

# **GRADO EN COMERCIO**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

**“El Comercio Exterior en Castilla y León: realidades y perspectivas”**

**Julio Ortega Fratti**

**FACULTAD DE COMERCIO  
VALLADOLID, ABRIL 2024**



# **UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

## **GRADO EN COMERCIO**

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

### **TRABAJO FIN DE GRADO**

**“El Comercio Exterior en Castilla y León: realidades y perspectivas”**

**Trabajo presentado por: Julio Ortega Fratti**

**Tutor: Juan Carlos de Margarida**

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, ABRIL 2024

## Índice

Índice de tablas .....	5
Índice de gráficos .....	7
Índice anexo: tablas/gráficos .....	9
1. Introducción .....	11
2. Análisis general de Castilla y León .....	11
2.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León .....	11
2.2. Comparativa del comercio exterior por provincias de Castilla y León .....	13
2.3. Destino y origen del comercio internacional .....	15
3. Análisis general por provincias sobre importaciones y exportaciones en Castilla y León .....	18
3.1. Valladolid .....	19
3.2. Zamora .....	21
3.3. Soria .....	22
3.4. Segovia .....	24
3.5. Salamanca .....	25
3.6. Palencia .....	27
3.7. León .....	29
3.8. Burgos .....	31
3.9. Ávila .....	32
4. Análisis agroalimentario de Castilla y León .....	34
4.1. El comercio internacional agroalimentario por provincias de Castilla y León .....	35
4.2. El comercio internacional agroalimentario por productos de Castilla y León .....	37
4.3. Agricultura y ganadería .....	41

4.4. Precios de los productos agrarios .....	41
4.5. La industria alimentaria .....	43
4.6. Principales empresas del sector agroalimentario en Castilla y León .....	45
4.7. Mercado laboral en las empresas agroalimentarias .....	46
4.8. IPC e Índice de Precios Industriales.....	48
4.9. Gasto y Consumo. ....	51
5. ¿Qué alimentos requiere el mundo?.....	53
5.1. Estados Unidos.....	53
5.2. Polonia.....	55
5.3. Bélgica .....	55
5.4. Portugal .....	56
5.5. Francia.....	56
5.6. Italia .....	56
5.7. Rumania .....	57
5.8. Países Bajos.....	57
5.9. Suecia.....	58
5.10. Argentina .....	58
5.11. Japón.....	58
5.12. Australia.....	59
5.13. Brasil .....	59
5.14. Arabia Saudita .....	60
5.15. Marruecos.....	60
6. ¿Cuenta Castilla y León con los productos que requieren importar el resto de los países?.....	61
7. Conclusión.....	63
Anexos .....	66
Anexo 1. Agricultura y ganadería .....	66

Anexo 2. Clasificación empresas agroalimentarias .....	70
Anexo 3. Evolución del IPC agroalimentario .....	72
Anexo 4. Consumo y gasto en productos alimenticios de CyL durante 2022.....	75
Bibliografía .....	76

## Índice de tablas

Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2022 .....	12
Tabla 2. Exportaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias .....	13
Tabla 3. Importaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias .....	14
Tabla 4. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes.....	15
Tabla 5. Importaciones totales de Castilla y León por continentes .....	16
Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León .....	17
Tabla 7. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León .....	17
Tabla 8. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2022 .....	19
Tabla 9. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2022 .....	21
Tabla 10. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2022 .....	22
Tabla 11. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2022 .....	24
Tabla 12. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2022.....	26
Tabla 13. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2022.....	28
Tabla 14. Exportaciones e importaciones totales de León en 2022.....	29
Tabla 15. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2022 .....	31
Tabla 16. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2022.....	33
Tabla 17. Exportaciones de alimentos por provincias en 2022.....	35
Tabla 18. Importaciones de alimentos por provincias en 2022.....	36

Tabla 19. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos .....	37
Tabla 20. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes .....	38
Tabla 21. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes .....	38
Tabla 22. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos .....	39
Tabla 23. Principales países de origen de las importaciones de alimentos .....	40
Tabla 24. Precios medios de origen a nivel nacional de la carne y los huevos (euros) .....	42
Tabla 25. Precios medios de origen y mayorista a nivel nacional del pescado (euros) .....	42
Tabla 26. Precios medios de origen y mayorista a nivel nacional de las hortalizas (euros) .....	43
Tabla 27. Número de empresas en los sectores relacionados con la alimentación en 2022 .....	44
Tabla 28. Empresas de los sectores alimentarios en 2022 por número de asalariados .....	45
Tabla 29. Principales empresas agroalimentarias de Castilla y León según volumen de facturación .....	45
Tabla 30. Trabajadores totales en actividades alimentarias de Castilla y León .....	46
Tabla 31. Trabajadores por cuenta propia y ajena afiliados a la Seguridad Social en actividades alimentarias en las provincias de Castilla y León .....	46
Tabla 32. Evolución del IPC de los grupos de alimentación en España y Castilla y León .....	48
Tabla 33. IPC en las provincias de Castilla y León para los cuatro subgrupos de alimentación en febrero de 2022 .....	50
Tabla 34. Evolución del Índice de Precios Industriales de los subgrupos de alimentación .....	51
Tabla 35. Gasto total en Castilla y León en 2021 por grupos de gasto relacionados con la alimentación (miles de euros) .....	51

Tabla 36. Gasto medio por hogar en Castilla y León en 2021 por grupos de gasto relacionados con la alimentación (euros).....	52
Tabla 37. Gasto total y gastos medios en Castilla y León en 2021 por subsectores de alimentación.....	52
Tabla 38. Top 5 importaciones y exportaciones de EEUU.....	54
Tabla 39. Top 5 importaciones y exportaciones de Polonia.....	55
Tabla 40. Top 5 importaciones y exportaciones de Bélgica.....	55
Tabla 41. Top 5 importaciones y exportaciones de Portugal.....	56
Tabla 42. Top 5 importaciones y exportaciones de Francia.....	56
Tabla 43. Top 5 importaciones y exportaciones de Italia.....	57
Tabla 44. Top 5 importaciones y exportaciones de Rumania.....	57
Tabla 45. Top 5 importaciones y exportaciones de Países Bajos.....	57
Tabla 46. Top 5 importaciones y exportaciones de Suecia.....	58
Tabla 47. Top 5 importaciones y exportaciones de Argentina.....	58
Tabla 48. Top 5 importaciones y exportaciones de Japón.....	59
Tabla 49. Top 5 importaciones y exportaciones de Australia.....	59
Tabla 50. Top 5 importaciones y exportaciones de Brasil.....	60
Tabla 51. Top 5 importaciones y exportaciones de Arabia Saudita.....	60
Tabla 52. Top 5 importaciones y exportaciones de Marruecos.....	60

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León.....	12
Gráfico 2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2022 (millones de euros).....	13
Gráfico 3. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2022 (millones de euros).....	14

Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros) .....	18
Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros) .....	20
Gráfico 6. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2022 por países (millones de euros) .....	22
Gráfico 8. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros) .....	24
Gráfico 9. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros) .....	25
Gráfico 10. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2022 por países (millones de euros) .....	27
Gráfico 11. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2022 por países (millones de euros) .....	29
Gráfico 12. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros) .....	31
Gráfico 13. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros) .....	32
Gráfico 14. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2022 por países (millones de euros) .....	34
Gráfico 15. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos..	34
Gráfico 16. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros) .....	36
Gráfico 17. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros).....	39
Gráfico 18. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros).....	41
Gráfico 19. Evolución del número de empresas alimentarias en Castilla y León ..	44
Gráfico 20. Distribución de los trabajadores por cuenta ajena y cuanta propia de cada actividad alimentaria de Castilla y León en febrero de 2023.....	47

Gráfico 21. Distribución sectorial de los trabajadores totales en actividades alimentarias de Castilla y León en febrero de 2023 .....	47
Gráfico 22. Distribución provincial de los afiliados totales a la Seguridad Social en actividades alimentarias en Castilla y León.....	48
Gráfico 23. Evolución del IPC en Castilla y León para los grupos de alimentación .....	49
Gráfico 24. Evolución del IPC de los alimentos y bebidas en España y Castilla y León .....	49

## Índice anexo: tablas/gráficos

Tabla 1.1. Superficie geográfica de Castilla y León por grupos de uso en 2022 ...	66
Tabla 1.2. Superficie dedicada a tierras de cultivo en CyL por tipo de cultivo en 2022 .....	66
Tabla 1.3. Distribución de la superficie geográfica total de las provincias de CyL por tipo de uso en 2021 .....	67
Tabla 1.4. Distribución de la superficie dedicada a tierras de cultivo de las provincias de CyL por tipo de uso en 2021 .....	67
Tabla 1.5. Cabaña ganadera de Castilla y León en 2022.....	68
Tabla 1.6. Distribución provincial del ganado bovino de Castilla y León en 2022..	68
Tabla 1.7. Distribución provincial del ganado porcino de Castilla y León en 2022.	69
Tabla 1.8. Distribución provincial del ganado ovino de Castilla y León en 2022....	69
Tabla 1.9. Distribución provincial del ganado caprino de Castilla y León en 2022.	69
Tabla 2.1. Principales empresas agroalimentarias de Castilla y León según volumen de empleo.....	70
Tabla 2.2. Las tres principales empresas agroalimentarias de las provincias Castilla y León según volumen de facturación.....	71
Tabla 3.1. Evolución del IPC de los productos de alimentación más consumidos.	72
Tabla 4.1. Consumo y gasto en productos alimenticios de Castilla y León durante 2022 .....	75

Gráfico 3.1. Evolución del IPC de los diferentes tipos de carnes para Castilla y León .....	72
Gráfico 3.2. Evolución del IPC de pescado, crustáceos y moluscos para Castilla y León .....	73
Gráfico 3.3. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales en la industria de la alimentación.....	73
Gráfico 3.4. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales en la fabricación de bebidas .....	73
Gráfico 3.5. Evolución mensual del IPRI de la Industria de la alimentación y de la Fabricación de bebidas en Castilla y León.....	74

## 1. Introducción

Este trabajo consiste en un análisis del comercio exterior en Castilla y León. Se pretende conocer qué estamos exportando e importando en la actualidad así como los productos que se demandan en el mundo, cuáles de esos disponemos, si los tenemos, saber si los suministramos y si no los suministramos analizar si se podría poner a disposición del comercio.

En un primer lugar, vamos a presentar un análisis general de las provincias de Castilla y León. No obstante, más adelante el estudio se irá enfocando en el sector agroalimentario, este engloba alimentos como carne, lácteos, huevos, pesca, cereales, frutas y legumbres, azúcar, café y cacao, bebidas, aceites, etc.

La elección de este trabajo fue a raíz de querer conocer que alimentos debería potenciar Castilla y León, saber si se dispone de ellos, y conocer, en caso de que la demanda de productos en el exterior haya cambiado, si las provincias se han adaptado al cambio satisfaciendo dicha demanda.

Antes de comenzar, me gustaría agradecer a Don Juan Carlos de Margarida todo el apoyo que me ha brindado para la realización de este estudio, junto a las fuentes y datos proporcionados para poder orientarme en la realización de este TFG.

## 2. Análisis general de Castilla y León

A continuación, como comentamos anteriormente, se presentará un análisis general sobre las exportaciones e importaciones de Castilla y León en el analizaremos datos como el volumen de estos, que productos se comercializan y el saldo de estas transacciones.

### 2.1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León

Como observaremos en la tabla 1, existen 7.542 empresas destinadas a la exportación de productos, las cuales generan un saldo de 14.812,6 millones de euros. Cada año son menos empresas las que se dedican a la exportación de productos, en concreto han disminuido un 7,7% respecto al último año. La variación del saldo respecto al año anterior es de un -0,2. La cantidad de empresas dedicadas a la importación equivale a 12.723 empresas, de las que se obtiene un saldo de 13.896,4 millones de euros. Respecto al último año el número de empresas importadoras descendió un 13%, sin embargo, la variación anual de saldo equivale a un 33,4%. Esto se traduce en que a pesar

de que cada vez son menos las empresas que se dedican a la importación, las que quedan cada vez tienen un mayor volumen de negocio, lo contrario a lo que ocurre con las exportaciones. Actualmente el saldo es positivo, dejando una marca de 916,3 millones de euros de beneficio, no obstante, este saldo ha disminuido un 79,3%.

**Tabla 1. Exportaciones e importaciones totales de Castilla y León en 2022**

Indicador	Volumen			Empresas			Millones de € por empresa
	Millones €	Var. anual	% s/ España	Número	Var. anual	% s/ España	
<b>Exportaciones</b>	14.812,6	-0,2%	3,8%	7.542	-7,7%	4,0%	1,96
<b>Importaciones</b>	13.896,4	33,4%	3,0%	12.723	-13,0%	3,2%	1,09
<b>Saldo</b>	916,3	-79,3%	-	-5.181	-	-	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La evolución de estas transacciones se resume en una estabilidad de la tendencia de la exportación y un aumento en la tendencia de las importaciones que las sitúa a una posición relativamente cercana a la de las importaciones.

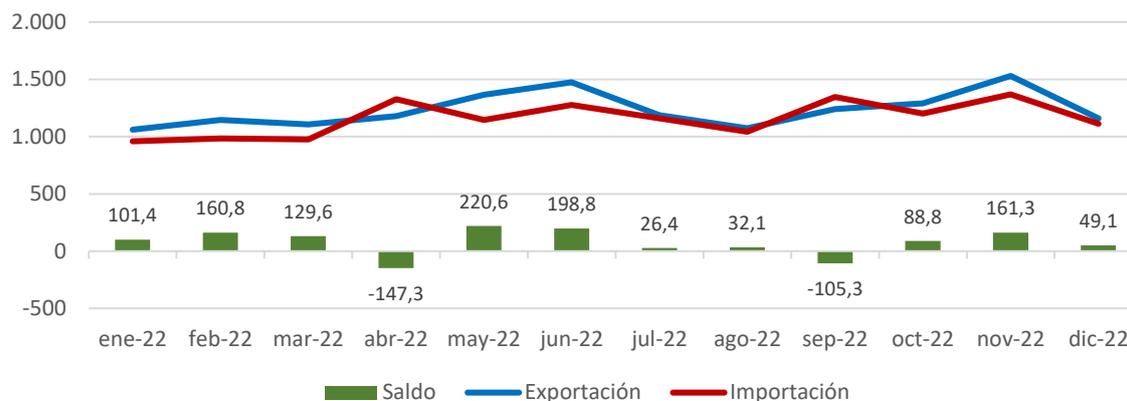
**Gráfico 1. Evolución anual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

A excepción de los meses de abril y septiembre el saldo siempre ha sido positivo, aunque sea de forma ligera como en los meses de julio, agosto y diciembre.

**Gráfico 2. Evolución mensual de las exportaciones e importaciones totales de Castilla y León durante 2022 (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## 2.2. Comparativa del comercio exterior por provincias de Castilla y León

Ahora presentaremos una tabla donde podremos observar detalladamente las comparativas de transacciones por provincias, aunque más adelante analizaremos con más profundidad cada una de ellas. Las dividiremos en dos, una para la exportación y otra para la importación.

**Tabla 2. Exportaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	N.º empresas	Mill. por empresa
Ávila	162,8	1,1%	0,0%	96,3%	51	700	0,23
Burgos	3.570,3	24,1%	0,9%	3,4%	22	1.854	1,93
León	1.653,6	11,2%	0,4%	19,8%	37	1.397	1,18
Palencia	1.892,3	12,8%	0,5%	-15,8%	36	493	3,84
Salamanca	1.134,5	7,7%	0,3%	24,3%	43	896	1,27
Segovia	664,0	4,5%	0,2%	12,6%	47	553	1,20
Soria	573,3	3,9%	0,1%	28,7%	48	425	1,35
Valladolid	4.836,6	32,7%	1,2%	-11,2%	21	1.862	2,60
Zamora	325,3	2,2%	0,1%	13,5%	50	603	0,54
<b>Castilla y León</b>	<b>14.812,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-</b>	<b>7.542</b>	<b>1,96</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En la tabla 2 que podemos observar en la parte superior hace referencia a las transacciones de exportación, donde vemos que la provincia con mayor saldo de exportación es Valladolid, seguida de Burgos como las más notorias, siendo también las dos provincias con mayor número de empresas dedicadas a la exportación seguida de

León. Todas las provincias Castellano-leonesas incrementaron respecto al año anterior su cifra de negocio a excepción de Valladolid y Palencia.

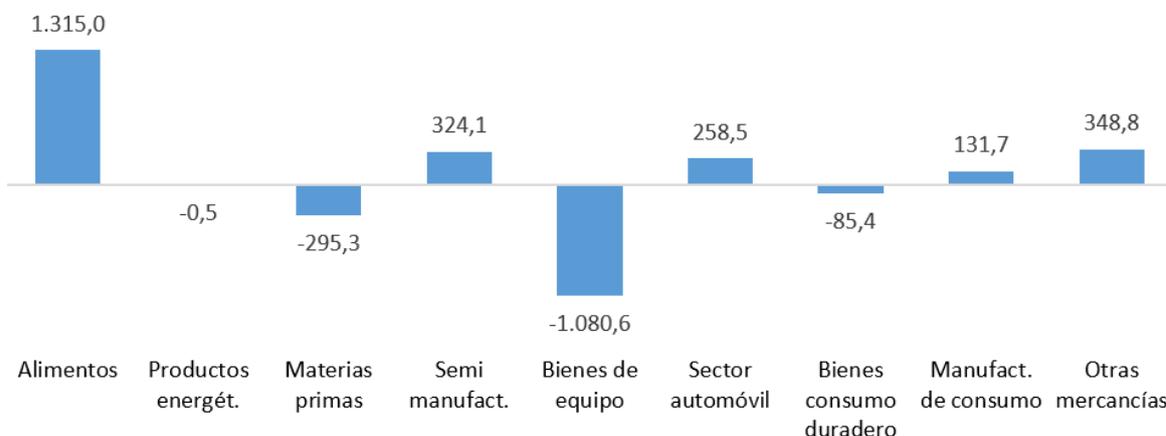
**Tabla 3. Importaciones totales de Castilla y León en 2022 por provincias**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	N.º empresas	Mill. por empresa
Ávila	269,9	1,9%	0,1%	37,1%	51	1.001	0,27
Burgos	2.945,4	21,2%	0,6%	25,8%	26	2.845	1,04
León	1.011,7	7,3%	0,2%	26,5%	40	2.661	0,38
Palencia	740,4	5,3%	0,2%	2,4%	44	1.171	0,63
Salamanca	1.086,6	7,8%	0,2%	27,6%	38	2.012	0,54
Segovia	351,2	2,5%	0,1%	35,8%	49	1.201	0,29
Soria	438,7	3,2%	0,1%	19,1%	45	768	0,57
Valladolid	6.903,1	49,7%	1,5%	45,4%	15	3.510	1,97
Zamora	149,3	1,1%	0,0%	18,1%	52	986	0,15
<b>Castilla y León</b>	<b>13.896,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>-</b>	<b>12.723</b>	<b>1,09</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La tabla 3 hace referencia a las importaciones que realizan las diferentes ciudades castellano-leonesas ocupando el mayor volumen de importación las ciudades de Valladolid y Burgos. El mayor número de empresas importadoras se sitúan entre Valladolid, Burgos y León, respectivamente. En este caso, todas las provincias aun aumentado su volumen de negocios de importación.

**Gráfico 3. Saldo comercial de Castilla y León por productos en 2022 (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La grafica 3 representa el saldo comercial por familias de productos que se comercializan en Castilla y León. La familia de productos más rentable de Castilla y León es la de alimentos, algo muy favorable puesto que en la comunidad disponen de muchas tierras de cultivo. Por otro lado, la familia de productos que genera un mayor “agujero económico” son los bienes de equipo, los cuales al parecer se consumen más del exterior. Sin embargo,

nosotros vamos a centrarnos más en el análisis de alimentos para ver que productos son los que más se trabajan en el comercio exterior de esta categoría y que impacto tienen.

### 2.3. Destino y origen del comercio internacional

Las exportaciones que se realizan en Castilla y León tienen como principal destino los países europeos, seguido de América y Asia. El volumen de negocio con Europa marca la cifra de 11.561,2 millones de euros, una cifra muy distante a la generada con los siguientes mencionados anteriormente los cuales equivalen a 1.511,6 y 1.178,1 millones de euros respectivamente. Las exportaciones se han visto aumentadas en todos los continentes respecto al último año a excepción de Europa, la cual ha logrado una cifra, aunque elevada un 4,1% inferior a la del año anterior. Entre Europa y América no existe una diferencia muy grande de empresas exportadoras, estas cifras se ubican en 3.948 y 3.216 respectivamente, aunque entre ambas dista mucho el saldo generado.

**Tabla 4. Exportaciones totales de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	421,8	2,8%	14,8%	2,0%	1.206
América	1.511,6	10,2%	29,3%	3,8%	3.216
Asia	1.178,1	8,0%	3,7%	3,7%	1.649
Europa	11.561,2	78,0%	-4,1%	4,0%	3.948
Oceanía	139,6	0,9%	26,1%	7,0%	285
<b>Total</b>	<b>14.812,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>7.542</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Por otro lado, el origen preferido para comprar en Castilla y León son también las provenientes de Europa, con una facturación de 11.250,9 millones de euros, seguido de Asia la cual genera un costo de importación de 1.546,1 millones de euros. Las importaciones provenientes del extranjero han aumentado respecto al último año, aunque cabe destacar el crecimiento de las importaciones provenientes de Europa las cuales han crecido un 4,6%. En este caso el número de empresas dedicadas a la importación son 6.143 las que importan de Europa y 5.789 las que importan desde Asia, no existe una gran diferencia entre el número de empresas, sin embargo, la facturación es muy distinta.

**Tabla 5. Importaciones totales de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ España	Nº empresas
África	440,4	3,2%	31,7%	1,0%	300
América	649,4	4,7%	28,6%	1,0%	2.794
Asia	1.546,1	11,1%	60,7%	1,5%	5.789
Europa	11.250,9	81,0%	30,8%	4,6%	6.143
Oceanía	9,5	0,1%	5,2%	0,7%	204
<b>Total</b>	<b>13.896,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>12.723</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El saldo comercial de Castilla y León según sus transacciones comerciales con los diferentes continentes es el siguiente:

- África: -18,6 millones de euros.
- América: 862,2 millones de euros.
- Asia: -368,1 millones de euros.
- Europa: 310,4 millones de euros.
- Oceanía: 130,1 millones de euros.

