

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2023-2024

**«EL TURISMO SOBRE ZARAGOZA:
ANÁLISIS DE CASO»**

Trabajo de disertación.

CLARA GARISA CARRASCO

Tutora académica: Coral Morera Hernández

SEGOVIA, junio de 2024

Resumen:

El principal objetivo de esta investigación es saber si los eventos culturales y fiestas que se celebran en una población pueden atraer a más turistas durante esas fechas indicadas. Para examinar este caso, lo voy a hacer sobre Zaragoza, donde para poder sacar las conclusiones, analizaremos el turismo que tiene, la historia y los servicios que ofrece, todos los eventos que se realizan en el año y como han realizado sus campañas de comunicación para atraer a los visitantes en los últimos años hasta ahora.

Palabras clave: turismo, Zaragoza, publicidad, RR.PP.

Abstract:

The main objective of this research is to determine if the cultural events and festivals held in a community can attract more tourist during those specific dates. To examine this case, I will focus on Zaragoza, where, in order to draw conclusions, we will analyse the tourism it receives, its history, and the services it offers, as well as all the events held throughout the year and how they have conducted their communication campaigns to attract visitors in recent years up to the present.

Key Words: turism, Zaragoza, advertising, public relations

ÍNDICE

Introducción	4
1. Objetivos	5
2. Metodología	5
3. Marco Teórico	6
3.1. Evolución del turismo en Zaragoza	6
3.2. Cómo es el turista clave que visita Zaragoza	8
3.3. Opciones de turismo que pueden realizar en Zaragoza	9
3.3.1. Visitar el patrimonio, parques y museos de la ciudad	10
3.3.2. Realizar diferentes rutas para conocer todos los detalles de la ciudad	17
3.3.3. Utilizar diferentes servicios turísticos: Free tours/ Visitas Guiadas/ Bus turístico.	18
3.3.4. Gastronómico: “Zaragoza, Sabe bien”.....	19
3.4. Eventos que atraen a los turistas	23
3.4.1. Religiosos	23
3.4.2. Fiestas patronales.....	25
3.4.3. Congresos	30
3.4.4. Festivales: Vive Latino	31
3.4.5. Agenda Cultural.....	32
4. Evolución de las campañas de publicidad de Turismo Zaragoza	33
5. Campañas de publicidad del año 2023 y 2024	38
Conclusiones	43
Bibliografía	44
Anexo:	57

Introducción

Como estudiante de Publicidad y RR.PP. he escogido los temas de eventos y turismo que al asociarse, puede resultar un binomio interesante para dar a conocer y ubicar una población o una ciudad a nivel nacional e internacional en el “Trending Topic” de experiencias turísticas.

Simplemente si preguntamos a la gente sobre las festividades que se realizan por ejemplo en Pamplona, Valencia, Sevilla, etc... no dudarán en contestar Los Sanfermines, Las Fallas o La Feria de Abril. Son las peculiaridades de estos festejos las que atraen cada año a miles de visitantes.

A un nivel más modesto pero no menos importante, podemos hablar de otro tipo de eventos más especializados en una materia (congresos, festivales de música, concursos gastronómicos, mercadillos, etc...) que mantenidos en el tiempo, consiguen una doble función: dar a conocer la marca y promocionar el lugar donde se realiza.

En este trabajo, me he centrado en Zaragoza, mi ciudad natal, porque creo que reúne muchos de estos eventos y sin embargo sigue siendo una gran desconocida como destino turístico, a pesar de su gran potencial. Pese a los intentos de cambiar la imagen de “ciudad de paso” a través de campañas publicitarias, el mensaje parece no llegar al público objetivo; no tanto por lo que cuenta como por un problema de difusión.

A lo largo de mi paso por el grado, he aprendido a crear y a analizar la publicidad en los diferentes medios, así como ver en qué grado se han conseguido los objetivos, esto me ha permitido observar que a pesar de que los spots que lanza Zaragoza Turismo son parecidos a los de otras ciudades no logra mejorar los resultados. También gracias a las asignaturas relacionadas con el tema de las relaciones públicas me han hecho ver el potencial que tiene los eventos que se organizan en la ciudad, ya que cumplen con el protocolo y hacen que poco a poco se vayan haciendo más populares entre los ciudadanos y posibles turistas.

1. Objetivos

Los objetivos a los que quiero llegar a través de esta investigación son los siguientes:

- El primero es saber si gracias a los diferentes eventos culturales que se realizan en una ciudad (en este caso Zaragoza) durante un año puede incrementar el turismo.
- El segundo es demostrar que Zaragoza puede ser un destino turístico interesante para el público nacional e internacional a través de sus monumentos, parques, museos, cultura, gastronomía y su gente.

2. Metodología

Para llevar a cabo esta investigación, primeramente voy a analizar cómo es el turismo actualmente en Zaragoza, a través de la documentación y encuestas que tienen en Zaragoza Turismo.

También gracias a los artículos en los medios de comunicación, examinaré los diferentes eventos y festejos que se celebran en Zaragoza, descubriendo sus orígenes, datos turísticos y aquellas peculiaridades que les hacen ser únicos.

Además, compararé y analizaré las campañas publicitarias que han realizado Zaragoza Turismo, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón en los últimos años para saber cómo venden la “imagen” de la ciudad al público objetivo, para luego poder sacar una conclusión.

Los medios con los que cuento para hacer este trabajo son: Dialnet; artículos de revistas, periódicos y páginas web de turismo; la página web oficial de Zaragoza Turismo; Horeca y otras asociaciones de hostelería y diferentes cuentas de redes sociales (Facebook, Instagram o Tik Tok) sobre Zaragoza

3. Marco Teórico

3.1. Evolución del turismo en Zaragoza

La mayor parte de la población española siempre ha opinado que Zaragoza era una ciudad de paso y no turística. Eso es debido a su ubicación geográfica, ya que se encuentra en el medio de las dos grandes urbes españolas: Madrid y Barcelona, además también tiene buenas conexiones con Francia, Bilbao y Valencia. Creando de esta manera una buena relación comercial entre estas. (Zaragoza Turismo, s.f.)

Actualmente a Zaragoza se puede llegar en coche, tren y avión. Al tener tantas opciones, ha generado un mayor interés turístico por parte de los visitantes. (Zaragoza Turismo, s.f.)

Pero el gran boom turístico, el cual se podría considerar como el punto inicial de la evolución turística de la ciudad, fue en el año 2008 con la celebración de la Exposición Universal del Agua. (Zaragoza Turismo, s.f.)

La Expo duró 90 días (14 de junio al 14 de septiembre), participaron más de 100 países con sus respectivos pabellones. Se calcula que pasaron 5.600.000 visitantes en esas fechas por Zaragoza. (Expo Zaragoza 2008, 2018)

De esta manera el 2008 batió el récord histórico de visitas turísticas en la ciudad.

En los siguientes años con la llegada de la crisis a España, se produjo un gran descenso en el sector turístico de la localidad. El 2013 fue el año con menor turismo en muchas décadas.

Pero en 2016, Zaragoza volvió a conseguir cifras récord, con más o menos 1.742.434 pernoctaciones. Para los próximos años (2017-2021) Zaragoza Turismo creó un “plan estratégico” para aumentar y generar mayor interés turístico. Gracias a esto, en los tres siguientes años, vinieron más turistas superando en 2019 de nuevo el récord con 1.961.304 pernoctaciones. (Zaragoza Turismo, s.f)

Con la llegada del Covid-19 el sector de la hostelería y turismo se paralizó, estando bastante afectada durante todo el 2020.

A pesar de las restricciones puestas por el gobierno y tener que suspender muchos de los eventos y festividades, se logró obtener muchos visitantes de origen nacional. De nuevo, desde Turismo, decidieron realizar un “plan estratégico” para intentar volver a alcanzar los datos pre-pandémicos. (Zaragoza Turismo, s.f)

Tanto en el 2022 cómo en 2023, se han podido hacer todos los planes culturales e innovadores que tenía programado el Ayuntamiento, recuperando el turismo internacional. (Go Aragón, 2022)

Como se puede ver, cada año que pasa Zaragoza logra tener más visitas y demuestra que a través de la cultura, patrimonio, ocio, gastronomía y eventos va “calando” en las mentes del público objetivo. (Cámara Zaragoza, 2024)

Por ejemplo, en Semana Santa: los últimos datos antes de la pandemia se calcula que llegaban más de 20.000 turistas (79% de ocupación hotelera) a visitar la ciudad y ver los actos. Pero con la llegada del Covid-19 y las cancelaciones de los eventos multitudinarios, la hostelería y el turismo se vio afectado. A pesar de esto poco a poco se va volviendo a los datos de la pre-pandemia.

En el año 2022 se recibieron unos 11.000 turistas, de entre ellos el 85% eran nacionales y el 15% internacionales (Noticias, 2022).

Este año 2024 los hoteles en un principio se esperaban un 90% de ocupación, pero debido al mal tiempo, muchos turistas cancelaron. A pesar de esto se calcula que llegaron más de 10.000 visitantes, de los cuales un 84% eran de procedencia nacional y el 16% internacionales (Noticias, 2024).

Para la campaña de Navidad, los últimos datos sobre las pernoctaciones indican que han subido en el mes de diciembre un 1,43% en Zaragoza comparándolo con el año anterior (Europa Press Aragón, 2024).

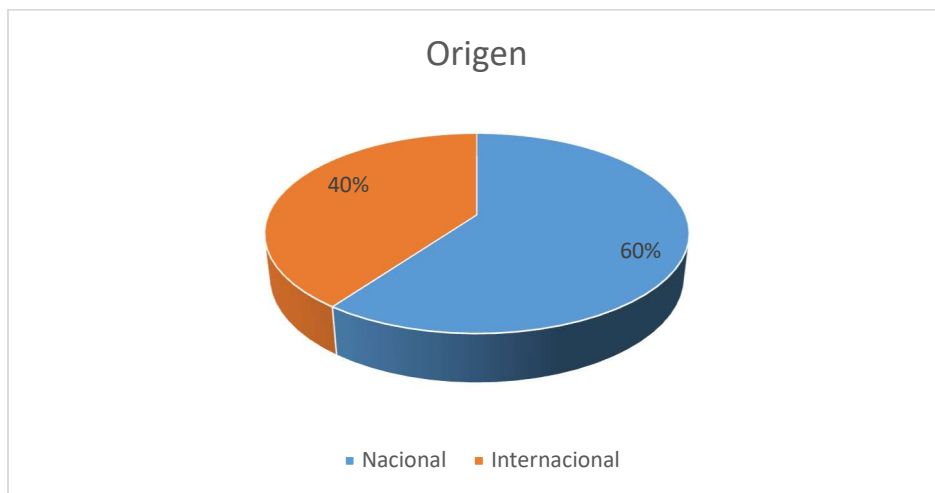
Durante las fiestas del Pilar la ciudad recibe el mayor número de turistas, aunque aún no se han recuperado las cifras que había antes de la pandemia (77,50%). Los datos del año 2022, indican que hubo un 68% de ocupación hotelera de los cuales el 20% era turismo internacional. En el año 2023 se aumentó un 1% de las cifras respecto a

las pernoctaciones, coincidiendo con los días claves de las fiestas: sábado del pregón (fin de semana previo), días 12 - 13 y el fin de semana posterior. En cambio, el turismo internacional descendió un 17% respecto al año anterior (NexoHotel, 2023).

3.2. Cómo es el turista clave que visita Zaragoza

Tras los últimos estudios y encuestas hechas por Turismo y por el Ayuntamiento de Zaragoza, se pueden sacar las siguientes características que poseen los turistas clave que visitan Zaragoza (A, H y Zaragoza Turismo, 2023):

- Origen:



1. Gráfico para conocer el origen de los visitantes (A,H & Zaragoza Turismo, 2023)

El 60% de los visitantes son nacionales, de los cuales la mayoría son de Cataluña, Madrid, Valencia y Andalucía. Y el 40% son internacionales, estos proceden de Francia, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Argentina, Alemania y desde la celebración del festival Vive Latino, ha aumentado el turista de México.

