



Universidad de Valladolid

**Máster en Estudios Feministas
e Intervención para la Igualdad**

Facultad de Educación de Palencia

“EMPODERAR A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA”.

Un análisis de las brechas digitales de género en el medio rural. Propuesta de intervención audiovisual en la provincia de Cuenca.

Alumna: **Carla Martín Rodríguez**

Tutora: **Susana De Andrés Del Campo**

Curso 2023 - 2024

Resumen

En este Trabajo Fin de Máster presenté la problemática que construyen las brechas digitales de género, un análisis de estas mediante una investigación con mujeres del medio rural y una propuesta de intervención desde la comunicación que consiste en la elaboración de un vídeo informativo sobre este fenómeno. La investigación ha sido elaborada gracias a la entidad cuenseña “Asociación sociocultural Grupo Cinco” y a la participación de sus propias usuarias y profesionales de proyectos que presentan objetivos comunes a mi Trabajo Fin de Máster.

La asociación desarrolla varios proyectos que acercan las tecnologías a las zonas más rurales de la provincia, objetivo indispensable para poder romper esta brecha y motivo principal por el que se eligió para llevar a cabo esta intervención.

Lo que se busca con este trabajo es dar visibilidad al problema interseccional de las brechas digitales rurales, de edad y de género y mostrar por qué es una dificultad en el desarrollo general de estas mujeres e incluso un marco más de violencia contra la mujer, para poder pensar en cómo erradicarlo de la sociedad actual.

Abstract

In this Master's Thesis I present the problems that build the digital gender gaps, an analysis of these through an investigation with rural women and a proposal for intervention from the communication that consists of the development of an informative video about this phenomenon. The research has been carried out thanks to the Cuenca-based organization "Asociación sociocultural Grupo Cinco" and the participation of its own users and professionals in projects that share the same objectives as my Master's thesis.

The association develops several projects that bring technologies closer to the most rural areas of the province, an essential objective to be able to break this gap and the main reason why it was chosen to carry out this intervention.

The aim of this work is to give visibility to the intersectional problem of the rural, age and gender digital divide and to show why it is a difficulty in the general development of these women and even a framework of violence against women, in order to be able to think about how to eradicate it from today's society.

Palabras clave/Keywords

Medio rural, igualdad, mujer, TIC, educación digital, Cuenca

Índice

1. Introducción.....	5
1.1. Presentación del tema: brechas digitales de género y su impacto en el ámbito rural.....	5
1.2. Presentación del caso de estudio: Asociación sociocultural Grupo Cinco Cuenca y su labor en la reducción de la brecha digital.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.4. Hipótesis.....	6
1.5. Estructura del Trabajo Fin de Máster.....	6
2. Contexto de estudio.....	8
2.1. Antecedentes de la brecha digital de género. El avance de las tecnologías.....	8
2.2. Definición de las brechas digitales de género: Concepto y causa.....	11
2.3. Impacto de las brechas digitales de género en el ámbito rural. Consecuencias en la educación, el empleo, la participación social y la calidad de vida de las mujeres.....	12
2.4. Situación actual de las brechas digitales de género en el mundo rural: Datos relevantes.....	13
3. Marco teórico-conceptual.....	17
3.1. Aportes teóricos, investigaciones y análisis sobre la brecha digital de género en el ámbito rural.....	17
3.3. Identificación de actores clave: Organizaciones, instituciones y personas que trabajan en el ámbito de la brecha digital y el desarrollo rural.....	19
4. Metodología de estudio.....	20
5. Resultados y análisis.....	25
5.1. Análisis de resultados: Evaluación del cumplimiento de los objetivos.....	25
5.2. Definir indicadores de impacto.....	26
6. Propuesta de Intervención.....	27
6.1. Justificación de la propuesta, objetivo y público objetivo.....	27
6.2. Contextualización en el entorno seleccionado.....	27
6.3. Brechas digitales de género en la provincia de Cuenca: Datos específicos y análisis de la situación local.....	28
6.4. Estrategia de difusión.....	28
6.5 Propuesta de evaluación.....	29
7. Conclusiones.....	30
8. Bibliografía.....	31
9. Anexos.....	33
ANEXO 1. Guión literario video.....	33
ANEXO 2. Guión técnico video.....	44

1. Introducción

1.1. Presentación del tema: brechas digitales de género y su impacto en el ámbito rural.

Muchas brechas sociales, lejos de disminuir, se agudizan en la era actual, marcando profundas divisiones en la población. A pesar de los avances en la lucha por la igualdad, las mujeres aún se ven rezagadas en diversos ámbitos, especialmente en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) erigiendo así las brechas digitales de género como una problemática global que exige atención urgente. La historia del feminismo lo atestigua: años de lucha han traído progresos, pero el machismo se adapta, y las estrategias para combatirlo también deben hacerlo. La era digital ha abierto un nuevo frente de batalla, donde las mujeres enfrentan desigualdades en el acceso y uso de las TIC. Esta brecha digital de género no sólo limita sus oportunidades de desarrollo personal y profesional, sino que también profundiza las desigualdades sociales y económicas.

Para comprender la magnitud del problema, es crucial enfocarnos en las mujeres que habitan en entornos rurales, en este caso de la provincia de Cuenca. La ruralidad ya representa un obstáculo para el acceso a las TIC, y en pueblos pequeños con mentalidades patriarcales, las mujeres se enfrentan a barreras adicionales que las excluyen aún más.

Cerrar la brecha digital de género en el mundo rural es un desafío crucial para alcanzar la igualdad en la era digital. Es necesario visibilizar este problema, definirlo en su complejidad, como brechas digitales de género y desarrollar estrategias específicas para combatirlo.

1.2. Presentación del caso de estudio: Asociación sociocultural Grupo Cinco Cuenca y su labor en la reducción de la brecha digital.

Para el desarrollo de este proyecto, contaremos con el invaluable apoyo de la Asociación Sociocultural Grupo Cinco Cuenca, una organización sin fines de lucro dedicada a la Animación Sociocultural y el Trabajo Social. Desde su fundación en 1997, la asociación ha luchado incansablemente por la justicia social, enfocando su misión en la integración de grupos vulnerables a través de la metodología de animación sociocultural y la implementación de talleres.

En esta ocasión, nos centraremos en el proyecto "Enredados", una iniciativa itinerante que busca acercar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a las personas mayores de toda

la provincia. Esta colaboración representa una oportunidad única para potenciar el impacto de nuestro proyecto y alcanzar a una población especialmente susceptible a la brecha digital de género.

1.3. Objetivos

Los objetivos en los que se va a basar mi Trabajo Fin de Máster son los siguientes:

- Informar acerca del concepto “brecha digital de género” y explorar sus causas. Esto se quiere conseguir mediante la definición plural de las brechas digitales de género, identificar y explicar sus causas y cómo se manifiestan.
- Motivar a la población a actuar destacando sus consecuencias, mediante la inspiración y concienciación de la audiencia destacando la importancia de involucrarse y participar en iniciativas que promuevan la igualdad digital de género, especialmente en el ámbito de las oportunidades.
- Crear una propuesta de intervención de carácter informativo y testimonial para reducir la brecha digital de género, mediante la muestra del ejemplo de programas y proyectos exitosos que están trabajando para cerrarla.

1.4. Hipótesis

Como toda investigación, tiene que haber una sospecha y un motor de duda que haga que se lleve a cabo la investigación para corroborar si la cuestión es cierta o no.

En nuestro caso, es un hecho muy estudiado que existe una relación directa entre los problemas de alfabetización digital y la edad, por lo que en esta intervención quiero mostrar cómo van ligados también al género y por lo tanto afectan más a las mujeres mayores que a los hombres mayores. Esto se hará recogiendo testimonios de mujeres que viven en entornos rurales para mostrar, en sus propios términos, cómo esta circunstancia se vive y se analiza.

1.5. Estructura del Trabajo Fin de Máster.

Mi Trabajo Fin de Máster pretende llegar a una propuesta de intervención para abordar las brechas digitales de género y conseguir erradicarlas.

Para ello, nos vamos a centrar el estudio en la asociación sociocultural Grupo Cinco Cuenca, la cual ayuda a cerrar estas brechas llevando material tecnológico y ofreciendo cursos de alfabetización digital por pueblos de toda la provincia.

He decidido crear una propuesta en formato vídeo ya que actualmente no existen muchos materiales de difusión que ayuden a eliminar estas situaciones, especialmente dirigidos a personas mayores del medio rural por lo que es un instrumento muy útil que puede ayudar a este fin.

