



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Ciencias Económicas  
y Empresariales**

**Trabajo Fin de Grado**

**Grado en Administración y Dirección de Empresas.**

**Análisis de la Camorra y sus  
principales actividades económicas**

Presentado por:

***Sergio Rivas Fernández***

Tutelado por:

***Javier Moreno Lázaro***

*Valladolid, 21 de Junio de 2024*



## **RESUMEN DEL TRABAJO**

El trabajo está orientado al análisis de la Camorra como organización con el fin de entender el control que tiene sobre Nápoles, la tercera ciudad más grande de Italia y la más grande del sur del país. El enfoque del trabajo trata de dejar a un lado las actividades por las que se conoce a la Camorra: tráfico de drogas, armas, intimidación...; es decir, la punta del iceberg, y centrarse en las actividades que no se ven a simple vista y que son las que realmente proporcionan a la organización ese poder y control sobre la sociedad.

A lo largo del trabajo, según se van viendo las diferentes actividades que la Camorra controla, como el mercado textil, tecnológico, la construcción..., se puede apreciar un patrón claro en la forma de actuar de la organización: escucha a la sociedad acerca de sus necesidades y ofrece una solución que, por la situación que tiene la población, es aceptada por la gente, pero cuyo fin no es ayudar, sino enriquecerse y que la gente dependa de El Sistema.

## **TESIS SUMMARY**

The thesis is focused on the analysis of the Camorra as an organization in order to understand the control it has over Naples, the third largest city in Italy and the largest in the south of the country. The approach of the thesis aims to set aside the activities for which the Camorra is known: drug trafficking, arms trafficking, intimidation...; in other words, the tip of the iceberg, and to concentrate on the activities that are not immediately visible and that are the ones that truly provide the organization with that power and control over society.

Throughout the work, as the various activities that the Camorra controls are examined, such as the textile market, technology, construction..., a clear pattern can be observed in the way the organization operates: it listens to society about its needs and offers a solution that, given the situation of the population, is accepted by the people, but whose purpose is not to help, but to enrich themselves and make people dependent on The System.

## ÍNDICE DEL TRABAJO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<i>(pág.5)</i>
<b>2. CONTEXTO HISTÓRICO</b>	<i>(pág.6-10)</i>
2.1- Orígenes	<i>(pág.6)</i>
2.2- Siglo XVIII	<i>(pág.6)</i>
2.3- Primera parte del Siglo XIX	<i>(pág.6)</i>
2.4- La Unificación de Italia (1861)	<i>(pág.7)</i>
2.5- Finales del Siglo XIX y principios del Siglo XX	<i>(pág.7)</i>
2.6- Periodo Fascista (1922-1943)	<i>(pág.7)</i>
2.7- Segunda mitad del Siglo XX	<i>(pág.8-9)</i>
2.8- Años 80 y 90	<i>(pág.9-10)</i>
<b>3. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA JERÁRQUICA</b>	<i>(pág.10)</i>
<b>4. EL PUERTO</b>	<i>(pág.11-12)</i>
<b>5. EL MERCADO DE LA MODA</b>	<i>(pág.12-19)</i>
5.1- Las Vegas de Nápoles	<i>(pág.12)</i>
5.2- Las subastas	<i>(pág.13-14)</i>
5.3- La financiación de las fábricas	<i>(pág.14)</i>
5.4- La competencia china y consecuencias	<i>(pág.15)</i>
5.5- La exportación	<i>(pág.16-17)</i>
5.6- La investigación de la DDA	<i>(pág.17-18)</i>
5.7- Las grandes firmas de la moda italiana	<i>(pág.18-19)</i>
<b>6. EL MERCADO TECNOLÓGICO</b>	<i>(pág.19)</i>
<b>7. EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN</b>	<i>(pág.20-21)</i>
<b>8. OTRAS ACTIVIDADES DE LA CAMORRA</b>	<i>(pág.21-23)</i>
8.1- El Sistema como prestamista	<i>(pág.21-22)</i>
8.2- El mercado de la droga	<i>(pág.22)</i>
8.3- El mercado de las armas	<i>(pág.22-23)</i>
<b>9. LA TRANSFORMACIÓN DE LA PERIFERIA</b>	<i>(pág.24-25)</i>
<b>10. LAS LUCHAS DE PODER</b>	<i>(pág.25-26)</i>
<b>11. LAS MUJERES EN EL SISTEMA</b>	<i>(pág.27)</i>
<b>12. CONCLUSIÓN</b>	<i>(pág.28-29)</i>

## 1. INTRODUCCIÓN

La Camorra es una organización criminal con sede en la región de Campania, en el sur de Italia, y particularmente en la ciudad de Nápoles. Sus orígenes se remontan a varios siglos atrás y su evolución ha sido compleja, marcada por la interacción de diversos factores sociales, económicos y políticos.

A diferencia de otras mafias italianas, como la Cosa Nostra siciliana y la 'Ndrangheta calabresa, la Camorra se caracteriza por su estructura descentralizada y fragmentada. Está compuesta por numerosos clanes independientes que operan en sus propios territorios, lo que ha dado lugar a frecuentes conflictos internos y guerras entre clanes.

Otra diferencia con respecto al resto de organizaciones criminales italianas es que tiene un origen urbano, en la ciudad de Nápoles, y después se ha ido extendiendo a lo largo de toda la región.

La influencia de la Camorra va más allá de la simple actividad criminal. Ha penetrado profundamente en la economía legal y en la política local, utilizando la corrupción, la intimidación y la violencia para controlar contratos públicos y privados, así como para manipular elecciones. Esta capacidad para infiltrarse en la sociedad y mantener una red de influencias ha permitido a la Camorra sobrevivir y adaptarse a lo largo del tiempo, incluso frente a intensas campañas de represión por parte de las autoridades italianas.

En las últimas décadas, la Camorra ha ampliado sus actividades a nivel internacional, particularmente en el tráfico de drogas y armas. A pesar de los esfuerzos de las fuerzas del orden y de la justicia para combatirla, la Camorra sigue siendo una fuerza poderosa y una amenaza significativa para la seguridad y el orden público en Italia y más allá; tanto es así que, desde 1979 hasta 2005, la Camorra ha matado a 3.600 personas.

## **2. CONTEXTO HISTÓRICO**

### **2.1. Orígenes**

Existen diversas narrativas del siglo XIII sobre mercenarios que, siendo contratados por el poder local de Cagliari, en Cerdeña, tenían la obligación de patrullar y vigilar las aldeas con el objetivo de mantener el orden público. Se empieza a observar una migración de este grupo de mercenarios desde Cerdeña hacia la región de Campania, estableciéndose en el siglo XVI.