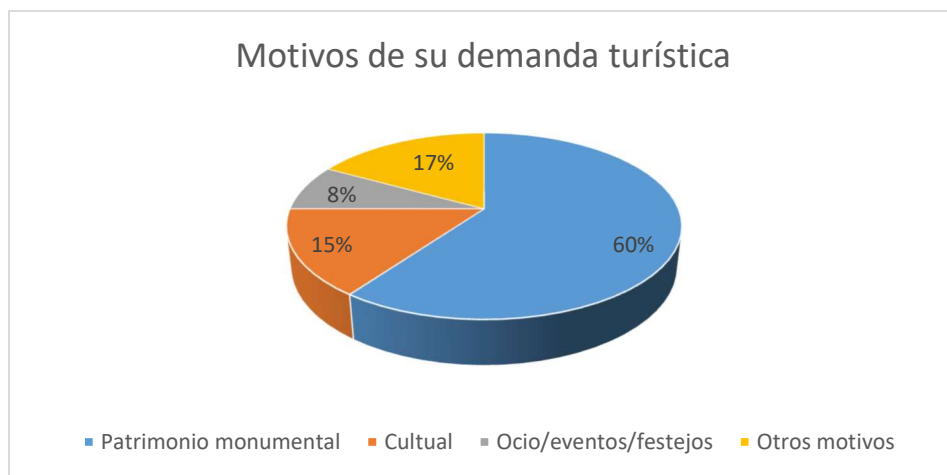
- Edad media de los visitantes y tipos de grupo:

Los rangos de edad que vienen mayoritariamente son de entre 36 – 49 y 50 – 60. Y suelen viajar en pareja.

- Organización del viaje:

La mayoría de los viajeros buscan la información del lugar, el alojamiento y el que hacer/visitar a través de internet y las plataformas digitales. Se suelen quedar dos noches en establecimientos de 3 o 4 estrellas. Y para llegar al destino, viajan en tren o en su propio coche.

- Motivos de su demanda turística:



2. Gráfico para conocer los motivos de las demandas turísticas de los visitantes en Zaragoza (A,H y Zaragoza Turismo, 2023)

El 60% vienen a visitar el patrimonio monumental de la ciudad.

Un 15% por lo cultural.

El 8% por el ocio/eventos/festejos.

Y un 17% por otros motivos.

3.3.Opciones de turismo que pueden realizar en Zaragoza

Zaragoza siempre se ha considerado como una ciudad de paso. Y puede ser debido a que los turistas no saben qué se puede hacer o visitar durante su estancia (Herranz Salvador, 2018).

Y estas serían las actividades actuales:

3.3.1. Visitar el patrimonio, parques y museos de la ciudad

- Patrimonio y monumentos:

Con el paso del tiempo en Zaragoza se han instalado diferentes civilizaciones dejándonos su huella en las distintas construcciones, que hoy en día se conservan y se han convertido en el patrimonio de esta ciudad (Top Monumentos, s.f.):

- Cronológicamente, comenzaremos con la creación de la ciudad en la Edad Antigua con el Imperio Romano, la cual se llamó Caesaragusta en honor al emperador Augusto.

Hoy en día cuando paseamos por el casco antiguo de la ciudad, podemos encontrar la estructura de aquella urbe fundada en el año 14 a.C, con las calles Cardo (actual Calle Don Jaime I) y Decumano (actuales Calle Mayor, Espoz y Mina y Manifestación).

De esta época, los patrimonios / museos que podemos visitar son el Foro Romano, las termas, el puerto fluvial, las murallas y el teatro (Conjunto Histórico de Zaragoza, 2022 & Top monumentos, s.f.).

- Después viajaremos a la Edad Media con Al-Andalus y la Reconquista donde encontraremos el Arte Mudéjar.

Este arte es característico de la Península Ibérica, lo crearon aquellos musulmanes que se quedaron en las zonas cristianas durante la Reconquista.

En Aragón contamos en total con 150 edificios que contienen decoración Mudéjar. En Zaragoza tenemos los siguientes monumentos, algunos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO (De la Garma, s.f.):

La Catedral de la Seo, el Arco del Dean, el Torreón de la Zuda, el Palacio de la Aljafería, la Iglesia de San Pablo, la Iglesia de San Miguel, la Iglesia de Santa Magdalena, la Iglesia de San Gil, el Torreón Fortea, el Convento del Santo Sepulcro y la Iglesia de San Juan de los Panetes (Top monumentos, s.f.).

- En el S XVI Zaragoza comienza a tener mayor riqueza y los nobles deciden construirse pequeños palacetes por el centro de la ciudad, con un estilo nuevo y único: el Renacimiento Aragonés.

Estos edificios destacan por la decoración en sus patios y por la utilización de ladrillos en su exterior (Conjunto histórico de Zaragoza, 2022). Los tres monumentos más importantes son: La Lonja, El Patio de la Infanta y La Real Maestranza de Caballería (Top monumentos, s.f.).

- Durante los siglos XVII y XVIII surge el Barroco (conjunto histórico de Zaragoza, 2022) y con ello la creación más importante de la ciudad de Zaragoza: La Basílica del Pilar.

Pero además de ésta, podemos encontrar este estilo artístico en la Iglesia de San Felipe, en la Iglesia de Santa Isabel, en la Iglesia del Portillo (donde se encuentran enterradas las heroínas de los Sitios de Zaragoza) y en la Puerta del Carmen.

Tras la Guerra de la independencia, con la destrucción de muchos conventos y hospitales, se vuelve a reconstruir la Basílica de Santa Engracia. En la que actualmente podemos encontrar diversos estilos artísticos, pero manteniendo la portada original barroca, dentro de ésta, en la Cripta, se encuentran algunos tesoros (Top monumentos, s.f.).

- La corriente del Modernismo también llegó a esta ciudad con el gran arquitecto Ricardo Magdalena quien diseñó las portadas y los exteriores de algunos edificios privados que se encuentran en la calle Don Jaime I y el Paraninfo, la antigua facultad de medicina (Paraninfo, s.f.).

El otro gran arquitecto de esta corriente fue Miguel Ángel Navarro quien se encargó de construir el Mercado Central, lugar de encuentro para los ciudadanos. Su otra gran construcción fue la Casa Solans. Una propiedad privada de la familia Solans, que destaca por sus coloridas baldosas en un barrio industrial (Casa Solans, s.f.).

- Ya en el S XXI, entre los años 2006 y 2008 comenzaron las obras del meandro de la ribera del Ebro y la Zona Expo, para la Exposición Mundial del Agua del 2008. Se eligió esta parte de la ciudad debido a que solo había huertos y no estaba cuidado.

Hoy en día se ha quedado la estructura de lo que fue aquella exposición, donde podemos encontrar edificios modernos que marcaron esas fechas; como la Torre del Agua, el Pabellón Puente, el Acuario o el Palacio de Congresos, dándole un toque moderno a la ciudad (Conjunto histórico de Zaragoza, 2022 & Top Monumentos, s.f.).

- Parques de la ciudad:

Al igual que otras ciudades grandes de Europa, Zaragoza también tiene una gran zona verde, el Parque José Antonio Labordeta, también conocido popularmente como el Parque Grande. Fue inaugurado en 1929 por Miguel Primo de Rivera, este destaca por sus grandes hectáreas de pinares, fuentes, chiringuitos y zonas para poder disfrutar toda la familia (Parque Grande José Antonio Labordeta, s.f.).

Cómo he comentado anteriormente, en el 2006 comenzaron las obras en la zona de la Ribera del Ebro, para que todo el mundo pudiera disfrutar de paseos al lado del río. En total son casi 20 Km de paseo comenzando en la desembocadura del río Gállego hasta el Parque del Agua. Y en este recorrido, actualmente podemos encontrar bares, parques para los más pequeños y una zona de carril bici (Riberas del Ebro, s.f.).

En los alrededores de Zaragoza podemos encontrar dos galachos y sotos: el Galacho de la Alfranca y el Galacho de Juslibol.

A los cuales se puede llegar en coche, bici, andando o en el trenecito. Ambos tienen un centro de visitantes, donde se explica la biodiversidad tan especial que caracteriza a estos asombrosos sitios (Galachos y sotos, s.f.).

Dentro de la ciudad se han propuesto dos tipos de rutas, para poder andar, correr e ir en bicicleta por los barrios y parques de Zaragoza. Estos se llaman el “Anillo Verde” y la “Ruta de los parques”.

El objetivo es crear senderos urbanos que nos permitan conectar con la naturaleza y de esta manera poder disfrutar de las zonas verdes. Gracias a los puntos en común entre ellos, puedes combinar los recorridos para llegar a los diferentes destinos.

Ambas rutas son circulares. El “Anillo Verde” tiene un total de 60 km y la “Ruta de los Parques” 16,5 Km. Además están diseñados para que los puedan disfrutar todas las edades (Ruta de los parques, s.f. & Deporte, 2011).

- Museos:

Zaragoza cuenta con un total de 13 museos, dónde podemos encontrar algunas exposiciones temporales, colecciones únicas, investigaciones y parte del patrimonio artístico. Estos los podemos dividir en museos de historia, de naturaleza, de arte, religiosos y otros donde se suceden exposiciones itinerantes (Top museos, s.f.).

- Históricos:

- Romanos: Como he explicado en el anterior apartado, hoy en día podemos visitar parte de los monumentos de la antigua ciudad romana, en sus respectivos museos, excepto las murallas que se pueden ver mientras se pasea por la avenida César Augusto (Top monumentos, s.f. & Top museos s.f.).

-El **Foro Romano** que se encuentra bajo la plaza de la Seo. Aquí nos contarán cómo se vivía en aquella época y para qué utilizaban el foro, en este caso como centro de reunión para los diferentes actos sociales. Además, podremos ver el antiguo alcantarillado (Museos romanos, s.f.).

-El **Puerto Fluvial**: Está a las orillas del Río Ebro, en este descubriremos cómo navegaban por los ríos y la importancia que tenían para el comercio (Museos romanos, s.f.).

- Las **Termas Romanas**: se localizan entre los museos del Foro y el Teatro Romano. Éstas no solo se utilizaban para bañarse, sino también para la vida social y cultural de la alta sociedad (Museos romanos, s.f.).

- El **Teatro Romano**: El teatro se descubrió en la década de los 70, tras unas excavaciones en un solar. El museo fue inaugurado en el 2003.

Hoy en día solo quedan los cimientos, para darnos una idea de cómo fue en su día, pero si sabemos que se mandó construir en el siglo I d.C.

En este podemos encontrar más restos arqueológicos, como vasijas o monedas. Pero sobre todo lo que nos muestra es cómo era el mundo del teatro en esa época (Museos romanos, s.f.).

- **Mobility City:** Trata sobre la evolución y los posibles vehículos del futuro. Se inauguró en 2023 y se encuentra en el antiguo Pabellón Puente de la Expo del 2008. Es un museo de estilo futurista, ya que apuestan por la tecnología y lo didáctico para atraer al público.

Este es el único museo del mundo que habla sobre la movilidad (Mobility City, s.f.).

- **Museo del Fuego:** Está en el antiguo claustro de los Franciscanos de Paula del Siglo XVI.

El objetivo de este es dar a conocer la historia del cuerpo de bomberos. En la exposición, podemos ver las herramientas y vehículos que han utilizado a lo largo del tiempo para poder socorrer a la población y combatir el fuego. Además, los visitantes podrán sentirse como un bombero durante su visita, ya que se podrán probar su vestimenta y subir en algún camión (Museo del fuego, s.f.).