Para llevarlo a cabo, he seguido la siguiente estructura:

1. **Análisis de la situación y propuesta de trabajo:** Se ha definido el problema, y se ha presentado la propuesta de video con los objetivos.
2. **Contextualización:** Se ha adaptado la propuesta al entorno rural de Cuenca, considerando las características del público objetivo y la labor de Grupo Cinco Cuenca.
3. **Conceptualización e investigación:** Se ha profundizado en los conceptos clave y analizado estudios relevantes para fortalecer tu propuesta.
4. **Intervención:** En este apartado se ha desarrollado el guión, produce el video y define estrategias de difusión para maximizar su impacto.
5. **Evaluación:** Estando presente en todo el proceso, se han establecido indicadores de éxito, recolectado datos y analizado los resultados para mejorar futuras intervenciones.

Las ventajas de esta estructura de trabajo es que ofrece un enfoque integral que aborda el problema desde una gran diversidad de ángulos, teniendo en cuenta los diferentes factores y perspectivas. Por otro lado también es importante destacar que este modelo de estructura está basado en la evidencia los que enfatiza la importancia de la investigación y el análisis de datos para poder fundamentar las decisiones y con la propuesta de intervención que se hace va orientado a la acción.

Por lo tanto, esta estructura permite comprender la complejidad de las brechas digitales de género en el mundo rural y desarrollar soluciones efectivas y enfatiza la rigurosidad de la investigación, la relevancia de los datos, la viabilidad de la propuesta y los resultados de la evaluación para comunicar de manera efectiva el valor y la solidez del trabajo.

2. Contexto de estudio

2.1. Antecedentes de la brecha digital de género. El avance de las tecnologías.

Para comprender las brechas digitales de género en la sociedad actual, es necesario realizar un viaje a través de la historia tecnológica. La evolución de la tecnología ha impactado de manera desigual a hombres y mujeres, contribuyendo a la creación de estas brechas. Para esta parte me basaré en el texto “La revolución de la Tecnología de la información “ de Manuel Castells (2003).

Lo primero que cabe destacar es la falta de gradualismo tecnológico que ha habido en el último tramo de la historia, es decir hemos implantado una gran cantidad de cambios que han afectado a toda la sociedad de una manera brusca, rápida e inestable.

Castells (2003, pp.61) plantea la vida como “una serie de estadios estables, matizado por raros intervalos con grandes eventos que suceden con mucha rapidez y ayudan a establecer la siguiente era estable.” Y afirma que esta ruptura entre las generaciones de la sociedad que viene creada por las tecnologías no es más que otro intervalo raro de la historia del ser humano, el cual está caracterizado por un paradigma tecnológico que gira a través de las tecnologías de la información.

A lo largo de la historia hemos tenido una gran cantidad de intervalos raros. Lo que hace curioso este suceso es la brevedad del mismo, ya que en apenas veinte años hemos experimentado una gran cantidad de rupturas tecnológicas en todos los ámbitos de nuestra vida. Debemos de ser conscientes de que hace no tantos años, se llamaba en cabinas de teléfono y mucho antes de eso no existía la posibilidad de llamar a distancia, se barría con escobas de paja y se cocinaba en gas o lumbre. Actualmente, contamos con un montón de apoyos que hacen nuestra vida más sencilla, elementos como la aspiradora, el ordenador, el teléfono móvil y la vitrocerámica no llevan tanto tiempo en nuestras sociedades, pero a las generaciones más jóvenes les cuesta creerlo.

Vivimos en un mundo que, como dice Nicolás Negroponte (1995, pp. 22), se ha vuelto digital y no debemos quitarle importancia ya que este cambio es tan importante en nuestra sociedad actual como lo fue la Revolución Industrial en el siglo XVIII. Este hecho ha supuesto una nueva revolución tecnológica en la historia de la humanidad. En este caso, las tecnologías de la información han sido para esta revolución tan necesarias como las nuevas fuentes de energía lo fueron para las sucesivas revoluciones industriales.

La revolución tecnológica actual se caracteriza por la aplicación de este conocimiento e información para generar nuevos conocimientos y dispositivos de procesamiento y comunicación de la información. Esto crea un bucle de retroalimentación acumulativa entre la innovación y sus aplicaciones.

La utilización de las nuevas tecnologías de telecomunicaciones en las últimas dos décadas ha pasado por tres fases distintas:

1. Automatización de Tareas: Centrada en la automatización de tareas existentes, principalmente a través del procesamiento de datos y funciones repetitivas.
2. Uso Experimental: A medida que la tecnología maduraba, los usuarios comenzaron a experimentar con nuevas aplicaciones, ampliando los límites de su propósito previsto.
3. Reconfiguración de Aplicaciones: La fase actual es testigo de cómo los usuarios reconfiguran activamente las redes y descubren aplicaciones completamente nuevas, impulsando la innovación y dando forma a la propia tecnología.

El bucle de retroalimentación generado entre la introducción de una nueva tecnología, su uso y su desarrollo hacia nuevas fronteras opera significativamente más rápido bajo el paradigma tecnológico actual. Como resultado, la difusión de la tecnología amplifica exponencialmente su poder, ya que es apropiada y redefinida por sus usuarios. Las computadoras, los sistemas de comunicación, y la decodificación y programación genética sirven como amplificadores y extensiones de la mente humana, alterando fundamentalmente la forma en que nacemos, vivimos, aprendemos, trabajamos, producimos, consumimos, soñamos, luchamos o morimos.

Un aspecto único de la revolución de la tecnología de la información, en comparación con el resto, es su alcance global en comparación con sus predecesores históricos. A diferencia de los avances tecnológicos anteriores que se limitaban a regiones específicas, las tecnologías de la información se han extendido por todo el mundo a una velocidad vertiginosa, conectando al mundo a través de una red de dispositivos interconectados. A pesar de este alcance global, la velocidad de difusión de la tecnología es tanto social como funcionalmente selectiva. El acceso diferencial al poder de la tecnología por parte de individuos, países y regiones es una fuente crítica de desigualdad en nuestra sociedad. Aquellos desconectados del nuevo sistema tecnológico forman áreas espacialmente y culturalmente discontinuas, creando una brecha digital que exacerba las disparidades sociales y económicas existentes.

Como se ha descrito anteriormente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están transformando exponencialmente todos los ámbitos de la sociedad. Si bien estas tecnologías ofrecen un sinnúmero de nuevas oportunidades, también generan nuevos desafíos y problemáticas. La clave reside en garantizar un acceso y uso equitativos de las TIC para que todos los individuos puedan beneficiarse de sus avances. Y este es precisamente uno de los principales desafíos asociados a las TIC, ya que a pesar de los avances tecnológicos y la creciente accesibilidad, aún existen brechas significativas que limitan el potencial transformador de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

La brecha digital se configura como una nueva forma de exclusión social, con profundas raíces y repercusiones que van más allá del simple acceso a las tecnologías. Esta realidad se entrelaza con diversos factores socioeconómicos, demográficos y culturales, creando un panorama complejo y multidimensional. En este sentido, el concepto de interseccionalidad, acuñado por Kimberlé Crenshaw (1991), resulta fundamental para comprender las brechas digitales. Las identidades individuales no son estáticas ni aisladas, sino que se interseccionan con otros factores como el género, la raza, la clase social, la ubicación geográfica y la edad.

Un ejemplo claro es el alto costo de las tecnologías, que puede representar un obstáculo significativo para muchas familias, especialmente en poblaciones de bajos ingresos. Esta brecha económica limita el acceso a dispositivos, servicios de internet y las oportunidades que estas tecnologías ofrecen. Y más específicamente centrándonos en las participantes de mi análisis no es difícil creer que una mujer de bajos ingresos en una zona rural puede enfrentar mayores obstáculos para acceder a las TIC y desarrollar habilidades digitales que un hombre de clase alta en un entorno urbano.

Para aclarar términos ya mencionados, la definición técnica propuesta de “brecha digital” es entendida como “la desigualdad de acceso, uso o impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre los grupos sociales” (Cruz Roja Española, 2021) y como tal podemos encontrar una brecha por cada dimensión que gestiona diferenciando así, al menos, tres:

1. Brecha de acceso.

Esta es la encargada de distinguir las personas que se encuentran conectadas y las que no de los dispositivos tecnológicos.

Esta brecha suele ir muy ligada a la económica y la formativa porque se refiere a la cantidad de recursos que tienen las personas para desenvolverse en este ámbito.

2. Brecha de uso.

Una vez se tiene acceso al mundo digital muchas personas encuentran otro tipo de barreras en lo relativo a las tecnologías, que forman esta segunda brecha. Entre ellas encontramos la falta de conocimientos, de habilidades, de motivación y de necesidad.

Lo curioso que presentan estas dos primeras brechas es que se retroalimentan entre sí, ya que sin posibilidad de acceder a ellas su uso se ve limitado y si no se tienen las habilidades para desarrollarlas no estamos motivados a acceder a ellas (Antonio y Tuffey, 2014).

3. Brecha de inclusión digital.

Más allá del acceso y los diferentes usos que las personas hacen de las tecnologías, la inclusión digital se refiere al papel de las TIC en la capacidad de participar en la sociedad. Existe el riesgo de que aquellas personas que no puedan aprovechar los beneficios de estar conectadas se vean cada vez más excluidas (Rashid, 2016). Los diversos usos de las herramientas digitales pueden reducir o aumentar las desigualdades sociales, e incluso crear nuevas formas de desigualdad. (Robinson et al. 2015).

2.2. Definición de las brechas digitales de género: Concepto y causa.

La sociedad actual se caracteriza por un modelo de género binario que establece una marcada diferenciación en la participación social en función del sexo. Históricamente, las mujeres han sido relegadas al ámbito privado, invisibilizadas y excluidas de los espacios públicos de poder y toma de decisiones, lamentablemente, esta discriminación por género se replica en el mundo de las tecnologías. Las mujeres continúan enfrentando obstáculos para acceder a la educación, formación y oportunidades laborales en el sector tecnológico, esta discriminación se denomina brechas digitales de género.

La brecha digital de género también es conocida como división digital de género y supone una exclusión en el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación al grupo social

más importante, ya que supone más de la mitad de la población, las mujeres. Ramos y Rodríguez (2009, pp. 229) hacen una diferenciación de dos acepciones de brecha digital de género. La primera brecha digital de género supone la diferencia en el uso de las TIC por parte de las mujeres respecto a los hombres mientras que en la segunda se diferencian las habilidades y actitudes de los usuarios en función de su sexo, siendo las de las mujeres inferiores a las de los hombres. Referida a las diferencias entre hombres y mujeres en la intensidad de la utilización y habilidades necesarias respecto a las TIC para obtener todos los beneficios del acceso, que sería lo que realmente contribuiría a incrementar el capital humano, la productividad y la competitividad en nuestra sociedad.

2.3. Impacto de las brechas digitales de género en el ámbito rural. Consecuencias en la educación, el empleo, la participación social y la calidad de vida de las mujeres.

La existencia de la brecha digital de género, como una subcategoría de la brecha digital general, presenta una serie de repercusiones negativas que van más allá de la simple desigualdad en el acceso a las tecnologías. Esta problemática genera un impacto multifacético que afecta tanto el desarrollo individual como el progreso social en su conjunto. Como algunos de los efectos negativos provocados por la brecha digital de género, se destacan:

- Diferencias profesionales, laborales y formativas. La brecha digital de género no solo limita el acceso y uso de las tecnologías por parte de las mujeres, sino que también tiene un impacto profundo en sus oportunidades profesionales y laborales y formativas perpetuando las desigualdades en diversas áreas de su desarrollo . Aquí se hace especial mención a las diferencias salariales, precariedad laboral, acceso desigual de oportunidades, exclusión de los procesos de selección y desigualdad en las oportunidades formativas.
- Desperdicio de las propias tecnologías para solventar problemas de género. Nuestra sociedad aún debe progresar para lograr una igualdad real entre hombres y mujeres, ya que persisten obstáculos que limitan los derechos y oportunidades de las mujeres en comparación con los hombres. Estos obstáculos están vinculados a estereotipos socioculturales que perpetúan la posición de inferioridad de las mujeres frente a los hombres. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación representan una oportunidad clave para avanzar hacia la igualdad.

- Retraso en el desarrollo del comercio electrónico. Si bien el comercio electrónico ha experimentado un auge significativo en España, en 2023 un 12,7% más que en 2022 (Comisión Nacional de Comercios y Competencia, 2024), aún existe una brecha considerable en comparación con otros países europeos. En este caso, el menor uso de internet por parte de las mujeres y la baja penetración de internet en los hogares podrían ser factores determinantes en este retraso.
- Restricciones a información útil para acceder a la información. Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para acceder a una gran cantidad de información y cultura que puede mejorar significativamente la calidad de vida personal y familiar. Sin embargo, existen diversas restricciones que limitan este acceso, lo que supone un perjuicio considerable para la sociedad.
- Mayores dificultades en la participación política y social. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado la forma en que nos comunicamos, nos informamos y participamos en la sociedad. Sin embargo, la brecha digital de género, la diferencia en el acceso y uso de las TIC entre hombres y mujeres, excluye a las mujeres de estas oportunidades, limitando su participación política y social y dificultando sus relaciones sociales.

2.4. Situación actual de las brechas digitales de género en el mundo rural: Datos relevantes.

Como se ha mencionado previamente, la brecha digital de género se refiere a la desigualdad que existe entre hombres y mujeres en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En otras palabras, las mujeres tienen menos probabilidades de acceder a internet, ordenadores y otros dispositivos digitales, y más dificultades para utilizarlos que los hombres. Este fenómeno está invisibilizado en gran medida, por eso se ve la necesidad de acudir a cifras y estudios que demuestran la realidad del mismo y su necesidad de intervención

Un estudio realizado por EAPN-ES (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en España) en 2021, encontró que las mujeres son 1,6 veces más propensas que los hombres a indicar la falta de habilidades como una barrera para el uso de internet. Esto significa que las

mujeres se sienten menos capacitadas para utilizar las TIC, lo que les impide aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen. Para solventar esta situación, es importante que las personas haciendo especial alusión a las mujeres trabajen la alfabetización digital la cual no se limita a dominar el uso de herramientas tecnológicas, sino que engloba la capacidad de utilizarlas de manera crítica, segura y responsable, en todo el territorio, enfocándose en aquellos con más limitaciones para proporcionar la equidad.

LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ESPAÑA

Los datos sobre la brecha digital de género en España son desalentadores. El estudio “Brecha digital, rural y de género” (2022) nos muestra una serie de datos que nos dejan ver que a pesar de los avances, la brecha digital de género en España sigue siendo una realidad preocupante. Si bien se observa una reducción en la brecha de investigadoras en el sector TIC (23,4%), aún queda un largo camino para alcanzar la paridad en este y otros ámbitos.

En el ámbito laboral, solo un 2% de las mujeres ocupadas trabajan en el sector TIC, frente al 5,7% de los hombres. Además la brecha se extiende al emprendimiento digital, donde la participación femenina sigue siendo baja.

Más allá de las cifras ya mencionadas, es importante destacar otras conclusiones como las cifras de la presencia de mujeres en los siguientes ámbitos:

Ocupación y brecha salarial:

- Escasa presencia en puestos técnicos: Solo un 8% de las mujeres ocupan puestos técnicos y especializados en el sector digital.
- Disparidad en candidaturas: Las mujeres representan solo el 22% del total de candidaturas presentadas a ofertas de trabajo en este sector.
- Desigualdad salarial: Los hombres cobran un 8,9% más que las mujeres por su trabajo en el sector digital, incluso ocupando la misma posición.

Emprendimiento y liderazgo:

- Baja participación en startups: Las mujeres apenas representan el 17% en la creación de startups digitales.

- Subrepresentación en la toma de decisiones: Solo un 12% de las personas con capacidad de decisión de alto nivel en el desarrollo de innovaciones ligadas a la inteligencia artificial y el Machine Learning son mujeres.

Falta de participación en áreas clave:

- Escasa presencia en programación: Las mujeres representan solo el 11% de las personas que programan código fuente (escribir software).
- Desigualdad en investigación en Inteligencia Artificial: Menos del 25% del personal investigador en IA en instituciones y organizaciones académicas son mujeres.
- Ciberseguridad: Los estudios disponibles indican que solo el 11% de las personas que trabajan en ciberseguridad a nivel mundial son mujeres. En Europa este porcentaje desciende al 7%.

LA ESPAÑA DIGITAL RURAL

El éxodo rural de los últimos años ha dejado despobladas muchas zonas de España, lo que ha agravado un problema ya existente: la brecha digital en el medio rural. A pesar de las mejoras en la cobertura de internet de banda ancha en los últimos años, todavía hay millones de personas en estas áreas que no tienen acceso a las tecnologías digitales o que carecen de las habilidades para utilizarlas de manera efectiva.

El informe anual del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital muestra avances en la cobertura de banda ancha en zonas rurales. En 2020, tres millones de personas más en estas áreas pudieron acceder a internet a velocidades de más de 30 Mbps, lo que representa un aumento del 32% en comparación con el año anterior. Sin embargo, todavía hay un 10% de la población rural que no tiene acceso a este tipo de conexión.