En esa época, el Reino de las Dos Sicilias gobernaba Nápoles. Por consiguiente, esta mafia nació antes de la unificación del Estado italiano en la batalla de la independencia del reino de los Borbones, que tuvo lugar en Teano y fue ganada por el general Giuseppe Garibaldi.

### **2.2. Siglo XVIII**

La Camorra tiene raíces que se extienden hasta el siglo XVIII. Durante este período, Nápoles era parte del Reino de las Dos Sicilias, y la ciudad se caracterizaba por una gran desigualdad social y económica. Los barrios pobres y densamente poblados de Nápoles eran caldo de cultivo para la formación de grupos de autodefensa y bandas criminales.

La Camorra aprovechó la ausencia de un Estado centralizado y fuerte para involucrarse políticamente en el gobierno del reino

### **2.3. Primera parte del Siglo XIX**

El término "Camorra" comenzó a utilizarse en el siglo XIX para describir a una organización secreta que operaba en las cárceles napolitanas.

Esta organización estaba compuesta por presos que ejercían control sobre otros reclusos y sobre la distribución de bienes y servicios dentro de las prisiones.

Fuera de las cárceles, la primera prueba concreta y oficial de la existencia de la Camorra data de 1820, en un informe policial.

En este momento, la Camorra tenía varias fuentes de ingresos, como los juegos clandestinos, sobre los cuales cobraba un 20% de los ingresos, una considerable

comisión sobre los negocios de prostitución, y además obtenía un porcentaje sobre todas las actividades de seguridad y vigilancia.

#### **2.4. La Unificación de Italia (1861)**

La unificación de Italia en 1861 fue un punto de inflexión para la Camorra. La falta de control estatal y la inestabilidad política permitieron que la Camorra se consolidara y expandiera su influencia, llegando a vivir en esta década su Edad de Oro.

La organización comienza a involucrarse más profundamente en la política local, llegando a tener un gran control y poder en la zona; tanto es así que el ministro italiano Liborio Romano solicitó al jefe de la Camorra, Salvatore De Crescenzo, la manutención del orden público en la ciudad de Nápoles, a cambio de un perdón total a los camorristas que estaban presos o acusados de crímenes. El resultado fue bastante ventajoso para la Camorra, ya que consiguió colocar a camorristas en las filas de la policía local, continuando así su actividad criminal hasta principios del siglo XX en Campania.

#### **2.5. Finales del Siglo XIX y Principios del Siglo XX**

En las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX, la Camorra continuó expandiéndose. Su estructura se hizo más compleja y jerárquica, con líderes locales conocidos como "capos" que supervisaban diferentes barrios o "paranzas". Estos líderes coordinaban diversas actividades delictivas, incluyendo el contrabando, el juego ilegal y la extorsión.

Pero a finales de esta etapa, en 1911, la Camorra vuelve a sus tiempos más oscuros, debido a varios crímenes cometidos, muchos camorristas fueron acusados y condenados por homicidio.

#### **2.6. Periodo Fascista (1922-1943)**

Durante el régimen fascista de Mussolini, la Camorra, al igual que otras organizaciones criminales en Italia, sufrió una intensa represión. Muchos de sus líderes fueron arrestados y encarcelados, y los que no, se exiliaron, disminuyendo así la influencia de la organización. Mussolini suprimió casi por completo esta asociación criminal.

Sin embargo, la caída del régimen fascista y el caos de la posguerra, donde los estadounidenses ocuparon Italia y liberaron a la mayoría de los presos, entre ellos a muchos camorristas, creyendo que se trataba de presos políticos, permitieron que la Camorra resurja con fuerza renovada.

## **2.7. Segunda Mitad del Siglo XX**

Con motivo de la guerra, la región de Campania estaba devastada en lo que a estructura y organización se refiere, y desmantelada de todos sus recursos básicos. Son exactamente las épocas de guerras y dificultades el mejor caldo de cultivo para este tipo de organizaciones: la gente tiene necesidades y apoyará a quien le proporcione los recursos necesarios para subsistir y a quien represente sus intereses, sin entrar a valorar cómo lo hacen.

Y ahí estaba la Camorra para dar al pueblo lo que necesita, que en este caso era una vivienda, pasando a controlar el sector de la construcción; el cual es perfecto para blanquear dinero a través de concesiones a empresas amigas o creación de empresas propias a la vez que cumplen con el fin social de reconstruir la región.

Esta reconstrucción junto con el aumento del comercio internacional, que se había frenado en seco por la Segunda Guerra Mundial, hizo que la ciudad de Nápoles y, por ende, la Camorra, experimentasen una transformación significativa. La ciudad se convirtió en una de las ciudades más importantes del comercio internacional debido a su posición estratégica, y esto lo aprovechó la Camorra, que mantenía una estrecha relación con la Cosa Nostra americana y con la mafia de Marsella, para expandir sus negocios, llegando a dominar el tráfico internacional de mercancías que circulaban en el Mediterráneo, particularmente el contrabando de cigarrillos.

Además del tráfico de mercancías (desde cigarros a armas y drogas), la organización también ejercía el control de la vida pública, a través de contratos públicos y privados gracias a la corrupción y la intimidación.

Durante esta época hubo varios intentos fallidos de unificación de los clanes bajo una misma organización, con el fin de expandirse más rápidamente, garantizando una mejor explotación de sus negocios, gracias a una mejor organización, o quizás una simple forma encubierta de que el que liderase la organización tuviese pleno control.



El intento de unificación más relevante fue el de la Nuova Camorra Organizzata de Raffaele Cutolo, que buscaba implantar el modelo organizativo de la mafia tradicional siciliana.

Este intento no gustó a algunos clanes que, liderados por Michele Zaza, fundaron la Nuova Famiglia Campania, que estableció excelentes relaciones con la Cosa Nostra siciliana.

Esto llevó a que en 1977 estallase una guerra entre ambos bandos, conocida como la Primera Guerra de la Camorra, que terminó con el debilitamiento de la Nuova Camorra Organizzata de Cutolo en favor de la Nuova Famiglia Campania de Michele Zaza.

## **2.8. Años 1980 y 1990**

Debido a la guerra interna de la organización y con el fin de acabar de una vez por todas con el problema, en 1983 se llevó a cabo una operación policial orquestada por el Estado y que se saldó con el encarcelamiento de 800 camorrista; es decir, aproximadamente un tercio de la organización.

En paralelo la guerra continuó y la Nuova Camorra Organizzata de Cutolo fue derrotada, pero una vez ocurrió esto, los clanes que componían la Nuova Famiglia Campania se disolvieron y comenzó otra guerra por el poder entre los Nuvoletta y los Casalesi.

En 1983, el asesinato de Ciro Nuvoletta, capo del clan en ese momento, en un ataque de los Casalesi desencadena la Segunda Guerra de la Camorra.

