del siglo XX han sido un reflejo de los cambios socioeconómicos que han ocurrido en el país. Desde los primeros años del siglo hasta la actualidad, las bodas han pasado por diversas transformaciones, adaptándose a las circunstancias y valores de cada época.

Según la autora Castro Martín (2003, p.89), durante todo el siglo XX, la Europa Sur se ha caracterizado por un cierto retraso temporal en la evolución demográfica de nuevas tendencias.

En el ámbito de la nupcialidad, la mayoría de países europeos fueron abandonando de manera gradual el modelo tradicional de matrimonio. Sin embargo, en España se mantuvo hasta más de la mitad de siglo, debido al estancamiento socio-económico provocado por el régimen franquista (1939-1975) que envolvió al país en una represión política, un control cultural y una desigualdad social.

Por ese motivo, en los años 40 la celebración de las bodas destacaba por ser muy austera, donde lo importante era casarse por la iglesia y los trajes blancos como los

conocemos hoy en día eran propios de las novias acomodadas de ciudad (Priú, 2016) procedentes de familias con recursos.

Entre los años 50 y 60, los cambios económicos modificaron la estructura social, así como las costumbres y la mentalidad de una gran parte de la población española, lo que también provocó un giro significativo en las celebraciones nupciales. Como consecuencia de ello las bodas se convirtieron en un acto con toques más sociales cobrando una magnitud y un presupuesto más generoso. (Priú, 2026)

Castro Martín (2003, p.99) explica que en la década de los 60, la nupcialidad apunta hacia un modelo joven que condujo a la edad más temprana del matrimonio en la historia moderna española. Este proceso de rejuvenecimiento contribuyó de forma decisiva al *baby boom* de los años 60.

Sin embargo, en el ámbito privado España continuaba estando gobernada por valores y hábitos conservadores. El divorcio, que había sido legal durante el breve período de la República, fue abolido, y la celebración religiosa del matrimonio se convirtió en obligatoria. No obstante, los valores sociales cambiaron a un ritmo más rápido que las normativas gubernamentales, originando una tensión entre los códigos legales y la realidad social.

Ya en los años setenta, la situación española era bien diferente de la que surgió en la Guerra Civil, especialmente para las mujeres.

Crespo Garay (2022) publica en National Geographic que durante el franquismo las mujeres casadas fueron discriminadas de forma especialmente grave, pues necesitaban un permiso marital para realizar cualquier actividad económica, incluido el tener un empleo, propiedades o viajar fuera del país. Sin embargo, a finales de esta década la condición cambia con la entrada de la mujer al mundo laboral.

A partir de entonces la aparición de movimientos feministas, la diversidad cultural y la aceptación de nuevas formas de expresión influyeron en la manera en que las parejas concebían sus enlaces.

Asimismo, el inicio de una nueva pauta de matrimonio tardío, que comenzó en Europa a principios de la década de los 70, no se hizo evidente en España hasta los años 80. (Castro Martín, 2023, p.88)

A partir de esta década, las bodas comienzan a evolucionar paulatinamente tras experimentar tendencias y cambios influenciados por la transición política de la democracia, y con ello la apertura hacia la modernidad en muchos aspectos sociales. (Priu, 2016)

3.6.2. Nuevas formas de entender la nupcialidad (Fin del franquismo-Actualidad)

Iglesias de Ussel (2008, p.468) define que, desde el fin del franquismo, todos los componentes de la nupcialidad han sufrido modificaciones relevantes generando cambios culturales muy intensos. Hasta entonces existía una concepción concreta de lo que suponía este concepto. No obstante, hoy ha desaparecido debido a la nueva interpretación de los fenómenos, ya existentes en el pasado, pero que sin embargo eran tratados de maneras diferentes por la sociedad.

Numerosos factores económicos, sociales y culturales están detrás de las pautas contemporáneas de nupcialidad, entre las que se encuentra un catálogo que agrupa nuevas realidades acerca de este concepto: (Iglesias de Ussel, 2008, p.469)

- Cohabitación o parejas de hecho.
- La soltería voluntaria.
- Matrimonios por razón de embarazo.
- Matrimonios de conveniencia.
- Uniones de homosexuales.
- Matrimonios a distancia o de fin de semana, por razones de trabajo.
- Matrimonios, pero sin convivencia en el mismo hogar.
- Segundas nupcias o familias reconstruidas, con el replanteamiento de los estereotipos de madrastras y padrastros.
- Matrimonios de personas viudas.
- Matrimonios religiosos y civiles.

- Matrimonios con arreglo a pautas propias de población inmigrante.

A partir de esta lista se evidencia la heterogeneidad de experiencias que tiene la población hoy en día, pasando, en pocas décadas, de la uniformidad al pluralismo.

Este pluralismo viene dado, en parte, por la desaparición de muchas restricciones legales que impedían estas prácticas sociales desde el último cuarto del siglo XX.

Como consecuencia de ello, las experiencias vitales de los ciudadanos se encuentran ante un escenario de incertidumbre. (Iglesias de Ussel, 2008, p.469)

Según el sociólogo Giddens (2000, pp.40-41), durante las generaciones pasadas “cuando la gente se casaba sabía lo que estaba haciendo”. “Sin embargo, cuando las maneras tradicionales de hacer las cosas se disuelven, hay un sentido importante en el que no saben lo que están haciendo, porque las instituciones del matrimonio y la familia han cambiado muchísimo. Ahora las parejas tienen que afrontar futuros personales mucho más abiertos que antes, con todas las oportunidades y los peligros que eso conlleva”.

Como conclusión de este apartado, cabe destacar que, en este contexto de cambio y diversidad, los comportamientos y hábitos sociales en torno al matrimonio están experimentando una evolución constante. Las parejas pueden optar por formas no tradicionales de convivencia, además de un incremento en la autonomía individual en la toma de decisiones matrimoniales, con una tendencia hacia una mayor igualdad de género en la distribución de roles y responsabilidades dentro del matrimonio.

3.6.3. El divorcio en España

Las reformas en la ley de divorcio han desempeñado un papel fundamental en la redefinición de las relaciones matrimoniales. Desde entonces, se ha normalizado la idea de que las parejas puedan optar por disolver su unión si así lo desean. Esto ha cambiado la manera de ver el matrimonio, convirtiéndose en un compromiso sin restricciones hacia una visión más flexible y adaptable a las necesidades individuales.

3.6.3.1. Historia del divorcio en España

Según Martínez (2023), durante siglos, el derecho a divorciarse en nuestro país fue objeto de controversia y conflicto social.

Fue en 1932, durante la Segunda República, la primera vez que se reconoció el derecho al divorcio como tal. En aquel entonces podía solicitarse tanto por uno de los cónyuges como por mutuo acuerdo, pero siempre alegando una “causa justa”.

Años más tarde, durante la dictadura franquista, esta ley fue derogada. De nuevo, España pasó décadas donde la única forma de disolver el matrimonio era a través de la muerte de uno de los cónyuges.

