

“Aprendimiento”

*Importancia de la formación en el aprendizaje
del emprendimiento*



AUTOR: MIREYA TAPIA SASTRE

TUTOR: ANA VELASCO GIL

GRADO TRABAJO SOCIAL

CURSO 2013/2014

FECHA ENTREGA: 25/6/2014

1.ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 2.Resumen. | 3 |
| 3. Introducción. | 4 |
| 4. Objetivos. | 7 |
| 5. El sistema educativo español. | 8 |
| 5.1 La fiebre de la reforma en el sistema educativo español: | 8 |
| 5.2 La educación en competencias básicas:..... | 12 |
| 6. Hacia la mejora educativa. | 18 |
| 6.1 Una enseñanza basada en la persona: | 18 |
| 6.2 El importante papel del profesorado: | 20 |
| 6.3 Propuestas de una educación diferente:..... | 22 |
| 7. Emprendimiento incluido en el contenido curricular:..... | 25 |
| 7.1 ¿Los emprendedores nacen o se forman?..... | 25 |
| 7.2 Enseñanza del emprendimiento en la universidad. | 29 |
| 8. Emprendimiento social: | 35 |
| 8.1. Necesidad de formación de emprendedores en trabajo social..... | 35 |
| 8.2 Entrevistas a profesionales emprendedores del ámbito de lo social..... | 36 |
| 9. ¿Cuál es tu vaca? Ejemplo real de cómo promocionar el emprendimiento en centros educativos. | 40 |
| 10. Conclusiones: | 42 |
| 11. Anexos..... | 43 |
| 11.1. Entrevistas emprendedores sociales..... | 43 |
| 11.2. Entrevistas programa formativo “¿Cuál es tu vaca?”. | 49 |
| 11.3. Índice de gráficos. | 53 |
| 10.4. Índice de tablas. | 54 |
| 12. Bibliografía..... | 55 |

2. Resumen.

El presente estudio tiene como finalidad la realización de un análisis crítico de las características del actual sistema educativo español, en especial, en relación a la escasez de medidas adoptadas en cuanto al impulso del emprendimiento. Además, se pretende recoger una muestra de distintos modelos educativos españoles de los que se resaltarán aquellas características que se consideran relevantes y convenientes para el desarrollo de un buen fomento del emprendimiento desde el entorno educativo.

Se acomete un análisis de la importancia que tiene el impulso de la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento dentro del sistema educativo. El aprendizaje de actitudes y conocimientos relacionados con el emprendimiento que, como veremos a través de diferentes entrevistas a expertos, pueden desempeñar un importante papel en la labor de profesionales del ámbito de lo social.

Abstract:

This research is aimed at analyzing the current characteristics of the Spanish educative system, especially those related to the lack of measures taken regarding entrepreneurship. It is also intended at looking into different Spanish educative models to highlight the most relevant features that might foster and boost entrepreneurship within the educational atmosphere.

We are focusing here on the importance of teaching and learning, particularly on attitudes and knowledge related to entrepreneurship that, as deduced from different interviews with experts, can play a key role in the task of social professionals

3. Introducción.

El emprendimiento supone reflexionar sobre nuevas maneras de pensar y de actuar para poder poner en marcha proyectos innovadores. Es necesario ser creativo y habilidoso en la identificación de nuevas y viables oportunidades. La capacidad de asumir riesgos hace que el emprendedor/a sea una persona marcada por la incertidumbre, las ganas de crecimiento y superación. El vértigo será una sensación constante en personas de estas características.



Fuente: Imagen publicada por Breanna Rose, 2012, en "studiosweetstudio.com"

A lo largo de esta introducción expondré de manera general los conceptos de persona emprendedora, emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento en trabajo social y la influencia del sistema educativo en el proceso de emprendimiento.

Existen diferencias a la hora de definir el proceso de emprender. Algunos autores como Shane y Venkataraman, (2000) lo vinculan a la creación de oportunidades sin la necesidad de que esas ideas desemboquen en la creación de una empresa. Por el contrario Low y Macmillan, (1988) sí que lo relacionan con la creación de empresas.

Kilby, (1971) asemeja la búsqueda de definir el término emprendedor con el intento de cazar un animal que no existe llamado "Heffalump": *"Un heffalump es un animal bastante grande. Este animal es perseguido por muchos cazadores que han utilizado varias trampas pero ninguno lo ha capturado. Los que dicen que le han visto dicen que es enorme pero discrepan sobre sus rasgos particulares. Algunos cazadores, aunque no han explorado su hábitat suficientemente, tratan de convencer a la gente de que lo han atrapado con sus mejores cebos. Sin embargo, muy pocos están convencidos de que eso sea un Heffalump y la búsqueda continua"*.

Muchas a su vez son las definiciones que se dan en relación al término emprendedor.

“Un emprendedor es un “rebelde con causa” que con frecuencia posee altos niveles de energía, perseverancia e imaginación, combinados con la voluntad de asumir riesgos calculados para transformar una idea vaga en una iniciativa concreta.” (Manfredkets De Vries, 2007)

“Un emprendedor es aquel que persigue las oportunidad que identifica aún cuando no posee todos los recursos para hacerlo.” (Howard Stevenson, 2000),

Sobre la definición de persona emprendedora Moliner, (2007) dice: *“Se aplica a la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas”,* y define emprender como: *“empezar una cosa que implica trabajo o presenta dificultad”.*

Stevenson (2000), estableciendo relación entre el emprendimiento y educación, expone que si el entorno de un individuo le estimula para que inicie a tener un carácter emprendedor, es mucho más fácil que adquiera esta característica. Por lo tanto, el ambiente y la forma del sistema educativo es una pieza clave para poder convertirse en una persona emprendedora.

De la idea anterior surge uno de los focos de interés del presente estudio, que es la investigación acerca del abordaje del emprendimiento desde el sistema educativo. Podemos decir que, recientemente, han surgido iniciativas desde las diferentes comunidades autónomas e incluso desde diferentes direcciones provinciales de educación y diputaciones en relación al fomento desde las aulas del emprendimiento. Pero la sensación hasta ahora es que desde el sistema educativo no se fomenta lo suficiente o se hace tan escasamente que ni se puede proporcionar la atención necesaria al incremento de la creatividad y la capacidad reflexiva del alumnado en pro del cumplimiento curricular exigido. La educación acaba circunscrita a la adquisición de determinados contenidos teóricos sin poder tener en cuenta la posibilidad de individualización de la enseñanza, entre la cual se incluyen las diferentes potencialidades e inquietudes del alumnado, tal cual se plantea a partir de la LOGSE. El que el emprendimiento no tenga un “lugar curricular” reconocido, puede influir de manera incipiente en el futuro profesional de nuestro alumnado, ya que las personas no son alentadas, suficiente y sistemáticamente, a desplegar una actitud emprendedora para poder mejorar su profesión y esquivar los obstáculos que se les presentan.

Además, el presente estudio de investigación también aborda el emprendimiento social. Consideramos que desde los campos de lo social se debería dar un lugar más relevante al tema del emprendimiento. El foco de estudio y de trabajo del profesional de lo social es la sociedad en sí misma. La sociedad es muy cambiante y el profesional de lo social debería entenderla para poder modificarla y adaptarse a ella y a sus cambios ayudando a que a los miembros de la misma también lo hagan. Es decir, consideramos absolutamente necesaria la labor de los profesionales del ámbito social respecto a la labor de actualización de la sociedad. Con esto se quiere decir que desde el papel del trabajador social existiría un frente formativo abierto muy importante en relación al objeto de estudio de este trabajo.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Reflexionar sobre nuevas formas de realizar la práctica hace que se puedan detectar posibles errores que se estuvieran cometiendo en la praxis, las potencialidades y las posibles alternativas que mejoren los resultados, la teoría y la imagen de la profesión.

A través de la cita tomada de Bill Drayton (2011) reflejamos la anterior idea: *“Cuando un emprendedor social se enfrenta a un problema o necesidad, no trabaja la superficie del mismo ni busca resolver las afecciones últimas del sistema, sino que profundiza en los problemas hasta llegar al origen, al corazón de la causa, y sobre ésta vuelva su trabajo.”*

En cuanto al emprendimiento en trabajo social, podríamos decir que el mercado laboral no admite desde hace años a tantos titulados en esta materia, no porque no haya suficiente demanda por parte población, sino que el sistema público no ve a los servicios sociales como algo importante en lo que invertir fondos. Han optado por la externalización, dejando la mayoría de la responsabilidad de los servicios sociales a las entidades privadas, haciendo que el tercer sector cobre mucha más importancia en la actualidad.

Refiriéndose al proceso de privatización de los servicios sociales Xavier Pelegrí Viaña, (2004), dice: *“Las repercusiones que esto puede tener para la consolidación de los servicios sociales y, con ellos, de la profesión del trabajo social, están aún por ver, pero en mi opinión los indicadores de que disponemos no presagian nada bueno: precariedad laboral, pérdida del sentido de servicio público, mayor injerencia en la autonomía profesional, repercusiones en la calidad, etc.”*

Teniendo en cuenta el cambio de tendencia de los servicios sociales, es necesario educar a los futuros profesionales de una manera nueva, emprendedora y acorde a lo que se encontrarán en el mercado laboral.

4. Objetivos.

El objetivo general que se pretende alcanzar con este trabajo es el siguiente:

- Realizar un análisis de las características del actual sistema educativo español relacionándolo con el emprendimiento, con el fin de investigar si las medidas y propuestas adoptadas en cuanto al impulso del emprendimiento son suficientes y efectivas.

Los objetivos específicos son:

- Analizar el papel de la formación en emprendimiento desde el sistema educativo.
- Mostrar la importancia de la educación en relación al emprendimiento.
- Indagar en la relación entre fomento del emprendimiento y sociedad innovadora.
- Conocer maneras de emprendimiento en el ámbito de lo social.
- Poner de manifiesto la importancia del emprendimiento en la profesión del trabajo social.
- Conocer opiniones sobre el emprendimiento social de profesionales vinculados a éste.

5. El sistema educativo español.

A lo largo de este capítulo se expondrán algunas de las cualidades y características más importantes del sistema educativo español y que influyen directamente en la formación de jóvenes emprendedores.

5.1 La fiebre de la reforma en el sistema educativo español:

Todos, alguna vez, hemos vivido directa o indirectamente alguna reforma educativa y, con demasiada frecuencia se oyen críticas desde el ámbito profesional docente en relación a la cantidad de reformas educativas experimentadas en poco tiempo, sin dar tiempo a “cuajar” ninguna de ellas en condiciones.

La educación en España ha experimentado desde hace unos 20 o 30 años un proceso de cambio y modernización de gran envergadura. A lo largo de estos años se ha producido un cambio permanente de normas educativas, especialmente las referidas a la educación secundaria.

En las últimas décadas, se ha vivido una nueva y constante actividad legislativa en relación a la educación: tres leyes generales de ordenación del sistema educativo y una última nueva ley pendiente de comenzar a instaurarse.

Las causas de estos cambios son diferentes en cada momento histórico, aunque constituyen un elemento diferencial respecto de otros sistemas occidentales que han gozado de más permanencia de normas legislativas. Indudablemente, el cambio constante de norma es un elemento que, en muchos casos, puede estar justificado, pero que introduce un grado no despreciable de inestabilidad en el sistema. Entre otros factores, las reformas las promueven razones tanto políticas como económicas, aunque a veces se aleguen otro tipo de causas. Es más fácil y menos conflictivo reformar la educación que cualquier otro ámbito de la sociedad.

La estructura y las relaciones de la sociedad pueden cambiar, también las necesidades y características del alumnado, o incluso el sistema laboral al que los/as alumnos/as deberán enfrentarse y que tanto influirá en sus vidas, pero estos factores, extrañamente, no son especialmente influyentes a la hora de cambiar el modelo de educación.

A continuación se exponen las reformas más destacadas de las últimas leyes educativas de la democracia española:

- **Ley General de Educación, (LGE), 1970:** aprobada durante el régimen franquista. Estableció la obligatoriedad y gratuidad de la educación básica hasta los 14 años.
- **Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares, (LOECE), 1980, UCD,** según el Tribunal Constitucional, no respetaba el espíritu de la Constitución. Esta ley permitía financiar los centros educativos privados e incluso los de élite.

- **Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación, (LODE), 1985, PSOE:** incorporó el sistema de colegios concertados y permitió a padres/madres, alumnos/as y personal de centros públicos educativos participar en su funcionamiento y gestión a través de los consejos escolares.
- **Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, (LOGSE), 1990, PSOE:** introdujo la escolaridad obligatoria hasta los 16 años y los ciclos académicos de Infantil, Primaria, ESO y Bachillerato.
- **Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes, (LOPEG), 1995, PSOE:** el sindicato de profesores defendía que esta ley promovía la privatización de la enseñanza pública.
- **La LOCE, 2002, PP:** esta ley no llegó a aplicarse.
- **Ley Orgánica de la Educación, (LOE), 2006, PSOE:** derogó todas las anteriores leyes vigentes salvo la LODE. Esta ley incluye la asignatura de educación para la ciudadanía y caracteriza la materia de religión como optativa.
- **Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), 2013, PP:** esta ley acaba con las asignaturas de Educación para la Ciudadanía y Ciencias para el Mundo Contemporáneo. Apoya a los centros concertados permitiendo la subvención para su creación. Establece reválidas al final del Bachillerato y de la ESO. La materia de Religión se convierte en evaluable. El Gobierno central tendrá el control sobre los contenidos de las materias troncales y de la elección de los/as directores/as se encarga la Administración. Se recortan las becas universitarias y se establece concierto con los colegios que separan por sexo al alumnado.

Todas estas reformas responden a unos intereses políticos concretos y permiten modificar aspectos de la sociedad sin que exista una confrontación social directa. Según expone Mariano Fdez. Enguita, (1990): *“La clave del proceso consiste en presentar la reforma de la educación como un atajo que permitirá reformar la sociedad sin necesidad de molestar a nadie”*. Es necesario reformar la educación, pero fomentando el progreso, no haciendo reformas que se reduzcan a recuperar leyes de años anteriores.

El mismo autor, Mariano Fernández Enguita (1990) apunta que *“Como cualquier empresa pública o privada que quiera renovar sus productos o sus procesos, la escuela, si quiere ofrecer algo nuevo, necesita renovar las capacidades de su fuerza de trabajo”*. Nos parece entonces, a la luz de la cita de Enguita, que las reformas de hoy en día se basan en cambiar algo para que no cambie nada.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Tal y como podemos apreciar en la siguiente tabla del Informe GEM, (2013) la educación y formación ocupan el cuarto puesto, con un 22,9%, en la lista de los obstáculos apreciados por expertos para desarrollar una actividad emprendedora. El apoyo financiero encabeza la lista con un 82,9% convirtiéndose este en el mayor obstáculo para el emprendimiento y seguido por las políticas gubernamentales con un 42,9%. ¿Cómo es posible que tras tantos empeños de mejora del sistema educativo éste sea uno de los grandes obstáculos para el emprendimiento?