La Segunda Guerra de la Camorra es mucho más breve que su predecesora, pues en apenas unos meses el clan de los Casalesi se impuso, permitiendo a Antonio Bardellino, líder del clan, expandir su influencia y control a casi toda la región.

La Camorra se convirtió en una de las organizaciones criminales más poderosas de Italia. Su influencia se extendió más allá de Campania, y sus operaciones internacionales se expandieron, especialmente en el tráfico de drogas.

En la década de los 90, debido a la muerte de los capos más fuertes de la organización: Gennaro Licciardi, Lorenzo Nuvoletta, Michele Zaza..., parecía que la Camorra

desaparecía, pero rápidamente surgieron nuevos líderes, demostrándose una vez más que el poder de la Camorra es intacto y duradero.

Es esta época donde la Camorra más presencia tiene en la vida política, no habiendo ninguna campaña y/o elección política que la organización no controle, quedando, por tanto, la mayoría de los sectores de la sociedad bajo su control.

### **3. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA JERÁRQUICA**

La estructura jerárquica de la Camorra ha ido evolucionando con el paso del tiempo.

En la década de 1980, la Nuova Camorra Organizzata fundada por Raffaele Cutolo, tenía la estructura de una gran empresa donde todo estaba centralizado, con una estructura piramidal donde el máximo capo era el que tenía la última palabra de todo lo que concernía a la organización. El control se ejercía a través de exhibiciones de poder relacionadas con la intimidación y actos sangrientos.

Cuando la guerra estalló, los vencedores, la Nuova Famiglia de Carmine Alfieri y Antonio Bardellino, instauraron una estructura organizativa de tipo federativa, donde las familias eran económicamente autónomas, pero estaban unidas por intereses operativos conjuntos y, al igual que en la etapa anterior, manifestaban su poder a través de la militarización y la intimidación para tener el control de toda situación que ocurriese en la ciudad de Nápoles.

La Camorra del siglo XXI se caracteriza por su elevada fragmentación, donde predomina el conflicto continuo de los clanes por aumentar su área de influencia. Ya no existen pactos permanentes, sino intereses puntuales, generalmente relacionados con el desarrollo de actividades económicas. Tampoco necesitan recurrir al control militar y a la intimidación en la ciudad, pues sus principales fuentes de ingresos, como son el contrabando en el mundo de la moda, la tecnología, la construcción y, por supuesto, el narcotráfico, se desarrollan alrededor del mundo. Es una Camorra silenciosa.

Pese a estas reestructuraciones sufridas y la actual estructura de los clanes, la Camorra es, según el número de afiliados, la mayor organización criminal de Europa.

#### 4. EL PUERTO

El puerto de Nápoles es el punto final de los interminables viajes de mercancías, siendo el punto más importante de la zona para el comercio, pasando por él una gran cantidad de productos manufacturados, textiles, artículos de plástico, como por ejemplo los provenientes de China y Extremo Oriente. Tanto es así, que el puerto de Nápoles mueve el 20% del valor de las exportaciones textiles de China, pero más del 70% de esas exportaciones pasan por él.

El puerto de Nápoles destaca por su eficiencia logística, donde destaca la rapidez con la que se mueven las mercancías una vez llegan al puerto, tanto es así que parecen desaparecer mientras están siendo transportadas, convirtiéndolo en el lugar perfecto para que la Camorra desarrolle su actividad.

Esa eficiencia logística es indispensable, pues el tiempo es un factor crucial en este puerto. El motivo de esto es que el tiempo que se tarde en mover una mercancía es lo que marca que dicha mercancía deje rastro o no. Por lo tanto, si la mercancía es movida de forma eficiente, podrá evitar los controles aduaneros, quedando exenta de impuestos y, además, da la oportunidad de introducir en Nápoles mercancías ilegales, como drogas, contrabando, falsificaciones de ropa... Aunque la eficiencia logística no es la única manera empleada para evitar los controles aduaneros, llegando a descargar parte de la mercancía de los barcos en alta mar a través de lanchas.

La evasión fiscal que se logra evitando los controles aduaneros es muy importante, ya que les permite vender a un precio más bajo que sus competidores sin tener que sacrificar margen de ganancias, por lo que se aseguran de que sus productos van a ser vendidos en el mercado.

Siguiendo la máxima de Lavoisier, el contrabando ni se crea ni se destruye, se transforma, y eso es lo que ha ocurrido en el puerto de Nápoles: la mercancía de contrabando ha ido variando con el paso de los años.

En los años 80 y 90, la mayoría del contrabando iba orientado al tabaco, siendo Nápoles-Brindisi un eje fundamental en la economía de los cigarrillos baratos, el principal socio de este negocio era Montenegro; pero con el cambio de siglo todo cambió, incluida la mercancía contrabandista, cambiando el vicio de la nicotina por

productos de uso cotidiano -ropa, zapatillas...- donde el nicho de mercado es mayor y el mercado de distribución ya no es paralelo, como sí ocurría con el tabaco, sino que es un mercado común; las prendas de contrabando son vendidas en los mismos lugares que las prendas legales.

Por ponernos en contexto; en 2005, en cuatro operaciones paralelas en el puerto de Nápoles, el Sistema Vigilancia Antifraude de la Aduana incautó 24.000 pantalones vaqueros destinados al mercado francés; 51.000 objetos procedentes de Bangladesh con el sello «made in Italy»; y de 450.000 muñecos, más otros 46.000 juguetes de plástico, por un valor total de 36 millones de euros.

Todo esto, traducido en números, significa que en el puerto de Nápoles el 60 % de la mercancía escapa a la inspección de la aduana, el 20 % de los recibos de aranceles no se comprueban, y se calculan 200 millones de € de impuestos evadidos al semestre.

\*(Datos de la Agencia de Aduanas)

Una vez las mercancías pasan por el puerto de forma fugaz, se almacenan en pisos y garajes próximos al puerto. En estos pisos se han derribado previamente todas las paredes para aprovechar al máximo el espacio. Los propietarios de estos pisos no denuncian estas actividades y el derribo ilegal de muros porque son compensados económicamente, lo que hace que cada vez más gente se beneficie de este tipo de actividades y que, por tanto, no quiera acabar con ellas.

## **5. EL MERCADO DE LA MODA**

### **5.1. Las Vegas de Nápoles**

Hay una zona al norte de Nápoles, conocida como Las Vegas, donde se fabrican desde los años 50 las mejores prendas de la moda italiana.

Las marcas más famosas de Italia encargan sus productos más exclusivos a estas fábricas clandestinas. Las eligen por su calidad, rapidez y mano de obra barata.

En estas zonas el trabajo es tan intenso que las fábricas clandestinas se encuentran en la misma propiedad donde vive el empresario, las mujeres e hijas de este cuidan a los hijos de los trabajadores de la fábrica, empresarios y trabajadores comen juntos...

## **5.2. Las subastas**

El proceso de selección que llevan a cabo las marcas de la alta costura italiana para elegir las fábricas clandestinas que producirán estas prendas exclusivas se hace a través de una subasta un tanto particular: los representantes de las marcas se desplazan hasta el norte de Nápoles y se reúnen con los empresarios, habitualmente en escuelas abandonadas, ya que en aquellos territorios los niños no van a la escuela. Los representantes de las marcas establecen el número de unidades que hay que producir, los tipos de tela que se utilizarían y la calidad de las prendas. Entonces los empresarios comienzan a pedir la palabra para hacer ofertas de precio por unidad y del tiempo que tardarán en producir dicho pedido. Una vez que nadie ajusta más la oferta, esa es la oferta ganadora, pero no quiere decir que ese empresario haya ganado el encargo del pedido. El resto de los empresarios pueden decidir si aceptar fabricar bajo esas condiciones establecidas. Los que aceptan reciben las telas por parte de la marca de moda. Las hacen enviar directamente al puerto de Nápoles y cada empresario va a recogerlas allí. La marca sólo pagará a uno, una vez finalizado el trabajo: al que entregue el primero las prendas confeccionadas, siempre que tengan la máxima calidad. Los otros empresarios que han participado en la subasta podrán quedarse el material, pero no cobrarán nada. Las empresas de la moda ganan tanto así que sacrificar tela no supone una pérdida relevante. Si un empresario deja de entregar varias veces, lo que significa que aprovecha la subasta para obtener material gratis, es excluido de las posteriores subastas. De esta forma, los intermediarios de las firmas se aseguran la rapidez en la producción, porque si alguien intenta retrasar la entrega, otro le quitará el puesto.

La forma de trabajar aquí es distinta al resto de lugares de Europa, nada está regulado, es la ley del más fuerte, no existen ni permisos, ni contratos, ni espacios. Las fábricas son garajes, sótanos y trasteros. Los trabajadores tienen condiciones precarias, los tiempos de entrega tan ajustados hacen que la duración media de una jornada en estas fábricas sea de 10 horas. Para sobrevivir, tus productos han de ser de la máxima calidad

y producidos en el periodo más corto posible, porque si no la competencia te deja atrás y estás fuera del juego.

A pesar de todo esto, nadie se queja, a todas las partes les interesa que el negocio continúe así y son conscientes de ello, ya que, si las condiciones de los trabajadores del norte de Nápoles, que hacen un trabajo excelente a cambio de sueldos ínfimos, mejorasen o las fábricas se legalizaran, los precios de las prendas se dispararían y las grandes marcas se llevarían el negocio a otros países, aun siendo conscientes de que la calidad, al menos inicialmente, no sería la misma, pero no pueden permitirse disparar los precios porque perderían mucho mercado. Por lo tanto, todos ganan: la marca se asegura unos productos de la máxima calidad, con unos tiempos de fabricación ajustadísimos y una mano de obra muy barata, los empresarios de las fábricas clandestinas siguen enriqueciéndose con su negocio y los trabajadores conservan su única posibilidad de tener ingresos estables.

### **5.3. La financiación de las fábricas**

Otro dato a destacar es que las firmas solo pagan una vez habían dado el visto bueno a los productos entregados por el fabricante; por lo que los sueldos, los costes de producción y envío, son adelantados por los empresarios, pero hay un problema: estas fábricas no existen, no hay registro de ninguna actividad y, por tanto, ningún aval de que los empresarios podrían hacer frente a un préstamo obtenido legalmente. Aquí es donde entra en juego la Camorra: es el único recurso que tienen estos empresarios para obtener la liquidez necesaria para llevar a cabo el proyecto, además los tipos de interés no son elevados -entre el 2 y el 4%-, pues a la Camorra no le interesa esto, ya que dispararía también los precios de producción y podría acabar con un negocio que les interesa que exista.

Esta financiación que la Camorra ofrece no es exclusivamente a los empresarios, también a los trabajadores de las fábricas clandestinas. Tanto es así, que en lugares donde más del 40% de la población trabaja de forma clandestina, 6 de cada 10 familias consiguen tener una vivienda en propiedad.

La relación de la Camorra con las fábricas clandestinas de moda no es la de un simple prestamista; sino que también adquiere todas aquellas manufacturas que, bien por

tiempos de entrega, bien por calidad del producto, no han sido las seleccionadas por las firmas como vencedoras de la subasta. Esas prendas serán introducidas por los clanes en el mercado de las imitaciones de todo el mundo.

#### **5.4. La competencia china y consecuencias**

Desde hace no mucho, a estas fábricas clandestinas italianas les ha surgido un problema: las fábricas chinas localizadas en Italia, que se dedican a la producción de todo tipo de artículos, generalmente de baja calidad, se están viendo desplazadas en su actividad por las fábricas chinas localizadas en China. Este hecho ha provocado que centren su atención en el negocio de la alta costura italiana, monopolizado en Las Vegas de Nápoles. Intentan aprender y copiar con todo detalle el modelo de producción y negocio empleado por las fábricas clandestinas italianas con el fin introducirse e ir las desplazando poco a poco del negocio.

Con la llegada de la competencia china, muchos territorios se han ido quedando atrás, como es el caso de la zona de Parco Verde, en el municipio de Caivano, donde las fábricas, que eran la única fuente de ingresos estable de la zona, han desaparecido, haciendo que la gente no tenga trabajo y que el único camino que tengan los jóvenes para “labrarse” un futuro sea la delincuencia.

Este caldo de cultivo es perfecto para la Camorra ya que, en este tipo de lugares, debido a la falta de recursos y salidas, puede recolectar a jóvenes para las tareas con mayor exposición por una mano de obra ridícula. Todos los jóvenes de estas zonas se convierten en traficantes a sueldo (sin porcentaje sobre las ventas) de los distintos clanes de la Camorra; es decir, trabajan para la Camorra, pero nunca serán camorristas.

En todo este desarrollo, vamos viendo que toda actividad de la Camorra sigue un patrón: se encarga de cubrir una necesidad existente, como es el caso de las fábricas y la accesibilidad a los préstamos, y se adapta, como en el caso de Parco Verde: ya no me necesitas por las fábricas, pero como no tienes forma de salir adelante, me necesitas para proporcionarte un trabajo. La Camorra siempre está ahí para ofrecerte lo que necesitas en cada momento con el fin de sacar beneficio de todo lo que hace. La Camorra te convierte en dependiente del Sistema.

“El Sistema”, así es como todo el mundo en la zona habla del poder, de la organización criminal. La palabra “Camorra” queda relegada a policías, periodistas y jueces, es un término que hace sonreír a los afiliados cuando lo escuchan.

### **5.5. La exportación**

Comentaba anteriormente que aquellas manufacturas que no son seleccionadas por las firmas, lejos de ser descartadas, son introducidas por los clanes en el mercado.

El Sistema controla toda la cadena de producción y suministro, desde los polígonos industriales clandestinos donde se confeccionan las prendas hasta cadenas de tiendas que se encargan de comercializarlas.

Una vez que se han producido las prendas y que la firma ha elegido al vencedor de la subasta, quedan dos tipos de prendas: unas de calidad y diseño excelsos, pero que han tardado más en entregarse a la firma y por eso no son las seleccionadas; otras que, pudiendo haber sido entregadas antes que las seleccionadas, no tienen la calidad necesaria, aún siendo de alta calidad, para ser seleccionadas por la firma.

Aquí hay que recordar que las telas son exactamente las mismas, las proporcionadas por las firmas a aquellos talleres que aceptan entrar en la puja, por lo que cuando hablamos de calidad, es con respecto al diseño y a la confección de la prenda.

El primer tipo de prendas, las de gran calidad, solo presentan una diferencia con respecto a las que comercializa la firma: la marca. Una vez que en esas prendas se estampa el logo de la marca, ya no hay nada que permita su distinción con respecto a las que la marca reconoce como propias. Estas prendas se distribuyen a cadenas de tiendas a través de la red comercial internacional que el Sistema ha construido.

Con respecto al segundo tipo de prendas, las de menor calidad, encuentran su salida natural en el mercado de los distribuidores ambulantes y los puestos en las calles.

El mecanismo de distribución es a través de almacenes, enormes depósitos a los que llega todo tipo de prendas y se convierten en el centro de la red de distribución. A ellos acuden los agentes comerciales a retirar la mercancía y a distribuirla a las tiendas propias del Sistema o a las de otros minoristas.



Estos agentes comerciales venden en cualquier sitio: desde los mercadillos hasta los centros comerciales pasando por minoristas. Algunas familias del Sistema se encargan de darles asistencia logística (facilitándoles coches y furgonetas, así como anticipando los gastos del viaje) y asistencia legal, en caso de detención; convirtiendo así a los agentes comerciales en “empleados” cuyo salario es una parte de las ventas realizadas, pero el grueso de las ventas corresponde a los líderes de los clanes.

Se estima que este negocio de prendas clandestinas proporciona unos beneficios de unos 300 millones de euros a cada familia.

Todo este modelo de negocio está dirigido por el Directorio, donde reside el poder real de la Camorra. El poder de la mafia se manifiesta con baterías de fuego, pero reside en las actividades económicas que no son tangibles a simple vista.

El Directorio está dividido en diferentes secciones: la parte dedicada a la producción está conformada por empresarios de varias sociedades dedicadas a la confección de prendas a lo largo de toda la provincia de Nápoles; mientras que la parte operativa compete a la agrupación de clanes de la Camorra, conocida como Alianza de Secondigliano.

## **5.6. La investigación de la DDA**

Todo esto se empezó a conocer gracias a una investigación que tuvo lugar en 2004. En ella el fiscal de la DDA Filippo Beatrice arrojó luz sobre esta rama -desconocida hasta el momento- del imperio económico de la Camorra.

El origen de la investigación nace en un detalle, uno de esos que pueden pasar desapercibido: una tienda de ropa en la ciudad alemana de Chemnitz, Nenenz Fashion, había contratado a un boss de Secondigliano. Un hecho que era muy extraño, algo insólito. Poco a poco, cuando se fue tirando de la manta, se vió que la tienda, puesta a nombre de un testaferro, era de su propiedad. Siguiendo esta pista, salió a la luz toda la red productiva y comercial de los clanes de Secondigliano. Gracias a los arrepentidos y a las escuchas telefónicas, la DDA consiguió reconstruir todas las cadenas comerciales del Sistema, desde los almacenes hasta las tiendas. No había lugar en Europa donde la Camorra no tuviese establecido su negocio: se encontraron tiendas y almacenes en Dortmund, Hamburgo, Berlín, Madrid, Barcelona, Bruselas, Oporto,

Boavista, Viena, Londres, Dublín, Amsterdam, Sarajevo, Belgrado, incluso en Finlandia y Dinamarca. Aunque la cosa no se quedaba ahí, también se habían expandido en otros continentes: Canadá, Australia, Cuba, Arabia Saudí, Magreb, y también habían llegado a Sudamérica; pero la joya de la corona era el mercado norteamericano, donde Nueva York, Miami Beach, New Jersey, Chicago, Florida, eran lugares prácticamente monopolizados por el Sistema, pues los propietarios de tiendas y centros comerciales querían tratar exclusivamente con intermediarios de Secondigliano, ya que prendas de esa calidad a precios asequibles hacían que sus negocios estuvieran siempre llenos de gente.

En esta investigación también se destapan los negocios que el Sistema tiene en el mercado tecnológico y de la construcción.

### **5.7. Las grandes firmas de la moda italiana**

Cabe destacar la postura de las grandes firmas de la moda italiana: hasta el momento en el que se destapa la investigación, no habían realizado ninguna denuncia, ni revelado los mecanismos de producción paralela que padecían; en cambio, a partir de que todo sale a la luz, comienzan a protestar y a realizar campañas en contra de los clanes y la falsificación.

Su silencio tenía varios motivos: las fábricas clandestinas el sur de Italia habrían dejado de fabricar para las firmas y habrían entorpecido las relaciones con los proveedores de China y de Europa del Este. Además, muchos puntos de venta eran directamente gestionados por los clanes, lo que habría dificultado también la venta de los productos. También jugaban un papel fundamental los distribuidores, donde un alto porcentaje estaba ligado a los clanes, lo que habría incrementado los costes de distribución. En resumen, las firmas habrían perdido muchas de las ventajas que tenían y habrían encontrado más obstáculos para vender sus productos, su rentabilidad habría descendido desde el punto de vista de la producción, incurriendo en mayores costes, pero también lo habría hecho en términos de venta, con unos mayores costes de distribución.

Otro aspecto a tener en cuenta es que la actividad de los clanes no afectaba a la imagen de las marcas de forma negativa, ya que la calidad era similar a la de las

prendas originales. Mejor dicho, la actividad de los clanes ayudaba a mejorar la imagen de estas firmas: difundían marcas cuyos precios prohibitivos las habían hecho inaccesibles para el público general, y si un producto solo es llevado por modelos en pasarelas, pierde su interés y, por tanto, su prestigio; además, los clanes producían tallas de prendas que las firmas, por motivos de imagen, no producían. Los clanes tuvieron un papel clave en la difusión y mejora de la imagen de las firmas italianas.

## **6. EL MERCADO TECNOLÓGICO**

Aprovechando la situación ventajosa que les daba su amplia red comercial y los contactos establecidos, los clanes consiguen llegar a las fábricas chinas que se encargan de producir productos de alta tecnología para las marcas occidentales.

El modus operandi fue similar al que empleaban en el mercado del narcotráfico: una situación inicial de desconfianza, donde se testea la calidad del producto comercializando unas pocas unidades; una vez verificada la calidad, se comienza a importar masivamente y a comercializarlo de la misma forma.

Para conseguir que los productos fuesen más demandados decidieron venderlos bajo el nombre de marcas prestigiosas. Esto les garantizaba su venta, pues los precios de la marca original no podían competir con los suyos, y una mayor rentabilidad que si los vendiesen bajo el nombre de una marca desconocida, pues el precio al que podían venderlo era más alto.

Comercializan en todo el mundo cámaras de fotos digitales y videocámaras, pero pronto ven que pueden seguir expandiendo los mercados a los que dirigirse, ampliando su gama de productos a herramientas de construcción: taladradoras, radiales, martillos neumáticos, pulidoras...

Las marcas que utilizaban para camuflar sus artículos de contrabando eran Canon, Hitachi, Bosch, Hammer...

## 7. EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN

Otro sector donde es complicado controlar cada gestión y movimiento que se realiza, algo que es ideal para la actividad mafiosa, además de aportar una rentabilidad alta es la construcción.

Hay que destacar el papel que desempeñaron desde Casal di Principe, la capital del poder empresarial de la Camorra, el clan de los Casalesi. Este clan fue fundado por Antonio Bardellino. El clan es la agrupación de todas las familias/confederaciones de la zona. En esta zona de Caserta, en un ratio de menos 100.000 habitantes, hay unos 1.500 condenados por asociación mafiosa o colaboración con la mafia.

Con la muerte de Bardellino, y tras una guerra de casi 4 años entre los afines a Sandokan y los afines a De Falco, Sandokan Schiavone tomó el control del clan, aún con detractores, pero que acabaron convirtiéndose en sus aliados gracias a la organización de los negocios que controlaba.

En la construcción el control era total. Cualquier constructora que deseara construir en la zona tenía que adquirir los cementos que el clan, a través de sus empresas, ofrecía. Esto facilitaba la relación entre el empresario y el clan.

Adquirir este cemento también tenía ventajas para el empresario, ya que era significativamente más barato que el resto. Esto se debía a que el transporte de cemento era utilizado por los clanes para transportar armas, se mezclaba el comercio ilegal junto con el legal, lo que abarataba los costes de este último.

Los Casalesi sacaban beneficio de todas las fases de la construcción: suministro de cemento, proporcionando empresas subcontratadas y recibiendo una comisión por los permisos.

Como una especie de consultora, te ofrece sus servicios, los cuales, a cambio de una cuantía, te asegura que tus productos/servicios, dentro de su sector, sean los únicos adquiridos en la zona, creando una especie de monopolio, además de protección económica con los bancos, servicio de transporte puntual, expansión del negocio gracias a reputados agentes comerciales...

El mayor ejemplo de esto es el grupo Parlatat, un importante conglomerado de empresas alimentarias italianas. Se descubrió en 2004 que gracias a los servicios que los Casalesi daban al grupo, este dominaba el 90% del mercado de la leche en toda la zona centro-sur de Italia (de Lazio hasta Basilicata).

La familia Schiavone, los líderes del clan, cuenta con un patrimonio aproximado de 5.000 millones de euros. El clan de los Casalesi, como agrupación, se estima que posee unos 30.000 millones de euros repartidos en bienes inmuebles, casas de labranza, acciones, líquido, empresas de construcción, azucareras, cementeras, usura, tráfico de drogas y tráfico de armas. Es una empresa polivalente, es la parte de la Camorra más sólida.

Una muestra del poder que el clan de los Casalesi poseía en la zona tuvo lugar en Casal di Principe, en 1992, ocurrió por un conflicto que el clan tuvo con Democracia Cristiana, con motivo de ello, decidieron apoyar al Partido Liberal Italiano, teniendo lugar una de las mayores remontadas de la historia: de un escaso 1% que se le estimaba a este partido, pasó al 30% en unos pocos días.

## **8. OTRAS ACTIVIDADES DE LA CAMORRA**

### **8.1- El Sistema como prestamista**

El Sistema, como ya hemos visto en el mercado textil, también actúa como prestamista con el fin de sacar un beneficio importante en la operación.

Si bien es cierto que en el mercado textil los préstamos que el Sistema ofrece no tienen un interés muy alto, ya que no es el objetivo principal en ese mercado y establecer unos intereses elevados sería pegarse un tiro en el pie; en el resto de los negocios en los que el Sistema interviene como prestamista los intereses sí son desorbitados.

Es un método de extorsión, de usura, moderno. Se aprovechan de que los comerciantes de las tiendas tienen dos formas de pago: al contado o mediante letras de cambio. Si pagan al contado, el precio es la mitad o dos tercios de lo que pagarían con letras de cambio, por lo que el comprador necesita tener liquidez.

Aquí es donde entra en juego el Sistema, que es quien le va a proveer al comprador de esa liquidez, pero con unos tipos de interés que rondan el 10%. Los beneficios de la actividad pasan a repartirse al 50% entre el comerciante y el clan.

El problema es que el comerciante sigue endeudándose y el clan ingresa porcentajes cada vez mayores sobre el beneficio, llegando a percibir el 100% del beneficio y convirtiéndose el comerciante en un trabajador asalariado, pero sin la propiedad del negocio.

El clan no se queda con el negocio y lo explota por su cuenta, sino que explotan el negocio dejando que trabajen para ellos personas experimentadas en ese negocio y que han perdido su propiedad y, por tanto, no tienen ingresos para negarse.

Se cree que la Camorra domina en torno al 50% de las tiendas de Nápoles.

## **8.2- El mercado de la droga**

El clan de los Casalesi, fundado por Antonio Bardellino, fue el pionero en introducir la droga a través de la actividad empresarial. Bardellino, que en los años 80 fue de los primeros en comprender que el mercado de la droga se volcaría hacia la cocaína, en lugar de hacia la heroína, creó una empresa de importación y exportación de harina de aceite de pescado para introducir en Italia toneladas de cocaína.

También exportaba heroína a Estados Unidos ocultándola en los filtros de las máquinas de café.

## **8.3- El mercado de las armas**

Cuando vemos conflictos relacionados con la Camorra, una de las cosas que más llama la atención es el armamento del que disponen, más parecido al de un ejército que al de unos clanes mafiosos.

Lo normal sería que procediesen del mercado negro, el lugar más fácil para acceder a este tipo de armamento, pero nada más lejos de la realidad. Otra vez el Sistema vuelve a sorprender: la respuesta viene del Este.

Allí, con la caída del comunismo, la Camorra se reunió con los dirigentes de la zona y, conocedores de su crisis, compraron extraoficialmente a los países del Este depósitos

de armas. Además, pagaron el sueldo a vigilantes, guardias y oficiales encargados de la conservación de los recursos militares. Era un pacto beneficioso para ambas partes: una parte de la defensa de aquellos países era costada por el Sistema y, por tanto, suponía un ahorro para los gobiernos; como contraparte, el Sistema encontró la mejor forma de ocultar armas y tenerlas a punto en cuarteles, siempre listas para cuando el Sistema las requiriese.

El transporte se realizaba a través de camiones de la OTAN. Eran camiones robados de los garajes estadounidenses y, gracias al anagrama de sus laterales, podían circular tranquilamente por Italia. Todo encajaba perfectamente, pues a unos 30 km de Nápoles, en Gricignano d'Aversa, hay una base de la OTAN, construida, curiosamente, por el clan de los Coppola.

La Camorra se queda con una parte de ese armamento para uso propio, el resto, como con cualquier actividad en la que se involucra, lo utiliza para sacar beneficio. La Camorra es el principal proveedor en el mercado negro de armas en Occidente y también tiene relaciones con los grupos de guerrilleros de Perú y los Señores de la Guerra de Somalia.

El Sistema juega un papel fundamental en el tráfico internacional de armas, siendo clave su influencia en el desarrollo e impacto de muchos conflictos.

Dentro del Sistema, en el mercado de las armas destacan los clanes casertanos, y de entre ellos sobresale uno, el de los Casalesi. Con influencia en la guerra de las Malvinas, conflictos en Sudamérica...

Según EURISPES, la suma de todas las organizaciones mafiosas de Italia gestiona en torno a 3.300 millones de dólares, mientras que el Estado italiano gasta en torno a 27.000 millones de dólares, según SIPRI.

## 9. LA TRANSFORMACIÓN DE LA PERIFERIA

Si nos preguntamos cómo llegó a convertirse la periferia de Nápoles, la zona de Secondigliano y Scampia, en el epicentro de esa red comercial mundial de contrabando y narcotráfico, tenemos que echar la vista atrás a los años 80.

El primero en darse cuenta del potencial de la zona fue el clan Licciardi, encabezado por Gennaro Licciardi, que era un alto cargo bajo el poder de los Giuliano, quienes controlaban Forcella (centro de Nápoles).

En ese momento la periferia era una zona deprimida, carente de tiendas y centros comerciales, en resumen, una zona sumergida en la más profunda pobreza; pero Gennaro Licciardi vio en ella un gran potencial para convertirla en un punto clave para la distribución de drogas, gracias a su ubicación, además de ser una fuente de mano de obra barata.

Gennaro murió joven en la cárcel y no pudo completar su plan al completo. A cargo del clan se quedaron Pietro, Vincenzo y María.

Pietro estableció relaciones con los empresarios de las fábricas textiles de la zona, quería llevar las prendas que se fabricaban en los pueblos del norte de Nápoles al resto del mundo, hecho que tuvo su punto de partida con la caída del muro de Berlín. En ese momento, los Licciardi pasan a controlar el mercado de República Checa y comienzan a invertir en Alemania, también se abren tiendas y almacenes en Asia.

Por diversos conflictos con otros clanes, trasladaron la mayor parte de sus actividades textiles y comerciales a Castelnuovo del Garda (Veneto). Después de la detención de Pietro y María, el clan lo dirige el otro hermano, Vincenzo.

Otro clan que destacó en la zona de Secondigliano y que era rival de los Licciardi es el clan de los Di Lauro.

Paulo Di Lauro fue de los primeros en darse cuenta de que Gennaro Licciardi estaba en lo correcto con respecto a la zona de la periferia.



Comenzó a establecer contactos con los cárteles sudamericanos y creó una red de distribución en alianza con los albaneses, lo que le permitió acceder a todos los mercados del narcotráfico.

Hizo lo propio con el mercado de la moda, estableciendo, al igual que los Licciardi, alianzas con los empresarios de las fábricas textiles de Secondigliano.

También estaba metido en negocios legales como el comercio de la carne y el agua, pues tenía licencia comercial concedida por el ayuntamiento de Nápoles.

Tenía intención de introducirse en el mundo de la construcción con el fin de construir cadenas hoteleras, cadenas de restauración, centros comerciales, viviendas...

El clan, y sobre todo Paulo, sentían predilección por el mercado francés. Abrieron tiendas de moda para vender allí sus productos.

El clan acabó desencadenando una brutal guerra interna conocida como la Guerra de Secondigliano.

## **10. LAS LUCHAS DE PODER**

Para ver este apartado nos centraremos en una de las mayores guerras internas que ha vivido la Camorra a lo largo de su historia y también una de las más recientes: la Guerra de Secondigliano (2003-2005).

Cuando Paulo Di Lauro, prófugo de la justicia, se vió obligado a delegar en sus hijos, principalmente en su hijo Cosimo, fue cuando el clan se desestructuró. Algunos de los dirigentes de brazos importantes del clan querían independizarse y seguir el negocio por su cuenta. Este fue el detonante de la brutal guerra.

Este tipo de guerras entre clanes empiezan siendo eso, una guerra entre clanes, pero acaban afectando a todo lo que les rodea. No hay ningún lugar de la zona que sea seguro, tienes que cuidarte de con quien hablas, con quien te ven por la calle, porque no sabes si esa persona con la que te dejas ver pertenece a algún bando o si simplemente se relaciona con alguien al que alguno de los bandos quiere eliminar.

Otro hecho que resulta curioso en este tipo de altercados se da cuando se producen detenciones, el pueblo se echa encima de los policías porque están arresando a sus empleadores, a aquellos que gracias a sus negocios les permiten tener una fuente de ingresos. El pueblo defiende el único medio que tiene para sobrevivir.

La guerra de Secondigliano fue el acontecimiento que hizo visible al mundo que la Camorra seguía presente, pero nadie se imaginaba todo lo que había detrás de esos tiroteos y explosiones.

La guerra finalizó con un pacto entre la parte secesionista y el clan de los Di Lauro, con la mediación del clan Licciardi. El pacto se publicó en un periódico local, el Sistema buscaba que la atención pública dejase de estar centrada en los lugares donde se desarrollaban sus negocios, estaban perdiendo dinero y resultaba más complicado realizar sus operaciones.

El pacto recogía lo siguiente:

- 1) Los secesionistas exigen la devolución de las viviendas desalojadas por parte de los Di Lauro en Scampia y Secondigliano.
- 2) El monopolio de los Di Lauro en el mercado de la droga queda roto. El territorio tendrá que ser repartido de forma equitativa: la provincia para los secesionistas; Nápoles para los Di Lauro.
- 3) Los secesionistas podrán utilizar sus propios canales para importar droga, sin tener que recurrir obligatoriamente a la mediación de los Di Lauro.
- 4) Las venganzas privadas son independientes de los negocios, es decir, los negocios son más importantes que las cuestiones personales. Si en lo sucesivo se ejecuta una venganza relacionada con la faida\*, no se reanudarán las hostilidades, sino que permanecerá en la esfera de lo privado.

El clan de los Di Lauro salvó su negocio, los secesionistas su independencia del clan y Paulo Di Lauro, entre otros muchos, acabó siendo detenido.

## 11. LAS MUJERES EN EL SISTEMA

El papel que las mujeres jugaban en la Camorra inicialmente se basaba en casarse con un miembro de la mafia, que era algo similar a como obtener un préstamo o un capital que les proporcionara oportunidades y poder dentro de la organización. Sin embargo, esta asociación también podía llevar a horas de espera en las cárceles y dificultades financieras si el clan enfrentaba problemas.

Actualmente, su papel ha evolucionado hacia una figura más directiva y empresarial. Destacan figuras como Anna Mazza, en la década de los 80 y 90, viuda de un prominente miembro de la mafia, quien se convirtió en una líder poderosa y empresaria dentro del clan, incluso después de la muerte de su esposo. Mazza fue conocida como la "viuda negra de la Camorra" y fue considerada el verdadero cerebro detrás del clan Moccia durante más de dos décadas. Bajo su gobierno el clan Moccia fue uno de los más importantes en el ámbito de las contrataciones de construcción, el control de canteras y la mediación en la compra de terrenos edificables. Aprovechó la ventaja que le daba ser mujer, ya que por tradición cultural se evitaba la violencia contra las mujeres, algo que desapareció cuando en 2004 asesinaron a Immacolata Capone, su sucesora como líder del clan Moccia.

Mazza y Capone se convirtieron en figuras emblemáticas, enfrentando los desafíos de un mundo dominado por la violencia y la corrupción con astucia y determinación.

Erminia Giuliano, apodada Celeste, hermana de los jefes del clan Giuliano en Forcella, el centro de Nápoles. Celeste destacaba por su papel en la gestión de los bienes inmuebles y comerciales del clan, siendo una figura clave en la protección y expansión de los intereses económicos de los Giuliano. En 2004, parte de los activos del clan, valorados en 28 millones de euros, fueron confiscados como resultado de investigaciones sobre sus actividades empresariales.

También hay que mencionar el caso de Quindici, donde las mujeres de dos clanes, los Cava y los Graziano, comienzan una batalla campal por hacerse con las licitaciones para la reconstrucción del lugar debido a un terremoto que sacudió la zona.

## 12. CONCLUSIÓN

A lo largo del trabajo hemos podido ver por qué la Camorra está tan arraigada en Nápoles en particular y en Campania en general.

Esta organización criminal nace como respuesta, que no como fin, a los problemas sociales que existen en esta zona y que son característicos de lugares subdesarrollados: baja tasa de escolarización, alta tasa de pobreza, escaso futuro y, sobre todo, la falta de atención que hay por parte del Estado.

La Camorra se encarga de cubrir las necesidades del pueblo, que se siente escuchado. El Sistema llega donde el Estado no lo hace, por lo que es normal que en estos lugares donde la mafia tiene tanto poder no se la vea como algo negativo y lleguen a justificar su presencia.

Hasta este punto todo parece ir bien, una organización ayuda a la sociedad a poder cubrir sus necesidades, pero el problema es que ese no es el fin de la mafia, sino el medio para lograr el poder y control de la zona, que sí es el verdadero fin. Una vez que la sociedad acepta esa ayuda está hipotecando su libertad y, por ende, su futuro, pues desde ese momento la sociedad pasa a ser dependiente de la mafia, que poco a poco irá inmiscuyéndose en más actividades de la vida pública, logrando estar presente, pero siendo invisible a los ojos de externos.

He estado cerca de una decena de veces en Nápoles y la sensación de que existe algo detrás que mueve los hilos de la ciudad solo es perceptible gracias a comentarios/acciones puntuales de los autóctonos. Comentarios y acciones que en cualquier otro lugar del mundo pasarían desapercibidos, pero que allí, por todo lo que se dice acerca de esa ciudad, sí se prestan atención.

No se puede culpar a la sociedad, pues desde el punto de vista del individuo, que busca sobrevivir, es normal que apoye aquello que, al menos en primera instancia, le escucha, le entiende y cubre sus necesidades, pues en situaciones límite prima la supervivencia sobre el resto de las cosas.

El patrón del Sistema es siempre el mismo a lo largo de la historia: hay una desgracia o una situación que genera un problema, y ese problema afecta cada vez a más gente. Es

en ese momento en el que el Sistema aparece como el salvador, la sociedad se aferra a ese salvador, sin darse cuenta de que están cavando su tumba en el largo plazo.

## GLOSARIO

*El Sistema*: término con el que los propios integrantes de los clanes se refieren a la organización criminal.

*Las Vegas*: conjunto de pueblos al norte de Nápoles que aparecen de repente en medio de la nada. Algunos de esos pueblos son: Casavatore, Caivano, Sant'Antimo, Melito, Arzano, Piscinola, San Pietro a Patierno, Frattainagiore, Frattaminore, Grumo Nevano.

*Directorio*: nombre que los magistrados de la DDA (Dirección de Distrito Antimafia) de Nápoles habían dado a una estructura económica, financiera y operativa compuesta por empresarios y boss representantes de diferentes familias de la Camorra de la zona norte de Nápoles.

*Faida*: Lucha entre dos familias del crimen organizado, típica de la Mafia practicada mediante la eliminación de los componentes de ambas por motivo de venganza, supremacía, control del territorio o actividades ilícitas.

*Submarinos*: personas jubiladas que reciben un sobresueldo por parte del Sistema, sin ser afiliados a él, por actuar como intermediarios en el pago de las mensualidades y llevando los productos alimenticios a las familias de los afiliados han muerto o están encarcelados.

*SIPRI*: Instituto Internacional sobre la Paz de Estocolmo.

*EURISPES*: Instituto político, económico y de estudios sociales de Italia.

## BIBLIOGRAFIA

-Saviano, Roberto. **Gomorra - viaggio nell'impero economico e nel sogno di dominio della Camorra**, 2006.

-Allum, Felia Skyle. **The Neapolitan Camorra: crime and politics in post-war Naples (1950-1992)**. Tesis doctoral de la Universidad de Brunei, 2000.

-Behan, Tom. **Il libro che la camorra non ti farebbe mai leggere**. Roma: Newton Compton, 2009.

<<Los muertos, en las economías de la Camorra, son el elemento menos indicativo del poder real, pero son la huella más visible.>>

<<El precio de una Kalashnikov en un lugar es el mejor indicador de los derechos humanos y la estabilidad social de dicho lugar.>>