3.6.3.2. Aprobación de la ley de divorcio en España

Tal y como lo entendemos actualmente, el derecho al divorcio fue restablecido con la Ley del 20 de julio de 1981, aprobada por el Congreso de los Diputados bajo el mandato de Adolfo Suárez, e impulsada por el ministro de justicia Francisco Fernández Ordoñez.

Desde ese momento, el divorcio ha evolucionado con el paso de los años siendo cada vez más accesible y sencillo.

3.6.3.3. Divorcio *express* y la reforma de 2005

El gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero impulsó una reforma a la ley de divorcio permitiendo un trámite libre y *express*, con el que se eliminó por completo la necesidad de alegar causas para solicitar el divorcio. Los cónyuges podrían divorciarse 3 meses después de contraer matrimonio.

Con esta ley también se introdujo la custodia compartida, y se diferencia el procedimiento para la separación y el divorcio.

3.6.3.4. Divorcio notarial y la reforma de 2015

Diez años más tarde, España sufrió otra reforma, esta vez impulsada por el gobierno de Mariano Rajoy. Gracias a esta ley ya no sería necesaria la actuación de un juez para tramitar un divorcio, si no que este podía ser concedido por un notario. Este tipo de divorcios son normalmente más ágiles y rápidos que los judiciales. (Martínez, 2023)

3.6.4. Nuevos colectivos: Diferentes culturas y etnias en España

España es un país con una gran diversidad cultural influenciado por su larga historia, donde se mezclan las diferentes tradiciones, costumbres y creencias de las muchas comunidades que la habitaron. (LAE Madrid, 2019)

Gracias a la introducción de nuevos valores y perspectivas en torno al matrimonio, la situación matrimonial en España se ha enriquecido. Además, las influencias culturales han permitido la apertura de mentalidades y la aceptación de una mayor diversidad de modelos de relación y estructuras familiares.

Las diferencias entre una boda española y otra de una cultura diferente están influenciadas por una serie de factores como la religión, las tradiciones familiares y las preferencias personales de la pareja, entre otras muchas variables.

Mientras que en España la novia se casa de blanco, en Japón lo hacen con un traje típico japonés. Mientras que en España tiramos arroz para atraer la abundancia, en Grecia rompen platos para ahuyentar a los malos espíritus. Mientras que en España celebramos una boda de un día, en enlaces como los hindúes la celebración se extiende a lo largo de varios días. (Fannybodas, 2019)

En nuestro país es común encontrar matrimonios entre personas de diferentes costumbres y religiones, convirtiéndose en una oportunidad para el enriquecimiento cultural mutuo. Esto no solo fortalece el vínculo matrimonial, sino que además contribuye a la diversidad cultural de la sociedad española.

3.6.4.1. Bodas gitanas

Los gitanos tienen rasgos y características culturales propias con una identidad común que supone una riqueza y un valor añadido para nuestra sociedad. En la comunidad gitana existe una profunda unión entre cada uno de sus miembros. Por ello, las bodas tienen una gran importancia convirtiéndose en la celebración más importante en la vida de ambos cónyuges. Para esta colectividad mantener las tradiciones con el paso del tiempo es fundamental. (Soria, 2021)

Hay muchos gitanos que pertenecen a la iglesia Evangelista, mientras que hay otros que son católicos, por lo que el ritual de celebración varía en función de una familia u otra. Aunque en ambos casos, según la tradición, la boda debe celebrarse siempre por la mañana.

Uno de los puntos más característicos de las bodas gitanas es la pureza de la novia, ligada a su virginidad. Un requisito fundamental para que una mujer gitana pueda casarse, es que esta sea virgen, a menos que al hombre no le importe que esto no sea así, lo que refleja, al mismo tiempo, la autoridad patriarcal.

Para demostrar la pureza de la novia, se debe dejar constancia de ello el día de la boda, llevándose a cabo la tradicional y conocida prueba del pañuelo o “prueba de la virginidad”, realizada por una figura llamada “ajustadora” que tiene una gran tradición familiar.

En cuanto a los trajes, tanto el novio como la novia van de blanco. En el caso de la prometida, es habitual que debajo lleve otro de color rosa como símbolo de su pureza, aunque no sea visible para el público. También hay novias que deciden llevar un único vestido llamativo y voluminoso, mientras que otras disponen de varios para irse cambiando conforme va transcurriendo la celebración. (Soria, 2021)

3.6.4.2. Bodas marroquíes

Según establece Ondarra (2023), la población marroquí en España ha pasado de los 370.000 en 2003 a los 872.759 en 2023, lo que supone un aumento del 136% en tan solo una década. Este aumento se ha visto también afectado en el número de matrimonios marroquíes en nuestro país, lo que implica que celebrar una boda marroquí, incluso en España, implica conocer los rituales y el protocolo de estas culturas.

En este caso, la celebración del matrimonio marroquí dura tres días (s.f).

El primero de ellos tiene que ver con el comienzo de una nueva etapa en la vida de la novia, a través de un proceso de purificación, realizándose un baño turco o árabe. Lo que implica que la novia deberá estar acompañada de sus amigas y familiares durante su ritual de limpieza y preparación para la vida matrimonial.

El segundo día tiene lugar la recepción y la fiesta, convirtiéndose en el punto culminante de la boda marroquí acompañada de una gran procesión encabezada por músicos. Al llegar al lugar del enlace se realiza una recepción con lujosas decoraciones, música tradicional y un festín de platos selectos

El tercer día se convierte en la culminación de festividades con la “Takchita”, momento en el que la novia se pone un vestido tradicional con un elaborado bordado y el novio viste un atuendo tradicional llamado “Jabadour”. La pareja participa en un baile final y recibe bendiciones de sus seres queridos.

3.6.4.3. Bodas multiculturales

Las bodas multiculturales celebradas en cualquier país requieren una mayor planificación y organización, pues se trata de crear un equilibrio donde ambas culturas se sientan representadas en los diferentes aspectos de una boda. (Fannybodas, 2019b)

El tipo de celebración varía en función de las preferencias de los cónyuges. Existen parejas que prefieren unificar todas sus costumbres y culturas en una sola celebración. En este caso, el evento suele reunir de forma condensada las principales tradiciones de ambas culturas. Por el contrario, otros prefieren dividir su celebración en varios días, dependiendo de su situación familiar, sus gustos y preferencias, y su presupuesto.

El tipo de ceremonia también es un aspecto donde confluyen ambas culturas. En caso de ser una ceremonia religiosa, será más rígida y los tiempos estarán predefinidos. Mientras que, por el contrario, en las bodas civiles existe una mayor libertad de ritos y ceremonias.

Como se ha establecido anteriormente, el traje de los novios durante el enlace es una muestra de la cultura familiar y, por tanto, también existen variedad de interpretaciones en torno a la vestimenta. En algunos casos, cada miembro de la pareja lleva el traje de su cultura, salvo que se realice una ceremonia religiosa siguiendo una tradición concreta, donde deberán vestir el traje de dicha cultura, o simplemente, dar algún toque especial asociado.