Tabla Nº1. Obstáculos a la actividad emprendedora en España según la opinión de expertos en 2013

| Obstáculos a la actividad emprendedora en España, ordenados por orden de dificultad en 2013 | % sobre el total de respuestas |
|---|--------------------------------|
| Apoyo financiero | 82,9% |
| Políticas gubernamentales | 42,9% |
| Normas sociales y culturales | 37,1% |
| Educación, formación | 22,9% |
| Capacidad emprendedora | 17,1% |
| Apertura de mercado, barreras | 14,3% |
| Crisis económica | 14,3% |
| Costes laborales, acceso y regulación | 11,4% |
| Acceso a la información | 8,6% |
| Programas gubernamentales | 5,7% |
| Estado del mercado laboral | 5,7% |
| Acceso a infraestructura física | 2,9% |
| Clima Económico | 2,9% |
| Transferencia de I+D | 0,0% |
| Infraestructura comercial y profesional | 0,0% |
| Composición percibida de la población | 0,0% |
| Contexto político, institucional y social | 0,0% |

Fuente: Informe GEM España 2013

Christopher Jencks, (1997) también habla sobre las intenciones de las reformas educativas exponiendo: *“Mientras los partidos de la igualdad presupongan que la política gubernamental no debe contribuir a la igualdad económica directamente, sino procediendo a la ingeniosa manipulación de instituciones marginales como la escuela, no se registrará ningún progreso.”*

Los continuos cambios en el sistema educativo hacen que éste se vea incapaz de obtener una estabilidad. Las reformas pocas veces atienden a las necesidades sociales y educativas del alumnado, padres/madres y profesorado. Tampoco prestan atención a las necesidades y cambios del sistema laboral.

Podemos y debemos permitirnos cuestionar la función de las reformas en educación ya que pocas veces aportan avances hacia la innovación y el progreso de la sociedad, hacia la mejora del fracaso escolar o hacia la formación de un alumnado emprendedor que pueda afrontar las adversidades de la sociedad.

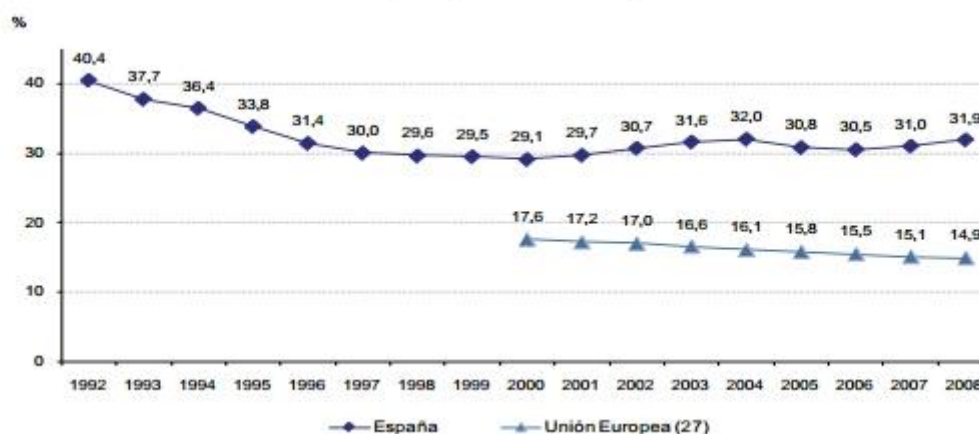


Fuente: Dibujo publicado por el AMPA del CEIP M. Artazos, en idonotshutyourmouth.wordpress.com

El Informe Pisa del año 2012 expone que España sufre un estancamiento en el rendimiento escolar desde hace años y que su posición en comprensión lectora, matemáticas y ciencias queda por debajo de la media de los países desarrollados. También añade que no necesariamente aumentan los buenos resultados del alumnado incrementando el gasto en educación. Estados Unidos gasta más dinero en educación que Finlandia pero obtiene peores resultados. Analizando los resultados del Informe, cobran más importancia los niveles socioeconómicos y culturales del alumnado y su entorno: la diferencia media entre los alumnos que tienen en casa menos de 10 libros y más de 500 es de 124 puntos en España y de 126 para toda la OCDE.

El siguiente gráfico analiza la evolución del porcentaje del abandono temprano de la educación en España y la Unión Europea. En 1992 España se encontraba con una tasa del 40,4% en abandono escolar temprano y en el año 2008 contaba con un 31,9%. Podemos ver que la situación ha mejorado, pero mínima e insuficientemente ya que nos situamos muy por encima de la media Europea que contaba con un 14,9% en el año 2008.

Gráfico Nº1. Evolución del porcentaje del abandono temprano de la educación y la formación en España y la Unión Europea.



Fuente: Labour Force Survey. Medias anuales para los años desde 2000 a 2008.

5.2 La educación en competencias básicas:

Ha habido a nivel internacional un aumento de la preocupación por la reforma de los sistemas educativos, por la búsqueda de nuevas formas de concebir el currículo y, en definitiva, por nuevos modos de entender los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La LOE apuesta por una orientación de la enseñanza obligatoria basada en el desarrollo de competencias básicas. El informe Mundial de la UNESCO "Hacia las sociedades del conocimiento" señala que, en la situación actual, *"como con la rapidez de los progresos técnicos, las competencias pierden rápidamente actualidad, es conveniente fomentar en los distintos ámbitos del conocimiento la adquisición de mecanismos de aprendizaje flexibles, en vez de imponer un conjunto de conocimientos muy definido. Aprender a aprender significa aprender a reflexionar, dudar, adaptarse con la mayor rapidez posible y saber cuestionar el legado cultural propio respetando los consensos. Estos son los pilares en los que deben descansar las sociedades del conocimiento."*

En este mismo sentido, A. Pérez Gómez (2007) añade: *"La sociedad de la información y del conocimiento dirige a la educación demandas distintas de las tradicionales, claramente relacionadas con el desarrollo en todos los ciudadanos de la capacidad de aprender a lo largo de toda la vida. Dicho de otro modo, el problema no es ya la cantidad de información que los estudiantes reciben, sino la calidad de la misma: la capacidad para entenderla, procesarla, seleccionarla, organizarla y transformarla en conocimiento; así como la capacidad de aplicarla a las diferentes situaciones y contextos en virtud de los valores e intenciones de los propios proyectos personales y sociales."*

Este planteamiento pretende el desarrollo de destrezas y habilidades realmente útiles para el desenvolvimiento autónomo y crítico además de desarrollar un proyecto de vida. Detrás de esta "filosofía" se encuentra una idea fundamental que es la de entender el conocimiento disciplinar que se trabaja en la escuela como un instrumento privilegiado al servicio del desarrollo de las competencias.

El nuevo escenario socio-económico e histórico en el que nos encontramos demanda cambios en la formación de los futuros ciudadanos y, por tanto, plantea retos a los sistemas educativos, a las instituciones educativas, al currículo, a los procesos de enseñanza y aprendizaje y, por ende, a los docentes.

El enfoque por competencias es un intento de lograr efectivamente la igualdad de oportunidades a través de la educación al enfatizar el logro de unas competencias básicas para la totalidad de la población, necesarias para el desenvolvimiento ordinario y eficaz.

La permanente crisis de los contenidos formativos, que pronto quedan obsoletos ante el rápido avance del progreso científico-técnico y las nuevas circunstancias económico-sociales aumenta la importancia de poner un mayor peso en la capacidad de aprender a lo largo de la vida más que proporcionar un gran bagaje de conocimientos.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

En concreto las competencias básicas las podemos definir como un conjunto de capacidades a desarrollar de manera transversal desde las diferentes materias, que son consideradas básicas para cualquier tipo de aprendizaje.

La legislación educativa recoge ocho competencias básicas:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

Como podemos observar estas 8 competencias básicas tienen una gran relación o nos recuerdan a la tan importante teoría de las inteligencias múltiples promulgada por Gardner, la cual aporta una visión completamente distinta del proceso de enseñanza aprendizaje, teniendo en cuenta su definición de clasificación de inteligencia.

Al observar en su conjunto estas competencias básicas, a su vez, nos asalta la idea de pensamiento divergente. Las competencias básicas se ubicarían en un extremo diametralmente opuesto al concepto de pensamiento convergente. Pero nos surge la pregunta, ¿realmente hay un “espacio” en cada disciplina para la enseñanza de estas competencias?

Tal y como afirman autores y pedagogos como María Montessori (1909) o Paulo Freire (1989), el aprendizaje no se puede basar solo en la obtención de conocimientos teóricos. También se debe premiar el aprendizaje en reflexión, crítica y a conocerse a sí mismo, entre otras cosas. Prestando siempre especial atención en las cualidades y necesidades individuales de cada alumno.

Ken Robinson (2011) nos habla del pensamiento divergente. El pensamiento divergente es la capacidad que tiene una persona para ver una multitud de respuestas y posibilidades a una cuestión, maneras diferentes de interpretar algo. Tras realizar varios test longitudinales a un grupo de niños/as desde los 3 años, se observa cómo todos, en el inicio del test, son casi genios. Pero según avanzan en edad pierden esta capacidad de manera escandalosa. El estudio demuestra como las personas mayoritariamente tienen esta capacidad, pero a medida que pasa el tiempo se deteriora en vez de ejercitar, como debería ser.

PENSAMIENTO DIVERGENTE



Mirra, Ángel Christian EPOANT

Fuente: <http://veronicavera-factorhumano.com/2010/10/17/ken-robinson-cambiando-paradigmas/>

Pero, por el contrario, el sistema educativo sigue evaluando con pruebas demasiado estandarizadas sin tener en cuenta las diversidades y singularidades del alumnado, así como el desarrollo y las capacidades individuales de los mismos.



Fuente: Imagen publicada por Diego Rodríguez, en federación-fasi.blogspot.com.es, el 16 de julio de 2012.

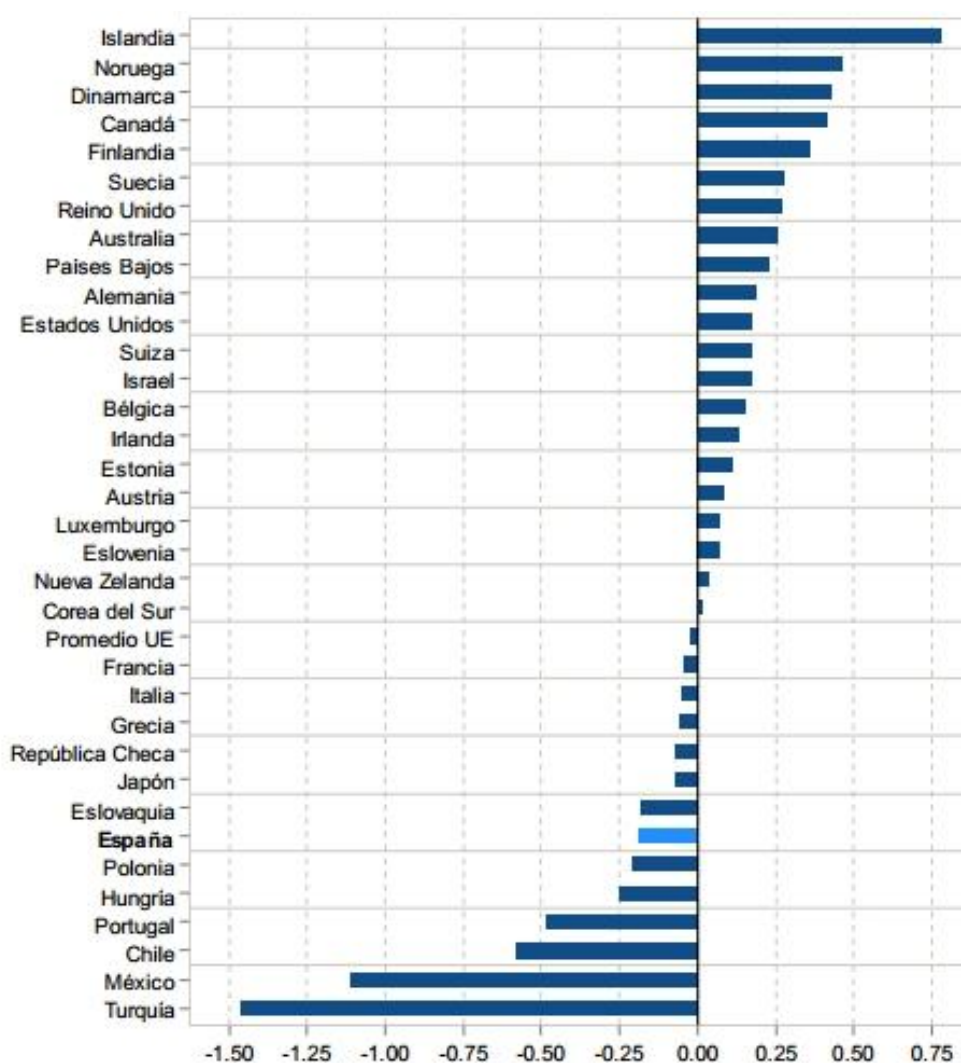
Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

En cuanto al contexto socio-familiar o a cualquier ámbito que rodee al alumnado y que influya en su aprendizaje, el sistema educativo actual no los tiene en cuenta. No se valora lo suficiente a los factores externos que determinan el desarrollo educacional de la persona.

Informe Pisa (2012), para medir estos aspectos, el Informe Pisa realiza un Índice Social, Económico y Cultural, que refleja la ocupación, el nivel educativo de los padres y los recursos disponibles en el hogar. Un sistema educativo se considera tanto más equitativo cuanto menor sea el impacto de la variación del ESCS del alumnado en su rendimiento educativo.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, España, aproximándose al -0,25, está muy por debajo de la media europea que se encuentra cercana, aunque por debajo, del 0,0. Encabeza la lista Islandia superando el 0,75 y en el último puesto se encuentra Turquía aproximándose al -1,5.

Gráfico N°2. Valor promedio del ESCS de los países de la OCDE Pisa 2012.



Fuente: Informe Pisa 2012.

Vivimos en una sociedad credencial, lo que más valor tiene en la educación es obtener títulos. Los conocimientos, inquietudes o potenciales propios pasan a un segundo plano. Pero en tiempos de crisis, no solo vale con un título, es necesario tener algo propio que mostrar, una marca personal que nos diferencia de los otros. La educación centrada en la individualización potenciaría la búsqueda de las cualidades personales.

