

# **GRADO EN COMERCIO**

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

### **“ESTUDIO CONTRASTIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS DEPORTES DE INVIERNO EN ESPAÑA Y AUSTRIA”**

**JAVIER ALLENDE ESPINOSA**

**FACULTAD DE COMERCIO  
VALLADOLID**

# UNIVERSIDAD DE VALLADOLID GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2023-24

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ESTUDIO CONTRASTIVO DEL IMPACTO  
ECONÓMICO DE LOS DEPORTES DE INVIERNO EN  
ESPAÑA Y AUSTRIA”**

**Trabajo presentado por: Javier Allende Espinosa**

**Tutor: Catalina Soto de Prado Otero**

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, 24 de Julio de 2024

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Marco Teórico .....</b>	<b>7</b>
2.1 Definición y características de los deportes de invierno: .....	7
2.2 Teorías económicas relevantes para el estudio .....	8
2.3. Deportes de Invierno: Definición y Significado. ....	8
2.4 Factores que Influyen en el Impacto Económico de los Deportes de Invierno .....	9
2.4.4.1 Infografía: Altitud de Estaciones de Esquí en Austria y España .....	12
<b>3. Análisis del impacto de los Deportes de Invierno en España .....</b>	<b>17</b>
3.1 Contribución al PIB nacional.....	19
3.2 Generación de empleo directo e indirecto.....	22
3.3 Ingresos por turismo y gasto turístico relacionado.....	23
3.4 Inversión pública y privada en infraestructuras y promoción.....	27
3.5 Impacto fiscal: Impuestos y beneficios para el estado .....	29
<b>4.Análisis del Sector Económico de los Deportes de Invierno en Austria .....</b>	<b>30</b>
4.1 Contribución al PIB nacional.....	<b>34</b>
4.1.1 Efectos Indirectos e Inducidos en la Economía .....	36
4.2 Generación de empleo directo e indirecto .....	37
4.2.1 Empleo directo .....	37
4.3 Ingresos por Turismo y Gasto Turístico Relacionado .....	38
4.4. Inversión en infraestructuras.....	44
<b>5. Comparación entre España y Austria en Deportes de Invierno.....</b>	<b>46</b>
<b>6. Conclusiones finales .....</b>	<b>51</b>
<b>7. Bibliografía .....</b>	<b>53</b>

Agradecimientos:

Quiero expresar mi gratitud a mi tutora del TFG, Catalina Soto de Prado Otero, ya que la elaboración de este trabajo no habría sido posible sin su ayuda, puesto que además de hacer las correcciones pertinentes durante estos meses, le agradezco especialmente el haberme atendido e informado tan bien acerca de mi destino de erasmus, ya que es la coordinadora académica del programa ERASMUS+.

También quiero agradecer, como no podía ser de otra forma, a mi coordinador del Erasmus en Austria, y tutor de mis prácticas académicas Dirk Paul Hofmann por haberse involucrado de tal forma y haberme atendido tan bien durante toda mi estancia en Austria. Sin el trabajo tan impecable de estas dos personas, no habría sido posible la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado.

## 1. Introducción

El presente trabajo de fin de grado aborda un estudio comparativo del impacto económico de los deportes de invierno en dos países europeos con una larga tradición en esta práctica, concretamente España y Austria. A pesar de sus diferencias geográficas y climáticas, tanto España como Austria han invertido considerablemente en infraestructura para los deportes de invierno. Esta inversión les permite atraer a miles de turistas cada año, consolidándose como destinos importantes para esta actividad. La comparación entre estos dos contextos permitirá identificar las estrategias efectivas y los retos que cada país enfrenta, proporcionando una visión integral de cómo los deportes de invierno pueden influir en la economía nacional y regional.

Los deportes de invierno representan un componente vital del sector turístico y, por ende, de la economía de muchas regiones montañosas. En Austria, este sector ha sido históricamente un pilar económico, con estaciones como Sölden que no solo generan empleo y actividad económica directa, sino que también fomentan inversiones en infraestructura y promoción turística. En España, aunque el impacto es menor en comparación, estaciones como Baqueira-Beret y Sierra Nevada desempeñan un papel crucial en la dinamización económica de sus respectivas regiones. La importancia económica se refleja en la generación de empleo, la atracción de turistas y la recaudación fiscal, aspectos que justifican el estudio detallado de este fenómeno.

El objetivo principal de este trabajo es analizar y comparar el impacto económico de los deportes de invierno en España y Austria, identificando las diferencias y similitudes en términos de contribución al PIB, generación de empleo, ingresos por turismo, inversión en infraestructura y beneficios fiscales. Además, se pretende ofrecer recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio, con el fin de potenciar el impacto positivo de este sector en ambos países.

La principal motivación que tuve para realizar este estudio surgió cuando en 2022 la Universidad de Valladolid, me concedió la oportunidad de irme a estudiar a Austria gracias a la movilidad ERASMUS+ y al convenio que la UVa mantiene con la FH Kufstein University of Applied Sciences, de tal forma que, durante un año, viví en Kufstein, ubicado en el Tirol, Austria. Esta increíble experiencia me hizo principalmente crecer como persona y ser capaz de desenvolverme en un entorno completamente distinto al que siempre he estado acostumbrado, en un país que desde el primer día me cautivó.

La movilidad ERASMUS+ me permitió poder estudiar en una universidad con un método de aprendizaje completamente distinto al que está implementado en la Universidad de Valladolid, lo que me hizo expandir mi mente y ser capaz de ver las cosas de forma distinta, desde otro punto de vista.

Adentrándome más a fondo en la principal motivación, quiero explicar el por qué se me despertó tal interés por desarrollar este tema como mi TFG, y es que, además de estudiar allí, aprendí a esquiar, de tal forma que el primer día que fui a alquilar unos esquís y unas botas, el dueño de la tienda me ofreció trabajar en su tienda, oportunidad que tras meditar por el miedo a trabajar en otro país etc., acepté, y se convirtió en la mejor experiencia que he tenido en mi vida, ya que aparte de conseguir una soltura inmensa en el inglés, de nuevo mi mente se volvió a expandir al ver la forma de trabajar que tienen en otras culturas, y ahora sí, viene el principal motivo de mi elección, ya que la tienda de esquí se ubicaba dentro de una estación internacional de esquí que abarcaba una extensión de más de 280 kilómetros de pistas esquiabales y cuyo nombre es "Skiwelt".

El trabajar en esa tienda, me dio la oportunidad de conocer la estación muy a fondo, y eso hizo que se me abriera un gran interés por el mundo de los deportes de invierno, y más concretamente, por el esquí, ya que aparte de dedicarme al mantenimiento y venta de todo tipo de materiales destinados a la práctica de deportes de invierno, también tenía acceso a toda la información acerca de la estación de esquí en la que trabajaba y también de otras estaciones de esquí de Austria, gracias a la oficina de turismo que se encuadraba dentro de la propia tienda de esquí, permitiéndome acceder a muchas otras estaciones de esquí, las cuales algunas de ellas he analizado con mucha profundidad a lo largo de este trabajo. Nunca había esquiado en España, sólo había practicado el snowboard en algunas estaciones de esquí, pero cuando volví, no podía parar de hacerlo, ya que ese deporte se convirtió en mi pasión por lo que también he tenido la oportunidad de conocer a fondo varias estaciones de esquí de España, no pudiendo evitar tener extrema curiosidad del por qué había tanta diferencia entre las estaciones de esquí en Austria y en España. También me gustaría destacar que hay varias partes del TFG que son de elaboración propia, ya que estar esquiando durante un año completo en Austria y haber tenido la suerte de trabajar en una estación de esquí durante la mitad de mi estancia allí, me hizo aprender mucho sobre este tema, especialmente sobre el mundo del esquí en el país alpino, siendo capaz de completar varios puntos del trabajo gracias a la experiencia adquirida.

Por ello este estudio surge del interés por comprender cómo los deportes de invierno pueden influir en la economía de regiones específicas y cómo las políticas y estrategias pueden optimizar estos beneficios. Austria, con su posición consolidada como destino líder en deportes de invierno, ofrece un modelo a estudiar, mientras que España, con un potencial aún en desarrollo, presenta oportunidades y desafíos que merecían ser explorados, por lo que este análisis permitirá no solo comprender el estado actual, sino también proponer mejoras y estrategias para el futuro.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Definición y características de los deportes de invierno:**

Los deportes de invierno son actividades recreativas o competitivas que se realizan sobre superficies cubiertas de nieve o hielo, tales como el esquí, el snowboard y el patinaje sobre hielo. Para que se dé la característica anteriormente mencionada, es necesario que ocurran una serie de condiciones meteorológicas específicas propicias a la formación de este fenómeno, por ello esta clase de deportes sólo se pueden desarrollar en principio en lugares predispuestos a alcanzar bajas temperaturas. Sin embargo y por esta razón, se añade la expresión “en principio”, puesto que actualmente ya conocemos empresas que han desarrollado instalaciones, las cuales han sido equipadas para que sea posible conseguir esas bajas temperaturas que mencionadas anteriormente y, por tanto, conseguir que se forme nieve de forma totalmente artificial, así como la variante de esta condición meteorológica, el hielo.

Actualmente ya no es tan necesario esperar a que caigan copiosas nevadas en las estaciones de esquí, ya que hoy día existe un sistema de nieve artificial que se distribuye a través de cañones. Estos dispositivos pulverizan agua sobre las pistas a una altura determinada de forma que en el momento en el que el elemento cae sobre ésta, le ha dado tiempo a convertirse en nieve, siendo siempre necesario que la temperatura ambiental esté por debajo de los 0 grados centígrados ya que de no ser así el agua pulverizada nunca llegaría a convertirse en nieve.

La creación de nieve artificial permite a las zonas con altitudes y climas no favorables desarrollar pistas para deportes de invierno, sin depender de la nieve natural para abrir sus instalaciones.

Es importante tener muy en cuenta lo mencionado en el anterior párrafo ya que es un factor determinante para comparar el desarrollo y el impacto económico de estos deportes en España y en Austria, siendo necesario hacer más uso de esta forma de producción de nieve artificial en España que en Austria, por las condiciones meteorológicas de las que dispone cada país, aunque dependiendo de la zona que estemos analizando en cada caso.

Cabe destacar, que hay muchos tipos y variedades de deportes de invierno, y no todos se practican al aire libre, hay muchos que se practican en interiores desde mediados del siglo XX como son el hockey sobre hielo, el bandy\* o el patinaje de velocidad, aunque todos ellos comenzaron practicándose en pistas no cubiertas en el pasado.

## **2.2 Teorías económicas relevantes para el estudio**

Aunque la mayoría de los deportes de invierno se practican al aire libre, el hockey sobre hielo o el patinaje de velocidad, se han trasladado al interior a partir de mediados del siglo XX. Las pistas de patinaje cubiertas con hielo artificial permiten practicar el patinaje sobre hielo y el hockey en climas cálidos.

## **2.3. Deportes de Invierno: Definición y Significado.**

Los deportes de invierno comprenden una variedad de actividades recreativas y competitivas que se realizan en condiciones invernales, tales como esquí alpino, snowboard y patinaje sobre hielo, entre otros. Estas actividades no solo son importantes desde el punto de vista deportivo, sino que también tienen un significativo impacto económico en las regiones donde se practican. Adicionalmente, son una fuente crucial de ingresos para muchas regiones, especialmente en países con estaciones de esquí bien establecidas, atrae a visitantes nacionales e internacionales, generando ingresos significativos a través de la industria hotelera, restaurantes, alquiler de equipos, transporte, entre otros sectores relacionados.

## 2.4 Factores que Influyen en el Impacto Económico de los Deportes de Invierno

El impacto económico de los deportes de invierno está influenciado por varios factores clave. Entre los más relevantes se encuentran la infraestructura turística, los servicios de transporte, las condiciones climáticas y la altitud. Además, la presencia de glaciares y las políticas gubernamentales también juegan un papel crucial en determinar el éxito y la sostenibilidad de estas actividades.

### 2.4.1 Infraestructura turística

La calidad y cantidad de instalaciones de esquí, alojamiento y servicios turísticos influyen en la atracción de visitantes y, por lo tanto, en los ingresos generados.

Es fundamental entender lo que significa infraestructura turística, ya que es un factor muy determinante a la hora de atraer visitantes. El concepto comprende el conjunto de instalaciones físicas, además de la dotación de la que se compone en bienes y servicios un país o una región concreta que esté destinada a la atracción de visitantes, en este caso aprovechando la capacidad de atracción de los deportes de invierno.

Ejemplos de estos elementos son instalaciones de alojamiento, como son hoteles, posadas, hostales, Airbnb, etc., además de estaciones dedicadas a la restauración y al ocio como es el caso de bares, restaurantes, pubs...

### 2.4.2 Los servicios de transporte

También ejercen un papel fundamental en la atracción turística, adicionalmente, es muy destacable ya que existen grandes diferencias en la red de transporte de Austria y de España. Además de que la diferencia de tamaño de un país y de otro es grande, por lo que España necesita de mucha más infraestructura por esta misma razón para poder conectar los distintos puntos en los que tiene lugar la práctica de esta clase de deportes, no obstante, la orografía del país austríaco complica mucho el diseño, siendo también necesaria una buena infraestructura de transportes.

Se procede a la explicación de las infraestructuras de transporte españolas de las que disponemos:

- Aeropuertos: España cuenta con varios aeropuertos internacionales entre los que se incluyen el de Madrid-Barajas, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat, el Aeropuerto de Zaragoza y el Aeropuerto de Bilbao. Estos aeropuertos facilitan el acceso a las distintas estaciones de esquí.
- Red de carreteras: las estaciones de esquí en España están bien conectadas por una amplia red de carreteras, la red de la que disponemos es una red radial con centro en Madrid, por ejemplo, la autopista AP-7 conecta Barcelona con estaciones de esquí en los Pirineos, mientras que la A-6 y la AP-61 permiten llegar desde Madrid a las estaciones de esquí en la Sierra de Guadarrama, como Navacerrada y Valdesquí. Además, la A-1 y la AP-1 son esenciales para acceder a las estaciones de la Cordillera Cantábrica, como Alto Campoo. La red de carreteras también incluye la A-92 y la A-44, que conectan a Granada con la estación de Sierra Nevada, una de las más importantes del país por su altitud y oferta de pistas. Para aquellos que se dirigen a los Pirineos aragoneses, la A-23 y la N-330 proporcionan un acceso directo a estaciones como Formigal y Panticosa, desde ciudades como Zaragoza y Huesca. Además, la A-2 facilita el acceso desde Madrid hacia las estaciones del Pirineo catalán, incluyendo Baqueira-Beret, a través de la conexión con la N-230. La A-67 y la N-611 son cruciales para conectar las estaciones de la Cordillera Cantábrica con el resto del país, asegurando un flujo constante de visitantes hacia estas áreas.
- Servicios de autobuses y lanzaderas: estos servicios suelen ser gestionados por las propias estaciones de esquí, se encargan de conectar los aeropuertos, puntos de entrada y ciudades con cualquiera de las estaciones de esquí de las que disponemos.
- Red ferroviaria: en España no es tan común este medio de transporte y la red no está tan desarrollada como en otros países europeos, sin embargo, algunas de las estaciones de ski como puede ser una de las más importantes del país, Baqueira-Beret en los pirineos, la cual cuenta con una estación de tren en la localidad de Vielha, que ofrece conexiones con la red ferroviaria nacional.

La infraestructura de transportes de la que dispone Austria es similar en algunos aspectos a la de España, pero muy distinta en cuanto a otros.

- Aeropuertos: al igual que España, Austria también cuenta con aeropuertos internacionales que conectan las estaciones de esquí, algunos de los más importantes son el aeropuerto internacional de Viena, el de Innsbruck o el de Salzburgo.
- Red ferroviaria: sin duda es el medio de transporte más importante y usado en el país. La red ferroviaria de Austria es muy extensa y la mayoría de las estaciones de esquí disponen de una estación de tren o de un punto cercano que la tenga, especialmente las que se encuentran en los Alpes austriacos.
- Autopistas y carreteras de montaña: el país cuenta con una red de carretera bien desarrollada que proporciona acceso a las estaciones de esquí, Por ejemplo, la autopista A12 Inntal Autobahn conecta Innsbruck con estaciones de esquí populares como St. Anton y Ischgl.
- Servicios de autobuses y lanzaderas: estos servicios son muy frecuentes y eficientes, y sobre todo en la temporada de invierno operan con más frecuencia.

A continuación, es importante señalar someramente las diferencias que existen entre la red de transportes española y austríaca:

1. La principal diferencia sin lugar a duda se encuentra en la red ferroviaria de ambos países.

Como ya he comentado anteriormente, la red ferroviaria de la que dispone Austria es más extensa y desarrollada, siendo este el principal medio de transporte en el país, no dándose el mismo caso en España.

2. El acceso a las estaciones de esquí desde los aeropuertos no es igual en los dos países. Austria tiene esta condición a su favor, ya que sus aeropuertos están cerca de las principales estaciones de esquí comparado con España, esto reduce los tiempos de viaje y hace más fácil el acceso a turistas que lleguen en avión.
3. Otra diferencia destacable reside en la topografía y condiciones climáticas de cada país, en este punto Austria es el país que lleva ventaja ya que su infraestructura de transporte está más adaptada a las necesidades de los deportes de invierno, con carreteras y servicios diseñados específicamente para enfrentar las condiciones

invernales extremas. Este punto va a ser desarrollado en mayor profundidad a continuación.

### 2.4.3 Condiciones climáticas:

Las condiciones climáticas afectan de forma directa sobre la disponibilidad de la nieve y la calidad de la misma, así como a la duración de la temporada de esquí lo que a su vez impacta en la afluencia de turistas y en los ingresos obtenidos, por lo que desarrollan un papel fundamental en la industria de los deportes de invierno. Esta clase de deportes dependen en gran medida de esta condición, ya que la presencia de nieve debe ser adecuada en las pistas para poder proporcionar una buena experiencia a los practicantes. Las condiciones climáticas también influyen directamente sobre la decisión de viajar. Puede pasar que un visitante no elija una determinada estación de esquí en el momento en el que tuviera pensado viajar puesto que las condiciones climáticas sean deficientes y no se disponga de suficiente nieve o la calidad de esta no sea la esperada.

Para entender mejor este factor, es necesario abordar los factores climáticos más relevantes, estos son:

### 2.4.4 Altitud:

Es un punto muy importante que destacar ya que hay diferencia de un país a otro.

#### 2.4.4.1 Infografía: Altitud de Estaciones de Esquí en Austria y España

**Austria:** Elevadas Altitudes en los Alpes Austríacos

##### 1. Glaciar de Hintertux

- **Ubicación:** Valle de Zillertal, Tirol
- **Altitud:** 3,250 metros
- **Características:** Abierto todo el año, disponibilidad constante de nieve

##### 2. Glaciar de Pitztal

- **Ubicación:** Valle de Pitztal, Tirol
- **Altitud:** 3,440 metros

- **Características:** Temporada de esquí prolongada, excelentes condiciones de nieve incluso en primavera

### 3. Glaciar de Stubai

- **Ubicación:** Tirol
- **Altitud:** 3,210 metros

### 4. Estación de Sölden

- **Ubicación:** Tirol del Ötztal
- **Altitud:** 3.340 metros
- **Características:** Popular estación de esquí, alta altitud con varios glaciares

### Visualización Comparativa

- **Altitud Máxima:**
  - Austria: Glaciar de Pitztal (3,440 metros)
  - España: Sierra Nevada (3,300 metros)
- **Promedio de Altitud en Estaciones de Esquí:**
  - Austria: >3.310 metros
  - España: <2.813 metros

### Conclusiones

- **Austria:** Mayor altitud promedio en estaciones de esquí, más glaciares abiertos todo el año.
- **España:** Menor altitud promedio, Sierra Nevada como principal competidora en altitud.

Es muy apropiado destacar las diferencias más importantes y factores propios de cada país. En el caso de Austria son las siguientes, ya que como se ha comentado, disfrutan de una mayor altitud en sus estaciones de forma general:

1. Mayor garantía de nieve, ya que, al situarse en puntos más altos, hay una garantía más alta de precipitaciones en forma de nieve, además de tener una temporada de nieve de más duración que en el caso de estaciones ubicadas a menor altitud.

Además, la calidad de la nieve natural es más alta debido a las altas temperaturas, y es más abundante.

2. Más terreno esquiable: de nuevo, debido a la altitud la extensión de terreno esquiable es mayor, así como la variedad de pistas disponibles para todos los niveles y sin olvidarnos de los terrenos fuera de pista que son de mucha atracción para los esquiadores más expertos, y que abarcan áreas para la práctica de otros deportes de invierno como el esquí de fondo o el trineo.
3. Mejoras en la experiencia del esquiador: al estar en pistas de mayor altitud, las vistas panorámicas que estas ofrecen son más impresionantes

En contraste, y como ya se ha indicado anteriormente, las estaciones de esquí de España no alcanzan altitudes tan extremas como es el caso del país comparado. Gozar de una altitud mayor en las estaciones de esquí, tiene implicaciones como las siguientes:

#### 2.4.5 Dependencia de la producción de nieve artificial

Las estaciones de esquí españolas, especialmente las que están situadas a una menor altitud, suelen depender en mayor medida de la producción de nieve artificial para poder mantener unas condiciones de esquí en sus pistas adecuadas, siendo más necesario en las temporadas con menor afluencia de nieve natural.

#### 2.4.6 Temporadas de esquí más cortas

Las altitudes más bajas hacen que generalmente las temperaturas sean más bajas, esto hace que las temporadas de esquí sean más cortas en comparación con las estaciones de esquí de mayor altitud de los Alpes Austríacos, además de que la rapidez con la que la nieve se derrite es mucho mayor.

#### 2.4.7 Menor extensión de terreno esquiable

Las estaciones españolas suelen ofrecer una menor extensión de km esquiables ya que hay una menor disponibilidad de terreno de alta montaña. Este factor influye

directamente sobre los ingresos que obtiene cada estación de esquí en ambos países, además tiene impactos directos como son los siguientes casos:

1. Impacto en la afluencia de turistas: en el caso de España, cuyas estaciones tienen una menor extensión de kilómetros esquiabiles en sus pistas en comparación con las estaciones austríacas, se da el caso de que puedan atraer una menor afluencia de turistas interesados en esta clase de deportes durante la temporada de invierno.

La disponibilidad de una variedad de pistas más limitada, así como de terreno disponible para la práctica, puede disuadir a los turistas, especialmente a aquellos con un nivel más alto que busquen experiencias más amplias y desafiantes, e incluso para los esquiadores de nivel más intermedio, esto sigue siendo un problema, ya que cuanto mayor es la extensión, más abundante será la oferta de pistas distintas, en el caso de Austria, de pistas de color azul (nivel más principiante), rojo (nivel avanzado) y negro (nivel experto)

2. Ingresos por turismo: como se ha señalado anteriormente, el terreno esquiabile tiene un efecto directo sobre los ingresos de las estaciones. Esto se debe a que, al darse la condición anteriormente desarrollada (1.), el tener menos afluencia de turistas implica menos compra de forfaits por los mismos, así como una menor reserva en hoteles y lugares de hospedaje de las zonas cercanas a las estaciones de esquí, menores ingresos en el sector de la restauración de la zona, así como en sectores como el del transporte, sin olvidarse de las múltiples tiendas de esquí que se extienden a lo largo de las pistas ofreciendo servicios de alquiler y venta del equipo necesario para la práctica del deporte ("Sticks", esquís, tablas, pantalones, botas, abrigos y un largo etcétera) así como de reparación de esquís/tablas de snowboard.

#### 2.4.8 Distinta experiencia del esquiador

Las estaciones de España ofrecen una experiencia única por su combinación de nieve y clima mediterráneo; sin embargo, las de Austria ofrecen panorámicas de alta montaña más bastas, debido también a su gran extensión y altitud.

#### 2.4.9 Presencia de glaciares

Para exponer las diferencias existentes entre ambos países en lo referente a la presencia de glaciares, se han utilizado los datos proporcionados por el National Snow and Ice Data Center (NSIDC) (2024).

Tras haber tratado el caso diferenciador de la altitud, otro factor clave que está directamente desarrollado con la altitud es la presencia de glaciares.

Los glaciares suelen situarse en zonas de gran altitud, como es el caso del país alpino. Para comprender mejor este fenómeno es necesario definir lo que se entiende por glaciar en zonas de esta clase.

Los glaciares de alta montaña como los que se encuentran en Austria y en algunas zonas de España, son masas de hielo que se forman en zonas de alta montaña durante cientos e incluso miles de años, dependiendo de la zona y de sus factores meteorológicos. Su formación se debe a la acumulación, compactación y recristalización de la nieve, y para que se formen, la acumulación de nieve debe exceder a su derretimiento durante el verano. Por esta razón se da en mayor medida este fenómeno en Austria que en España, lo que influye directamente sobre la duración de la temporada de nieve en estaciones de esquí que contengan esta clase de fenómenos, haciendo que, en algunos casos, la temporada dure todo el año.

En Austria se estima que hay una cantidad de unos 900 glaciares, encontrándose la mayoría en los Alpes austríacos. En contraste, en España la situación es muy distinta, ya que se considera que también se dan esta clase de fenómenos en Los Pirineos y Sierra Nevada, no obstante, en los Pirineos actualmente, se estima a penas una decena de glaciares activos, siendo estos de tamaño mucho menor que los que se encuentran en los Alpes, siendo los austríacos una característica importante del paisaje alpino, desempeñando un papel fundamental en el turismo y en la hidrología de la región.

Algunos de los glaciares más importantes de Austria son el “Pasterze”, siendo éste el glaciar más largo de Austria, ubicado en el Großglockner, la montaña más alta del país.

(Elaboración propia con datos del National Snow and Ice Data Center “NSIDC”, Glacier Research Group at the University of Innsbruck y conocimientos propios)

### 3. Análisis del impacto de los Deportes de Invierno en España

En esta sección se examina el impacto económico de los deportes de invierno en España, abarcando aspectos como su contribución al PIB nacional, la generación de empleo, los ingresos derivados del turismo y el impacto fiscal. Para la elaboración de este análisis, se han utilizado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM), entre otras fuentes relevantes, que se citarán detalladamente en los apartados correspondientes.

*Tabla 1 Pernoctaciones en la provincia de Lleida temporada de invierno*

	Pernoctaciones			
	2023M03	2023M02	2023M01	2022M12
<b>25120 Lleida</b>				
Residentes en España	22.209	19.870	19.212	19.319
Residentes en el Extranjero	8.128	6.342	6.487	3.770

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística*

Según esta tabla obtenida de forma manual en la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE), que nos muestra los datos de las pernoctaciones que se realizaron en la provincia de Lleida durante el mes de diciembre de 2022 y los meses Enero a Marzo de 2023, el valor acumulado muestra un total de 105.300 pernoctaciones en esta provincia sumando también las pernoctaciones de turistas extranjeros.

Se ha extraído esta tabla de esta provincia en concreto, ya que en ella se encuentra la estación de esquí más extensa de España, la estación Baqueira-Beret, la cual es muy relevante analizar por su importancia debido al factor ya mencionado, su extensión (km).

El municipio de Baqueira-Beret se encuentra a una altitud de 1.500 metros sobre el nivel del mar, una condición que favorece la práctica de deportes de invierno como el esquí y el snowboard, entre otros. La estación ofrece una temporada de nieve que se extiende generalmente desde finales de noviembre hasta principios de abril, garantizando así unas condiciones óptimas para la práctica de estos deportes durante varios meses.

La estación de Baqueira-Beret destaca por su infraestructura avanzada y su capacidad para atraer a un gran número de turistas. Dispone de un total de 167 kilómetros esquiables, distribuidos en 112 pistas de diferentes niveles de dificultad. La infraestructura de la estación incluye 34 remontes, entre los que se encuentran telesillas de alta velocidad

y telecabinas, capaces de transportar hasta 60.000 esquiadores por hora. Estos remontes están diseñados para ofrecer un acceso rápido y eficiente a las diversas áreas de esquí de la estación.

Además de las instalaciones para la práctica de deportes de invierno, Baqueira-Beret ofrece una amplia gama de servicios complementarios, como restaurantes, bares, y tiendas especializadas en equipamiento de esquí. La oferta de alojamiento incluye desde hoteles de lujo hasta apartamentos turísticos, proporcionando opciones para diferentes tipos de turistas.

Un aspecto destacado de Baqueira-Beret es su capacidad para atraer a un turismo de alto poder adquisitivo, en parte debido a la calidad de sus infraestructuras y servicios. La estación es conocida por ser un destino popular entre la élite española, incluidos miembros de la familia real.

En términos de conectividad, está bien comunicada con los principales centros urbanos de España, lo que facilita el acceso a turistas nacionales e internacionales. A pesar de no contar con una conexión ferroviaria directa, la estación dispone de servicios de autobús y buenas carreteras que la conectan con aeropuertos cercanos, como el de Lleida-Alguaire. Baqueira-Beret representa un modelo de estación de esquí española que combina una buena altitud, infraestructura avanzada, y una oferta turística variada. Estas características la posicionan como uno de los destinos de invierno más importantes de España, contribuyendo significativamente al turismo y a la economía de la región.

Ilustración 1: Mapa de la estación Baqueira-Beret



Fuente: Página web oficial de la estación Baqueira-Beret

La imagen muestra el mapa de la estación analizada, con sus 167 kilómetros de pistas y la disposición de los teleféricos de los que está dotada. Es un medio visual que en puntos posteriores será de gran ayuda de cara a comparar la estructura que sigue esta estación con otras de Austria.

### 3.1 Contribución al PIB nacional

El turismo en España tuvo un impacto significativo en la economía en 2022, alcanzando los 155.946 millones de euros, representando un 11,6% del PIB nacional. Aunque estos datos se refieren al turismo en general, es importante destacar que el turismo de invierno contribuye considerablemente, especialmente en regiones con infraestructuras dedicadas a los deportes de invierno como los Pirineos y Sierra Nevada.

El turismo de invierno, aunque no tan masivo como el turismo de sol y playa, genera una considerable cantidad de ingresos, sin embargo, este, es un dato muy difícil de cuantificar, ya que, se va a tomar en cuenta una noticia publicada por el EAE Business School en su página web oficial. EAE Business School es una institución académica

### 8.1. Licencias federadas por tipo <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	<b>3.929.324</b>	<b>3.823.206</b>	<b>3.628.188</b>	<b>4.107.321</b>	<b>4.280.763</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Actividades subacuáticas	27.431	30.444	31.939	32.289	31.828	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7
Aeronáutica	12.755	11.051	11.138	12.326	12.346	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Ajedrez	29.826	28.096	22.426	29.437	30.925	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7
Atletismo	78.098	70.759	85.539	92.466	87.532	2,0	1,9	2,4	2,3	2,0
Automovilismo	26.180	16.392	21.585	23.553	16.831	0,7	0,4	0,6	0,6	0,4
Bádminton	9.473	9.546	9.601	9.719	9.715	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Baile deportivo	5.437	4.187	5.254	4.051	4.876	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Baloncesto	385.635	376.352	272.451	377.108	411.885	9,8	9,8	7,5	9,2	9,6
Balonmano	100.368	90.336	92.539	98.861	100.704	2,6	2,4	2,6	2,4	2,4
Béisbol y sófbol	4.935	3.294	5.795	6.127	6.181	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Billar	3.195	2.051	3.514	3.294	3.562	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bolos	8.112	6.733	5.480	7.357	6.434	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Boxeo	12.155	4.736	6.692	7.997	16.282	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4
Caza	335.474	334.635	337.326	333.845	330.423	8,5	8,8	9,3	8,1	7,7
Ciclismo	74.768	75.638	77.972	74.675	69.805	1,9	2,0	2,1	1,8	1,6
Colombicultura	26.835	26.752	23.585	26.829	28.042	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Colombófila	3.136	3.257	3.468	3.393	3.247	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Deporte discapacidad física	1.687	1.608	1.694	1.853	1.885	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte discapacidad intelectual	6.377	9.347	9.319	9.384	13.545	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Deporte para ciegos	1.841	1.672	1.244	1.627	1.738	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte para sordos	772	562	772	868	827	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte parálisis y daño cerebral	1.514	1.340	1.059	1.219	1.494	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deportes de hielo	2.020	2.126	2.283	2.289	2.198	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Deportes de invierno	<b>3.714</b>	<b>3.833</b>	<b>3.783</b>	<b>4.223</b>	<b>3.810</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Esgrima	6.622	5.119	4.718	5.997	6.628	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Espeleología	12.349	11.926	10.948	-	9.683	0,3	0,3	0,3	-	0,2
Esquí náutico y Wakeboard	621	681	817	787	814	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fútbol	1.095.604	1.074.567	907.223	1.137.651	1.248.511	27,9	28,1	25,0	27,7	29,2
Fútbol americano	7.349	5.526	4.411	5.339	5.547	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Galgos	12.498	11.956	12.236	12.372	12.292	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Gimnasia	45.884	49.811	50.426	46.881	47.579	1,2	1,3	1,4	1,1	1,1
Golf	269.743	271.609	284.776	293.378	297.015	6,9	7,1	7,8	7,1	6,9
Halterofilia	3.327	2.899	6.556	3.866	3.955	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Hípica	52.405	61.976	72.987	68.770	65.083	1,3	1,6	2,0	1,7	1,5
Hockey	16.411	16.270	15.081	16.761	16.723	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

privada especializada en la educación superior en negocios. Fundada en 1958, tiene una larga trayectoria en la formación de profesionales en el ámbito empresarial. En la noticia publicada, se expone que el sector de los deportes en España genera cada año 15.000 millones de euros de negocio, cifra que supone un 1,4% del PIB del país, destacándose que esta cifra no es demasiado alta si tenemos en cuenta los porcentajes que este sector registra en otros países como Alemania en el cual el porcentaje ronda un 4%, o en Austria, ya que en este país, sólo el sector de los deportes de invierno, representa un 6,2% del PIB nacional. No obstante, las cifras registradas en España son importantes, sin embargo, éstas difieren mucho en función de la disciplina, ya que el deporte rey en España es el fútbol, acumulando el 27,5% de los deportistas federados. (EAE Business School, 2019). Se tomará en cuenta el último indicador para dar a estudio una visión más concreta acerca de la importancia de los deportes de invierno en el PIB nacional, teniendo en cuenta que la gráfica que va a proporcionarse a continuación es complementaria al estudio proporcionado al inicio de este párrafo.

Tabla 2: Licencias federadas por deporte/actividad

8.1. Licencias federadas por tipo <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	<b>3.929.324</b>	<b>3.823.205</b>	<b>3.628.188</b>	<b>4.107.321</b>	<b>4.280.763</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Actividades subacuáticas	27.431	30.444	31.939	32.289	31.828	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7
Aeronáutica	12.755	11.051	11.138	12.326	12.346	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Ajedrez	29.826	28.096	22.426	29.437	30.925	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7
Atletismo	78.098	70.759	85.539	92.466	87.532	2,0	1,9	2,4	2,3	2,0
Automovilismo	26.180	16.392	21.585	23.553	16.831	0,7	0,4	0,6	0,6	0,4
Bádminton	9.473	9.546	9.601	9.719	9.715	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Baile deportivo	5.437	4.187	5.254	4.051	4.876	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Baloncesto	385.635	376.352	272.451	377.108	411.885	9,8	9,8	7,5	9,2	9,6
Balonmano	100.368	90.336	92.539	98.861	100.704	2,6	2,4	2,6	2,4	2,4
Béisbol y sófbol	4.935	3.294	5.795	6.127	6.181	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Billar	3.195	2.051	3.514	3.294	3.562	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bolos	8.112	6.733	5.480	7.357	6.434	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Boxeo	12.155	4.736	6.692	7.997	16.282	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4
Caza	335.474	334.635	337.326	333.845	330.423	8,5	8,8	9,3	8,1	7,7
Ciclismo	74.768	75.638	77.972	74.675	69.805	1,9	2,0	2,1	1,8	1,6
Colombicultura	26.835	26.752	23.585	26.829	28.042	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Colombófila	3.136	3.257	3.468	3.393	3.247	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Deporte discapacidad física	1.687	1.608	1.694	1.853	1.885	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte discapacidad intelectual	6.377	9.347	9.319	9.384	13.545	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Deporte para ciegos	1.841	1.672	1.244	1.627	1.738	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte para sordos	772	562	772	868	827	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deporte parálisis y daño cerebral	1.514	1.340	1.059	1.219	1.494	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Deportes de hielo	2.020	2.126	2.283	2.289	2.198	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Deportes de invierno	<b>3.714</b>	<b>3.833</b>	<b>3.783</b>	<b>4.223</b>	<b>3.810</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Esgrima	6.622	5.119	4.718	5.997	6.628	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Espeleología	12.349	11.926	10.948	-	9.683	0,3	0,3	0,3	-	0,2
Esquí náutico y Wakeboard	621	681	817	787	814	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fútbol	1.095.604	1.074.567	907.223	1.137.651	1.248.511	27,9	28,1	25,0	27,7	29,2
Fútbol americano	7.349	5.526	4.411	5.339	5.547	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Galgos	12.498	11.956	12.236	12.372	12.292	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Gimnasia	45.884	49.811	50.426	46.881	47.579	1,2	1,3	1,4	1,1	1,1
Golf	269.743	271.609	284.776	293.378	297.015	6,9	7,1	7,8	7,1	6,9
Halterofilia	3.327	2.899	6.556	3.866	3.955	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Hípica	52.405	61.976	72.987	68.770	65.083	1,3	1,6	2,0	1,7	1,5
Hockey	16.411	16.270	15.081	16.761	16.723	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

3Fuente: Anuario de estadísticas deportivas 2024, Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes; <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/anuario-estadisticas-deportivas.html>

Como se puede apreciar en la tabla, el número de licencias federadas por tipo de actividad/deporte, en el caso de los deportes de invierno, en ningún año representa un porcentaje mayor del 0,1%, si bien es cierto que el resto de actividades tampoco tienen una representación excesiva, a excepción, como no podía ser de otra manera, del fútbol y, con una disminución muy marcada, del baloncesto y del ciclismo

En el invierno de 2022/2023, los destinos de esquí españoles registraron un aumento significativo en el número de visitantes y pernотaciones. Por ejemplo, Sierra Nevada reportó un incremento del 10% en el número de esquiadores comparado con la

temporada anterior, alcanzando los 1,2 millones de esquiadores. Esto se tradujo en un aumento de ingresos para la región y un impulso significativo para la economía local.

Además, el gasto medio de los turistas de invierno también refleja la importancia económica de este segmento. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el gasto medio diario por turista de invierno en España es de aproximadamente 200 euros, lo que incluye alojamiento, alimentación, actividades recreativas y otros servicios locales. Este gasto elevado, en comparación con otros tipos de turismo, se debe en parte a los costos asociados con los deportes de invierno, como el alquiler de equipos, pases de esquí y lecciones de esquí.

El impacto económico del turismo de invierno se extiende más allá de los ingresos directos. También genera efectos indirectos e inducidos en la economía. Los efectos indirectos incluyen el gasto en sectores complementarios como el transporte, la restauración y el comercio minorista. Por ejemplo, el transporte aéreo y terrestre se beneficia del aumento en el número de turistas que viajan a las estaciones de esquí. Igualmente, los restaurantes, bares y tiendas locales ven un aumento en las ventas durante la temporada de invierno.

### **3.2 Generación de empleo directo e indirecto**

El sector de los deportes de invierno en España, y más específicamente el de las estaciones de esquí, ha mostrado un impacto significativo en la generación de empleo tanto directo como indirecto. Según el informe de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM) correspondiente a la temporada 2021-2022, se registraron 2.826 empleados en total, de los cuales 607 ocupaban puestos fijos y 2.219 eran trabajadores estacionales. Este incremento en la plantilla de empleados, un 32% más que en la temporada anterior, refleja la recuperación y el crecimiento del sector tras el impacto de la pandemia de COVID-19.

Las estaciones de esquí no solo proporcionan empleo directamente en sus instalaciones, sino que también generan una cantidad considerable de empleos indirectos en sectores relacionados.

El impacto del turismo de invierno en el empleo no se limita únicamente a las estaciones de esquí. Las actividades relacionadas como la restauración, el transporte, y el comercio también se benefician de la afluencia de turistas. La presencia de más de 5,8 millones de visitantes en las estaciones de esquí durante la temporada 2021-2022 ha impulsado significativamente la demanda de servicios en los sectores complementarios. Restaurantes, hoteles, y empresas de transporte experimentan un aumento en su actividad y, consecuentemente, en la necesidad de contratar personal adicional para satisfacer la demanda. El turismo de invierno, con su efecto multiplicador, fortalece la economía local y regional, especialmente en las zonas rurales donde se encuentran muchas estaciones de esquí. Estos ingresos adicionales ayudan a sostener las comunidades locales durante todo el año, no solo durante la temporada de esquí. De esta forma, la industria de los deportes de invierno se consolida como un motor económico crucial para las áreas montañosas de España.

### **3.3 Ingresos por turismo y gasto turístico relacionado**

El turismo de invierno en España constituye una importante fuente de ingresos para la economía nacional, especialmente en las regiones montañosas donde se concentran las actividades deportivas de invierno. Según el informe de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM), la temporada de invierno 2021-2022 generó ingresos significativos, especialmente tras la recuperación postpandemia. Las estaciones de esquí registraron un aumento en la afluencia de visitantes, lo que se tradujo en mayores ingresos derivados de la venta de “forfaits”, alquiler de equipos y servicios relacionados. Adicionalmente, los ingresos totales generados por el turismo en general alcanzaron los 155.946 millones de euros en 2022, representando un 11,6% del PIB nacional. Aunque estos datos engloban todas las modalidades de turismo, es crucial resaltar que el turismo de invierno tiene una contribución considerable, por lo que en el análisis del impacto económico del turismo de invierno en España, es fundamental observar los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en relación a los viajes de residentes en España en los que se realizaron actividades deportivas, específicamente los deportes de invierno, y el gasto total asociado. La tabla adjunta muestra información detallada para los años 2021, 2022 y 2023, especialmente en regiones como los Pirineos y Sierra Nevada, donde las infraestructuras y servicios están orientados específicamente hacia los deportes de invierno.

Tabla 4: Viajes de residentes en España en los que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado

7.11. Viajes de residentes en España en los que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			En porcentaje respecto al total de entradas de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>TOTAL ENTRADAS (Miles)</b>	<b>42.388,9</b>	<b>48.096,5</b>	<b>51.596,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>61,4</b>	<b>54,4</b>	<b>53,4</b>	<b>29,7</b>	<b>28,1</b>	<b>27,8</b>
Golf	440,4	353,0	387,8	1,0	0,7	0,8	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
Deportes de invierno	778,2	2.081,3	2.074,2	1,8	4,3	4,0	1,1	2,4	2,1	0,5	1,2	1,1
Navegación en barco	2.683,5	3.826,6	4.811,1	6,3	8,0	9,3	3,9	4,3	5,0	1,9	2,2	2,6
Deportes náuticos	3.960,2	3.752,1	4.553,5	9,3	7,8	8,8	5,7	4,2	4,7	2,8	2,2	2,4
Caza	457,3	434,4	454,5	1,1	0,9	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2
Senderismo, montañismo	30.495,8	33.809,9	35.125,3	71,9	70,3	68,1	44,1	38,2	36,4	21,3	19,7	18,9
Deporte de aventura	941,1	1.376,9	1.593,5	2,2	2,9	3,1	1,4	1,6	1,6	0,7	0,8	0,9
Rutas a caballo	710,4	800,3	855,4	1,7	1,7	1,7	1,0	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5
Otros deportes	8.879,5	9.315,8	10.168,7	20,9	19,4	19,7	12,9	10,5	10,5	6,2	5,4	5,5
<b>TOTAL GASTO (Millones de euros)</b>	<b>10.320,6</b>	<b>15.386,3</b>	<b>17.979,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>54,6</b>	<b>51,1</b>	<b>50,6</b>	<b>31,7</b>	<b>30,6</b>	<b>30,6</b>
Golf	187,5	176,4	187,4	1,8	1,1	1,0	1,0	0,6	0,5	0,6	0,4	0,3
Deportes de invierno	228,3	680,9	700,1	2,2	4,4	3,9	1,2	2,3	2,0	0,7	1,4	1,2
Navegación en barco	1.474,2	3.364,1	4.386,8	14,3	21,9	24,4	7,8	11,2	12,3	4,5	6,7	7,5
Deportes náuticos	1.657,8	2.225,5	2.607,8	16,1	14,5	14,5	8,8	7,4	7,3	5,1	4,4	4,4
Caza	57,5	120,5	83,6	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1
Senderismo, montañismo	6.783,4	9.157,8	10.591,7	65,7	59,5	58,9	35,9	30,4	29,8	20,9	18,2	18,0
Deporte de aventura	413,3	584,3	882,6	4,0	3,8	4,9	2,2	1,9	2,5	1,3	1,2	1,5
Rutas a caballo	222,9	374,5	488,9	2,2	2,4	2,7	1,2	1,2	1,4	0,7	0,7	0,8
Otros deportes	2.010,3	2.543,7	3.124,6	19,5	16,5	17,4	10,6	8,5	8,8	6,2	5,1	5,3
<b>GASTO POR VIAJE (Euros)</b>	<b>243,5</b>	<b>319,9</b>	<b>348,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Golf	425,8	499,6	483,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes de invierno	293,4	327,1	337,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Navegación en barco	549,3	879,1	911,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes náuticos	418,6	593,2	572,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caza	125,7	277,4	184,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Senderismo, montañismo	222,4	270,9	301,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deporte de aventura	439,2	424,4	553,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rutas a caballo	313,8	467,9	571,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros deportes	226,4	273,0	307,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Fuente: "Anuario de Estadísticas Deportivas" Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

La tabla muestra un aumento constante en los viajes realizados por personas residentes en España para practicar deportes de invierno, ya que en cuanto a las entradas totales un registro en el año 2021 de 778.200 entradas, sin embargo en el año 2022 se produjo un aumento drástico, llegando a alcanzar 2.081.000 de viajes realizados, representando esta cifra un 4,3% del total de entradas por ocio, recreo o vacaciones, y un 1,1% del total de viajes realizados. En el año posterior, 2023 el número de entradas continuó en alza, con 2.074.200 entradas, manteniendo un 4,0% del total de entradas de viajes por ocio y un 2,1% del total de viajes realizados en el territorio español.

La parte más pertinente de la tabla se encuentra en el gasto total asociado a los deportes de invierno ya que en 2021, el gasto total fue de 228,3 millones de euros, lo que representa un 2,2% del gasto total en viajes de ocio y un 1,4% del gasto total en viajes. En 2022 y continuando con la tendencia creciente, el gasto aumentó considerablemente a 680,9 millones de euros, representando un 4,4% del gasto total en viajes de ocio y un 3,9% del

gasto total en viajes, y en el 2023, el gasto total ascendió a 700,1 millones de euros, con un 4,1% del gasto total en viajes de ocio y un 3,9% del gasto total en viajes. Los deportes de invierno representan un porcentaje creciente del total de viajes de ocio y del gasto total en turismo, lo que subraya su importancia dentro del sector turístico español.

El gasto medio por viaje en deportes de invierno también muestra una tendencia ascendente. En 2021, el gasto medio fue de 293,4 euros por viaje. Esta cifra aumentó a 327,1 euros en 2022 y alcanzó los 337,5 euros en 2023, indicando una tendencia continua de crecimiento en el gasto per cápita en deportes de invierno. El incremento del gasto medio por viaje en deportes de invierno refleja una mayor inversión por parte de los turistas en actividades, alojamiento y otros servicios relacionados con sus viajes de invierno

El perfil del turista de invierno en España muestra una preferencia marcada por actividades como el esquí y el snowboard. El gasto medio diario de los turistas de invierno, según datos de ATUDEM, es notablemente elevado. Durante la temporada 2021-2022, el gasto medio por turista se incrementó en comparación con temporadas anteriores, reflejando una recuperación económica y un mayor poder adquisitivo de los visitantes.

El gasto promedio de los huéspedes en la temporada de invierno 2022/23 fue de 207 euros al día, excluyendo los gastos de viaje. Esta cifra muestra un incremento de 15 euros respecto a la temporada anterior (2021/22), lo que evidencia una mayor disposición a gastar en alojamiento, alimentación, y actividades recreativas en las estaciones de esquí. La duración media de las estancias también se ha mantenido estable, con un promedio de 5,8 noches, aunque las estancias cortas de hasta tres noches representaron el 27% del total.

En cuanto a las actividades, el esquí sigue siendo la más popular, practicada por el 60% de los turistas de invierno. Otras actividades como el trineo (11%), el snowboard (9%), el esquí de fondo (7%), las raquetas de nieve (5%) y el esquí de travesía (5%) también son destacadas, reflejando una diversidad en las preferencias de los visitantes.

Los turistas de invierno no solo gastan en actividades deportivas, sino también en una variedad de servicios complementarios. Los sectores de restauración, alojamiento y

comercio local se benefician significativamente del gasto turístico, creando un impacto económico positivo en las regiones de montaña.

Es necesario analizar también de forma profunda el gasto que realizan los turistas internacionales en nuestro país, cuyos viajes están motivados por la práctica de deportes de invierno, de esta forma podremos ver con exactitud el gasto que los visitantes extranjeros realizan en nuestro país motivados precisamente por la práctica de esta clase de deportes en nuestras estaciones de esquí.

Además, la tabla nos proporciona datos muy específicos que nos muestran el peso que tienen los deportes de invierno frente al cómputo global dentro de la práctica de otros deportes y la realización de otras actividades.

Tabla 5: Entradas de turistas internacionales motivadas por prácticas de deportes y gasto total asociado.

7.13. Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	<b>TOTAL ENTRADAS (Miles)</b>	<b>5.035,1</b>	<b>9.168,6</b>	<b>10.860,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>19,1</b>	<b>14,8</b>	<b>14,7</b>	<b>16,1</b>	<b>12,8</b>
Golf	463,1	836,0	874,9	9,2	9,1	8,1	1,8	1,3	1,2	1,5	1,2	1,0
Deportes de invierno	-	82,1	93,7	-	0,9	0,9	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1
Navegación en barco	356,0	738,9	946,3	7,1	8,1	8,7	1,4	1,2	1,3	1,1	1,0	1,1
Deportes náuticos	1.323,7	2.098,6	2.458,6	26,3	22,9	22,6	5,0	3,4	3,3	4,2	2,9	2,9
Caza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Senderismo, montañismo	1.722,6	3.492,5	3.886,7	34,2	38,1	35,8	6,5	5,6	5,3	5,5	4,9	4,6
Deporte de aventura	139,8	356,6	394,9	2,8	3,9	3,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5
Rutas a caballo	44,8	-	74,0	0,9	-	0,7	0,2	-	0,1	0,1	-	0,1
Otros deportes	2.141,6	3.829,3	5.216,1	42,5	41,8	48,0	8,1	6,2	7,1	6,9	5,3	6,1
<b>TOTAL GASTO (Millones de euros)</b>	<b>6.853,9</b>	<b>13.800,4</b>	<b>16.577,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>23,3</b>	<b>18,4</b>	<b>17,7</b>	<b>19,6</b>	<b>15,8</b>	<b>15,2</b>
Golf	658,1	1.225,7	1.202,8	9,6	8,9	7,3	2,2	1,6	1,3	1,9	1,4	1,1
Deportes de invierno	-	121,5	123,6	-	0,9	0,7	-	0,2	0,1	-	0,1	0,1
Navegación en barco	458,7	1.055,2	1.402,6	6,7	7,6	8,5	1,6	1,4	1,5	1,3	1,2	1,3
Deportes náuticos	1.798,9	3.155,4	3.717,7	26,2	22,9	22,4	6,1	4,2	4,0	5,2	3,6	3,4
Caza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Senderismo, montañismo	2.507,6	5.463,5	6.230,3	36,6	39,6	37,6	8,5	7,3	6,7	7,2	6,3	5,7
Deporte de aventura	187,0	515,8	615,9	2,7	3,7	3,7	0,6	0,7	0,7	0,5	0,6	0,6
Rutas a caballo	72,2	-	84,8	1,1	-	0,5	0,2	-	0,1	0,2	-	0,1
Otros deportes	2.958,7	6.013,6	8.232,1	43,2	43,6	49,7	10,1	8,0	8,8	8,5	6,9	7,6
<b>GASTO POR VIAJE (Euros)</b>	<b>1.361,2</b>	<b>1.505,2</b>	<b>1.526,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Golf	1.420,9	1.466,1	1.374,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes de invierno	-	1.479,9	1.318,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Navegación en barco	1.288,8	1.428,0	1.482,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes náuticos	1.358,9	1.503,6	1.512,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Senderismo, montañismo	1.455,7	1.564,3	1.603,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deporte de aventura	1.337,9	1.446,4	1.559,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rutas a caballo	1.609,7	-	1.145,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros deportes	1.381,5	1.570,4	1.578,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Fuente: Anuario de estadísticas deportivas 2024, Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico EGATUR

Se procede a analizar los valores absolutos, la distribución porcentual y el gasto asociado, destacando el impacto de los deportes de invierno dentro del turismo internacional en España.

En cuanto a las entradas realizadas por turistas internacionales, durante el periodo de 2021 a 2023, los deportes de invierno registraron un notable aumento en el número de entradas de turistas internacionales. En 2021, se contabilizaron 681.000 entradas, lo que representó el 13,5% del total de entradas de turistas internacionales que participaron en actividades deportivas, un porcentaje muy alto teniendo en cuenta que en España, la práctica de deportes de invierno no está tan asentada como en otros países pioneros. En 2022, esta cifra aumentó a 1.180.300 entradas, representando el 12,9% del total. Sin embargo, en 2023, hubo una ligera disminución, alcanzando las 1.146.900 entradas que representaba el 10,6% del total. Estos datos evidencian que los deportes de invierno constituyen una parte considerable del turismo deportivo en España, aunque con una ligera disminución en 2023. En términos de valores absolutos y distribución porcentual, los deportes de invierno superan a actividades como el golf y la caza, y se sitúan cerca de actividades como el senderismo y el montañismo en cuanto a número de entradas y gasto total. Los datos muestran que los deportes de invierno representan una parte esencial del turismo deportivo en España, atrayendo a un número considerable de turistas internacionales y generando un impacto económico significativo

### **3.4 Inversión pública y privada en infraestructuras y promoción**

Las inversiones en infraestructuras de deportes de invierno en España han sido fundamentales para posicionar al país como un destino atractivo para los amantes del esquí y otros deportes de nieve. En los últimos años, tanto el sector público como privado han destinado recursos significativos para mejorar y ampliar las instalaciones de las estaciones de esquí, con el objetivo de atraer a más turistas y proporcionarles una experiencia de alta calidad.

Entre las principales inversiones se destacan las mejoras en los sistemas de nieve artificial. Las estaciones de esquí han implementado tecnologías avanzadas para garantizar la disponibilidad de nieve durante toda la temporada, independientemente de las condiciones climáticas. Según datos del informe de ATUDEM, en 2021-2022 se invirtieron aproximadamente 25 millones de euros en la modernización de estos sistemas. Estas

inversiones no solo aseguran una mejor calidad de la nieve, sino que también extienden la temporada de esquí, atrayendo a un mayor número de visitantes.

Adicionalmente, se ha invertido en la modernización y ampliación de remontes y teleféricos. En la temporada 2021-2022, se destinaron alrededor de 15 millones de euros a la instalación de nuevos remontes y la renovación de los existentes, con el objetivo de mejorar la capacidad y la eficiencia del transporte de esquiadores. Estas mejoras permiten reducir los tiempos de espera y aumentar la comodidad y seguridad de los usuarios.

La infraestructura de alojamiento también ha sido objeto de importantes inversiones. En los últimos años, se han construido nuevos hoteles y se han renovado los existentes para ofrecer una mayor variedad de opciones de alojamiento que van desde hoteles de lujo hasta albergues económicos. Estas inversiones buscan atraer a un amplio espectro de turistas, desde aquellos que buscan una experiencia “Premium” hasta aquellos que prefieren opciones más asequibles.

Las estrategias de promoción y marketing han jugado un papel crucial en el incremento del turismo de invierno en España. Las autoridades turísticas y las estaciones de esquí han desarrollado campañas de marketing tanto a nivel nacional como internacional para destacar las ventajas y atractivos de los destinos de deportes de invierno en España.

Una de las estrategias más efectivas ha sido la promoción a través de las redes sociales y las plataformas digitales. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se han invertido aproximadamente 10 millones de euros en campañas digitales en 2022, enfocadas en mercados clave como Reino Unido, Alemania y Francia. Estas campañas han utilizado contenido visual atractivo y promociones especiales para captar la atención de los potenciales turistas.

Además, se han realizado alianzas estratégicas con aerolíneas y operadores turísticos para ofrecer paquetes de viaje que incluyen vuelos, alojamiento y forfaits a precios competitivos. Estas alianzas facilitan el acceso a los destinos de esquí españoles y hacen que sean más atractivos para los turistas internacionales.

Otra estrategia relevante ha sido la organización de eventos y competiciones deportivas de alto nivel. Las estaciones de esquí en España han acogido competiciones

internacionales de deportes de invierno, lo que no solo atrae a participantes y espectadores, sino que también aumenta la visibilidad de estos destinos a nivel global. En 2022, se destinaron alrededor de 5 millones de euros a la organización y promoción de estos eventos.

### **3.5 Impacto fiscal: Impuestos y beneficios para el estado**

Según el informe de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM) de 2022, las estaciones de esquí en España recibieron más de 5 millones de visitantes durante la temporada de invierno, lo que se traduce en una considerable contribución a través del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Considerando que el gasto medio por visitante es de aproximadamente 207 euros diarios y el IVA aplicable del 21%, esto genera ingresos fiscales significativos. Por ejemplo, solo en IVA, esto representaría cerca de 217 millones de euros (5 millones de visitantes x 207 euros x 0,21), aunque bien hay que tener en cuenta que los ciudadanos extranjeros pueden pedir la devolución del IVA al abandonar España.

Además del IVA, las actividades de turismo de invierno contribuyen con impuestos sobre la renta y contribuciones a la seguridad social de los empleados de las estaciones de esquí y negocios relacionados. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el sector de turismo de invierno emplea directa e indirectamente a más de 100,000 personas, con una masa salarial que supera los 700 millones de euros anuales, contribuyendo a las arcas públicas a través de impuestos sobre la renta y cotizaciones sociales.

El estado español también se beneficia de manera indirecta a través de las inversiones en infraestructuras de transporte y servicios turísticos. En los últimos años, el gobierno ha destinado alrededor de 50 millones de euros anuales en subsidios y ayudas para la mejora de infraestructuras turísticas en regiones montañosas. Estos subsidios incluyen mejoras en los accesos a las estaciones de esquí, modernización de instalaciones y desarrollo de servicios complementarios.

Un ejemplo específico es el programa de incentivos fiscales que permite deducciones fiscales a las empresas que invierten en la creación y mantenimiento de infraestructuras para deportes de invierno. Este programa ha facilitado una inversión

privada adicional de alrededor de 200 millones de euros en la última década, lo que ha mejorado significativamente la competitividad de las regiones turísticas de invierno.

Los deportes de invierno también contribuyen a la economía a través de la creación de empleo en sectores auxiliares. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las industrias complementarias como la restauración, el comercio y el transporte también se benefician significativamente del turismo de invierno. Se estima que cada año, estas industrias generan ingresos adicionales de más de 500 millones de euros, de los cuales una parte significativa se traduce en impuestos indirectos como el IVA y directos como el impuesto sobre la renta de las personas físicas.

Las externalidades positivas generadas por el turismo de invierno, tales como el aumento del empleo y la dinamización de las economías locales, amplían la base tributaria y generan mayores ingresos fiscales. Este efecto multiplicador asegura que los beneficios económicos se extiendan a diferentes sectores de la economía, promoviendo un desarrollo económico más equilibrado y sostenible.

#### **4. Análisis del Sector Económico de los Deportes de Invierno en Austria**

Antes de comenzar el análisis es importante indicar una condición, los datos que se van a facilitar acerca del sector del turismo no es posible hacer una distinción exacta para diferenciar cuales son los turistas que han acudido a Austria durante la temporada de invierno exclusivamente para practicar deportes de invierno. Un turista que ha visitado Innsbruck durante los meses que se consideraran temporada de invierno no necesariamente visitó la ciudad para la práctica de deportes de invierno, sin que también es posible que acudiera a conocer la ciudad, gastronomía o cualquier otra razón.

Durante el análisis se proporcionarán datos que tienen la naturaleza anteriormente mencionada además de otros que son más específicos para el objeto del TFG.

Teniendo en cuenta lo expuesto en el anterior párrafo, se procede a hacer un análisis de una tabla que nos muestra las pernoctaciones que se llevan a cabo en Austria durante la temporada de invierno, repartidas en los principales municipios que reciben

turistas durante estos meses de invierno, estos municipios son: Sölden, Saalbach-Hinterglemm y Ischgl-Samnaun.

*Pernoctaciones por municipios en Austria, temporada 2022-2023*

Nächtigungstärkste Gemeinden		Valores acumulados* de las pernoctaciones en el extranjero en términos absolutos		Total en invierno 2022/23	Valores acumulados del total de pernoctaciones en invierno		
Gemeinden	Inländer-übern.	Ausländer-übern.	Kumulierte* Werte der Ausländer-übernachtungen absolut	Kumulierte Werte in %	Gesamt-übern. im Winter 2022/23	Kumulierte Werte der Gesamtübernachtungen im Winter 2022/23 absolut	Kumulierte Werte in %
1 Wien insgesamt	1 406 434	5 776 708	5 776 708	10,8	7 183 142	7 183 142	10,4
2 Sölden	59 431	1 915 616	7 692 324	14,4	1 975 047	9 158 189	13,2
3 Saalbach-Hinterglemm	210 020	1 288 413	8 980 737	16,8	1 498 433	10 656 622	15,4
4 Ischgl	50 116	1 276 027	10 256 764	19,2	1 326 143	11 982 765	17,3
5 Salzburg	353 038	912 288	11 169 052	20,9	1 265 326	13 248 091	19,1
6 Schladming	345 205	694 376	11 863 428	22,2	1 039 581	14 287 672	20,6
7 Obertauern	226 623	765 457	12 628 885	23,6	992 080	15 279 752	22,0
8 St. Anton am Arlberg	62 363	839 724	13 468 609	25,2	902 087	16 181 839	23,3
9 Flachau	131 579	749 889	14 218 498	26,6	881 468	17 063 307	24,6
10 Mayrhofen	18 199	804 565	15 023 063	28,1	822 764	17 886 071	25,8
11 Zell am See	84 256	714 611	15 737 674	29,4	798 867	18 684 938	27,0
12 Lech	102 928	655 018	16 392 692	30,6	757 946	19 442 884	28,0
13 Innsbruck	201 240	550 081	16 942 773	31,7	751 321	20 194 205	29,1
14 Mittelberg	5 284	743 911	17 686 684	33,1	749 195	20 943 400	30,2
15 Serfaus	18 786	728 892	18 415 576	34,4	747 678	21 691 078	31,3
16 Neustift im Stubaital	14 785	660 701	19 076 277	35,7	675 486	22 366 564	32,3
17 Tux	18 234	627 382	19 703 659	36,8	645 616	23 012 180	33,2
18 Bad Hofgastein	282 831	345 324	20 048 983	37,5	628 155	23 640 335	34,1
19 Kaprun	80 467	543 067	20 592 050	38,5	623 534	24 263 869	35,0
20 Wagrain	93 377	524 072	21 116 122	39,5	617 449	24 881 318	35,9
21 Fiss	13 843	581 269	21 697 391	40,6	595 112	25 476 430	36,7
22 Hermagor-Pressesegger See	150 312	443 601	22 140 992	41,4	593 913	26 070 343	37,6
23 Bad Gastein	163 207	399 758	22 540 750	42,1	562 965	26 633 308	38,4
24 Seefeld in Tirol	32 525	486 202	23 026 952	43,0	518 727	27 152 035	39,2
25 Graz	264 392	236 287	23 263 239	43,5	500 679	27 652 714	39,9

\* Aufsummierung der Ausländerübernachtungen

Quelle: Statistik Austria

6Fuente: Statistik Austria

Como se puede apreciar, los datos están en alemán; sin embargo, se han traducido las columnas que más nos importan para llevar a cabo nuestro análisis.

La segunda columna de la tabla nos indica los municipios con mayor número de pernoctaciones realizadas por visitantes extranjeros. Como es lógico, la capital, Viena, es la ciudad en la que más visitantes extranjeros pasaron la noche, ya que esta es una de las capitales europeas que más visitantes reciben al año, concretamente, solo en el año 2022, Viena acogió 13,2 millones de pernoctaciones en la ciudad.

El segundo municipio que más pernoctaciones acogió es Sölden, y con este municipio se entra mucho más a fondo en el estudio que se quiere realizar, ya que se encuentra en el valle de Ötztal en el estado de Tirol, Austria, y alberga una de las estaciones de esquí más importantes de Austria.

Se tomará la estación de esquí del municipio Sölden como ejemplo para tratar características típicas que se repiten en varias de las estaciones austríacas que se van a utilizar en el estudio, y algunas de las características, se repetirán en todas ellas.

El municipio de Sölden se sitúa a una altitud de 1368 metros sobre el nivel del mar, una condición que hace propicio el desarrollo de deportes de invierno como el esquí o el snowboard entre otros además ofrece una temporada de nieve, con muy buenas condiciones de esta desde Octubre hasta Mayo. Es necesario para comprender que ofrezca una temporada que dure tantos meses, el que la estación de esquí alberga dos glaciares, el de Rettenbach y Tiefenbach. Se ha comentado anteriormente que Sölden, como municipio, está situado a 1368 metros sobre el nivel del mar, sin embargo, este es el punto más bajo de la estación de esquí, ya que, en Austria, las estaciones de esquí comienzan generalmente con un telesilla que te recoge en el propio municipio, o en su parte más alta y te lleva hacia la montaña donde comienzan las pistas de esquí, de tal forma que el glaciar de Rettenbach, está situado a muchos kilómetros de la ubicación del municipio. Es importante tener en cuenta esto ya que es fundamental entender, que al fin y al cabo, al terminar la jornada de esquí, los turistas suelen elegir pasar la noche en el municipio principal de la estación de esquí, aunque también a lo largo de estas se encuentran multitud de hoteles y hostales donde pasar la noche, perteneciendo estos al municipio de la estación de esquí, que en muchos casos de Austria, una sola estación de esquí, engloba más de un solo municipio, no obstante en el caso de Sölden, como se puede apreciar en el mapa de la estación, el municipio que la engloba es el ya mencionado.

Ciertamente, el glaciar de Rettenbach está situado a mucha distancia del municipio, alcanzando en su punto más bajo una altura de 2.675 metros, y llegando a alturas máximas de 3.340 metros. El otro glaciar que se incluye en la estación es el de Tiefenbach, el cual registra como punto más bajo una altitud de hasta 2.795 metros y alcanzando en su punto más alto los 3.250 metros de altura.

Ilustración 2: Mapa de la estación de Sölden, Austria



3Fuente: Página oficial de la estación de ski de Sölden

Para terminar de entender el por qué Sölden es uno de los principales destinos turísticos de Austria, es necesario hacer mención a un último factor determinante, y es que la estación de esquí de este municipio es conocida por ser la sede de la apertura de la temporada de la Copa del Mundo de Esquí Alpino de la FIS cada año en octubre, por lo que en este mes, la afluencia de turistas al municipio es muy alta.

El siguiente destino que más pernотaciones registró durante la temporada de invierno es Saalbach-Hinterglemm, de nuevo se trata de una estación de esquí, de las más grandes del país, situada en Pinzgau, concretamente en el Valle del Glemm, en el estado de Salzburgo. Se trata, una vez más de una estación de esquí con un área muy grande a disposición de los turistas, con 270 km de pistas esquiables.

Esta estación se diferencia de otras al no poseer un glaciar en el área de esquí; no obstante, el terreno ofrece una calidad de nieve impresionante y la infraestructura de la que está dotada, al no disponer de glaciares la temporada de esquí suele tener una duración más estandarizada, generalmente de diciembre a finales de abril, con variaciones según las condiciones climáticas que se den. Además, la altitud de la estación también influye,

como se ha comentado en puntos anteriores, en la duración de la temporada de esquí, situándose la estación a alturas de 2.096 metros como máximo.

Además de las increíbles condiciones de pistas como atracción turística, esta estación alberga numerosos campeonatos y eventos que también hacen que, durante determinados meses, la afluencia de personas se incremente todavía más. Un buen ejemplo de ello es el caso que se dio en 2020 ya que en Saalbach-Hinterglemm se organizaron carreras de la Copa del Mundo masculina, incluyendo el Super-G y el Slalom Gigan, además ha sido sede en muchas ocasiones de varias carreras de la copa del mundo de esquí alpino de la FIS, atrayendo a los mejores esquiadores del mundo y a una gran cantidad de medios de comunicación, dando a conocer todavía más a la estación. Otros ejemplos son el Freeride World Tour, que se ha dado en la estación en numerosas ocasiones o el European Ski Open.

La posición número 4 de la tabla la ocupa, continuando con la tendencia de las posiciones previas, una pequeña villa de 1.500 habitantes situada en el Valle de Paznaun, en el estado del Tirol, caracterizada una vez más por su impresionante estación de esquí, la Silvretta Arena Ischgl-Samnaun la cual está conectada con el centro de esquí de Samnaun, al otro lado de la frontera con Suiza, formando en su conjunto, una de las áreas de esquí más extensas de los Alpes, con 238 km de pistas. Además, es necesario destacar, que influye en la popularidad de la villa el hecho de que esta área es muy famosa por su animada vida nocturna tras la jornada de esquí, lo que hoy en día se conoce como après-ski.

#### **4.1 Contribución al PIB nacional**

Los datos que han sido utilizados para el desarrollo tanto de este punto (4.1) como para el resto de los puntos que engloba el apartado número 4 del TFG, han sido obtenidos de la misma fuente, siendo completados con otras. La imagen que aparece a continuación aporta gran cantidad de datos utilizados durante el desarrollo de los puntos citados, y ha sido obtenida de la Österreich Werbung. Organismo oficial, se trata de la Oficina Nacional de Turismo de Austria, donde publican información oficial y comprobada acerca del turismo del país, incluidos estudios oficiales, notas de prensa, además de disponer de un departamento de atención, a través del cual tanto empresas como consumidores pueden ponerse en contacto directo con la oficina y solicitar el envío de estadísticas a medida, como es el caso de algunas de las fotos incluidas a lo largo del desarrollo del TFG.

Ilustración 4: Beneficios del turismo de invierno



5Fuente: österreich werbung, página web oficial.

Los deportes de invierno tienen una importancia significativa en la economía de Austria, contribuyendo tanto de manera directa como indirecta al Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Esta sección detalla cómo esta contribución se desglosa y cuáles son los efectos indirectos e inducidos asociados.

Según el estudio “MANOVA 2022” del cual se han obtenido gran parte de los datos de las imágenes utilizadas, en 2022, la contribución directa de la industria turística en Austria representó el 6,2% del PIB nacional. Dentro de este sector, los deportes de invierno juegan un papel crucial, generando un significativo impacto económico. El turismo de invierno, especialmente el esquí, es una de las principales fuentes de ingresos turísticos para el país. En la temporada de invierno 2022/2023, el turismo de invierno generó aproximadamente 12.6 mil millones de euros en ingresos brutos, destacando la relevancia de este sector para la economía nacional. Las estaciones de esquí y los deportes de

invierno no solo atraen a turistas internacionales, sino que también impulsan el turismo interno. En 2022, el sector de los deportes de invierno contribuyó con aproximadamente 1.9 mil millones de euros en ingresos fiscales a través del IVA, subrayando su importancia como una fuente de ingresos públicos. Estos ingresos fiscales son cruciales para el financiamiento de diversas iniciativas públicas y servicios.

En la siguiente tabla podemos observar datos del consumo realizado en Austria, tanto por residentes del país como por no residentes, en actividades relacionadas con el turismo, es decir, gasto realizado en el sector turístico.

*Tabla 7: consumo realizado en Austria tanto por residentes como por no-residentes*

Year	Non-residents	Residents	Imputed rents in vacation and second homes	Total expenditure
2018	20 001	15 549	225	35 775
2019	20 778	16 880	228	37 886
2020	11 760	9 148	358	21 265
2021	8 131	7 763	309	16 203
2022	18 472	11 908	441	30 821

S: STATISTICS AUSTRIA, Tourism Satellite Accounts for Austria, WIFO (Austrian Institute of Economic Research). Compiled on 21 June 2024. – In the fourth quarter of 2024, a methodological revision of the time series is planned.

*6Fuente: Statistik Austria, Tourism satellite accounts for Austria, WIFO.*

Si se toma como referencia el año 2022, se puede observar que el gasto turístico es mayor por personas no residentes en el país, es decir, por extranjeros que acuden al país a pasar un período de vacaciones (o también, aunque menos frecuente, por motivos de trabajo).

#### **4.1.1 Efectos Indirectos e Inducidos en la Economía**

El impacto económico de los deportes de invierno en Austria va más allá de los ingresos directos. Los efectos indirectos e inducidos también son significativos. Por ejemplo, el sector de los deportes de invierno genera empleo para alrededor de 250,000 personas, no solo en las estaciones de esquí y áreas turísticas, sino también en industrias relacionadas como la hostelería, la restauración, y el comercio de equipos deportivos. Los efectos indirectos incluyen la demanda de bienes y servicios de proveedores locales y regionales. Las estaciones de esquí y los resorts invierten continuamente en

infraestructuras y servicios, lo que a su vez genera un efecto dominó en la economía local. La inversión en tecnología para la gestión de nieve y medidas de sostenibilidad también ha aumentado, con las estaciones de esquí apostando por la electromovilidad y el uso de energías renovables, que representan el 90% del consumo energético en las áreas de esquí. Además, el sector de los deportes de invierno fomenta el turismo durante todo el año, ya que muchas de estas áreas ofrecen actividades al aire libre y de aventura durante los meses de verano, contribuyendo a una economía turística más estable y diversificada. En términos de impacto social, los deportes de invierno en Austria también promueven la cohesión comunitaria y el bienestar social, proporcionando oportunidades recreativas y mejorando la calidad de vida tanto para los residentes como para los visitantes.

## **4.2 Generación de empleo directo e indirecto**

Como se está demostrando a lo largo del estudio, Austria es un referente en cuanto a deportes de invierno, y esto tiene un impacto económico muy alto en el país, pero no solo por los ingresos de las estaciones de esquí, sino también por el resto de actividades que se derivan de los deportes de invierno, como es el caso de eventos especiales como campeonatos, copas de todas las clases y eventos que se generan a raíz de esta clase de actividades, como pueden ser las fiestas que se suelen hacer después de cada jornada de esquí llamadas après-ski, las cuales pueden desarrollarse en recintos específicos para llevarse a cabo o en restaurantes, bares y lugares del ámbito de la restauración cercanos a las estaciones de esquí.

El turismo es un sector vital para la economía austríaca, en él se engloban más de 70.000 empresas. Al encontrarse situado en el centro de Europa, su posición es bastante atractiva, añadido a su fácil accesibilidad para los turistas

### **4.2.1 Empleo directo**

El empleo directo que se genera anualmente es alto, debido a que en Austria hay una red muy amplia de estaciones de esquí que, como se ha podido ver en puntos anteriores, abarcan extensiones muy bastas de terreno. Las temporadas en Austria están bastante equilibradas, ya que durante la temporada de invierno, la cual es en la que nos vamos a centrar, la afluencia de turistas es muy alta debido a la práctica de deportes de

invierno, pero en verano, debido a la llegada de buenas condiciones climáticas, los turistas acuden al país a visitar el despliegue de patrimonio histórico del que las distintas ciudades y municipios disponen, además de también ser atraídos para la práctica de deportes en la naturaleza bajo condiciones y paisajes impresionantes.

Los trabajos que se generan de forma inmediata por la operación de las estaciones de esquí y otros servicios que se relacionan con los deportes de invierno, son aquellos a los que se les considera “empleos directos”, En 2022, el sector turístico en general empleó aproximadamente el 7,8% de la fuerza laboral total en Austria, incluyendo empleos indirectos generados por la industria del esquí y otros deportes de invierno ([STATISTIK AUSTRIA](#)). a continuación, se detallarán algunos de los más importantes:

- Pistas y remontes: como ya se ha demostrado, Austria cuenta con estaciones de esquí de clase mundial con extensiones de terrenos muy amplias, por lo que es necesario que éstas cuenten con una infraestructura de transporte dentro de estas muy avanzada.

De nuevo, se utilizará una estación de esquí en concreto para analizar este aspecto, en este caso se utilizará la estación Skiwelt Wilder Kaiser-Brixental. Skiwelt es una de las estaciones de esquí más extensas del país, dispone de 270 kilómetros esquiables de pistas [Experiencias SkiWelt en 270 kilómetros de pistas](#). La estación cuenta con 82 modernos teleféricos y 80 cabañas rústicas que ofrecen servicio de hostelería, además en la estación se encuentran 22 escuelas de esquí para todos los niveles.

Como se destaca en la propia página web [Esquiar en Austria - una gran experiencia para los amantes del esquí](#) del gobierno de Austria, Austria es el país del esquí ya que cuenta con más de 22.000 kilómetros de pistas

### 4.3 Ingresos por Turismo y Gasto Turístico Relacionado

El turismo de invierno en Austria no solo es un componente esencial del sector turístico del país, sino que también es una fuente significativa de ingresos económicos. Los ingresos totales generados por el turismo de invierno abarcan una amplia gama de

actividades y servicios que van más allá del esquí, atrayendo a una diversidad de turistas que contribuyen a la economía local y nacional.

Para desarrollar este punto, se han usado datos oficiales de la österreich werbung, a través de la siguiente imagen que está publicada en su página web oficial:

Ilustración 7: Calidad del turismo de invierno



8 Fuente: österreich werbung

Austria recibe aproximadamente dos tercios de sus visitantes invernales viniendo específicamente para esquiar, según datos oficiales de la österreich werbung. Las estaciones de esquí en Austria son conocidas por ofrecer experiencias para todos los gustos, desde pequeñas zonas de esquí familiares hasta estaciones de esquí de primera categoría internacional con varios cientos de kilómetros de pistas. Este amplio espectro de opciones asegura que Austria pueda atraer a una gran variedad de turistas, cada uno contribuyendo de manera diferente al total de ingresos generados.

- **Alojamiento:** Las opciones de alojamiento en las regiones turísticas de Austria son muy variadas, desde camas y desayunos hasta hoteles de 5 estrellas. Esta diversidad permite atraer tanto a turistas de alto poder adquisitivo como a aquellos con presupuestos más modestos.
- **Estaciones de Esquí:** La calidad de las pistas, el tamaño de las estaciones y la garantía de nieve son los criterios más importantes que los turistas consideran al elegir una estación de esquí. Como se ha demostrado anteriormente, Austria ha invertido significativamente en tecnología de nieve artificial y en el mantenimiento de sus pistas para asegurar condiciones óptimas a lo largo de la temporada.

### **Perfil y Comportamiento de Gasto de los Turistas de Invierno**

El perfil y comportamiento de gasto de los turistas de invierno varían según el tipo de turista y las actividades que elijan realizar. Austria ofrece una amplia gama de ofertas complementarias que no solo atraen a esquiadores, sino también a acompañantes y a aquellos interesados en otras actividades invernales.

- **Esquiadores:** Los esquiadores suelen gastar en pases de esquí, alquiler de equipos, lecciones de esquí y ropa especializada. También contribuyen al gasto en alojamiento, alimentación y entretenimiento en las estaciones de esquí.
- **No Esquiadores y Acompañantes:** Austria ha desarrollado una serie de ofertas complementarias para atraer a no esquiadores y acompañantes, aumentando así el perfil de gasto turístico:
  - **Excursiones de Invierno:** Caminatas y excursiones guiadas por paisajes nevados.
  - **Programas de Bienestar:** Spas, tratamientos de bienestar y centros de salud.
  - **Delicias Culinarias:** Restaurantes y cafeterías que ofrecen especialidades locales y gourmet.

- **Esquí de Fondo:** Una alternativa al esquí alpino que también requiere equipos y pases específicos.
- **Cultura:** Museos, galerías y eventos culturales.
- **Trineo y Raquetas de Nieve:** Actividades recreativas que atraen a familias y grupos.
- **Compras:** Tiendas locales y boutiques que venden productos tradicionales y souvenirs.

#### Impacto en la Economía Local y Nacional

La combinación de actividades y servicios ofrecidos durante la temporada de invierno contribuye significativamente a la economía de Austria. Los ingresos no solo provienen de las actividades directamente relacionadas con el esquí, sino también de una amplia gama de servicios complementarios que enriquecen la experiencia turística general.

- **Generación de Empleo:** Anteriormente se ha demostrado el impacto del turismo de invierno en el empleo tanto directo como indirecto en áreas como la hostelería, la restauración, el comercio y los servicios de bienestar. Además del personal para el mantenimiento de pistas y la operación de remontes.
- **Inversión en Infraestructura:** Las constantes inversiones en infraestructura, como la mejora de los sistemas de nieve artificial y la expansión de las instalaciones de alojamiento, aseguran que Austria mantenga su competitividad en el mercado global de deportes de invierno.
- **Impacto Fiscal:** Los impuestos generados a partir del turismo de invierno, incluidos los impuestos sobre el alojamiento, la restauración y los servicios, proporcionan ingresos significativos para el estado, contribuyendo al bienestar general de la economía austriaca. En 2022, el turismo en general, del cual el turismo de invierno es una parte considerable, contribuyó con aproximadamente 28 mil millones de euros a la economía austríaca, lo que representa un 7,3% del PIB nacional. El estado también se beneficia de los efectos multiplicadores en la economía, donde cada euro gastado por los turistas en las estaciones de esquí genera ingresos

adicionales en sectores complementarios como la restauración, el transporte y el comercio minorista. Además, Austria implementa subsidios e incentivos fiscales para fomentar el desarrollo de infraestructuras turísticas y de deportes de invierno. Estos incluyen incentivos para la modernización de instalaciones de esquí y la promoción de eventos deportivos de alto perfil, como la Copa del Mundo de Esquí y otros eventos internacionales, algunos de los cuales ya han sido estudiados a lo largo de puntos previos estos eventos no solo atraen a más turistas, sino que también mejoran la imagen de Austria como un destino de deportes de invierno de clase mundial, lo que a su vez incrementa los ingresos futuros del turismo.

### **Cuota de Energías Renovables y Ahorros Energéticos**

El turismo en Austria utiliza una alta proporción de energías renovables, alcanzando un 55% en el sector turístico general. Este compromiso con la sostenibilidad se refleja también en el sector del teleférico, que ha logrado un ahorro del 20% en el consumo energético en los últimos diez años. Esta eficiencia energética es fundamental para reducir el impacto ambiental del turismo de invierno.

- **Energías Renovables:** La utilización de energías renovables no solo reduce las emisiones de carbono, sino que también asegura la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico.
- **Ahorros Energéticos en Teleféricos:** La modernización y mejora de la eficiencia de los teleféricos han sido esenciales para reducir el consumo de energía, permitiendo a Austria mantener sus estándares de servicio mientras disminuye su huella ecológica.

### **Consumo Energético por Esquiador y Comparaciones**

El consumo total de energía por esquiador y día, que incluye teleféricos, innivación (producción de nieve artificial), preparación de pistas, restauración, calefacción e infraestructuras, es de 18 kWh. Para poner esto en perspectiva, media hora de “jet ski” consume tanta energía como siete días de esquí, lo que demuestra la relativa eficiencia energética del esquí en comparación con otras actividades recreativas.

- **Comparación de Consumos:** Esta comparación ilustra cómo el esquí, a pesar de ser intensivo en infraestructura, puede ser una opción relativamente eficiente en términos de consumo energético comparado con otras actividades de ocio.

### **Innovaciones y Eficiencia en Innivación**

Austria ha implementado innivación técnica avanzada, utilizando principalmente aire y agua, con un 90% de la energía para innivación proveniente de fuentes renovables.

- **Tecnología de Innivación:** El uso eficiente de recursos naturales y energías renovables para la producción de nieve artificial permite a Austria asegurar condiciones óptimas para el esquí sin comprometer la sostenibilidad.
- **Ciclo Natural del Agua:** La devolución del 100% del agua utilizada al ciclo natural es un aspecto crucial para minimizar el impacto ambiental y asegurar la disponibilidad de agua en las regiones alpinas.

### **Impacto Económico de los Deportes de Invierno**

El turismo de deportes de invierno genera un valor añadido significativo para la economía austriaca. Los aficionados a los deportes de invierno, incluyendo esquiadores y usuarios de teleféricos, generan 11.200 millones de euros en ventas, con un valor añadido directo e indirecto de 5.900 millones de euros. Esto incluye gastos en alojamiento, restauración, compras, teleféricos, equipamiento y ocio.

- **Ventas Generadas:** Los ingresos provenientes de diversas actividades turísticas refuerzan la economía local y nacional, proporcionando empleos y estimulando el crecimiento económico.
- **Valor Añadido:** La contribución económica de los deportes de invierno es sustancial, destacando su importancia para la prosperidad de muchas comunidades alpinas en Austria.

### **Sostenibilidad y Preferencias Turísticas**

La sostenibilidad es un factor clave para los organizadores de vacaciones y los turistas. Dos tercios de los organizadores de vacaciones austriacos consideran la

sostenibilidad al reservar un viaje. Según el Índice de Viajes Sostenibles, Austria es el tercer destino turístico más sostenible del mundo.

- **Preferencias de los Turistas:** La creciente preferencia por opciones sostenibles entre los turistas subraya la importancia de continuar desarrollando y promoviendo prácticas turísticas responsables.
- **Ranking de Sostenibilidad:** Ser reconocido como uno de los destinos más sostenibles del mundo no solo atrae a turistas conscientes del medio ambiente, sino que también posiciona a Austria como un líder en turismo sostenible.

#### 4.4. Inversión en infraestructuras.

La información desarrollada en este punto ha sido facilitada por la Österreich Werbung, y obtenida por la Agencia Federal de Medio Ambiente “Joanneum Research”, la Asociación Austríaca de Teleféricos del Departamento Federal de Turismo y Ocio, “WIFO” y “MANOVA”, y nos explica los sistemas que las estaciones de esquí austríacas tienen integrados para asegurar que el 75% de la superficie total que cubren las estaciones, tiene nieve asegurada puesto que el terreno está dotado de los cañones que previamente hemos explicado, los cuales pulverizan agua y al convertirse esta en nieve, aseguran que la superficie que abarcan siempre tenga nieve suficiente para que las pistas puedan abrirse y los esquiadores puedan disfrutar de una buena calidad de nieve. Además, estos cañones, según los datos oficiales de la fuente mencionada, funcionan con un 90% de energía renovable, esta característica es un factor muy distintivo, ya que el país en general tiene una gran preocupación por el cambio climático, dando mucha importancia a acciones sostenibles, cosa que en el caso concreto que estamos tratando, hace que las estaciones de Austria se distinguen de estaciones del resto del mundo.

Los sistemas que utilizan estos cañones de nieve son los más modernos del mercado, consiguiendo una optimización energética muy considerable y una gestión eficaz de los recursos, en este caso del agua facilitando los siguientes datos para demostrarlo:

-Estos cañones de nieve utilizan 47,1 millones de metros cúbicos, una cantidad que corresponde tan solo al 0,07 % de los recursos hídricos totales disponibles anualmente en

todo el país. El punto más destacable del sistema que usan es que sólo utilizan aire y agua y, al final de la temporada, cuando la nieve se derrite, el 100% del agua utilizado vuelve a la naturaleza. Además, en la imagen también hacen referencia a que según un estudio austro-francés, Austria está mejor equipada para el futuro que otros destinos de esquí, caracterizando al país por el uso de técnicas renovables y dándole ese carácter diferenciador respecto de otros destinos para la práctica de deportes de invierno que hoy en día, muchos usuarios buscan y valoran muy positivamente a la hora de elegir.

- Continuando con las formas que las estaciones de esquí utilizan para diferenciarse, la tecnología que los cañones de nieve utilizan permiten minimizar al máximo su consumo energético, explicándolo en la imagen de la siguiente forma:

Para 1 metro cúbico de nieve sólo se necesitan de 1 a 3 kW/hora, y para ejemplificarlo, destacan que se necesitan unos 525.000 kW/hora para ser capaces de fabricar nieve suficiente para cubrir un área esquiable de 35 hectáreas, consumo que, a modo de comparación, es equivalente al consumo anual de electricidad de 118 hogares en Austria.

- En total, Austria ofrece 23.714 hectáreas de pistas de esquí esquiables, dato que se traduce en unos **273,14 kilómetros cuadrados**, y para que los esquiadores puedan ascender hacia las cumbres de cada pista y moverse entre ellas aparte de ir esquiando, existen más de **250 compañías de teleféricos** que se encargan de conectar todo el vasto terreno con sus teleféricos, telesillas y diversos tipos de remontes.

En total los usuarios practicantes de estos deportes tienen a su disposición **2.648 remontes**

- El turismo de invierno es responsable del 0,9% del consumo total de energía de Austria al año, mientras que el turismo en su totalidad representa el 1,6% del consumo energético del país. Este dato subraya la importancia del turismo de invierno no solo desde una perspectiva económica, sino también en términos de sostenibilidad y gestión de recursos, este consumo energético incluye:

- Estaciones de Esquí: Los remontes y la producción de nieve artificial son los principales consumidores de energía.

- Alojamiento y Servicios: Hoteles, resorts, restaurantes y tiendas demandan energía para calefacción, iluminación y otros servicios.
- Transporte: El transporte de turistas y el mantenimiento de infraestructuras también incrementan el consumo energético.

Dado el significativo consumo energético asociado con el turismo de invierno, Austria ha comenzado a implementar diversas estrategias para mejorar la sostenibilidad de sus prácticas turísticas. Estas estrategias incluyen:

- Eficiencia Energética: Iniciativas para mejorar la eficiencia energética en hoteles y estaciones de esquí, como la instalación de sistemas de calefacción más eficientes y el uso de tecnologías de iluminación LED.
- Energías Renovables: Aumento del uso de energías renovables, como la energía hidroeléctrica y la energía solar, para alimentar las infraestructuras turísticas.
- Transporte Sostenible: Promoción de opciones de transporte más sostenibles, como el uso de vehículos eléctricos y el fomento del transporte público para reducir la huella energética del transporte turístico.

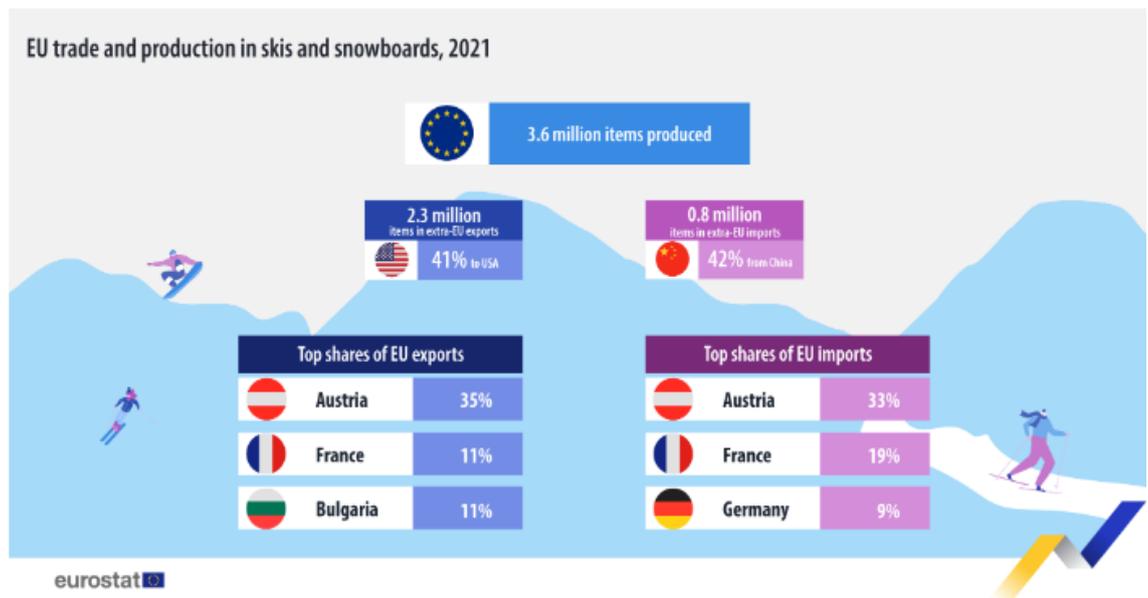
## **5. Comparación entre España y Austria en Deportes de Invierno**

La comparación entre España y Austria en cuanto al impacto de los deportes de invierno abarca varios aspectos clave, incluyendo la contribución al PIB, la generación de empleo, ingresos por turismo y el impacto fiscal. A continuación, se presenta un análisis detallado basado en datos específicos de cada país, destacando las diferencias más relevantes.

Es relevante comenzar el análisis comparativo, teniendo en cuenta unos datos muy importantes, y es que como se puede apreciar en la ilustración número 7 obtenida a través de “Eurostat”, Europa es el principal productor de esquís y tablas de snowboard; sin embargo, lo más destacable es que Austria es el mayor productor de esta clase de bienes. El 35% de las exportaciones que la Unión Europea lleva a cabo, salen de Austria, así como

el 33% del total de importaciones llevadas a cabo por la Unión Europea, las recibe este país:

Ilustración 9: Comercio y producción en la Unión Europea de esquís y snowboards, año 2021



Fuente: Eurostat

Estos datos ya muestran que el país austríaco es una potencia indiscutible en el sector que va a ser objeto de comparación, sin embargo, España no se quedará atrás.

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20240207-2>

En España, los deportes de invierno contribuyen de manera significativa al PIB, especialmente en regiones como los Pirineos y Sierra Nevada. Aunque no existen cifras exactas desagregadas exclusivamente para los deportes de invierno, el turismo en general tuvo un impacto de 155.946 millones de euros en 2022, representando un 11,6% del PIB nacional. De esta cifra, una porción considerable proviene del turismo de invierno, que dinamiza la economía local a través de la demanda de servicios y productos relacionados con estas actividades.

En contraste, Austria, un país conocido por sus estaciones de esquí y paisajes alpinos, registra una contribución más específica y significativa de los deportes de invierno

al PIB. En 2022, los ingresos derivados de esta industria alcanzaron aproximadamente 12.800 millones de euros, lo que representa cerca del 4% del PIB austriaco. Esta alta proporción subraya la importancia de los deportes de invierno en la economía austriaca, especialmente en regiones como Tirol y Salzburgo.

En cuanto a la generación de empleo, tanto España como Austria presentan cifras notables, aunque con algunas diferencias marcadas.

En España, se estima que el turismo de invierno genera aproximadamente 120.000 empleos directos e indirectos. Esto incluye empleos en estaciones de esquí, servicios de alojamiento, restauración y transporte. Las estaciones de esquí en los Pirineos y Sierra Nevada son los principales empleadores en este sector, beneficiándose de una infraestructura bien desarrollada que atrae a turistas nacionales e internacionales.

Austria, por su parte, emplea alrededor de 180.000 personas en la industria de los deportes de invierno. Este número incluye tanto empleos directos en las estaciones de esquí como empleos en sectores complementarios. La alta especialización y el volumen de turistas que visitan las estaciones de esquí austriacas durante todo el año, gracias a glaciares como el de Hintertux, potencian esta cifra de empleo. La infraestructura altamente desarrollada y moderna de Austria, con sistemas de transporte avanzados y eficientes, también contribuye a una mayor generación de empleo.

Los ingresos por turismo y el gasto turístico relacionado también presentan diferencias entre España y Austria.

En España, el turismo de invierno genera ingresos significativos, con estaciones como Baqueira Beret y Sierra Nevada atrayendo a miles de turistas cada temporada. El gasto turístico relacionado incluye alojamiento, alimentación, alquiler de equipos y otros servicios. Se estima que el gasto medio por turista de invierno en España ronda los 27,47 euros por día, contribuyendo significativamente a la economía local.

En Austria, los ingresos por turismo de invierno son aún más destacados. Con estaciones como el Glaciar de Hintertux y el Glaciar de Pitztal, Austria atrae a un gran número de turistas que generan altos ingresos. El gasto medio por turista en Austria es mayor, se encuentra entre los 150 y 200 euros por día, debido a la mayor disponibilidad de servicios y la calidad de las infraestructuras. Los turistas en Austria tienden a gastar más

en alojamiento de lujo, gastronomía y actividades complementarias, lo que incrementa los ingresos totales del sector.

El impacto fiscal de los deportes de invierno incluye ingresos fiscales y beneficios económicos para el estado, y aquí se observan diferencias importantes entre España y Austria.

En España, los impuestos derivados de las actividades de deportes de invierno incluyen el IVA sobre servicios y productos relacionados, impuestos sobre la renta de los trabajadores del sector y otros impuestos locales. Se estima que el turismo de invierno contribuye con aproximadamente 500 millones de euros anuales en ingresos fiscales, incluyendo impuestos directos e indirectos. Además, el estado ofrece algunos incentivos fiscales para promover el desarrollo de infraestructuras turísticas en regiones de montaña.

En Austria, el impacto fiscal es aún más significativo. Los deportes de invierno generan alrededor de 1.200 millones de euros en ingresos fiscales anuales. Esto incluye el IVA, impuestos sobre la renta y otros impuestos específicos del sector. Austria también ofrece diversos subsidios y beneficios fiscales para el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras de deportes de invierno, lo que fomenta la inversión continua en este sector clave.

Comparación de Pistas e infraestructuras entre Baqueira Beret y Sölden: Se han puesto como ejemplo dos estaciones, en el caso de España, Baqueira Beret es la estación más grande del país, no obstante, la estación de Sölden no es la más extensa de Austria, ya que como ya ha sido señalado anteriormente, el país alpino dispone de numerosas estaciones de esquí con extensiones similares a la mencionada, sin embargo, no ocurre lo mismo con España.

Baqueira Beret, ubicada en el Pirineo Catalán y como se ha señalado, es la estación de esquí con mayor extensión en España, ofreciendo aproximadamente 160 kilómetros de pistas esquiabiles. Por otro lado, Sölden en Austria, situada en el valle de Ötztal en Tirol, es una de las estaciones más grandes del país con una impresionante extensión de 270 kilómetros de pistas esquiabiles.

En cuanto a infraestructura, Baqueira Beret dispone de 35 remontes que incluyen telecabinas, telesillas y arrastres. Estas infraestructuras permiten un acceso eficiente a las

diversas pistas y facilitan el movimiento dentro de la estación. Por su parte, Sölden cuenta con una infraestructura más avanzada, con 31 remontes que comprenden telecabinas modernas, telesillas de alta velocidad y ascensores de arrastre. La estación de Sölden destaca por sus dos glaciares, Rettenbach y Tiefenbach, que proporcionan esquiabilidad durante todo el año, lo que no es común en Baqueira ni en el resto de las estaciones españolas.

La capacidad y velocidad de los teleféricos es otro aspecto crucial en la comparación. En Baqueira Beret, los teleféricos más modernos alcanzan velocidades de hasta 5 metros por segundo y tienen una capacidad para transportar a 2.400 esquiadores por hora. Comparativamente, Sölden dispone de teleféricos con capacidades aún mayores, algunos de los cuales pueden transportar hasta 3.600 esquiadores por hora y alcanzar velocidades de 6 metros por segundo, reflejando una infraestructura más avanzada y una mayor capacidad de manejo de turistas.

En cuanto a condiciones climáticas y nieve artificial: Sölden, gracias a su altitud y presencia de glaciares, ofrece condiciones de nieve muy confiables durante toda la temporada, lo que es un atractivo significativo para los esquiadores internacionales. La capacidad de generar nieve artificial también juega un papel importante en ambas estaciones. Sölden, con su infraestructura avanzada, garantiza una cobertura de nieve óptima incluso en condiciones de menor precipitación natural, mientras que Baqueira Beret también utiliza nieve artificial para asegurar la calidad de sus pistas, aunque con una dependencia mayor de las condiciones climáticas naturales.

En resumen, aunque Baqueira Beret es la estación de esquí más extensa y bien equipada de España, Sölden en Austria presenta una ventaja significativa en términos de extensión de pistas, capacidad y velocidad de los teleféricos, y la consistencia de las condiciones de nieve debido a sus glaciares. Estas diferencias reflejan una inversión y desarrollo infraestructural más intensivo en las estaciones austriacas, favorecido por sus condiciones geográficas y climáticas.

En cuanto a los modelos de gestión implementados por ambos países, en el caso de Austria el país ha implementado un modelo de gestión turístico altamente eficiente, que incluye una promoción internacional constante, el desarrollo de eventos deportivos de alto nivel y una estrecha colaboración entre el sector público y privado. España, por su parte,

ha comenzado a adoptar estrategias similares, pero aún enfrenta retos en términos de infraestructura y promoción internacional.

La inversión en infraestructuras es crucial para el éxito del turismo de invierno. Austria ha demostrado que la inversión continua en la modernización de estaciones de esquí y la mejora de accesos puede atraer a más turistas y aumentar su gasto medio. En España, aunque se han hecho mejoras significativas, se requiere un mayor esfuerzo para alcanzar el nivel de competitividad deseado.

## 6. Conclusiones finales

El análisis comparativo del impacto económico de los deportes de invierno en España y Austria ha permitido extraer varias conclusiones relevantes que reflejan las particularidades y desafíos de cada país en este sector.

- En primer lugar, Austria ha consolidado su posición como uno de los destinos principales para la práctica de deportes de invierno, gracias a su infraestructura avanzada, promoción eficiente y el valor añadido de su oferta turística que combina deportes, cultura y gastronomía. Los ingresos generados por el turismo invernal en Austria son sustanciales, representando una parte importante del PIB del país.
- En segundo lugar, se ha demostrado el impacto económico global que tienen los deportes de invierno, suponiendo una relevancia significativa en la economía de ambos países, aunque con diferencias marcadas en su magnitud y distribución. En Austria, el impacto económico es más pronunciado debido a la mayor extensión y desarrollo de sus infraestructuras de esquí, que generan una contribución directa al PIB de aproximadamente 12.6 mil millones de euros en ingresos brutos para la temporada de invierno 2022/2023. En comparación, el impacto en España es menor, ya que como se ha destacado, el impacto del sector de los deportes en España, ronda los 15.000 millones de euros anualmente, con variaciones según el año, no obstante el dato habla de deportes en su conjunto, teniendo en cuenta que el sector de los deportes de invierno no se encuentra entre los 4 primeros por orden de aportación al PIB, nos encontramos con un sector cuya aportación es muy relevante, pero que le falta mucho por crecer en España hasta llegar a asemejarse con los datos austríacos.
- En tercera posición Austria demuestra una mayor contribución al PIB nacional y generación de empleo en comparación con España. Esto se debe principalmente,

a que es evidente que en Austria el deporte rey es el esquí, por lo que es de entender que este impacto no va a ser equiparable como si estuviéramos analizando el deporte rey en España, el fútbol. Además, la mayor altitud de las estaciones de esquí austriacas, que garantiza una temporada de nieve más prolongada y de mejor calidad. En consecuencia, Austria tiene una oferta más atractiva y consistente para los turistas, lo que se traduce en mayores ingresos y empleo en el sector. Por otro lado, las estaciones españolas, al estar a menor altitud, dependen en mayor medida de la producción de nieve artificial y tienen temporadas de esquí más cortas, lo que limita su competitividad.

- En cuarto lugar, el perfil del turista de invierno en Austria tiende a ser de un nivel socioeconómico más alto, con un mayor gasto promedio diario, lo que contribuye significativamente a los ingresos por turismo. En España, aunque el turismo de invierno también genera ingresos importantes, el gasto promedio por turista es menor, reflejando una diferencia en el poder adquisitivo y en la oferta de servicios y actividades complementarias.
- Para finalizar, los deportes de invierno en Austria generan mayores ingresos fiscales para el estado debido a la mayor actividad económica relacionada con este sector. Estos ingresos incluyen impuestos derivados del turismo y beneficios indirectos en sectores complementarios como la restauración y el transporte. España, aunque también se beneficia fiscalmente del turismo de invierno, lo hace en menor medida debido a una menor afluencia de turistas y una temporada de esquí más corta.

#### Recomendaciones:

Para mejorar la competitividad del turismo invernal en España, es crucial diversificar su oferta turística para incluir más actividades como el esquí de fondo, paseos en raquetas de nieve y experiencias culturales vinculadas al invierno. Esto no solo atraerá a más turistas, sino que también aumentará la duración de su estancia y el gasto promedio. Por su parte, Austria debería continuar diversificando su oferta, incluyendo más actividades fuera de las pistas, como el turismo de bienestar y las experiencias gastronómicas, que ya forman parte de su atractivo pero que pueden ser potenciadas aún más. Ambas naciones deben incrementar sus esfuerzos de promoción internacional, con campañas de marketing específicas en mercados clave, destacando las características únicas de sus destinos invernales y las actividades complementarias que pueden ofrecer.

Además, es fundamental para España priorizar las inversiones en sostenibilidad de forma que garantice que el turismo de invierno sea viable a largo plazo. Esto incluye la gestión adecuada de recursos naturales, la implementación de prácticas ecológicas en las estaciones de esquí y la promoción de medios de transporte sostenibles. España debe buscar la organización de eventos internacionales de deportes de invierno, como competiciones de esquí alpino y snowboard, para atraer la atención global y fomentar el turismo en temporada baja. Austria, por su parte, debe mantener y fortalecer su estrategia de marketing internacional, asegurándose de resaltar no solo las cualidades de sus estaciones de esquí, sino también la seguridad y las medidas de sostenibilidad que se implementan.

Estas recomendaciones, si se implementan de manera efectiva, pueden potenciar significativamente el impacto positivo de los deportes de invierno en ambos países, contribuyendo a su desarrollo económico y a la sostenibilidad del sector turístico.

## 7. Bibliografía

1. Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (ATUDEM): <https://www.atudem.org>
2. Austrian Economic Report 2023: Análisis de los ingresos y empleo generado por el turismo de invierno en Austria. Publicado por WKO. Sitio Web Oficial.
3. Austrian Federal Economic Chamber (Wirtschaftskammer Österreich - WKO): <https://www.wko.at>
4. Austrian National Tourist Office (Österreich Werbung): <https://www.austriatourism.com/ueber-uns/>
5. Burfield, J. (2020). Tourism Economics: The International Journal of Economic and Cultural Tourism. Springer.
6. EAE Business School; "Todo lo que debes saber sobre el sector deportivo en España": Enlace al artículo.
7. El mercado laboral en Austria - Austria Guía - Expat.com: <https://www.expat.com>
8. Esquiar en Austria - una gran experiencia para los amantes del esquí: <https://www.austria.info>

9. Experiencias SkiWelt en 270 kilómetros de pistas: <https://www.skiwelt.at>
10. Instituto Nacional de Estadística (INE): Datos sobre pernoctaciones y turismo en España, específicamente en la provincia de Lleida. Disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)
11. Kapp, K. W. (1963). 'La calidad del medio ambiente y el desarrollo económico'. Revista Internacional de Ciencias Sociales.
12. Koenig, U., & Bischoff, R. (2004). An analysis of the competitiveness of winter sport destinations in Austria. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 17(4), 73-92.
13. Ministerio de educación, formación profesional y Deportes: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/anuario-estadisticas-deportivas.html>
14. Müller, H., & Weber, F. (2008). The impact of climate change on tourism in the Swiss Alps. *Tourism Geographies*, 10(4), 440-453.
15. Österreich Werbung (2023). Datos sobre el turismo de invierno en Austria. Disponible en [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com)
16. Statistik Austria: <https://www.statistik.at>
17. Tirolean Tourism: <https://www.tirolwerbung.at>