

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”

AUTOR

YOLANDA PRIETO GISTAS

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, A 30 DE JUNIO DE 2024.



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2023-24

TRABAJO FIN DE GRADO

**“LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN CONTINUA PARA LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”**

Trabajo presentado por:

YOLANDA PRIETO GISTAS

Tutor:

D. ÁNGEL ANTONIO DE LOS RÍOS RODICIO

FACULTAD DE COMERCIO

En Valladolid, a 30 de Junio de 2024.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPRESA.....	8
3. COMPARATIVA FORMACIÓN UNION EUROPEA.....	10
3.1 INTRODUCCIÓN.....	10
3.2. DATOS IMPORTANTES FORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA.....	11
3.2.1-EMPRESAS FORMADORAS Y NO FORMADORAS.....	12
3.2.2-COMPETENCIAS QUE NECESITAN FORMACIÓN.....	14
3.2.3-EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN.....	15
3.2.4- FACTORES QUE LIMITAN LA FORMACIÓN.....	20
3.2.5-PARTICIPANTES EN CURSOS DE FORMACIÓN.....	21
4. EL IMPULSO Y SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA: LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA.....	24
4.1. INTRODUCCIÓN.....	24
4.2. CLASIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	25
4.3. LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.....	25
4.4. FORMACIÓN DE OFERTA O SUBVENCIONADA.....	26
4.5. FORMACIÓN DE DEMANDA O BONIFICADA.....	32
5. FORMACIÓN EN DIGITALIZACIÓN, TU FUTURO.....	39
5.1- INTRODUCCIÓN.....	39
5.2. FORMACIÓN DE DEMANDA O BONIFICADA.....	40
5.3. FORMACIÓN DE OFERTA O SUBVENCIONADA.....	42
6. FUENTES DE FINACIACIÓN.....	44
7. DATOS ACTUALES. ULTIMOS INFORMES 2023.....	45

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

8. PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN (PIF).....	46
9. INICIATIVAS Y POLÍTICA ESPAÑOLA, NUEVA LEY.....	47
10. ENTREVISTAS DE INTERÉS, ENTIDADES RELACIONADAS CON FORMACIÓN.....	50
10.1-Cámara de Comercio de Valladolid.....	51
10.2- Entidad empresarial de Valladolid.....	55
10.3-Departamento de prensa de FUNDAE.....	59
11. CONCLUSIONES FINALES: CAMBIO DE MENTALIDAD GLOBAL.....	67
12. BIBLIOGRAFÍA.....	71

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado (en adelante TFG), es plasmar los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas durante el estudio del Grado de Comercio y anteriormente en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Poner en práctica y relacionar asignaturas como Economía Española, Técnicas de Comunicación, Estadística, Derecho y aplicarlos a un tema de actualidad.

Se pretende conseguir, con una buena organización del trabajo, claridad expositiva y buena selección y uso de materiales, incrementar el interés del lector por un tema tan importante como el que se va a desarrollar en éste TFG.

La formación dentro de la empresa, me parece algo digno de ser estudiado en detalle, puesto que nos encontramos en una época de importantes cambios tecnológicos y especialmente relacionados con la digitalización, lo cual exige una actualización constante de los conocimientos para poder asimilarlos, ya que esos cambios, se producen a una velocidad exponencial (ya se habla de una Cuarta Revolución Industrial).

Las empresas deben ser proactivas para conseguir adaptarse a este ritmo de avances, e incorporar a sus procesos informática digital, tecnología de la información y comunicación, inteligencia artificial...

La única forma es mediante la innovación, y eso solo puede conseguirse con una buena formación continua de los empleados para estar adaptados y poder aprovechar en todo momento las nuevas tecnologías y formas de trabajar.

Es aquí donde empiezo a relacionar la importancia de la formación profesional con la competitividad empresarial.

La formación empresarial es muy amplia, formación inicial o de partida de los trabajadores, aprendizaje propio, capacidad de adaptación, etc... desde los altos cargos directivos hasta el operario que ha empezado hace 2 días.

De ahí mi conclusión e inspiración personal de hacer un pequeño estudio de la formación que se lleva a cabo dentro de las empresas, como un factor importante para la competitividad de las mismas, especialmente centrado en las Pymes españolas, y más concretamente en la formación profesional para el empleo de trabajadores.

Analizaré brevemente las necesidades de las empresas y empleados, la utilización de recursos disponibles, con una serie de estadísticas con datos actuales, así como varias entrevistas a expertos sobre el tema, para sacar las mayores conclusiones posibles, de la forma más factible.

En primer lugar comparando la formación de las empresas Españolas con la formación de las empresas de la Unión Europea, para situarnos en el lugar en el que nos encontramos a nivel de formación continua actualmente, respecto a otros países.

Posteriormente pasamos a analizar la formación profesional para el empleo en España (FPE), principalmente centrada en las iniciativas de las Administraciones públicas para impulsar la formación de las empresas, y con ello el mantenimiento y sostenibilidad de la economía, así como el desarrollo personal del capital humano que en ellas trabaja o trabajará en un futuro próximo.

También dedico un punto al análisis de las acciones formativas que se pueden calificar como de digitalización dentro de esta formación.

No se puede hablar de ello sin explicar brevemente lo que es y supone para la competitividad empresarial la formación profesional en España y las nuevas reformas que se están llevando a cabo, con el fin de servir de palanca de transformación económica y social del país, así como intentar aproximar la oferta y demanda de empleo.

Mi agradecimiento a la Universidad de Valladolid, especialmente a mi tutor D. Ángel de los Ríos, por su ayuda, dedicación y atención a la hora de realizar este trabajo.

A todas las entidades colaboradores que me han ayudado (CEOE¹ Valladolid, Cámara de Comercio, Fundae²....., y todas las que de una forma u otra han estado presentes).

¹ CEOE: Confederación Española de Organizaciones Empresariales.

² Fundae: Fundación Estatal para la formación en el empleo.

Y especialmente a mi familia, y amigos, sin ellos no hubiera sido posible, apoyo sin condiciones en todo momento, especialmente cuando las fuerzas flaqueaban y me han animado a seguir adelante.

INTRODUCTION

The objective of this Final Degree Project (hereinafter TFG) is to capture the knowledge acquired in the different subjects during the study of the Degree in Commerce and previously in the Diploma in Business Sciences.

Put into practice and relate subjects such as Spanish Economy, Communication Techniques, Statistics, Law and apply them to a current topic.

The aim is to achieve, with good organization of the work, expository clarity and good selection and use of materials, to increase the reader's interest in a topic as important as the one that is going to be developed in this TFG.

Training within the company seems to me to be something worth studying in detail, since we are in a time of important technological changes and especially related to digitalization, which requires a constant updating of knowledge to be able to assimilate it, since These changes occur at an exponential speed (there is already talk of a Fourth Industrial Revolution).

Companies must be proactive to adapt to this pace of advances, and incorporate digital computing, information and communication technology, artificial intelligence into their processes.

The only way is through innovation, and that can only be achieved with good continuous training of employees to be adapted and able to take advantage of new technologies and ways of working at all times.

This is where I begin to relate the importance of vocational training with business competitiveness.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Business training is very broad, initial or initial training of workers, self-learning, ability to adapt, etc... from senior management positions to the operator who started 2 days ago.

Hence my conclusion and personal inspiration to do a small study of the training that is carried out within companies, as an important factor for their competitiveness, especially focused on Spanish SMEs, and more specifically on vocational training. for the employment of workers.

I will briefly analyze the needs of companies and employees, the use of available resources, with a series of statistics with current data, as well as several interviews with experts on the subject, to draw the greatest possible conclusions, in the most feasible way.

Firstly, comparing the training of Spanish companies with the training of companies in the European Union, to place ourselves in the place where we are currently in terms of continuous training, compared to other countries.

We then went on to analyze vocational training for employment in Spain (FPE), mainly focused on the initiatives of public administrations to promote the training of companies, and with it the maintenance and sustainability of the economy, as well as the personal development of the human capital that works or will work in them in the near future.

I also dedicate a point to the analysis of the training actions that can be classified as digitalization within this training.

One cannot talk about it without briefly explaining what vocational training in Spain is and means for business competitiveness and the new reforms that are being carried out, in order to serve as a lever for the economic and social transformation of the country, as well as how to try to approximate the supply and demand of employment.

My gratitude to the University of Valladolid, especially to my tutor Mr. Ángel de los Ríos, for his help, dedication and attention when carrying out this work.

To all the collaborating entities that have helped me (CEOE Valladolid, Chamber of Commerce, Fundae..., and all those that in one way or another have been present)

And especially to my family and friends, without them it would not have been possible, their unconditional support at all times, especially when my strength faltered and they have encouraged me to move forward.

2. CAMBIO TECNOLÓGICO Y EMPRESA.

En los últimos 200 años se ha producido un proceso de cambio tecnológico continuo, que para su comprensión dividimos en varias fases.

Nos encontramos actualmente empezando una **Cuarta Revolución Industrial**, en adelante **(R.I.)**, en la cual la **“INNOVACIÓN”**, o capacidad de innovar, es el punto clave, se busca incrementar la eficiencia de recursos mediante la adaptación de la producción, así como todo a lo que puede inducir la inteligencia artificial.

Después de la **Primera R.I.** con el *“aprovechamiento del carbón y la invención del motor a vapor”* que fueron los acontecimientos más importantes que desencadenaron nuevas formas de trabajar (1.770-1.840).

De la **Segunda R.I.**, conocida como la *“revolución tecnológica”*, con la tecnología desarrollada en la primera y la combinación de dos avances clave: la electricidad y el aprovechamiento del petróleo (1.870-1.914)

Y la de la **Tercera R.I.**, *“la revolución digital”*, con un gran cambio de la tecnología mecánica y analógica a una electrónica digital, cuyas principales consecuencias fueron la informática digital y la tecnología de la información y comunicación (1.960-2.019).

Esta nueva era da lugar a una tremenda velocidad de cambios, velocidad exponencial, mayor capacidad de procesamiento y almacenamiento de datos, con acceso ilimitado a la información de manera inmediata.

Existe conexión de múltiples disciplinas, como la tecnología, la medicina, la ciencia, la educación, por ello cambiará nuestra forma de trabajar, expresarnos, comunicarnos, aprender e incluso entretenernos. Curso “Digitalización aplicada al sector productivo”, 2023b.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Todo esto nos lleva a una continua evolución de la organización empresarial, en la que hay que incluir las tecnologías innovadoras y la digitalización de los servicios y tareas que se llevan a cabo en el seno de cualquier empresa o compañía.

Así, conceptos como la Inteligencia artificial, Industria 4.0., Big Data, aprendizaje automático, visión por computadora, etc..., hace unos años no existían en nuestro entorno y a día de hoy se hace imprescindible conocer de ello y saber desarrollarlo y utilizarlo, sacando el máximo provecho de tal situación.

Es preciso tener presente que la competitividad empresarial es la que permite a una empresa mantenerse en pie y alcanzar los objetivos que se proponga. La competitividad empresarial es, por tanto, la capacidad de subsistencia de una empresa y por ello también es la base de cualquier desarrollo o crecimiento en un negocio.

Esto supone un gran reto al cual habrá que adaptarse, ya que la compañía donde su proceso de actualización sea más lento que la media del mercado tiene los días contados.

Existen varios factores que influyen para conseguir esa actualización al mercado como pueden ser la internalización y sostenibilidad, aunque hoy en día hay que apoyarse en una serie de claves en las que puede centrarse una empresa para sobrevivir a tal voluble crecimiento económico y seguir siendo competitivos:

- Fuerte capacidad directiva y de liderazgo.
- Prioridad al cliente y sus necesidades.
- Innovación y creatividad (diferenciación del producto)
- Recursos tecnológicos, comerciales y financieros.
- Capacidades y formación necesaria del capital humano.

Cómo decía John P. Kotter (Xavier Marcet y Javier García, 2023): “no se puede dirigir empresas del siglo XXI, con estructuras del siglo XX y directivos del siglo XIX”.

De ahí los autores Xavier Marcet y Javier García, plasman en su obra “Management Humanista” un nuevo Renacimiento empresarial que se ensambla en torno a 5 patas (Incertidumbre, finanzas ágiles, personas, humildad y aprendizaje).

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Se reserva el rol fundamental para las personas (difícilmente se podrán utilizar el resto de recursos, por muchos avances tecnológicos, técnicos, comerciales, financieros, sin un capital humano de calidad, con talento y bien formado) “La estratégica son las personas”.

Este punto que entendemos fundamental, es el que nos lleva a ocuparnos de los procesos de formación, y más concretamente de los que se llevan a cabo dentro de la empresa.

3. COMPARATIVA FORMACIÓN UNION EUROPEA.

3.1. INTRODUCCIÓN

Un estudio elaborado por MobiTrain (empresa tecnológica de origen belga que ofrece soluciones de micro-aprendizaje para los empleados), “2022 corporate Learning Benchmark”, llega a la principal conclusión de que 9 de cada 10 empresas no recortará su presupuesto dedicado a la formación de los empleados.

Es una parte fundamental para potenciar su motivación y compromiso con la empresa. A pesar de toda la incertidumbre económica actual el 42% de las compañías encuestadas asegura que este presupuesto aumentará considerablemente en el nuevo año (2023).

Esta empresa quiere ofrecer un diagnóstico profundo sobre la situación del aprendizaje y el desarrollo profesional, cuyo fin es concienciar a los Responsables de Recursos Humanos de las compañías sobre los beneficios y la importancia de ofrecer formaciones digitales a los empleados.

“En la actualidad, las empresas modernas se caracterizan, entre otras cosas, por dar gran importancia y ofrecer a sus profesionales la posibilidad de aprender y crecer internamente”, explica Guy Van Neck, 2023, CEO de MobieTrain, sobre el peso que debería tener la formación en el seno de las empresas.

“Dada la actual escasez de talento en el mercado laboral y los recortes de contratación que las empresas están poniendo en marcha para hacer frente a la recesión, la formación se ha vuelto aún más importante. Desde luego, para sobrevivir, muchas empresas están demandando que sus trabajadores puedan ser multitarea, para que puedan adaptarse a las

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

cambiantes necesidades del negocio. Esto es algo que, sin una formación adecuada, podría llegar a ser contraproducente”, afirma.

Los principales obstáculos que se presentan para una correcta formación empresarial y cursos online que suelen ofrecer las empresas, según esta encuesta son las siguientes:

- La retención de la información por parte de los empleados.
- La dificultad de medir los avances y resultados de cada estudiante.
- Falta de adaptabilidad del contenido y del formato ofrecido.

El 74% de las empresas encuestadas afirma que la formación del personal será una prioridad alta o incluso muy alta este año.

Expone Christian Erquicia, 2023 , representante de MobieTrain en España. “Hay un potencial creciente en el aprendizaje móvil, especialmente entre los trabajadores de primera línea ya que, para ellos, es una gran opción poder utilizar sus dispositivos móviles para realizar los cursos online y recibir formación”.

3.2. DATOS IMPORTANTES DE FORMACIÓN EN LA UNION EUROPEA

Por otro lado la Fundación Estatal para la formación en el empleo (Fundae), realiza un informe de una investigación sobre la formación en las empresas europeas, que se realiza cada 5 años, siguiendo las directrices de Eurostat³ con la participación de los estados miembros.

Existen datos desde 1.993, y desde entonces se ha realizado cada 5 años (1.999, 2.005, 2010, 2015 y 2020), por lo tanto nuestro estudio se hace con los datos de la última encuesta del año 2.020.

³ Eurostat : Oficina Europea de Estadística

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Su objetivo es conocer las necesidades formativas de las empresas europeas, distinguir entre empresas formadoras y empresas no formadoras, así como el motivo de la no formación, número de empresas participantes y los recursos empleados, entre otros.....

3.2.1- EMPRESAS FORMADORAS Y NO FORMADORAS.

El estudio se realiza en 28 países, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia, pero vamos a analizar más profundamente los datos de 8 países europeos (Suecia, Alemania, Francia, Portugal, España, Italia, Finlandia, y Grecia)..