De estos datos podemos concluir que los continentes donde Castilla y León tiene un comercio exterior más beneficioso son en América, Europa y Oceanía. Observamos que América reclama muchos más productos de Castilla y León que este de América, las transacciones con Europa son casi tan demandadas en exportación como en importación, y Oceanía, a pesar de tener un nivel de transacciones tan pequeño nos deja un beneficio relativamente bueno en comparación con el resto de los continentes.

A pesar de todos estos datos, los principales países de destino de las exportaciones castellanoleonesas se encuentran ubicados en Europa mayoritariamente. A continuación, en la tabla 6 presentamos los datos de exportación del top 10 de países a los que exportamos aun así analizaremos la tendencia del top 3 para ver cómo están evolucionando.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones totales de Castilla y León**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.476,5	23,5%	-14,7%	946	3,7
Portugal	1.676,9	11,3%	21,4%	1.052	1,6
Italia	1.341,4	9,1%	10,2%	593	2,3
Bélgica	952,0	6,4%	-34,3%	430	2,2
Alemania	819,1	5,5%	11,4%	695	1,2
Reino Unido	606,0	4,1%	9,6%	1.767	0,3
Estados Unidos	576,2	3,9%	40,8%	1.463	0,4
Países Bajos	445,0	3,0%	3,3%	453	1,0
Turquía	335,7	2,3%	14,5%	242	1,4
Brasil	322,8	2,2%	43,5%	202	1,6
<b>Total</b>	<b>14.812,6</b>	<b>71,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>7.542</b>	<b>2,0</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Francia es el país al que más exportamos, un total de 946 empresas envían productos a este país, sin embargo, este último año la cifra de exportación ha disminuido un 14,7% respecto al año anterior dejando un total de 3.476,6 millones de euros. Portugal es el siguiente en el ranking, 1.052 empresas se dedican a la exportación de productos a este, y la cifra de exportación aumento un 21,4% hasta posicionarse en los 1.676,9 millones de euros. El ultimo de este top 3 que vamos a analizar es Italia, 593 empresas exportan a este país, incrementando la cifra de exportación en un 10,2% de las exportaciones hasta posicionarse en los 1.341,4 millones de euros.

Como podemos observar la tendencia es aumentar el volumen de exportación en todos los países, sin embargo, vemos que algunos están dejando de ser de interés o estos no están demandando tanto producto español bien sea porque lo estén fabricando ellos o porque ya no sean de interés. Este fenómeno podemos observarlo en países como Francia y Bélgica dentro de este top 10 que podemos observar.

A continuación, realizaremos el análisis del top 10 de países de los que importamos productos y como en el caso anterior analizaremos los datos a partir de la tabla 7

**Tabla 7. Principales países de origen de las importaciones totales de Castilla y León**

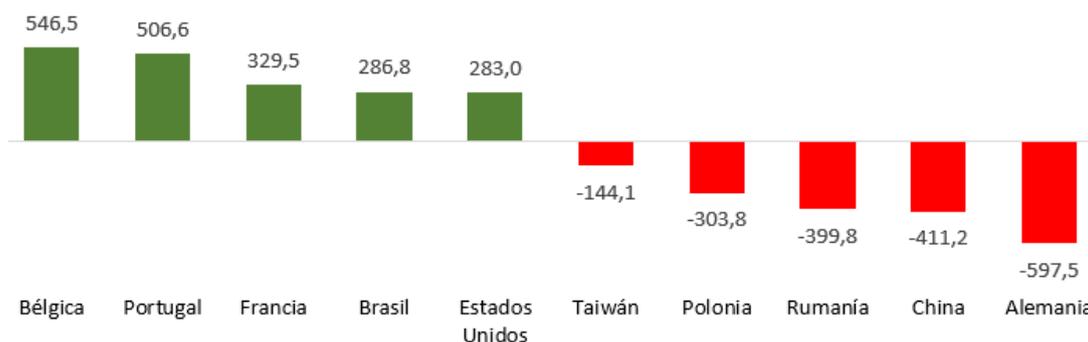
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	3.147,0	22,6%	61,2%	1.202	2,6
Alemania	1.416,7	10,2%	11,2%	1.356	1,0
Portugal	1.170,2	8,4%	27,6%	1.007	1,2
Italia	1.070,0	7,7%	8,1%	1.176	0,9
Reino Unido	728,7	5,2%	42,8%	2.631	0,3
China	640,6	4,6%	37,5%	4.279	0,1
Polonia	616,1	4,4%	51,4%	487	1,3
Rumanía	542,0	3,9%	55,3%	158	3,4
Países Bajos	490,0	3,5%	16,4%	798	0,6
Bélgica	405,5	2,9%	25,1%	552	0,7
<b>Total</b>	<b>13.896,4</b>	<b>73,6%</b>	<b>33,4%</b>	<b>12.723</b>	<b>1,1</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El top 3 de países de los que importamos es similar al de exportación, como observamos solo cambia un país. El número de empresas que importan productos de Francia son 1.202 las cuales invierten 3.147 millones de euros, un 61,2% más respecto al año pasado. De Alemania importan 1.356 empresas invirtiendo un total de 1.416,7 millones de euros, un 11,2% más que el año pasado. Por último, Portugal, donde 1.007 empresas importan productos de allí, invirtiendo 1.170,2 millones de euros una cifra que incrementó un 27,6% respecto al año anterior.

El resultado de estas transacciones comerciales que realiza Castilla y León en el comercio exterior refleja los siguientes datos en el top 5 de países que nos proporcionan los mayores ingresos y el top 5 de los países de los que más importamos.

**Gráfico 4. Saldo del comercio exterior de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### 3. Análisis general por provincias sobre importaciones y exportaciones en Castilla y León.

En este punto analizaremos cada provincia de Castilla y León según sus exportaciones e importaciones, número de empresas dedicadas a ello, saldo, destinos, origen...

Con esto pretendemos analizar la situación agroalimentaria de estas provincias para hacernos las siguientes cuestiones:

¿Exporta Castilla y León lo que debe exportar?

¿El consumidor reclama productos que no se pueden producir en España?

### 3.1. Valladolid

Respecto a la facturación total de importaciones y exportaciones puedo observar que Valladolid solo cubre el 70,1% de las importaciones que realiza con los productos que exporta lo que se traduce en un déficit de 2.066,6 millones de euros. La tendencia del mercado internacional en la ciudad de Valladolid es creciente, se puede observar un crecimiento de la exportación de un 11,2% y un crecimiento de la importación de un 45,4%. Como podemos ver, aunque ambas tendencias son crecientes el crecimiento de la importación es muy superior al de la exportación y esto plantea una serie de preguntas.

**Tabla 8. Exportaciones e importaciones totales de Valladolid en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	4.836,6	-11,2%	32,7%	21	1.862	2,60
<b>Importaciones</b>	6.903,1	45,4%	49,7%	15	3.510	1,97
<b>Saldo</b>	-2.066,6	-396,7%	-	-	-1.648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La exportación de Valladolid está enfocada principalmente al sector del automóvil, hay que tener en cuenta que las fábricas más potentes de la ciudad son Renault, Michelin e IVECO seguida de Helios.

Pero respecto al sector agroalimentario que es en el que nos vamos a centrar observo según los estudios del año 2022 que Valladolid exporto productos por valor de 494,7 millones de euros mientras su importación fue por valor de 252,4 millones de euros dejando un saldo total en positivo a favor de la ciudad de 242,3 millones de euros. A pesar de esto las cifras no son nada favorables para el conjunto de las exportaciones de la ciudad.

Valladolid destina el 76,1% al continente europeo, seguido de América (9,9%), Asia (9%) y África (3,6%). La representación de la ciudad en castilla y león respecto a las exportaciones realizadas a Europa es de un 31,8%.

A pesar de que las exportaciones a Oceanía suponen un porcentaje irrelevante se ha observado un crecimiento del 120,3% esto podría indicar que Valladolid se está abriendo paso a otros mercados.

El continente al que más exporta la ciudad vallisoletana es Europa, sin embargo, se nota un retroceso en el crecimiento anual de las exportaciones al continente, por otro lado, observamos que están empezando a explotar los mercados de América y Oceanía.

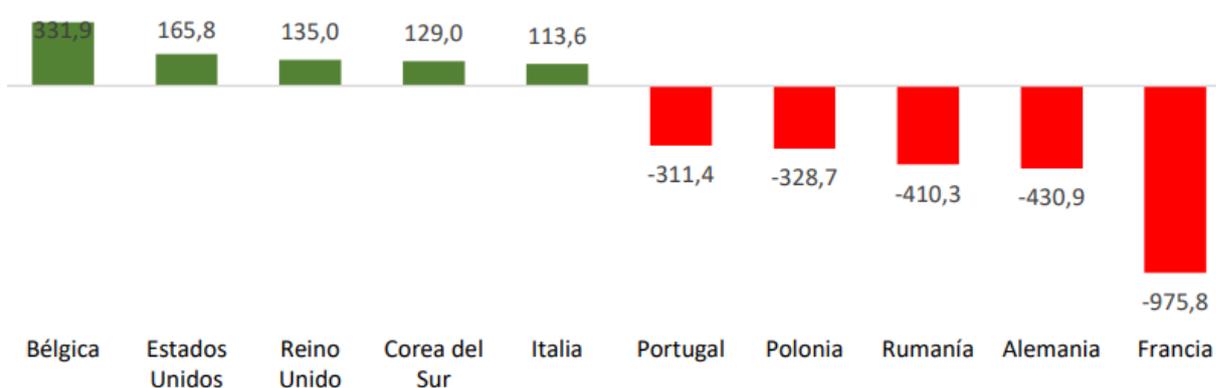
Respecto a las importaciones las tendencias en todos los mercados son crecientes, aunque con especial atención al mercado asiático que viene pisando fuerte desde hace años.

Los mercados de destino más fuertes para esta ciudad son los países de Francia, Italia y Turquía respectivamente debido a que son los países de destino donde las empresas facturan la mayoría de los productos exportados. También pude observar que EE. UU. tiene un facturado muy pequeño y que para llegar a ese nivel deben participar más del doble de empresas que a las que se exportan a Francia, por ejemplo. Como pudimos ver EE. UU. está teniendo una tendencia al alta en cuanto al mercado de exportación se refiere.

En conjunto las importaciones observamos que están creciendo anualmente frente al mercado de exportaciones que se está contrayendo poco a poco esto quiere decir que en Valladolid cada vez son más las empresas que exportan que las que importan.

Una vez analizada toda la información puedo concluir que el saldo del comercio exterior se está contrayendo en mercados europeos y es posible que se deba a que no se está exportando lo que el consumidor pide. EE. UU. y su creciente tendencia para importar productos europeos es una buena oportunidad que abre paso a un nuevo planteamiento sobre los productos que se deben comercializar en el exterior para que esto siga creciendo cada vez más.

**Gráfico 5. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## 3.2. Zamora

A diferencia de Valladolid puedo observar que Zamora cuenta con un comercio mayor en la exportación que en la importación. Sin embargo, si nos fijamos en las tendencias en las que se mueve la ciudad zamorana las importaciones tienden a recortar distancia a las exportaciones a nivel global.

**Tabla 9. Exportaciones e importaciones totales de Zamora en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	325,3	13,5%	2,2%	50	603	0,54
<b>Importaciones</b>	149,3	18,1%	1,1%	52	986	0,15
<b>Saldo</b>	176,0	9,9%	-	-	-383	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Zamora es una de las ciudades de Castilla y León que más alimentos exporta debido a que este supone el 77,4% del total, 267 son el número de empresas que se dedica a la exportación de productos agroalimentarios. Cada una de ellas tiene una venta media de casi 1 millón de euros.

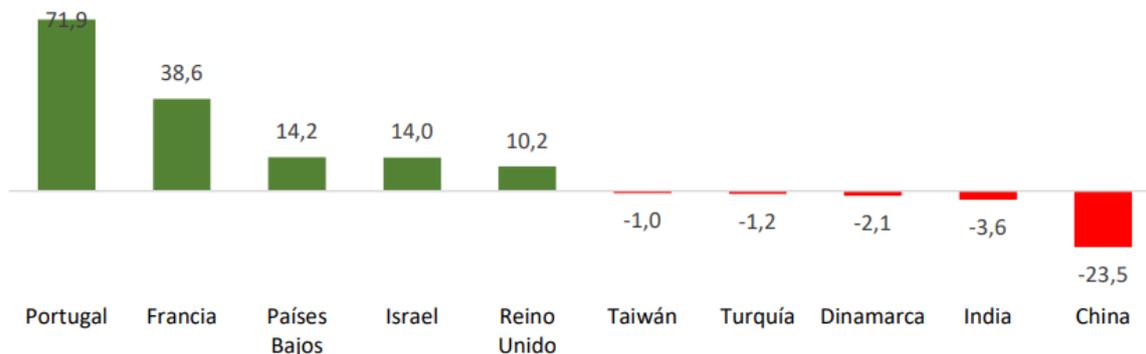
Analizando las cifras del año 2022 puedo ver que al igual que el fuerte de las exportaciones es el producto alimentario, también es el producto con mayor peso en las importaciones, eso sí, dejando un margen de aproximadamente 200 millones de euros a favor de la exportación.

Los destinos de exportación más marcados en la provincia zamorana son Europa, Asia y América. Al igual que en Valladolid está creciendo fuertemente el mercado de Oceanía, aunque sigue teniendo un peso irrelevante a nivel global. Respecto a las importaciones Europa es el mercado con mayor tránsito comercial con Zamora seguido de África y Asia que son las siguientes que más peso están ganando respectivamente. A pesar del crecimiento de las transacciones de exportación con Oceanía el mercado de importación se está contrayendo.

Si concretamos un poco más Portugal y Francia son los principales mercados a los que exportar y Polonia junto con China son los mercados en los que más terreno estamos ganando de forma anual, Países bajos se contrae casi a la mitad cada año ¿esto se puede deber a no exportar los productos correctos?

Los productos más demandados en Zamora provienen de Portugal y China, aunque cada año el mercado del que más se demanda proporcionalmente son Bélgica y China seguido de Dinamarca.

Gráfico 6. Saldo del comercio exterior de Zamora en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Una vez analizada toda esta información puedo observar que el mercado zamorano cuenta con una buena fuente de ingresos en el comercio exterior pero que sin embargo poco a poco, año tras año las importaciones van recortando distancia a los ingresos de las exportaciones.

¿Quizás están cambiando las demandas del mercado zamorano?

### 3.3. Soria

Soria es otra de las ciudades con mayor volumen de exportación que de importación, se observa que son más el número de empresas que importa que las que exportan sin embargo el volumen de negocio de las exportadoras es mayor. La tendencia del comercio exterior es igual para ambos sentidos sin embargo la variación de esta tendencia es casi un 10% superior a la importación.

Tabla 10. Exportaciones e importaciones totales de Soria en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	573,3	28,7%	3,9%	48	425	1,35
<b>Importaciones</b>	438,7	19,1%	3,2%	46	768	0,57
<b>Saldo</b>	134,6	74,7%	-	-	-343	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los productos más exportados en Soria son las semimanufacturas, seguido de los bienes de equipo y el sector automovilístico. El incremento más acentuado de las exportaciones lo podemos observar en otras mercancías que han supuesto una variación de 434,4% siendo este donde se concentran el mayor número de empresas dedicadas a las exportaciones en Soria. Por otro lado, nos están demandando menos bienes de equipo y bienes del sector del automóvil.

¿Esto puede suponer una transición de cambio en lo que a las exportaciones respecta en Soria?

Estamos exportando semimanufacturas y bienes de equipo, pero el volumen de importaciones de estos es muy elevados y superiores respectivamente.

Uno de los sectores que proporcionalmente tiene más crecimiento de demanda en Soria son los productos energéticos, estos crecen un 3.759,9% anualmente, los demás sectores con mayor crecimiento son principalmente los mencionados anteriormente.

El sector que más aporta a los beneficios del comercio exterior de Soria es el de productos manufacturados, y el que más perjudica a los beneficios es el de los bienes de equipo.

La mayor parte de las exportaciones se destinan a Europa, dejando América, Asia y África como destinos de poco tránsito comercial. África está creciendo poco a poco pero su incremento no le ha permitido llegar hasta las otras dos grandes potencias internacionales, por otro lado, a pesar de ya tener poca exportación hacia Oceanía las relaciones comerciales con esta se están disminuyendo. En Europa se facturaron 548,2 millones de euros de los 573,3 millones de euros que se facturaron y cada año la cifra de negocio está aumentando más.

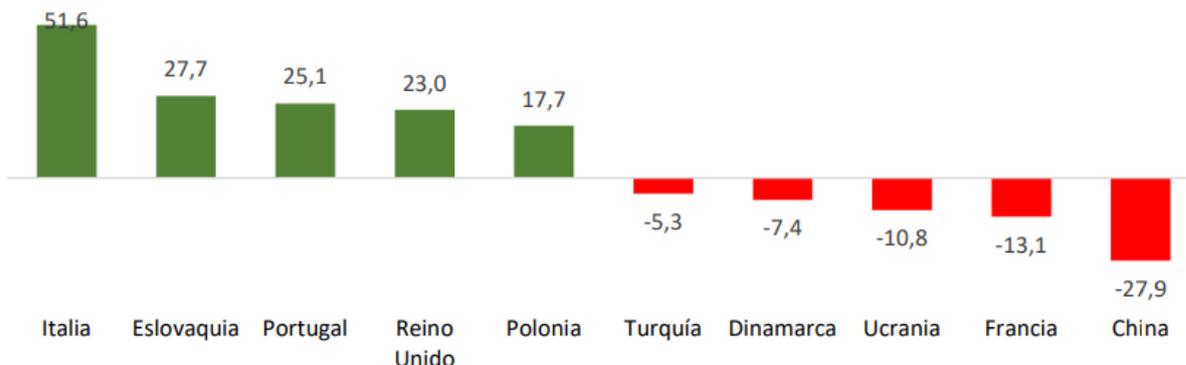
La mayor cifra de importaciones proviene de Europa seguido de Asia, por otro lado, el mercado que mayor crecimiento está teniendo respecto a las importaciones es el de África con una variación anual de un 1.681,1%.

Todos los mercados cuentan con un superávit que permite cubrir las importaciones, destaca el mercado europeo sin embargo Asia cuenta con un déficit de 27 millones de euros, el cual se compensa con el saldo positivo del mercado europeo.

Los principales destinos de las exportaciones sorianas son Alemania, Francia e Italia. El mercado que más está creciendo en estas transacciones es Reino Unido con una variación de un 230,5%

Los países de los que más importamos son Francia y Alemania. El mercado que más está creciendo en estas transacciones es Ucrania con una variación anual de un 2.169,6%.

Gráfico 8. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### 3.4. Segovia

En el mercado Segoviano las exportaciones tienen prácticamente el doble de peso que las importaciones dejando un saldo positivo de 312,8 millones de euros. Sin embargo, notamos un mayor crecimiento de la tendencia hacia la importación que hacia la exportación.

Segovia supone un 4,5% del total regional de exportaciones y un 2,5% del total de importaciones.

Tabla 11. Exportaciones e importaciones totales de Segovia en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	664,0	12,6%	4,5%	47	553	1,20
<b>Importaciones</b>	351,2	35,8%	2,5%	49	1.201	0,29
<b>Saldo</b>	312,8	-5,5%	-	-	-648	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La mayor cifra de exportación se centra en semimanufacturas y alimentos, con la mayor variación anual fijada en el sector automovilístico y de bienes de consumo duraderos.

En las importaciones el mayor peso lo tienen las semimanufacturas y los bienes de equipo con una mayor variación en los mercados de productos eléctricos y automóvil.

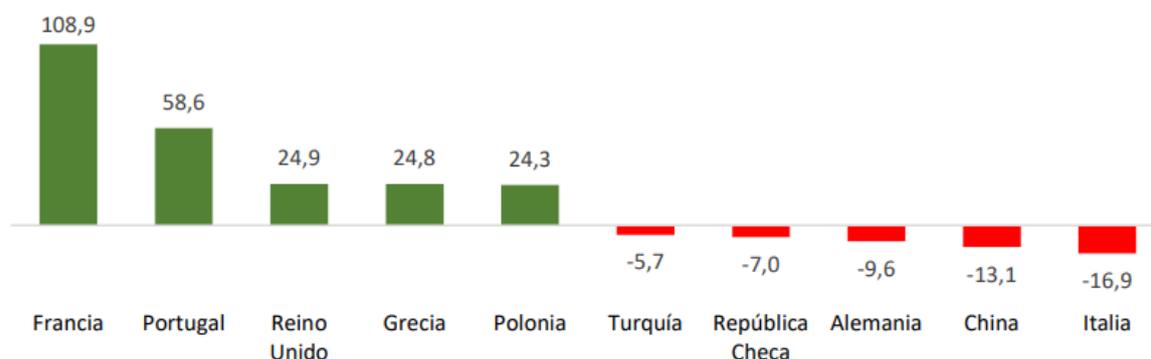
Los mercados que ofrecen un mayor saldo son los alimentos y productos semimanufacturados dejan el peor saldo los bienes de equipo con un déficit de 58,1 millones de euros.

Los continentes con mayores transacciones de exportación son Europa, América y Asia y de igual forma respecto a las importaciones. En exportaciones el mercado con mayor variación positiva es América y el mercado con mayor retroceso Oceanía. En las importaciones el mercado que está marcando un mayor retroceso es África y un mayor crecimiento América.

El saldo económico de las provincias es principalmente positivo con una ligera perdida en Asia.

Los principales destinos de exportación son Francia, Portugal e Italia y los de importación Italia, Alemania y Francia.

**Gráfico 9. Saldo del comercio exterior de Segovia en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

De esta provincia podemos concluir que es principalmente exportadora de alimentos a países europeos con poca perdida en nivel global, un buen nivel de exportación y mucho beneficio.

Después habrá que analizar si realmente exportan los productos que se demandan y porque no se abren más a mercados no europeos.

### 3.5. Salamanca

Salamanca cuenta con un gran volumen de negocio de exportación e importación sin embargo el margen de beneficios es muy escaso en comparación con los miles de millones que mueven.

La mayoría de las empresas se dedican a la importación, esto puede deberse a que en la provincia se demanden muchos productos que no se consiguen fácilmente a nivel nacional, sean más baratos en el mercado exterior o por temas de calidad, entre otras posibilidades.

Al igual que en las anteriores provincias observamos que la variación anual es positiva en ambas, pero ligeramente superior la tendencia a la importación. A nivel regional representan un 7,7% de las importaciones y un 7,8% de las exportaciones.