Malgesini et al. en 2022 llevaron a cabo el estudio “brecha digital rural de género” y en él nos dejan apreciar en cifras como el 2020 y la crisis mundial del COVID - 19 hicieron que la profunda brecha digital que separa a la España Rural de la urbana aumentara:

Acceso a internet: En las zonas rurales, casi la cuarta parte de la población (21,7%) no tenía acceso a internet en 2020, mientras que en la España urbana la cifra era del 12%. Esto

significa que 2 de cada 10 habitantes rurales no podían teletrabajar, acceder a la educación online o realizar trámites electrónicos durante el confinamiento.

Compras online: La brecha también se extiende al comercio electrónico. Solo el 50,5% de la población rural realizó compras online durante el punto álgido de la crisis sanitaria, frente al 60,5% de la población total.

Hábitos de consumo: Las diferencias en los hábitos de consumo también son notorias. En el caso de los viajes, solo el 14,2% de los habitantes de municipios de menos de 5.000 personas compró viajes online, frente al 24,4% de la población total.

Uso de las redes sociales: Si bien el uso de las redes sociales creció en general, en las zonas rurales la penetración fue menor (67%) que en la media nacional (74%).

El género es un factor muy importante a la hora de tener en cuenta las brechas digitales, pero no el único. En el mundo rural español, la brecha digital entre generaciones se hace cada vez más evidente dejando en mayor riesgo de exclusión a las mujeres mayores. Mientras que los jóvenes se han convertido en los impulsores del acceso a internet en estas zonas, las personas mayores se quedan rezagadas, con una menor tasa de conexión y utilización de las tecnologías digitales.

Las cifras son contundentes. El 91,1% de las personas jóvenes en zonas rurales dispone de internet en casa y el 97% lo utiliza, mientras que solo el 59,5% de las personas mayores de 60 años en estas áreas tiene conexión a internet y el 38,6% lo utiliza.

Esta brecha se debe a que las generaciones jóvenes están más familiarizadas con la tecnología y son más propensas a adoptar nuevas tendencias mientras que las personas mayores pueden tener dificultades para aprender a usar nuevas tecnologías o para entender sus beneficios. Todo ello aparte es favorecido por el hecho de que el acceso a internet en zonas rurales puede ser más costoso y menos confiable que en las zonas urbanas.

Una vez analizado el contexto de estudio, es hora de tomar cartas en el asunto para abordar las brechas digitales de género. Si bien este problema suele pasar desapercibido en el ámbito social, es una realidad que exige atención urgente, y por eso este trabajo tiene como objetivo dar visibilidad a esta problemática y motivar a las mujeres a sumarse al mundo de las TIC. Al hacerlo, buscamos empoderarlas para que aprovechen, junto a los hombres, las innumerables oportunidades y beneficios que este sector ofrece.

3. Marco teórico-conceptual

Como se ha expuesto a lo largo de este documento, las brechas digitales de género en el entorno rural representan un desafío complejo que exige soluciones multifacéticas y enfrentar este problema requiere un compromiso conjunto por parte de gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil y las propias mujeres rurales, es por esto que en este apartado se va a comentar diferentes aportaciones teóricas que se hacen y se han estado haciendo para erradicar esta brecha. Aquí no solo tenemos porqué encontrar informes, propuestas y talleres sino que también existen muchas organizaciones y personas que están motivadas y trabajan para cambiar este fenómeno.

3.1. Aportes teóricos, investigaciones y análisis sobre la brecha digital de género en el ámbito rural.

Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021: En 2011, el que era por aquel entonces Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) publicó un estudio pionero: el Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural, el cual desveló información crucial sobre las condiciones de vida y las relaciones de género en las zonas rurales, marcando un antes y un después en la comprensión de esta realidad.

Una década después, el contexto ha cambiado, el despoblamiento, el envejecimiento de la población y las nuevas dinámicas sociales han transformado el panorama rural. Es por ello que se hace necesaria una actualización del Diagnóstico, que permita comprender la situación que nos atañe ahora.

El Diagnóstico de 2021 recoge el testigo de su predecesor. Partiendo del mismo enfoque territorial y de género, pero teniendo como objetivo fundamental el actualizar la información y revelar las posibles desigualdades que aún existen entre ambos sexos. Debemos de tener en cuenta que el Diagnóstico de 2021 es una herramienta fundamental para la acción. Al comprender las brechas de género en el medio rural, podemos diseñar políticas públicas y estrategias efectivas para reducirlas. Se trata de un paso crucial para construir un futuro más justo e inclusivo para las mujeres y hombres que habitan las zonas rurales

La Brecha Digital De Género En El Ámbito Rural en Frómista: Para comprender mejor la brecha digital de género, se llevó a cabo un estudio en el municipio de Frómista a través de encuestas a mujeres de entre 40 y 70 años. Con el objetivo principal de obtener información sobre el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus hogares, en relación con diversos factores que influyen en esta como la edad, profesión y nivel educativo. Los resultados de este estudio permiten establecer un panorama preciso de la brecha digital de género en Frómista y guiar el diseño de estrategias para reducirla, el cual nos deja ver que en esta localidad no hay ningún programa destinado a compensar las desigualdades en el acceso y manejo de las TIC, sino que se centra más en su entretenimiento y ocio.

Quiero matizar que esta problemática cada vez está siendo más tomada en cuenta y no solo hay estos escritos si no que toda la bibliografía con la que pueda contar al acabar este proyecto forma parte también de estos recursos.

3.2. Análisis de experiencias y buenas prácticas: Ejemplos de iniciativas exitosas para reducir la brecha digital en contextos similares.

En este caso no podemos encontrar una gran cantidad de iniciativas exitosas ya que el problema va evolucionando y es complicado establecer actuaciones que se adapten, con la especificación de que la brecha digital de género está muy analizada pero si nos centramos en el entorno rural cuesta más. Además que es un problema muy nuevo para la sociedad y aunque las iniciativas son muchas, aún queda por analizar para poder atajar el problema de la manera correcta.

Una de las iniciativas que se ha encontrado es E-Iris Rural, la cual surge como una iniciativa innovadora para combatir la brecha digital y la brecha de género en las zonas rurales de las provincias de Soria, Huelva y Guadalajara. Posee un enfoque participativo y transversal y busca impulsar la transformación digital en estas comunidades, promoviendo el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y fortaleciendo las capacidades digitales de la población. Sus acciones para tratar este fenómeno son: talleres para la mejora de competencias digitales, actividades de participación de la población rural y programas de formación para reducir la brecha digital. Quiero destacar que se encarga de un proyecto piloto y que aún se está analizando pero los resultados que se están obteniendo son muy positivos.

3.3. Identificación de actores clave: Organizaciones, instituciones y personas que trabajan en el ámbito de la brecha digital y el desarrollo rural.

Organizaciones gubernamentales:

- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital: Este ministerio tiene un plan específico para abordar la brecha digital en el medio rural, en el cual incluye la extensión de la banda ancha o la formación en competencias digitales entre otras
- Secretaría General para el Reto Demográfico: La brecha digital es uno de los grandes problemas del entorno rural es por eso que este organismo lucha contra ella, con el fin de evitar la despoblación de las zonas agrestes
- Entidades Autonómicas: Las comunidades autónomas también tienen competencias en materia de desarrollo rural y brecha digital. Destacamos aquí la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ya que cuenta con un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Medio Rural, que tiene como objetivo mejorar el acceso a las TIC en las zonas rurales de la región.

Esta es solo una pequeña muestra de las organizaciones, instituciones y personas que trabajan en el ámbito de la brecha digital y el desarrollo rural en España. La lucha contra la brecha digital es un reto complejo que requiere la colaboración de todos los actores sociales.

4. Metodología de estudio

La entrevista, como instrumento de investigación, se centra en la experiencia de un actor social, transmitida al quien investiga a través de una conversación. Se crea un entorno artificial de recopilación de datos donde se establece una relación entre el entrevistador y el entrevistado. En este proceso, el investigador busca comprender lo que es importante y significativo para los informantes, sus perspectivas e interpretaciones, y su visión personal de la situación. Gracias a esta interacción, se pueden descubrir detalles relevantes que podrían haber pasado desapercibidos (Perelló, 2009).

La elección de la entrevista se basó en su capacidad para obtener información detallada, explorar perspectivas individuales y profundizar en el tema en cuestión. Además, la experiencia previa como monitora de las usuarias me permitió establecer un ambiente cálido y de confianza, propicio para la comodidad y la calidad de las entrevistas. Estos factores convirtieron a la entrevista en la técnica más efectiva para la investigación, análisis y recopilación de datos del objeto de estudio.