“Básicamente... el animal humano es un animal de aprendizaje; nos gusta aprender; somos buenos en eso; no es necesario que se nos muestre como hacerlo. Lo que mata el proceso es la gente que interfiere con él, trata de regularlo o controlarlo.” (John Holt, 1964)

Para gran parte del alumnado, ir al centro educativo supone un castigo, ya que en éste se dejan de lado la mayoría de las cosas que a ellos les gusta hacer y aprender. Antes, una motivación para ir a la escuela o universidad era el obtener un título y así poder acceder a un determinado tipo de trabajo. Ahora, no es así. La obtención de una titulación no es o no parece ser, en los últimos tiempos, garantía “de nada”, laboralmente hablando. Entonces nos preguntamos, ¿qué motivaciones pueden empujar a nuestros niños y jóvenes a formarse?

Ken Robinson, (2011) critica la subjetiva evaluación y posterior encasillamiento del alumnado en académicamente capaces y no capaces, hace que se pierdan miles de genios. El problema no es determinar a alguien como no válido, el problema es que los evaluados creen que realmente no son aptos.

“Dadas las condiciones actuales en las que la escuela parece haber sido proyectada para discriminar, seleccionar y propiciar fracasos, el docente, a través de su práctica cotidiana, debe hacer una clara distinción entre la forma en que se concreta la evaluación y el cómo asignar una calificación, marcando las distancias e implicaciones de ambos asuntos y haciendo conciencia de su significación, pero privilegiando a la evaluación como proceso más amplio, comprensivo y transformador. Es necesario dar los primeros pasos en el planteamiento de una relación y concepción educativa distinta, nueva y aún en germen: una educación no competitiva, sino formativa, donde el interés no sea ya instrumental o técnico sino emancipativo.” (Sara G. Martínez, 1995)

Un aspecto significativo es el relacionado con las materias artísticas ¿Por qué las artes cobran tan poca importancia en el currículo del modelo educativo español? El arte potencia la inteligencia de las personas, el criterio, la crítica y la formación de ideas.

Existe una estrecha relación entre las artes y el emprendimiento, por lo que tampoco el segundo término tiene demasiada cabida en el modelo educativo actual. El arte es la expresión de la creatividad, del proceso de reflexión y de la formación de ideas. Supone crear nuevos conceptos, nuevas formas y estimular el cerebro. Una persona no puede ser emprendedora si no tiene capacidad de reflexiva y sistematizadora. Si no innova y encuentra nuevos caminos de nada sirve su trabajo.



Fuente: Imagen publicada en olahjl2.blogspot.com, 14 de octubre de 2011

El sistema educativo, en términos generales, no deja mucho espacio para una educación más próxima al pensamiento divergente. Son en un tanto por ciento muy elevado las ocasiones en las que el tipo de respuesta que se exige se restringe a ofrecer una sola respuesta que se considera correcta, no dando lugar a una evaluación más abierta, en la que exista la posibilidad de recoger diferentes posibles respuestas. En determinados tipos de exámenes solo se admite como válido un argumento, no se da cabida a la multitud de posibles respuestas.

El sistema debería poner énfasis en la educación de la creatividad y el pensamiento divergente, tanto como lo hace en matemáticas, idiomas o cualquier otra asignatura obligatoria básica. Ya que es imposible prever lo que pasará en un futuro, educar en estos conceptos sería una inversión, facilitaría y empoderaría el futuro de las personas y el enriquecimiento de la sociedad.

“Se han abierto más fácilmente los estudios con menos valor en el mercado de trabajo y se han mantenido tan cerrados como les ha sido posible los de más valor”. “Carece de sentido convertir al alumno en la única variable, de cuyo lado caería toda la responsabilidad del resultado de su paso por la escuela. No son las diferencias entre alumnos las que determinan sus distintas realizaciones en la escuela. Son las diferencias que están en el centro de la articulación entre ésta y la sociedad global o sus principios institucionales.” (Mariano Fdez. Enguita, 1990),

6. Hacia la mejora educativa.

A lo largo de este capítulo podemos encontrar modelos educativos y formas de educar que potencian el emprendimiento y la creatividad de los alumnos.

6.1 Una enseñanza basada en la persona:

La educación es un proceso que no termina nunca y no hay reglas universales que guíen en el proceso de aprendizaje, pero si existen unos principios que pueden ayudar a esa tarea. Es necesario que desde pequeños nos enseñen a potenciar nuestras cualidades, minimizar los puntos débiles, afrontar la vida con positividad y relajación, a relacionarnos con los demás, comportarnos ante problemas y adversidades y a conocernos a nosotros y a nuestro entorno.

Goleman, (1997) decía que la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer los sentimientos, los nuestros y los de los demás. La capacidad para motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que mantenemos.



Fuente: Imagen publicada en: www.assessment.com.mx/?page_id=1852

Si a los currículos educativos se les añadiera formación sobre conducta, emociones, comunicación, resolución de problemas etc, el alumnado aumentaría su inteligencia emocional y aprendería a afrontar la vida y sus acontecimientos en las mejores condiciones. El sistema educativo actual tiende a educar para una sociedad competitiva en vez de enseñar valores para una sociedad humana.

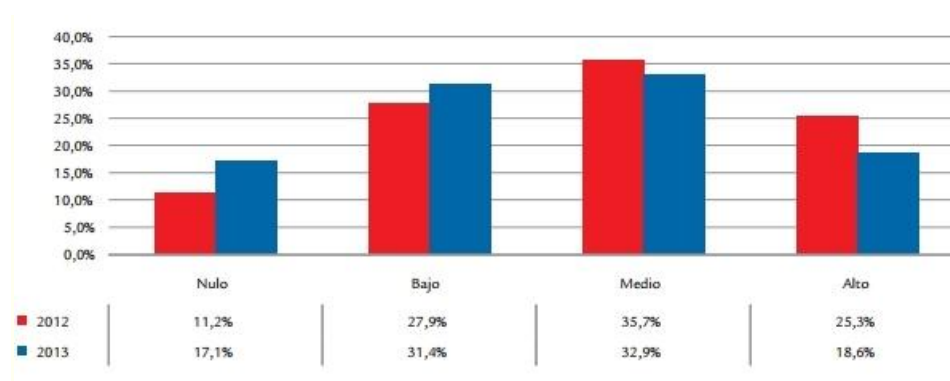
Nuestros éxitos en la vida dependerán en gran medida de nuestra inteligencia emocional. Las habilidades emocionales tienen igual o mayor importancia que las habilidades intelectuales. Por eso es importante formar en los dos aspectos, no solo en los conocimientos técnicos. Los planes educativos no evalúan en función al autocontrol y al conocimiento a uno mismo, y eso nos abrirá las mismas puertas que los contenidos teóricos.

“La diferencia entre una buena educación, la educación en la excelencia, y la mera enseñanza de contenidos y de conocimientos consiste en que la primera educa al niño en la riqueza intelectual y en una visión y cultura humanística, en el valor de la libertad combinada con la responsabilidad y la generosidad. La buena educación le proporciona un margen de maniobra que le permite desarrollarse de manera autónoma en el ámbito creativo y del conocimiento, pero, al mismo tiempo, guiándole, estimulándole y reforzando sus potencialidades. La buena educación fomenta el amor por la libertad, pero una libertad en mayúsculas, no exenta de responsabilidades. Así mismo, genera un espacio que potencia el desarrollo intelectual y creativo del niño, a la par que respeta su individualidad. ” (María Jesús Álava, 2013)

De nada sirve un aprendizaje académico si no se enseña a conocerse a sí mismo y a saber desenvolverse en la sociedad. La familia cobra importante valor en éste aspecto, no solo los centros educativos tienen la responsabilidad en el aprendizaje de las personas. Es necesario potenciar nuestro criterio para que podamos identificar objetivamente lo que está bien y lo que está mal. El déficit de valores y moralidad en la educación, hace que ésta tarea sea muy difícil de llevar a cabo.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, en España existe un apoyo al emprendimiento desde la cultura pero todavía no cobra la importancia que merece en nuestra sociedad. En 2012 el índice de apoyo nulo al emprendimiento se encontraba con un 11,2%, justo al contrario, el índice de apoyo alto se encontraba con un 25,13. En 2013 la situación la situación ha empeorado ya que el índice de apoyo nulo ha aumentado situándose con un 17,1% y el índice de apoyo alto a disminuido llegando al 18,6.

Gráfico N°3. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España, comparativa 2012-2013



Fuente: Informe GEM España 2013

María Jesús Álava y Susana Aldecoa, (2013) exponen estos aspectos como fundamentales en una formación global que hace a las personas libres y felices:

- La capacidad de valorar y desarrollar las diversas manifestaciones artísticas.
- La música es fundamental en la formación de espíritu y sensibilidad de los alumnos.
- Las actividades físicas.
- La creatividad del alumno debe ser tutelada, orientada, pero nunca impuesta.

La lectura es un factor importante en la educación. Ayuda a aumentar la capacidad de análisis crítico de las personas, a crear ideas, pensamientos, reflexiones y a obtener conclusiones personales. Con ella aprendemos a entender y a expresarnos. Leyendo pensamos y aumentamos nuestra curiosidad, y haciendo eso estamos aprendiendo.

López, (2001) expone una serie de objetivos que debería perseguir la educación:

- Capacidad de adaptarse a un entorno cambiante.
- Dominio de la lectura y escritura.
- Aprendizaje de lenguas modernas.
- Evitar el fracaso escolar y la exclusión.
- Prevenir y combatir la violencia escolar.
- Fomentar la integración social.
- Dinamizar la formación profesional.
- Mejorar la formación y la condición personal del docente.

6.2 El importante papel del profesorado:

El profesorado tiene un importante papel en la vida educativa de su alumnado, pueden marcar y caracterizarlo positiva o negativamente. En ellos se delegan las responsabilidades últimas del sistema educativo. Las directrices marcadas por los organismos superiores, en forma de leyes, hacen que su actividad laboral deba tomar unas determinadas características, pero ellos pueden ejercer su poder para aplicar la línea educativa que por ética profesional creen que merecen sus alumnos.

“Atrapado en la trampa de todas las profesiones semiprofesionales, el profesorado trata de defender y mejorar su posición de grupo frente a sus empleadores y frente a su público. Se enfrenta así, por un lado, al autoritarismo, al ordenancismo, etc de la Administración, frente a la cual reclama una mayor autonomía para sí mismo. Y, en un hábil juego de equilibrios, se apoya la Administración contra los padres y éstos contra aquella, o por lo menos lo intenta”. (M. Fernández Enguita, 1997)

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Este autor también comenta que el profesorado debe pasar de ser esclavo del sistema y profesionales infravalorados a ser líderes confiados en el valor de su profesión y la importancia que tienen en la sociedad. Si la educación determina el carácter social, el profesorado puede realizar grandes logros y cambios en la sociedad.



Fuente: Imagen publicada en socioemocional.blogspot.com.es, 18 de marzo de 2009

“El maestro no solo imparte la asignatura transmitiendo conocimientos y contenidos con toda la riqueza que es capaz; además, está educando a las personas que reciben esos contenidos porque tiene que guiar y reconducir a sus alumnos resolviendo situaciones y conflictos que surgen en el aula o bien que estos traen consigo desde el ámbito familiar. El maestro debe tener en cuenta que sus alumnos necesitan no solo una magistral, sino también su implicación en aspectos que tienen que ver con la buena educación y con una referencia ética siempre presente, transversal.” (María Jesús Álava, 2013)

“Si los maestros tratan a los discípulos con amor, fácilmente robarán su corazón de tal modo que prefieran estar en la escuela mejor que en casa” (Comenio, 1986)

6.3 Propuestas de una educación diferente:

En la actualidad no hay métodos, modelos o pedagogías educativas centradas en la educación en emprendimiento desde la infancia, pero sí existen diversas maneras de orientar la educación hacia un sistema más creativo, que respeta las potencialidades y cualidades individuales e invita a ser innovadores y reflexivos. A lo largo de este capítulo expongo algunos de ellos y sus características más relevantes:

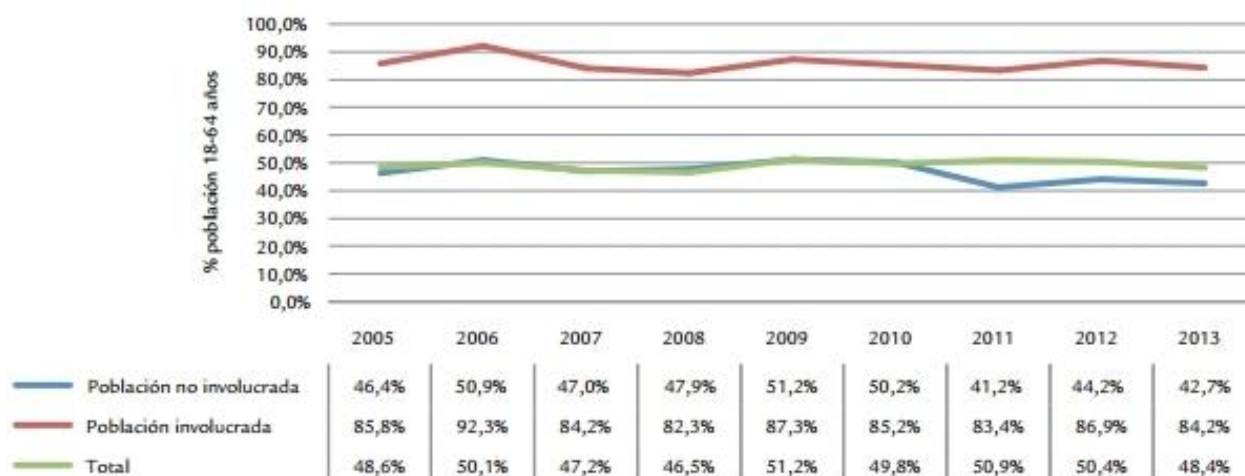
- Método Montessori: puesto en marcha por la italiana María Montessori hace un siglo. El objetivo de su metodología es observar para conocer a cada uno de los/as niños/as y así respetar su desarrollo y evolución en la vida, haciendo de la educación una guía de acompañamiento. El fin de este método es liberar el potencial del alumnado para que el mismo sepa desarrollarse en su ambiente y logre mejorar al máximo todas sus capacidades. **En su escuela el profesorado no transmite conocimientos directamente, trabaja como apoyo en colaboración con las ideas que parten del alumnado.** La creadora del método citó: *"La persona que es servida, en lugar de ser ayudada, es obstaculizada en el desarrollo de su propia dependencia. Este concepto es el fundamento de la dignidad del hombre. El niño no puede ser servido porque no quiere ser importante."*
- Pedagogía sistémica: tiene su origen en el año 2000. **Este nuevo método trabaja en el aula interrelacionando el sistema educativo con el social y el familiar.** El docente enseña partiendo del conocimiento y del respeto por el sistema familiar de cada alumno/a.
- Educación popular: Paulo Freire se considera el padre de este tipo de educación. Su metodología se centra en población oprimida, sin recursos y con un nivel bajo de alfabetización. **Su objetivo es alfabetizar a la población y generar así un cambio social a partir del empoderamiento de las personas recuperando su dignidad perdida.** El principal método de enseñanza es el diálogo y el debate adaptado a cada individuo, a sus necesidades y a su contexto. *"La escuela es... el lugar donde se hacen amigos, no se trata sólo de edificios, aulas, salas, pizarras, programas, horarios, conceptos... Escuela es sobre todo, gente, gente que trabaja, que estudia, que se alegra, se conoce, se estima. El director es gente, el coordinador es gente, el profesor es gente, el alumno es gente, cada funcionario es gente. Y la escuela será cada vez mejor, en la medida en que cada uno se comporte como compañero, amigo, hermano. Nada de isla donde la gente esté rodeada de cercados por todos los lados. Nada de convivir las personas y que después descubras que no existe amistad con nadie. Importante en la escuela no es sólo estudiar, no es sólo trabajar, es también crear lazos de amistad, es crear un ambiente de camaradería, es convivir, es unirse. Ahora bien, es lógico... que en una escuela así sea fácil estudiar, trabajar, crecer, hacer amigos, educarse, ser feliz".* (Paulo Freire, 1989)