- Museos sobre naturaleza e investigación:

- **Museo de Ciencias Naturales:** Este se encuentra en el Paraninfo de la antigua Facultad de Medicina.

Tiene dos exposiciones: “Paleontología” con cien mil fósiles de plantas y animales. Y “Longinos Navás”, con más de 400 animales naturalizados, esqueletos, conchas de moluscos, fósiles, numerosos herbarios y unos 7.300 insectos disecados. Para dar a conocer la prehistoria de nuestra región (Museo de Ciencias Naturales, s.f.).

- Museos de Arte:

- **Museo Goya:** Para los zaragozanos, es uno de los museos más importantes de la ciudad, ya que podemos encontrar obras y grabados de uno de los pintores más destacados de la historia del arte.

Éste se encuentra en un antiguo palacio renacentista.

A pesar de que buena parte de las más importantes obras de Goya, están en el Museo del Prado (Madrid), aquí podemos ver su colección completa de grabados, realizados desde su juventud hasta los 79 años.

Además, también se pueden ver obras de otros autores de la época y posteriores, a los cuales Goya inspiró (Museo de Goya, s.f.).

- **Museo Pablo Gargallo:** Se encuentra en el Palacio de los Condes de Arguillo, monumento declarado de Bien de Interés Cultural. Dentro de éste podemos encontrar las esculturas, máscaras, dibujos, cartones y grabados del escultor Pablo Gargallo, uno de los artistas más creativos del S XX (Museo Pablo Gargallo, s.f.).

- **IAACC Pablo Serrano:** Todo este museo, desde el exterior del edificio hasta su contenido, puede ser considerado arte.

La fachada del edificio pertenece al estilo arquitectónico industrial aragonés, es sorprendente por su diseño y por los materiales que se utilizaron para construirlo, además del contraste que crea con los edificios de su alrededor. Al principio, se quería exponer únicamente obras de Pablo Serrano, pero luego se decidió, que este sería el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos.

Por lo que en su interior podemos encontrar obras de diferentes autores contemporáneos españoles del S XX.

Otra cosa por lo que destaca, es por su terraza, dónde podrás disfrutar de unas maravillosas vistas de la ciudad a la vez que degustas gastronomía aragonesa (IAACC Pablo Serrano, s.f.).

- **Emoz Museo del Origami:** Se sitúa en el interior del Museo de Centro de Historias de Zaragoza, pero es un museo independiente.
Se fundó en 2013 por el grupo Zaragozano de Papiroflexia.
Éste cuenta con diferentes exposiciones, con obras de arte traídas desde Japón. Es un museo muy dinámico, ya que también algunas veces se realizan talleres de papiroflexia. Además, es uno de los primeros museos en Europa, que tengan exposiciones continuas de este estilo de arte (Museo Emoz Origami, s.f.).

- Museos religiosos:

- **Alma Mater Museum:** se localiza en el antiguo palacio arzobispal, frente a la Catedral de La Seo.
Este museo tiene colecciones de arte sacro, de diversos estilos artísticos. Por los que podrás viajar en el tiempo y en la historia de la Comunidad Autónoma (Alma Mater Museum, s.f.).
- **Museo de los faroles del Rosario de Cristal:** ¡Cómo no! este museo hace honor a su nombre y expone los faroles y carrozas que se sacan por las calles de Zaragoza cada 13 de octubre durante las Fiestas del Pilar.
Está formado por 200 faroles y 15 carrozas que representan los misterios del rosario. Todos tienen un gran valor artístico debido a que están realizados en cristal.
Se puede visitar durante todo el año en la Iglesia del Sagrado Corazón (Museo de los faroles, s.f.).
- **Museo de Tapices:** se encuentra en la Sacristía de la Catedral de la Seo.
Cuenta con más de 60 tapices de la escuela flamenca. Todos forman parte de las joyas del patrimonio nacional debido a sus características.
Además, nos explicarán la utilidad y la importancia de éstos en los siglos XV, XVI y XVII (Museo de Tapices, s.f.).

- Museos con diferentes exposiciones:
 - **Museo de Zaragoza:** se creó en honor a la Exposición Hispano- Francesa de 1908 para la conmemoración del centenario de los Sitios de Zaragoza. Arquitectónicamente, imita a los palacetes renacentistas aragoneses, con su patio y sus diferentes salas. Habitualmente se encuentra la exposición de antigüedades y bellas artes de Aragón, pero también alberga otro tipo de exposiciones y para realizar eventos (Museo de Zaragoza, s.f.).
 - **Centro de Exposiciones de Historia:** está asentado en el rehabilitado convento-cuartel de San Agustín. En este centro las exposiciones son temporales y normalmente siempre tienen una temática contemporánea. Además cuenta con espacios gratuitos para el desarrollo y exposición de nuevos artistas y sus creaciones (Centro de Historias, s.f.).
 - **Caixaforum Zaragoza:** es un museo que dispone de diferentes salas para ver exposiciones temporales e itinerantes. Como este museo se localiza en diferentes ciudades de España, las exhibiciones suelen pasar por todos ellos. Pero lo más destacable es su estructura contemporánea y las vistas desde su terraza (Caixforum, s.f.).

3.3.2. Realizar diferentes rutas para conocer todos los detalles de la ciudad

La mejor forma de conocer la historia, cultura, gastronomía y costumbres de una ciudad es visitando todos sus rincones y barrios.

En Zaragoza encontramos 15 barrios urbanos de los cuales 5 son los más visitados, por sus monumentos y antigüedad (Fuentes, 2024).

Estos son: El Casco Histórico, el Centro, la Zona Expo, el Gancho y la Magdalena. Cada uno de estos aporta sus diferencias enriqueciendo la localidad (Explora la ciudad, s.f.):

- La parte más histórica y comercial es tanto el Casco Histórico como el Centro; estas son los cimientos de la urbe, a lo largo de la historia han vivido romanos, árabes, judíos y cristianos creando nuestro actual patrimonio.
- La Zona Expo es la parte más moderna y al situarse cerca del meandro del río, se puede conectar más con la naturaleza, por lo que es perfecta para pasear y desconectar.
- El antiguo barrio del Gancho es una de las zonas más artísticas de la ciudad, con sus murales de arte urbano, sus librerías y el Espacio Las Armas donde cada fin de semana organizan vermouths, bailes, mercadillos y conciertos.
- El más bohemio y vintage es el barrio de la Magdalena. Es uno de los distritos que mejor se ha conservado en el tiempo, manteniendo su estructura. Además, allí se han instalado la mayoría de galerías de arte, tiendas de segunda mano y comercio local. También destaca por ser el primero en disfrutar del “Juepincho” en todos los bares de la zona a buen precio.

Tanto en las oficinas de turismo como en los hoteles te dan un mapa de la ciudad con diferentes colores para dividir los barrios, de esta manera puedes organizar tu propia ruta, para vivir todas las experiencias que te ofrece Zaragoza (Explora la ciudad, s.f.).

3.3.3. Utilizar diferentes servicios turísticos: Free tours/ Visitas Guiadas/ Bus turístico

Otra forma divertida de conocer la historia de la ciudad además de callejear por los barrios es realizar un free tour / visita guiada o coger el Bus Turístico.

Estos servicios los ofrece Zaragoza Turismo, para dar una experiencia más detallada, entretenida y completa de la ciudad, debido a que lo realizan personas licenciadas en turismo, historia e historia del arte. Además, existen tours especiales para los más pequeños de la familia (Planifica tu viaje, s.f.).

Los tours, normalmente suelen ser para grupos reducidos y temáticos para poder obtener mayor información y datos importantes de la zona. (Listado visitas guiadas, s.f.) Los más escogidos por los turistas son:

- “La visita al Casco Histórico” que como indica su nombre, explican la historia y secretos de los antiguos zaragozanos que habitaban en esta parte.

- “Paseo para instagramear” se centra en la importancia que ha tenido el río Ebro en Zaragoza.
- “Los Sitios de Zaragoza” nos llevarán a las zonas estratégicas donde se realizaron las batallas contra los franceses y podremos conocer mejor la historia de todos los héroes;
- “Goya: El origen del genio” se centra en los puntos clave de la ciudad que inspiraron a Goya para ser artista
- Además, se pueden hacer visitas guiadas en el interior de La Basílica del Pilar, la Seo o el Palacio de la Real Maestranza de Caballería, para conocer el motivo de su construcción, sus diferentes estilos artísticos y aquellos secretos que guardan (Listado visitas guiadas, s.f).

Con el Bus Turístico, descubriremos la historia de otros lugares importantes que forman parte de la ciudad, como el Palacio de la Aljafería, el Parque Grande y los puentes que cruzan el Ebro. Éste en total tiene 16 paradas, en las cuales puedes bajar y subir las veces que quieras (Bus turístico, s.f.).

De esta manera puedes combinar ambos servicios para obtener una mejor visita (Planifica tu viaje, s.f.).

3.3.4. Gastronómico: “Zaragoza, Sabe bien”

Desde hace unos años se ha comenzado a realizar un nuevo estilo de turismo; El turismo gastronómico (cursos de turismo online, s.f.).

El turismo gastronómico, según la revista *Cursos de turismo online* (s.f.) es “la búsqueda de experiencias gastronómicas únicas y memorables, que permiten a los turistas probar auténticas especialidades locales y participar en actividades gastronómicas tradicionales”.

Por lo que este año, el ayuntamiento de Zaragoza ha creado la campaña “Zaragoza, Sabe bien”, que consiste en complementar el turismo cultural y patrimonial junto al gastronómico, para crear una visita única e irrepetible (Europa press Aragón, 2024).

Desde hace unos años Aragón lleva realizando la campaña “Lo que ves, es” con el objetivo de dar a conocer otra riqueza de la Comunidad Autónoma (Alimentos nobles, 2019).

A través de ambas campañas los turistas pueden ir a los bares y restaurantes de la ciudad y probar los alimentos de la tierra presentados de manera tradicional o vanguardista (Zaragozala, 2024 & Europa press Aragón, 2024).

Además, desde diferentes asociaciones se realizan concursos culinarios para atraer tanto a los ciudadanos como al turismo (Enjoy Zaragoza, s.f.).

3.3.4.1. Diferentes concursos culinarios a lo largo del año

Cómo hemos indicado anteriormente, las diferentes asociaciones de hostelería y periódicos gastronómicos llevan unos cuantos años haciendo ediciones de certámenes. Dependiendo de la asociación organizadora, pueden participar todos aquellos que tengan un bar / restaurante o únicamente sus asociados.

Estas competiciones pueden dedicarse a un tipo de elaboración en concreto y en otros deben realizar un menú con determinados productos.

De esta manera se dan a conocer los alimentos de Aragón y a la vez se patrocinan los diferentes establecimientos.

Además, alguno de ellos también participa en concursos nacionales e internacionales, como por ejemplo “cuál es el mejor cachopo” o en la “Champions Burger”, atrayendo así a mayor clientela y turistas (Gastronomía, s.f.).

A continuación, explicaré los diversos concursos más atractivos y sus organizadores. Todo esto se realiza a nivel provincial:

El periódico “El Gastrónomo” realiza cada año:

1. El Concurso de Croquetas: cada año se buscan las 4 mejores croquetas de Zaragoza, están divididas en las siguientes categorías: “Croqueta realizada con Jamón de Teruel DOP”, “Croqueta Innovadora”, “Croqueta Apta para Celiacos” y “Croqueta elaborada con Alimentos de Aragón de Calidad Diferenciada” (El Gastrónomo zaragozano, 2018).
2. La Ruta Gastronómica del Toro: Todos los establecimientos que participen, deberán realizar una elaboración que lleve entre sus ingredientes vino de Las Moradas (El Gastrónomo Zaragozano, 2018).
3. Zaragoza Brava: es la novedad de este año, un concurso para descubrir dónde se comen las mejores patatas bravas de la ciudad. Para ganar, el jurado tiene en cuenta la elaboración de las patatas, la salsa y su presentación (El Gastrónomo Zaragozano, 2018).

