



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO: CASTILLA TERMAL HOTELES”

AUTOR

ADRIAN BORES PEDRAZA

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, JULIO 2024



FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2023/24

TRABAJO FIN DE GRADO
“LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR
HOTELERO: CASTILLA TERMAL
HOTELES”

Trabajo presentado por: Adrián Bores Pedraza

Tutor: Pedro A. Fuertes Olivera

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, julio 2024

Índice

Índice	3
Resumen	5
Agradecimientos.....	6
Introducción.....	7
1.1 Contextualización del tema	7
1.2 Justificación de la elección del tema	8
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
Marco Teórico	11
2.1 Concepto de sostenibilidad en el sector hotelero.....	11
2.1.1 Definición y alcance de la sostenibilidad en el contexto hotelero.....	11
2.1.2 Principios fundamentales de la sostenibilidad aplicados al sector hotelero. .	15
2.1.3 Enfoques y modelos de gestión sostenible en hoteles.	17
2.2 Importancia de la sostenibilidad en el turismo de lujo	20
Estudio de Caso: Experiencias Exitosas en Sostenibilidad	22
3.1 Análisis de casos de éxito en la implementación de prácticas sostenibles en hoteles de lujo	22
3.2 Lecciones aprendidas y aplicabilidad a Castilla Termal Hoteles	26
Antecedentes Históricos y Evolución de Castilla Termal Hoteles	31
4.1 Origen y desarrollo de los hoteles termales en España	31
4.2 Historia y fundación de Castilla Termal Hoteles.....	34
4.3 Evolución de la marca en relación con la sostenibilidad.....	35
Análisis de Sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles.....	38
5.1 Evaluación de prácticas actuales de sostenibilidad en los hoteles.....	38

5.2 Impacto ambiental, social y económico de las operaciones hoteleras.....	44
5.3 Resultados de las Estrategias de Sostenibilidad Implementadas.....	45
Propuestas de Mejora y Futuro Sostenible	47
6.1 Innovaciones tecnológicas para la sostenibilidad en el sector hotelero.....	49
6.2 Implementación de prácticas sostenibles en la gestión diaria	56
6.3 Desarrollo de estrategias de marketing basadas en la sostenibilidad	57
Conclusiones y Recomendaciones	59
7.1 Síntesis de hallazgos y resultados obtenidos	59
7.2 Propuestas de acción para mejorar la sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles	61
7.3 Reflexión sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo	62
Referencias Bibliográficas.....	64

Resumen

Este estudio se centra en la implementación de prácticas sostenibles en el sector hotelero de lujo, con un enfoque particular en el caso de estudio de Castilla Termal Hoteles. El objetivo principal es evaluar cómo estas estrategias impactan el desempeño empresarial y la posición en el mercado de la cadena hotelera. Se examinan diversas iniciativas, como la eficiencia energética, la gestión del agua, la reducción de residuos y el uso de energías renovables. Los resultados revelan que estas prácticas no solo reducen la huella ecológica de la empresa, sino que también generan beneficios económicos significativos. La eficiencia operativa aumenta y los costos a largo plazo disminuyen gracias a tecnologías más eficientes y al aprovechamiento de fuentes de energía renovable. Además, posicionan a Castilla Termal Hoteles como una empresa comprometida con la responsabilidad social y ambiental, mejorando su reputación y atractivo para los consumidores preocupados por la sostenibilidad. La innovación tecnológica desempeña un papel crucial en el logro de los objetivos de sostenibilidad. Avances como la Internet de las cosas (IoT) y las soluciones energéticas inteligentes permiten una gestión más eficiente de los recursos y una reducción de los impactos ambientales. Reflexionando sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo, se destaca que las empresas que adoptan prácticas sostenibles cumplen con su deber ético hacia el ambiente y la sociedad, además, obtienen ventajas competitivas significativas, ya que la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para la toma de decisiones de los consumidores. Prefieren empresas que demuestren un compromiso genuino con la protección del medio ambiente.

Agradecimientos

Quiero dar las gracias en primer lugar a mi familia, la cual me ha estado apoyando día tras día, los cuales han sido muy pacientes conmigo y sobre todo me entendieron en cada momento de esta larga etapa.

Tengo que agradecer tanto a Diego el director de hotel como a todos los responsables de departamento del hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena por toda su ayuda y apoyo para la realización de este trabajo de fin de carrera, ya que han tenido mucho cariño conmigo y me han arropado en todo momento para seguir adelante.

También quiero agradecer a mi tutor Pedro, por toda su ayuda para la realización de este trabajo de fin de carrera.

Introducción

1.1 Contextualización del tema

En el marco del panorama actual del sector hotelero, la sostenibilidad se ha consolidado como un factor primordial que moldea las estrategias y operaciones de las empresas. La creciente conciencia ambiental y social, junto con las demandas de los consumidores y las regulaciones gubernamentales cada vez más estrictas, han llevado a un cambio significativo en la forma en que las organizaciones hoteleras abordan sus prácticas empresariales. Este cambio se manifiesta especialmente en establecimientos como Castilla Termal Hoteles, reconocidos por su compromiso con el lujo, la naturaleza y el bienestar, y que ahora se ven impulsados a integrar la sostenibilidad en su identidad y funcionamiento.

La sostenibilidad, en el contexto de la industria hotelera, no se limita únicamente a la gestión ambiental, sino que abarca un enfoque holístico que considera aspectos económicos, sociales y culturales. En este sentido, Castilla Termal Hoteles se enfrenta al desafío de equilibrar la excelencia en el servicio y la rentabilidad con la responsabilidad hacia el entorno y las comunidades locales en las que opera. Esto implica no solo minimizar los impactos negativos de sus actividades, como el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, sino también maximizar los beneficios para las personas y el planeta, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural, y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las regiones donde se encuentran sus establecimientos.

En este contexto, autores como Jones, Hillier y Comfort (2024) destacan la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero, argumentando que las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo ganan ventajas competitivas, sino que también obtienen beneficios financieros a largo plazo y fortalecen su reputación y lealtad de los clientes. Además, investigaciones recientes de Rhou y Signal (2019) han demostrado que la sostenibilidad en hoteles de lujo puede generar un impacto positivo en la experiencia del cliente, mejorando la percepción de la marca y aumentando la disposición a pagar por servicios y productos sostenibles. Reviste especial importancia de la sostenibilidad en el turismo de lujo, los consumidores de este segmento están cada vez más interesados en experiencias que sean respetuosas con el medio ambiente y las culturas locales. Por lo tanto, para Castilla Termal Hoteles, la adopción de prácticas sostenibles no solo es una

necesidad ética, sino también una estrategia empresarial inteligente para satisfacer las demandas de un mercado en constante evolución.

En este sentido, el enfoque de Castilla Termal Hoteles hacia la sostenibilidad no solo responde a una necesidad empresarial, sino que también refleja un compromiso ético y moral con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. La integración de prácticas sostenibles en su modelo de negocio no solo es una estrategia para garantizar su viabilidad a largo plazo, sino también una expresión de su identidad como empresa comprometida con valores de responsabilidad y cuidado hacia el entorno en el que opera.

1.2 Justificación de la elección del tema

La elección del tema de la sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles se basa en una cuidadosa consideración de múltiples factores que convergen para destacar su importancia y relevancia en el contexto actual. En un entorno global marcado por crecientes preocupaciones ambientales y sociales, así como por el aumento de las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente, el sector hotelero se encuentra bajo una creciente presión para adoptar prácticas más sostenibles. Este imperativo se hace especialmente evidente en el segmento de lujo, donde los estándares de calidad y responsabilidad social son más elevados y los huéspedes son más exigentes en términos de la huella ambiental y la ética empresarial de las marcas con las que eligen asociarse.

Castilla Termal Hoteles, con su reconocida oferta de lujo en entornos naturales con aguas termales, se encuentra en una posición única para abordar este desafío de manera efectiva. Al ser una marca destacada en el mercado hotelero, enfrenta la necesidad imperiosa de mantener su posición competitiva en un mercado en constante evolución. La integración de prácticas sostenibles no solo puede ayudar a mejorar su reputación y diferenciarla de la competencia, sino que también puede generar eficiencias operativas y reducir costos a largo plazo, lo que se traduce en una ventaja competitiva significativa.

Además, la elección de este tema se justifica por su impacto más allá de los límites de la empresa. Castilla Termal Hoteles opera en entornos naturales únicos en España, lo que aumenta su responsabilidad hacia la conservación del patrimonio natural y cultural de esas regiones. La adopción de prácticas sostenibles no solo beneficia a la empresa

desde una perspectiva empresarial, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades locales y al cuidado del medio ambiente para las generaciones futuras. Esta responsabilidad social y ambiental se alinea con las expectativas de una sociedad cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad.

En resumen, la elección de investigar la sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles se justifica por su importancia estratégica para la empresa, su relevancia para el mercado y la sociedad, y su potencial para generar impactos positivos a largo plazo en términos económicos, sociales y ambientales. Al abordar este tema, no solo se busca mejorar la posición competitiva de la empresa, sino también contribuir al desarrollo de un sector hotelero más sostenible y responsable en su conjunto.

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Realizar un estudio histórico y prospectivo centrado en la sostenibilidad de Castilla Termal Hoteles, con el propósito de comprender su evolución a lo largo del tiempo y proyectar su futuro en términos de prácticas sostenibles.

Objetivos Específicos (SMART):

- Investigar el pasado de Castilla Termal Hoteles desde una perspectiva de sostenibilidad, analizando cómo ha evolucionado su enfoque hacia prácticas más responsables con el medio ambiente y la comunidad.
 - Específico: Identificar hitos importantes en la historia de Castilla Termal Hoteles relacionados con la sostenibilidad.
 - Medible: Recopilar datos históricos, documentos y testimonios que evidencien el compromiso de la empresa con la sostenibilidad a lo largo del tiempo.
 - Alcanzable: Acceder a archivos históricos de la empresa y entrevistar a personas clave que hayan participado en su desarrollo.
 - Relevante: Comprender cómo la sostenibilidad ha sido parte integral de la identidad y la estrategia de Castilla Termal Hoteles desde su fundación.

- Temporal: Completar este análisis dentro de los primeros dos meses del proyecto.
- Evaluar la situación actual de sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles, examinando las prácticas implementadas y su impacto en términos ambientales, sociales y económicos. Es un objetivo:
 - Específico: Analizar las iniciativas sostenibles actuales de la empresa y su efectividad.
 - Medible: Recopilar datos sobre el consumo de recursos, la gestión de residuos y las políticas de responsabilidad social corporativa.
 - Alcanzable: Realizar entrevistas con personal de la empresa y revisar informes de sostenibilidad y auditorías ambientales.
 - Relevante: Identificar áreas de fortaleza y debilidad en la estrategia actual de sostenibilidad.
 - Temporal: Llevar a cabo esta evaluación durante el tercer y cuarto mes del proyecto.
- Proyectar el futuro de Castilla Termal Hoteles desde la perspectiva de la sostenibilidad, desarrollando escenarios y estrategias para mejorar su desempeño en este ámbito. Es un objetivo:
 - Específico: Idear posibles escenarios futuros en los que la empresa se convierta en líder en sostenibilidad.
 - Medible: Establecer indicadores de éxito para cada escenario propuesto.
 - Alcanzable: Utilizar técnicas de prospectiva y consultas con expertos en sostenibilidad para desarrollar escenarios realistas.
 - Relevante: Asegurar que las estrategias propuestas estén alineadas con los valores y objetivos de la empresa.
 - Temporal: Presentar los escenarios y estrategias recomendadas al final del quinto mes de investigación.
- Proporcionar recomendaciones prácticas y concretas para impulsar la sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles, basadas en los hallazgos obtenidos y las mejores prácticas del sector. Es un objetivo:
 - Específico: Desarrollar un conjunto de acciones específicas para mejorar el desempeño sostenible de la empresa.
 - Medible: Establecer indicadores de rendimiento para cada recomendación.

- Alcanzable: Diseñar recomendaciones realistas y factibles de implementar en el contexto de la empresa.
- Relevante: Garantizar que las recomendaciones aborden áreas de mejora identificadas durante la investigación.
- Temporal: Presentar un plan de acción detallado con plazos y responsables asignados al final del sexto mes del proyecto.

Marco Teórico

2.1 Concepto de sostenibilidad en el sector hotelero

En el sector hotelero, el concepto de sostenibilidad ha emergido como un pilar fundamental que guía tanto la gestión como las operaciones hacia un modelo más equilibrado y responsable. La sostenibilidad en este contexto trasciende la mera adopción de prácticas ambientales amigables, abarcando también aspectos sociales y económicos. En esencia, implica asegurar que las actividades hoteleras satisfagan las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Desde la definición acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987, la sostenibilidad en hoteles se ha consolidado como un principio integral que busca armonizar el crecimiento económico con la conservación de recursos naturales y la promoción del bienestar social. Este enfoque holístico se refleja en la adopción de prácticas que van desde la eficiencia energética y la gestión de residuos hasta la participación activa en la comunidad local y el apoyo a proyectos de desarrollo sostenible. En última instancia, el concepto de sostenibilidad en el sector hotelero no solo busca maximizar los beneficios a corto plazo, sino también garantizar la viabilidad a largo plazo, tanto desde una perspectiva empresarial como global.

2.1.1 Definición y alcance de la sostenibilidad en el contexto hotelero.

La sostenibilidad en el contexto hotelero es un principio fundamental que guía la gestión y operación de los hoteles hacia un modelo de desarrollo que asegure el equilibrio entre las necesidades presentes y las futuras. Esta definición, acuñada por la World Commission on Environment and Development en 1987, refleja la creciente conciencia

sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales para las generaciones venideras.

En este sentido, la sostenibilidad en hoteles implica mucho más que simplemente adoptar prácticas ambientalmente amigables. Si bien la gestión responsable de los recursos naturales es un componente crucial, la sostenibilidad también abarca aspectos sociales y económicos. Esto significa que los hoteles deben considerar el impacto de sus operaciones en las comunidades locales, así como en la economía circundante.

La gestión sostenible en el sector hotelero busca minimizar los impactos ambientales negativos mediante la implementación de prácticas como la reducción del consumo de agua y energía, la gestión adecuada de los residuos y la utilización de materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Al mismo tiempo, promueve la conservación del patrimonio cultural y natural, fomentando la apreciación y protección de los recursos locales.

Además, la sostenibilidad en hoteles implica un compromiso con el bienestar de las comunidades locales. Esto puede incluir la contratación de empleados locales, el apoyo a proyectos de desarrollo comunitario y la participación en iniciativas de responsabilidad social corporativa que beneficien a la población local.

Desde una perspectiva económica, la sostenibilidad en hoteles también busca maximizar los beneficios a largo plazo. Si bien puede implicar costos iniciales más altos para implementar prácticas sostenibles, a largo plazo puede resultar en ahorros significativos, tanto en términos de eficiencia operativa como de mejora de la reputación y lealtad de los clientes (World Commission on Environment and Development, 1987).

La gestión sostenible en hoteles representa un enfoque integral que abarca todos los aspectos de la operación hotelera, desde las fases iniciales de diseño y construcción del edificio hasta la prestación de servicios a los huéspedes durante su estancia. Este enfoque holístico implica la implementación de una serie de medidas y prácticas destinadas a minimizar el impacto ambiental y social de las operaciones hoteleras, al mismo tiempo que se maximizan los beneficios para las comunidades locales y el entorno circundante (Gössling et al., 2021).