- Educación libre: es entendida de diversas maneras pero su base radica en el **respeto por las decisiones del alumnado, confiando en ellos para que puedan construirse libremente**. La educación los acompaña y da propuestas pero nunca dirige o toma decisiones por él.
- Pedagogía Logosofica: González Pecotche crea esta pedagogía. **Se centra en el conocimiento filosófico de la persona, definiendo a ésta como un ser espiritual**. Enseña al alumnado a conocerse, desde sus experiencias, valores o cualidades, para que las decisiones que tomen a lo largo de su vida sean lo más acertadas y correctas.
- Métodos de Proyectos Kilpatrick: propuestos por Willian Heart Kilpatrick en 1918. **El aprendizaje se basa en el desarrollo de investigaciones y proyectos experimentales que el alumnado propone**. Killpatrick cree que deber haber un método científico a seguir pero dejando siempre libertad de elección y autonomía a los/as alumnos/as. Era crítico y opositor al Método Montessori.
- Escuela Democrática: la Educación Democrática se da cuando **el alumnado participa activamente en su proceso de aprendizaje** y cuando se respetan valores como el amor, los derechos humanos o la libertad. **Cuando éste tiene voz y voto en los procesos y reglamentos educativos**.
- Pedagogía Waldorf: creada por Rudolf Steiner en 1919. Propone que trabajando desde la creatividad y el arte, la persona debe conseguir un objetivo espiritual. **Concibe al ser humano como una individualidad de espíritu, alma y cuerpo que se desarrolla a lo largo de los ciclos de su vida**.
- Colegio estilo: Josefina Aldecoa fundó en 1959 el Colegio Estilo inspirándose en la ideología de la Libre Enseñanza. Lo hizo respondiendo a la necesidad de una escuela libre y acogió a todos los que deseaban una educación diferente a la que era habitual. **La enseñanza del centro se basa en la estimulación de la creatividad y del espíritu crítico de los/as alumnos/as**. Capacita al alumnado a ser capaces de contrastar los contenidos que se les ofrece y a tener espíritu investigador. **No se trabaja con libros de texto, son los/as propios alumnos/as los que ilustran sus cuadernos**. El contacto entre padres/madres y profesorado es constante y se fomenta la ayuda mutua y la tolerancia hacia los demás.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

En el gráfico que tenemos a continuación podemos apreciar la percepción de la población española sobre su posesión de conocimientos y habilidades para emprender. Como podemos ver, tanto la población involucrada en emprendimiento como la no involucrada, no han aumentado positivamente su percepción a lo largo de ocho años. En 2005 la población no involucrada se situaba en un 46,5% y en 2013 se situó en un 42,7%. Respecto a la población involucrada, en 2006 alcanzaba su máximo con un 92,3%, y en 2013 disminuía al 84,2%. Durante este periodo de tiempo no ha habido mejoras significantes en la percepción de posesión del conocimiento en la población. Esto hace que reflexionemos sobre qué podemos hacer para que la situación al fin mejore, y aquí juega un gran importante papel el sistema educativo.

Gráfico Nº4. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender.



Fuente: Informe GEM España 2013

7. Emprendimiento incluido en el contenido curricular:

7.1 ¿Los emprendedores nacen o se forman?

En el ámbito del emprendimiento existe un debate abierto sobre si la persona emprendedora aprende a serlo o nace con unas cualidades innatas que hacen que se caracterice como tal sin recibir ningún tipo de formación.

El enfoque psicológico define al emprendedor por características individuales y hace hincapié en que el emprendedor nace. *“El enfoque psicológico se centra en determinar los rasgos que distinguen a los emprendedores de los no emprendedores y a los empresarios de éxito de los que no lo son. El enfoque socio-cultural defiende que la decisión de crear una empresa y convertirse en empresarios viene dada por factores externos y del entorno”* (López Cabarcos, Vázquez Rodríguez y Muñoz Ferreiro, 2006).

Por el contrario, desde una perspectiva sociológica se parte de la idea de que aunque existen capacidades innatas en algunos individuos favorables al emprendimiento, hay una serie de factores socio-culturales que juegan un papel muy importante en fomentar el carácter emprendedor. Estos factores en dos tipos: Factores vinculados a la esfera privada del individuo, y factores vinculados a la esfera pública.

- Factores vinculados a la esfera privada del individuo: Son aquellos factores cercanos al individuo o que definen al individuo como son la edad, el sexo, la familia, el estatus económico, el nivel de estudios, etc.

- Factores vinculados a la esfera pública: Son factores externos al individuo pero que condicionan e influyen sobre las decisiones del mismo, pudiendo condicionar y producir cambios en el mismo, como por ejemplo el contexto económico, político, educativo, etc.

En cuanto al sistema educativo, en la actualidad existen cursos formativos, máster, talleres etc que pretenden enseñar a las personas a obtener un carácter emprendedor. En muchos casos la formación obtenida es útil y práctica para el alumno pero otras veces resulta incompleta por la falta de carácter práctico. Numerosos autores critican la educación en emprendimiento ya que generalmente ésta solo se centra en mostrar éxitos y no fallos y barreras, y de los aspectos negativos también se puede y debe aprender.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Existen numerosos programas para el emprendimiento basados en tres aspectos Kirby, (2004):

1. Programas orientados al emprendimiento que informan acerca de este y fomentan una actitud positiva hacia el emprendimiento como carrera.
2. Programas de creación de nuevas empresas, diseñados para desarrollar competencias que conducen al autoempleo, autosuficiencia económica o la generación de empleo.
3. Programas que se enfocan en la supervivencia y el crecimiento de la pequeña empresa.

Bechard y Toulouse (1998) establecen tres niveles de enseñanza del emprendimiento. El nivel praxiológico, que combina los conocimientos prácticos que establecen las normas y los límites del comportamiento en situaciones de gestión y desarrollo del emprendimiento. En segundo lugar, el nivel disciplinar, que comprende el conocimiento teórico y empírico de una o varias ciencias y que se propone entender el carácter emprendedor siguiendo una metodología científica rigurosa. Y por último, el nivel epistemológico, grupo de conocimientos metateóricos que combina aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento.

Estos mismos autores, desarrollan un cuadro en el que exponen las cuatro tipologías de programas que consideran que existen:

Tabla N°2. Tipología de programas de desarrollo del espíritu empresarial.

| Tipos de programa | Definiciones |
|---|---|
| Sensibilización del espíritu emprendedor. | Programas de información general sobre emprendimiento y reflexión sobre la carrera de emprender. |
| Creación de empresa. | Capacitación técnica, humana y en habilidades directivas para la generación de ingresos, crear un negocio, o puestos de trabajo. |
| Desarrollo de empresas pequeñas. | Programas hechos a medida para responder a necesidades específicas de los propietarios/gerentes que no pueden permitirse pagar a especialistas. |
| Formación de formadores. | Programas orientados a desarrollar entrenadores en habilidades educativas de consulta y seguimiento de pequeñas empresas. |

Fuente: Bechard y Toulouse (1998)

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

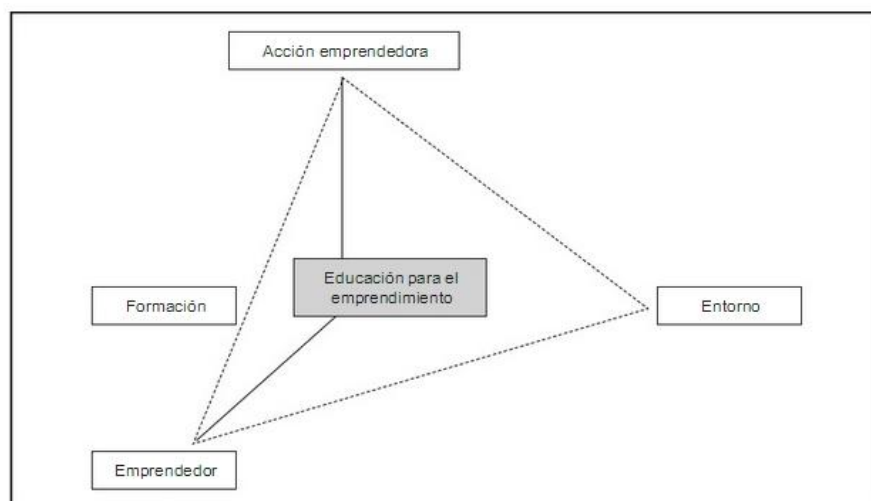
Cambiando de perspectiva, y dejando la formación reglada de lado, numerosos emprendedores atribuyen gran parte de sus éxitos a la educación que han recibido por parte de su núcleo familiar. Maggie Lord, (2014) enumera cinco aspectos que las familias pueden inculcar a sus hijos para promover su carácter emprendedor:

1. Modela un comportamiento orientado a los negocios: es importante mostrar cómo comportarse en el ámbito laboral, se les puede invitar a estar presente alguna vez en el trabajo.
2. Fomenta la creatividad: mediante el juego o en un verdadero negocio, se les puede dar la oportunidad de experimentar el éxito y ver lo gratificante que es cuando es por algo que ellos han creado.
3. Fomenta la curiosidad: fomentar la curiosidad acerca de algo que a ellos les conmueve. Es muy importante ayudarles a explorar y sentir la libertad de ser curiosos.
4. Abraza al fracaso: explicarles que el fracaso no es algo malo, es algo cotidiano de lo que aprender para mejorar en el futuro.
5. Haz que sea divertido: convertir actividades cotidianas en algo divertido y en una lección de cómo convertirse en un emprendedor.

Julien (2005), expone la necesidad de que el entorno favorezca las actitudes y aptitudes que aumenten la innovación y la creación de expectativas de los individuos, creando así una cultura emprendedora. La relación entre el individuo, la acción emprendedora y el entorno influye altamente en las acciones de la persona.

Como muestra este gráfico el entorno es uno de los vértices clave en la educación para el emprendimiento, compartiendo lugar con la acción emprendedora y la formación.

Gráfico N°5. Modelo de educación para el emprendimiento.



Fuente: Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. Fernando Perera Laverde

“La educación en emprendimiento se basa en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas de crecimiento económico. Esta mirada es una limitación cuando es la única perspectiva de la educación. Es necesaria una mirada distinta para no educar sobre emprendimiento sino para el emprendimiento, y para que la educación se refleje en un cambio de trayectoria de los individuos emprendedores, y no, como hoy, en individuos con habilidades y conocimientos de emprendimiento. En esta nueva mirada confluyen cuatro variables: el emprendedor, la acción emprendedora, el entorno y la formación.” (Fabían Fernando Osorio Tinoco y Fernando Laveira Laverde, 2001)

No hay una respuesta concreta a la hora de contestar si las personas emprendedoras nacen o se forman pero, como todas las capacidades personales con las que nacemos, el carácter innovador, creativo y emprendedor se puede desarrollar y potenciar mediante una formación adecuada. Se puede ser creativo y emprendedor y no fomentar y sacar partido a estas cualidades echándolas a perder. Pero también se puede no tener un carácter intrínseco emprendedor y trabajar para aprender a serlo. Con esfuerzo se puede llegar, o al menos acercarse, a los objetivos deseados en la vida.

En este gráfico podemos ver como el número de emprendedores sin formación es casi el mismo que los que tienen formación específica para emprender. No hay una gran diferencia numérica, aunque el mayor porcentaje pertenece a los emprendedores sin formación, tanto en empresas consolidadas como en nuevas empresas, y en empresas potenciales. Sin embargo en proyectos emprendedores nacientes se sitúan en el 48,48% frente al 50,20% de emprendedores con formación. El abandono también es superior en los emprendedores sin formación, con un 59,24% por encima de los emprendedores sin formación que se sitúan en el 39,70%.

Gráfico N°6. Distribución de los colectivos emprendedores en España en 2013, según si cuentan con formación específica para emprender.



Fuente: Informe GEM España 2013

7.2 Enseñanza del emprendimiento en la universidad.

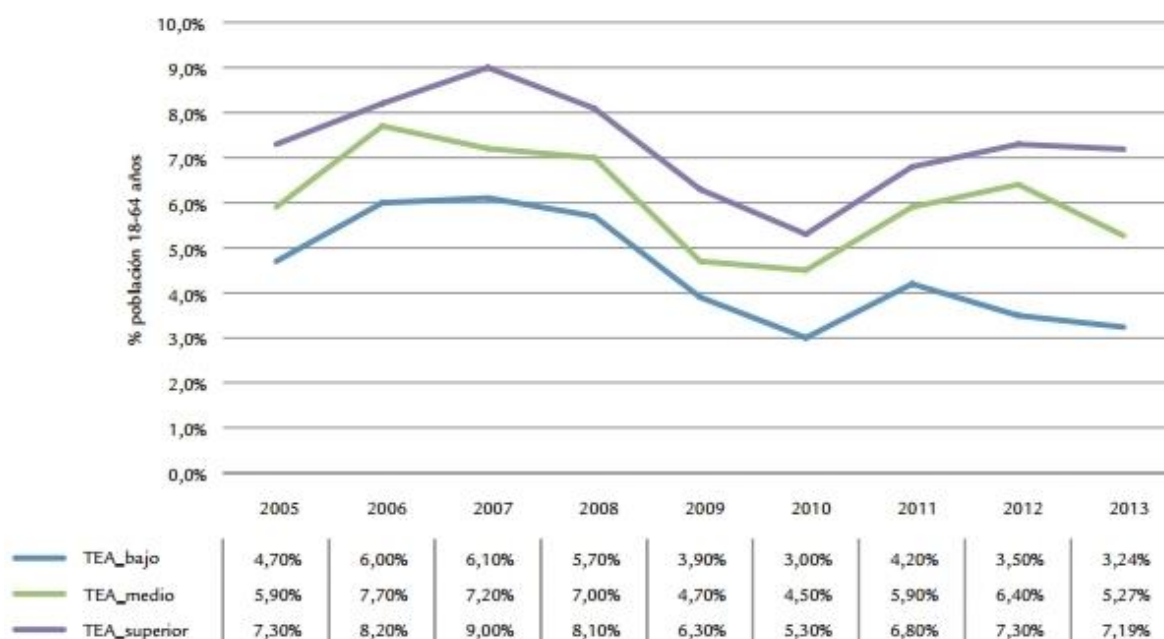
La universidad, como todo, debe evolucionar y cambiar. En la actualidad, la estructura social, las relaciones humanas y el mercado, entre numerosas cosas más, están en proceso de transformación. En su caso, la universidad, debe cambiar y adaptarse a las necesidades de alumnos, profesores, recursos y demandas de la población general.

