



Título: ARTE MURAL EN LA BAÑEZA: DIMENSIÓN URBANA Y ARQUITECTÓNICA
TRABAJO FIN DE GRADO ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE VALLADOLID

Septiembre 2024

Autor: Samuel Alonso Lozano

Tutor: Javier Pérez Gil

Agradecimientos:

A José Luis Riego, concejal de cultura y al Excelentísimo Ayuntamiento de La Bañeza por su interés y disposición.

A los organizadores del Festival, especialmente a Antonio Prada por facilitarme detalles del festival.

A Alejandro Valderas por compartir conmigo información esencial.

A Javier Pérez Gil por todo el proceso y sus aportaciones.

Y por último, a mi familia, por estar en todo momento.

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado analiza la evolución del arte mural en La Bañeza, abordando sus dimensiones urbanísticas y arquitectónicas. El estudio se centra en cómo el arte mural ha ido ganando presencia en el tejido urbano de la ciudad, desde sus primeras manifestaciones en las zonas periféricas hasta su consolidación como un elemento distintivo y con ejemplos en el núcleo urbano, en gran parte gracias al festival de arte urbano "Art Aero Rap".

Este evento ha jugado un papel clave en la integración del arte mural en la identidad cultural de La Bañeza, contribuyendo a su reconocimiento a nivel local y regional.

Mediante visitas de campo, entrevistas con los organizadores del festival, y un análisis detallado de los murales, se aprecia como a lo largo de los años, el arte mural ha dejado de limitarse a las afueras para pasar a mostrarse en el núcleo urbano. Este proceso refleja la creciente aceptación del arte mural por parte de la población.

Palabras clave: arte mural, La Bañeza, tejido urbano



METODOLOGÍA

El objetivo principal de este trabajo es investigar el desarrollo y la evolución del arte mural en el contexto urbanístico de La Bañeza, abarcando desde sus orígenes hasta la actualidad. Para comenzar, me informé sobre qué es el arte mural y qué no, con el fin de establecer una clara diferenciación. Para ello, consulté varios libros en la Facultad de Filosofía y Letras, como por ejemplo Arte Mural en Madrid la tesis doctoral de Tomás Muñoz Asensio, así como páginas web de especialistas en la materia.

Una vez que conté con la información necesaria, realicé varias visitas a La Bañeza. Durante estas visitas de campo, fotografié y ubiqué en un mapa todos los murales presentes en la localidad, clasificándolos principalmente según su tamaño y temática. Este trabajo de campo fue fundamental para tener una visión completa de la diversidad del arte mural en la ciudad.

Posteriormente, llevé a cabo entrevistas con el concejal de cultura del ayuntamiento y con uno de los organizadores del festival de Arte Urbano de La Bañeza. Durante esas conversaciones, me explicaron el proceso de creación de los murales, así como su origen y cómo se ha consolidado el arte mural en la localidad. El concejal también me proporcionó información detallada sobre los murales, lo que aumentó mi comprensión del tema.

Para contextualizar mejor las explicaciones sobre la ubicación de los murales desde una perspectiva urbanística, consideré investigar sobre la historia de La Bañeza y su evolución a lo largo de los siglos. Para ello, acudí a la Biblioteca Municipal, donde consulté libros sobre la historia de la ciudad, y también visité a un experto en la materia, quien resolvió todas mis dudas.

Finalmente, regresé a La Bañeza para realizar un análisis detallado de algunos murales, considerando diferentes aspectos y puntos de vistas. Sin embargo, no pude obtener la perspectiva de los murales desde las viviendas de los vecinos, ya que no me fue permitido acceder a sus viviendas. A partir de todo este proceso de estudio y análisis, se plantean diversas propuestas de mejora y se extraen las conclusiones del trabajo.

ÍNDICE

1. LA PINTURA MURAL
 - 1.1 Qué es y características principales
 - 1.2 Diferencias entre el arte mural y el Grafiti
 - 1.3 Historia de la Pintura Mural
 - 1.3.1 Antecedentes
 - 1.3.2 Aparición del Mural Urbano
 - 1.3.3 Extensión del Fenómeno
2. LA BAÑEZA
 - 2.1 Características generales
 - 2.1.1 Ubicación
 - 2.1.2 Sociedad
 - 2.1.3 Economía
 - 2.1.4 Fiestas y tradiciones
 - 2.2 Historia de La Bañeza
 - 2.3 Expansión Urbana
3. ARTE MURAL EN LA BAÑEZA
 - 3.1 Historia del Arte Urbano en La Bañeza
 - 3.2 Festival Aero Rap
4. ANÁLISIS DEL CONJUNTO
 - 4.1 Proceso
 - 4.2 Explicación
 - 4.3 Planos
5. CATÁLOGO
6. CONCLUSIÓN
7. BIBLIOGRAFÍA



1. PINTURA MURAL

1.1 Qué es y características principales

La pintura mural es una técnica artística que utiliza un muro como soporte, lo que implica trabajar en un espacio bidimensional para representar diversas formas de arte. Sin importar el tipo de pared en la que se realice, el objetivo de la pintura mural es aportar un valor artístico al lugar donde se realiza.¹

En principio, esta forma de representación artística está influenciada por las dimensiones del muro y las características arquitectónicas del entorno. Esto la convierte en una modalidad de arte bidimensional. Sin embargo, al observar algunas obras de pintura mural, se puede notar que el concepto de "bidimensional" es solo teoría. Esta técnica se utiliza tanto con fines artísticos, como estéticos o para revitalizar muros que se encuentran en estado de deterioro.

El propósito de la pintura mural es, evidentemente, pintar sobre un muro o pared, lo que hace lógico que este tipo de obras se realicen en soportes fijos. No obstante, también es posible utilizar soportes móviles de ciertas dimensiones para crear murales, como en el caso de la decoración de festivales u otros eventos.²

Aunque los murales suelen llevar a cabo en grandes superficies, esta no es una característica exclusiva, ya que también se pueden realizar en paredes de dimensiones más reducidas. El material principal que utilizan los artistas urbanos es el spray de pintura; sin embargo, dependiendo del tipo de soporte y la técnica empleada, también se pueden utilizar pinturas convencionales, como acrílicos o pintura de exteriores aplicada con rodillo.

La mayoría de los murales tiene un carácter efímero. Se van degradando con el paso del tiempo, la acción de los rayos solares, otras pintadas, o incluso la renovación del mural por otro artista.

¹ Falcón Domínguez, Pino (1995-1998) El mural. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

² El arte urbano y sus características. Mural Graffiti. Recuperado el 7 de mayo de 2024 <https://muralgraffiti.es/pintura-mural/>

1.2 Diferencias entre el arte mural y el Grafiti

El arte urbano es el término genérico que se utiliza para todas las obras artísticas que se realizan en entornos urbanos, y dos de sus expresiones más reconocidas son el arte mural y el grafiti. Aunque ambos comparten el mismo espacio urbano, es fundamental reconocer que no son sinónimos. Existen diferencias significativas que los distinguen, tanto en su concepto como en su ejecución, lo que puede llevar a confusiones en su interpretación.³

En primer lugar, el término "graffiti" proviene del griego "graphein", que se traduce como dibujar o escribir. Esta forma de arte se caracteriza por la creación de letras o firmas en espacios donde generalmente no se cuenta con autorización. A menudo, el grafiti aborda temáticas de índole política o social, funcionando como un medio de protesta o rechazo. Su naturaleza es más espontánea, permitiendo a los artistas expresar su creatividad de manera libre y sin restricciones. Además, el público al que se dirigen los grafitis suele ser un grupo más específico, otros grafiteros, lo que añade una capa de exclusividad a esta forma de expresión.⁴

Por otro lado, el arte mural se define por su realización en muros, ya sean exteriores o interiores y abarca desde grandes murales arquitectónicos hasta pequeñas intervenciones. Su principal objetivo es estético, buscando embellecer el espacio urbano y captar la atención del público a través de sus representaciones visuales. En este caso, lo que se representa tiene mayor relevancia que la identidad del autor, lo que permite una conexión más amplia con la mayoría de gente. Los murales pueden incluir una variedad de elementos visuales, como iconos y personajes, lo que refleja la imaginación del artista.

En cuanto a los materiales utilizados, el grafiti se ejecuta principalmente con spray y rotuladores, mientras que el arte mural permite una mayor diversidad de herramientas, incluyendo rodillos, pinceles y una combinación de diferentes técnicas. Esta flexibilidad en los materiales también se traduce en la técnica empleada: el grafiti tiende a ser más libre y experimental, mientras que el arte mural requiere habilidades más avanzadas en dibujo y pintura, así como un enfoque más estructurado en el diseño.

Finalmente, una de las diferencias más notable radica en la legalidad de su ejecución. El arte mural generalmente se realiza con permiso o por encargo, lo que contrasta con el grafiti, que a menudo se lleva a cabo sin autorización y puede ser considerado vandalismo.

³ Hidalgo de Pérez (2019). Street Art de la calle al museo (TFG). Universidad de Zaragoza

⁴ Egea, Iván. Julián Fandiño, Estitxu (2023) ¿Conoces las diferencias entre arte urbano y graffiti? Recuperado el 6 de mayo <https://www.pangoico.com/conoces-la-diferencia-entre-graffiti-y-arte-mural/>

1.3 Historia de la Pintura Mural

1.3.1 Antecedentes

La práctica de pintar la arquitectura tiene tanta antigüedad como la propia arquitectura. Revisar los antecedentes históricos nos ayuda a entender las distintas conexiones que ha tenido la pintura con la arquitectura, abarcando desde la decoración hasta la creación de imágenes virtuales.

En la antigüedad clásica, los edificios solían estar completamente pintados, con una predominancia por los colores primarios. La pintura no tenía autonomía, y por lo general, desempeñaba una función ornamental, o naturalista cuando se trataba de dar color a las esculturas que decoraban la arquitectura.⁵

El Renacimiento marcó un avance significativo en la interacción entre arquitectura y pintura. Hasta ese momento, la pintura se había limitado a la aplicación de color en los elementos arquitectónicos o escultóricos de las fachadas. Con el renacimiento, la pintura comenzó a generar nuevos elementos decorativos que no se correspondían con estructuras arquitectónicas preexistentes. Este cambio se debió al descubrimiento de los grutescos romanos, que carecían de conexión con la arquitectura sobre la que se situaban. Así, la pintura no solo complementa, sino que también enriquece las líneas originales del edificio. Este tipo de pintura mural parece haber tenido su origen en la Toscana y Venecia, aunque alcanzó su máximo esplendor en Roma.

El Barroco trajo un gran desarrollo del muralismo en los edificios, tanto en las decoraciones murales como en las grandes escenografías, que transformaban los espacios públicos durante fiestas y eventos importantes. La decoración barroca tiene su origen en la renacentista, pero se dejan de lado los motivos ornamentales más ficticios y se refuerzan aquellos que crean una mayor sensación de espacio real. El aspecto ornamental adquiere un toque ilusionista, creando realidades que no existen. Incluso las fachadas de las casas más humildes aparecen decoradas con elementos arquitectónicos imaginarios, como galerías, ventanas y nichos imaginarios.

El modernismo marcó el fin del ilusionismo pictórico y trajo de nuevo el enfoque en la decoración de las fachadas, recuperando un estilo más ornamental. Al mismo tiempo se produjo un retorno a los motivos más abstractos en las representaciones pictóricas.

La llegada de la arquitectura moderna rompió con la tradición al imponer superficies limpias, materiales expuestos y muros blancos. Las nuevas técnicas de construcción y materiales permitieron a los arquitectos crear una nueva visión del espacio y del volumen, aunque no se dio el mismo progreso en el uso del color. La arquitectura moderna, basada en la filosofía racionalista, se centró en aspectos más objetivos como la funcionalidad y la tecnología, dejando de lado aspectos más subjetivos, como el color.

La arquitectura moderna pronto fue criticada por ser demasiado fría. Esto reavivó el debate entre arquitectura y pintura, aunque de manera más conflictiva. A partir de entonces, se estableció una distinción que sigue vigente hoy en día entre la arquitectura con color y la pintura mural.

En verdad, lo que más interesa ahora de la pintura es el color. En la Bauhaus, el color puro se combina con la forma pura, como señaló su manifiesto de 1919 al destacar que el objetivo principal de las artes visuales debe ser la idea. Movimientos como el Constructivismo en Rusia y el Neoplasticismo en Holanda también influyeron en la arquitectura, con Malevich y Mondrian aportando el uso del color en interiores y exteriores de los edificios.

⁵ Muñoz Asencio, Tomás (1993) Arte mural urbano: Madrid 1981-1991. Universidad Complutense de Madrid

Los principios de la arquitectura siendo relevantes, aunque estén sujetos a constantes revisiones y debates, se han presentado numerosos razonamientos que impulsan la relación entre la arquitectura y el color.

1.3.2 Aparición del Mural Urbano

En cambio, la arquitectura moderna y sus revisiones han relegado a la pintura, comprendida como una propuesta de imágenes, a un segundo plano, desplazándola del prestigio, que había ocupado en la historia.

De esta manera, la pintura descubrió un nuevo lugar para manifestarse, en las arquitecturas que no lograron su propósito y en restos urbanos, como muros y medianerías. Así es como surge el mural urbano, un fenómeno que tiene su origen en Estados Unidos.

A principios de los años 30, el gobierno federal lanzó un programa de trabajo en Arte Público, que ayudaba a difundir las ideas del New Deal de Roosevelt, dándoles un enfoque artístico y resaltando su capacidad transformadora. Los murales que aparecieron en los edificios públicos de Estados Unidos no se entienden sin mencionar el gran impacto del movimiento muralista que había surgido en México en las décadas de 1920 y 1930, con figuras destacadas como Rivera, Orozco y Siqueiros. Su influencia fue realmente significativa.

A raíz de estos antecedentes, comenzaron a surgir diversas asociaciones con el propósito de promover la creación y difusión de murales pintados. Estas organizaciones pueden tener diferentes orígenes: algunas son impulsadas por los gobiernos locales, como es el caso de Baltimore y Boston, mientras que otras provienen de fundaciones o surgen desde la propia comunidad, como sucede en ciudades como Chicago y Boston. Un ejemplo notable de una iniciativa que combina la participación comunitaria con la conciencia social de los artistas es la National Mural Network, que reúne a casi un centenar de muralistas activos en todo Estados Unidos.

En cuanto a los murales monumentales, el primero de su tipo en el país fue pintado por John St. John en Miami en 1954. Posteriormente, en 1957, Les Grimes realizó una obra en el exterior de una planta de procesamiento de carne en los Ángeles, marcando así un hito en la historia del muralismo estadounidense.

En los murales que se crearon más tarde, se verá la influencia del graffiti, que estaba surgiendo en ese momento, así como el espíritu revolucionario de los años sesenta. Esto hará que la situación social que reflejan los murales sea más evidente, como se puede observar en "The Wall of Respect" en Chicago, que se realizó en 1968.

1.3.3 Expansión del fenómeno

En la década de 1970, se percibe un anhelo generalizado por derribar las barreras en la producción y difusión del arte, alineándose con movimientos como el happening y el land art. Los artistas comienzan a revolucionar el mercado del arte al distanciarse de la pintura convencional, y el apoyo público sustituye al coleccionista privado.

La Bauhaus y los constructivistas promueven un arte accesible para todos, lo cual se implementa en naciones democráticas. El arte se transforma en un reemplazo de ideologías tradicionales, y su influencia en el entorno urbano se investiga a fondo, especialmente en Estados Unidos. En este contexto, el muralismo florece, con iniciativas como City Walls y City Arts Workshop, que fomentan la pintura en muros intermedios. City Walls se centra en artistas profesionales, mientras que City Arts Workshop da voz a los habitantes de comunidades desfavorecidas, promoviendo la solidaridad y la protesta social.

Este movimiento se expande hacia Europa, donde emergen murales en diversas ciudades, inspirados por ejemplos estadounidenses. El mural contemporáneo se clasifica en dos corrientes: la artística, realizada por profesionales, y la social, en colaboración con la comunidades. También se pueden distinguir dos enfoques en los resultados: uno busca embellecer la ciudad, mientras que el otro representa eventos o ideas.

Es relevante señalar que las diferencias entre las ciudades europeas y americanas afectan al muralismo, ya que la historia y la conservación en Europa imponen limitaciones que no se encuentran en el contexto estadounidense.



2 LA BAÑEZA

2.1 Características Generales de La Bañeza

2.1.1 Ubicación

La ciudad de La Bañeza se ubica al suroeste de la provincia de León, en la comunidad de Castilla y León, a 45 km de la capital. Es un punto de referencia común de varias comarcas leonesas, todas ellas pertenecientes a las Tierras de La Bañeza. Los habitantes de la Valdería, la Valduerna, el Valdejamuz y la Vega del Tuerto-Órbigo han considerado a lo largo del tiempo La Bañeza como su capital, centro administrativo, comercial y de servicios, centrándonos más en factores afectivos, etnográficos y culturales que en fronteras geográficas. Por lo tanto, no es posible concebir La Bañeza sin sus alrededores.⁶

Las Tierras de La Bañeza tienen una superficie cercana a los 900km², con una población de unos 25.000 habitantes y se hallan próximas a las estribaciones de los Montes de León, más específicamente a la Sierra del Teleno (2.188m). Las diferentes comarcas destacan por la amplia variedad de su paisaje. Desde montañas que se alzan hasta los 1200 metros sobre el nivel del mar, pasando por zonas elevadas que alcanzan los 1000 metros, hasta extensas mesetas que se elevan aproximadamente 800 metros. Esto contrasta notablemente con las extensas llanuras fértiles que se extienden a lo largo de las riberas de los ríos de las comarcas. La Bañeza como ciudad surge de un gran cruce de caminos, valles y ríos y, se asienta en una llanura muy fértil salpicada por los ríos Duerna, Tuerto y Órbigo. El término municipal cuenta con una superficie de 19,7 km² y está compuesto por La Bañeza, San Mamés de la Vega y Santiago de la Valduerna. Está situada en una altitud de 770 m sobre el nivel del mar. Tiene un clima continental con inviernos muy fríos y temperaturas agradables en verano. La ciudad cuenta con buena comunicación por carretera, bien sea por autovía, mediante la A-6 o por la carretera LE-622 que une La Bañeza con León y Zamora.



1. Localización de La Bañeza en España



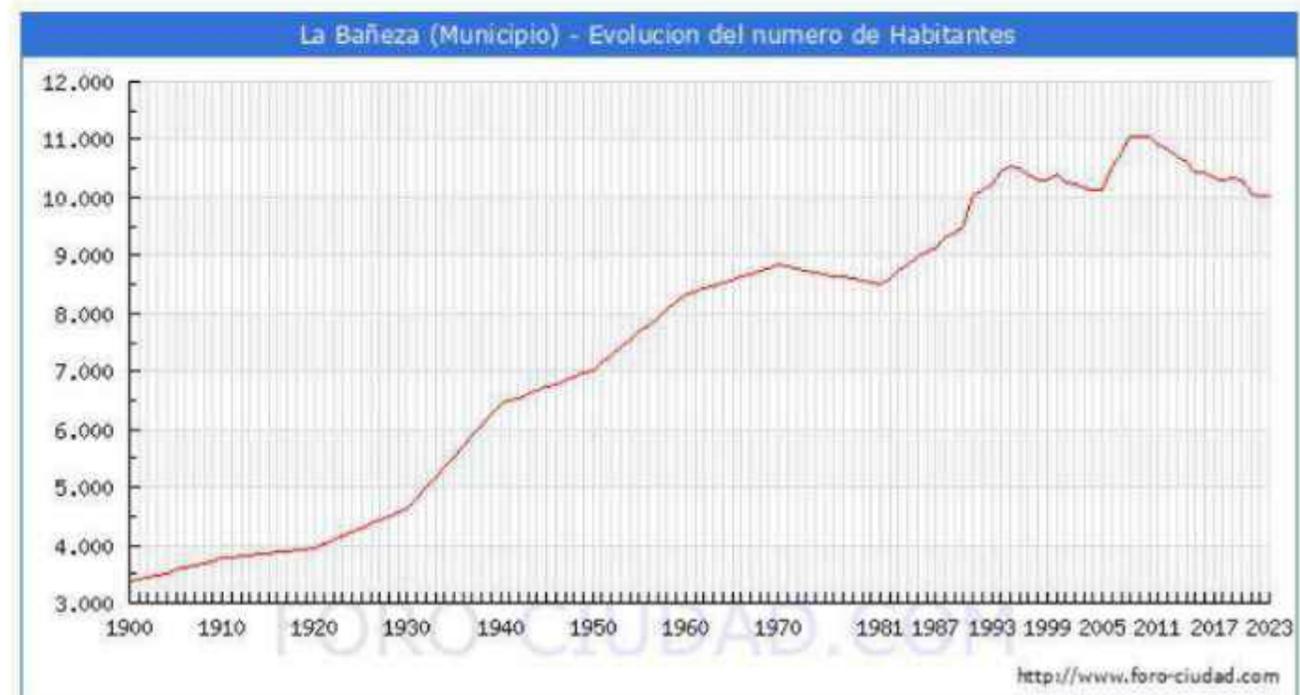
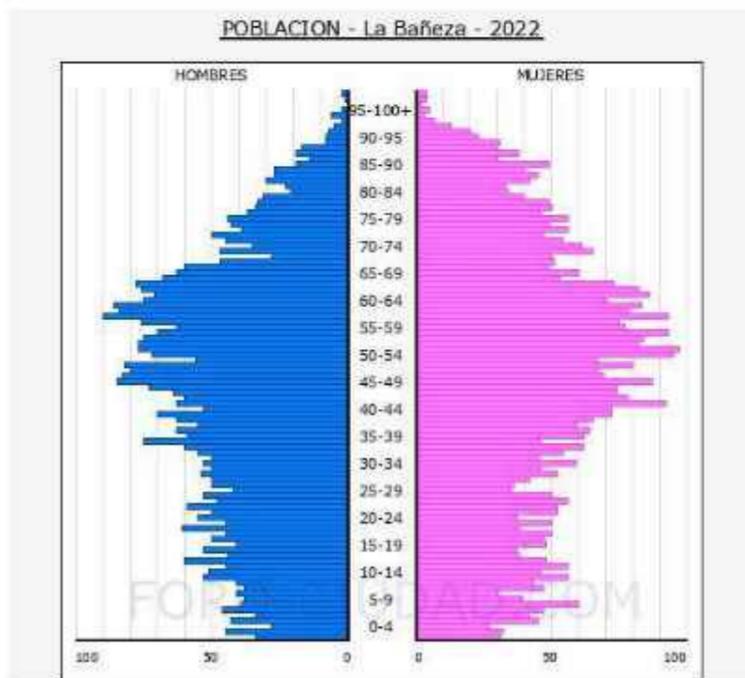
2. Ubicación de La Bañeza en la provincia de León

⁶ Ayuntamiento de la Bañeza (2019). Tierras de la Bañeza. Editorialmic Recuperado el 3 de Julio de 2024 <https://issuu.com/editorialmic/docs/labaezayuscomarcas2019>

2.1.2 Sociedad

La localidad cuenta con 10.024 habitantes (según INE en 2022)⁷ de los cuales 4.801 son hombres y 5.223 son mujeres. La mayoría de la población se encuentra entre los 18 y 65 años tratándose del 62,3% del total de la ciudad, los mayores de 65 años representan el 22,3% y 15,4% la menor de 18 años. La mayor parte de la gente reside en La Bañeza, y los demás se distribuyen entre San Mamés de la Vega, Santiago de la Valduerna y diferentes áreas dispersas. La media de edad de los habitantes de La Bañeza es de 46,14 años. Teniendo en cuenta la pirámide poblacional hay una ligera mayoría de mujeres en la población total. La cantidad de mujeres en las edades más avanzadas (80+ años) es significativamente mayor que la de los hombres. La base juvenil es moderada. La mayor concentración de población se encuentra en el rango de 50-69 años, con un número notable de personas entre 55-64 años.⁸

A partir del año 2011, la población ha bajado sutilmente, tras haber experimentado un aumento constante durante el pasado siglo, con la excepción de un receso en los últimos años de los 90. El crecimiento se produjo gracias a la llegada de personas extranjeras y a la disminución de la emigración de los habitantes de La Bañeza hacia otros lugares. Esto se verá reflejado en los vacíos urbanos del urbanismo de la localidad ya que se abandonan las casas y al final se acaban cayendo permitiendo esos espacios para la realización de los murales en las medianeras y en las paredes.



3. Pirámide poblacional de La Bañeza (AÑO 2022)

4. Evolución del número de habitantes en La Bañeza

⁷ Instituto Nacional de Estadística (2022) Estadísticas de población. INE. Recuperado el 23 de mayo de 2024 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2877>

⁸ Demografía de La Bañeza (2022) Foro ciudad Recuperado el 23 de mayo de 2024 <https://www.foro-ciudad.com/leon/la-baneza/habitantes.html>

2.1.4 Economía

El sector que genera más empleo en La Bañeza es el de servicios. Le siguen la industria y la construcción, y en último lugar, el sector agrícola. La Bañeza es cabeza principal de una extensa comarca agrícola, la más relevante de la provincia. Respecto a la actividad industrial se concentra en el sector alimenticio, el cual ha tenido un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en el tercer núcleo más remarcable en la provincia, por detrás de León y Ponferrada. La ciudad consta de dos áreas industriales: La Sementera, situada junto a la N-6 y la más pequeña de las dos y Villa Adela, un polígono de nueva construcción. En La Bañeza predomina el comercio tradicional, al que se añade alguna otra marca de nivel nacional. Depende mucho de esta economía el festival de arte urbano, ya que cada año tiene un presupuesto y dependiendo de él , se podrán realizar más o menos murales.

2.1.5 Fiestas y tradiciones

La Bañeza ha heredado numerosas costumbres que siguen vigentes hoy en día, siendo el Carnaval su celebración más emblemática. Declarado de Interés Turístico Nacional, este evento tiene una abundante historia que se remonta al siglo XVII. Una de sus características más singulares es que los disfraces son elaborados por los propios participantes. La relevancia del mercado semanal, con cientos de años, se realiza cada sábado transformando la Plaza Mayor y hace que se refleje el carácter comercial y vibrante de la ciudad.⁹

Durante la Semana Santa, la devoción y la tradición cobran vida a través de las cofradías locales, que mantienen vivas las costumbres religiosas. En agosto, las Fiestas de la Virgen de la Asunción y San Roque atraen a muchos visitantes, destacando la famosa Carrera de Motos que recorre las calles de la ciudad. Y respecto a la gastronomía, las ancas de rana y las alubias a la bañezana son los platos más representativos y tienen una feria propia que se celebra en Septiembre y es un gran reclamo turístico.

⁹ La Bañeza: tradición marcada por el carnaval (2021, mayo 4) El Norte de Castilla. Recuperado el día 23 de mayo de 2024. <https://www.elnortedecastilla.es/leon/baneza-tradicion-medieval-20210504201406-nt.html>

2.2 Historia de La Bañeza

Los celtas llegaron al noroeste de la península desde Centroeuropa en diversas oleadas a partir del siglo VIII a.C, estableciéndose algunas de estas tribus en el área donde actualmente se ubica La Bañeza. En el pueblo vecino de San Martín de Torres se encontraba la ciudad astur de Bedunia, mencionada en el Itinerario de Antonino, un compendio de rutas del Imperio Romano del siglo III a.C, lo que muestra su relevancia en aquella época.¹⁰

La abundancia de oro, metales y la prosperidad agrícola y ganadera del territorio impulsaron la conquista romana entre los años 29 y 19 a.C, completada bajo el gobierno del emperador Augusto. Desde ese momento y hasta el siglo V d.C, la región de La Bañeza estuvo integrada en el Conventus Iuridicus Asturum, dentro de la provincia de Gallaecia, que durante los últimos tiempos del Imperio Romano abarcaba el noroeste de la Península Ibérica.

Su ubicación estratégica hizo que fuera una zona de ocupación densa y cotizada por diferentes pueblos durante las invasiones germánicas que provocaron la caída de Roma. En el año 410, los suevos conquistaron Gallaecia y fundaron un reino independiente. Aunque los visigodos los derrotaron en la batalla del río Urbico (Órbigo) en el año 452, se retiraron, permitiendo a los suevos mantener el control de la región hasta el 584.

La invasión musulmana de 711 devastó la región, ya que la Vía de la Plata, que atraviesa estas tierras, fue una de las principales rutas empleadas por los ejércitos árabes durante la conquista. Aproximadamente en el 850, se sitúan los orígenes de la ciudad actual, cuando el rey Ordoño II de Asturias encargó a su hermano, el conde Gatón de El Bierzo, la tarea de conquistar y repoblar esta región.

Por motivos desconocidos, se establecieron dos núcleos de población cercanos. Un grupo de cristianos originarios del pueblo berciano de Pereje, se asentó en el Barrio de Quintanilla, situado en lo que es actualmente la carretera nacional VI en dirección a Madrid. Simultáneamente, otro grupo de mozárabes procedentes de Córdoba fue ubicado en una zona que se denominó Bani Eiza, próxima del río Ornia, hoy en día conocido como Duerna, en el área de Monte Urba, donde actualmente se encuentra la iglesia del Salvador.

Con el paso del tiempo, los dos grupos culturales y religiosos se unieron de manera voluntaria, compartiendo un mercado y dos parroquias: San Pedro de Périz (que será trasladada a Santa María en 1803) y San Salvador. Este último como monasterio familiar, fue gestionado por Abamos Eximiz y su esposa Cendina, nobles al servicio del rey de León. A principios del siglo X, ellos dotaron y mejoraron el monasterio, cediéndoselo al obispo San Genadio.¹¹

En el año 997, Almanzor destruyó el monasterio, pero a principios del siglo XI fue recuperado y reintegrado al episcopado. Bajo su protección, se estableció un mercado al que acudían los habitantes de la región para intercambiar o vender productos agrícolas. Este mercado se convirtió en una fuente clave de riqueza durante siglos. La ubicación del monasterio en la Ruta de la Plata, una importante ruta hacia Compostela, y la presencia de un hospital de peregrinos, impulsaron su prosperidad.

¹⁰ Blanco González, Conrado (2008) Capiteles para la Historia de La Bañeza I. Monte riego

¹¹ García Abad, Albano (1991) La Bañeza y su historia. Lancia

Su desarrollo como un importante centro económico coincide con la reorganización territorial que tuvo lugar después del siglo XVI.

La despoblación del antiguo barrio de Quintanilla durante los siglos XVI y XV junto con el desplazamiento gradual de los habitantes hacia la parroquia de Santa María, ubicada junto a la Ruta de la Plata, provocó un proceso de concentración demográfica. Esto llevó a la creación de un nuevo barrio, que con el paso del tiempo se fusionaría con el más antiguo de El Salvador, donde residían labradores que trabajaban la Vega y el campo.

El mercado se convirtió en el motor clave para el desarrollo y el crecimiento, especialmente a partir de 1523, cuando el tercer Conde de Palacios de Valduerna, Don Pedro de Bazán, promovió su celebración semanal y le permitió separarse de la jurisdicción de la villa que había sido el centro administrativo y comarcal antes de La Bañeza. Este mercado facilitó la conexión entre el mundo rural y la economía agrícola con el entorno urbano y artesanal, actuando como un importante punto de intercambio regional y un destacado lugar para la feria de ganados.

En el siglo XVI, La Bañeza se afianza como un centro comercial y artesanal en torno a la Plaza del Mercado. Aunque los dos barrios aún no formaban un núcleo unificado, el mercado semanal y la feria de ganados, junto con la Calle del Reloj, las ermitas de la Piedad y de las Angustias, y el Barrio de los Bueyes, contribuyeron a su integración.

En 1565, el rey Felipe II concedió el Marquesado de La Bañeza a Pedro de Zúñiga, de la prominente Casa de Zúñiga, convirtiendo al pueblo en la sede de una importante jurisdicción señorial. Gracias a sus relaciones internacionales, la localidad comenzó a recibir mercaderes, artesanos y comerciantes de distintos lugares de Europa, principalmente flamencos y franceses especializados en textiles, un sector destacado debido a la producción de lino en la región.¹²

Junto a la industria textil, destacaron las fábricas de curtidos y los artesanos especializados en cuero. Durante una parte del siglo XVII, La Bañeza también albergó el Archivo del Adelantamiento del Reino de León, lo que incrementó su relevancia en la zona. En 1808, las tropas francesas llegaron a la zona, lideradas por Napoleón. Se fueron en 1812, dejando grandes daños. En 1895, la pujante villa bañezana obtiene de la Regente, doña María Cristina, el título de ciudad, gracias, ciertamente, a un progreso económico innegable.

La apertura de la línea ferroviaria Plasencia-Astorga a finales de siglo se debió a un tirón experimentado por la demanda de productos agrarios durante la Primera Guerra Mundial. Tal era la pujanza que las instalaciones fueron ampliadas en las primeras décadas del siglo. A finales de 1931, la instalación de la Azucarera supuso un gran impacto económico, no sólo en la ciudad sino en toda la comarca.

En las siguientes décadas, el desarrollo de las infraestructuras permitirá consolidar el crecimiento económico de la ciudad, estableciéndose varias fábricas de todo tipo. La importancia de La Bañeza se mantendrá hasta finales de siglo, aunque sin el protagonismo de otros tiempo .

¹² Ayuntamiento de la Bañeza (2019). Tierras de la Bañeza. Editorialmic Recuperado el 29 de mayo de 2024 <https://issuu.com/editorialmic/docs/labaezaysuscomarcas2019>

2.3 Evolución Urbana

Desde una perspectiva urbanística La Bañeza presenta una estructura urbana poco compacta y dispersa, ya que se organiza en torno a dos núcleos históricos diferenciados y la población se ha ido prolongándose entorno a los caminos.

El núcleo principal se desarrolla alrededor de la Iglesia de Santa María y la Plaza Mayor, que se consolida tras el traslado de la función parroquial desde la Iglesia de San Pedro Perix, situada a las afueras. Este traslado refleja una reorganización del espacio urbano en respuesta a las necesidades sociales y religiosas. Durante el siglo XIII, el entorno de la actual Plaza Mayor ya cuenta con una población establecida, y en el siglo XVI, con la conversión de la ermita en Parroquia de Santa María, este espacio se formaliza como el centro del poder cívico y religioso. En esta área central, ubicada en la parte de abajo geográficamente, se establece también el mercado principal, articulado en torno a la Plaza Mayor y regulado a través de impuestos que se cobraban en sus cuatro accesos.¹³

Más allá de este núcleo urbano central, se configura un segundo asentamiento en una zona más elevada, alrededor de la Iglesia de San Salvador de Vanieza, que tiene un origen más antiguo, del siglo X. Esta área se caracteriza por su actividad artesanal, hortícola y un mercado de ganados, que se sitúa fuera del ámbito de la Plaza Mayor, probablemente para evitar los problemas derivados de la suciedad generada por los animales. La disposición de estos dos núcleos refleja una dualidad en la estructura urbana, donde la actividad mercantil y agrícola se distribuyen según criterios geográficos y funcionales.

El cruce de caminos que convergían en La Bañeza, provenientes de Astorga, Benavente y de los valles del Órbigo, Duerna, Jamúz y Eria, fue clave en el desarrollo del mercado medieval al aire libre. Este mercado fue el germen de las calles comerciales, como las Rúas, que pronto se llenaron de vecinos y de elementos religiosos y señoriales. De esta manera, La Bañeza se fue compactando en torno a San Salvador y Santa María a través de las calles comerciales.

La Bañeza comienza su ascenso a partir de la Baja Edad Media y se confirma como verdadero centro urbano en detrimento de otros, hasta culminar el proceso con la propia jurisdicción y la autonomía municipal en 1523. En esta época se extiende una artesanía abundante y variopinta, aunque con predominio de los textiles y el cuero. La expansión de La Bañeza absorbió pequeñas poblaciones cercanas contribuyendo al crecimiento urbano y la consolidación de La Bañeza como centro regional.

¹³ Valderas Alonso, Alejandro (2012, octubre) Perímetro de la Bañeza. La Bañeza, España

Las tropas francesas dejaron un impacto significativo en la ciudad tras su retirada en 1812. A finales del siglo XIX, el plano urbano comenzó a transformarse, y el pueblo experimentó un crecimiento notable, lo que coincidió con la concesión del título de ciudad en 1895.¹⁴

La inauguración de la estación de tren Plasencia-Astorga en 1896 fue un gran impulso para la localidad, que empezó a expandirse hacia la vía del tren ocupando terrenos agrícolas con la construcción de almacenes, fábricas y talleres a lo largo de las dos vías del tren. Estas fábricas operaron desde los años 40 hasta los 70. Con el tiempo, muchos de estos almacenes desaparecieron y se transformaron en viviendas, encontrando hoy en día chalés con amplios terrenos. Este cambio fue fundamental para el crecimiento de la ciudad, ya que la burguesía aprovechó la oportunidad para vender productos agrícolas durante la Primera Guerra Mundial. Los edificios modernistas que se pueden ver en el centro son un reflejo de esta época.

También, a principios de siglo, se construyeron varios barrios a ambos lados de la vía, conocidos hoy como el Convento, Triana y Santa Marina. Estos barrios surgieron como cooperativas de trabajadores y comparten una tipología similar: casas económicas de una o dos plantas. Las reformas urbanísticas del cambio de siglo implicaron la demolición de numerosos edificios.

En los años treinta, la instalación de la Azucarera representó un importante impulso tanto económico como demográfico para La Bañeza. Este desarrollo facilitó el crecimiento de la ciudad hacia esa área, lo que llevó a la construcción de viviendas para albergar a los trabajadores. Inicialmente, los obreros residían en casas temporales, pero con el tiempo, muchos de estos trabajadores decidieron establecerse de manera permanente, transformando esas viviendas en casas de residencia habitual. Este proceso dio lugar a la formación de un nuevo barrio alrededor de la Azucarera, lo que hizo que esta zona, que antes estaba más alejada del núcleo urbano, se convirtiera en un barrio consolidado.¹⁵

En 1948, se elaboró un plan urbano que marcó un hito en la transformación de la ciudad. Ese mismo año, se decidió eliminar la presa de los molinos, que solía atravesar el centro urbano. Las mejoras en el resto del casco antiguo también fueron notorias, reflejando un cambio significativo. A mediados del siglo XX, la ciudad consolidó su importancia económica, albergando fábricas de todo tipo.

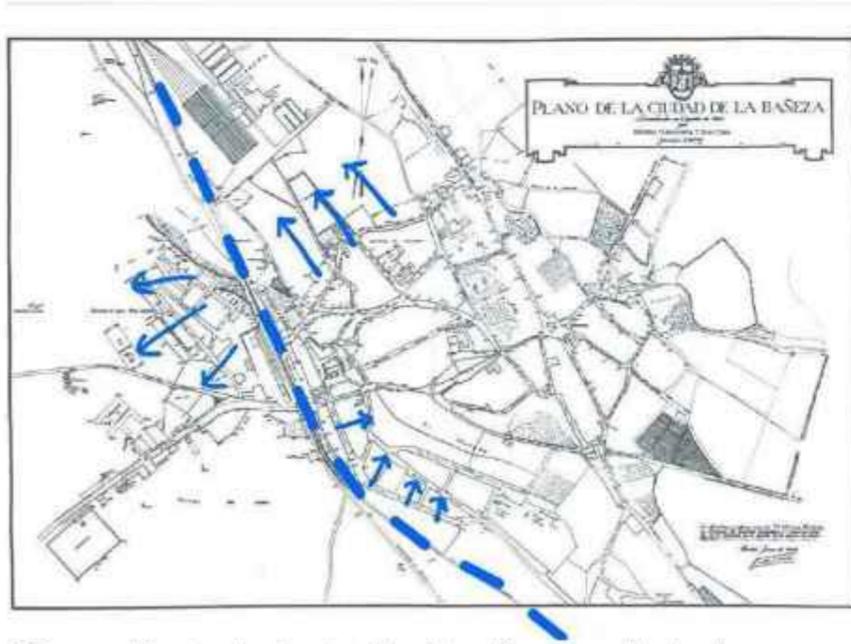
En la década de 1970, con el desvío y la circunvalación de la carretera Nacional VI (que conecta Madrid con la Coruña), el crecimiento de la ciudad tomó un nuevo rumbo, expandiéndose hacia las vegas del río. Fue a lo largo de esta carretera donde se estableció la zona industrial, que hoy en día alberga algunos equipamientos y pequeñas industrias.

¹⁴ Ayuntamiento de la Bañeza. Introducción histórica. Recuperado el 5 de Julio de 2024. <https://www.aytobaneza.es/la-bañeza/introduccion-historica/>

¹⁵ 2002, EL siglo de León. Todos los pueblos y sus gentes. Diario de León

En la actualidad, la principal área industrial se sitúa en las afueras, en un polígono industrial de reciente creación. Durante estos años se llevó a cabo también, un plan de urbanismo que buscaba organizar y consolidar lo existente, así como regularizar los espacios vacíos que habían quedado tras las diversas alteraciones urbanas. Este periodo fue clave para la construcción de barrios con un diseño más ordenado, aprovechando los espacios disponibles en diferentes zonas de la ciudad. Ejemplos de estos nuevos barrios son el Polígono X y Huertas del Arrote. Las transformaciones urbanísticas fueron fundamentales, resultando en un trazado más regular y urbano, que contrasta con la periferia de la ciudad, la cual conserva una imagen típicamente rural. Otro aspecto relevante fue la mejora de los caminos vecinales que conectaban las distintas poblaciones de la comarca con La Bañeza y sus carreteras principales.

Finalmente en las décadas de 1980 y 1990, ya con las infraestructuras básicas desarrolladas, se comenzó a trabajar en otras instalaciones más enfocadas en el ocio y el deporte, situándolas en los límites de la ciudad.



5. Expansión de la ciudad hacia el ferrocarril y la Azucarera.



6. Expansión hacia las carreteras.



7. Expansión hacia las afueras.



3 ARTE MURAL EN LA BAÑEZA

3.1 Historia del Arte Urbano en la Bañeza

Comienzo de la cultura urbana en La Bañeza

No se sabe exactamente cuál es la primera firma ni en qué fecha se realizó, pero podemos confirmar que el movimiento se introdujo a principios de los años 90. Durante este periodo, comenzaron a aparecer firmas en diversos lugares, y hoy en día conocemos a sus autores son: Kboy, Peace, Shole, Thor, Shake. Entre ellos Kboy (Luis, un veraneante alicantino de Fresno de la Valduerna) y Peace (Roberto, de Soto de la Vega), fueron los principales impulsores.¹⁶

Mientras las pintadas y las firmas iban aumentando, la moda en las salas de fiestas, pubs y discotecas de La Bañeza y alrededores era el baile. Se formaban círculos de espectadores para ver los desafíos entre raperos. En ese tiempo, La Bañeza destacaba a nivel nacional como un importante destino de turismo nocturno, con grupos de baile actuando en salas de fiestas y pueblos, inspirados por la cultura del grafiti.

Kboy dedicaba su tiempo a pintar grandes murales a lo largo de toda la localidad, convirtiendo las paredes en lienzos para su creatividad. A la vez, compartía su pasión con jóvenes de su edad, incluidos amigos que, interesados por esta nueva forma de expresión artística, comenzaron a crear sus propias obras. Kboy tenía una amplia experiencia en la técnica de la firma, y constantemente probaba con diversas técnicas e ilusiones ópticas. Estas innovaciones eran producto de la influencia del círculo social en el que se movía en Alicante, la ciudad donde residía.

En poco tiempo, se convirtió en un fenómeno y alcanzó un éxito rotundo. Surgieron nuevas técnicas, formas, pinturas y marcas, lo que dio lugar a un nuevo mercado. Los empresarios, dándose cuenta del creciente interés y la dimensión del fenómeno, se apresuraron a satisfacer las necesidades de los graffiteros. Así, empezaron a abrirse tiendas especializadas donde se podía adquirir todo el material necesario para pintar.

El otro de los jóvenes destacados, Peace, se enfocó en su grupo de baile, los Vanilas. Debido a diversos factores, como la situación económica o la calidad limitada de las pinturas disponibles en la zona, Peace no se dedicaba simplemente a pintar por pintar. Su principal interés eran las letras y, en cada ciudad que visitaba, lo primero que buscaba eran los grafitis locales. Para mejorar, viajó a otras ciudades y conoció a otros graffiteros. Con el tiempo, se notaba la evolución de sus técnicas y la influencia de diferentes estilos.

¹⁶ Alfayate, Roberto. (2012, 26 de febrero). Historia del grafiti en la Bañeza. Recuperado el 26 de junio de 2024 <https://noticiasbanezahoy.blogspot.com/2012/02/historia-del-graffiti-en-la-baneza.html>

Se dio cuenta que la única forma de continuar pintando era comercializando su arte. Comenzó a realizar todo tipo de trabajos decorativos, lo que le permitió perfeccionar sus habilidades y ganar reconocimiento, hasta que finalmente, un empresario de la zona se interesó en su talento y le encargó la decoración de su establecimiento.

De la colaboración entre estos dos jóvenes, Kboy y Peace, surgieron varios grafitis que se llevaron a cabo en locales conocidos de La Bañeza. Entre todos ellos, destacó especialmente el titulado "Skate", que marcó un punto de inflexión. Este mural se realizó en el interior de uno de los locales más populares, atrayendo a visitantes de todas partes para fotografiarse con él. Esto sucedió en 1996 y marcó el comienzo de las solicitudes para realizar más grafitis en la zona.

En los años siguientes, continuaron creando obras ubicadas en los locales Kikapu o Escalofríos. Es esos años fue cuando el movimiento del graffiti dejó de ser un tabú en La Bañeza y en sus alrededores. Utilizaban para pintar sprays de coches debido a que no habían otras posibilidades, a diferencia de hoy en día, donde el graffiti ha evolucionado con programas informáticos, sitios web, empresas y una amplia gama de herramientas, técnicas y dispositivos que permiten su realización.

3.2 Festival AERO RAP

Gran parte del arte urbano de La Bañeza se realiza durante el festival Art Aero Rap. Este festival nace de la iniciativa de los jóvenes de la población, con la idea de recuperar una escena cultural que se había perdido, formando espacios comunitarios de creación, promoviendo la ciudad como un centro cultural dinámico. Además, el festival aspira a, aumentar el turismo cultural y ofrecer actividades que atraigan a la juventud.

En sus comienzos se asemejaba más a una reunión informal o una fiesta entre artistas, en las que se acompañaba con música Rap, al estilo Jam Session, donde los participantes improvisaban y colaboraban creativamente. Con el paso del tiempo ha consolidado su posición y se ha afianzado como festival reconocido.¹⁷

El festival se celebra anualmente a mediados de agosto, atrayendo a artistas que realizan sus murales urbanos, que van desde fachadas o medianeras, hasta murales de menor tamaño. Además de la creación de murales, el evento incluye una programación diversa: conciertos de diversos géneros como rap, reggae y rock, exposiciones de arte, talleres para niños, presentaciones relacionadas con el arte urbano y la música en vivo, mercadillos y concursos

¹⁷ Asociación de Arte Urbano de La Bañeza (2022) Dossier patrocinio. ARTAERORAP

de productos artísticos y artesanales. La primera edición del festival se llevó a cabo fue en 2013 y actualmente van por la duodécima que se realiza este 2024.

El festival ha logrado expandir el interés por el arte urbano más allá de los jóvenes y los seguidores del movimiento cultural, incluyendo a generaciones mayores. Además, ha cambiado la percepción general hacia el arte urbano, que anteriormente estaba mal visto y ahora es considerado patrimonio cultural por todos los habitantes de La Bañeza. La ciudad se ha transformado en una impresionante galería al aire libre con más de 350 obras de arte urbano creadas por destacados artistas locales e internacionales. La lista de artistas que han dejado su marca en los murales es extensa y diversa.

Desde la organización del festival, se enfatiza la importancia de reflejar valores sociales auténticos y significativos. El evento se centra en promover la unión y la colaboración entre la comunidad y los artistas, asegurando que todos se sientan representados. También busca hacer el arte urbano accesible para todos, fortalecer la identidad local a través de nuevos lazos comunitarios y demostrar el poder transformador de la producción artística y cultural en las comunidades.

Además, el festival promueve la difusión, visibilidad y apoyo a proyectos que abordan problemas sociales y desigualdades presentes en la sociedad. Este enfoque ha consolidado a La Bañeza como una ciudad europea destacada por su densidad de murales por habitante, estableciéndola como un referente principal del arte urbano en la provincia y un evento de relevancia en Castilla y León.



4. ANÁLISIS DEL CONJUNTO

4.1 Proceso

La Asociación de Arte Urbano de La Bañeza selecciona según su criterio las medianeras y paredes donde se llevarán a cabo los murales en cada edición del festival. En primer lugar, eligen un número específico de ubicaciones, considerando diversos factores como el origen y la influencia de los artistas, la temática de sus murales y su experiencia en ediciones anteriores del festival, además del presupuesto con el que cuentan.

Una vez que se han determinado las localizaciones y el tipo de murales que van a realizarse, la organización selecciona a un grupo concreto de artistas para participar. Para facilitar la comunicación, se crea un grupo de WhatsApp donde se comparten las localizaciones, los artistas pueden escoger su zona de trabajo en función de la rapidez con la que responden a la organización. Aunque este es el método más común, hay ocasiones en las que la organización tiene en mente a un artista específico para una ubicación y se le encarga directamente el mural, siempre y cuando el artista acepte.

Una vez que el artista ha confirmado su ubicación, comienza a desarrollar el diseño del mural que va a realizar. Podemos ver dos enfoques principales entre los artistas: algunos prefieren hacer un dibujo en su lugar de origen y después plasmarlo directamente en la pared, mientras que otros optan por estudiar la zona, ya sea pidiendo detalles o visitando el lugar para tomar notas, asegurándose de que su mural se adapte a las características del entorno.

Antes de que se inicie la ejecución del mural, la organización presenta el diseño a los vecinos de la zona, ya que es fundamental contar con su aprobación. La participación de la comunidad es clave, y todos los vecinos deben estar de acuerdo con el diseño que se va a plasmar en sus medianeras o tapias. Además, el Ayuntamiento juega un papel importante al otorgar los permisos necesarios para la realización de los murales en toda la localidad.

La selección de murales se realiza con un enfoque en la variedad, asegurando que halla diferentes temáticas y estilos artísticos. De esta manera, el festival de arte urbano busca ser un evento inclusivo y representativo de la ciudad.

4.2 Explicación

Plano de Alturas

Observando el plano de Alturas de la ciudad vemos que el trazado urbano de La Bañeza presenta numerosos espacios vacíos de cota 0, tanto en el centro como en las áreas periféricas, debido a diferentes circunstancias históricas y sociales.

En el núcleo urbano, muchas de las casas han sido heredadas por familias que ahora residen fuera de La Bañeza. Estas viviendas, a menudo con varias plantas, fachadas estrechas y mucho fondo, necesitan reformas que no se realizan, provocando su deterioro y eventual colapso. Por ello, es común ver

solares vacíos donde antes había casas. Las nuevas construcciones en esta zona suelen requerir la unión de varios solares para cumplir con las condiciones habitacionales actuales.

En las zonas periféricas, los vacíos urbanos se deben a que estos barrios se formaron alrededor de antiguos caminos industriales. Con el tiempo, las industrias desaparecieron y los terrenos fueron ocupados por personas que emigraban de pueblos cercanos, construyendo casas con huertas, similares a las que tenían en sus lugares de origen. Estas construcciones, generalmente de una o dos plantas, se desarrollaron de manera improvisada, lo que ha dejado muchos espacios vacíos entre ellas.

Debido a estos vacíos urbanos, se ha dado la posibilidad del arte mural en la ciudad.

Plano de Usos del Suelo

El análisis del plano de usos del suelo revela que la mayoría de los murales se ubican en áreas residenciales, las cuales corresponden a zona de expansión urbana hacia la carretera durante los años 70. En estos barrios se realizaron con bloques de viviendas de varias alturas, siguiendo un trazado regular.

Además, se observa una cierta concentración de murales en zonas destinadas a equipamientos ubicadas en las afueras del municipio. Así como en áreas cercanas a las vías del tren y zonas industriales. Esta distribución refleja las grandes superficies en las zonas alejadas del centro para la creación de los murales.

Plano Distribución Murales

El análisis del plano de distribución de murales en la ciudad revela que los murales de menor tamaño son los más numerosos y tienden a concentrarse en grupos, ya que cuando se realiza uno en una zona, es común que se realicen varios más en sus alrededores.

En contraste, los murales de tamaño medio son los menos frecuentes y suelen ubicarse cerca de los murales grandes. Esta distribución responde a la evolución y creciente aceptación del arte mural en la ciudad, que ha permitido la incorporación de diferentes formatos.

Finalmente, los murales de mayor tamaño se encuentran principalmente a lo largo de las carreteras principales y secundarias de acceso a la localidad o en áreas amplias cercanas. Esto se debe a la necesidad de contar con superficies extensas para su ejecución, lo que también les otorga mayor visibilidad dentro del entorno urbano.

Plano Temática

El análisis del plano de la temática de las murales muestra que los murales figurativos son los más abundantes. Esto se debe a que su contenido es fácilmente comprensible por personas de todas las edades, lo que les otorga una mayor aceptación. Estos murales están distribuidos por toda la localidad.

Los murales de temática conceptual y feminista también son numerosos y suelen ubicarse en puntos de acceso a la ciudad, lo que les da una presencia más visible y destacada.

En cuanto a los grafitis, aunque también son abundantes, su distribución es más específica, encontrándose en zonas alejadas entre sí.

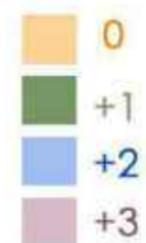
Por otro lado, los murales de temática social e identitaria se localizan en áreas representativas de la ciudad, como la antigua azucarera o las cercanías de las vías del tren, reforzando su conexión con la ciudad.

Finalmente, los murales de temática abstracta, espacial y de ficción son los menos comunes, con muy pocos ejemplos presentes en el conjunto urbano.

Este análisis revela que la temática de los murales en La Bañeza está fuertemente influenciada tanto por su accesibilidad al público como por su ubicación estratégica dentro de la localidad.

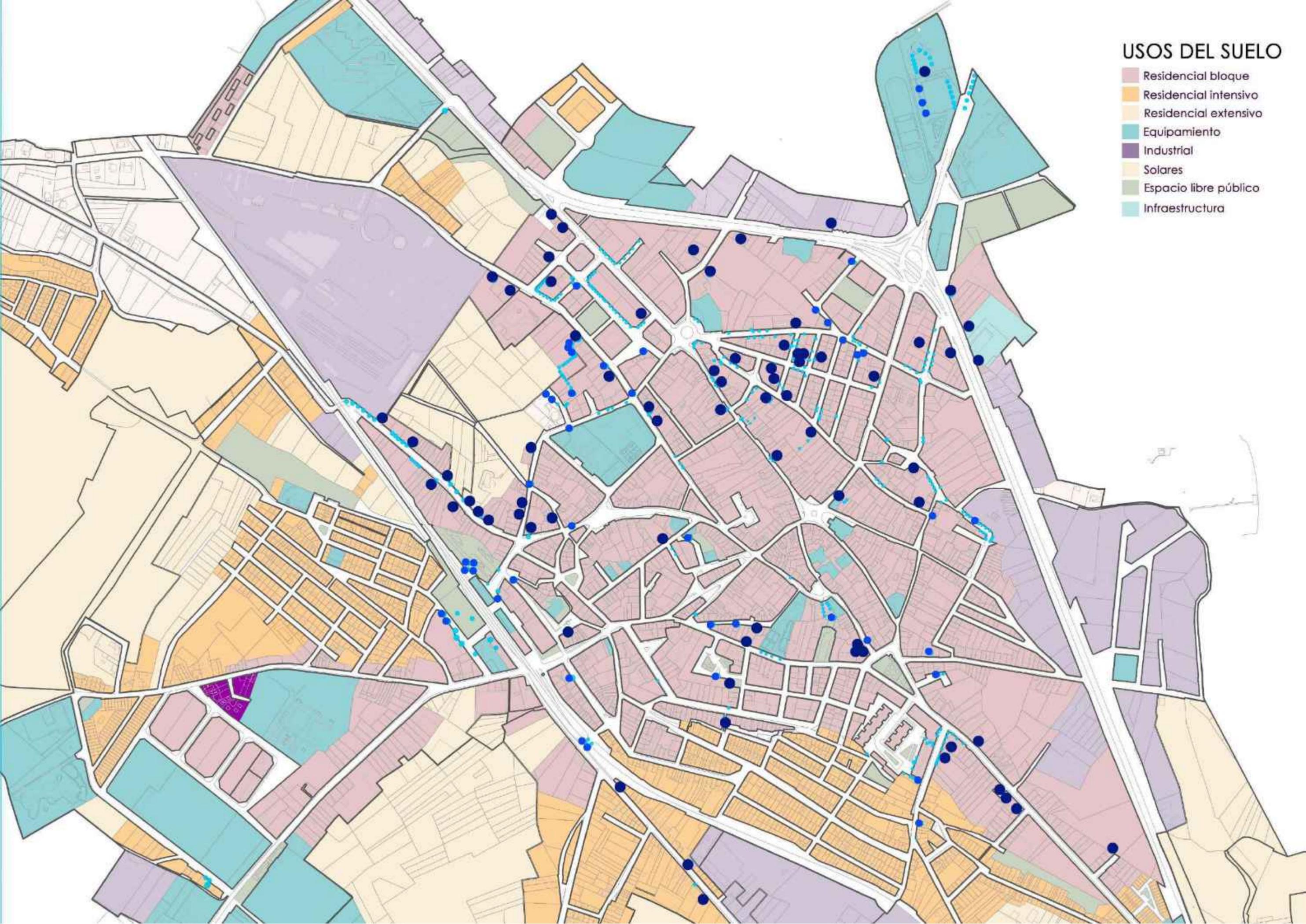
4.3 Planos

ALTURAS



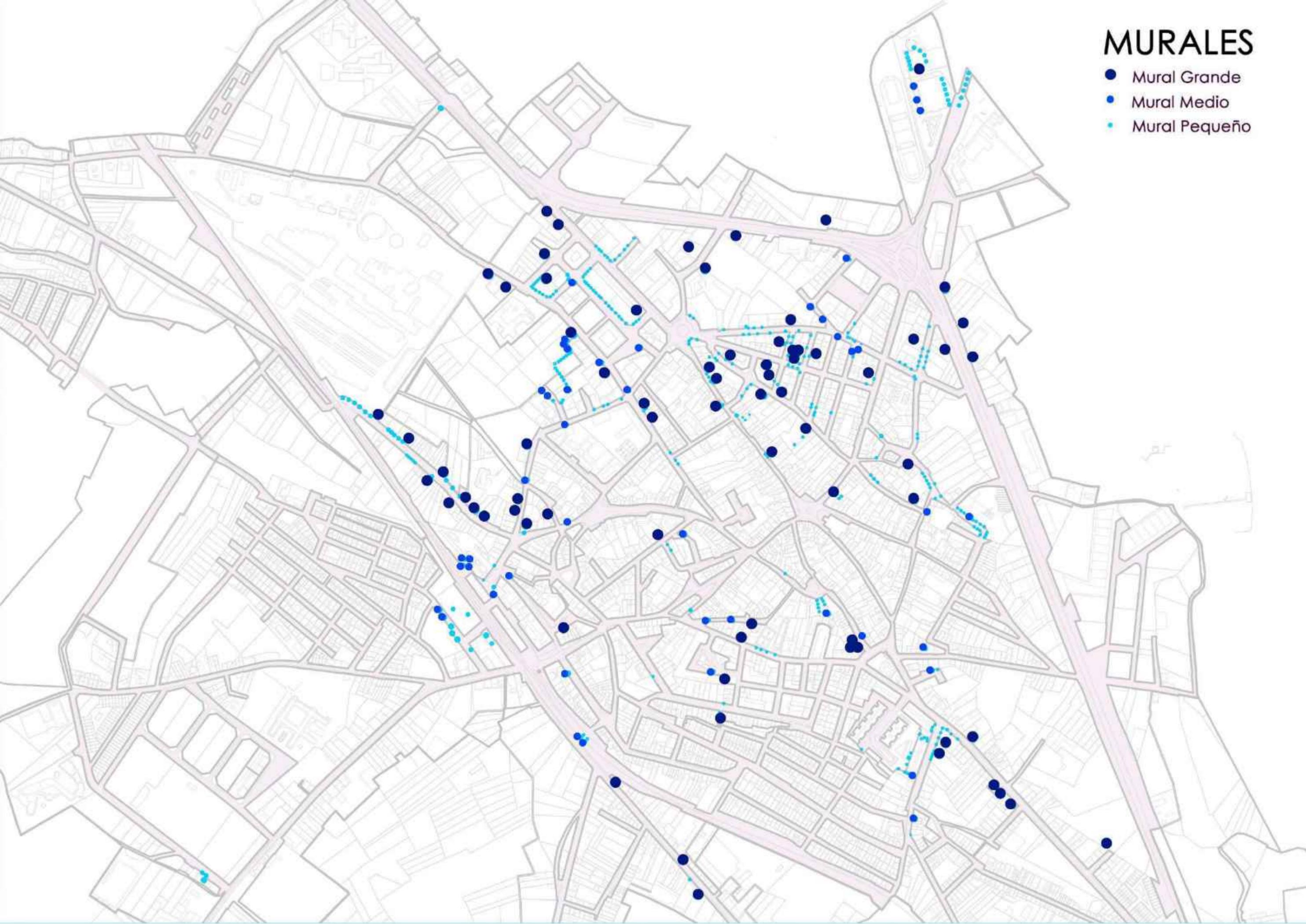
USOS DEL SUELO

- Residencial bloque
- Residencial intensivo
- Residencial extensivo
- Equipamiento
- Industrial
- Solares
- Espacio libre público
- Infraestructura



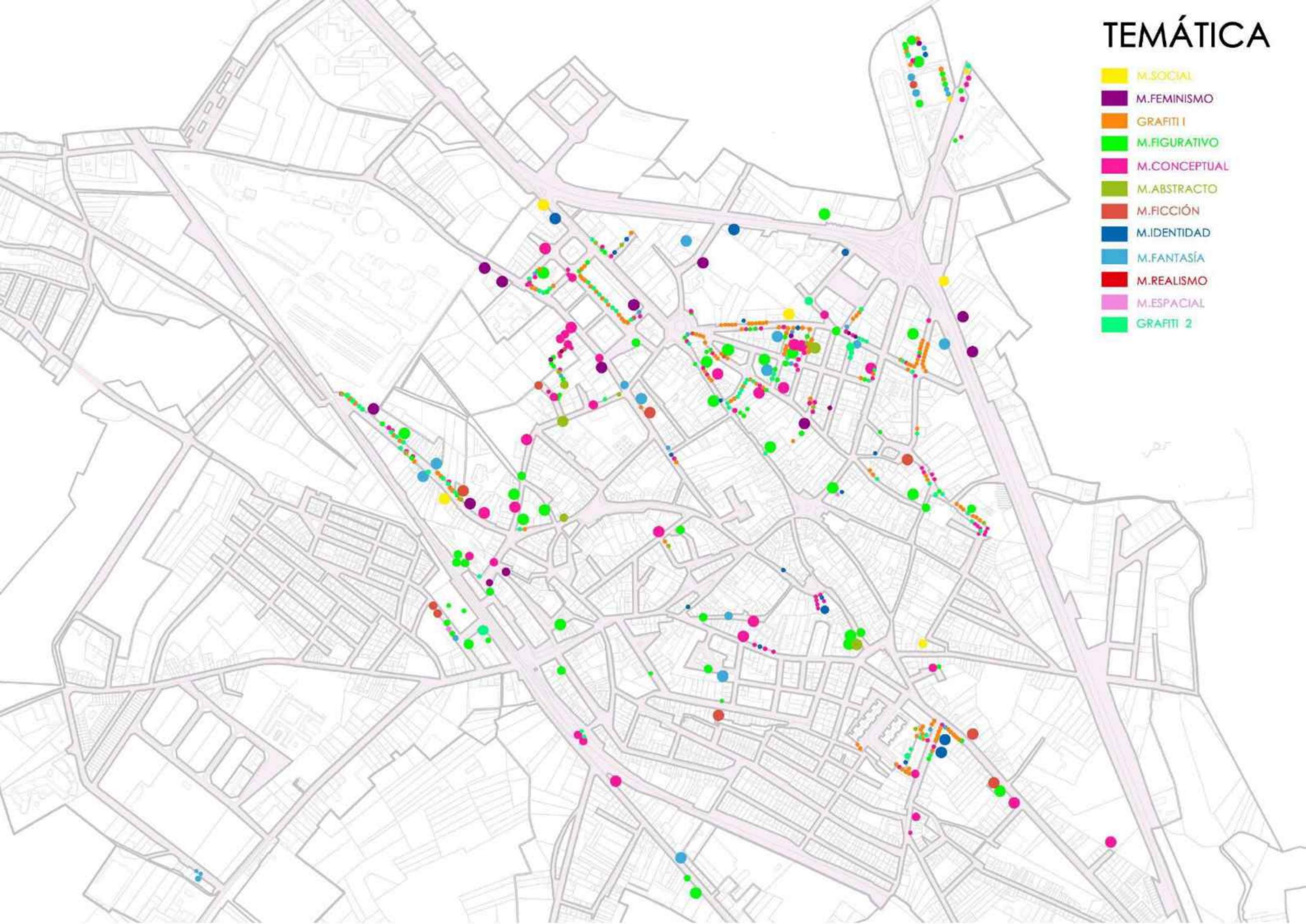
MURALES

- Mural Grande
- Mural Medio
- Mural Pequeño



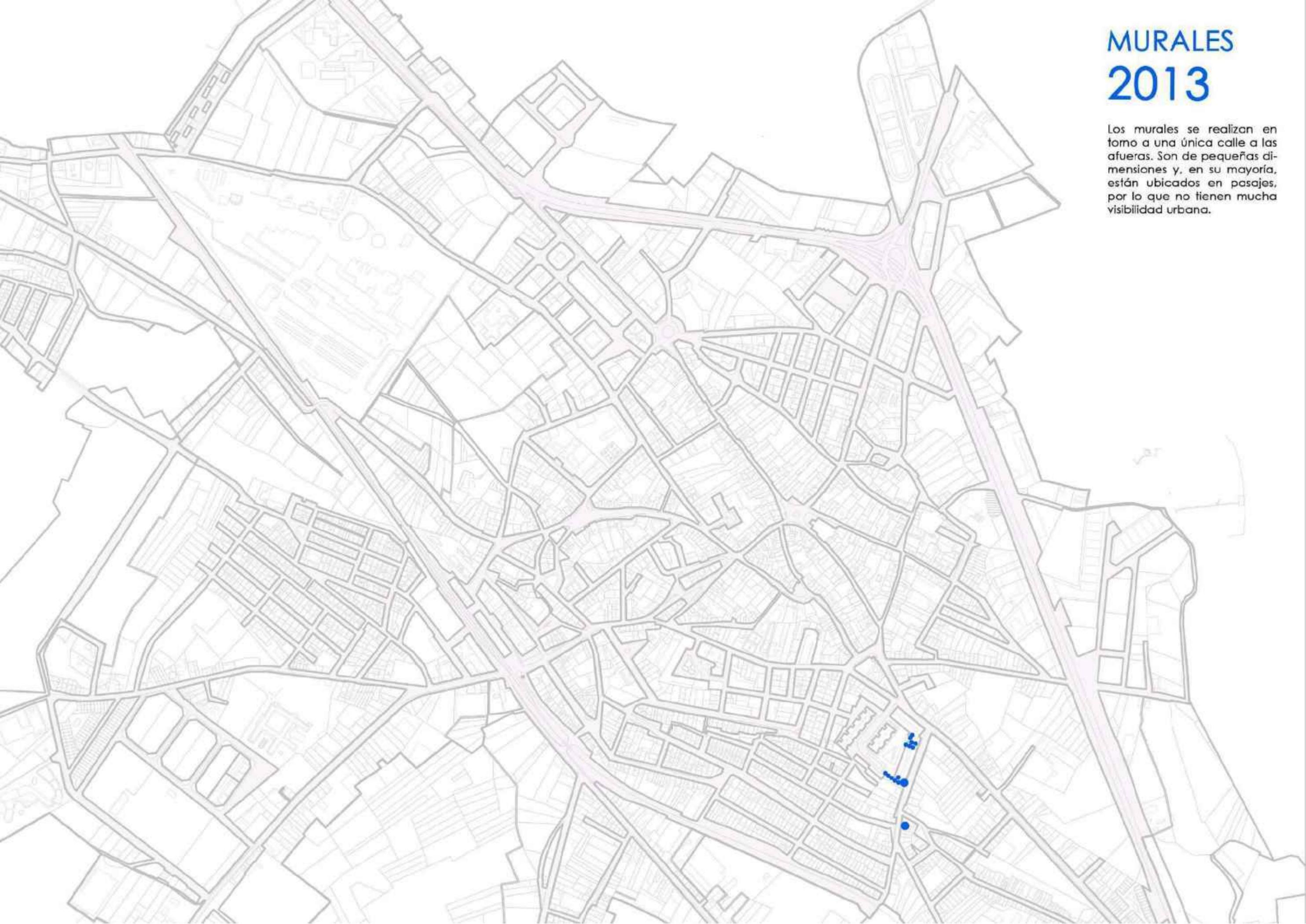
TEMÁTICA

- M.SOCIAL
- M.FEMINISMO
- GRAFTI I
- M.FIGURATIVO
- M.CONCEPTUAL
- M.ABSTRACTO
- M.FICCION
- M.IDENTIDAD
- M.FANTASIA
- M.REALISMO
- M.ESPACIAL
- GRAFTI 2



MURALES 2013

Los murales se realizan en torno a una única calle a las afueras. Son de pequeñas dimensiones y, en su mayoría, están ubicados en pasajes, por lo que no tienen mucha visibilidad urbana.



MURALES 2014

- Murales del año
- Murales anteriores

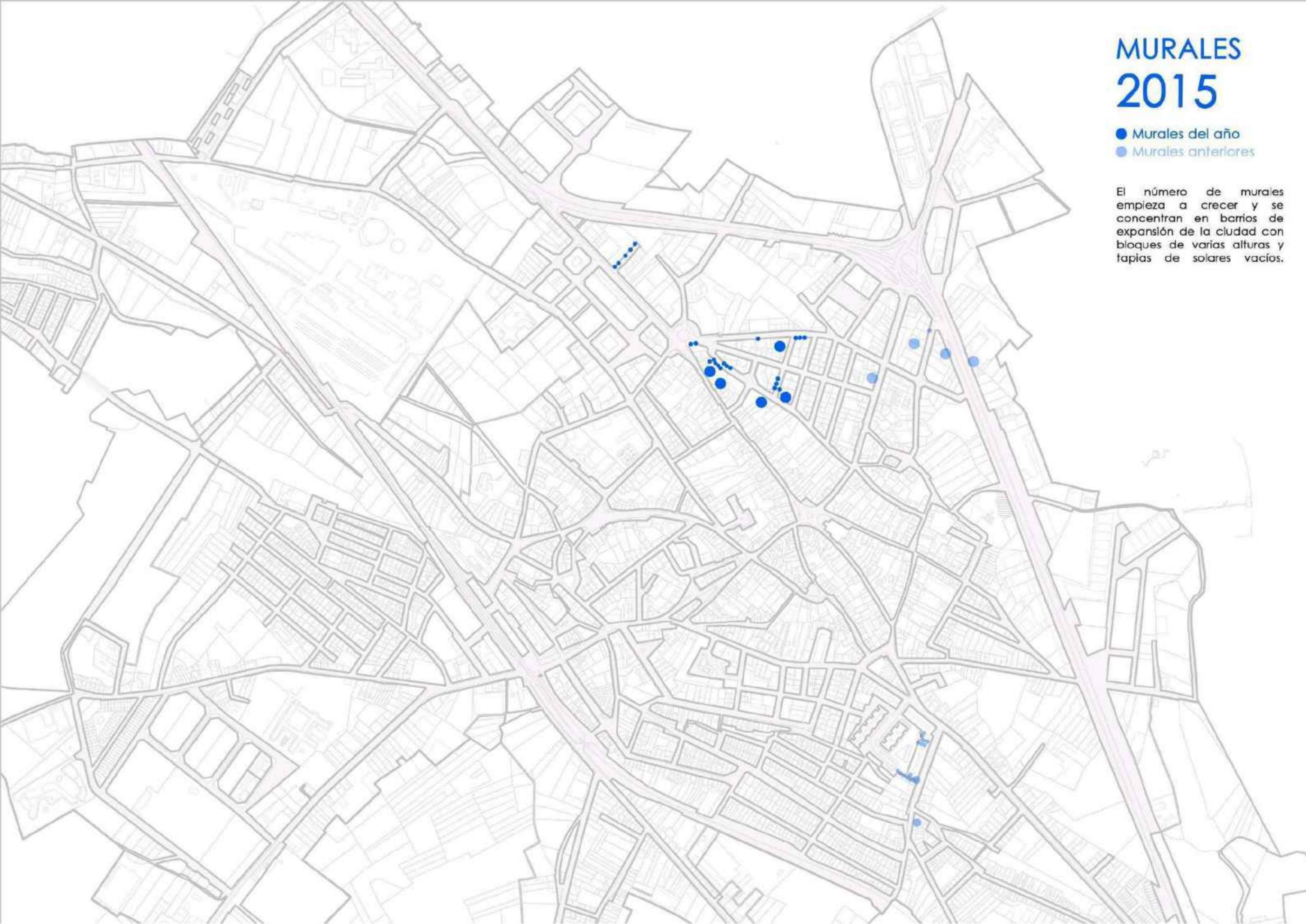
Se ubican en una de las carreteras principales por lo que empiezan a tener mayor visibilidad. Son muy pocos pero de dimensiones grandes.



MURALES 2015

- Murales del año
- Murales anteriores

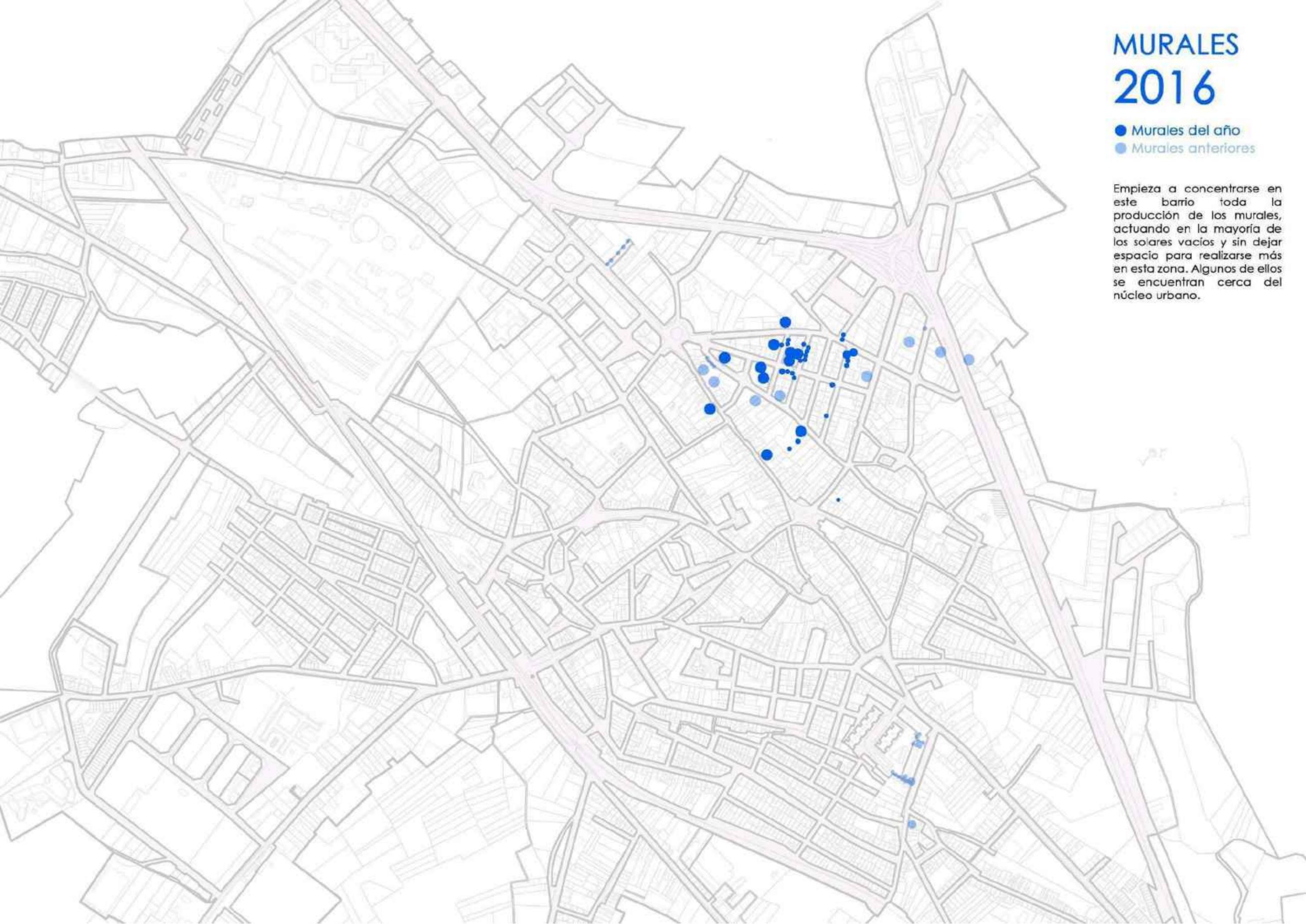
El número de murales empieza a crecer y se concentran en barrios de expansión de la ciudad con bloques de varias alturas y tapias de solares vacíos.



MURALES 2016

- Murales del año
- Murales anteriores

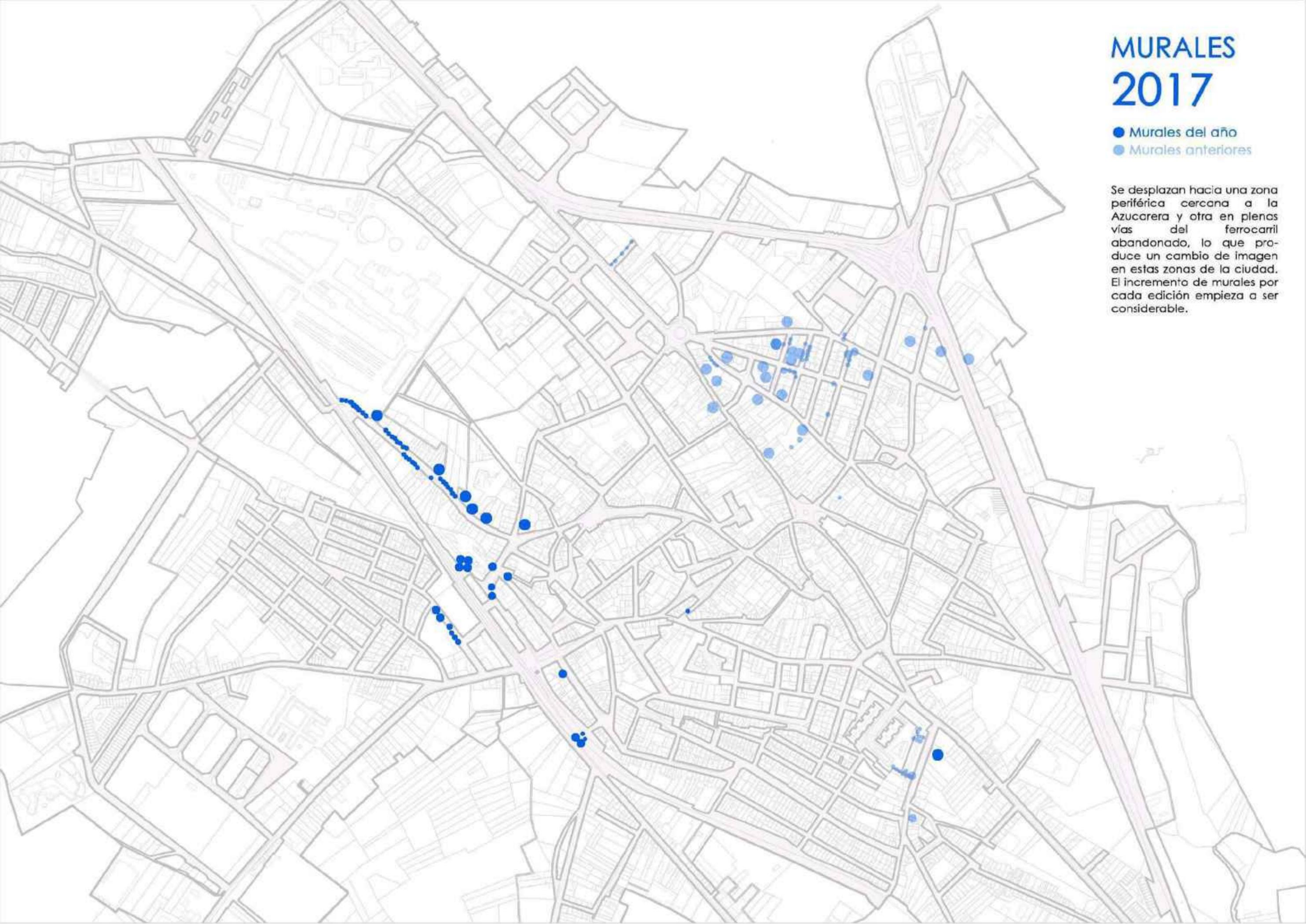
Empieza a concentrarse en este barrio toda la producción de los murales, actuando en la mayoría de los solares vacíos y sin dejar espacio para realizarse más en esta zona. Algunos de ellos se encuentran cerca del núcleo urbano.



MURALES 2017

- Murales del año
- Murales anteriores

Se desplazan hacia una zona periférica cercana a la Azucarera y otra en plenas vías del ferrocarril abandonado, lo que produce un cambio de imagen en estas zonas de la ciudad. El incremento de murales por cada edición empieza a ser considerable.



MURALES 2018

- Murales del año
- Murales anteriores

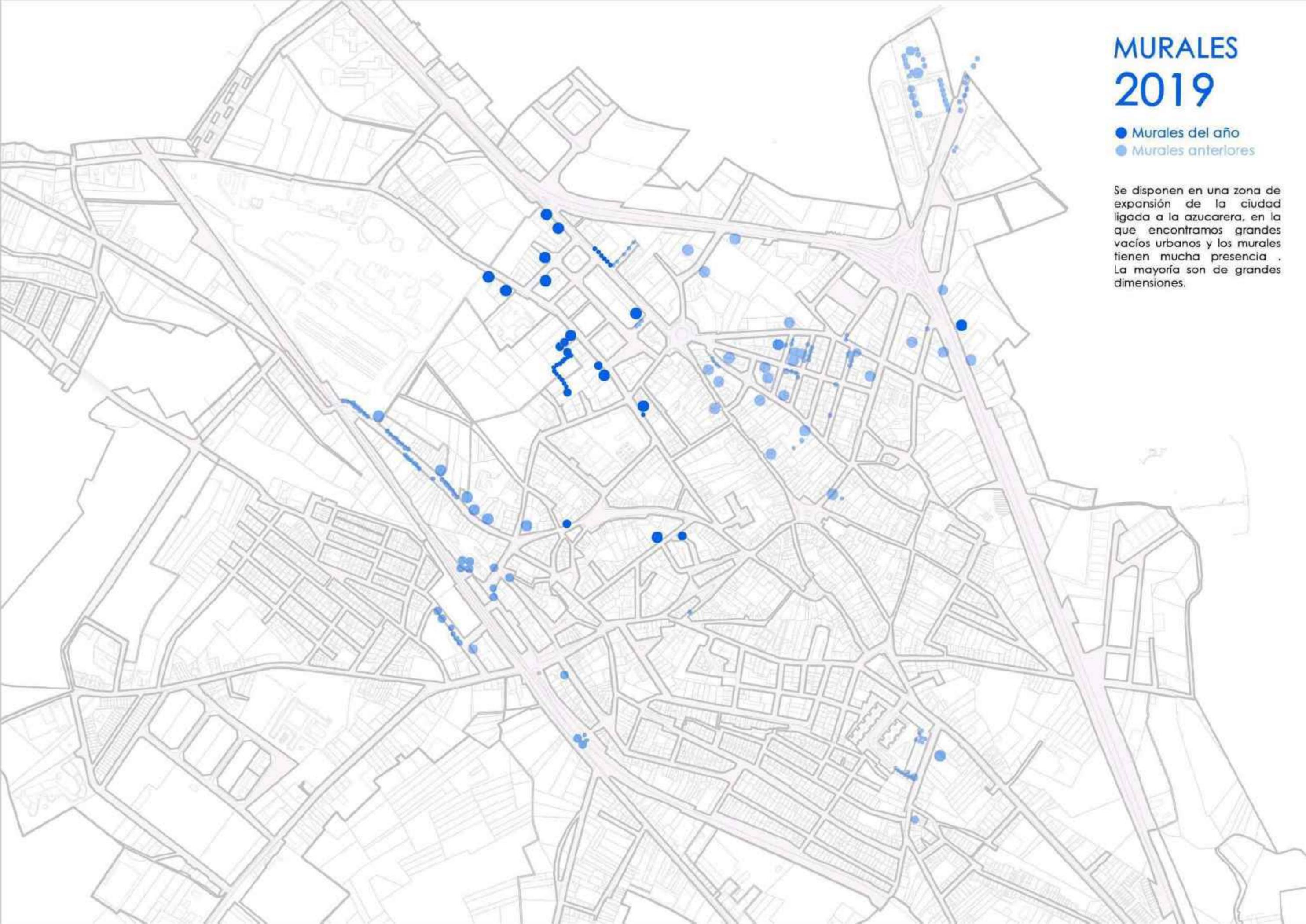
La mayoría de los murales se llevan a cabo en la zona deportiva y de ocio que tiene una notable visibilidad en la entrada a la ciudad. También observamos que se llevan a cabo otros en zonas ya consolidadas. Otro de ellos se realiza muy cerca de la Plaza Mayor.



MURALES 2019

- Murales del año
- Murales anteriores

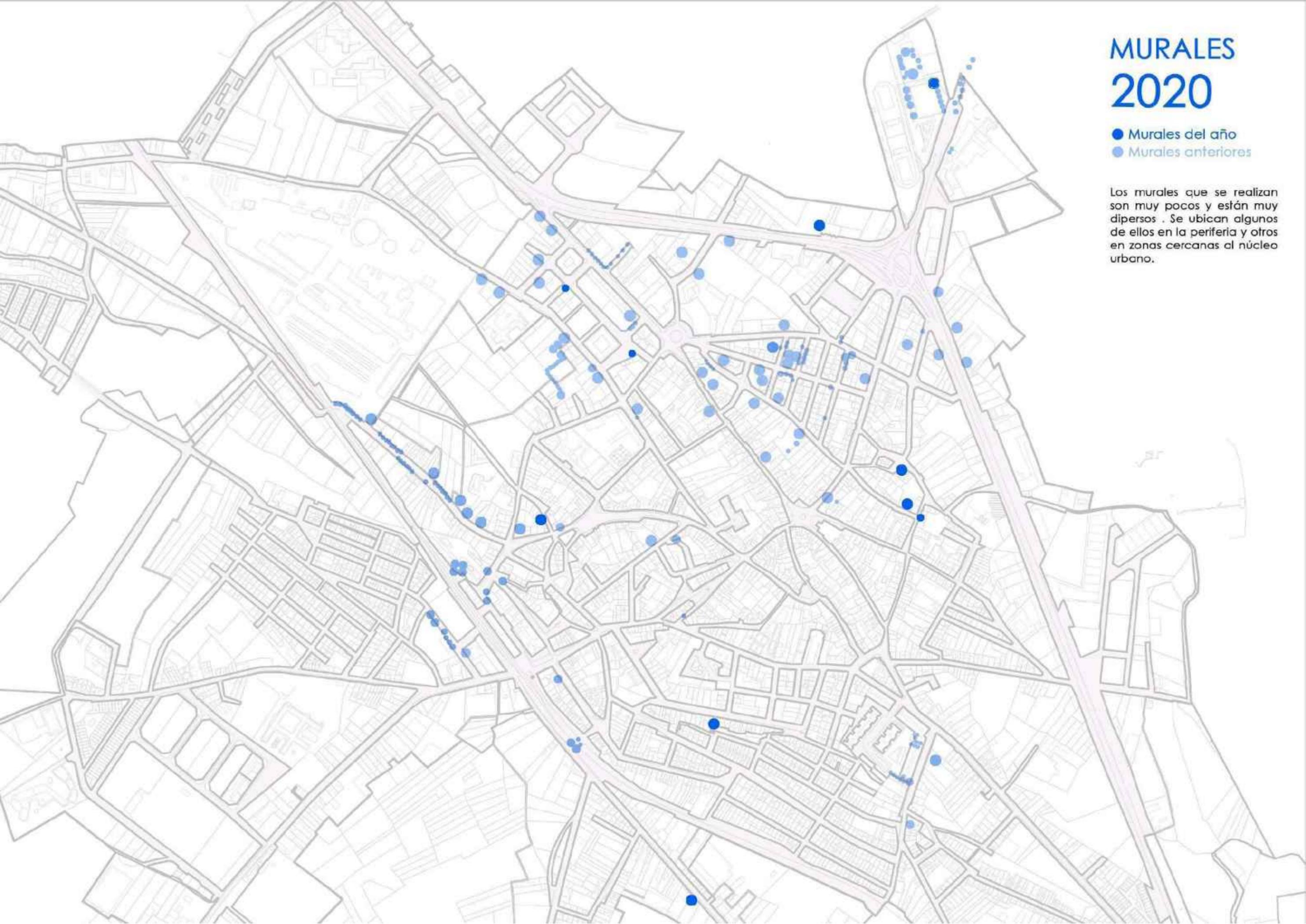
Se disponen en una zona de expansión de la ciudad ligada a la azucarera, en la que encontramos grandes vacíos urbanos y los murales tienen mucha presencia. La mayoría son de grandes dimensiones.



MURALES 2020

- Murales del año
- Murales anteriores

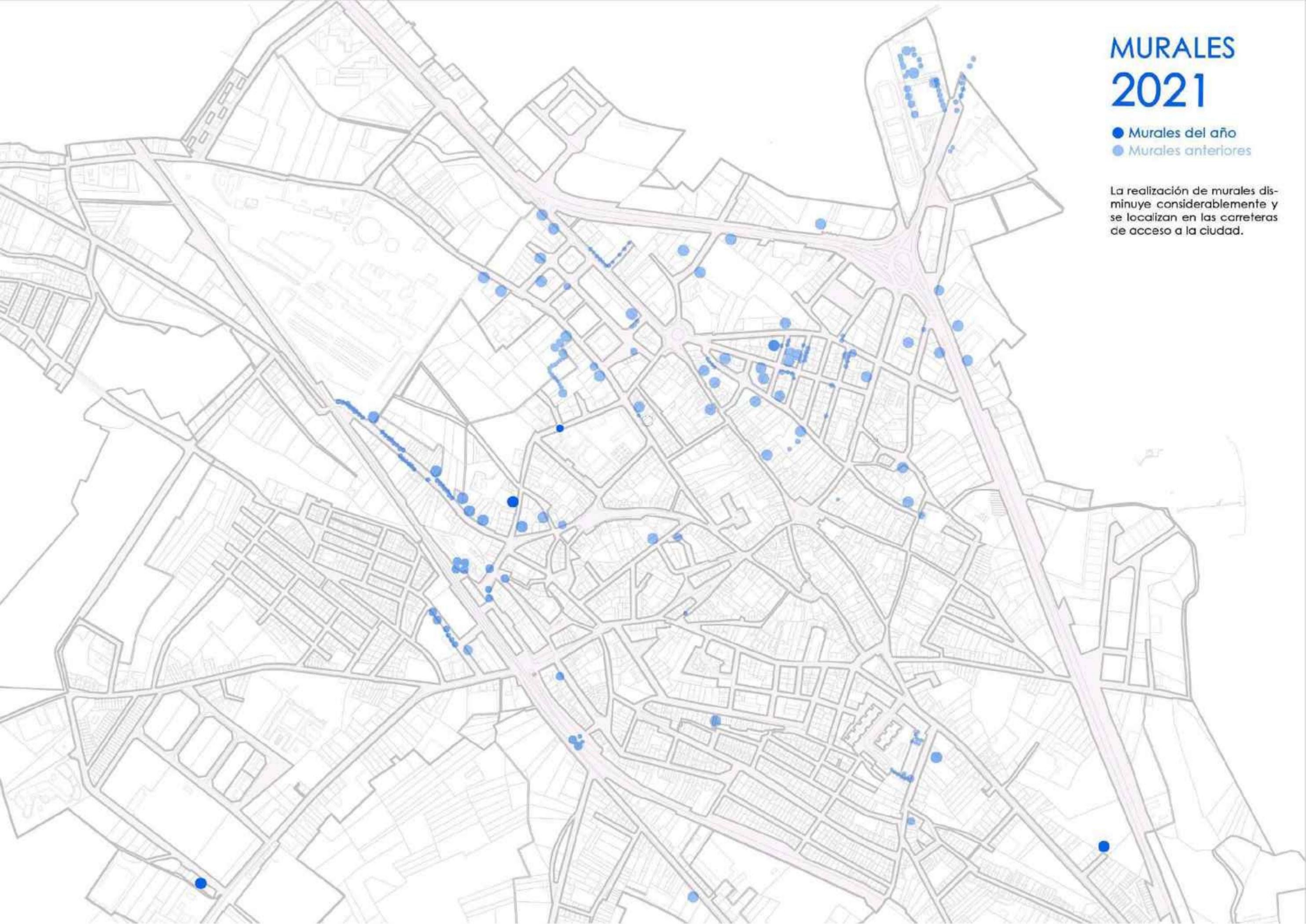
Los murales que se realizan son muy pocos y están muy dispersos . Se ubican algunos de ellos en la periferia y otros en zonas cercanas al núcleo urbano.



MURALES 2021

- Murales del año
- Murales anteriores

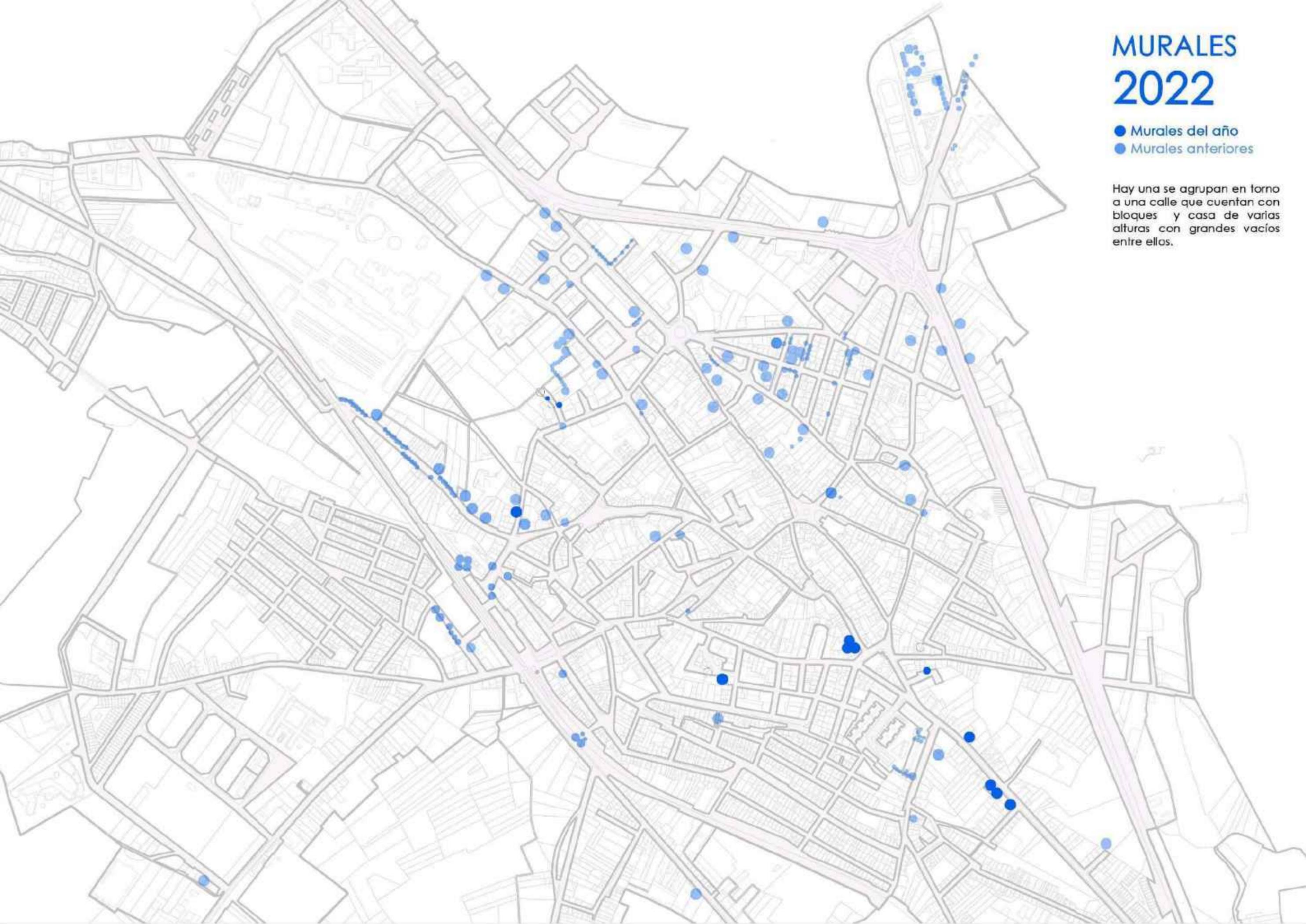
La realización de murales disminuye considerablemente y se localizan en las carreteras de acceso a la ciudad.



MURALES 2022

- Murales del año
- Murales anteriores

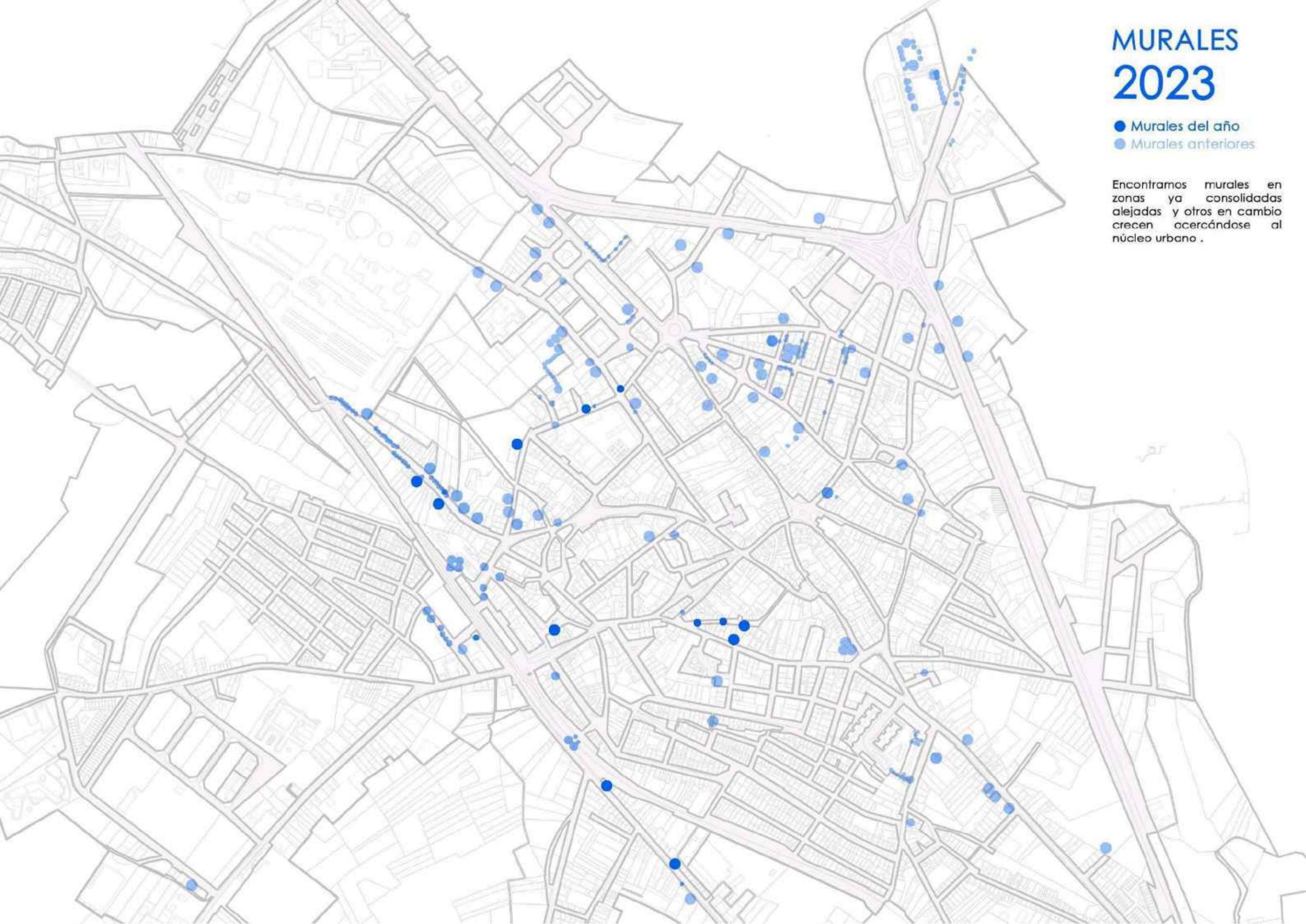
Hay una se agrupan en torno a una calle que cuentan con bloques y casa de varias alturas con grandes vacíos entre ellos.



MURALES 2023

- Murales del año
- Murales anteriores

Encontramos murales en zonas ya consolidadas alejadas y otros en cambio crecen acercándose al núcleo urbano .



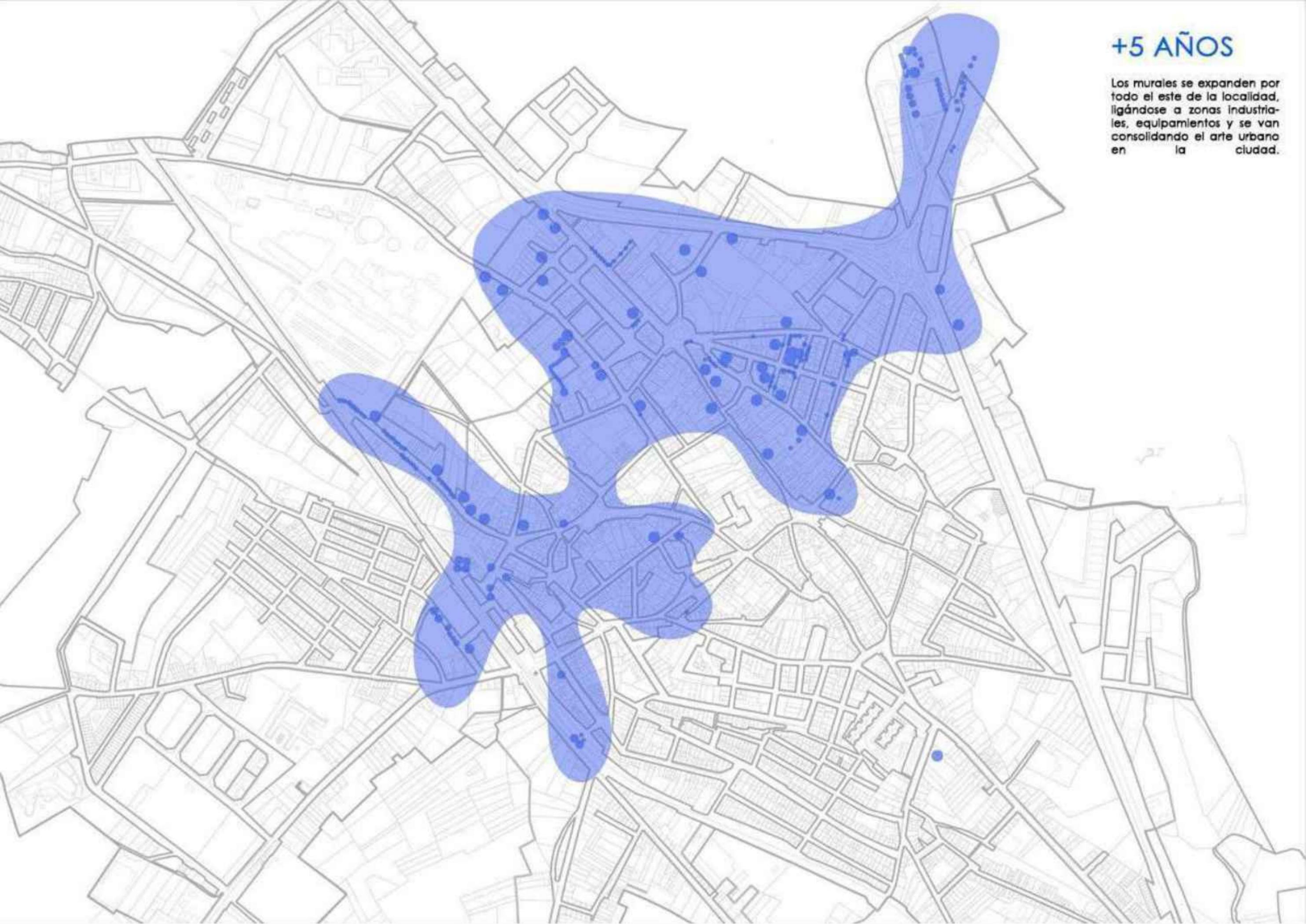
PRIMEROS AÑOS

Vemos como los murales se realizan en zonas muy concretas y alejadas del núcleo urbano y cerca de las vías principales.



+5 AÑOS

Los murales se expanden por todo el este de la localidad, ligándose a zonas industriales, equipamientos y se van consolidando el arte urbano en la ciudad.



+4 AÑOS

En los siguientes años se centra en el oeste y sur de la ciudad y se consolida en ciertas áreas. Vemos como el núcleo urbano queda rodeado.





5. CATÁLOGO

Después de ver todo el conjunto de los murales he escogido 5 para analizar más detalladamente. Las razones de porqué he escogido estos murales son porque muestran la variedad de dimensiones que nos podemos encontrar, la ubicación y la presencia notable que tienen algunos de ellos en el contexto urbano y además algunos de ellos dialogan con el espacio e incitan a moverse a través de él.

Respecto a las imágenes, la mayoría son fuente propia exceptuando dos que las podemos encontrar en estos enlaces:

<https://streetartcities.com/artists/arquicostura-studio>

<https://www.leonoticias.com/labaneza/baneza-mejor-graffiti-20220916090835-nt.html>



8. Ubicación de los murales seleccionados.



MURAL 1

Título: "Carpintero"

Autor: Fio Silva

Temática: Figurativo

Año: 2023

Tamaño: Grande

Ubicación: Pl. del Salvador

Ubicación



La mirada del pájaro te marca la torre de la Iglesia



Se utiliza el mismo color de fondo de las medianeras cercanas



Aproximación desde el punto de vistas del automóvil



EL mural se percibe desde una distancia considerable y conforme te vas acercando interactúa con el espectador incitándole a pasar por la dirección que marca la mirada del pájaro, anticipándose a las señales viarias,

La iglesia que señala es un punto clave en el origen del municipio.

Plaza con visión hacia el mural



Aproximación desde el punto de vista del peatón



Perspectiva desde el eje de la iglesia



Mural diseñado teniendo en cuenta el emplazamiento



El diseño del mural se ha realizado teniendo en cuenta las condiciones del lugar. Está situado en una plaza que tiene un cierto desnivel por lo que para acceder a la iglesia, se emplean rampas y escaleras.

En el camino, la mayoría de las veces el mural está presente y hay mobiliario en distintas cotas para poder sentarte y observar la obra.

Mobiliario urbano y accesos con la presencia del mural



Visión del peatón a través de las ventanas de las ruinas





MURAL 2

Título: "Muelas"

Autor: Arquicostura Studio

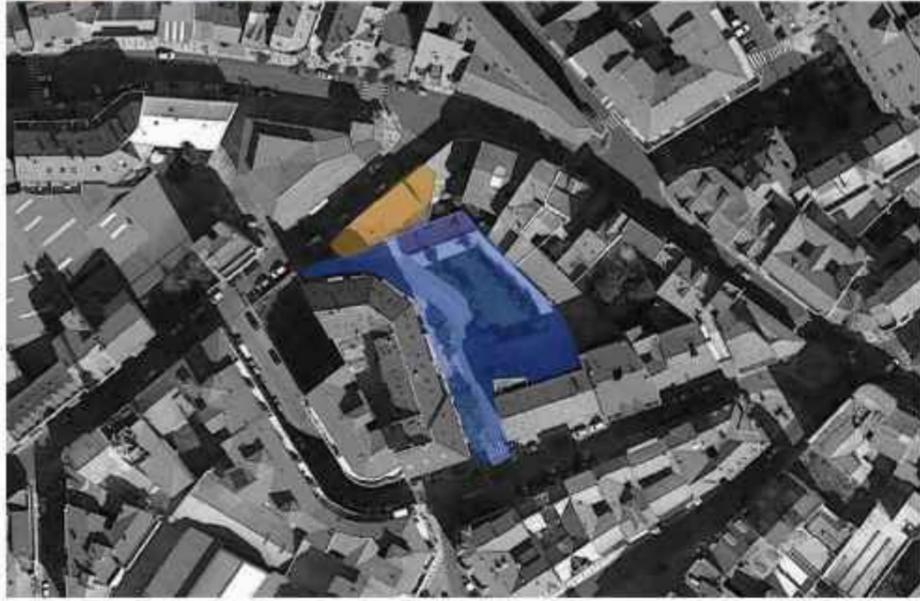
Temática: Figurativo

Año: 2019

Tamaño: Grande

Ubicación: Calle Dr. Palanca

Ubicación



Aproximación al mural desde el punto de vista del peatón



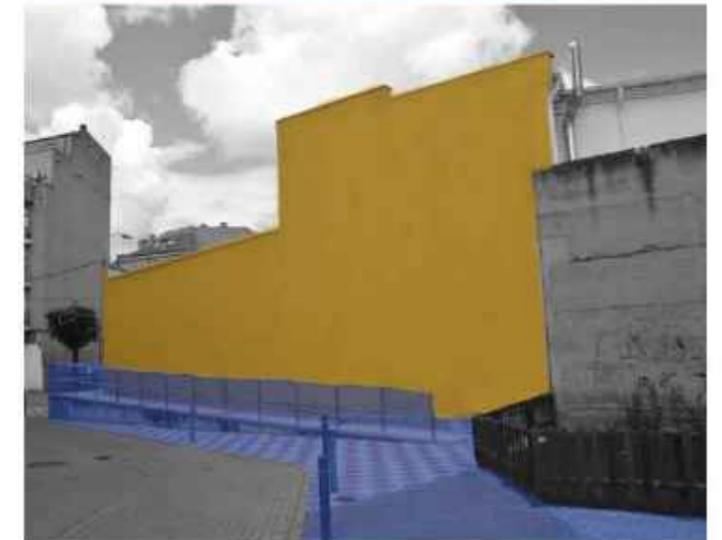
El mural marca el acceso y el recorrido del edificio



La intervención se sitúa justo en el extremo de la fachada marcando el inicio de la rampa para acceder al edificio.

Desde los puntos de vista del peatón y el automóvil, la obra no se percibe completamente hasta que no se está a una distancia cercana, lo que implica al espectador acercarse para apreciarla completamente.

Situación sin intervención



Perspectiva desde el automóvil



Mobiliario urbano y terraza con vistas a la intervención



La obra se ubica en la esquina de una plaza



La obra al localizarse en una plaza en la que predominan los árboles, y al haber perdido sus colores más llamativos, pasa desapercibida en el espacio. Por el contrario, cómo los árboles son de hoja caduca, la época del año en la que no tienen hojas, la presencia de la intervención es muy notable en todo el entorno de la plaza. v

Podemos encontrar mobiliario urbano en el que poder sentarnos para observar la obra, pero la disposición de los elementos del parque infantil se interponen en la visión.

Justo al lado, hay una terraza de un local, en la que la distribución de su mobiliario permite apreciar sin ningún obstáculo la actuación.

Ejecución con materiales con relieve



La obra está realizada en punto de cruz, con hilos de algodón de gran frimaje. Originariamente constaba de 8 colores diferentes, pero con el paso del tiempo esos colores se han ido perdiendo.

En su realización la artista contó con la ayuda de 30 personas del municipio, haciendo un obra de arte colaborativa y más cercana a los habitantes.





MURAL 3

Título: "Muelas"

Autor: Dados Puntocero

Temática: Figurativo

Año: 2019

Tamaño: Grande

Ubicación: Calle D. Pedro el Oculista, 30

Ubicación



Al encontrarse al lado de otros bloques de viviendas, el mural no se aprecia hasta que no estás relativamente cerca. Cuando ya estás a un distancia pequeña y puedes entrever que el mural, el color azul que se emplea de fondo, llama la atención del espectador e incita a acercarse lo máximo posible.

Aproximación desde la carretera



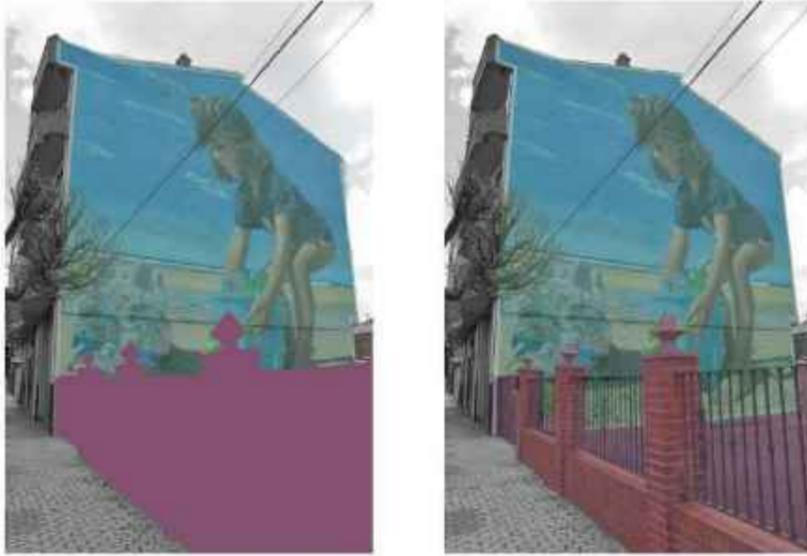
Perspectiva de los vecinos



Acercamiento al mural desde el peatón



Vallado de la parcela



Fondo del mural



Presencia urbana destacable



El cerramiento utilizado con huecos permite contemplar el mural completamente, ya que si fuera totalmente opaco sólo lo podrían mirar en su totalidad los propietarios de esa parcela.

El azul y las nubes empleados de fondo se mimetizan con el cielo, extendiéndose el mural fuera de los límites de la medianera. Si fuera de otro color, no sobresaldría.

El mural se puede observar desde la zona alta de la ciudad al encontrarse en una zona llana. Tiene mucho impacto visual en la zona y al visualizarse desde esta zona, el fondo azul sobresale sobre la





MURAL 4

Título: "Nuevo paradigma"

Autor: NSN997

Temática: Social

Año: 2023

Tamaño: Mediano

Ubicación: Calle Arrote, 9

Ubicación



Los pilares forman parte del mural



Iluminación nocturna



Entrada Calle Arrote



Según por donde entres al pasaje, la perspectiva del mural se va adaptando según vas pasando.

Entrada Calle Párroco Lucas



El mural va acompañado de letras cuyo significado a simple vista no se entiende. Hay que buscar información del artista para comprender el concepto.



MURAL 5

Título: "La justicia no es ciega"

Autor: Asier

Temática: Social

Año: 2018

Tamaño: Grande

Ubicación: A-6,60

Ubicación

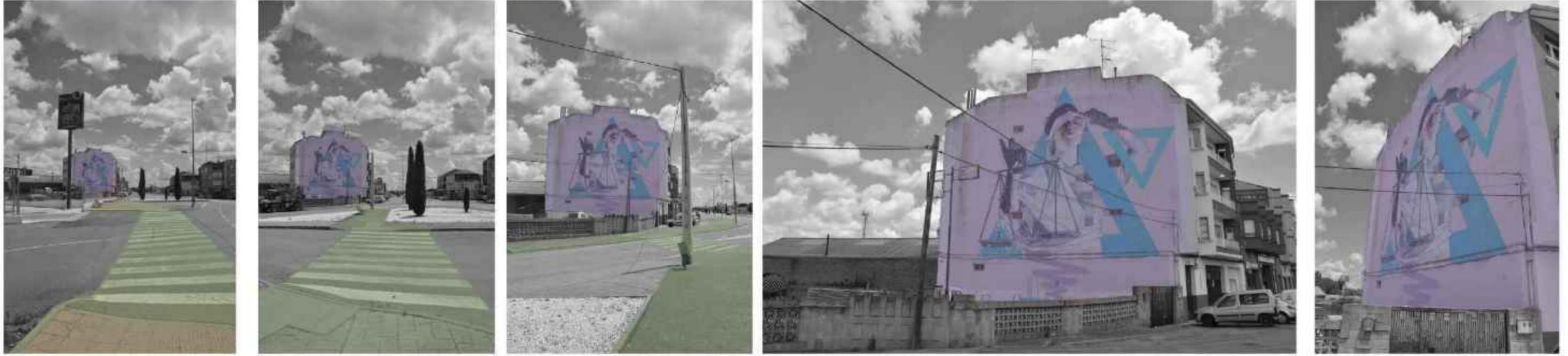


El mural se localiza en la entrada principal de la ciudad por la que se llega por varias carreteras de distinta categoría. Al llegar a este punto, hay una rotonda que organiza el tráfico, en la que el mural tiene una presencia destacable. Este mural sirve como carta de presentación del arte urbano a los visitantes.

Punto de vista desde el automóvil



1. Punto de vista peatonal en un sentido de la rotonda



2. Aproximación por el otro sentido de la rotonda



Durante todo el recorrido peatonal, la imagen del mural es constante y se enfatiza en varias partes del trayecto. Además, podemos encontrar mobiliario colocado hacia el mural para poder observarlo.



6. CONCLUSIÓN

El arte urbano en La Bañeza, ha experimentado una notable evolución tanto en su presencia en el trazado urbano como en su aceptación cultural a lo largo de los años. Inicialmente, las obras murales se concentraban en áreas de la periferia. Sin embargo, con el tiempo comenzó a extenderse por otras áreas hasta llegar a zonas del núcleo histórico. Esto refleja la aceptación de este tipo de murales y la percepción favorable que se tiene de ellos en la ciudad.

La realización de los murales teniendo en cuenta el entorno urbano es clave para lograr una integración entre las obras, la arquitectura y el urbanismo. Este enfoque crea un diálogo entre el arte y el espacio, haciendo que cada mural no solo decore las calles, sino que se adapte y potencie las características del lugar. Así los murales no se perciben como elementos aislados, sino como parte de un conjunto urbano más amplio, que concede a La Bañeza un conjunto visual y cultural irrepetible.

Una vez llevado a cabo el estudio exhaustivo y el análisis detallado del conjunto de los murales presentes en la ciudad, y tras pensar sobre diversos aspectos estéticos, históricos y culturales, considero bajo mi criterio, que se pueden formular diversas propuestas con el objetivo de acercar e incrementar el valor y el impacto de estos murales en el contexto urbano. Estas propuestas tratan de mejorar la experiencia del visitante y al mismo tiempo, fomentar aún más que los habitantes locales desarrollen un mayor aprecio y comprensión hacia el arte mural que se encuentra en sus calles.

Desde mi perspectiva, una de las primeras propuestas esenciales sería la incorporación de un código QR en un lugar visible del mural. Este código serviría como una herramienta interactiva y de fácil acceso para cualquier persona para obtener más información de la obra. A partir del escaneo del código con un dispositivo móvil, los usuarios podrán acceder a una plataforma digital donde recibirán toda la información relacionada con el mural. Dentro de la información podrán encontrar los materiales utilizados, la técnica empleada, el proceso llevado a cabo, los datos del artista o el colectivo que lo ha realizado, la historia o el mensaje que quieren trasladar.

También se podrán incluir entrevistas con los artistas (que se realizarían durante el festival), fotos del proceso de la obra o incluso la incorporación de vídeos que muestren el paso a paso. De esta manera, el mural dejaría de ser sólo un elemento visual y se convertiría en una experiencia interactiva y educativa para el espectador. Esta propuesta aparte de facilitar el acceso a la información de una manera rápida y sencilla también puede servir para ampliar el alcance de la obra. Los visitantes que escaneen el código podrán compartir el enlace o la información a través de sus redes sociales, generando mayor visibilidad para el mural y el artista, y promoviendo el arte urbano de la ciudad. Habrá un apartado que permita al espectador valorar la obra y dejar comentarios. Esto ayudará a la organización del festival a saber cuáles son los murales más aceptados y que la gente más aprecia para tenerlo en cuenta para futuras ediciones.



11. Ejemplos de murales con la incorporación del código QR en su composición.

Otra propuesta relevante que, bajo mi criterio, contribuiría a mejorar tanto la experiencia del visitante como la de los residentes, sería evitar, en la medida de lo posible, la ubicación de contenedores de basura o reciclaje en zonas donde se encuentren murales de pequeñas dimensiones. La presencia de estos elementos puede obstruir la visión de las obras y limitar la apreciación completa del arte mural por parte de turistas y locales.

En muchos casos, los murales bajos, ofrecen una experiencia más cercana e íntima. Sin embargo, cuando los contenedores u otros elementos de gran tamaño del mobiliario urbano se colocan justo frente a ellos, gran parte de los detalles y el impacto visual de las obras quedan ocultos, desmereciéndose el esfuerzo artístico y el valor cultural que representa.

Por ello, habría que planificar estratégicamente la colocación de estos contenedores en otras áreas cercanas, pero fuera de la línea directa de visión de los murales.

Para llevar a cabo esta reubicación, sería ideal realizar un estudio urbanístico que identificara posibles ubicaciones cercanas para los contenedores, garantizando que sigan siendo accesibles y funcionales para los vecinos. En zonas donde no fuera posible reubicar completamente los contenedores, se podrían explorar otras opciones como pintarlos acordes a los murales, o con colores que se integren con el entorno.



12. Ejemplos de varios contenedores obstruyendo la visión de los murales.

La última propuesta que podría resultar interesante sería la ampliación de murales con una temática centrada en la identidad de La Bañeza, ya que en mi opinión hay muy escasos ejemplos. Estos murales podrían emplearse como una representación visual del patrimonio local, ofreciendo un sentido de orgullo y pertenencia a los residentes, y al mismo tiempo, ofreciendo a los visitantes una oportunidad para conocer más sobre la esencia de la ciudad.

Por ejemplo, algunos murales podrían mostrar la rica tradición agrícola de la zona, otros podrían enfocarse en momentos clave de la historia local. Alguno de los más singulares podría plasmar la celebración del Carnaval de la Bañeza, una de las festividades más emblemáticas y reconocidas. Del mismo modo, se podrían incluir aspectos importantes de la vida cultural de La Bañeza, como su mercado, la gastronomía típica, o sus fiestas populares.

De esta manera se podría incluir un recorrido o ruta a través de esta temática de murales que permita a quienes paseen por la ciudad sumergirse en la identidad cultural de la población. Esta propuesta no solo reforzaría el sentido de pertenencia entre los habitantes, sino que sería una experiencia exclusiva de La Bañeza.

Para llevarse a cabo esta iniciativa, sería fundamental involucrar a artistas locales o aquellos que tengan un profundo conocimiento de la historia y cultura de la ciudad, para asegurar que los murales sean auténticos y representen con honestidad la identidad de la localidad. También se podrían organizar consultas o talleres con los ciudadanos para definir qué elementos de la cultura y tradición son los más característicos y merecer ser representados en estos murales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- . Falcón Domínguez, Pino (1995-1998) El mural. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- . Hidalgo de Pérez (2019). Street Art de la calle al museo (TFG). Universidad de Zaragoza
- . Muñoz Asencio, Tomás (1993) Arte mural urbano: Madrid 1981-1991. Universidad Complutense de Madrid
- . Blanco González, Conrado (2008) Capiteles para la Historia de la Bañeza I. Monte riego
- . García Abad, Albano (1991) La Bañeza y su historia. Lancia
- . Valderas Alonso, Alejandro (2012, octubre) Perímetro de la Bañeza. La Bañeza, España
- . 2002, EL siglo de León. Todos los pueblos y sus gentes. Diario de León
- . Asociación de Arte Urbano de la Bañeza (2022) Dossier patrocinio. ARTAERORAP

RECURSOS WEB

- El arte urbano y sus características. Mural Graffiti. Recuperado el 7 de mayo de 2024 <https://muralgraffiti.es/pintura-mural/>
- Egea, Iván. Julián Fandiño, Estitxu (2023) ¿Conoces las diferencias entre arte urbano y graffiti? Recuperado el 6 de mayo <https://www.pangoico.com/conoces-la-diferencia-entre-graffiti-y-arte-mural/>
- Instituto Nacional de Estadística (2022) Estadísticas de población. INE. Recuperado el 23 de mayo de 2024 <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2877>
- Demografía de la Bañeza (2022) Foro ciudad Recuperado el 23 de mayo de 2024 <https://www.foro-ciudad.com/leon/la-baneza/habitantes.html>
- La Bañeza: tradición marcada por el carnaval (2021, mayo 4) El Norte de Castilla. Recuperado el día 23 de mayo de 2024. <https://www.elnortedecastilla.es/leon/baneza-tradicion-medieval-20210504201406-nt.html>
- Ayuntamiento de la Bañeza (2019). Tierras de la Bañeza. Editorialmic Recuperado el 29 de mayo de 2024 https://issuu.com/editorialmic/docs/laba_ezaysuscomarcas2019
- Ayuntamiento de la Bañeza. Introducción histórica. Recuperado el 5 de Julio de 2024. <https://www.aytobaneza.es/municipio/introduccion-historica/>
- Alfayate, Roberto. (2012,26 de febrero). Historia del graffiti en la Bañeza. Recuperado el 26 de junio de 2024 <https://noticiasbanezahoy.blogspot.com/2012/02/historia-del-graffiti-en-la-baneza.html>

FUENTES FOTOGRÁFICAS

1. Fuente propia
2. La <https://www.elnortedecastilla.es/leon/baneza-tradicion-medieval-20210504201406-nt.html>
3. <https://www.foro-ciudad.com/leon/la-baneza/habitantes.html>

4. <https://www.foro-ciudad.com/leon/la-baneza/habitantes.html>
5. Elaboración propia a partir de plano Tolosana de 1947 del Archivo Municipal de La Bañeza
6. Elaboración propia a partir de un plano del Ayuntamiento de La Bañeza
7. Elaboración propia a partir de Google Earth
8. Elaboración propia
9. <https://streetartcities.com/artists/arquicostura-studio>
10. <https://www.leonoticias.com/labaneza/baneza-mejor-graffiti-20220916090835-nt.html>
11. Elaboración propia
12. Elaboración propia
13. El resto de imágenes son propias