La asociación de Bares y Cafeterías hace anualmente concursos de tapas:

1. El Concurso de Tapas: es un certamen con diferentes categorías para encontrar las mejores tapas del año. Las categorías en las que se puede participar son: “Mejor tapa de Zaragoza y provincia”; “Mejor tapa aragonesa con Alimentos Nobles”; “Mejor tapa Original”; “Mejor tapa Mediterránea”; “Mejor Banderilla”; “Mejor Tapa Apta para Celiacos” y “Mejor tapa Votada por el Público” (Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza, 2015) .
2. La Ruta de la Tapa de Goya: Este concurso solamente se realiza durante las Fiestas Goyescas. Los participantes tienen que elaborar una tapa relacionada con la vida o las pinturas del artista (Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza, 2015).

3. Saborea nuestros barrios: Está vinculado con la campaña “Zaragoza, sabe bien”. Es un mini concurso de tapas para los bares de los diferentes barrios de Zaragoza. De momento solo se ha realizado en el Barrio de San José, pero próximamente se quiere hacer en el Distrito Sur (Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza, 2015).

Y luego está Horeca, la Federación de hosteleros que realiza 4 certámenes al año:

1. El Certamen de los Premios Horeca: Es el concurso más importante que organizan. Estos premios buscan los dos mejores menús (de 35€ y 55€). Para ganar, se tiene en cuenta los productos utilizados, la presentación y el servicio del restaurante. Éste se puede disfrutar a lo largo de un mes y posteriormente es la gala donde se darán los premios. Además si participan con una tapa que esté incluida en el menú, aquella que gané representará a Zaragoza en Madrid Fusión (Horeca, s.f.).
2. Gastropasión: Durante la Semana Santa, los restaurantes participan realizando diferentes platos típicos de la cuaresma; como pueden ser la torrija, el potaje, una receta de bacalao o un menú con todos estos platos. Los ganadores son elegidos por los clientes (Horeca, s.f.).
3. Gastrotapas: En honor al Día de las Tapas (20 de junio), se plantea a los restaurantes realizar tapas relacionadas o que recuerden a algunos elementos aragoneses; estos pueden ser una celebridad, un momento histórico, un monumento o alguna de nuestras costumbres (Horeca, s.f.).
4. Pilar Gastro Week: En los 10 días de las Fiestas del Pilar, los restaurantes asociados ofrecen unas rutas gastronómicas con menús y tapas con “Alimentos Nobles de Aragón” (Horeca, s.f.).

3.4. Eventos que atraen a los turistas

Tras analizar el turismo de Zaragoza, los mejores datos coinciden con los meses en los que se celebra algún evento (Cámara Zaragoza, 2024 & Turismo, 2022). Por lo que en este punto, vamos a dividir en categorías todos los eventos y fiestas importantes de la ciudad; y explicar el motivo de su celebración y por qué pueden atraer a los viajeros.

3.4.1. Religiosos

1. Ruta Mariana

La Ruta Mariana es un itinerario que mezcla la fe, la devoción, la espiritualidad con la cultura, arte y naturaleza (La Ruta Mariana, s.f.). Se visitan los cuatro santuarios dedicados a la Virgen María (Asín, 2022).

En un principio ésta nació con el objetivo de que los creyentes y devotos de María, pudiesen llegar a los primeros santuarios marianos peregrinando. Pero actualmente, se ha convertido en una ruta turística que se hace en coche o en autobús debido a la inexistencia de caminos seguros para ir andando o en bicicleta como se hacía antaño (La Ruta Mariana, s.f.).

La Basílica del Pilar fue el primer santuario mariano del mundo. La leyenda cuenta que en el año 40 el apóstol Santiago, estaba rezando en la orilla del Ebro y se le apareció la Virgen, dejando un pilar. Posteriormente donde se dejó dicha columna, se comenzó a construir una capilla en honor a la Virgen, hasta construir el actual templo (La Ruta Mariana, s.f.).

La mayoría de turistas y peregrinos, lo primero que hacen tras llegar a la ciudad es visitar la capilla de la Virgen del Pilar. Además, cuando hay eventos religiosos por España o Portugal, muchos creyentes aprovechan y pernoctan algunos días para poder visitar toda la ciudad. Por ejemplo, en el verano del 2023, por la JMJ de Lisboa, se calcula que pasaron por Zaragoza más de 12.000 fieles (Noticias A, 2023).

Por esta razón, aunque no sea un “evento temporal” de la ciudad, esta ruta hace que aumenten las cifras del turismo por lo menos un 20% al año (Europa Press Aragón, 2019).

2. Semana Santa

Desde el 2014, la Semana Santa de Zaragoza se considera Fiesta de Interés Turístico Internacional (La Semana Santa de Zaragoza, 2014 & Semana Santa, s.f.).

Este honor se recibió por sus características que le hacen ser única. Lo que le hace ser tan especial, es el sonido que hay durante las procesiones. Ya que en Aragón los pasos no son acompañados por una banda, si no por más de 16.000 bombos, tambores y timbales (De Cofradías, s.f.).

Actualmente existen 25 cofradías (Cofradías, s.f.). Pero la más especial y antigua es la Real Hermandad de la Preciosísima Sangre de Nuestro Señor Jesucristo y Madre de Dios de Misericordia (Historia Semana Santa, s.f.). Ésta posee el Cristo de la Cama (S XVII), uno de los más venerados por su valor y antigüedad (De Zaragoza, 2024).

El día más importante y esperado es el Viernes Santo, ya que se realiza la Procesión del Santo Entierro, que se lleva realizando desde 1617. En ésta participan todas las cofradías y salen en orden cronológico basado en la Pasión de Cristo. El recorrido consta de 4 Km, yendo por las calles y plazas del Casco Antiguo y del Centro (E.R.A, 2024).

Y los otros momentos que causan gran emoción a los visitantes y lugareños son las salidas y llegadas de los pasos a las iglesias, ya que cada hermandad tiene una forma propia de hacerlo (Semana Santa de Zaragoza, s.f.).

Pero aquellos que quieran más información sobre los pasos y las cofradías, Turismo Zaragoza ofrece “La Ruta Cofrade”, una visita guiada en la que explican toda la historia de la Semana Santa zaragozana (De cofradías, s.f.).

La Semana Santa actualmente es el segundo evento que atrae a más turistas después de las Fiestas del Pilar (Abad y Hernández, 2024).

3. Navidad

El periodo de la Navidad en Zaragoza comienza a principios de diciembre y termina el día 7 u 8 de enero tras la celebración del Día de Reyes (Navidad en ZGZ, s.f.).

Es verdad que esta festividad la asociamos normalmente a un tiempo para estar con la familia y amigos en casa en vez de viajar. Por ese motivo a finales de Noviembre Zaragoza ya tiene preparada toda su infraestructura navideña, es decir las luces, la decoración en la calle. De esta forma, los turistas que quieran disfrutar de la pre-Navidad, pueden hacerlo durante el Puente de la Inmaculada (del 6 al 8 de diciembre) (Laguna, 2023 & Navidad en ZGZ, s.f.).

Como sabemos hoy en día, los viajeros en estas fechas buscan destinos que les puedan aportar una atmosfera navideña y experiencias diferentes (Laguna, 2023).

En Zaragoza se puede encontrar las luces de Navidad por todo el Centro, el Casco Antiguo y por las principales calles de los barrios. Pero lo más mágico se concentra en la Plaza del Pilar ya que encontramos de extremo a extremo de la plaza: ferias artesanales para los más pequeños, dos mercadillos navideños, la pista de patinaje, las pistas para tirarse en trineo y el Belén a tamaño real (Laguna, 2023).

En los diferentes escenarios que podemos encontrar por el Centro, todos los días tanto por la mañana como por la noche, hay conciertos navideños o bailes tradicionales de diferentes sitios del mundo (Laguna, 2023).

Además, desde Zaragoza Turismo organizan tanto visitas guiadas como buses turísticos especiales (Navidad en ZGZ, s.f.).

3.4.2. Fiestas patronales

1. San Valero

El 29 de enero es el día del patrón de la ciudad: San Valero. A este día todos los zaragozanos lo conocen como “San Valero Rosconero y Ventolero” (Horno Ismael, 2024). Y este dicho viene porque una de las tradiciones de este día es

tomar un trozo de roscón, además de que normalmente suele hacer mucho cierzo (un tipo de viento característico de Aragón) (Gran Casa, 2023).

Esta costumbre nos llega desde la Edad Media. En esa época, los nobles en los días festivos solían dar a sus labradores los restos de su comida, a lo que denominaban “migajas”. Como el 29 de enero siempre era festivo en Zaragoza, con el paso del tiempo en vez de dar dichas “migajas” se les entregaba un trozo del actual “roscón” (T.M.V, 2023).

Para recordar este hecho y celebrar San Valero, el ayuntamiento de Zaragoza y el Periódico de Aragón ponen un gigantesco roscón de entre 500 a 900 metros de longitud junto a vasos con chocolate caliente, de forma gratuita, para que tanto los zaragozanos como los turistas puedan disfrutar del día (Gran casa, 2023 & de Zaragoza, 2024 & Macarro, 2024).

Además, al ser un día especial para Zaragoza, todos los museos son gratuitos y los pequeños, podrán disfrutar de la Comparsa de los Gigantes y Cabezudos (de Zaragoza, 2024).

2. Cincomarzada

La Cincomarzada es una fiesta laica, en la que se celebra la victoria de los zaragozanos contra la invasión de los carlistas, en la I Guerra Carlista (E.,R.A, 2024).

Al finalizar la guerra, Zaragoza recibió el título de “Siempre heroica” y la Orla de Laurel que encontramos en el escudo. Además, en recuerdo, el ayuntamiento declaró día festivo el 5 de marzo. Y para festejarlo todos los ciudadanos iban al Parque Macanaz a merendar (de Zaragoza, 2024).

Cuando llegó la Guerra Civil y seguidamente la dictadura, se canceló hasta 1981 que con la llegada de la democracia, se volvió a instalar y a realizar el festejo (E.,R.A, 2024).

Hoy en día lo organiza la FABZ (Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza) y las peñas en el Parque del Tío Jorge.

Ahora se ha sustituido la “merendola” por todo un día con actividades. La más importante es “La Marcha de los Barrios” que van los asociados y peñistas desde la Plaza del Pilar hasta el parque.

Además, en el parque se instalan puestos de comida; un escenario, en el que hay actuaciones durante todo el día; y una zona infantil (Cincomarzada, s.f.).

3. San Jorge

El día 23 de Abril, además de celebrar el día del libro, en Aragón se celebra el día de la Comunidad Autónoma o popularmente conocido como “San Jorge” (B,C,C, 2024)

San Jorge fue un guerrero romano-cristiano y mártir del S IV, porque a pesar de sus logros en las batallas, el emperador Diocleciano ordenó matarlo por su fe.

Su figura en la Edad Media se hizo muy popular y sus leyendas llegaban a todos los reinos cristianos.

Estas leyendas narran que San Jorge apareció en las batallas más importantes de la Reconquista, apoyando al Reino de Aragón para vencer a los musulmanes (Es,H, 2024).

Por esa razón el rey Juan II de Aragón propuso que el día 23 de abril (supuesto día en el que mataron a San Jorge) fuera fiesta en todo el reino.

Después de la dictadura de Franco y con la primera Diputación General de Aragón (1978) se declaró oficialmente que el día de San Jorge, sería también el día de la Comunidad Autónoma (San Jorge Archivos, s.f.).