Nos referimos a empresas formadoras las cuales han realizado algún tipo de formación empresarial a sus trabajadores durante el año o años de estudio

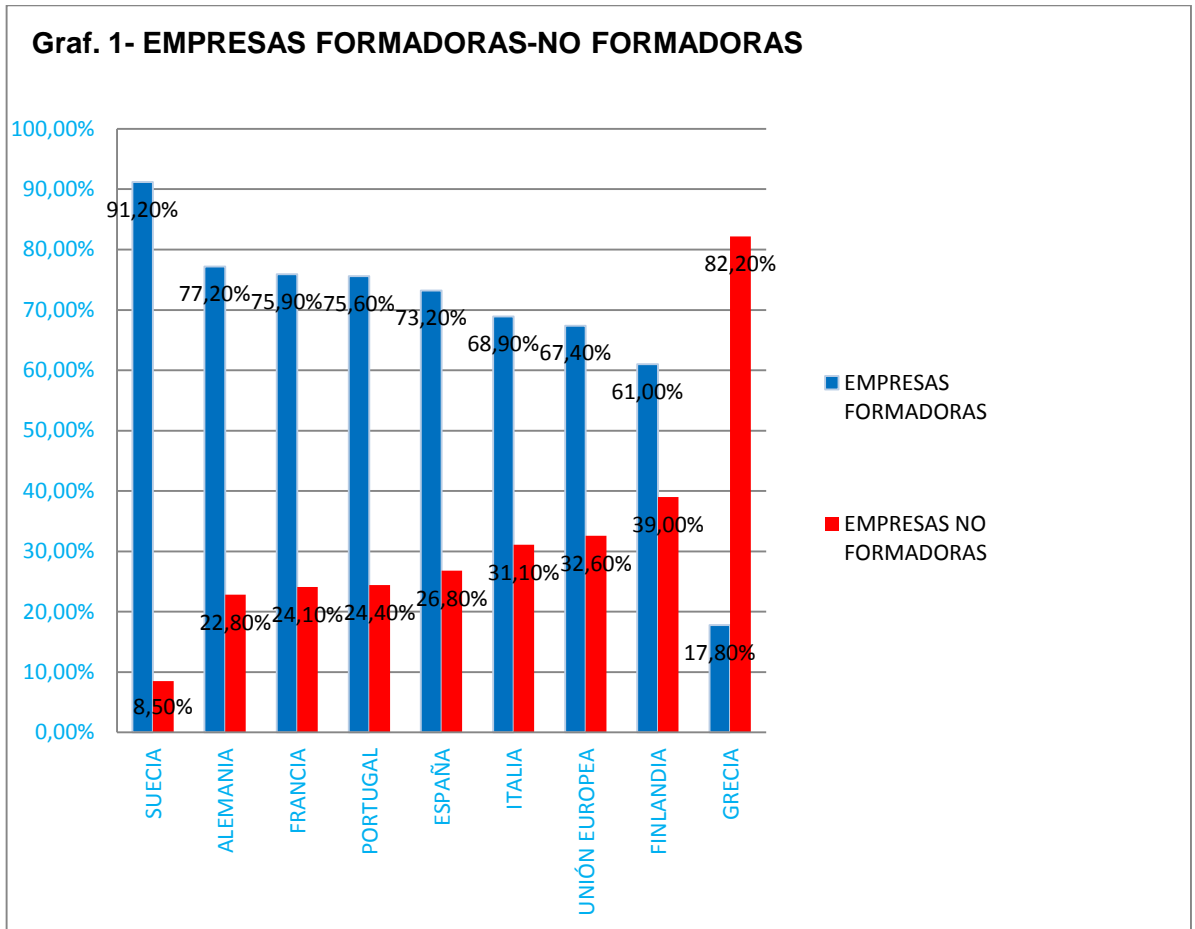


Gráfico nº 1- Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.” Gráfica: Elaboración propia.

España se encuentra en un nivel intermedio en la tasa de empresas formadoras con un 73,20%, casi seis puntos porcentuales por encima del promedio Europeo que se sitúa en un 67,40%.

Las empresas que más forman a sus trabajadores o que tienen una tasa más alta de empresas formadoras son Suecia (91,20%), Alemania (77,20%) y Francia (75,90%), mientras que en el otro extremo nos encontramos con Grecia (17,80%) y Finlandia (39%). Portugal, España e Italia se encuentran situados en el centro de la tabla.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

3.2.2. COMPETENCIAS QUE NECESITAN FORMACIÓN

- Técnicas específicas del puesto de trabajo.
- De trabajo en equipo.
- De atención al público trato clientes.
- Habilidades para resolver problemas.
- De dirección.
- Generales de tecnologías de la información.
- Conocimientos profesionales de TI.
- Administrativas y oficina.
- Otras capacidades y competencias.
- Lenguas extranjeras.
- Comunicación oral y escrita.
- Básicas de cálculo y/o comunicación oral y escrita.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

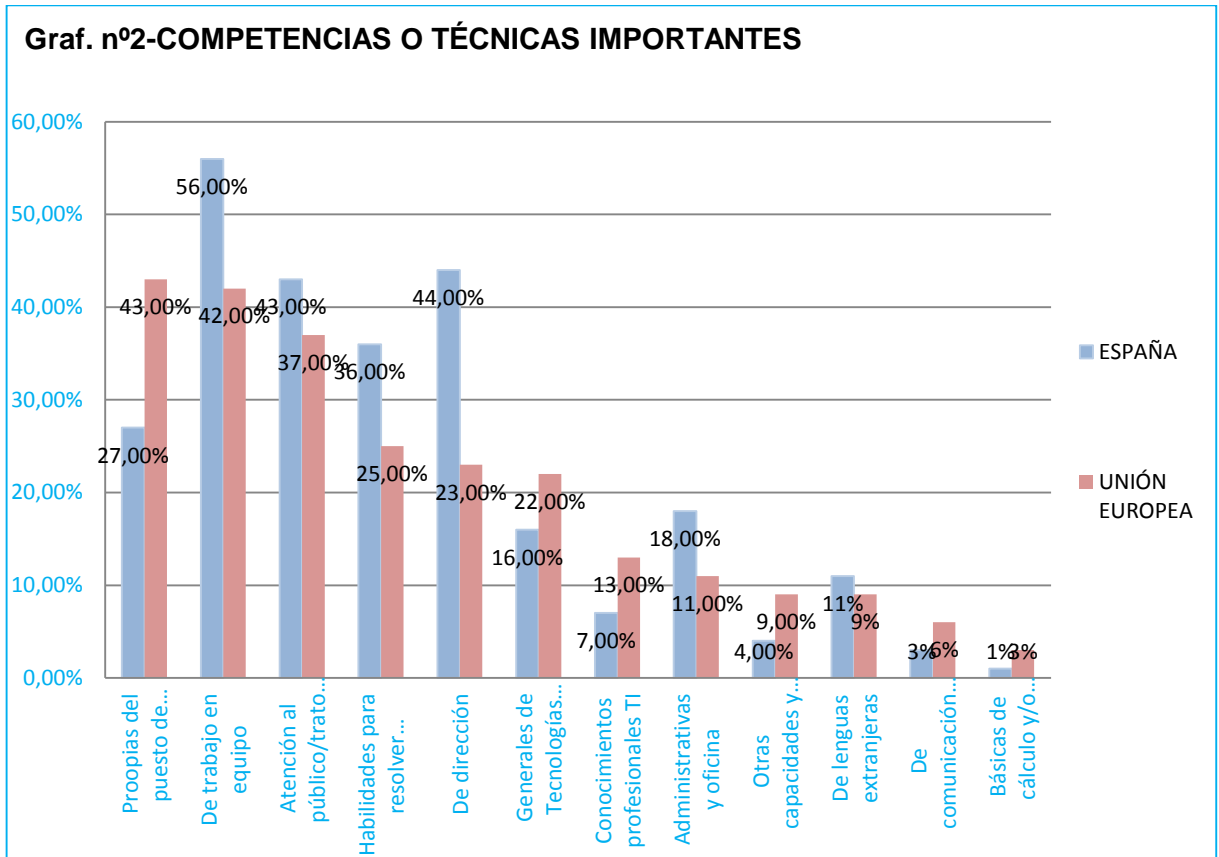


Gráfico nº 2 - Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo "Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea." Gráfica: Elaboración propia.

Para España las principales competencia o técnicas para las que se necesita formación son las de trabajo en equipo en primer lugar (56%) y de dirección (44%), y en tercer lugar las de atención al público/trato clientes (43%), mientras para la media europea la principales técnicas necesaria son las propias del puesto de trabajo (43%), trabajo en equipo (42%), atención al público/trato clientes (37%).

3.2.3-EVOLUCION DE LA FORMACIÓN

SEGÚN EL TAMAÑO DE PLANTILLA

Distinguimos entre: empresas de 10-49 trabajadores, de 50-250 trabajadores y más de 250 trabajadores.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

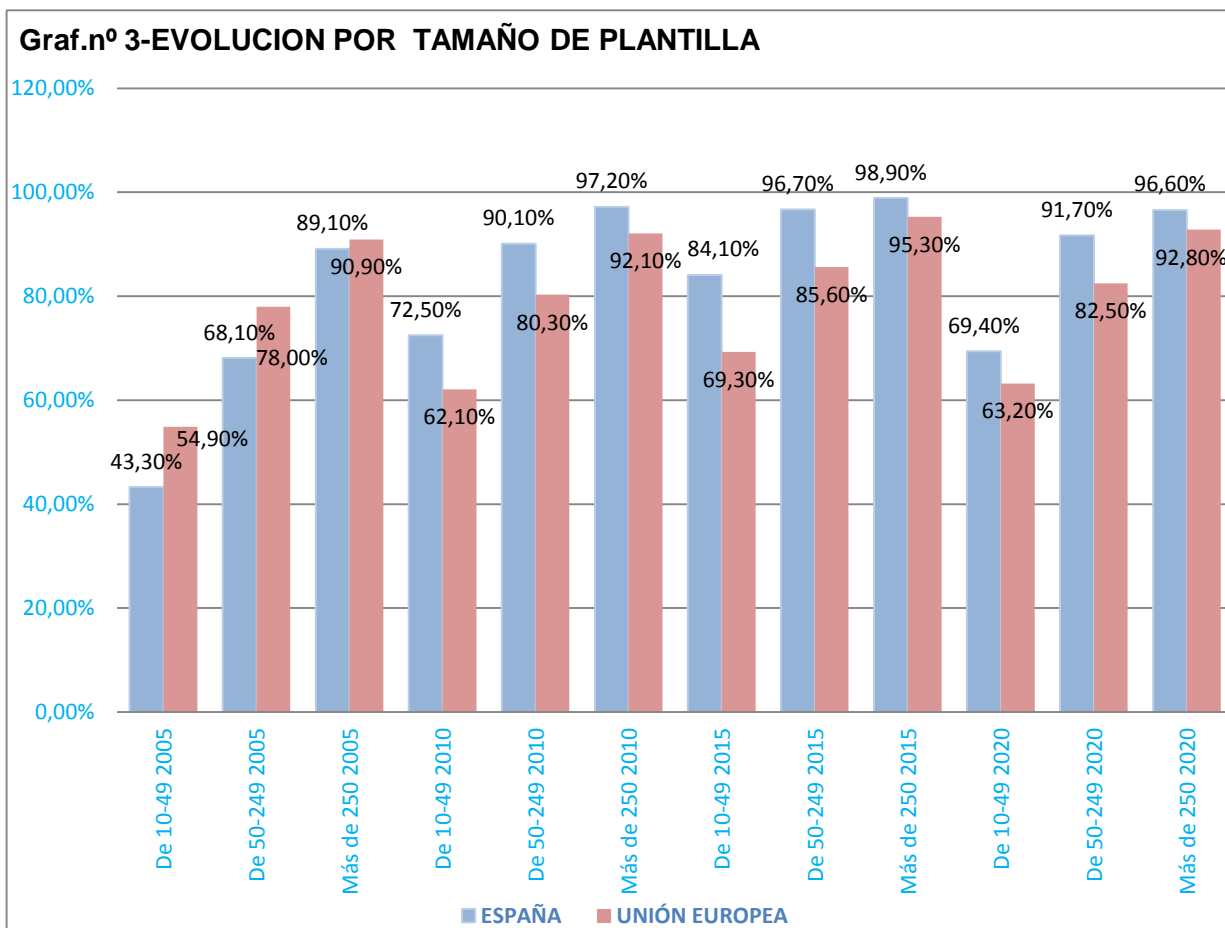


Gráfico nº 3- Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.” Gráfica: Elaboración propia.

Cómo se puede observar en la siguiente gráfica, en la media de toda la unión europea aumenta el número de empresas formadoras a mayor tamaño, igual que en España, también van aumentando progresivamente desde 2005 a 2015 el número de empresas formadoras en todos los rangos de tamaño tanto en España como en la Unión Europea, pero en 2020 hay un pequeño descenso a nivel general, se relaciona con la pandemia Cov19, como veremos más adelante ese año da la vuelta a todas las previsiones.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Como se puede apreciar en la gráfica en 2005 España se encuentra situada por debajo de la media europea en todos los rangos de tamaño de empresa, pero a partir de 2010 se pone por encima de la media en empresas formadoras en todos los rangos.

SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO

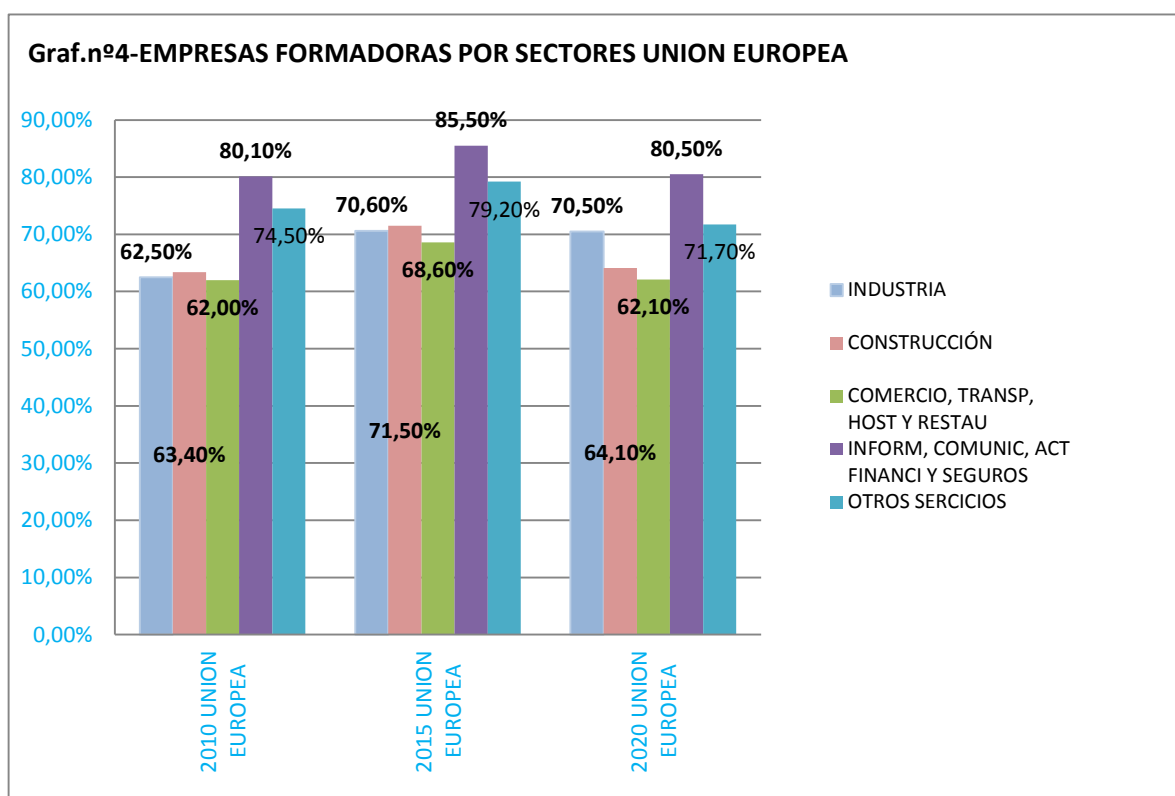


Gráfico nº 4-Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.” Gráfica: Elaboración propia.

En el periodo 2010-2015 las empresas formadoras crecen en todos los grandes sectores económicos en la Unión Europea.

En el periodo 2015-2020 las empresas formadoras disminuyen en prácticamente la totalidad de los sectores:

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

INDUSTRIA: Se mantienen en el tiempo las empresas formadoras en la Unión Europea.

CONSTRUCCIÓN: Bajan del 71,50% al 64,10%.

COMERCIO: Cae un 6,5% respecto a 2015.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: Cae del 85,5€ al 80,5%.

OTROS SERVICIOS: Baja un 3%.