**Tabla 12. Exportaciones e importaciones totales de Salamanca en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.134,5	24,3%	7,7%	43	896	1,27
<b>Importaciones</b>	1.086,6	27,6%	7,8%	39	2.012	0,54
<b>Saldo</b>	47,9	-22,0%	-	-	-1.116	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La ciudad se caracteriza por la exportación de productos de bienes de equipo, semimanufacturas y alimentos. Estos 3 sectores alrededor de un 90% de los movimientos que se realizan al exterior, con un gran crecimiento de los alimentos y los bienes de equipo, pero una retracción del mercado de semimanufacturas, aun así, los dos mercados que más crecimiento están teniendo son otras mercancías y bienes de consumo duradero.

Como pudimos observar el mercado de exportación de semimanufacturas está perdiendo fuerza en la provincia salmantina, todo lo contrario, a lo que ocurre en el mercado de importación donde este representa un 74,5% de los movimientos con un gran crecimiento año tras año.

Otro mercado con fuerza en la ciudad son los bienes de equipo sin embargo este solo representa un 10,8% de los movimientos.

Uno de los motivos de que el saldo positivo de la ciudad sea tan pequeño en un mercado con tanto movimiento de productos son causados por la categoría de semimanufacturas las cuales generan unas pérdidas de casi medio millón de euros.

Al igual que en el resto de las provincias que hemos analizado hasta el momento observo que casi el 92% de las exportaciones de la ciudad se dirigen a destinos europeos, seguidos de Asia y América, ambas de forma poco significativa. La exportación media de estas empresas es de 1,9 millones de euros.

Respecto a importaciones, el mayor peso lo tiene Europa sin embargo vemos con un peso destacable en importaciones América y Asia, con un 13,8% y un 8% respectivamente sobre los movimientos de importación.

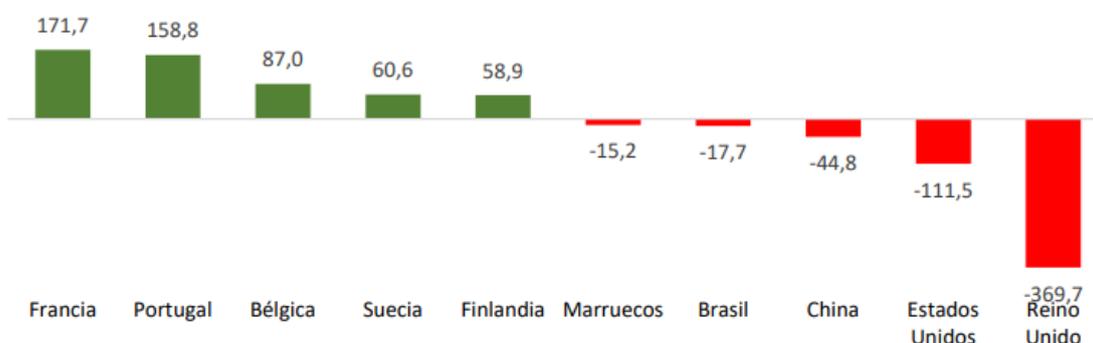
Por ello, el único continente que proporciona un saldo positivo es Europa quien se encarga de compensar los saldos negativos de América, Asia y África, sobre todo el de

América quien genera un déficit de 121,4 millones de euros que supone aproximadamente algo más de la mitad del superávit que se genera con el mercado europeo.

Los principales países de destino son Francia y Portugal suponiendo un 43,5% de las exportaciones, aunque se puede observar un gran crecimiento en el mercado de reino unido junto con una contracción del mercado francés.

Los principales mercados de origen son Reino Unido y EE. UU., como pudimos observar este primero es un mercado con quien están aumentando las relaciones comerciales año tras año en ambos sentidos, también se puede ver que marruecos e Italia están ganando un gran terreno en el peso de las importaciones.

**Gráfico 10. Saldo del comercio exterior de Salamanca en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Sin embargo, a pesar de que con reino unido están creciendo las relaciones comerciales observamos que es un mercado que nos ofrece más de lo que les podemos ofrecer, y si se lo podemos ofrecer por algún motivo no realizan esas transacciones con nosotros.

Francia y Portugal son los países de los que obtenemos los mayores beneficios, por lo que se debería analizar porque la variación anual de transacciones de exportación con este país está siendo negativa con un valor de casi el 16% y seguir haciendo crecer el número de transacciones exportadoras con Portugal.

### 3.6. Palencia

Palencia es una de las ciudades más cercanas a la capital castellanoleonesa, Valladolid. Cuenta con un gran nivel de exportación, aunque en el último año se ha registrado un decremento de las operaciones. Cabe destacar que es una ciudad poco importadora cuyo crecimiento de las importaciones es muy reducido.

**Tabla 13. Exportaciones e importaciones totales de Palencia en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	1.892,3	-15,8%	12,8%	36	493	3,84
<b>Importaciones</b>	740,4	2,4%	5,3%	45	1.171	0,63
<b>Saldo</b>	1.151,9	-24,4%	-	-	-678	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

La parte gruesa de las exportaciones son el sector automovilístico y el alimentario, a pesar de crecer ligeramente la exportación de alimentos el sector el automóvil está atravesando una etapa difícil para la fabricación debido a la escasez de materiales, esto podría estar afectando a la fabricación de estos provocando un posible cambio sobre el futuro de estas empresas en la ciudad palentina. Los sectores con mayor crecimiento anual son los bienes de consumo duradero y los productos energéticos dejando al sector de otras mercancías como el de mayor recesión.

A nivel de importación se registraron los datos más altos en los bienes de equipo, alimentos y automóvil. Se registro un crecimiento en todos ellos menos en los bienes de equipo donde se registra un receso del 7,4% anual.

A pesar de los últimos datos registrados en el último año sobre el sector del automóvil, este sigue siendo la mayor fuente de ingresos de la ciudad. Considero que aprovechando que su segunda mayor fuente de ingresos es el sector alimentario se debería realizar un análisis de mercado para conocer que productos se demandan en el exterior, de la misma forma en el sector de bienes de equipo, se debería realizar un análisis para conocer porque hay una mayor importación que exportación y de esta forma reducir las pérdidas que este sector genera.

El principal destino de las exportaciones es Europa seguido de América y África. En Europa podemos observar un cambio de tendencias de la exportación, cada año se exporta menos y se van abriendo paso a los mercados americanos y africanos.

El mercado de importación desde Oceanía es nulo, desde Europa se está notando también una pequeña tendencia a la baja y se está registrando un gran aumento de importación desde África, Asia y América. A pesar de esto Europa sigue siendo la parte fuerte de las importaciones.

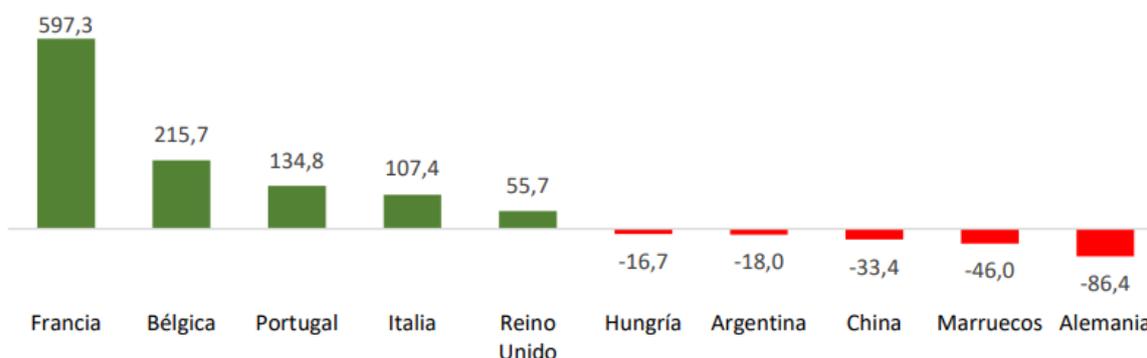
En conjunto los saldos comerciales son positivos, Europa deja un gran margen de beneficios para compensar las pérdidas generadas por las importaciones generadas desde África. América deja un curioso margen de beneficios que podría ser beneficioso aumentar en el sector de los alimentos.

Los principales países de destino para las exportaciones son Francia, Portugal y Reino Unido, pero estamos observando cambios en las tendencias de destino, se están disminuyendo las relaciones comerciales con Francia y aumentando considerablemente las exportaciones a Reino Unido.

Los países donde más invertimos para importar son Alemania, Francia y Portugal, dejando a Alemania un poco más apartada respecto al año anterior y aumentando las importaciones provenientes de Portugal.

Comparando ambas tendencias concluyo que los países más beneficiosos para cuidar las relaciones comerciales son Francia, Bélgica y Portugal y los menos beneficiosos Alemania, Marruecos y China.

**Gráfico 11. Saldo del comercio exterior de Palencia en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

### 3.7. León

La Provincia Leonesa refleja un saldo positivo en el mercado exterior, este es creciente en ambas direcciones, aunque ligeramente superior en el incremento de importaciones.

**Tabla 14. Exportaciones e importaciones totales de León en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
Exportaciones	1.653,6	19,8%	11,2%	37	1.397	1,18
Importaciones	1.011,7	26,5%	7,3%	41	2.661	0,38
Saldo	641,9	10,6%	-	-	-1.264	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los productos que más saldo generan en la exportación son los alimentos, las semimanufacturas, los bienes de equipo y las manufacturas de consumo. Todos ellos con

una variación anual creciente lo que nos indica que las acciones de exportación que León dirige al exterior posiblemente coinciden con mucha exactitud con las que demanda el mercado exterior.

El único sector en el que podemos observar un decremento de las exportaciones es en el sector del automóvil.

En lo referido a la incorporación de productos provenientes del exterior, los productos más demandados en la provincia son alimentos, semimanufacturas, bienes de equipo y manufacturas de consumo. De todos estos observo que solo está disminuyendo la demanda de alimentos, el resto de los productos se demandan un poco más cada año, en especial los bienes de consumo duradero.

A nivel global las cifras de saldos son positivas hay grandes beneficios en alimentos, semimanufacturas, bienes de equipo y manufacturas de consumo, mientras tan solo encontramos ligeras pérdidas en el sector del automóvil, bienes de consumo duradero y materias primas.

Como en el resto de las provincias el principal continente de destino de las importaciones es Europa, seguido de América y Asia como las más representativas. En el último año León aumento las relaciones comerciales de exportación con todos los continentes a excepción del asiático.

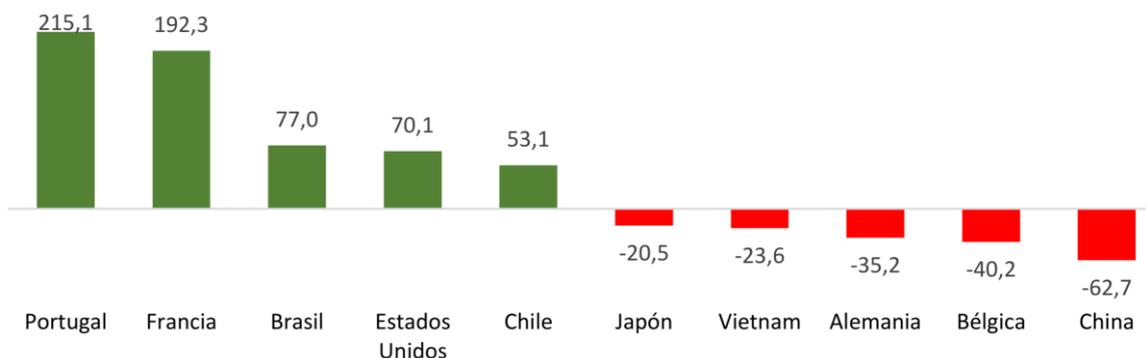
En el entorno de las importaciones, el país de origen con el que más transacciones realizamos es Europa seguido de Asia, sobre todo hay un aumento significativo de las transacciones con América, pero se observa que se han disminuido las relaciones de importación con África y Oceanía.

Estos datos se traducen en un saldo comercial exterior positivo en general, sin embargo, Asia es el único continente que nos genera un gran saldo comercial negativo.

Exportamos a Portugal y Francia, cada vez más. Sin embargo, el país con el que proporcionalmente aumentamos más nuestras exportaciones es Brasil, dejando reducciones de importación en China y EE. UU. principalmente.

Las importaciones son mayoritariamente provenientes de Francia, seguidas de Alemania, Portugal y China. Nuestras transacciones de importación cada vez son más numerosas las provenientes de Japón y Alemania.

Gráfico 12. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Tras estos análisis del último año los países con los que tenemos los mayores saldos positivos son los provenientes de Portugal y Francia dejando los mas negativos a los provenientes de los países China y Bélgica.

### 3.8. Burgos

Burgos es una ciudad con un gran movimiento comercial exterior supone casi un cuarto de los movimientos realizados en la región. Sus exportaciones crecen muy poco cada año, nada que ver con el gran crecimiento que tienen las importaciones en la ciudad.

Tabla 15. Exportaciones e importaciones totales de Burgos en 2022

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	3.570,3	3,4%	24,1%	22	1.854	1,93
<b>Importaciones</b>	2.945,4	25,8%	21,2%	26	2.845	1,04
<b>Saldo</b>	624,9	-43,9%	-	-	-991	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

El gran volumen de exportación de productos de semimanufacturas deja casi insignificante el gran volumen de exportación de alimentos y bienes de equipo entre otros. En esta ciudad todos los productos son cada vez más demandados en el exterior.

Sin embargo, la destacable exportación de semimanufacturas no es suficiente para cubrir la gran demanda interna de esta, generando, a pesar del gran movimiento general unas pérdidas de 148,5 millones de euros.

Los alimentos y bienes de equipo son los siguientes productos con un mayor movimiento en ambos sentidos generan el suficiente saldo positivo como para compensar y dejar beneficio respecto a las pérdidas generadas por las manufacturas. No obstante, hay una categoría de productos (otras mercancías) que está generando un buen

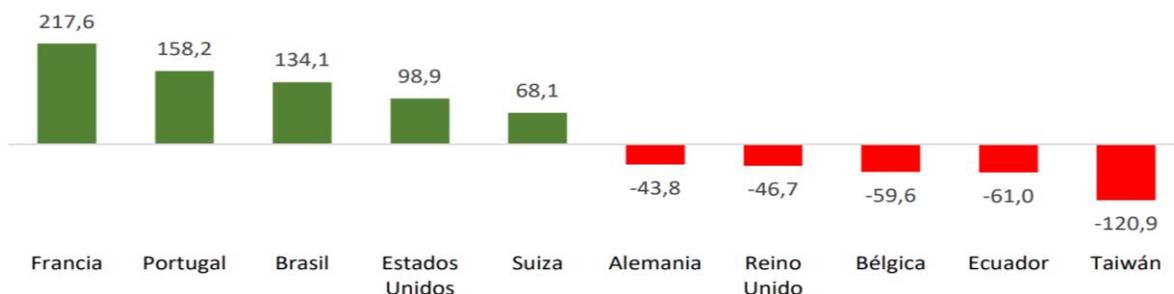
crecimiento en ambos sentidos y que por ahora marca la mayor cifra de saldo positivo dejando unos beneficios de 350,6 millones de euros.

Como siempre el principal destino de las exportaciones es Europa, seguido de América y Asia, esta última viéndose una reducción anual del volumen de negocio. Por el contrario, Asia está creciendo mucho en nuestro mercado de importación junto con América, aunque aún muy distante del nivel de importación proveniente de Europa.

Tras el último análisis realizado se determinó que Burgos obtiene beneficios en todos los continentes con los que mantiene relaciones comerciales marcando los mayores beneficios en Europa y América.

Los principales países de destino de las exportaciones son Francia y Portugal, marcando un crecimiento anual notable y con un decremento de las exportaciones anuales en China de un 50%. Al igual que en las exportaciones Francia es el principal país del que provienen nuestras importaciones seguido de Alemania, con todos los países se están incrementando las relaciones comerciales de importación, especialmente de forma proporcional con Taiwán quien incremento su cifra en un 88% respecto al año anterior.

**Gráfico 13. Saldo del comercio exterior de Burgos en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Francia y Portugal son los países con los que mejor relación comercial tenemos debido a que nos dejan grandes márgenes de beneficio por el contrario Taiwán es el país que más tiene para ofrecernos sin embargo no exportamos gran cantidad de productos al país.

### 3.9. Ávila

Ávila es una provincia con un carácter mayoritariamente importador y así lo reflejan los datos de su saldo, el cual refleja un déficit de algo más de cien millones de euros. A pesar de estas cifras observamos que la ciudad cada vez exporta más de lo que importa y

se prevé que en un futuro no se precise una importación masiva y se reconduzca el mercado exterior a producir beneficios.

**Tabla 16. Exportaciones e importaciones totales de Ávila en 2022**

Indicador	Millones €	Var. anual	% s/ C y L	Ranking	Empresas	Mill. € por empresa
<b>Exportaciones</b>	162,8	96,3%	1,1%	51	700	0,23
<b>Importaciones</b>	269,9	37,1%	1,9%	51	1.001	0,27
<b>Saldo</b>	-107,1	-6,1%	-	-	-301	-

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

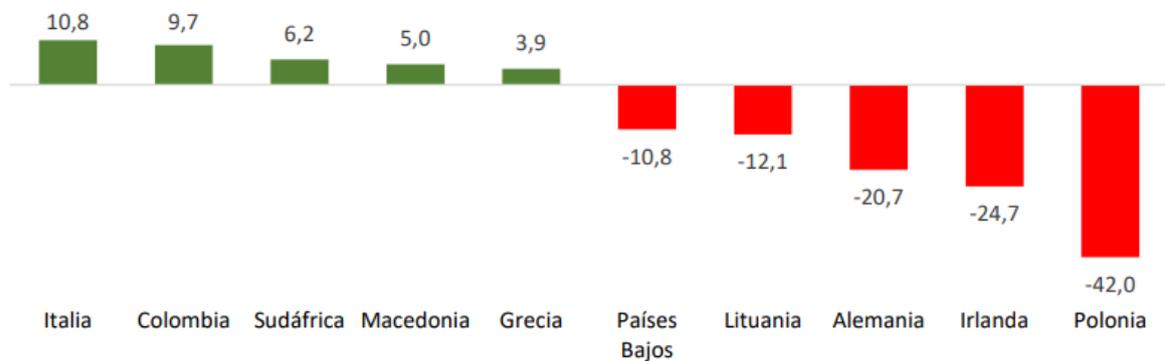
El principal motor de exportación de la ciudad son los alimentos los cuales en el último año han incrementado en casi un 50% su cifra de exportación. Los análisis del último año reflejan un decremento de las exportaciones en casi todos los productos, aunque su variación total es ligeramente positiva. Respecto a los análisis de las importaciones observamos que los alimentos es el principal producto que impulsa estas y a nivel proporcional cada vez están cogiendo más relevancia las materias primas. El único sector que produce beneficios es el del automóvil, el resto, en especial el de alimentos dejan a la ciudad con saldos del comercio exterior negativos.

El principal destino de las importaciones es Europa al igual que en el resto de las ciudades, donde cada vez son más altas las relaciones de exportación, aunque hasta el momento insuficientes. El mayor número de importaciones procede también de Europa siendo insignificantes las transacciones con el resto de los continentes. El saldo comercial de Ávila por continentes es ligeramente positivo en todos a excepción del continente asiático y fundamentalmente Europa.

Los principales países de destino de las exportaciones son Portugal, Francia e Italia, relaciones cada vez mayores. El análisis del último año refleja crecimientos en países latinoamericanos como Colombia de hasta un 23.741,4%. Portugal y Francia coinciden como referentes de las importaciones, aunque Polonia es quien ocupa la primera posición. Se notan crecimientos en todos los países en especial Reino Unido de forma proporcional y decesos en países como Alemania, Lituania e Italia.

Del análisis del último año concluimos que los países cuyas transacciones proporcionan más beneficios a la ciudad de Ávila son Italia, Colombia y Sudáfrica, dejando a Polonia, Irlanda y Alemania como los países que generan los mayores saldos comerciales negativos de la ciudad.

Gráfico 14. Saldo del comercio exterior de Ávila en 2022 por países (millones de euros)

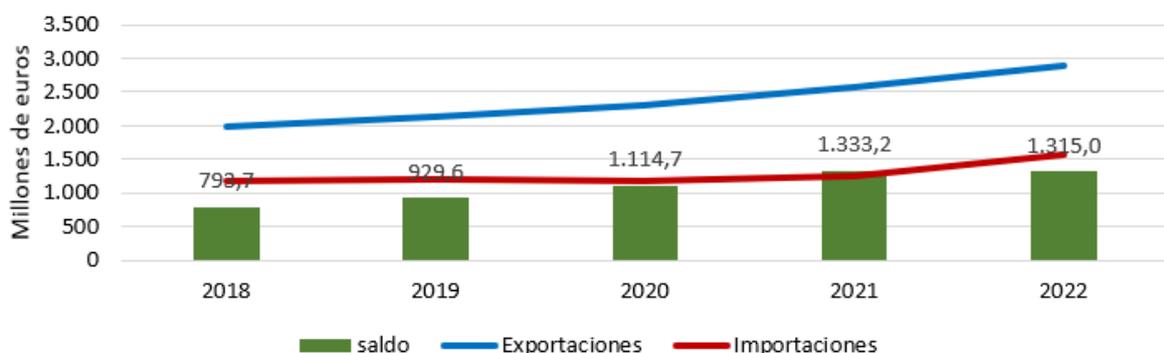


Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

## 4. Análisis agroalimentario de Castilla y León

En este punto vamos a analizar en concreto el sector agroalimentario por provincias de Castilla y León. El conjunto de provincias castellanoleonesas exporta alimentos por valor de 2.885,5 millones de euros un 12,2% más que el año pasado, el número de empresas que se dedicaron a esta actividad fueron 2.103, un 3,5% más que el año pasado. En importaciones participaron 754 empresas un 2,3% menos que el año pasado, aunque, su cifra de volumen de importación ascendió un 26,8% hasta posicionarse en los 1.570,5 millones de euros. El resultado de estos dos tipos de transacciones presenta un saldo positivo de 1.315 millones de euros, un 1,4% menos que el beneficio que se obtuvo el año pasado. Como observamos la tendencia de crecimiento entre estos dos estilos se ve más marcada en las importaciones donde el crecimiento es un 14,6% superior al crecimiento de las exportaciones. A continuación, presentaremos una tabla que resume la evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial en los últimos años.

Gráfico 15. Evolución anual de las exportaciones e importaciones de alimentos



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## 4.1. El comercio internacional agroalimentario por provincias de Castilla y León

En la siguiente tabla se presentarán las exportaciones de alimentos por provincias, en esta observaremos como Burgos, Valladolid, Palencia y León son las provincias que mayores ingresos obtienen de este sector, Valladolid y burgos son las provincias con mayor número de empresas dedicada a la exportación de estos productos y las tendencias evolutivas de cada una de ellas. Como podremos observar todas las provincias han mejorado la cifra de negocio respecto al año pasado (en especial Ávila, quien obtuvo un 75% más de ingresos respecto al año anterior), a excepción de Segovia y Burgos quienes han disminuido ingresos en un 12,9% y un 1,1% respectivamente. La provincia que ha registrado una menor variación es Soria, quien incremento sus ingresos en un 0,1%. El mayor número de empresas exportadoras de alimentos se encuentran en Valladolid y Burgos con 684 y 573 empresas respectivamente.

**Tabla 17. Exportaciones de alimentos por provincias en 2022**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	82,0	2,8%	0,13%	75,0%	48	92	0,89
Burgos	496,0	17,2%	0,77%	-1,1%	29	573	0,87
León	491,2	17,0%	0,76%	24,8%	32	363	1,35
Palencia	493,6	17,1%	0,77%	12,7%	31	114	4,33
Salamanca	326,5	11,3%	0,51%	25,5%	37	273	1,20
Segovia	211,5	7,3%	0,33%	-12,9%	43	157	1,35
Soria	38,4	1,3%	0,06%	0,1%	51	87	0,44
Valladolid	494,7	17,1%	0,77%	8,9%	30	684	0,72
Zamora	251,6	8,7%	0,39%	28,5%	42	287	0,88
<b>Castilla y León</b>	<b>2.885,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,49%</b>	<b>12,2%</b>	<b>-</b>	<b>2.103</b>	<b>1,37</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Por otro lado, recogimos la parte correspondiente a las importaciones, Burgos es la provincia referente en este aspecto con una cifra de importación de 460,6 millones de euros. Valladolid, sin embargo, es la ciudad con mayor número de empresas importadoras de alimentos con un total de 197 empresas seguido de Burgos y León con 176 y 144 empresas respectivamente. Ávila es la provincia que más ha aumentado su cifra de importación respecto al año pasado, en concreto un 99,2% hasta situarse en los 130,4 millones de euros, seguido del crecimiento de León que fue de un 56% situándose en la cifra de 313,9 millones de euros.

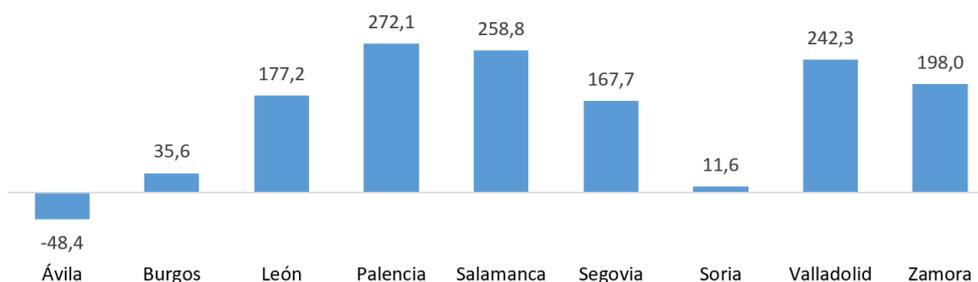
**Tabla 18. Importaciones de alimentos por provincias en 2022**

Provincias	Millones de €	Distribución	% s/ España	Var. %	Ranking	Nº empresas	Mill. por empresa
Ávila	130,4	8,3%	0,25%	99,2%	42	73	1,79
Burgos	460,4	29,3%	0,89%	27,0%	25	176	2,62
León	313,9	20,0%	0,60%	56,0%	30	144	2,18
Palencia	221,5	14,1%	0,43%	1,0%	40	83	2,67
Salamanca	67,7	4,3%	0,13%	25,9%	46	121	0,56
Segovia	43,7	2,8%	0,08%	22,2%	48	103	0,42
Soria	26,8	1,7%	0,05%	15,8%	49	62	0,43
Valladolid	252,4	16,1%	0,49%	7,8%	38	197	1,28
Zamora	53,6	3,4%	0,10%	24,7%	47	85	0,63
<b>Castilla y León</b>	<b>1.570,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,03%</b>	<b>26,8%</b>	<b>-</b>	<b>754</b>	<b>2,08</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En términos generales, como hemos ido observando el saldo comercial es positivo. Solo hay una provincia que no aporta positivamente al recuento del saldo, Ávila. Esta provincia importa muchos más alimentos de los que exporta generando un déficit en el saldo de 48,4 millones de euros. Es una provincia que genera un gran superávit en este sector, sin embargo, en primer lugar, se debería disminuir el déficit de saldo en la provincia de Ávila y aumentar el saldo comercial de Burgos y Soria para igualarlo al del resto de provincias. Para ello, en Burgos se debería analizar que productos se importan y ver si se podrían conseguir a nivel nacional para recortar el gasto en importación y en Soria analizar que se está exportando e intentar aumentar la producción de esos recursos y fomentar su compra desde el exterior.

**Gráfico 16. Saldo del comercio internacional de alimentos de las provincias de Castilla y León en 2022 (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

## 4.2. El comercio internacional agroalimentario por productos de Castilla y León

El mercado agroalimentario es muy extenso por lo que en los datos que presentaremos a continuación analizaremos las exportaciones e importaciones por tipo de alimentos. Entre ellos diferenciaremos distintas categorías como la carne, pesca, bebidas, lácteos y huevos entre otros. Los datos muestran la cantidad monetaria invertida según sea volumen de exportación e importación y su variación respecto al año anterior en porcentaje, junto a eso el número de empresas que participan en cada categoría y para cada tipo de transacción.

**Tabla 19. Exportaciones e importaciones de Castilla y León por tipos de alimentos**

Producto	Exportaciones				Importaciones			
	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas	Mill. €	% s/ CyL	Var. %	Empresas
Carne	813,1	28,2%	5,0%	406	180,2	11,5%	25,4%	144
Lácteos y huevos	379,9	13,2%	33,0%	150	214,6	13,7%	67,6%	84
Pesca	114,1	4,0%	3,2%	64	219,1	14,0%	2,1%	54
Cereales	45,5	1,6%	-2,4%	65	163,8	10,4%	102,8%	72
Frutas y legumbres	273,7	9,5%	8,9%	276	313,6	20,0%	24,0%	194
Azúcar, café y cacao	241,3	8,4%	22,7%	92	166,0	10,6%	4,9%	119
Preparados alimenticios	425,3	14,7%	23,1%	202	97,5	6,2%	25,7%	203
Bebidas	341,3	11,8%	0,0%	1.022	42,8	2,7%	-1,6%	80
Tabacos	0,7	0,0%	-17,5%	8	2,0	0,1%	-3,8%	12
Grasas y aceites	65,8	2,3%	43,4%	117	59,1	3,8%	48,4%	88
Semillas y frutos oleaginosos	19,4	0,7%	-40,5%	29	15,6	1,0%	-1,3%	38
Piensos animales	165,3	5,7%	18,1%	94	96,3	6,1%	18,5%	90
<b>Total</b>	<b>2.885,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>2.103</b>	<b>1.570,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>754</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Como apreciamos en la tabla superior los alimentos que más beneficio otorga su comercialización en el comercio exterior es la carne seguido de los preparados alimenticios. Los productos que más están creciendo dentro de estas exportaciones son las grasas y aceites que incrementaron su cifra de ingresos en un 43,4% respecto al año anterior, seguidos de los lácteos y huevos que incrementaron en un 33%. Por el contrario, las semillas y frutos oleaginosos han disminuido su cifra de ingresos en un 40,5%, tabacos disminuyeron un 17,5% y cereales un 2,4%.

De cara a las importaciones lo que más importa Castilla y León son frutas y legumbres (313,6 millones de euros), seguido de la pesca (219,1 millones de euros) y los lácteos y huevos (214,6 millones de euros). La tendencia es importar cada vez más productos, por ejemplo, en cereales hemos invertido un 102,8% más respecto al año pasado, en cuanto a bebidas, tabacos y semillas y frutos oleaginosos han disminuido la inversión en importación en un 1,6%, 3,8% y 1,3% respectivamente.

**Tabla 20. Exportaciones de alimentos de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	N.º empresas
África	86,6	3,0%	-2,7%	20,5%	146
América	212,3	7,4%	18,7%	14,0%	912
Asia	299,1	10,4%	-17,2%	25,4%	708
Europa	2.276,7	78,9%	17,7%	19,7%	1.352
Oceanía	10,8	0,4%	45,1%	7,7%	104
<b>Total</b>	<b>2.885,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>2.103</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Las exportaciones de alimentos se destinan principalmente a Europa, la cual en el último año nos ha proporcionado unos ingresos de 2.276,7 millones de euros, un 17,7% más respecto al año anterior. En este, 1.352 empresas desempeñan relaciones comerciales de exportación de alimentos. Por el contrario, el volumen de ingresos disminuyó un 17,2% respecto a las relaciones comerciales con Asia, no obstante, aun mantenemos una fuerte relación de exportación con América, gran referente en la economía mundial, donde 912 empresas desempeñan relaciones comerciales.

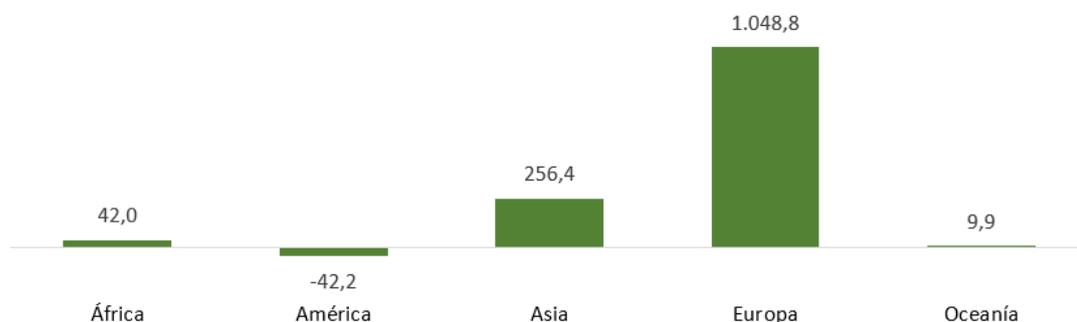
**Tabla 21. Importaciones de alimentos de Castilla y León por continentes**

Continente	Millones de €	Distribución	Var. anual	% s/ CyL	N.º empresas
África	44,6	2,8%	-35,4%	10,1%	39
América	254,5	16,2%	23,9%	39,2%	152
Asia	42,7	2,7%	35,6%	2,8%	97
Europa	1.227,8	78,2%	31,8%	10,9%	622
Oceanía	0,8	0,1%	-7,2%	8,8%	6
<b>Total</b>	<b>1.570,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>11,3%</b>	<b>754</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Un efecto muy similar encontramos en la tabla superior, relacionada con las importaciones alimentarias que realizan las empresas castellanoleonesas donde vemos un gran crecimiento respecto al año anterior en todas ellas y Europa sigue siendo el gran referente de estas transacciones y donde están trabajando el mayor número de empresas. La diferencia más notable es que donde estamos registrando un descenso de importaciones es en productos procedentes de Oceanía y en especial África.

**Gráfico 17. Saldo del comercio internacional de alimentos de Castilla y León por continentes en 2022 (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El saldo es generalmente positivo y principalmente es gracias a las exportaciones destinadas a Europa, a pesar de que las relaciones con América se están fortaleciendo, esta fortaleza se ve mucho más marcada en las importaciones, por lo que nos produce un destacable saldo negativo de 42,2 millones de euros.

**Tabla 22. Principales países de destino de las exportaciones de alimentos**

País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Portugal	766,2	26,6%	31,2%	414	1,85
Francia	397,3	13,8%	14,8%	346	1,15
Italia	246,3	8,5%	15,1%	240	1,03
Alemania	162,1	5,6%	2,4%	267	0,61
Países Bajos	125,8	4,4%	30,3%	215	0,58
Reino Unido	112,8	3,9%	7,4%	478	0,24
Estados Unidos	100,0	3,5%	19,1%	591	0,17
Suiza	67,1	2,3%	23,0%	458	0,15
China	65,5	2,3%	-57,0%	199	0,33
Corea del Sur	55,9	1,9%	-4,4%	135	0,41
<b>Total</b>	<b>2.885,5</b>	<b>72,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>2.103</b>	<b>1,37</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los principales países de destino para las exportaciones que realiza Castilla y León son principalmente Portugal, Francia e Italia. Las exportaciones a los países que podemos observar en la tabla superior se han visto incrementadas respecto al año anterior a excepción de las transacciones con China y Corea del Sur que se han reducido en un 57% y un 4,4% respectivamente. Una posible causa de la reducción de los ingresos procedentes de las exportaciones a China puede ser causado por la evolución del mercado chino, el cual se caracteriza por su rápida adaptación al mercado, técnicas de innovación, facilidad de aprendizaje... lo que les permite aprender a fabricar productos que antes importaban y de esta forma ya no necesitarían importar. Además, tras el cambio de gobierno que sufrió

China, alrededor de 2017 había conseguido un gran crecimiento con la apertura del comercio al mercado libre hasta la actualidad donde se ha posicionado como una gran potencia mundial, aun por detrás de Estados Unidos. El país al que exportan un mayor número de empresas es a Estados Unidos donde 591 empresas exportan sus alimentos, con un aumento de los ingresos de un 19,1% respecto al año anterior.

**Tabla 23. Principales países de origen de las importaciones de alimentos**

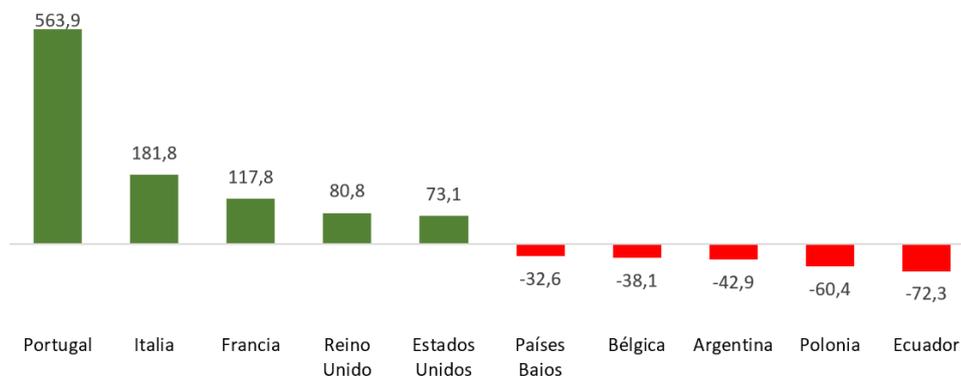
País	Millones de €	Distribución	Var. Anual	Nº empresas	Mill. por empresa
Francia	279,5	17,8%	-19,3%	250	1,12
Portugal	202,3	12,9%	-65,4%	228	0,89
Países Bajos	158,3	10,1%	64,0%	163	0,97
Polonia	107,2	6,8%	145,4%	63	1,70
Alemania	102,8	6,5%	-35,0%	142	0,72
Bélgica	87,5	5,6%	98,4%	109	0,80
Ecuador	74,3	4,7%	4366,5%	11	6,76
Italia	64,5	4,1%	-69,9%	148	0,44
Irlanda	43,5	2,8%	350,1%	27	1,61
Argentina	43,4	2,8%	7958,7%	26	1,67
<b>Total</b>	<b>1.570,5</b>	<b>74,1%</b>	<b>26,8%</b>	<b>754</b>	<b>2,08</b>

Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En relación con las importaciones como observamos en la tabla superior las empresas de las que importamos mayor número de alimentos provienen de Francia, Portugal y Países Bajos, sin embargo, en estas dos primeras hemos importado menos respecto al año anterior, en concreto hemos gastado un 19,3% y un 65,4% respectivamente. Casualmente en estos dos países es desde donde importan aproximadamente un 41% de las empresas en Castilla y León. Destacan países como Argentina y Ecuador en el que las empresas han incrementado el gasto de importación en un 7.958,7% y 4.366,5% respectivamente.

El gráfico que observaremos a continuación representa los países cuyas transacciones dejan los mejores y peores saldos comerciales.

**Gráfico 18. Saldo del comercio exterior de alimentos de Castilla y León en 2022 por países (millones de euros)**



Fuente: elaborado a partir de la base de datos ESTACOM. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Como podemos ver uno de los países de los que más importamos, pero no exportamos es Ecuador, principalmente importamos pescados enlatados, chíá, quinoa y pitahaya entre otros. Por otro lado, en el que más beneficio obtenemos es Portugal, el cual nos genera unos ingresos de 563,9 millones de euros, una cifra muy distante a la de Italia que con 181,8 millones de euros ocupa el 2º lugar.

### 4.3. Agricultura y ganadería

Castilla y León es la comunidad autónoma con mayor superficie de España representando 94.222 Km<sup>2</sup> de la superficie total del país, los últimos datos declaran que el 70% de la superficie de Castilla y León está destinado a tierras de cultivo (37,6%) o superficie forestal (32,2%), según los últimos datos registrados por ECOVA. (Ver anexo 1)

### 4.4. Precios de los productos agrarios

En este apartado vamos a observar un análisis sobre el precio medio a nivel nacional de origen de la carne y los huevos, una comparación entre los precios medios de origen y mayorista a nivel nacional en el mercado de pescados, análisis de la evolución de precios de las hortalizas y frutas.

**Tabla 24. Precios medios de origen a nivel nacional de la carne y los huevos (euros)**

Productos	Origen	Variación (%)
Ternera de 1ª A (kg)	4,93	41,7%
Cordero Pascual 1ª (kg)	7,44	20,1%
Cerdo 1ª (kg)	1,93	17,9%
Pollo fresco (kg)	2,14	39,9%
Conejo de granja (kg)	4,29	24,6%
Huevos clase M (docena)	1,10	70,8%

Fuente: Observatorio de la Cadena Alimentaria. Precios semanales Origen-Mayorista. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Como observamos en la tabla superior los productos cárnicos y los huevos han sufrido grandes incrementos en los precios, especialmente los huevos cuyo precio se incrementó en un 70,8%. Dentro de los productos cárnicos el pollo fresco y la ternera de primera son los dos productos con un mayor incremento de precio.

**Tabla 25. Precios medios de origen y mayorista a nivel nacional del pescado (euros)**

Productos	2022			Variación anual	
	Origen	Mayorista	Diferencia	Origen	Mayorista
Merluza 2,5 a 5 kg. G.S. (kg)	5,43	8,38	54,3%	20,9%	120,8%
Pescadilla 1,5 kg (kg)	4,70	6,61	40,8%	19,1%	112,7%
Sardinas (kg)	1,47	2,83	92,4%	-4,6%	86,1%
Anchoa o boquerón (kg)	2,11	3,84	81,6%	9,8%	113,6%
Gallo (kg)	4,07	7,82	92,4%	0,2%	108,0%
Jurel (kg)	1,21	3,74	208,7%	28,7%	114,6%
Bacaladilla (kg)	1,28	2,61	103,3%	4,4%	122,2%
Caballa (kg)	1,92	3,65	89,5%	29,0%	108,9%
Bonito (kg)	5,21	7,39	41,8%	16,6%	107,0%
Trucha (kg)	-	4,57	-	-	106,3%
Dorada (kg)	4,80	5,71	18,8%	12,8%	108,3%
Salmón (kg)	-	9,59	-	-	148,0%
Chirla (kg)	3,31	5,80	75,3%	1,6%	106,4%
Mejillón (kg)	-	1,87	-	-	117,5%

Fuente: Observatorio de la Cadena Alimentaria. Precios semanales Origen-Mayorista. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Productos como la caballa, el jurel, la merluza... son los que mayor subida de precios han sufrido en el sector piscícola. En el caso de las sardinas es el único que podemos decir que haya sufrido un descenso del precio. Por otro lado, las mayores diferencias entre los precios de origen y los mayoristas los encontramos en el jurel y la bacaladilla donde los precios se ven incrementados en un 208,7% y un 103,3% respecto al precio de origen. Sobre algunos pescados no se han obtenido datos, sin embargo, se conoce que algunos de ellos son los que tienen los precios más elevados, por ejemplo, el salmón, cuyo precio en el mercado mayorista se sitúa en los 9,59€/Kg. Donde podemos notar más la subida de precios es en el mercado mayorista donde la mayor parte del pescado elevó su precio a más del doble respecto al año anterior. Los picos de subida más elevados coinciden con el final de año en las celebraciones de navidad.

**Tabla 26. Precios medios de origen y mayorista a nivel nacional de las hortalizas (euros)**

Productos	2022			Variación anual	
	Origen	Mayorista	Diferencia	Origen	Mayorista
Patata (kg)	0,35	0,40	14,7%	51,4%	16,4%
Acelga (kg)	0,60	0,70	17,6%	-0,4%	-5,6%
Calabacín (kg)	0,54	1,11	107,4%	30,4%	35,6%
Cebolla (kg)	0,24	0,45	90,1%	71,8%	26,5%
Judía verde plana (kg)	2,16	2,99	38,6%	28,9%	14,4%
Lechuga Romana (unidad)	0,27	0,68	151,5%	10,4%	53,9%
Pimiento verde (kg)	0,81	1,52	87,6%	24,5%	25,1%
Tomate redondo liso (kg)	0,74	1,45	95,1%	31,3%	36,1%
Zanahoria (kg)	0,24	0,51	109,1%	6,0%	5,8%

Fuente: Observatorio de la Cadena Alimentaria. Precios semanales Origen-Mayorista. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En este sector de las hortalizas la mayor subida en los precios de origen se observa en las cebollas las cuales han incrementado su precio en un 71,8% seguido de la patata que se incrementó en un 51,4%. Sin embargo, la mayor repercusión de estas subidas en el mercado mayorista se observa en la lechuga romana cuyo precio se incrementó en un 53,9%, seguido del tomate redondo liso y el calabacín. La mayor diferencia de precios entre el precio de origen y el mercado mayorista se encuentra en la lechuga romana, la zanahoria y el calabacín que todos ellos superan en el mercado mayorista más del doble del precio de origen.

Existen varios factores que han contribuido a la subida de precios de los alimentos en general, entre estas causas se encuentran la subida de precio de materias primas, mano de obra, fertilizantes, combustibles y la energía empleada en muchos de los procesos de producción (la cual no se ha terminado de trasladar completamente a la cadena de producción), lo que han creado un incremento del 10% desde la primera mitad del 2022.

En España actualmente se importa gran parte de la carne desde China, donde sufrieron recientemente la fiebre porcina y esto repercutió en el consumo y los precios del mercado.

## 4.5. La industria alimentaria

La industria de alimentos se clasifica en el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) y dentro de estas clasificaciones se dividen en los siguientes grupos: CNAE 10 (industria de la alimentación), CNAE 11 (Fabricación de bebidas), CNAE 462 (comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos), CNAE 463 (comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabacos), CNAE 56 (Servicios de comidas y bebidas) y CNAE 472 (comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabacos en establecimientos especializados).

En Castilla y León existen 25.548 empresas relacionadas con la alimentación, estas se dividen de la siguiente forma:

- 2.348 en la industria de la alimentación (un 0,8% menos respecto al año anterior).
- 678 en la fabricación de bebidas (lo mismo respecto al año anterior).
- 8.735 en el comercio de alimentación (un 1,2% menos respecto al año anterior).
- 13.787 en servicio de comidas y bebidas (un 1,2% menos respecto al año anterior).

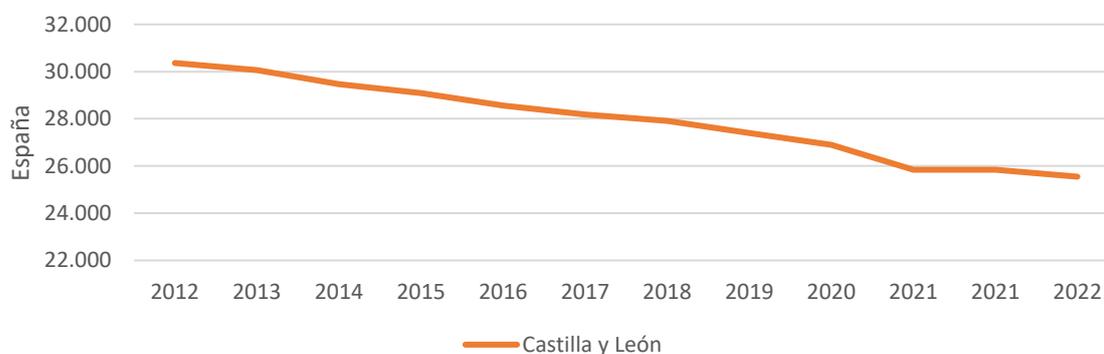
**Tabla 27. Número de empresas en los sectores relacionados con la alimentación en 2022**

Indicador	Industria de la alimentación (CNAE 10)	Fabricación de bebidas (CNAE 11)	Comercio de alimentación (CNAE 462, 463 y 472)	Servicio de comidas y bebidas (CNAE 56)	Total
Castilla y León	2.348	678	8.735	13.787	25.548
Var. anual	-0,8%	0,0%	-1,2%	-1,2%	-1,1%
% s/ total	9,2%	2,7%	34,2%	54,0%	100,0%
Ranking nacional	3	2	6	7	6

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

Como podemos observar en el gráfico 19 en Castilla y León existe una tendencia decreciente en el número de empresas dedicadas a la alimentación. Junto a estas se incluyen las empresas dedicadas a la industria de la alimentación y al comercio en la alimentación. Por otro lado, el sector de la fabricación se mantiene estable.

**Gráfico 19. Evolución del número de empresas alimentarias en Castilla y León**



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

De todas estas empresas, en la siguiente tabla las desglosaremos en función de su tamaño. Aquí podemos observar cómo predominan claramente las microempresas, en concreto las que disponen de 1 a 9 asalariados y seguida de las cuales no disponen asalariados.

**Tabla 28. Empresas de los sectores alimentarios en 2022 por número de asalariados**

Número de asalariados	España	%	Castilla y León	%	% s/ España
Microempresas sin asalariados	132.665	31,5%	9.031	35,3%	6,8%
Microempresas de 1 a 9 asalariados	266.750	63,4%	15.421	60,4%	5,8%
Pequeñas (10 a 49)	18.078	4,3%	973	3,8%	5,4%
Medianas (50 a 200)	2.274	0,5%	96	0,4%	4,2%
Grandes (> 200)	765	0,2%	27	0,1%	3,5%
<b>Total</b>	<b>420.532</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.548</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1%</b>

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE). INE.

La forma jurídica de estas empresas es principalmente Sociedad Anónima y Responsabilidad Limitada (1.320 empresas, un 2% menos que el año anterior), seguida de personas físicas (872 entidades jurídicas que representaron un 3,5% menos respecto al año anterior) y por último 281 empresas distribuidas entre distintas condiciones jurídicas, las cuales supusieron un 2,4% menos que el año anterior. (Estos datos son a fecha de 2020).

## 4.6. Principales empresas del sector agroalimentario en Castilla y León

A continuación, presentamos un estudio realizado por ECOVA según los datos recogidos del Registro Mercantil Central sobre las 10 primeras empresas en Castilla y León según su facturación:

**Tabla 29. Principales empresas agroalimentarias de Castilla y León según volumen de facturación**

Empresa	Facturación	% s/ 100 principales	Provincia
Campofrío Food Group	977,8	12,4%	Burgos
Pascual	697,0	8,8%	Burgos
Grupo Entrepinares	423,0	5,4%	Valladolid
Galletas Gullón	419,0	5,3%	Palencia
Cerealto Siro Foods	380,0	4,8%	Palencia
Harinera Vilafranquina	357,1	4,5%	Ávila
Grupo Helios	215,0	2,7%	Valladolid
Embutidos Rodríguez	187,8	2,4%	León
Uvesa-Castilla y León	131,1	1,7%	Valladolid
Seda Outspan Iberia	120,0	1,5%	Palencia
<b>10 principales empresas</b>	<b>3.907,8</b>	<b>49,6%</b>	-
<b>100 principales empresas</b>	<b>7.876,8</b>	<b>100,0%</b>	-

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la Revista Castilla y León Económica.

Como podemos ver estas son las 10 empresas agroalimentarias que más facturan en Castilla y León repartidas entre Valladolid y Palencia principalmente, seguido de Burgos,

Ávila y León. Entre todas ellas generan una facturación de 3.907,8 millones de euros suponiendo casi el 50% de la facturación de las 100 empresas principales en la región. (Para ampliar información en el anexo 3 podemos encontrarlas ordenadas por volumen de empleo y el top 3 de cada provincia según su facturación).

## 4.7. Mercado laboral en las empresas agroalimentarias

Según datos recogidos por la Tesorerera General de la Seguridad Social a comienzos del año 2023 la Seguridad Social contaba con 131.887 personas afiliadas a los grupos y sectores correspondientes del sector alimenticio en Castilla y León, con un incremento general en el número de personas inscritas de un 1,5% más respecto al año anterior.

**Tabla 30. Trabajadores totales en actividades alimentarias de Castilla y León**

Sectores alimentarios	España		Castilla y León			
	feb-23	Var. anual	feb-23	Var. anual	% s/ total	% s/ España
Industria de la alimentación (CNAE 10)	405.112	1,5%	40.237	1,7%	30,5%	9,9%
Fabricación de bebidas (CNAE 11)	47.375	2,0%	5.018	4,8%	3,8%	10,6%
Comercio de alimentación (CNAE 462, 463 y 473)	605.196	-0,5%	27.892	-0,2%	21,1%	4,6%
Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)	1.302.560	4,3%	58.740	1,8%	44,5%	4,5%
<b>Total industria alimentaria</b>	<b>2.360.243</b>	<b>2,5%</b>	<b>131.887</b>	<b>1,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6%</b>

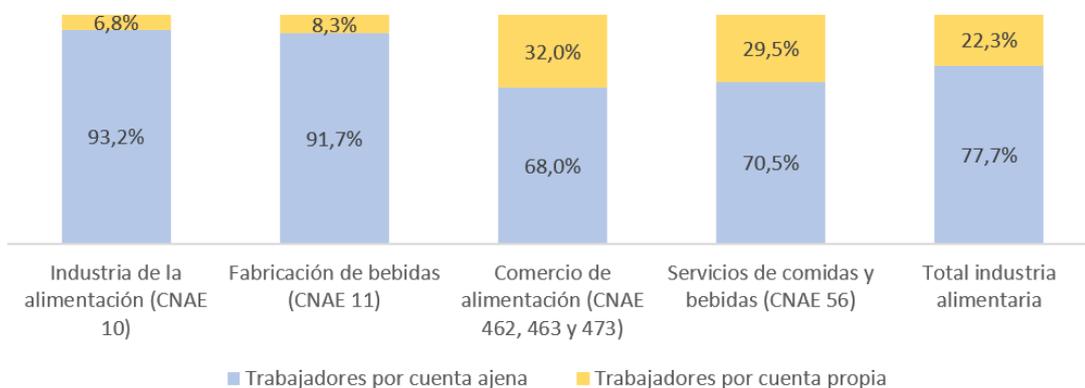
Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

**Tabla 31. Trabajadores por cuenta propia y ajena afiliados a la Seguridad Social en actividades alimentarias en las provincias de Castilla y León**

Sectores	feb-22	feb-23	Var. anual	Distribución	% s/ total provincial
Ávila	8.088	8.162	0,9%	6,2%	15,8%
Burgos	21.194	21.505	1,5%	16,3%	14,8%
León	21.079	21.420	1,6%	16,2%	13,7%
Palencia	9.839	9.940	1,0%	7,5%	16,1%
Salamanca	18.944	19.139	1,0%	14,5%	16,1%
Segovia	10.423	10.553	1,2%	8,0%	17,8%
Soria	4.834	5.029	4,0%	3,8%	13,0%
Valladolid	26.109	26.652	2,1%	20,2%	12,5%
Zamora	9.483	9.487	0,0%	7,2%	16,9%
<b>Total</b>	<b>129.993</b>	<b>131.887</b>	<b>1,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,6%</b>

Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

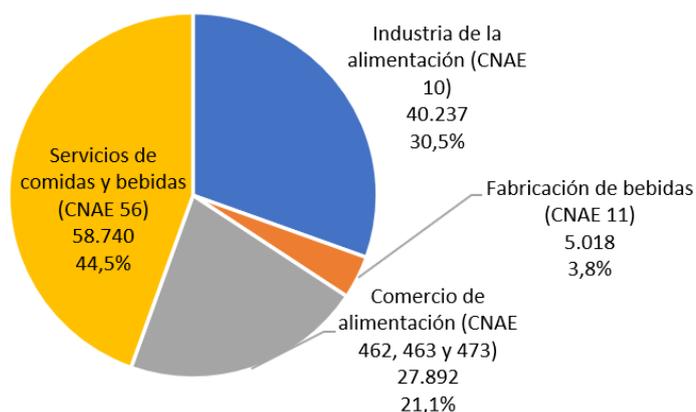
**Gráfico 20. Distribución de los trabajadores por cuenta ajena y cuenta propia de cada actividad alimentaria de Castilla y León en febrero de 2023**



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

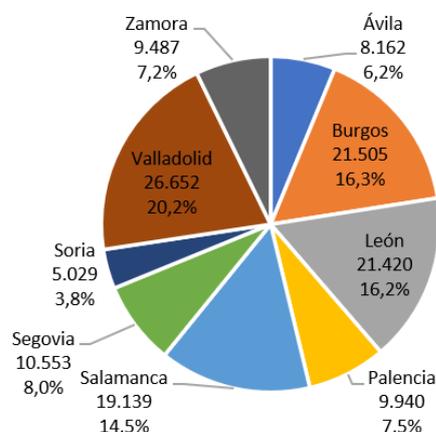
Según el gráfico que podemos analizar en la parte superior, y los últimos datos recogidos y analizados podemos concluir que a nivel global existe una tendencia a trabajar en el sector agroalimentario por cuenta ajena y que son una minoría los trabajadores por cuenta propia, sin embargo, estos últimos tienen más relevancia en sectores del comercio de alimentación y servicios de comida y bebida. (Ver gráfico 21 y 22 para ampliar información).

**Gráfico 21. Distribución sectorial de los trabajadores totales en actividades alimentarias de Castilla y León en febrero de 2023**



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

**Gráfico 22. Distribución provincial de los afiliados totales a la Seguridad Social en actividades alimentarias en Castilla y León**



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

## 4.8. IPC e Índice de Precios Industriales

El índice de precios en la alimentación a lo largo de los últimos años ha sido creciente, es importante destacar que el IPC de alimentos en Castilla y León es ligeramente superior al del conjunto del país como podremos observar en siguiente tabla proporcionada por el INE.

**Tabla 32. Evolución del IPC de los grupos de alimentación en España y Castilla y León**

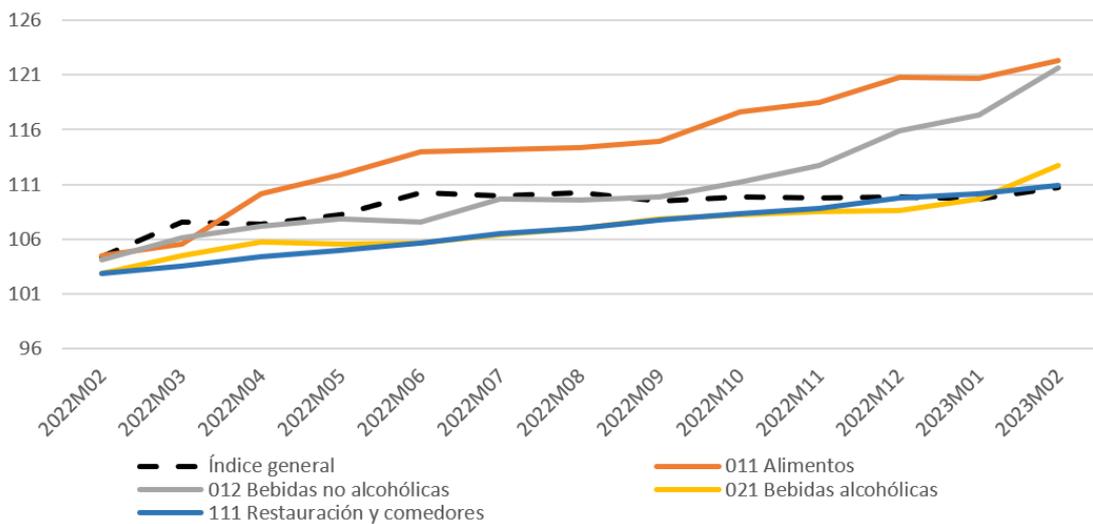
Grupos	España			Castilla y León			
	2022M02	2023M02	Var. Anual	2022M02	2023M02	Var. Anual	Ranking
Índice general	104,4	110,7	6,0%	104,9	111,7	6,5%	7
Alimentos y bebidas	104,4	121,5	16,4%	104,4	122,1	16,9%	9
011.Alimentos	104,5	121,9	16,7%	104,4	122,8	17,6%	6
Alimentos elaborados	104,8	124,8	19,0%	105,1	125,6	19,5%	11
Alimentos sin elaboración	104,0	117,9	13,4%	103,8	118,3	14,0%	7
012.Bebidas no alcohólicas	104,6	120,1	14,9%	104,1	121,7	16,9%	6
021.Bebidas alcohólicas	103,0	113,8	10,6%	102,9	112,8	9,6%	15
111.Restauración y comedores	102,4	110,1	7,5%	102,8	111,0	7,9%	9

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

A continuación, podremos observar en otra grafica las subidas y bajadas de precio que han sufrido alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y restaurantes y comedores, es decir, analizaremos cuatro subgrupos. Estos datos están registrados en 2022-2023 donde están incluidos en los análisis el impacto del real food, tendencias de mejora de la salud, el culto al cuerpo, comida saludable, eliminación de sustancias perjudiciales para la salud como el aceite de palma en la bollería industrial, etc.

En el mercado de bebidas no alcohólicas se incluye la repercusión de las bebidas alcohólicas 0,0 como Tanqueray 0,0 el cual que repercute en el consumo de bebidas alcohólicas. En mi opinión, este sector de las bebidas va muy ligado al de la alimentación junto con la idea del culto al cuerpo por lo que se podrían observar variaciones muy similares cuando ambas lleguen al mismo nivel de importancia a nivel global.

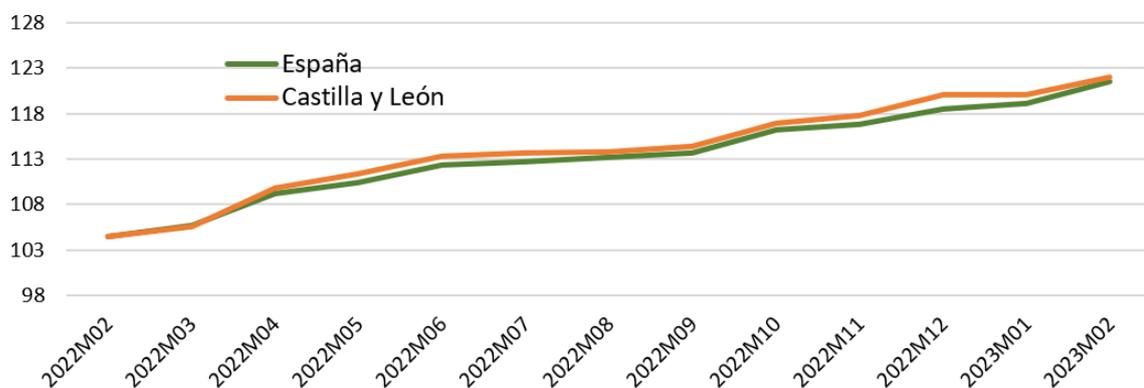
**Gráfico 23. Evolución del IPC en Castilla y León para los grupos de alimentación**



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

Analizado el conjunto de todas estas variaciones en el sector alimentario observamos que desde marzo de 2022 la evolución de los precios en Castilla y León se ha mantenido ligeramente por encima de la evolución de precios del país.

**Gráfico 24. Evolución del IPC de los alimentos y bebidas en España y Castilla y León**



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

En la tabla 33 podremos encontrar las variaciones del IPC por sector y provincia, los resultados que marcaron los últimos análisis realizados hasta febrero del 2023. En ellos

se registraron un aumento a nivel global de todos los sectores, desglosado de la siguiente forma:

- Alimentos: incremento del 17,6%.
- Bebidas no alcohólicas: incremento del 16,9%.
- Bebidas alcohólicas: incremento del 9,6%.
- Restauración y comedores: incremento del 7,9%.

**Tabla 33. IPC en las provincias de Castilla y León para los cuatro subgrupos de alimentación en febrero de 2022**

Provincias	011 Alimentos		012 Bebidas no alcohólicas		021 Bebidas alcohólicas		111 Restauración y comedores	
	2023M02	Var. anual	2023M02	Var. anual	2023M02	Var. anual	2023M02	Var. anual
Ávila	120,9	15,9%	120,4	15,1%	113,7	9,2%	114,3	10,4%
Burgos	121,6	16,2%	121,6	15,2%	109,5	6,3%	110,1	6,9%
León	123,0	16,8%	128,4	21,4%	114,6	10,9%	112,7	8,9%
Palencia	121,8	16,0%	114,0	11,9%	112,7	10,2%	109,8	8,2%
Salamanca	123,4	17,3%	122,9	17,9%	113,7	9,8%	111,0	6,8%
Segovia	120,8	16,1%	120,0	16,5%	114,4	12,2%	109,7	7,5%
Soria	120,3	17,2%	117,2	15,1%	109,1	8,5%	107,4	5,8%
Valladolid	122,2	17,8%	119,1	16,4%	112,7	10,8%	110,9	7,8%
Zamora	125,3	19,6%	122,8	16,2%	113,6	6,6%	110,8	9,2%
Castilla y León	122,8	17,6%	121,7	16,9%	112,8	9,6%	111,0	7,9%

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

Como conclusión a los diversos análisis realizados se observó que en el último trimestre registrado la carne de ovino bajo bastante su precio junto con el pescado fresco y congelado.

Por otro lado, vamos a analizar el índice de precios industriales (IPRI) donde el análisis consta de los datos obtenidos de dos subgrupos, la industria de la alimentación (CNAE 10) y la fabricación de bebidas (CNAE 11). Como podremos observar a lo largo de este estudio el índice mencionado creció en el año registrado desde febrero de 2022 hasta febrero de 2023 se vio incrementado en un 20,7%. El crecimiento de este índice se vio constante sin ningún signo de retroceso en la industria de alimentos, sin embargo, en la fabricación de bebidas ese crecimiento no fue tan marcado hasta el último trimestre del año estudiado y con algunos retrocesos más significativos a nivel regional que a nivel nacional. (Ver anexo 4 para ampliar información).

**Tabla 34. Evolución del Índice de Precios Industriales de los subgrupos de alimentación**

Subgrupos	España			Castilla y León			
	2022M02	2023M02	Var. anual	2022M02	2023M02	Var. anual	Ranking
Total de la industria	144,9	156,3	7,8%	139,0	152,3	9,6%	5
10 Industria de la alimentación	116,2	139,4	20,0%	113,2	136,6	20,7%	2
11 Fabricación de bebidas	109,9	122,0	11,1%	106,1	111,0	4,6%	15

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. INE.

## 4.9. Gasto y Consumo.

Según los últimos datos registrados por el INE basados en la Encuesta de Presupuestos familiares, se pudo concluir que en el gasto producido por las familias fue de 27.781 millones de euros de los cuales fueron productos relacionados a la alimentación 6.872 millones de euros repartidos de la siguiente forma, 4.387 millones de euros en productos alimenticios, 254 millones de euros en bebidas no alcohólicas, 236 millones de euros en bebidas alcohólicas y 1.995 millones de euros en restauración y comedores. Podemos observar que el gasto en productos alimenticios representa un 15,8% del total, si las cifras las relacionamos con las del año anterior podemos observar como el gasto en comedores y restaurantes se vieron incrementados en algo más del 36% y que las bebidas alcohólicas se han reducido en algo más del 5%. De aquí concluimos que tras la crisis sufrida por el COVID 19 se ha vuelto a incrementar la preferencia por el consumo realizado en bares y restaurantes frente al doméstico. Estos datos se pueden apreciar en las tablas 35 y 36.

**Tabla 35. Gasto total en Castilla y León en 2021 por grupos de gasto relacionados con la alimentación (miles de euros)**

Indicador	Todos los grupos	Alimentos	Bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas	Restaurantes y comedores	Total alimentación
España	551.720.546	84.445.732	6.222.662	4.412.547	37.647.914	132.728.855
Var. anual	8,4%	5,0%	6,3%	-4,7%	28,2%	10,3%
Castilla y León	27.781.868	4.386.843	254.453	236.218	1.995.283	6.872.797
Var. anual	7,8%	3,4%	5,1%	-5,5%	36,2%	10,8%
% s/ gasto total	100,0%	15,8%	0,9%	0,9%	7,2%	24,7%
% s/ España	5,0%	5,2%	4,1%	5,4%	5,3%	5,2%
Ranking nacional	7	7	7	6	6	7

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. INE.

**Tabla 36. Gasto medio por hogar en Castilla y León en 2021 por grupos de gasto relacionados con la alimentación (euros)**

Indicador	Todos los grupos	Alimentos	Bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas	Restaurantes y comedores
España	29.244	4.476	330	234	1.996
Var. anual	8,3%	4,9%	6,2%	-4,8%	28,1%
Castilla y León	27.172	4.291	249	231	1.952
Var. anual	8,0%	3,7%	5,4%	-5,2%	36,5%
Índice España=100	92,9	95,9	75,5	98,8	97,8
Ranking nacional	11	12	18	10	9

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. INE.

El gasto medio de Castilla y León (en 2021) por persona equivale a 11.931 euros, un 8,4% más frente al dato anterior, sin embargo, esta cifra no solo se vio incrementada, sino que además es ligeramente superior a la media nacional que se sitúa en los 11.780 euros. En la tabla 37 podemos encontrar más información sobre el gasto total y medio efectuado en los distintos subsectores de la alimentación.

**Tabla 37. Gasto total y gastos medios en Castilla y León en 2021 por subsectores de alimentación**

Subsectores	Gasto total			Gasto medio por hogar		Gasto medio por persona	
	Euros	% s/ total	Var. anual	Euros	Var. anual	Euros	Var. anual
Pan y cereales	597.452	2,2%	3,4%	584	3,7%	257	4,0%
Carne	1.108.678	4,0%	0,9%	1.084	1,2%	476	1,6%
Pescado y marisco	627.809	2,3%	-2,8%	614	-2,6%	270	-2,2%
Leche, queso y huevos	531.081	1,9%	5,6%	519	5,8%	228	6,2%
Aceites y grasas	104.196	0,4%	12,9%	102	13,2%	45	13,6%
Frutas	529.318	1,9%	8,2%	518	8,4%	227	8,8%
Legumbres y hortalizas	460.687	1,7%	5,8%	451	6,1%	198	6,4%
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	172.412	0,6%	1,3%	169	1,5%	74	1,9%
Productos alimenticios n.c.o.p.	255.210	0,9%	10,8%	250	11,1%	110	11,5%
Café, té, cacao	107.688	0,4%	14,3%	105	14,6%	46	15,0%
Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales	146.765	0,5%	-0,7%	144	-0,5%	63	-0,1%
Bebidas destiladas	30.721	0,1%	-33,9%	30	-33,7%	13	-33,5%
Vino	133.484	0,5%	31,6%	131	31,9%	57	32,4%
Cerveza	72.014	0,3%	-29,4%	70	-29,3%	31	-29,0%
Restauración	1.961.630	7,1%	36,7%	1.919	37,1%	842	37,6%
Comedores	33.653	0,1%	10,3%	33	10,5%	14	10,9%

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. INE.

En el anexo 5 podremos observar el gasto y volumen de los 48 artículos más representativos de la cesta de la compra, junto con su consumo en 2022 y su variación respecto a 2021. El volumen de productos de alimentación se vio reducido en un 28,6% sin embargo, esta caída se ha visto más marcada en productos de carácter más navideño como son el turrón, los mantecados y polvorones, batidos de yogurt, vino, y vinos tranquilos

DOP extranjero. Por otro lado, se vio incrementado el consumo de galletas a granel, castañas, zumos enriquecidos y salchichas congeladas entre otros.

Si por el contrario medimos los datos en función del gasto total (en euros), el conjunto alimentario disminuye un 27,4% los productos que más han disminuido son productos navideños, bifidos + fibra y turrón de chocolate, los incrementos se reflejan en los vinos de aguja DOP, café, pan fresco sin sal y derivados sin lactosa.

Si el volumen de los productos se relativiza por número de habitantes observaríamos que la mayor caída de volumen de consumo per cápita se refleja en la carne, fruta, pescado, patatas y huevos, junto con un incremento de la bollería, pastas y galletas ecológicas, jamón ibérico, chocolate, entre otros.

En el gasto per cápita la caída se ve mayormente reflejada en el marisco, moluscos y vino, añadido a esto se reflejó un aumento en vinos gasificados DOP, castañas, chirimoya, salchichas congeladas y batidos con cereal.

## **5. ¿Qué alimentos requiere el mundo?**

En los apartados anteriores hemos realizado un estudio ampliamente desarrollado sobre los productos que exporta e importa castilla y león, analizando cada provincia al mismo nivel y realizando comparativas entre ellas. Junto a ello hemos analizado el comercio internacional, la industria alimentaria, las principales empresas del sector, IPC, gasto y consumo entre otros muchos aspectos. Ahora vamos a realizar un análisis donde podremos observar cuales son los gustos de otros países para ver que están importando y que demandan.

### **5.1. Estados Unidos**

Estados Unidos es un país que cada vez consume más productos procedentes del exterior, además al tener una población tan densa se consumen demasiados productos los cuales algunos de ellos no son suficientes para satisfacer la demanda que se puede tener de ellos. Según un estudio que realizo la página web “eHow en Español” escrito por Jophiel Aurora en 2021 determino que la lista de importaciones que realizaba Estados Unidos constaba de los siguientes:

Respecto a los mariscos figuraban el salmón, el camarón y el bagre entre otros y estos eran importados directamente desde China. Otros pescados y mariscos requeridos

son el mero, la merluza, el besugo rojo, el calamar, bacalao del atlántico, cangrejo y langosta entre otros. Las frutas y nueces cada año son importadas en mayor cantidad procedentes principalmente de Costa Rica, México y China como proveedores principales, entre ellos también figura España, como uno de los exportadores de nueces a Estados Unidos. La fruta fresca como la banana, la piña, los melones y mangos entre otros, se suele importar de Canadá, México, Chile y Perú. Un gran peso de la economía de importación son los vegetales, entre ellos se importan una gran variedad como pimientos, pepinos, judías, cebollas, zanahorias, entre otros. Los principales proveedores son Canadá y Perú. A pesar de contar con un gran volumen de carne de Res, Estados Unidos opta por exportar un gran volumen de carne. Según la USDA el motivo es que prefieren contar con una amplia variedad de carne roja, de ahí que decidan importar un gran volumen. A mayores se ha detectado un incremento en la tendencia de importación en carnes como el cerdo, el cordero, la ternera y la carne de ovino.

Según otro estudio más reciente de “Hola Cocina” en colaboración con la academia iberoamericana de gastronomía algunos de los alimentos que España puede ofrecer de manera más competitiva a Estados Unidos son el aceite de oliva, el café, el pollo y el vino principalmente, seguido de arroz, caña de azúcar, carne de cerdo, oveja y vacuno, legumbre, trigo, uvas y cítricos.

Los datos extraídos del USDA revela que Estados Unidos gasto un total de 199.835,8 millones de dólares entre ellos invirtió 14.055,4 millones de dólares en carnes, 12.850,8 millones de dólares en aceites vegetales, 12.980,6 millones de dólares en café, té y especias que son algunos de los productos que España puede ofrecer.

El top 5 productos más importados por EE.UU. son bebidas espirituosas, productos de panadería, café, pescados y crustáceos.

**Tabla 38. Top 5 importaciones y exportaciones de EEUU**

Productos más exportados por EEUU	M€	Productos más importados por EEUU	M€
Habas de soja (12.01)	32.951,1	Bebidas espirituosas (22.08)	12.304,4
Maíz (10.05)	18.182,6	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	9.393,3
Algodón en bruto (52.01)	8.636,7	Café (09.01)	9.349,7
Trigo (10.01)	8.143,0	Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	9.154,9
Frutos secos (08.02)	7.752,8	Crustáceos (03.06)	9.115,8

Fuente: Gobierno de España

## 5.2. Polonia

Como observamos anteriormente, Polonia es un país que deja en Castilla y León un déficit salarial de 60k€ aproximadamente. Este país demanda una gran variedad de productos agroalimentarios entre ellos preparaciones para alimentación animal, carne porcina, pescado (fresco y refrigerado), tortas de soja, chocolate y otras preparaciones con alimentos que contengan cacao.

**Tabla 39. Top 5 importaciones y exportaciones de Polonia**

Productos más exportados por Polonia	M€	Productos más importados por Polonia	M€
Carne y despojos comestibles de aves (02.07)	2.710,9	Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.349,8
Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao (18.06)	1.981,9	Carne de porcino (02.03)	1.261,1
Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.600,3	Pescado fresco o refrigerado (03.02)	1.194,1
Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.480,8	Tortas de soja (23.04)	1.131,6
Preparaciones alimenticias (21.06)	1.418,7	Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao (18.06)	924,0

Fuente: Gobierno de España

## 5.3. Bélgica

Al igual que en el caso anterior de Polonia, Bélgica también es un país que deja un saldo comercial negativo en nuestro país. Los productos que mas reclama son quesos y requesón, preparaciones para alimentación animal, vino y mosto, productos de panadería y café. Los productos que reclama Bélgica están entre los puntos fuertes de Castilla y León puesto que el Valladolid contamos con una empresa importante de quesos como son Quesos Entrepinares, y a lo largo de las múltiples provincias contamos con múltiples bodegas con vinos de denominación de origen que pueden enfocarse a realizar campañas para aumentar el volumen de negocio en el país.

**Tabla 40. Top 5 importaciones y exportaciones de Bélgica**

Productos más exportados por Bélgica	M€	Productos más importados por Bélgica	M€
Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao (18.06)	3.044,9	Quesos y requesón (04.06)	1.643,3
Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	2.489,8	Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.371,8
Otras legumbres y hortalizas en conserva congeladas (20.04)	2.086,7	Vino y mosto (22.04)	1.274,2
Preparaciones para alimentación animal (23.09)	1.816,2	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	1.236,9
Cerveza (22.03)	1.699,7	Café (09.01)	1.208,5

Fuente: Gobierno de España

## 5.4. Portugal

Portugal es uno de los países a los que más productos agroalimentarios exporta Castilla y León, un gran punto a favor para estas transacciones comerciales son la linde entre ambos países. Entre los productos alimenticios demandados por Portugal se encuentra el maíz, carne de bovino, habas de soja, Pescado y productos de panadería/pastelería.

**Tabla 41. Top 5 importaciones y exportaciones de Portugal**

Productos más exportados por Portugal	M€	Productos más importados por Portugal	M€
Vino y mosto (22.04)	944	Maíz (10.05)	724
Aceite de oliva (15.09)	937	Carne de bovino (02.01)	640
Tomates en conserva (20.02)	332	Habas de soja (12.01)	604
Productos de panadería, pastelería o galletería (19.05)	315	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado (03.05)	529
Frutos rojos, kiwi y caqui (08.10)	314	Productos de panadería, pastelería o galletería (19.05)	517

Fuente: Gobierno de España

## 5.5. Francia

Francia es otro de los países más cercanos a Castilla y León, hace linde con el propio país por lo que el transporte de mercancías no es un problema. Los alimentos más importados por Francia son el café, quesos y requesón, productos de panadería, chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao, carnes y despojos comestibles de aves.

**Tabla 42. Top 5 importaciones y exportaciones de Francia**

Productos más exportados por Francia	M€	Productos más importados por Francia	M€
Vino y mosto (22.04)	12.372,2	Café (09.01)	3.061,1
Trigo (10.01)	7.059,3	Quesos y requesón (04.06)	2.581,1
Bebidas espirituosas (22.08)	5.858,8	Productos de panadería, pastelería o galletería (19.05)	2.571,3
Quesos y requesón (04.06)	3.605,9	Chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao (18.06)	2.302,7
Preparaciones para alimentación animal (23.09)	3.226,3	Carne y despojos comestibles de aves (02.07)	1.847,4

Fuente: Gobierno de España

## 5.6. Italia

Italia es un país con costumbres similares a España y demanda productos que Castilla y León puede suministrar, entre los productos que Italia demanda se encuentra el trigo, quesos y requesón, café, carne porcina y maíz.

**Tabla 43. Top 5 importaciones y exportaciones de Italia**

Productos más exportados por Italia	M€	Productos más importados por Italia	M€
Vino y mosto (22.04)	7.919,8	Trigo (10.01)	2.693,0
Quesos y requesón (04.06)	4.430,6	Quesos y requesón (04.06)	2.529,1
Pastas alimenticias (19.02)	3.990,5	Café (09.01)	2.479,2
Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	3.369,1	Carne de porcino (02.03)	2.234,7
Tomates en conserva (20.02)	2.472,3	Maíz (10.05)	2.202,8

Fuente: Gobierno de España

## 5.7. Rumania

Rumania es un país que importa bastantes productos alimenticios que España puede suministrar entre ellos se encuentra la carne porcina, productos de panadería, semillas de girasol, maíz y preparaciones alimenticias. La cifra de importaciones del producto más importado no llega a la cifra de mil millones de euros.

**Tabla 44. Top 5 importaciones y exportaciones de Rumania**

Productos más exportados por Rumania	M€	Productos más importados por Rumania	M€
Trigo (10.01)	2.006	Carne de porcino (02.03)	831
Maíz (10.05)	1.906	Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	564
Semilla de girasol (12.06)	1.114	Semilla de girasol (12.06)	514
Semilla de nabo o de colza (12.05)	702	Maíz (10.05)	504
Aceite de girasol (15.12)	486	Preparaciones alimenticias (21.06)	494

Fuente: Gobierno de España

## 5.8. Países Bajos

Algunos de los productos más importados por Países Bajos son grasas y aceites cocidos oxidados y deshidratados, alcohol etílico y aguardiente, aceite de palma, preparaciones alimenticias y carne bobino.

**Tabla 45. Top 5 importaciones y exportaciones de Países Bajos**

Productos más exportados por Países Bajos	M€	Productos más importados por Países Bajos	M€
Quesos y requesón (04.06)	5.178,4	Grasas y aceites cocidos oxidados y deshidratados (15.18)	2.685,6
Las demás plantas vivas, esquejes estaquillas e injertos (06.02)	5.086,1	Alcohol etílico y aguardiente (22.07)	2.081,9
Flores y capullos cortados para ramos o adornos (06.03)	4.545,9	Aceite de palma (15.11)	2.037,2
Preparaciones para alimentación animal (23.09)	4.492,7	Preparaciones alimenticias (21.06)	1.984,7
Preparaciones alimenticias (21.06)	3.804,6	Carne de bovino (02.01)	1.857,6

Fuente: Gobierno de España

## 5.9. Suecia

Suecia es un país que principalmente importa pescado fresco o refrigerado, productos que no son el principal fuerte de Castilla y León en cuando a producción se refiere, igualmente algunos de los otros productos que demanda el país son vino y mosto, quesos y requesón y café.

**Tabla 46. Top 5 importaciones y exportaciones de Suecia**

Productos más exportados por Suecia	M€	Productos más importados por Suecia	M€
Pescado fresco o refrigerado (03.02)	3.825,6	Pescado fresco o refrigerado (03.02)	3.863,0
Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	703,9	Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	1.037,1
Preparaciones alimenticias (21.06)	601,9	Vino y mosto (22.04)	782,2
Productos de panadería , pastelería o galletería (19.05)	569,3	Quesos y requesón (04.06)	766,6
Bebidas espirituosas (22.08)	482,4	Café (09.01)	632,5

Fuente: Gobierno de España

## 5.10. Argentina

Argentina es un país con una fuerte producción cárnica el cual principalmente importa otro tipo de productos distintos al ganado que nosotros podemos proporcionar. Los alimentos principales que demandan son habas de soja, frutos secos, café, preparaciones alimenticias y aceite de soja.

**Tabla 47. Top 5 importaciones y exportaciones de Argentina**

Productos más exportados por Argentina	M€	Productos más importados por Argentina	M€
Maíz (10.05)	8.221,9	Habas de soja (12.01)	1.932,1
Tortas de soja (23.04)	6.735,2	Frutos secos (08.02)	205,4
Aceite de soja (15.07)	4.842,2	Café (09.01)	156,6
Trigo (10.01)	2.981,0	Preparaciones alimenticias (21.06)	142,5
Habas de soja (12.01)	2.934,2	Aceite de soja (15.07)	130,2

Fuente: Gobierno de España

## 5.11. Japón

A pesar de que la cultura asiática es distinta a la europea los productos que demandan principalmente para su importación son el maíz, carne porcina, pescados frescos y congelados y preparaciones y conservas de carne. Además, invierten grandes cantidades monetarias en estos productos.

**Tabla 48. Top 5 importaciones y exportaciones de Japón**

Productos más exportados por Japón	M€	Productos más importados por Japón	M€
Preparaciones alimenticias (21.06)	900	Maíz (10.05)	5.593
Moluscos (03.07)	736	Carne de porcino (02.03)	4.051
Bebidas espirituosas (22.08)	579	Filetes y demás carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (03.04)	3.555
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (21.03)	461	Las demás preparaciones y conservas de carne (16.02)	3.200
Pescado congelado (03.03)	456	Pescado congelado (03.03)	3.097

Fuente: Gobierno de España

## 5.12. Australia

Australia es un país que principalmente importa preparaciones alimenticias, a niveles que sobresalen sobre el resto de los productos más importados como los productos de panadería, pastelería y galletería, bebidas espirituosas, vino y mosto y café.

**Tabla 49. Top 5 importaciones y exportaciones de Australia**

Productos más exportados por Australia	M€	Productos más importados por Australia	M€
Trigo (10.01)	9.729,6	Preparaciones alimenticias (21.06)	1.554,4
Semilla de nabo o de colza (12.05)	4.707,4	Productos de panadería, pastelería o galletería (19.05)	797,4
Carne de bovino congelada (02.02)	4.487,1	Bebidas espirituosas (22.08)	757,9
Carne de ovino o caprino (02.04)	3.392,1	Vino y mosto (22.04)	696,7
Algodón en bruto (52.01)	2.939,0	Café (09.01)	647,0

Fuente: Gobierno de España

## 5.13. Brasil

El país brasileño demanda diversos productos para importas, entre ellos figura el trigo, pescado fresco o refrigerado, malta, maíz y aceite de oliva. Hay una notable diferencia entre el trigo y el resto de los productos en cuanto a necesidad de importación como veremos en la tabla 50.

Tabla 50. Top 5 importaciones y exportaciones de Brasil

Productos más exportados por Brasil	M€	Productos más importados por Brasil	M€
Habas de soja (12.01)	44.582	Trigo (10.01)	1.959
Maíz (10.05)	11.717	Pescado fresco o refrigerado (03.02)	714
Azúcar de caña o remolacha (17.01)	10.513	Malta (11.07)	706
Carne de bovino congelada (02.02)	10.450	Maíz (10.05)	585
Tortas de soja (23.04)	9.878	Aceite de oliva (15.09)	516

Fuente: Gobierno de España

## 5.14. Arabia Saudita

Arabia Saudita es un país conocido por su gran poder económico emanado de la extracción de petróleo. Respecto a los alimentos que demanda su sociedad se encuentran la cebada, maíz, carne y despojos comestibles de aves, arroz y aceite de palma.

Tabla 51. Top 5 importaciones y exportaciones de Arabia Saudita

Productos más exportados por Arabia Saudita	M€	Productos más importados por Arabia Saudita	M€
Azúcar de caña o remolacha (17.01)	225,6	Cebada (10.03)	1.243,1
Crustáceos (03.06)	138,2	Maíz (10.05)	1.239,8
Piñas, aguacates y mangos (08.04)	130,8	Carne y despojos comestibles de aves (02.07)	1.205,0
Grasas y aceites cocidos oxidados y deshidratados (15.18)	130,1	Arroz (10.06)	1.148,0
Bebidas refrescantes (22.02)	84,1	Aceite de palma (15.11)	848,9

Fuente: Gobierno de España

## 5.15. Marruecos

Marruecos es un país africano cuya línea delimita la frontera con España. Los productos más demandados por el país son principalmente el trigo (una cantidad muy superior a la del resto de productos), aceite de soja, azúcar de caña o remolacha, maíz y tortas de soja.

Tabla 52. Top 5 importaciones y exportaciones de Marruecos

Productos más exportados por Marruecos	M€	Productos más importados por Marruecos	M€
Tomates frescos o refrigerados (07.02)	982,3	Trigo (10.01)	2.443,7
Moluscos (03.07)	901,7	Aceite de soja (15.07)	766,2
Conservas de pescado (16.04)	748,9	Azúcar de caña o remolacha (17.01)	747,7
Frutos rojos, kiwi y caqui (08.10)	667,2	Maíz (10.05)	730,9
Cítricos (08.05)	520,6	Tortas de soja (23.04)	326,3

Fuente: Gobierno de España

## 6. ¿Cuenta Castilla y León con los productos que requieren importar el resto de los países?

Tras el último análisis de los diversos países mencionados anteriormente vamos a realizar una comparativa entre lo que demandan y lo que Castilla y León puede ofrecer. De esta forma obtendremos una imagen muy visual de que productos pueden ofrecer las provincias castellano-leonesas, que no pueden ofrecer y que se podría hacer para ofrecerlo.

### Frutas y Hortalizas (incluidos frutos secos)

#### **Demandadas**

- Nueces
- Banana
- Piña
- Melón
- Mango
- Pimiento
- Pepino
- Judías
- Cebolla
- Zanahoria
- Legumbres
- Soja
- Habas de soja
- Maíz
- Frutos secos
- Remolacha
- Trigo
- Uvas

#### **Disponibles**

- Lechugas
- Puerros
- Endibias
- Patatas
- Cebollas
- Ajos
- Espárragos
- Espinacas
- Tomates
- Repollos
- Zanahorias
- Almendras
- Piñones
- Naranjas
- Castañas
- Nueces
- Sandía
- Melón

- Pimientos
- Habas
- Judías
- Guisantes
- Lentejas
- Espárragos
- Cerezas
- Pera
- Trigo
- Cebada
- Avena
- Garbanzos

### Carnes

#### **Demandadas**

- Carne de res
- Cerdo
- Cordero
- Ternera
- Ovino
- Preparados para alimentación animal
- Despojos comestibles de aves

#### **Disponibles**

- Bovino
- Ovino
- Caprino
- Porcino
- Aves
- Conejo
- Equino

## **Lácteos**

Algunos de los países estudiados anteriormente demandan en esta categoría productos como el queso y el requesón, productos que pueden ser suministrados por empresas de Castilla y León como Quesos Entrepinares, Industrias Lácteas Manzano, Ilbesa, Lácteas Cobreros, Lácteos Artesanos Medina, entre otros.

## **Otras categorías de productos**

### **Demandadas**

- Arroz
- Aceites
- Aceite de oliva
- Aceite de palma
- Semillas de girasol
- Cítricos
- Panadería/galletería
- Café
- Té
- Chocolate
- Alimentos con cacao
- Grasas
- Alcohol etílico
- Caña de azúcar
- Malta
- Bebidas espirituosas
- Pescados frescos
- Pescados congelados
- Marisco

Entre las provincias de castilla y león también se fabrican bebidas espirituosas y alcohólicas, por ejemplo, en la ciudad de salamanca contamos con una empresa autorizada “El Majuelar” quien fabrica aguardiente, licores y cremas de licor artesanal. En España se producen 17,4 millones de litros y un 41% de esa producción se comercializa al exterior.

Referente a la malta, castilla y león produce el 74% del centeno nacional, 45% del trigo y 36% de la cebada, estos dos primeros de donde se extrae la malta. Junto a esto también produce el 70% de la remolacha azucarera y el 40% del girasol, 37% de la patata nacional, 47% de las zanahorias y 52% del puerro. También somos productores de chocolate a pequeña escala contando con pocos fabricantes, una fábrica en Toro, otras dos en León, otra en Palencia y otra en Ávila. La mayor tradición chocolatera se ubica en Astorga, Verdemarbán y Villajoyosa.

Castilla y León cuenta con un sector pesquero (principalmente marisco) a pesar de estar a muchos kilómetros del mar. Entre los productos criados en las provincias castellanoleonesas encontramos langostinos blancos, gambas, angulas, entre otros. Las principales empresas son Angulas Aguinaga, Pescafácil y Gambastar entre otros.

En numerosos lugares se producen panadería y galletería como por ejemplo el bollo Maimón en Salamanca, las Ciegas de Íscar en Valladolid, las Yemas en Ávila o los mantecados de Astorga, pan lechuguino en Valladolid, la Hogaza de León, entre otros.

Entre las distintas provincias existen 4 fábricas productoras de azúcar entre ellas las situadas entre la Bañeza, Olmedo, Miranda de Ebro y Toro.

Por otro lado, hay productos que se demandan, pero no se producen en Castilla y León como son el arroz, mango, aguacate... entre otros.

## **7. Conclusión**

Tras haber realizado un análisis completo e intentando coger las referencias más diversas posibles considero que Castilla y León tiene un gran potencial como exportador de carne, lácteos y huevos, preparados alimenticios, vinos y bebidas. Junto con estas categorías considero que son productos muy demandados por los países a nivel mundial como hemos visto en apartados anteriores. Es cierto, que noto ciertas debilidades en algunos sectores como la pesca o algunos de los siguientes productos que comentaremos a continuación.

El arroz, es un producto muy consumido sobre todo en países como Cuba o Venezuela. En algunos de estos países el arroz es un sustitutivo del pan a la hora de comer. Este producto necesita cierta humedad y un clima tropical, es decir, temperaturas que varíen entre los 20 y los 35 grados centígrados. Lo mismo pasa con el plátano, el mango o el aguacate, productos típicos de climas tropicales. Este tipo de productos necesitan mucha agua y las actuales restricciones de riego han provocado que disminuya la rentabilidad de ciertos productos.

Otro segmento que cuesta más cubrir en Castilla y León son el pescado y el marisco, como había mencionado anteriormente en referencia al sector de la pesca. A pesar de contar con piscifactorías, muchos de los peces son de río, no de mar, junto con ello el marisco es otro de los puntos débiles, porque sigue faltando mucha variedad de la demandada en el exterior. Principalmente encontramos en el territorio castellanoleonés langostinos blancos, gambas, angulas, entre otros.

Como comentamos anteriormente, otro de los grandes productos que cuesta producir en Castilla y León es el aceite debido a la calidad de los olivos y la diferencia de cantidad de olivas necesarias para sacar un litro de aceite en ambos casos.

Castilla y León cuenta con olivos con una producción más limitada que la del resto de comunidades aceiteras, como es el caso de Andalucía. Esto es debido a que el rendimiento graso de los olivos de las ciudades castellanoleonesas es menor. Mientras que en Castilla y León se necesitan de seis a ocho kilos de olivas por cada litro de aceite en el sur bastan con 4 kilos para lograrlo. Por ello, a estas provincias les cuesta más ser competitivas en el mercado exterior e interior.

De cara a los destinos de las exportaciones, como hemos visto hasta ahora, principalmente se trabaja en el mercado europeo. Sin embargo, considero que se debería invertir más esfuerzos en llegar al mercado asiático y estadounidense puesto que son mercados muy grandes. La gran dificultad del mercado estadounidense es que principalmente demandan muchos pescados y mariscos que Castilla y León no cría, por otro lado, tenemos una oportunidad de acceso a través de las frutas, los vegetales y las nueces, mercado en el que competimos principalmente con México, China, Canadá, Perú, Chile y Costa Rica. Otro de los mercados que mi opinión también es un punto de acceso a explotar es el de la carne debido a que Estados Unidos importa una gran variedad de carne roja debido a su gusto por contar con una amplia variedad de ella. A mayores, el que podría ser un buen punto de acceso es el aceite de oliva el cual se ve limitado por la pobre calidad de la oliva castellanoleonesa como vimos anteriormente. El último de los mercados por el que podemos acceder para explotarlo es el del pollo, vino y uva.

Respecto al mercado asiático los mejores puntos de acceso son a través de la carne porcina y las preparaciones y conservas de carne, junto a esto, aunque en menor medida el maíz. El problema que encontramos con el maíz es que su producción en Castilla y León no es muy amplia, esto se debe a la calidad del suelo y las condiciones climáticas que requieren este tipo de productos. En el mercado asiático también nos encontramos trabas de acceso debido al mercado del pescado, aunque siempre se puede intentar explotar en ambos continentes el comercio de langostinos, gambas y angulas entre otros.

Dentro de los mercados europeos Castilla y León debería centrarse en Portugal y Francia debido a que son los países más próximos al territorio. Dentro de estos territorios los mercados más asequibles para nosotros en cada uno de ellos serían los siguientes:

En Portugal, la producción panadera, de galletería, carne bovina y por último las habas de soja, aunque este último su producción no es muy extensa en la región. Como mercados pendientes de fortalecer el del maíz (el cual como comentamos anteriormente su producción es débil debido a la calidad del suelo y condiciones climáticas), el pescado (este producto como ya comentamos es un producto complicado para Castilla y León debido a su lejanía al mar).

En Francia los mercados más accesibles son los del queso, requesón, café, producción panadera, chocolate, carne y despojos de ave.

Por lo tanto, el comercio agroalimentario se sustenta de la exportación de carne, lácteos y huevos, preparados alimenticios, vinos y bebidas. Debe potenciar dentro del mercado europeo las exportaciones en Portugal y Francia, así como realizar mayores esfuerzos para abrirse más camino en el mercado asiático y estadounidense. Su mayor debilidad productiva son productos que demandan mucha agua como el arroz (debido a las restricciones de agua que están establecidas actualmente), los que requieren un clima tropical como el mango o aguacate y los pescados/mariscos ya que, aunque contamos con piscifactorías, principalmente la crianza es de río y se requiere mucho producto de mar.

## Anexos

### Anexo 1. Agricultura y ganadería

#### Superficie y producción agraria

En este apartado incluyo documentación informativa para ampliar el conocimiento sobre la superficie agraria, y los tipos de explotación a los que está destinada.

**Tabla 1.1. Superficie geográfica de Castilla y León por grupos de uso en 2022**

Grupo de uso	España				Castilla y León				
	Hectáreas	%	Var. (%)	% regadío	Hectáreas	%	Var. (%)	% regadío	% s/ España
Tierra de cultivo (1)	16.830.738	33,3%	-0,4%	22,0%	3.538.321	37,6%	-0,3%	12,8%	21,0%
Prados y pastizales permanentes	8.410.741	16,6%	0,1%	0,4%	1.955.606	20,8%	-0,5%	0,7%	23,3%
Superficie forestal arbolada (2)	19.483.471	38,5%	0,3%	0,1%	3.029.434	32,2%	1,0%	0,4%	15,5%
Otras superficies	5.872.765	11,6%	0,2%	0,0%	898.685	9,5%	-0,6%	-	15,3%
<b>Superficie geográfica total</b>	<b>50.597.715</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>7,4%</b>	<b>9.422.045</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>5,1%</b>	<b>18,6%</b>

(1) Las tierras de cultivo incluyen cultivos herbáceos, tierras en barbecho, cultivos leñosos, huertos familiares para autoconsumo e invernaderos vacíos. (2) Las dehesas de labor con arbolado y de pasto con arbolado están incluidas en las tierras de cultivo y en los prados y pastizales permanentes, respectivamente. El matorral se incluye en la Superficie Forestal Arbolada

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Tabla 1.2. Superficie dedicada a tierras de cultivo en CyL por tipo de cultivo en 2022**

Tipo de cultivo	España				Castilla y León				
	Hectáreas	%	Var. (%)	% regadío	Hectáreas	%	Var. (%)	% regadío	% s/ España
Cereales grano	5.946.066	35,3%	-3,6%	14,2%	2.030.941	57,4%	-3,2%	12,7%	34,2%
Leguminosas grano	326.706	1,9%	4,1%	4,8%	126.131	3,6%	17,4%	5,9%	38,6%
Tubérculos (consumo humano)	53.160	0,3%	10,6%	80,9%	20.024	0,6%	15,6%	96,8%	37,7%
Industriales	1.121.550	6,7%	22,1%	19,8%	447.566	12,6%	32,4%	15,6%	39,9%
Forrajeras	964.668	5,7%	-0,9%	23,6%	285.405	8,1%	0,6%	12,8%	29,6%
Hortalizas y flores	231.852	1,4%	1,5%	77,7%	15.450	0,4%	-6,0%	89,3%	6,7%
Cultivos herbáceos	8.644.001	51,4%	-0,1%	17,7%	2.925.517	82,7%	2,3%	13,9%	33,8%
Barbecho	2.665.264	15,8%	-2,0%	4,5%	497.752	14,1%	-13,8%	0,9%	18,7%
Frutales cítricos	309.320	1,8%	0,6%	91,6%	-	-	-	-	-
Frutales no cítricos	1.285.421	7,6%	2,8%	32,5%	21.142	0,6%	-0,3%	34,3%	1,6%
Viñedo	948.024	5,6%	-1,0%	41,9%	75.128	2,1%	3,9%	35,4%	7,9%
Olivar	2.768.267	16,4%	-0,1%	31,3%	6.633	0,2%	-5,1%	20,8%	0,2%
Otros cultivos leñosos	43.265	0,3%	0,2%	4,4%	10	0,0%	-47,9%	94,0%	0,0%
Viveros	21.167	0,1%	4,9%	72,2%	858	0,0%	2,8%	72,2%	4,1%
Cultivos leñosos	5.375.463	31,9%	0,5%	36,9%	103.771	2,9%	2,4%	34,5%	1,9%
Huertos familiares	109.008	0,6%	2,3%	55,9%	11.269	0,3%	-2,5%	51,1%	10,3%
Invernaderos vacíos	37.003	0,2%	-49,5%	-	12	0,0%	-79,4%	-	-
<b>Total</b>	<b>16.830.738</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>3.538.321</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>21,0%</b>

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**Tabla 1.3. Distribución de la superficie geográfica total de las provincias de CyL por tipo de uso en 2021**

Provincias	Tierras de cultivo	Prados y pastizales permanentes	Superficie forestal arbolada	Otras superficies	Total superficie geográfica
Ávila	23,3%	40,8%	28,0%	8,0%	100,0%
Burgos	43,2%	15,2%	35,6%	6,1%	100,0%
León	21,3%	18,4%	50,3%	9,9%	100,0%
Palencia	59,6%	7,0%	24,6%	8,8%	100,0%
Salamanca	22,9%	55,1%	14,8%	7,1%	100,0%
Segovia	39,5%	16,9%	34,0%	9,6%	100,0%
Soria	36,7%	3,9%	40,7%	18,7%	100,0%
Valladolid	72,8%	2,0%	16,2%	9,0%	100,0%
Zamora	38,9%	21,1%	29,9%	10,2%	100,0%
Castilla y León	37,7%	20,9%	31,8%	9,6%	100,0%
España	33,4%	16,6%	38,4%	11,6%	100,0%

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

**Tabla 1.4. Distribución de la superficie dedicada a tierras de cultivo de las provincias de CyL por tipo de uso en 2021**

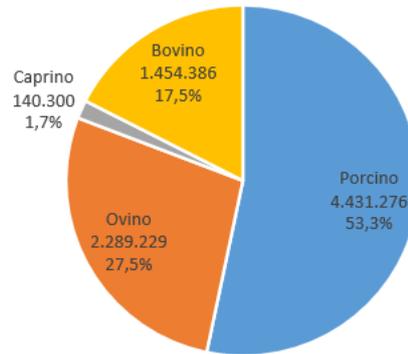
Provincias	Cultivos herbáceos	Barbecho	Cultivos leñosos	Otros cultivos	Total tierras de cultivo
Ávila	75,3%	20,0%	4,4%	0,3%	100,0%
Burgos	85,0%	10,8%	3,8%	0,4%	100,0%
León	71,3%	24,2%	3,1%	1,4%	100,0%
Palencia	89,6%	10,2%	0,2%	0,1%	100,0%
Salamanca	78,3%	19,8%	1,7%	0,2%	100,0%
Segovia	81,6%	17,1%	1,1%	0,2%	100,0%
Soria	78,2%	20,4%	1,2%	0,2%	100,0%
Valladolid	85,5%	9,5%	4,9%	0,1%	100,0%
Zamora	69,1%	26,3%	4,2%	0,4%	100,0%
Castilla y León	80,6%	16,3%	2,9%	0,3%	100,0%
España	51,2%	16,1%	31,7%	1,1%	100,0%

Fuente: Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## Ganadería

En la siguiente tabla apreciaremos las distintas distribuciones de explotación ganadera.

**Tabla 1.5. Cabaña ganadera de Castilla y León en 2022**



Fuente: Declaraciones de entregas de leche cruda a los primeros compradores. Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En este apartado desglosaremos el gráfico superior para poder analizar mejor la situación agraria.

**Tabla 1.6. Distribución provincial del ganado bovino de Castilla y León en 2022**

Provincias	Total			Vacas lecheras		
	Animales	Distribución	Var. Anual	Animales	Distribución	Var. Anual
Ávila	238.836	16,4%	-2,8%	12.547	14,1%	-0,5%
Burgos	72.813	5,0%	-4,6%	4.049	4,5%	-10,1%
León	152.056	10,5%	0,0%	23.798	26,7%	-4,3%
Palencia	60.361	4,2%	-2,3%	16.668	18,7%	-1,6%
Salamanca	585.974	40,3%	-1,4%	4.634	5,2%	-4,5%
Segovia	133.765	9,2%	-2,9%	7.741	8,7%	-1,4%
Soria	22.891	1,6%	-8,1%	59	0,1%	1,7%
Valladolid	60.134	4,1%	-2,9%	8.082	9,1%	-2,4%
Zamora	127.556	8,8%	-1,8%	11.494	12,9%	-2,5%
Castilla y León	1.454.386	100,0%	-2,0%	89.072	100,0%	-2,9%
España	6.455.809	-	-1,8%	810.113	-	0,2%

Fuente: Encuestas Ganaderas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Tabla 1.7. Distribución provincial del ganado porcino de Castilla y León en 2022**

Provincias	Porcino no ibérico			Porcino ibérico			Porcino total		
	Animales	%	Var. Anual	Animales	%	Var. Anual	Animales	%	Var. Anual
Ávila	208.084	6,3%	1,0%	94.675	8,4%	8,1%	302.759	6,8%	3,1%
Burgos	446.889	13,5%	-15,9%	26.043	2,3%	-11,1%	472.932	10,7%	-15,6%
León	106.535	3,2%	18,3%	12.320	1,1%	41,4%	118.855	2,7%	20,3%
Palencia	126.053	3,8%	-5,7%	0	0,0%	-	126.053	2,8%	-5,7%
Salamanca	83.559	2,5%	-3,4%	608.027	54,2%	7,0%	691.586	15,6%	5,6%
Segovia	1.075.237	32,5%	-3,4%	166.036	14,8%	16,6%	1.241.273	28,0%	-1,1%
Soria	517.927	15,7%	-8,2%	6.564	0,6%	-72,9%	524.491	11,8%	-10,9%
Valladolid	360.448	10,9%	-8,5%	91.758	8,2%	6,3%	452.206	10,2%	-5,8%
Zamora	384.441	11,6%	-7,4%	116.680	10,4%	39,8%	501.121	11,3%	0,5%
Castilla y León	3.309.173	100,0%	-6,4%	1.122.103	100,0%	8,9%	4.431.276	100,0%	-2,9%
España	30.678.825	-	-0,9%	3.396.595	-	-4,9%	34.075.420	-	-1,4%

Fuente: Encuestas Ganaderas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Tabla 1.8. Distribución provincial del ganado ovino de Castilla y León en 2022**

Provincias	Corderos (1)		Sementales		Hembras para vida		Total		
	Animales	%	Animales	%	Animales	%	Animales	%	Var. Anual
Ávila	27.934	6,7%	3.444	6,4%	111.532	6,1%	142.910	6,2%	-6,6%
Burgos	21.104	5,1%	2.994	5,5%	123.734	6,8%	147.832	6,5%	-7,3%
León	70.316	17,0%	10.725	19,8%	300.045	16,5%	381.086	16,6%	-3,6%
Palencia	29.555	7,1%	3.757	6,9%	145.120	8,0%	178.432	7,8%	-7,2%
Salamanca	62.130	15,0%	8.650	16,0%	240.690	13,2%	311.470	13,6%	-4,7%
Segovia	25.193	6,1%	3.907	7,2%	150.325	8,3%	179.425	7,8%	-5,8%
Soria	24.381	5,9%	2.782	5,1%	138.134	7,6%	165.297	7,2%	-6,7%
Valladolid	48.372	11,7%	4.849	9,0%	192.043	10,5%	245.264	10,7%	-8,3%
Zamora	105.715	25,5%	13.012	24,0%	418.786	23,0%	537.513	23,5%	-5,5%
Castilla y León	414.700	100,0%	54.120	100,0%	1.820.409	100,0%	2.289.229	100,0%	-5,8%
España	3.080.704		363.368		11.008.514		14.452.585		-4,2%

(1) Machos o hembras, de hasta 12 meses de edad

Fuente: Encuestas Ganaderas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**Tabla 1.9. Distribución provincial del ganado caprino de Castilla y León en 2022**

Provincias	Chivos (1)		Sementales		Hembras para vida		Total		
	Animales	%	Animales	%	Animales	%	Animales	%	Var. Anual
Ávila	13.386	50,9%	1.667	36,1%	53.270	48,7%	68.323	48,7%	-4,3%
Burgos	1.693	6,4%	394	8,5%	6.650	6,1%	8.737	6,2%	-2,7%
León	3.841	14,6%	886	19,2%	17.798	16,3%	22.525	16,1%	-12,6%
Palencia	704	2,7%	161	3,5%	3.413	3,1%	4.278	3,0%	7,0%
Salamanca	1.056	4,0%	485	10,5%	6.260	5,7%	7.801	5,6%	-12,8%
Segovia	751	2,9%	154	3,3%	2.011	1,8%	2.916	2,1%	-5,4%
Soria	881	3,4%	207	4,5%	3.905	3,6%	4.993	3,6%	-1,1%
Valladolid	992	3,8%	168	3,6%	4.546	4,2%	5.706	4,1%	2,7%
Zamora	2.982	11,3%	492	10,7%	11.547	10,6%	15.021	10,7%	-9,2%
Castilla y León	26.286	100,0%	4.614	100,0%	109.400	100,0%	140.300	100,0%	-6,0%
España	449.983		82.509		1.930.959		2.463.451		-4,9%

(1) Animales de la especie caprina, machos o hembras, de hasta 12 meses de edad

Fuente: Encuestas Ganaderas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## Anexo 2. Clasificación empresas agroalimentarias

Tabla 2.1. Principales empresas agroalimentarias de Castilla y León según volumen de empleo

Empresa	Plantilla	% s/ 100 principales	Provincia
Cerealto Siro Foods	2.700	10,3%	Palencia
Pascual	2.300	8,8%	Burgos
Campofrío Food Group	2.200	8,4%	Burgos
Uvesa-Castilla y León	2.000	7,7%	Valladolid
Galletas Gullón	1.800	6,9%	Palencia
Grupo Entrepinares	1.100	4,2%	Valladolid
Grupo Helios	750	2,9%	Valladolid
Grupo Oblanca	600	2,3%	León
Europesnacks	450	1,7%	Valladolid
Soria Natural	450	1,7%	Soria
<b>10 principales empresas</b>	<b>14.350</b>	<b>54,9%</b>	-
<b>100 principales empresas</b>	<b>26.138</b>	<b>100,0%</b>	-

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la Revista Castilla y León Económica.

**Tabla 2.2. Las tres principales empresas agroalimentarias de las provincias Castilla y León según volumen de facturación**

Provincia	Empresa	Facturación	Ranking	Total	% s/ 100 principales
Ávila	Harinera Vilafranquina	357,1	6	420,4	5,3%
	Ornua Ingredients Europe	32,9	58		
	Alta Moraña	30,4	67		
Burgos	Campofrío Food Group	977,8	1	1.772,8	22,5%
	Harinera del Pisuerga	697,0	2		
	Bodegas Protos	98,0	12		
León	Embutidos Rodríguez	187,8	14	358,4	4,6%
	Lactiber León	91,0	20		
	Legumbres Luengo	79,6	23		
Palencia	Galletas Gullón	419,0	5	919,0	11,7%
	Cerealto Siro Foods	380,0	10		
	Seda Outspan Iberia	120,0	16		
Salamanca	Productos Ibéricos Calderón y Ramos	92,8	22	216,0	2,7%
	Canpipork	77,7	40		
	Matadero Guijuelo-Maguisa	45,4	44		
Segovia	Grupo Alimentario Copese	84,0	37	177,0	2,2%
	Huercasa 5ª Gama	52,3	48		
	Integración Comercial Vacuno	40,7	55		
Soria	Industrias Cárnicas Villar	73,9	57	139,5	1,8%
	Embutidos La Hoguera	33,0	59		
	Soria Natural	32,6	129		
Valladolid	Grupo Entrepinares	423,0	7	769,1	9,8%
	Grupo Helios	215,0	9		
	Uvesa-Castilla y León	131,1	15		
Zamora	Quesos El Pastor-Hijos de Salvador	107,4	18	271,4	3,4%
	Moralejo Selección	86,0	21		
	Consortio Promoción del Ovino	78,0	41		

Fuente: Registro Mercantil Central. Datos recopilados por la Revista Castilla y León Económica.

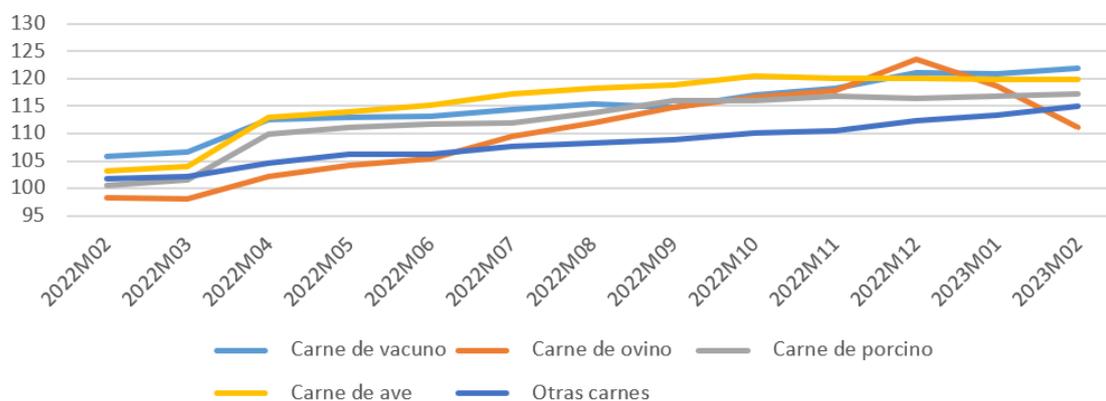
## Anexo 3. Evolución del IPC agroalimentario

Tabla 3.1. Evolución del IPC de los productos de alimentación más consumidos

Rúbricas	España			Castilla y León		
	2022M02	2023M02	Var. Anual	2022M02	2023M02	Var. Anual
Cereales y derivados	107,2	132,1	23,2%	107,5	132,0	22,8%
Pan	105,3	119,2	13,2%	106,1	121,7	14,7%
Carne de vacuno	105,4	119,9	13,7%	105,9	121,9	15,1%
Carne de ovino	103,1	114,0	10,5%	98,3	111,0	12,9%
Carne de porcino	100,0	115,4	15,4%	100,6	117,2	16,4%
Carne de ave	104,0	118,8	14,3%	103,2	119,8	16,1%
Otras carnes	101,2	115,0	13,6%	101,7	114,9	13,0%
Pescado fresco y congelado	103,9	114,3	9,9%	104,9	113,1	7,8%
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,7	115,9	11,7%	102,9	115,9	12,7%
Huevos	104,2	133,3	28,0%	105,7	142,4	34,7%
Leche	107,3	142,9	33,1%	108,1	142,4	31,6%
Productos lácteos	104,2	126,5	21,4%	104,3	128,6	23,3%
Aceites y grasas	113,6	151,1	32,9%	113,3	150,0	32,4%
Frutas frescas	105,4	111,3	5,6%	105,3	112,7	7,0%
Frutas en conserva y frutos secos	101,7	108,7	6,9%	102,7	109,0	6,1%
Legumbres y hortalizas frescas	105,1	129,8	23,6%	104,6	128,8	23,1%
Preparados de legumbres y hortalizas	105,9	122,1	15,4%	105,5	122,4	16,0%
Patatas y sus preparados	102,7	124,5	21,2%	100,9	125,6	24,5%
Café, cacao e infusiones	105,8	118,7	12,2%	106,7	119,7	12,2%
Azúcar	101,9	155,5	52,6%	102,3	149,5	46,1%
Otros preparados alimenticios	103,7	120,9	16,6%	103,0	120,5	17,0%
Agua mineral, refrescos y zumos	104,1	121,1	16,3%	102,8	123,4	20,1%

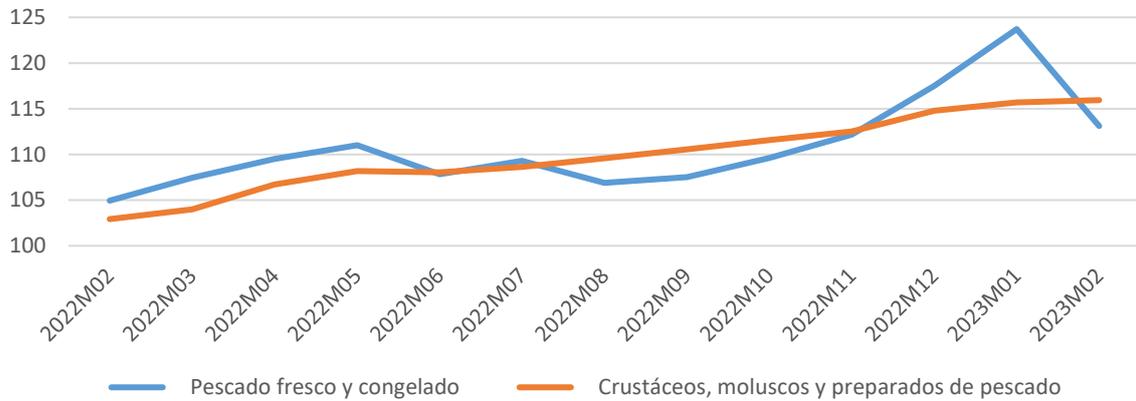
Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística

Gráfico 3.1. Evolución del IPC de los diferentes tipos de carnes para Castilla y León



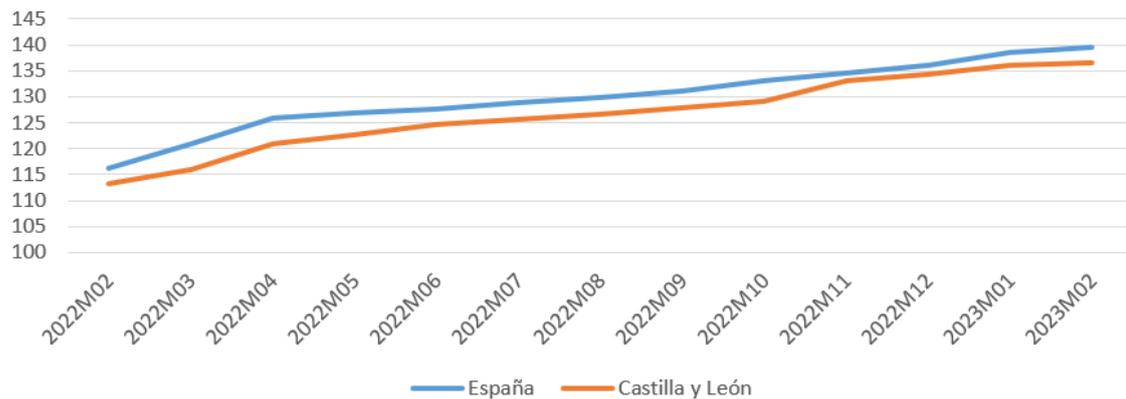
Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística

**Gráfico 3.2. Evolución del IPC de pescado, crustáceos y moluscos para Castilla y León**



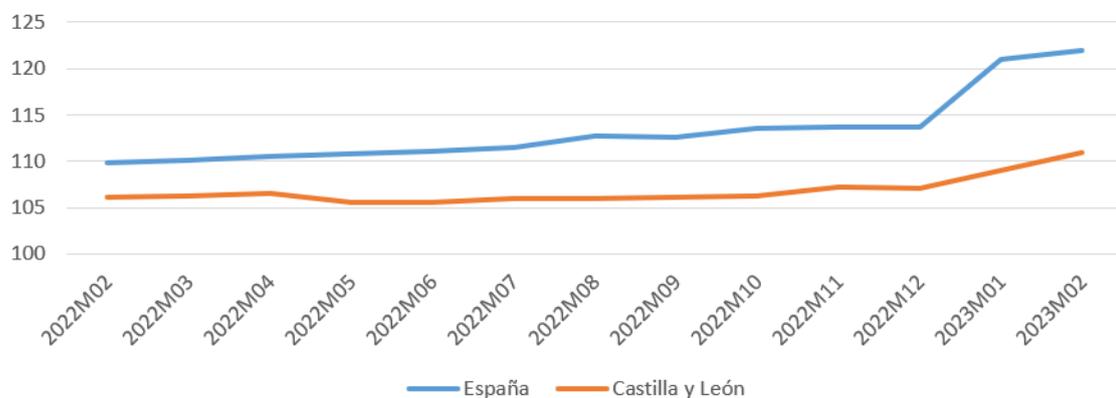
Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística.

**Gráfico 3.3. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales en la industria de la alimentación**



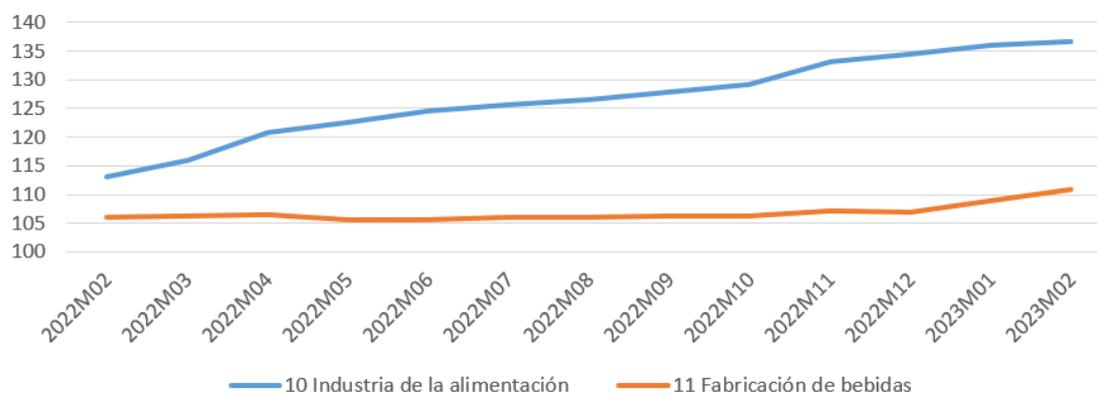
Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística.

**Gráfico 3.4. Evolución mensual del Índice de Precios Industriales en la fabricación de bebidas**



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística.

**Gráfico 3.5. Evolución mensual del IPRI de la Industria de la alimentación y de la Fabricación de bebidas en Castilla y León**



Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Instituto Nacional de Estadística.

## Anexo 4. Consumo y gasto en productos alimenticios de CyL durante 2022.

Tabla 4.1. Consumo y gasto en productos alimenticios de Castilla y León durante 2022

Productos de alimentación	Volumen (kg o litros)		Valor		Consumo per cápita		Gasto per cápita	
	Miles	Var. anual	Miles	Var. anual	Kg/Lit	Var. anual	Euros	Var. anual
Aceite (total)	22.154	-36,0%	79.473	-11,7%	12,1	-15,8%	35,8	-4,6%
Aceite de oliva virgen y virgen extra (total)	6.159	-38,7%	28.535	-26,1%	5,5	32,3%	14,8	-8,2%
Aceitunas	4.619	-23,1%	14.692	-18,4%	4,9	95,8%	9,1	20,8%
Agua de bebida envasada	106.989	-17,8%	18.965	-23,0%	47,2	-13,1%	10,8	5,5%
Arroz	5.567	-26,9%	10.720	-19,6%	5,3	66,8%	7,4	33,6%
Azúcar	5.628	-33,3%	5.319	-26,6%	5,3	51,2%	5,2	72,0%
Bebidas espirituosas (total)	1.204	-42,4%	13.189	-43,2%	3,5	301,1%	8,4	-12,9%
Bebidas refrescantes	51.772	-21,0%	57.364	-17,2%	24,4	-10,8%	26,7	-7,6%
Bollería / pastas galletas ecológicas	301	-14,3%	2.313	2,5%	3,1	2036,6%	4,0	319,9%
Cafés e infusiones (total)	3.272	-28,8%	50.759	-20,1%	4,3	126,9%	24,0	-9,6%
Carne (total)	83.658	-34,8%	619.862	-32,6%	37,5	-29,9%	258,9	-32,5%
Carne cerdo	20.931	-33,6%	139.378	-29,9%	11,6	-11,4%	60,5	-26,9%
Carne pollo	21.478	-32,9%	106.218	-24,9%	11,9	-11,1%	46,9	-20,6%
Carne vacuno	9.115	-45,4%	94.828	-42,3%	6,8	-2,9%	42,1	-38,5%
Cereales	2.889	-24,7%	11.230	-19,2%	4,2	162,0%	7,6	31,8%
Cervezas (total)	31.468	-27,5%	46.315	-25,4%	16,0	-11,7%	22,1	-14,5%
Chocolate /cacao / sucedáneos sin gluten	213	-46,2%	2.429	-43,6%	3,1	1773,7%	4,0	122,8%
Chorizos	2.286	-34,3%	21.743	-34,2%	3,9	171,9%	12,0	-13,0%
Cordero	2.157	-45,5%	25.065	-42,9%	3,9	135,8%	13,3	-27,2%
Derivados lácteos	58.693	-25,6%	217.933	-20,4%	27,2	-17,2%	93,0	-18,5%
Frutas frescas (total)	179.207	-29,6%	313.478	-22,1%	77,0	-27,5%	132,4	-21,1%
Frutos secos (total)	5.172	-36,8%	39.948	-34,2%	5,1	50,4%	19,5	-23,0%
Fuet / longanizas	842	-38,1%	8.752	-34,3%	3,3	490,2%	6,6	19,0%
Galletas	11.208	-22,4%	40.156	-13,4%	7,6	26,6%	19,6	1,2%
Harinas y sémolas	3.807	-37,2%	4.326	-21,4%	4,6	80,9%	4,8	108,4%
Helados y tartas sin gluten	2.513	4,0%	9.055	-0,2%	4,0	300,5%	6,7	78,1%
Huevos gallina (ud.) (total)	236.136	-30,8%	41.079	-16,5%	100,5	-29,3%	20,0	-2,7%
Jamón cocido	1.945	-25,3%	17.761	-25,4%	3,8	250,1%	10,3	4,0%
Jamón curado + paleta entera	1.091	-47,7%	13.020	-52,4%	3,4	296,3%	8,4	-26,7%
Jamón ibérico	285	-63,2%	7.009	-63,5%	3,1	866,7%	5,9	-26,4%
Leche líquida ecológica (total)	975	47,9%	1.031	52,4%	3,4	1137,1%	3,4	1114,4%
Legumbres (total)	5.420	-28,9%	10.785	-25,9%	5,2	64,7%	7,5	22,7%
Mantequilla	452	-36,5%	3.994	-23,1%	3,2	972,8%	4,6	114,5%
Marisco / moluscos / crustáceos	9.229	-49,4%	81.333	-49,9%	6,8	-10,5%	36,6	-46,0%
Pan	60.076	-28,6%	146.798	-24,6%	27,8	-20,7%	63,6	-21,7%
Pastas (total)	6.354	-25,0%	14.554	-7,6%	5,6	59,2%	9,0	37,1%
Patatas (total)	43.482	-31,6%	45.411	-20,9%	21,0	-20,9%	21,7	-9,1%
Pesca (total)	40.606	-38,8%	366.654	-37,5%	19,8	-28,6%	154,4	-36,9%
Pescados	23.833	-36,3%	204.222	-35,1%	12,8	-17,7%	87,3	-33,5%
Platos preparados (total)	26.541	-23,3%	120.328	-19,1%	14,0	-3,3%	52,7	-15,1%
Productos navideños	280	-85,7%	2.553	-86,7%	3,1	280,1%	4,1	-49,4%
Queso	11.621	-29,6%	92.049	-24,1%	7,8	13,2%	41,0	-19,0%
Queso fresco	3.406	-34,9%	18.542	-30,4%	4,4	102,0%	10,7	-4,1%
Queso oveja	480	-46,6%	5.887	-41,3%	3,2	751,7%	5,4	29,8%
Salsas	4.896	-23,2%	20.876	-8,5%	5,0	88,8%	11,6	22,1%
Vinos (total)	9.972	-46,6%	26.813	-49,3%	7,1	-8,6%	14,1	-36,2%
Vinos con DOP	3.991	-50,1%	17.601	-53,9%	4,6	39,2%	10,3	-35,6%
Yogurt	16.817	-27,8%	33.115	-19,8%	9,9	2,4%	16,7	-3,2%
<b>Total alimentación</b>	<b>1.134.956</b>	<b>-28,6%</b>	<b>2.927.979</b>	<b>-27,4%</b>	<b>471,6</b>	<b>-28,9%</b>	<b>1.211,8</b>	<b>-27,9%</b>

Fuente: Base de datos de consumo en hogares. Castilla y León. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

## Bibliografía

Socorro, E.O. (2023, 11 agosto). Por qué los precios de los alimentos van a seguir subiendo durante el 2023. El Español: [Por qué los precios de los alimentos van a seguir subiendo durante 2023 \(elespanol.com\)](https://www.elspanol.com)

Gobierno de España (2022). Informe bilateral comercio exterior EE.UU. [bilateraleeuu2022\\_tcm30-659637.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateraleeuu2022_tcm30-659637.pdf)

Gobierno de España (2022, octubre). Informe bilateral comercio exterior Polonia. [bilateralpolonia2021\\_tcm30-631403.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralpolonia2021_tcm30-631403.pdf)

Gobierno de España (2022, Julio). Informe bilateral comercio exterior Bélgica. [informecomexbilateralbelgica2021\\_tcm30-626047.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/informecomexbilateralbelgica2021_tcm30-626047.pdf)

Gobierno de España (2023, septiembre). Informe bilateral comercio exterior Portugal. [bilateralportugal2022\\_tcm30-659640.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralportugal2022_tcm30-659640.pdf)

Gobierno de España (2023, septiembre). Informe bilateral comercio exterior Francia. [bilateralfrancia2022\\_tcm30-659639.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralfrancia2022_tcm30-659639.pdf)

Gobierno de España (2023, septiembre). Informe bilateral comercio exterior Italia. [bilateralitalia2022\\_tcm30-660444.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralitalia2022_tcm30-660444.pdf)

Gobierno de España (2023, diciembre). Informe bilateral comercio exterior Rumania. [bilateralrumania2022\\_tcm30-670059.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralrumania2022_tcm30-670059.pdf)

Gobierno de España (2023, septiembre). Informe bilateral comercio exterior Países Bajos. [bilateralpaisesbajos2022\\_tcm30-659642.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralpaisesbajos2022_tcm30-659642.pdf)

Gobierno de España (2023, noviembre). Informe bilateral comercio Suecia. [bilateralsuecia2022\\_tcm30-664863.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralsuecia2022_tcm30-664863.pdf)

Gobierno de España (2023, noviembre). Informe bilateral comercio Argentina. [bilateralargentina2022\\_tcm30-670061.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralargentina2022_tcm30-670061.pdf)

Gobierno de España (2023, octubre). Informe bilateral comercio Japón. [bilateraljapon2022\\_tcm30-664870.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateraljapon2022_tcm30-664870.pdf)

Gobierno de España (2023, septiembre). Informe bilateral comercio Australia. [bilateralaustralia2022\\_tcm30-659636.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralaustralia2022_tcm30-659636.pdf)

Gobierno de España (2023, julio). Informe bilateral comercio Brasil. [bilateralbrasil2022\\_tcm30-657025.pdf \(mapa.gob.es\)](https://www.mapa.gob.es/bilateralbrasil2022_tcm30-657025.pdf)

Gobierno de España (2023, octubre). Informe bilateral comercio Arabia Saudita. [bilateralarabiasaudita2022\\_tcm30-661304.pdf \(mapa.gob.es\)](#)

Gobierno de España (2023, julio). Informe bilateral comercio Marruecos. [bilateralalmarruecos2022\\_tcm30-660440.pdf \(mapa.gob.es\)](#)

Junta de Castilla y León (2024). Productos de la tierra. [Frutas y Hortalizas - Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León \(turismocastillayleon.com\)](#)

Junta de Castilla y León (2021). Producción de Castilla y León. [3.2. Producción de carne 2021. | Agricultura y Ganadería | Junta de Castilla y León \(jcy.es\)](#)

Agronews Castilla y León (2018, julio). Producción de bebidas espirituosas. [La producción española de Bebidas Espirituosas con Indicación Geográfica asciende a 17,4 millones de litros que se comercializan en un 59% en el mercado interior y un 41% fuera de España - Agronews \(agronewscastillayleon.com\)](#)

La colmena que dice sí (S.F.). El Majuelar. [El Majuelar: fabricante de aguardiente, Licores y Cremas de licor artesanales - ¡La Colmena Que Dice Sí! \(lacolmenaquedicesi.es\)](#)

Junta de Castilla y León (S.F.). Sectores agrícolas. [Sectores agrícolas - ITACyL Portal Web](#)

Destino Castilla y León (2014, mayo). Chocolates de Castilla y León. [Los chocolates de Castilla y León, pura seducción \(destinocastillayleon.es\)](#)

[Del mar el mero y de Tierra de Campos, a 300 kilómetros de la costa, el langostino \(lainformacion.com\)](#)

Junta de Castilla y León (2019, octubre). Panificación y repostería. [Panificación y Repostería - Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León \(turismocastillayleon.com\)](#)

Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (S.F.). Remolacha azucarera. [Remolacha azucarera \(mapa.gob.es\)](#)

Destino Castilla y León (2013, junio). Oleo turismo en Castilla y León. [Oleoturismo en Castilla y León - Destino Castilla y León \(destinocastillayleon.es\)](#)

eHow en Español (2021, noviembre). Lista de alimentos importados a EE. UU. [Lista de alimentos importados a los Estados Unidos | \(ehowenespanol.com\)](#)

Hola Cocina (2023, octubre). Alimentos que nos trajimos de América. [Alimentos que nos trajimos de América \(hola.com\)](#)

USDA (2023, septiembre). USDA ERS food imports. [USDA ERS - U.S. Food Imports](#)

ECOBA (2023, mayo). Observatorio agroalimentario. [OBSERVATORIO AGROALIMENTARIO \(ecovaestudios.es\)](#)

ECOBA (2023, abril). Observatorio comercio exterior. [OBSERVATORIO DE COMERCIO EXTERIOR \(ecovaestudios.es\)](#)

El Español (2023, agosto). Por qué los precios de los alimentos van a seguir subiendo en 2023. [Por qué los precios de los alimentos van a seguir subiendo durante 2023 \(elespanol.com\)](#)