Actualmente en este día se puede hacer muchas cosas interesantes, ya que se mezclan ambos eventos, por ejemplo: puedes encontrar en todo el paseo Independencia, casetas con libros y autores, todos los museos son gratuitos y puedes visitar las Cortes de Aragón en el Palacio de la Aljafería y la Sede del Gobierno de Aragón en el Edificio Pignatelli. Además las peñas organizan una comida con actuaciones en los parques Tío Jorge y Torre Ramona, para celebrar este día (B,C,C, 2024).

4. Fiestas Goyescas

Este gran evento es realmente nuevo, solo se lleva celebrando 3 años (Martín, 2024).

En 2021 el ayuntamiento, quería celebrar el 275 aniversario del nacimiento de Goya, pero con el aumento del Covid-19, decidieron retrasarlo para el siguiente año.

En un principio además de conmemorar la vida del genio, también se quería recuperar las fiestas que se celebraban en las décadas de los 60 y 70 por primavera. Por eso estas fiestas se celebran en esta estación, ya que no tienen unas fechas fijas (Z Cadena Ser, 2022 & Muñoz, 2022).

Para que todos los ciudadanos y turistas puedan disfrutarlas se celebran de viernes a domingo. Se caracterizan por recrear a través de los trajes, la decoración y los diversos photocalls la época goyesca.

Cómo toda fiesta, da comienzo con un pregón realizado por el mismísimo Francisco de Goya. A partir de este momento se puede disfrutar de las actividades instaladas en la Plaza del Pilar.

Pero los dos momentos más esperados son la proyección del videomapping en la pared del ayuntamiento, que se realiza todas las noches y el pasacalle del sábado, donde todos los participantes van vestidos de época con trajes representativos de la baja y alta sociedad y con carrozas que contienen elementos de sus famosas “Pinturas Negras” (Muñoz, 2022 & Martín 2024).

Para conocer mejor al pintor, se pueden hacer diferentes visitas guiadas a su museo, además de visitar de manera teatralizada la Zaragoza de su época (Martín, 2024).

5. Mercadillo Medieval de las Tres Culturas

A mediados de junio, Zaragoza viaja en el tiempo hasta la Edad Media para ver cómo era la convivencia entre árabes, judíos y cristianos (Mercado Medieval zgz, s.f. & Mercado Medieval Spain info, s.f.).

Una parte de la ciudad se divide en tres para convertirlos en los antiguos barrios donde vivían estas culturas. En el Balcón de San Lázaro está la civilización árabe, la antigua judería se sitúa en la plaza San Bruno y las calles de alrededor de la Seo; y en la Plaza del Pilar la zona cristiana (Mercado Medieval zgz, s.f. & Mercado Medieval Spain info, s.f.).

En todos ellos podemos encontrar puestos de ropa, comida, artesanía, tabernas, espectáculos y algunas exposiciones del medievo (Mercado Medieval zgz, s.f.).

Para que sea más interactivo y los visitantes puedan trasladarse a ese tiempo histórico, todos los vendedores y actores están vestidos con los trajes de la época (Mercado Medieval zgz, s.f. & Mercado Medieval Spain info, s.f.).

6. Fiestas del Pilar

Las Fiestas del Pilar, son las últimas fiestas patronales que se celebran en la ciudad, tienen una duración de 10 días y transcurren a principios de octubre (H.A, s.f. & Info Spain, s.f.).

Como sabemos las “fiestas grandes” de las ciudades y de los pueblos son muy aclamadas y esperadas por la población española. Las Fiestas del Pilar están dentro de las diez mejores e importantes fiestas que se celebran en España (Baez, 2023 & Espada, 2023). Una de las razones por las que son especiales, es por su programación de actos ya que combina perfectamente lo tradicional con lo vanguardista (Fiestas del Pilar, s.f.).

Las primeras Fiestas del Pilar se remontan al S XVII. En Zaragoza existía una gran devoción por la Virgen, debido a los diferentes milagros que había realizado anteriormente. Por esta razón, se convirtió en la patrona de la ciudad y se celebran las fiestas más importantes para los zaragozanos en su honor (El Periódico de Aragón, 2022).

En estas fiestas podemos encontrar actos y actividades para todas las edades. Una buena parte se celebra en las calles, plazas y parques de la ciudad y son gratuitos, de esta manera todos los ciudadanos y visitantes pueden sentir las fiestas (H.A, s.f & Fiestas del Pilar, s.f.).

Para los más golosos, hay diferentes zonas gastronómicas como puede ser las Ebro Food Trucks o los puestos de las casas regionales de España en la Plaza Aragón. En estas zonas hay escenarios, donde podremos ver bandas aragonesas, tributos a otros cantantes o el folklora de las diferentes regiones españolas (Fiestas del Pilar, s.f).

Los más pequeños podrán disfrutar jugando en el Parque Rio y Juego, ver los espectáculos de marionetas, correr tras la Comparsa de Gigantes y Cabezudos y deslizarse por el “Tragachicos” (un tobogán portátil con forma de “baturro”) (Fiestas del Pilar, s.f).

Y por las noches llegan los conciertos en la Plaza del Pilar, en el Pabellón Príncipe Felipe y en Espacio City (Fiestas del Pilar, s.f.).

Pero los actos más esperados y emocionantes para los ciudadanos, son el Pregón, donde todos los zaragozanos y visitantes se juntan para iniciar las fiestas cantando el “Canto a la libertad” de José Antonio Labordeta; La Ofrenda de Flores, que se realiza el día 12 de octubre, donde aquellos que participan se visten con ropa regional y entregan flores a la Virgen del Pilar; La Ofrenda de Frutos, que se realiza el 13 de octubre, las Casas Regionales ofrecen los mejores alimentos de sus tierras a la Virgen. Esa misma tarde noche, sale el Rosario de Cristal, en esta procesión los participantes salen con su traje regional acompañando los farolillos y las carrozas que representan un rosario (Fiestas del Pilar, s.f. & El Periódico de Aragón, 2022).

3.4.3. Congresos

Según la *RAE* (s.f.) **congreso** es “una conferencia, generalmente periódica, en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión o colectivo, se reúnen para presentar conferencias o exposiciones sobre los temas relacionados con su trabajo o actividad y debatir sobre ellos”.

Este tipo de eventos suele atraer a muchos profesionales (Ceupe, s.f.), por ese motivo actualmente las ciudades están compitiendo para atraerlos. Y los comités

de organización buscan localidades que tengan buenas infraestructuras para realizar los actos, que tengan un número concreto de establecimientos hosteleros, que haya buena comunicación para llegar, etc... (Comunicación, 2023)

Zaragoza, al cumplir todas las características, ha sido sede de muchos congresos durante años (Congresos Z, s.f.). El año en el que se celebraron más fue 2019 pero tras la pandemia bajó la actividad. Este último año, se han realizado 408, un 22% más que el anterior (Lozano, 2023).

Un objetivo que tiene el ayuntamiento es que Zaragoza se convierta en la ciudad referente para realizar este tipo de eventos porque normalmente, el Turismo Profesional, además de ayudar al sector de la hostelería y turismo, hace que los participantes vuelvan a venir a visitar la ciudad de manera familiar o con amigos (Lozano, 2023).

3.4.4. Festivales: Vive Latino

Vive Latino es uno de los festivales más importantes de toda Latinoamérica. Nació en 1998 en México con el objetivo de mezclar diferentes tipos de música y crear una vinculación Iberoamericana a través de los conciertos de grupos latinos y españoles (Indie Hoy, 2022 & Noticias, 2022).

En 2019 se propuso traer una versión a España. Finalmente se decantó por realizarlo en Zaragoza. A pesar de tener un gran impacto en los ciudadanos, debido a la llegada del Covid-19, se traspasó al 2022 (Noticias, 2022).

Se eligió para su realización la zona de la Expo, debido a su gran tamaño y a los diferentes espacios que tiene (Indie hoy, 2022).

En las dos ediciones que se han celebrado, han mantenido el espíritu del Vive Latino Mexicano, ya que en los tres escenarios que se instalan, hay cantantes de

diferentes estilos musicales y son tanto de procedencia latina cómo española (Indie hoy, 2022 & Ferrer, 2023).

Además de los escenarios, hay una zona con puestos de comida y juegos, para que el público pueda disfrutar más de la experiencia (Casas y Sáez, 2023).

Para Zaragoza ha sido muy beneficioso, ya que en la segunda edición hubo 42.995 personas entre los dos días del festival.

A pesar de que aún no es bastante conocido a nivel internacional, se calcula que el 70% de los asistentes eran nacionales y el 30% internacionales (Es, H, 2023).

La consejera de Presidencia, Interior y Cultura del Gobierno de Aragón desea que se siga celebrando durante años este festival, no sólo por el gran impacto económico y cultural que genera en la ciudad, sino por la posibilidad de hacerse un hueco entre los grandes festivales musicales que se realizan en el país (Aznar, 2023).

3.4.5. Agenda Cultural

La Agenda Cultural de Zaragoza es una página web que pertenece al ayuntamiento y en la que se pueden consultar aquellos eventos culturales, musicales o gastronómicos que se van a realizar durante el año.

De esta manera, los turistas que no solo quieran visitar el patrimonio y los museos que tiene la ciudad, pueden visitarla a esta agenda e ir a aquellos acontecimientos que más les interesen (Cultura Zaragoza, s.f.).

4. Evolución de las campañas de publicidad de Turismo Zaragoza

Como hemos indicado en los anteriores puntos, Zaragoza no ha sido muy conocida turísticamente hasta la llegada de la expo 2008. A pesar de esto, hasta estos últimos años, no se ha realizado ni campañas ni spots de publicidad conocidos a nivel nacional (Zaragoza Turismo, s.f.).

Pero siempre se han escrito reportajes sobre la ciudad en diferentes revistas como por ejemplo en Spain.Info o en National Geographic Viajes.

Por lo tanto en este punto voy a analizar aquellos spots y campañas publicitarias que más han destacado anteriores al 2023:

1º Semana Santa Zaragoza 2014:



3. Imagen del Spot “Semana Santa Zaragoza 2014”
(Aragón Turismo, 2014)

Este spot lo creó Turismo Aragón, para celebrar que en 2014 la Semana Santa de Zaragoza se había declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional.

El video comienza con los lugares representativos de la ciudad, como es el Ebro o la Basílica del Pilar. A continuación salen diferentes imágenes representativas de la Semana Santa, es decir los pasos, los altares de las hermandades y a sus integrantes, destacando los momentos que le hacen ser “única” a esta semana en Zaragoza.

De fondo, podemos escuchar una música con redobles de tambor y campanas acompañando a una voz en off explicando que es la Semana Santa y cómo se vive en la ciudad, de esta manera cumpliendo el objetivo de atraer a un nuevo público para que venga a visitar la urbe en estas fechas tan señaladas (Aragón Turismo, 2014).

2º Zaragoza tiene mucho genio:



4. Imagen del cartel “Zaragoza tiene mucho genio” (Turismo Zaragoza, 2017)

Zaragoza Turismo en 2017 sacó la campaña publicitaria “Zaragoza tiene mucho genio”.

Los objetivos de ésta eran posicionar a Zaragoza como una ciudad cultural y moderna, donde las parejas y grupos de amigos pudiesen disfrutar del arte, ocio y gastronomía durante un puente o un fin de semana como si fuesen zaragozanos.

En el cartel que utilizaron se ve al pintor aragonés Francisco de Goya, considerado uno de los genios del arte español; junto a la frase “Descubre sus calles”. Invitando a los turistas a visitar y descubrir todos los talentosos artistas de la ciudad y a perderse “callejeando” por todos los barrios (Turismo Zaragoza, 2017).