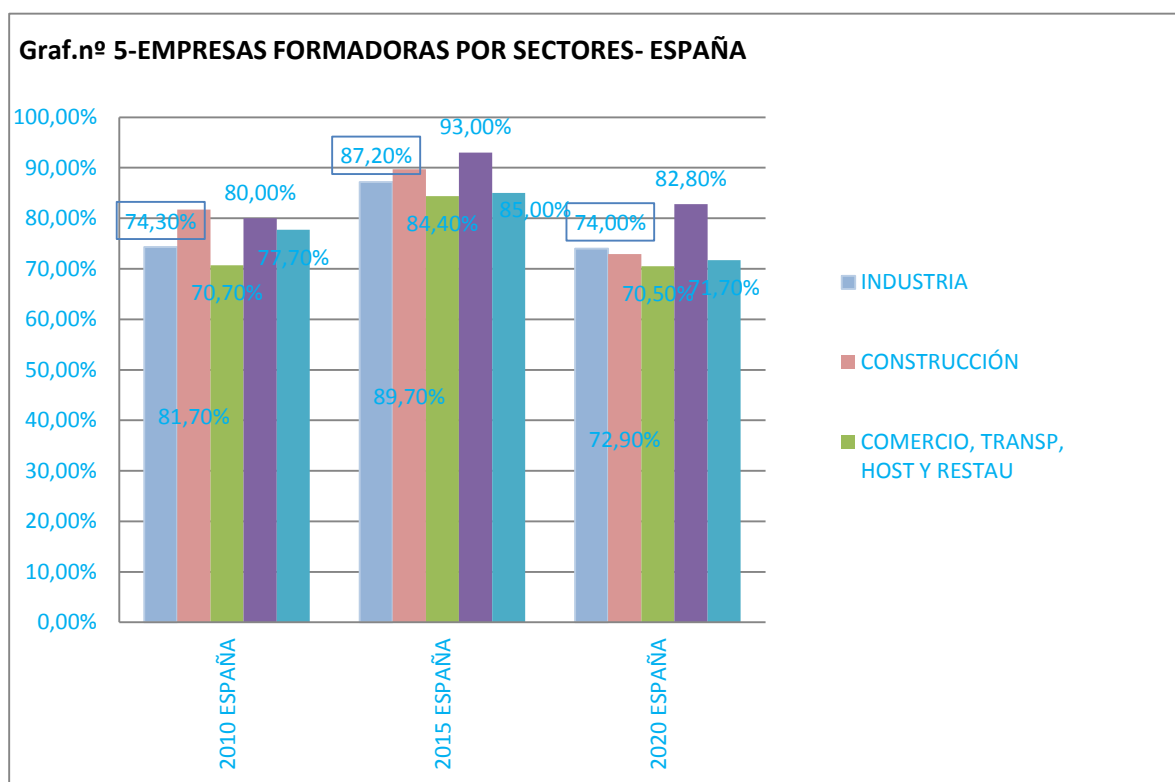


Gráfico nº 5-Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.”
 Gráfica: Elaboración propia.

INDUSTRIA: Descienden un 13,2% las empresas formadoras en el sector.

CONSTRUCCIÓN: Bajan del 89,7% al 72,9% (13,90%, la más acusada)

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

COMERCIO: Cae un 13,9%

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: Desciende del 93,00% al 82,80%

OTROS SERVICIOS: Baja un 13,3%.

Como podemos apreciar en ambas tablas el mayor porcentaje de empresas formadoras lo encontramos en el Sector de información y comunicación, Actividades financieras y de seguros, otros servicios y el menor porcentaje se reparte entre la Construcción y Comercio transporte, hostelería y restauración.

El descenso en el último periodo es mucho más apreciable en España que en el resto de Europa.

3.2.4.- FACTORES QUE LIMITAN LA FORMACIÓN.

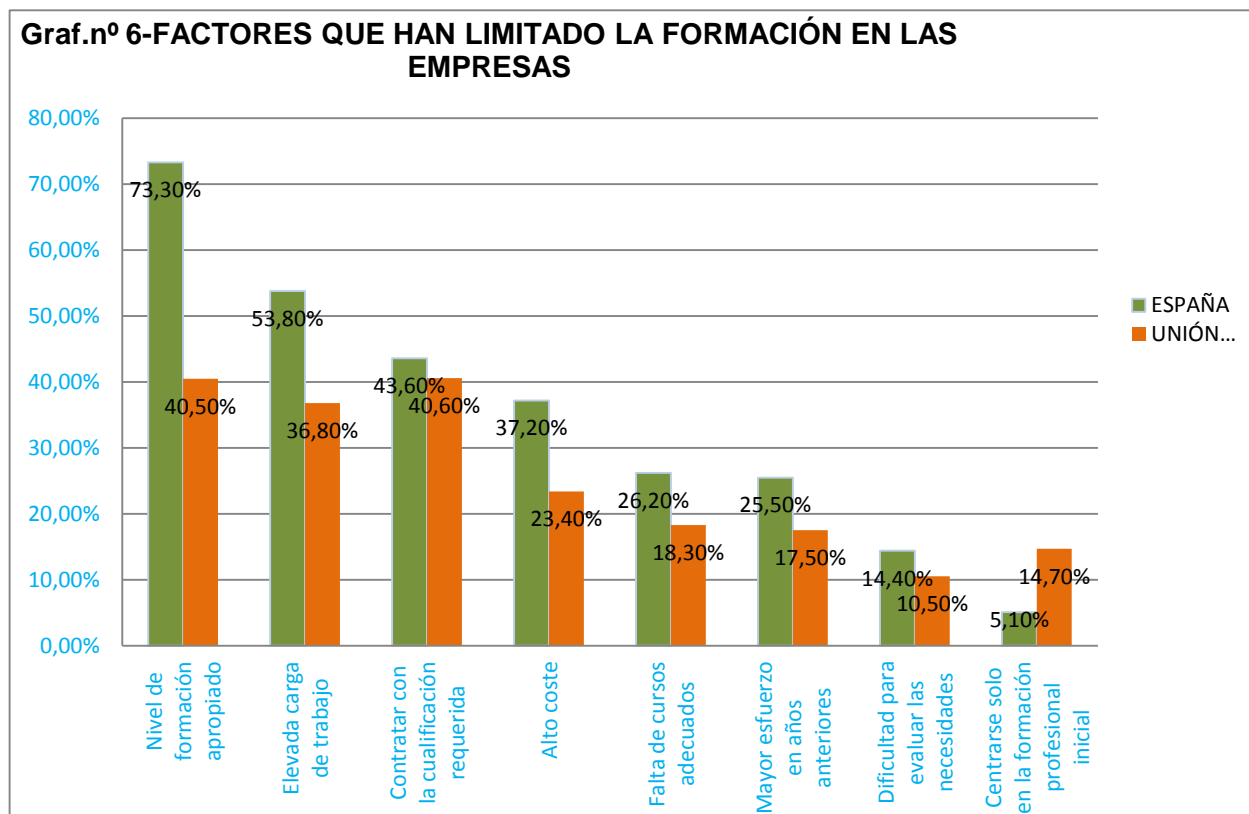


Gráfico nº 6-Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.” Gráfica: Elaboración propia.

Los principales factores propuestos son los siguientes:

- Nivel de formación apropiado.
- Elevada carga de trabajo.
- Contratar con la cualificación requerida.
- Alto coste.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

- Falta de recursos adecuados.
- Mayor esfuerzo en años anteriores.
- Dificultad para evaluar las necesidades.
- Centrarse solo en la formación profesional inicial.

Al preguntar en la encuesta por los principales factores que limitan la formación en las empresas, nos encontramos a España con un alto porcentaje muy por encima de la unión europea que estiman que los trabajadores ya tienen el nivel de formación apropiado, mientras que en la unión europea están bastante más equilibradas las causas, contratación con la cualificación requerida, elevada carga de trabajo y nivel de formación apropiado.

3.2.5.- PARTICIPANTES EN CURSOS DE FORMACION.

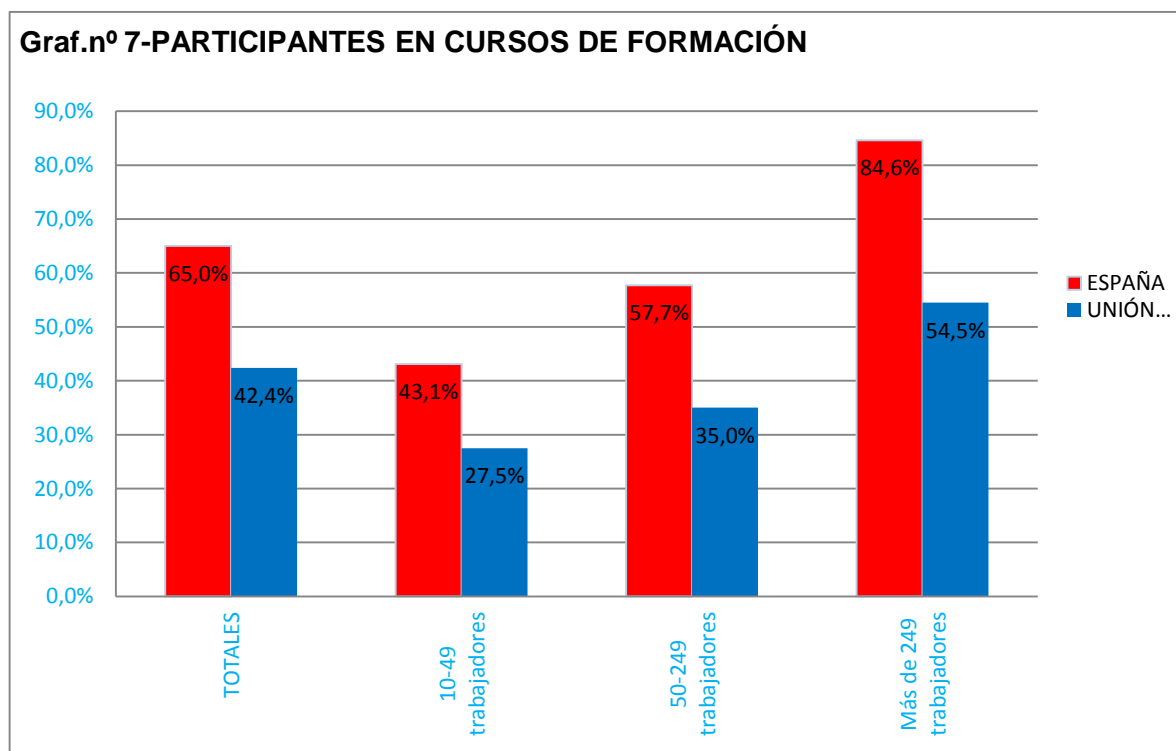


Gráfico nº 7-Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo “Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea.” Gráfica: Elaboración propia.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Nos encontramos muy por encima de la media europea en cuanto a trabajadores que acceden a cursos de formación, sin embargo contrasta con las pocas horas utilizadas en cursos por participante, la media en España es de 8,5 horas por trabajador que accede a cursos de formación, frente a 22,6 horas por participante como media de la unión europea.

Los países con una mayor carga de horas son Alemania (27,8 h), Italia (27 h), Portugal (23,8h) y Francia (23h), todos ellos por encima de la media.

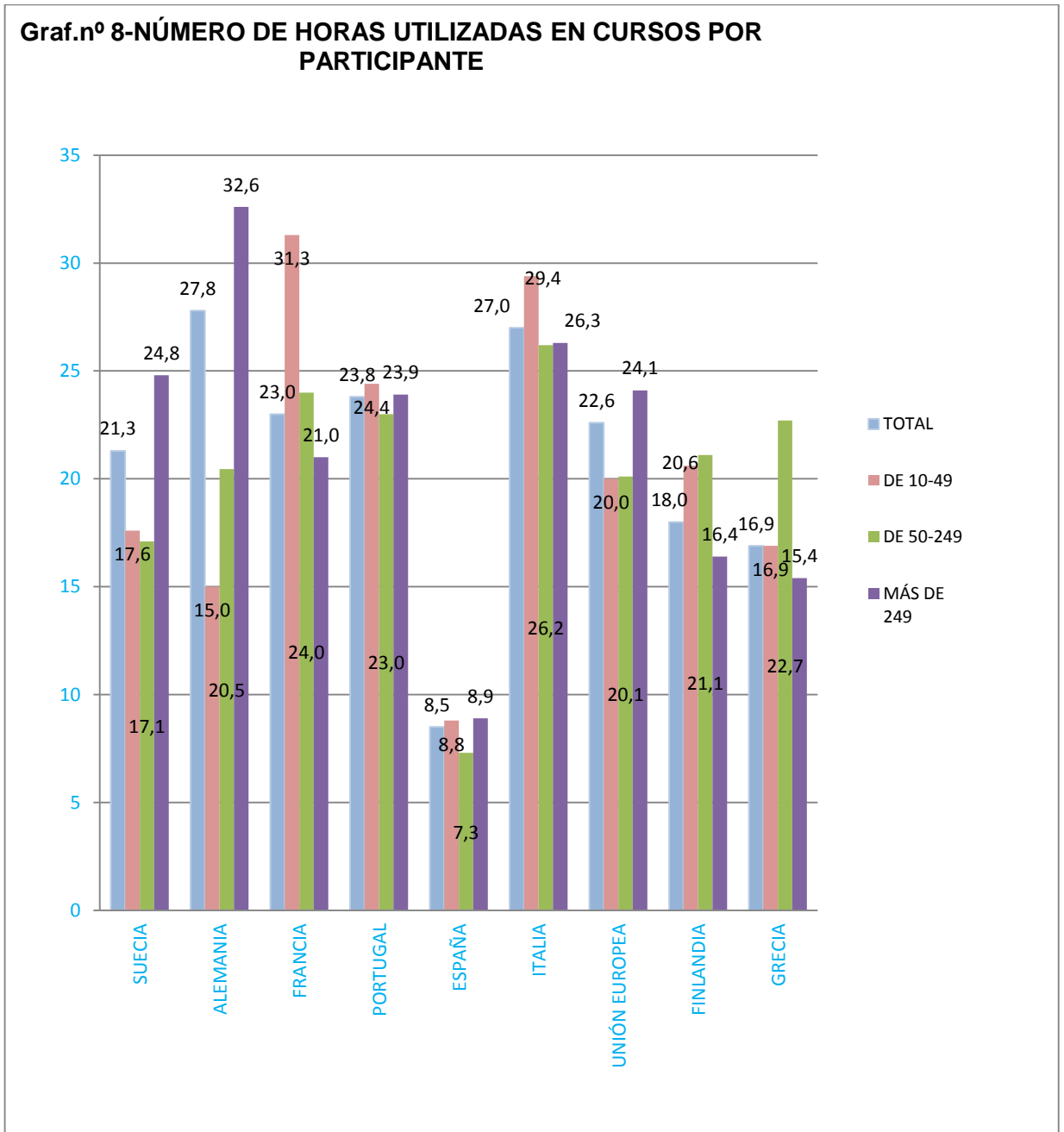


Gráfico nº 8-Fuente: Fundae. Cuaderno de trabajo "Formación Profesional para el empleo en empresas. Comparativa europea." Gráfica: Elaboración propia

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

4. EL IMPULSO Y SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA: LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA.

4.1.- INTRODUCCIÓN

En España existe un importante porcentaje de población con un bajo nivel formativo, pero también con un nivel formativo alto, por lo tanto existe una distribución polarizada de los niveles formativos más altos y más bajos que son relativamente grandes, esto hace que los niveles intermedios tengan escaso peso en comparación con el resto, en el conjunto de la Unión Europea nos encontramos con un mayor equilibrio entre los distintos niveles de formación.

Esto hace que España se esté centrando en la Formación Profesional como un importante impulso de la economía, para favorecer la competitividad e innovación empresarial que se calificaría como nivel formativo intermedio, conjuntamente con el impulso de la formación profesional a nivel Europeo se añade el impulso por parte del Gobierno de España y de sus comunidades Autónomas.

También, aún existe una brecha importante con los avances de la digitalización entre la formación y las necesidades formativas de las empresas.

No hay que olvidar que la formación profesional es un elemento clave para el desarrollo profesional de las personas y empresas, así como para la competitividad, por lo tanto también para conseguir retos sociales con igualdad de oportunidades de todos los colectivos, así se puede redundar en un menor riesgo de pobreza y exclusión social.

Tabla nº 1- Porcentaje de nivel de estudios.

NIVEL EDUCATIVO	ESPAÑOLA			EXTRANJERA		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Hasta educación obligatoria	28,8%	22,8%	34,1%	41,1%	36,6%	45,7%
Bachillerato	14,2%	14,0%	14,5%	23,4%	25,1%	22,1%
Certificados de profesionalidad	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%
FP Básica	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
FP Grado medio	10,1%	9,8%	10,4%	6,4%	6,1%	6,7%
FP Grado superior	14,0%	13,4%	14,5%	7,0%	6,4%	7,5%
Total FP	24,3%	25,1%	2,3%	13,6%	12,5%	14,2%
Educación Universitaria	31,9%	39,1%	25,7%	21,2%	26,0%	17,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Observatorio de la formación profesional. Informe 2023. Datos EPA del INE.

Tabla nº 1- . No es de elaboración propia.

4.2-CLASIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

La formación profesional la podemos clasificar en:

- ✓ Formación Profesional del Sistema Educativo (Ciclos formativos de grado básico, medio y superior). Pertenece al ministerio de Educación. Se incluye la formación profesional Dual (aprendizaje en alternancia entre el centro educativo y el lugar de trabajo, que engloba todo el proceso de enseñanza-aprendizaje).
- ✓ Sistema integrado de Formación Profesional (Formación Profesional para el Empleo, FPE). Pertenece al Ministerio de Trabajo.

4.3.-FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO (FPE)

“El Sistema de Formación para el Empleo integra diferentes iniciativas de formación que se dirigen a que los trabajadores mejoren sus competencias y cualificaciones y a que las empresas incrementen su productividad” (Fundae).

Es necesaria una buena coordinación entre el Gobierno Central, Las Comunidades Autónomas y la Administración Local (contado también para ello con iniciativas y fondos Europeos).