La Universidad tiene una capacidad transformadora e influyente en sus alumnos/as, por eso es importante que ésta promueva y eduque en emprendimiento. Reconociendo así las expectativas, los gustos, las capacidades y el entorno de su alumnado. Una educación universitaria emprendedora es una fuente de creación de profesionales innovadores y creativos que mejoran la calidad y la eficiencia de los servicios que recibe la sociedad.

En la actualidad, los estudiantes universitarios vemos pocas oportunidades de promoción y de trabajo. Educar en emprendimiento supone que esas oportunidades se multipliquen y que nuestras ganas de construir nuevas alternativas se activen por muy difícil que veamos el futuro.

Como veremos a continuación en el siguiente gráfico, durante el periodo de 2005-2013, se dio una tasa de emprendimiento anual mayor en la población con una educación superior que en la población con estudios medios o bajos. En 2007 la TEA en población con un nivel bajo de educación se encontró en su punto más alto con un 6,1%, sin embargo en 2010 obtuvo su porcentaje más bajo con un 3%. Respecto a la población con un nivel alto de formación, en 2007 contó con un 9% y en 2010 disminuyó al 5,3 %.

Gráfico N°7. Evolución índice TEA (tasa de actividad emprendedora) por nivel de educación en España durante el periodo 2005-2013.



Fuente: Informe GEM España 2013

“El mundo puede cambiarse a partir de nuevas ideas, o a partir de otras que sean más viejas, pero que sean también más sólidas. Y cronológicamente el mundo del futuro le corresponde en buena medida a los jóvenes, y en el caso de la universidad y de la producción y el manejo de las ideas, a los estudiantes. Debería hacerse el esfuerzo de pensar, y más por parte de los jóvenes y de aquellos que dicen que quieren cambiar el mundo, en términos que permitan entender la realidad y no ocultarla”. (José Carlos Bermejo, 2009)

Joan Rué, (2009), considera que las características de la sociedad deben considerarse ya que fundamentan las demandas formativas y las necesidades sociales que se le plantean a la formación universitaria. Éstas ejercen una influencia determinante, más incluso que la de los mercados, en los funcionamientos de los procesos de formación.

Para Mascarell, (2005) la ética de la autorrealización y del logro individual es la corriente más poderosa de la sociedad. Enseñar a individuos a ser autores de su vida y de su identidad es un pilar importante en la actualidad.

Bauman (2006), expone que la población y los jóvenes de hoy en día están sometidos a una formación sobresaturada de información y están teniendo una actitud social indiferente, teniendo altamente debilitado el sentido del criterio.

Existe una necesidad de desarrollar un nuevo conocimiento, un conocimiento innovador y motivador. Que promueva el aprendizaje creativo e investigador.

“Determinadas formas de conocer nos llevan a determinadas formas de ser” (Barnett y Coates, 2005) Estos autores exponen que la formación universitaria debe enseñar a conocer, a ser y a actuar.

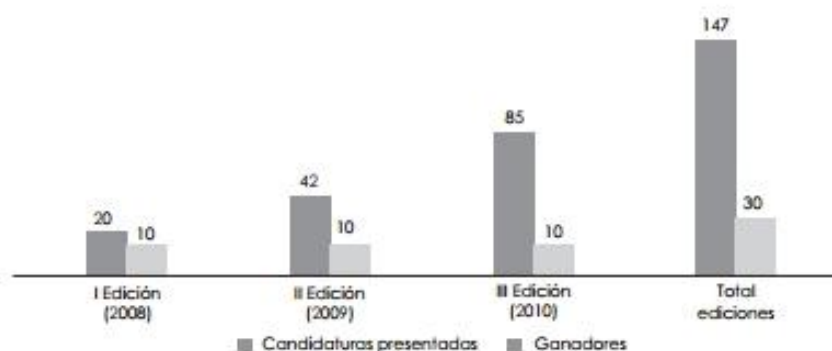
Si la formación tiene carácter profesionalizador y enseña a actuar ayudaría a los sujetos para poder anticipar, en la medida de lo posible, en los resultados de una actuación. Lo idóneo es que el alumnado pueda apropiarse de conocimiento y desarrollarlo posteriormente, para que los saberes adquiridos no se queden estáticos y puedan seguir nutriendo a la persona. Inculcando autonomía al alumnado universitario, se consigue que éstos puedan reflexionar y elegir de manera objetiva y positiva los valores y objetivos que quieren perseguir en su trayectoria profesional. Así poder crear respuestas personales e irrepetibles a necesidades y demandas, asegurándose el éxito y la promoción personal y profesional.

“La actuación pedagógica influye en el comportamiento estudiantil. Por una parte, anima a un cierto tipo de estudiante “oportunista” a quien le gusta moverse entre seguridades, ser dependiente de la fuente, sin tener que asumir responsabilidades ni incertidumbres, asumir reglas extremadamente definidas y el trabajo pautado y codificado. Por otro, desanima a los estudiantes que se sienten intelectualmente limitados precisamente por aquella dependencia, a los que la siempre reproducción de un conocimiento que considera externo no le supone ninguna motivación”. (Joan Rué, 2009)

Numerosas son las jornadas y cursos que se organizan en el ámbito universitario para fomentar el emprendimiento del alumnado y esto es algo positivo ya que todo complemento de formación afecta en pro a la persona que lo recibe. En los últimos años, gracias a ese incremento de la formación, entre otras cosas, ha aumentado la creación de premios que reconocen el emprendimiento juvenil y su participación en ellos. Pero el emprendimiento en la universidad se debe promover día a día, en la consecución de las lecciones, como muchos docentes se esfuerzan en hacer, adaptándose al currículo y a la vez empoderando al alumnado.

Existen varios concursos y premios que incentivan a jóvenes emprendedores. Señalando el primer gráfico, hay un premio destinado a emprendedores sociales, en el que cada vez participa más población. En la edición de 2008 hubo 20 candidaturas, aumentando gradualmente hasta la edición de 2010 en la que se presentaron 85 candidaturas. En la parte final de este estudio se encuentra recogida la entrevista a una joven emprendedora social finalista de los Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de este año 2014.

Gráfico N°8. Candidaturas presentadas en cada edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales.



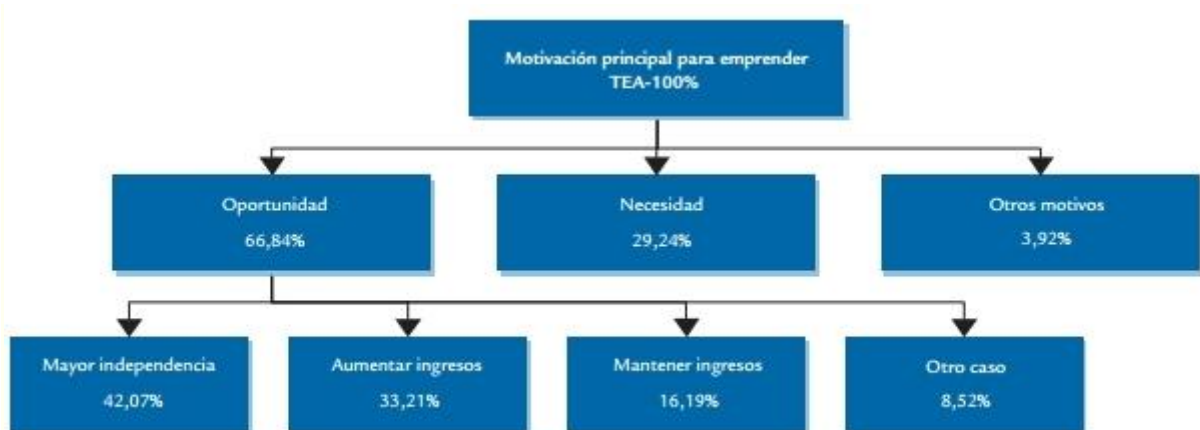
Fuente: 100 Buenas prácticas en emprendimiento universitario. Colección estudios redmprendia.

6.3 ¿Emprendedores libres o forzados?

La actual crisis económica ha sustentado en muchos la necesidad de crear nuevas formas en el tejido empresarial para poder recuperar un buen mercado y una estabilidad laboral. La necesidad de formar empresas creativas y de calidad capaces de moverse en el complicado tejido actual. Son las personas con carácter emprendedor los encargados de crear estas nuevas formas de trabajo detectando las nuevas oportunidades de negocio y las demandas y necesidades de la sociedad.

En el siguiente gráfico vemos las motivaciones principales que les ha conducido a los propios emprendedores a tomar ese camino. Como vemos, la oportunidad obtiene un 66,84%, duplica a la necesidad que representa un 29,24%. Tanto la necesidad como la oportunidad se consideran las principales motivaciones.

Gráfico Nº10. Distribución de la TEA (tasa actividad emprendedora) en función del principal motivo para emprender.



Fuente: Informe GEM España 2013

Tal y como expone en su estudio Ángel Ruiz (2013), en España el espíritu emprendedor ha surgido por necesidad laboral o por tradición familiar, fomentando la idea de que el emprendedor surge de su entorno en un ecosistema emprendedor. Pero para desarrollar este entorno se necesita favorecer y profesionalizar el emprendimiento. A pesar de la afirmación “España no es país de emprendedores”, las PYMES españolas representan más del 99,88% del total de sociedades mercantiles nacionales, dan empleo al 90% de la población trabajadora y representan un 62% de nuestro Producto Interior Bruto.

Los jóvenes españoles, a pesar del alto nivel formativo que tienen, son un colectivo afectado por el desempleo y la precariedad laboral, de los que se desaprovecha todo su potencial creativo por la escasez de oferta laboral, la falta de incentivación del emprendimiento desde la educación, las instituciones familiares, la Administración y la sociedad en general.

El aumento del espíritu emprendedor es una de las medidas más atractivas para aumentar la oferta de empleo, mitigar el desempleo juvenil, el éxodo poblacional y cambiar de mentalidad empresarial. Conscientes de esto, las políticas públicas hacen especial hincapié en el fomento del espíritu emprendedor en los jóvenes mediante la educación y la formación, incorporando medidas estratégicas para generar nuevos puestos de trabajo a través de la actividad emprendedora.

Collins y Moore (1964), han encontrado que muchos emprendedores proceden de entornos sociales y familiares “hostiles”, marcados por la pobreza y el rechazo paternal.

(Shapero, 1984), se refiere a una situación negativa que actúa como catalizadora de la decisión de crear empresa, puesto que obliga a los individuos a cambiar de estilo de vida.

El contar con una base económica propicia las posibilidades de emprender, pero el tener o haber tenido dificultades económicas también puede ser un incentivo para iniciar una actividad emprendedora con la finalidad de abandonar tan negativa situación.

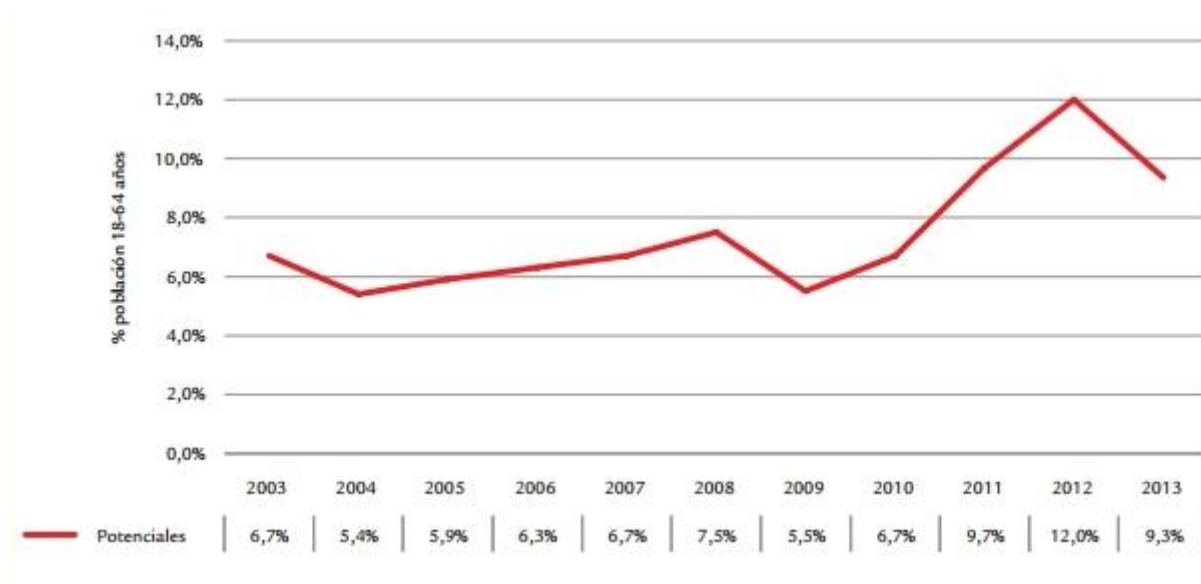
“Por un lado, existen factores que empujan a determinados individuos a constituirse en empresarios (factores push). Estos factores son considerados como sucesos críticos, generalmente negativos, que precipitan la creación de empresas; por otro, aquellos que atraen y motivan a determinados individuos a convertirse en emprendedores, configurando una situación objetiva que resulta atractiva o estimulante en el proceso de apertura de nuevos negocios (factores pull). [...] Se podría distinguir entre el emprendedor que aprovecha una oportunidad y el emprendedor por necesidad. Los emprendedores por oportunidad inician un negocio porque las condiciones del mercado lo permiten. En cambio, los emprendedores por necesidad se deciden a constituir una empresa porque no tienen otra opción ante la falta de empleo, llámese sobrevivir. Una diferencia que parece fundamental es que los factores pull inducen creaciones de empresas basadas preponderantemente en decisiones voluntarias mientras lo contrario ocurre con los factores push” (Alonso Nuez y Galve Górriz, 2008).

Cuando las posibilidades de trabajar son mínimas y las dificultades económicas aumentan, surge el concepto de emprendedor por necesidad. Emprendedor que por su negativa situación busca oportunidades laborales creadas por él. Entonces, hay una amplia distancia entre los emprendedores que lo son por la presencia de oportunidades y los emprendedores que lo son por la necesidad de su situación.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Como podemos observar en el gráfico que hay a continuación, desde el 2008 que iniciara la crisis económica en España, ha habido un importante aumento en la esperanza de poder emprender. En 2004 nos encontramos con el punto más bajo con un 5,4%, en cambio en 2012 podemos observar que el porcentaje es de 12%.