En primer lugar, la gestión sostenible en hoteles comienza con el diseño y la construcción del edificio. Se busca utilizar materiales de construcción ecológicos y sostenibles que minimicen el consumo de recursos naturales y reduzcan la huella de

carbono del hotel. Además, se consideran aspectos como la eficiencia energética y la incorporación de tecnologías renovables, como paneles solares o sistemas de gestión inteligente de la energía, para reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Una vez que el hotel está en funcionamiento, la gestión sostenible implica la implementación de medidas para reducir el consumo de recursos como el agua y la energía. Esto puede incluir la instalación de dispositivos de ahorro de agua en grifos y duchas, así como la utilización de iluminación LED de bajo consumo y sistemas de climatización eficientes. Además, se promueven prácticas de conservación, como la reutilización de toallas y sábanas para reducir el lavado innecesario.

Otro aspecto clave de la gestión sostenible en hoteles es la minimización de la generación de residuos. Se fomenta la separación y el reciclaje de residuos sólidos, así como la reducción del uso de envases desechables y productos de un solo uso. Además, se promueven iniciativas de compostaje y reutilización de materiales para reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos.

Además de estas medidas, la gestión sostenible en hoteles también implica la promoción de prácticas de compra responsables. Se busca trabajar con proveedores locales y sostenibles para adquirir productos y servicios, lo que no solo reduce la huella de carbono asociada al transporte, sino que también apoya a la economía local y promueve la producción responsable.

El aporte de Jones, Hillier y Comfort (2019) destaca la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero no solo como una cuestión interna de gestión ambiental y eficiencia operativa, sino también como una oportunidad para generar un impacto positivo en la comunidad local y en el entorno natural circundante.

En su investigación, los autores resaltan cómo los hoteles pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo económico de las comunidades locales. La creación de empleo es uno de los aspectos más destacados, ya que los hoteles generan una demanda de mano de obra local en áreas como la hospitalidad, la restauración, la limpieza y la gestión. Esta generación de empleo no solo proporciona oportunidades de trabajo a los residentes locales, sino que también contribuye al aumento de los ingresos y al desarrollo económico de la región.

Además de la creación de empleo, los hoteles pueden apoyar proyectos comunitarios y participar en iniciativas de desarrollo sostenible que beneficien a la comunidad local. Esto puede incluir la colaboración con organizaciones sin fines de lucro locales para mejorar la infraestructura comunitaria, proporcionar acceso a servicios básicos como el agua potable y la educación, o apoyar programas de desarrollo económico y capacitación vocacional para poblaciones vulnerables.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) constituyen un marco integral para abordar los desafíos globales y avanzar hacia un futuro más sostenible para todos. En el contexto del turismo, varios de estos objetivos son especialmente relevantes debido a la influencia significativa que tiene esta industria en el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades y regiones donde se lleva a cabo. Uno de los objetivos más relevantes es el ODS número 8, que se enfoca en "Trabajo decente y crecimiento económico". Este objetivo promueve la creación de empleo digno, la formalización de la economía y el fomento del crecimiento económico sostenido, lo cual es fundamental para el desarrollo equitativo y responsable de la industria turística. La generación de empleo en el sector turístico, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas, puede contribuir significativamente a la reducción de la pobreza y al empoderamiento económico de las comunidades locales. Además, el turismo puede actuar como motor de desarrollo económico al impulsar la inversión en infraestructura, mejorar los servicios básicos y fomentar la diversificación económica.

Otro objetivo importante en el contexto del turismo es el ODS número 12, titulado "Producción y consumo responsables". Este objetivo busca garantizar patrones de consumo y producción sostenibles en todos los sectores, incluido el turismo. La industria turística, al igual que otras, tiene un impacto significativo en el medio ambiente, desde el consumo de recursos naturales hasta la generación de residuos y la contaminación. Por lo tanto, es crucial promover prácticas turísticas responsables que minimicen este impacto negativo y contribuyan a la conservación del medio ambiente y los ecosistemas locales. Esto incluye la adopción de medidas para reducir la huella de carbono de los viajes, la protección de áreas naturales y culturales, la gestión adecuada de los residuos y el fomento del turismo sostenible.

Al alinear las actividades turísticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se puede avanzar significativamente hacia un modelo de turismo más ético, equitativo y respetuoso con el medio ambiente. Esto no solo beneficiará a las comunidades locales y

al medio ambiente, sino que también contribuirá a la construcción de un sector turístico más resiliente y sostenible a largo plazo (Naciones Unidas, 2018).

En términos de conservación y desarrollo sostenible, los hoteles pueden desempeñar un papel activo en la protección del entorno natural circundante. Esto puede implicar la adopción de prácticas de gestión ambiental que minimicen los impactos negativos en los ecosistemas locales, así como la participación en proyectos de reforestación, conservación de la biodiversidad y protección de áreas naturales protegidas. Los hoteles también pueden promover el turismo responsable entre sus huéspedes, educándolos sobre la importancia de preservar el medio ambiente y apoyando actividades turísticas que respeten y valoren los recursos naturales y culturales locales.

2.1.2 Principios fundamentales de la sostenibilidad aplicados al sector hotelero.

Los principios fundamentales de la sostenibilidad aplicados al sector hotelero son guías esenciales que orientan las prácticas y decisiones dentro de la industria hotelera hacia un enfoque más responsable y equilibrado. Estos principios se seleccionan cuidadosamente debido a su relevancia y aplicabilidad en el contexto específico de los hoteles, donde se busca maximizar el bienestar económico, social y ambiental tanto a nivel local como global. Los siguientes principios han sido identificados y respaldados por diversos autores como fundamentales para la gestión sostenible en el sector hotelero.

Los principios sostenibles aplicados en el sector hotelero son los siguientes:

- Principio de triple resultado: El principio de triple resultado, también conocido como "triple bottom line", es un concepto esencial en la gestión sostenible en el sector hotelero. Este enfoque, como lo señalan Yu et al. (2020), va más allá de la simple maximización de los beneficios económicos y reconoce que la sostenibilidad implica considerar también los impactos sociales y ambientales de las operaciones hoteleras.

En palabras de Elkington (1997), quien acuñó el término "triple bottom line", este enfoque implica medir el éxito de una organización no solo en términos de su rentabilidad financiera, sino también en función de su impacto en las personas y en el planeta. En el caso de los hoteles, esto significa evaluar no solo sus resultados financieros, sino también su contribución al bienestar de la comunidad local y su huella ambiental.

El éxito a largo plazo de un hotel depende de su capacidad para equilibrar estos tres aspectos: económico, social y ambiental. Como destacan Assaf et al. (2020), los hoteles deben adoptar estrategias que les permitan generar beneficios económicos sostenibles, promover el bienestar de las comunidades locales y minimizar su impacto en el medio ambiente.

- Principio de responsabilidad: La responsabilidad ambiental y social es un pilar fundamental en la gestión sostenible de hoteles. Chang et al. (2019) subrayan que los hoteles tienen la responsabilidad de minimizar su huella ambiental y de adoptar prácticas de negocio éticas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Este principio implica que los hoteles deben ser conscientes del impacto que tienen sus operaciones en el medio ambiente y en la sociedad, y tomar medidas para reducir cualquier efecto negativo. Esto puede incluir la implementación de prácticas de gestión ambiental, como la reducción del consumo de energía y agua, la gestión de residuos y el uso de materiales ecoamigables, así como el apoyo a iniciativas locales que promuevan el desarrollo económico y social de la comunidad.

- Principio de transparencia y rendición de cuentas: La transparencia y la rendición de cuentas son aspectos críticos para la gestión sostenible en hoteles. Kavoura et al. (2021) enfatizan que los hoteles deben ser transparentes en sus acciones y comunicar de manera clara sus iniciativas y resultados en materia de sostenibilidad a todas sus partes interesadas, incluidos los clientes, empleados, proveedores y la comunidad en general.

La rendición de cuentas implica que los hoteles deben asumir la responsabilidad de sus acciones y ser capaces de justificarlas ante sus partes interesadas. Esto puede implicar la publicación de informes de sostenibilidad periódicos, la participación en iniciativas de certificación sostenible y la respuesta transparente a las preocupaciones y preguntas de la comunidad. En última instancia, la transparencia y la rendición de cuentas promueven la confianza y la credibilidad en las prácticas de sostenibilidad de un hotel, lo que es fundamental para su éxito a largo plazo en un mundo cada vez más consciente del medio ambiente y socialmente responsable.

2.1.3 Enfoques y modelos de gestión sostenible en hoteles.

La gestión sostenible en el sector hotelero se ha posicionado en el centro de atención en las últimas décadas debido a la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, social y económica. Los hoteles, al ser parte integral de la industria del turismo, tienen un impacto significativo en el entorno en el que operan y en las comunidades locales a las que sirven. En respuesta a esta realidad, han surgido una variedad de enfoques y modelos de gestión sostenible diseñados para guiar a los hoteles hacia prácticas más responsables y éticas.

Estos enfoques y modelos no solo buscan mitigar los impactos negativos del sector hotelero en el medio ambiente y en las comunidades locales, sino que también pretenden maximizar los beneficios económicos y sociales derivados de la operación de hoteles sostenibles. A través de la implementación de estrategias y prácticas sostenibles, los hoteles pueden mejorar su competitividad, atraer a una base de clientes más amplia y contribuir positivamente al desarrollo sostenible a nivel local y global.

A continuación, se explorarán algunos de los enfoques y modelos más relevantes en el contexto de la sostenibilidad hotelera. Estos enfoques ofrecen marcos estructurados y prácticos para la implementación de estrategias sostenibles en todas las áreas de operación hotelera, desde la gestión de recursos naturales hasta la promoción del turismo responsable y la participación comunitaria. Al comprender y aplicar estos enfoques, los hoteles pueden avanzar hacia un futuro más sostenible y ético, alineado con las expectativas de una sociedad cada vez más consciente del medio ambiente y socialmente responsable.

Un enfoque es el conformado por las certificaciones, en la búsqueda por adoptar prácticas más sostenibles, los hoteles recurren cada vez más a certificaciones reconocidas internacionalmente que validan su compromiso con la sostenibilidad. Entre las certificaciones más destacadas se encuentran Green Key, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) y EarthCheck, que ofrecen un marco integral para evaluar y mejorar el desempeño sostenible de los hoteles (Gössling et. al., 2015).

- Green Key: Este sistema de certificación evalúa una amplia gama de criterios relacionados con la gestión ambiental y la responsabilidad social. Estos criterios incluyen la eficiencia energética, la gestión del agua, la gestión de residuos, la

conservación de la biodiversidad y la participación comunitaria. Al cumplir con los estándares de Green Key, los hoteles demuestran su compromiso con la sostenibilidad en múltiples áreas, lo que a su vez puede atraer a una clientela más consciente del medio ambiente.

- LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): Desarrollado por el U.S. Green Building Council, LEED es un sistema de certificación ampliamente reconocido que se enfoca en la eficiencia energética, la conservación del agua, la calidad del aire interior y el uso de materiales sostenibles en la construcción y operación de edificaciones. Aunque originalmente diseñado para edificios, LEED también ha sido adaptado para su aplicación en hoteles, proporcionando un marco riguroso para evaluar y mejorar la sostenibilidad de sus instalaciones.
- EarthCheck: Este programa de certificación se centra en la gestión sostenible del turismo, abordando aspectos como la gestión ambiental, la responsabilidad social, la calidad turística y la contribución al desarrollo local. EarthCheck ofrece herramientas de evaluación y seguimiento que permiten a los hoteles medir su desempeño sostenible a lo largo del tiempo y establecer metas de mejora continua.
- Certificaciones ISO (Organización Internacional de Normalización) relacionadas con la sostenibilidad en el sector hotelero y turístico. Estas certificaciones proporcionan un marco de referencia internacionalmente reconocido para la gestión sostenible en diferentes aspectos de la operación hotelera. Algunas de las certificaciones ISO relevantes en este contexto son:
 - ISO 14001 - Gestión Ambiental: Esta certificación establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental efectivo que ayude a una organización a identificar, priorizar y gestionar sus impactos ambientales. Los hoteles pueden utilizar la norma ISO 14001 para implementar prácticas de gestión ambiental que reduzcan su huella ecológica y promuevan la sostenibilidad ambiental.
 - ISO 50001 - Gestión de la Energía: Esta certificación se centra en la gestión eficiente de la energía en las organizaciones. Los hoteles pueden aplicar la norma ISO 50001 para establecer un sistema de gestión de la energía que les ayude a mejorar la eficiencia energética, reducir los costos de energía y minimizar sus emisiones de gases de efecto invernadero.
 - ISO 20121 - Eventos Sostenibles: Aunque no específica para hoteles, esta certificación se aplica a la gestión sostenible de eventos, como

conferencias, convenciones y eventos corporativos, que son organizados por hoteles o en sus instalaciones. La norma ISO 20121 proporciona un marco para la planificación y ejecución de eventos que minimicen su impacto ambiental y maximicen sus beneficios sociales y económicos.

- ISO 26000 - Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Aunque no es una certificación, la norma ISO 26000 proporciona directrices sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable. Los hoteles pueden utilizar esta norma como referencia para integrar la responsabilidad social en sus prácticas empresariales y contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Otro enfoque es el representado por la economía circular, un enfoque innovador y transformador que busca replantear y rediseñar los sistemas de producción y consumo en nuestra sociedad. A diferencia del modelo lineal tradicional de "tomar, hacer, desechar", la economía circular tiene como objetivo maximizar el valor de los recursos al tiempo que minimiza el desperdicio y los impactos ambientales. La economía circular se erige como un paradigma transformador que busca revolucionar los sistemas de producción y consumo, proponiendo una gestión más sostenible de los recursos con el fin de minimizar el desperdicio y maximizar su valor a lo largo de todo su ciclo de vida (Ellen MacArthur Foundation, 2012). En el sector hotelero, la implementación de los principios de la economía circular conlleva un cambio significativo en la forma en que se gestionan los recursos naturales y se abordan los residuos generados.

- Reutilización de Materiales: Este principio implica la adopción de prácticas destinadas a prolongar la vida útil de los materiales utilizados en los hoteles, disminuyendo así la necesidad de adquirir nuevos recursos. Por ejemplo, la implementación de programas de reutilización de toallas y sábanas no solo reduce el consumo de agua y energía asociado con el lavado frecuente, sino que también minimiza la cantidad de residuos textiles generados (Rizos et al., 2016). Asimismo, la elección de mobiliario y decoraciones de interiores fabricados con materiales reciclados o reciclables contribuye a cerrar el ciclo de los materiales y a reducir la dependencia de recursos vírgenes.
- Reducción del Desperdicio de Alimentos: En la industria hotelera, el desperdicio de alimentos representa un desafío significativo que la economía circular busca abordar de manera efectiva (Gössling et al., 2021). Los hoteles pueden

implementar diversas medidas para reducir este desperdicio, como la optimización de los procesos de compra y almacenamiento para evitar excedentes innecesarios, la promoción de menús más sostenibles que utilicen ingredientes locales y de temporada, y la donación de alimentos no utilizados a organizaciones benéficas locales para evitar su descarte.

- **Reciclaje de Residuos:** La economía circular también enfatiza la importancia de implementar programas de reciclaje efectivos para gestionar los residuos generados por la actividad hotelera (Kirchherr et al., 2017). Esto implica la separación adecuada de los residuos en origen para facilitar su reciclaje posterior, así como la instalación de contenedores de reciclaje en áreas públicas del hotel para fomentar la participación de los huéspedes en esta práctica. Asimismo, la colaboración con proveedores de gestión de residuos es fundamental para garantizar una disposición adecuada y sostenible de los materiales reciclables.
- **Sistemas de Gestión de Recursos Eficientes:** La economía circular promueve la adopción de sistemas de gestión de recursos más eficientes que permitan maximizar su utilización y minimizar la generación de residuos (Ellen MacArthur Foundation, 2012). En el ámbito hotelero, esto implica la implementación de tecnologías innovadoras para monitorear y optimizar el consumo de energía y agua, así como la adopción de prácticas de compra responsable que prioricen productos y servicios sostenibles y de bajo impacto ambiental. Además, la sensibilización y la educación tanto del personal como de los huéspedes son fundamentales para promover una cultura de economía circular en el hotel.