3º Fiestas del Pilar 2022:



5. Imagen del Cartel de las Fiestas del Pilar 2022 (Go Aragón, 2022)

Tras la pandemia del Covid-19, se tuvieron que cancelar durante dos años las Fiestas del Pilar. Por lo que en 2022 todos los ciudadanos estaban realizando una cuenta atrás para volver a vivir intensamente las fiestas (Turismo Zaragoza, 2022 & Cultura Zaragoza, 2022).

Esto fue uno de los motivos que tanto *Zaragoza Turismo* como *Zaragoza Cultura*, creasen dos spots sobre el esperado regreso de estas.

El clip que lanzó Turismo, se pueden observar diferentes imágenes de las anteriores fiestas, que van pasando con el sonido de los fuegos artificiales. Mientras tanto podemos observar unos subtítulos que forman el siguiente texto: “Por fin. Ya está todo preparado. ¿Tienes ganas?”. Terminando con el cartel del programa de las fiestas (Turismo Zaragoza, 2022).

Desde Zaragoza Cultura, montaron un spot con un formato musical, éste se llama “P’ al Pilar sale lo mejor”. El video comienza en una casa con el grupo musical aragonés “Los artistas del Gremio”, los cuales cantan una canción sobre la espera de todo el año a las mejores fiestas de la ciudad, mientras van paseando por la zona del casco antiguo de esta (Cultura Zaragoza, 2022).

4º Zaragoza no se rinde ¡Gracias Zaragoza!:



6. Imagen del Spot “Zaragoza no se rinde, ¡Gracias Zaragoza!”
(Ayuntamiento de Zaragoza, 2020)

El Ayuntamiento de Zaragoza decidió lanzar este video publicitario para todos los zaragozanos. El motivo de su creación, fue por la pandemia del Covid-19 que se estaba viviendo en ese momento en todo el mundo.

El objetivo que quería conseguir el ayuntamiento, era mandar un mensaje de tranquilidad, orgullo y esperanza. Para ello utilizaron una música “emocionante” y una voz en off femenina transmitiendo el mensaje de que a pesar de la situación que se estaba viviendo, todos los ciudadanos estaban haciendo un buen trabajo quedándose en casa y que si se seguía haciendo igual en un corto plazo volvería a ser todo igual (Ayuntamiento de Zaragoza, 2020).

5º Zaragoza, candidata para ser la Capital Europea de la Cultura en 2016:



7. Logotipo para la candidatura a Capital Europea de la cultura 2016 (Ayuntamiento de Zaragoza, 2009)

Con esta campaña, el Ayuntamiento de Zaragoza intentó conseguir ser la Capital Europea de la Cultura. Uno de los motivos por los que se presentó fue debido a que, desde hace unos años, se ha apostado mucho por la cultura trayendo exposiciones de arte, obras de teatro, conciertos y bailes.

En el spot se muestran los diferentes barrios de la ciudad, las zonas verdes, el patrimonio, los museos y la gastronomía. Donde ciudadanos y turistas disfrutan de todas las actividades culturales que ofrece ésta. Acompañando a las imágenes suena la canción “Soy Mudéjar” de Miguel Ángel Berna, la cual es una fusión entre la jota (música y baile folclórico de Aragón) y la música árabe (Ayuntamiento de Zaragoza, 2009)

6º Somos de Zaragoza, pasado y presente; el futuro está en las manos:



8. Imagen del spot “Somos Zaragoza, pasado y presente; el futuro en las manos (Aragón Turismo, 2018)

El Ayuntamiento de Zaragoza, el Gobierno de Aragón y la Fundación de Ibercaja, para conmemorar el aniversario de la ciudad, decidieron sacar este video.

En él, salen 6 personas zaragozanas diciendo frases que caracterizan a la ciudad y del sentimiento de pertenencia de todos los “mañicos” hacia ella.

Este spot, está dirigido a los posibles futuros turistas. A estos, se les manda un mensaje de orgullo y emoción, a través de las palabras, música e imágenes, invitándoles a conocer la ciudad y a su gente (Aragón Turismo, 2018)

5. Campañas de publicidad del año 2023 y 2024

Al igual que en el anterior punto, ahora voy a analizar aquellas campañas y spots más importantes que se han hecho para estos dos últimos años.

En estos dos últimos años tanto el ayuntamiento como turismo han apostado más por realizar publicidad de la ciudad.

1º Zaragoza ilusiona:



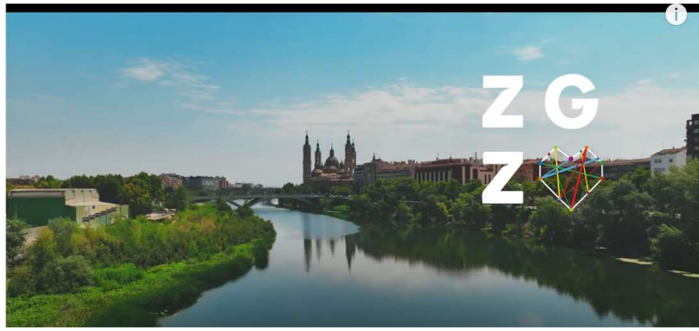
9. Imagen del Cartel para la campaña de Navidad “Zaragoza Ilusiona” (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023)

Esta es la campaña que se realizó para las navidades del 2023, la duración de ésta fue del 1 de diciembre al 7 de enero.

El objetivo principal de esta es crear una “Navidad de película” por todos los barrios de la ciudad haciendo unas 500 actividades.

Tanto el gráfico como el slogan del cartel juegan con las características con las que normalmente se le suele asociar a la Navidad, es decir, un tiempo para estar con la familia y lleno de emoción e ilusión y con elementos de la ciudad. Si lo analizamos bien, podemos observar a una niña mirando la Basílica del Pilar, con unos ojos grandes (se podría asociar a la magia), agarrando un peluche de un león (animal de la bandera de Zaragoza). También nos puede recordar a cuando somos más pequeños vivimos con mayor intensidad ese momento del año, llegándolo a vivir como una película (Cultura Zaragoza, 2023)

2º Zaragoza, la ciudad con corazón:



10. Imagen del Spot “Zaragoza, la ciudad con corazón”
(Turismo Zaragoza, 2023)

Para este año 2024, Zaragoza Turismo ha hecho un cambio de imagen y para ello han realizado este spot: Zaragoza, la ciudad con corazón.

El video cuenta a través de un texto subtulado una sutil pero enriquecedora presentación de la ciudad. Juegan a personificar a la ciudad poniéndole el alma y el corazón que tenemos los seres humanos. Ya que dice la edad que tiene, lo que puedes realizar en ella, cómo es su gente, pero sobre todo como ciudadanos y turistas pueden conectar a través de sus risas y sus corazones con ella, formando un ritmo único (Turismo Zaragoza, 2023).

3º Fiestas Goyescas 2023:



11. Imagen de los clips de las Fiestas Goyescas 2023
(Ayuntamiento de Zaragoza, 2023)

Para mostrar al público como son y que se suele hacer en las Fiestas Goyescas, desde Zaragoza Turismo realizaron dos videoclips sobre estas con extractos de las del anterior año (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023 & Turismo Zaragoza, 2023).

En uno de ellos se centran en el acto más esperado del festejo: el desfile. Dónde todos los participantes van vestidos de época y las carrozas están inspiradas en las “Pinturas Negras” de Goya (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023).

Y en el otro, vemos las diferentes actividades que transcurren en la ciudad en honor a las fiestas (Turismo Zaragoza, 2023).

El objetivo de estos videos es invitar a todo el público amante de este pintor, para que pueda disfrutar de unas fiestas ambientadas en el S XVIII y también poder conocer y aprender un poco más de la vida de Francisco de Goya (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023 & Turismo Zaragoza, 2023).

4º Semana Santa 2024:



12. Imagen del spot para la Semana Santa 2024 (Turismo Zaragoza, 2024)

La Junta de Cofradías junto a Zaragoza Turismo decidieron sacar este clip antes de la Semana Santa del 2024 con el objetivo de llamar la atención a turistas, para que viniesen a vivir un tiempo de pascua diferente al del resto de España.

En el video podemos ver diferentes imágenes junto palabras escritas representando los momentos que se viven en la Semana Santa de Zaragoza, además está acompañado de una música que enfatiza más las emociones (Turismo Zaragoza, 2024).

5º Zaragoza sabe bien:



13. Imagen del spot “Zaragoza sabe bien” (Turismo Zaragoza, 2024)

“Zaragoza sabe bien” es la nueva campaña de publicidad que ha realizado el Ayuntamiento de Zaragoza junto a Turismo Zaragoza para la Feria Internacional de Turismo de 2024.

Cada año Zaragoza acoge a un mayor número de turistas por la oferta cultural que ofrece. Pero desde el ayuntamiento se cree que teniendo buenos alimentos regionales e interesantes establecimientos con diversos estilos de cocina, se puede apostar por un nuevo turismo: el gastronómico (Integra Tecnología, 2024).

Por eso cuando se visualiza el spot, vemos a una turista recorriendo las calles y visitando el patrimonio y los museos importantes de la ciudad, mientras tanto va probando los diferentes bares y restaurantes de la zona. La voz en off que escuchamos narra las acciones de la protagonista contándonos a la vez las peculiaridades de la ciudad y los motivos por los que “sabe bien” visitar Zaragoza (Turismo Zaragoza, 2024).

6º San Jorge 2024, “Aragón, tierra de todos”:



14. Imagen del spot “Aragón, tierra de todos” (Gobierno de Aragón, 2024)

Normalmente, el 23 de abril desde el Gobierno de Aragón, crean un Spot para felicitar a todos los aragoneses el día de la comunidad. Este año 2024, ha creado “Aragón, tierra de todos”.

Este consiste en una explicación de por qué se considera que es la “tierra de todos”. Ya que siempre se ha considerado que los aragoneses son personas que acogen a todo el mundo. Además, brindan por todas las características que se asocian a los “maños” con sus costumbres, cultura y gastronomía, haciendo en todo momento guiño a esto a través de las imágenes, el texto y la música, debido a que es una jota (Gobierno de Aragón, 2024).

Conclusiones

Tras investigar y realizar este trabajo, he aprendido mucho más de lo que esperaba, ya que como se dice normalmente “No sabes lo que tienes hasta que vas”, gracias a ello he aprendido nuevos datos del patrimonio que posee la ciudad, pero sobre todo de los orígenes por los que se celebran las fiestas.

Puedo confirmar los objetivos que me había propuesto, ya que cuando vienen más visitantes a Zaragoza coinciden cuando hay algún evento o por las vacaciones de verano.

A pesar de que con los años no se haya hecho mucha publicidad a nivel nacional e internacional, Zaragoza siempre ha estado representada en las Ferias de Turismo, demostrando el potencial y lo especial que es.

También gracias a las redes sociales, cada vez hay más información sobre las actividades que se van a hacer en cada año. Haciendo que el público joven tenga ganas de visitar la urbe. Estas cuentas son Enjoy Zaragoza, ZGZ Ciudad y desvergozaus, creando bastante contenido viral.

Además, *Natalia Chueca*, la alcaldesa, dijo en su candidatura “Quiero que la plaza del Pilar, el Salón de nuestra ciudad, sea la plaza con más vida de España” (Celia, 2023); por lo que va a seguir apostando por los eventos tanto culturales como gastronómicos. Este año ha innovado el evento “Zaragoza Florece”, para darle más protagonismo al Parque José Antonio Labordeta (Zaragoza Florece, 2021) y creando el Recinto Expo con conciertos a finales de junio (Landa, 2024).

Por lo tanto, creo que va a venir un futuro turístico muy grato a la ciudad, consiguiendo todos los futuros objetivos que se propongan.