Otras parejas deciden mostrar su compromiso, llevando el traje típico de la familia contraria. Por ejemplo, si el matrimonio se contrae con una novia china y un novio turco, el novio puede llevar el traje típico chino masculino, y la novia china optar por un traje turco.

Por último, otra tendencia es la de realizar un cambio de vestuario. En el caso de bodas multiculturales, muchas parejas deciden llevar dos trajes, uno de cada cultura, en diferentes momentos de la celebración. (Fannybodas, 2019b)

El matrimonio entre españoles y rumanos es ya un vínculo multicultural en el país.

España se ha convertido en un país receptor de migrantes, y la comunidad rumana es una de las más numerosas. Como consecuencia de ello, el matrimonio entre españoles y rumanos en nuestro país es un fenómeno cada vez más común. Este vínculo refleja la diversidad y apertura de la sociedad española mostrando la manera en la que las fronteras culturales se desvanecen, y las personas de diferentes orígenes pueden unirse en matrimonio y formar una familia en un entorno multicultural.

3.7. LA IMPARABLE BURBUJA NUPCIAL

3.7.1. Situación actual en España

En los últimos años se puede observar, según datos del Instituto Nacional de Estadística, la reducción del número de matrimonios. Según la autora Castro Martín (2003, p.112), esto es debido a múltiples interpretaciones que vienen generadas por las siguientes variables: la creciente proporción de jóvenes que acceden a estudios universitarios y de posgrado haciendo que la salida del sistema educativo se retrase. De esta manera, la mayoría de hombres y mujeres prefieren establecerse profesionalmente antes de hacerlo

familiarmente, anteponiendo la agenda laboral cada vez más tardía, versátil e incierta, al matrimonio.

Por otro lado, la alta tasa de desempleo constituye un elemento de inseguridad y desconfianza en el futuro de la gran mayoría de los jóvenes que tienen contratos temporales. Asimismo, la vivienda constituye un importante condicionante de la nupcialidad, dada la escasez de domicilio en alquiler y el aumento del tiempo de ahorro necesario para acceder a una residencia en propiedad.

En el terreno de las actitudes, muchos jóvenes son reacios a aceptar el descenso relativo de nivel de vida que implicaría una familia de nueva formación con respecto a la familia de origen. Las expectativas en relación con la vida en pareja también han cambiado, debido a la autonomía económica de las mujeres, a la aspiración a un modelo igualitario de matrimonio y a una mayor consciencia de los riesgos de divorcio.

3.7.1.1 Tras la pandemia

La pandemia del COVID-19 provocó la cancelación y el aplazamiento de múltiples bodas. Sin embargo, y como consecuencia de ello, se produce un aumento de las celebraciones en España, convirtiéndose 2022 en el año de los matrimonios llegando a superar incluso los niveles de 2019.

El INE obtiene que en el año 2021 las bodas en España aumentaron un 60% con respecto al año anterior. Además, José Melo, vicepresidente de ventas en The Knot Worldwide (empresa líder en la organización de bodas), explica que en 2022 la recuperación de la demanda superó las cifras de 2019 y duplicó las de 2021.

La pandemia supuso, al igual que en otros ámbitos, una etapa dura para los profesionales del sector nupcial. Sin embargo, Davinia García, fundadora de “Hada Madrina Events”, afirma que para muchos al igual que para ella, fue una etapa que sirvió de provecho para “reinventarse”, convirtiéndose en una oportunidad para evolucionar y ofrecer cosas diferentes nunca vistas.

3.7.2. Matrimonio y presupuestos

Sin embargo, el número de celebraciones matrimoniales no ha sido lo único que se ha disparado tras la pandemia, un aspecto notable también ha sido el aumento de precios.

Según Espinosa, J. (2022, 25 de octubre), los datos elaborados por el portal Bodas.net en el año 2021, recoge que el coste medio de una boda en España es de 20.500 euros.

El mayor porcentaje de este gasto es el banquete que ronda entre los 12.500 y 14.000 euros. Posteriormente, debemos añadir el gasto de la tarta de boda situado en unos 200 euros, y alrededor de 750 euros adicionales para la música.

Por último, el precio por alquilar un recinto, como puede ser una carpa, es de aproximadamente 1.950 euros.

Pero, ¿por qué están dispuestos los españoles a pagar esa cantidad de dinero?

Las bodas son celebraciones que se entienden como ritos y costumbres sociales, más pensadas para fuera de nuestro entorno que para dentro, convirtiéndose en un reflejo de una sociedad en la que los convencionalismos sociales y la imagen que ofrecemos al exterior es mucho más importante que cualquier presupuesto. Así lo expone Espinosa (2022), redactor de Newtral.

Además, según explican en la feria de referencia para la planificación y diseño de bodas y eventos “1001 Bodas”, hoy en día las parejas tienen la oportunidad de tener celebraciones personalizadas y exclusivas pudiendo escoger todos los detalles, temáticas y formatos de ceremonia, siendo algo novedoso y que, sin lugar a dudas supone un incremento en el presupuesto. Algo que años atrás ni siquiera se pensaba.

3.7.3. Cambios más significativos de los últimos años

Uno de los cambios más significativos de los últimos años, comentado anteriormente, es la edad para casarse. Actualmente las parejas se casan con más edad que hace veinte años, con una edad promedio de 33 años en mujeres, y de 35 en el caso de los hombres.

Otro dato que podría considerarse el más novedoso de los tiempos con respecto a este sector y a nivel social es el de que, tras la aprobación de la ley sobre el matrimonio igualitario en el año 2005, el número de matrimonios entre personas del mismo sexo está en constante aumento.

Por otro lado, y a diferencia de lo que ocurría siglos atrás, en la actualidad los matrimonios civiles son más elegidos que los religiosos. Según “1001 Bodas” muchas parejas deciden realizar una ceremonia civil debido a la sencillez o facilidad que esta supone, permitiendo a la pareja tener un enfoque más personal de su día especial.

La manera de comprender el matrimonio ha supuesto una evolución a lo largo de los siglos, tal y como se ha podido observar tras el análisis realizado anteriormente. Sin embargo, la concepción acerca del matrimonio tradicional está dejando de existir. Hoy en día cada vez son más las personas que se casan más de una vez permitiendo el desarrollo de otras formas de compromiso como las uniones de hecho o los contratos matrimoniales. Cada vez son menos los enlaces “para toda la vida”.

La industria nupcial está en auge, pues la disminución en el número de matrimonios no afecta para que las celebraciones continúen creciendo. Por este motivo, la extensa gama de proveedores y servicios está incrementando debido a la demanda que surge por parte de los clientes. Este aumento supone además un aporte a la economía en España, ya que muchos profesionales de diferentes sectores se fusionan en un solo evento: restauración, diseño de moda, fotografía, flores, música o turismo, etc.