Gráfico Nº11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años en España durante el periodo 2003-2013



Fuente: Informe GEM España 2013

“Desde el año 2000, se ha podido observar que las tasas de actividad emprendedora más elevadas corresponden a países y territorios en vías de desarrollo en los cuales, una buena parte de la población tiene que emprender por falta de otras alternativas de trabajo, es decir, por necesidad (Marruecos, Uganda, China, Ecuador, Líbano, Brasil y otras naciones)” (Informe Ejecutivo GEM España, 2009).

Podemos concluir este capítulo exponiendo que en épocas de crisis disminuye la actividad emprendedora a nivel general pero sí aumenta el perfil de emprendedores por necesidad.

8. Emprendimiento social:

El emprendimiento social es aún una asignatura pendiente en España, ya que en la actualidad, aunque esté cobrando cada vez más importancia y reconocimiento, no se le da el sitio que merece tanto en la sociedad como en el sector empresarial y laboral. Tanto el ámbito económico, como el político, o el educativo no le dan la promoción y el apoyo que necesita.

Pero, a pesar de las trabas y las pocas facilidades, emprendedores del ámbito de lo social están luchando y esforzándose por crear una sociedad más justa, integradora e igualitaria a través de su trabajo creativo e innovador.

8.1. Necesidad de formación de emprendedores en trabajo social.

Que la sociedad demande cada vez más los servicios del/la trabajador/a social y que los titulados/as en esto mismo no puedan ejercer su labor por falta de oportunidades laborales parece algo surrealista pero, por desgracia, es lo que está sucediendo.

Durante generaciones, generalmente, se han focalizado las salidas laborales de esta disciplina a ocupar puestos en la Administración pública o en organizaciones del ámbito de los servicios sociales. Pero ahora la realidad social y laboral está cambiando, y afortunada o desafortunadamente las direcciones de los recién titulados deben cambiar con ella. Formar en emprendimiento a trabajadores/as y futuros trabajadores/as sociales supondrá “crear músicos para la nueva música que está naciendo”.

“Ahora es el sector privado (tanto el lucrativo como el no lucrativo) el que más crece, y todo hace pensar que seguirá esta tendencia en el futuro. Las repercusiones que esto puede tener para la consolidación de los servicios sociales y, con ellos, de la profesión del trabajo social, están aún por ver, pero en mi opinión los indicadores de que disponemos no presagian nada bueno: precariedad laboral, pérdida del sentido de servicio público, mayor injerencia en la autonomía profesional, repercusiones en la calidad, etc. Por esto interesa resaltar que, independientemente de la resistencia que estemos dispuestos a ejercer para evitar o frenar la privatización galopante que se nos viene encima, si tenemos que convivir con la provisión de servicios privados, los profesionales que estamos formando deberían saber interactuar desde esta perspectiva” (Xavier Pelegrí, 2004)

Debido a esta situación, nace la necesidad de crear un nuevo carácter en el perfil del profesional del Trabajo Social. Crear un profesional que sepa luchar contra las adversidades y abrirse hueco en un mercado y una sociedad que cada vez demanda más las diferentes modalidades de su profesión pero que no encuentra el apoyo y las salidas que merece.

Dotando a los estudiantes de Trabajo Social de un carácter emprendedor se conseguirían hacer viables nuevas formas de de la profesión, intentando crear así las oportunidades que los futuros profesionales merecen.

No hay que olvidar que el Trabajo Social es una disciplina que trabaja con, para y por las personas y aunque cada vez se nos vincule más con el mercado no podemos olvidar cuales son nuestros principios y nuestra ética profesional. Ya no vale con tener un título universitario para abrirte hueco en el mercado laboral, se necesitan habilidades, competencias válidas, innovadoras y emprendedoras que sepan luchar por los intereses de los usuarios y no por los del mercado por mucho que la profesión vaya a depender de él.

8.2 Entrevistas a profesionales emprendedores del ámbito de lo social.

El primer entrevistado es el fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo" que tiene como objetivo mejorar el bienestar de las personas desde una perspectiva de sostenibilidad, equidad y respeto por la diversidad. La existencia de la Asociación de Desarrollo Local Viejo Mundo surge para dar respuesta a las demandas y necesidades de la población, tanto a nivel local, como regional e internacional.

Esta asociación tiene como fin principal trabajar y actuar en favor del desarrollo humano de los pueblos y regiones del mundo, principalmente con aquellas poblaciones que se encuentran en riesgo de exclusión social o marginalidad, promoviendo acciones que tengan como eje principal la inmigración, la juventud, la igualdad de género o el envejecimiento activo de la población, y en especial, en defensa del medio rural frente a la despoblación y pérdida del patrimonio social, histórico y cultural de los pueblos del mundo.

El art. 3 de los Estatutos de la Asociación expone los fines concretos de ésta:

1. Promover proyectos e iniciativas de Desarrollo Humano en el ámbito rural y urbano, beneficiando a aquellos colectivos más marginados o en riesgo de exclusión social, en especial en temas relacionados con la inmigración, la juventud, la igualdad de género y el envejecimiento activo.
2. Participar en proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo, principalmente en aquellos países más empobrecidos, con otras entidades que compartan fines similares.
3. La Educación para el Desarrollo y la Sensibilización de la sociedad española y europea sobre los problemas actuales de nuestra sociedad y del medio rural.
4. Ofrecer servicios de Mediación Social e Intercultural como herramienta que mitigue los efectos negativos del conflicto social en el ámbito familiar, educativo y comunitario, contribuyendo a una cultura de paz y un clima de convivencia respetuosa en nuestra sociedad.

5. La Investigación Social como fuente de enriquecimiento y motor de crecimiento de la sociedad, en especial en defensa del medio rural frente a la despoblación y pérdida del patrimonio social, histórico y cultural.

6. Prestar servicios de Orientación Laboral y fomento del Emprendimiento, principalmente a los jóvenes, mujeres y parados de larga duración, motivando la inserción y reinserción en el mercado laboral y promoviendo una mejora de las condiciones de bienestar social.

(Estatutos de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo")

La segunda persona entrevistada es una activa y relevante trabajadora de la organización "La caracola", organización que promueve iniciativas sociales. Su objetivo como organización es la transformación social a través de iniciativas autónomas que se sustenten en:

ARTE Y CULTURA: Como herramienta que permite la comunicación entre personas y colectivos, y la expresión de nuevos modelos hacia los que caminar.

EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN: Partiendo de tres condiciones claves en las que nos apoyamos: Motivación (QUERER).-Formación SABER)-Organización (PODER).La participación como actitud en nosotros y en los otros, de construir ciudadanía implicada, consciente, activa.

ECOLOGÍA EMOCIONAL: Como herramienta para la creación de climas y hábitats donde se potencien las especies humanas únicas, y una relación entre ellas y con el entorno sostenible, que permita crecer, desarrollarse desde lo que son y pueden llegar a ser.

La organización lleva a cabo diferentes proyectos:

1. **PROYECTO CATALINA:** multiplicar la ternura, gestionar la rabia, dominar el miedo. Hacernos responsables de nosotras mismas, lo que sentimos y de nuestro entorno. Talleres y espectáculos que versan sobre la gestión positiva de emociones y la resolución de conflictos.

2. **GRUPO DE CONSUMO:** construir otro mundo solo es posible si el desarrollo humano va de la mano de cambios en las relaciones de producción y consumo. Un grupo de consumo supone la apuesta por las relaciones locales, la compra directa a los productos ecológicos para promover la soberanía alimentaria de la región y garantizar que nuestra comida esté libre de tóxicos. Es un grupo de personas que se reúnen para hacer, debatir, intercambiar. Un espacio humano sostenible entre nosotras y con el medio en el que nos toca vivir.

3. **LOCAL SOCIAL:** el local Caracola es un espacio abierto a la creatividad y la acción colectiva en el que se puede participar en diversas formas. Es el hogar de la Asociación y de las personas que la forman.

4. **ESCUELA SOCIAL DE CIRCO Y DANZA:** es objetivo de la escuela la creación e impulso artístico y técnico, pero también, crear ciudadanía consciente, que sepa tejer redes y multiplicar los espacios de bienestar en el ámbito comunitario.

La tercera persona entrevistada es la asesora de emprendedores de la Unidad de Creación de Empresas del Parque Científico de la UVA.

En primer lugar, a los tres entrevistados se les preguntó sobre su labor dentro de la entidad a la que pertenecían. Todos expresan tener un trabajo multifuncional dentro de las entidades. La componente de la asociación "La Caracola" es a la vez profesora de danza y dinamizadora de espacios y el fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo" es formador y administrativo, entre otras muchas más funciones. La asesora de emprendedores del Parque Científico de la UVA tutoriza proyectos empresariales de emprendedores, realiza tareas de sensibilización, prepara candidaturas a premios...

El fundador de "Viejo Mundo" se califica como un emprendedor por ilusión influenciado por la necesidad y la oportunidad: *"Soy un híbrido entre oportunidad y necesidad, pero sin encajar en ninguno de los dos perfiles. También la empresa, en este caso empresa social, es una ONGD, y el no tener costes ni necesitar de una inversión inicial, te permite poner en marcha el proyecto sin necesidad de andar ahogado por préstamos y deudas."*

"Cada vez hay más emprendedores que, ante la situación laboral que les espera al finalizar los estudios, deciden optar por la opción del emprendimiento y, en este sentido, hay un incremento de emprendedores por necesidad. Pero también aprecio un incremento de universitarios que desean poner en marcha su proyecto porque creen en él". (Asesora de emprendedores Parque Científico UVA)

Todos los entrevistados creen que la formación en emprendimiento es básica y necesaria. También exponen que es aún más importante conocer las fortalezas y debilidades de cada uno y contar algunos recursos para poner a iniciar.

"Creo que la formación en emprendimiento es imprescindible. Muchos proyectos no triunfan por falta de conocimientos en las distintas áreas que afectan a una empresa y las empresas se mantienen en el tiempo por la gestión. Por ello, es imprescindible formación de este tipo. Sencillamente, no concibo que se pueda poner en marcha una empresa sin tener una formación sólida." (Asesora emprendedores Parque Científico UVA)

"Yo personalmente veo muy útil la formación en emprendimiento. No tanto la formación, basta con unas nociones básicas sobre lo que es, en qué consiste, cuál es el perfil del emprendedor, etc. que te permita tener una visión más amplia sobre lo que quieres hacer y hasta donde puedes llegar. Aunque si realizas un curso, unos talleres, asistes a charlas, etc, tendrás más información que te permita conocerte mejor y conocer mejor tu idea." (Fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo")

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

Los componentes de las dos asociaciones exponen que a lo largo de su trayectoria educativa no se fomentó su faceta creativa y emprendedora. La asesora de emprendedores nos cuenta que si aumentara el fomento del emprendimiento en la educación obligatoria y postobligatoria el índice de paro juvenil descendería significativamente y nos expone estos datos: “En EEUU, el 68% de los jóvenes que acaban la universidad, quiere emprender. En Europa, en torno al 30% y en España el 3%.”

Correspondiente a la pregunta de si es difícil ser emprendedor social el fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo" responde: *“El emprendedor social vive del espíritu de las personas, de que tu idea movilice personas y conciencias que se unan de algún modo a lo que pretendes crear, y eso en esta sociedad estancada, televisada y embobada es difícil de generar, aunque no imposible.”*

“Un emprendedor convierte las dificultades en oportunidades, eso nos hace infinitamente creativos, pero no existe mucho apoyo institucional de recursos para el emprendimiento social y se pasa mal.” (Emprendedora Asociación “La Caracola”)

Como propuestas de mejora para que aumente el número de emprendedores y emprendedores sociales cada entrevistado se centra en una idea diferente.

La asesora de emprendedores de la UVA cree que la Universidad debe considerar prioritario la implantación de programas de emprendimiento sólidos y completos, aunque también ve necesaria una mayor implicación de los alumnos en ello ya que éstos no responden lo suficiente.

“Preferiría aumentar el número de funcionariado social. En todo caso, apoyo, recursos y dinero destinados al emprendimiento social.” (Emprendedora Asociación “La Caracola”)

“Yo creo que lo más importante es desligar la idea de emprendedor y empresario. Se puede ser emprendedor sin ser empresario y viceversa. A veces la gente no tiene muy clara esta idea y es lo que no permite desarrollar la creatividad y las ganas de poner en marcha ideas e ilusiones que a veces no tienen por qué tener forma de empresa.” (Fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo")

9. ¿Cuál es tu vaca? Ejemplo real de cómo promocionar el emprendimiento en centros educativos.

El programa de emprendimiento juvenil en el medio rural “¿Cuál es tu vaca?”, puesto en marcha por el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Segovia, pretende acercar al entorno académico contenidos vinculados al proceso de emprendimiento. En esta segunda edición del programa participan nueve institutos de la provincia de Segovia y más de 200 alumnos de entre 16 y 20 años. Estos alumnos además de participar en un taller de coaching, visitan varias empresas de la provincia y mantienen reuniones con empresarios locales y representantes de los grupos de Acción Local de sus zonas de trabajo.

Los talleres que se llevan a cabo con el alumnado de cada centro cuentan con contenidos específicamente adaptados a la edad de los participantes. El planteamiento de los talleres se basa en el empleo de las herramientas y las técnicas del coaching profesional, facilitando que los alumnos se hagan las preguntas adecuadas para conocerse mejor, potenciar determinadas habilidades e identificar sus metas. A través de los mismos, se incidirá de forma práctica en aspectos propios de la inteligencia emocional y la psicología positiva, para potenciar el trabajo en equipo y en un entorno cómodo y participativo, en el que se cuida especialmente la dimensión lúdica.

Como novedad en esta edición, se ha lanzado el 1er concurso de ideas emprendedoras, para los participantes de proyecto “¿Cuál es tu vaca?”, cuyo objetivo es apoyar a emprendedores jóvenes con proyectos propios e iniciativas innovadoras que contribuyan al desarrollo social y económico del territorio.

Durante el presente curso este programa se ha llevado a cabo en el I.E.S Cauca Romana de Coca (Segovia) y para conocer más sobre él he realizado una entrevista a dos de las alumnas participantes del centro, a la tutora de 4º de la E.S.O, el curso en el cual se han realizado las actividades, y a la orientadora del centro.

Las dos alumnas expresan que lo han encontrado muy entretenido y útil, y les gustaría participar en más ocasiones en un programa de estas características.

Lo que más valoran de lo aprendido es el haber realizado trabajos en grupo, aprender a exponer y dirigirse al público adecuadamente. Exponen no haber oído hablar anteriormente del emprendimiento, ni dentro ni fuera del centro educativo, tampoco saben exactamente que es el emprendimiento social.