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

La FPE actúa como un recurso clave e incluso como garantía para que las personas menos cualificadas, tanto ocupadas como desempleadas, puedan mejorar su inserción socio laboral.

Algunas iniciativas son las siguientes:

- Formación Subvencionada por las Administraciones Públicas para desempleados (Formación de oferta).
- Formación Subvencionada por las Administraciones Públicas para trabajadores ocupados. (Formación de oferta).
- Formación programada por las empresas o bonificada. (Formación de demanda).

Otras iniciativas para impulsar la formación profesional para el empleo son:

- Permisos individuales de formación (PIF)
- Formación en alternancia con el empleo
- Formación de empleados públicos
- Formación de las personas en situación de privación de libertad y formación de los militares de tropa y marinería.

4.4.- FORMACIÓN DE OFERTA O SUBVENCIONADA

INTRODUCCIÓN

Nos referimos a la formación ofertada por las Administraciones públicas tanto para desempleados como para trabajadores en activo que necesiten actualizar sus conocimientos para adaptarse mejor al puesto de trabajo o para su mejora a nivel laboral, suele completar la formación demandada por las empresas, o formación programada (bonificada) en las partes que no quedan cubiertas las necesidades de formación.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

FORMACIÓN SUBVENCIONADA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA DESEMPLEADOS.

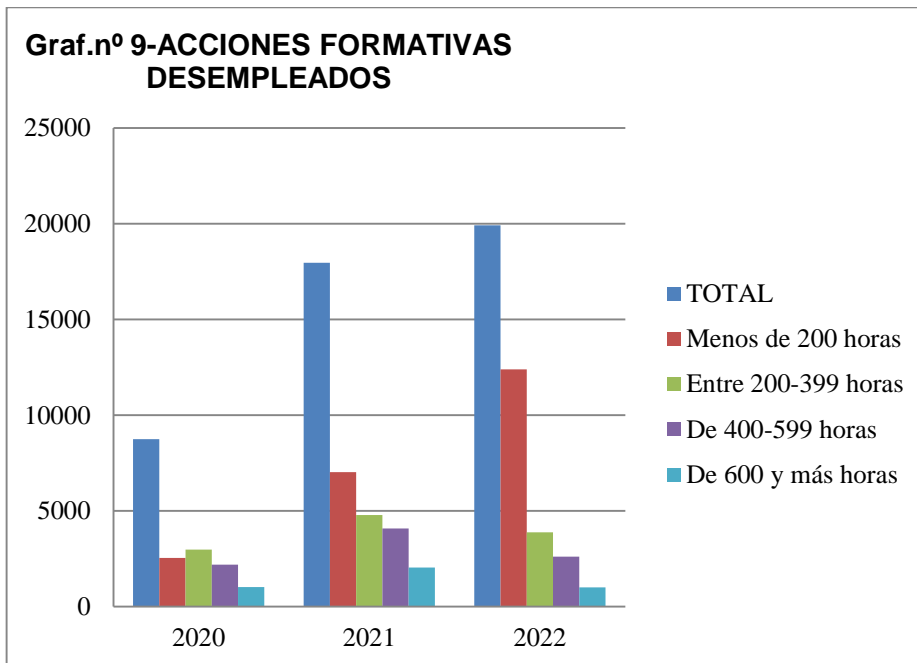
NÚMERO DE ACCIONES FORMATIVAS PARA TRABAJADORES DESEMPLEADOS

Tabla nº2- Nº de acciones formativas para trabajadores desempleados

	TOTAL	Menos de 200 horas	Entre 200-399 horas	De 400-599 horas	De 600 y más horas
2020	8752	2548	2985	2189	1030
2021	17955	7035	4796	4078	2046
2022	19913	12395	3892	2618	1008

Tabla nº 2- Nº de acciones formativas para trabajadores desempleados.
Fuente: Mites⁴, anuario estadístico. Tabla elaboración propia.

⁴ Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Gráfica nº 9-Fuente: Mites, anuario estadístico. Gráfica elaboración propia.

ACCIONES FORMATIVAS Y PARTICIPANTES QUE TERMINAN LA ACCIÓN FORMATIVA

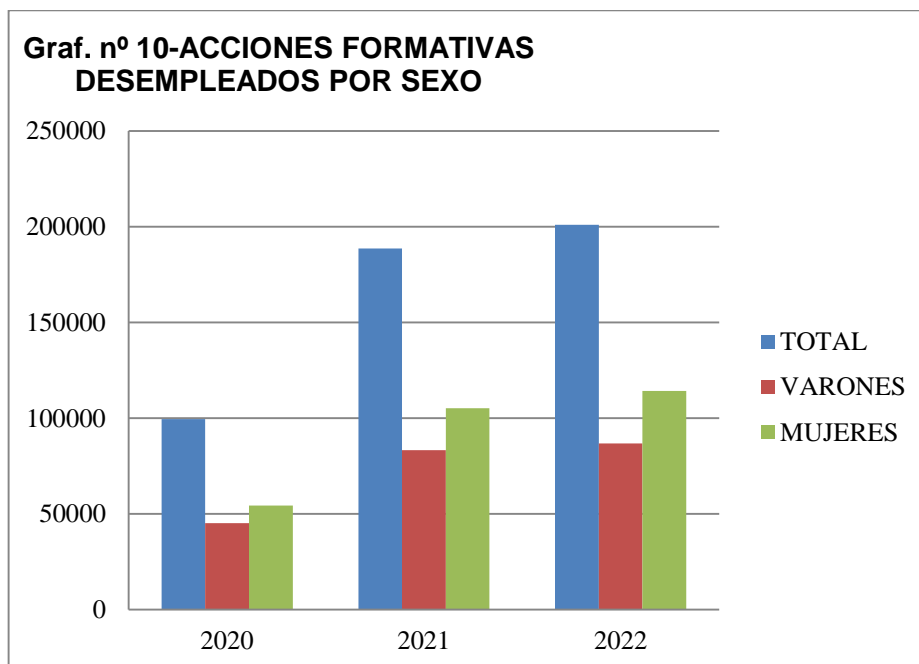
Tabla nº 3-Nº de acciones formativas desempleados por sexo y participantes

	TOTAL	VARONES	MUJERES
2020	99556	45241	54315
2021	188621	83322	105299
2022	201092	86855	114237

Tabla nº 3- Tabla elaboración propia. Datos del informe de la Fundación para la calidad e Innovación de la formación y el empleo 2022.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

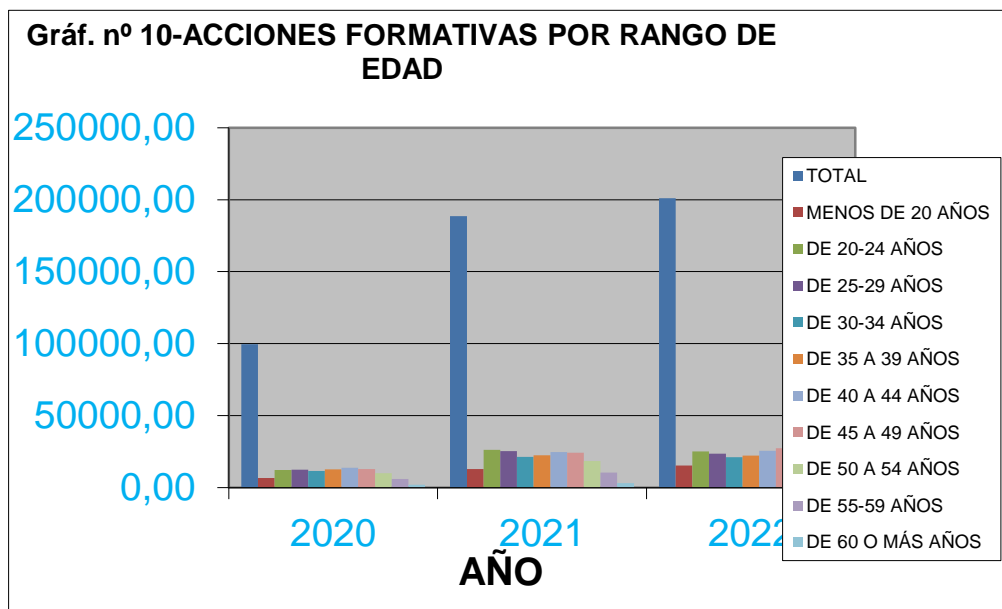


Gráfica nº 10-Fuente: Mites, anuario estadístico. Gráfica elaboración propia.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

PARTICIPANTES EN ACCIONES FORMATIVAS POR RANGO DE EDAD



Gráfica nº 10-Participantes en acciones formativas para desempleados por rango de edad.

Fuente: Mites, anuario estadístico. Gráfica elaboración propia.

Tabla nº 4- Participantes en acciones formativas por rango de edad.

	TOTAL	MENOS DE 20 AÑOS	DE 20-24 AÑOS	DE 25-29 AÑOS	DE 30-34 AÑOS	DE 35 A 39 AÑOS	DE 40 A 44 AÑOS	DE 45 A 49 AÑOS	DE 50 A 54 AÑOS	DE 55-59 AÑOS	DE 60 O MÁS AÑOS
2020	99556,00	6569,00	12244,00	12474,00	11434,00	12571,00	13630,00	12856,00	9998,00	5935,00	1845,00
2021	188621,00	12924,00	26173,00	25269,00	21180,00	22336,00	24638,00	24221,00	18415,00	10363,00	3102,00
2022	201092,00	15236,00	25073,00	23466,00	21019,00	22233,00	25435,00	27260,00	22095,00	13938,00	5337,00

Tabla nº 4-Fuente: Mites, anuario estadístico. Tabla elaboración propia. Datos del informe de la Fundación para la calidad e Innovación de la formación y el empleo 2022.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

FORMACIÓN SUBVENCIONADA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA TRABAJADORES EN ACTIVO.

“En el caso de la formación para personas ocupadas, se quiere impulsar un tipo de “formación a la carta”, actualizada y diseñada de la mano del tejido productivo, así como de los agentes locales. Esto implica desarrollar un sistema capaz de captar las necesidades y, a su vez, capaz de transformarlas en acciones formativas específicas que fomenten la participación de los diferentes colectivos. Para ello, será necesario entablar un diálogo permanente con empresas, centros de formación, asociaciones empresariales, clústeres y otros agentes sociales. Además, será necesario poner una atención especial en que estas respondan a las necesidades del tejido productivo local y sean desarrolladas por la micro-pyme (menos de diez empleados), el tipo de empresa más numeroso en España y el que, en menor medida, participa en este tipo de formación. Esta labor la llevarán a cabo agentes de cercanía (por ejemplo, las agencias de desarrollo local) que se preocupen de las pequeñas empresas, de carácter muy diverso y dispersas en el territorio (sobre todo, fuera de las grandes urbes)”. (Informe del observatorio de la formación profesional Caixa-bank Dualiza, 2022)

De los datos facilitados por Fundae como fuente base y apoyándonos en el informe del observatorio de la formación profesional caixabanck dualiza y en el informe de Fundación para la Calidad e Innovación de la formación y el empleo, llegamos a la conclusión que esta modalidad de formación ofrecida por las Administraciones tiene un promedio de duración por participante muy superior a la programada por las empresas 2022 (70,4 horas frente a 13,5 horas), así como que la duración media cursada por las mujeres tiene una duración media de 10 horas inferiores a la de los hombres, sin embargo un 59% del número de participantes han sido mujeres.

Esto supone también una importante brecha de género en esta modalidad.

ANALISIS DE DATOS FORMACION SUBVENCIONADA PARA TRABAJADORES EN ACTIVO PRINCIPALMENTE.

TOTAL DE PARTICIPANTES Y MEDIA DE HORAS POR PARTICIPANTE DE FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA PERSONAS OCUPADAS

Tabla nº 5- Total participantes y media de horas por participante de formación programada por las administraciones públicas para personas ocupadas.

TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE
229.692	70,4	94.197	76,5	135.495	66,2

Tabla nº 5-Fuente: Informe 2023 del Observatorio de la formación profesional Caixabank dualiza a partir de datos de Fundae. Tabla Elaboración propia.

Por rango de edad de los 229.692 participantes durante el año 2022 el menor peso lo tienen las personas más jóvenes (de 16 a 25 años, 8,6%) y las mayores de 55 años (alrededor del 7,7%), la mayor parte han sido mujeres entre los 36 y 45 años (31,7%), todo esto supone un 52% menos que el año anterior.

Resulta muy complicado valorar el alcance y cuantías de los fondos destinados a este tipo de formación no aprovechados o ejecutados, apenas se supera el 50% de los presupuesto asignados frente al 95,8% según la fuente (no se contabilizan en las CCAA la oferta estatal o en el INAP), así como los remanentes totales acumulados y su destino final (Fundación para la Calidad e Innovación de la formación ,2023)

4.5.- FORMACIÓN DE DEMANDA O BONIFICADA.

INTRODUCCIÓN

La formación de demanda, es la programada por las propias empresas respecto a sus necesidades, ellas mismas solicitan esa formación a través de las bonificaciones de la seguridad social de sus empleados. Cada empresa tiene un crédito de bonificaciones en

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

función del número de empleados que posteriormente a la realización de los cursos, se puede deducir de los recibos pagados a la seguridad de sus trabajadores.

Las bonificaciones están financiadas en parte por fondos europeos, por fondos del Estado y por las propias CCAA.

No tenemos claro si es porque en ésta modalidad hay más datos reales y es imprescindible informar las acciones realizadas para poder aplicarse la bonificación o porque realmente es la más utilizada, los datos de su aplicación son bastante más positivos que los de otras modalidades de formación.

ANÁLISIS DE DATOS DE LA FORMACIÓN BONIFICADA

En el año 2022 el número de participantes ascendió a 5.327.278 personas, un 21% más que respecto a 2018.

Se está realizando un aumento progresivo del número de personas beneficiarias o partícipes de estas acciones formativas, aunque a pesar de ello la formación bonificada cubre menos del 40% de las personas asalariadas del sector privado (38,7% en el 2022), nos referimos a la tasa de cobertura (ratio entre número de participantes y número de empleados).

Respecto a la participación de mujeres en 2022 ha aumentado en mayor medida respecto a 2018 en comparación con los hombres, sin embargo la tasa de cobertura femenina es inferior a la de los hombres en todos los rangos (participan un 45% aproximadamente, muy similar a la participación de la mujer en el mercado de trabajo). (Informe 2023 del observatorio de la formación profesional Caixabank)

TOTAL DE PARTICIPANTES Y MEDIA DE HORAS POR PARTICIPANTE DE FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS (BONIFICADA)

Tabla nº 6-Total participantes y media de horas por participante en formación bonificada.

TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE
5.327.278	13,5	2.912.855	13,8	2.414.423	13,2

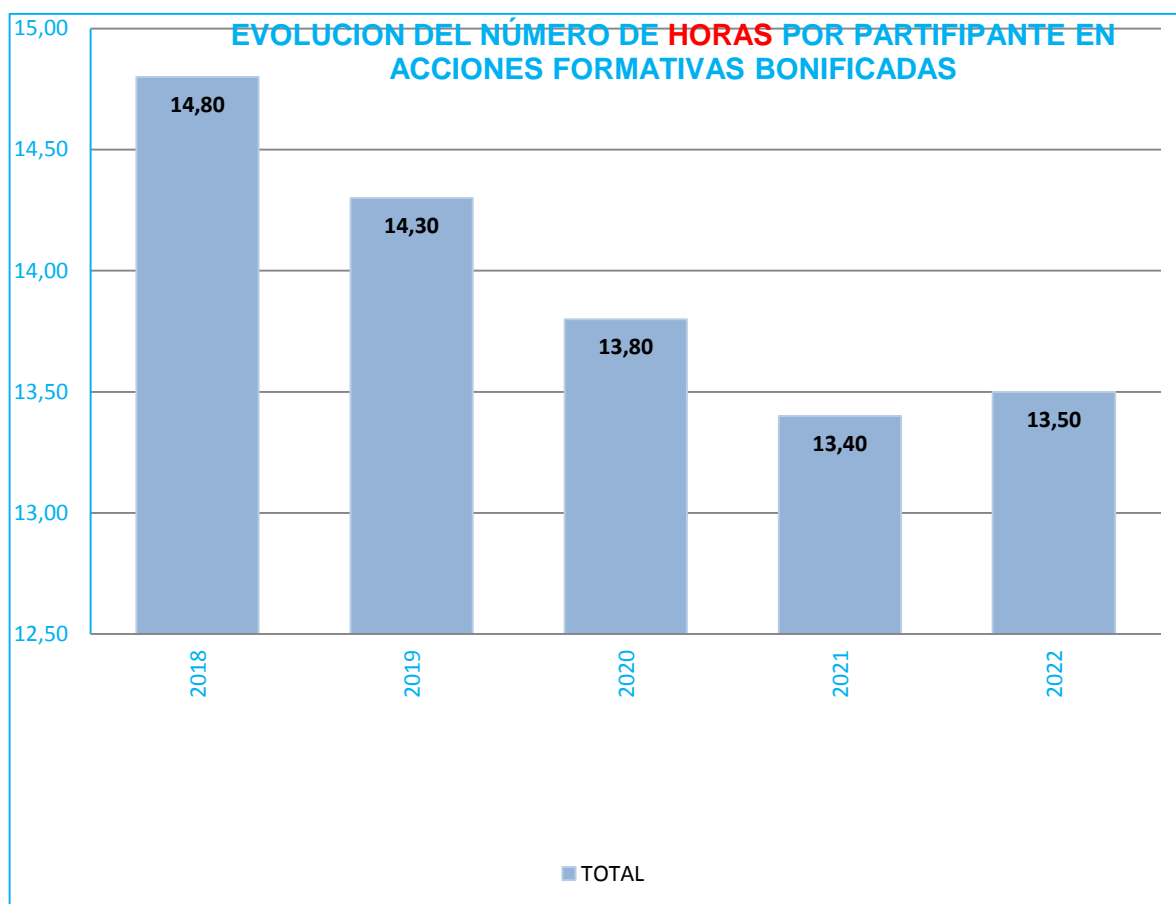
Tabla nº 6-Fuente: Informe 2023 del Observatorio de la formación profesional Caixabank dualiza a partir de datos de Fundae. Tabla Elaboración propia.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

EVOLUCION DEL NÚMERO MEDIO DE HORAS POR PARTICIPANTE EN ACCIONES FORMATIVAS BONIFICADAS

Gráfica nº 11-Evolución del número de horas por participante en acciones bonificadas.