Cada uno de estos enfoques ofrece herramientas y estrategias específicas para abordar diferentes aspectos de la sostenibilidad en el sector hotelero, contribuyendo así a un modelo de gestión más integral y efectivo. Al adoptar una combinación de estos enfoques, los hoteles pueden avanzar hacia una operación más sostenible y ética, alineada con las expectativas de una sociedad cada vez más consciente del medio ambiente y socialmente responsable.

2.2 Importancia de la sostenibilidad en el turismo de lujo

La sostenibilidad ha emergido como un elemento fundamental en el contexto del turismo de lujo, un sector que se distingue por ofrecer experiencias exclusivas y de alta

calidad. Este cambio en la percepción y las expectativas del consumidor se alinea con la creciente conciencia ambiental y social en la sociedad contemporánea. Autores como Pine II y Gilmore (1998) han observado esta evolución, señalando que el turismo de lujo ya no se limita a la búsqueda de lujos superficiales, sino que ahora se valora como una experiencia holística que incluye aspectos de autenticidad y responsabilidad ambiental y social.

Los consumidores de turismo de lujo buscan más que simplemente comodidades opulentas; también desean una conexión genuina con el entorno y las comunidades locales que visitan, los viajeros de lujo buscan experiencias que no solo satisfagan sus deseos de lujo y exclusividad, sino que también reflejen sus valores éticos y su preocupación por el medio ambiente. Por lo tanto, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto crucial para el éxito y la relevancia de las empresas turísticas de lujo en la actualidad.

El turismo de lujo ha evolucionado hacia una experiencia más significativa y auténtica, donde los viajeros buscan experiencias que vayan más allá del lujo material para abrazar valores más profundos de respeto por el medio ambiente y las culturas locales. Este cambio en la mentalidad del consumidor ha impulsado a las empresas turísticas de lujo a adoptar prácticas más sostenibles, no solo como una estrategia de diferenciación, sino también como una respuesta a las demandas cambiantes del mercado y una expresión de compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

Dodds y Butler (2019) destacan que la sostenibilidad en el turismo de lujo trasciende la mera protección del medio ambiente; también abarca la preservación de la autenticidad cultural y el fomento del bienestar de las comunidades locales. En este sentido, los turistas de lujo no solo buscan disfrutar de lujosas comodidades, sino que también anhelan experiencias que les permitan sumergirse en la cultura local de manera respetuosa y ética. Esta perspectiva resalta la importancia de integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la oferta turística de lujo, desde la selección de destinos hasta el diseño de actividades y la interacción con las comunidades locales. Los autores subrayan la necesidad de que las empresas turísticas de lujo comprendan la interconexión entre la sostenibilidad, la autenticidad cultural y el bienestar comunitario. Al reconocer que los turistas de lujo valoran cada vez más estas dimensiones en sus experiencias de viaje, las empresas deben adoptar prácticas y políticas que no solo

protejan el medio ambiente, sino que también fomenten el respeto por las culturas locales y contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas.

En consecuencia, la sostenibilidad se convierte en un elemento esencial en la estrategia de diferenciación y competitividad de las empresas turísticas de lujo. Aquellas que logren integrar de manera efectiva la sostenibilidad en su propuesta de valor podrán atraer a una clientela más consciente y comprometida, consolidando así su posición en un mercado cada vez más exigente y orientado hacia la responsabilidad social y ambiental. Al reconocer que los turistas de lujo valoran cada vez más estas dimensiones en sus experiencias de viaje, las empresas deben adoptar prácticas y políticas que no solo protejan el medio ambiente, sino que también fomenten el respeto por las culturas locales y contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas. En consecuencia, la sostenibilidad se convierte en un elemento esencial en la estrategia de diferenciación y competitividad de las empresas turísticas de lujo. Aquellas que logren integrar de manera efectiva la sostenibilidad en su propuesta de valor podrán atraer a una clientela más consciente y comprometida, consolidando así su posición en un mercado cada vez más exigente y orientado hacia la responsabilidad social y ambiental.

Estudio de Caso: Experiencias Exitosas en Sostenibilidad

3.1 Análisis de casos de éxito en la implementación de prácticas sostenibles en hoteles de lujo

A continuación, se examinan ejemplos destacados de cómo la industria hotelera de alto nivel ha abordado el desafío de conciliar el lujo con la sostenibilidad. Estos casos ofrecen una visión detallada de las estrategias y acciones que los hoteles de lujo han adoptado para reducir su impacto ambiental, preservar la autenticidad cultural y contribuir al bienestar de las comunidades locales. A través de estos ejemplos, se busca identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas que puedan servir de inspiración y guía para otros establecimientos turísticos de lujo que aspiran a ser más sostenibles en su operación y gestión.

El estudio de caso sobre el turismo de lujo y la conciencia ambiental en el Atolón Alifu Dhaalu, Maldivas, destaca la importancia de reconciliar el turismo de lujo con la

sostenibilidad en un destino turístico vulnerable al cambio climático (Basaglia et. al., 2023). Se argumenta que la conciencia ambiental, combinada con estrategias de gestión dirigidas, puede generar un "efecto resort", contribuyendo a la conservación de especies marinas y entornos locales amenazados. Se menciona el crecimiento del movimiento de Alfabetización Oceánica Internacional, respaldado por la UNESCO, como un impulsor de comportamientos ambientales respetuosos.

El caso se centra en el resort Diamonds Thudufushi en el Atolón Alifu Dhaalu, que ha implementado varias estrategias de información ambiental y participación de los huéspedes, como la creación de un Laboratorio Marino, reuniones semanales con expertos y eventos de limpieza de playas. El papel del biólogo marino residente es fundamental en estas iniciativas.

El marco metodológico del estudio incluyó entrevistas, cuestionarios y análisis estadísticos para evaluar el nivel de conciencia ambiental entre los huéspedes del resort. Se encontró que, a pesar del alto nivel de conocimiento ambiental, los huéspedes no estaban claros sobre los comportamientos apropiados en relación con los arrecifes de coral. Los resultados sugieren la necesidad de educar a los turistas sobre cómo proteger el ecosistema marino y fomentar su participación en actividades de conservación.

Se destaca la importancia de la información ambiental y la participación de los huéspedes en la visión de gestión del resort, con el Proyecto de Conservación de Corales como ejemplo de ciudadanía científica. Aunque se reconoce que los resorts pueden tener un impacto positivo en los arrecifes circundantes, se señala la necesidad de estándares más estrictos para prevenir daños al medio ambiente marino.

En conclusión, se sugiere que la combinación de gestión sostenible, ciencia ciudadana e información ambiental puede tener un impacto positivo en el turismo de lujo, promoviendo la conciencia ambiental entre los huéspedes y contribuyendo a la conservación del ecosistema marino. Se plantea la pregunta sobre si estas estrategias pueden ampliarse a otros destinos turísticos para aumentar su impacto beneficioso en el medio ambiente.

Otro caso de éxito de Sostenibilidad es el de Six Senses, es un ejemplo inspirador de cómo la sostenibilidad y el lujo pueden fusionarse con éxito en la industria hotelera. Su compromiso con la protección del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales se refleja en una serie de iniciativas innovadoras que abarcan desde la eliminación

del plástico innecesario hasta la promoción de prácticas de construcción sostenible y el fomento de la producción de alimentos orgánicos.

Una de las áreas destacadas de su enfoque en la sostenibilidad es su compromiso con la eliminación del plástico innecesario, que han denominado "Libertad Plástica". Este compromiso va más allá de simplemente prohibir el plástico de un solo uso, extendiéndose a la eliminación de pajitas de plástico en todos sus hoteles y la búsqueda constante de alternativas sostenibles para reducir su huella de plástico. A través de esta iniciativa, Six Senses no solo está reduciendo activamente su impacto ambiental, sino que también está liderando el camino para inspirar a otros en la industria a seguir su ejemplo (Six Senses, 2024).

Además de su enfoque en la reducción del plástico, Six Senses también se compromete con prácticas de construcción sostenible que hacen un uso inteligente de la topografía del terreno, la orientación y los materiales de construcción renovables para crear espacios vibrantes y vivos que se integran armoniosamente con su entorno natural. Este enfoque se extiende más allá de la construcción de sus propiedades hasta la manera en que operan dentro de ellas, desde la implementación de refrigeración pasiva y eficiencia energética hasta el uso de productos de limpieza biodegradables y transporte eléctrico.

Además de sus iniciativas ambientales, Six Senses también está comprometido con el apoyo a las comunidades locales en las que opera. Emplean y abastecen localmente siempre que sea posible, dejando un legado a través de programas de educación, saneamiento y atención médica para las generaciones futuras. A través de su fondo de sostenibilidad, Six Senses canaliza recursos financieros hacia proyectos sociales y ambientales que tienen un impacto positivo en las comunidades locales y en la preservación de los hábitats naturales.

En resumen, el caso de éxito de Sostenibilidad Seis Sentidos demuestra cómo la sostenibilidad y el lujo pueden coexistir de manera armoniosa en la industria hotelera. A través de su enfoque integral en la protección del medio ambiente, el apoyo a las comunidades locales y la innovación en prácticas sostenibles, Six Senses no solo está estableciendo un nuevo estándar para la industria, sino que también está demostrando que ser respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsable puede combinarse con éxito con escondites absolutamente hermosos.

El caso de éxito de sostenibilidad de Banyan Tree Cabo Marqués se centra en su compromiso con la preservación del medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la responsabilidad en su cadena de suministro. Entre los aspectos más destacados se incluyen:

- **Cultura de Sustentabilidad:** Basada en valores como el respeto por las personas y el planeta, Banyan Tree Cabo Marqués se esfuerza por abrazar el medio ambiente y empoderar a las personas, considerando la transformación de paisajes y vidas como un valor fundamental en sus operaciones.
- **Certificaciones en Sustentabilidad:** El resort ha obtenido la Certificación Oro de EarthCheck, reconocimiento a su compromiso continuo con la sostenibilidad desde 2016. Esto se logra a través de mediciones anuales de indicadores operativos como energía, emisiones, uso de agua, desechos, entre otros.
- **Responsabilidad en la Cadena de Suministro:** Banyan Tree Cabo Marqués actúa como salvaguarda de los recursos encomendados para entregárselos en mejores condiciones a las próximas generaciones. Favorece las relaciones comerciales con socios que comparten sus valores y opera con integridad para apoyar los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Conservación de Recursos Ambientales:** El resort implementa un plan de acción para reducir al máximo su huella ecológica, capacitando a sus colaboradores en el manejo adecuado de materiales de desecho y estableciendo convenios con empresas especializadas para el reciclaje y reutilización de residuos.
- **Programa Seedlings:** Banyan Tree Cabo Marqués promueve el desarrollo de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del programa Seedlings, que ofrece apoyo académico y económico para que alcancen la edad adulta como personas autosuficientes.
- **Actividades de Limpieza y Contribución a la Comunidad:** El resort organiza actividades de limpieza periódicas para concienciar sobre la gestión eficaz de residuos y el consumo responsable de recursos. Además, contribuye a mejorar las condiciones de educación e infraestructura en comunidades locales, como la remodelación de escuelas.

Estas iniciativas demuestran el compromiso de Banyan Tree Cabo Marqués con la sostenibilidad ambiental, social y económica, integrando prácticas responsables en

todas sus operaciones y contribuyendo al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

En la industria hotelera global, la sostenibilidad se ha convertido en un factor crucial tanto para la operación eficiente como para la reputación de las marcas. Hilton, una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, ha reconocido esta importancia y ha implementado una serie de iniciativas para integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones. Desde la conservación de recursos naturales hasta el compromiso con las comunidades locales, Hilton ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad en todas sus propiedades a nivel mundial. En esta introducción, exploraremos las diversas estrategias y programas que Hilton ha adoptado para promover la sostenibilidad dentro de sus cadenas hoteleras, destacando su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía local. Hilton ha firmado un acuerdo para abrir su primer hotel de la marca Waldorf Astoria en Costa Rica, el Waldorf Astoria Guanacaste, previsto para abrir en 2025. El hotel se enfocará en el lujo sostenible, integrando la arquitectura con el entorno natural y ofreciendo experiencias que conecten a los huéspedes con la naturaleza. Todos los vehículos utilizados en la propiedad serán eléctricos. Con esta apertura, Hilton amplía su presencia en el Caribe e Iberoamérica, sumándose a otros icónicos resorts de la marca de lujo en la región. El Waldorf Astoria Guanacaste será parte de la comunidad Cacique Costa Rica, ofreciendo tiendas, residencias y experiencias de bienestar que destacan las maravillas naturales de Guanacaste. Con su ubicación en la península Cacique, el resort ofrecerá acceso a paisajes volcánicos, playas y bosques tropicales, adoptando verdaderamente el estilo "Pura Vida" de Costa Rica. El hotel contará con 190 habitaciones y suites, así como 25 residencias privadas, ofreciendo un servicio impecable en uno de los destinos más singulares de América Central (Expreso, 2022).

3.2 Lecciones aprendidas y aplicabilidad a Castilla Termal Hoteles

Castilla Termal Hoteles se encuentra en un momento crucial donde la adopción de un compromiso sólido con la sostenibilidad ambiental no solo es una opción, sino una necesidad imperativa. Tomando como ejemplo las experiencias exitosas de Six Senses y Banyan Tree Cabo Marqués, la empresa tiene la oportunidad de no solo reducir su impacto ambiental, sino también de liderar el camino hacia prácticas más responsables en toda su operación. Al estudiar detenidamente las lecciones aprendidas de estos referentes

en sostenibilidad, Castilla Termal Hoteles puede identificar estrategias y acciones concretas para implementar en su propio contexto.

Una de las áreas clave donde Castilla Termal puede marcar la diferencia es en la reducción del uso de plástico innecesario. La eliminación de productos de un solo uso, como botellas de plástico y envoltorios desechables, puede tener un impacto significativo en la reducción de residuos y en la conservación de los ecosistemas locales. Además, la adopción de prácticas de construcción sostenible en la expansión o renovación de sus instalaciones puede contribuir no solo a la eficiencia energética, sino también a la integración armoniosa con el entorno natural.

Otro aspecto crucial es la conservación de los recursos naturales. Castilla Termal Hoteles puede implementar medidas para reducir el consumo de agua y energía, así como para proteger y restaurar los ecosistemas locales. Esto no solo beneficiaría al medio ambiente, sino que también podría traducirse en ahorros significativos a largo plazo para la empresa. Además, la promoción de la biodiversidad y la sensibilización sobre la importancia de la conservación ambiental entre los huéspedes y la comunidad local pueden fortalecer el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Lecciones aprendidas:

- Eliminación del plástico innecesario: Tanto Six Senses como Banyan Tree Cabo Marqués han demostrado que la eliminación del plástico innecesario es fundamental para reducir el impacto ambiental de los hoteles de lujo. La reducción del uso de plásticos de un solo uso, como botellas de agua y envoltorios, puede disminuir significativamente la cantidad de residuos plásticos generados por el hotel.
- Implementación de prácticas de construcción sostenible: Ambos casos destacan la importancia de adoptar prácticas de construcción sostenible en el diseño y la renovación de las instalaciones hoteleras. Utilizar materiales de construcción renovables, sistemas de eficiencia energética y diseño bioclimático puede ayudar a minimizar el impacto ambiental de las propiedades hoteleras y reducir su huella de carbono.
- Conservación de recursos naturales: La conservación de recursos naturales, como el agua y la energía, es una prioridad para Six Senses y Banyan Tree Cabo Marqués. Implementar medidas de conservación, como sistemas de reciclaje de

agua, iluminación LED de bajo consumo y sistemas de gestión de energía, puede reducir el consumo de recursos y promover la sostenibilidad ambiental.