3.8. ¿CÓMO SE HA GESTADO EL OFICIO DE WEDDING PLANNER?

3.8.1. Definición

Según Un *Wedding Planner* es, traducido de manera literal, un planificador de bodas, que se encarga de la organización, coordinación y dirección de todos los aspectos de la boda, antes, durante y después de ella. (INbodas, 2022)

3.8.2. Origen y evolución

Esta figura surge por primera vez en Estados Unidos en la década de los 50. Por aquel entonces las bodas ya tenían una gran importancia y generaban tanto trabajo a las parejas que se creó este concepto de profesional, con el propósito de evitar una boda trabajosa y estresante para los futuros esposos. (INbodas, 2022)

Posteriormente, esta profesión se extendió a Sudamérica y más tarde a Reino Unido, donde se producían bodas espectaculares a muy alto nivel.

Pero no es hasta el siglo XXI, más concretamente en el año 2000, cuando se comienza a implantar este concepto en España. A partir de este momento las bodas experimentan un cambio muy importante pasando de ser bodas estereotipadas sin muchas opciones a elegir, a convertirse en celebraciones personalizadas que requieren de una logística mucho más compleja.

La primera ciudad española donde se adoptó este concepto fue Madrid, y después Barcelona. Con los años se ha extendido al resto del territorio con gran aceptación.

El *Wedding Planner* es el encargado de buscar o contratar a los proveedores que son más afines al estilo de boda de sus clientes, encargándose de confeccionar un plan de trabajo que se presenta a la pareja en función de sus gustos y preferencias: una temática concreta, estilo, cantidad de invitados, confección de menú, decoración del lugar, invitaciones, etc.

3.8.3. Funciones del *Wedding Planner* (WP)

Las funciones más destacadas de un *WP* según se publica en la web oficial de Ifema Madrid (2021) son las siguientes:

- Acompañar, asesorar y guiar a la pareja antes, durante y después del evento.
- Realizar una detallada planificación del evento teniendo en cuenta factores como la localización en la que desean casarse, el número de invitados, la decoración deseada, etc.

- Controlar imprevistos que se puedan dar durante la celebración.
- Presentar diversas opciones de proveedores que se ajusten a lo que el cliente pide. Aquí se deben negociar los presupuestos y todas las ventajas que beneficien al resultado final de la celebración.
- Reducir el nivel de estrés de la pareja, a través del asesoramiento de cada una de las decisiones que vayan a tomarse y la resolución de dudas que vayan surgiendo a medida que se acerca el gran día.

En resumen, un *Wedding Planner* aporta organización, experiencia, creatividad y tranquilidad a la planificación de estas celebraciones, permitiendo que los novios disfruten del proceso y del día de su boda sin preocupaciones. Además, tal y como se ha plasmado anteriormente, la diversidad y pluralidad de estas ceremonias está a la orden del día, por lo que la contratación de este tipo de servicios resulta fundamental para que todo salga según lo planeado cumpliendo con los requisitos y expectativas del cliente, la pareja.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Los objetivos propuestos en esta investigación, que aparecen en el apartado correspondiente de este documento, se han cumplido a través del propio proceso investigativo que incluye una primera parte metodológica donde, mediante la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, se ha permitido afirmar y contrastar el notable cambio que ha experimentado el sector nupcial en las últimas cuatro décadas observando las tendencias actuales que intervienen en los distintos ámbitos de una boda, destacando a través de la experiencia real y personal, la labor profesional del *Wedding Planner*.

Además, las conclusiones recogidas tras la aplicación de estos instrumentos de medición han permitido completar la exploración para la elaboración de una revista que incluye de manera muy visual y llamativa las últimas modas en el sector, y cuya intención es que se convierta en un medio de uso real.

Todo ello se complementa a su vez con la investigación aplicada en el marco teórico que proporciona una visión integral de cómo han cambiado las bodas a lo largo del tiempo desde sus orígenes hasta la actualidad, y los factores que influyen en la manera de comprender estas celebraciones, como el eco mediático que se transmite durante casamientos de la realeza.

A lo largo de este estudio, se han analizado diversos aspectos que abarcan desde las raíces históricas y culturales de las ceremonias nupciales hasta las tendencias contemporáneas que reflejan la evolución de la sociedad española.

Como conclusión general, cabe afirmar que las bodas se han convertido en un campo dinámico y en constante transformación, donde la tradición y la innovación coexisten y se influyen mutuamente. Estas celebraciones como reflejo de la sociedad continuarán evolucionando, adaptándose a los cambios culturales y tecnológicos, y manteniendo su relevancia como uno de los rituales más significativos de la vida humana.

Este trabajo ha proporcionado una base sólida para comprender a fondo estos eventos y ofrece una plataforma para futuras investigaciones en el ámbito de las celebraciones nupciales.

5. REFERENCIAS

Abc. (2011, 1 mayo). La boda real más mediática de la historia. *Diario ABC*.
https://www.abc.es/play/television/noticias/abcp-boda-real-mediatica-historia-201105010000_noticia.html

Admin. (2024c, febrero 8). *El matrimonio entre españoles y rumanos: un vínculo multicultural en España*. Cheque Formacion.
<https://chequeformacion.es/el-matrimonio-entre-espanoles-y-rumanos-un-vinculo-multicultural-en-espana-propiedad-y-vivienda/matrimonio-entre-espanol-y-rumana-en-espana/>

Agencias. (2022, 6 diciembre). El día de la boda se convierte en el de mayor audiencia en la historia de la televisión en España. *Cadena SER*.
https://cadenaser.com/ser/2004/05/23/espana/1085269815_850215.html

Albalat, D. (2008). La mujer en el antiguo Egipto. Universitat Jaume.
https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78471/forum_2007_24.pdf?sequence=1

Alpañés, E. (2023, 14 marzo). La imparable burbuja nupcial o cómo se ha convertido España en uno de los países más caros del mundo para casarse. *El País*. <https://elpais.com/icon/2023-03-14/mas-que-bodas-festivales-como-se-ha-convertido-espana-en-uno-de-los-paises-mas-caros-del-mundo-para-casarse.html>

Alpañés, E., Hernández, B., Koch, T. (2022, 11 septiembre). “Sí, quiero”. Tras la pandemia, el aumento de bodas convierte 2022 en el año de los matrimonios. *El País*. <https://elpais.com/estilo-de-vida/2022-09-11/si-quiero-tras-la-pandemia-el-aumento-de-bodas-convierte-2022-en-el-ano-de-los-matrimonios.html>

Amiguet, T. (2021, 19 abril). Grace Kelly y Rainiero: la boda del pirata y la actriz. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20210419/6960480/grace-kelly-rainiero-monaco-bodas-hollywood.html>

Barroso, J. D., Agencias, Barroso, J. D., Agencias, Barroso, J. D., & Agencias. (2024b, enero 16). Diez días de ceremonias, diamantes, banquetes y desfiles multitudinarios: así ha sido la primera boda 'royal' del año en Brunéi. *El País*. <https://elpais.com/gente/2024-01-16/diez-dias-de-ceremonias-diamantes-banquetes-y-desfiles-multitudinarios-asi-ha-sido-la-primera-boda-royal-del-ano-en-brunei.html>

Bullón, C. R. (2018). *Breve historia de la vida cotidiana del antiguo Egipto*.

