



Universidad de Valladolid

**El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital.
Co-Creando puntos de encuentro para todos los públicos.
Estrategia comunicativa.**

Autora: Amanda Johanna Brítez Córdoba

Tutora: Ana Teresa López

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Facultad de Comunicación

Máster en comunicación con fines sociales: Estrategias y
Campañas

Julio 2024

"No se pasa de lo posible a lo real, sino de lo imposible a lo verdadero."

María Zambrano (1904-1991. Filósofa y ensayista española)

TABLA DE CONTENIDOS

Capítulo I: Marco Introductorio	10
El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital. Co-Creando puntos de encuentro. Estrategia comunicativa	10
1.2. Justificación	11
Capítulo II. Marco Teórico	12
2. 1. Alfabetización Mediática e Informativa-AMI. Un reto.	12
2.1.1. Beneficios de la Alfabetización Mediática e Informativa, AMI.	14
2.1.2. Claves para mejorar la AMI	15
2.2. El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital.	16
2.2.1. Los laboratorios ciudadanos y el posible papel de las bibliotecas públicas como punto de encuentro en la sociedad digital.	18
2.3. Comunicación para el cambio social. Un paradigma para avanzar en el compromiso.....	20
Capítulo 3. Estado De La Cuestión	22
3.1. Datos de Analfabetismo Mediático	22
3.4. Experiencias de éxito. Buenas prácticas comunicativas.	29
Capítulo IV. Marco Metodológico	33
4.1. Preguntas de Investigación	33
Preguntas Específicas de Investigación	33
4.2. Objetivos	33
Objetivos Específicos.....	34
4.3. Descripción del Lugar	34
4.4. Población y Muestra.....	34
4.5. Metodología e instrumentos.....	34
Capítulo V. Análisis de Datos	38
5.1. Análisis de caso: La biblioteca pública de Segovia	38
La Biblioteca Pública de Segovia como Punto de Encuentro Socio Cultural	38
5.1.1. El papel de la biblioteca: Historia y Actividades.....	39
5.1.2. Éxitos y nichos de mejora: Sector jóvenes	41
5.1.3. Análisis DAFO: Biblioteca Pública de Segovia.....	42
Capítulo VII: PROPUESTA COMUNICATIVA	52
Co-Creando Espacios de Encuentro	52
VII.I. PROPUESTA COMUNICATIVA CO-CREANDO ESPACIOS	52
DE “LAB JUVENIL”	52

VII.II. PROPUESTA COMUNICATIVA CO-CREANDO ESPACIOS.....	61
DE “LAB SENIOR”	61
Capítulo VIII – Conclusiones	69
Capítulo IX - Referencias	71
Anexos	75

“Abramos entonces las puertas a la vida. Dejemos que cada quien llegue con lo que sabe y comparta lo que le interesa. Creemos las condiciones para que la calle no se detenga en las puertas del edificio: suprimamos los muros, las barreras, los estancos, los cerrojos y las contraseñas. Abramos la cultura. Olvidemos los recursos y pongamos las bibliotecas y los museos en modo escucha. Son muchas las comunidades que buscan dónde reunirse, que no tienen dónde dinamizar sus sueños ni un lugar en el que encontrar refugio”

(Fernandes Monica & Diaz Lafuente, 2022).

Dedicado a Dios, a la Matter y a mis Padres.

Lista de Abreviaturas

ALFI:	“Information Literacy” o en español “Alfabetización Informacional”
AMI:	Alfabetización Mediática e Informacional.
CLB:	Código de Legislación Bibliotecaria
DAFO	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
FESABID	Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística
IFLA:	Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (las siglas provienen de su denominación en inglés: International Federation of Library Associations and Institutions)
INE	Instituto Nacional de Estadística
PIPT:	Programa de Información para Todos
RABEL	La Red Automatizada de Bibliotecas de Castilla y León
TFM	Trabajo Final de Maestría
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Resumen

El presente trabajo analiza el papel que desempeñan las bibliotecas públicas en la sociedad digital. En este contexto, su función social se ha revalorizado creando mayores exigencias, concibiéndolas más que simples centros culturales. Se realiza el estudio, tomando como referencia y experiencia la Biblioteca Pública de Segovia, en conocer cómo se fomenta la Alfabetización Mediática e Informacional en la institución. Se seleccionó para la población de estudio a funcionarios de la Biblioteca y a estudiantes del Instituto Educativo La Albuera de Segovia. En la metodología se utilizó un enfoque cualitativo, aplicando técnicas con instrumentos de encuesta interperlativa, focus group y observación etnológica.

Los resultados más relevantes son en cuanto a la necesidad de articular un modelo de biblioteca pública que responda a las demandas actuales de la sociedad y sus procesos de transformación digital teniendo en cuenta la Alfabetización Mediática e Informacional; y garantizar una prestación de servicios más efectiva que se adapte a las necesidades colectivas; necesidad de desarrollar mayor dinámica de actividades, para la participación de jóvenes y adultos. generando compromiso de participación en conjunto. Ante esta situación, el trabajo plantea dos propuestas comunicativas denominados: **Co-creando Espacios de Encuentro**, dirigidos a dos grupos etarios; una para el *Grupo de Lab Juvenil* y otro para el *Grupo de Lab Senior*. Estas propuestas comunicativas buscan crear Espacios de Encuentro para la participación efectiva en la organización de actividades teniendo como tema la Alfabetización Mediática e informacional. Esto podría permitir fortalecer la participación de los jóvenes y adultos en la vida ciudadana.

Palabras Claves: Biblioteca Pública. Alfabetización Mediática e Informacional. Co-creando Espacios de Encuentro.

Summary/ Abstract

This work analyzes the role that public libraries play in the digital society. In this context, its social function has been revalued, creating greater demands, conceiving them as more than simple cultural centers. The study is carried out, taking the Segovia Public Library as a reference and experience, to learn how Media and Information Literacy is promoted in the institution. Library officials and students from the La Albuera Educational Institute in Segovia were selected for the study population. The methodology used a qualitative approach, applying techniques with interpellation survey instruments, focus groups and ethnological observation.

The most relevant results are regarding the need to articulate a public library model that responds to the current demands of society and its digital transformation processes taking into account Media and Information Literacy; and ensure more effective service delivery that meets collective needs; need to develop greater dynamics of activities, for the participation of young people and adults. generating commitment to joint participation. Given this situation, the work proposes two communicative proposals called: Co-creating Meeting Spaces, aimed at two age groups; one for the Youth Lab Group and another for the Senior Lab Group. These communicative proposals seek to create Meeting Spaces for effective participation in the organization of activities with Media and Information Literacy as a theme. This could make it possible to strengthen the participation of young people and adults in civic life.

Key words: Public Library. Media and Information Literacy. Co-creating Meeting Spaces.

Capítulo I: Marco Introdutorio

El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital. Co-Creando puntos de encuentro. Estrategia comunicativa

1.1. Introducción

Las bibliotecas públicas desempeñan un papel crucial en la sociedad digital actual. A medida que se enfrentan al desafío de la Alfabetización mediática e Informativa, estas instituciones han evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Dado este nuevo escenario, las bibliotecas públicas despliegan servicios digitales, así también, las bibliotecas son reconocidas “como un centro de información, un centro cultural y un centro de encuentro de la comunidad”, con modelos dirigidos a la inclusión, al empoderamiento ciudadano, a su aprendizaje mediante la creación y experimentación y, principalmente, a las circunstancias de los tiempos actuales.

Por tanto, la Alfabetización Mediática e Informativa es importante en el siglo XXI. La UNESCO apoya su desarrollo para capacitar a las personas en el uso crítico de la información, la navegación segura en línea y la confianza en las tecnologías digitales.

Las bibliotecas también desempeñan un papel crucial en este desafío. Aunque la alfabetización mediática e informativa va más allá de las bibliotecas. Estas instituciones pueden contribuir al fomento de habilidades esenciales para enfrentar la desinformación y la incitación al odio.

Además, las bibliotecas públicas pueden ser protagonistas en la formación de una ciudadanía crítica y responsable en el ecosistema mediático y digital.

Es un reto compartido por todos, y la colaboración entre bibliotecas, educadores y la sociedad en general es esencial para lograr una capacitación sostenible en alfabetización mediática e informativa.

1.2. Justificación

La justificación para investigar el papel de las bibliotecas en la sociedad digital es multifacética y relevante. Algunas razones clave:

Transformación Digital y Acceso a la Información: En la era digital, las bibliotecas públicas deben adaptarse para proporcionar acceso a recursos digitales, como bases de datos en línea, libros electrónicos y servicios de investigación. Investigar su papel en esta transformación es crucial para garantizar que sigan siendo relevantes y útiles para la comunidad.

Inclusión y Equidad: Las bibliotecas públicas son espacios inclusivos donde todos los ciudadanos pueden acceder a la información sin barreras económicas. Investigar cómo co-crean espacios para todos los públicos es fundamental para garantizar que nadie quede excluido en la sociedad digital.

Comunicación y Participación Ciudadana: La estrategia comunicativa de las bibliotecas es vital para atraer a la comunidad y fomentar la participación. Investigar cómo se comunican con los usuarios y cómo promueven el diálogo es esencial para su éxito como puntos de encuentro.

Impacto Social y Cultural: Las bibliotecas públicas no solo son depósitos de información, sino también lugares donde se generan conexiones sociales y culturales. Investigar su impacto en la comunidad y cómo co-crean espacios para el intercambio de ideas es relevante para evaluar su efectividad.

Alfabetización Mediática e Informativa (AMI): Es fundamental a partir de estas razones claves. Esto permite indagar acerca del papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital y de este modo comprender mejor su relevancia, desafíos y oportunidades, para contribuir al desarrollo de estrategias y proyectos para su dinamicidad al servicio de la comunidad integral.

Capítulo II. Marco Teórico

2. 1. Alfabetización Mediática e Informativa-AMI. Un reto.

La Comisión Europea (2023), asume, que vivimos en una sociedad donde la revolución tecnológica y la información avanzan con gran rapidez. Esta revolución proporciona más herramientas digitales e informativas, pero al mismo tiempo con mayor velocidad, creando retos y desafíos para una educación mediática. Ya que existen personas y grupos de interés que buscan manipular con informaciones falsas¹, buscando beneficiarse económica y políticamente o, muchas veces para debilitar movimientos religiosos, políticos, para influir en procesos electorales democráticos o, en movimientos ambientales o bien en los que buscan la paz en el mundo.

La revolución tecnológica no solo avanza en información, sino que también se ve a la par una transformación del ser humano en los hábitos a la hora de leer y acudir como usuarios a las bibliotecas. La mayoría de las personas, y especialmente los jóvenes pasan la mayor parte del tiempo con las pantallas, consecuente al desarrollo de los dispositivos electrónicos. A esto Chartier & Scolari, (2019), lo definen como la práctica omnipresente que se presenta en todas las áreas de la vida, privada y pública.

El estudio que da visibilidad a la integración de las bibliotecas y la nueva información tecnológica es el “Information Literacy” o en español “Alfabetización Informativa” (ALFIN), que ya se había propuesto hace muchos años atrás por Paul. G Zurkowski, en el año 1974, citado por Gómez-Hernández (2008). Con el paso del tiempo este fue evolucionando (Varela & Saraiva Cruz, 2020).

Los términos Alfabetización Informativa y Alfabetización Mediática e Informativa (ALFIN/AMI), al transcurrir el tiempo se transforma en un concepto donde las bibliotecas del ámbito educativo e institucional deben crear fuertes alianzas para aportar esfuerzos y experiencias desde perspectivas que buscan de cierta forma un mismo fin educacional. (Castañeda, Trujillo, & Doblas, 2022).

No obstante, se puede decir que la alfabetización se ha visto destacada y redefinida de múltiples formas, así lo indica Gil (2023). En este sentido, en el Reino Unido el término

¹ También conocidas como Fake News en inglés.

ALFIN/AMI aparece definido por Ofcom (2010), citado por Lee (2014), como una habilidad de poder acceder, comprender, analizar y crear comunicación en una infinidad de contextos.

La alfabetización mediática se considera como una serie de competencias comunicativas, incluyendo la habilidad de acceder, analizar, evaluar y transmitir comunicación de formas diferentes (Lee & So, 2014)

La Alfabetización Mediática e Informativa, o también conocida con sus siglas AMI, se impone con más fuerza en el 2021 cuando la UNESCO considera que es un proceso de competencias de índole comunicativas en la cuales se aprenden capacidades técnicas, sociales, cognitivas, éticas y cívicas. Incorporándose así a la agenda educativa, con propuestas donde hacen énfasis a tres importantes aspectos con enfoques actuales que se presenta a continuación (UNESCO-IFLA, 2022).

La primera es la *educación mediática* que se centra en la labor de los medios de comunicación, la libertad de expresión y el acceso a la información.

La segunda es la *alfabetización informativa* que reafirma la importancia del acceso a la información, pero a su vez teniendo en cuenta el análisis de las fuentes y la corroboración de la misma, es la propuesta en cierta forma asociada a las bibliotecas y su desarrollo en cuestión de internet e información.

La tercera y última es la *educación digital*, que hace más énfasis en las habilidades técnicas, no obstante, en este caso se tiene más presente el rol de las redes digitales, ya que es el consumo tecnológico más habitual en la sociedad.

Para la UNESCO, la AMI empodera a las personas a pensar críticamente sobre la utilización de las herramientas digitales en la actualidad, a su vez de esta manera ayuda a tomar decisiones informadas sobre como participar en la consolidación de, la libertad de expresión, la igualdad, el acceso a la información y el desarrollo sostenible (Manifiesto IFLA-UNESCO sobre Bibliotecas, 2022).

No obstante, el Observatorio del Consejo de Europa (2017) publica la continuidad de las prácticas realizadas en el territorio europeo, por su parte, promociona el desarrollo del sistema educativo europeo y las aptitudes de los ciudadanos de esta forma es cara a cara hacia la transformación digital (incluyendo la inteligencia artificial), promocionando

diferentes planes estratégicos como el The Digital Education Action Plan (2021-2027) y Europe's Digital Decade: digital targets for 2030 (The Digital Compass).

2.1.1. Beneficios de la Alfabetización Mediática e Informativa, AMI.

Según datos de (UNESCO, 2023) , cerca del 60% de la población mundial tiene acceso a internet, para buscar informaciones, comunicarse y o entretenerse, consecuente a estos datos, la manera que las personas perciben las informaciones juega un papel fundamental en las sociedades , por eso la Alfabetización Mediática e Informativa (Romero-Romero, 2024) es muy importante en muchos sentidos ya que mejora exponencialmente la capacidad de las personas, proporcionándoles mediante las herramientas correctas, una manera más crítica de analizar las informaciones. En este sentido se puede decir que, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, le permite a los docentes una mayor capacidad de conocimiento sobre como debatir críticamente con los futuros estudiantes y ya ciudadanos sobre las informaciones actuales (Romero-Romero, 2024).

La AMI socializa conocimientos importantes sobre el papel de los distribuidores de contenido e intermediarios, como las bibliotecas, los museos, medios de comunicación digitales, permitiendo a los usuarios comprender el papel de estos en la sociedad y haciéndolos de esta manera puntos de referencias confiables sobre actividades que fortalezcan la educación.

Según Zeballos (2023), la persona que cuenta con alfabetización mediática e informativa, puede plantear acciones de cambio reales en el mundo, ya que se permite indagar diversos temas que, en la actualidad forman parte de la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015), permitiendo el desarrollo en la mejora de la calidad de vida de una persona y también creando sociedades éticas y sostenibles.

Cuando una sociedad es alfabetizada en medios e informaciones, los resultados también se ven en cómo aumenta las buenas prácticas en el desarrollo de medios libres, independiente y sistemas de información esto menciona (Pérez, 2023), y agregando que el conocimiento es poder y en este sentido la AMI, es una herramienta fundamental para comprender muchas problemáticas y faltas de acuerdos de paz en el mundo ya que podemos pensar de manera informada.

Según la Unión Europea (2013), la AMI es un aporte también para el desarrollo democrático de los países, ya que los ciudadanos se hacen partícipes de una manera informada y analítica a la hora de elegir a sus jefes de estado. Defendiendo de esta manera los derechos humanos que son importantes para vivir en una sociedad ética. Esto en resumen rectifica la alfabetización mediática e informacional es un proceso con un alto beneficio educomunicacional para los individuos, ya que se practica a lo largo de la vida y que tiene un impacto de mucha importancia en muchos aspectos para una vida equilibrada.

Ya que desde el momento en que se lee una información en los medios de comunicación, nos enfrentamos a la realidad de analizar con criterio lo que se está leyendo. Y a partir de ahí ser individuos que viralicen informaciones reales que defiendan y respeten el derecho a la información según Alonso Varela (2023).

2.1.2. Claves para mejorar la AMI

De acuerdo con una guía propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO 2023), se plantean la aplicación de un currículum con acciones que conllevan el apoyo de los estados, centros educativos, bibliotecas, organizaciones, museos, medios de comunicación, y centros culturales que formarían una parte fundamental en el progreso e inclusión de la alfabetización mediática e informacional.

En este sentido se proponen acciones como la integración de buenas prácticas de las herramientas digitales en el programa educativo desde una temprana edad, ya que como se plantea en estudios realizados por (UNESCO, Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), 2022), desde la niñez ya tienen acceso a las redes digitales, donde circulan todo tipo de contenidos e informaciones. Así también la integración de programas educativos por parte de los medios de comunicación .

Por otra parte, se entiende que otra de las claves importantes para afrontar los retos de alfabetización es la participación de las bibliotecas estatales en la búsqueda de vías para atraer a los jóvenes a las actividades educomunicacionales, como talleres, clubes de lectura y participación en la misma.

Como explica, García Roca (2023), más allá de hacer la alfabetización mediática e informacional descriptiva, debería ser dinámica, en este sentido promover la acción y participación activa de los jóvenes y docentes de las instituciones educativas, para que las herramientas sean aplicadas a la acción y en un contexto diario.

De esta forma existe una continua educación, que proporciona el razonamiento y la continua implicación en las actividades.

2.2. El papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital.

Las bibliotecas públicas son un espacio universal, gratuito y democrático en donde se congrega la información y el conocimiento, posibilitando al mismo tiempo el acceso igualitario de una comunidad (Quispe-Farfán, 2020) .

No obstante, en la actualidad, además de ejercer su rol tradicional de puerta de acceso a la información a nivel local, especialmente en aspectos relacionados con la alfabetización informacional y ser la programadora incansable del placer por la lectura, toma una dirección más global, alineada a los objetivos generales de la humanidad que son los que la ONU estipula. (Fernández-Hernández, Lobelle-Fernández, & Rivera, 2018)

En este sentido en un artículo de Togores (2014) donde comenta sobre los objetivos fundamentales de la biblioteca pública son el de ofrecer recursos informativos y diferentes servicios para satisfacer las necesidades colectivas e individuales, y también en áreas como la educación, la información y el desarrollo de las comunidades, abarcando también actividades intelectuales de entretenimiento.

Estas instituciones tienen el rol esencial en el desarrollo y la preservación de una sociedad democrática al garantizar que los usuarios obtengan el acceso a una variedad integral de conocimientos, ideas y manejos de puntos de vista y no obstante un conocimiento de lo que son las brechas digitales (Lázaro-Rodríguez & Aguilar-Soto, 2023).

A lo que respecta, según datos de la Unión Europea en cuanto a la población que no tiene red, casi el 30% nunca hizo uso de Internet, lo que básicamente 150 millones de habitantes, en su mayoría ciudadanos de entre 65 y 74 años, sin recursos y sin educación, no acceden a Internet y consecuentemente no tiene acceso a la información digital

existente. En el caso de España, el porcentaje se sitúa cerca del 52,7% (Pinto, Fernández-Pascual, Caballero-Mariscal, & Sales, 2020).

No obstante, en el ámbito educativo, las bibliotecas públicas buscan la manera de colaborar con las instituciones educativas, promocionando mediante actividades que pueden aportar a la formación de los estudiantes y garantizar el acceso igualitario y equitativo a la información en cualquiera de sus soportes y recursos para la información; mejorando las habilidades y los conocimientos de los colectivos más vulnerables de la era digital. Así contribuye a que aquellas personas más vulnerables puedan participar en situación de igualdad en la sociedad digital (Togores, 2014).

No obstante, Luria i Roig & Pintor Gonzalez (2013) plantean en un artículo realizado en Barcelona, que el papel de la biblioteca para fomentar la alfabetización mediática e informacional, es la colaboración con agentes públicos y privados en las ciudades, destacando la importancia de llegar a las instituciones educativas, promocionando temas de desafíos sociales.

Sin embargo, agrega que la adaptación de los servicios y la oferta educativa a los diferentes usuarios y la potenciación de las bibliotecas como espacios de encuentro social, de esta manera favorecen al intercambio de experiencias y conocimientos entre personas. Por último, el aporte de actividades a las personas excluidas de la brecha digital en ese sentido de los mayores.

Togores (2014) resalta que las bibliotecas en este sentido deben tener las herramientas para la participación de los usuarios de la biblioteca en actividades de recreación y aprendizaje y el refuerzo de las actividades para los jóvenes que son siempre un público difícil de convencer cuando se trata de la imposición de actividades.

Es imprescindible el rol de las bibliotecas para la sociedad en general, ejemplo, en cuanto al dilema de la participación activa de los jóvenes en actividades sobre distintos temas y no obstante, el desafío de las bibliotecas en seguir capacitando a lo que respecta de las TIC's a los usuarios mayores.

De esta manera las bibliotecas públicas contribuyen a educar a lo largo de la vida al individuo, favoreciendo el progreso social y reforzando la cultura informacional. Mejora la capacidad de adaptación de las diversas generaciones a los cambios en la sociedad del

conocimiento y, contribuye a sociedades más informadas, competentes e inclusivas (Araya-Rivera, 2024).

Para la puesta en marcha de los objetivos de la institución y la realización de la misma en la sociedad digital, es de alta importancia la formación del profesional bibliotecario en la sociedad, para el aporte al desarrollo y promoción de las diferentes actividades y roles atribuidos, ya que de ellos también depende la puesta en práctica de los puntos mencionados.

2.2.1. Los laboratorios ciudadanos y el posible papel de las bibliotecas públicas como punto de encuentro en la sociedad digital.

Las bibliotecas públicas se han convertido en algo más que un lugar con libros, son centros donde los usuarios redefinen la cultura, aportan a la preservación de la memoria histórica estimulan la creatividad y la inclusión (Ruíz, 2020).

Es un espacio en donde las personas pueden crear vínculos, y estos en muchas ocasiones se pueden aprovechar para ser parte de la creación de nuevas formas de comunicación para evolución de paradigmas sociales. De esta manera las bibliotecas públicas pueden fortalecer y adaptarse a un entorno donde la sociedad digital crece cada día más (Lafuente, 2018).

Pyne (2023) destaca que las bibliotecas son espacios donde la sinergia entre grupos sociales que son participes de las bibliotecas desarrollan la creatividad y esto permite que las personas tengan ganas de ser parte de la creación de nuevas formas de creación de actividades.

En este sentido, estas instituciones cumplen un rol muy importante en la sociedad ya que, ayudan a facilitar al mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades y se proyectan como espacios para la convivencia, la socialización sana y la educación; Teniendo en cuenta que estos espacios son lugares donde hay una veracidad en la información (Fernández-Hernández, Lobelle-Fernández, & Rivera, 2018).

A manera de dar continuidad a estas reflexiones en torno a la cultura como bien común se visibiliza la propuesta de los laboratorios ciudadanos en el presente trabajo. Este marco de acercamiento a la participación es una de las principales estrategias que se está

promocionando para poder ser adaptadas al ámbito bibliotecario y o institucional, tanto en el Estado español como a nivel internacional, por lo que se puede profundizar en el siguiente párrafo.

La metodología de trabajo con laboratorios ciudadanos o también conocidos como MakerSpaces, FabLabs, MediaLabs, HackerSpaces o LivingLabs, con énfasis diferentes en cada uno pretenden crear espacios donde la creatividad y la innovación sean los promotores de nuevas formas de co-creación y participación social. Que al mismo tiempo otorgan soluciones a los desafíos colectivos (García Roca & De Amo Sánchez-Fortún, 2023).

Los principales rasgos que determinan la forma de los laboratorios ciudadanos son en este sentido el dar soluciones a los problemas que hacen ruido en el entorno colectivo. Por ello el primer paso es escuchar las necesidades y realizar una búsqueda de las actividades que se realizan o no en el entorno, para luego así poder identificar y proponer las acciones.

Se piensa que los laboratorios ciudadanos son los que contribuyen a que las sociedades avancen haciendo partícipes a las instituciones, en este sentido a las bibliotecas públicas. Sin embargo, esto promueve a que como destaca Bordignon (2017) sea un espacio de saberes y escucha activa.

No obstante, en el segundo punto, se busca la inclusión de stakeholders, teniendo como guías modelos la de la cuádruple hélice que engloban las instituciones educativas, academias, el sector privado y la ciudadanía (Tamarit, 2021).

En este sentido se pueden redireccionar los modelos de institucionalidad en que las administraciones proporcionan los espacios de prueba ciudadana, para que las mismas sean las que tomen el timón de participación y por ende crear herramientas de innovación y saberes.

En la última característica se destaca la metodología en la que consisten estos espacios, en pocas palabras las actividades concretas que se realizan para el éxito de estos espacios otorgado. Las tecnologías digitales juegan un papel importante a la hora de armar estos espacios ya que muchas de estas actividades requieren herramientas físicas que estén disponibles (García Roca & De Amo Sánchez-Fortún, 2023).

No obstante, uno de los puntos de cierta manera más importantes que se destaca en esta metodología es la organización participativa que se puede experimentar con los grupos

jóvenes, ya que en este sentido son los grupos con más dificultad a la hora de participación en actividades.

Sin embargo, la iniciativa en este sentido de, por ejemplo, tener una reunión semanalmente, promueve a que la participación de las actividades sea más adaptable a ellos y no obstante esto permite a las bibliotecas una mejor organización de estas actividades donde la participación tiende a ser positiva en asistencia por parte de estos colectivos

Nuestra propuesta, como se verá en el capítulo correspondiente, plantea la utilidad de explorar este modelo en la biblioteca pública de Segovia, pues enlazaría en su trayectoria de los últimos años como punto de encuentro a nivel social y cultural.

2.3. Comunicación para el cambio social. Un paradigma para avanzar en el compromiso

El paradigma de la comunicación para el cambio social surge desde la unión de paradigmas anteriores, unidos con un fin particular. Lo que realmente es innovador es su configuración, dirigida a transformar sectores y niveles de la sociedad que por falta de visibilidad quedaban afuera en propuestas anteriores (Orihuela, 2002).

Se puede decir en este sentido que el paradigma responde a proyecciones de progreso mediante planteos como lo explica la autora Enghel (2017) donde parte afirmando que lo que más enriquece y le da valor al pensamiento humanista es el enriquecimiento de la teoría de la comunicación, la cual se plantea como dialógica-Participativa. La misma propone conceptualizar la comunicación de manera que esta se convierta en un eje para el cambio social.

Los planteamientos de Enghel (2017) apuntan hacia la comprensión de una comunicación que contribuye al cambio social y se plantea a partir de un análisis y la planificación de programas, estrategias y modelos de comunicación, el cual se maneja como fundamento la transformación social.

La integración de sistemas de información y de instituciones, donde se promuevan la participación de los ciudadanos y el empoderamiento, en estos métodos, los principios éticos y las políticas de la educación popular son un eje principal. En resumidas palabras la

comunicación como paradigma es un camino a la transformación ética, participativa, liberadora.

El dialogo es uno de los fundamentos de este paradigma, ya que ante un mundo con diferentes formas de pensar, maneras de educación y vivencias distintas, el dialogo se vuelve la conexión de respeto, entendimiento y para el mejor de los casos en este sentido, de progreso. (Saladrigas Medina, 2021)

Por tanto, la comunicación para el cambio social es una comunicación ética, participativa, liberadora, emancipadora, es decir, que da voz a los grupos sociales excluidos o marginados. Su eje central es el diálogo y

La esencia de la comunicación para el cambio social es establecer términos más equitativos en los métodos de interacción cultural, y en este sentido (Saladrigas Medina, 2021) agrega que la comunicación para el cambio social es una comunicación ética, que se centra en la identidad y la afirmación de valores.

Se caracteriza por amplificar la propuesta dialógica, integrando experiencias participativas y la voluntad de influir en todos los niveles de la sociedad. Estos elementos representan un desafío significativo (Saladrigas Medina, 2021).

En el panorama de los modelos y paradigmas de comunicación, se pueden identificar varias fases que han influenciado la aplicación de la comunicación en las estrategias de desarrollo, en este sentido Enghel (2017). Comenta sobre los distintos cambios que se dan en los diferentes públicos en la sociedad, ya que esto se da en consecuencia a la nueva llamada por .. Sociedad Digital, la cual recuerda la complejidad del comportamiento del ser humano en la sociedad y en cada etapa de su vida.

El sentido de pertenencia es algo muy importante para el ser humano por eso en relación al impacto positivo que puede tener esto en el progreso social es la participación como ya lo mencionaba Enghel (2017)

Capítulo 3. Estado De La Cuestión

3.1. Datos de Analfabetismo Mediático

La Alfabetización Mediática e informacional es uno de los desafíos contemporáneos más difíciles de abordar, ya que la velocidad y las nuevas plataformas dificultan actuar de manera rápida ante la educación correcta que se debe tener y lo que las instituciones como bibliotecas, institutos y organizaciones deben tener como guías y agendas. En este sentido se puede decir que a las sociedades en general les falta hacer hincapié en cuanto a la realización y promoción de la AMI como expresa la UNESCO en su libro “Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente” (UNESCO, 2023).

La Fundación Luca de Tena (Tena, 2023), comenta en su informe sobre Alfabetización Mediática en España, dando datos bastantes alarmantes sobre las cifras en el año 2023 sobre España dando a conocer que es el segundo país de Europa, donde la preocupación por la AMI es de un (82%), entrando a una de las posiciones más retrasadas respecto al tema y por sobre todo a lo que respecta con el desarrollo de iniciativas por parte de administraciones públicas, en comparación a países del alrededor del continente europeo.

No obstante autores como (Larios Rodríguez, 2021) destacan que hace falta más compromiso a lo que respecta la aplicación de actividades, para que en este contexto la AMI se desarrolle y tenga un resultado hacia la problemática que existe de esta manera cumplir lo que la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., UNESCO 2023), estipula para la promoción de la AMI en todo el mundo.

La disyuntiva es grave: o la escuela y las políticas de fomento posibilitan un aprendizaje integral de los modos de leer y escribir en la sociedad de la información o estarán siendo responsables de que la exclusión social, cultural y laboral, crezca y se profundice en nuestros países. (Barbero, 2008; p. 19)

No obstante, dando continuidad a lo que el autor comenta en el epígrafe anterior se puede decir que en la actualidad, la preocupación va en aumento incluso a nivel institucional ya que los datos de resultados obtenidos por el estudio de Alfabetización Mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria (2023) realizado por el

Ministerio de Educación y Formación Profesional, afirma que cada 9 de cada 10 docentes en España destacan que necesitan formación en alfabetización mediática e informacional (AMI) para tener más conocimientos y herramientas y por ende que los alumnos puedan participar en las clases y no obstante diferenciar los contenidos falsos de los verdaderos en internet y en otras plataformas.

Sin embargo, se puede decir que no solo existe la desinformación, sino que existe un temor hacia ella, y no obstante el temor tiene una base importante, ya que una sociedad le da temor lo que se expande sin ningún tipo de control y se preocupa por las amenazas en contra de las sociedades que no están preparadas para la lucha, ya que carecen de armas adecuadas para combatirla (González Briones & Bernabeu Morón, 2011, p.26).

El Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas describe que la AMI es una de las herramientas más importantes en la era en la que se vive ya que la desinformación es el desencadenante de muchas problemáticas sociales, ya que muchas personas no pueden discernir entre una información u otra ya que el pensamiento crítico es nulo. Según el informe de 2021 de la Relatoría Especial sobre la Libertad de Expresión y de Opinión de Naciones Unidas, la desinformación prospera cuando los regímenes de información pública son débiles y el periodismo de investigación independiente es coartado (2021).

a) *La desinformación* es una información falaz que la persona difunde a sabiendas que es falsa, con la intención de causar un perjuicio. “Es una mentira deliberada e intencionada, y apunta a que la gente está siendo activamente desinformada por actores maliciosos”.

b) *La información errónea* es aquella que es falsa, pero la persona que la difunde cree que es cierta o no tiene la intención de causar un perjuicio.

c) *La información mala o maliciosa* es aquella que se basa en la realidad, pero que se utiliza para infligir daño a una persona, organización o país; aunque verídica se difunde con la intención de causar un perjuicio.

Actores manipuladores que se involucran a sabiendas y con clara intención en campañas virales de engaño. Señala, además, que algunos académicos han enmarcado el fenómeno de la desinformación como un “engaño viral” que consta principalmente de tres vectores:

- a) *Actores manipuladores* que se involucran a sabiendas y con clara intención en campañas virales de engaño.
- b) *Comportamiento engañoso* que abarca la variedad de técnicas que los actores manipuladores pueden utilizar para potenciar y exagerar el alcance, la viralidad y el impacto de sus campañas.
- c) *Contenido perjudicial* es el vector más visible de los tres; mientras que es difícil para un observador atribuir mensajes a un actor manipulador u observar patrones de comportamiento a través de una campaña, cada usuario puede ver y formarse una opinión sobre el contenido de las publicaciones en las redes sociales. Esta es probablemente la razón por la que los reguladores se han centrado en los aspectos de contenido al regular la desinformación. (Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, 2021).

En el mismo contexto la periodista del diario El País, Carmela Ríos, afirma que el arma más poderosa es la desinformación ya que va por el mundo sin ningún tipo de límites, irrumpiendo los círculos íntimos, de la mano de personas que quieres y agrega “La desinformación ha venido para quedarse, por lo que todos los actores de una democracia, las instituciones, la prensa y los ciudadanos, deben prepararse para convivir con ella” (Ríos, 2022).

Según el Instituto Nacional de Estadística (2021), en el último trimestre analizado el 58,7% de los internautas han encontrado información dudosa, el 51,7% comprobó su veracidad y el 48,3% no. Entre los motivos por los que no se ha comprobado la veracidad, el 69,2% de los encuestados alega conocer que la información no era fiable, el 35,4% por falta de habilidades o conocimientos para comprobar la información y el 41,7% por otras razones. Estas cifras nos llevan a plantearnos si más allá de la adquisición de competencias digitales somos capaces, como sociedad, de ir un paso adelante que nos permita conseguir una alfabetización no solo tecnológica, sino también crítica y comprensiva, en la lucha contra la desinformación (Instituto Nacional de Estadística, 2021).

3.2. Marco Institucional: Normativo y Estratégico

En España las regulaciones que amparan las competencias de las bibliotecas públicas tienen una gran importancia que marcan el margen de lo que se puede realizar según dicta la ley. En este sentido se describe la ley (Ley 10/2007) de la lectura de libros y bibliotecas.

La jefatura del Estado que la promoción de la formación y el impulso de la investigación científica y el desarrollo e innovación tecnológica dentro del ámbito bibliotecario es sumamente importante así como la realización de proyectos de investigación en cooperación con otras instituciones científicas y culturales, no obstante mantener la cooperación con las comunidades autónoma y de estas forma las bibliotecas podrán ser centros promotores de proyectos de investigación y los bibliotecarios podrán presentarse como personal investigador a convocatorias nacionales e internacionales (Ley 10/2007).

En este marco de posibilidades que se integran en las bibliotecas públicas es posible realizar actividades relacionadas a la agenda de AMI (Alfabetización Mediática e Informativa), ya que por ejemplo en las instituciones, los decretos reales marcan las pautas en la educación infantil, primaria, secundaria, de bachillerato y universitaria. En la actualidad las normas que amparan todo el margen de acciones son importantes, incluso el de los institutos, ya que hay una co-relación directa con las bibliotecas públicas, son los docentes los que en cierta forma generan ese vínculo con la misma. (Campal & Ordás García, 2021)

El Código de Legislación Bibliotecaria enmarca que las funciones de las Bibliotecas Públicas del Estado, entienden como primer punto, reunir, organizar y brindar al público una colección equilibrada de materiales bibliográficos, gráficos y audiovisuales que permitan a todos los ciudadanos mantenerse al día con una información general y veraz de esta manera logrando mejorar su formación cultural. En el segundo ítem engloba el promover y estimular el uso de sus fondos por parte de los ciudadanos, mediante los servicios necesarios y las actividades culturales y complementarias, En el tercer punto

conservar el patrimonio bibliográfico cuya custodia les está encomendada (Código de Legislación de Bibliotecas).

En el cuarto estipula ser depositarias de al menos un ejemplar de las obras procedentes del Depósito Legal de la respectiva provincia, en el caso de Bibliotecas Públicas del Estado que radican en capital de provincial, y el ultimo cooperar con las demás Bibliotecas Públicas del Estado y con las de su respectiva Comunidad Autónoma, mediante el intercambio de información, la gestión de adquisiciones y préstamos. Las bibliotecas públicas son mucho más que un lugar donde hay libros y donde ir a estudiar, es un espacio donde el desarrollo de las capacidades educativas y sociales de una sociedad crecen. Maza, E. (1980).

Se puede decir en este sentido que existen también leyes y planes que velan por el respaldo de las mismas. La Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas que regula el funcionamiento de las bibliotecas en España y que no obstante promueve la lectura en las mismas. Luego está el plan estratégico de Bibliotecas Públicas de España 2019-2023, que el mismo establece la promoción de las competencias mediáticas y de formación digital. De esa manera se establezcan directrices para la modernización de las bibliotecas y la promoción de la alfabetización mediática entre los usuarios. (Ministerio de Cultura y Deporte, 2018)

Para la ejecución de las actividades y proyectos que se proponen en las bibliotecas públicas también necesitan la financian económica para poder sustentar las actividades y también la de enfrentarse al constante cambio de dinámicas sociales para la promoción de intereses de agendas, como se menciona anteriormente la AMI o alfabetización mediática, trae consigo una agenda de actividades que requieren de una financiación apropiada.

La media de visitantes en las nueve bibliotecas provinciales en los años 2008-2009 ha sido de 3.237.680 de personas y el número de préstamos de 2.553.949. No obstante, el ayuntamiento de Segovia en el presupuesto municipal 2023, derivó a la Red Municipal de Bibliotecas 543.409 euros Presupuesto del ayuntamiento de Segovia (2023).

La biblioteca pública es un acceso local al conocimiento, proporciona las condiciones básicas para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, para decidir libremente y para el progreso cultural del individuo y de los grupos sociales.

No obstante, las bibliotecas públicas son también lugares donde se llevan a cabo alianzas con los colegios para la promoción de diversas actividades. No obstante, los centros educativos son sumamente importantes en el papel de formar a sus alumnos para que puedan utilizar de una mejor manera las bibliotecas públicas por eso es importante saber dentro del marco legal que pueden hacer las instituciones. (Larios Rodríguez, 2021)

La colaboración tanto financiera como de recursos que se manejan entre bibliotecas públicas y fundaciones son imprescindibles para el fortalecimiento de las actividades que se realizan en la misma, de tal manera que se promuevan los conocimientos, enseñanzas y disciplinas.

La sinergia y colaboración entre estas instituciones permite y enriquece el poder abordar distintos temas de agenda social, como lo es en ese sentido la AMI, a su vez siendo agentes de transformación para la sociedad.

El apoyo financiero a proyectos educativos como lo son por ejemplo los talleres educativos que mantienen viva la sinergia entre el arte y la educación, favoreciendo a que los usuarios tengan la posibilidad de ampliar sus horizontes en conocimiento.

Luego también gestionan programas sobre pensamiento crítico.

Lo que permite a las personas a poder discernir con conocimientos básicos entre las noticias falsas o bulos. Estos proyectos estimulan a desarrollar habilidades de pensamiento crítico entre los usuarios de la biblioteca pública. La utilización de metodologías interactivas y de participación, dan espacios para el debate, análisis de diversas informaciones e incluso sobre obras culturales entre otros.

En 2013, la Dirección General Information Society and Media de la Unión Europea redactó un documento público en donde la Comisión Europea, (Europea, 2013) se basaba en el estado de la alfabetización mediática en Europa. En el mismo documento la Comisión Europea enfatiza, la preocupación creciente de manera exponencial de la alfabetización mediática. La misma idea que viene reforzada desde bastante tiempo atrás por numerosos estudios que presentan las estadísticas alarmantes (Sádaba-Chalezquer & Salaverría-Aliaga, 2023).

3.3. Competencias de las Bibliotecas Publicas

Las organizaciones internacionales también respaldan el derecho y el deber de las bibliotecas públicas en la sociedad a nivel internacional, en este sentido el Manifiesto del Programa de Información para Todos (PIPT) de la UNESCO y la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA, por sus siglas en inglés expresa y defiende que la biblioteca pública es una puerta hacia el conocimiento que de gran constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la toma independiente de decisiones y el desarrollo cultural de los individuos y los grupos sociales. (Larios Rodríguez, 2021)

La misma promueve sociedades del conocimiento sólidas brindando acceso y permitiendo la creación e intercambio de todo tipo de conocimiento, incluido el conocimiento científico y local, sin impedimentos comerciales, tecnológicos o jurídicos.

En cada país, pero especialmente en el mundo en desarrollo, las bibliotecas ayudan a garantizar que los derechos a la educación y la participación en las sociedades del conocimiento y en la vida cultural de la comunidad sean accesibles para la mayor cantidad de personas posible.

Este Manifiesto defiende en todos los sentidos la convicción de la organización en la importancia de las bibliotecas públicas como fuerza viva de la educación, la cultura, la inclusión y la información, y como agente esencial para lograr el desarrollo sostenible y para que los individuos alcancen (UNESCO-IFLA, 2022).

Por lo tanto, la UNESCO a través de sus agendas de actividades alienta a las autoridades nacionales y locales a apoyar y participar activamente en el desarrollo de las bibliotecas públicas.

3.4. Experiencias de éxito. Buenas prácticas comunicativas.

En este apartado se muestran y analizan algunas actividades que se consideran buenas prácticas ya que permite dar una visión más amplia de lo que se está haciendo en las bibliotecas públicas en España y mediante esto poder pensar en propuestas mejores,

En España, las bibliotecas públicas trabajan de cerca a través de actividades la alfabetización mediática e informacional en este sentido se puede decir que Según (Satista 2021) la serie estadística de la evolución de la partida de los presupuestos generales del Estado destinada al programa de bibliotecas en España 2010-2019 observamos que se ha pasado de 97 millones de euros en 2010 a 47 en 2019, habiendo un ligero repunte desde su punto más bajo, que fue en 2017 con 44 millones.

No obstante, las bibliotecas públicas buscan la manera de colaborar con las instituciones educativas, promocionando mediante estas las actividades que pueden aportar a la formación de los estudiantes.

En el 2017, desde la Dirección General del Libro y Fomento de Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte en alianza con Media Lab Prado Medialab Prado se lanzó el programa Laboratorios Bibliotecarios con el objetivo de formar al personal bibliotecario en esta metodología y fomentar la participación ciudadana en bibliotecas. En estos cinco años de funcionamiento se han realizado otras tantas jornadas anuales (2017-2022), y dos talleres de prototipado con catorce proyectos de diferentes bibliotecas (2019 y 2022), tres ediciones de un curso online de formación y puesta en práctica de laboratorios bibliotecarios (2020-2022), que ha llevado a su vez al desarrollo de numerosos laboratorios a lo largo y ancho del territorio iberoamericano.

Paralelamente, también en 2017 pero en el contexto catalán, la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona lanzó el programa BiblioLab, mediante el cual en los últimos años se han financiado diferentes proyectos innovadores promovidos por la ciudadanía e impulsado espacios de experimentación ciudadana en diferentes bibliotecas de la provincia de Barcelona.

Además, en esa misma década se impulsa también la biblioteca del Centro de Cultura Contemporánea Tabakalera (Donostia – San Sebastián), resultado de la unión de los proyectos Ubik y Hirikilabs, denominada hoy Medialab Tabakalera. Concebida como un espacio abierto de creación y experimentación ciudadana, representa un referente a la

utilización de esta metodología en el ámbito bibliotecario. Como se ha explicado previamente, los “Proyectos plaza” y los “Grupos abiertos” son dos iniciativas de participación que están permitiendo aplicar esta metodología de forma estable y continuada.

No obstante el Ministerio de Cultura y Deporte en alianza con Media Lab Prado realizaron un programa de Laboratorios Bibliotecarios con el fin de poder enseñar al personal de biblioteca una metodología la cual invita a promocionar la participación de la ciudadanía, durante cinco años de funcionamiento se han puesto en práctica otras tantas jornadas anuales como en el (2017-2022), y dos taller de prototipado con catorce proyectos de diferentes bibliotecas (2019 y 2022), de las que tres con ediciones que han llevado a la par desarrollos de otros prototipos de laboratorios . 2017 pero en el contexto catalán, la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona desarrolló el programa BiblioLab, mediante el cual en los últimos años se han financiado diferentes proyectos innovadores promovidos por la ciudadanía e impulsado espacios de experimentación ciudadana en diferentes bibliotecas de la provincia de Barcelona.

No obstante, en esa misma década se impulsa también la biblioteca del Centro de Cultura Contemporánea Tabakalera (Donostia – San Sebastián), resultado de la unión de los proyectos Ubik y Hirikilabs, denominada hoy Medialab Tabakalera. Ministerio de Cultura y Deporte (2020).

La cual se considera como un espacio abierto de creación y experimentación para todos los ciudadanos, esto representa un referente a la utilización de esta metodología en el ámbito bibliotecario. Como se ha explicado previamente, los “Proyectos plaza” y los “Grupos abiertos” son dos vías que han promovido la realización de estas iniciativa. Ministerio de Cultura y Deporte (2020).

Tabla 1. Tabla de Buenas Prácticas.

Fuente: Elaboración propia.

Enlace	Acción	Temática	Anunciante
https://www.newtral.es/newtral-talleres-alfabetizacion-mediatica/20231204/#google_vignette	Cursos, Talleres	Fast Checking	Neutral
https://www.elnortedecastilla.es/culturas/libros/vengo-entender-leo-20240414002503-nt.html	Clubes de lectura	Inclusión literaria	Biblioteca de Castilla y León
https://www.fondationcarasso.org/es/linea-arte-ciudadano/tematicas/arte-ciencia-y-sociedad/	Talleres.	Sociedad y cultura	Fundación Carasso
https://educaixa.org/es/experiencias https://educaixa.org/es/-/programa-becritical https://educaixa.org/es/-/programa-bigdata	Cursos, Talleres	The challenges Programas Formación Evidencias Actividades Recursos Actualidad	Educativa.
https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/INELI_Modelo-ESPACIOS-PARA-LA-CREACI%C3%93N.pdf	Espacios de Creación	Creación de espacios en bibliotecas para actividades.	CERLALC.

Las buenas prácticas que se desarrollan en un marco de desarrollo para una sociedad más crítica son un timón para la mejora e inspiración para nuevos modelos de proyectos donde el trabajo en sinergia sean claves para la búsqueda de mejores formas de desarrollo. Según varios autores estas pueden ser unas guías para la innovación e implementación de nuevas actividades.

En una sociedad donde cada vez existen más problemáticas sociales, las buenas prácticas crean ese desarrollo imparables para el progreso educativo. No obstante, las buenas prácticas son aquellas que están desde el inicio bien idealizadas y también bajo estrategias que logren el resultado de las mismas, y así bajo este margen cumplan el objetivo de educar.

En este sentido se puede tener en cuenta los siguientes organismos que implementan un marco de actividades donde promueven a través de actividades comunicativas, programas, proyectos, talleres, creación de espacios, un resultado de aprendizaje en sus usuarios e implementadas en espacios como bibliotecas públicas. En este sentido se puede decir que la búsqueda de las guías ha sido favorable para la creación de un espacio de co-

creación que se llevara a cabo en la Biblioteca Pública de Segovia, un espacio donde se lo distingue como un espacio de encuentro sociocultural.

Que desarrolla actividades para la sociedad en general. No obstante, se tiene la necesidad de que los jóvenes sean partícipes y por ende la creación de más talleres, charlas y espacios donde ellos puedan ser parte de la creación de los mismos bajo un programa de temas de agenda social como lo es la AMI.

Capítulo IV. Marco Metodológico

En el presente Capítulo IV se desarrolla las preguntas, objetivos, metodología y los instrumentos de aplicación para la recolección de datos primarios de la presente investigación.

4.1. Preguntas de Investigación

- ¿Pueden las bibliotecas públicas jugar un papel importante como puntos de encuentro para la alfabetización mediática e informacional en la sociedad digital?

Preguntas Específicas de Investigación

1. ¿Cuáles son las competencias, el marco normativo e institucional de las bibliotecas públicas?
2. ¿Cuál es el marco estratégico existente a nivel internacional, nacional y autonómico en Castilla y León para el nuevo papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital?
3. ¿Cuál es el avance en su papel y proyección de la Alfabetización Mediática e Informacional?
4. ¿Cuál puede ser en la alfabetización mediática e informacional?
5. ¿Cómo atraer a colectivos que no hacen uso de ellas, como adolescentes, jóvenes, más allá de ser un espacio para el estudio?
6. ¿Cómo conseguir que estos colectivos las vean como punto de encuentro, espacios de co-creación para disfrute y aprendizaje?

4.2. Objetivos

- Detectar y analizar las claves y las innovaciones existentes en las bibliotecas públicas para avanzar en su papel como puntos de encuentro sociales y culturales en general y como espacios para la AMI en particular, co-creando espacios y experiencias.

Objetivos Específicos

1. Abordar las competencias, el marco normativo e institucional de las bibliotecas públicas
2. Describir el marco estratégico existente a nivel internacional, nacional y autonómico en Castilla y León para el nuevo papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital Detectar su puesta en valor como lugares de encuentro en esta nueva sociedad digital.
3. Conocer el papel que juegan las bibliotecas públicas en la sociedad digital, siendo un equipamiento planteado en la sociedad analógica, y cuál puede ser en la alfabetización mediática e informacional.
4. Plantear estrategias de comunicación y acción para que además de ser un punto de encuentro para la infancia y los adultos, lo sea para los adolescentes y jóvenes.
5. Explorar las posibilidades, barreras, retos y vías de abordaje para implementar proyectos piloto de co-creación, en la biblioteca de Segovia.
6. Proporcionar propuestas para la co-creacion de actividades.

4.3. Descripción del Lugar

La presente investigación tiene como referencia la Biblioteca Pública de Segovia ubicada en la Provincia de Castilla y León.

4.4. Población y Muestra

Se trabajó con los técnicos de la biblioteca de Segovia de forma asidua y con una población de 14 adolescentes del Instituto Educativo La Albuera.

4.5. Metodología e instrumentos

En este apartado se argumenta la metodología y las técnicas utilizadas, en este sentido se puede decir que para la recolección de datos primarios se ha optado por técnicas cualitativas como las entrevistas, entrevistas de la reunión grupal y focus group, además de co-creación en la propuesta.

El método es el conjunto de pasos y de etapas que debe cumplir una investigación en la que se aplica técnicas como instrumentos para el logro del trabajo (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2010).

La metodología utilizada para el estudio es de tipo cualitativo que permite el análisis de los datos obtenidos.

El enfoque cualitativo de la investigación permite la utilización de los datos recolectados sin medición numérica. Cabe señalar que el “Proceso cualitativo ocurre a través de la inmersión inicial para que el investigador evalúe si el caso presenta condiciones que requieran de una inmersión final, colecta de datos y análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2010).

Además “La investigación cualitativa se desenvuelve en una situación natural, contiene datos descriptivos, con un plan abierto y flexible, se focaliza la realidad de forma compleja y contextualizada (**Gómez-Hernández, Calderón-Rehecho, & Wals, 2008**)

La entrevista se utiliza para que la conversación con el entrevistado sea más abierta y flexible sin perder la dirección del tema central, en este sentido se utiliza para poder recabar más datos que puedan ser de gran valor en el trabajo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Reunión grupal interpelativa

La reunión grupal recepciona comunicaciones entre las personas o entre las instituciones que conforman una población, sin tener en cuenta la cantidad de usuarios que presenten patrones similares; en resumidas palabras, estudia la diversidad y no la frecuencia de estos. (Fink, 2003 en Jansen, 2012). Esta técnica se aplicó con cuatro funcionarios de la Biblioteca. La selección del primer grupo fue en base a los funcionarios de la biblioteca: 4 funcionarios entre 50 y 65 años, y se desarrolló en la sala de reuniones de la biblioteca. Los temas abordados fueron sobre la situación de la biblioteca en cuanto a asistencia, al servicio que brinda la biblioteca las dificultades ante la participación de los jóvenes en actividades.

La entrevista permite cuantificar datos que demuestran la situación actual de la biblioteca pública de Segovia con relación a las actividades, participación y promoción de la Alfabetización mediática en los jóvenes.

El focus group es una técnica importante para la investigación, sobre cómo las personas atribuyen significados respecto del tema o concepto que se esté investigando. Según Edmund (1999), citado por Juan Santiago (2010), la metodología cualitativa del focus group favorece a la investigación sobre como las personas atribuyen significados, conceptos e ideas. Esto permite que este instrumento sea una excelente herramienta para la recolección de información relevante (Juan, 2010).

Para la investigación se realizó un focus Group con estudiantes del Instituto Educativo La Albuera de la ciudad de Segovia.

La selección de 14 alumnos del Instituto Educativo La Albuera por rango de edad entre 15 a 17 años, del mismo curso académico. Los temas abordados en este grupo fueron a través de una guía de preguntas sobre la Alfabetización Mediática e Informativa. Y a partir de ello un focus group en donde se pudo socializar y significar las respuestas de los estudiantes. Las preguntas realizadas fueron las siguientes :

1. ¿Con que frecuencia visitas la Biblioteca Pública de Segovia?
2. ¿Sabes si en la biblioteca se realizan actividades para los jóvenes?
3. ¿Has escuchado hablar sobre la Alfabetización mediática e informativa?
4. ¿Crees que la biblioteca debería tener mas actividades dinámicas para los jóvenes y en las que, al mismo tiempo, pudieras aprender algo de Alfabetización mediática e informativa?
5. ¿Te gustaría participar en la planificación de actividades dinámicas sobre estos temas en la biblioteca pública de Segovia?
6. ¿Cuál es la mejor manera de comunicarnos contigo sobre actividades y eventos?

En el focus group desarrollado se observó la participación de los estudiantes que permitió un mayor conocimiento sobre la dinámica sociocultural de los jóvenes.

Observación participante.

La técnica etnográfica: Por etnografía se entiende como el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos (RAE). El enfoque es un punto distintivo de las ciencias sociales: la descripción. La observación participante consiste en dos actividades, la observación y la participación. El método etnográfico involucra un proceso descriptivo e

interpretativo que permite elaborar una representación del individuo al cual se observa. Uno de los principios metodológicos es el de tener un buen lugar para realizar el proceso de observación, donde habite el sujeto observado. Y los datos obtenidos utilizar solo con fines científicos (Perez Gómez, 2024).

En el focus group y entrevista se observó la asistencia y participación activa: para la convocatoria se tuvo que realizar una observación en la que se detecto al líder de los jóvenes del grupo y que el dialogo con el mismo se realizó la convocatoria .

Capítulo V. Análisis de Datos

5.1. Análisis de caso: La biblioteca pública de Segovia

La Biblioteca Pública de Segovia como Punto de Encuentro Socio Cultural

El presente trabajo toma como punto central de ubicación la Biblioteca Pública de Segovia.



5.1.1. El papel de la biblioteca: Historia y Actividades

La Biblioteca Pública de Segovia nace en el año 1986, teniendo como lugar de encuentro un edificio antiguo sobre la calle Juan Bravo que años atrás habría sido la llamada ex cárcel de Segovia. Posteriormente, en 2016 se mudan a un edificio más moderno y también con más espacios para libros y las personas que frecuentaban la misma. La biblioteca es un espacio que pertenece a la Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura, y forma parte de Rabel, La Red Automatizada de Bibliotecas de Castilla y León, que da inicio en el año 2009 y que da pie a que la conexión de la red de bibliotecas integradas al sistema de bibliotecas de Castilla y León (El Adelantado, 2023).

Administrativamente es de titularidad estatal, transferida su gestión a la Junta de Castilla y León desde el año que nace. Está regulada por el decreto 582/1989, de 19 de mayo, en la que se concede el Reglamento de Bibliotecas Públicas del Estado y del Sistema Español de las Bibliotecas y por decreto 263/1997, 26 de diciembre, por el que se aprueba el reglamento interno de organización de los servicios de las Bibliotecas Públicas de titularidad estatal gestionadas por la comunidad de Castilla y León. Lo cual permite que en la carta de servicios publicada en la orden ADM\745\2008, de 18 de abril se establecen sus funciones, competencias y servicios (Ramirez, 2021)

Las funciones y competencias son ofrecer a la ciudadanía el acceso a la información, a la cultura y a la formación constante en temas de sociedad del conocimiento, dejando a disposición, colecciones de materiales bibliográficos, audiovisuales y digitales, así como herramientas de información. Tiene como rol la coordinación bibliotecaria del sistema provincial y el asesoramiento a bibliotecas que se encuentren integradas a ella, con estas alianzas promueven el trabajo en comunidad (Pérez Zúñiga, 2018).

Diversos proyectos ocupan el día a día de la biblioteca, pero uno de ellos ha sido de un mayor impacto. Las actividades que se desarrollaron dentro del marco de un programa de cultura Diversa de la Consejería de Cultura y Turismo, comienzan en el año 2016, con el objetivo de garantizar el acceso a la cultura de los ciudadanos, y en especial a las personas que tienen más dificultades de condiciones físicas, intelectuales o sociales. En este sentido la biblioteca pública colabora con organismos como, Caritas, Accem, el Centro Penitenciario, Centros de Mayores Alzheimer de Segovia y Cruz Roja. (De los Reyes Gomez, 2021)

Por supuesto, desempeña constantemente su función, ofreciendo servicios y recursos a los usuarios, sin ningún tipo de diferencias, los servicios bases y los cuales consideran más importantes son el de los préstamos de libros y las actividades formativas dentro de la institución como talleres y clubes de lectura. Además de ello, la Biblioteca Pública de Segovia viene generando a lo largo del tiempo alianzas con las instituciones como los centros educativos La Albuera y la IES María Moliner, Las alianzas creadas con institutos serian un punto muy importante para la biblioteca ya que permiten que los alumnos participen de las actividades, incrementando las visitas al centro y su conocimiento (El Adelantado, 2023).

La última cantidad de visitas que se reporta según el Adelantado (2023) en las instalaciones en el año 2023 son de 177.003 visitantes, más personas que en el año 2021 que recibió 74.973. a esto se puede agregar el aumento prestamos que creció a 93.245 y las actividades para adultos y niños superaron las expectativas.

Por otra parte, la biblioteca cuenta con secciones para cada sector de la población, como por ejemplo el préstamo adulto que cuentan con revistas, periódicos y libros de actualidad para mantenerse a la vanguardia, luego el sector de consultas y **Heroteca**, donde tienen un espacio con sillones de lectura, grandes ventanales, un lugar ideal para la lectura de colección de libros, diarios y revistas, organizadas por áreas.

No obstante, según Ramirez (2021) también dispone de una sección llamada la zona joven que es un espacio donde se pueden encontrar mesas para reunión, que cuentan a su vez con colecciones específicas de literatura juvenil, álbum ilustrado, comics entre otros. y por último la sección infantil, donde los niños van acompañados de sus padres ya que cuenta con la **bebeteca** donde los más pequeños pueden aprender desde temprana edad.

El informe realizado en fecha jueves 8 de febrero del 2024, a partir de la reunión establecida con los para la presente investigación, revela ciertas dificultades en la cual los colaboradores de redes sociales y clubes de lectura, comentaban la falta de tiempo en relación a lo que publicación de blogs y manejo de redes sociales en general ya que se tenía un largo tiempo de planificación para ello. (López, A.T., Brítez, A. 2024. Informe. Reunión Grupal).

Cabe destacar que es una de las bibliotecas más completas en cuanto a espacio de prácticas, por ejemplo, cuenta con espacios para prácticas de radio, grabación de podcast y

espacios para realizar talleres entre otras actividades. En el eje de actividades sobre AMI, la biblioteca realiza talleres sobre uso de herramientas digitales básicas enfocadas a personas mayores. (De los Reyes Gomez, 2021)

A lo que se puede decir sobre el uso de los medios digitales como medio de difusión, cuentan con redes sociales para la publicación de actividades y contenidos de valor, así como son sugerencias de libros, músicas, cine entre otros. También cuentan con dos blogs que son el de travesía de Tinta, que tiene un contenido para jóvenes y adultos desde los 14 años y el Letragones en su tinta, que difunde contenido de literatura infantil.

En el eje de actividades sobre AMI, la biblioteca realiza talleres sobre uso de herramientas digitales básicas para personas mayores (López & Britez, 2024).

Actividades sector infantil	Actividades sector Adultos	Actividades sector Jóvenes
Exposiciones de arte	Taller de Iniciación Caligrafía	Proyecto “Leer Los Clásicos”
Jornadas de literatura infantil y Juvenil	Taller de Botánica Creativa	Taller de podcast
Talleres de Cuenta cuentos	Verano de Cine	Lectura de comics

5.1.2. Éxitos y nichos de mejora: Sector jóvenes

La biblioteca pública de Segovia cuenta con espacios para el sector joven que los recibe todos los días del año para ir a estudiar, no obstante, la misma cuenta con actividades recreativas en cuanto a literatura juvenil, actividades de cine de recreación como artes escénicas.

No obstante a lo largo de su trayectoria uno de los proyectos más conocidos se llama “**Leer a los Clásicos**” donde se busca despertar la capacidad de la lectura activa y de esta manera resolver acertijos, y a su vez completar las distintas actividades dinámicas que iban surgiendo como por ejemplo en este sentido se pueden detallar, los libelos y los corrales, actividad que destaca la capacidad de búsqueda de expresión e interpretación ya que tenían que encontrar las frases o palabras que se usaban en la época, o también, la dinámica de las heroínas de historia literaria en Twitter que consistía en buscar hashtags en los cuales se creaba un hilo y de estos componer poemas.

Estas actividades son de recreación y al mismo tiempo aprendizaje, el informe de valoración de los participantes fue positiva, ya que destacaron que la actividad que más les costó fue la de insultarse en una de las actividades ya que le resultaba incomodo a pesar de ser una obra teatral.

En este sentido la biblioteca realizó una valoración interna de la actividad en la que se observó que los alumnos del instituto el cual tuvo participación, demostraron muy buena disposición para las actividades y que las docentes presentes vieran la participación activa a pesar del corto tiempo. Ya que no obstante el fin de la actividad fue utilizar la lectura como herramienta para que las actividades funcionasen.

No obstante, en una reunión que realizamos en la biblioteca pública en el mes de febrero del 2024 donde en la cual tuvieron participación los colaboradores y ayudante de biblioteca de ese momento, comentaron que los desafíos que tenían, era que no podían captar la participación de los jóvenes a las actividades de la biblioteca, y que en cuestión de (Lopez, A.T., Britez, A. 2024. Informe. Reunión Grupal).

Sin embargo, las salas de estudio, generalmente la mayoría de días son ocupadas por el público joven para estudios.

5.1.3. Análisis DAFO: Biblioteca Pública de Segovia

En este apartado se presentan los resultados de la investigación realizada para concluir con el análisis de datos obtenidos aplicando la herramienta DAFO, que permite analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, dando continuidad al contenido se explica la importancia de este.

Según Huerta (Huerta, 2020) el análisis DAFO es importante para analizar el contexto interno y externo de las empresas para la competencia en el contexto de cada una, se puede decir que en este contexto como Fortalezas, es representan los recursos internos claves para triunfar, lo que permitirá el aprovechamiento de las Oportunidades futuras y el resguardo ante posibles Amenazas; así como aquellos con los que no se cuente, o sean inferiores al promedio de las competencias, siendo así las Debilidades, que representan recursos o condiciones de los cuales carece la entidad e impidan el aprovechamiento de Oportunidades o la protección ante Amenazas (Huerta, 2020)

No obstante gracias a los datos recabados mediante el informe y reuniones realizadas con miembros de la Biblioteca Pública de Segovia se presenta a continuación una tabla con el análisis DAFO.

Debilidades	Fortalezas
<p>Baja participación de jóvenes y adultos en las actividades.</p> <p>La falta de más actividades.</p> <p>No materializar proyectos para jóvenes.</p> <p>El personal bibliotecario para la realización de distintas actividades es reducido, por ende el tiempo para su realización también.</p>	<p>La biblioteca pública de Segovia cuenta con espacios para actividades.</p> <p>La biblioteca reúne las condiciones necesarias para poder realizar diversas actividades: sala para emitir programas de radio, espacios juveniles, infantiles,</p> <p>Presupuesto público dedicado a actividades complementarias.</p> <p>Redes sociales para llegar a distintos públicos. Muy buen funcionamiento de las mismas.</p> <p>Realización de Actividades de comprensión lectora para todas las edades</p>
Amenazas	Oportunidades
<p>La falta de utilización de los espacios de actividades por los jóvenes.</p> <p>Recorte de presupuestos.</p> <p>La digitalización, si no se adapta a los nuevos desafíos.</p>	<p>Alianzas con los Institutos Educativos.</p> <p>Alianzas con otras bibliotecas de Castilla y León.</p>

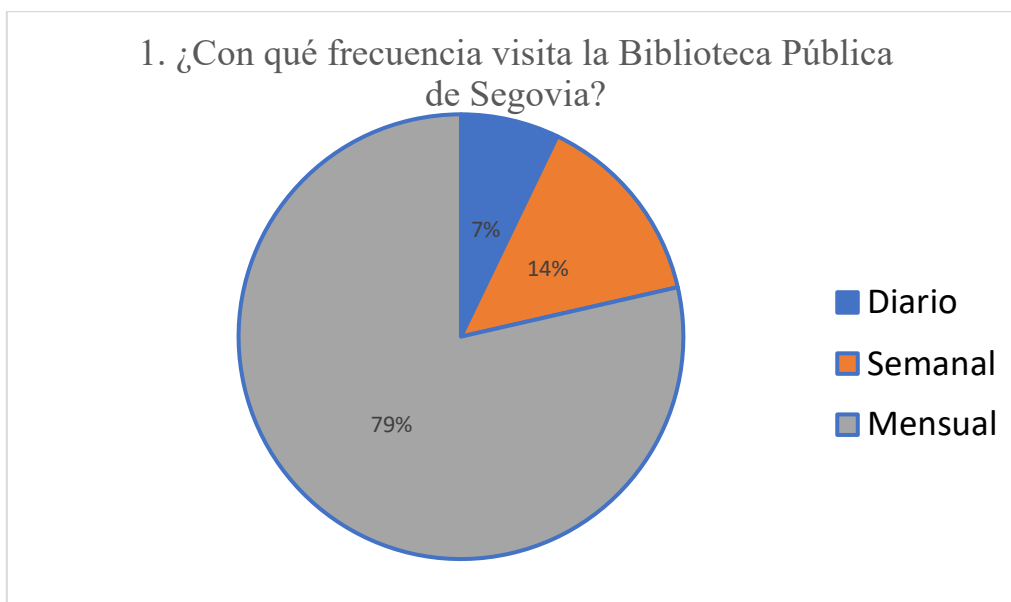
--	--

El DAFO muestra de que existen oportunidades que no se están utilizando con mayor aprovechamiento en cuestión de temas de promoción de la AMI en la biblioteca pública de Segovia, y no obstante sus fortalezas permitirían como ventajas a la transformación de las debilidades, que en este sentido dada la investigación se puede decir que una de las principales es la falta de participación de jóvenes en la misma y no obstante se puede conocer la falta de guías y agendas para la promoción de actividades sobre Alfabetismo Mediático e informacional que también expresa la UNESCO en su libro “Ciudadanía Alfabetizada en Medios e Información: Pensar Críticamente”. (UNESCO, 2023).

5.2. Resultados de la entrevista con estudiantes del Instituto Educativo La Albuera

Se realizó la entrevista a 14 estudiantes del Instituto La Albuera, Segovia; sobre el uso de la biblioteca y el conocimiento acerca de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).

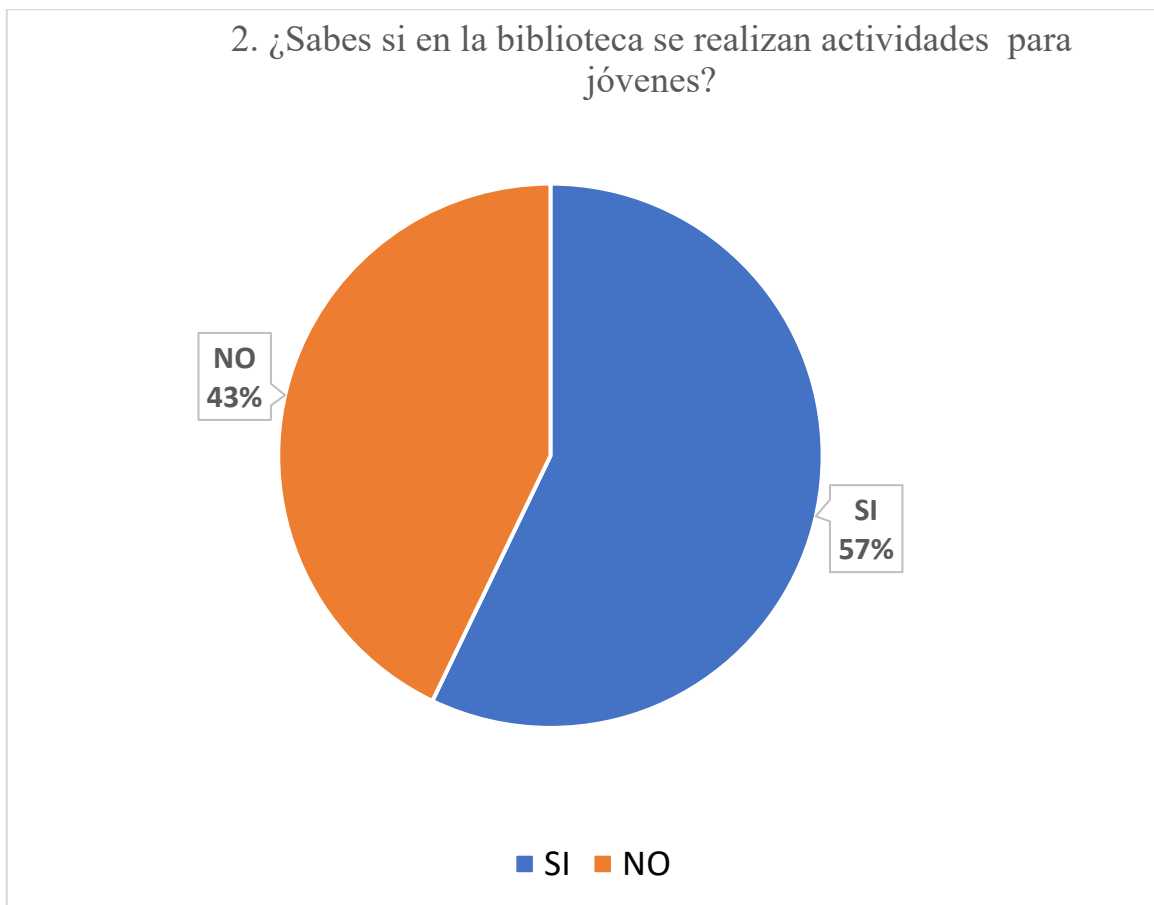
Gráfico 1. ¿Con qué frecuencia se visita la Biblioteca Pública Segovia?



Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la frecuencia de visita a la Biblioteca Pública de Segovia es mensual con un 79% de los participantes encuestados.

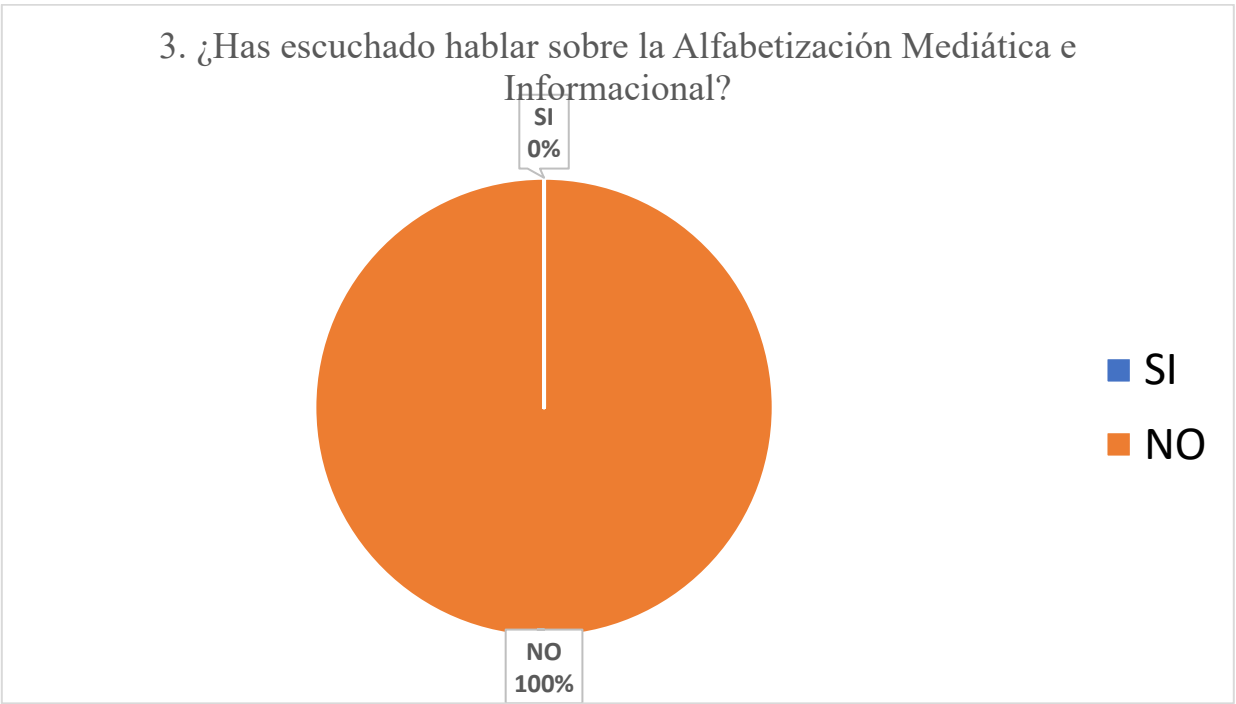
Gráfico 2. ¿La biblioteca realiza actividades para jóvenes?



Fuente: Elaboración propia.

El conocimiento sobre actividades que realiza la biblioteca el 57% manifiesta que conoce las actividades realizadas por la biblioteca y un numero casi similar que no.

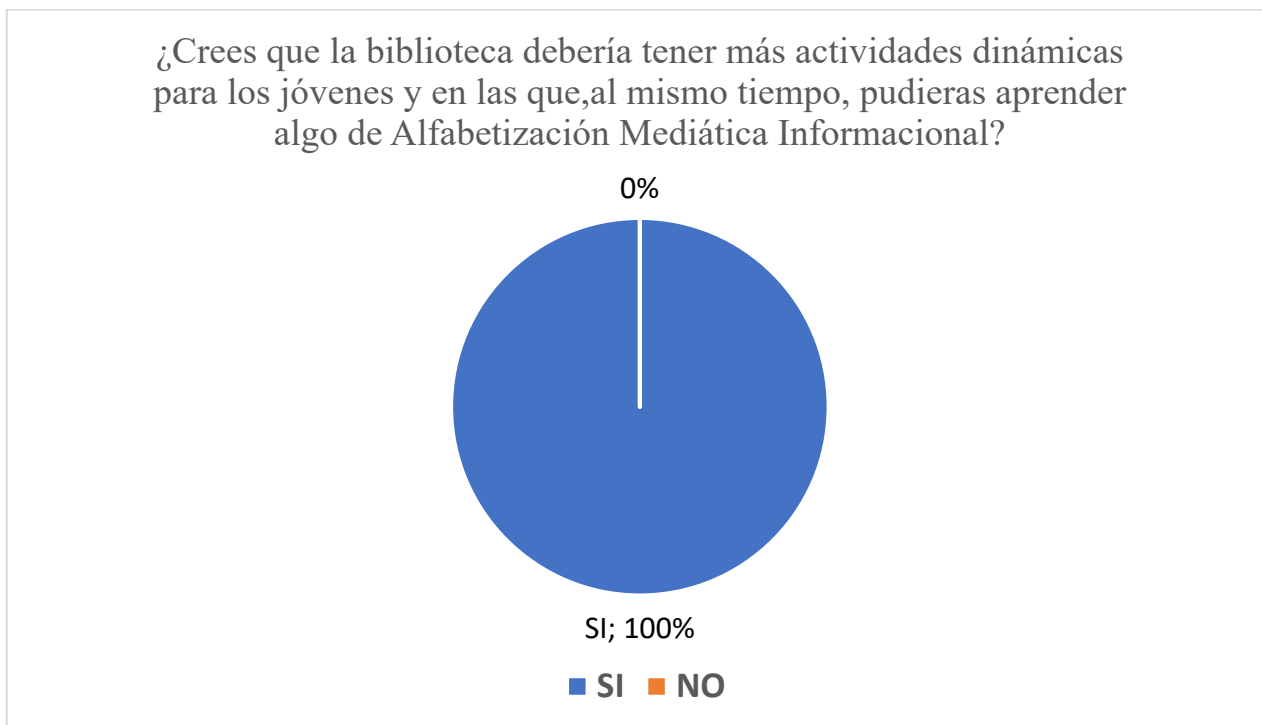
Gráfico 3. ¿Has escuchado hablar sobre la Alfabetización Mediática e Informativa?



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados expresa que desconocen el tema sobre la Alfabetización Mediática

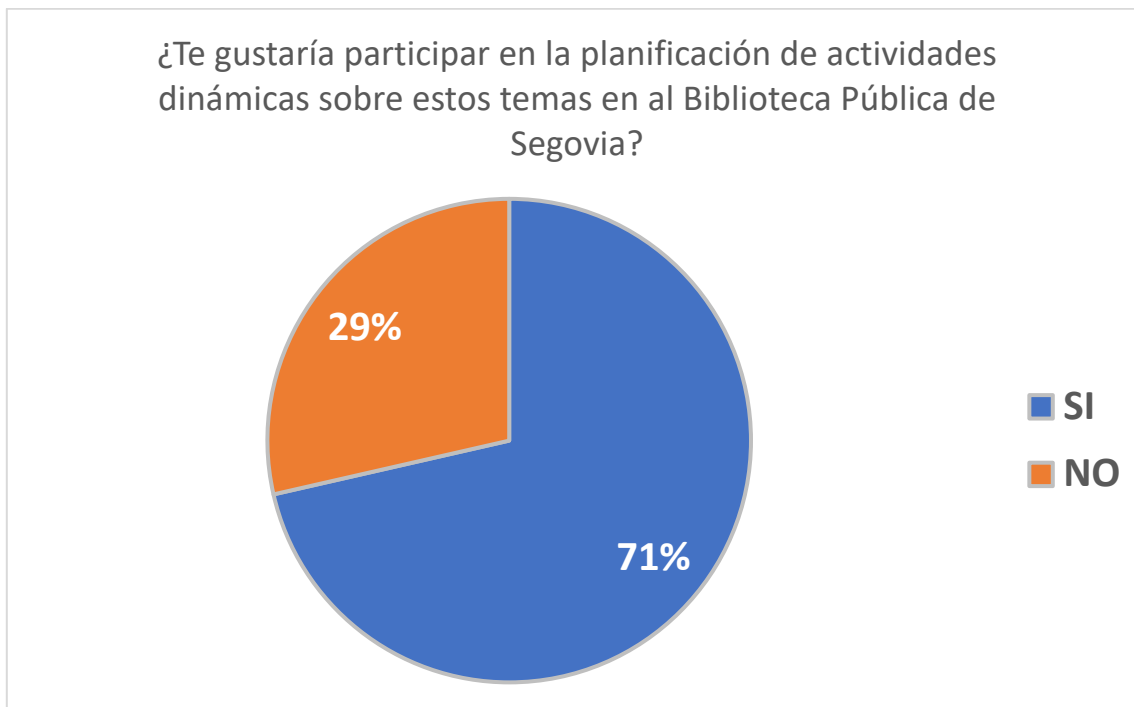
Gráfico 4. ¿Crees que la biblioteca debería tener más actividades dinámicas para los jóvenes?



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los estudiantes afirman la necesidad de actividades dinámicas y para aprender sobre la Alfabetización Mediática e Informativa.

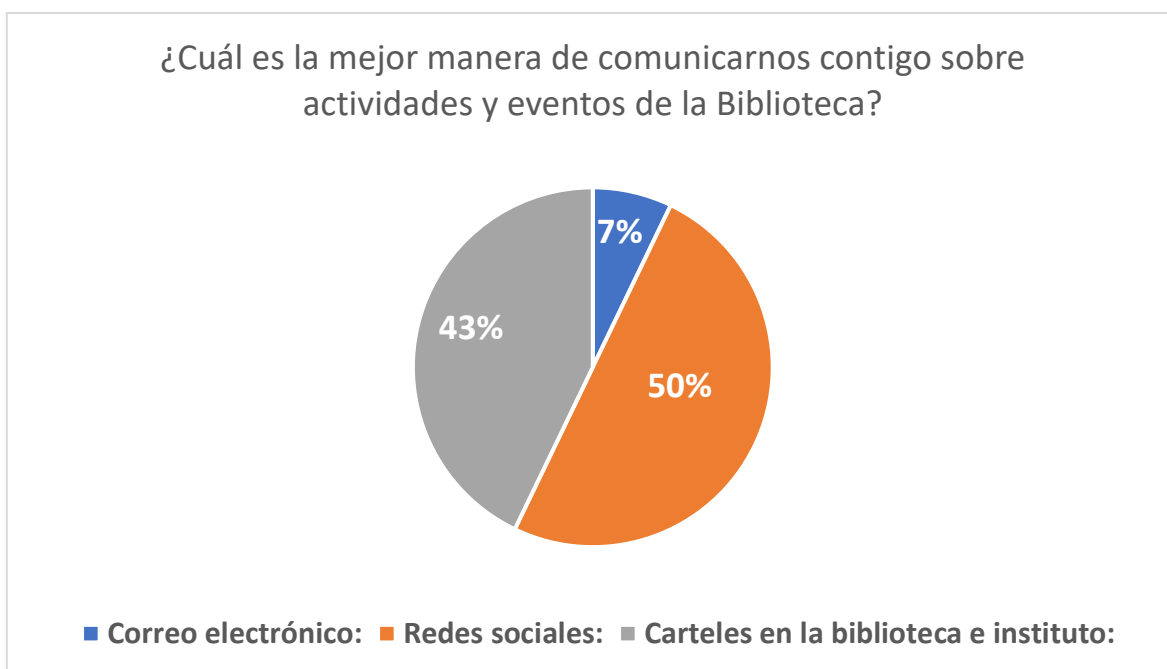
Gráfico 5. ¿Te gustaría participar en la planificación de actividades dinámicas de la Biblioteca?



Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados manifiestan interés en un 71% en la planificación de actividades dinámicas sobre temas en la Biblioteca Pública de Segovia y por el contrario el 29%.

Gráfico 6. ¿Cuál es la mejor manera de comunicarnos contigo sobre las actividades de la Biblioteca?



Fuente Elaboración propia.

En cuanto a los medios a ser utilizados para la comunicación, el 50% prefieren las Redes Sociales; el 43% optan por carteles en la biblioteca e instituto, y solo el 7% opta por el correo electrónico.

5.2. Análisis de Datos de las Encuestas

A partir de los datos obtenidos y sistematizados sobre las encuestas a los estudiantes se tiene como resultado que frecuencia de visita a la biblioteca se reduce a una visita mensual (Cfr. Gráfica 1), siendo un número no alentador. Si bien existe un conocimiento sobre las actividades para jóvenes que realiza la biblioteca, la opinión de los jóvenes se encuentra dividida; un gran número desconoce (Cfr. Gráfica 2), llegando a un total desconocimiento sobre la Alfabetización Mediática Informativa (Cfr. Gráfica 3). Y exigiendo mayores actividades dinámicas para joven donde se aprenda sobre la Alfabetización Mediática Informativa (Cfr. Gráfica 4). Los jóvenes están abiertos a aprender y a participar en actividades dinámicas en la biblioteca ((Cfr. Gráfica 5); al mismo tiempo se muestran predispuestos brindando sus contactos, ya sea a través de las redes sociales, carteles, afiches o bien sus correos. Es decir, están atentos y prestos a participar. En este sentido se refuerza con resultados el reto de la alfabetización mediática e informativa mencionado en el marco teórico y el papel fundamental que juegan las instituciones como en este caso las bibliotecas públicas.

La biblioteca pública de Segovia realiza actividades para todos los públicos pero no obstante nuevamente contemplando en el capítulo de las bibliotecas públicas como punto de encuentro es importante que la misma tenga estrategias para invitar a la integración de los usuarios y que puedan tener esa participación y sentido de pertenencia como un punto de encuentro que realiza actividades dinámicas, de participación y co-creación para los jóvenes e incluso para otros públicos.

Se puede decir y destacar la necesidad de puesta en acción de una propuesta comunicativa para la mejora, promoción y replanteo de actividades.

En el siguiente capítulo se presenta teniendo en cuenta los resultados y fundamentos anteriores, una propuesta comunicativa para la biblioteca pública de Segovia para la participación de los jóvenes y la promoción por medio de actividades de la Alfabetización Mediática e Informativa.

Capítulo VII: PROPUESTA COMUNICATIVA

Co-Creando Espacios de Encuentro

Como resultado de la investigación realizada, tanto a nivel conceptual, como de estado de la cuestión, y de la realidad en cuanto a la promoción de actividades sobre Alfabetización Mediática e Informativa de la Biblioteca Pública de Segovia, realizado, se plantean propuestas de co-creación de espacios “Labs” que surgen como alternativas de comunicación de Co – creación de propuestas para dos sectores etarios de la población comunitaria, un proyecto para el Grupo de Lab Juvenil y otro para Lab Senior. A continuación, se desarrollan ambos.

VII.I. PROPUESTA COMUNICATIVA CO-CREANDO ESPACIOS

DE “LAB JUVENIL”

1. Objetivo de la Propuesta “Lab Juvenil”

La propuesta como estrategia comunicativa para en este sentido el LAB Juvenil, es la co-creación de un espacio donde los jóvenes estén invitados a la participación de organización de actividades, las cuáles, estarían enfocadas como tema principal a la AMI (Alfabetización Mediática e Informativa), ya que esto sería una fuerte pieza de integración de los jóvenes para su mayor participación, sino que también para la promoción de la misma como punto de encuentro de la comunidad en general.

A continuación, los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de la Estrategia Comunicativa.

2. Público Objetivo Externo

En este sentido será dirigido a los jóvenes de entre 17 a 20 años de la comunidad local de Segovia.

3. Mensaje

- **¡CO- CREANDO PARTICIPAMOS!**

🚩 Con este mensaje se pretende crear fuerza en las palabras fundamentales de esta propuesta que son las de *co- crear* y participar, ya que dados los datos obtenidos la participación en el “Lab” será clave para la puesta en marcha de la propuesta.

4. Líneas de Acción de la Estrategia

La acción de la estrategia se llevará a cabo en la Biblioteca Pública de Segovia, en un espacio otorgado estrictamente para uso de estas actividades, no obstante, se trabajará mediante tres Líneas de acciones las cuales desarrollan cada una de las actividades y comunicaciones que se realizaran.

A continuación, la explicación de las mismas y una tabla con más información y la programación en semanas.

Acción 1: Presentación y Divulgación del Concurso “Co-creemos el Lab Juvenil” , proporcionando por parte de la biblioteca una lista de temas sobre Alfabetización Mediática e Informativa con el fin de que los jóvenes envíen sus propuestas de actividades a desarrollarse en ese marco , las mismas se enviaran al correo de la Biblioteca Pública de Segovia .

Acción 2: La actividad de este Concurso de diseño del logo del espacio, consistirá en la presentación creativa de un logo para el “Lab Juvenil” , con el fin de que se logre el sentido de pertenencia por parte de los jóvenes a este espacio .

No obstante, el concurso se realizará al final de la participación de talleres de uso de canva y otro de creatividad, los cuales se realizaran en el lab. En este sentido se puede decir que la biblioteca otorga las herramientas para la creación del mismo.

Acción 3: En este último punto se presentan las programaciones semanales de la organización interna y externa para la realización de las actividades.

Tabla:1. Proyecto “Lab juvenil”

En el siguiente cuadro se presenta las tres acciones a realizarse con apartados de la gestión, desarrollo de contenido y Piezas Comunicativas.

Concurso: Propuestas de actividades y diseño de logo:

Acciones	Gestión Comunicación	Desarrollo Contenido	PIEZAS
<i>Espacio físico</i>	Decoración, cómo comunica el espacio.	La biblioteca otorga el espacio físico para los usuarios.	<i>Flyer 1, 2, 3</i>
Acción 1. <i>Presentación, Divulgación del Concurso Lista de temas propuestos para la selección de los usuarios.</i>	Lanzamiento de Proyecto “Lab Juvenil.”	-Diseño de proyecto para presentarnos como concurso. -Elección de los temas dentro de un listado que se publicara en un flyer y redes sociales de la biblioteca con los temas sugeridos. Sugerencia de lista de temas a abordar de competencias AMI: 1. Detección de Noticias falsa y uso de Fuentes Confiables. En medios convencionales y Redes sociales. 2. La seguridad y privacidad en Social Media. 3. Utilización de herramientas de creación de contenidos digitales.	1. Pieza Sobre el Lanzamiento del Proyecto. Con los datos donde tienen que enviar las Propuestas/ plazos, términos y condiciones. 2. Pieza sobre los temas sugeridos para la selección de los usuarios. 3. Publicación del concurso de logo del espacio “ Lab Juvenil”.

	Gráficas. Flyers	Diseños y Ubicación: espacio juvenil, biblioteca.	
	Web	Publicación del diseño del espacio juvenil en la web de la biblioteca pública.	
	Red Social Seleccionada: Instagram	Publicación en la cuenta de la biblioteca la biblioteca las actividades.	
	Audiovisual	Entrevista a miembro de la biblioteca para difusión del Proyecto.	
Acción 2. <i>Concurso de diseño del logo del espacio</i>	Bases del concurso Se evaluará la originalidad y creatividad	Taller de plataformas canva. Taller de creatividad. Ubicación carteles: espacio juvenil biblioteca pública, colegios y universidades.	
Acción 3. <i>Programación de las actividades.</i>	Semana 1	Envío de propuestas de proyectos y logos al correo proporcionado con uno de los temas sugeridos, para la selección de la propuesta que se trabajara ese mes.	
	Semana 2	La selección de las propuestas para posterior Reunión con las personas de las propuestas ganadoras en el espacio donde se realizan las actividades.	
	Semana 3	La biblioteca gestiona recursos, materiales, herramientas en el espacio físico “Lab Juvenil” para la realización del mismo.	
	Semana 4	La primera Actividad de la propuesta. ejemplo: talleres.	
	Semana 5	La propuesta de los jóvenes en acción en el “Lab juvenil”.	
	Semana 6	Evaluación posterior de las actividades en una reunión	

		conjunta con miembros de biblioteca y miembros líderes del grupo juvenil.	
--	--	---	--

4. Herramientas de Comunicación

La comunicación de los concursos se realizará a través de la publicación de piezas comunicativas, con el nuevo logo de la biblioteca pública de Segovia que se propuso de manera que los espacios y la línea grafica estén en concordancia .

Piezas Comunicativas (flyers)

Distribución de los flyers en las instituciones educativas y universidades, así como también el uso para difusión en redes sociales en formatos adaptables.


Logo diseñado como opción para la biblioteca como punto de encuentro



FLAYER 1: Se comunicará el mensaje, y también la invitación al concurso.

CONCURSO DE PROPUESTAS CREATIVAS PARA LAB JUVENIL

CO-CREANDO PARTICIPAMOS



ELEGI UN TEMA, LUEGO PREPARA TU PROPUESTA CON UNA ACTIVIDAD DINÁMICA Y ENVÍANOSLA A BIBSEGOVIA@GMAIL.COM

FLAYER 2: Temas sugeridos en la estrategia que van en correlación con la promoción de temas en AMI.

CONCURSO DE PROPUESTAS CREATIVAS PARA LAB JUVENIL

TEMAS PROPUESTOS:

Detección de Noticias falsa y uso de Fuentes Confiables en medios convencionales y redes sociales.

La seguridad y privacidad en Social Media.

Utilización de herramientas de creación de contenidos digitales

An illustration of two young people, a woman with long brown hair wearing a red shirt and a man with short dark hair wearing a light-colored shirt, looking at a laptop together. The woman is holding a clipboard and a yellow pen. The background is green with a yellow horizontal band at the bottom.

FLAYER 3: La pieza grafica del concurso de creación de logo.

CREAMOS JUNTOS?



CONCURSO DE LOGOS

LA CREATIVIDAD ES LO QUE CUENTA

BUSCAMOS UN LOGO QUE REPRESENTE NUESTRO LAB JUVENIL.
¿QUIERES SER PARTE DE ESTA BUSQUEDA?

VENI A PARTICIPAR DE NUESTROS TALLERES DE
PLATAFORMAS DE CANVAS Y TALLER DE CREATIVIDAD

AL FINAL ELEGIREMOS JUNTOS AL LOGO INDICADO

5. Comunicación de los concursos:

6. Anuncio en Redes Sociales y Página Web

Las redes sociales seleccionadas en este sentido son Instagram y Facebook, y la página web de la biblioteca ya que son plataformas existentes y con mucho alcance actualmente.

Correo Electrónico: Enviar invitaciones al concurso a los colegios y universidades

Radio: Invitación en radios a representante de la biblioteca para la promoción del proyecto.

Folletería: Impresión en el formato para que las piezas comunicativas vayan colocadas impresas en diferentes espacios, como la biblioteca pública, universidades e Institutos.

Ventajas de esta propuesta “Lab Juvenil”

Se puede decir que en este sentido esta propuesta aporta un primer antecedente de la promoción de actividades de co – creación de Laboratorios ya que impulsa a la participación de los jóvenes de Segovia a la biblioteca a aprender y a sentirse partes de ella.

VII.II. PROPUESTA COMUNICATIVA CO-CREANDO ESPACIOS DE “LAB SENIOR”

1.Segunda Propuesta: “Lab Senior.” Intergeneracional

Se propone la co- creación de actividades y espacios a través de concursos y talleres, los cuáles fomentaran y harán que el paso por la biblioteca por parte de la gente mayor sea más dinámico y también, esto ayudará a seguir desarrollando, su salud cognitiva y el espíritu de poder aportar su granito de arena de una manera creativa y a su vez aprendiendo de la AMI y la utilización básica para ellos.

5. Objetivo de la Propuesta “Lab Senior”

La propuesta como estrategia comunicativa para en este sentido el LAB Senior, es la co-creación de un espacio donde las personas mayores estén invitados a la participación de organización de actividades, las cuáles, estarían enfocadas como tema principal a la AMI (Alfabetización Mediática e Informativa), ya que esto sería una manera de promover la integración, participación e incluso el desarrollo de mejoría de la salud cognitiva de las personas mayores , al sentirse activos participando de actividades y siendo parte de ellas, les permite cambiar la perspectiva de ver a la biblioteca solamente un punto para participar de la lectura.

A continuación, los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de la Estrategia Comunicativa.

6. Público Objetivo Externo

El público para el Lab sería para personas adultas de entre 40 años hasta 75.

7. Mensaje

- ¡CO- CREANDO PARTICIPAMOS!

✚ Con este mensaje se pretende crear fuerza en las palabras fundamentales de esta propuesta que son las de *co- crear* y participar, ya que dados los datos obtenidos la participación en el “Lab” será clave para la puesta en marcha de la propuesta.

8. Líneas de Acción de la Estrategia

La acción de la estrategia se llevará a cabo en la Biblioteca Pública de Segovia, en un espacio otorgado estrictamente para uso de estas actividades, no obstante, se trabajará mediante 3 Líneas de acciones las cuales desarrollan cada una de las actividades y comunicaciones que se realizarán.

A continuación, la explicación de estas y una tabla con más información y la programación en semanas.

Acción 1: Presentación y Divulgación del Concurso “Co-creemos el Lab Senior” , proporcionando por parte de la biblioteca una lista de temas sobre Alfabetización Mediática e Informativa con el fin de que los adultos envíen sus propuestas de actividades a desarrollarse en ese marco , las mismas se enviarán al correo de la Biblioteca Pública de Segovia .

Acción 2: La actividad de este Concurso de diseño del logo del espacio, consistirá en la presentación creativa de un logo para el “Lab Senior” , con el fin de que se logre el sentido de pertenencia por parte de los adultos a su propio espacio.

Acción 3: En este último punto se presentan las programaciones semanales de la organización interna y externa para la realización de las actividades.

Tabla:1. Proyecto “Lab Senior”

En el siguiente cuadro se presenta las tres acciones a realizarse con apartados de la gestión, desarrollo de contenido y Piezas Comunicativas.

Concurso: Propuestas de actividades y diseño de logo:

Acciones	Gestión Comunicación	Desarrollo Contenido	PIEZAS
<i>Espacio físico</i>	Decoración, cómo comunica el espacio.	La biblioteca otorga el espacio físico para los usuarios.	<i>Flyer 1, 2, 3</i>
<p>Acción 1.</p> <p><i>Presentación, Divulgación del Concurso Lista de temas propuestos para la selección de los usuarios.</i></p>	Lanzamiento de Proyecto “LAB SENIOR”	<p>-Diseño de proyecto para presentarnos como concurso.</p> <p>-Elección de los temas dentro de un listado que se publicara en un flyer y redes sociales de la biblioteca con los temas sugeridos.</p> <p>Sugerencia de lista de temas a abordar de competencias AMI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller Uso de Plataformas Digitales, como whatsapp, entre otras. 2. Taller de seguridad y privacidad en plataformas sociales. 3. Escape room para detectar fake news. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Pieza Sobre el Lanzamiento del Proyecto. Con los datos donde tienen que enviar las Propuestas/ plazos, términos y condiciones. 8. Pieza sobre los temas sugeridos para la selección de los usuarios. 9. Publicación del concurso de logo del espacio “Lab Senior”

	Gráficas. Flyers	Diseños y Ubicación: Espacio en la biblioteca pública designado.	
	Web	Publicación del diseño del espacio Senior en la web de la biblioteca pública.	
	Red Social Seleccionada: Instagram	Publicación en la cuenta de la biblioteca la biblioteca las actividades.	
	Audiovisual	Entrevista a miembro de la biblioteca para difusión del Proyecto.	
Acción 2. <i>Concurso de diseño del logo del espacio</i>	Bases del concurso Se evaluará la originalidad y creatividad	Taller de plataformas canva. Taller de creatividad. Ubicación carteles: espacio Senior biblioteca pública, cruz roja, otras organizaciones.	
Acción 3. <i>Programación de las actividades.</i>	Semana 1	Luego de la participación de talleres se Envió las propuestas de proyectos y logos al correo proporcionado con uno de los temas sugeridos, para la selección de la propuesta que se trabajara ese mes.	
	Semana 2	La selección de las propuestas para posterior Reunión con las personas mayores de las propuestas ganadoras en el espacio donde se realizan las actividades.	
	Semana 3	La biblioteca gestiona recursos, materiales, herramientas en el espacio físico “Lab Senior” para la realización del mismo.	
	Semana 4	La primera Actividad de la propuesta. ejemplo: talleres.	
	Semana 5	La propuesta de los adultos puesta en acción en “Lab Senior”	
	Semana 6	Evaluación posterior de las actividades en una reunión	

		conjunta con miembros de biblioteca y miembros líderes del espacio Lab Senior.	
--	--	--	--

FLYER 1 – Acción 1:

CONCURSO DE PROPUESTAS CREATIVAS PARA LAB SENIOR

CO-CREANDO PARTICIPAMOS



ELEGI UN TEMA, LUEGO PREPARA TU PROPUESTA CON UNA ACTIVIDAD DINÁMICA Y ENVÍANOSLA A BIBSEGOVIA@GMAIL.COM

FLYER 2 - Acción 2:

CONCURSO DE PROPUESTAS CREATIVAS PARA LAB SENIOR

TEMAS PROPUESTOS:

1. Taller Uso de Plataformas Digitales, como whatsapp, entre otras.
2. Taller de seguridad y privacidad en plataformas sociales.
3. Escape room para detectar fake news.



BIBLIOTECA PÚBLICA DE SEGOVIA

PUNTO DE ENCUENTRO

ORGANIZADO POR BIBLIOTECA
PÚBLICA DE SEGOVIA

CREAMOS JUNTOS?

CONCURSO DE LOGOS



LA CREATIVIDAD ES LO QUE CUENTA

**BUSCAMOS UN LOGO QUE REPRESENTA NUESTRO LAB JUVENIL.
¿QUIERES SER PARTE DE ESTA BUSQUEDA?**

**VENI A PARTICIPAR DE NUESTROS TALLERES DE
PLATAFORMAS DE CANVAS Y TALLER DE CREATIVIDAD**

AL FINAL ELEGIREMOS JUNTOS AL LOGO INDICADO

BIBLIOTECA PÚBLICA DE SEGOVIA



ORGANIZADO POR BIBLIOTECA
PÚBLICA DE SEGOVIA

10. Comunicación de los concursos:

11. Anuncio en Redes Sociales y Página Web

Las redes sociales seleccionadas en este sentido son Instagram y Facebook, y la página web de la biblioteca ya que son plataformas existentes y con mucho alcance actualmente.

Correo Electrónico: Enviar invitaciones al concurso a las organizaciones aliadas a la biblioteca e incluso a las que no para aumentar la participación en los talleres.

Radio: Invitación en radios a representante de la biblioteca para la promoción del proyecto.

Folletería: Impresión en el formato para que las piezas comunicativas vayan colocadas impresas en diferentes espacios, como la biblioteca pública, organizaciones.

Ventajas de esta propuesta Lab Senior

Si bien la biblioteca trabaja temas de AMI con el sector adulto, la estrategia resalta en este sentido la participación de estos a la realización de las actividades lo que significa que tendrán una mayor predisposición para tener como un punto de encuentro a la biblioteca pública de Segovia. yendo más allá de solamente la participación si no que la integración de estos como un punto de encuentro, co-creacion y aprendizaje.

Capítulo VIII – Conclusiones

La investigación se ha orientado a describir el papel de las bibliotecas públicas en la sociedad digital como espacio universal, gratuito y democrático en donde se congrega la información y el conocimiento como lo señala Quisepe-Farfán (2020) citado en el presente trabajo (pág. 17).

Las bibliotecas públicas, son organismos surgidos en una sociedad analógica, que se enfrentan a una reconceptualización de su papel en las sociedades digitales siendo estas un referente y punto de encuentro social y cultural para el fortalecimiento de la participación, promoción de temas de agenda y co-creación ciudadana.

La biblioteca pública de Segovia como en su papel vital de la promoción de la Alfabetización mediática e informacional exige propuestas y diseños que permitan adaptarse a los desafíos actuales para seguir siendo relevantes en la sociedad de la información.

El estado de la cuestión nos muestra la necesidad de implementar proyectos y programas con mayor participación de jóvenes y adultos.

La metodología empleada, triangular, uniendo entrevistas, encuestas y focus group ha permitido conocer, analizar y sugerir propuestas comunicativas de co-creación de espacios para la participación efectiva y activa de los jóvenes y adultos en la biblioteca pública de Segovia promocionando a la vez mediante estos espacios la Alfabetización mediática e informacional.

El análisis de caso de la biblioteca pública de Segovia ha constatado la multiplicidad de actividades que llevan a cabo, evidenciándose como un punto de encuentro tanto social como cultural en la población segoviana, especialmente para la infancia y público adulto. La mejora buscada en el público juvenil y adolescente ha llevado a la propuesta planteada, de utilidad real para la biblioteca pública de Segovia.

La biblioteca pública debe ser un espacio donde la ciudadanía más allá de verla como una biblioteca la vean como un punto de encuentro y co-creación, la participación de los mismos es fundamental bajo este marco.

La propuesta favorece la participación y la innovación social, el encuentro y creación de Laboratorios para distintos públicos, así como la inclusión y la cohesión social. Potenciarlas como un punto de encuentro y co- creación, favorece a las bibliotecas, fomentando esa participación ciudadana que la distingue de una formación meramente instrumental.

Capítulo IX - Referencias

- Alonso Varela, L. (2023). Alfabetización en información: una propuesta de abordaje desde la multialfabetización. *Informatio*, 28(2), 5-35.
- Araya-Rivera, C. &. (2024). *Currículum, competencias mediáticas e informacionales y bibliotecas educativas: Articulación por medio de radio estudiantil*. Libro de resúmenes de trabajos a IRED'23. III Conferencia internacional de investigación y V Jornadas de investigación e innovación educativa,.
- Báez Pérez, B. M. (2023). La educomunicación como herramienta de construcción de paz en el proceso de desarrollo integral en niños. *RECIMUNDO*, 7(1), 520-528.
- Bordignon, F. R. (2017). Laboratorios de innovación ciudadana. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, Año 8 - Número 14 .
- Calvo, L. B. (2023). *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS ESPAÑOLAS*. Madrid: Consejo de Cooperación Bibliotecaria.
- Calvo, L. B., Mireia López, N., Fioravanti, H., & Hernández, A. A. (2023). *La participación ciudadana en las Bibliotecas Públicas españolas*. Madrid: Consejo de Cooperación Bibliotecaria.
- Campal, F., & Ordás García, A. (2021). Competencias mediáticas e informacionales: juego y aprendo. *UOC*.
- Castañeda, R., Trujillo, C., & Doblas, A. (2022). Una biblioteca de Python para aplicaciones en microscopía holográfica digital. *PLoS One* , 2022, vol. 17, núm. 10, pág. e0275818, 10.
- Chartier, R., & Scolari, C. A. (2019). *Cultura escrita y textos en red*. Barcelona: Gedisa.
- Comisión Europea. (2023). Plan de Acción para la Democracia Europea. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities_-2019-2024/new-push-european-democracy/european-democracy-action-plan_es [23/06/2023].
- Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. (13 de Abril de 2021). *Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión*. UNDOC/GEN.
- Código de Legislación de Bibliotecas. (s.f.). Madrid.
- De los Reyes Gomez, F. (2021). Desamortización y patrimonio bibliográfico : historia de la biblioteca pública de segovia.
- Edmunds, H. (1999). Edmunds, H. (1999). *The focus group research handbook*. NTC/Contemporary Publishing Group, Chicago. Chicago: NTC/Contemporary Publishing Group.
- El Adelantado. (3 de agosto de 2023). La Biblioteca Pública de Segovia registra más de 177.000 visitantes en 2022. *El Adelantado de Segovia*.

- El Adelantado. (3 de agosto de 2023). La Biblioteca Publica de Segovia registra mas de 177.000 visitantes en 2022. *El Adelantado de Segovia*.
- Europea, C. (2013). *Dirección General de Redes de Comunicaciones, Contenidos y Tecnología de la Comisión Europea (anteriormente DG de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación)*.
- Fernández-Hernández, S., Lobelle-Fernández, G., & Rivera, Z. (2018). Las bibliotecas públicas por el desarrollo sostenible. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud (ACIMED)*, 29(2), 1-16.
- Fernandes Monica, E., & Diaz Lafuente, J. (2022). Los derechos digitales ¿Hacia una nueva generación de Derechos Humanos? Aproximaciones Teórica desde América Latina y Europa. *Revista Direito, Estado E Sociedade*, (61)., <https://doi.org/10.17808/des.61.1942>.
- García Roca, A., & De Amo Sánchez-Fortún, J. M. (2023). La alfabetización mediática e informacional en un contexto de desinformación. *Dialnet*.
- Gil, I., & Marzal Felici, J. (2023). ¿Cómo impulsar la educomunicación y la alfabetización mediática desde el sistema educativo en España? Diagnóstico, problemática y propuestas por los expertos. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 14., 207-226.
- Gómez-Hernández, J.-A., Calderón-Rehecho, A., & Wals, J. (2008). *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: el papel de las bibliotecas*. El Escorial .
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Huerta, D. S. (2020). *Analisis FODA o DAFO*. Bubok.
- IFLA. (2016). *Acceso y oportunidades para todos. Cómo contribuyen las bibliotecas a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*. IFLA-UNESCO.
- Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Informe Anual*. https://www.ine.es/ine/planine/informe_anual_2021.pdf: Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado.
- Juan, S. y. (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. *Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano*.
- Lázaro-Rodríguez, P., & Aguilar-Soto, M. (2023). Indicadores de control para mejorar la toma de datos y el sistema de datos y estadísticas de las bibliotecas públicas de España. *EDICIC*, 3(2).
- Lafuente, A. (2018). *"La verdad entre todos"*.
- Larios Rodríguez, M. R. (2021). La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en las bibliotecas de las universidades publicas españolas: Incorporacion en los instrumentos de gestion universitaria y buenas practicas bibliotecarias. *Revista de Unidades de Informacion*(18).
- Lee, A., & So, C. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, XXI(42), 137-146.
- Leite, A. &.-2. (2013). Paulo Freire, comunicación y educación. . *Aularia Revista Digital de Comunicación*., 265-279.
- Ley 10/2007. (s.f.). *De la lectura, del libro y de las bibliotecas*.
- López, A. T., & Britez, A. (2024). *Informe Reunion Grupal*. Segovia.

- Luria i Roig, M., & Pintor Gonzalez, J. (2013). *El retorn a la inversió de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la província de Barcelona (2007-2011)*. . Barcelona: Ditutacio de Barcelona. Direccio d' Estidis i Prospectiva, Gererència de Serveis de Biblioteques.
- Manifiesto IFLA-UNESCO sobre Bibliotecas. (18 de Julio de 2022). <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/2019/1/Manifiesto%20IFLA%20UNESCO%20sobre%20Bibliotecas%20P%C3%BAblicas%202022.pdf>.
- Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO 2023). Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely. Paris: UNESCO.
- Orihuela, J. L. (2002). «Los nuevos paradigmas de la comunicación». *eCuaderno*, 2002 , <https://www.ecuaderno.com/paradigmas/>.
- Perez Gómez, Á. V. (2024). La etnografía como metodo integrativo. . *Colombiana de Psiquiatria* , 41.
- Pérez Zúñiga, R. M. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista Iberoamericana para la investigacion y el desarrollo educativo.*, 8(16).
- Pérez, M. F. (2023). *Universidad Siglo 21*. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/27606>.
- Pinto, M., Fernández-Pascual, R., Caballero-Mariscal, D., & Sales, D. (2020). *Visualizing the emerging field of mobile information literacy*. *Scientometrics*, 124(2),. Obtenido de [https:// doi.org/10](https://doi.org/10)
- Pyne, L. (2023). *The library: A fragile history*. Basic Books.
- Quispe-Farfán, G. A. (2020). Bibliotecas Publicas: contexto, tendencias y modelos. *E-Ciencias de la Informacion*.
- Ramirez, M. L. (2021). Biblioteca pública de segovia. *Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*.
- Rios, C. (3 de Noviembre de 2022). Sabores agridulces desde Brasil. págs. <https://elpais.com/autor/carmela-rios-calvo/>.
- Romero-Romero, J. E. (2024). Referentes iberoamericanos en la Alfabetización Mediática Informativa (AMI). *Revista de Educación*, 19(1), , 72-83.
- Ruiz, H. (2020). *¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza*. BARCELONA: GRAÓ.
- Sádaba-Chalezquer, M., & Salaverría-Aliaga, R. (2023). "Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea". *Revista Latina de Comunicación Social*. (81), 17 - 33.
- Sánchez García, S. y. (2015). *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 103-111. (2015). Obtenido de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>.
- Sánchez García, S., & Yubero, S. (2015). *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 103-111. Obtenido de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

- Saladrigas Medina, H. P. (2021). Saladrigas Medina, Hilda, Portal Moreno, Rayza, & de la Noval Bautista, Luis Alain. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y . Revista Estudios del Desarrollo Social*.
- Tena, F. L. (2023). *Informe sobre alfabetización mediática: contexto actual, legislación, casos de éxito, herramientas y recursos, y percepción y propuestas de especialistas y profesores*. Laboratorio de Periodismo.
- Togores, R. (2014). *El valor de las bibliotecas públicas en la sociedad: el caso de la Red de Bibliotecas Municipales*. Diputación de Barcelona. Barcelona: Servicio de Planificación y Evaluación Gerencia de Servicios de Bibliotecas. Diputació de Barcelona.
- UNESCO. (2022). *Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>
- UNESCO. (2023). *Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente*. Paris: UNESCO.
- UNESCO-IFLA. (2022). *Manifiesto sobre bibliotecas*. <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/1096/1/ifla-school-library-guidelines-es.pdf>.
- Varela, L., & Saraiva Cruz, I. (2020). Búsqueda y evaluación de información : dos competencias necesarias en el contexto de las fake news. *Palabra Clave 9(2)*, Artículo e090.
- Zeballos, R. (2023). *La alfabetización mediática crítica para fortalecer los Derechos Humanos*. Dynkinson. doi:978-84-1170-679-7

Anexos

1. Transcripciones de la grabación realizada a los alumnos, a través del Focus Group, el día 27 de mayo del corriente año. Lugar, en el Instituto ESO - LA ALBUERA . Segovia. España

Moderada: ¿Sabían algo de alfabetización mediática?

Alumnos: No

Moderadora : ¿Y para que frecuentan la biblioteca?

Alumno1 : Para estudiar .

Alumno 2: No voy sinceramente

Moderadora: Y cuéntenme, les gustaría ver actividades que fomenten y promocionen la alfabetización mediática e informacional en la Biblioteca?

Alumno 1: Yo no iría , no me apetece ..

Alumno 2 : Quizás ..

Moderadora : Y si ustedes llegasen a participar irían?

Alumno 1: Si , ahí si, hake mate ..

Moderadora: se ríe..

Alumnos: Se rien... participaría pero si van solo jóvenes, porque si es mezclado no ... no se.

Moderadora : Entiendo ...

Alumno1 : Sería interesante para saber mas de alfabetización , yo ni idea de eso.

Alumno 3 : Es que la biblioteca debe hacer ese tipo de actividades ... creo que ayudaría...

Moderadora : Escuchan actividades para los jóvenes en la biblioteca?

Alumno 1 : si

Alumno 2 :No

Alumno 3 : no

Alumno 4 : no

Moderadora : al que respondió que si ... ¿qué actividad fue?

Alumno 1 : de lectura ..

Alumno 2 : Es que yo ni enterado.

Moderadora : Perfecto.

Moderadora : Muchas gracias por su tiempo.

2. INFORME DE LA PRIMERA REUNION CON MIEMBROS DE LA BIBLIOTECA PUBLICA DE SEGOVIA

Reunión grupal diagnóstico y mejoras. Jueves, 8 de febrero, 2023. 9:10-11:25

(Este informe es anónimo debido al derecho de privacidad de las personas).

En el siguiente informe se describen los principales retos de la biblioteca pública de Segovia .

En este sentido los colaboradores destacan del reto que conlleva que participen de actividades, no obstante, dada la no participación, la biblioteca disminuyó la realización de actividades para ese sector, y no obstante, se estipula que se dispone de la Sala, se intentan cosas (comic) pero no se acaba de llegar, es un público difícil.

Son conscientes de que las bibliotecas son la cara a la comunicación y acción y no obstante describen y destacan el reto que conlleva pensar en estrategias de integración del público joven, ya que afirman que existen grupos que solo les gusta participar a actividades de su edad.

Anexo II

1. Logo propuesto para la biblioteca pública de Segovia.



Anexo III

Biblioteca Pública y Actividades.

Fotografía de la Biblioteca Pública de Segovia.

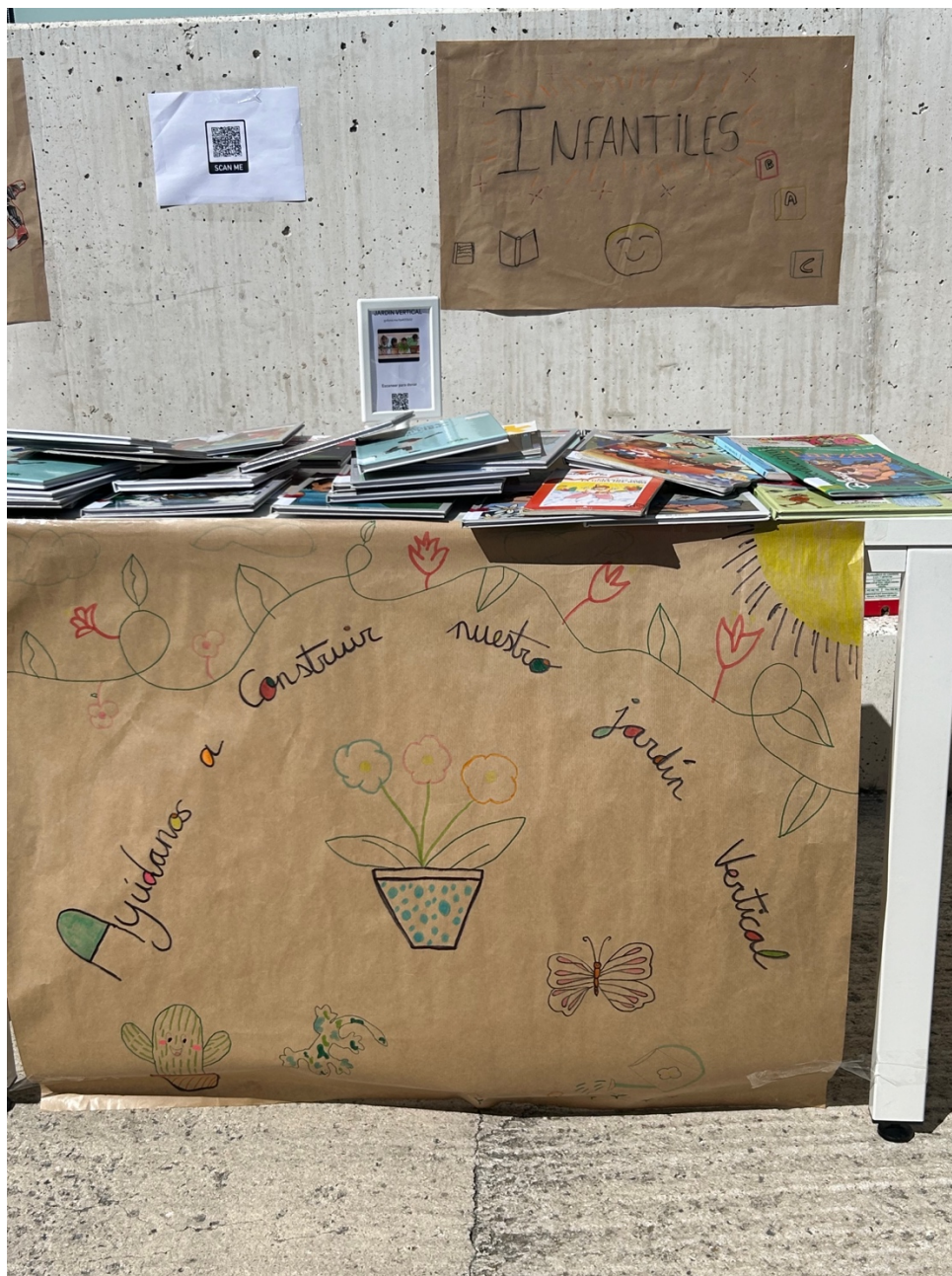


Imagen de Biblioteca Publica de Segovia Gentileza : Cano Y Escario Arquitectura.

Actividades e iniciativas realizadas en la biblioteca pública de Segovia

- Actividad realizada por niños de una institución educativa para la construcción de una huerta en su institución. La iniciativa tuvo lugar en la Biblioteca Pública de Segovia.

Colaboración y promoción de actividades desde temprana edad.



Fotografía: Fuente Propia.



Fotografía: Fuente Propia.



Fotografía: Fuente Propia.

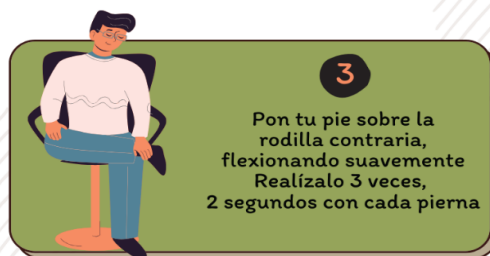
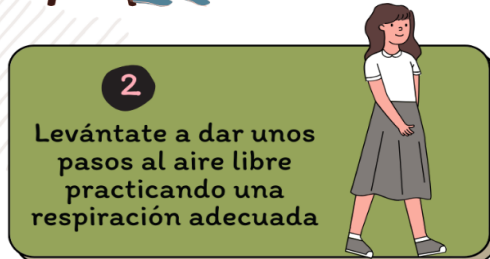
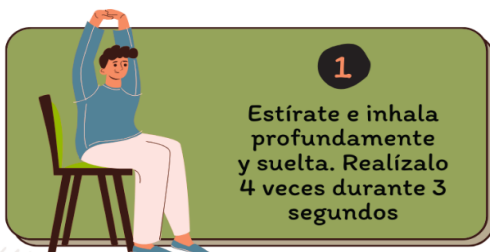
Iniciativa de pieza comunicativa sobre Descanso activo Organizado por One health, en la biblioteca para los Jóvenes.

La alianza entre las tres instituciones crea la sinergia para la prevención de estrés en épocas de estudios.

Es un buen momento para

REALIZAR TU

Descanso activo



¡Comienza ahora!



Anexo IV

MANIFIESTO DE LA UNESCO – IFLA SOBRE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Manifiesto IFLA-UNESCO sobre Bibliotecas Públicas 2022.

La libertad, la prosperidad y el desarrollo de la sociedad y de los individuos son valores humanos fundamentales. Estos valores solo podrán alcanzarse mediante la capacidad de ciudadanos bien informados de ejercer sus derechos democráticos y desempeñar un rol activo en la sociedad. La participación constructiva y la consolidación de la democracia dependen tanto de una educación satisfactoria como de un acceso libre y sin límites al conocimiento, el pensamiento, la cultura y la información. La biblioteca pública, un portal local hacia el conocimiento, constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la toma independiente de decisiones y el desarrollo cultural de los individuos y los grupos sociales. Promueve sociedades del conocimiento sólidas brindando acceso y permitiendo la creación e intercambio de todo tipo de conocimiento, incluido el conocimiento científico y local, sin impedimentos comerciales, tecnológicos o jurídicos. En cada nación, pero especialmente en el mundo en desarrollo, las bibliotecas ayudan a garantizar que los derechos a la educación y la participación en las sociedades del conocimiento y en la vida cultural de la comunidad sean accesibles para la mayor cantidad de personas posible.

Este Manifiesto proclama la convicción de la UNESCO en la importancia de las bibliotecas públicas como fuerza viva de la educación, la cultura, la inclusión y la información, y como agente esencial para lograr el desarrollo sostenible y para que los individuos alcancen la paz y el bienestar espiritual a través de su pensamiento. Por lo tanto, la UNESCO alienta a las autoridades nacionales y locales a apoyar y participar activamente en el desarrollo de las bibliotecas públicas.

Las Bibliotecas Públicas Las bibliotecas públicas son centros locales de información que facilitan a sus usuarios el acceso a toda clase de conocimiento e información. Son un

componente esencial de las sociedades del conocimiento que se adaptan continuamente a nuevas formas de comunicación para cumplir su misión de proveer acceso universal a la información y permitir que todos los individuos hagan un uso significativo de ella. Ofrecen un espacio accesible al público para la producción de conocimiento, el intercambio de información y cultura, y la promoción de la participación ciudadana. Las bibliotecas crean comunidades, actuando proactivamente para llegar a nuevos usuarios y apelando a la escucha eficaz para promover el diseño de servicios que satisfagan las necesidades locales y contribuyan a mejorar la calidad de vida. Los usuarios confían en sus bibliotecas y las bibliotecas públicas, por su parte, tienen como objetivo mantener a sus comunidades informadas de manera proactiva. Las bibliotecas públicas prestan sus servicios basándose en la igualdad en el acceso a la información para todas las personas, independientemente de su edad, raza, género, religión, nacionalidad, idioma, condición social o cualquier otra característica. Deben ofrecerse servicios y materiales especiales para aquellos usuarios que, por una u otra razón, no puedan hacer uso de los servicios y materiales que se prestan de manera habitual, por ejemplo, minorías lingüísticas, personas con discapacidades, personas con habilidades digitales e informáticas limitadas, personas con escasas habilidades de lectura y escritura, o personas en hospitales o en prisión. Todos los grupos etarios deben poder encontrar material adecuado a sus necesidades. Las colecciones y los servicios deben incluir tanto todo tipo de medios y tecnologías modernas, como materiales tradicionales. Es fundamental que sean de gran calidad, se adecuen a las necesidades y condiciones locales, y reflejen la diversidad cultural e idiomática de la comunidad. Los materiales deben reflejar las tendencias actuales y la evolución de la sociedad, así como el desarrollo derivado del esfuerzo y la imaginación de los individuos. Las colecciones y los servicios no deben estar sujetos a ninguna forma de censura ideológica, política o religiosa, ni a presiones comerciales.

Misiones de las Bibliotecas Públicas

Las siguientes misiones clave, relacionadas con la información, la alfabetización, la educación, la inclusión, la participación ciudadana y la cultura, deben ser la esencia de los servicios que ofrecen las bibliotecas públicas. A través de estas misiones clave, las bibliotecas públicas contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la construcción de sociedades más justas, humanas y sostenibles.

- Brindar acceso a todo tipo de información e ideas sin censura, y promover la educación formal e informal en todos los niveles, así como el aprendizaje a lo largo de toda la vida, que permita que las personas puedan acceder al conocimiento de manera permanente, voluntaria y autónoma;
- Brindar oportunidades para el desarrollo personal creativo, y estimular la imaginación, la creatividad, la curiosidad y la empatía;
- Crear y consolidar hábitos de lectura en los niños desde sus primeros años hasta la adultez;
- Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para desarrollar habilidades de lectura y escritura, y facilitar el desarrollo de la alfabetización mediática e informacional y de las habilidades digitales para personas de todos los grupos etarios, con el fin de contribuir a una sociedad informada y democrática;
- Prestar servicios a las comunidades de manera presencial y remota a través de tecnologías digitales, permitiendo el acceso a la información, las colecciones y los programas siempre que sea posible;
- Garantizar el acceso de las personas a todo tipo de información de la comunidad y a oportunidades para la organización de la comunidad, reconociendo el rol central de las bibliotecas en el tejido social;
- Brindar a las comunidades acceso al conocimiento científico, como por ejemplo resultados de investigaciones e información sobre salud que pueda tener un impacto en la vida de sus usuarios, y permitir la participación en los avances científicos;
- Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y grupos de interés del ámbito local;
- Preservar y brindar acceso a los datos, conocimientos y patrimonio de comunidades locales y originarias (incluida la tradición oral), ofreciendo un entorno en el que las comunidades locales puedan tener un rol activo en la identificación de los materiales que deben ser obtenidos, preservados y compartidos, de acuerdo con los deseos de las comunidades;
- Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural;
- Promover la preservación y el acceso significativo a las expresiones y el patrimonio cultural, la valoración de las artes, el acceso abierto al conocimiento, la

investigación y las innovaciones científicas, conforme se expresan en los medios tradicionales, y en el material digital y digitalizado.

Financiación, legislación y redes.

El acceso a las bibliotecas públicas y a sus servicios debe ser, en principio, gratuito. Las bibliotecas públicas son responsabilidad de las autoridades locales y nacionales. Deben regirse por una legislación específica y actualizada, compatible con tratados y acuerdos internacionales, y estar financiadas por los gobiernos nacionales y locales. Deben ser un componente esencial de cualquier estrategia a largo plazo para la cultura, la provisión de información, la alfabetización y la educación. En la era digital, la legislación sobre derechos de autor y propiedad intelectual debe garantizar a las bibliotecas públicas la capacidad de obtener y brindar acceso a contenido digital en términos razonables, como sucede con los recursos físicos. Para lograr la coordinación y cooperación bibliotecaria a nivel nacional, la legislación y los planes estratégicos deben definir y promover, también, una red nacional de bibliotecas, basada en normas de servicio convenidas. La red de bibliotecas públicas debe ser diseñada teniendo en cuenta a las bibliotecas nacionales, regionales, especializadas y de investigación, así como a las bibliotecas escolares, de institutos y universitarias.

Funcionamiento y gestión.

Debe formularse una política clara que defina objetivos, prioridades y servicios en relación con las necesidades de la comunidad local. La importancia del conocimiento local y de la participación comunitaria es fundamental para este proceso, y las comunidades locales deben ser incluidas en la toma de decisiones. Las bibliotecas públicas deben organizarse eficazmente y mantener normas profesionales de funcionamiento. Todos los miembros de la comunidad deben poder acceder a los servicios de manera física o digital. Esto requiere que los edificios de las bibliotecas públicas estén bien situados y equipados, cuenten con buenas instalaciones para la lectura y el estudio, y con tecnologías adecuadas, y presten servicios en un horario conveniente para los usuarios. También requiere que presten servicios de extensión para quienes no pueden acudir a la biblioteca. Los servicios de las bibliotecas deben adaptarse a las necesidades de las distintas comunidades en áreas rurales y urbanas, y a las necesidades de los grupos más desfavorecidos, usuarios con

necesidades especiales, usuarios multilingües, y pueblos originarios dentro de la comunidad. Los bibliotecarios son intermediarios activos entre los usuarios y los recursos tanto digitales como tradicionales. Para que las bibliotecas garanticen servicios adecuados es indispensable que cuenten con recursos humanos y materiales suficientes, y con bibliotecarios que tengan una formación profesional y permanente que les permita enfrentar los desafíos actuales y futuros. Deben realizarse consultas con bibliotecarios profesionales sobre la definición cuantitativa y cualitativa de los recursos suficientes. Deben establecerse programas de extensión y de formación de usuarios para ayudarlos a aprovechar todos los recursos. La investigación actual debe centrarse en evaluar el impacto de las bibliotecas y la recopilación de datos, con el fin de demostrar el beneficio social de las bibliotecas para los responsables de la formulación de políticas. Los datos estadísticos deben ser recopilados a largo plazo, ya que los beneficios de las bibliotecas en las sociedades suelen verse en generaciones posteriores.

Alianzas

Establecer alianzas es fundamental para que las bibliotecas lleguen a un público más amplio y diverso. Debe garantizarse la cooperación con socios pertinentes —por ejemplo grupos de usuarios, escuelas, organismos no gubernamentales, asociaciones de bibliotecas, empresas y otros profesionales del ámbito local, regional, nacional e internacional.

Aplicación del Manifiesto

Se insta a los responsables de la toma de decisiones del ámbito nacional y local, y a la comunidad bibliotecaria en general, en todo el mundo, a que apliquen los principios expuestos en el presente Manifiesto.

Fuente: 18 de julio de 2022 Traducción al español del documento “IFLA 441” realizada por la Subdirección Traducciones de la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina.