

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE  
LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid

UVa

SE~  
GO  
VIA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS

CURSO 2022-2023

**El consumo de medios y la percepción de la  
inmigración latinoamericana en Asturias**

Trabajo de disertación

ANA CARREÑO BOLLA

Luis Miguel Rodrigo Benito

SEGOVIA, junio de 2023

## ÍNDICE

<b>1.INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
<b>3.1 Inmigración latinoamericana en España</b> .....	6
<b>3.2 Teorías de comunicación: Teorías de framing y teoría de la agenda setting</b> .....	8
<b>3.3 Tratamiento mediáticos de los inmigrantes</b> .....	12
<b>4. HIPÓTESIS</b> .....	16
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	17
<b>5.1. Cuestionario</b> .....	18
<b>5.2. Análisis de contenido</b> .....	21
<b>6. RESULTADOS</b> .....	25
<b>6.1. Encuesta</b> .....	25
<b>6.1.1 Resultados descriptivos</b> .....	26
<b>6.1.2 Análisis de dependencia: Consumo de prensa y percepciones sobre la inmigración</b> ....	33
<b>6.2 Resultados del análisis de contenido</b> .....	36
<b>7. CONCLUSIÓN</b> .....	45
<b>ANEXO 1</b> .....	47
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	48

*“Sueñan las pulgas con comprarse un perro y sueñan los nadies con salir de pobres, que algún mágico día llueva de pronto la buena suerte, que llueva a cántaros la buena suerte; pero la buena suerte no llueve ayer, ni hoy, ni mañana, ni nunca, ni en lloviznita cae del cielo la buena suerte, por mucho que los nadies la llamen y aunque les pique la mano izquierda, o se levanten con el pie derecho, o empiecen el año cambiando de escoba.*

*Los nadies : los hijos de nadie, los dueños de nada.*

*Los nadies : los ningunos, los ninguneados,  
corriendo la Liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:*

*Que no son, aunque sean.*

*Que no hablan idiomas, sino dialectos.*

*Que no hacen arte, sino artesanía.*

*Que no practican cultura, sino folklore.*

*Que no son seres humanos, sino recursos humanos.*

*Que no tienen cara, sino brazos.*

*Que no tienen nombre, sino número.*

*Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica Roja de la prensa local.*

*Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata.”*

Poema «Los nadies» de Eduardo Galeano, incluido en "El libro de los abrazos" (1989)

## 1.INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo principal analizar la imagen que reproduce la prensa asturiana sobre los inmigrantes latinoamericanos y comprobar si existe relación entre el consumo de estos medios y los estereotipos sobre los inmigrantes que tienen sus consumidores.

Investigar esta problemática es fundamental para entender los efectos de los medios, ya que pueden contribuir a la aceptación de esta comunidad y de toda la población migrante y a mejorar el acceso de condiciones más dignas de vida. A su vez, una investigación de este ámbito permite comprobar la calidad del periodismo, ya que debería promover la objetividad, la imparcialidad y la veracidad, en vez de la perpetuación de estereotipos negativos e infundados sobre los inmigrantes. Lo anterior, plantea cuestiones éticas de la profesión periodística en nuestro país y permitiría discutir su relación con la xenofobia.

Históricamente, España ha establecido relaciones diplomáticas con Latinoamérica formando lazos tanto culturales como comerciales, que destacan por su gran importancia, especialmente por el desarrollo de movimientos migratorios que han tenido lugar entre estas dos regiones. Durante los siglos XIX y XX, Latinoamérica ha sido un refugio para los españoles por razones económicas y políticas. No obstante, en las últimas décadas, un gran número de latinoamericanos, que principalmente buscan una mejora en la calidad de vida, han elegido a España como destino para emigrar (Igartua & Humanes, 2004).

Las migraciones hacia Asturias se ven reflejadas en sus ciclos económicos, durante 2003 y 2008, el crecimiento económico atrajo a muchos extranjeros, sin embargo, tras la crisis económica posterior, disminuyó la llegada de inmigrantes. Desde 2016, la entrada de extranjeros aumentó nuevamente, pero se redujo en 2020 por la pandemia de Covid-19. Esta comunidad autónoma cuenta con unos 47.000 residentes extranjeros y según datos del INE (2023) se registraron en 2023, 19.876 residentes en Asturias provenientes de países latinoamericanos. Esto significa que los habitantes de esta región destacan por su peso demográfico en la población asturiana, que correspondería aproximadamente al 2% de la población total. Además, es importante subrayar que los residentes de países latinoamericanos pueden adquirir la nacionalidad después de vivir en España durante dos años, por lo que gran parte de la población local ya no aparece en los registros como extranjeros.

La afluencia de estos inmigrantes ha alterado la estructura social, cultural y étnica de España. Aunque las migraciones sudamericanas no son un fenómeno nuevo, ocupan un lugar preeminente en la cobertura mediática y reciben considerable atención en la prensa. Ésta, a través de las noticias, tiene la capacidad de crear percepciones que influyen directamente en la construcción de la opinión pública acerca de la inmigración. Cabe destacar que actualmente nos encontramos ante un auge de delitos de odio con motivación racista, lo que hace más importante identificar el rol que juegan los medios de comunicación en los procesos de discriminación o de inclusión.

En una primera etapa, se realizó una encuesta sobre la percepción de la población asturiana, ésta permitió relacionar los estereotipos sobre los inmigrantes latinos con el consumo de los medios de comunicación. En la misma, se pudieron identificar los diarios más leídos en esta región, *El Comercio* y *La Nueva España*, ambos periódicos son asturianos. Con esta información, se llevó a cabo la segunda etapa de la investigación, desarrollando un análisis contenido de las publicaciones de la prensa asturiana sobre la inmigración latinoamericana, utilizando la *teoría del encuadre* como referencia. Esto permitió conocer cómo la prensa organiza la información sobre los inmigrantes latinoamericanos, así como los procesos de representación de las minorías étnicas. Se ha comprobado que existe correlación entre el consumo de ciertos medios y la actitud hacia la inmigración, comprobando que los que consumen medios de izquierdas tienen percepción más positiva.

## **2. OBJETIVOS**

El objetivo principal de este trabajo es comprobar si existe una relación entre el consumo de medios y los estereotipos que tiene la población asturiana sobre los inmigrantes latinoamericanos.

Para alcanzarlo, se requieren los siguientes específicos:

- Realizar una encuesta para recolectar información sobre la percepción de los habitantes de Asturias sobre los inmigrantes latinoamericanos.
- Analizar cuáles son los encuadres y estereotipos referentes a los inmigrantes latinoamericanos que se encuentran presentes en los diferentes artículos de prensa desde

enero de 2023 hasta mediados de marzo 2024, en los diarios asturianos de *La Nueva España* y *El Comercio*, mediante un análisis de contenido que se basa en la teoría del encuadre.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Inmigración latinoamericana en España**

Desde el año 1492, España y Latinoamérica han tenido un gran número de migraciones que han sido marcadas por una alternancia y desequilibrio a lo largo del pasado, con frecuentes implicaciones políticas y económicas. Sin embargo, resalta la notable influencia de los migrantes que llegan desde Latinoamérica, una tendencia que algunos investigadores han identificado como una inclinación preferencial de la sociedad española en el siglo XXI (García et al., 2009).

En su historia la población latinoamericana ha emigrado como estrategia de supervivencia para salvaguardar su integridad y obtener condiciones de vida más dignas. Esto se debe a las carencias en derechos económicos, sociales, culturales y políticos que prevalecen en estos países, tanto por su arraigo histórico como por las profundas disparidades y dificultades económicas que existen en esta región, caracterizadas por un mercado laboral frágil con escasa generación de nuevos empleos y condiciones desfavorables en los ya existentes, los altos niveles de violencia, la ausencia de un compromiso estatal con el desarrollo de sus ciudadanos, la carencia de servicios básicos, los desastres naturales, la falta de un sistema democrático pleno y las persistentes deficiencias estructurales (Torres, 2022).

Asimismo, la inmigración latinoamericana ha jugado un papel crucial en la conformación demográfica y cultural de España en las últimas décadas. A principios del siglo XXI, España experimentó un auge en la entrada de trabajadores de origen latinoamericano, lo que supuso un incremento significativo de inmigrantes, pasando de 61.000 en 1991 a 514.485 a finales de 2003, representando el 31,2% de la inmigración regularizada en el país (Vilela et al., 2018). Este fenómeno de crecimiento de la población inmigrante latinoamericana es resultado, en parte, de acuerdos firmados por España con países como Ecuador y Colombia para incentivar la contratación de trabajadores provenientes de estos países (Vilela et al., 2018).

La especificidad del caso español radica en la fuerte influencia de factores socioeconómicos que afectan los patrones recientes de movilidad interna, destacándose por una notable prosperidad económica entre 2000 y 2008, que propició el mayor nivel de actividad y los menores índices de desempleo registrados hasta la fecha, con un incremento del 30% en el número de personas empleadas (Bayona-i-Carrasco et al., 2017).

Sin embargo, la crisis económica global iniciada en 2008 marcó un antes y un después en el patrón migratorio de los latinoamericanos residentes en España. Tras la aceleración de los flujos migratorios durante los primeros años del siglo, la recesión frenó la entrada de nuevos inmigrantes y modificó las pautas demográficas y migratorias de los ya residentes, además de fomentar el retorno selectivo. Este cambio en los patrones de migración interna se interpreta como una respuesta a las condiciones económicas adversas, evidenciando un importante nivel de movilidad interna, con tasas que duplican e incluso triplican las de la población autóctona. Las migraciones internas de latinoamericanos en España, que han superado los dos millones en una década, son una cuestión que interesa en el campo académico por ser uno de los colectivos migratorios de mayor peso demográfico (Bayona-i-Carrasco et al., 2017).

Esta llegada de latinoamericanos a España también se debe a la cercanía lingüística y cultural, y a que inicialmente no se requerían visados de turismo, lo que facilitó a sus ciudadanos el ingreso. Por otro lado, es importante destacar que esta población migratoria latinoamericana en España es diversa en cuanto a su formación y países de origen, destacándose los inmigrantes andinos, especialmente ecuatorianos y colombianos, que representan una cantidad significativa (Hernández et al., 2012). A pesar del fuerte declive del flujo migratorio en años más recientes, esta movilidad continúa siendo trascendente hoy en día (Suárez, , 2022). España destaca por ser el tercer destino más atractivo para la emigración latinoamericana, únicamente superado por Canadá y Estados Unidos. Esta preferencia se debe principalmente a dos razones. En primer lugar, el idioma juega un papel crucial en esta prioridad, sin embargo, también una razón de considerable peso es la existencia de redes de apoyo conformadas por migrantes de orígenes geográficos similares. Cabe destacar, que el atractivo migratorio hacia España está especialmente marcado entre aquellos con un nivel educativo más bajo. Por otro lado, son los ciudadanos argentinos los que muestran una preferencia notablemente mayor por España en comparación con los demás destinos (González y Martínez, 2023).

Actualmente en España, la migración ostenta una notable y ascendente influencia en el mercado laboral, evidenciada por el hecho de que un 20% de los empleos durante el primer

trimestre de 2023 estuvieron ocupados por migrantes. Este fenómeno se pronuncia en áreas específicas de empleo y sectores económicos, como la agricultura o la construcción. Es importante destacar que los inmigrantes provenientes de Latinoamérica exhiben índices de desempleo más elevados en España en comparación con los nativos. En el año 2022, los inmigrantes, quienes representaron el 16,5% de la fuerza laboral total, ocuparon un 26,4% de los empleos en el sector agrícola, un 11,6% en la industria, un 24,8% en la construcción y un 16,7% en el sector de servicios. (*El Economista*, 2023)

### **3.2 Teorías de comunicación: Teorías de framing y teoría de la agenda setting.**

La mayoría de estas teorías de comunicación analizan el contenido y el discurso mediático desde las perspectivas de la agenda-setting y las teorías del framing, lo que permite comprender cómo se aborda el tema de la migración en los medios españoles.

Desde la década de 1920, se han desarrollado varios modelos con el objetivo de comprender cómo la comunicación de masas afecta a las personas y a las sociedades. La mayoría de estas investigaciones se dirigían principalmente a la comunicación política, con un enfoque especial en la persuasión. Sin embargo, posteriormente, estos estudios se ampliaron para abarcar otros ámbitos de la comunicación (Ardèvol-Abreu, de Zúñiga, & McCombs, 2020).

Durante la etapa inicial de los estudios sobre los efectos de los medios, existía la creencia de que su influencia sobre la sociedad era significativa y se reducía a un modelo simplista de estímulo-respuesta. Se consideraba que el público, caracterizado como una entidad uniforme de individuos aislados, se encontraba expuesto a la manipulación por parte de los emisores de los medios de comunicación (Ardèvol-Abreu et al, 2020).

En una segunda etapa, a partir de los años 30, se argumentó que los efectos de los medios eran más limitados, ya que el público no estaba aislado. Katz y Lazarsfeld (2006) desarrollaron la idea del "flujo de comunicación de dos pasos", los líderes de opinión presentes en grupos sociales repercuten en la opinión indirecta del público a través de los medios de comunicación.

En los últimos años de la década de 1960, la línea de investigación general empezó a poner en duda la noción de efectos mediáticos limitados, lo que significó el comienzo de la tercera y última etapa de investigación en este campo. Se discutían entonces los efectos tanto



poderosos como los más sutiles, y a su vez, se reconocían fenómenos que dependían de circunstancias específicas. Dentro de éstas surgieron teorías como la teoría de la agenda setting y la teoría del framing (Ardèvol-Abreu et al, 2020).

Maxwell McCombs y Donald Shaw, fueron los académicos estadounidenses que introdujeron el concepto de "agenda setting" o agenda mediática en los años 70 mientras enseñaban periodismo en la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Su investigación demostró que la audiencia tiende a dar importancia a los temas públicos según la frecuencia y profundidad con la que son presentados en los medios de comunicación. Su influyente artículo "The Agenda-Setting Function of Mass Media" se ha convertido en una referencia fundamental en los estudios de comunicación de masas.

Según Ardèvol-Abreu, de Zúñiga, y McCombs (2020), los efectos de la agenda mediática en la audiencia emergen de la selectividad de ciertos temas y sus cualidades sobre otros. Los temas resaltados por los medios y sus atributos son más memorables y más fácilmente recuperables en la mente de las personas, lo que conduce a que los individuos les otorguen mayor relevancia en la conformación de sus opiniones y en la toma de decisiones (Kim; Scheufele y Shanahan, 2002).

Una agenda mediática incluye una selección de temas o problemas, junto con atributos que pueden estar interrelacionados de manera más o menos compleja. A través de estrategias como la inclusión, exclusión y destacado, los medios establecen una jerarquía de importancia para los temas que se discuten en el día a día. Mientras que algunos eventos pueden pasar desapercibidos en los medios, otros recibirán una cobertura destacada en los titulares y programas de noticias. Como resultado de estas prácticas rutinarias de producción de información, los medios informan sobre ciertos eventos e influyen al público sobre la importancia que se le debe dar a cada uno. Esta transferencia de relevancia, lejos de ser intrínsecamente perjudicial, contribuye a la formación del consenso social, ya que los medios cumplen un papel crucial como indicadores y facilitadores de la percepción de la importancia de los sucesos (Ardèvol-Abreu et al, 2020).

La agenda de los medios de comunicación hace referencia a los temas que ciertos medios priorizan en un momento determinado. y se suele reconstruir utilizando métodos de análisis de contenido. La mayoría de las investigaciones contra diversos medios señalan una

mayor influencia de los periódicos, aunque la mayoría de la población se informa por televisión (McCombs, 1991).

La teoría del Framing o Encuadre, como se discute en el artículo de Pujalte, et al.(2020), se ha consolidado como un enfoque relevante para comprender los procesos de construcción de interpretaciones en el espacio público. Este enfoque va más allá de simplemente identificar los temas que adquieren relevancia pública, como lo hace la teoría de la agenda setting. Además, se sumerge en un análisis más profundo para entender cómo se abordan estos temas en el discurso mediático, debido a que presta especial atención a los aspectos en los que se hace énfasis al comunicar sobre ellos.

Ardèvol-Abreu (2015) explica que todo texto comunicativo, ya sea con el propósito de informar o de persuadir, precisa de estructuras narrativas para ordenar su contenido. Dentro del ámbito de los medios de comunicación, las noticias son presentadas de manera sistemática, siguiendo convenciones narrativas que describen quién lleva a cabo determinadas acciones y con qué intenciones

Conforme a Tuchman (1978), las noticias se erigen como una ventana que enmarca la realidad disponible, limitando de esta manera la percepción de otras realidades y concentrando la atención en un segmento particular. Esto implica que determinados aspectos de la realidad adquieren mayor relevancia que otros en los reportajes periodísticos. Fundamentalmente, las noticias se configuran como una elaboración tanto textual como visual que se centra en un tema central desde una mirada específica, creada por los profesionales de la comunicación, proporcionando así un contexto interpretativo para la audiencia.

Álvarez (2009), a su vez, señala que la comprensión de la realidad implica un proceso de construcción social en el que utilizamos marcos de referencia primarios para definir las situaciones sociales. Estos marcos nos permiten conferir sentido a nuestro mundo, actuando como esquemas interpretativos que nos ayudan a situar, percibir, identificar y etiquetar una variedad de sucesos concretos. Los "marcos de referencia primarios" son cruciales en la cultura individual, ya que forman la base de la comprensión colectiva de un grupo. Estos marcos definen las creencias y la visión del mundo de un grupo, lo que provoca que los individuos se opongan al cambio. Aunque facilitan la comprensión de la realidad social, también ejercen una profunda influencia en esta, ya que la sociedad establece el marco interpretativo que facilita la comprensión de cómo se desarrollan las interacciones sociales. Así como las personas

construyen sus puntos de vista a partir de sus experiencias compartidas en la vida diaria, los medios de comunicación presentan su propia perspectiva limitada de la realidad, con diferentes encuadres.

Los encuadres resaltan ciertos aspectos de la realidad mientras dejan de lado otros, lo que implica considerar tanto lo que se menciona como lo que se deja de mencionar para definirlos. El concepto de encuadre se manifiesta tanto en la percepción del periodista al redactar la noticia como en la propia presentación informativa que crea. Este encuadre se transmite al lector, quien debe decodificarlo para comprender tanto la noticia en sí como la realidad a la que esta hace referencia (Ardèvol-Abreu, 2015).

Los encuadres temáticos se caracterizan por abordar de manera abstracta y sistemática determinados contenidos, tales como la pobreza a nivel mundial o la crisis económica global. En contraste, los encuadres episódicos optan por un enfoque más específico al emplear casos concretos y contextualizados, como la pobreza en un barrio particular de una gran ciudad o la crisis experimentada por una familia trabajadora (Piñeiro Naval & Mangana, 2018).

Los encuadres funcionan en dos dimensiones fundamentales: mediáticos e individuales (o de audiencias), ya que estos marcos son herramientas tanto para la presentación como para la comprensión de la información. La investigación sobre los encuadres mediáticos se ha concentrado en la que los temas se presentan y abordan en las noticias, principalmente mediante análisis de contenido. En contraste, la investigación sobre los encuadres de audiencias se enfoca en cómo las personas perciben, organizan e interpretan los eventos y temas presentados en la información, siendo la encuesta el medio más utilizado (Piñeiro Naval & Mangana, 2018).

Es imprescindible diferenciar entre dos tipos de encuadres: los textuales, presentes en los textos noticiosos, y los visuales, transmitidos a través de imágenes. Aunque el framing ha sido tradicionalmente asociado con los aspectos textuales, es crucial reconocer el papel fundamental de la comunicación visual en este proceso. Por entonces, resulta esencial explorar la dimensión visual del framing como una alternativa o complemento al texto escrito, resaltando también la capacidad única de las imágenes para influir en las consecuencias del framing, ya que no solo poseen un poder comunicativo propio, sino que también complementan y refuerzan la información verbal o escrita (Piñeiro Naval & Mangana, 2018).

### 3.3 Tratamiento mediáticos de los inmigrantes

Si tenemos en cuenta el significado más acogido actualmente, entendemos multiculturalismo como el reconocimiento de la convivencia de diversos grupos culturales en un mismo país. El multiculturalismo ha considerado a todos los grupos distintos a la población local como minorías, incluso incluyendo a los pueblos originarios o indígenas. Sin embargo, desde una mirada crítica, se debe destacar la necesidad de diferenciar entre los inmigrantes y las poblaciones autóctonas, debido a que estas últimas basan sus derechos en una historia y vínculos territoriales arraigados, mientras que los inmigrantes carecen de una historia anterior a la creación de los estados nacionales, pero a la vez tienen el derecho de preservar su diversidad en entornos multiculturales. Por esta razón, los pueblos autóctonos no deben ser categorizados como minorías dentro del contexto del multiculturalismo (Barabas, 2014).

En el contexto de las interacciones entre grupos étnicos, desde la década de 1970 se ha acuñado el término "racismo simbólico" para abordar las modalidades contemporáneas de discriminación racial. Esta modalidad actualizada de expresar actitudes desfavorables hacia otras personas de grupos étnicos y migrantes no se manifiesta como un odio manifestación de hostilidad, sino como una sensación de incomodidad, inseguridad, desagrado y, a veces, con connotaciones de temor y resentimiento (Igartua, Muñiz & Cheng, 2005). Se establece una distinción entre el prejuicio o racismo tradicional, que conlleva acciones de discriminación explícita, como la creación de estereotipos sobre la persona racializada según su inteligencia o honestidad entre otros aspectos, y un apoyo a la segregación de estos; si no que ahora se considera una manifestación más sutil de prejuicio o racismo, caracterizado por una estructura cognitiva menos evidente, marcada por sentimientos positivos hacia individuos de otros grupos étnicos (Igartua, Muñiz & Cheng, 2005).

Una táctica retórica habitual empleada para modelar las percepciones acerca de las minorías étnicas es resaltar una diversidad de problemas sociales, económicos y culturales presuntamente atribuidos a estas comunidades. En resumen, uno de los obstáculos vinculados a los inmigrantes es la percepción de un incremento en la incidencia de actos delictivos y criminales con la llegada de estos (Igartua, Muñiz & Cheng, 2005).

Sanders y Zorogastua (2018) señalaron que la inmigración, al ser un fenómeno social novedoso, se convirtió en un tema constante para los medios de comunicación españoles. Los medios generalistas, aunque abordaban la inmigración como un hecho noticioso, tendían a

limitarse a ciertos aspectos que transmitían una imagen negativa al enfocarse en temas específicos. Dichos medios retratan la inmigración como un problema para España, vinculándola con la delincuencia, la pobreza o la irregularidad, a pesar de carecer de un conocimiento profundo sobre la realidad migratoria. Berríos-Riquelme et al. (2018) abordó la amenaza grupal internalizada por inmigrantes latinoamericanos en España y su relación con la percepción de amenaza y estigmatización.

Según Solé et al. (2000), las actitudes contra los inmigrantes se desarrollan en función de dimensiones clave, como son la seguridad ciudadana, la identidad cultural y la competencia económica por recursos, especialmente en la generación de empleo. Por otro lado, Igartua (2004) profundizó en la representación mediática de Latinoamérica en la prensa española, destacando la utilización de estrategias discursivas por parte de la prensa escrita que asocian esta región con eventos negativos, observando diferencias significativas según el país en cuestión. Además, se destaca la relación entre una cobertura negativa y la transmisión de estereotipos y actitudes prejuiciosas, particularmente en países con altos flujos migratorios hacia España.

Por otro lado, Retis, (2004), afirma que la cobertura mediática de la inmigración se caracteriza por dos enfoques principales. Por un lado, se promueve el miedo hacia los inmigrantes al presentar a estos como una supuesta amenaza o invasores de nuestro territorio. Por otro lado, también se destaca la dimensión dramática de su situación, resaltando la pobreza y las dificultades de los inmigrantes, que buscan una respuesta emocional de compasión por parte del público receptor. Asimismo, el fenómeno de la inmigración se moldea socialmente a través de representaciones simbólicas, dando lugar al concepto de *inmigrante* imaginado según Santamaría (2002). Este concepto implica la creación de una figura social con profundas implicaciones sociopolíticas y cognitivas. Este autor distingue entre el "inmigrante real", caracterizado por sufrir estereotipos como la falta de documentos y las dificultades de integración, y el "inmigrante ficticio", que refleja temores y percepciones sobre la migración. En este marco, el inmigrante latinoamericano es presentado como un símbolo dentro de un espacio sociocognitivo influenciado por convenciones establecidas. Por lo tanto, la percepción de su realidad se enfoca en individuos que generan conflicto y se convierten en temas de interés periodístico. (Santamaría, 2002 citado en Retis, 2004).

Igartua (2004) incorpora aspectos como el uso de metáforas y calificaciones en la cobertura mediática, y la relación entre una identidad grupal y el conflicto. Al igual que Estrada

Villaseñor (2017) que examina la categoría del inmigrante en la prensa española y destaca que la representación del inmigrante en los medios se construye desde una perspectiva de extrañeza o falta de identificación con el *otro*. Esta perspectiva no surge tanto del contacto directo como de la ausencia de contacto, es decir, del desconocimiento hacia los inmigrantes. La descripción del otro en la prensa también se ve influenciada y, en ocasiones, transmitida a través de relaciones de poder simbólicas, donde un grupo ejerce dominio en términos culturales, sociales, políticos y/o económicos sobre el otro.

Estrada (2017), a su vez, destaca que la categoría del inmigrante se procesa y produce de manera dinámica y evolutiva. Seguir el desarrollo de esta categoría es crucial para comprender su situación actual y las direcciones hacia las que se dirige. En este contexto, se señala que la percepción del inmigrante ha experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo. En el año 2006, se caracterizó por una imagen más negativa, influenciada, por ejemplo, por la llegada de pateras a las costas españolas. Sin embargo, hacia el año 2013, se observa un cambio en la narrativa; ya no se aborda la inmigración en términos alarmistas, sino que se contextualiza en el marco de una crisis económica. Esta evolución refleja la naturaleza fluida de la construcción mediática de la categoría del inmigrante y su sensibilidad a los acontecimientos sociales y económicos.

Por otro lado, Estrada (2017) también observa que esta inicial distinción entre los inmigrantes da lugar a otra diferenciación, la cual categoriza a los individuos en legales e ilegales. Además, la distinción en el tratamiento no se atribuye a un cambio en la percepción del medio de comunicación sobre el inmigrante, sino más bien al contexto en el que se encuentra. Argumenta que la clasificación social del inmigrante se ve influida significativamente por la nacionalidad a la que pertenezca. En este sentido, se observa una tendencia negativa hacia los inmigrantes procedentes de países pobres, en contraste con aquellos de naciones desarrolladas, modernas y prósperas.

La llegada de inmigrantes ha transformado la composición social, cultural y étnica de España, además las migraciones ocupan un lugar destacado en la cobertura mediática, aunque no sean un tema reciente, reciben una amplia atención en los medios. Este enfoque mediático tiene un impacto directo en la sociedad, ya que la capacidad de los medios para moldear percepciones influye significativamente en cómo se percibe, se recibe y se interactúa con la realidad migratoria. De este modo, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción y difusión de las percepciones sociales sobre la inmigración.

La imagen de los inmigrantes latinoamericanos en los medios de comunicación españoles ha sido objeto de numerosos análisis y debates. Desde la década de los 90, el fenómeno migratorio ha adquirido una relevancia considerable en la agenda mediática, convirtiéndose en uno de los temas principales de investigación sociológica en España (Talavera, 2012). A lo largo de este tiempo, la representación de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa ha atravesado diversas etapas y ha estado sujeta a una serie de estereotipos y prejuicios que han influido significativamente en la percepción pública de este colectivo.

Estrada (2017) reconoce que la prensa es fundamental para la creación de un discurso social, siendo tanto una expresión como una recreación de este, defendiendo que funcionan como un altavoz constante que nos proporciona una narrativa continua sobre quién es el inmigrante. No solo tienen el papel de formar y reproducir el discurso social en sociedades complejas, sino que también configuran y dirigen la respuesta de dichas sociedades ante ese mismo discurso.

Asimismo, los medios de comunicación tienden a simplificar y trivializar ciertos conflictos sociales al atribuirles causas culturales, insinuando que están relacionados de manera vaga con las adhesiones culturales de los involucrados. Esto implica un uso inadecuado de la noción de cultura como argumento para excluir a ciertos grupos, obviando que la cultura es un contexto dinámico y cambiante, a través del cual las personas dan sentido a sus vidas (Riesgo, 2023.)

Según investigaciones recientes (Oller-Alonso et al 2021), se ha observado que los medios de comunicación tienden a retratar la inmigración de manera negativa, lo que puede contribuir al surgimiento de posturas políticas antinmigración. Existe una tendencia en ellos a asociar la inmigración con problemas de índole social, como delitos, entradas ilegales y conflictos en la convivencia (León, 2010). Este enfoque sesgado y descontextualizado resalta aspectos negativos, obviando contribuciones positivas de los inmigrantes a la sociedad receptora. Este tratamiento informativo conlleva no solo a distorsionar la realidad, sino que también contribuye a la deshumanización de las personas migrantes, afectando la manera en que son percibidas y relacionadas dentro de la sociedad (Solves et al., 2020).

Este enfoque negativo se ve reforzado por la victimización de grupos, como las mujeres inmigrantes, cuya representación en los medios está marcada por la invisibilidad y, en los raros

casos, es vulnerable, sin reconocer su participación en el desarrollo económico del país receptor (León, 2010).

#### **4. HIPÓTESIS**

A partir de la literatura anterior, se han formulado cuatro hipótesis que se buscará comprobar empíricamente:

- H1: Si la prensa retrata a los inmigrantes latinoamericanos como competidores directos por empleos u otros recursos limitados, puede intensificar la percepción de ser una amenaza económica entre la población española. Además, si se enfatiza que estos trabajadores a menudo reciben salarios más bajos o se concentran en sectores que requieren menos cualificación, se refuerza la noción de que su principal papel es ocupar puestos en trabajos que los locales evitan. Esto puede perpetuar la idea de que son principalmente una fuente de mano de obra económica.
- H2: Las experiencias personales de la población asturiana con inmigrantes latinoamericanos pueden influir en su percepción sobre ellos. Si las interacciones con estos son positivas, se pueden contrarrestar los estereotipos negativos difundidos por los medios de comunicación. No obstante, las experiencias negativas pueden reforzar estos estereotipos y prejuicios existentes.
- H3: Si la prensa refuerza negativamente las diferencias culturales de la población latinoamericana, pueden fomentar su percepción como "otros". Sin embargo, si promueve noticias que fomenten el respeto a la diversidad cultural, contribuyen a la inclusión. A su vez, destacar historias de éxito desafía los estereotipos negativos existentes, mientras que si a la población latinoamericana se relaciona con conflictividad, delitos o situaciones precarias refuerza la discriminación.
- H4: La representación de los inmigrantes en la prensa suele estar condicionada por la ideología política de cada medio. Los periódicos con una inclinación nacionalista tienden a enfatizar los aspectos negativos de la migración, promoviendo narrativas que respaldan posturas antiinmigración. Por otro lado, los medios con una orientación progresista suelen resaltar las contribuciones positivas de los inmigrantes, fomentando la inclusión y la diversidad.



## 5. METODOLOGÍA

Este TFG tiene como objetivo explorar la relación entre los estereotipos sobre los inmigrantes latinoamericanos y el consumo de medios de comunicación en Asturias. Para abordar esta cuestión, se ha diseñado una investigación en dos etapas: primero, una encuesta dirigida a la población asturiana sobre sus percepciones sobre la inmigración latinoamericana y, en segundo lugar, un análisis de contenido de los periódicos más leídos en la región, *El Comercio* y *La Nueva España*. Se analizaron las noticias sobre los migrantes latinoamericanos, publicadas en estos dos diarios, entre enero de 2023 hasta y marzo de 2024.

Además, este proyecto de investigación es descriptivo, al identificar los estereotipos de la prensa española sobre los inmigrantes latinos y un alcance explicativo, al buscar relaciones entre el consumo de medios y los estereotipos entre los consumidores.

La primera etapa de la investigación siguió una metodología cuantitativa, ya que consistió en una encuesta para identificar los estereotipos y percepciones de la población asturiana sobre los inmigrantes latinoamericanos. Para lograr este objetivo se llevó a cabo el diseño de un cuestionario.

Para conseguir el tamaño de muestra adecuado se utilizó la siguiente fórmula para calcular el tamaño de muestra en una población finita:

$$\text{Tamaño de la Muestra} = \frac{Z^2 p(1 - p)}{e^2}$$

Z = valor Z correspondiente al nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza).

p = proporción esperada 0.5.

e = margen de error (0.05 para un 5%).

Por lo que:

$$n = [(0.05)^2 (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)] / (0.05)^2 = 384,16$$

Ajustamos el tamaño de muestra para la población finita de Asturias:

$$n_{ajustado} = \frac{n}{1 + \left(\frac{n-1}{N}\right)}$$

N= 1.022.205 (población actual de Asturias)

Para alcanzar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se necesitaría encuestar aproximadamente a 384 habitantes de Asturias. Para realizar la encuesta online se utilizó la plataforma de Google Forms. La encuesta permaneció abierta desde principios de mayo hasta mediados de junio. Se difundió tanto por Whatsapp como por otras redes sociales: Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter, para poder llegar al público más amplio posible.

### 5.1. Cuestionario

La estructura del cuestionario se dividió en ocho secciones, teniendo en cuenta diferentes variables. A partir de la literatura, se consideró la influencia de diversas condiciones y características individuales, por lo que se incluyeron diferentes variables de control para poder identificar el efecto neto del consumo de medios de comunicación sobre la percepción de los migrantes. Las variables de control consideradas fueron:

- *Situación económica del país*: Preguntas sobre la percepción de la economía nacional y la situación económica personal actual.
- *Experiencias personales*: Vivencias directas con inmigrantes latinoamericanos.
- *Cultura y tradiciones*: Perspectivas sobre cómo la cultura latinoamericana contribuye o afecta a la sociedad española.
- *Educación y nivel socioeconómico*: Nivel educativo alcanzado y situación laboral actual.
- *Política y migración*: Percepciones sobre la inmigración latinoamericana en el contexto de problemas nacionales más amplios.
- *Ideología política*: Auto-identificación en el espectro político y nivel de religiosidad.

Para la redacción de las preguntas se han tomado como referencia los ítems de la "Encuesta sobre Actitudes hacia la Inmigración y los Inmigrantes en España" (CIS, septiembre de 2023).

### Criterios de elegibilidad

Las preguntas iniciales del cuestionario fueron diseñadas para asegurar que los encuestados hubieran nacido en España, fueran residentes en Asturias y tuvieran la nacionalidad española:

- *¿En qué país nació?* Si la respuesta era "Otro país", se terminaba la encuesta.
- *¿Tiene usted la nacionalidad española?* Si la respuesta era "No", se terminaba la encuesta.
- *Comunidad Autónoma de residencia o procedencia:* Si la respuesta era "Otra", se terminaba la encuesta.

**Consumo de prensa:** Para identificar que cual era periódico que más consumen los encuestados, se realizó un listado de los diarios más leídos de España que incluían los periódicos asturianos más relevantes:

- *Si lee prensa, ¿cuál de estos periódicos es el que más usa para informarse?*

**Datos demográficos:** Se recopilaron datos demográficos para asegurar la diversidad y representatividad de la muestra, además de poder así conocer qué percepción existe de la población latinoamericana según estas variables demográficas. Las variables fueron *género* y *edad*.

- **Percepciones sobre las preocupaciones nacionales:** Esta sección buscó contextualizar las percepciones sobre la inmigración dentro de un panorama más amplio, adjuntando una lista en las que se encuentran las problemáticas actuales más relevantes del panorama nacional.
- *¿Cuál considera que es el problema más importante que enfrenta España en la actualidad?* Aquí se adjuntó la lista con las preocupaciones actuales y más relevantes de la sociedad española.
- *¿Y en segundo lugar? y ¿Y en tercer lugar?* Esta categorización se realizó con la idea de priorizar los problemas más actuales.

**Evaluación de la situación económica:** Se buscó evaluar tanto la situación económica del país como su situación económica personal, para luego tener en cuenta esta variable en la percepción de la inmigración latinoamericana:

- *¿Cómo evaluaría la situación económica actual de España?* Las opciones iban desde "Muy mala" hasta "Muy buena".

- *¿Cómo calificaría su situación económica personal hoy?* Las opciones iban desde "Muy mala" hasta "Muy buena".

**Situación laboral:** Se exploró la ocupación actual de los encuestados:

- *¿Cuál es su situación laboral en estos momentos?* Opciones que incluían empleo por cuenta ajena, propia, ERTE, desempleo, estudiante, jubilado, entre otras.

**Percepción sobre los inmigrantes latinoamericanos:** Se incluyeron las siguientes afirmaciones en formato Likert sobre los inmigrantes latinoamericanos:

- *La cultura y las tradiciones latinoamericanas enriquecen a la sociedad española.*
- *Es negativo para la economía que personas de Latinoamérica vengan a vivir aquí.*
- *Considero que la llegada de personas latinoamericanas contribuye a que España sea un lugar mejor para vivir.*
- *La vida cultural española se enriquece con la presencia de personas de Latinoamérica.*
- *El número de inmigrantes latinoamericanos residentes en España durante los últimos 5 años ha aumentado demasiado.*
- *Deberíamos acoger a todas las personas de países latinoamericanos que solicitan asilo en España.*
- *La presencia de inmigrantes latinoamericanos en el mercado laboral favorece las oportunidades de empleo para los españoles.*
- *Los inmigrantes latinoamericanos desempeñan trabajos que los españoles no quieren hacer.*
- *Las leyes que regulan la entrada y permanencia de extranjeros en España son demasiado tolerantes.*
- *Los inmigrantes latinoamericanos reciben más beneficios del Gobierno que los propios españoles.*
- *Los inmigrantes latinoamericanos quitan puestos de trabajo a los españoles.*
- *Mi experiencia personal con inmigrantes latinoamericanos ha sido positiva.*

Finalmente, se realizaron las preguntas más reactivas (mayor probabilidad de no respuesta):

**Ideologías políticas y creencias religiosas:** Para evaluar cómo las creencias políticas y religiosas de cada encuestado pueden influir en las percepciones sobre los inmigrantes, se incluyeron preguntas sobre:

- *Auto-identificación política:* se realizó una escala del 1 al 10, donde 1 es “lo más a la izquierda” y 10 “lo más a la derecha”.
- *Nivel de religiosidad:* se realizó una escala del 1 al 10, donde 1 es “nada religioso/a” y 10 “muy religioso/a”.

**Nivel educativo y ocupación actual:** como indicadores de clase social

- *¿Qué estudios tiene terminados?*
- *¿Cuál es su ocupación actual?*

## 5.2. Análisis de contenido

Para la segunda fase de investigación se realizó un análisis de contenido con un enfoque en la *teoría del encuadre*. Este sigue una metodología cualitativa porque se centra en interpretar y analizar los significados, contextos y narrativas de las noticias sobre los inmigrantes latinoamericanos, explorando cómo los marcos de encuadre moldean las percepciones, más allá de simplemente cuantificar elementos.

En este caso, se han utilizado los encuadres Noticiosos de la Inmigración (ENI), según la categorización de Igartua et al. (2005), que abarca desde el tratamiento de los inmigrantes en condiciones de miseria o como actores conflictivos, hasta su contribución económica y la tramitación de documentos.

La muestra abarca las noticias digitales publicadas por los diarios asturianos *La Nueva España* y *El Comercio* que hacen referencia a inmigrantes latinoamericanos, cubriendo el período desde enero de 2023 hasta mediados de marzo de 2024. La elección de estos diarios se fundamenta en su predominancia entre las preferencias de los encuestados en el cuestionario preliminar.

*La Nueva España* y *El Comercio* son los dos periódicos más importantes de Asturias, y ambos se distinguen por su enfoque en la cobertura regional y local. *La Nueva España* es el

periódico más leído en Asturias, con sede en Oviedo, y forma parte del Grupo Prensa Ibérica. Su línea editorial es predominantemente neutral, con una ligera inclinación hacia la centroizquierda. En contraste, *El Comercio*, fundado en 1878, es el periódico más antiguo de Asturias y ocupa el segundo lugar de diario más leído. También se caracteriza por una postura editorial neutral, aunque tiende ligeramente hacia la centroderecha.

Dada la creciente prevalencia de las ediciones digitales, se emplearán exclusivamente estas versiones para la investigación. A diferencia de la notable disminución de lectores de ediciones impresas, los medios digitales están en auge por su fácil acceso. Además, son los más utilizados por la población joven para informarse. Por lo tanto, se llevará a cabo una búsqueda exhaustiva en las hemerotecas digitales de los periódicos *El Comercio* y *La Nueva España*. Las palabras clave seleccionadas para esta investigación serán: “inmigrante latinoamericano”, “latinoamericano/a” “sudamericano/a” “inmigrante sudamericano” y “Latinoamérica”.

Tras una lectura general de los resultados, se seleccionaron aquellas noticias que tenían una relación directa con la inmigración latinoamericana. En ambos diarios, se centró el análisis exclusivamente en aquellas piezas informativas de los inmigrantes latinoamericanos que tuviesen un rol central o que apareciese su nacionalidad y origen como factor protagonista. Este enfoque incluyó todos los tipos de género periodístico, ya sean noticias, reportajes, entrevistas, artículos de opinión u otros, sin importar la sección del periódico en la que apareciesen. Así se sacaron conclusiones relevantes sobre las temáticas de los inmigrantes latinoamericanos más atractivos para la cobertura de la prensa. Además, ayudará a entender cómo los diarios asturianos presentan y perciben a la población latinoamericana en la actualidad y con qué frecuencia se mencionan en las publicaciones examinadas.

Para garantizar la vigencia de los resultados, el marco temporal se delimitó entre el 1 de enero de 2023 y el 15 de marzo de 2024. Para estructurar el análisis de contenido, se ha creado una ficha de análisis específica. Debido a que el objetivo es realizar un examen exhaustivo de las noticias de la prensa asturiana, se ha aplicado una misma plantilla a todas las piezas informativas analizadas.

- **Ficha de análisis:**

**Medio:** Diario en el que se ha publicado la noticia (*La Nueva España* o *El Comercio*)

**Fecha de publicación:** Día, mes y año en el que se ha publicado la noticia.

Título: Titular de la noticia.

URL: Dirección web de la noticia

**Nº Encuadres noticiosos de la inmigración (Encuadres Noticiosos de la Inmigración (ENI) aportada por Igartua et al. (2004):**

1 *actuaciones sobre menores*: Noticias que se centran en diferentes situaciones sobre los menores inmigrantes.

2 *viven en condiciones de miseria, sufren desamparo y necesitan ayuda*: Enfoque acerca las precarias circunstancias de los inmigrantes.

3 *contribución económica de los inmigrantes definidos como trabajadores*: Narrativas que destacan la percepción activa de los inmigrantes.

4 *descripción de la migración como experiencia de riesgo y proyecto vital*: Relatos que describen que la inmigración conlleva riesgos pero que tiene su fin en un proyecto de vida.

5 *actores conflictivos que protagonizan incidentes, motines, ataques y fugas*: Narrativas de inmigrantes delincuentes.

6 *tramitación de documentos y regularización*: Información sobre procesos burocráticos que implican a los inmigrantes.

7 *delincuentes y vinculados con mafias u organizaciones delictivas*: Narrativas que asocian a los inmigrantes con el crimen organizado.

8 *víctimas de agresiones, malos tratos o actos xenófobos*: Enfoques que muestran a los inmigrantes como víctimas de diferentes situaciones.

9 *control de irregulares en aeropuertos y tramitación de solicitudes de asilo*: Relatos sobre controles de inmigración y procedimientos de asilo.

10 *los inmigrantes como diferentes e inadaptados que reciben protección social*: Representación de los inmigrantes como “otros” que necesitan ayuda del estado.

11 *denuncias de inmigrantes que sufren extorsión, robos y abusos físicos*: Noticias que destacan abusos sufridos por inmigrantes.

12 *acciones de gestión de fronteras en la Unión Europea para frenar la llegada masiva y potenciar la inmigración legal Expulsión y devolución a sus países de origen*: Noticias sobre las políticas de frontera y gestión de la inmigración.

13 *expulsión y devolución a sus países de origen*: Noticias sobre la deportación de inmigrantes.

14 *información sobre políticos o del Gobierno y sobre la Ley de Extranjería*: Declaraciones o acciones políticas acerca de la inmigraciones o nuevas legislaciones sobre la ley de extranjería.

15 *actuación de jueces y/o fiscales en juicios a inmigrantes*: Noticias relevantes sobre la inmigración relacionada con el sistema judicial.

**Formas y recursos de expresión: Señalar que fomenten la construcción de estereotipos y prejuicios. ¿Se representa la otredad?**

**Criterio de noticiabilidad:** Los criterios noticiabilidad son el conjunto de elementos mediante los cuales los medios de comunicación, según sus lineamientos propios, seleccionan las noticias.

**Actualidad:** Relevancia temporal de la noticia.

**Novedad:** Originalidad del suceso.

**Interés humano:** Enfoque en situaciones humanas que generan empatía al lector.

**Impacto social:** Importancia para la sociedad en general.

**Proximidad:** Cercanía con los lectores.

**Jerarquía de los implicados:** Importancia de las personas involucradas.

**Otro**

**Actores implicados**



**Institucionales:** Entidades gubernamentales u organismos oficiales.

**Migrantes:** Los inmigrantes están incluidos en la noticia.

**Asociaciones sociales y ONGS:** Implicación de organizaciones sociales con inmigrantes.

**Políticos:** Implicación de figuras políticas.

**Apoyo gráfico:** Imágenes y/o vídeos

## 6. RESULTADOS

Los resultados de esta investigación han sido obtenidos en dos etapas. En la primera, se llevó a cabo una encuesta para explorar la percepción de la población asturiana sobre los inmigrantes latinos y cómo esta percepción está influenciada por el consumo de medios de comunicación. Se identificaron los dos periódicos más leídos de la región, *El Comercio* y *La Nueva España*, ambos periódicos asturianos. En la segunda etapa, se realizó un análisis exhaustivo del contenido de las publicaciones de estos dos periódicos sobre la inmigración latinoamericana, utilizando la teoría del encuadre como marco conceptual. Este análisis reveló cómo se organiza y presenta la información sobre los inmigrantes latinoamericanos en la prensa asturiana, así como la posible correlación entre el consumo de estos medios y la percepción de estereotipos negativos.

### 6.1. Encuesta

En este apartado se detallan los resultados de la encuesta realizada para comprender las percepciones de la población asturiana sobre la inmigración latinoamericana y su relación con el consumo de medios de comunicación. Debido a las limitaciones de tiempo, sólo se encuestó a 264 personas, lo que implica un margen de error del 6% con un nivel de confianza del 95%. Los datos recogidos fueron analizados utilizando SPSS, un software estadístico ampliamente utilizado en las ciencias sociales. A continuación, se describe la composición de la muestra obtenida y se exploran las principales tendencias reveladas por los datos.

### 6.1.1 Resultados descriptivos

Los presentes resultados se centran en resumir y mostrar las características principales de las respuestas de los encuestados, ofreciendo una visión clara de las actitudes y opiniones generales de la población asturiana respecto a la inmigración.

Tabla 1: País de nacimiento

<b>PAÍS DE NACIMIENTO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	España	271	98,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,1		
<b>Total</b>		<b>274</b>	<b>100,0</b>		

Tabla 2: Comunidad autónoma de procedencia

<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asturias	264	96,4	97,1	97,1
	Otra	8	2,9	2,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	2	,7		
<b>Total</b>		<b>274</b>	<b>100,0</b>		

Tabla 3: Género de los encuestados

<b>GÉNERO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	87	31,8	33,0	33,0
	Mujer	177	64,6	67,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>96,4</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	10	3,6		
<b>Total</b>		<b>274</b>	<b>100,0</b>		

Tabla 4: Diario de preferencia

DIARIO DE PREFERENCIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Comercio	104	38,0	39,7	39,7
	El Confidencial	6	2,2	2,3	42,0
	ElDiario.es	8	2,9	3,1	45,0
	El Español	1	,4	,4	45,4
	El Mundo	15	5,5	5,7	51,1
	El País	31	11,3	11,8	63,0
	La Nueva España	56	20,4	21,4	84,4
	La Vanguardia	1	,4	,4	84,7
	Ninguno	40	14,6	15,3	100,0
	Total	262	95,6	100,0	
Perdidos	Sistema	12	4,4		
Total		274	100,0		

En esta tabla se puede confirmar que los periódicos más leídos en Asturias son *El Comercio* y *La Nueva España*, por lo que serán los diarios seleccionados para realizar el análisis de contenido, coincidiendo además que son dos periódicos regionales.

Tabla 5: Afirmaciones sobre la inmigración

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
EDAD	264	16	93	37,41	18,117
La cultura y las tradiciones latinoamericanas enriquecen a la sociedad española.	264	1	5	3,60	1,129
Es negativo para la economía que personas de Latinoamérica vengan a vivir aquí.	264	1	5	1,87	1,091
Considero que la llegada de personas latinoamericanas contribuye a que España sea un lugar mejor para vivir.	264	1	5	3,27	1,064
La vida cultural española se enriquece con la presencia de personas de Latinoamérica.	264	1	5	3,56	1,188
El número de inmigrantes latinoamericanos residentes en España durante los últimos 5 años ha aumentado demasiado.	264	1	5	2,81	1,159
Deberíamos acoger a todas las personas de países latinoamericanos que solicitan asilo en España.	264	1	5	2,97	1,262
La presencia de inmigrantes latinoamericanos en el mercado laboral favorece las oportunidades de empleo para los españoles.	264	1	5	2,70	1,020
Los inmigrantes latinoamericanos desempeñan trabajos que los españoles no quieren hacer.	264	1	5	3,88	1,070
Las leyes que regulan la entrada y permanencia de extranjeros en España son demasiado tolerantes.	264	1	5	2,82	1,272
Los inmigrantes latinoamericanos reciben más beneficios del Gobierno que los propios españoles.	264	1	5	2,40	1,330
Los inmigrantes latinoamericanos quitan puestos de trabajos a los españoles.	264	1	5	1,93	1,073
Mi experiencia personal con inmigrantes latinoamericanos ha sido positiva.	264	1	5	4,06	,956
Sitúese en una escala de 1 "muy de izquierdas" a 10 "muy de derechas"	264	1	10	4,64	2,326
Sitúese en una escala de 1 "nada religioso" a 10 "muy religioso"	264	1	10	4,25	2,758
N válido (por lista)	264				

En cuanto a las afirmaciones positivas con la inmigración, destacan aquellas que subrayan el enriquecimiento cultural que aportan los latinoamericanos a la sociedad española. Una mayoría significativa de encuestados (promedio de 3,6 sobre 5) está de acuerdo en que *"La cultura y las tradiciones latinoamericanas enriquecen a la sociedad española"*. Esta percepción se refuerza con la afirmación de que *"La vida cultural española se enriquece con la presencia de personas de Latinoamérica"* (3,6 sobre 5), indicando un reconocimiento generalizado del valor cultural que aportan. Además, la experiencia personal juega un papel crucial en la percepción individual, como lo refleja la afirmación de que *"Mi experiencia personal con inmigrantes latinoamericanos ha sido positiva"* (4,1 sobre 5). Este alto nivel de satisfacción personal sugiere que las interacciones cotidianas están moldeando una visión positiva en muchos residentes de Asturias.

La percepción de los inmigrantes latinoamericanos como recursos económicos, mediante la afirmación *"Los inmigrantes latinoamericanos desempeñan trabajos que los españoles no quieren hacer"* (3,9 sobre 5), indica una percepción positiva sobre su contribución al mercado laboral español. Sin embargo, la afirmación de que *"La presencia de inmigrantes latinoamericanos en el mercado laboral favorece las oportunidades de empleo para los españoles"* (2,7 sobre 5) sugiere una percepción más neutra sobre este aspecto.

Por otro lado, la afirmación negativa con la inmigración: *"Los inmigrantes latinoamericanos quitan puestos de trabajo a los españoles"* (1,9 sobre 5) sugiere que apenas existe preocupación laboral sobre la inmigración. Igualmente, la afirmación *"Las leyes que regulan la entrada y permanencia de extranjeros en España son demasiado tolerantes"* (2,8 sobre 5) muestra una preocupación moderada hacia la política migratoria española, percibida como demasiado permisiva por algunos encuestados. La preocupación sobre el impacto económico de la inmigración se destaca en la afirmación *"Es negativo para la economía que personas de Latinoamérica vengan a vivir aquí"* (1,9 sobre 5), reflejando que los temores sobre la competencia laboral y la distribución de recursos económicos son muy bajas en la población. Respecto a que, *"El número de inmigrantes latinoamericanos residentes en España durante los últimos 5 años ha aumentado demasiado"* (2,8 sobre 5) muestra poca preocupación por el aumento significativo de inmigrantes latinoamericanos. Finalmente, la afirmación *"Los inmigrantes latinoamericanos reciben más beneficios del Gobierno que los propios españoles"* (2,4 sobre 5) también sugiere poca preocupación por los costos sociales de esta inmigración.

Tabla 6: Clase social

<b>Clase social</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Clase media-alta	62	22,6	23,5	23,5
	Clase media	57	20,8	21,6	45,1
	Clases trabajadoras	19	6,9	7,2	52,3
	Otros	126	46,0	47,7	100,0
	Total	264	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	10	3,6		
Total		274	100,0		

Tabla 7: Situación personal

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Situación actual	261	1,00	5,00	3,5211	,80176
N válido (por lista)	261				

Tabla 8: Situación de España

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Situación económica de España (métrica)	260	1,00	5,00	2,5731	,81400
N válido (por lista)	260				

Tabla 9: Situación laboral

### Situación laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ERTE	1	,4	5,6	5,6
	Desempleado/a	14	5,1	77,8	83,3
	Trabajo doméstico no remunerado	3	1,1	16,7	100,0
	Total	18	6,6	100,0	
Perdidos	Sistema	256	93,4		
Total		274	100,0		

Tabla 10: Primer problema de España

### Primer problema de España

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La inmigración	5	1,8	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	269	98,2		
Total		274	100,0		

Tabla 11: Segundo problema de España

### Segundo problema de España

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La inmigración	8	2,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	266	97,1		
Total		274	100,0		

Tabla 12: Tercer problema de España

### Tercer problema de España

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La inmigración	14	5,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	260	94,9		
Total		274	100,0		

Tabla 13: Ocupación actual

<b>OCUPACIÓN ACTUAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Directores/as y gerentes	11	4,0	4,2	4,2
	Profesionales, científicos e intelectuales	51	18,6	19,3	23,5
	Técnicos/as y profesionales de nivel medio	41	15,0	15,5	39,0
	Personal de apoyo administrativo	16	5,8	6,1	45,1
	Trabajadores/as de los servicios y vendedores/as de comercios y mercados	17	6,2	6,4	51,5
	Oficiales/as, operarios/as, artesanos/as y trabajadores/as de artes mecánicas y de otros oficios	2	,7	,8	52,3
	Ocupaciones militares y cuerpos policiales	3	1,1	1,1	53,4
	Otra/o	99	36,1	37,5	90,9
	N.C.	24	8,8	9,1	100,0
	Total	264	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	10	3,6		
Total		274	100,0		

Tabla 14: Situación laboral

<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajo por cuenta ajena	125	45,6	47,3	47,3
	Trabajo por cuenta propia	13	4,7	4,9	52,3
	ERTE	1	,4	,4	52,7
	Desempleado/a	14	5,1	5,3	58,0
	Estudiante	85	31,0	32,2	90,2
	Jubilado/a; pensionista	22	8,0	8,3	98,5
	Trabajo doméstico no remunerado	3	1,1	1,1	99,6
	Nc	1	,4	,4	100,0
	Total	264	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	10	3,6		
Total		274	100,0		



## 6.1.2 Análisis de dependencia: Consumo de prensa y percepciones sobre la inmigración

Para realizar el modelo explicativo, en primer lugar, se ha utilizado el análisis factorial para reducir las 12 variables dependientes que miden la percepción sobre la inmigración latinoamericana en un único factor, que denominamos *factor general de percepción sobre la inmigración*. Aunque cada afirmación estaba diseñada para evaluar aspectos específicos de las actitudes hacia la inmigración, el análisis factorial reveló que comparten una estructura subyacente. La identificación de este factor común permite simplificar y mejorar la interpretación de los datos, proporcionando un resumen más eficiente y comprensible de las actitudes generales hacia la inmigración, en lugar de analizar cada variable dependiente de manera aislada.

Posteriormente se realizó un modelo de regresión lineal múltiple, en el que la variable independiente es el consumo de prensa, la variable dependiente, el *factor general de percepción sobre la inmigración*, y las variables de control, es resto de ítems del cuestionario.

Tabla 15: Regresión lineal: Consumo de prensa y percepción sobre la inmigración

Estimaciones de parámetro									
Variable dependiente: Factor general de percepción									
Parámetro	B	Desv. Error	t	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		Eta parcial al cuadrado	Parámetro de no centralidad	Potencia observada <sup>b</sup>
					Límite inferior	Límite superior			
Intersección	,205	,571	,359	,720	-,920	1,330	,001	,359	,065
EL COMERCIO	-,141	,150	-,941	,348	-,437	,154	,004	,941	,155
EL CONFIDENCIAL	,167	,332	,503	,615	-,487	,821	,001	,503	,079
EL DIARIO.ES	,331	,307	1,079	,282	-,273	,936	,005	1,079	,189
EL ESPAÑOL	-,761	,772	-,986	,325	-2,281	,760	,004	,986	,166
EL MUNDO	,167	,235	,713	,476	-,295	,629	,002	,713	,110
EL PAÍS	-,035	,188	-,187	,852	-,406	,335	,000	,187	,054
LA NUEVA ESPAÑA	,046	,168	,272	,786	-,285	,376	,000	,272	,058
LA VANGUARDIA	,590	,774	,762	,447	-,935	2,115	,002	,762	,118
NINGUNO	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
HOMBRE	-,099	,106	-,935	,351	-,309	,110	,004	,935	,154
MUJER	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
CLASE MEDIA-ALTA	,237	,158	1,498	,135	-,075	,549	,010	1,498	,320
CLASE MEDIA	,366	,160	2,284	,023	,050	,682	,022	2,284	,623
CLASES TRABAJADORAS	,217	,199	1,087	,278	-,176	,610	,005	1,087	,191
OTROS	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
Otros	-,542	,464	-1,169	,244	-1,456	,372	,006	1,169	,214
Sin empleo	-,561	,494	-1,136	,257	-1,533	,412	,005	1,136	,205
Otros	-,378	,452	-,835	,405	-1,269	,513	,003	,835	,132
Sin empleo	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
Situación actual	,047	,065	,718	,474	-,082	,176	,002	,718	,110
Situación económica de España	,225	,066	3,388	<,001	,094	,356	,047	3,388	,921
Estudios terminados	,067	,051	1,296	,196	-,035	,168	,007	1,296	,252
Edad	,001	,003	,324	,747	-,005	,007	,000	,324	,062
Ideología	-,215	,026	-8,341	<,001	-,266	-,164	,229	8,341	1,000
Religión	,002	,021	,100	,920	-,039	,044	,000	,100	,051

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

b. Se ha calculado utilizando alpha = ,05

Como se puede ver en este modelo (tabla 15), el consumo de prensa no parece afectar significativamente a la percepción sobre los inmigrantes latinoamericanos. Sin embargo, algunas de las variables de control utilizadas sí lo hacen. La autoubicación ideológica, la clase social y la opinión sobre los mayores problemas de España afectan a la percepción de los inmigrantes latinoamericanos.

En concreto, aquellos encuestados que se identifican más a la izquierda tienden a tener una opinión más favorable hacia la inmigración latinoamericana. De manera similar, la clase social desempeña un papel significativo, observándose que las clases media muestran una actitud más positiva hacia los inmigrantes latinoamericanos que el resto de clases.

Por otro lado, las percepciones económicas también influyen notablemente en las actitudes hacia la inmigración. Aquellos que ven la situación económica de España como favorable suelen mostrar una opinión más positiva hacia la inmigración latinoamericana.

Dados es estos resultados, sospechamos que la variable de control autoubicación ideológica, está capturando el efecto del consumo de prensa sobre la percepción de los inmigrantes, ya que es la ideología política lo que probablemente explique la elección del periódico que se consume. Para comprobar esto, se realizó un modelo de regresión lineal excluyendo la variable autoubicación ideológica.

Tabla 16: Regresión lineal: Consumo de prensa y percepción sobre la inmigración sin autoubicación ideológica

**Estimaciones de parámetro**

Variable dependiente: Factor general de percepción

Parámetro	B	Desv. Error	t	Sig.	Intervalo de confianza al 95%		Eta parcial al cuadrado	Parámetro de no centralidad	Potencia observada <sup>b</sup>
					Límite inferior	Límite superior			
Intersección	-,928	,653	-1,421	,157	-2,214	,358	,008	1,421	,293
EL COMERCIO	-,222	,173	-1,287	,199	-,563	,118	,007	1,287	,250
EL CONFIDENCIAL	,246	,388	,635	,526	-,517	1,010	,002	,635	,097
EL DIARIO.ES	,757	,355	2,131	,034	,057	1,456	,019	2,131	,565
EL ESPAÑOL	-1,257	,896	-1,402	,162	-3,023	,509	,008	1,402	,287
EL MUNDO	-,077	,272	-,283	,777	-,612	,458	,000	,283	,059
EL PAÍS	,092	,219	,419	,675	-,340	,524	,001	,419	,070
LA NUEVA ESPAÑA	,041	,195	,208	,835	-,344	,425	,000	,208	,055
LA VANGUARDIA	,575	,902	,638	,524	-1,201	2,352	,002	,638	,097
NINGUNO	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
HOMBRE	-,279	,122	-2,282	,023	-,519	-,038	,022	2,282	,623
MUJER	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
Otro	-,320	,541	-,591	,555	-1,386	,746	,001	,591	,091
Sin empleo	-,300	,577	-,520	,604	-1,436	,837	,001	,520	,081
Otro	-,168	,528	-,319	,750	-1,209	,872	,000	,319	,062
Sin empleo	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
CLASE MEDIA-ALTA	,279	,182	1,532	,127	-,080	,638	,010	1,532	,332
CLASE MEDIA	,449	,187	2,394	,017	,079	,818	,024	2,394	,664
CLASES TRABAJADORAS	,175	,233	,753	,452	-,284	,635	,002	,753	,116
OTROS	0 <sup>a</sup>	.	.	.	.	.	.	.	.
Estudios terminados	,031	,060	,511	,610	-,087	,149	,001	,511	,080
Edad	,004	,003	1,226	,221	-,003	,011	,006	1,226	,231
Situación actual	-,069	,075	-,921	,358	-,217	,079	,004	,921	,151
Situación económica	,412	,074	5,559	<,001	,266	,558	,116	5,559	1,000

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

b. Se ha calculado utilizando alpha = ,05

En este modelo que excluye la variable ideológica, emergen diferencias sustanciales en la percepción de la inmigración según las fuentes de información. Los lectores de *Eldiario.es*, un periódico de tendencia izquierdista, son más favorables a la inmigración latinoamericana que los lectores de otros diarios.

Asimismo, se observa un ligero desacuerdo respecto a la inmigración latinoamericana entre los hombres en comparación con las mujeres. Sin embargo, quienes creen que la situación de España ha mejorado presentan una actitud más favorable hacia la inmigración. De igual forma, la clase social juega un rol importante, con la clase media manifestando una actitud más favorable hacia los inmigrantes. Finalmente, en esto modelo, en ausencia de la autoubicación ideológica, la religiosidad actúa como un proxy de la anterior y se observa que a mayor religiosidad, mayor rechazo a la inmigración.

## 6.2 Resultados del análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación utilizada para interpretar de manera sistemática y objetiva el contenido de los datos textuales. Esta metodología implica codificar el texto en categorías específicas y cuantificables para identificar patrones, temas o tendencias. En el contexto de este estudio, el análisis de contenido se utilizó para examinar total unas 52 noticias sobre inmigración latinoamericana entre los periodos de enero de 2023 y marzo de 2024, 27 provenientes de El Comercio y 25 de La Nueva España.

Para facilitar la codificación de los datos registrados en el análisis de contenido, se agruparon los encuadres noticiosos de la Inmigración en cuatro grupos, que fueron los siguientes:

- Grupo 1: *Situaciones vulnerables y necesidad de ayuda*: incluye los encuadres que presentan a los inmigrantes como vulnerables, necesitados y víctimas de explotación o abusos.
- Grupo 2: *Inmigración y contribución socioeconómica*: se enfoca en los encuadres que tratan cómo los inmigrantes contribuyen a la economía ya a la sociedad, y en sus historias de superación e integración.
- Grupo 3: *Inmigración y problemas de seguridad*: se incluyen los encuadres que asocian a los inmigrantes con actividades criminales e inseguridad.
- Grupo 4: *Procesos judiciales y deportación*: engloba encuadres relacionados con la deportación y los procesos judiciales que afectan a los inmigrantes.

### Tabla de codificación: encuadres

GRUPOS	ENCUADRES DE IGARTUA (2005)
<b>GRUPO 1: Situaciones vulnerables y necesidad de ayuda</b>	1.Actuaciones sobre menores 2.Viven en condiciones de miseria, sufren desamparo y necesitan ayuda

	<p>8. Víctimas de agresiones, malos tratos o actos xenófobos</p> <p>10.Los inmigrantes como diferentes e inadaptados que reciben protección social</p> <p>11.Denuncias de inmigrantes que sufren extorsión, robos y abusos físicos</p>
<b>GRUPO 2: Inmigración y contribución socioeconómica.</b>	<p>3.Contribución económica de los inmigrantes definidos como trabajadores</p> <p>4.Descripción de la migración como experiencia de riesgo y proyecto vital</p> <p>6.Tramitación de documentos y regularización</p> <p>14. Información sobre políticos o del Gobierno y sobre la Ley de Extranjería</p>
<b>GRUPO 3:Inmigración y problemas de seguridad</b>	<p>5.Actores conflictivos que protagonizan incidentes, motines, ataques y fugas</p> <p>7.Delincuentes y vinculados con mafias u organizaciones delictivas</p> <p>9.Control de irregulares en aeropuertos y tramitación de solicitudes de asilo</p>
<b>GRUPO 4: Procesos judiciales y deportación</b>	<p>13. Expulsión y devolución a sus países de origen</p>

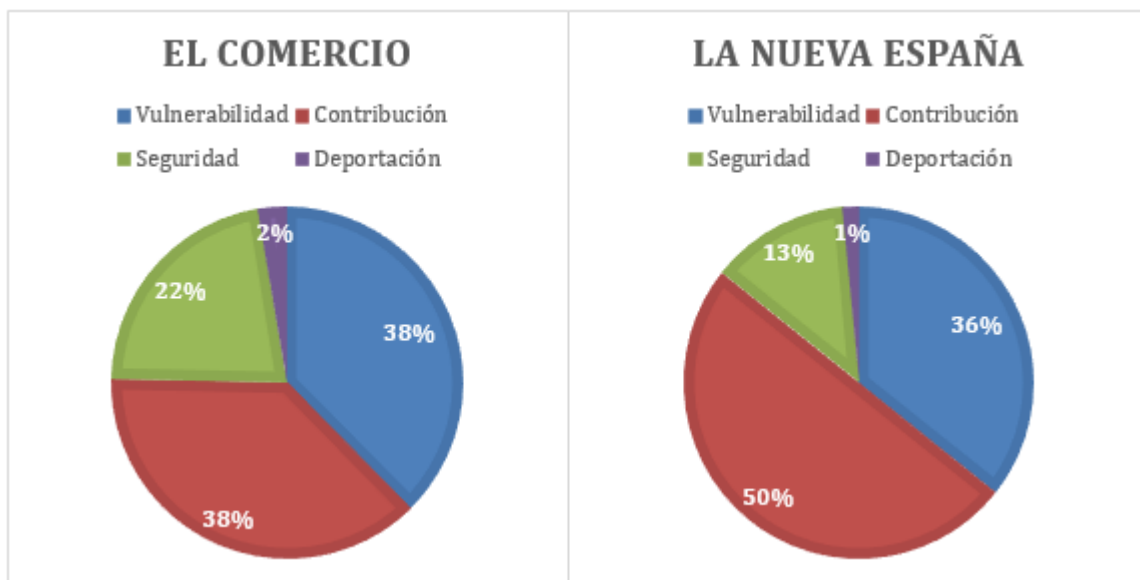
	15.Actuación de jueces y/o fiscales en juicios a inmigrantes
--	--

Fuente: Elaboración propia

Al comparar los datos obtenidos entre ambos medios respecto al número de encuadres, *El Comercio* y *La Nueva España* muestran ambos un alto porcentaje de noticias que enmarcan a los inmigrantes como personas en situaciones vulnerables que necesitan ayuda, con un 38% y un 36% respectivamente. Ambos periódicos reconocen y resaltan la fragilidad y las dificultades que enfrentan muchos inmigrantes latinoamericanos. Esta prevalencia de encuadres puede tener una doble significación ya que, por un lado, puede fomentar la compasión y la ayuda, pero por el otro, podría perpetuar una imagen de dependencia y necesidad por parte del inmigrante. Asimismo, un aspecto destacado en la cobertura de *La Nueva España* es la gran proporción de noticias que resaltan la contribución de los inmigrantes a la economía y a la sociedad, alcanzando el 50%, ante el 38% que presenta *El Comercio*. La alta proporción de noticias sobre la contribución socioeconómica en ambos periódicos sugiere un esfuerzo consciente por parte de la prensa asturiana para destacar el valor que los inmigrantes aportan a la sociedad.

A su vez, el encuadre que asocia a los inmigrantes con problemas de seguridad y criminalidad es menos prominente pero aún presente, especialmente en *El Comercio*, donde el 22% de las noticias caen en esta categoría. En comparación, *La Nueva España* dedica solo el 13% de su cobertura a este encuadre. Esta menor proporción en *La Nueva España* podría sugerir un esfuerzo por no estigmatizar a los inmigrantes y evitar la propagación de narrativas que los vinculan con la inseguridad. Ambos periódicos muestran una baja incidencia de noticias relacionadas con procesos judiciales y deportaciones, *El Comercio* con un 3% y *La Nueva España* en un 1%. Esto indica que, respecto a la inmigración latinoamericana, esta temática no es una prioridad en la agenda mediática de estos diarios.

Gráfico 1: Uso de tipos de encuadre



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se encontraron numerosas formas de expresión que fomentan los estereotipos y prejuicios, por lo que también se agruparon de la siguiente forma:

**Tabla de codificación: estereotipos**

<u>ESTEREOTIPO</u>	<u>NOMBRE</u>
<b>TRABAJADOR EXPLOTADO</b>	Los trabajadores latinoamericanos son contratados por sus bajos salarios y sufren explotación laboral, lo que puede fomentar la percepción de que son una mano de obra barata y explotable.
<b>MANO DE OBRA</b>	Los trabajadores latinoamericanos suelen trabajar en sectores de servicios y construcción, donde se requiere menos cualificación.

<b>CRIMINALES</b>	Los inmigrantes latinoamericanos son asociados con actividades criminales y problemas de seguridad
<b>DEPENDIENTES</b>	Los inmigrantes latinoamericanos son presentados como grupos necesitados y dependientes.
<b>SUPERACIÓN</b>	Los inmigrantes latinoamericanos presentan su experiencia al emigrar como una historia personal de superación.
<b>POBREZA</b>	Los inmigrantes latinoamericanos provienen de entornos de pobreza extrema y desigualdad.
<b>INTEGRACIÓN</b>	Los inmigrantes latinoamericanos son reconocidos por su valor cultural y su capacidad de integración, destacando los beneficios de la diversidad y la solidaridad comunitaria
<b>VÍCTIMAS</b>	Los inmigrantes latinoamericanos sufren ataques xenófobos.

Fuente: Elaboración propia

Además, para facilitar su codificación se agruparon en de la siguiente manera:



- Grupo 1. *Situaciones vulnerables y necesidad de ayuda*: incluye los estereotipos que presentan a los inmigrantes como vulnerables, necesitados y víctimas de explotación o abusos.
- Grupo 2. *Inmigración y contribución socioeconómica*: se enfoca en los estereotipos que tratan cómo los inmigrantes contribuyen a la economía y la sociedad, y en sus historias de superación e integración.
- Grupo 3. *Inmigración y problemas de seguridad*: se incluyen los estereotipos que asocian a los inmigrantes con actividades criminales y problemas de seguridad.

**Tabla de codificación: agrupación de estereotipos**

<u>GRUPO</u>	<u>ESTEREOTIPOS</u>
<b>VULNERABILIDAD</b>	1, 4, 6, 8
<b>CONTRIBUCIÓN</b>	2, 5, 7
<b>SEGURIDAD</b>	3

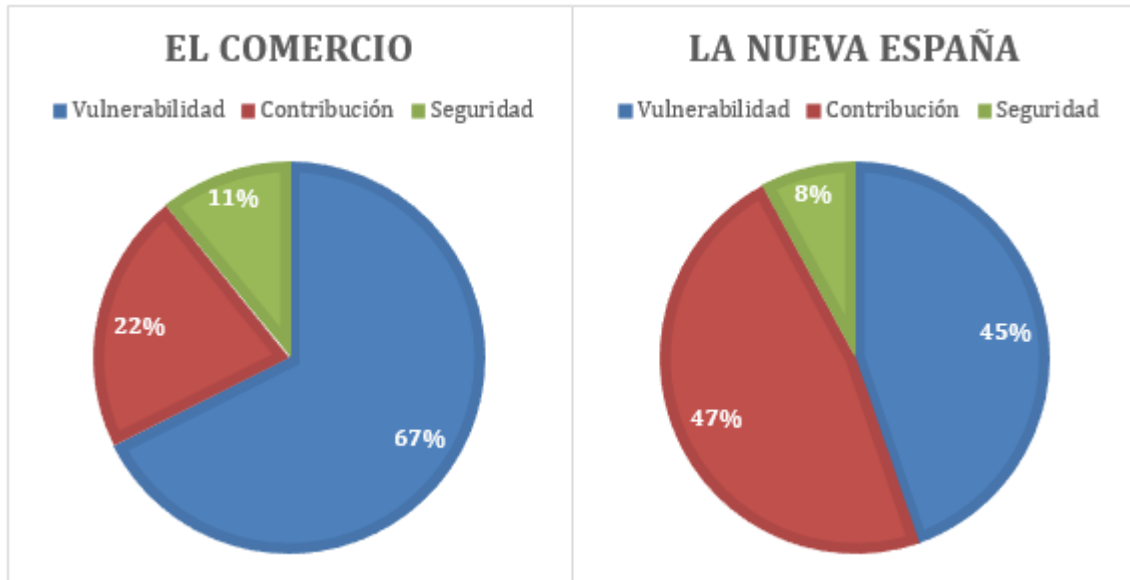
Fuente: Elaboración propia

Al analizar los datos, se puede observar que *El Comercio* muestra una tendencia notablemente alta a utilizar estereotipos que presentan a los inmigrantes como personas vulnerables, necesitadas y víctimas de explotación o abusos, con un 67% de las noticias encuadradas en esta categoría. *La Nueva España*, aunque en menor medida, también utiliza este tipo de estereotipos en un 45% de sus noticias. Como se mencionó anteriormente, esta tendencia puede reforzar la percepción de los inmigrantes como dependientes y frágiles, perpetuando la imagen de que requieren asistencia continua.

*La Nueva España* destaca nuevamente en el uso de estereotipos positivos que resaltan la contribución socioeconómica de los inmigrantes, con un 47% de sus noticias enfocadas en este aspecto. En contraste, *El Comercio* tiene un 22% de noticias que muestran a los inmigrantes de esta manera.

Ambos periódicos muestran una tendencia relativamente baja a utilizar estereotipos que asocian a los inmigrantes con actividades criminales y problemas de seguridad, siendo *El Comercio* con un 11% el que más los usa, frente al 8% de *La Nueva España*.

Gráfico 2: Uso de estereotipos



Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, para agrupar a los diferentes actores implicados en las noticias, se les denominó de la siguiente manera:

<u>ACTOR</u>	<u>NOMBRE</u>
<b>INSTITUCIONALES</b>	Institucionales
<b>MIGRANTES</b>	Migrantes
<b>ASOCIACIÓN SOCIAL</b>	Asociaciones sociales y ONGS

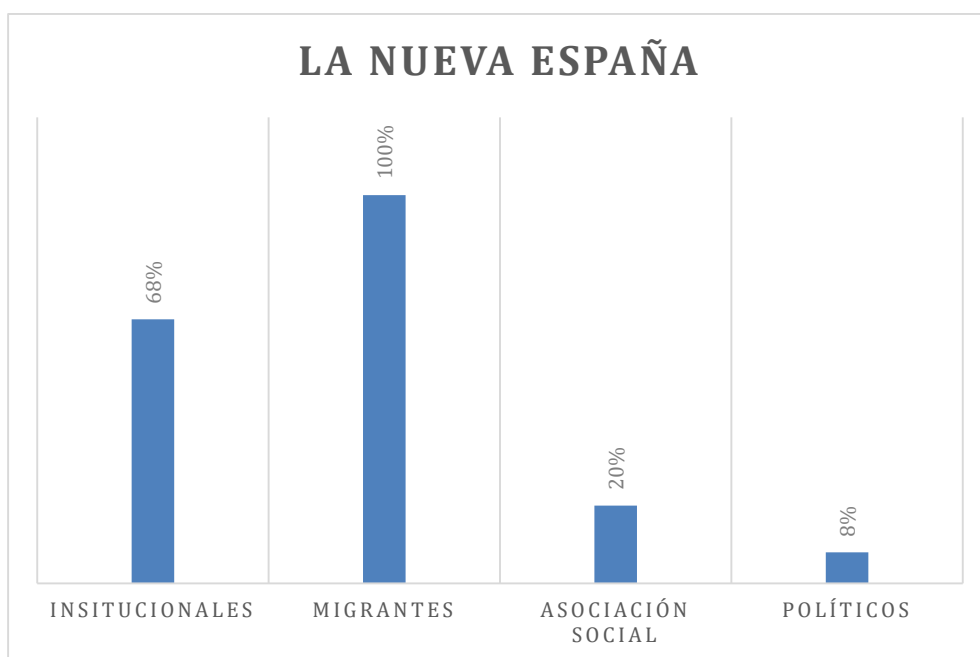
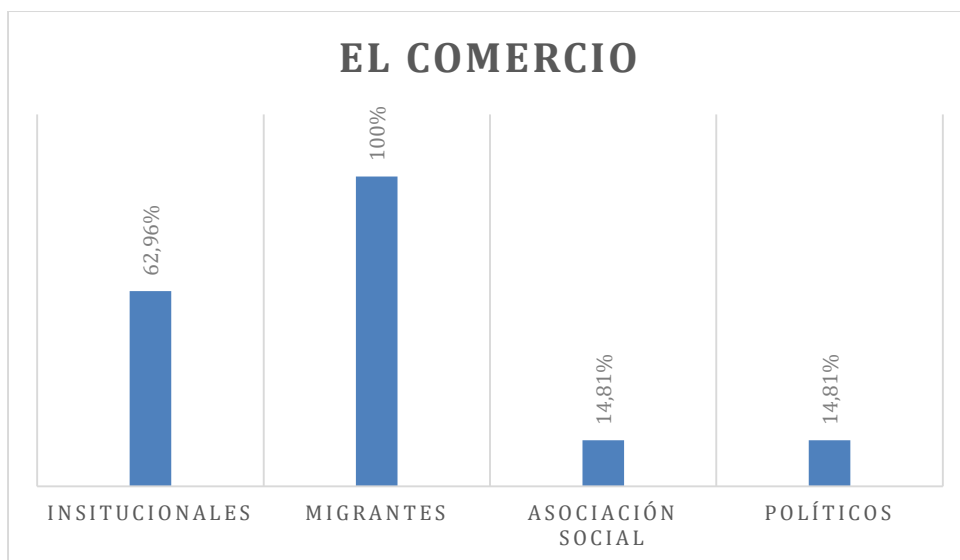
<b>POLÍTICOS</b>	Políticos
------------------	-----------

*El Comercio* destaca a los actores institucionales en el 63% de sus noticias sobre inmigración latinoamericana, mientras que *La Nueva España* lo hace en un 68%. Esto indica que ambos periódicos dan considerable importancia a las instituciones (gubernamentales, agencias estatales, etc.) en sus coberturas. Esto muestra que la prominencia de actores institucionales refleja la dependencia de la narrativa sobre inmigración en las políticas públicas.

Como todas las noticias seleccionadas tratan sobre la población inmigrante latinoamericana, dicho colectivo está representado un el 100% de éstas. Las asociaciones sociales y ONGs aparecen en el 15% de las noticias de *El Comercio* y en el 20% de las de *La Nueva España*, lo que refleja el papel vital que juegan estas organizaciones en el apoyo y la integración de los inmigrantes latinoamericanos.

Por otro lado, los políticos son mencionados en el 15% de las noticias de *El Comercio* y en solo en el 8% en *La Nueva España*, la menor representación de estos en comparación con otros actores sugiere que la cobertura de la inmigración latinoamericana no se centra predominantemente en el discurso político, sino más bien en la acción práctica y el impacto institucional.

Gráfico 3: Presencia de actores en las noticias sobre inmigración latinoamericana



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la “otredad”, se observa que *El Comercio* la muestra en el 74% de sus noticias, mientras que *La Nueva España* lo hace en un 84%. La “otredad” es un concepto que se refiere a la percepción y representación los inmigrantes latinoamericanos como "otros, como diferentes a la norma dominante de la sociedad asturiana, destacando las diferencias culturales, sociales o étnicas de estos.

## 7. CONCLUSIÓN

Como se puede comprobar en el presente trabajo, la llegada de inmigrantes latinoamericanos ha transformado significativamente la demografía y la cultura en España, atrayendo un creciente interés mediático con el tiempo. En este contexto, el estudio de la relación entre la creación de estereotipos y el consumo de prensa en Asturias destaca el papel crucial que desempeñan los medios de comunicación en la formación de percepciones públicas. Las teorías de la agenda Setting y del framing muestran que los medios no solo determinan qué temas son importantes, sino también cómo deben interpretarse. Esto es especialmente relevante en la representación de los inmigrantes, quienes a menudo son estigmatizados y asociados con problemas sociales. Por lo tanto, la forma en que los medios enmarcan la inmigración influye directamente en cómo la sociedad percibe y responde a los inmigrantes latinoamericanos.

Los resultados de la encuesta a 264 residentes de Asturias revelaron una valoración positiva de la contribución cultural y laboral de los inmigrantes, con experiencias personales favorables y preocupaciones limitadas sobre la competencia laboral y los beneficios sociales. La mayoría de los encuestados reconocieron el valor cultural que los inmigrantes latinoamericanos aportan, y las interacciones personales positivas influyeron significativamente en sus percepciones.

Por otro lado, el análisis de artículos de *El Comercio* y *La Nueva España* mostró diferencias en cómo estos medios enmarcan la inmigración. Ambos periódicos destacaron encuadres de vulnerabilidad, resaltando la fragilidad y las dificultades de los inmigrantes. *La Nueva España* presentó más noticias que resaltan la contribución de los inmigrantes a la economía y la sociedad, sugiriendo un esfuerzo consciente por destacar su valor. Por otro lado, *El Comercio* presentó una mayor proporción de noticias asociando a los inmigrantes con problemas de seguridad y criminalidad, lo que indica una diferencia en el enfoque de la narrativa sobre la seguridad. Ambos periódicos mostraron una baja incidencia de noticias relacionadas con procesos judiciales y deportaciones, indicando que esta temática no es una prioridad en la agenda mediática de estos diarios. Cabe destacar que, en cierto porcentaje de las noticias, los inmigrantes latinoamericanos son representados en estos periódicos más como recursos económicos que como seres humanos con derechos y dignidad. Si bien, con frecuencia la prensa asturiana destaca las historias de superación y resiliencia, en algunas ocasiones

únicamente se centra en su utilidad económica, enfatizando su papel en la cobertura de vacantes laborales por encima de su humanidad, percibiéndolos más como elementos indispensables para el funcionamiento económico de la región que como individuos con identidad y valor propio.

El análisis conjunto de los resultados de la encuesta y el contenido mediático revela que las percepciones positivas de la población asturiana sobre los inmigrantes latinoamericanos están alineadas con los encuadres predominantes en la prensa regional. La alta valoración de la contribución cultural y laboral de los inmigrantes en la encuesta refleja la narrativa positiva sobre la contribución socioeconómica destacada en *La Nueva España*. Asimismo, las preocupaciones limitadas sobre la competencia laboral y los beneficios sociales coinciden con la baja incidencia de noticias sobre procesos judiciales y deportaciones en ambos periódicos. Aunque los encuestados valoran positivamente la contribución laboral de los inmigrantes, las percepciones sobre el impacto en las oportunidades laborales para los españoles son menos positivas. Esto puede ser resultado de una cobertura mediática que, aunque no prioriza narrativas sobre competencia laboral directa, sí podría influir en la percepción colectiva de cuando se destacan sectores laborales específicos donde los inmigrantes son predominantes.

Por lo tanto, se puede establecer que la prensa tiene un papel fundamental en la creación de narrativas más equilibradas y precisas que fomenten una integración más efectiva y una mejor comprensión de los inmigrantes latinoamericanos. Para poder avanzar hacia una sociedad más integradora es esencial que los medios de comunicación tengan enfoques que destaquen las contribuciones positivas de los inmigrantes, para así conseguir una narrativa que no promueva estereotipos negativos y tratar de evitar la creación de “otredad”.

## **ANEXO 1**

El siguiente enlace presenta el análisis de contenido desarrollado:

<https://docs.google.com/document/d/1EIUPK5aSBjnm8ViUosgyOopPFcQCnawaI1CrCxWsGXA/edit?usp=sharing>

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Gálvez, J. (2009). La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma. *Revista del ministerio de trabajo e inmigración*, 80, 61-80  
[https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/1631/representacion\\_mediatica.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/1631/representacion_mediatica.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Ardèvol-Abreu, A., de Zúñiga, H. G., & McCombs, M. E. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la información/Information Professional*, 29(4).  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/74292/60799>

Bayona-i-Carrasco, J., Quintana, J. T., & Tàpies, R. A. (2017). Las migraciones internas de latinoamericanos en España: Inflexiones migratorias en tiempos de crisis económica. *RIEM. Revista internacional de estudios migratorios*, 7(2), 217-244.  
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RIEM/article/view/1086/988>

Berrios-Riquelme, J., Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., & Badenes-Ribera, L. (2018). Escala de amenaza grupal internalizada por inmigrantes latinoamericanos en España: Evidencias iniciales de fiabilidad y validez. *Interciencia*, 43(5), 365-371.  
<https://www.redalyc.org/journal/339/33957311011/33957311011.pdf>

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (septiembre de 2023). *ENCUESTA SOBRE ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN Y LOS INMIGRANTES EN ESPAÑA (EASIE SURVEY)*. [https://digital.csic.es/bitstream/10261/335879/3/EASIE\\_codebook\\_SP.pdf](https://digital.csic.es/bitstream/10261/335879/3/EASIE_codebook_SP.pdf)

Estrada Villaseñor, C. (2017). La categoría inmigrante en la prensa española.  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/19480/TD00260.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Ballesteros, A., Jiménez Basco, B., y Redondo González, Á.,. (2009). La inmigración latinoamericana en España en el siglo XXI. *Investigaciones geográficas*, (70), 55-70.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46112009000300004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112009000300004&lng=es&tlng=es).



González, C., y Martínez, J. (2023), 11ª Oleada Barómetro Imagen de España. Estudio monográfico sobre América Latina. *Real Instituto Elcano*  
<https://www.realinstitutoelcano.org/encuestas/11-oleada-barometro-imagen-de-espana-estudio-monografico-sobre-america-latina/>

Hernández, B., & Lebet, P. (2012). La cooperación europea en materia de inmigración: el caso de España y la comunidad latinoamericana. *Revista de Estudios Sociales*, (42), 80-92.  
<https://journals.openedition.org/revestudsoc/6955>

Igartua, J. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. una aproximación empírica desde la teoría del encuadre.  
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8089/1/20090630090439.pdf>

Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181. <https://diarium.usal.es/jigartua/files/2012/07/Igartua-et-al-Migraciones-2005.pdf>

Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A., y de la Fuente, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 13, 91–110.  
<https://core.ac.uk/reader/38814170>

Instituto Nacional de Estadística (2023) Población extranjera por Nacionalidad, provincias, Sexo y Año.  
<https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p08/10/&file=03005.px&L=0>

Legina, J. (2023, 11 noviembre). *El Economista*.  
<https://www.economista.es/opinion/noticias/12549977/11/23/inmigracion- algunos-datos-esclarecedores.html>

León, M. S. (2010) La inmigración en los medios de comunicación Españoles.  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/admin,+revista+42-52%20(1).pdf

López Talavera, M. A. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *Cuadernos de información y comunicación*, 17. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93524422018.pdf>

Oller-Alonso, M., Blanco-Herrero, D., Splendore, S., & Arcila-Calderón, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/3037/1/Migraci%c3%b3n%20y%20medios%20de%20comunicaci%c3%b3n.%20Perspectiva%20de%20los%20periodistas%20especializados%20en%20Espa%c3%bl1a.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/3037/1/Migraci%c3%b3n%20y%20medios%20de%20comunicaci%c3%b3n.%20Perspectiva%20de%20los%20periodistas%20especializados%20en%20Espa%c3%bl1a.pdf)

Piñero Naval, V., & Mangana, R. (2018). Teoría del encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(2), 1541-1557. <http://hdl.handle.net/10366/153235>

Quintana Pujalte, L., Sosa Valcarcel, A., & Castillo-Esparcia, A. (2020). La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26. 1157-1170. 10.5209/esmp.66097 [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/3230/1/La%20espiral%20del%20colapso.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/3230/1/La%20espiral%20del%20colapso.pdf)

Real Instituto Elcano. (2023, 20 septiembre). Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/encuestas/11-oleada-barometro-imagen-de-espana-estudio-monografico-sobre-america-latina/>

Retis, J. (2004). La imagen del otro: inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. *Sphera Pública*, (4), 119-139. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29700408.pdf>

Riesgo Calle, R. (2023). La representación de los "Otros" en los medios. La inmigración y los inmigrantes en la prensa digital española. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148945/1/rriesgocTFG0623memoria.pdf>

Santamaría Lorenzo, E. (2002). Inmigración y barbarie: la construcción social y política del inmigrante como amenaza. *Papers: revista de sociología*, (66), 0059-75. <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n66/02102862n66p59.pdf>

Solé, C., Parella, S., Alarcón, A., Bergalli, V., & Gibert, F. (2000). El impacto de la inmigración en la sociedad receptora. *Reis*, 131-157. <https://doi.org/10.2307/40184254>

Solves, J., & Arcos-Urrutia, J. M. (2020). Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos. *Profesional de la información/Information Professional*, 29(6).  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/admin,+revista+42-52.pdf

Torres Suárez, M. (2022). Caracterización socio-demográfica y laboral de los inmigrantes latinoamericanos, calificados y no calificados, residentes en México y España. *Entorno Geográfico*, (23). [https://www.researchgate.net/profile/Entorno-Geografico/publication/365236789\\_Caracterizacion\\_socio-demografica\\_y\\_laboral\\_de\\_los\\_inmigrantes\\_latinoamericanos\\_calificados\\_y\\_no\\_calificados\\_residentes\\_en\\_Mexico\\_y\\_Espana/links/636c02e5431b1f530084287c/Caracterizacion-socio-demografica-y-laboral-de-los-inmigrantes-latinoamericanos-calificados-y-no-calificados-residentes-en-Mexico-y-Espana.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Entorno-Geografico/publication/365236789_Caracterizacion_socio-demografica_y_laboral_de_los_inmigrantes_latinoamericanos_calificados_y_no_calificados_residentes_en_Mexico_y_Espana/links/636c02e5431b1f530084287c/Caracterizacion-socio-demografica-y-laboral-de-los-inmigrantes-latinoamericanos-calificados-y-no-calificados-residentes-en-Mexico-y-Espana.pdf)

Vilela, E. M., & de Noronha, C. L. A. (2018). Un análisis comparativo de la inserción de inmigrantes latinoamericanos en el mercado de trabajo de España en 2001. *Brazilian Journal of Latin American Studies*, 17(32), 19-42.  
<https://www.revistas.usp.br/prolam/article/view/143903/146444>