NOWTA. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iapvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=vestimentas+en+el+antiguo+Egipto&ots=AgCd13iyHg&sig=tAx8m6LqqOIDctSv04772ZgbRpo>

Cadeña-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguillar-Ávila, J., Salinas-Criz E., de la Cruz-Morales, F., Sangerman-Jarquín, D. (2017). El uso de la encuesta en las ciencias sociales.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1OuODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+encuesta+como+m%C3%A9todo+de+investigaci%C3%B3n+en+las+ciencias+sociales&ots=4b-v6eLSHH&sig=faMqS7neBNEbD2ol1xbiJMYIqjs>

(s.f). Boda Marroquí: Curiosidades e Información. *Turismo Marruecos*.

Recuperado de: <https://www.turismomarruecos.net/cultura/la-boda-marroqui/>

Castro Martín, T. (2003). La nupcialidad española al inicio del siglo xx. *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*.

https://digital.csic.es/bitstream/10261/93120/1/2003_Castro_Sistema.pdf

Clarín, R. (2018, 31 agosto). Hitos nupciales: las 3 bodas reales más espectaculares de la historia británica. *Clarín*.

https://www.clarin.com/entremujeres/celebridades/hitos-nupciales-bodas-reales-espectaculares-historia-britanica_0_BymvkJ9CG.html

Cook. (1979). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales .

<https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>

- Crespo Garay, C. (2002). Mujeres en España: los avances en igualdad desde 1975. *National Geographic*.
<https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/03/los-avances-en-la-igualdad-de-la-mujer-en-espana-desde-1975>
- Cruz, D. G. (1997). Las bodas de la realeza y sus celebraciones festivas en España y América durante el siglo XVIII. *Espacio, Tiempo y Forma. Serie IV, Historia Moderna*, 10. <https://doi.org/10.5944/etfiv.10.1997.3344>
- Duce Pastor, E. (2022). ¿Qué hay detrás de un vestido nupcial? La novia en la Grecia Antigua. *La Camera Blu. Rivista Di Studi Di Genere*, (24). <https://doi.org/10.6093/1827-9198/8922>
- Espinosa, J. (2022, 25 octubre). El ‘boom’ de bodas aplazadas por la pandemia provoca un aumento de los enlaces en España: «Tenemos clientes hasta 2024». *Newtral*. <https://www.newtral.es/aumento-bodas-espana-clientes-2024/20221024/#:~:text=El%20par%C3%B3n%20de%20la%20pandemia,salgan%20los%20datos%20definitivos%20aumentar%C3%A1n>
- Fair, V. (2023b, noviembre 19). De blanco y con tiara: Jovia Mutesi se convierte en reina de Busoga en la primera boda real celebrada en más de 60 años. *Vanity Fair*. <https://www.revistavanityfair.es/articulos/jovia-mutesi-se-convierte-en-reina-de-busoga-en-la-primera-boda-real-celebrada-en-mas-de-60-anos>
- Fannybodas. (2019b, septiembre 30). *12 Tipos de boda*. Fanny Bodas. <https://fannybodas.com/blog/tipos-de-boda/>
- Fannybodas. (2019d, diciembre 3). *Bodas multiculturales*. Fanny Bodas. <https://fannybodas.com/blog/bodas-multiculturales/>
- Gallardo, C. (2022, 14 mayo). La boda de Juan Carlos y Sofía: un vestido de ensueño, la tiara prusiana y tres veces «sí, quiero». *Vanity Fair*. <https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/boda-juan-carlos-y-sofia-aniversario/31041>
- Ganzabal Learreta, M. (2009). Revisión Del Discurso De La Prensa Del corazón En España (1985-2005). De Lo Social Al Contenido De Servicio». *Revista*

Latina De Comunicación Social, n.º 64 (enero):127-35.

<https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-64-2009-810-127-135>

García Pérez ,G. (2019). Matrimonio igualitario: ¿un error? Una propuesta de solución al conflicto de las uniones igualitarias en México.

HORIZONTEHISTÓRICO.

<https://revistas.uaa.mx/index.php/horizontehistorico/article/view/2306>

Gayubas, A. (2023, 26 septiembre). Monarquía española: historia, representantes y características. *Enciclopedia Humanidades*.

<https://humanidades.com/monarquia-espanola/#ixzz8OPV2VOZ1>

González Cruz, D. (1997). Las bodas de la realeza y sus celebraciones festivas en España y América durante el siglo XVIII. [http://e-](http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/ETFIV/article/view/3344)

[spacio.uned.es/revistasuned/index.php/ETFIV/article/view/3344](http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/ETFIV/article/view/3344)

Grawitz. (1975). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.

<https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>

Guardiola, J. (2022b, 18 diciembre). *Tradiciones de bodas en Dubái. costumbres, comida y más*. Tradicioness.com.

<https://tradicioness.com/tradiciones-de-bodas-en-dubai/>

Guiddens, A. (2000). La evolución de la nupcialidad en España: un estudio preliminar. *Boletín Oficial del Estado*.

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-M-2008-10046500486

Ifema Madrid (2021, 18 octubre). *Qué es un wedding planner y sus funciones*.

<https://www.ifema.es/noticias/moda/que-es-un-wedding-planner-y-sus-funciones>

Iglesias de Ussel, J. (2008). La evolución de la nupcialidad en España: un estudio preliminar. *Boletín Oficial del Estado*.

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-M-2008-10046500486

INbodas. (2022, 16 septiembre). *¿Qué es un Wedding Planner? - INbodas.*
<https://www.inbodas.com/blog/que-es-un-wedding-planner/#:~:text=Un%20wedding%20planner%20es%20un,la%20d%C3%A9cada%20de%20los%2050>

Jenkins, I. (1998). *La vida cotidiana en Grecia y Roma.* Akal. Recuperado de:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8PADxypbbQIC&oi=fnd&pg=PA4&dq=las+bodas+en+Roma&ots=fyV_K-Qu4f&sig=jChzJjPMBXjG3pOc9jNxoYuO6YE

Klíma, J. (2005). *Sociedad y cultura en la antigua Mesopotamia.* Akal.
Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3Jp5eV4ZBdgC&oi=fnd&pg=PA5&dq=los+dioses+en+mesopotamia&ots=d1gwrFA1&sig=6USLp0-KtR6TB4Q70qVlxy1A5e0>

Lasca, P. (2018). Hitos nupciales: las 3 bodas reales más espectaculares de la historia británica. *Clarín.*
https://www.clarin.com/entremujeres/celebridades/hitos-nupciales-bodas-reales-espectaculares-historia-britanica_0_BymvkJ9CG.html