Aplicabilidad a Castilla Termal Hoteles:

- Eliminación del plástico de un solo uso: Castilla Termal puede seguir el ejemplo de Six Senses y Banyan Tree Cabo Marqués eliminando gradualmente el uso de plásticos de un solo uso en todas sus propiedades. Esto podría incluir la instalación de fuentes de agua rellenables en lugar de botellas de plástico, el uso de envases biodegradables y la eliminación de pajitas y utensilios de plástico en los restaurantes y bares del hotel.
- Prácticas de construcción sostenible: En futuras construcciones o renovaciones, Castilla Termal puede priorizar el uso de materiales de construcción sostenibles y técnicas de diseño ecoeficientes. Esto podría incluir la utilización de materiales reciclados o de origen local, la instalación de sistemas de energía renovable y la incorporación de características de diseño que maximicen la eficiencia energética y reduzcan el impacto ambiental.
- Conservación de recursos naturales: Castilla Termal puede implementar medidas de conservación de recursos naturales en todas sus propiedades, como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Esto podría incluir la instalación de dispositivos de ahorro de agua en baños y cocinas, la actualización de sistemas de iluminación a tecnología LED y la adopción de prácticas de gestión de residuos para minimizar el desperdicio y fomentar el reciclaje.

Castilla Termal Hoteles, como actor destacado en la industria hotelera, tiene la oportunidad de marcar la diferencia en las comunidades locales donde opera al adoptar un enfoque proactivo hacia la responsabilidad social corporativa (RSC). Inspirándose en el ejemplo de líderes de la industria como Banyan Tree Cabo Marqués y Hilton, la empresa puede cultivar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con las comunidades locales. Este compromiso va más allá de simplemente cumplir con las normativas locales; se trata de generar un impacto positivo significativo en el desarrollo y bienestar de las personas que viven en las áreas circundantes a sus hoteles.

Lecciones aprendidas:

- Apoyo al desarrollo comunitario: Tanto Banyan Tree Cabo Marqués como Hilton han demostrado un compromiso sólido con el desarrollo de las comunidades

locales donde operan. A través de programas de educación, atención médica y contribuciones a la infraestructura local, estas marcas han contribuido significativamente al bienestar de las comunidades circundantes.

- Participación activa en programas sociales: Ambos casos destacan la importancia de una participación activa en programas sociales que aborden las necesidades específicas de las comunidades locales.
- Desde la implementación de programas de educación hasta la provisión de atención médica a precios accesibles, estas marcas han demostrado un compromiso tangible con el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes locales.
- Contribuciones a la infraestructura local: Además de los programas sociales, Banyan Tree Cabo Marqués y Hilton han contribuido a la mejora de la infraestructura local a través de proyectos de desarrollo comunitario.
- Esto puede incluir la financiación de proyectos de construcción de escuelas, la mejora de carreteras o la provisión de servicios básicos como agua potable y electricidad en áreas necesitadas.

Aplicabilidad a Castilla Termal Hoteles:

- Programas de educación para la comunidad: Castilla Termal puede establecer programas de educación dirigidos a niños locales, ofreciendo clases extracurriculares, tutorías o becas para promover el acceso a una educación de calidad.
- Atención médica accesible: El hotel puede colaborar con profesionales de la salud locales para ofrecer servicios médicos gratuitos o a precios reducidos a los residentes locales, contribuyendo así a mejorar la salud y el bienestar de la comunidad.
- Contribuciones a la infraestructura local: Castilla Termal puede realizar contribuciones financieras o proporcionar recursos para proyectos de infraestructura local, como la construcción o renovación de escuelas, la instalación de sistemas de agua potable o la mejora de carreteras en áreas cercanas a sus propiedades.
- Fomento del emprendimiento local: El hotel puede apoyar el desarrollo económico local promoviendo el emprendimiento y ofreciendo oportunidades de

trabajo y capacitación para residentes locales, especialmente en áreas como la gastronomía, el turismo o la artesanía local.

Al seguir el innovador enfoque de sostenibilidad de empresas líderes como Six Senses y Hilton, Castilla Termal Hoteles tiene la oportunidad de destacarse en el mercado hotelero y, al mismo tiempo, desempeñar un papel crucial en la preservación del medio ambiente y el fomento del bienestar en las comunidades locales donde está presente. Adoptar este enfoque innovador implica no solo implementar prácticas ambientales y sociales avanzadas, sino también integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de su operación. Desde la gestión eficiente de recursos hasta la promoción del desarrollo comunitario, Castilla Termal Hoteles puede demostrar su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones concretas y estratégicas.

Lecciones aprendidas:

- **Importancia de la innovación y el liderazgo:** Los casos de Six Senses y Hilton resaltan la importancia de la innovación y el liderazgo en sostenibilidad dentro de la industria hotelera. Estas marcas han demostrado que es posible combinar el lujo con prácticas sostenibles, estableciendo así nuevos estándares para la industria y mostrando el camino hacia un futuro más sostenible.
- **Integración de prácticas sostenibles:** Ambas marcas han integrado prácticas sostenibles en todos los aspectos de su operación, desde la eliminación del plástico innecesario hasta la adopción de tecnologías ecoeficientes y la promoción de la educación ambiental entre huéspedes y empleados.
- **Compromiso con la colaboración:** Six Senses y Hilton han demostrado un compromiso con la colaboración, tanto a nivel local como global, trabajando con organizaciones y comunidades para promover la sostenibilidad y crear un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Aplicabilidad a Castilla Termal Hoteles:

- **Implementación de tecnologías ecoeficientes:** Castilla Termal puede liderar la adopción de tecnologías ecoeficientes en la industria hotelera, incluyendo sistemas de energía renovable, gestión inteligente de residuos y sistemas de agua reciclada para reducir su huella ambiental.
- **Desarrollo de programas de educación ambiental:** El hotel puede desarrollar programas de educación ambiental tanto para huéspedes como para empleados,

destacando la importancia de la sostenibilidad y proporcionando herramientas prácticas para adoptar un estilo de vida más sostenible.

- Colaboración con organizaciones locales y globales: Castilla Termal puede colaborar con organizaciones locales y globales dedicadas a la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, participando en proyectos y programas que promuevan la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.
- Establecimiento de estándares para la industria: El hotel puede aspirar a establecer nuevos estándares para la sostenibilidad en hoteles termales, sirviendo como ejemplo para otros establecimientos y liderando el camino hacia un turismo más sostenible y responsable.

En resumen, Castilla Termal Hoteles puede aprender de los casos de éxito en sostenibilidad de Six Senses, Banyan Tree Cabo Marqués y Hilton, y aplicar estas lecciones para mejorar su propio enfoque en la sostenibilidad ambiental, el compromiso con las comunidades locales y la innovación en prácticas sostenibles. Al hacerlo, no solo puede mejorar su impacto ambiental y social, sino también fortalecer su posición como líder en sostenibilidad dentro de la industria hotelera.

Antecedentes Históricos y Evolución de Castilla Termal Hoteles

4.1 Origen y desarrollo de los hoteles termales en España

El termalismo en España no es simplemente una industria contemporánea, sino que tiene profundas raíces históricas que se remontan a la época romana, cuando las aguas termales eran veneradas como lugares de sanación y bienestar. Este legado ancestral ha dejado una marca indeleble en el paisaje cultural español, influyendo en el desarrollo de hoteles termales a lo largo de los siglos. La tradición de buscar salud y rejuvenecimiento en las aguas termales ha perdurado a lo largo de los siglos, transmitiéndose de generación en generación como parte del patrimonio cultural y la identidad nacional. Desde las termas romanas hasta los modernos complejos de spa y bienestar, el termalismo ha evolucionado para adaptarse a las necesidades y demandas cambiantes de la sociedad, pero siempre manteniendo su esencia de promover la salud y el bienestar. Por lo tanto,

para comprender plenamente la evolución y el significado de estos hoteles, es esencial sumergirse en el fascinante mundo del termalismo antiguo en Hispania, explorando sus orígenes, su influencia en la sociedad y su legado perdurable en la cultura española.

El libro "Termalismo Antiguo en Hispania: Un Análisis del Tejido Balneario en Época Romana y Tardorromana en la Península Ibérica" brinda una mirada profunda y detallada sobre este tema. A través de una investigación exhaustiva, el libro desentraña los orígenes, el desarrollo y la importancia de los balnearios romanos en la península ibérica, proporcionando una base sólida para comprender el surgimiento de los hoteles termales en España. Desde los primeros vestigios de termalismo en la antigua Hispania hasta la época imperial romana, las aguas termales desempeñaron un papel fundamental en la vida cotidiana y la cultura romana. Los baños termales no solo eran lugares de relajación y curación, sino también centros sociales y religiosos donde la comunidad se reunía para socializar y rendir culto a las deidades termales (Matilla Séiquer & González Soutelo, 2017).

Para comprender plenamente la evolución y la influencia perdurable de los hoteles termales en España, es fundamental adentrarse en la rica historia del termalismo en la península ibérica. Desde tiempos ancestrales, las aguas termales han sido veneradas por sus propiedades curativas y rejuvenecedoras, siendo consideradas lugares sagrados de sanación y bienestar. Durante el siglo XIX, esta veneración se tradujo en la construcción de lujosos balnearios, que se convirtieron en destinos populares para la aristocracia y la alta sociedad. Estos balnearios representaban no solo un lugar de descanso y recreación, sino también un símbolo de estatus y sofisticación. Sin embargo, con el paso del tiempo, la popularidad de los balnearios disminuyó, y muchos de ellos cayeron en desuso. A pesar de ello, la tradición del termalismo persistió, y en el siglo XXI, los hoteles termales han experimentado un renacimiento, adaptándose a las demandas del turismo contemporáneo y ofreciendo experiencias integrales de bienestar que combinan las propiedades curativas de las aguas termales con servicios de spa de alta calidad y programas de salud personalizados. Este renacimiento no solo ha revitalizado la industria del termalismo, sino que también ha reafirmado el papel de los hoteles termales como guardianes de una tradición milenaria, asegurando que las generaciones futuras puedan continuar disfrutando de los beneficios de estas aguas curativas y del legado cultural que representan.

Durante la era romana, la valoración de las aguas termales por sus propiedades curativas llevó a la construcción de complejos termales y balnearios en diversas regiones de España. Estos lugares se convirtieron en puntos de encuentro para la élite romana y la población local, no solo para tratamientos médicos, sino también como espacios sociales donde se intercambiaban ideas y se fortalecían los lazos comunitarios. Además de su importancia terapéutica, los balnearios romanos eran símbolos de estatus y prosperidad, reflejando la sofisticación y el desarrollo cultural de la época. Este legado histórico ha dejado una marca indeleble en el paisaje cultural de España y ha sentado las bases para la continua evolución de los hoteles termales en la actualidad. A lo largo de los siglos, estos establecimientos han experimentado transformaciones significativas, adaptándose a los cambios en las preferencias de los viajeros y a los avances en la tecnología y la medicina. Sin embargo, su esencia como lugares de sanación y bienestar ha perdurado a través del tiempo, atrayendo a visitantes en busca de experiencias únicas y rejuvenecedoras.

Sin embargo, fue durante el siglo XIX y principios del siglo XX cuando los hoteles termales experimentaron su auge más significativo en España. Durante esta época, hubo un renovado interés en las aguas termales y sus beneficios para la salud. La aristocracia y la burguesía españolas adoptaron las aguas termales como parte de su estilo de vida, visitando balnearios para tratamientos de salud, relajación y socialización. Este fenómeno llevó a la construcción de lujosos hoteles y complejos termales en lugares estratégicos donde se encontraban fuentes de aguas minerales.

Además de su enfoque en el alojamiento de alta calidad, los hoteles termales se destacaron por ofrecer una amplia variedad de servicios complementarios que contribuían a la experiencia de bienestar de sus huéspedes. Entre estos servicios se incluían los baños termales, que aprovechaban las propiedades curativas de las aguas naturales para aliviar dolencias y promover la relajación. Los tratamientos de spa eran otro elemento distintivo de estos establecimientos, ofreciendo una gama diversa de terapias para rejuvenecer el cuerpo y revitalizar el espíritu. Además, los hoteles termales solían proporcionar actividades recreativas, como paseos por los jardines, excursiones por la naturaleza circundante y actividades culturales, que enriquecían la experiencia de los huéspedes y les permitían sumergirse completamente en un ambiente de tranquilidad y bienestar. Esta combinación de servicios convirtió a los hoteles termales en destinos de elección tanto para turistas nacionales como internacionales en busca de una escapada revitalizante y rejuvenecedora.

A lo largo del tiempo, la popularidad de los balnearios ha fluctuado, influenciada por factores como los avances en la medicina, los cambios en las preferencias de viaje y las tendencias turísticas. Sin embargo, los hoteles termales continúan siendo una parte integral del patrimonio histórico y cultural de España, atrayendo a visitantes de todo el mundo que buscan disfrutar de los beneficios de las aguas termales en un entorno de lujo y confort.

En resumen, los hoteles termales en España han evolucionado desde su origen en la época romana hasta convertirse en destinos turísticos de renombre mundial. Su historia rica y diversa refleja la importancia cultural y terapéutica de las aguas minerales en la sociedad española, y continúan siendo una parte integral de la experiencia turística en el país.

4.2 Historia y fundación de Castilla Termal Hoteles

La historia de Castilla Termal Hoteles se remonta a sus humildes inicios como un proyecto visionario que buscaba revivir y modernizar antiguos balnearios y establecimientos termales en Castilla y León, una región rica en tradición termal. La fundación de la cadena se basa en la pasión por preservar el patrimonio cultural e histórico de la región, al tiempo que se adapta a las necesidades y expectativas del turismo moderno.

El primer paso en la historia de Castilla Termal Hoteles fue la cuidadosa selección de ubicaciones estratégicas que albergaban balnearios y manantiales de aguas termales de renombre histórico. Estos lugares fueron elegidos por su riqueza en aguas minerales y su potencial para convertirse en destinos de bienestar de primer nivel.

La fundación oficial de Castilla Termal Hoteles marca el comienzo de una nueva era en la industria del termalismo en España. La cadena se estableció con el objetivo de preservar la autenticidad y el encanto de los balnearios históricos mientras se modernizaban y se adaptaban a los estándares contemporáneos de hospitalidad y confort.

A lo largo de los años, Castilla Termal Hoteles ha demostrado un compromiso inquebrantable con la excelencia en el servicio, la preservación del patrimonio cultural y la promoción del bienestar de sus huéspedes. Cada hotel de la cadena se ha convertido en un refugio de tranquilidad y rejuvenecimiento, donde los visitantes pueden sumergirse en

las aguas termales curativas, disfrutar de tratamientos de spa de calidad y experimentar la rica historia y cultura de la región.

El primer capítulo significativo en la historia de Castilla Termal se escribió con la restauración del convento mudéjar de Sancti Spiritus en Olmedo, Valladolid, que se erigió como el pionero de la cadena en 2005. La rehabilitación de este antiguo convento del siglo XII no solo marcó el renacimiento del turismo termal en la región, sino que también ofreció a los huéspedes una experiencia sin igual, inmersos en un entorno histórico y culturalmente enriquecedor.

Impulsado por el éxito de Castilla Termal Olmedo, García continuó expandiendo su visión, restaurando y revitalizando edificios históricos en toda Castilla y León. En 2010, la majestuosa Universidad de Santa Catalina en Burgo de Osma, Soria, se sumó a la cadena como el segundo hotel, seguido por Castilla Termal Solares en Cantabria en 2012 y Castilla Termal Valbuena en Valladolid en 2015.