Para poder llevar a cabo unas entrevistas es necesario un proceso previo de gestión y organización que resulta fundamental para el éxito del proyecto, el cual se divide en tres fases: preparación, investigación y logística.

Fase 1: Preparación y selección de participantes

La fase inicial se caracterizó por una lluvia de ideas y una toma de decisiones cruciales para garantizar la viabilidad y confiabilidad de las entrevistas. Se evaluó cuidadosamente el entorno y se seleccionó la Asociación Sociocultural Grupo Cinco Cuenca, en la que la lucha contra las brechas digitales en el entorno rural, es una de sus áreas de trabajo. El enfoque se centró en mujeres de edad avanzada (entre 50 y 65 años) que participaban activamente en programas de alfabetización digital de la asociación.

Para obtener una perspectiva diversa, se seleccionaron tres mujeres participantes de entre 50 y 65 años, junto con una profesional del proyecto "Enredados", uno de los programas de alfabetización digital de la asociación. Se contactó con las participantes y se gestionaron los permisos necesarios con la asociación para asegurar la realización de las entrevistas.

Fase 2: Investigación y análisis exhaustivo

En esta fase crucial, se llevó a cabo una investigación sobre las brechas digitales de género, tomando en cuenta la amplia variedad y la naturaleza controvertida de los estudios existentes. Este análisis profundo permitió definir el enfoque que las entrevistas y el video final adoptarían en relación con la problemática.

Fase 3: Logística y programación de las entrevistas

La última fase se enfocó en la logística y la programación de las entrevistas. Se consideraron cuidadosamente las disponibilidades de las participantes para programar las fechas y lugares de las entrevistas, minimizando las molestias y asegurando un ambiente cómodo para todas. La entrevistadora se desplazó a los lugares acordados para realizar las entrevistas, demostrando su compromiso y flexibilidad.

Posteriormente llegamos a la realización de entrevistas. Al tratarse de un acto de comunicación intencional, requería una planificación y ejecución cuidadosas. El entrevistador debía guiar la conversación sin romper el clima de confianza, asegurando la sinceridad y claridad de las respuestas de las entrevistadas. Para ello, era fundamental que el entrevistador poseyera habilidades como el respeto, la empatía, el interés genuino y la flexibilidad (Thompson, 1988:129/150).

En este caso, la comunicación no verbal resulta tan importante como la verbal. Para favorecer la fluidez y comodidad de la entrevista, los entrevistadores pueden emplear diversos recursos. En mi caso, opté por no situarme delante de la cámara, asentir con la cabeza, mirar a las entrevistadas a los ojos, mostrarme natural y ofrecer comentarios amables y aclaratorios.

Desde el principio, las participantes mostraron un gran interés en colaborar con la investigación, pero la cámara les generaba cierta intimidación. Ante esta situación, decidí realizar las entrevistas de forma individualizada o en grupos de dos personas. Además, les indiqué que me miraran a mí en lugar de a la cámara para que se sintieran más cómodas.

Con el fin de obtener la información necesaria y evitar que las entrevistadas se quedaran en blanco, opté por una estructura semidirigida. Esta estructura marcó las pautas de la investigación, pero también brindó libertad a las participantes para compartir sus experiencias y opiniones relevantes al tema.

Para facilitar el estudio y la comprensión de la problemática de las brechas digitales de género, las entrevistas se estructuraron en dos bloques, cada uno con un objetivo específico.

Previamente a iniciar la entrevista, se buscaba crear un ambiente cálido y confortable para las participantes. Para ello, se realizaba una breve presentación que permitiera a la participante olvidarse de la cámara y centrarse en la conversación. Esta presentación consistía en una simple pregunta: "Preséntate con tu nombre, tu edad, dónde vives y a qué te dedicas".

Aquí es necesario aclarar que fue necesario crear dos tipos de entrevistas, una para las participantes y otra para la persona profesional del proyecto. A continuación se explicará la entrevista para las usuarias.

Bloque 1: Explorar el uso y la percepción de las tecnologías

A modo de introducción al tema principal de la entrevista, se planteaban las siguientes preguntas para ubicar el objeto de estudio:

- *¿Cómo es hoy en día tu uso de las tecnologías?*
- *¿Tienes algún acercamiento con ellas?*
- *¿Para qué las usas?*
- *¿Cuándo las usas, te ayuda alguien?*

En esta sección, se observó una tendencia a limitar el concepto de tecnología a dispositivos como el teléfono móvil y el ordenador, omitiendo otros elementos tecnológicos presentes en la vida diaria, como la televisión o la nevera.

Bloque 2: Revelar la brecha digital generacional y de género

Con el objetivo de visibilizar la brecha digital para las futuras espectadoras del video, se formularon las siguientes preguntas:

- *¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?*
- *¿Fue elección propia o sugerencia por parte de algún familiar, hijo, familia...?*
- *¿Te has visto obligada a implantar las tecnologías en tu trabajo a lo largo del tiempo?*

Estas preguntas buscaban comparar las experiencias de las participantes con las de las generaciones más jóvenes, evidenciando la ruptura y la mala adaptación que puede enfrentar la población adulta

ante las nuevas tecnologías. Se resalta la importancia de brindar a las personas mayores los medios y la información necesarios para un uso adecuado de las tecnologías.

Bloque 3: Poner nombre a la problemática: Brechas digitales de género

Para abordar la brecha digital de género, se plantearon las siguientes preguntas que buscaban generar conciencia en las participantes:

- *¿De tu entorno familiar, quién dirías que más usa las tecnologías?*
- *¿Crees que tu marido/hermano se desenvuelve mejor con las tecnologías que tú? ¿Por qué crees que es?*

Finalmente, se introdujo el concepto de "brechas digitales de género" y se preguntó:

- *Brechas de género EXISTEN ¿tú qué opinas?*
- *¿Crees que el factor de ser hombre o mujer es algo que debería tenerse en cuenta a la hora de desarrollarse en el ámbito de las nuevas tecnologías?*

En general, las participantes no atribuyeron la brecha digital al género. Esto podría reflejar la influencia del patriarcado y la superioridad masculina arraigados en la cultura, especialmente en las generaciones adultas.

A partir del análisis de las entrevistas, se concluyó que las participantes no habían tenido la oportunidad de acceder a una educación básica en tecnología, lo que limitaba su percepción y uso de las mismas. Esta falta de acceso a la educación tecnológica las llevó a no considerar el género como un factor determinante en la brecha digital, sino como una simple cuestión de oportunidades.

Por otro lado en la entrevista a la profesional del programa todas las preguntas iban destinadas a conocer el proyecto.

- *¿En qué consiste el programa en el que trabajas?*
- *¿Cuál es el perfil de personas que soléis atender? ¿Y por qué lo crees?*
- *¿Dónde lleváis a cabo el proyecto?*

Pero además también se buscaba con las preguntas solventar las dudas de si la brecha digital de género era un problema que afectaba directamente a las mujeres en los pueblos basándonos en una

realidad tan cercana y no solo en unas cifras tras unos estudios, se buscaba conocer ese problema desde dentro.

- *¿Crees que el encontrarse en un entorno rural es un factor que motive tanto a la asistencia como a la no asistencia de los participantes?*
- *Cómo profesional, ¿Crees que existen las brechas digitales de género?*
- *¿Qué mejoras planteas en tu programa?*
- *¿Cómo de demandado está el proyecto?*

5. Resultados y análisis

Para analizar los resultados y análisis es necesario llevar a cabo una evaluación, y es importante que esta se encuentre activa durante todo el proceso en busca de ir adaptando y adecuando la situación real a nuestra intervención.

Para este análisis se va a llevar a cabo por un lado los objetivos que se plantearon para esta investigación y ver si han sido cumplidos y por otro lado se va a evaluar también el video, esto se hará a través de una serie de indicadores que serán descritos más adelante.

5.1. Análisis de resultados: Evaluación del cumplimiento de los objetivos

El primero de mis objetivos era *“Informar acerca del concepto “brecha digital de género” y explorar sus causas. Esto se quiere conseguir mediante la definición plural de las brechas digitales de género, identificar y explicar sus causas y cómo se manifiestan”* . Presentar el video ya supone una manera de informar a la población acerca del concepto, ya no solo para las personas que lo visualicen sino también para las participantes. Este es sin duda el objetivo más alcanzado.