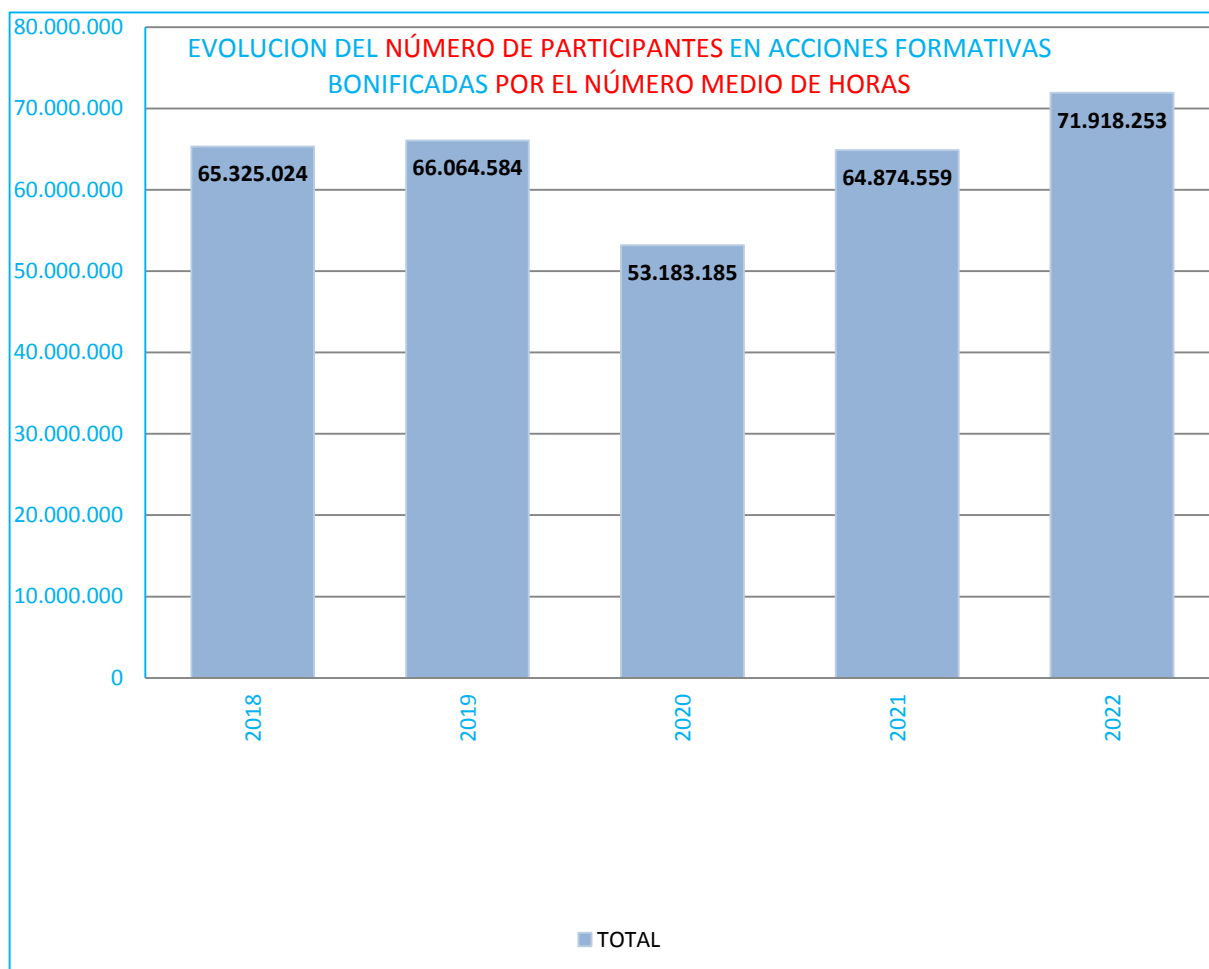
Gráfica nº 11- Fuente: Informe 2023 del Observatorio de la formación profesional Caixabank dualiza a partir de datos de Fundae. Gráfico Elaboración propia.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARTICIPANTES EN FORMACIÓN DESDE EL AÑO 2018 POR EL NÚMERO MEDIO DE HORAS POR PARTICIPANTE.

Gráfica nº 12- Evolución del número de participantes en acciones bonificadas por número de horas.



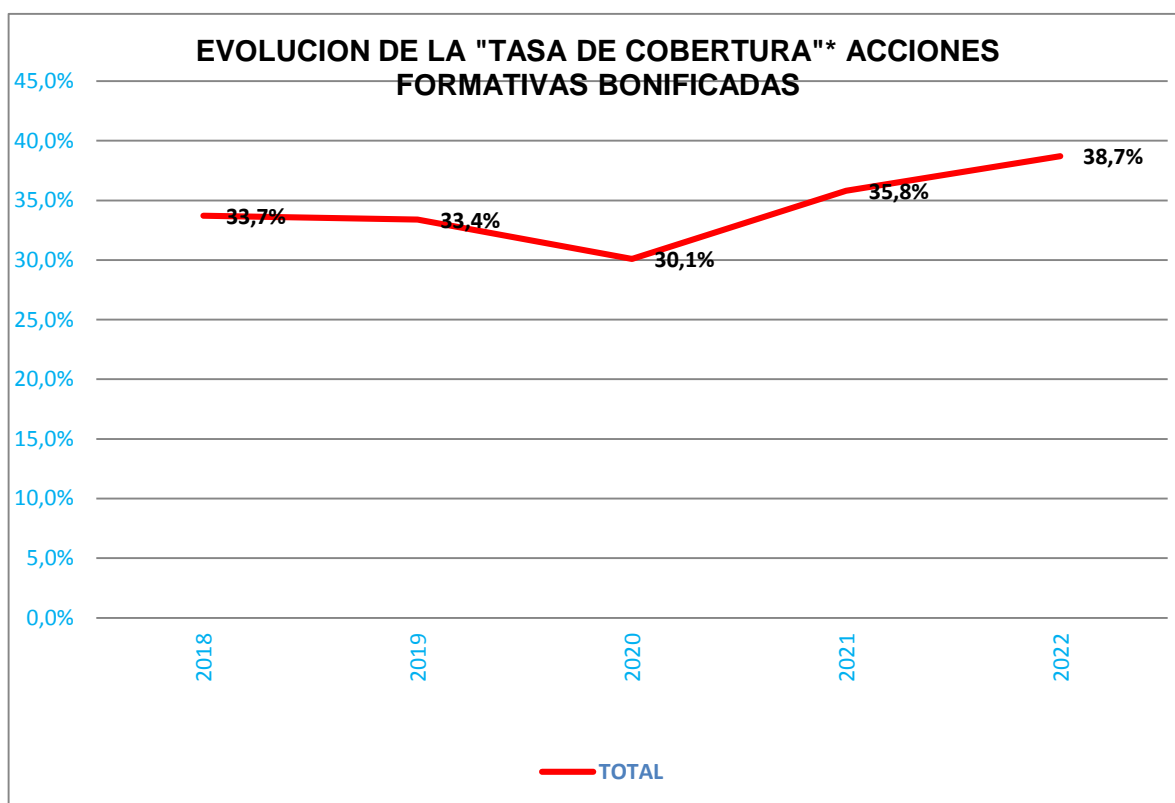
Gráfica nº 12- Elaboración propia a partir de datos de Fundae (2023) y EPA-INE (2023).

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

EVOLUCION DE LA TASA DE COBERTURA DE ASALARIADOS PRIVADOS EN ESTE TIPO DE FORMACIÓN

Gráfica nº 13- Evolución de la tasa de cobertura⁵ en formación bonificada.



Gráfica nº 13-Fuente: Fundae. Gráfico elaboración propia.

Analizando los datos disponibles nos encontramos con claro crecimiento ascendente de los participantes en este tipo de formación, a pesar del bajón de 2020.

La tasa de cobertura aumenta en todos los colectivos, rangos de edad, sectores económicos, pero desciende la intensidad de la formación (número de horas), en todos los colectivos y rangos analizados.

⁵ Tasa de cobertura⁵- Ratio entre número de participantes y número de empleados totales.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

GASTO EN FORMACIÓN POR TRABAJADOR EN ESPAÑA

El gasto en formación por trabajador en España presenta una tendencia decreciente. En el año 2020 se situó en los 55,57€ por trabajador. Desde entonces va ascendiendo lentamente hasta los 68,32€ en el año 2022, aun así no se ha recuperado el gasto que se asignó en años anteriores.

En 2019 pre-pandemia, el gasto medio fue de 77,48€ y ya la tendencia era de recesión.

A mayor tamaño de empresa mayor es el gasto en formación durante todos los años analizados.

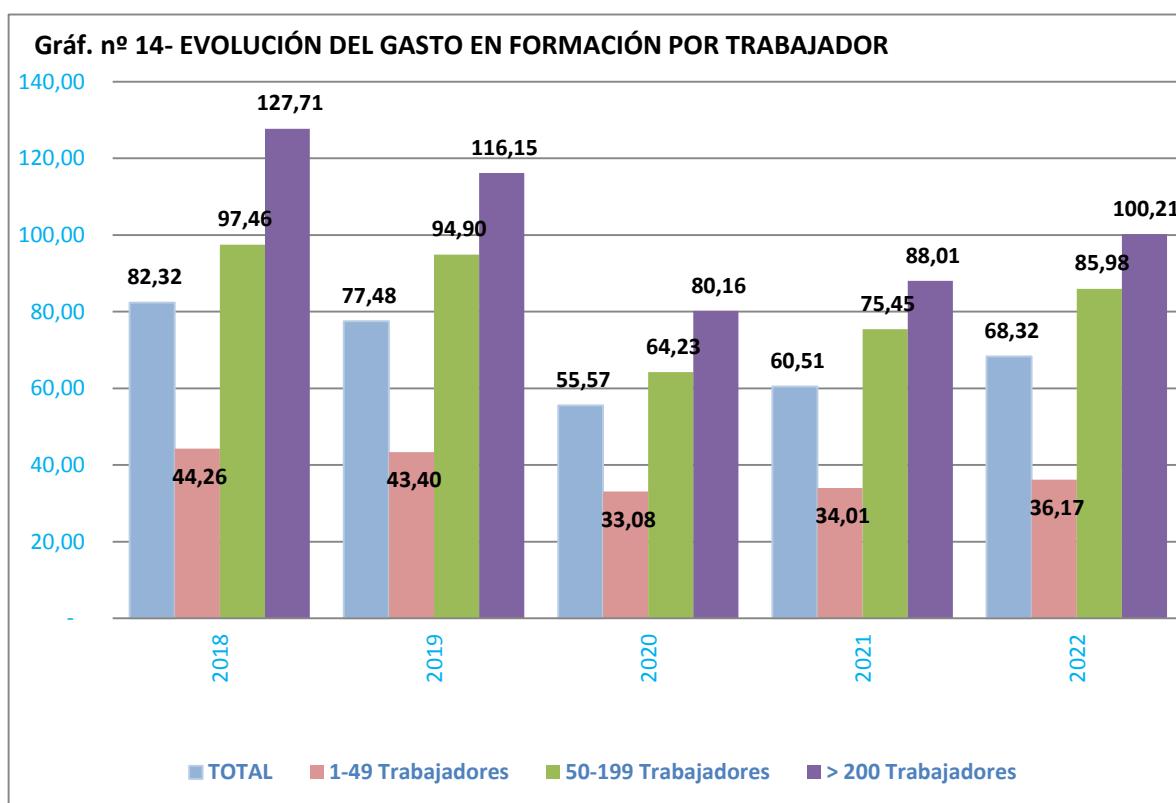


Gráfico nº 14 -Fuente: Informe 2023 del Observatorio de la formación profesional Caixabank dualiza a partir de datos de Fundae. Gráfico Elaboración propia.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

5. FORMACIÓN EN DIGITALIZACIÓN, TU FUTURO

5.1-INTRODUCCIÓN

Parece interesante, analizar un poco más a fondo la formación de las empresas en programas de digitalización, puesto que hablamos que existe una brecha digital actualmente entre las necesidades de las empresas y la formación de los trabajadores debido a la rápida evolución digital y la necesidad de trabajadores y empresas de adaptarse a la situación.

Respecto a la diferencia de sexos no tenemos datos para confirmar que también exista una brecha entre la formación en digitalización de hombres y mujeres puesto que parece que en este tema la formación se encuentra bastante igualada.

Vamos a distinguir entre la formación subvencionada y la formación programada por las empresas o bonificada como venimos haciendo en el resto de apartados.

En la formación subvencionada vamos a incluir todas las acciones formativas contenidas en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

Mientras que la bonificada se consideran participantes en acciones vinculadas a competencias digitales a todos aquellos participantes que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones, así como participantes que realizan acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

(Cuaderno de Trabajo 05/2023 “Perfil de los formados en acciones de digitalización 2022” Fundae).

5.2.- FORMACIÓN DE DEMANDA O BONIFICADA.

Tabla nº 7- Total participantes y media de horas por participante en formación bonificada en digitalización.

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE
TOTAL PARTICIPANTES	5.327.278	13,5	2.912.855	13,8	2.414.423	13,2
PARTICIPANTES DIGITALIZACIÓN	479.455	17,8	246.440	16,9	233.015	18,6

Tabla nº 7- Fuente: Fundae. Tabla elaboración propia.