LAE Madrid. (2019b, octubre 21). *La mezcla de culturas en España.* LAE Madrid – Spanish Language School. <https://laemadrid.com/es/espana-mezcla-de-culturas/>

Learreta, M. G. (2009). Revisión del discurso de la prensa del corazón en España (1985-2005). De lo social al contenido de servicio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 127-135. <https://doi.org/10.4185/10.4185/rlds-64-2009-810-127-135>

Llopis, A. (2024). Tendencias de bodas 2024: ¡descubrid las más originales! *Bodas.net.* <https://www.bodas.net/articulos/tendencias-bodas-2022--c7558>

López-Redondo, I. (2021, 1 junio). El uso de Instagram en las revistas del corazón. Análisis comparativo de los perfiles de ¡Hola!, Lecturas y Pronto. *idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.*
<https://idus.us.es/handle/11441/126417>

- Mark, J. J. (2021, junio 24). [El Código de Hammurabi \[Code of Hammurabi\]](#). (A. Elduque, Traductor). *World History Encyclopedia*. Recuperado de <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-19882/el-codigo-de-hammurabi/>
- Mateos, R. (2022, 14 mayo). La de Juan Carlos y Sofía, la boda con la que la realeza despertó de un largo sueño de dificultades. *vanitatis.elconfidencial.com*. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2022-05-14/juan-carlos-sofia-boda-desperto-realeza-sueno_3424314/
- Martínez, L. G. (2023b, agosto 16). *Ley de divorcio en España*. Avantis Abogados de Divorcio. <https://www.expressdivorcio.net/ley-de-divorcio-espana/>
- Nicolás, M. M., Bermejo, F., Madariaga, J. M. G., Moreno, M. D. A., Planas, P., Trucho, F. (2008). LA BODA REAL ESPAÑOLA COMO ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias. *RIS*. VOL. LXVI, N° 50, MAYO-AGOSTO, 65-93, 2008 ISSN: 0034-9712. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/download/97/98/98>
- Ondarra, M. (2023, 25 mayo). La población marroquí ha aumentado un 136% en España en los últimos 20 años. *THE OBJECTIVE*. <https://theobjective.com/espana/2023-05-26/marruecos-poblacion-espana/>
- Orozco, (1997). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. <https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Orozco. (1997)., Pardinas. (1999)., Dieterich. (1999)., Vela. (2001)., Fernández. (2002)., Hernández. (2010)., World Bank (2003). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. <https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Paillot, D. (2010). El uso de Instagram en las revistas del corazón. *Depósito de investigación Universidad de Sevilla*.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126417/PER_GOMEZALVARO_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

País, E. (2023b, junio 1). El príncipe Hussein, heredero al trono de Jordania, se casa con Rajwa Al Saif ante una congregación de ‘royals’. *El País*.

<https://elpais.com/gente/2023-06-01/el-principe-hussein-heredero-al-trono-de-jordania-se-casa-con-rajwa-al-saif-ante-una-congregacion-de-royals.html>

Pastor, E. D. (2021). ¿Qué hay detrás de un vestido nupcial? La novia en la Grecia Antigua. *www.serena.unina.it*. <https://doi.org/10.6093/1827-9198/8922>

Pérez, B. G. G. (2019). Matrimonio igualitario: ¿un error? Una propuesta de solución al conflicto de las uniones igualitarias en México. *Horizonte Histórico - Revista Semestral de los Estudiantes de la Licenciatura En Historia de la UAA*, 19, 88-101. <https://doi.org/10.33064/hh.vi19.2306>

Pike, N., & Giménez, E. (2023, 29 abril). La boda de Kate Middleton y el príncipe Guillermo: 11 detalles románticos poco conocidos. *Vogue España*. <https://www.vogue.es/galerias/kate-middleton-principe-guillermo-boda-detalles-poco-conocidos>

Priu, M. (2016b, noviembre 18). *Los Viernes de Bodas en España: La Evolución de las Bodas / Bcn Wedding Planners by Marta Priu*. Bcn Wedding Planners By Marta Priu | Luxury Weddings. <https://www.bcnweddingplanners.com/blog/viernes-de-bodas-en-espana-la-evolucion-de-las-bodas/>

Quispe Limaylla, A. (2013). El uso de la encuesta en las ciencias sociales. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=lOuODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+encuesta+como+m%C3%A9todo+de+investigaci%C3%B3n+en+las+ciencias+sociales&ots=4b-v6eLSHH&sig=faMqS7neBNEbD2ol1xbiJMYIqjs>

Ramos Bullón, C. (2018). *Breve historia de la vida cotidiana del antiguo Egipto*. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iapvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

[T5&dq=vestimentas+en+el+antiguo+Egipto&ots=AgCd13iyHg&sig=tAx8m6LqqOIDctSv04772ZgbRpo](https://doi.org/10.1016/j.hispanol.2016.07.001)

Reichardt & Cook. (1968). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.

<https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>

Riaño, R. (2021, 19 abril). 65 años del vestido de boda (icono) de Grace Kelly: expertos como Caprile lo analizan. *vanitatis.elconfidencial.com*.

https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2021-04-19/grace-kelly-rainiero-boda-vestido_3037312/

Romo Pedrejón. (2017). El uso de Instagram en las revistas del corazón. Análisis comparativo de los perfiles de ¡Hola!, Lecturas y Pronto. *idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*. <https://idus.us.es/handle/11441/126417>

Rosillo, B. (2023). *Los orígenes del blanco en el vestido de novia de la realeza (siglos XVI-XIX)*. Recuperado de:

https://www.academia.edu/download/100799322/Los_origenes_del_blanco_en_el_vestido_de_novia_de_la_realeza_siglos_XVI_XIX_.pdf

Roux, G. (1990). *Mesopotamia: historia política, económica y cultural* (2ª ed). Akal. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5KgzxF07OU4C&oi=fnd&pg=PA1&dq=matrimonio+en+mesopotamia&ots=ngp7WN2rfC&sig=IegQuQB7q3Ek-gOb5h8Z_ZECYPo

Roy-Orenes, C. (2012). El mundo de la prensa rosa: análisis del discurso escrito en la revista ¡Hola! *Cahiers de Civilisation Espagnole Contemporaine*, 1.

<https://doi.org/10.4000/ccec.4100>

Segura, E. G. (2019b, junio 8). *La razón por la que acudieron sólo hombres a la boda del príncipe Fazza*. <https://www.quien.com/realeza/2019/06/08/la-razon-por-la-que-acudieron-solo-hombres-a-la-boda-del-principe-fazza>

Somoza, M. J. (2021b, octubre 25). Recordamos la boda de Naruhito y Masako de Japón, muy diferente a la de su sobrina Mako. *HOLA*.