Bibliografía:

23 de abril, un día para celebrar San Jorge, patrón de Aragón, y el Día del Libro. Noticia. Ayuntamiento de Zaragoza. (2024, abril 17). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/usic/servicio/noticia/223391>

A., H. (2023, septiembre 2). *Este es el perfil del turista que visita Zaragoza en verano: procedencia, estancia media y qué le interesa.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/09/02/perfil-turista-zaragoza-verano-procedencia-estancia-media-1675354.html>

Abad, L. H. &. (2024, marzo 25). *Zaragoza vive su Semana Santa más turística de los últimos años.* cope.es. https://www.cope.es/emisoras/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/noticias/zaragoza-vive-semana-santa-mas-turistica-los-ultimos-anos-20240325_3215449

Alma Mater Museum. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/alma-mater-museum>

Aragón, alimentos nobles. Lo que ves, es. (s/f). aragonalimentosnobles.es. <https://aragonalimentosnobles.es/>

Aragón, T. [TURISMOARAG]. (2014, abril 15). SEMANA SANTA ZARAGOZA. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=60w7yqRrmVA>

Aragón, T. [TURISMOARAG]. (2018, octubre 4). SOMOS DE ZARAGOZA. ZARAGOZA SOMOS PASADO Y PRESENTE, TENEMOS EL FUTURO EN NUESTRAS MANOS. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4qPo-wFbLjU>

Asín, S. (2022, abril 5). *Ruta Mariana en Aragón: un itinerario religioso, cultural y natural*. goaragon.es. <https://www.goaragon.es/ruta-mariana-en-aragon-un-itinerario-religioso-cultural-y-natural/>

Aso, V. (2024, abril 15). *Zaragoza regresa al siglo XVIII con la tercera edición de las Fiestas Goyescas*. aragondigital.es. <https://www.aragondigital.es/articulo/zaragoza-capital/zaragoza-regresa-siglo-xviii-tercera-edicion-fiestas-goyescas/20240415141720869718.html>

Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza. (2015, marzo 19). Cafés y Bares de Zaragoza. <https://cafesybares.com/>

Ayuntamiento de Zaragoza. (2024, febrero 8). Integra Tecnología. <https://www.integratecnologia.es/casos-de-exito/zaragoza-sabe-bien>

Aznar, A. C. R. (2023, septiembre 11). *La consejera de Cultura desea la continuidad del festival Vive Latino en la capital aragonesa*. Aragón Hoy. <https://www.aragonhoy.es/hacienda-y-administracion-publica/consejera-cultura-desea-continuidad-festival-vive-latino-capital-aragonesa-92900>

B., C. C. (2024, abril 22). *Programa de San Jorge 2024 en Zaragoza: de conciertos a las firmas de libros*. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2024/04/22/programa-san-jorge-dia-aragon-zaragoza-2024-1727051.html>

Báez, M. (2023, septiembre 28). *Las mejores fiestas de España*. [Www.mundodeportivo.com/uncomo](http://www.mundodeportivo.com/uncomo). <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/fiesta/articulo/las-mejores-fiestas-de-espana-53920.html>

Bus turístico. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/bus-turistico>

Cadena, S. E. R. (2022, mayo 20). *Todo lo que puedes hacer durante las Fiestas Goyescas de Zaragoza*. Cadena SER. <https://cadenaser.com/aragon/2022/05/20/todo-lo-que-puedes-hacer-durante-las-fiestas-goyescas-de-zaragoza-radio-zaragoza/>

Caixaforum. *Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza.* (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/caixaforum>

Casa Solans. *Ayuntamiento de Zaragoza.* (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/casasolans?locale=es>

Casas, A., & Sáez, A. (2023, septiembre 3). *Más de 22.000 personas disfrutarán del Vive Latino 2023.* Cadena SER. <https://cadenaser.com/aragon/2023/09/03/mas-de-22000-personas-disfrutaran-del-vive-latino-2023-radio-zaragoza/>

Celia. (2023, mayo 23). *El Pilar, la plaza más viva de Zaragoza.* Natalia Chueca. <https://nataliachueca.es/el-pilar-la-plaza-mas-viva-de-zaragoza/>

Centro de Historias. *Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza.* (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/centro-de-historias>

Cofradías. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/cofradias>

Comunicación. (2023, noviembre 16). *Cómo organizar un congreso de éxito paso a paso.* Bindu Events. <https://binduevents.com/como-organizar-un-congreso-de-exito-paso-a-paso/>

Cultura. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/cultura/>

Cultura, Z. [@zaragozacultura]. (2022, octubre 3). *‘P’al Pilar sale lo mejor’.* Spot oficial *Fiestas del Pilar 2022.* Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8X9hCjsAi9Q>

De Aragón, E. P. (2022, septiembre 29). *La memoria y las tradiciones de las Fiestas del Pilar de Zaragoza.* El Periódico Aragón. <https://www.elperiodicodearagon.com/fiestas-del-pilar/2022/09/29/memoria-tradiciones-fiestas-pilar-zaragoza-fiestas-del-pilar-pilares-historia-trajes-baturra-baturro-58092477.html>

De Aragón, G. [@GobAragon]. (2024, abril 19). *San Jorge 2024: “Aragón, tierra de todos”.* Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ss34nubeaCQ>

De CEUPE, B. (s/f). *Los congresos y su tipología*. Ceupe.
<https://www.ceupe.com/blog/los-congresos-y-su-tipologia.html>

De Cofradías, J. C. (s/f). *Semana Santa*. Zaragoza.es.
<https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/semana-santa>

De Ismael, H. (2024, enero 22). *San Valero Rosconero: la tradición más rica de Zaragoza*. Hornodereposteriaismael.es. <https://hornodereposteriaismael.es/san-valero-rosconero-la-tradicion-mas-rica-de-zaragoza/>

De la Garma, D. (s/f). *Mudéjar Aragón*. Arreguias.com.
<https://www.arteguias.com/aragon.htm>

De Zaragoza, A. [@ayuntamiento_zaragoza]. (2009, febrero 13). *Zaragoza 2016. Candidatura Capital Europea de la Cultura*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=VuC9tFKcJjk>

De Zaragoza, A. [@ayuntamiento_zaragoza]. (2020, marzo 30). *Zaragoza no se rinde. ¡Gracias Zaragoza!* Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=h9cUG2gtkEY>

De Zaragoza, C. (s/f). *cincomarzada 2024*. Zaragoza.es.
<https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/cincomarzada>

De Zaragoza, G. A. A. [@gobiernoabiertoayuntamient]. (2023, marzo 15). *Fiestas Goyescas de Zaragoza. Desfile 2022*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ExDwAaMhT3A>

De Zaragoza, S. S. (2024, marzo 4). *El cristo de la Cama: Un símbolo de la Semana Santa de Zaragoza*. semanasantadezaragoza.com.
<https://semanasantadezaragoza.com/informacion/el-cristo-de-la-cama-un-simbolo-de-la-semana-santa-de-zaragoza/>

Del Carmen Herrand Salvador, M. (2018). *Zaragoza, una ciudad turística* [Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza]. <https://zagan.unizar.es/record/106514/files/TAZ-TFG-2018-4896.pdf>

Deporte, Z. (2011, mayo 25). *Anillo Verde de Zaragoza: Disfrútalo en bici, corriendo, andando o a caballo.* Zaragoza Deporte. <https://www.zaragozadeporte.com/Noticia.asp?id=1533>

E., R. A. (2024a, marzo 4). *Qué se celebra en la Cincomarzada 2024 de Zaragoza: la festividad del 5 de marzo.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2024/03/04/que-se-celebra-cincomarzada-zaragoza-festividad-5marzo-2024-1557167.html>

E., R. A. (2024b, marzo 28). *Santo Entierro 2024 en Zaragoza: horario y recorrido de la procesión.* heraldo.es. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2024/03/28/santo-entierro-zaragoza-horario-recorrido-procesion-2024-1722079.html>

El Festival Vive Latino, en Zaragoza el 2 y 3 de septiembre de 2022 . Noticia. Ayuntamiento de Zaragoza. (2022, febrero 21). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/servicio/noticia/307131>

El Gastrónomo Zaragozano - Noticias gastronómicas. (2018, abril 3). El Gastrónomo Zaragozano. <https://www.el-gastronomo.com/>

El turismo en 2022 genera un impacto económico de más de 605 millones de euros en Zaragoza. Noticia. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (2023, marzo 20). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/es-util/servicio/noticia/detail/319601>

Es, H. (2023, octubre 5). *El Vive Latino duplica su impacto en la ciudad y alcanza los 8,8 millones de euros.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/10/05/vive-latino-duplica-impacto-economico-zaragoza-1682052.html>

Es, H. (2024, abril 22). *La leyenda de San Jorge: conoce su historia y sus vínculos con Aragón.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2024/04/22/leyenda-san-jorge-dia-aragon-historia-432848.html>

Espada, D. (2023, septiembre 15). *Las 20 mejores fiestas de España*. Sitios de España. <https://www.sitiosdeespana.es/articulo/las-20-mejores-e-importantes-fiestas-de-espana>

Europa Press Aragón. (2019, octubre 31). *La Ruta Mariana incrementa un 20 por ciento de media los turistas religiosos en 2018*. europapress.es. <https://www.europapress.es/aragon/noticia-ruta-mariana-incrementa-20-ciento-media-turistas-religiosos-2018-20191031182155.html>

Europa Press Aragón. (2024a, enero 24). *Las pernoctaciones hoteleras en Aragón aumentan un 1,43% en diciembre de 2023*. Europa Press Aragón. <https://www.europapress.es/aragon/noticia-pernoctaciones-hoteleras-aragon-aumentan-143-diciembre-2023-20240124125853.html>

Europa Press Aragón. (2024b, enero 25). *Chueca celebra el crecimiento turístico de la ciudad en 2023 y promociona el proyecto “Zaragoza sabe bien” en Fitur*. Europa Press Aragón. <https://www.europapress.es/aragon/noticia-chueca-celebra-crecimiento-turistico-ciudad-2023-promociona-proyecto-zaragoza-sabe-bien-fitur-20240125142120.html>

Eventos gastronómicos en Zaragoza y en Aragón. (s/f). Enjoy Zaragoza. <https://www.enjoyzaragoza.es/eventos-gastronomicos/>

Expo Zaragoza 2008. (2018, marzo 31). Zaragoza.com; ZaragozaGo. <https://www.zaragozago.com/parques/recinto-expo-2008/>

Ferrer, P. (2023, septiembre 11). *El éxito del II Vive Latino en Zaragoza invita a no dormirse en los laureles de cara a 2024*. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2023/09/11/el-exito-del-ii-vive-latino-en-zaragoza-invita-a-no-dormirse-en-los-laureles-de-cara-a-2024-1677066.html>

Fiestas del Pilar. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/fiestas-del-pilar>

Fuentes, M. (2024, abril 22). *La historia va por barrios: el origen de los 15 distritos de Zaragoza, uno a uno*. Heraldo de Aragón.

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2024/04/22/la-historia-va-por-barrios-el-origen-de-los-15-distritos-de-zaragoza-uno-a-uno-1728097.html>

Galachos y Sotos. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es.

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/galachos-y-sotos>

Gastronomía. (s/f). Enjoy Zaragoza. <https://www.enjoyzaragoza.es/gastronomia/>

Historia de la Semana Santa. (s/f). Zaragoza.es.

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/historia-semana-santa>

HORECA - Marchando Online. (s/f). Restaurantesaragoza.org.

<https://restaurantesaragoza.org/Info/Events/>

IAACC Pablo Serrano. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f).

Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/iaacc-pablo-serrano>

Info, S. (s/f). *Fiestas de España.*

https://www.spain.info/export/sites/segtur/.content/Folletos/folletos/Fiestas_de_Espana_ES.pdf

La Cartuja Baja. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es.

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/paraninfo>

La historia del roscón de San Valero. (2023, enero 26). grancasa.es.

<https://www.grancasa.es/lifestyle/articles/la-historia-del-roscon-de-san-valero/>

La Ruta Mariana. (s/f). rutamariana.com. <https://rutamariana.com/la-ruta-mariana/>

La Semana Santa de Zaragoza, declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional.