La tutora del alumnado que participó en el programa reconoce que en el día a día de las aulas del centro no se educa ni directa ni indirectamente en emprendimiento y expone que es algo que se debería hacer.

Importancia de la formación en el aprendizaje del emprendimiento.

La orientadora del centro, realizó la función de mediadora entre el centro y los gestores del programa. Considera que los alumnos han podido conocer de otra manera la realidad social, han capacitado su poder de reflexión y de autoconocimiento, sus habilidades sociales, y han recibido una dosis de positivismo en relación al tema laboral.

Ella defiende que aunque dentro del currículo de los centros no se encuentre explícitamente recogido el educar en habilidades sociales o creativas, los docentes sí que se preocupan en que esta enseñanza se lleve a cabo.

“Considero que sí, pero que no está dentro de lo estrictamente curricular. A veces se piensa que desde la labor docente, hay una restricción a temas estrictamente curriculares, pero personalmente, repito, considero no es así. Muchas veces se abordan aspectos de creatividad, de habilidades sociales, de autoconocimiento y reflexión, ... de una manera casual, espontánea. Pero a su vez, como orientadora, desde el departamento se prepara material al respecto de lo comentado anteriormente o se está abierto a peticiones”. (Orientadora del I.E.S Cauca Romana)

También cree que el docente puede jugar un importante papel en la ayuda o empuje al fomento de actitudes de emprendimiento del alumnado y que los centros educativos deberían incluir, dentro de diferentes planes de centro o programaciones, aspectos relacionados con el emprendimiento que sean aplicables realmente en el aula.

“Sí creo que, de alguna manera, respecto al rol que al docente le toca en la vida de los adolescentes, puede tener cierta influencia en la promoción o al menos en su intento, más que de un carácter emprendedor, ya que es un concepto muy amplio, en la ayuda o empuje al fomento de actitudes de emprendimiento, ya que influyen otras muchas variables quizá más poderosas. Promoción de actitudes de apertura a la creatividad, de exploración de intereses y autoconocimiento en relación a su materia, toma autónoma de decisiones, tolerancia a la frustración, trabajo cooperativo, ...” (Orientadora del I.E.S Cauca Romana)

10. Conclusiones:

-Las reformas educativas son herramientas de poder que pueden introducir indirectamente valores e ideales de los diferentes partidos políticos. Promueven lo que ellos quieren que el alumnado aprenda y censuran aquellos aspectos, ámbitos o materias que promuevan enseñar a pensar, a reflexionar, a empoderar, a ser creativos, críticos y con poder de autodeterminación.

-El sistema educativo español forma a personas haciendo que adquieran una serie de contenidos teóricos, pero, generalmente, no les enseña a pensar, así, no podrán expresar nuevas ideas que puedan perjudicar a la estructura económica y política del país.

- El fundador de la Asociación de Desarrollo Local "Viejo Mundo", uno de los entrevistados en este estudio, nos comentó esta idea básica y fundamental: *"Si aumentara el fomento del emprendimiento en la educación obligatoria y postobligatoria crearíamos personas más humanas, más dinámicas, más ilusionadas, en lugar de cortar las alas y desmotivar a las mentes inquietas y creativas. El fomento del emprendimiento es algo que vas más allá de la simple creación de una empresa, y mientras que los gerifaltes no entiendan eso, no se permitirá a las personas creativas desarrollar sus ideas y pensar de forma diferente, y menos si pueden cambiar la forma de entender el mundo donde ellos gobiernan."*

- El emprendimiento, y aun más el emprendimiento social, no solo no está suficientemente apoyado por el ámbito económico, tampoco lo está por el político, el educativo y el laboral.

-El Trabajo Social estará cada vez más ligado al mercado y menos al sistema público. Los futuros y actuales trabajadores sociales tendremos que luchar y formarnos para poder mantener un Sistema de Bienestar digno y de calidad. No podemos dejar a ciudadanos en manos de los mercados.

11. Anexos.

11.1. Entrevistas emprendedores sociales.

ENTREVISTA Nº1 – FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO LOCAL “VIEJO MUNDO”.

1. ¿En qué consiste tu labor dentro de la organización en la que participas?

Actualmente realizo todo tipo de funciones dentro de la Asociación de Desarrollo Local VIEJO MUNDO: tareas administrativas y de secretaría, representante, técnico de proyectos, técnico de sensibilización, formador, voluntario, etc. La intención es ir creciendo, poder contratar gente y dedicarme en exclusiva al área de desarrollo local, pero de momento yo hago todo el trabajo.

Actualmente hemos puesto en marcha un proyecto de ECOHuertos en el municipio de Aldeamayor de San Martín, y mi trabajo consiste en gestionar íntegramente el proyecto.

2. ¿Te consideras emprendedor/a por oportunidad o por necesidad? Justifica tu respuesta.

Me considero más un emprendedor por oportunidad que por necesidad, pero realmente mi situación no encaja en ninguno de los dos perfiles. La condición de ser una ONGD e intentar trabajar como una empresa social hace que no sea por necesidad, (en los primeros años es difícil optar a subvenciones y la financiación se ve muy limitada, por lo que el trabajo mayoritariamente es no remunerado), y por otro lado, tampoco me considero un emprendedor por oportunidad, aunque sí que es cierto que el hueco que dejan los antiguos AEDL y la falta de asociaciones de este tipo me impulsan de alguna forma a poner en marcha esta idea.

Fuera de esa clasificación dicotómica, me calificaría como emprendedor por ilusión o por cumplir el sueño de trabajar en lo que quieres. Siempre he trabajado en el Tercer Sector como técnico y como voluntario en diversas ONGD's, y el hecho de estar desempleado te permite ese tiempo necesario para poner en marcha la asociación, que es una idea que me rondaba desde hace unos años, y que de otra forma quizás no me hubiera animado.

Así que como puedes ver, soy un híbrido entre oportunidad y necesidad, pero sin encajar en ninguno de los dos perfiles. También la empresa, en este caso empresa social, es una ONGD, y el no tener costes ni necesitar de una inversión inicial, te

permite poner en marcha el proyecto sin necesidad de andar ahogado por préstamos y deudas.

Aunque sí que es verdad que los inicios son igual de difíciles o incluso te encuentras más trabas que si fuera una empresa al uso, como por ejemplo una Agencia de Desarrollo Local, pues todo el mundo se cree que por ser una asociación tienes que trabajar gratis. Existe una desinformación sobre la diferencia entre lucrarse y financiarse.

3. ¿Ves útil y necesaria la formación en emprendimiento? Justifica tu respuesta.

Yo personalmente veo muy útil la formación en emprendimiento. No tanto la formación, basta con unas nociones básicas sobre lo que es, en qué consiste, cuál es el perfil del emprendedor, etc. que te permita tener una visión más amplia sobre lo que quieres hacer y hasta donde puedes llegar. Aunque si realizas un curso, unos talleres, asistes a charlas, etc, tendrás más información que te permita conocerte mejor y conocer mejor tu idea.

Lo más importante de un emprendedor es saber sus fortalezas y sus debilidades, para saber que funciones debe realizar dentro de su “empresa” y que funciones delegar en otras personas más cualificadas que le permitan desarrollar su idea.

4. ¿Consideras que a lo largo de tu trayectoria educativa se promocionó tu faceta creativa y emprendedora? Si la respuesta es sí, explica de qué manera se hizo.

No, por desgracia el sistema educativo en este país no fomenta la creatividad ni el espíritu emprendedor. Tras tantos cambios legislativos, a ningún gobierno se le ha ocurrido revisar las raíces del problema educativo de este país.

5. ¿En qué crees que cambiaría la realidad si aumentara el fomento del emprendimiento en la educación obligatoria y postobligatoria?

Crearíamos personas más humanas, más dinámicas, más ilusionadas, en lugar de cortar las alas y desmotivar a las mentes inquietas y creativas. El fomento del emprendimiento es algo que vas más allá que la simple creación de una empresa, y mientras que los gerifaltes no entiendan eso, no se permitirá a las personas creativas desarrollar sus ideas y pensar de forma diferente, y menos si pueden cambiar la forma de entender el mundo donde ellos gobiernan.

6. ¿Crees que existen más dificultades que oportunidades para ser emprendedor social, o más bien lo contrario?

Ser emprendedor es difícil, pero ser emprendedor social es aún más complicado, la gente no entiende que puedas desarrollar un trabajo que no esté ligado al preconcepto capitalista de maximizar beneficios.

El emprendedor social vive del espíritu de las personas, de que tu idea movilice personas y conciencias que se unan de algún modo a lo que pretendes crear, y eso en esta sociedad estancada, televisada, encrisada y embobada es difícil de generar, aunque no imposible.

Sí que es cierto que existen más oportunidades, pues el emprendedor social tiene como fin cubrir las necesidades sociales de la población, y eso es ilimitado.

7. ¿Qué propuestas se te ocurren para que aumentara el número de emprendedores sociales?

Primero romper con esa concepto de empresa capitalista enfocada hacia la maximización del beneficio económico y sustituirlo por una concepción de empresa social enfocada a maximizar el beneficio social, comunitario, humano, o como queramos llamarlo. Pero el beneficio tiene que ser para el mayor número de personas.

En las escuelas se tiene que enseñar que no es mejor persona el que más dinero gana, que la competitividad es mala, etc... Es decir, es necesario cambiar completamente el modelo de sociedad en la que hemos desembocado, reformularla y crear una nueva sociedad donde los valores comunitarios y humanos primen por encima de los económicos.

Como esto suena un tanto utópico, pues lo que podríamos hacer es seguir adelante con nuestros sueños, que las empresas sociales y las ONGD's tengan una mayor visibilidad en los medios de comunicación, y que se ensalce el trabajo que miles de personas realizan a diario en beneficio de una sociedad más justa e igualitaria.

8. Consejos, sugerencias o ideas sobre el aprendizaje en emprendimiento que te gustaría incluir en la entrevista.

Yo creo que lo más importante es desligar la idea de emprendedor y empresario. Se puede ser emprendedor sin ser empresario y viceversa. A veces la gente no tiene muy clara esta idea y es lo que no permite desarrollar la creatividad y las ganas de poner en marcha ideas e ilusiones que a veces no tienen por qué tener forma de empresa.

ENTREVISTA Nº2- EMPRENDEDORA DE LA ASOCIACIÓN “LA CORACOLA INICIATIVAS SOCIALES”.

1. ¿En qué consiste tu labor dentro de la organización en la que participas?

De profesión soy trabajadora social y profesora de danza pero me encargo de la coordinación, dinamización de espacios, gestión, formación... hago un poco de todo en la organización.

2. ¿Te consideras emprendedor/a por oportunidad o por necesidad? Justifica tu respuesta.

Por recursos personales que me hacen lanzarme al mundo a vivir y crear y por necesidad, si no, no podría mantenerme en Asturias. Oportunidades externas no existen en estos momentos.

3. ¿Ves útil y necesaria la formación en emprendimiento? Justifica tu respuesta.

Está bien formarse en habilidades para emprender, pero sobre todo lo que se necesita son recursos para empezar.

4. ¿Consideras que a lo largo de tu trayectoria educativa se promocionó tu faceta creativa y emprendedora? Si la respuesta es sí, explica de qué manera se hizo.

Sí, claro, es ese es el reto, de crear cada poco nuevas salidas, inventar lo que haga falta para seguir adelante con una idea o sueño en la cabeza aunque la promoción corrió más por mi cuenta.

5. ¿En qué crees que cambiaría la realidad si aumentara el fomento del emprendimiento en la educación obligatoria y postobligatoria?

Yo creo que hay que fomentar las habilidades para la autonomía, la creatividad, las habilidades sociales... y eso está dentro de las necesarias para emprender, porque son buenas para el ser humano. Pero no quiero un mundo donde se fomente el trabajo libre, en formato de autónomos, donde todo se base en la inseguridad y en competir entre ideas, porque generaría mucha desigualdad social, y por muchas circunstancias no todos tenemos los mismos niveles educativos.

6. ¿Crees que existen más dificultades que oportunidades para ser emprendedor social, o más bien lo contrario?

Un emprendedor convierte las dificultades en oportunidades, eso nos hace infinitamente creativos, pero no existe mucho apoyo institucional de recursos para el emprendimiento social y se pasa mal.

7. ¿Qué propuestas se te ocurren para que aumentara el número de emprendedores sociales?

Preferiría aumentar el número de funcionariado social. En todo caso, apoyo, recursos y dinero destinados al emprendimiento social.

8. Consejos, sugerencias o ideas sobre el aprendizaje en emprendimiento que te gustaría incluir en la entrevista.

Paciencia, mucha paciencia.

ENTREVISTA Nº3- ASESORA AL EMPRENDEDOR PARQUE CIENTÍFICO UVA

1. ¿En qué consiste tu labor dentro de la Universidad de Valladolid?

Soy el Asesor al Emprendedor de la Universidad de Valladolid. Mi trabajo consiste en ayudar a los emprendedores (alumnos o investigadores) en la definición de la idea empresarial y en la tutorización de los proyectos empresariales, así como en la puesta en marcha de la empresa y en la búsqueda de financiación. Dedico también muchos esfuerzos a sensibilizar sobre el emprendimiento impartiendo charlas y talleres por las distintas facultades.

Otra parte importante de mi trabajo es la ejecución de los proyectos de emprendimiento que existen en el Parque: organizar formación, preparación de candidaturas para premios, colaboración con otras entidades, etc.

2. ¿Consideras que actualmente existen más emprendedores/as por oportunidad que por necesidad, o viceversa? Justifica tu respuesta.

Cada vez hay más emprendedores que, ante la situación laboral que les espera al finalizar los estudios, deciden optar por la opción del emprendimiento y, en este sentido, hay un incremento de emprendedores por necesidad. Pero también aprecio un incremento de universitarios que desean poner en marcha su proyecto porque creen en

él. A medida que van oyendo hablar de emprender y viendo ejemplos en gente joven, empiezan a creerse que es posible hacerlo y que también pueden emprender.

3. ¿Ves útil y necesaria la formación en emprendimiento? Justifica tu respuesta.

Creo que la formación en emprendimiento es imprescindible. Muchos proyectos no triunfan por falta de conocimientos en las distintas áreas que afectan a una empresa y las empresas se mantienen en el tiempo por la gestión. Por ello, es imprescindible formación de este tipo. Sencillamente, no concibo que se pueda poner en marcha una empresa sin tener una formación sólida.

4. ¿Crees que debería aumentar la formación en emprendimiento social en titulaciones como Trabajo Social? Justifica tu respuesta.

Debe incrementar la formación en emprendimiento en todas las titulaciones pero especialmente en Humanidades y Ciencias Sociales porque la mayoría de los estudiantes de estas áreas no se plantean emprender porque no creen que sea posible con esa titulación. Me parece imprescindible que exista una formación en emprendimiento obligatoria que forme parte de todos los grados.