<https://www.hola.com/realeza/20211025197666/naruhito-masako-akishino-kiko-japon-bodas-diferentes-mako/>

Soria, C. (2021b, octubre 19). Boda gitana: organización, protocolo, tradiciones y vestimenta. *Divinity*. https://www.divinity.es/bodas/boda-gitana-organizacion-protocolo-tradiciones-be5m_18_3219046247.html

Stead, M. (1998). *La vida en el antiguo Egipto*. Akal. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cUR05bQkzYkC&oi=fnd&pg=PA5&dq=el+matrimonio+en+Egipto&ots=ek2sJ1Qf3-&sig=iD26HtbcDj4axSKZW9TL4nO-evw>

Tiburcio, N. (2021b, febrero 15). Boda real en Marruecos: la sobrina de Mohamed VI se casa en una ceremonia íntima. *vanitatis.elconfidencial.com*. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2021-02-15/lalla-nouhalia-sobrina-rey-marruecos-boda-real-intima_2951283/

Vanitatis, C. (2021b, agosto 24). La boda real más glamurosa del verano se ha celebrado en Nigeria. *vanitatis.elconfidencial.com*. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/casas-reales/2021-08-24/boda-real-nigeria-glamour-verano-yusuf-buhari-zahra-nasir_3247918/

Varela, J. (2004). Una real boda mediática. *Chasqui revista latinoamericana de comunicación*. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008706.pdf>

World Bank. (2003). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. <https://scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>

6. ANEXO

6.1. REVISTA NUPCIAL “*ETERNA*”

30/12/2023

TEMPORADA
2024

ETERNA

tendencias 2024

*Roof styling y
pasillos con efecto
espejo*

*Vuelven las
naked cakes
Adiós al fondant.*

Atrévete con este
**SÍ,
QUIERO.**

**TU BODA
A LA ÚLTIMA MODA**
*Sigue las tendencias 2024 y sorprende
a todos tus invitados.*

VELO,
¿sí o no?



0 24563 84926 54 2

Las tendencias, al igual que el amor, cambian
rápidamente con el tiempo.
Sin embargo, solo las verdaderas quedan marcadas
PARA SIEMPRE.



ETERNA

— tendencias 2024 —

CONTENIDOS

DECORACIÓN
un imprescindible

BANQUETE
para chuparse los dedos

PARA IMPRESIONAR
a los invitados

MODA NUPCIAL
sorprende con tus looks

A romantic dinner table is the background for the text. It features a white tablecloth, gold-rimmed plates, silverware, and several lit candles in glass and brass holders. White roses and greenery are scattered around the candles. In the background, other tables and chairs are visible, creating a warm, bokeh effect with soft lights.

DECORACIÓN

un imprescindible



REGRESAN LOS 80'S Y 90'S

TONOS:

rojizos, naranjas, amarillos, coral, azul

La estética ochentera y noventera destacará como tendencia 2024: sofás de terciopelo, elementos geométricos, objetos vintage, vinilos o bolas de discoteca.

Y no sólo será la protagonista en decoración, sino también en los looks de novia, accesorios, e incluso en la música.



TONO PEACH FUZZ
(mezcla entre rosa y terracota):
Color del año según Instituto Pantone



PANTONE®
3-1023 TCX
Peach Fuzz

GARDEN STYLE

Las plantas adquieren protagonismo

La combinación ganadora es mezclar el verde de las plantas con **colores metálicos** y **vibrantes**, y al mismo tiempo dar ese toque rústico “Garden style” con la **madera**.





ROOF STYLING

La decoración se eleva hasta el **techo** con telas, flores, lámparas, candelabros, plantas,...



Los invitados no dejarán de mirar hacia arriba

LA IMPORTANCIA DE LOS PASILLOS

con efecto espejo y alfombras estampadas con materiales innovadores.

Las telas y los elementos naturales serán primordiales para adornar el **arco** durante el momento de la ceremonia.





CON MUCHA LUZ

La iluminación se convierte en parte importante de la decoración y se profesionaliza cada vez más.

Las luces juegan un papel crucial en la creación del ambiente a través de la iluminación llamativa como elemento de diseño para hacer de los lugares algo mágico.

COLORES LLAMATIVOS Y VIBRANTES

Decimos adiós a los tonos pastel para dar paso a colores más vibrantes con tonos rojizos, naranjas y amarillos



PANTONE®
19-1652 TCX
Rhubarb



PANTONE®
19-1757 TCX
Barbados Cherry



PANTONE®
17-1449 TCX
Pureed Pumpkin



Nylon Brights
PANTONE®
15-1360 TN
Shocking Orange



PANTONE®
14-1140 TSX
Iced Mango



PANTONE®
PMS 136 C
#FFBF3F

A photograph of a buffet table outdoors, covered with a white tablecloth. The table is laden with various appetizers and drinks. In the foreground, there's a woven basket containing a dark cake or bread. Next to it is a wooden tray with triangular pastries. A pink bowl holds small snacks, and a metal bucket contains breadsticks. In the background, a large wooden barrel is topped with a tray of cookies. The scene is set against a backdrop of lush green foliage.

BANQUETE
para chuparse los dedos



“ZONING”

dejando el protocolo a un lado

Como el círculo de invitados es más próximo, todos suelen conocerse entre ellos.

Por lo que los banquetes ahora son más relajados y no existe un plan de asientos fijo, sino que los familiares y amigos **podrán sentarse donde quieran.**

CONCIENCIA CULINARIA

BODAS “ZERO WASTE”

1 de cada 5 parejas apuesta por una boda ecológica decantándose por una oferta gastronómica más reducida para evitar el exceso abusivo de comida.



Predomina la opción de *buffets* y raciones más pequeñas.



A GUSTO DE TODOS

No faltarán menús veganos, opciones vegetarianas y alternativas para intolerantes o alérgicos, como menús sin gluten para celíacos.



KM0 + “PLASTIC FREE”

Proveedores de KM0, de proximidad y ecológicos, y el término “*plastic free*” evitando vasos, platos o cubiertos de un solo uso.

VUELVEN LAS NAKED CAKES

Estas tartas prescinden de la tradicional cobertura, dejando el bizcocho a la vista y parte de su relleno.