(2014, marzo 18). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/es-util/servicio/noticia/detail/167741#:~:text=Zaragoza%2C%20martes%2C%2018%20de%20marzo,de%20la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Estado>

Laguna, C. (2023, diciembre 11). *Escapada navideña en Zaragoza: ¡feliz año maño!* Condé Nast Traveler Spain. <https://www.traveler.es/articulos/zaragoza-en-navidad-que-hacer-planes-mercadillos>

Landa, C. M. (2024, junio 12). *Así será el escenario para los conciertos de OT, Melendi y Anuel AA en la Expo.* aragondigital.es. <https://www.aragondigital.es/articulo/cultura/asi-sera-escenario-conciertos-ot-melendi-anuel-aa-expo/20240612194429877335.html>

Listado visitas guiadas. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/visitas-guiadas>

Lozano, L. (2023, diciembre 12). *Los congresos siguen en auge en Zaragoza: 83,5 millones de euros de impacto en 2023.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2023/12/12/los-congresos-siguen-en-auge-en-zaragoza-83-5-millones-de-euros-de-impacto-en-2023-1697027.html>

Macarro, J. (2024, enero 28). *Descubre cómo se elaboran los 500 metros de roscón que reparte EL PERIÓDICO en San Valero.* elperiodicodearagon.com. <https://www.elperiodicodearagon.com/zaragoza/2024/01/28/descubre-elaboran-500-metros-roscon-reparte-periodico-san-valero-97422538.html>

Mercadillo Medieval de las Tres Culturas festival - popular. (s/f). Spain.Info. <https://www.spain.info/es/agenda/mercado-medieval-tres-culturas/>

Mercado Medieval de las tres culturas. (s/f). mercadomedievalzaragoza.es. <https://mercadomedievalzaragoza.es/>

Mobility City. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/mobility>

Muñoz, I. (2022, mayo 20). *Arrancan las Fiestas Goyescas de Zaragoza 2022.* Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/05/20/arrancan-las-fiestas-goyescas-de-zaragoza-1575859.html>

Museo Ciencias Naturales. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-de-ciencias-naturales>

Museo de los faroles. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-de-los-faroles>

Museo de Tapices. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-de-tapices>

Museo de Zaragoza. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-de-zaragoza>

Museo del fuego. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-del-fuego>

Museo Emoz Origami. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-emoz>

Museo Goya. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-goya>

Museo Pablo Gargallo. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museo-pablo-gargallo>

Museos Romanos. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/museos-romanos>

Navidad en ZGZ. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/navidad>

Nexohotel. (2023, octubre 10). La ocupación hotelera en Zaragoza, cerca del 70% para las Fiestas del Pilar. nexotur.com. <https://www.nexotur.com/noticia/120890/nexohotel/la-ocupacion-hotelera-en-zaragoza-cerca-del-70-para-las-fiestas-del-pilar.html>

Noticias, A. (2023, agosto 1). *Más de 12.000 peregrinos de todo el mundo pasas por Zaragoza en su viaje a la Jornada Mundial de la Juventud*. cartv.es. <https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/mas-de-12-000-peregrinos-de-todo-el-mundo-pasan-por-zaragoza-en-su-viaje-a-la-jornada-mundial-de-la-juventud-19963>

Noticias, Z. (2022, abril 18). *Zaragoza recupera los visitantes en Semana Santa con 11.588 consultas en las oficinas de turismo*. Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/310461>

Noticias, Z. (2024, abril 2). *Las oficinas de Turismo atienden 10.094 consultas esta Semana Santa*. Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/329832>

Parque Grande José Antonio Labordeta. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/parque-grande-jose-antonio-labordeta>

Parques y espacios naturales. Ver y hacer. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/parques-y-espacios-naturales>

Planifica tu viaje. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/planifica-tu-viaje/servicios-turisticos>

¿Por qué celebramos la cincomarzada? (s/f). soydezargoza.es. <https://www.soydezaragoza.es/por-que-celebramos-cincomarzada-zaragoza/>

Programa completo de las Fiestas del Pilar 2023. (s/f). <https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/programa-completo-fiestas-pilar-zaragoza-fotos-pdf-2023/>

Qué es el Turismo Gastronómico. (s/f). cursosdeturismoonline. <https://cursosdeturismoonline.es/turismo/turismo-gastronomico/>

¿Qué es la estacionalidad turística y cómo combatirla? (2022, marzo 15). Ostelea.com. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-la-estacionalidad-turistica-y-como-combatirla>

RAE. (s/f). *Congreso*. RAE. <https://dle.rae.es/congreso>

Redacción. (2022, septiembre 6). *Crece el turismo internacional en Zaragoza*. Go Aragón. <https://www.goaragon.es/crece-el-turismo-internacional-en-zaragoza/>

Redacción. (2024, marzo 21). *Zaragoza Turismo y el reto de aumentar en volumen y calidad de visitantes*. Redacción – Club Cámara. <https://redaccion.camarazaragoza.com/jose-francisco-garcia-zaragoza-turismo/>

Reparto de roscón de San Valero en la Plaza del Pilar. (2024). soydezaragoza.es. <https://www.soydezaragoza.es/reparto-roscon-san-valero-zaragoza/>

Riberas del Ebro. *Turismo de Zaragoza*. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/riberas-del-ebro>

Ruta de los parques. *Infraestructura verde*. *Medioambiente y sostenibilidad*. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/medioambiente/infraestructura-verde/recorridos/ruta-parques>

Semana Santa de Zaragoza. *Fiesta de Interés Turístico Internacional*. (s/f). Spain.Info. <https://www.spain.info/es/agenda/semana-santa-zaragoza/>

T., M. V. (2023, febrero 1). *Esta es la razón por la que se come roscón en Zaragoza para San Valero*. heraldo.es. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2023/01/26/por-que-se-come-roscon-san-valero-zaragoza-1626895.html>

Top Monumentos. *Ver y hacer*. *Turismo de Zaragoza*. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/top-monumentos>

Top museos. *Ver y hacer*. *Turismo de Zaragoza*. Ayuntamiento de Zaragoza. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/ver-y-hacer/top-museos>

Turismo, Z. [@zaragozaturismo]. (2022, octubre 5). *Fiestas del Pilar - Zaragoza Turismo*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=iJ6YhQbTWcY>

Turismo, Z. [@zaragozaturismo]. (2023a, junio 15). *Fiestas Goyescas 2023 - Zaragoza Turismo*. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=5zr_RBwoWT0

Turismo, Z. [@zaragozaturismo]. (2023b, diciembre 1). *Zaragoza, la ciudad con corazón* ❤️. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ypqfNHfhWBw>

Turismo, Z. [@zaragozaturismo]. (2024a, enero 25). *Zaragoza sabe bien*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MLfSLADzBeg>

Turismo, Z. [@zaragozaturismo]. (2024b, marzo 23). *Semana Santa 2024*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hYKQpTdDdz8>

Turismo, Z. (s/f-a). *Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza*. <https://www.zaragoza.es/cont/paginas/turismo/pdf/planestrategicozgz17.pdf>

Turismo, Z. (s/f-b). *Plan Estratégico de Turismo de Zaragoza 2022-2026*. <https://www.zaragoza.es/contenidos/proyeccion-exterior/TURISMO-OCIO-V-Diagnostico-Plan-Estrategico-Turismo-Zaragoza-22-26.pdf>

Vive Latino España 2022. (s/f). Indie Hoy. <https://indiehoj.com/agenda/vive-latino-espana-2022/>

Zaragoza Congresos. (s/f). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/zcb/>

Zaragoza Florece. (2021, mayo 3). Zaragoza Florece. <https://zaragozaflorece.es/>

Zaragoza prepara una Navidad de película en la que programará más de 500 actos en todos los distritos de la ciudad. Noticia. Ayuntamiento de Zaragoza. (2023, noviembre 27). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/servicio/noticia/326332>

“Zaragoza tiene mucho genio”. Noticia. Turismo de Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. (2017, octubre 25). Zaragoza.es. <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/es-util/servicio/noticia/detail/197893>

ZARAGOZALA.com. (2024, enero 25). «Zaragoza sabe bien», la gastronomía zaragozana se presenta en FITUR. Zaragoza.com.

<https://zaragozala.com/turismo/zaragoza-sabe-bien-la-gastronomia-zaragozana-se-presenta-en-fitur/>

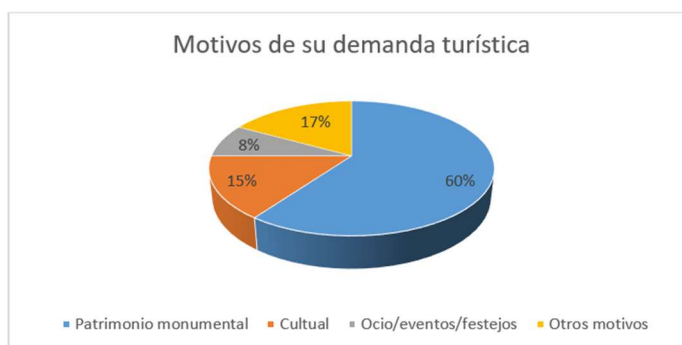
(S/f). Soydezaragoza.es.<https://www.soydezaragoza.es/reparto-roscon-san-valero-zaragoza/>

Anexo:

1. Grafica de los orígenes de los viajeros (A,H & Zaragoza Turismo):



2. Grafica para conocer los motivos de las demandas turísticas de los visitantes en Zaragoza (A,H & Zaragoza Turismo):



3. Imagen del spot “Semana Santa Zaragoza 2014” (Aragón Turismo, 2014):



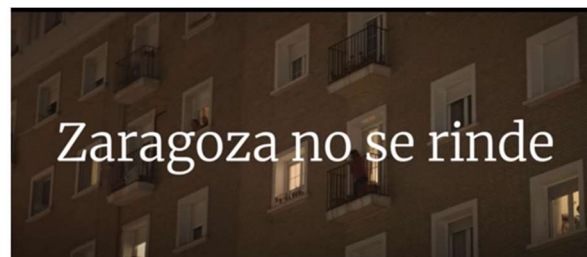
4. Imagen del cartel “Zaragoza tiene mucho genio” (Turismo Zaragoza, 2017):



5. Imagen del cartel de las Fiestas del Pilar 2022 (Go Aragón, 2022):



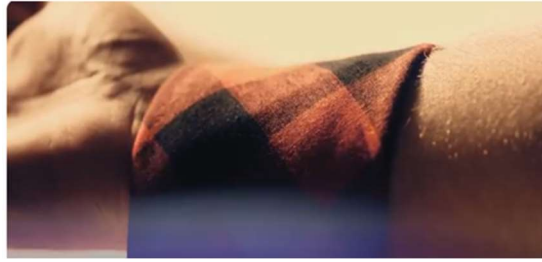
6. Imagen del spot “Zaragoza no se rinde, ¡Gracias Zaragoza!” (Ayuntamiento de Zaragoza, 2020):



7. Logotipo para la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2016 (Ayuntamiento de Zaragoza, 2009):



8. Imagen del spot “Somos Zaragoza, pasado y presente; el futuro en las manos” (Aragón Turismo, 2018):



9. Imagen del cartel para la campaña de Navidad “Zaragoza Ilusiona” (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023):



10. Imagen del spot “Zaragoza, la ciudad con corazón” (Turismo Zaragoza, 2023):



11. Imagen de los clips de las Fiestas Goyescas 2023 (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023):



12. Imagen del spot de la Semana Santa 2024 (Turismo Zaragoza, 2024):



13. Imagen del Spot “Zaragoza sabe bien” (Turismo Zaragoza, 2024):



14. Imagen del spot “Aragón, tierra de todos”:

