



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y

Dirección de empresas

La información contable en los clubes de fútbol: Comparativa entre Sevilla FC y Real Betis Balompié

Presentado por:

Álvaro Jiménez Barrado

Tutelado por:

José Luis Mínguez Conde

Valladolid, Abril de 2024

RESUMEN

El objetivo principal en el que se fundamenta este trabajo es conocer la información contable y financiera del Sevilla FC y del Real Betis Balompié. Para ellos utilizaremos sus cuentas anuales desde la temporada 2017/2018 hasta la temporada 2021/2022.

En primer lugar, realizaremos una pequeña introducción de la historia de ambos clubes para conocer su entorno. Analizaremos la evolución de sus cuentas anuales, así como los gastos en ingresos de cada uno. También repasaremos el balance de situación y las partidas más relevantes de cada uno. El análisis se basará en la interpretación de los porcentajes verticales y horizontales del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, así como de los ratios más relevantes y las rentabilidades económicas y financieras.

Para concluir, realizaremos una serie de conclusiones y posibles mejoras a adoptar en el futuro

Palabras clave: Análisis, contabilidad, fútbol, ratio

Clasificación JEL: M41: Contabilidad

ABSTRACT

The main objective of this work is to know the accounting and financial information of Sevilla FC and Real Betis Balompié. For them we will use their annual accounts from the 2017/2018 season to the 2021/2022 season.

First, we will make a small introduction of the history of both clubs to know their environment. We will analyze the evolution of their annual accounts, as well as the expenses in revenue of each. We will also review the balance sheet and the most relevant items of each. The analysis shall be based on the interpretation of the vertical and horizontal percentages of the balance sheet and profit and loss account as well as the most relevant ratios and economic and financial returns. In conclusion, we will make a number of conclusions and possible improvements to be adopted in the future

Key words: analysis, accounting, football, ratio

JEL classification: M41: Accounting

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. METODOLOGÍA DE TRABAJO	7
3. HISTORIA DE LOS CLUBES	7
3.1 Historia del Sevilla FC	7
3.2 Historia del Real Betis Balompié	9
4. ANÁLISIS DEL SECTOR	11
5. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	14
5.1 Análisis de la evolución de ventas	14
5.2 Análisis de la evolución de gastos	17
5.3 Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias	20
5.4 Análisis horizontal del balance de situación	21
5.5 Rentabilidad económica de la empresa (ROA)	25
5.6 Rentabilidad financiera de la empresa (ROE)	26
5.7 Análisis de Ratios	28
5.7.1 Ratio de liquidez y solvencia	28
5.7.2 Ratio de endeudamiento	31
6. PREVISIONES PRÓXIMAS TEMPORADAS	32
6.1 Previsiones Sevilla FC	32
6.2 Previsiones Real Betis Balompié	36
7. CONCLUSIONES	38
8. BIBLIOGRAFÍA	41
9. ANEXOS	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Contribución a los Ingresos Totales (€M)	12
Gráfico 2: Evolución INCN (€) temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022	15
Gráfico 3: Total gastos de personal.....	18
Gráfico 4: Total Gastos de explotación (€)	19
Gráfico 5: Rentabilidad económica 2017-2018 hasta 2021-2022.....	26
Gráfico 6: Rentabilidad financiera 2017-2018 hasta 2021-2022.....	27
Gráfico 7: Ratio de Liquidez desde 2017-2018 hasta 2021-2022.....	29
Gráfico 8: Ratio de Solvencia desde 2017-2018 hasta 2021-2022	30
Gráfico 9: Ratio de Endeudamiento desde 2017-2018 hasta 2021-2022.....	31
Gráfico 10: Evolución INCN Sevilla FC	33
Gráfico 11: Evolución Inmovilizado Material Sevilla FC	34
Gráfico 12: Evolución Resultado del ejercicio Sevilla FC	35
Gráfico 13: Evolución INCN Real Betis	36
Gráfico 14: Evolución Inmovilizado Material Real Betis	37
Gráfico 15: Evolución Resultado del Ejercicio Real Betis.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Reparto ingresos televisivos 2021-2022 (€M)	13
Tabla 2: Ingresos por derechos televisivos Premier League 2021-2022	14
Tabla 3: INCN (€) Temporadas 2017-2018 hasta 2019-2020	15
Tabla 4: INCN (€) Temporadas 2019-2020 hasta 2021-2022	15
Tabla 4: Total gastos de personal	18
Tabla 6: Total Gastos de explotación	19
Tabla 7: Análisis vertical de la cuenta de Pérdidas y Ganancias	20
Tabla 8: Análisis % horizontal activo del balance (temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022)	22
Tabla 9: Análisis % horizontal PN y Pasivo del balance (temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022)	24
Tabla 10: Rentabilidad económica 2017-2018 hasta 2021-2022	25
Tabla 11: Rentabilidad financiera 2017-2018 hasta 2021-2022	27
Tabla 12: Ratio de Liquidez desde 2017-2018 hasta 2021-2022	28
Tabla 13: Ratio de Solvencia desde 2017-2018 hasta 2021-2022	30
Tabla 14: Ratio de Endeudamiento desde 2017-2018 hasta 2021-2022	31
Tabla 15: Previsión de datos de INCN e Inmovilizado Material Sevilla FC	33
Tabla 16: Recta de regresión de Resultado del Ejercicio del Sevilla FC	34
Tabla 17: Previsión de datos de INCN e Inmovilizado Material Real Betis	36
Tabla 18: Recta de regresión de Resultado del Ejercicio del Real Betis	37

1. INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la humanidad, las personas han buscado diferentes formas de ocio con las que pasar el tiempo libre. En la actualidad hay miles de actividades de ocio y una de las más reclamadas es el fútbol. Para entender bien este trabajo, es fundamental conocer la importancia que tiene el fútbol en la sociedad actual. Según una encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte junto al Consejo Superior de deportes perteneciente al Plan Estadístico Nacional 2021-2024, el 74,8% de la población mayor de 15 años asistió, al menos una vez al año, a un evento deportivo de manera presencial o audiovisual. Exactamente, un 31,1% de la población encuestada ha asistido presencialmente y un 72,2% lo ha hecho de manera audiovisual. En la etapa pre-Covid19, los datos de asistencia a eventos deportivos eran mayores que los actuales, siendo un 37,1% de forma presencial y un 79,5% de forma telemática.

La caída de espectadores en la actualidad se debe fundamentalmente a la inflación. La subida continua y generalizada de los precios ha afectado a la industria del fútbol como a cualquier otro bien de consumo. El precio mensual de la televisión de pago en España que permite ver el fútbol es de 100€ aproximadamente, lo que supone casi un 10% del salario mínimo interprofesional que hay establecido en España.

Respecto al tipo de evento deportivo, la encuesta revela que el 20,7% de los investigados asistió presencialmente a un partido de fútbol y un 60% lo siguió audiovisualmente.

Otro aspecto importante relacionado con el mundo del deporte es la prensa. Según la encuesta, la consulta a medios deportivos es mucho mayor por parte de hombres 68,5%, que por parte de mujeres 41,1%. En la encuesta se investigan los diferentes medios de prensa utilizados para informarse del deporte. El medio más utilizado es la televisión 81,4%, seguido de internet con un 63,5%. Los medios de comunicación tradicionales como la radio y el periódico en papel son cada vez menos utilizados debido a la digitalización de la sociedad, sin embargo, el acceso a la prensa a través de internet está en un 7,1% de la población mayor de 75 años.

En términos más económicos, un informe de KPMG refleja que el fútbol profesional español generó 18.350 millones de euros durante la temporada 2021-2022, lo que equivale al 1,44% del PIB español. Además, el fútbol dejó en las arcas del estado una recaudación de 8.390 millones de euros en impuestos

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El objetivo de este trabajo es analizar las cuentas del Sevilla y Betis. Haremos una comparativa entre los gastos y los ingresos de ambos, en especial, los ingresos derivados de abonos, entradas y productos oficiales de la tienda ya que estos dos equipos proceden de la misma provincia. El horizonte temporal comprende desde la temporada 2017-2018 hasta la temporada 2021-2022.

En la primera parte del trabajo se repasará la historia de ambos clubes para poner en contexto a cada uno y ver de donde proceden.

La segunda parte del trabajo consistirá en el análisis económico-financiero de ambos equipos. Estudiaremos su balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y las rentabilidades.

Por último, haremos unas previsiones de cara a mejorar el futuro de ambos equipos.

Para la elaboración del trabajo se ha recurrido a las páginas oficiales de ambos clubes y a la base de datos SABI. Tanto en las tablas como en los gráficos el color verde pertenece al Real Betis y el rojo al Sevilla FC

3. HISTORIA DE LOS CLUBES

3.1 Historia del Sevilla FC

El 25 de enero de 1890, un grupo de jóvenes, mitad británicos mitad españoles fundaron el Sevilla Football Club de acuerdo con la legislación vigente. Edward Johnston, Isaías White y Hugo MacColl serán presidente, secretario y capitán respectivamente. Tras inaugurar en 1913 el primer campo de sport con terreno de juego reglamentario de Andalucía, llegó el primer título para la entidad hispalense en 1935. El Sevilla se proclamó campeón de la Copa presidente de la República. En 1928 se inauguró el Estadio de Nervión, situado a escasos

metros del actual estadio. El 18 de febrero de 1934 el Sevilla consiguió el ascenso a primera división tras derrotar al Atlético de Madrid.

A comienzos de 1940, el Sevilla cambió, por disposiciones legales, el nombre con el que se había fundado en 1890, pasando a llamarse Sevilla Club de Fútbol y su presidente en ese momento fue Ramón Sánchez Pizjuán. En la temporada 1945/1946 el conjunto hispalense logra situarse en lo más alto del fútbol español proclamándose campeón del campeonato nacional.

A finales de la década de los 50, falleció el presidente Ramón Sánchez Pizjuán. Como homenaje, los socios decidieron rotular con su nombre el nuevo estadio que se estrenó en 1975.

En 1982, con motivo de la celebración del mundial de fútbol, el Ramón Sánchez Pizjuán se vio envuelto en obras debido a que fue elegido como sede para el mismo. Es en esa misma temporada cuando consigue por primera vez su clasificación para la Copa de la UEFA.

En el año 1992 con el cambio de legislación deportiva, llegaron al mundo del fútbol las sociedades anónimas deportivas. Los aficionados sevillistas adquirieron un gran número de acciones evitando así que no hubiera un accionista mayoritario que pudiese dirigir el club a su antojo. En octubre de ese mismo año, llegó al club un jugador de talla mundial, Diego Armando Maradona. El 1 de Agosto de 1995 la Liga de Fútbol Profesional (LFP) anunció que el Sevilla FC y el Real Club Celta de Vigo jugarían en Segunda División B al no presentar en tiempo y forma un aval por el 5% del presupuesto. La afición se echó a las calles y tras unas intensas jornadas de protesta, el club evitó el descenso administrativo.

A raíz de la crisis de agosto del 95, vinieron los años más difíciles de la historia del Sevilla. En la temporada 1996/1997 perdió la categoría, permaneciendo dos años en la categoría de plata. En mitad de este revuelo se convocó una junta general extraordinaria el 15 de mayo de 1997, en la que se nombró a Rafael Carrión presidente del club. El siglo finalizó con un nuevo descenso lo que provocó que se convirtiera en nuevo presidente Roberto Alés.

En la temporada 2000/2001 recuperan la categoría y en mayo de 2002 se convierte en presidente José María del Nido. En 2004 se efectuó la venta de José Antonio Reyes, jugador más destacado de entonces, lo que permitió reducir una gran cantidad de deuda y propagar su crecimiento. Es a partir de este momento

cuando vuelve la ilusión al club.

El 10 de Mayo de 2006 el Sevilla FC ganó por primera vez un título europeo, la Copa de la UEFA, tras vencer al Middlesbrough FC por 0-4. Ganar este título le dio billete para disputar otra final, la Supercopa de Europa, que también conquistó tras ganar 0-3 al FC Barcelona. Al año siguiente, el Sevilla FC volvía a proclamarse campeón de la Copa de la UEFA, esta vez ante el RCD Espanyol, consiguiendo el tercer título europeo en doce meses

En 2007 ganó la Copa del Rey tras vencer 1-0 al Getafe CF. Esa temporada acabó el campeonato liguero en el tercer puesto, lo que supuso la clasificación para la UEFA Champions League 50 años después de su última y única participación. Como campeón de Copa del Rey disputó la Supercopa de España que acabaría ganando tras imponerse en la final al Real Madrid. Días después se vivió uno de los episodios más tristes de la historia del sevillismo. A los 23 años fallecía sobre el terreno de juego el jugador Antonio Puerta

En diciembre de 2013 llegó a la presidencia José Castro, presidente actual del club, tras finalizar su etapa de vicepresidente. Con José Castro en el mandato el Sevilla FC ha logrado 5 títulos de UEFA Europa League, ganando dos seguidas en las temporadas 2013/2014 y 2014/2015, siendo la última ganada en la anterior campaña tras vencer en penaltis a la AS Roma. Actualmente el palmarés del Sevilla FC es: 7 UEFA Europa League, 5 Copas de España, 1 Supercopa de Europa, 1 Supercopa de España, 1 Campeonato de Liga y 18 Copas de Andalucía

3.2 Historia del Real Betis Balompié

En 1907 un grupo de estudiantes de la Escuela Politécnica, fundaron el Sevilla Balompié. En 1910 el Balompié consiguió su primer título al proclamarse vencedor de la copa de Sevilla. En 1909, tras abandonar el Sevilla Football Club, Eladio García de la Borbolla fundó el Betis Football Club. En 1914 empezaron los trámites para la fusión del Balompié y del Betis Football Club, siendo en 1915 cuando se aprobaron los Estatutos y se modificó la denominación, pasándose a llamar Real Betis Balompié.

En 1924, después de una década de declive, es flotado gracias a que la mayoría de sus fundadores volvieron a la directiva y ocho años más tarde salió vencedor

de la segunda división. El Betis Balompié (sin Real en la II República) fue el primer club andaluz en jugar en primera división.

Las consecuencias de la Guerra Civil fueron demoledoras para el Betis ya que la mayoría de sus jugadores tuvieron que acudir al frente lo que provocó que el club se quedara sin efectivos. En 1943 el Betis se despedía de la primera división, a la que no volvería hasta 15 años más tarde.

De 1959 a 1964 el club pasó por una buena época donde se remodeló y adquirió el estadio en propiedad, a nivel deportivo se consiguió una continuidad en primera división y el trofeo Carranza. Sin embargo, en 1966 el club sufrió de nuevo una tragedia, tras 10 años al frente de la entidad fallecía siendo entrenador del primer equipo Benito Villamarín, y junto a eso se consumó un nuevo descenso a segunda división. Tras este descenso el Betis se convirtió en el equipo "ascensor" ascendiendo y descendiendo prácticamente cada año.

El 25 de junio de 1977 el Betis se proclamó Campeón de la I Copa del Rey en el Estadio Vicente Calderón. Ese mismo año, el Betis llegó a Cuartos de Final de la Recopa de Europa tras dejar en el camino al Milán. Y una vez más en esa misma temporada desciende inesperadamente a Segunda División.

De vuelta a Primera en 1979, retornaron los buenos tiempos deportivos y el "Eurobetis": la clasificación para la Copa de la UEFA en 1982 y 1984, la conmemoración de las Bodas de Platino en 1982 y el subcampeonato de la Copa de la Liga en 1986. Desde 1986 hasta 1992 el Betis vivió una época de crisis económica y deportiva. En 1991 tras un nuevo descenso, el club se convirtió en Sociedad Anónima Deportiva (SAD). El plan de saneamiento obligó al Real Betis Balompié a cubrir un capital social de 1200 millones de pesetas, el doble del importe exigido a casi todos los clubes de Primera y Segunda. En poco más de tres meses, los aficionados béticos aportaron en pequeñas cantidades un total de 400 millones de pesetas: un importe que, aunque habría cubierto entre el 60% y el 100% de capital de cualquier otro club de Primera o Segunda, en este caso resultó insuficiente. A esos 400 millones se sumaron otros 100 aportados en paquetes superiores al 1% del capital social exigido, pero seguían sin cubrirse 680 millones y sin concretarse el apoyo de empresas o instituciones. El 30 de junio de 1992, el vicepresidente económico Manuel Ruiz de Lopera se hace con el control mayoritario de la SAD. Tras la reconversión en SAD, habrá que esperar a la llegada al banquillo de Lorenzo Serra en las últimas jornadas de la

temporada 1993-94 para volver a ver el Betis en Primera División. Tras la marcha de Serra, el Betis pasa por un periodo de inestabilidad que le lleva a descender en el 2000. Regresará la temporada siguiente como subcampeón de la Categoría de Plata, clasificándose para la Copa de la UEFA. El año 2005 fue el año del Betis, coincidiendo con la vuelta de Serra a los banquillos. El club verdiblanco finalizó en cuarta posición en la tabla y ganó la Copa del Rey 2004-05 en el Vicente Calderón, ante el CA Osasuna por 2-1. Dos meses más tarde, se convirtió en el primer equipo andaluz que se clasificó para disputar la Copa de Europa bajo el formato de Liga de Campeones al superar en la eliminatoria previa al AS Mónaco. En 2009 el Betis volvía a descender y se produjo un cambio en la presidencia, en 2010 se convirtió en presidente Rafael Gordillo.

Tras ser levantadas parcialmente las medidas cautelares en el verano de 2015, los accionistas de referencia, Ángel Haro García y José Miguel López Catalán, ganan la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 23 de septiembre de ese año con el apoyo masivo de los béticos. Desde febrero de 2016, Ángel Haro es el presidente del Real Betis. Con la nueva presidencia, el club va creciendo en todos los sectores. Antes de dar comienzo la temporada 2017-18 fue inaugurado oficialmente el nuevo Gol Sur de Heliópolis. Esta obra en el estadio convertía al estadio Benito Villamarín, con capacidad para 60.721 espectadores, en el cuarto campo con mayor aforo de la Liga en España tras el Camp Nou, el Santiago Bernabéu y el Wanda Metropolitano. Tras la crisis provocada por el covid19, el Real Betis se clasificaba para la UEFA Europa League de la mano de Manuel Pellegrini y en la temporada 2021-2022 ganó la Copa del Rey ante el Valencia. Actualmente el palmarés del Real Betis Balompié es: 1 Campeonato de Liga y 3 Copas del Rey

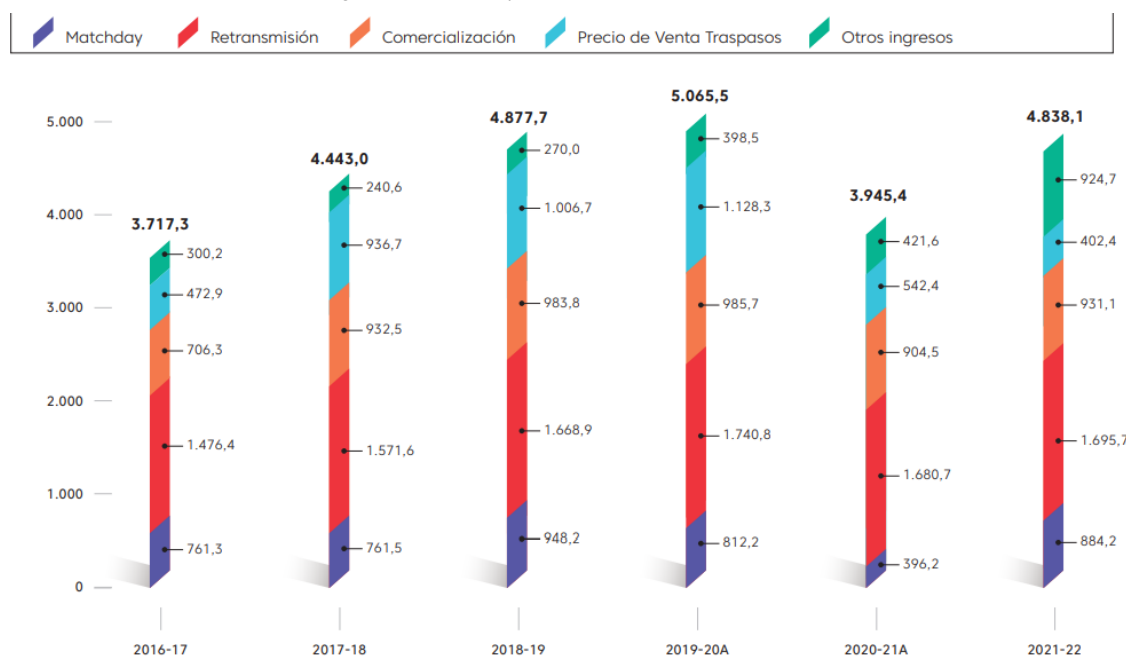
4. ANÁLISIS DEL SECTOR

Para hacer el análisis del sector, vamos a tener en cuenta los datos obtenidos de la página web de La Liga desde la temporada 2016-2017 hasta la temporada 2021-2022. La Liga es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 clubes de La Liga EA Sports y los 22 de la Liga Hypermotion, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional en España. En 2013 Javier Tebas es nombrado

nuevo presidente de La Liga y a partir de ese momento, la asociación decide emprender un camino de crecimiento basado en **el control económico y la venta de derechos audiovisuales**. Desde la llegada de Javier Tebas a la presidencia, la deuda de los clubes con Hacienda se ha reducido hasta los 21 millones de euros en 2020 y no se volvieron a producir impagos a jugadores debido al fuerte control económico que se ejerce sobre los clubes/SAD.

En el siguiente gráfico vamos a ver a través de que fuentes se han obtenido los ingresos de La Liga desde la temporada 2016-2017 hasta la temporada 2021-2022

Gráfico 1: Contribución a los Ingresos Totales (€M)



Fuente: La Liga

Como podemos observar en el gráfico los ingresos totales han ido creciendo a medida que avanzaban las temporadas, hasta la temporada 2020-2021 donde debido a la crisis del Covid-19, se prohibió la entrada de público a los estadios y se cerró la hostelería lo que provocó que no se obtuviesen ingresos de entradas y se redujese el número de bares que tienen contratada la televisión de pago. Al margen de esta situación excepcional, excepto en la temporada 2016-2017, los ingresos superan los 4 mil millones de €. La mayor fuente de ingresos de cada temporada es la retransmisión y esto es debido a que además de en España, el fútbol español ha crecido exponencialmente en el extranjero. La expansión global de La Liga está sustentada en tres pilares fundamentales: Las oficinas

internacionales, la red de delegados de La Liga Global Network y las Joint Venture que posee en distintos puntos del mundo. La segunda mayor fuente de ingresos es la comercialización con unos ingresos en torno al 20% del total. Los ingresos procedentes de la ventana de traspasos son más impredecibles, debido a que hay ciertos factores que los clubes no pueden controlar (lesiones, problemas de salud mental) y son clave para obtener ingresos en la venta de jugadores. Aun así, suponen una media del 16% de los ingresos totales. En tercer lugar, los ingresos de Matchday suponen una media del 17% de los ingresos totales.

Con respecto a los derechos audiovisuales hay que tener en cuenta que no todos los clubes ingresan lo mismo. En la siguiente tabla vamos a ver como se repartieron los derechos televisivos entre los clubes de primera división en la temporada 2021-2022.

Tabla 1: Reparto ingresos televisivos 2021-2022 (€M)

TEMPORADA 2021/22 (Datos en millones de euros)			LaLiga Santander		
IMPORTES RESULTANTES DEL REPARTO SIN AJUSTES POR ACUERDO ASAMBLEARIO PLAN IMPULSO - CVC (1)			IMPORTES RESULTANTES DEL REPARTO TRAS AJUSTES POR ACUERDO ASAMBLEARIO PLAN IMPULSO - CVC (2)		
	Ingresos	Obligaciones		Ingresos	Obligaciones
ATHLETIC CLUB	66,13	-5,62	ATHLETIC CLUB	66,24	-5,63
FUTBOL CLUB BARCELONA	159,88	-13,59	FUTBOL CLUB BARCELONA	160,13	-13,61
R.C.D. ESPANYOL DE BARCELONA, S.A.D.	54,57	-4,64	R.C.D. ESPANYOL DE BARCELONA, S.A.D.	54,54	-4,64
REAL MADRID CLUB DE FUTBOL	160,59	-13,65	REAL MADRID CLUB DE FUTBOL	160,85	-13,67
CLUB ATLETICO DE MADRID, S.A.D.	130,38	-11,08	CLUB ATLETICO DE MADRID, S.A.D.	130,31	-11,09
SEVILLA FUTBOL CLUB, S.A.D.	87,62	-7,45	SEVILLA FUTBOL CLUB, S.A.D.	87,58	-7,45
REAL BETIS BALOMPIE, S.A.D.	65,51	-5,57	REAL BETIS BALOMPIE, S.A.D.	65,48	-5,57
REAL SOCIEDAD DE FUTBOL, S.A.D.	69,47	-5,91	REAL SOCIEDAD DE FUTBOL, S.A.D.	69,44	-5,91
LEVANTE UNION DEPORTIVA, S.A.D.	49,45	-4,20	LEVANTE UNION DEPORTIVA, S.A.D.	49,43	-4,21
CADIZ CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	47,55	-4,04	CADIZ CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	47,53	-4,05
REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA, S.A.D.	45,89	-3,90	REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA, S.A.D.	45,86	-3,90
VALENCIA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	69,89	-5,94	VALENCIA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	69,86	-5,95
CLUB ATLETICO OSASUNA	50,86	-4,32	CLUB ATLETICO OSASUNA	50,83	-4,33
DEPORTIVO ALAVES, S.A.D.	49,67	-4,22	DEPORTIVO ALAVES, S.A.D.	49,65	-4,23
ELCHE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	45,89	-3,90	ELCHE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	45,86	-3,90
VILLARREAL CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	67,94	-5,78	VILLARREAL CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	67,91	-5,78
REAL CLUB CELTA DE VIGO, S.A.D.	53,19	-4,52	REAL CLUB CELTA DE VIGO, S.A.D.	53,16	-4,52
RAYO VALLECANO DE MADRID, S.A.D.	45,89	-3,90	RAYO VALLECANO DE MADRID, S.A.D.	45,86	-3,90
GRANADA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	51,90	-4,41	GRANADA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	51,87	-4,41
GETAFE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	54,58	-4,64	GETAFE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	54,55	-4,64
TOTAL:	1.426,86	-121,28	TOTAL:	1.426,93	-121,40
	Ingresos	Obligaciones		Ingresos	Obligaciones
Total LaLiga Santander + LaLiga Smartbank	1585,40	-134,76	Total LaLiga Santander + LaLiga Smartbank	1585,40	-134,88

Fuente: La Liga

Los clubes que más ingresan por derechos televisivos son Real Madrid CF, FC Barcelona, Club Atlético de Madrid. Esto es debido a que son los equipos que mayor repercusión tienen a nivel mundial. Analizándolo al revés podemos ver como los clubes que menos ingresan no llegan ni a 55 millones de €, tres veces menos de los ingresos que reciben los clubes anteriormente mencionados. Este reparto es muy criticado por parte de los aficionados al fútbol español, ya que en

la liga inglesa, el reparto es mucho más equitativo, lo que permite una competición más justa e igualada.

Tabla 2: Ingresos por derechos televisivos Premier League 2021-2022

Club Name	Live	Equal Share	UK		International		Central Commercial	Total Payment
			Facility Fees	Merit Payment	Equal Share	Merit Payment		
Manchester City	28	31,809,969	24,436,525	33,779,160	48,885,768	7,365,240	6,814,232	153,090,894
Liverpool	29	31,809,969	25,274,331	32,090,202	48,885,768	6,996,978	6,814,232	151,871,480
Chelsea	24	31,809,969	21,085,299	30,401,244	48,885,768	6,628,716	6,814,232	145,625,228
Tottenham Hotspur	27	31,809,969	23,598,718	28,712,286	48,885,768	6,260,454	6,814,232	146,081,427
Arsenal	29	31,809,969	25,274,331	27,023,328	48,885,768	5,892,192	6,814,232	145,699,820
Manchester United	28	31,809,969	24,436,525	25,334,370	48,885,768	5,523,930	6,814,232	142,804,794
West Ham United	23	31,809,969	20,247,493	23,645,412	48,885,768	5,155,668	6,814,232	136,558,542
Leicester City	16	31,809,969	14,382,847	21,956,454	48,885,768	4,787,406	6,814,232	128,636,676
Brighton & Hove Albion	15	31,809,969	13,545,041	20,267,496	48,885,768	4,419,144	6,814,232	125,741,650
Wolverhampton Wanderers	16	31,809,969	14,382,847	18,578,538	48,885,768	4,050,882	6,814,232	124,522,236
Newcastle United	21	31,809,969	18,571,880	16,889,580	48,885,768	3,682,620	6,814,232	126,654,049
Crystal Palace	16	31,809,969	14,382,847	15,200,622	48,885,768	3,314,358	6,814,232	120,407,796
Brentford	16	31,809,969	14,382,847	13,511,664	48,885,768	2,946,096	6,814,232	118,350,576
Aston Villa	20	31,809,969	17,734,073	11,822,706	48,885,768	2,577,834	6,814,232	119,644,582
Southampton	12	31,809,969	11,031,621	10,133,748	48,885,768	2,209,572	6,814,232	110,884,910
Everton	22	31,809,969	19,409,686	8,444,790	48,885,768	1,841,310	6,814,232	117,205,755
Leeds United	22	31,809,969	19,409,686	6,755,832	48,885,768	1,473,048	6,814,232	115,148,535
Burnley	12	31,809,969	11,031,621	5,066,874	48,885,768	1,104,786	6,814,232	104,713,250
Watford	12	31,809,969	11,031,621	3,377,916	48,885,768	736,524	6,814,232	102,656,030
Norwich City	12	31,809,969	11,031,621	1,688,958	48,885,768	368,262	6,814,232	100,598,810
All figures in £		636,199,380	354,681,464	354,681,180	977,715,360	77,335,020	136,284,640	2,536,897,044

Fuente: Diario AS

5. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES

En base a los datos obtenidos en Sabi acerca de las cuentas anuales del Sevilla FC y del Real Betis Balompié, vamos a analizar la situación económica y financiera de ambos clubes desde el 30/06/2018 hasta el 30/06/2022. Las cuentas anuales del Sevilla FC correspondientes al año 2023 no han sido aprobadas por el consejo.

5.1 Análisis de la evolución de ventas

Tabla 3: INCN (€) Temporadas 2017-2018 hasta 2019-2020

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
Ingresos por competiciones	52.831.000 €	3.381.435 €	24.093.000 €	19.922.327 €	36.599.000 €	3.041.915 €
Ingresos por abonados y socios	14.749.000 €	9.514.090 €	13.072.000 €	13.698.203 €	8.112.000 €	11.925.617 €
Ingresos por retransmisión	79.449.000 €	53.103.632 €	80.514.000 €	62.341.874 €	82.648.000 €	57.599.480 €
Ingresos por publicidad	16.066.000 €	8.130.029 €	17.744.000 €	10.635.181 €	17.907.000 €	13.734.387 €
Total INCN	163.095.000 €	74.129.185 €	135.423.000 €	106.597.585 €	145.266.000 €	86.301.399 €

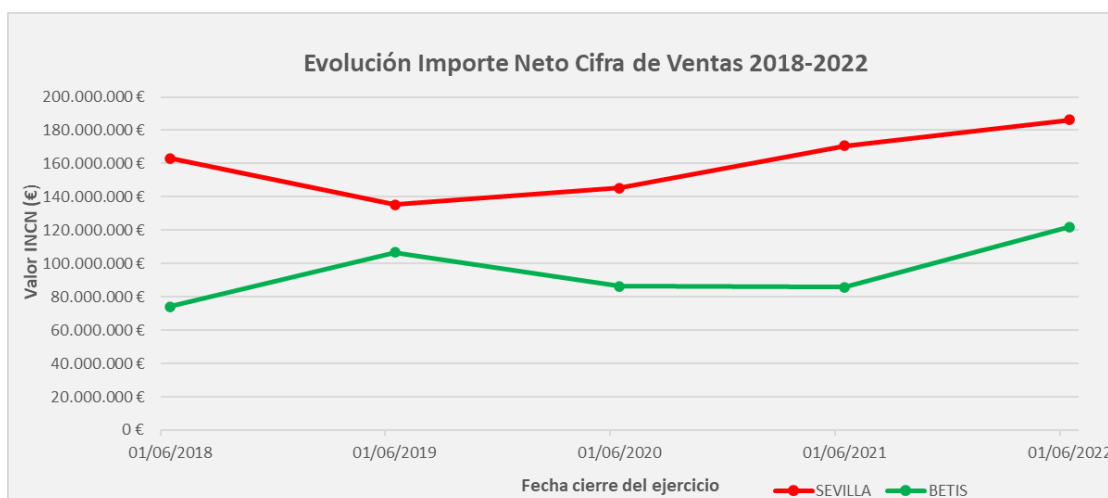
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Tabla 4: INCN (€) Temporadas 2019-2020 hasta 2021-2022

	2020/2021		2021/2022	
Ingresos por competiciones	70.630.000 €	0 €	58.103.000 €	23.807.397 €
Ingresos por abonados y socios	155.000 €	122.054 €	13.404.000 €	14.125.924 €
Ingresos por retransmisión	82.614.000 €	69.688.356 €	88.747.000 €	66.508.048 €
Ingresos por publicidad	17.315.000 €	15.918.975 €	25.890.000 €	17.419.237 €
Total INCN	170.714.000 €	85.729.385 €	186.144.000 €	121.860.606 €

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Gráfico 2: Evolución INCN (€) temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

A partir del INCN podemos cuantificar los ingresos de cualquier entidad fruto de la actividad ordinaria de la misma.

En la temporada **2017-2018**, el Sevilla FC ingresó más de 160 millones de €. En cuanto a lo deportivo, quedó séptimo en La Liga, finalista de la Copa del Rey y cayó eliminado en cuartos de final de la UEFA Champions League. Debido a estos logros deportivos el ingreso por competiciones fue de 52,8 millones de €. Como se puede apreciar en la tabla 3 la mayor fuente de ingresos para los equipos es la retransmisión. En esta temporada el Sevilla FC ingresó 79,5

millones, lo que supuso casi el 50% de los ingresos totales. Los ingresos por socios y abonados y comercialización y publicidad fueron de 14,7 y 16 millones respectivamente.

Acerca del Real Betis, sus ingresos fueron de 75 millones de €. Quedó sexto en el campeonato nacional de liga, lo que le permitió clasificarse para la UEFA Europa League. Sus ingresos por competiciones fueron de 3,38 millones. Es aquí donde encontramos la mayor diferencia con el Sevilla FC debido a que el Real Betis ingresó 15 veces menos que el Sevilla FC por competiciones.

Es en la temporada **2018-2019** donde los ingresos de ambos clubes están más igualados. El Sevilla FC ingresó 135,42 millones de € y el Real Betis 106,6 millones de €. El principal motivo de este cambio se debe a los ingresos por competiciones. El Sevilla FC ingresó 24 millones de €, un 45,6% menos con respecto a la temporada anterior. Por su parte, el Real Betis ingresó 19,9 millones de €, un 5,89% más con respecto a la temporada anterior. El aumento de ingresos del Real Betis procedente de esta fuente es debido a que jugó competición europea y llegó a semifinales de Copa del Rey. Los ingresos por abonados y socios se redujeron un 1,12% en el Sevilla FC y en el Real Betis se incrementaron un 1,44%. Los ingresos de retransmisión y comercialización y publicidad se incrementaron en ambos clubes, en especial para el Real Betis ya que al jugar competición europea los ingresos por retransmisión son mayores.

En la temporada **2019-2020** llegó la crisis del Covid-19. Las competiciones se paralizaron en marzo hasta que la situación sanitaria mejorase, lo que provocó que los ingresos de los clubes se redujesen. Las competiciones se reanudaron sin presencia de público en los estadios por lo que los clubes tuvieron que devolver a los abonados la parte proporcional que no pudieron disfrutar. Los ingresos procedentes de esta fuente cayeron en un 1,6% por parte del Sevilla FC y un 1,14% por parte del Real Betis. En los ingresos por competiciones encontramos dos situaciones opuestas. Por parte del Real Betis sus ingresos han caído un 6,54% debido a quedar decimoquinto en liga y no llegar ni a octavos de final de Copa del Rey. Fruto de no jugar competición europea ese año los ingresos por retransmisión cayeron un 1,08%. Por parte del Sevilla FC sus ingresos aumentaron un 1,51%. Este aumento se debe a que quedó cuarto en

liga y se proclamó campeón de la UEFA Europa League.

En la temporada **2020-2021** las competiciones se disputaron sin público desde el comienzo de la misma. Esto significó que los ingresos por socios y abonados fuesen mínimos, no llegando ni a 200 mil € en ambos clubes. Según la cuenta de pérdidas y ganancias del Real Betis a 30 de junio de 2021 los ingresos por competiciones fueron nulos. Por parte del Sevilla FC los ingresos por competiciones fueron de 70,6 millones de €, manteniéndose prácticamente constante el resto de ingresos respecto a la temporada 2019-2020. La principal fuente de ingresos para el Real Betis esa temporada fue la retransmisión, ingresando un 1,2% más que en la temporada anterior y suponiendo un 81% de los ingresos totales de esa temporada.

En la temporada **2021-2022** volvió la normalidad tras la pandemia de Covid-19. Los ingresos por abonados y socios volvieron a los valores pre pandemia siendo prácticamente iguales a los de la temporada 2018-2019. La principal diferencia con respecto a las otras temporadas son los ingresos por competiciones del Real Betis, 23,8 millones de €, siendo el valor más alto de los últimos 5 años. Esto se debe a sus logros deportivos ya que llegó a octavos de UEFA Europa League y fue campeón de la Copa del Rey. En cuanto al Sevilla FC los ingresos por competiciones cayeron un 1,21%, sin embargo, los ingresos por retransmisión aumentaron un 1,074% con respecto a la temporada 2020-2021.

En general, podemos afirmar que el Sevilla FC es más regular ya que sus ingresos se mantienen por encima de los 130 millones de €. Del Real Betis observamos que es más irregular, aunque en la última temporada la tendencia es ascendente.

5.2 Análisis de la evolución de gastos

Dentro de este apartado vamos a estudiar la evolución de dos tipos de gasto: Gastos de personal y Gastos de explotación. En los clubes de fútbol, los gastos de personal se dividen en dos: sueldos de los trabajadores deportivos (futbolistas, primer y segundo entrenador y preparador físico) y sueldos de los trabajadores no deportivos (utileros, analistas, delegados)

Con respecto a los gastos de explotación nos encontramos arrendamientos, servicios de profesionales independientes (representantes de jugadores), publicidad, seguros o gastos bancarios; gastos en transportes y alojamiento

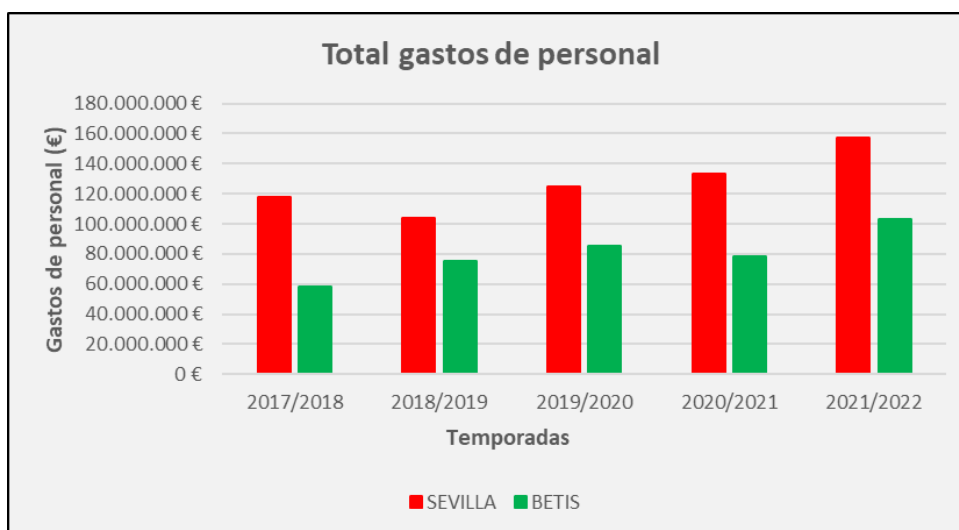
Gastos de personal

Tabla 4: Total gastos de personal

Total Gastos de personal	SEVILLA	BETIS
2017/2018	117.633.000 €	57.838.442 €
2018/2019	104.224.000 €	75.139.184 €
2019/2020	124.416.000 €	85.507.903 €
2020/2021	132.997.000 €	78.300.741 €
2021/2022	157.572.000 €	103.068.214 €

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Gráfico 3: Total gastos de personal



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

En el ámbito futbolístico, al igual que en el resto de sectores, los trabajadores van a aquellos trabajos donde la retribución es mayor. Como podemos observar el gasto de personal que tiene el Sevilla FC es mayor que el del Real Betis. El gasto medio en las últimas 5 temporadas ha sido de 127.368.400 € para el Sevilla FC. Por parte del Real Betis ha sido de 79.970.897 €. Esto se debe a varios factores. En primer lugar, el Sevilla FC ha tenido jugadores de más nivel que el Real Betis, por lo que su retribución salarial es mayor. En segundo lugar, como hemos visto en el apartado anterior, el Sevilla FC ha ganado dos UEFA Europa

League en las últimas 3 temporadas, lo que supone un ingreso a mayores para los jugadores y cuerpo técnico en concepto de primas por títulos.

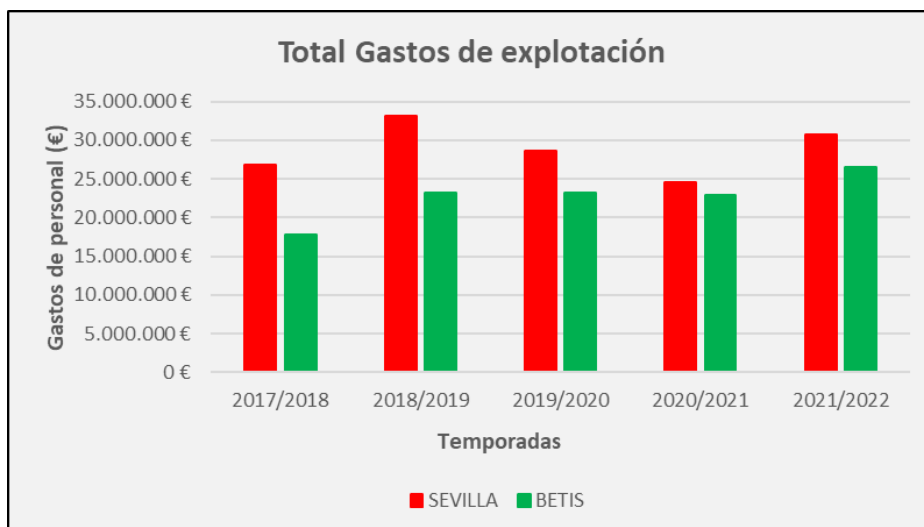
Gastos de explotación

Tabla 6: Total Gastos de explotación

Total Gastos de explotación	SEVILLA	BETIS
2017/2018	26.899.000 €	17.870.427 €
2018/2019	33.142.000 €	23.244.907 €
2019/2020	28.690.000 €	23.255.117 €
2020/2021	24.577.000 €	22.872.254 €
2021/2022	30.732.000 €	26.551.220 €

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Gráfico 4: Total Gastos de explotación (€)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Al igual que ocurría con los gastos de personal, el Sevilla FC tiene mayores gastos de explotación que el Real Betis. El gasto medio del Sevilla FC ha sido de 28.808.000 € mientras que el del Real Betis ha sido de 22.758.785. La diferencia de gasto entre uno y otro se debe a que el Sevilla FC en las últimas 5 temporadas ha disputado competiciones europeas, por lo que al participar en más competiciones que el Real Betis, tiene más gastos. Un claro ejemplo es la inscripción de los jugadores, cuantas más competiciones dispute un club mayor gastos de inscripción tiene

5.3 Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es un estado contable que refleja y explica el resultado que una empresa ha obtenido durante un ejercicio como diferencia entre sus ingresos y sus gastos

Tabla 7: Análisis vertical de la cuenta de Pérdidas y Ganancias

Análisis vertical de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias	SEVILLA	BETIS
Importe Neto Cifra Negocios	100%	100%
Ingresos por Competiciones	19,41%	17,98%
Ingresos por Abonados y Socios	7,91%	8,19%
Ingresos por Retransmisión	59,92%	60,57%
Ingresos por Comercialización	12,75%	13,24%
Otros ingresos de explotación	2,98%	6,90%
Gastos		
Aprovisionamientos	-4,71%	-4,12%
Gastos de personal	-79,47%	-85,84%
Otros gastos de explotación	-18,32%	-25,17%
Amortización de inmovilizado	-34,70%	-31,60%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,07%	0,37%
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	31,10%	32,45%
Otros resultados	-0,78%	-1,24%
Resultado Explotación	-3,83%	-8,25%
Ingresos financieros	0,85%	0,10%
Gastos financieros	-0,48%	-4,93%
Resultado Antes de impuestos	-3,46%	-13,08%
Impuesto de sociedades	-1,87%	-0,76%
Resultado del ejercicio	-1,59%	-12,32%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

El análisis vertical de la cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha realizado tomando como referencia el valor medio de las últimas 5 temporadas de cada partida.

Para analizar los resultados vamos a tener en cuenta por un lado los ingresos y por otro los gastos.

Como se vio anteriormente en el apartado 5.1 la mayor fuente de ingresos para ambos clubes era la fuente de ingresos por retransmisión. Por parte del Sevilla FC los ingresos por competiciones son mayores, debido a que ha jugado más competiciones que el Real Betis. Sin embargo, el Real Betis tiene mayores ingresos procedentes de Socios y Abonados y de Comercialización, lo que significa que el Real Betis o tiene una masa social mayor que la del Sevilla FC o los precios de sus abonos y entradas son mayores que los del Sevilla FC. Dentro de los ingresos la partida con menor importancia para ambos clubes es Otros ingresos de explotación

Acerca de los gastos la estructura de ambos clubes es muy similar. Los gastos de personal suponen en torno al 80% para ambos y las amortizaciones un 30% aproximadamente. La partida con menor importancia es la de aprovisionamiento con un gasto alrededor del 4%. Como se puede apreciar en la tabla 6 el Real Betis tiene mayores gastos de explotación que el Sevilla FC, pero también recibe más ingresos de esta fuente.

A continuación, vamos a estudiar el resultado del ejercicio de ambos clubes. A simple vista llama la atención la gran diferencia que hay entre los dos equipos. El Real Betis tiene un resultado negativo que supone el 12,32% mientras que el Sevilla FC tiene un resultado negativo que supone el 1,59%. Una de las causas de esta situación es los gastos financieros de uno y otro equipo. El Sevilla FC tiene unos gastos financieros inferiores al 1%, mientras que el Real Betis tiene unos gastos financieros que suponen un 5%. A partir de la temporada 2019-2020 el Real Betis comienza a tener resultados negativos fruto de la crisis provocada por el Covid-19. En las temporadas 2021-2022 y 2020-2021 tuvo unos resultados de -38 y -36 millones de € respectivamente.

Sobre el Sevilla FC podemos afirmar que tiene mejor resultado de explotación que el Real Betis. Su primer resultado negativo llegó tras la pandemia en la temporada 2020-2021 y fue de -39 millones de €. En la siguiente temporada mejoró un poco la situación y el resultado fue de -20 millones de €

En conclusión, podemos decir que el Sevilla FC tiene una estructura más estable que el Real Betis. Esto es debido a que el Sevilla FC suele cumplir sus objetivos deportivos por lo que sus ingresos y gastos suelen ser similares cada temporada. Por parte del Real Betis podemos afirmar que, aunque en las últimas temporadas tiene los mismos objetivos que el Sevilla FC, no consigue los mismos resultados. Al ser más irregular deportivamente tiene mayores imprevistos ante una situación excepcional como fue la del Covid-19

5.4 Análisis horizontal del balance de situación

A través de este análisis, podemos observar la tendencia temporal en las cuentas individuales del balance, facilitando la identificación de las partidas que han tenido una evolución más favorable o desfavorable. Para realizarlo, debemos conocer su estructura. El balance (Moreno

Fernández, 2014) se divide en tres epígrafes: activo, pasivo y patrimonio neto. El activo (Juárez Valdés, 2012) representan los bienes y derechos que son propiedad de la empresa. El pasivo se puede definir como (Corona Romero, 2014) el conjunto de obligaciones presentes que tiene una entidad, las cuales va a tener que satisfacer en el futuro y se deben a acontecimientos económicos ocurridos en el pasado

Tabla 8: Análisis % horizontal activo del balance (temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022)

Referencia: Año 2018	30/06/2018		30/06/2019		30/06/2020		30/06/2021		30/06/2022	
	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS
A) Activo no corriente	100	100	8%	34%	49%	51%	44%	18%	47%	21%
I.Inmovilizado intangible	100	100	-1%	80%	44%	120%	58%	61%	30%	48%
II.Inmovilizado material	100	100	23%	4%	38%	4%	41%	0%	61%	-5%
IV.Inv. En empresas del grupo y asociadas a l/p	100	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
V.Inversiones financieras a l/p	100	100	214%	-46%	508%	-68%	-27%	-89%	967%	-41%
VI.Activos por impuesto diferido	100	100	-5%	-11%	-10%	-6%	-40%	-9%	-70%	3%
B) Activo corriente	100	100	7%	121%	24%	5%	-43%	-43%	-38%	109%
II.Existencias	100	100	-2%	-	116%	-	77%	-	-16%	-
III.Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	100	100	95%	-1%	530%	-16%	111%	-44%	225%	35%
V.Inversiones financieras a corto plazo	100	100	-17%	75%	47%	763%	15%	3%	-21%	225%
VI.Periodificaciones a corto plazo	100	100	-8%	24%	126%	70%	355%	167%	413%	166%
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	100	100	-10%	355%	-28%	27%	-92%	-96%	-75%	274%
Total activo (A + B)	100	100	7%	49%	39%	43%	7%	8%	11%	36%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Sobre una visión general del análisis del activo, podemos afirmar que ambos clubes tienen una tendencia positiva durante el periodo, cuya mejoría se ve reflejada en el Real Betis. Esto es debido a que la situación del Real Betis antes del periodo analizado era peor que la del Sevilla FC, por lo que presenta mejores índices.

Acerca del activo no corriente, la tendencia es creciente en ambos clubes, aunque en el caso del Real Betis a partir de la temporada 2020-2021 el crecimiento es menor debido a las consecuencias de la crisis del Covid-19. Antes del Covid-19 el crecimiento del Real Betis fue superior al del Sevilla FC. En la temporada 2018-2019 el crecimiento del Real Betis se debe fundamentalmente al crecimiento del inmovilizado intangible, coincidiendo con la mejora en la plantilla. En la temporada 2019-2020 el crecimiento de ambos clubes es en torno

al 50%. En el caso del Sevilla FC la partida de inversiones a l/p ha sufrido un incremento del 508% a causa de la partida “créditos a entidades deportivas” cuyo importe era de 3.419.000 € en 2018 pasando a 21.287.000 € en 2020. Por parte del Real Betis, al igual que en la temporada 2018-2019 la partida que más se ha incrementado ha sido la de inmovilizado intangible. En la temporada 2020-2021 como hemos mencionado anteriormente el crecimiento del Real Betis es inferior al de las dos temporadas anteriores. Todas las partidas han disminuido en especial “inversiones financieras a l/p” pasando de 10.816.283 € en 2018 a 1.224.083 € en 2021. El Sevilla FC aumentó las partidas de “inmovilizado intangible” y de “inmovilizado material”. Cabe recordar que el Sevilla FC se proclamó campeón de la UEFA Europa League lo que supuso un incremento del inmovilizado intangible deportivo. En la temporada 2021-2022 por parte del Sevilla FC destaca el aumento de la partida “inversiones financieras a l/p” incrementándose un 967%. El Real Betis decrece con respecto a las temporadas anteriores al Covid-19. Resalta como disminuye la partida de “inmovilizado material” y aumenta ligeramente la partida de “activo por impuesto diferido”.

Acerca del activo circulante, como podemos observar, ha tenido un mayor crecimiento a favor del Real Betis. En la temporada 2018-2019 el Real Betis aumenta su activo circulante gracias al crecimiento de la tesorería un 455%. Respecto al Sevilla FC la única partida que se incrementa es la de “deudores comerciales y otras cuentas a cobrar”. En la temporada 2019-2020 es el Sevilla FC el que más aumenta su activo circulante como consecuencia del incremento de la partida “créditos a entidades deportivas” perteneciente a la cuenta de deudores. Sobre el Real Betis observamos que la partida que mayor crecimiento ha tenido ha sido “inversiones financieras a c/p” seguida de “periodificaciones a c/p”. No obstante, el crecimiento del activo circulante en este periodo es menor que el de la temporada anterior. En la temporada 2020-2021 ambos clubes decrecen debido a la crisis del Covid-19. En la temporada 2021-2022 el Real Betis aumenta su activo circulante debido al crecimiento en todas sus partidas, sin embargo, el Sevilla FC lo disminuye.

La tendencia durante el periodo analizado es creciente, ambos clubes han aumentado su activo, aunque el más favorable ha sido el Real Betis.

Al igual que hemos hecho con el activo, vamos a analizar el Patrimonio Neto y

Pasivo de ambos equipos durante el mismo periodo temporal

Tabla 9: Análisis % horizontal PN y Pasivo del balance (temporadas 2017-2018 hasta 2021-2022)

	30/06/2018		30/06/2019		30/06/2020		30/06/2021		30/06/2022	
Referencia: Año 2018	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS	SEVILLA	BETIS
A) Patrimonio neto	100	100	1%	101%	-3%	145%	-44%	-637%	-69%	-1287%
A-1) Fondos propios ⁴	100	100	1%	142%	-2%	206%	-44%	-837%	-69%	-1702%
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	100	100	-25%	-17%	-50%	-34%	-74%	-51%	-98%	-67%
B) Pasivo no corriente	100	100	26%	50%	144%	-6%	90%	-18%	201%	119%
I. Provisiones a largo plazo	100	100	22%	37%	-65%	-62%	-83%	-28%	-83%	125%
II. Deudas a largo plazo	100	100	150%	52%	362%	-3%	278%	-18%	521%	121%
IV. Pasivos por impuesto diferido	100	100	-83%	-17%	34%	-34%	-49%	-51%	-100%	-67%
C) Pasivo corriente	100	100	8%	45%	46%	59%	30%	68%	30%	94%
III. Deudas a corto plazo	100	100	42%	45%	161%	16%	116%	160%	49%	179%
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	100	100	-11%	56%	111%	93%	7%	61%	25%	89%
VI. Periodificaciones a corto plazo	100	100	19%	-2%	-90%	-45%	-91%	-45%	2%	-17%
Total patrimonio neto y pasivo	100	100	7%	49%	39%	43%	7%	8%	12%	37%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Sobre la estructura de financiación nos encontramos con la financiación propia y la financiación ajena. En el caso del Sevilla FC la financiación propia decrece a lo largo del periodo, pero el patrimonio neto se mantiene en valores positivos, lo que indica que el resultado del ejercicio no ha sido negativo en ninguna temporada. Acerca del Real Betis nos encontramos con la situación opuesta a Sevilla FC. Hasta 2020 la financiación propia crece fruto del incremento de la partida “fondos propios” y a partir de 2020 decrece hasta el punto de tener el patrimonio neto en negativo. Esto es debido a que durante estas dos temporadas el resultado del ejercicio es negativo y la distribución del resultado se destina a revertir el resultado negativo.

La financiación ajena tiene un mayor peso que la financiación propia en ambos clubes. Como podemos observar en la tabla 8, el Sevilla FC ha incrementado en mayor cuantía la partida “deudas a largo plazo” afectando al pasivo no corriente. La causa de este incremento son las deudas con otras entidades deportivas, ya que es probable que deba dinero a otros clubes por fichajes acometidos durante este periodo. Otro aspecto a tener en cuenta es la disminución del pasivo por impuesto diferido en ambos clubes, que se ha podido producir por una mejora en la eficiencia fiscal del club.

Al contrario que el Sevilla FC, el Real Betis ha incrementado en mayor medida su pasivo corriente. Las deudas a corto plazo han aumentado debido a la deuda con entidades de crédito que ha ido creciendo durante el periodo. Otra partida

que ha ido aumentando ha sido “acreedores comerciales y otras cuentas a pagar”. Este incremento se debe a la deuda con administraciones públicas y a las remuneraciones pendientes de pago de la plantilla. Desde la temporada 2017-2018 hasta la temporada 2021-2022 el Real Betis ha pegado un salto de calidad en su plantilla, por lo que al fichar jugadores con mayor valor de mercado, mayor sueldo tienen que recibir.

Una vez hecho el análisis de los estados contables, vamos a realizar el análisis financiero para ver las rentabilidades y diferentes ratios de ambos clubes.

5.5 Rentabilidad económica de la empresa (ROA)

Mide la capacidad que tiene la empresa de generar ingresos (Return On Assets), relacionando el activo con el beneficio neto obtenido. El crecimiento del ROA durante un periodo de tiempo significa que los activos de los que dispone la empresa cada vez son más rentables y disminuyen las inversiones que generan poco valor a la empresa.

Esta rentabilidad económica se puede descomponer en el margen, que es la ganancia obtenida por cada euro facturado, y la rotación de activos, que es la facturación obtenida por cada euro invertido.

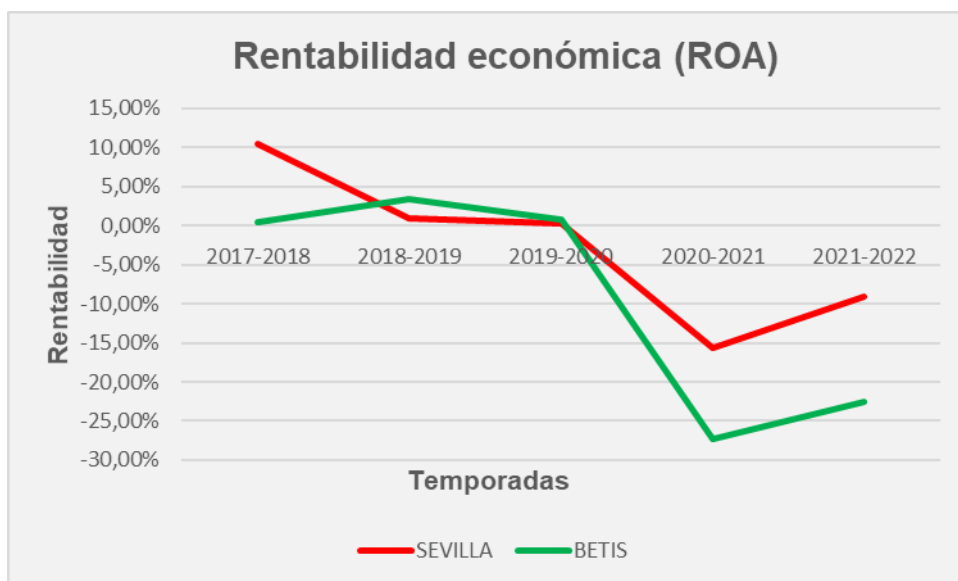
ROA= Beneficio Neto / Activo total

Tabla 10: Rentabilidad económica 2017-2018 hasta 2021-2022

ROA	SEVILLA	BETIS
2017-2018	10,48%	0,43%
2018-2019	0,94%	3,32%
2019-2020	0,35%	0,79%
2020-2021	-15,68%	-27,28%
2021-2022	-9,05%	-22,55%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Gráfico 5: Rentabilidad económica 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Como podemos observar en el gráfico 5 el Sevilla FC ha obtenido una rentabilidad económica mejor que el Real Betis durante las últimas 5 temporadas. En la temporada 2017-2018 la rentabilidad económica del Real Betis es prácticamente 0 mientras que la del Sevilla FC es cercana al 11%. En las temporadas 2018-2019 y 2019-2020 el Real Betis obtiene una rentabilidad económica mayor que el Sevilla FC. Sin embargo, en las dos últimas temporadas la rentabilidad de ambos clubes es negativa, provocando una peor situación en el Real Betis. La causa de que la ROA sea negativa es porque el ejercicio se cierra con pérdidas y tanto el resultado del ejercicio como el resultado de explotación son negativos

5.6 Rentabilidad financiera de la empresa (ROE)

Mide el rendimiento del patrimonio, es decir, la rentabilidad de los recursos propios de la empresa (Return On Equity). Relaciona el Patrimonio Neto en el Balance, con el beneficio neto obtenido. Este indicador es considerado más cercano a los accionistas o propietarios.

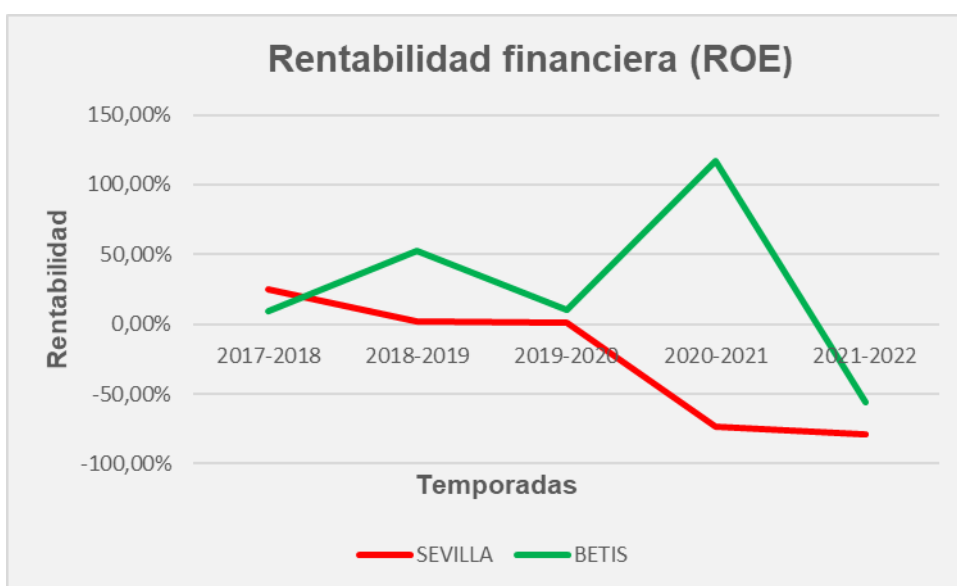
ROE= Beneficio Neto / Patrimonio Neto

Tabla 11: Rentabilidad financiera 2017-2018 hasta 2021-2022

ROE	SEVILLA	BETIS
2017-2018	25,48%	9,24%
2018-2019	2,43%	52,48%
2019-2020	1,20%	9,89%
2020-2021	-73,20%	117,15%
2021-2022	-78,53%	-55,44%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Gráfico 6: Rentabilidad financiera 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Sabi

Acerca de la rentabilidad financiera del Sevilla FC podemos observar que va decreciendo a lo largo del periodo. En la temporada 2017-2018 obtiene una rentabilidad muy elevada fruto de un beneficio neto positivo. En las temporadas 2018-2019 y 2019-2020 el beneficio neto es inferior a 3 millones de € lo que provoca que la rentabilidad financiera en estos dos años no alcance el 3%.

En las temporadas 2020-2021 y 2021-2022 la rentabilidad financiera cae drásticamente como consecuencia de cerrar con pérdidas el ejercicio debido a la crisis del covid-19.

En el caso del Real Betis observamos como durante 4 temporadas tiene una rentabilidad positiva, pero con peculiaridades. En las temporadas 2017-2018 y 2019-2020 la rentabilidad es en torno al 9%, aumentando en esta última temporada tanto el beneficio como el patrimonio neto. En la temporada 2018-2019 la rentabilidad es muy elevada, 52%, debido al incremento del beneficio neto siendo este de 6 millones de €. En la temporada 2020-2021 encontramos la

peculiaridad mencionada anteriormente. Como se puede apreciar, la rentabilidad de este periodo es muy elevada, pero es engañoso, ya que tanto el beneficio neto como los fondos propios son negativos y por tanto la relación porcentual es positiva. En la temporada 2021-2022 la rentabilidad ya cae a valores negativos a causa de cerrar el ejercicio con un beneficio negativo (-38 millones de €)

5.7 Análisis de Ratios

El análisis de ratios se utiliza para evaluar la situación financiera y el rendimiento de una empresa mediante la comparación de diferentes magnitudes relacionadas entre sí (Aching Guzmán, 2006). Estos ratios proporcionan información clave para la toma de decisiones y permiten a los inversores y directivos entender mejor la situación económica de la empresa. En nuestro caso vamos a analizar tres ratios: de liquidez, solvencia y de endeudamiento.

5.7.1 Ratio de liquidez y solvencia

Estos ratios nos permiten analizar la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus pagos futuros. La principal diferencia entre estos dos ratios es el plazo de vencimiento de las deudas. La liquidez estudia el corto plazo y la solvencia el largo plazo.

Ratio de Liquidez= Activo Circulante / Pasivo Circulante

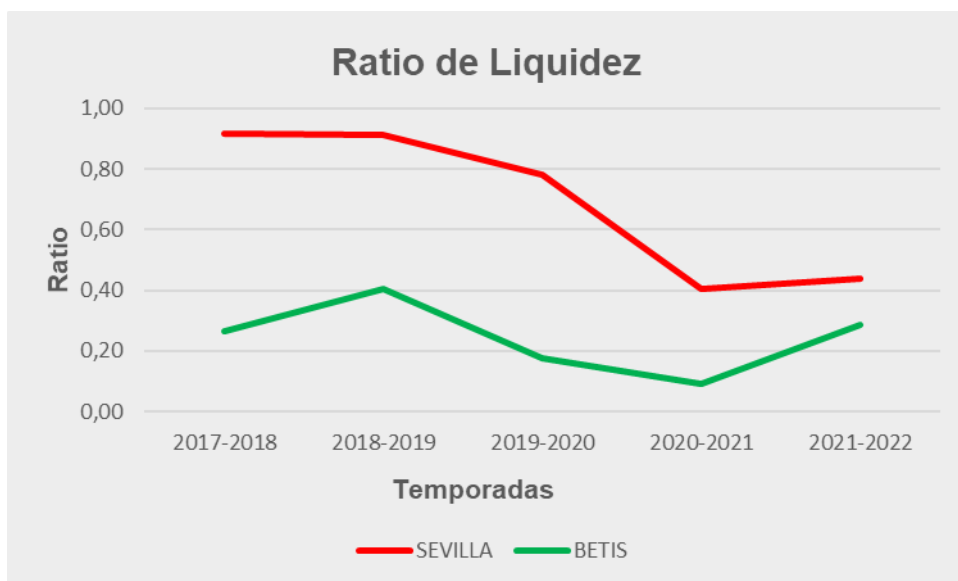
Ratio de Solvencia= Activo Total / Pasivo Total

Tabla 12: Ratio de Liquidez desde 2017-2018 hasta 2021-2022

Ratio de Liquidez	SEVILLA	BETIS
2017-2018	0,92	0,26
2018-2019	0,91	0,40
2019-2020	0,78	0,17
2020-2021	0,40	0,09
2021-2022	0,44	0,29

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

Gráfico 7: Ratio de Liquidez desde 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

La liquidez (Llorente Olier, 2017) se refiere a la capacidad que tiene la empresa para convertir sus bienes en efectivo para poder hacer frente a sus deudas a corto plazo.

Sobre los datos analizados se han obtenido la siguiente conclusión: ambos clubes tienen dificultades para solventar sus deudas a corto plazo ya que, en todas las temporadas, el ratio es inferior a uno lo que indica que tienen mucha más deuda que activos con los que afrontar la misma.

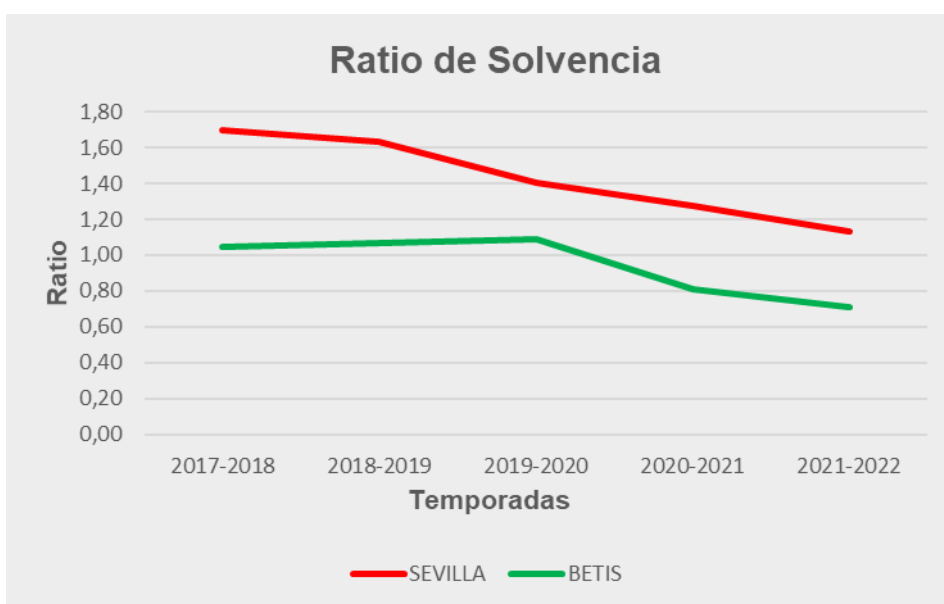
Dentro del contexto, el club que se encuentra en una situación más desfavorable es el Real Betis. En ningún caso el ratio alcanza el valor 0´5 lo que representa que el pasivo es más del doble que el activo. En el caso del Sevilla FC se puede apreciar como antes del Covid-19 su ratio era próximo a 1. Este valor tampoco es el más adecuado porque significa que todos los activos a corto plazo se destinan a pagar las deudas a corto plazo y en caso de que surgiese un imprevisto podrían entrar en suspensión de pagos. La forma más común que tienen los clubes para obtener liquidez de manera inmediata es la venta de jugadores en los dos periodos en los que se abre el mercado de fichajes. El valor correcto es entre 1,5-2. Por encima de esos valores tampoco sería bueno ya que la empresa no estaría utilizando eficientemente sus recursos.

Tabla 13: Ratio de Solvencia desde 2017-2018 hasta 2021-2022

Ratio de Solvencia	SEVILLA	BETIS
2017-2018	1,70	1,05
2018-2019	1,63	1,07
2019-2020	1,41	1,09
2020-2021	1,27	0,81
2021-2022	1,13	0,71

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

Gráfico 8: Ratio de Solvencia desde 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

La solvencia (González Pascual, 2011) se refiere a la capacidad de la empresa para devolver las deudas que ha contraído.

Como se puede observar en el gráfico 8, el resultado es mejor que el que hemos visto en el análisis de liquidez. En el caso del Sevilla FC hasta 2019 el ratio era mayor de 1´5. A partir del Covid-19 la solvencia decrece hasta alcanzar el valor 1´13 en 2022. Al igual que en el ratio de liquidez el valor ideal es entre 1,5-2. Esto nos indica que el Sevilla FC no va a tener problema en afrontar sus deudas, pero se va a quedar con poca tesorería ya que en cada temporada que pasa la solvencia se aleja más a 1´5

La situación del Real Betis es más complicada. Hasta la temporada 2019-2020 el ratio de solvencia es ligeramente superior a uno y eso conlleva que la totalidad de los activos se destinan a pagar deudas. En las dos últimas temporadas el ratio de solvencia es inferior a uno lo que deriva en un problema económico ya que

no tiene capacidad de pago con la que hacer frente a las deudas

5.7.2 Ratio de endeudamiento

Este ratio mide la proporción de deuda en relación con los recursos propios que tiene la empresa. Un ratio de endeudamiento elevado indica que la deuda es mayor en comparación con los recursos propios, lo que provoca un aumento del riesgo financiero ya que hay dependencia de los préstamos. Por otro lado, un ratio más bajo sugiere una menor dependencia de la deuda e indica una situación financiera más sólida.

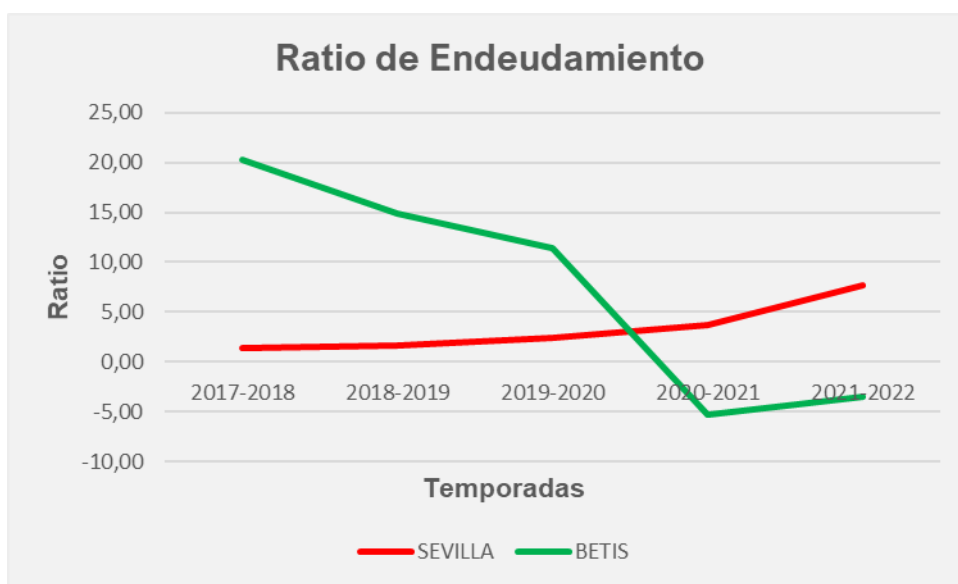
Ratio de endeudamiento= Pasivo total / Patrimonio Neto

Tabla 14: Ratio de Endeudamiento desde 2017-2018 hasta 2021-2022

Ratio de Endeudamiento	SEVILLA	BETIS
2017-2018	1,43	20,32
2018-2019	1,59	14,81
2019-2020	2,47	11,46
2020-2021	3,67	-5,29
2021-2022	7,68	-3,46

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

Gráfico 9: Ratio de Endeudamiento desde 2017-2018 hasta 2021-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la base de datos Sabi

En base a los datos obtenidos sobre el endeudamiento de ambos equipos, podemos afirmar que ambos clubes tienen dependencia de la deuda, en especial, el Real Betis cuya financiación ajena es mayor que la del Sevilla FC.

En el caso del Sevilla FC como se puede observar en el gráfico 9, el endeudamiento va creciendo a lo largo del periodo. Hasta la temporada 2018-2019 el ratio de endeudamiento era cercano a 1'5. Es a partir de la temporada 2019-2020 cuando el endeudamiento va aumentando como consecuencia de la pandemia. Los clubes se vieron obligados a afrontar los mismos gastos con menos ingresos, lo que provocó que tuvieran que recurrir a la financiación ajena. Acerca del Real Betis observamos que el ratio de endeudamiento va decreciendo a lo largo del periodo pero aun así, tiene unos niveles de endeudamiento muy elevados. Comienza el periodo con un ratio cercano a 20 y decrece hasta alcanzar un valor próximo a 11 en la temporada 2019-2020. En las dos temporadas posteriores nos encontramos con una situación peculiar. El Real Betis tiene un patrimonio neto negativo, lo que conlleva que el ratio de endeudamiento salga negativo. Esto significa que el club no tiene recursos propios con los que financiar sus necesidades económicas, depende totalmente de la financiación externa.

6. PREVISIONES PRÓXIMAS TEMPORADAS

Una vez que hemos realizado el análisis económico-financiero, vamos a realizar previsiones para ambos clubes. En concreto, las previsiones van a ser sobre el INCN, el inmovilizado material y el resultado del ejercicio. Para realizar las previsiones nos vamos a basar en los datos históricos de cada partida desde el año 2014, y la previsión va a ser desde 2023 hasta 2027. Las previsiones las vamos a elaborar a través de la herramienta "previsión" del programa informático Excel y el programa estadístico Eviews, el cual nos permite ver si las variables que hemos elegido para el análisis son las correctas. Todos los datos se han calculado con un intervalo de confianza del 95%.

6.1 Previsiones Sevilla FC

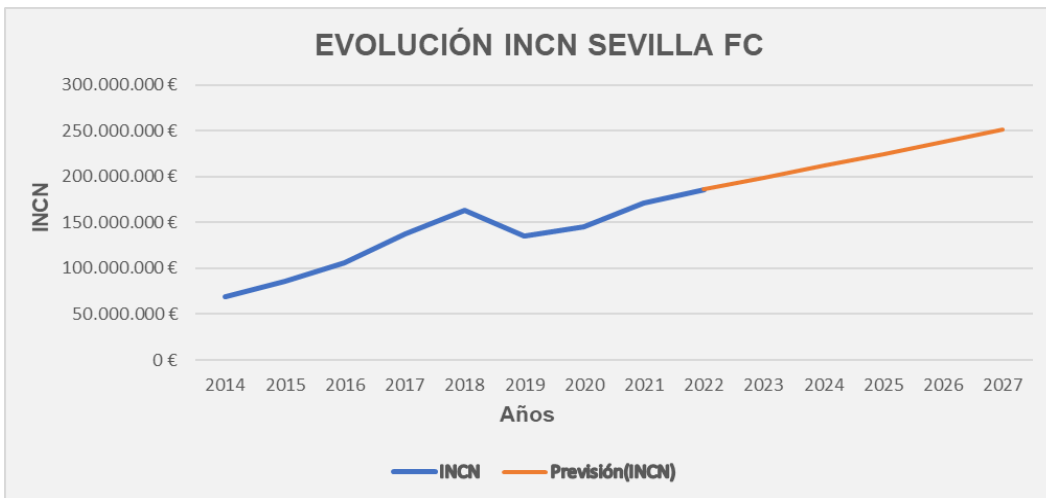
Para ambos clubes hemos elegido las variables INCN e Inmovilizado material como variables base. Los valores desde la temporada 2022-2023 hasta la temporada 2026-2027 han sido obtenidos, como hemos mencionado anteriormente, mediante la herramienta Previsión de Excel.

Tabla 15: Previsión de datos de INCN e Inmovilizado Material Sevilla FC

	INCN	Inmovilizado material
2014	69.000.000 €	9.236.000 €
2015	85.479.000 €	8.236.000 €
2016	106.553.000 €	9.862.000 €
2017	137.673.000 €	18.029.000 €
2018	163.095.000 €	19.747.000 €
2019	135.423.000 €	24.279.000 €
2020	145.266.000 €	27.170.000 €
2021	170.714.000 €	27.857.000 €
2022	186.144.000 €	31.936.000 €
2023	198.259.007 €	35.579.518 €
2024	211.619.522 €	38.746.288 €
2025	224.980.036 €	41.913.058 €
2026	238.340.551 €	45.079.828 €
2027	251.701.065 €	48.246.598 €

Fuente: Elaboración propia

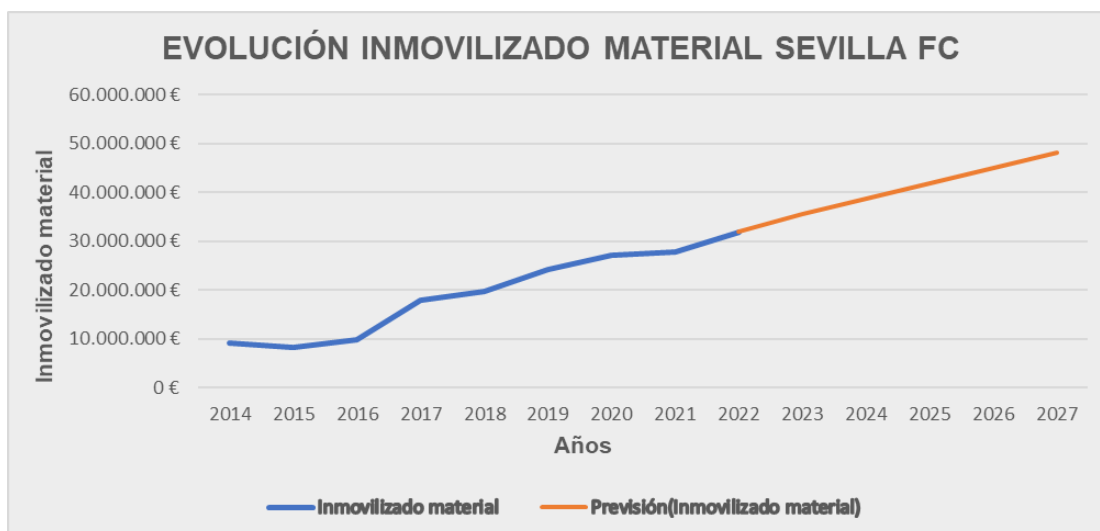
Gráfico 10: Evolución INCN Sevilla FC



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el gráfico 10 el INCN del Sevilla FC sigue una tendencia ascendente, creciendo a mayor ritmo a medida que pasan las temporadas, situándose en 251 millones de € en 2027.

Gráfico 11: Evolución Inmovilizado Material Sevilla FC



Fuente: Elaboración propia

En el caso del Inmovilizado Material pasa lo mismo que con el INCN, cada temporada va aumentando. Para la temporada 2026-2027 el INCN será cercano a 50 millones de €.

A continuación, vamos a ver la evolución del resultado del ejercicio. La recta de regresión para estimar el resultado del ejercicio la hemos obtenido a través de Eviews. Para ello, hemos utilizado el INCN y los gastos que más peso tienen en un club de fútbol: dotación de Amortización de Inmovilizado, gastos de personal, amortizaciones, deterioro y enajenación de inmovilizado y gastos financieros.

Tabla 16: Recta de regresión de Resultado del Ejercicio del Sevilla FC

Variable de interés: Resultado del Ejercicio	Coficiente	t de Student	P-Valor
INCN	0,36	2,35	0,0463
Amortización Inmovilizado	0,7	6,04	0,0003
Gastos de Personal	0,48	1,99	0,0815
Deterioro y enajenación inmovilizado	0,88	8,36	0
Gastos financieros	4,06	1,2	0,0261
C	-2996956	-0,56	0,5864
R2		0,9924	
P-Valor conjunto		0	

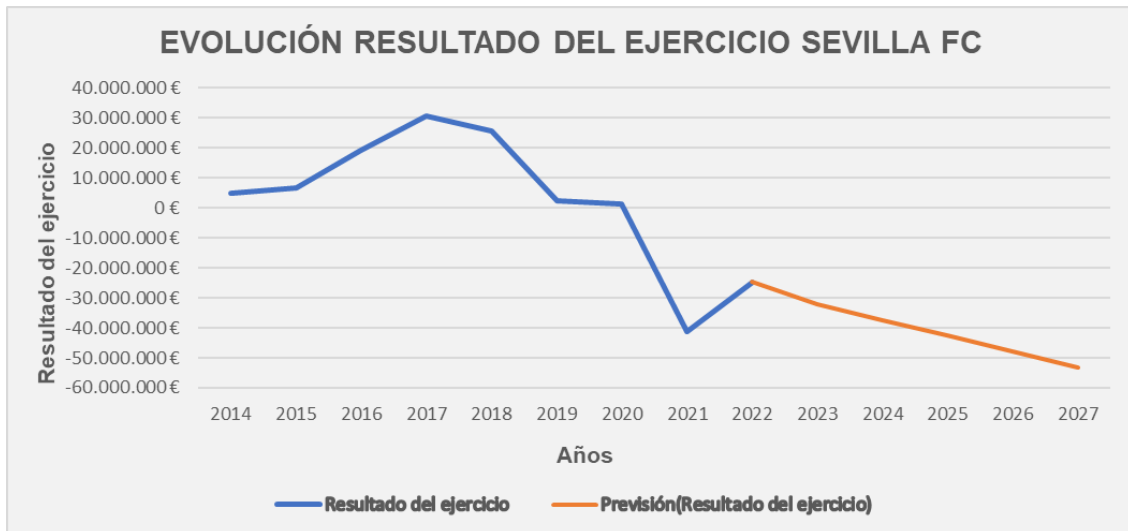
Fuente: Elaboración propia a través del programa Eviews

Las variables elegidas sí que influyen en el resultado del ejercicio (son significativas conjuntamente) ya que su P-valor conjunto es menor de 0,05. Además, tienen buena fiabilidad ya que el coeficiente de determinación (R2) es

cercano a 1.

Una vez que ya tenemos la recta de regresión del resultado del ejercicio, obtenemos la previsión del resultado el ejercicio sustituyendo en los valores que toman esas variables para los próximos años.

Gráfico 12: Evolución Resultado del ejercicio Sevilla FC



Fuente: Elaboración propia

La previsión del resultado del ejercicio en el Sevilla FC no invita a ser optimista. Según el análisis realizado hasta 2027, las pérdidas cada año van incrementándose. Desde el año 2021 el resultado del ejercicio es negativo. Esta situación ha sido provocada por la crisis del Covid-19. Otro de los problemas que tiene el Sevilla FC es su dependencia de la financiación externa. La solución más inmediata sería vender activo para conseguir liquidez, en este caso, vender al futbolista que mayor valor de mercado tenga. En la actual temporada 2023-2024 el Sevilla FC está eliminado de todas las competiciones y en Liga ocupa el puesto 15, por lo que los ingresos por competiciones van a ser menores en comparación a otras temporadas. Al estar el equipo en una dinámica negativa habrá socios que renuncien a su abono por lo que los ingresos de socios y abonados también disminuirán.

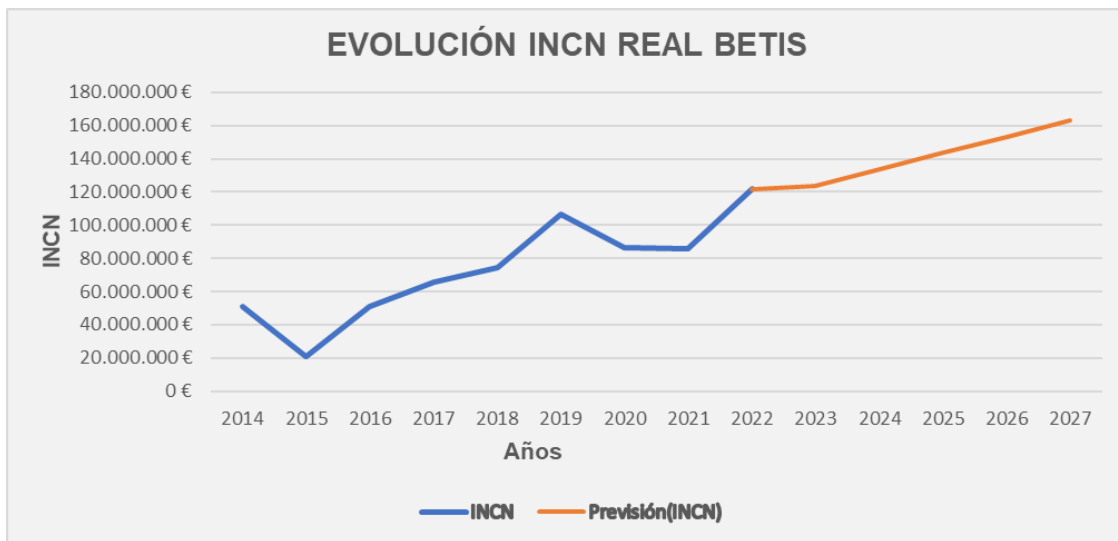
6.2 Previsiones Real Betis Balompié

Tabla 17: Previsión de datos de INCN e Inmovilizado Material Real Betis

	INCN	Inmovilizado material
2014	50.725.050 €	19.174.033 €
2015	20.819.848 €	18.346.048 €
2016	51.052.514 €	17.775.388 €
2017	65.671.387 €	29.203.232 €
2018	74.129.185 €	34.545.926 €
2019	106.597.585 €	36.257.492 €
2020	86.301.399 €	35.851.644 €
2021	85.729.385 €	34.482.097 €
2022	121.860.606 €	32.929.010 €
2023	123.947.788 €	41.156.144 €
2024	133.732.805 €	43.598.183 €
2025	143.517.821 €	46.040.222 €
2026	153.302.838 €	48.482.261 €
2027	163.087.854 €	50.924.300 €

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Evolución INCN Real Betis



Fuente: Elaboración propia

La previsión del INCN del Real Betis es favorable. La tendencia es creciente llegando a alcanzar los 163 millones de € en 2027. Comparando ambos clubes, podemos afirmar que la previsión del INCN del Real Betis es menor que la del Sevilla FC, llegando a haber una diferencia de 90 millones de € en 2027.

Gráfico 14: Evolución Inmovilizado Material Real Betis



Fuente: Elaboración propia

Acerca del inmovilizado material la previsión de ambos clubes es muy similar, siendo para el año 2027 ligeramente mayor el Inmovilizado Material del Real Betis.

Al igual que en el caso del Sevilla FC vamos a obtener la recta de regresión para estimar el resultado del ejercicio.

Tabla 18: Recta de regresión de Resultado del Ejercicio del Real Betis

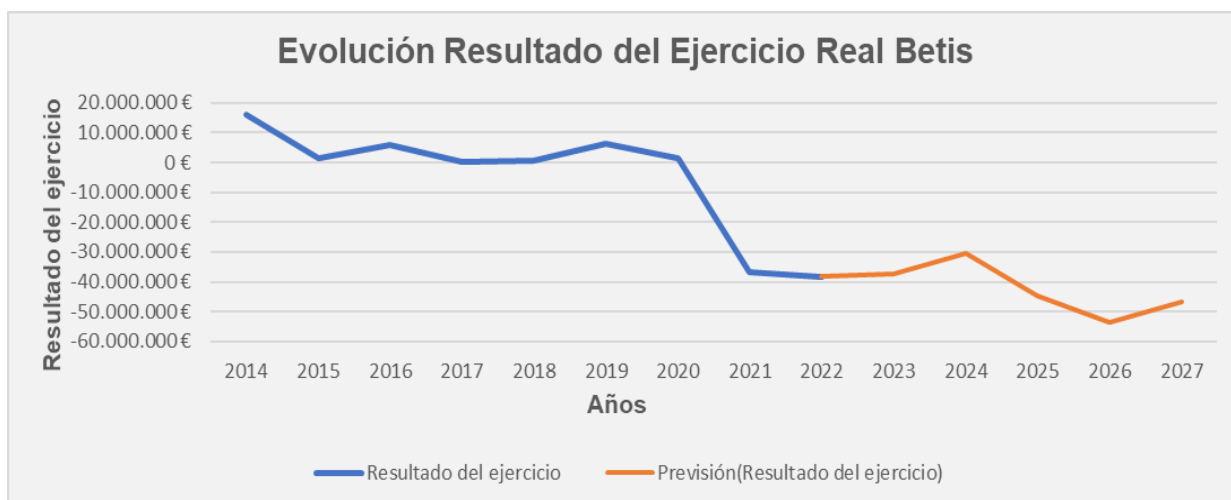
Variable de interés: Resultado del Ejercicio	Coficiente	t de Student	P-Valor
INCN	0,59	3,16	0,01
Amortización Inmovilizado	-0,79	-3,22	0,01
Gastos de Personal	1,43	5,04	0,001
Deterioro y enajenación inmovilizado	0,57	4,75	0,0014
Gastos financieros	1,15	0,55	0,59
C	17432830	5,05	0,001
R2	0,9836		
P-Valor conjunto	0,000001		

Fuente: Elaboración propia

Las variables elegidas sí que influyen en el resultado del ejercicio (son significativas conjuntamente) ya que su P-valor conjunto es menor de 0,05. Además, tienen buena fiabilidad ya que el coeficiente de determinación (R2) es cercano a 1.

Una vez que ya tenemos la recta de regresión del resultado del ejercicio, obtenemos la previsión del resultado el ejercicio sustituyendo en los valores que toman esas variables para los próximos años

Gráfico 15: Evolución Resultado del Ejercicio Real Betis



Fuente: Elaboración propia

La previsión del Resultado del Ejercicio del Real Betis no es muy favorable. Como se puede apreciar en el gráfico 15, el resultado va a ser negativo durante los próximos 5 años al igual que ocurría en el caso del Sevilla FC. Desde el año 2020 el resultado del ejercicio es negativo, fruto de la crisis del Covid-19 como ya mencionamos anteriormente. Cabe destacar que el Real Betis tiene una elevada financiación ajena, lo que provoca que el resultado del ejercicio disminuya considerablemente cada temporada.

7. CONCLUSIONES

Una vez terminado el análisis de ambos clubes, vamos a ver que conclusiones se pueden sacar del mismo. El análisis parte de dos clubes que son muy similares (de la misma ciudad) ya que a priori ambos compiten por los mismos objetivos. Hemos comenzado analizando el sector del fútbol en el que mediante un gráfico hemos podido ver de qué fuente provienen los ingresos de los clubes de La Liga y la diferencia de ingresos televisivos entre unos clubes y otros. Esa discriminación que hace La Liga es en función de los espectadores que tiene cada equipo. Los ingresos de competiciones varían en función de dos variables: el número de competiciones en las que participan y la clasificación en las mismas. A través del análisis del INCN hemos podido ver que las principales fuentes de ingresos de ambos clubes son los ingresos por competiciones y por retransmisión. También hay que mencionar que la crisis provocada por el Covid-19 provocó que durante 2 años los clubes no percibieran ingresos de socios y abonados. En todo el análisis hemos tenido en cuenta este fenómeno por lo que

hemos distinguido entre la etapa pre-Covid y la etapa post-Covid. En relación a los gastos el principal gasto está relacionado con los futbolistas. El pago de nóminas es la partida que mayor gasto supone para los clubes. Otra de las partidas que mayor gasto supone es la de amortización del inmovilizado, ya que cuanto más vale un jugador más amortización tiene.

Sobre la financiación, hemos llegado a la conclusión de que antes de la pandemia ambos clubes tenían recursos propios para pagar las deudas. Después de la pandemia el Real Betis depende totalmente de la financiación ajena lo que supone un enorme riesgo. Esta situación cada vez más habitual en los clubes de La Liga ha provocado que para obtener liquidez, entre en el sector un fondo de inversiones llamado CVC que se compromete a inyectar 2.700 millones en los clubes de fútbol profesionales españoles en los tres próximos años a cambio del 10,5% de sus derechos audiovisuales. Este acuerdo fue firmado por todos equipos de La Liga excepto por el Real Madrid, FC Barcelona y Athletic Club de Bilbao.

En líneas generales se puede afirmar que el Sevilla FC tiene una mejor gestión económica y financiera que el Real Betis por varios motivos:

En primer lugar, los resultados deportivos: en la última década el Sevilla FC ha permanecido todas las temporadas en primera división, consiguiendo además varios títulos europeos lo que le ha permitido obtener mayores ingresos por competiciones que el Real Betis. Otro de los motivos de la desigualdad entre ambos clubes es la solvencia: el Sevilla FC no tiene problemas para hacer frente a sus deudas, sin embargo, el Real Betis no tiene capacidad de pago. Como vimos anteriormente, tras la crisis del Covid-19 el pasivo era mayor que el activo. Esto se traduce en que el ratio de endeudamiento del Real Betis es mucho más elevado que el del Sevilla FC.

Acerca de las rentabilidades el Sevilla FC tiene una mejor tendencia que el Real Betis, tanto en la rentabilidad económica como la rentabilidad financiera. En el caso de los accionistas la rentabilidad que les interesa es la financiera. En el periodo que hemos analizado ha habido unos años en los que la retribución ha sido mejor en el Sevilla FC y otros en el Real Betis, sin embargo, a la hora de invertir la situación es más estable en el Sevilla FC por lo visto en los años anteriores al análisis.

En definitiva, la gestión económica de un club es excesivamente compleja por

diversos motivos:

- Ingresos variables: como hemos mencionado anteriormente los ingresos varían en función de los resultados, la participación en competiciones y los contratos televisivos.
- Costes elevados: los costes asociados a las operaciones de un club de fútbol son muy altos, incluyendo salarios de jugadores y personal, gastos de viajes, mantenimiento de instalaciones y pagos de deudas.
- Competencia por talento: la competencia por fichar a los mejores jugadores se traduce en precios inflados en el mercado de transferibles y salarios elevados para retener a los jugadores en los equipos.
- Presión de los aficionados y la prensa: los resultados deportivos tienen un gran impacto en la estabilidad financiera de un club. Los malos resultados pueden afectar a los ingresos que provienen de entradas, patrocinios, televisión, y pueden aumentar la presión sobre la directiva para realizar cambios costosos.
- Regulaciones y normativas: los clubes de fútbol están sujetos a numerosas regulaciones y normativas, tanto a nivel nacional como internacional, que pueden afectar su capacidad para operar y generar ingresos.
- Incertidumbre económica: factores externos como fluctuaciones económicas, cambios en las regulaciones fiscales y políticas y eventos imprevistos (como la pandemia) pueden tener un impacto significativo en las finanzas de un club de fútbol.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Base de datos Sabi proporcionada por la Uva, disponible en:
<https://sabi-informa-es.ponton.uva.es/version-20230626-8-0/home.serv?product=SabiInforma&>
- Historia del Sevilla FC, disponible en:
<https://sevillafc.es/el-club/historia>
- Historia del Real Betis, disponible en:
<https://www.realbetisbalompie.es/club/la-historia/>
- Artículo sobre el precio del fútbol en España, disponible en:
<https://www.relevo.com/futbol/cuesta-futbol-espana-cuesta-europa-20230716124554nt.html#:~:text=La%20media%20tomando%20el%20dato,%2C69%25%20del%20SMI%20espa%C3%B1ol>
- Artículo sobre los ingresos televisivos de la Premier League en la temporada 2021-2022, disponible en:
<https://as.com/futbol/internacional/asi-fueron-los-ingresos-de-la-premier-n/>
- Encuesta sobre los hábitos deportivos de los ciudadanos, disponible en:
<https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/deportes/encuesta-habitos-deportivos-espana.html>
- Artículo sobre que supone el fútbol español para el PIB, disponible en:
<https://as.com/futbol/primera/laliga-supone-el-144-del-pib-en-espana-n/>
- Artículo sobre ¿Qué es La Liga?, disponible en:
<https://www.laliga.com/sala-de-prensa/que-es-laliga>
- Informe económico financiero de La Liga, disponible en:
<https://www.laliga.com/transparencia/gestion-economica/informe-economico-financiero>
- Artículo sobre el CVC, disponible en:
<https://www.lavanguardia.com/deportes/20210909/7708490/laliga-defiende-acuerdo.html#:~:text=CVC%20es%20un%20fondo%20de,en%20Europa%2C%20Am%C3%A9rica%20y%20Asia>
- Del Campo Antolín, L. (2017). Análisis de los estados contables del Real Valladolid C.F. S.A.D. [Trabajo de fin de grado]. Universidad de Valladolid.
- Martínez Bernardo, José Manuel (2022). La información financiera en los clubs de fútbol: Comparativa de Atlético de Madrid y Real Valladolid.

[Trabajo de fin de grado]. Universidad de Valladolid.

- Aching Guzmán, C. (2006). Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. El Cid Editor.
- Corona Romero, E., Bejarano Vázquez, V., & González García, J. R. (2014). Análisis de estados financieros individuales y consolidados. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Juárez Valdés, L.F. & Contreras Villagómez, A. L. (2012). Principios de contabilidad: enfoque emprendedor (1st ed.). Cengage Learning.
- González Pascual, J. (2011). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones (4ª ed.). Madrid: Pirámide.
- Llorente Olier, J.I. (2017). Análisis de estados económico-financieros. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Moreno Fernández. J. (2014). Contabilidad superior (Cuarta edición actualizada y revisada con Normas de Información Financiera). Larousse Grupo Editorial Patria.

9. ANEXOS

Tabla 18 Balance de situación Sevilla FC 2018-2022

Expresado en euros.	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
A) Activo no corriente	142.411.000	153.142.000	212.665.000	204.695.000	210.535.000
I. Inmovilizado intangible	104.834.000	104.172.000	151.145.000	165.762.000	136.647.000
II. Inmovilizado material	19.747.000	24.279.000	27.170.000	27.857.000	31.936.000
III. Inversiones inmobiliarias	0	0	0	0	0
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
V. Inversiones financieras a l/p	3.527.000	11.080.000	21.441.000	2.558.000	37.633.000
VI. Activos por impuesto diferido	14.273.000	13.581.000	12.879.000	8.488.000	4.289.000
VII. Deudas comerciales no corrientes	0	0	0	0	0
B) Activo corriente	103.129.000	110.398.000	128.135.000	59.009.000	63.831.000
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0	0	0	0	0
II. Existencias	1.127.000	1.102.000	2.439.000	2.005.000	947.000
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.272.000	8.332.000	26.926.000	9.041.000	13.884.000
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p	0	0	0	0	0
V. Inversiones financieras a c/p	29.558.000	24.499.000	43.359.000	34.250.000	23.243.000
VI. Periodificaciones a c/p	1.783.000	1.645.000	4.027.000	8.114.000	9.154.000
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	66.389.000	59.970.000	47.584.000	5.599.000	16.603.000
Total activo (A + B)	245.540.000	263.540.000	340.800.000	263.704.000	274.366.000
A) Patrimonio neto	100.964.000	101.805.000	98.353.000	56.502.000	31.605.000
A-1) Fondos propios	100.635.000	101.559.000	98.189.000	56.417.000	31.598.000
A-2) Ajustes por cambios de valor	0	0	0	0	0
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	329.000	246.000	164.000	85.000	7.000
B) Pasivo no corriente	32.212.000	40.636.000	78.752.000	61.193.000	96.851.000
I. Provisiones a largo plazo	14.120.000	17.251.000	4.911.000	2.422.000	2.422.000
II. Deudas a largo plazo	15.200.000	22.929.000	70.253.000	57.420.000	94.427.000
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a l/p	0	0	0	0	0
IV. Pasivos por impuesto diferido	2.670.000	456.000	3.588.000	1.351.000	2.000
V. Periodificaciones a l/p	0	0	0	0	0
VI. Acreedores comerciales no corrientes	222.000	0	0	0	0
VII. Deuda con características especiales a l/p	0	0	0	0	0
C) Pasivo corriente	112.364.000	121.099.000	163.695.000	146.009.000	145.910.000
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0	0	0	0	0
II. Provisiones a corto plazo	0	0	0	0	0
III. Deudas a corto plazo	33.488.000	47.622.000	87.291.000	72.275.000	50.062.000
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p	0	0	0	0	0
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	67.974.000	60.547.000	75.356.000	72.805.000	84.774.000
VI. Periodificaciones a c/p	10.902.000	12.930.000	1.048.000	929.000	11.074.000
VII. Deuda con características especiales a c/p	0	0	0	0	0
Total patrimonio neto y pasivo	245.540.000	263.540.000	340.800.000	263.704.000	274.366.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: Pérdidas y Ganancias Sevilla FC 2018-2022

Expresado en euros	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
1. Importe neto de la cifra de negocios	163.095.000	135.423.000	145.266.000	170.714.000	186.144.000
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0	0	0	0	0
4. Aprovisionamientos	-7.934.000	-9.093.000	-6.130.000	-6.916.000	-6.870.000
5. Otros ingresos de explotación	2.100.000	7.026.000	7.074.000	2.725.000	3.731.000
6. Gastos de personal	-117.633.000	-104.224.000	-124.416.000	-132.997.000	-157.572.000
7. Otros gastos de explotación	-26.899.000	-33.142.000	-28.690.000	-24.577.000	-30.732.000
8. Amortización del inmovilizado	-37.862.000	-46.775.000	-65.258.000	-67.433.000	-58.373.000
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	110.000	110.000	110.000	105.000	104.000
10. Excesos de provisiones	0	0	0	0	0
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	61.322.000	53.982.000	65.426.000	16.930.000	43.053.000
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	0	0	0	0	0
13. Otros resultados	-3.639.000	-1.518.000	-1.554.000	-135.000	108.000
A1) Resultado de explotación	32.660.000	1.789.000	1.281.000	-39.096.000	-20.407.000
14. Ingresos financieros	1.248.000	1.576.000	2.348.000	1.126.000	230.000
15. Gastos financieros	-198.000	-102.000	-818.000	-1.211.000	-1.765.000
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0
17. Diferencias de cambio	-25.000	-6.000	11.000	1.000	-
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0
19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	0	0	0	0	0
A2) Resultado financiero	1.025.000	1.468.000	1.541.000	-84.000	-1.535.000
A3) Resultado antes de impuestos	33.865.000	3.257.000	2.822.000	-39.180.000	-21.942.000
20. Impuestos sobre beneficios	-7.959.000	-781.000	-1.639.000	-2.179.000	-2.877.000
A5) Resultado del ejercicio	25.726.000	2.476.000	1.183.000	-41.359.000	-24.819.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Balance de situación Real Betis 2018-2022

Expresado en euros.	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
A) Activo no corriente	102.977.595	138.601.307	155.695.467	122.438.534	210.535
I. Inmovilizado intangible	47.359.120	85.421.587	104.275.878	76.456.210	136.647
II. Inmovilizado material	34.545.926	36.257.492	35.851.644	34.482.097	31.936
III. Inversiones inmobiliarias	0	0	0	0	0
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/p	3.011	3.011	3.011	30	30
V. Inversiones financieras a l/p	10.816.283	5.797.183	3.473.060	1.224.083	37.633
VI. Activos por impuesto diferido	10.253.254	9.110.494	9.609.715	9.360.633	4.289
VII. Deudas comerciales no corrientes	0	0	0	0	0
B) Activo corriente	21.240.542	46.981.409	22.389.687	12.019.748	63.831
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0	5.497.000	0	0	0
II. Existencias	0	0	1.000	0	947
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	14.538.352	14.260.684	12.176.098	8.121.107	13.884
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a c/p	0	0	0	0	0
V. Inversiones financieras a c/p	51.331	90.095	443.309	53.122	23.243
VI. Periodificaciones a c/p	1.363.250	3.064.389	2.327.484	3.638.900	9.154
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.287.607	24.069.239	7.441.795	206.620	16.603
Total activo (A + B)	124.218.137	185.582.717	178.085.155	134.458.283	274.366
A) Patrimonio neto	5.826.266	11.736.322	14.287.837	-31.313.589	31.605
A-1) Fondos propios	4.346.788	10.505.973	13.306.617	-32.045.680	31.598
A-2) Ajustes por cambios de valor	0	0	0	0	0
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.479.478	1.230.349	981.220	732.091	7
B) Pasivo no corriente	38.101.997	57.275.691	35.846.159	31.067.157	96.851
I. Provisiones a largo plazo	1.564.838	2.144.511	593.098	1.134.070	2.422
II. Deudas a largo plazo	36.044.000	54.721.063	34.295.988	29.689.057	94.427
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a l/p	0	0	0	0	0
IV. Pasivos por impuesto diferido	493.159	410.116	327.073	244.030	2
V. Periodificaciones a l/p	0	0	0	0	0
VI. Acreedores comerciales no corrientes	0	0	0	0	0
VII. Deuda con características especiales a l/p	0	0	0	0	0
C) Pasivo corriente	80.289.874	116.570.703	127.951.157	134.704.714	145.910
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0	0	0	0	0
II. Provisiones a corto plazo	0	0	0	0	0
III. Deudas a corto plazo	16.454.530	23.878.136	19.131.260	42.862.229	50.062
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a c/p	0	0	0	0	0
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	53.527.290	82.553.552	103.137.866	86.213.994	84.774
VI. Periodificaciones a c/p	10.308.052	10.139.014	5.682.031	5.628.492	11.074
VII. Deuda con características especiales a c/p	0	0	0	0	0
Total patrimonio neto y pasivo	124.218.137	185.582.717	178.085.155	134.458.283	274.366

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Pérdidas y Ganancias Real Betis 2018-2022

Expresado en euros	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2022
1. Importe neto de la cifra de negocios	74.039.185	106.597.584	86.301.398	85.729.385	121.860.607
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0	0	0	0	0
4. Aprovisionamientos	-3.727.157	-5.091.528	-3.349.338	-2.693.381	-4.086.591
5. Otros ingresos de explotación	3.333.613	2.295.598	18.008.944	1.951.373	2.687.398
6. Gastos de personal	-57.838.441	-75.139.183	-85.507.903	-78.300.741	-103.068.214
7. Otros gastos de explotación	-17.870.427	-23.244.907	-23.255.116	-22.872.254	-26.551.220
8. Amortización del inmovilizado	-16.115.330	-22.999.919	-38.840.203	-2.058.439	-29.961.823
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	332.172	332.172	332.172	332.172	332.172
10. Excesos de provisiones	305.880	-	-	0	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	25.724.921	31.297.492	54.417.367	18.489.993	7.046.397
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	0	0	0	0	0
13. Otros resultados	-2.884.653	-950.667	758.477	-1.004.045	-1.531.439
A1) Resultado de explotación	5.299.762	13.096.642	8.873.613	-32.489.455	-33.272.712
14. Ingresos financieros	279.122	-	61	51.359	77.796
15. Gastos financieros	-1.931.709	-2.963.721	-7.351.750	-3.997.227	-6.376.308
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0
17. Diferencias de cambio	0	0	0	0	0
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-1.929.638	-1.200.000	-	0	286
19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	0	0	0	0	0
A2) Resultado financiero	-3.582.225	-4.163.721	-7.351.810	-3.945.688	-6.298.226
A3) Resultado antes de impuestos	1.717.537	8.932.920	1.521.803	-36.435.143	-39.570.938
20. Impuestos sobre beneficios	-1.179.057	-2.773.735	-108.349	-249.041	1.241.298
A5) Resultado del ejercicio	538.479	6.159.185	1.413.454	-36.684.184	-38.329.640

Fuente: Elaboración propia