Cada uno de los hoteles de Castilla Termal se distingue por su compromiso con la excelencia en el servicio, la preservación del patrimonio cultural y el respeto por el entorno natural. Desde la meticulosa restauración de antiguas capillas y claustros hasta la creación de modernas instalaciones de spa y bienestar, cada proyecto refleja la pasión inquebrantable de García por ofrecer a los huéspedes una experiencia inolvidable que fusiona el lujo contemporáneo con la riqueza histórica y los beneficios para la salud del termalismo.

4.3 Evolución de la marca en relación con la sostenibilidad

El compromiso de sostenibilidad de Castilla Termal Hoteles se manifiesta a través de diversas iniciativas centradas en la preservación del medio ambiente, la promoción de la economía local y el bienestar de las comunidades. Estas acciones incluyen la utilización de energías renovables, la gestión eficiente de recursos, la colaboración con proveedores locales, la creación de empleo en áreas rurales y el apoyo a proyectos sociales y culturales. Todo ello refleja el compromiso de la cadena hotelera con un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

La historia de Castilla Termal Hoteles es un relato fascinante que combina la visión emprendedora de Roberto García con el rico legado histórico y cultural de España.

Desde sus humildes inicios hasta su posición actual como una de las principales cadenas hoteleras del país, Castilla Termal ha dejado una marca indeleble en el panorama turístico español.

Roberto García, un visionario del turismo y la restauración, fundó Castilla Termal con la idea de restaurar y revitalizar edificios históricos en desuso en las regiones rurales de España. Con un profundo respeto por el patrimonio cultural del país, García se propuso convertir estos antiguos lugares en lujosos hoteles y balnearios que ofrecieran a los huéspedes una experiencia única que combinara historia, bienestar y lujo.

El compromiso de Castilla Termal con la restauración del patrimonio cultural de España es evidente en cada uno de sus proyectos. Desde la restauración del convento mudéjar de Sancti Spiritus en Olmedo, Valladolid, hasta la transformación de la Universidad de Santa Catalina en Burgo de Osma, Soria, en un elegante hotel de lujo, la cadena ha demostrado una habilidad excepcional para preservar la historia y la arquitectura únicas de cada edificio mientras se adapta a las demandas modernas del turismo de lujo.

Pero el compromiso de Castilla Termal va más allá de la restauración de edificios históricos. La cadena también se ha comprometido a revitalizar las regiones rurales en las que opera, priorizando la elección de ubicaciones en la llamada "España vaciada". Al generar empleo y promover el desarrollo económico en estas comunidades, Castilla Termal está contribuyendo activamente a la lucha contra la despoblación y al mantenimiento de la identidad cultural de estas regiones.

Además de su enfoque en la restauración del patrimonio cultural y la revitalización de las regiones rurales, Castilla Termal también se ha destacado por su compromiso con el desarrollo sostenible. La cadena ha implementado prácticas ambientales y sociales responsables en todos sus hoteles, desde el uso de energías renovables hasta la promoción de productos locales y la participación en programas de conservación del medio ambiente.

A lo largo de los años, Castilla Termal Hoteles ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural, marcando hitos significativos en su camino hacia la excelencia en el turismo responsable. Desde sus inicios en 2004 con el emblemático Castilla Termal Olmedo, la cadena hotelera ha evolucionado constantemente, incorporando prácticas innovadoras y sostenibles en cada paso de su recorrido. A través de una cronología detallada, exploraremos cómo Castilla

Termal ha liderado el camino en la gestión responsable de recursos, la restauración de edificios históricos y el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad en la industria hotelera española.

En 2004, nace el primer hotel de Castilla Termal en Olmedo, destacando por sus cuatro pilares fundamentales: patrimonio, aguas termales, entornos rurales y sostenibilidad. En 2005, la cadena se convierte en la primera en implementar la gestión responsable de los recursos hídricos en sus establecimientos.

En 2010, se inaugura Castilla Termal Burgo de Osma, ubicado en un edificio del siglo XVI, la Universidad de Santa Catalina, promoviendo programas de desarrollo y formación para el empleo local en entornos rurales. En 2012, surge Castilla Termal Solares en un extenso bosque de árboles, conservando un edificio de la Belle Époque.

En 2013, se instala la primera caldera de biomasa en Castilla Termal Olmedo, promoviendo la producción de calor con recursos renovables. En 2015, se desarrollan sistemas de autoabastecimiento energético y se inaugura Castilla Termal Monasterio de Valbuena, el primer hotel 100% sostenible de la cadena.

En 2016, se implementa un sistema inteligente de recuperación de agua de piscina en el Monasterio de Valbuena, junto con la certificación en el registro de huella de carbono. Desde 2017, se instalan sistemas de medición y análisis en todos los hoteles para diagnosticar fallos en el consumo.

En 2018, se eliminan los plásticos de un solo uso y se instala un sistema inteligente de control de iluminación en Burgo de Osma. En 2019, se implementa un sistema de producción instantánea de agua caliente en todos los hoteles.

En 2020, se inicia la compra de electricidad verde y en 2022 se construye el primer centro de eventos sostenible en Monasterio de Valbuena, además de la instalación de placas solares fotovoltaicas en Olmedo y Valbuena.

En 2023, se instalan plantas de biomasa en Solares para lograr la neutralidad de la huella de carbono, obteniendo el Sello de Cálculo del Registro de Huella de Carbono. Ese mismo año, se inicia la construcción del nuevo hotel Castilla Termal Brihuega, tras restaurar la Real Fábrica de Paños.

En 2024, se obtiene el Sello Reduzco del Registro de Huella de Carbono. Hacia 2030, Castilla Termal se propone alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible marcados por las Naciones Unidas.

En resumen, la historia y evolución de Castilla Termal Hoteles es un testimonio del poder transformador del turismo responsable y sostenible. Desde la restauración de antiguos conventos y universidades hasta la promoción del desarrollo económico en las regiones rurales, la cadena ha demostrado que es posible combinar el éxito empresarial con el respeto por la historia, la cultura y el medio ambiente. Con su compromiso continuo con la excelencia en la hospitalidad y el desarrollo sostenible, Castilla Termal está marcando el camino hacia un futuro más brillante y equitativo para el turismo en España.

Análisis de Sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles

5.1 Evaluación de prácticas actuales de sostenibilidad en los hoteles

Castilla Termal Hoteles se compromete a evaluar continuamente sus prácticas de sostenibilidad para garantizar que estén alineadas con los más altos estándares ambientales, sociales y económicos. Esto implica un análisis exhaustivo de cada aspecto de las operaciones hoteleras, desde la gestión de recursos hasta la interacción con la comunidad local. Se examinan meticulosamente áreas como el consumo de energía, el uso del agua, la gestión de residuos, la eficiencia de los sistemas de transporte y la promoción de la cultura local y el empleo. A través de esta evaluación, la cadena hotelera identifica áreas de mejora y desarrolla estrategias para implementar prácticas más sostenibles en todas sus propiedades.

En el marco del análisis de las prácticas actuales de sostenibilidad de Castilla Termal Hoteles, se destaca un conjunto integral de iniciativas diseñadas para reducir el impacto ambiental, promover la participación comunitaria y respaldar el desarrollo sostenible en las áreas donde operan.

- **Rehabilitación del Patrimonio:** La cadena hotelera se enorgullece de ubicarse en edificios emblemáticos y de gran relevancia cultural para sus entornos. Estos edificios históricos se reutilizan de manera adaptativa, lo que no solo preserva el legado cultural sino que también reduce significativamente el consumo de energía

y materiales, así como la generación de residuos. Esta práctica, además de contribuir al aspecto ambiental, sirve como instrumento para promover la paz, la cohesión social y el entendimiento en las comunidades locales.

- **Adiós a los Plásticos de un Solo Uso:** Como parte de su compromiso con la reducción de residuos plásticos, todos los hoteles de Castilla Termal han eliminado por completo el uso de plásticos de un solo uso en sus instalaciones. En su lugar, se han adoptado alternativas ecológicas y respetuosas con el medio ambiente. Por ejemplo, los botes de plástico de un solo uso en las habitaciones han sido reemplazados por dispensadores rellenables con cosmética natural, mientras que los cepillos de dientes y de cabello son ahora de bambú, y los vasos son de papel. Esta medida no solo reduce la huella ambiental de la cadena hotelera, sino que también fomenta un modelo de consumo más sostenible y responsable.
- **Reducción del Consumo Energético:** A través de un exhaustivo estudio, Castilla Termal ha logrado implementar medidas para reducir el consumo de electricidad en sus hoteles sin comprometer la comodidad y la experiencia de sus huéspedes. Entre estas medidas se incluye la apuesta por el uso de energías limpias, como la geotermia y la biomasa, así como la instalación de dispositivos de bajo consumo y sistemas de iluminación inteligente que se ajustan automáticamente a las necesidades lumínicas según el horario del día, la ocupación de los espacios y las condiciones de luz exterior. Esta estrategia no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también permite a la cadena hotelera reducir sus costos operativos a largo plazo.
- **Digitalización e Innovación:** Castilla Termal ha implementado numerosas herramientas de innovación tecnológica con el fin de mejorar su eficiencia energética y reducir su impacto ambiental. Entre estas herramientas se incluyen sistemas de iluminación inteligente que se adaptan dinámicamente a las necesidades lumínicas, dispositivos de medición y control del consumo de agua y energía, y sistemas de gestión digital que garantizan un consumo eficiente y una optimización energética en todas las áreas de sus hoteles. Esta apuesta por la digitalización y la innovación no solo permite a la cadena hotelera mejorar su rendimiento ambiental, sino que también la posiciona como líder en su sector en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

- **Fomento del Empleo Local:** En todos sus establecimientos, Castilla Termal prioriza la contratación de personal del entorno y promueve la fijación de población en zonas rurales. De hecho, el 98% de los equipos de la cadena son locales, y se proporcionan viviendas locales para aquellos empleados que lo necesiten. Esta política de recursos humanos no solo contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales, sino que también reduce la huella de carbono asociada a los desplazamientos de los trabajadores y fortalece los lazos de la cadena hotelera con sus entornos.
- **Línea de Cosmética Sostenible:** Con el objetivo de ofrecer productos respetuosos con el medio ambiente y la salud de sus clientes, Castilla Termal ha desarrollado su propia línea de cosmética, la cual cuenta con certificaciones Bio, Organics y Vegan ACENE. Estos productos, fabricados de manera natural y sin la presencia de parabenos, siliconas ni colorantes, se presentan en envases de plástico reciclado y reciclable. Esta iniciativa no solo refleja el compromiso de la cadena hotelera con la sostenibilidad ambiental, sino que también promueve un estilo de vida más saludable y consciente entre sus clientes.
- **Gestión Selectiva de Residuos:** Castilla Termal se ha comprometido a separar y reciclar todos los residuos generados en sus hoteles, en colaboración con empresas públicas y privadas. Además, ha desarrollado plantas de compostaje para reciclar los residuos orgánicos y utiliza materiales de embalaje y medidas sostenibles en colaboración con sus proveedores. Esta estrategia no solo contribuye a reducir el impacto ambiental de la cadena hotelera, sino que también promueve la economía circular y la gestión responsable de los recursos naturales.
- **Promoción de la Gastronomía Local y Huertos Ecológicos:** Castilla Termal fomenta el uso de productos locales en sus establecimientos y ha puesto en marcha huertos ecológicos dentro de los recintos de sus hoteles. Esta iniciativa no solo permite a la cadena hotelera ofrecer una experiencia gastronómica auténtica y de calidad a sus clientes, sino que también promueve la agricultura sostenible y la conservación de la biodiversidad en las regiones donde opera.
- **Movilidad Limpia:** Con el objetivo de reducir las emisiones de carbono asociadas al transporte, Castilla Termal ha implementado diversas medidas para promover la movilidad limpia en sus establecimientos. Entre estas medidas se incluyen la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, la promoción del uso

de la bicicleta como medio de transporte sostenible y la colaboración con empresas locales de alquiler de bicicletas. Esta estrategia no solo refuerza el compromiso de la cadena hotelera con la sostenibilidad ambiental, sino que también mejora la experiencia de sus clientes y contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales.

- **Protección de Especies Locales y Apoyo a Proyectos Sociales:** Castilla Termal colabora activamente con organizaciones locales para proteger especies autóctonas en peligro de extinción y apoya proyectos sociales en las comunidades donde opera. Por ejemplo, la cadena hotelera ha colaborado con la Asociación de Amigos de la Gallina Castellana Negra para proteger esta raza autóctona de Castilla y León, y ha apoyado el proyecto AMUCC para ayudar a mujeres cabeza de familia en la región colombiana del Cauca. Estas iniciativas no solo demuestran el compromiso de la cadena hotelera con la conservación del medio ambiente y el bienestar social, sino que también fortalecen sus lazos con las comunidades locales y promueven un desarrollo sostenible y equitativo.

Estas prácticas reflejan el compromiso de Castilla Termal Hoteles con la sostenibilidad ambiental, social y económica, así como su contribución al desarrollo sostenible de las comunidades locales y al cuidado del medio ambiente. La cadena hotelera continúa trabajando en nuevas iniciativas y proyectos para mejorar su rendimiento ambiental y social, y para seguir siendo un referente en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa en el sector hotelero.

Castilla Termal Hoteles se suma al Pacto Mundial por los Objetivos de Desarrollo Sostenible delineados por las Naciones Unidas, marcando así una firme hoja de ruta hacia la paz, la prosperidad y un planeta saludable, en concordancia con la Agenda 2030.

1. Fin de la Pobreza:
 - a. Implementación de una Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.
 - b. Colaboración activa con la Fundación Intras.
 - c. Reconocimiento como la Primera Cadena Hotelera Amiga de UNICEF en Castilla y León.
2. Hambre Cero:
 - a. Apoyo a la agricultura sostenible para garantizar la seguridad alimentaria.

- b. Fomento de huertos ecológicos para abastecer los restaurantes.
 - c. Priorización del uso de productos hortofrutícolas locales y prácticas para evitar el desperdicio de alimentos.
3. Salud y Bienestar:
- a. Oferta de tratamientos naturales para mejorar el bienestar.
 - b. Contribución a la recuperación de lesiones y dolencias.
 - c. Dotación de un equipo profesional para una experiencia completa de bienestar.
 - d. Utilización de aguas mineromedicinales en los espacios Tantum y línea de cosmética natural producida de manera sostenible.
4. Educación de Calidad:
- a. Fomento del aprendizaje y acceso a la cultura.
 - b. Ubicación de la sede de la Fundación de las Edades del Hombre en Castilla Termal Monasterio de Valbuena.
 - c. Creación de espacios para el disfrute y aprendizaje.
 - d. Promoción de la formación entre empleados y colaboración con centros de estudios de FP.
5. Igualdad de Género:
- a. Implementación de políticas de igualdad.
 - b. Garantía de igualdad y equidad para los empleados.
 - c. Presencia femenina del 60% en puestos directivos y promoción de la conciliación familiar.
6. Agua Limpia y Saneamiento:
- a. Ahorro de 17 millones de litros de agua al año.
 - b. Control y gestión eficiente del agua utilizada.
 - c. Cálculo de huella hídrica y aplicación de programas de uso eficiente.
 - d. Planes para eliminar la contaminación del agua y reciclaje de recursos hídricos.
7. Energía Asequible y No Contaminante:

- a. Uso de energías renovables como biomasa y geotermia.
 - b. Implementación de sistemas de inteligencia artificial y medición energética.
 - c. Utilización de dispositivos de bajo consumo y control de energía.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico:
- a. Medidas de igualdad, contratación local y formación.
 - b. Selección de proveedores comprometidos y campañas de sensibilización.
 - c. Digitalización para optimización del flujo de trabajo y servicios de atención para empleados.
9. Industria, Innovación e Infraestructura:
- a. Reutilización de edificios históricos y transformación digital.
 - b. Inversión en innovación tecnológica y uso de cubiertas vegetales para aislamiento térmico.
10. Reducción de las Desigualdades:
- a. Participación en proyectos de ayuda a niños afectados por el cambio climático.
 - b. Desarrollo y actualización de planes de igualdad e inclusión social.
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles:
- a. Preservación del patrimonio cultural y promoción de infraestructuras sostenibles.
12. Producción y Consumo Responsables:
- a. Uso eficiente de recursos y empleo de materiales reciclables.
 - b. Utilización de energías renovables y optimización del consumo de agua.
13. Acción por el Clima:
- a. Colaboración con proveedores locales y eliminación de plásticos de un solo uso.
 - b. Implementación de energías renovables y gestión responsable del agua.
14. Vida Submarina:
- a. Supresión de plásticos de un solo uso y promoción del conocimiento responsable en entornos naturales.

15. Vida de Ecosistemas Terrestres:

- a. Promoción de huertos ecológicos propios y recuperación de recursos hídricos.

16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:

- a. Participación en proyectos para promover la igualdad de recursos hídricos en la infancia.

17. Alianzas para Lograr los Objetivos:

- a. Establecimiento de alianzas con el sector público, sociedad civil y otras empresas.

- b. Colaboración en desarrollos conjuntos y alineación con la Agenda Global.

5.2 Impacto ambiental, social y económico de las operaciones hoteleras

Las operaciones de Castilla Termal Hoteles no solo buscan brindar una experiencia excepcional a sus huéspedes, sino que también tienen un profundo impacto en los ámbitos ambiental, social y económico. Estas áreas de impacto se detallan a continuación:

Ambiental:

- **Reducción de la Huella de Carbono:** La adopción de prácticas sostenibles ha llevado a una disminución significativa de la huella de carbono de la cadena hotelera. La utilización de energías renovables, como la biomasa y la geotermia, junto con la instalación de placas solares, ha permitido reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Conservación de Recursos Naturales:** Castilla Termal Hoteles se compromete activamente con la conservación de los recursos naturales. La gestión eficiente del agua, la reducción de residuos y la preservación de la biodiversidad en las áreas circundantes a sus hoteles son ejemplos claros de este compromiso.
- **Promoción de la Biodiversidad:** A través de proyectos como la protección de la Gallina Castellana Negra y la promoción de la vida submarina, la cadena hotelera contribuye a la preservación de la biodiversidad en los entornos donde opera, fortaleciendo así los ecosistemas locales.

Social:

- **Generación de Empleo y Desarrollo Comunitario:** La presencia de Castilla Termal Hoteles en las comunidades locales va más allá de la simple actividad hotelera. La cadena hotelera genera empleo local, promoviendo el desarrollo económico y social de las regiones donde opera. Además, se involucra activamente en iniciativas comunitarias y colabora con organizaciones locales para mejorar la calidad de vida de los residentes.
- **Inclusión y Equidad:** Castilla Termal Hoteles se esfuerza por promover la inclusión y la equidad en todas sus operaciones. A través de políticas de igualdad de género, programas de formación y oportunidades de desarrollo profesional, la cadena hotelera busca crear un entorno laboral inclusivo y diverso.

Económico:

- **Desarrollo Económico Regional:** La presencia de Castilla Termal Hoteles impulsa el desarrollo económico en las regiones donde opera. La cadena hotelera colabora estrechamente con proveedores locales, fomentando así la actividad económica en la zona y apoyando a pequeñas empresas y productores locales.
- **Eficiencia Operativa y Rentabilidad:** La implementación de prácticas sostenibles no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia operativa y la rentabilidad de la cadena hotelera. La reducción de costos asociados al consumo de recursos, como energía y agua, contribuye a una gestión más eficiente y sostenible de los hoteles.

5.3 Resultados de las Estrategias de Sostenibilidad Implementadas

Desde la implementación de diversas estrategias de sostenibilidad, Castilla Termal Hoteles ha logrado resultados significativos en diferentes áreas, demostrando su compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la economía local. A continuación, se detallan los principales resultados alcanzados:

Crecimiento Económico y Expansión Sostenible

Castilla Termal Hoteles ha experimentado un crecimiento económico significativo como resultado directo de sus estrategias de sostenibilidad implementadas. En el año 2022, la cadena hotelera alcanzó el mejor resultado económico de su historia, superando los registros anteriores. Con una cifra de negocio cercana a los 29 millones de

euros, el cierre del ejercicio reflejó un incremento del 20% respecto a los datos de 2019, a pesar de la compleja coyuntura económica global y los desafíos derivados de la crisis sanitaria de la Covid-19.

Este logro financiero sólido ha permitido a Castilla Termal Hoteles avanzar con determinación en su plan de expansión. Con la apertura prevista del hotel balneario Castilla Termal Brihuega en Guadalajara y la proyección de alcanzar 14 establecimientos para 2030, la cadena reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde opera. La inversión planificada de más de 100 millones de euros respalda la rehabilitación de edificios históricos, contribuyendo así a la preservación del patrimonio cultural y al dinamismo de los activos locales.

Inversión en Formación y Desarrollo del Talento

Además del impacto económico positivo, Castilla Termal Hoteles ha promovido activamente la formación y el desarrollo del talento, consolidando alianzas estratégicas con instituciones educativas como MOM Culinary Institute. La colaboración con esta escuela de formación profesional integral en hostelería y restauración ha permitido ofrecer becas de estudios para impulsar el crecimiento profesional de individuos con talento y pasión en el sector. Esta iniciativa, junto con la integración de prácticas educativas inmersivas para alumnos de diversas escuelas, refleja el compromiso de la cadena con la capacitación continua y la excelencia en el servicio.

Implementación de Proyectos de Eficiencia Energética

En línea con su compromiso con la sostenibilidad ambiental, Castilla Termal Hoteles ha realizado inversiones significativas en proyectos de eficiencia energética. La instalación de equipos productores de calor a partir de biomasa en establecimientos como Castilla Termal Solares demuestra un enfoque proactivo hacia la reducción de la huella de carbono y la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Estas iniciativas no solo mejoran la eficiencia operativa de los hoteles, sino que también contribuyen a la protección del medio ambiente y al cumplimiento de los estándares regulatorios en materia de energía y medio ambiente.

Reconocimientos y Certificaciones

El compromiso de Castilla Termal Hoteles con la excelencia en sostenibilidad se ve respaldado por una serie de reconocimientos y certificaciones de prestigio. La obtención del Sello BSafe de Empresa Familiar de Castilla y León, auditado por

especialistas de KPMG, certifica el cumplimiento de estrictos estándares de higiene, limpieza y distanciamiento social, reforzando la reputación de la cadena como espacio seguro en el contexto de la pandemia de Covid-19. Estos logros destacan el enfoque integral de Castilla Termal Hoteles hacia la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y ambiental.

En resumen, los resultados de las estrategias de sostenibilidad implementadas por Castilla Termal Hoteles se reflejan en su sólido desempeño económico, su compromiso con la formación y el desarrollo del talento, la adopción de tecnologías y prácticas energéticas sostenibles, y el reconocimiento externo de su liderazgo en materia de seguridad y calidad. Estos logros posicionan a la cadena como un referente en el sector hotelero, demostrando que la sostenibilidad no solo es compatible con el éxito empresarial, sino que también es un impulsor clave de la innovación y el crecimiento a largo plazo.

Propuestas de Mejora y Futuro Sostenible

En un mundo donde las preocupaciones ambientales y sociales ocupan un lugar central en la agenda global, las empresas enfrentan una presión creciente para demostrar su compromiso con la sostenibilidad. En este contexto, Castilla Termal Hoteles ha surgido como un referente indiscutible en el sector hotelero, destacándose por su enfoque proactivo y sus logros tangibles en materia de sostenibilidad. Sin embargo, mantener y fortalecer esta posición de liderazgo no es tarea fácil, especialmente en un entorno empresarial en constante evolución y frente a desafíos ambientales cada vez más urgentes.

El compromiso de Castilla Termal Hoteles con la sostenibilidad no es simplemente una estrategia de relaciones públicas, sino un pilar fundamental de su identidad corporativa y una guía para todas sus operaciones. Desde sus inicios, la cadena hotelera ha demostrado una visión vanguardista, adoptando prácticas sostenibles en áreas clave como la gestión de recursos, la eficiencia energética y la responsabilidad social corporativa. Este enfoque holístico ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional, consolidando la reputación de Castilla Termal Hoteles como un líder en sostenibilidad.

Sin embargo, en un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo económico, social y ambiental, el desafío para Castilla Termal Hoteles es

mantenerse a la vanguardia de la innovación y la excelencia en este campo. Esto implica no solo mantener los estándares establecidos, sino también superar las expectativas y establecer nuevos precedentes en la industria hotelera. Para lograrlo, la cadena hotelera debe adoptar un enfoque proactivo y multifacético, que abarque desde la implementación de tecnologías avanzadas hasta el fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones y comunidades locales.

En primer lugar, Castilla Termal Hoteles puede continuar liderando en sostenibilidad explorando e implementando innovaciones tecnológicas de vanguardia. Esto incluye la adopción de sistemas inteligentes de gestión energética, la integración de energías renovables y la incorporación de soluciones de automatización y monitorización ambiental. Al aprovechar estas tecnologías, la cadena hotelera no solo mejorará su eficiencia operativa, sino que también reducirá su impacto ambiental y optimizará sus costos a largo plazo.

Además, Castilla Termal Hoteles puede fortalecer su posición como líder en sostenibilidad mediante la implementación de prácticas empresariales innovadoras y socialmente responsables. Esto puede incluir iniciativas como la reducción del consumo de plástico, la promoción de la biodiversidad en sus instalaciones y la inversión en programas de capacitación y desarrollo para sus empleados. Al adoptar un enfoque integral y proactivo hacia la sostenibilidad, la cadena hotelera no solo mejora su reputación y atractivo para los clientes, sino que también contribuye de manera significativa al bienestar de las comunidades locales y al medio ambiente en general.

En última instancia, mantener y fortalecer la posición de liderazgo en sostenibilidad de Castilla Termal Hoteles requiere un compromiso continuo con la innovación, la excelencia y la responsabilidad corporativa. Si bien la cadena hotelera ha logrado avances significativos en este sentido, el camino hacia la sostenibilidad nunca termina y siempre hay nuevas metas por alcanzar y desafíos por superar. Al mantenerse fiel a su visión y valores fundamentales, Castilla Termal Hoteles puede seguir siendo un modelo a seguir en la industria hotelera y un motor de cambio positivo en la búsqueda de un futuro más sostenible para todos.

6.1 Innovaciones tecnológicas para la sostenibilidad en el sector hotelero

Castilla Termal Hoteles se ha consolidado como una compañía líder en el sector hotelero gracias a su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. En este sentido, la empresa se encuentra en constante búsqueda de nuevas innovaciones tecnológicas que le permitan mejorar su eficiencia energética y reducir su impacto ambiental de manera significativa. En este contexto, se han llevado a cabo estudios e investigaciones recientes que respaldan algunas propuestas que podrían ser implementadas en los hoteles de la cadena.

HES (Soluciones Energéticas para Hoteles)

HES (Soluciones Energéticas para Hoteles) es un proyecto iniciado por la ONU Turismo en colaboración con un equipo de las Naciones Unidas y organismos importantes de la UE en materia de turismo y energía. El objetivo del proyecto es brindar información, apoyo técnico y formación para ayudar a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico y de alojamiento en los 27 países de la UE a mejorar su eficiencia energética y el uso de energías renovables (ONU Turismo, 2024).

HES aborda los desafíos climáticos en línea con los objetivos de la UE y el Proceso de Davos de 2007, que establece las medidas necesarias para el sector turístico:

- Adaptar las empresas y destinos turísticos a condiciones climáticas cambiantes.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Apoyar las inversiones en eficiencia energética y el uso de recursos y tecnologías de energías renovables.

El proyecto se centra en las pequeñas y medianas empresas, ya que su falta de recursos y conocimientos sobre alternativas ecológicas puede afectar su competitividad. Además, estas empresas suelen ser menos proactivas en temas ambientales en comparación con las grandes cadenas hoteleras.

HES busca cerrar la brecha entre las tecnologías disponibles de eficiencia energética y energías renovables y su implementación real en las pymes. A través de su kit de herramientas energéticas para hoteles, el proyecto ayuda a reducir la huella de carbono y los costos de operación de los hoteles, lo que a su vez aumenta sus beneficios. El proyecto demuestra cómo las pymes pueden ser más competitivas al reducir su

consumo energético, cómo los destinos pueden promover la sostenibilidad y cómo los proveedores tecnológicos pueden expandir sus negocios al ofrecer servicios a los hoteles.

Dentro del marco de su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, Castilla Termal Hoteles puede beneficiarse significativamente de la implementación de las Soluciones Energéticas para Hoteles (HES) promovidas por la ONU Turismo. Considerando el enfoque específico de HES en las pequeñas y medianas empresas del sector turístico, así como su objetivo de cerrar la brecha entre las tecnologías disponibles y su implementación real, se presenta la siguiente propuesta adaptada a las necesidades y características de Castilla Termal Hoteles:

- **Evaluación Energética Personalizada:** Se propone llevar a cabo una evaluación energética detallada en todas las propiedades de Castilla Termal Hoteles, con el objetivo de identificar áreas específicas de mejora y oportunidades para la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles. Esta evaluación consideraría tanto el consumo actual de energía como las posibles fuentes de energía renovable disponibles en cada ubicación.
- **Desarrollo de un Plan de Acción Sostenible:** Basándose en los hallazgos de la evaluación energética, se elaboraría un plan de acción personalizado que detalle las medidas específicas a implementar en cada propiedad de Castilla Termal Hoteles. Este plan incluiría la adopción de tecnologías de eficiencia energética, la integración de fuentes de energía renovable y la implementación de prácticas de gestión energética sostenible.
- **Capacitación y Sensibilización del Personal:** Se llevarían a cabo programas de capacitación y sensibilización para el personal de Castilla Termal Hoteles, con el fin de involucrar a todos los empleados en la implementación y mantenimiento de las medidas de sostenibilidad. Estos programas educativos destacarían la importancia de la eficiencia energética y el uso de energías renovables, así como las formas en que cada miembro del equipo puede contribuir a estos objetivos.
- **Seguimiento y Evaluación Continua:** Se establecería un sistema de seguimiento y evaluación continua para monitorear el progreso de la implementación de las medidas de sostenibilidad en todas las propiedades de Castilla Termal Hoteles. Esto permitiría realizar ajustes según sea necesario y garantizar que se cumplan los objetivos establecidos en términos de eficiencia energética y uso de energías renovables.

Al adoptar esta propuesta y colaborar con el proyecto HES de la ONU Turismo, Castilla Termal Hoteles no solo fortalecerá su posición como líder en sostenibilidad en el sector hotelero, sino que también maximizará los beneficios económicos, ambientales y sociales de sus operaciones, al tiempo que contribuirá activamente a la mitigación del cambio climático y la promoción de prácticas empresariales responsables.

Integración de Energías Renovables

Dentro del marco de la investigación previamente realizada, donde se ha destacado el compromiso de Castilla Termal Hoteles con la sostenibilidad y su iniciativa en la adopción de energías renovables, surge la oportunidad de proponer medidas adicionales que impulsen aún más los beneficios económicos y ambientales de esta integración. Castilla Termal Hoteles ya ha iniciado la implementación de energías renovables en algunas de sus propiedades, lo que ha resultado en reducciones significativas en los costos operativos y mejoras perceptibles en su huella ambiental. Sin embargo, para seguir avanzando hacia un futuro más sostenible y rentable, es fundamental considerar nuevas estrategias que aprovechen al máximo el potencial de las energías renovables en todas las propiedades de la cadena.

Como parte de su compromiso continuo con la sostenibilidad y la innovación en el sector hotelero, Castilla Termal Hoteles ha demostrado un liderazgo destacado al implementar diversas iniciativas para reducir su impacto ambiental y promover prácticas empresariales responsables. Sin embargo, en un mundo en constante evolución y con desafíos ambientales cada vez más urgentes, es imperativo que la cadena hotelera siga avanzando y buscando nuevas oportunidades para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad.

En línea con este compromiso, se presenta una propuesta integral para optimizar la eficiencia energética y la integración de energías renovables en todas las instalaciones de Castilla Termal Hoteles. Esta propuesta no solo busca fortalecer la posición de la cadena como líder en sostenibilidad, sino también maximizar los beneficios económicos, ambientales y sociales de sus operaciones.

A través de un enfoque holístico que abarca desde la auditoría energética hasta la implementación de programas de sensibilización, esta propuesta tiene como objetivo aprovechar al máximo el potencial de Castilla Termal Hoteles para impulsar la innovación

y el cambio positivo en la industria hotelera. Al adoptar medidas concretas para mejorar la eficiencia energética, diversificar las fuentes de energía renovable y comprometer a todas las partes interesadas en el proceso, la cadena hotelera no solo podrá mantener su posición como líder en sostenibilidad, sino también inspirar a otros en la industria a seguir su ejemplo.

- Optimización de la Eficiencia Energética:

A pesar de los avances realizados, todavía existen oportunidades significativas para mejorar la eficiencia energética en las instalaciones de Castilla Termal Hoteles. Se propone realizar una auditoría energética exhaustiva en todas las propiedades de la cadena. Esta auditoría permitirá identificar áreas adicionales de mejora y optimización, brindando información detallada sobre los puntos donde se pueden implementar medidas para reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia operativa.

La actualización de sistemas de iluminación es una de las áreas prioritarias identificadas en esta propuesta. Se pueden reemplazar las luces convencionales por tecnología LED de bajo consumo, lo que no solo reducirá el consumo de energía, sino que también prolongará la vida útil de las luminarias y mejorará la calidad de la iluminación en las instalaciones del hotel.

Además, se pueden instalar dispositivos de control de climatización más avanzados, como termostatos inteligentes y sistemas de gestión de energía, que permitan una regulación más precisa de la temperatura en las habitaciones y áreas comunes. Esto ayudará a optimizar el uso de los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado, reduciendo así el consumo de energía sin comprometer el confort de los huéspedes.

La implementación de prácticas de gestión energética más eficientes también es fundamental. Esto puede incluir la programación de horarios de funcionamiento para equipos y sistemas, la identificación y corrección de fugas de energía, y la adopción de políticas de uso responsable de los recursos energéticos en todas las áreas del hotel.

Diversificación de Fuentes de Energía Renovable:

Aunque se ha implementado energía solar en algunas propiedades, existe un potencial considerable para explorar la integración de otras fuentes de energía renovable, como la energía eólica o la biomasa. La diversificación de las fuentes de energía renovable no solo aumentaría la resiliencia del suministro energético, sino que también

podría abrir nuevas oportunidades de financiamiento y asociaciones estratégicas con proveedores de tecnología renovable.

La incorporación de sistemas de energía eólica, mediante la instalación de aerogeneradores en terrenos adyacentes a las propiedades hoteleras, puede ser una opción viable en áreas donde las condiciones climáticas lo permitan. Además, la biomasa, como fuente de energía renovable derivada de materia orgánica, como residuos agrícolas o forestales, podría utilizarse para la producción de calor y electricidad en las instalaciones del hotel.

- Implementación de Programas de Educación y Sensibilización:

Para maximizar el impacto de las iniciativas de energía renovable y sostenibilidad en general, es crucial involucrar a empleados, huéspedes y otras partes interesadas en el proceso. Se propone desarrollar programas de educación y sensibilización sobre sostenibilidad y energías renovables, que incluyan capacitación para el personal, información para los huéspedes sobre las iniciativas sostenibles del hotel y la organización de eventos comunitarios para promover la conciencia ambiental.

Estos programas pueden incluir sesiones de capacitación periódicas para el personal del hotel, donde se aborden temas relacionados con la eficiencia energética, la gestión de residuos y el uso responsable de los recursos naturales. Además, se pueden proporcionar materiales informativos en las habitaciones y áreas comunes del hotel, destacando las prácticas sostenibles adoptadas por la cadena y brindando consejos prácticos para que los huéspedes contribuyan a la conservación del medio ambiente durante su estancia.

- Monitoreo y Evaluación Continua:

Para garantizar el éxito a largo plazo de las iniciativas de energía renovable y sostenibilidad, se sugiere establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar su desempeño y realizar ajustes según sea necesario. Esto implicaría la instalación de dispositivos de seguimiento de energía en tiempo real y la recopilación regular de datos para analizar el consumo de energía y los ahorros obtenidos.

Este enfoque basado en datos permitirá a Castilla Termal Hoteles tomar decisiones informadas y mantener su posición como líder en sostenibilidad en el sector hotelero. Además, facilitará la identificación de áreas de mejora continua y la implementación de

nuevas estrategias para maximizar los beneficios económicos y ambientales de sus operaciones.

Tecnología IoT para la Gestión de Residuos

La implementación de tecnología IoT (Internet de las cosas) en la gestión de residuos representa un avance significativo en la búsqueda de prácticas sostenibles en el sector hotelero. Al integrar sensores y dispositivos IoT en los contenedores de reciclaje y residuos, se crea una red inteligente que permite monitorear de manera precisa el llenado de estos contenedores en tiempo real. Esta tecnología ofrece una serie de beneficios tanto económicos como ambientales.

En primer lugar, la utilización de sensores IoT facilita la optimización de las rutas de recolección de residuos. Al conocer el nivel de llenado de cada contenedor en tiempo real, los gestores pueden planificar rutas más eficientes, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios para la recolección. Esto conlleva a una disminución en los costos operativos asociados con la gestión de residuos, como el combustible y el tiempo de trabajo del personal.

Un estudio realizado por la consultora de investigación de mercado Grand View Research estimó que la implementación de tecnología IoT en la gestión de residuos puede generar ahorros significativos en costos operativos para empresas de diversos sectores, incluido el hotelero (Grand View Research, 2022).

Además de los beneficios económicos, la tecnología IoT también contribuye a mejorar la eficiencia y efectividad de los programas de reciclaje. Al monitorear el llenado de los contenedores, es posible identificar patrones de generación de residuos y ajustar los programas de reciclaje en consecuencia. Esto asegura un uso más efectivo de los recursos y una mayor tasa de reciclaje, lo que a su vez reduce la cantidad de residuos enviados a vertederos y minimiza el impacto ambiental.

Un estudio realizado por la empresa de investigación de mercado MarketsandMarkets señala que la adopción de tecnologías IoT en la gestión de residuos está en aumento debido a su capacidad para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos asociados con la gestión de residuos (MarketsandMarkets, 2022).

En conclusión, la implementación de tecnología IoT en la gestión de residuos ofrece una oportunidad única para mejorar la eficiencia, reducir costos y promover prácticas sostenibles en el sector hotelero. Al aprovechar esta tecnología innovadora, las cadenas hoteleras como Castilla Termal Hoteles pueden avanzar hacia sus objetivos de sostenibilidad, al tiempo que generan impactos positivos tanto en el medio ambiente como en su desempeño económico.

Conscientes del compromiso de Castilla Termal Hoteles con la sostenibilidad y la innovación tecnológica, se propone la implementación de un sistema de gestión de residuos basado en tecnología IoT en todas las propiedades de la cadena hotelera. Esta iniciativa busca optimizar la gestión de residuos mediante la integración de sensores y dispositivos IoT en los contenedores de reciclaje y residuos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y promover prácticas sostenibles.

La implementación de este sistema incluiría los siguientes pasos:

- **Evaluación y Diseño Personalizado:** Se realizará una evaluación exhaustiva de las necesidades específicas de cada propiedad de Castilla Termal Hoteles para diseñar un sistema de gestión de residuos personalizado. Esto implicará identificar los puntos críticos de generación de residuos, las rutas de recolección existentes y las áreas de mejora potencial.
- **Instalación de Sensores IoT:** Se instalarán sensores IoT en los contenedores de reciclaje y residuos en áreas clave de cada propiedad, como áreas comunes, restaurantes, cocinas y habitaciones. Estos sensores estarán diseñados para monitorear el llenado de los contenedores en tiempo real y enviar datos a una plataforma centralizada.
- **Desarrollo de Plataforma de Monitoreo:** Se desarrollará una plataforma de monitoreo centralizada que permita a los gestores de cada propiedad visualizar y analizar los datos recopilados por los sensores IoT. Esta plataforma proporcionará información detallada sobre el nivel de llenado de los contenedores, patrones de generación de residuos y eficiencia de las rutas de recolección.
- **Optimización de Rutas de Recolección:** Con base en los datos recopilados por la plataforma de monitoreo, se optimizarán las rutas de recolección de residuos para maximizar la eficiencia y reducir los costos operativos. Esto implicará ajustar los horarios de recolección, las rutas de transporte y la asignación de recursos según la demanda real de cada propiedad.

- **Capacitación y Sensibilización del Personal:** Se llevará a cabo un programa de capacitación y sensibilización del personal para familiarizarlos con el nuevo sistema de gestión de residuos y promover su participación activa en la separación y disposición adecuada de los residuos. Esto incluirá la formación sobre el uso de los contenedores inteligentes y la importancia del reciclaje.
- **Seguimiento y Evaluación Continua:** Se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación continua para monitorear el desempeño del sistema de gestión de residuos a lo largo del tiempo. Esto permitirá identificar áreas de mejora adicionales y realizar ajustes según sea necesario para garantizar la efectividad a largo plazo del sistema.

Con esta propuesta, Castilla Termal Hoteles podrá avanzar hacia sus objetivos de sostenibilidad al tiempo que mejora la eficiencia operativa y reduce su impacto ambiental. Al aprovechar las ventajas de la tecnología IoT en la gestión de residuos, la cadena hotelera podrá mantener su posición como líder en sostenibilidad en el sector hotelero.

6.2 Implementación de prácticas sostenibles en la gestión diaria

Para Castilla Termal Hoteles, la sostenibilidad no es solo un concepto, es una práctica arraigada en su gestión diaria. La cadena hotelera ha demostrado su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social a través de una serie de prácticas sostenibles que ya están implementadas en todas sus propiedades. Estas incluyen la optimización de los recursos energéticos mediante la adopción de tecnologías eficientes, la gestión responsable del agua con iniciativas de ahorro y reutilización, y el fomento del turismo responsable en sus destinos.

Sin embargo, el compromiso de Castilla Termal Hoteles con la sostenibilidad va más allá de lo básico. Reconociendo la necesidad de evolucionar constantemente en este ámbito, la cadena hotelera busca explorar nuevas formas de integrar prácticas sostenibles en su gestión diaria. En este sentido, se propone una nueva iniciativa que complementará y fortalecerá las prácticas existentes, asegurando que la cadena continúe siendo un referente en sostenibilidad.

La gestión de residuos es una de las áreas cruciales donde Castilla Termal Hoteles puede fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. A pesar de los esfuerzos ya realizados en términos de reciclaje y reducción de residuos, se reconoce que aún existe

margen para mejorar. En este contexto, se plantea la implementación de un programa de compostaje en todas las propiedades de la cadena hotelera. El compostaje, un proceso natural que transforma los residuos orgánicos en un fertilizante rico en nutrientes, ofrece una solución eficaz para el manejo sostenible de residuos.

La introducción del compostaje en las operaciones diarias de Castilla Termal Hoteles conlleva numerosos beneficios ambientales, económicos y sociales. En primer lugar, desviar una parte significativa de los residuos orgánicos de los vertederos reduce la presión sobre los sistemas de eliminación de residuos y disminuye la cantidad de residuos que terminan en los vertederos, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental. Además, al convertir estos residuos en un recurso valioso, se reduce la necesidad de comprar fertilizantes químicos, lo que a su vez disminuye los costos operativos del hotel y promueve la autogestión de recursos.

Además de los beneficios ambientales y económicos, la implementación del compostaje en Castilla Termal Hoteles también tendría un impacto positivo en la comunidad local. Al fomentar prácticas sostenibles como el compostaje, el hotel puede servir como un modelo a seguir para otras empresas locales y promover la conciencia ambiental entre los huéspedes y la comunidad circundante. Esta iniciativa podría complementarse con programas educativos que brinden información sobre la importancia del compostaje y cómo los individuos pueden implementarlo en sus propias vidas, lo que contribuiría aún más a la promoción de la sostenibilidad a nivel local.

En resumen, la implementación de un programa de compostaje en todas las propiedades de Castilla Termal Hoteles representa una oportunidad para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y posicionarse como un líder en prácticas ambientales responsables en el sector hotelero. Al aprovechar los beneficios ambientales, económicos y sociales del compostaje, el hotel puede contribuir significativamente a la reducción de su huella ambiental y al fomento de una comunidad más sostenible.

6.3 Desarrollo de estrategias de marketing basadas en la sostenibilidad

El desarrollo de estrategias de marketing basadas en la sostenibilidad representa una oportunidad clave para Castilla Termal Hoteles de consolidar su posición como líder en el sector hotelero. En un contexto donde la conciencia ambiental y la responsabilidad social son cada vez más importantes para los consumidores, integrar la sostenibilidad en

la estrategia de marketing no solo es una decisión ética, sino también una ventaja competitiva significativa. Como cadena hotelera comprometida con la sostenibilidad y el bienestar del planeta, Castilla Termal Hoteles se encuentra en una posición única para capitalizar esta tendencia y diferenciarse en el mercado. En este apartado, exploraremos diversas estrategias de marketing que la cadena hotelera puede implementar para comunicar su compromiso con la sostenibilidad, atraer a un público consciente y contribuir positivamente al medio ambiente y las comunidades locales.

- **Integración de la Sostenibilidad en la Narrativa de la Marca:** Castilla Termal Hoteles se encuentra en una posición ideal para integrar la sostenibilidad en la narrativa de su marca. Una estrategia clave sería rediseñar su sitio web para destacar su compromiso con la sostenibilidad. Esto incluiría una sección dedicada que resalte las prácticas sostenibles implementadas en todas sus propiedades. Además, se podría generar contenido relevante y atractivo sobre sostenibilidad para el blog del sitio web y las redes sociales, compartiendo historias inspiradoras, consejos prácticos y actualizaciones sobre iniciativas sostenibles en curso. Emitir comunicados de prensa regulares también sería fundamental para informar a los medios de comunicación sobre los logros y avances en materia de sostenibilidad, destacando los hitos importantes y las innovaciones tecnológicas implementadas. La transparencia y la autenticidad son esenciales en este proceso, por lo que la cadena hotelera debe respaldar sus afirmaciones con acciones concretas y resultados medibles.
- **Oferta de Experiencias Sostenibles para los Huéspedes:** Para diferenciarse de la competencia, Castilla Termal Hoteles puede ofrecer experiencias únicas y sostenibles a sus huéspedes. Esto podría incluir el desarrollo de paquetes de experiencias sostenibles que ofrezcan actividades como recorridos por huertos orgánicos, degustaciones de productos locales y talleres de cocina con ingredientes de la región. Estas experiencias no solo agregarían valor a la estancia de los huéspedes, sino que también les permitirían participar activamente en las iniciativas sostenibles del hotel. La colaboración con proveedores locales de productos orgánicos, de comercio justo y respetuosos con el medio ambiente sería fundamental para garantizar la autenticidad y la calidad de estas experiencias. Además, la implementación de programas de educación ambiental para los

huéspedes contribuiría a su educación y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad.

- **Colaboración con Socios y Organizaciones Locales:** Una estrategia importante para Castilla Termal Hoteles sería establecer alianzas con socios y organizaciones locales dedicadas a la sostenibilidad. Esto incluiría forjar alianzas con ONGs ambientales, asociaciones de turismo sostenible y proyectos de conservación de la biodiversidad. Organizar eventos y actividades conjuntas con estos socios, como ferias de productos orgánicos, limpiezas de playas y jornadas de reforestación, permitiría a la cadena hotelera involucrar a la comunidad y promover la sostenibilidad de manera efectiva. Además, promover productos y servicios locales sostenibles en las instalaciones del hotel apoyaría la economía local y fomentaría prácticas comerciales responsables. Esta colaboración fortalecería el compromiso de Castilla Termal Hoteles con la comunidad y el medio ambiente, creando sinergias positivas que beneficiarían a ambas partes.

En resumen, el desarrollo de estrategias de marketing basadas en la sostenibilidad no solo es una oportunidad para diferenciar a Castilla Termal Hoteles en el mercado, sino también una muestra tangible de su compromiso con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Al integrar la sostenibilidad en su narrativa de marca, ofrecer experiencias sostenibles a los huéspedes y colaborar con socios y organizaciones locales, la cadena hotelera puede no solo atraer a un público cada vez más consciente, sino también contribuir positivamente a la conservación del planeta y al desarrollo sostenible. Estas estrategias no solo refuerzan la posición de liderazgo de Castilla Termal Hoteles en el sector hotelero, sino que también establecen un estándar para la industria en su conjunto, inspirando a otros a seguir su ejemplo en la promoción de prácticas comerciales responsables y sostenibles.

Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Síntesis de hallazgos y resultados obtenidos

Luego de la revisión realizada sobre la sostenibilidad en el sector hotelero, con un enfoque particular en Castilla Termal Hoteles, se alcanza una serie de conclusiones fundamentales asociadas tanto a la importancia como a las implicaciones de este tema para la empresa y el sector en general.

La sostenibilidad, en el contexto de la industria hotelera, ha dejado de ser una tendencia pasajera para convertirse en un pilar primordial que redefine las estrategias y operaciones empresariales. Este cambio de paradigma responde a una serie de factores interconectados, que van desde la creciente conciencia ambiental y social hasta las demandas cada vez más exigentes de los consumidores y las regulaciones gubernamentales más rigurosas. En este contexto, Castilla Termal Hoteles se encuentra en una encrucijada donde la integración de prácticas sostenibles no solo es una elección estratégica, sino también una necesidad para mantener su relevancia y competitividad en un mercado en constante evolución.

La investigación revela que la sostenibilidad en el sector hotelero va más allá de la gestión ambiental, abarcando un enfoque holístico que considera aspectos económicos, sociales y culturales. Para Castilla Termal Hoteles, esto implica un equilibrio entre la excelencia en el servicio y la rentabilidad, por un lado, y la responsabilidad hacia el entorno y las comunidades locales en las que opera, por otro. La empresa se enfrenta al desafío de perfeccionar sus acciones para minimizar los impactos negativos de sus operaciones, como el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, mientras maximiza los beneficios para las personas y el planeta, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las regiones donde se encuentra.

Los hallazgos muestran que, si bien continuar implementando estrategias con base en la sostenibilidad representa un desafío, también abre un abanico de oportunidades para Castilla Termal Hoteles. La adopción de prácticas sostenibles puede no solo generar beneficios financieros a largo plazo, como la mejora de la reputación de la marca y la fidelización de los clientes, sino que también puede fortalecer su posición en el mercado, diferenciándola de la competencia y atrayendo a un segmento de clientes cada vez más consciente y exigente. En particular, en el turismo de lujo, donde la empresa se encuentra posicionada, la sostenibilidad se convierte en un factor diferenciador clave, ya que los consumidores de este segmento valoran cada vez más las experiencias que son respetuosas con el medio ambiente y las culturas locales.

La ejecución de prácticas sostenibles no está exenta de desafíos. La revisión realizada identifica obstáculos que van desde limitaciones económicas y tecnológicas hasta resistencia interna y falta de conciencia entre los stakeholders. Superar estos

obstáculos requerirá un compromiso firme por parte de la empresa, así como la adopción de enfoques innovadores y colaborativos que involucren a todas las partes interesadas.

En conclusión, la investigación destaca la importancia crítica de la sostenibilidad en el sector hotelero y ofrece una serie de recomendaciones clave para Castilla Termal Hoteles que se repasarán a continuación. Estas incluyen la inversión en tecnologías sostenibles, la sensibilización y capacitación del personal, el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones locales y la integración de criterios de sostenibilidad en todas las áreas de la empresa, desde la gestión de operaciones hasta el marketing y la comunicación. Al abrazar la sostenibilidad de manera integral y proactiva, Castilla Termal Hoteles no solo asegurará su propia viabilidad a largo plazo, sino que también sentará las bases para un futuro más sostenible y próspero para la empresa, la industria y la sociedad en su conjunto.

7.2 Propuestas de acción para mejorar la sostenibilidad en Castilla Termal Hoteles

La aplicación de las propuestas de acción detalladas anteriormente ofrece un enfoque holístico y técnico para mejorar la sostenibilidad en todas las instalaciones de Castilla Termal Hoteles.

La implementación de Soluciones Energéticas para Hoteles (HES) representa un paso significativo hacia la optimización de la eficiencia energética y la reducción de la huella ambiental. Este enfoque, respaldado por la evaluación detallada de la eficiencia energética en cada propiedad y la posterior elaboración de un plan de acción personalizado, promete maximizar el rendimiento sostenible de la cadena hotelera. La integración de tecnologías de energía renovable, como la solar y la eólica, complementará estas medidas al diversificar las fuentes de energía y aumentar la autonomía energética de las instalaciones.

Por otro lado, la adopción de tecnología IoT para la gestión de residuos representa un avance significativo en la gestión eficiente de los recursos. La monitorización precisa del llenado de los contenedores de residuos permitirá una planificación óptima de las rutas de recolección, reduciendo así los costos operativos y mejorando la eficacia de los programas de reciclaje. Además, la implementación de programas de compostaje en todas las propiedades añadirá un componente vital al ciclo de gestión de residuos, desviando

los desechos orgánicos de los vertederos y fomentando la reutilización sostenible de los recursos.

En cuanto a las estrategias de marketing, la integración de la sostenibilidad en la narrativa de la marca de Castilla Termal Hoteles abrirá nuevas oportunidades para comunicar su compromiso con la sostenibilidad y diferenciarse en el mercado. La oferta de experiencias sostenibles para los huéspedes, junto con la colaboración estratégica con socios y organizaciones locales dedicadas a la sostenibilidad, fortalecerá aún más la posición de la cadena como líder en prácticas sostenibles en el sector hotelero.

En resumen, la implementación de estas propuestas no solo mejorará el desempeño sostenible de Castilla Termal Hoteles, sino que también promoverá la innovación tecnológica y la responsabilidad ambiental en la industria hotelera en su conjunto. Este enfoque técnico y holístico refleja el compromiso continuo de la cadena con la sostenibilidad y su papel como pionera en la adopción de prácticas empresariales responsables.

7.3 Reflexión sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo

La reflexión sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo es un tema de vital relevancia en la actualidad, dada la creciente conciencia global sobre los desafíos ambientales y sociales a los que nos enfrentamos. Este análisis se torna aún más imprescindible al considerar el impacto significativo que tienen las operaciones hoteleras de alta gama en el medio ambiente, así como en las comunidades locales donde están ubicadas.

Al repasar los aspectos trabajados en este contexto, es esencial reconocer el papel pionero que desempeña Castilla Termal Hoteles en la promoción de la sostenibilidad en el sector. Esta cadena hotelera ha adoptado un enfoque holístico e innovador en la integración de prácticas sostenibles en todas sus operaciones, desde la gestión eficiente de recursos hasta la implementación de tecnologías avanzadas.

Un elemento clave en este proceso es la optimización de la eficiencia energética, donde Castilla Termal Hoteles ha implementado medidas como la instalación de sistemas de iluminación LED, la utilización de energías renovables y la mejora continua de los sistemas de climatización. Estas acciones no solo reducen el impacto ambiental de las

operaciones hoteleras, sino que también generan ahorros significativos en los costos operativos a largo plazo.

Otro aspecto destacado es la gestión responsable de los recursos hídricos, un recurso cada vez más escaso y valioso en muchas regiones del mundo. En este sentido, Castilla Termal Hoteles ha implementado sistemas de reciclaje de agua y tecnologías de reducción de consumo, contribuyendo así a la conservación de este recurso vital y al mismo tiempo mejorando la eficiencia operativa de sus establecimientos.

Además, la cadena hotelera ha demostrado un compromiso firme con la gestión responsable de residuos, implementando programas de reciclaje y reutilización en todas sus propiedades. A través de la aplicación de tecnologías innovadoras, como el Internet de las Cosas (IoT) para la monitorización y optimización de los procesos de gestión de residuos, Castilla Termal Hoteles ha logrado reducir de manera significativa su huella de carbono y minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

Es importante destacar que, más allá de los beneficios ambientales directos, la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo también conlleva importantes implicaciones económicas y sociales. La adopción de prácticas sostenibles no solo permite a las empresas reducir sus costos operativos y mejorar su rentabilidad a largo plazo, sino que también les brinda la oportunidad de diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Desde una perspectiva estratégica, la sostenibilidad se ha convertido en un factor de diferenciación clave para las marcas hoteleras de lujo, que buscan atraer a un segmento de clientes cada vez más consciente y comprometido con el medio ambiente. En este sentido, Castilla Termal Hoteles ha logrado posicionarse como un líder en sostenibilidad en el sector, lo que le ha permitido no solo fortalecer su imagen de marca, sino también aumentar su atractivo para un público exigente y sofisticado.

Sin embargo, más allá de consideraciones comerciales, la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero de lujo radica en su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad en su conjunto. Al promover prácticas responsables y sensibilizar tanto a los huéspedes como a las comunidades locales, las empresas hoteleras pueden desempeñar un papel activo en la creación de un entorno más equitativo y sostenible.

En conclusión, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en el sector hotelero de lujo, no solo como una estrategia comercial inteligente, sino como un

imperativo ético y ambiental. El caso de Castilla Termal Hoteles ejemplifica cómo la integración de prácticas sostenibles puede generar beneficios tangibles tanto para los negocios como para la sociedad en su conjunto, allanando el camino hacia un futuro más próspero y sostenible para la industria hotelera de lujo.

Referencias Bibliográficas

- Assaf, G., Josiassen, A., & Cvelbar, L. (2012). Does Triple Bottom Line reporting improve hotel performance? *International Journal of Hospitality Management*, 31(2), 596-600.
- Basaglia, L., Pecorelli, V., Pepe, A., Saponari, L., & Malatesta, S. (2023). Luxury Tourism and Environmental Awareness: A Case Study in Alifu Dhaalu Atoll, Maldives. *Geotema* (67), 55-66
- Castilla Termal. (5 de octubre de 2023). *Castilla Termal empieza a colaborar con Fundación INTRAS e impulsa su política de sostenibilidad*. Obtenido de www.castillatermal.com:
<https://www.castillatermal.com/blog/sostenibilidad/castilla-termal-empieza-colaborar-con-fundacion-intras-e-impulsa-su-politica-de-sostenibilidad/>
- Castilla Termal. (12 de abril de 2023). *Castilla Termal se suma a la protección de la Gallina Castellana Negra*. Obtenido de www.castillatermal.com:
<https://www.castillatermal.com/blog/sostenibilidad/gallinas-monasterio-de-valbuena/>
- Castilla Termal. (2024). *Hoja de Ruta*. Obtenido de www.castillatermal.com:
<https://www.castillatermal.com/sostenibilidad/>
- Castilla Termal. (2024). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de www.castillatermal.com: <https://www.castillatermal.com/sostenibilidad/>
- Dodds, R., & Butler, R. (2010). Barriers to implementing Sustainable Tourism Policy in Mass Tourism Destinations. *Tourismos. An Interdisciplinary Journal of Tourism* 5(1): 35-53
- Elkington, J. (1999). *Cannibals With Forks : Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Wiley.

- European Commission. (2023). *Circular economy action plan*. Obtenido de commission.europa.eu: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en
- Expreso. (19 de noviembre de 2022). *Hilton amplía su cartera de hoteles de lujo en Caribe e Iberoamérica*. Obtenido de www.expreso.info: https://www.expreso.info/noticias/hoteles/91595_hilton_amplia_su_cartera_de_hoteles_de_lujo_en_caribe_e_iberamerica
- Font, X., & Harris, C. (2004). Rethinking standards from green to sustainable. *Annals of Tourism Research*, 31(4) 986-1007.
- Goodwin, H. (2016). *Responsible Tourism: Using Tourism for Sustainable Development*. Goodfellow Pub Ltd., Routledge
- Gössling, S., Hall, C., & Scott, D. (2015). *Tourism and Water*. Channel View Publications.
- Gössling, S., Hall, C., & Weaver, D. (2009). *Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring and Innovations*. Routledge.
- Grand View Research. (2022). *Smart Cities Market Size, Share & Trends Analysis Report By Application, By Smart Governance, By Smart Utilities, By Smart Transportation, By Smart Healthcare, By Region, And Segment Forecasts, 2024 - 2030*. Obtenido de www.grandviewresearch.com: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/smart-cities-market>
- Han, H., & Hyun, S. (2017). Impact of hotel-restaurant image and quality of physical-environment, service, and food on satisfaction and intention. *International Journal of Hospitality Management*, 63 82-92.
- ISO. (2010). *ISO 26000:2010(es) Guía de responsabilidad social*. Obtenido de www.iso.org: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- ISO. (2011). *ISO 50001:2011(es) Sistemas de gestión de la energía — Requisitos con orientación para su uso*. Obtenido de www.iso.org: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:50001:ed-1:v1:es>
- ISO. (2015). *ISO 14001:2015(es) Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso*. Obtenido de www.iso.org: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

- Jones, P., Hillier, D., & Comfort, D. (2024). Sustainability in the global hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Jones, P., Wynn, M., Hillier, D., & Comfort, D. (2017). The Sustainable Development Goals and Information and Communication Technologies. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(1) 1-15.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127 221-232.
- MacArthur, E. (2013). *Towards the circular economy Vol. 1: an economic and business rationale for an accelerated transition*. Ellen MacArthur Foundation.
- MarketsandMarkets. (2022). *Waste Management Market by Waste Type (Hazardous Waste, E-Waste, Municipal Solid Waste, Medical Waste, Construction & Demolition, Non-Hazardous Industrial Waste), Disposal (Open Dumping, Incineration/Combustion), Source & Region - Global Forecast to 2029*. Obtenido de [www.marketsandmarkets.com](https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/waste-management-market-72285482.html?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXt72EAM7k_4-OBxiySLbvcPp75bNUveA5ZTERzZRxaRmwT2KX0vjHchoCdO4QAvD_BwE): https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/waste-management-market-72285482.html?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw26KxBhBDEiwAu6KXt72EAM7k_4-OBxiySLbvcPp75bNUveA5ZTERzZRxaRmwT2KX0vjHchoCdO4QAvD_BwE
- Matilla Séiquer, G., & González Soutelo, S. (2017). *Termalismo antiguo en Hispania: un análisis del tejido balneario en época romana y tardorromana en la península ibérica*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago.
- ONU Turismo. (2024). *Soluciones Energéticas para Hoteles (HES por su sigla inglesa)*. Obtenido de www.unwto.org: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/hotel-energy-solution>
- Pine II, B., & Gilmore, J. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*. 76(4) 97-105

Rhou, Y., & Singal, M. (2019). International Journal of Hospitality Management A review of the business case for CSR in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*. 84 102330

Six Senses. (2024). *Six Senses Sustainability*. Obtenido de www.sixsenses.com: <https://www.sixsenses.com/en/sustainability/>

World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford University Press. 29(5) 25-29