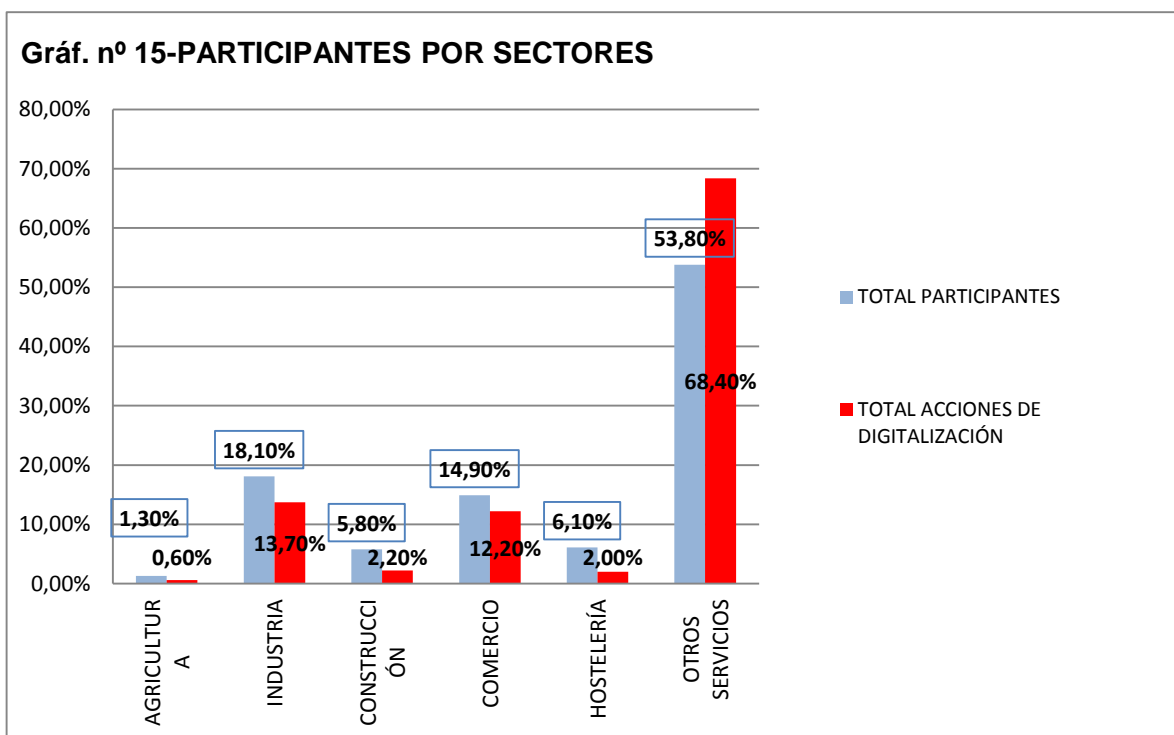


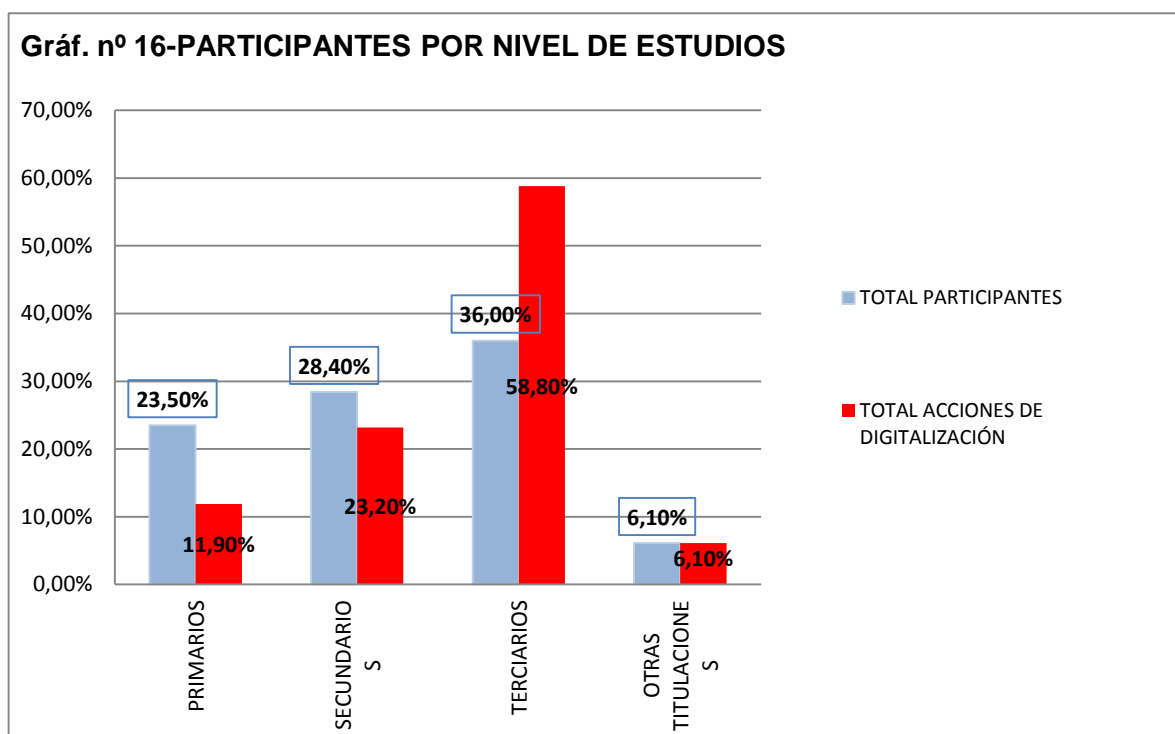
Gráfico nº 15.- Fuente: Fundae. (Cuaderno de trabajo 05/2023 "Perfil de los formados en acciones de digitalización 2022")

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Por sectores económicos (Agricultura, Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Otros servicios⁶), claramente el mayor porcentaje de trabajadores que participan en las acciones formativas de digitalización son los pertenecientes al sector Otros servicios, igual que el total de trabajadores que participan en estas acciones formativas a nivel general, es importante resaltar que el total de participantes en acciones de digitalización es bastante más alto que a nivel general en este sector(58,30% a nivel general frente a 68,40% en el sector) , en el resto de sectores económicos el tanto por ciento de participantes está algo por debajo de a nivel general.

Agricultura y Construcción son los dos sectores con un menor número de participantes en proporción al total de trabajadores.



⁶ Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Gráfico nº 16.- Fuente: Fundae (Cuaderno de trabajo 05/2023 “Perfil de los formados en acciones de digitalización 2022”)

Del total de participantes en acciones formativas de digitalización bonificada la mayor parte corresponde a personas con estudios superiores (58,80%) muy por encima del porcentaje de participantes de esta formación con esos estudios a nivel general (36,00%).

En el resto de rangos la formación en digitalización está más igualada con el resto de formaciones, aunque algo por debajo de la formación a nivel general para cada rango de nivel de estudios.

Claramente los más beneficiados de esta formación en digitalización son las personas con estudios superiores.

5.3.- FORMACIÓN DE OFERTA O SUBVENCIONADA.

Tabla nº 8- Total participantes y media de horas por participante de formación programada por las administraciones públicas para personas ocupadas en digitalización.

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS POR PARTICIPANTE
TOTAL PARTICIPANTES	229.692	70,4	94.197	76,5	135.495	66,2
PARTICIPANTES DIGITALIZACIÓN	99.800	89,2	45.808	98,0	53.792	81,7

Tabla nº 8- Fuente: Fundae. Tabla elaboración propia.

En estas acciones formativas al contrario que en la formación bonificada hay mayoría de mujeres (53,9% respecto al 45,9% de hombres). Sin embargo los hombres siguen empleando mayor número de horas que las mujeres (98 horas frente 81,7 horas).

No presentamos tabla con datos de los rangos de edad, pero la edad en la que hay más trabajadores que participan en la formación es entre 36 y 45 años, los más jóvenes y los mayores de 45 años son los que realizan la formación de más corta duración, proporcional a la formación subvencionada a nivel general.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

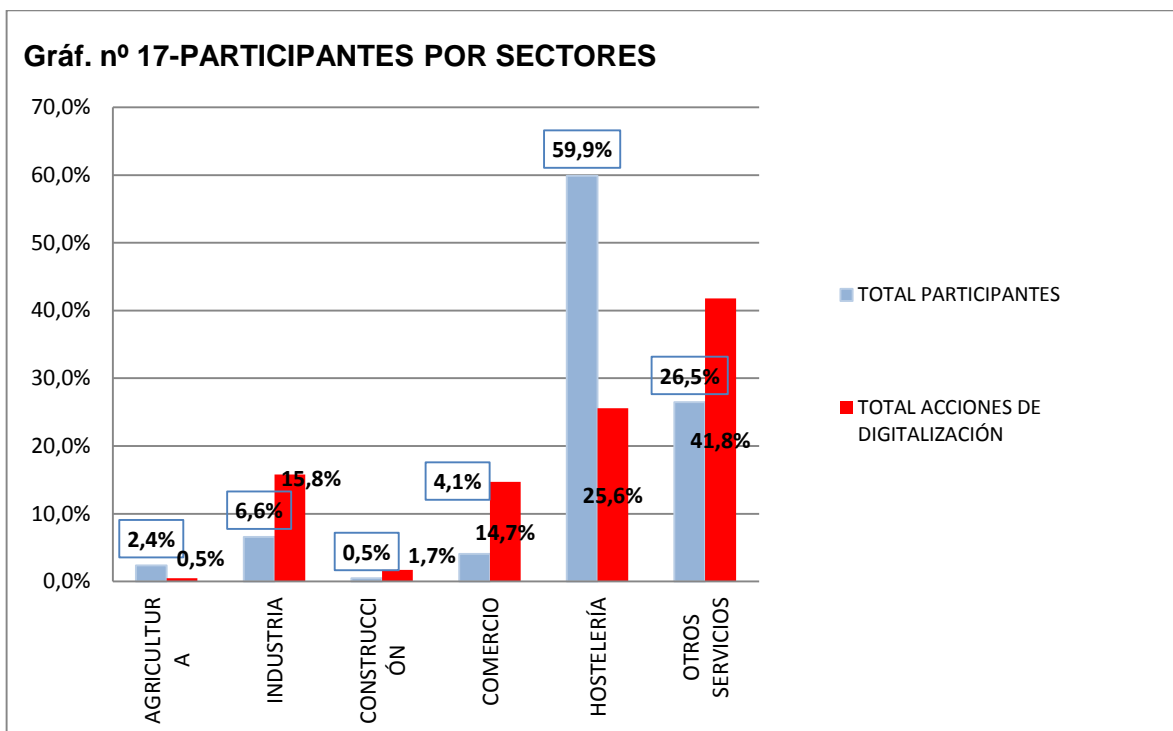


Gráfico nº 17.- Fuente: Fundae. (Cuaderno de trabajo 05/2023 “Perfil de los formados en acciones de digitalización 2022”)

El sector económico que más participa en la formación subvencionada a nivel general es la Hostelería, pero el tanto por ciento de trabajadores que dentro de esta formación es mayor es al igual que en la bonificada el sector de Otros servicios. En Industria, Comercio y Construcción también es algo mayor el porcentaje en acciones de digitalización respecto a acciones a nivel general.

Sin embargo, comparando con la bonificada, todos los porcentajes eran menores en digitalización que a nivel general excepto Otros Servicios.

Por lo tanto Industria, Construcción y Comercio utilizan más este tipo de formación para acciones de digitalización que la formación bonificada.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

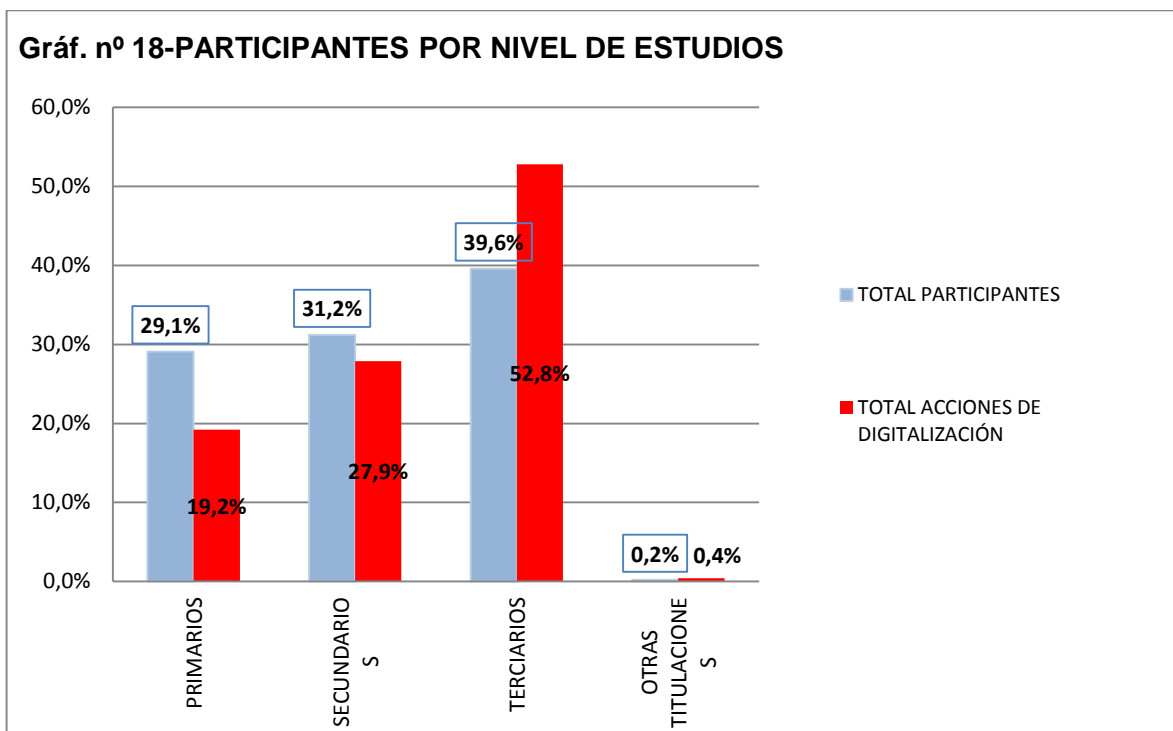


Gráfico nº 18.- Fuente: Fundae. (Cuaderno de trabajo 05/2023 “Perfil de los formados en acciones de digitalización 2022”).

Por nivel de estudios, igual que en el resto de formaciones los titulados superiores son los que mayor peso tienen en estas acciones formativas.

6 .FUENTES DE FINANCIACIÓN

Hay que distinguir entre la financiación de la formación profesional inicial y la financiación de la formación profesional para el empleo.

En principio la formación profesional inicial corresponde al sistema educativo, mientras que la formación profesional continua corresponde al sistema laboral.

A partir del año 2021 se traslada la competencia de las acciones acreditables de formación profesional para el empleo también al Ministerio de Educación y formación profesional, por lo tanto, una parte de los Presupuestos, un porcentaje de contribución social para la formación profesional se asigna a éste Ministerio.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

La formación profesional inicial se financia por fondos europeos y a través de impuestos, y luego se reparte en los Presupuestos Generales del Estado, en los de las Comunidades Autónomas, así como las aportaciones de las entidades locales.

La formación profesional para el empleo tiene tres importantes fuentes de financiación, por un lado la aportación de las empresas y trabajadores de las cuotas a la seguridad social, los Fondos Europeos (a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia), y la aportación del Estado que se reparte a través del Servicio Público de empleo. Hay que incluir también el gasto que supone a las empresas.

7. DATOS ACTUALES, ULTIMOS INFORMES 2023

Respecto a la formación profesional para el empleo, en Abril de 2024 sacaron datos del año 2023 que a lo largo del trabajo no he tenido en cuenta, la información es con datos hasta 2022.

En el ejercicio 2023 el total de participantes en cursos de formación de las tres modalidades en estudio (formación bonificada, formación subvencionada por las administraciones públicas para desempleados y formación subvencionada por las administraciones públicas para trabajadores en activo) ascendió a 5.938.212 participantes en cursos, mientras que en 2022 esa cifra fue de 5.556.970 participantes (un 6,9% al alza en variación anual)

Las horas totales de formación fueron 96.070.009 un 9,1% más que el año anterior en variación anual.

Un 61% de esas horas de formación fueron en la modalidad de tele formación y hubo un total de 343.952 empresas formadoras.

Va en ascenso y esperemos que los próximos años cada vez haya más formación.

Respecto al gasto total de las empresas en formación aún no tenemos datos para 2023⁷

8. PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN (PIF)

Cómo ya hablamos en el punto de la Formación Profesional para el empleo hay otras iniciativas que pueden aprovechar las empresas para formar a sus trabajadores, una de ellas que merece un apartado especial son los Permisos Individuales de Formación (PIF)

Es el permiso retribuido y autorizado por la empresa a un trabajador para la realización de un curso dirigido a la obtención de un título o acreditación oficial, durante su jornada laboral, incluidos títulos de formación profesional, certificados de profesionalidad o títulos universitarios, siempre que no constituya una formación obligatoria para la empresa.

Las empresas aplicarán las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social a medida que abonen los salarios a los trabajadores que disfruten de los permisos individuales de formación. A tal efecto, deberán comunicar previamente la cuantía y el mes en que se aplica la bonificación.

Los PIF se los puede deducir la empresa de las cotizaciones a la Seguridad Social en el momento en el cual abonen los salarios a los trabajadores que los disfruten, a tal efecto deben comunicar previamente la cuantía y el mes en que se aplica la bonificación a través de la “Aplicación de Formación Programada por las Empresas”.

Durante el año 2022 en las empresas Españolas se disfrutaron 5.036 permisos, 361.156 horas de formación y una media de 71,7 horas por permiso.

⁷ Datos sacados del Observatorio de la Formación Profesional dualiza de Caixabank y de Fundae.

Del 74,8% de ellos su finalidad fueron Estudios Universitarios (el resto FP, Idiomas, otras acreditaciones, Certificados, Bachiller.)

9. POLITICA ESPAÑOLA EN REFERENCIA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

A raíz de las nuevas necesidades empresariales, el sistema de formación profesional en España ha quedado obsoleto, y el Gobierno se ha visto forzado a reestructurar la ordenación e integración del sistema.

Se ha modificado con la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.

Y para empezar a desarrollarla con el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.

La ley ya está creada, ahora falta desarrollarla, uno de los principales propósitos es introducir urgentemente algún mecanismo que nos ayude a aproximar la demanda y oferta de empleo, así como las necesidades de formación.

Esta ley pone a la empresa y sobre todo a la persona como centro, muy importante para el desarrollo de las empresas y pretende una mejora del capital humano trabajando en ellas.

Entre otras cosas el sistema va a reconocer la cualificación profesional sin necesidad de formación oficial previa (certificados de profesionalidad) y se va a basar en una formación dual, en la cual, se combinan el trabajo en empresas con la formación académica, para que esa formación se adapte mejor a las necesidades empresariales.

Se pretende el fortalecimiento y sostenibilidad de la economía, dar respuesta a las demandas actuales del mundo laboral y cumplir las expectativas y aspiraciones profesionales de las personas a lo largo de su vida.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

El objetivo es convertir la formación profesional en una palanca de transformación económica y social para el país.