5. ¿En qué crees que cambiaría la realidad si aumentara el fomento del emprendimiento en la educación obligatoria y postobligatoria?

En que el índice de paro juvenil bajaría significativamente. En EEUU, el 68% de los jóvenes que acaban la universidad, quiere emprender. En Europa, en torno al 30% y en España el 3%. En otros países hay menos paro juvenil, entre otras cosas, porque ellos mismos se crean su propio puesto de trabajo. Por otra parte, se abren más posibilidades y más opciones a la hora de decidir el futuro, lo que siempre es positivo porque se amplían las posibilidades laborales.

6. ¿Qué crees que podría hacer la Universidad para que aumentara el número de emprendedores sociales?

Implantar programas de emprendimiento sólidos y completos, lo que implica dotar una partida presupuestaria para estos fines. Debería considerarlo como algo estratégico y prioritario. Las direcciones de los centros deben estar plenamente involucradas en esta tarea porque es la única manera de que sean efectivos.

7. Consejos, sugerencias o ideas sobre el aprendizaje en emprendimiento que te gustaría incluir en la entrevista.

Mayor implicación por parte de los alumnos. Es cierto que se puede hacer mucho más de lo que se hace y que la universidad podría apoyarlo más, pero también es imprescindible que a los alumnos les interese. En general, aprecio poco interés en los alumnos por estos temas si no hay créditos. Es difícil poner en marcha iniciativas si los alumnos no responden. Debe haber un cambio de actitud urgente.

11.2. Entrevistas programa formativo “¿Cuál es tu vaca?”.

ENTREVISTA Nº1-PROFESORA DEL I.E.S CAUCA ROMANA Y TUTORA DE 4º E.S.O, CURSO DONDE SE LLEVÓ A CABO EL PROGRAMA.

1. ¿Cuál ha sido tu función a lo largo del desarrollo del programa formativo “¿Cuál es tu vaca?”?

Ninguno en especial. Como tutora del grupo.

2. ¿Qué contenidos crees que han aprendido los alumnos gracias a esta actividad?

Trabajar en grupo, exponer en público, expresarse bien, saber cómo emprender un negocio.

3. ¿Qué utilidades ves a que se impartan programas formativos de emprendimiento en centros educativos?

Igual que la respuesta anterior.

4. ¿Crees que en el día a día de las aulas se educa, indirecta o directamente, en emprendimiento?

No

5. ¿Crees que la figura del profesorado de E.S.O puede influir en el desarrollo, a corto o largo plazo, del carácter emprendedor de su alumnado?

Si, sobre todo el Departamento de Economía.

6. ¿Qué medidas crees que deberían tomar los centros educativos para aumentar el carácter creativo y emprendedor de su alumnado?

Más actividades de este tipo.

ENTREVISTA Nº2- ORIENTADORA DEL CENTRO I.E.S CAUCA ROMANA.

1. ¿Cuál ha sido tu función a lo largo del desarrollo del programa formativo “¿Cuál es tu vaca?”?

Mi función ha sido la de mediadora entre el centro y, en especial la tutoría, con los gestores del programa. Delimitar calendario de sesiones con el dinamizador, necesidades de tipo material y espacial, y comunicación a la tutora de en qué consistía el programa. Presentación de ambas personas, para poder funcionar sin necesidad de intervención de orientación.

2. ¿Qué contenidos crees que han aprendido los alumnos gracias a esta actividad?

Contenidos en relación al metaconocimiento, a la autoexploración y reflexión sobre diferentes aspectos de la personalidad propia (y probablemente de la ajena) que influyen especialmente en actitudes para con el emprendimiento, la exposición a dinámicas de grupo con personal ajeno al centro y diferente a lo que conocen lo que lleva a desplegar otro tipo de habilidades sociales, trabajo en equipo, conceptos relacionados con el emprendimiento (coaching, proactividad, metas, motivación...), aspectos a tener en cuenta a la hora de emprender un negocio...

3. ¿Qué utilidades ves a que se impartan programas formativos de emprendimiento en centros educativos?

- Aterrizar en una realidad social visto desde otra perspectiva. Es decir, ni de familiar no de profesorado. Al tener contacto con otro tipo de profesional, a veces, el mensaje y los contenidos, llegan o se toman de otra manera.
- Demostración y aprendizaje de habilidades sociales.
- Tener conocimientos “tempranamente” acerca de temas de emprendimiento. No son pocas las veces que, a personas adultas, escuchas “si hubiese tenido esa información en mi mano...” Considero un privilegio que puedan recibir formación de este tipo, y al menos ya tengan un primer contacto con estos temas, de manera diferente y sistemática.
- “Salir del propio mundo de adolescente”. Es decir, nos cuesta mucho en la adolescencia ver más allá de los temas del aquí y ahora, y de nuestro

“micromundo” (como una característica adolescente normal), pero, el proyectar un poco más allá, ayuda a “abrir otros mundos”.

- Visión positiva (y diferente a la que se puede estar recibiendo hoy en día) en relación al tema laboral.

4. ¿Crees que en el día a día de las aulas se educa, indirecta o directamente, en emprendimiento?

Considero que sí, pero que no está dentro de lo estrictamente curricular. A veces se piensa que desde la labor docente, hay una restricción a temas estrictamente curriculares, pero personalmente, repito, considero no es así. Muchas veces se abordan aspectos de creatividad, de habilidades sociales, de autoconocimiento y reflexión,... de una manera casual, espontánea. Pero a su vez, como orientadora, desde el departamento se prepara material al respecto de lo comentado anteriormente o se está abierto a peticiones.

5. ¿Crees que la figura del profesorado de E.S.O puede influir en el desarrollo, a corto o largo plazo, del carácter emprendedor de su alumnado?

No encuentro una respuesta absolutista de “sí” o “no”. Sí creo que, de alguna manera, respecto al rol que al docente le toca en la vida de los adolescentes, puede tener cierta influencia en la promoción o al menos en su intento, más que de un carácter emprendedor, ya que es un concepto muy amplio, en la ayuda o empuje al fomento de actitudes de emprendimiento, ya que influyen otras muchas variables quizá más poderosas. Promoción de actitudes de apertura a la creatividad, de exploración de intereses y autoconocimiento en relación a su materia, toma autónoma de decisiones, tolerancia a la frustración, trabajo cooperativo,...

6. ¿Qué medidas crees que deberían tomar los centros educativos para aumentar el carácter creativo y emprendedor de su alumnado?

Es una pregunta muy “ambiciosa” y que a su vez requeriría mucha creatividad... Probablemente la respuesta tendría que empezar viniendo de “más arriba” y de determinadas concepciones educativas.

A raíz de la teoría de las inteligencias múltiples de H. Gardner, la visión educativa podría ser diferente, pero toda sociedad tiene un “bagaje” subyacente difícil de cambiar, al menos a corto plazo.

Pero dentro de lo que se pueda hacer, en las circunstancias actuales, es incluir dentro de diferentes planes de centro o programaciones aspectos relacionados con el emprendimiento que sean aplicables realmente en el aula. Considero que desde el

espacio de las tutorías, se trabajan determinados aspectos muy en relación con el tema de la creatividad y el emprendimiento, pero de nuevo en este aspecto entran también variables de diferente índole: diferencias personales y profesionales de entender la tutoría, conocimientos al respecto, etc...

ENTREVISTA Nº3- ALUMNA PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ¿CUÁL ES TU VACA?

1. ¿Qué te ha parecido el programa “¿Cuál es tu vaca?”, te ha gustado?

Sí, me ha gustado mucho porque me ha ayudado a saber lo que es ser una persona emprendedora, y a poder y saber expresarme ante otras personas.

2. ¿Qué has aprendido con la participación en sus actividades?

A exponer ante público y a saber explicar y dirigirme a ellos. También he aprendido a trabajar en grupo porque todas las actividades eran así, y como no estamos acostumbrados a trabajar de esta manera al principio era difícil pero luego nos resultó fácil. También he aprendido a adaptarme al tiempo de exposición que nos daban, en dos minutos tuvimos que explicar la empresa que mi grupo había creado.

3. ¿Os habían hablado anteriormente sobre emprendimiento en el instituto?

No, nunca.

4. ¿Os han explicado en el programa en lo que consiste el emprendimiento social?

No, no sé que es y tampoco nos han hablado nada sobre ello.

5. Explica que es para ti una persona emprendedora.

Para mi es una persona que intenta buscar sus medios para poder crear una empresa. Creo que todos podemos ser emprendedores. Es una opción si no quieres seguir estudiando aunque siempre tendrás más facilidades para crear una empresa si estudias más.

6. ¿Qué cambiarías del programa para qué fuera más entretenido e interesante?

Que durara más tiempo, el tiempo de las sesiones fue demasiado corto. Y deberían repetir el programa más veces para entender mejor lo que debes hacer para ser emprendedor.

ENTREVISTA Nº4- ALUMNA PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA ¿CUÁL ES TU VACA?

1. ¿Qué te ha parecido el programa “¿Cuál es tu vaca?”, te ha gustado?

Si porque te enseña a emprender un trabajo cuando seas mayor y según como vemos los jóvenes el futuro, este programa nos ha ayudado.

2. ¿Qué has aprendido con la participación en sus actividades?

Exponer trabajos frente al público, ha conocernos un mejor a nosotros mismos y a encontrar motivaciones a nuestro alrededor.

3. ¿Os habían hablado anteriormente sobre emprendimiento en el instituto?

No, nunca había oído nada, ni en el instituto ni fuera de él.

4. ¿Os han explicado en el programa en lo que consiste el emprendimiento social?

No pero unos de nuestro compañeros hicieron el trabajo grupal sobre una empresa que cuidaba de personas mayores y creo que eso es emprendimiento social.

5. Explica que es para ti una persona emprendedora.

Una persona que sabe proponer y realizar actividades. Sabe actuar sin que nadie diga como lo debe hacer.

6. ¿Qué cambiarías del programa para qué fuera más entretenido e interesante?

Mas trabajo grupales y realizar más veces el programa porque cada vez nos parecerá más entretenido.

11.3. Índice de gráficos.

| | |
|--|----|
| Gráfico Nº1. Evolución del porcentaje del abandono temprano de la educación y la formación en España y la Unión Europea..... | 11 |
| Gráfico Nº2. Valor promedio del ESCS de los países de la OCDE Pisa 2012..... | 15 |
| Gráfico Nº3. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España, comparativa 2012-2013 | 19 |
| Gráfico Nº4. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender..... | 24 |

| | |
|---|----|
| Gráfico N°5. Modelo de educación para el emprendimiento..... | 27 |
| Gráfico N°6. Distribución de los colectivos emprendedores en España en 2013, según si cuentan con formación específica para emprender..... | 28 |
| Gráfico N°7. Evolución índice TEA (tasa de actividad emprendedora) por nivel de educación en España durante el periodo 2005-2013..... | 29 |
| Gráfico N°8. Candidaturas presentadas en cada edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales..... | 31 |
| Gráfico N°9. Procedencia de los ganadores de las tres ediciones de Premios..... | 31 |
| Gráfico N°10. Distribución de la TEA (tasa actividad emprendedora) en función del principal motivo para emprender..... | 32 |
| Gráfico N°11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64años que espera emprender en los próximos 3 años en España durante el periodo 2003-2013..... | 34 |

10.4. Índice de tablas.

| | |
|---|----|
| Tabla N°1. Obstáculos a la actividad emprendedora en España según la opinión de expertos en 2013..... | 10 |
| Tabla N°2. Tipología de programas de desarrollo del espíritu empresarial..... | 26 |

12. Bibliografía.

ÁLAVA, M.J y ALDECOA, S. (2013): *“La buena educación, enseñar con libertad y compromiso para convertir a los niños en adultos felices”*, Ed. La esfera de los libros.

ANDRÉS DELICIO, F. (2003), *“La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios El Caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar Del la Plata.”*, UNMDP. 7ma. Reunión anual red pymes mercosur, Rafaela, Rosario. Octubre 2003.

BARRIO, J.M. (2013): *“La innovación educativa pendiente”*, Erasmus Ediciones.

BERMEJO, J.C. (2009): *“La fábrica de la ignorancia. La universidad del “como sí”*. Ed. Akal.

BESALÚ, X. y VILA, I. (2007): *“La buena educación: libertad e igualdad en la escuela del siglo XXI”*. Ed. Los Libros de la Catarata.

BILL, D. (2011): *“Emprendedores sociales. Todos podemos cambiar el mundo”*, Plataforma Editorial.

CANO GUILLÉN, C.J; GARCÍA GARCÍA, J.; GEA SEGURA, A.B (2003): *“Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios”*, Escobar Impresores, S.L, El Ejido (Almería).

CASTILLO, A. (1999): *“Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento”*. Estudio preparado por First Public Inc Chile S.A. para INTEC-CHILE en el marco del proyecto *“Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”*, Chile, 2009.

FDEZ, M. (1990): *“La escuela a examen”*, EUEDEMA.

FORMICHELLA, M. M. (2004): *“El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”*. (2004).

GIMENO, P. (1995): *“Teoría crítica de la educación: una alternativa educativa para una sociedad en crisis”*, Universidad Nacional de Educación a Distancia

GINÉ, N. (2007): *“Aprender en la universidad: el punto de vista estudiantil”*, Ed. Octaedro.

KANTIS, H., ANGELELLI, P., GATTO, F. (2000): *“Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino”*, Banco Interamericano de Desarrollo a nivel internacional y el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento a nivel de Latinoamérica, Buenos Aires.

LISERAS, N., GENNERO DE REARTE, A., Y GRAÑA, F. (2003): *“Factores Asociados a la Vocación Emprendedora en Alumnos Universitarios”*, Universidad Nacional de Mar del Plata, REUNION ANUAL RED PYMES MERCOSUR, octubre, Rosario.

MONTESORI, M. (1914): *“El manual personal de la doctora Montessori”*, COEDI.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (2005): Informe Mundial de la UNESCO 2005: Hacia las sociedades del conocimiento.

PELLEGRÍ, X. (2004): *“El reto de formar emprendedores en Trabajo Social”*, Portularia Universidad de Huelva.

PÉREZ CACHAFEIRO, T. (2010): *“Iniciativa emprendedora en la educación en España”*. DGPYME y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2010.

PÉREZ GÓMEZ, A. (2007): La naturaleza de las competencias básicas y sus aplicaciones pedagógicas, Cuadernos de Educación de Cantabria nº 1, Consejería de Educación, Santander.

QUINTANA, J.M. (2004): *“La educación está enferma. Informe pedagógico sobre la educación actual”*, Ed. Nau LLibres.

RUÉ, J. (2009): *“El aprendizaje autónomo en Educación Superior”*, Narcea Ediciones.

SERRAMONA, J. (2008): *“Tª de la educación”*, Ed. Ariel.