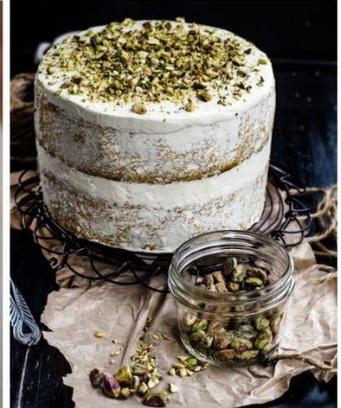
NUMEROSAS COMBINACIONES DE SABOR



CHOCOLATE



FRUTA DE LA PASIÓN



PISTACHO

PARA TODO TIPO DE BODAS

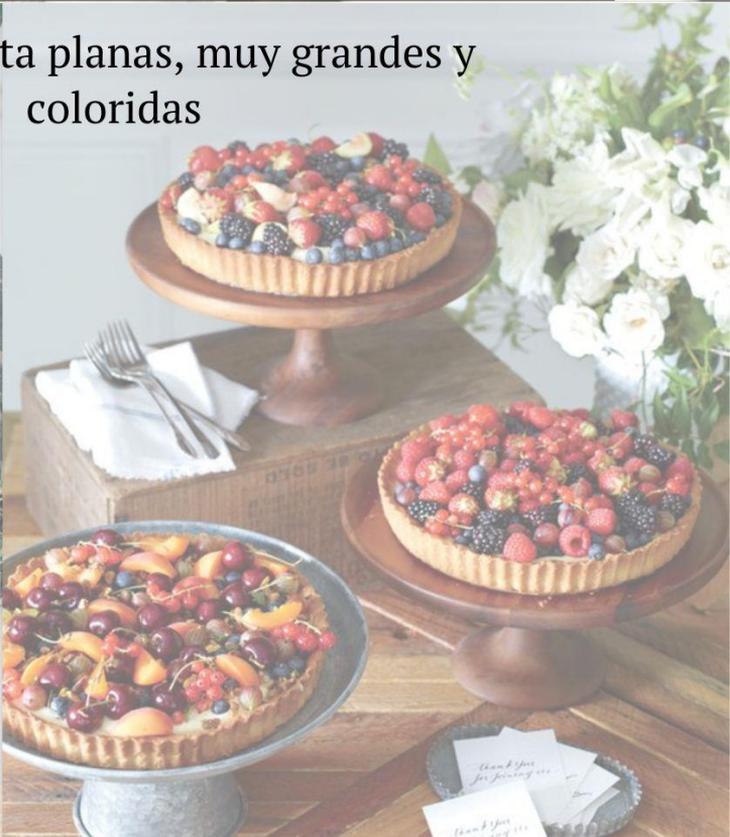
Una variedad de rellenos y una decoración que enamorará a los presentes: frutas enteras o troceadas, flores naturales o comestibles y todo tipo de verde.





OTRA OPCIÓN

tartas de fruta planas, muy grandes y coloridas





MIDNIGHT FAST FOOD



La recena de toda la vida pero en formato *fast food*: hamburguesas, pizzas, hot dogs,...



Además, en muchos casos se acompañará de vistosos *food trucks* y espacios con la comida y bebida favorita de la pareja.

A vibrant wedding scene set in front of a white church with a large arched entrance. The bride, in a white gown, and the groom, in a dark suit, are the central figures, both with their arms raised in celebration. They are surrounded by a crowd of guests, including children, who are clapping and holding up white balloons. The sky is bright and filled with numerous white balloons, creating a festive atmosphere. The text is overlaid on the upper half of the image.

*PARA
IMPRESIONAR
a los invitados*

COMPARTE PROTAGONISMO

CON EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Cada vez más parejas invitan únicamente a sus amigos y familiares más cercanos, buscando crear una experiencia inolvidable para sus invitados haciéndoles protagonistas en cada momento.



Detalles personalizados



“ONE DAY CONTENT”

LAS BODAS INUNDAN LAS REDES

La novedad este 2024 es el **contenido instantáneo** para ver durante la boda y en redes sociales.



La fotografía y el vídeo de boda cada vez son más **top** consiguiendo auténticas joyas cinematográficas del gran día y reportajes que convierten a la pareja en verdaderos modelos.

El contenido instantáneo para ver durante la boda y *El Same Day Edit* (proyección con fotos y/o vídeos de la boda ese mismo día) estará más presente que nunca, así como vídeos de humor o *challenges*, para publicar en redes sociales durante la boda o después.

Y para los invitados...

...ACTIVIDADES MUY
INSTAGRAMEABLES

(bengalas, recenas fast food, sofás de terciopelo, tatuajes,...)



Jong + Jennifer



Youlee



ail



Jennifer + Sammy



Alex +



CONVIERTE A TUS INVITADOS EN *VERDADEROS ARTISTAS*

Los detalles especiales y el **arte** van de la mano.

IDEAS:

- Árboles con huellas de pintura.
- Figuras de yeso.
- Cámaras de fotos analógicas.
- Firmar el vestido de la novia con rotuladores para tejidos.
- Pintura en vivo.
- Retrato de acuarela como recuerdo.



MENSAJES PERSONALIZADOS

Un teléfono vintage donde los invitados podrán dejar sus mensajes apostando por los “*audio guestbooks*”: Teléfonos antiguos en los que tras escuchar una locución, el invitado grabará su mensaje.



LA FIESTA POPULAR

*INUNDA LAS BODAS CON
MÚSICA EN DIRECTO*



Las parejas optan por solistas, dúos o bandas de música en directo con una puesta en escena diferente y divertida.



En los momentos en los que la música es la protagonista se introducen nuevos formatos casi propios de las fiestas mayores, como **charangas, batucadas, versiones de canciones clásicas,...**



SURGEN

NUEVOS CONCEPTOS

Party after the party

Brunch del día después

Destination weddings



PORQUE

UN DÍA SABE A POCO

+24 h de celebración

Las parejas quieren pasar más tiempo con su familia y amigos por lo que serán tendencia las bodas con una duración de más de un día.

A close-up photograph of a bride wearing a white lace wedding dress. She is holding a bouquet of white flowers. The text 'MODA' is overlaid in the center, and 'Sorprende con tus looks' is written below it in a cursive font. The background is dark and out of focus.

MODA

Sorprende con tus looks

PARA ELLA

Si tienes personalidad, valentía y estilo propio, este es tu vestido.



LOS VESTIDOS NEGROS

Como look principal o look secundario

tendencia que va en aumento.

JUMPSUITS

TRAJES DE DOS PIEZAS

Combinaciones:



pantalón + top

falda + top



Look preboda, party after party,...

UNA TENDENCIA QUE SE VUELVE LA NORMA:

EL SEGUNDO VESTIDO

Destacando los vestido mini, vestidos desmontables o modulares, y los *mullet dresses* (faldas que son más cortas en la parte delantera que en la trasera).



ACCESORIOS:
EL VELO

LAS CAPAS

EL ACCESORIO FETICHE DE
NOVIAS E INVITADAS.

Algunas capas están superpuestas, otras vienen incorporadas en el propio vestido, y en ocasiones son mangas que empiezan desde el cuello.

Como inspiración de los años 80, el velo vuelve a tener protagonismo.



PARA ÉL

TRAJES DE UN ÚNICO COLOR



TOTAL LOOK

blanco, negro, azul o verde

ESTAMPADO

TENDENCIA:

Las rayas dominarán los looks masculinos.

COMPLEMENTOS

TAMAÑO XXL

Los novios ya no quieren pasar desapercibidos, por lo que todo tiene que ser vistoso.

UN *MUST*:

Las pajaritas y las corbatas en tejidos suaves y los bottonnières de tela en formato flor.



MÓNICA GARCÍA MULLOR