Actualmente existe un elevado desempleo estructural, un fuerte abandono escolar temprano, brechas de género o de sesgos a nivel formativo y laboral, pero también hay personas que han adquirido conocimientos y habilidades profesionales a través de la experiencia laboral y no tienen una forma fácil y eficaz de reconocer estos conocimientos, y esto puede estancar su crecimiento laboral.

Muchas personas no encuentran empleo, pero también el sistema empresarial no logra cubrir algunas de sus ofertas, esas vacantes corresponden principalmente a niveles intermedios de cualificación, se vinculan a la formación profesional y concretamente las actividades que se encuentran directamente relacionadas con la modernización del sistema económico exigida por el cambio tecnológico.

Por ello es tan importante la formación y más concretamente la formación profesional y la necesidad urgente de tomar medidas para fortalecerlo.

En los próximos años se van a generar muchos empleos relacionados con la digitalización y la transmisión ecológica, tendrán que ser cubiertos por personas cualificadas y competentes.

Para España en el 2025 la previsión es que el 49% de los puestos de trabajo requieran una cualificación intermedia y solo un 14% requerirán baja cualificación, por ello es tan importante la formación y más concretamente la formación profesional y la formación a lo largo de la vida laboral de los trabajadores y las empresas.

Todo esto ha dado lugar a esta modificación por parte del Gobierno y esperamos se lleve a cabo de forma correcta para cubrir este importante nicho.

La formación es muy importante y todos debemos mentalizarnos de ello, las Administraciones Públicas, las empresas y los propios trabajadores.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Dicha ley pretende una actualización y transformación global del Sistema de Formación Profesional, a través de un sistema único, que también sirva de fortalecimiento y sostenibilidad de la economía y que sea capaz de responder con flexibilidad a los intereses comunes de la sociedad.⁸

OTROS DATOS: SUBVENCIONES PARA FORMACIÓN.

En el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Servicio Público de Empleo Estatal participan de forma relevante en el Componente 23 “Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo”, encuadrado en el área política VIII “Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo”.

Uno de los objetivos de este Componente es reformar e impulsar las Políticas Activas de Empleo, mejorando la cohesión del Sistema Nacional de Empleo (SNE). En este contexto, se ha publicado una nueva convocatoria. La Resolución de 16 de noviembre de 2023, del

Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas destinadas a la financiación de formación mediante microcréditos, dentro de la Inversión “Adquisición de nuevas competencias para la transformación digital, verde y productiva. (Fundae, 2024)

Me he puesto en contacto con la Junta de Castilla y León y me pasan los enlaces de las subvenciones que pueden solicitar las empresas que quieran formar parte del sector de las empresas formadoras:

<https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1284933058677/Ayuda012/1285373364034/Propuesta>

⁸ Ley Orgánica 3/2022 de 31 de Marzo de ordenación e integración de la Formación Profesional.

<https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1284933058677/Ayuda012/1285373346207/Propuesta>

10. ENTREVISTAS DE INTERÉS, ENTIDADES RELACIONADAS CON FORMACIÓN

Cómo parte importante de éste trabajo, he llevado a cabo varias entrevistas con instituciones, empresas o personas expertas en el tema para completar los datos ya analizados anteriormente de informes públicos.

Las entrevistas son las siguientes:

10.1-Cámara de Comercio de Valladolid.

10.2-Organización empresarial de Valladolid.

10.3-Fundae (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

La entrevista realizada a la Cámara de Comercio ha sido por escrito.

La entrevista realizada a la Organización Empresarial ha sido personalmente y resumida por mí.

La entrevista a Fundae también por escrito.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

ENTIDAD O EMPRESA COLABORADORA	Cámara de Comercio Valladolid
NIF	Q4773002C
PERSONA QUE GESTIONA ENCUESTA	
DNI	
CARGO	

ENCUESTA-ENTRE VISTA- "LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL"

1. ¿Cuáles son los factores más importantes para la competitividad empresarial actualmente?

Recursos Humanos: Que las competencias que adquieren las personas en su formación estén ajustadas a las competencias que requiere el mercado de trabajo.

2. ¿Incluirías la formación profesional continua como uno de esos factores principales?

Sí. Los agentes formadores deben estar en contacto con las empresas para detectar sus necesidades y preparar a los alumnos para que sean competentes en sus puestos de trabajo.

3. ¿Qué papel ocupa actualmente la formación en la digitalización y los cambios tecnológicos?

El mundo digital y la Inteligencia Artificial han llegado para quedarse. Las empresas deben actualizarse y formarse en estas competencias para así impulsar su actividad. Del mismo modo, los alumnos tienen que salir de sus formaciones preparados para asumir este reto en las empresas en las que vayan a trabajar.

4. Como empresa formadora y mayor conocimiento sobre el tema, ¿Cuáles son las materias o contenidos más solicitados actualmente?

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

"La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial" Página 1

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

- Curso de carretillero.
- *Curso socorrista (en verano)*
 - Cursos
 - PIICE de inserción y cualificación para el empleo.
- *Curso dirección y producción en cocina.*

En manto a FP. -> Administración y Finanzas y Dirección cocina Superior.

5. ¿Qué tipo de cursos son los más ofertados?

Igual que la anterior.

Solicitados -> carretillas, inglés, monitor tiempo libre

Ofertados -> carretillas, socorrista, imagen personal.

6. ¿Qué tipo de empresas solicitan más los cursos bonificados y subvencionados que ofrecéis? Ejemplo "empresas de menos de 9 trabajadores, empresas de alimentación, industria, etc..."
- Empresas de menos de 9 trabajadores.
 - Sector HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
7. ¿Los trabajadores buscan este tipo de cursos ellos mismos o son impulsados por las empresas?

Por iniciativa propia del empleado. Muchas veces desconoce la posibilidad de poder bonificarse de la formación a través de la FUNDAE mediante la bonificación en las cuotas que la empresa paga a la Seguridad Social.

YOLANDA PRIETO GISTAS 123905065

"La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial" Página 2

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

8. ¿Qué caracteriza a los trabajadores que más solicitan este tipo de cursos por su cuenta? Ejemplo "prioritariamente mujeres, inestabilidad laboral, trabajadores de empresas de informática, etc..."

En su mayoría hombres

Jóvenes, nuevas incorporaciones en puestos de trabajo sobre todo del sector de restauración.

9. ¿Tenéis otro tipo de formación no bonificada ni subvencionada? ¿Cuál? ¿Lo demandan las empresas?

Sí privada: el precio de la formación es asumido por el propio alumno.

Ejemplo de este tipo de formación: cursos a medida, cursos para Entusiastas.

Sí, porque es un tipo específico de formación que deben suplir /cubrir para atender correctamente sus negocios, aumento o mejorando su negocio.

10. ¿Qué opinas de la nueva reforma de la formación profesional? ¿Afecta a la formación continua en algún aspecto?

- Permite acercar la empresa al alumno de manera más natural y progresiva, pudiendo aprender en un entorno profesional desde el primer momento.
- La flexibilidad a la hora de diseñar tu itinerario formativo y profesional te permite tener más opciones y abrirte a nuevos entornos.

11. ¿Crees que a nivel general, está adaptada la oferta en formación a la demanda o necesidades de las empresas en estos momentos de tanto cambio y rapidez de avances digitales?

YOLANDA PRIETO GISTAS 123905065

"La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial" Página 3

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

No, pero por parte de la Escuela Internacional de Cocina/CAMARA DE COMERCIO intentamos posicionarnos siempre del lado de las empresas atendiendo sus necesidades, y para ello, como órgano consultivo y de asesoramiento de las EMPRESAS PUBLICAS, identificamos sus necesidades y pro ponemos medidas para su mejora.

12. ¿Cómo valorarías las iniciativas que se están impulsando desde la Unión Europea, Gobierno, Comunidades Autónomas o incluso Entidades Locales, para la formación de las empresas y trabajadores?
*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. Escribe algún comentario o aportación sobre el tema si estimas conveniente.

14. ¿Cómo valorarías la implicación de las empresas en formación para la competitividad empresarial? ¿Están predispuestas en términos generales a invertir en formación de sus empleados para los próximos años?
*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Escribe algún comentario o aportación sobre el tema si estimas conveniente.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

"La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial" Página 4

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

ENTIDAD O EMPRESA COLABORADORA	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
NIF	
PERSONA QUE GESTIONA ENCUESTA	
DNI	
CARGO	

ENCUESTA-ENTREVISTA- “LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”

1. ¿Cuáles son los factores más importantes para la competitividad empresarial actualmente?

Existen muchos factores, internos, externos, microeconómicos, macroeconómicos....., la formación no tiene que ver tan directamente pero influye en el proceso de mejora.

2. ¿Incluirías la formación profesional continua como uno de esos factores principales?

Uno de los pilares es que la formación esté en todo proceso de desarrollo como persona.

3. ¿Qué papel ocupa actualmente la formación en la digitalización y los cambios tecnológicos?

Muchísimos programas en digitalización, nueva revolución industrial, las personas tienen que ser capaces de adaptarse, y no queda otra vía que la formación, desde la más básica, hasta la avanzada. Es casi aprender a leer. Habilidad imprescindible para la sociedad.

4. Como empresa formadora y mayor conocimiento sobre el tema, ¿Cuáles son las materias o contenidos más solicitados actualmente?

Nosotros como organización empresarial, trabajamos de forma algo diferente al resto de empresas formadoras. Nos basamos en la necesidad, en personas o empresas que lo solicitan, y de ahí intentamos hacer un grupo para que el curso pueda salir adelante.

Hay regulación administrativa. Proactiva.

5. ¿Qué tipo de cursos son los más ofertados?

En función de la demanda. En función de la necesidad del momento es lo que ofertamos.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 1

6. ¿Qué tipo de empresas solicitan más los cursos bonificados y subvencionados que ofrecéis? Ejemplo "empresas de menos de 9 trabajadores, empresas de alimentación, industria, etc..."

Todo tipo de empresas, desde la Gran empresa hasta la Pyme o Microempresa, desde Renault hasta cualquier pe luquería, pescadería de dos empleados.

Todas por igual.

7. ¿Los trabajadores buscan este tipo de cursos ellos mismos o son impulsados por las empresas?

Nosotros trabajamos directamente con las empresas, no es formación subvencionada sino bonificada que tiene que ser a través de la empresa.

A veces vienen los trabajadores por su cuenta a informarse, pero luego tienen que contactar con la empresa y a través de ella bonificarse los cursos en los pagos a la seguridad social.

8. ¿Qué caracteriza a los trabajadores que más solicitan este tipo de cursos por su cuenta? Ejemplo "prioritariamente mujeres, inestabilidad laboral, trabajadores de empresas de informática, etc..."

De todo un poco.

9. ¿Tenéis otro tipo de formación no bonificada ni subvencionada? ¿Cuál? ¿Lo demandan las empresas?

Todo es bonificado, no subvencionado, únicamente colaboramos con nuestra representación en Madrid y gestionamos algunos cursos orientados a la negociación colectiva y el diálogo social, pero no son nuestros, son nuestra entidad en Madrid.

10. ¿Qué opinas de la nueva reforma de la formación profesional? ¿Afecta a la formación continua en algún aspecto?

Es una reforma importante, y más que la ley anterior pone a la empresa como centro, y por supuesto a las personas.

Se reconoce a la pequeña formación de forma oficial con certificados de profesionalidad y a nivel de educación también existen importantes reformas como todos los módulos formativos (A, B, C, D).

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

"La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial" Página 2

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Con la nueva ley los estudiantes de formación profesional se apoyan en la empresas y la mayor parte de la formación es práctica.

Es necesario una importante involucración para poder conseguirlo, mucha dedicación.

Es una buena ley, pero aún no está desarrollada, dependerá mucho su éxito de la forma en que se desarrolle y lleve a cabo, está naciendo.

Nosotros estuvimos en la mesa de negociación.

11. ¿Crees que a nivel general, está adaptada la oferta en formación a la demanda o necesidades de las empresas en estos momentos de tanto cambio y rapidez de avances digitales?

En principio no, esperemos que se ajuste con la nueva ley. Es un propósito de ella.

12. ¿Cómo valorarías las iniciativas que se están impulsando desde la Unión Europea, Gobierno, Comunidades Autónomas o incluso Entidades Locales, para la formación de las empresas y trabajadores?
*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. Escribe algún comentario o aportación sobre el tema si estimas conveniente.

Importante que la ley responda, desajuste importantísimo en este tema.

14. ¿Cómo valorarías la implicación de las empresas en formación para la competitividad empresarial? ¿Están predispuestas en términos generales a invertir en formación de sus empleados para los próximos años?
*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 3

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Escribe algún comentario o aportación sobre el tema si estimas conveniente.

Las empresas cada vez están más implicadas. Es importante que entren y se faciliten los trámites, que la administración dé facilidades para ello, poder hacerlo de forma ágil.

*Esta entrevista será utilizada únicamente con el fin de realizar mi trabajo de Fin de Grado para la Facultad de Comercio de Valladolid.

La puedes hacer como quieras, manual o por ordenador. Luego le daré formato.

Muchas gracias por la colaboración.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 4

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

ENTIDAD O EMPRESA COLABORADORA	Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)
NIF	G83027391
PERSONA QUE GESTIONA ENCUESTA	RELACIONES INSTITUCIONALES
CARGO	UNIDAD TECNICA DE RRII / DIRECCIÓN GERENCIA

ENCUESTA-ENTREVISTA- “LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”

1. ¿Cuáles son los factores más importantes para la competitividad empresarial actualmente?

A grandes rasgos, ayuda a mejorar el rendimiento, la toma de decisiones y la innovación dentro de las organizaciones, y permite a las personas trabajadoras adaptarse a los cambios en el mercado laboral y avanzar en sus carreras profesionales.

2. ¿Incluirías la formación profesional continua como uno de esos factores principales?

No cabe duda, la formación permite anticiparse a todo tipo de imprevistos que puedan impactar en una compañía, permitiendo minimizar los riesgos y generar un desarrollo normal de la empresa. Por otra parte, las acciones formativas te darán empleados altamente calificados, eficaces y eficientes.

3. ¿Qué papel ocupa actualmente la formación en la digitalización y los cambios tecnológicos?

Estamos inmersos en los que muchos denominan “la cuarta revolución industrial”, que no es otra que la digitalización, luego la formación es clave en este engranaje. El mercado del trabajo, por su parte, es un claro reflejo de cómo están afectando los procesos de digitalización al conjunto de los sectores productivos. De esta manera, la demanda, por parte de las empresas, de personal cualificado especializado en tecnologías digitales y con niveles de habilidades digitales cada vez mayores, supone un reto ante el cual la formación profesional para el Empleo, continua y continuada, desde una perspectiva de la oferta, se ve directamente implicada.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 1

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

4. Respecto a la formación profesional continua para trabajadores, tanto subvencionados, como bonificados, ¿de dónde vienen los fondos de esas subvenciones?

Las iniciativas a las que haces referencia, tanto en el ámbito subvencional (oferta formativa), como en el ámbito de las bonificaciones (formación programada por las empresas), se encuadran dentro del Sistema de Formación Profesional para el Empleo, el cual se financia con recursos procedentes de la recaudación de cuotas que empresas y trabajadores aportan a la Seguridad Social a las que se suman recursos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y aportaciones del Estado, a través de sus presupuestos generales.

5. ¿Cuál es su destino o como es su reparto?

Los presupuestos de 2023, como habrás oído estos días, se han prorrogado para 2024. En términos generales:

A) ORIGEN DE LOS FONDOS

CONCEPTO	PRESUPUESTOS 2023 prorrogados 2024 (importe en euros)
Cuota de Formación Profesional	1.404.601.850
Fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia	255.018.850
Aportación del Estado	787.391.640

B) APLICACIÓN DE LOS FONDOS

CONCEPTO	PRESUPUESTOS 2023 prorrogados 2024 (importe en euros)
FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO, (DESEMPLEADOS)	1.134.160.060
FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO, (OCUPADOS)	1.285.555.820

B.1 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO (OCUPADOS)

CONCEPTO	PRESUPUESTOS 2023 prorrogados 2024 (importe en euros)
Formación de Oferta. Convocatorias. Negociación y Diálogo Social (Subvenciones)	471.381.570
Acciones de Formación programadas por las empresas (bonificaciones)	550.000.000

6. ¿Qué cometido tiene FUNDAE en este tema?

La Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae), a través de la gestión de estos fondos públicos, ayuda a las empresas a formar a las personas trabajadoras al tiempo que facilita su acceso gratuito a la oferta formativa.

7. Respecto a las empresas formadoras que reciben fondos ¿Cuáles son las materias o contenidos más solicitados actualmente?

Contenidos formativos	Participantes formados
Prevención de riesgos laborales en general	831.118
Dirección y gestión bancaria en general	540.220
Habilidades personales e interpersonales en el entorno laboral	409.083
Inglés	198.448
Gestión de recursos humanos en general	191.840
Seguridad y vigilancia en general	122.260
Seguridad alimentaria: manipulación y control de alimentos en general	111.586
Habilidades directivas	104.840
Higiene alimentaria / Manipulación de alimentos	103.754
Gestión comercial en general	103.720

8. ¿Qué tipo de cursos son los más ofertados?