El segundo de mis objetivos era *“Motivar a la población a actuar destacando sus consecuencias, mediante la inspiración y concienciación de la audiencia destacando la importancia de involucrarse y participar en iniciativas que promuevan la igualdad digital de género, especialmente en el ámbito de las oportunidades”*. El hecho de que las participantes compartieran sus historias de vida ha podido hacer que las personas que han visionado el video afronten esta situación de otra manera. Aún queda mucho público al que llegar pero de primeras se ve la viabilidad del objetivo de con unos resultados muy positivos

El tercero de mis objetivos era *“Crear una propuesta de intervención de carácter informativo y testimonial para reducir la brecha digital de género, mediante la muestra del ejemplo de programas y proyectos exitosos que están trabajando para cerrarla.”*. Después de haber llevado a cabo mi video he podido ver como ha generado un mayor conocimiento sobre la brecha digital de género, ayudando a la audiencia a comprender qué es , cuáles son sus causas y cómo podemos cerrarla. Pero no solo eso sino que se ha podido ver una actitud de las usuarias que participaban en el proyecto más positivas hacia las TIC gracias a esta intervención ya que el video les ha dado la oportunidad de empoderarlas y afrontar con motivación las barreras digitales.

5.2. Definir indicadores de impacto.

Los indicadores de cambio se encargan de mostrar los cambios generados por nuestra investigación en mi caso se van a tener en cuenta los siguientes:

- Número de visualizaciones del video: para poder analizar el alcance del video
- Distribución geográfica: Donde se ha visto
- Actividad en redes sociales: número de likes, comentarios, veces que se comparte, etc..
- Número de veces que se ha realizado la encuesta final
- Retención de la audiencia: Indica el porcentaje de personas que observa el video desde el principio hasta el final
- Acciones nuevas relacionadas con la ruptura de la brecha digital
- Análisis de datos estadísticos para ver el impacto de nuestro video

En base a estos resultados se analizará cuál y cómo ha sido el impacto de nuestra intervención.

6. Propuesta de Intervención

La propuesta de intervención planteada en este trabajo es un video informativo acerca de las brechas digitales de género en el entorno rural para gente mayor.

6.1. Justificación de la propuesta, objetivo y público objetivo

La selección de este método de intervención viene creada debido a la necesidad detectada de la falta de materiales de difusión que sean accesibles para el público objetivo, para garantizar el acceso y manejo a las infraestructuras tecnológicas a todas las mujeres y reducir la desigualdad del género femenino en el sector digital.

Existen a día de hoy un montón de proyectos para abordar las brechas digitales de género, especialmente proyectos estudiantiles o pilotos, pero desde esta iniciativa lo que se busca es tender una mano y entre las mujeres mayores y la tecnología y motivarlas para hacer frente a las barreras que la sociedad y los avances tecnológicos les han impuesto

Con este video también se busca dar la oportunidad de promocionar pequeñas empresas como en este caso es Grupo Cinco para compartir su labor social con el resto de la población.

Este video busca el llegar al mayor número de personas, no es necesario que sea solo gente mayor, también puede ayudar a la causa que la gente joven motive y apoye a los mayores en este ámbito, pero si tuviéramos que delimitar a un sector de la población como público objetivo sería a las personas mayores de zonas rurales, focalizando la atención en mujeres que presentan algún problema para acceder a las tecnologías.

6.2. Contextualización en el entorno seleccionado

Nuestra investigación se centra en la Cuenca más rural, la asociación elegida para este trabajo, Asociación Sociocultural Grupo Cinco, no solo aborda e interviene en la ciudad que da nombre a esta provincia, sino que su ámbito se expande a todo el terreno conquense.

Esta provincia cuenta con 238 municipios. De las provincias españolas es la 5ª más grande y una de las menos poblada (12,36 ha/km²).

El principal proveedor de ingresos de la provincia es la agricultura de secano (vid y cereales), aunque desde el nombramiento de la ciudad como patrimonio de la humanidad, el turismo está sabiendo hacerle frente.

El dato principal que hace este territorio el idóneo para llevar a cabo nuestro proyecto es su población envejecida ya que contamos con una tasa de natalidad baja en comparación con la tasa de mortalidad, aunque su esperanza de vida es ligeramente superior a la media española.

6.3. Brechas digitales de género en la provincia de Cuenca: Datos específicos y análisis de la situación local.

El INE en 2022 nos proporciona los siguientes datos:

El 85,4% de los hogares conquenses tenían acceso a internet. Sin embargo la cifra nacional es del 93,2%. En el caso de uso pasa lo mismo, el porcentaje de Cuenca (80,7%) es inferior al nacional (87,3%).

En lo referido a temas de género se puede apreciar que la brecha de género con respecto al uso de internet es de 3,7 puntos porcentuales mostrando así la realidad que afirma que las mujeres son menos propensas que los hombres a utilizar internet. Además la brecha digital de habilidades digitales se duplica en comparación con la cifra anterior llegando a los 7,9 puntos porcentuales.

Teniendo en cuenta esta situación con los siguientes datos se ve la necesidad imperiosa de fomentar el uso de las tecnologías y mejorar la calidad de vida de estas personas, de aquí surge la idea de crear “EMPODERAR A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA”, que es una propuesta de intervención audiovisual en la provincia de Cuenca, la cual consiste en un análisis de las brechas digitales de género en el medio rural.

Se puede visionar pinchando en el siguiente enlace: [Brechas digitales de género. Carla Martín Rodríguez.mp4](#)

En el Anexo 1 y 2 podemos encontrar el guión literario y técnico.

6.4. Estrategia de difusión.

La difusión de nuestro video se llevará a cabo de varias maneras.

- Mostrándola como motivación en los cursos llevados a cabo en la asociación por los pueblos de la provincia
- Publicación del video en redes sociales: Youtube en especial.
- Tras comunicar mi iniciativa a la universidad de Castilla - La Mancha con el campus en Cuenca se ha decidido exponer en el inicio de los cursos de las universidades de adultos.

- En fechas señaladas como el 17 de mayo (Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la información) plantear la posibilidad de exponerlo en el anfiteatro de la ciudad

6.5 Propuesta de evaluación

Para complementar los indicadores de impacto cuantitativos mencionados anteriormente y evaluar el vídeo en profundidad, se ha incluido un código QR al final del vídeo. Al escanearlo, los participantes podrán responder una encuesta de satisfacción, https://docs.google.com/forms/d/16QNIINSjq7rifXa8sNetXz-MMJAAuHE1Y-FYe_7sb9g/edit. Esta encuesta nos permitirá sacar resultados más cualitativos y comprender mejor las percepciones de los espectadores y el impacto real que el video ha tenido en ellos.

Gracias a esta encuesta podremos sacar los datos demográficos (preguntas 1 y 2) donde nos dejarán sus datos anónimamente para saber desde dónde y quién está siendo la persona que visiona el video. Las siguientes preguntas (3,4 y 5) nos van a servir para saber cómo es su conocimiento acerca de las brechas digitales de género. Las siguientes cuatro preguntas (de la 6 a la 10) son las que marcan el nivel de percepción del video. Y las cuatro últimas van a marcar el nivel de impacto del video. Consiguiendo así un análisis del video completo que permita analizar la realidad actual en la que nos encontramos

7. Conclusiones

Las brechas digitales de género han creado un paradigma tecnológico que gira alrededor de las TIC para el que gran parte de la población no está preparada, esto crea una barrera que va abriendo más distancia entre las personas y entre las personas y las tecnologías.

Gracias a este video tenemos una manera más de poder acercar los dos polos, mayores y tecnología. En él se destaca la necesidad de empoderar a las mujeres en el ámbito rural y destinar políticas a ello.

En general he podido aportar mis conocimientos a la lucha de un problema que actualmente se encuentra bastante invisibilizado y he podido darle voz para erradicarlo de una manera original, dinámica, práctica y efectiva.

8. Bibliografía

Antonio, A. y Tuffley, D. (2014) The Gender Digital Divide in Developing Countries. *Future Internet* 6 (4): 673–687.

Cabrera, P. (2005). Nuevas Tecnologías y exclusión social. *Un estudio sobre las posibilidades de las TIC en la lucha por la inclusión social en España*. Madrid: Fundación Telefónica.

Chaparro, M.; Espinar, L.; El-Mohammadiane, Á.; Peralta, L. (2020). *Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios*. Madrid: Fragua.

Castells, M. (2003). La revolución de la tecnología de la información. *La societat xarxa*, 61-113.

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. (2024, 5 de enero). *El comercio electrónico superó en España los 20 millones de euros en el segundo trimestre de 2023, un 12,7% más que el año anterior* [Comunicado de prensa]. <https://www.cnmc.es/prensa/ecommerce-2T23-20240105#:~:text=el%20a%C3%B1o%20anterior-,El%20comercio%20electr%C3%B3nico%20super%C3%B3%20en%20Espa%C3%B1a%20los%2020%20mil%20millones,m%C3%A1s%20que%20el%20a%C3%B1o%20anterior&text=Los%20sectores%20de%20actividad%20con,y%20las%20prendas%20de%20vestir>

Cruz Roja Española. (2021). *¿Qué es la brecha digital y cómo evitar que provoque desigualdad?*. Cruz Roja. Recuperado el 23 de marzo de 2024 de <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/brecha-digital>

De Andrés, S. , Collado, R, & García-Lomas, J. I. (2020). Brechas digitales de género. Una revisión del concepto. *Etic@ net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 20(1), 34-58.

D.G. Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (2022). *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural 2021*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/diagnostico_igualdad_mediorural_2021_tcm30-615197.pdf

Herrero, S. (2012). La brecha digital de género en el ámbito rural (Frómista, Palencia) [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Docta Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/2073/TFG-L%20108.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

LLano, J.C. y Quiroga, D. (2021). *Estudio: Nuevas Tecnologías, brecha digital y hogares vulnerables*. EAPN España. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1635229712_eapn_estudio-tecnologia-hogares-vulnerables_v5.pdf

Malgesini, G. Jiménez, N. Sánchez, S. y Urbano, C. (2022). Estudio: Brecha digital, rural y de género. EAPN España. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1672316546_eapn_estudio-brecha-rural_271222.pdf

Negroponte, N. (1995). *Ser digital* (Vol. 1). Océano/Atlántida.

Ramos, A. J., & Rodríguez, M. (2009). Brecha digital de género en España. Consecuencias sociales y económicas. *ICADE. Revista de la Facultad de Derecho*, (76), 219-253.

Rashid, A. T. (2016) Digital Inclusion and Social Inequality: Gender Differences in ICT Access and Use in Five Developing Countries. *Gender, Technology and Development*, 20 (3): 306–332.

Robinson, L., Cotten, S.R., Ono, H., et al. (2015) Digital Inequalities and Why They Matter. *Information, Communication & Society* 18 (5): 569–582.

9. Anexos

ANEXO 1. Guión literario video

GUIÓN LITERARIO – TRABAJO FIN DE MÁSTER: "EMPODERAR A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. UN ANÁLISIS DE LAS BRECHAS DIGITALES DE GÉNERO."

INT. ESTUDIO – MAÑANA

CARLA (25) Estudiante del Máster en Estudios feministas e intervención para la igualdad, persona que va a llevar a cabo la intervención.

Fade to Black

A continuación, se van a mostrar una serie de planos recursos a modo de presentación.

INT. ESTUDIO – MAÑANA

En la era digital actual, la conectividad a internet se ha convertido en un recurso vital que influye en casi todos los aspectos de la vida, desde la educación más primaria hasta el acceso a oportunidades laborales o de la información, por lo que todo aquel que quede fuera de este acceso o manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se encontrará en riesgo de exclusión.

En este sentido la edad y los avances tecnológicos no parecen llevarse del todo bien aparentemente, y por lo tanto se crean lo que se denomina como "brechas digitales" que son un tipo de desigualdad que se genera por la imposibilidad al acceso, uso y/o impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Tal y como se presenta esta definición nos deja ver que la edad no es el único factor que puede resultar excluyente en el ámbito tecnológico, y en este Trabajo Fin de Máster se van a exponer la unión de dos: tanto la edad como el género, focalizando la atención en los espacios rurales, trabajando así la importancia del desarrollo de habilidades y manejo de TIC en mujeres de hasta 65 años

INT. BIBLIOTECA - TARDE

CONCEPCIÓN (53) Mujer residente en Villalba del Rey (Cuenca), es la bibliotecaria del pueblo y es usuaria del programa de digitalización y acercamiento a las nuevas tecnologías ofrecido por Grupo Cinco Cuenca.

CONCEPCIÓN

Pues a ver, es distinto vivir en una ciudad que en un medio rural. Yo elegí vivir aquí, entonces eso me dificulta el hacer cursos y aprender programas que luego he necesitado y he tenido que aprender a usarlos "toqueteando". Y gracias a mi trabajo me he podido ir defendiendo

INT. DESPACHO - TARDE

JULIA (58) mujer, pelirroja y con moño, lleva gafas de metal redondas. Reside en Valverdejo (Cuenca), se dedica a las tareas de su hogar y es usuaria del programa de digitalización y acercamiento a las nuevas tecnologías ofrecido por Grupo Cinco Cuenca.

MARÍA (64) mujer que tiene los ojos claros, pelo liso rubio y coleta que va vestida de blanco. Reside en Valverdejo (Cuenca), se dedica a las tareas de su hogar y ayuda a su marido con las labores del campo. Es usuaria del programa de digitalización y acercamiento a las nuevas tecnologías ofrecido por Grupo Cinco Cuenca

JULIA

La primera vez que toqué un ordenador fue aquí y el móvil poco porque no lo entiendo mucho.

MARÍA

Yo para mí, manejo lo suficiente. Me manejo bastante regular tanto con el móvil como con la Tablet.

INT. ESTUDIO - MAÑANA

CARLA

¿Por qué se ha escogido esta franja de edad?

La edad en la que consideramos a las personas como "mayores" es una convención que depende en buena medida de criterios económicos , pero la edad de jubilación varía según políticas y países, y la longevidad y la esperanza de vida varían de muy diferente manera según el nivel económico, cultural y el lugar en que se habita (podría decirse que no solo envejece la edad, también envejece la pobreza, la polución o el estilo de vida). En el caso de España la edad de jubilación es a los 66 años y con todos los avances médicos que hay actualmente es imposible pensar que a nivel biológico es mayor, pero socialmente se percibe diferente.

La tecnología solo es un ejemplo más donde las personas "mayores" son las grandes olvidadas, debido a una variedad de factores, como el estigma asociado con el envejecimiento, la discriminación basada en la edad y la falta de reconocimiento de las contribuciones y experiencias de los adultos mayores.

INT. OFICINA - TARDE

ISABEL (30) trabajadora con gente mayor en programa del manejo de las TIC.

ISABEL

Aparte de trabajar la memoria con el ordenador, también trabajamos el manejo del móvil, para enseñar a la gente mayor a desenvolverse con sus propios teléfonos, nos metemos en internet. Pero sobre todo el manejo de whatsapp, hacer fotos, bloquearlo y desbloquearlo, que para nosotros es una tontería, pero no saben hacerlo. Entonces lo que hacemos nosotros es ayudarles a que ellos mismos manejen su móvil y que no se lo resuelvan sus hijos o sus nietos. Que se los resuelvan ellas solas.

INT. ESTUDIO - DÍA

CARLA

Uno de los motivos más importantes que nos da pie a querer cerrar esta brecha es que de alguna manera la falta de acceso a las TIC puede considerarse una violación de los derechos humanos fundamentales, ya que puede ocasionar serias implicaciones para el desarrollo de estos como, por ejemplo, el derecho a la participación, libertad de expresión o educación.

Mientras salen planos recursos de personas mayores trabajando con el ordenador, se escuchará a CARLA en V.O

CARLA

Nos encontramos ante las últimas personas que nacieron en la denominada "generación analógica",

este término se refiere a aquellas personas que crecieron en una época en la que la tecnología digital no era predominante.

INT. BIBLIOTECA - TARDE

CONCEPCIÓN

Mi primer móvil lo tuve más o menos en el 2000, pero porque empecé a trabajar en un pueblo de al lado y tenía que ir con el coche y por avisar a mi marido de si había llegado bien.

Yo al principio cuando veía a la gente por la calle hablando con el móvil, la verdad que era un contraste que no me gustaba. Y ahora vas a cruzar la calle, vas mirando el móvil y te caes porque vas mirando el móvil en lugar de a la calle.

INT. DESPACHO - TARDE

JULIA

Yo cuando tuve mi primer móvil ya estaba casada y todo, tenía yo creo que 25 años

MARÍA

Pues yo tenía...60.

INT. ESTUDIO - MAÑANA

CARLA

A menudo, esta generación experimentó la transición hacia la era digital a lo largo de sus vidas, adaptándose gradualmente a los avances tecnológicos, como la televisión digital, los teléfonos móviles y el internet.

El problema surge cuando la adaptación no se hace de una manera adecuada.

En ocasiones, la generación analógica puede tener una perspectiva diferente sobre la tecnología en comparación con generaciones más jóvenes, lo que genera que se encuentren con desafíos al adaptarse a la tecnología digital, por lo tanto, se encuentran en un desconocimiento total de esta parte tan importante de la educación.

A pesar de eso, con un correcto proceso de aprendizaje, es posible que los miembros de esta generación aprendan a utilizarla de manera efectiva los medios de comunicación para comunicarse, acceder a información y participar en la vida moderna.