En cuanto a la formación bonificada, no se ofertan cursos. En relación con la formación subvencionada, la oferta responde a las pautas marcadas por las Comisiones Paritarias en los Planes de Referencia Sectorial.

9. ¿Qué tipo de empresas solicitan más los cursos bonificados y subvencionados que ofrecéis? Ejemplo “empresas de menos de 9 trabajadores, empresas de alimentación, industria, etc...”

Ejercicio 2023. Participantes formados según tamaño de la empresa

Tamaño de la empresa	Participantes Formados
Más de 4.999	1.552.818
De 1.000 a 4.999	889.484
De 10 a 49	775.586
De 100 a 249	682.270
De 500 a 999	470.225
De 50 a 99	465.198
De 250 a 499	433.405
De 1 a 5	228.536
De 6 a 9	131.975
Otras situaciones	21
Total	5.629.518

Ejercicio 2023. Participantes formados según sector

Sector	Participantes Formados
Otros servicios	3.083.104
Industria	1.012.814
Comercio	791.408
Hostelería	389.061
Construcción	285.989
Agricultura	67.142
Total	5.629.518

10. ¿Los trabajadores buscan este tipo de cursos ellos mismos o son impulsados por las empresas?

En el caso de la formación programada, son las propias empresas las que, tras su plan estratégico y el análisis de su diagnóstico de necesidades, establecen la formación que consideran necesaria para sus trabajadores, en aras de potenciar y optimizar su labor profesional diaria en su puesto de trabajo, lo cual potencia la cualificación de la persona trabajadora, así como la rentabilidad de la propia empresa.

En relación con la formación de oferta, son las personas físicas (activas o desempleadas), las que tienen una ventana abierta a los cursos que son ofertados a través de la página web de Fundae. Hablamos de multitud de acciones formativas, tanto en el ámbito sectorial correspondiente, como en el ámbito de las competencias digitales, todo a un golpe de click.

11. ¿Qué caracteriza a los trabajadores que más solicitan este tipo de cursos por su cuenta? Ejemplo “prioritariamente mujeres, inestabilidad laboral, trabajadores de empresas de informática, etc...”

Ejercicio 2023. Participantes comunicados según género

Género	Participantes Comunicados
Hombre	119.106
Mujer	187.126
Total	306.232

Ejercicio 2023. Participantes comunicados según edad

Edad	Participantes Comunicados
De 16 a 25	22.498
De 26 a 35	74.328
De 36 a 45	95.341
De 46 a 55	87.676
Mayores de 55	26.221
Sin datos	168
Total	306.232

Ejercicio 2023. Participantes comunicados según nivel de estudios

Nivel de estudios	Participantes Comunicados
Título de Graduado E.S.O./E.G.B.	50.895
Bachillerato.	49.895
Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Superior.	40.861
Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Medio.	28.484
Sin Datos	28.361
Licenciados o equivalentes.	23.514
Sin titulación	20.069
Diplomados Universitarios.	19.196
Grados Univeristarios de hasta 240 créditos.	10.624
Másteres oficiales Universitarios.	10.599
Educación primaria	7.579
Grados Univeristarios de más 240 créditos.	3.954
Certificados de Profesionalidad Nivel 2.	3.458
Certificados de Profesionalidad Nivel 1.	2.773
Certificados de Profesionalidad Nivel 3.	2.310
Formación Profesional Básica.	2.269
Doctorado Universitario.	694
Otra titulación - Carné profesional / Profesiones Reguladas	335
Enseñanzas Profesionales de Música-danza.	182
Otra titulación (Especificar)	125
Especialidades en CC. Salud(residentes).	27
Otra titulación - Nivel de idioma B1 del MCER	9
Otra titulación - Nivel de idioma A2 del MCER	6
Otra titulación - Nivel de idioma B2 del MCER	6
Otra titulación - Nivel de idioma A1 del MCER	4
Otra titulación - Nivel de idioma C1 del MCER	3
Total	306.232

Ejercicio 2023. Participantes comunicados según nivel de estudios

Situación en el empleo	Participantes Comunicados
Desempleado	58.906
Ocupado	247.326
Total	306.232

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 6

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

12. ¿Cómo podemos saber la formación que hacen las empresas por su cuenta no bonificada ni subvencionada? ¿FUNDAE tiene datos de ello? ¿En caso negativo de donde podría sacar esos datos?

A ese respecto, puedes consultar con la Encuesta Anual Laboral (EAL)

13. ¿Qué opinas de la nueva reforma de la formación profesional? ¿Afecta a la formación continua en algún aspecto?

La nueva Ley de Formación Profesional en España (Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, aprobada en 2022) ha supuesto **cambios significativos** destinados a modernizar y hacer más eficiente el sistema de formación profesional con objeto de dar respuesta a las necesidades del siglo XXI. La nueva ley otorga **flexibilidad e impulso de la digitalización al sistema** y propone establecer estrechos **lazos de colaboración con el sector empresarial**.

En el marco de estos importantes avances, la nueva Ley busca **convergencia entre formación profesional del sistema educativo y la formación para el empleo (formación en el trabajo)**. Para ello promueve una alineación con el mercado laboral pretendiendo fortalecer la colaboración entre las empresas y sectores productivos para asegurar que la formación esté alineada con las demandas del mercado laboral. Este punto de convergencia es uno de los elementos de mayor afectación a la formación para el empleo y su ámbito de acción, así como la **colaboración público-privada** que persigue una mayor implicación de las empresas en una formación más práctica y relevante en el ámbito laboral.

14. ¿Crees que a nivel general, está adaptada la oferta en formación a la demanda o necesidades de las empresas en estos momentos de tanto cambio y rapidez de avances digitales?

La formación profesional desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de nuestros países. Es un motor para la innovación, la productividad y la empleabilidad de nuestras poblaciones. La formación profesional bien diseñada y actualizada permite a los trabajadores adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar los desafíos de un mundo en constante evolución.

La detección de necesidades de formación es un punto de partida para contribuir a los retos a los que nos enfrentamos, el papel de generador de contenidos formativos que no dé respuesta a necesidades carece de sentido.

Desde Fundae, el esfuerzo es máximo para adaptar las competencias de las personas trabajadoras a las demandas cambiantes del mercado laboral, las transiciones en el mundo del trabajo y garantizar que estén al alcance de todos y todas y de una manera ágil que responda específicamente al rápido cambio de los mercados laborales.

Actualmente tenemos en marcha, gracias a los Fondos Next Generation proyectos de diverso calado que están dando respuesta ágil a problemas concretos de diferentes sectores de actividad de nuestro país, sector turismo, sector energía o centros de procesamiento de datos son algunos de ellos.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 7

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

15. ¿Cómo valorarías las iniciativas que se están impulsando desde la Unión Europea, Gobierno, Comunidades Autónomas o incluso Entidades Locales, para la formación de las empresas y trabajadores?

*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. ¿Cómo valorarías la implicación de las empresas en formación para la competitividad empresarial? ¿Están predispuestas en términos generales a invertir en formación de sus empleados para los próximos años?

*Valorar de 1 a 10 (siendo uno la valoración mínima y 10 la más alta, en función de la satisfacción)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*Esta entrevista será utilizada únicamente con el fin de realizar mi trabajo de Fin de Grado para la Facultad de Comercio de Valladolid.

La puedes hacer como quieras, manual o por ordenador. Luego le daré formato.

Muchas gracias por la colaboración.

YOLANDA PRIETO GISTAS 12390506S

“La importancia de la formación profesional para la competitividad empresarial” Página 8

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

11. CONCLUSIONES FINALES.

Nos encontramos en una época de grandes cambios tecnológicos continuos, que se caracteriza por la gran velocidad a la que se están produciendo.

Muchas empresas están dejando de ser competitivas por no ser capaces de adaptarse a dichos cambios.

Por ello, he llegado a la conclusión de que la formación de las personas es muy importante, para conseguir un mayor valor de las empresas, con un capital humano bien formado.

De nada sirve la inteligencia artificial, los sofisticados programas inteligentes o la robótica si no hay detrás “personas capaces de aprovecharlo”.

“Management Humanista” es una obra que deciden crear Xavier Marcet y Javier García, 2023, en la cual se explica a la perfección este nuevo renacimiento empresarial con cinco puntos importantes para conseguir proactividad y mantenerse a pie en este caos en el cual se han visto involucradas millones de empresas de todo el mundo:

- Incertidumbre
- Finanzas ágiles
- Personas
- Humildad
- Aprendizaje

“La estrategia son las personas”

Analizamos en primer lugar la formación de las empresas españolas con relación a la unión europea (UE).

Conclusiones:

-Las empresas formadoras son aquellas en las cuales se ha realizado algún tipo de formación empresarial durante el años o años en curso.

-España se encuentra en un nivel intermedio en tasa de empresas formadoras (72,20%, casi dos puntos por encima de la media de la UE situada en un 67,4%).

-Las competencias o técnicas que más necesitan formación según los datos que tenemos son:

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

- ✓ Técnicas específicas del puesto de trabajo.
- ✓ Técnicas específicas de trabajo en equipo.
- ✓ Técnicas específicas de atención al público.

En este punto España se diferencia de la media de la UE en que prioriza la formación de Técnicas específicas de trabajo en equipo y Dirección, mientras que en la UE las técnicas más necesarias son la propias del puesto de trabajo.

-Tanto en España como en la UE aumenta el número de empresas formadoras a mayor tamaño de empresa, así como aumentan a lo largo del tiempo, excepto en 2020 que hay un importante bajón relacionado con la pandemia Cov 19.

-En cuanto a sectores económicos en la UE los sectores con más empresas formadoras son los de Información y Comunicación, financieros y de seguros, al igual que en España.

-Los principales factores que limitan la formación son:

- ✓ Nivel de formación adecuado.
- ✓ Elevada carga de trabajo.
- ✓ Contar ya con la cualificación requerida.
- ✓ Alto coste para la empresa.

En España el principal motivo es que se estima que los trabajadores ya tienen el nivel de formación adecuado, mientras que en el resto de Europa están bastante más equilibradas las causas.

- ✓ España se encuentra con un número de trabajadores formados muy superior a la media, pero muy por debajo en número de horas de formación.

Tanto Administraciones públicas, como empresas, como los propios trabajadores o demandantes de empleo, detectan una importante carencia de la formación profesional a lo largo de la vida laboral de las personas.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

Se están tomando iniciativas para intentar acercar la oferta a la demanda de empleo en la cual, aún tenemos una brecha importante.

En España existen muchos titulados superiores y muchas personas con nivel de estudios básico, pero los puestos de trabajo que se demandarán en los próximos años, están relacionados con la formación profesional (nivel de estudios intermedio), y más concretamente en actividades que se encuentran directamente relacionadas con la modernización del sistema económico exigida por el cambio tecnológico.

Para ello se ha tenido de crear una nueva ley de una formación profesional única que sirva de palanca para la transformación económica y social del país.

Existen iniciativas para que las empresas puedan hacer una formación continua de sus empleados, a lo largo del trabajo he analizado todos los datos de las diferentes acciones formativas y su participación por parte de empresas y trabajadores.

La conclusión es que las empresas no están aprovechando las subvenciones o iniciativas a las que tienen derecho y les ayudaría a mejorar su competitividad a través de la formación de sus empleados.

Tiene que ser un cambio global de mentalidad, importante que las administraciones informen a las empresas y faciliten la burocracia para los cursos e iniciativas de formación.

Las empresas han de ser proactivas y detectar sus necesidades formativas antes de caer en la obsolescencia, informarse e informar a los empleados para facilitarles la formación.

Dicho esto, también cada persona individualmente debemos intentar mantener actualizados nuestros conocimientos y adaptarnos a lo nuevo.

En el último año más de 5.900.0000 personas han participado en cursos de formación promovidos por las administraciones públicas, subvencionados o bonificados, pero aún es poco y queda mucho excedente por cubrir.

En las encuestas realizadas a expertos sobre el tema llegamos a la conclusión de que todos los intervinientes están de acuerdo con la importancia de la formación para la competitividad empresarial.

También están de acuerdo con que lo más ofertado, demandado y necesario es lo relacionado con avances tecnológicos y la transmisión ecológica.

El grado de satisfacción en líneas generales de los esfuerzos que están haciendo las administraciones públicas y por otro lado las empresas por esta adaptación está valorado entre un 5 y un 7 en una escala del 1 al 10⁹, ya dependiendo de la Entidad a la que ha ido dirigida la encuesta se da más puntuación al esfuerzo de las empresas o de las administraciones.

Aún queda mucho que recorrer para llegar a los objetivos globales sobre este tema.

Existen otras iniciativas como son los permisos individuales de formación (PIF), que también se subvencionan para las empresas a través de las bonificaciones en los seguros sociales (por lo tanto gratuitos para las empresas), y apenas se utilizan, no sabemos muy bien si por desinformación o porque no se da el valor suficiente a la formación como algo tan importante para la competitividad empresarial.

Me ha parecido interesante ocupar un punto del trabajo a ello.

Solo comentar, la gran diferencia entre unas y otras entidades a la hora de colaborar con las encuestas, me ha resultado bastante complicado sacar información de algunas de ellas, incluso de algunas empresas formadoras, puesto que he contactado con bastantes más entidades de formación, incluida la Junta de Castilla y León.

⁹ Escala de 1 al 10: donde 1 es el menor grado de satisfacción y 10 el mayor.

12. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Xavier Marcet y Javier García (2023). *Management Humanista. La estrategia son las personas*. Prólogo de Francisco Alcaide. Barcelona: Plataforma editorial primera edición.
- ✓ Xavier Marcet (2021). *Crece haciendo crecer. El secreto de las empresas consistentes*. Barcelona: Plataforma editorial cuarta edición (2022).
- ✓ Informe Fundae, Formación en las empresas 2022, recuperado el 05 de Junio del 2024 de <https://www.fundae.es/publicaciones/Publicaciones/balances-e-informes-de-resultados>.
- ✓ Informe Fundae, Formación en las empresas 2023, recuperado el 05 de Junio del 2024 de <https://www.fundae.es/publicaciones/Publicaciones/balances-e-informes-de-resultados>
- ✓ Observatorio de la Formación Profesional en España 2023, recuperado de 05 de Junio de 2024 de <https://www.observatoriofp.com/fp-analisis/anual>
- ✓ Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional. BOE, recuperado el 05 de Junio de 2024 de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5139>
- ✓ Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional, recuperado el 05 de Junio de 2024 de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2023-16889>
- ✓ balance-de-situación-2023_fundae, recuperado el 05 de Junio de 2024 de <https://www.fundae.es/publicaciones/Publicaciones/balances-e-informes-de-resultados>
- ✓ Situación de la Formación Profesional para el empleo 2022, Fundación para la Calidad e Innovación de la formación y el empleo, Juan María Menéndez-Valdés Álvarez, recuperado el 05/06/2024 de <https://fundacioncife.org/portfolio/formacion-profesional-y-empleo-2022/>

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.

- ✓ El 91% de las empresas mantendrá o aumentará su inversión en la formación de sus empleados en 2023, recuperado el 19/01/2023 de <https://www.fororecursoshumanos.com/empresas-mantendran-formacion-empleados/>
- ✓ Mónica Alonso, 2023.Revista automática e instrumentación, miércoles 08 noviembre de 2023, Málaga se convierte en el epicentro de las nuevas tendencias en Industria 4.0, recuperado el 6 de Noviembre de 2023 de <https://www.automaticaeinstrumentacion.com/texto-diario/mostrar/4521169/malaga-convierte-epicentro-nuevas-tendencias-industria-40>
- ✓ Kyndryl ha identificado las 6 tendencias que marcarán la transformación digital de las empresas y organismos públicos durante el próximo año 2024, Revista Automática e instrumentación, Recuperado el 01 de Diciembre de 2023 de <https://www.automaticaeinstrumentacion.com/texto-diario/mostrar/4635731/kyndryl-analiza-6-tendencias-marcaran-transformacion-digital-empresas-2024>
- ✓ Informe Fundae, “Cuaderno de trabajo “Perfil de los formados en acciones de digitalización, 2022”, Recuperado en Octubre de 2023 de <https://www.fundae.es/publicaciones/Publicaciones/cuadernos-de-trabajo>
- ✓ Mites, anuario estadístico, recuperado el 05 de Junio de 2024 en <https://www.mites.gob.es/es/estadisticas/anuarios/2023/index.htm>
- ✓ CEOE, 2023a, Curso “Operaciones auxiliares con tecnologías digitales”, del programa Trabajamos en digital.
- ✓ CEOE, 2023b, Curso “Digitalización aplicada al sector productivo”, del programa Trabajamos en digital.
- ✓ CEOE, 2023c Curso “Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales”, del programa Trabajamos en digital.

La importancia de la Formación Continua para la competitividad empresarial.

Prieto Gistas, Yolanda.