INT. OFICINA - TARDE

ISABEL

Es verdad que muchas veces nos centramos más en Whatsapp porque nos lo demandan para poder comunicarse con las familias, pero sí que es verdad que, aunque parezca una tontería los propios ajustes del teléfono también nos los piden, como cambiar la canción de la llamada, como subir y bajar el volumen, que son cosas que nosotros damos por hecho porque son más "fáciles", al final para ellas no.

Luego también les interesa mucho el tema de youtube para música y recetas y nos lo van demandando porque sí que es verdad que todavía están muy reticentes con temas de los bancos, redes sociales...

INT. DESPACHO - TARDE

MARÍA

Uso internet para ver noticias y videos.

JULIA

Yo para ver cosas también.

MARÍA

También veo recetas, pero el "alcahueteo" ese no me gusta.

CARLA

¿No tenéis redes sociales?

MARÍA Y JULIA

No.

MARÍA

Bueno tengo Facebook y Whatsapp.

JULI

Yo tengo tik tok pero cuando empiezan a cotillear y esas cosas no me gustan.

INT. ESTUDIO - MAÑANA

CARLA

Es necesario focalizar más el círculo de investigación ya que las brechas digitales son muy amplias y hay de muchos tipos. Muy relacionado con la edad, encontramos el género ya que actualmente existe un porcentaje más elevado de personas mayores que son mujeres en comparación con hombres, por lo que el género femenino se ve más afectado de manera directa. Esto se produce por el hecho de que la esperanza de vida en mujeres es más elevada que la de los hombres.

El Ministerio de Sanidad nos proporciona los datos de que la esperanza de vida de las mujeres es

del 86, 1 frente al 80,3 en los hombres.

INT. OFICINA - TARDE

ISABEL

En su gran mayoría son mujeres las asistentes.

En alguna ocasión nos hemos encontrado con algún hombre que resulta ser el marido de alguna participante. Muy pocas veces nos hemos encontrado a un hombre viudo o separado que, sí que se atreve a venir, pero si que suele ser en muchas ocasiones como ellos dicen "cosas de mujeres". Entonces casi siempre nos encontramos mujeres.

INT. DESPACHO - TARDE

JULIA

Porque somos más valientes, seguro.

MARÍA

No.

JULIA

Sí.

MARÍA

No, es que ellos tienen otras cosas.

JULI

Bueno, es verdad que están trabajando.

MARÍA

Isidro que es mi hermano la verdad es que no trabaja, está todo el día en casa, está jubilado, tiene

muchos problemas de corazón y no puede hacer casi nada y es el único hombre que tenemos en el grupo. También hay muchos hombres jubilados que podían venir.

JULIA

Exactamente.

INT. BIBLIOTECA - TARDE

CONCEPCIÓN

También tiene que ver con el trabajo, aquí trabajamos menos mujeres. Los hombres casi todos tienen sus horarios y no son compatibles con los cursos.

INT. ESTUDIO - MAÑANA

CARLA

Si juntas esta unión de circunstancias, con el hecho de que existen entornos rurales donde es posible que no haya ni la instalación de red nos encontramos con esta situación, que analizada fríamente resulta un motivo de exclusión social. Esto imposibilita a las personas a desarrollarse socialmente en igualdad de condiciones, y por lo tanto es posible que nos encontremos con consecuencias como aislamiento social, limitaciones en el acceso a servicios esenciales, brechas en el aprendizaje continuo, vulnerabilidades frente a estafas y fraudes y limitaciones en la comunicación intergeneracional.

INT. BIBLIOTECA - TARDE

CONCEPCIÓN

*Escribir con el ordenador es de lo que más les cuesta, aunque quieren aprender, pero les cuesta mucho perder el miedo, pues eso a lo mencionado anteriormente de tocar y hacer algo mal y además les cuesta entender que si no metes tu cuenta bancaria no tienes porque tenerle miedo. Si que es cierto que cuando le perdemos el miedo a las tecnologías también lo perdemos a leer y muchas veces metemos la gamba
(pasa a contar una experiencia suya con Amazon prime)*

INT. ESTUDIO - MAÑANA

CARLA

Por eso abordar estas brechas es tan importante y ofrecer programas de alfabetización digital adaptados a las necesidades y habilidades de las personas mayores, así como proporcionar el acceso a dispositivos y servicios tecnológicos accesibles y asequibles.

Se van a ir intercalando el video y planos recurso de lo que se está mencionando con la voz de CARLA en V.O.

CARLA

Todo esto se hace desde una asociación que es en la que nos vamos a centrar en este T.F.M. que es la Asociación Sociocultural Grupo Cinco. En la cual uno de sus puntos de interés es cerrar las brechas digitales, ya no solo de género sino en general. Aunque como hemos mencionado las mujeres se ven más afectadas.

Y para ello, lo que hacemos desde Grupo Cinco es llevar ordenadores y

*materiales tecnológicos a los
pueblos y allí ofrecerles los
recursos y cursos de alfabetización
digital.*

Más planos recursos.

INT. ESTUDIO - TARDE

CARLA

*Muchísimas gracias por el
visionado, espero haber aportado mi
granito de arena ante esta
problemática y que en un futuro
pueda desaparecer.*

FADE TO BLACK

FIN.

ANEXO 2. Guión técnico video

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 14”

ESCENA 2. PLANO RECURSO COCHE: Planos medios de Carla conduciendo y del coche. Ángulo frontal . Sonido ambiente. Duración 5”

ESCENA 3. PLANO RECURSO ASOCIACIÓN. Planos con el nombre de la asociación. Ángulo frontal. Sonido ambiente. Duración 5”

ESCENA 4. PLANO RECURSO ACTIVIDAD DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL. Planos de participantes con los ordenadores y las monitoras explicando. Ángulo frontal. Sonido ambiental: Duración 14”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Durante esta escena aparecerán planos recurso como los de la ESCENA 4. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 57”

ESCENA 5. ENTREVISTA MARIA CONCEPCIÓN. Plano medio largo de María Concepción. Ángulo frontal.Sonido voz. Duración 30”

ESCENA 6. ENTREVISTA JULIA Y MARÍA. Plano medio largo de Julia y María. Ángulo frontal. Sonido voz. Duración 24”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Durante esta escena aparecerán planos recurso como los de la ESCENA 4. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 57”

ESCENA 7. ENTREVISTA ISABEL. Plano medio largo. Ángulo frontal. Sonido de voz. Duración 37”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Durante esta escena aparecerán planos recurso como los de la ESCENA 4. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 32”

ESCENA 5. ENTREVISTA MARIA CONCEPCIÓN. Plano medio largo de María Concepción. Ángulo frontal.Sonido voz. Duración 33”

ESCENA 6. ENTREVISTA JULIA Y MARÍA. Plano medio largo de Julia y María. Ángulo frontal. Sonido voz. Duración 14”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 47”

ESCENA 7. ENTREVISTA ISABEL. Plano medio largo. Ángulo frontal. Sonido de voz. Duración 53”

ESCENA 6. ENTREVISTA JULIA Y MARÍA. Plano medio largo de Julia y María. Ángulo frontal. Sonido voz. Duración 26”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 34”

ESCENA 7. ENTREVISTA ISABEL. Plano medio largo. Ángulo frontal. Sonido de voz. Duración 24”

ESCENA 6. ENTREVISTA JULIA Y MARÍA. Plano medio largo de Julia y María. Ángulo frontal. Sonido voz. Duración 25”

ESCENA 5. ENTREVISTA MARIA CONCEPCIÓN. Plano medio largo de María Concepción. Ángulo frontal.Sonido voz. Duración 17”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 37”

ESCENA 5. ENTREVISTA MARIA CONCEPCIÓN. Plano medio largo de María Concepción. Ángulo frontal.Sonido voz. Duración 1’29”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Durante esta escena aparecerán planos recurso como los de la ESCENA 4. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 49”

ESCENA 4. PLANO RECURSO ACTIVIDAD DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL. Planos de participantes con los ordenadores y las monitoras explicando. Ángulo frontal. Sonido ambiental: Duración 5”

ESCENA 3. PLANO RECURSO ASOCIACIÓN. Planos con el nombre de la asociación. Ángulo frontal. Sonido ambiente. Duración 8” 12,06

ESCENA 4. PLANO RECURSO ACTIVIDAD DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL. Planos de participantes con los ordenadores y las monitoras explicando. Ángulo frontal. Sonido ambiental: Duración 15”

ESCENA 1.LOCUCIÓN CARLA: Plano medio de Carla en un fondo blanco. Ángulo frontal. Sonido voz y ambiental: Duración 10”

TÍTULOS DE CRÉDITO

FIN