



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

Grado en Educación Social

Impacto del COVID-19 en los Discursos

Discriminatorios hacia la Comunidad Asiática

Autor a: Paula Yunli Alejandre Marina

Tutora: M^a Teresa Calderón Quindós

Curso: 2023-2024

Resumen

Impacto del COVID-19 en los Discursos Discriminatorios hacia la Comunidad Asiática

El presente trabajo aborda el tema del discurso de odio hacia la comunidad asiática con relación al COVID-19. Este fenómeno ha cobrado relevancia debido a los actos de discriminación y violencia sufridos por individuos de origen asiático en diferentes partes del mundo desde que se inició la pandemia. Es importante examinar las causas, manifestaciones y consecuencias de este discurso de odio, así como buscar soluciones y medidas para combatirlo. El objetivo de este estudio es contribuir a la concienciación y prevención de la discriminación hacia la comunidad asiática, promoviendo la inclusión y el respeto mutuo.

Palabras clave: Discriminación racial, Comunidad asiática, sinofobia, COVID-19, racismo, medios de comunicación.

Abstract

Impact of COVID-19 on Discriminatory Speech toward the Asian Community

This paper addresses the issue of hate speech towards the Asian community in relation to COVID-19. This phenomenon has gained relevance due to the acts of discrimination and violence suffered by individuals of Asian origin in different parts of the world since the beginning of the pandemic. It is important to examine the causes, manifestations and consequences of this hate speech, as well as to seek solutions and measures to combat it. The aim of this study is to contribute to the awareness and prevention of discrimination towards the Asian community, promoting inclusion and mutual respect.

Key Words: Racial discrimination, Asian community, sinophobia, COVID-19, racism, media

Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Justificación y objetivos	5
2.1. Antecedentes del problema	5
2.2. Justificación del estudio	5
2.3. Objetivos de la investigación	6
3.1 Concepto de “discurso de odio”	7
3.2 El Impacto del COVID-19 en la Comunidad Asiática	9
3.3. Definición “sinofobia”	10
3.4. Manifestaciones de discursos de odio hacia la comunidad asiática	12
4. El estudio exploratorio: Discursos de odio hacia asiáticos durante el COVID-19	14
4.1. Descripción general del estudio	14
4.2 Metodología de investigación	14
4.3. Diseño de los instrumentos	16
4.3.1. Instrumento A: Cuestionario población general	17
4.3.2 Instrumento B: Cuestionario comunidad asiática	19
4.3.3. Instrumento C: Historia de vida	21
4.4 Difusión de los instrumentos	24
5. Análisis de los discursos de odio recopilados	24
5.1 Análisis cuantitativo: Instrumento A, encuesta no asiáticos	24
5.2 Análisis cualitativo: Instrumento A, encuesta no asiáticos	35
5.3 Análisis cuantitativo: instrumento B, encuesta comunidad asiática	40
5.4 Análisis cualitativo: instrumento B, encuesta comunidad asiática	51
5.5 Análisis general de las encuestas	54
5.6 Análisis: Instrumento C, Historia de vida	55
6. Medidas de prevención	56
8. Conclusión	61
9. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA	63

1. Introducción

La pandemia de COVID-19, declarada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, ha tenido efectos devastadores a nivel global, no solo en términos de salud pública, sino también en la cohesión social y las relaciones interraciales. Un fenómeno preocupante que ha surgido en este contexto es el incremento de discursos de odio dirigidos hacia la comunidad asiática. (Sifton, 2020) Este incremento ha sido observado en diversos países, con incidentes reportados de violencia física, acoso verbal y discriminación sistemática en múltiples ámbitos, incluidos el laboral y el educativo (Cheah et al., 2020).

Este trabajo tiene como objetivo analizar y contextualizar los discursos de odio hacia la comunidad asiática que han emergido a raíz del COVID-19, explorando sus antecedentes, las razones para su estudio y los objetivos que guiarán esta investigación. Para ello, se estructurará el contenido en varias secciones:

En el apartado dos, justificación y objetivos, se justificará el trabajo y se establecerán los objetivos específicos de este estudio. En el apartado tres, marco teórico contextual, se presentará un referente conceptual contextual del discurso de odio y se examinará cómo estos han impactado en la comunidad asiática debido al COVID-19. Además, se analizarán los contextos en los que estos discursos de odio se han manifestado hacia la comunidad asiática. En el apartado cuatro, el estudio exploratorio: Discursos de odio hacia asiáticos durante el COVID-19, se expondrán los instrumentos utilizados para la investigación, tales como un cuestionario para la población general, otro cuestionario específico para la comunidad asiática y, por último, una historia de vida. En el apartado cinco, análisis de los discursos de odio recopilados, se realizará un análisis de cada uno de los resultados obtenidos mediante las herramientas mencionadas anteriormente y la conclusión de estos. En el apartado seis, medidas de prevención, se plantearán estrategias preventivas ante este problema. En el apartado siete se discutirán las conclusiones finales de este trabajo de fin de grado. Y, por último, el trabajo se completa con la sección de “referencias”.

2. Justificación y objetivos

2.1. Antecedentes del problema

El concepto de discurso de odio se refiere a cualquier forma de expresión que incite a la discriminación, hostilidad o violencia contra un grupo particular basado en atributos como raza, etnicidad, religión, género, orientación sexual, entre otros (Comisión Europea, 2016). Este fenómeno no es nuevo y ha sido una constante a lo largo de la historia, exacerbado en momentos de crisis cuando las tensiones sociales y económicas se intensifican.

Históricamente, la comunidad asiática ha sido objeto de estigmatización y discriminación en diferentes contextos. En Estados Unidos, por ejemplo, las leyes de exclusión china de finales del siglo XIX y principios del XX formalizaron la discriminación institucional contra los inmigrantes chinos (Lee, 2003). Durante la Segunda Guerra Mundial, los japoneses americanos fueron internados en campos de concentración debido a prejuicios raciales exacerbados por el conflicto bélico (Daniels, 2002).

La pandemia de COVID-19 ha reavivado estos viejos prejuicios, esta vez dirigidos no solo hacia los chinos sino hacia todas las personas percibidas como asiáticas, independientemente de su nacionalidad o etnicidad específica. El uso de términos como "virus chino" o "virus amarillo" por parte de figuras públicas y medios de comunicación ha contribuido significativamente a esta estigmatización, reforzando estereotipos negativos y fomentando un ambiente de miedo y desconfianza (Tessler et al., 2020).

2.2. Justificación del estudio

El estudio de los discursos de odio hacia la comunidad asiática en el contexto del COVID-19 es de vital importancia por varias razones. En primer lugar, entender las dinámicas y las consecuencias de estos discursos permite desarrollar estrategias efectivas para combatir la discriminación y promover una sociedad más inclusiva y respetuosa. La identificación de las fuentes y los mecanismos de propagación del odio es esencial para la formulación de políticas públicas y educativas que aborden el problema de raíz (Citron & Norton, 2011).

En segundo lugar, este estudio es relevante porque el incremento de discursos de odio no solo afecta a las víctimas directas, sino que también tiene un impacto negativo en la cohesión social y la salud mental de las comunidades afectadas. Investigaciones han demostrado que el odio y la discriminación pueden llevar a un aumento de los niveles de ansiedad, estrés y otros problemas de salud mental entre las personas de ascendencia asiática (Chen et al., 2021). Además, estos discursos pueden tener consecuencias económicas y sociales a largo plazo, limitando las oportunidades y avivando las desigualdades existentes (Gover et al., 2020).

Finalmente, el análisis de los discursos de odio en el contexto de la pandemia proporciona una perspectiva crítica sobre cómo las crisis globales pueden ser manipuladas para justificar y perpetuar la xenofobia y el racismo. Esto no solo es relevante para el caso específico de la comunidad asiática, sino que también ofrece lecciones valiosas para la gestión de futuras crisis y la prevención de la discriminación en otros contextos (Shimizu, 2020).

2.3. Objetivos de la investigación

Esta investigación se propone alcanzar varios objetivos específicos que se alinean con la necesidad de comprender y abordar el fenómeno de los discursos de odio hacia la comunidad asiática en el contexto del COVID-19. Estos objetivos son los siguientes:

- 1. Analizar el origen y la evolución de los discursos de odio hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19.**

Este objetivo busca trazar una línea de tiempo que permita identificar los momentos clave y los actores principales en la propagación de estos discursos. Se examinarán las declaraciones públicas, las publicaciones en redes sociales y los informes de medios de comunicación para entender cómo se han desarrollado y difundido estos mensajes de odio.

- 2. Identificar las formas y manifestaciones de los discursos de odio hacia la comunidad asiática en distintos contextos geográficos y sociales.**

A través de estudios de caso y análisis comparativos, se explorará cómo estos discursos se manifiestan en diferentes países y comunidades. Se prestará especial

atención a las diferencias y similitudes en las experiencias de discriminación y violencia reportadas en diversas regiones.

3. Investigar las percepciones de la sociedad civil sobre el discurso de las instituciones gubernamentales, en las plataformas de redes sociales y medios de comunicación en relación con la comunidad

Para alcanzar este objetivo, se llevarán a cabo investigaciones que recopilen y analicen las percepciones de la sociedad civil sobre cómo las instituciones gubernamentales, las plataformas de redes sociales y los medios de comunicación abordan el discurso hacia la comunidad asiática. Este análisis se realizará mediante el uso de encuestas y la recopilación de historias de vida.

4. Diseñar de instrumentos de recogida de datos para estudiar el discurso del odio.

Mediante la creación de dos cuestionarios y una historia de vida, se desarrollarán herramientas para captar y analizar las expresiones y dinámicas del discurso de odio en diversos contextos. Los instrumentos constarán de un trabajo de validación y fiabilidad para evitar los datos falsos e incorrectos.

5. Proponer recomendaciones para la prevención y mitigación de los discursos de odio en situaciones de crisis.

Basado en los hallazgos de la investigación, se elaborarán recomendaciones para políticas públicas, programas educativos y estrategias de comunicación que puedan prevenir y reducir los discursos de odio en futuros escenarios de crisis.

3. Marco teórico-contextual

3.1 Concepto de “discurso de odio”

El discurso de odio “es una forma de comunicación que degrada, discrimina o incita a la violencia contra un individuo o grupo basándose en características como raza, etnia, religión, género, orientación sexual, discapacidad, etc. Según el Boletín Oficial del Estado (BOE), el discurso de odio se define como "toda forma de expresión que difunda e incite, promueva o justifique el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo o cualquier otra forma de odio basado en la intolerancia". (Oficio N° 7/2019, BOE-A-2019-7771 emitido por la

Fiscalía General del Estado el 14 de mayo sobre los lineamientos para la interpretación de los delitos de odio en el artículo 510 del Código Penal, s.f.). Este tipo de discurso no sólo daña a quien lo escucha, sino que también hace que la otra persona se sienta mal y no deseada, lo que puede dañar sus sentimientos y relaciones (Perry, 2001).

El discurso de odio puede expresarse de diversas formas, como declaraciones verbales, publicaciones en redes sociales, medios de comunicación y graffiti (Matsuda, 1993). Estas palabras pueden deshumanizar y marginar a personas o grupos específicos, lo que lleva a la violencia física (Gelber & McNamara, 2016). Además, la proliferación de las redes sociales ha aumentado considerablemente el discurso de odio en línea, permitiendo que los mensajes de odio se difundan rápida y ampliamente.

Conforme a Waldron (2012) cree que el discurso de odio no sólo daña a los individuos directamente involucrados, sino que también afecta a la sociedad en su conjunto, socavando los valores de igualdad y respeto mutuo. Las políticas para combatir el discurso de odio varían mucho de un país a otro: algunos países adoptan una postura más restrictiva y otros dan prioridad a la libertad de expresión (Hare y Weinstein, 2009). Sin embargo, se debe lograr un equilibrio entre proteger a los grupos vulnerables y respetar la libertad de expresión (Brown, 2017).

A continuación, veremos algunas definiciones de discurso de odio según diversas fuentes institucionales:

La Comisión Europea: a través de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI), define el discurso de odio “como el uso de una o más formas de expresión que propaguen, inciten, promuevan o justifiquen el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo u otras formas de odio basadas en la intolerancia, incluyendo la intolerancia expresada mediante nacionalismo agresivo, discriminación y hostilidad contra minorías” (Consejo de Europa, 2015).

UNESCO: La UNESCO considera el discurso de odio como “cualquier tipo de comunicación que degrada a un individuo o grupo, fomentando la violencia o discriminación, y que tiene una base en características como raza, religión, etnia, género, entre otros”. La UNESCO destaca la importancia de abordar el discurso de odio a través

de respuestas educativas y políticas públicas que promuevan la tolerancia y el respeto mutuo (UNESCO, 2022)

Naciones Unidas: el discurso de odio se define como “cualquier tipo de comunicación que denigra a una persona o grupo en función de características como la raza, religión, etnia, género, orientación sexual, discapacidad, entre otras. Este tipo de discurso no solo refuerza la discriminación y el estigma, sino que también puede incitar a la violencia y socavar la cohesión social y la paz”. (United Nations, n.d.)

Las definiciones de discurso de odio proporcionadas por la Comisión Europea, la UNESCO y las Naciones Unidas comparten un enfoque en la identificación y combate de expresiones que fomentan la discriminación y la violencia basadas en características como raza, religión, etnia y género. Todas subrayan la importancia de abordar el discurso de odio para promover la tolerancia y el respeto mutuo, y destacan su potencial para incitar a la violencia y socavar la cohesión social.

A continuación, se explorará el impacto del Covid-19 en la comunidad asiática, analizando cómo la pandemia ha exacerbado el discurso de odio y la discriminación hacia este grupo.

3.2 El Impacto del COVID-19 en la Comunidad Asiática

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado significativamente el problema del discurso de odio y la discriminación, especialmente hacia la comunidad asiática. Desde el comienzo de la pandemia, se ha observado un aumento considerable en los incidentes de discriminación, violencia y racismo dirigidos a personas de ascendencia asiática en todo el mundo (Gover et al., 2020). Este fenómeno ha sido impulsado en gran parte por la asociación inicial del virus con China, lo que llevó a la estigmatización de las personas de origen asiático.

En Estados Unidos, por ejemplo, se informó que, entre marzo de 2020 y diciembre de 2021, hubo más de 10,000 incidentes de odio y discriminación contra asiático-americanos y habitantes de las islas del Pacífico, según Stop AAPI Hate (2022). Estos incidentes incluyeron ataques verbales y físicos, acoso y exclusión social. En Reino Unido, una encuesta de Ipsos MORI reveló que el 32% de los asiático-británicos experimentaron más racismo desde el comienzo de la pandemia (Booth, 2021).

El uso de términos como "virus chino" por parte de figuras públicas y medios de comunicación ha contribuido significativamente a perpetuar estereotipos negativos y ha fomentado un entorno propicio para el odio y la discriminación (Chen et al., 2020). El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, fue criticado por su uso repetido del término, que muchos señalaron como un factor que alimentó la xenofobia (Cohen, 2020).

Las consecuencias de este aumento en el discurso de odio y la discriminación han sido profundas. Las víctimas no solo enfrentan daño físico y psicológico, sino que también experimentan un impacto negativo en su bienestar general, sentido de pertenencia y seguridad en sus comunidades. Un estudio de la Universidad Estatal de San Francisco encontró que el 50% de los asiático-americanos informaron haber sufrido algún tipo de discriminación desde el inicio de la pandemia, lo que ha llevado a un aumento significativo en los niveles de ansiedad, estrés y otros problemas de salud mental (Jeung et al., 2021).

Para abordar y entender mejor por qué está ocurriendo este fenómeno, es importante definir el término "sinofobia". tener un término específico es crucial para la comprensión, visibilidad, investigación, desarrollo de políticas y educación sobre este problema. Esto no solo ayuda a las víctimas a sentirse reconocidas, sino que también facilita la creación de soluciones efectivas para combatir este tipo de discriminación.

3.3. Definición “sinofobia”

Para elaborar una definición integral del concepto de sinofobia, entendemos que este término se refiere “al miedo, odio o prejuicio contra China, su cultura y su pueblo, incluyendo a las personas de ascendencia china”. Esta aversión puede manifestarse a través de estereotipos negativos, discriminación y actos de violencia tanto verbal como física (University of Edinburgh, 2020; Society for Cultural Anthropology, 2020). Algunas otras definiciones previas de sinofobia son:

A Pandemic of Sinophobia: Define sinofobia como “la aversión específica hacia China y su gente”. (SpringerLink, 2023). El término encapsula una variedad de prejuicios y acciones discriminatorias, que incluyen desde insultos y estereotipos hasta la violencia física contra individuos de origen chino o asiático.

The Epidemiology of Sinophobia: Este recurso describe la sinofobia como “un fenómeno estructural de racismo” “La sinofobia se manifiesta a través de la negación implicatoria, donde se minimizan las implicaciones psicológicas, políticas o morales de este racismo.” (Made in China Journal, 2020).

Oxford Learner's Dictionaries: Define sinofobia como “el miedo o el odio hacia China, su gente o su cultura, que se manifiesta a través de prejuicios y discriminación.” (Oxford University Press, 2023).

Lexico by Oxford: Describe la sinofobia como “una hostilidad o aversión hacia China y los chinos, a menudo basada en prejuicios culturales y estereotipos. Esta hostilidad puede ser reflejada en actitudes personales, políticas públicas y representaciones mediáticas”. (Lexico, n.d.).

Estas definiciones reflejan un consenso académico sobre la naturaleza multifacética de la sinofobia, la cual abarca tanto actitudes personales como estructurales y puede ser influenciada por contextos políticos y mediáticos específicos. Además, se manifiesta a través de prejuicios individuales, discriminación sistémica y políticas institucionales que afectan negativamente a las personas, pero estas definiciones solo se centran en las personas de origen chino. La sinofobia no solo se centra en las personas chinas, sino que también se extiende a las personas con rasgos asiáticos debido a varios factores interrelacionados. Primero, muchas personas no distinguen entre diferentes nacionalidades y etnias asiáticas, lo que resulta en que individuos de origen japonés, coreano, vietnamita, filipino, entre otros, sean erróneamente identificados como chinos y, por lo tanto, sujetos a los mismos prejuicios y discriminación. Esta falta de conocimiento sobre la diversidad dentro de las culturas asiáticas lleva a una generalización amplia que afecta a todos los asiáticos (Pan, 2021).

En segundo lugar, los estereotipos raciales que agrupan a todos los asiáticos bajo una misma categoría contribuyen a la expansión de la sinofobia. Estos estereotipos son promovidos y reforzados por medios de comunicación, literatura y discursos políticos que no diferencian entre las distintas culturas y nacionalidades asiáticas. Esto perpetúa una visión monolítica de las personas asiáticas, exacerbando los prejuicios y la discriminación (Adlakha, 2023).

Tercero, eventos históricos y políticos específicos, como la pandemia de COVID-19, han exacerbado la sinofobia. Durante la pandemia, se utilizó un lenguaje que vinculaba el virus exclusivamente con China, pero el impacto negativo se extendió a todos los asiáticos debido a la percepción generalizada y simplificada del “otro”. Este tipo de lenguaje y narrativa contribuyó a una ola de violencia y discriminación no solo contra los chinos, sino contra cualquier persona con apariencia asiática (Hutt, 2020; Jordan, 2021).

Finalmente, la discriminación contra asiáticos está arraigada en muchas estructuras sociales y políticas, perpetuando actitudes sinofóbicas. Estas actitudes están codificadas en políticas de inmigración, prácticas laborales y en el tratamiento en los sistemas de justicia y educación. La generalización de estas políticas y prácticas no distingue entre diferentes grupos asiáticos, afectando así a todos de manera similar (Löfflmann, 2022).

Por eso, propondría ampliar la definición de sinofobia ampliándolo hacia las personas que tengan características y/o rasgos asiáticas. Por ello, la redefinición sería: es un fenómeno que se caracteriza en primer lugar por el temor, la desconfianza y la aversión a China, a su cultura, a su población y a su influencia. Dicha aversión puede concretarse de diversas formas, como, por ejemplo, mediante la reacción de prejuicio, de discriminación y de hostilidad dirigida tanto a las personas con nacionalidad china como a las personas que son aparentemente asiáticas o, por lo menos, así son percibidas, a pesar de que su nacionalidad verdadera o su origen étnico no sea en absoluto chino.

En resumen, la sinofobia se extiende más allá de las personas de origen chino debido a la ignorancia generalizada, la perpetuación de estereotipos raciales, la influencia de eventos históricos y políticos, y la presencia de racismo estructural. Estas dinámicas contribuyen a una discriminación amplia y no diferenciada contra cualquier persona que posea rasgos asiáticos.

3.4. Manifestaciones de discursos de odio hacia la comunidad asiática

Las manifestaciones de discursos de odio hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19 han sido variadas y omnipresentes. A continuación, se presentan algunas de las formas más comunes en las que se ha expresado este odio:

Insultos y epítetos raciales: se han utilizado frases como "virus chino" y "muerte amarilla" para deshumanizar y culpar a los asiáticos por la pandemia (Tessler et al., 2020).

Estos términos no solo son ofensivos, sino que también refuerzan estereotipos dañinos y perpetúan la discriminación (Wen et al., 2020).

Teorías de conspiración: La proliferación de teorías de conspiración que acusan a China de crear o propagar deliberadamente el virus ha alimentado el odio y la desconfianza hacia las comunidades asiáticas (Ungerleider, 2020). Estas teorías no sólo carecen de fundamento, sino que también exacerban las tensiones raciales y la xenofobia (Zhou, 2021).

Violencia física y acoso: Se han reportado varios incidentes de violencia física y acoso verbal en lugares públicos. Las personas de ascendencia asiática suelen ser atacadas en la calle, en el transporte público y en las tiendas sin provocación (Human Rights Watch, 2020). Estos incidentes muestran claramente cómo el discurso de odio puede convertirse en comportamiento violento y peligroso (Croucher et al., 2020).

Discriminación en el lugar de trabajo y la educación: algunos asiáticos sufren discriminación en el lugar de trabajo y la educación, incluidos despidos injustificados, negativas de trabajo y trato desigual en entornos académicos (Lee et al., 2020). Esta forma de discriminación afecta gravemente las oportunidades y el bienestar de los asiáticos (Li & Nicholson, 2021).

Representación negativa en los medios y las redes sociales: los medios y las plataformas de redes sociales desempeñan un papel importante en la difusión de mensajes de odio. Las noticias y comentarios en línea suelen contener lenguaje ofensivo y estereotipos negativos dirigidos a la comunidad asiática (Ng, 2020). La representación de los medios puede influir significativamente en las percepciones públicas y contribuir a la normalización del odio (Lippard, 2020). Estas representaciones no sólo afectan a los individuos asiáticos, sino que también tienen implicaciones más amplias para la cohesión social y la coexistencia intercultural. Abordar y reducir este discurso de odio es fundamental para fomentar una sociedad más inclusiva y respetuosa (Pew Research Center, 2021). Las estrategias contra el odio incluyen la educación pública, la implementación de políticas contra la discriminación y la promoción del diálogo intercultural (FRA, 2020).

Estas manifestaciones no solo afectan a individuos de ascendencia asiática, sino que también tienen un impacto más amplio en la cohesión social y la convivencia

intercultural. Abordar y mitigar estos discursos de odio es crucial para promover una sociedad más inclusiva y respetuosa.

4. El estudio exploratorio: Discursos de odio hacia asiáticos durante el COVID-19

4.1. Descripción general del estudio

En el desarrollo de esta investigación, mi objetivo principal es analizar los discursos discriminatorios surgidos a raíz del COVID-19 hacia la comunidad asiática. Para ello, he optado por una metodología que combina el análisis de percepciones y experiencias de vida. Este enfoque permite obtener una visión holística y profunda de la problemática estudiada.

Primero, he diseñado dos encuestas diferenciadas: una dirigida a la población en general y otra específicamente a la comunidad asiática. Considero fundamental comprender tanto la percepción de la sociedad en su conjunto ante este problema como las vivencias particulares de la comunidad asiática. Este doble enfoque permite abordar la cuestión desde diferentes perspectivas, enriqueciendo así el análisis.

Las preguntas planteadas en la encuesta dirigida a la población en general están diseñadas para evaluar la percepción y actitud hacia la comunidad asiática durante la pandemia, explorando posibles prejuicios y estereotipos. Me interesa conocer cómo ha influido el contexto de la pandemia en la percepción social de esta comunidad y si los discursos discriminatorios se han intensificado. En la encuesta dirigida a la comunidad asiática, me interesa conocer sus vivencias y percepciones personales durante la pandemia, y cómo estas experiencias les han afectado hasta el día de hoy.

Segundo, he diseñado una historia de vida, se analizará para identificar temas recurrentes y destacar experiencias individuales significativas. Este análisis permitirá comprender de manera más profunda cómo los discursos discriminatorios se manifiestan en la vida cotidiana de los miembros de la comunidad asiática y cómo estos discursos han evolucionado a lo largo de la pandemia.

4.2 Metodología de investigación

Para llevar a cabo esta investigación, he seguido varios pasos fundamentales, comenzando con la observación, la intuición y el conocimiento previo. Estos pasos

iniciales me han permitido establecer una base sólida para el estudio, incorporando diversas fuentes de información y perspectivas.

Primero, he comenzado por observar los discursos y actitudes prevalentes en diversos medios de comunicación, redes sociales y conversaciones cotidianas. Esta fase de observación me ha permitido identificar patrones y tendencias en la forma en que se habla y se percibe a la comunidad asiática a raíz del COVID-19.

La intuición ha jugado un papel crucial en esta fase inicial, guiándome hacia áreas específicas que requieren una mayor exploración. Mis propias reflexiones y experiencias personales, así como las de mi entorno cercano, han sido vitales para orientar la dirección inicial de la investigación. A continuación, he llevado a cabo una exhaustiva revisión de literatura, incluyendo la lectura de artículos académicos, informes de activistas y organizaciones que luchan contra el racismo y la discriminación, y estudios previos sobre el tema. Esta revisión me ha proporcionado un marco teórico y contextual robusto y ha enriquecido mi comprensión de los discursos discriminatorios.

Dado que la mayoría de los casos y artículos que he investigado provienen de EE. UU., un país que ha visto un aumento notable en los incidentes de odio hacia la comunidad asiática durante la pandemia. Me interesa averiguar si España está experimentando fenómenos similares. He consultado evidencia y testimonios de experiencias personales y de personas cercanas a mí, especialmente amigas de origen asiático. Sus historias y percepciones han sido cruciales para contextualizar la problemática en el ámbito español, a través de conversaciones y testimonios directos, he recopilado información sobre incidentes de discriminación y odio en diversos contextos, como el laboral, educativo y social. Con toda esta información recopilada, he establecido como objetivo principal de mi investigación analizar los discursos discriminatorios hacia la comunidad asiática surgidos a raíz del COVID-19 en España, comparándolos con los fenómenos observados en EE.UU.

He optado por una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. He diseñado dos encuestas: una dirigida a la población general para evaluar la percepción y actitud hacia la comunidad asiática, y otra específicamente para la comunidad asiática, para capturar sus experiencias directas. Además, he incorporado un análisis de historias de vida, que permite una comprensión profunda y matizada de las experiencias

individuales. Este enfoque cualitativo es esencial para entender cómo los eventos y discursos sociales impactan en las trayectorias personales y familiares.

Es importante destacar que la muestra utilizada en esta investigación es relativamente pequeña. Sin embargo, hay intenciones de llevar este estudio a una escala mayor en el futuro, para obtener una visión más amplia y representativa de los discursos discriminatorios hacia la comunidad asiática.

Estos pasos han sido cruciales para construir una base sólida y bien informada para mi investigación. A medida que avance en el análisis de los datos recopilados, espero poder ofrecer una visión detallada y comprensiva de los discursos discriminatorios hacia la comunidad asiática en España y proponer medidas efectivas para combatir este problema.

4.3. Diseño de los instrumentos

Para la recolección de datos, he diseñado dos encuestas específicas (Instrumento A e Instrumento B) y un guion de *Historia de vida* (Instrumento C).

La primera (Instrumento A) está dirigida a la población en general y tiene como objetivo captar la percepción sobre la comunidad asiática en el contexto del COVID-19. Esta encuesta incluye preguntas sobre actitudes, creencias y comportamientos observados o propios en relación con esta comunidad durante la pandemia.

La segunda encuesta (Instrumento B) está dirigida a la comunidad asiática y busca documentar sus experiencias directas anónimas de discriminación desde el inicio de la pandemia. Las preguntas están orientadas a identificar incidentes específicos de discriminación, su frecuencia y la forma en que estos incidentes han afectado su vida diaria y su bienestar emocional.

Ambas encuestas fueron diseñadas con preguntas tanto abiertas como cerradas para obtener una combinación de datos cuantitativos y cualitativos, lo que permite un análisis más robusto y completo de la situación.

El tercer instrumento utilizado en la investigación es la Historia de Vida (Instrumento C), que se caracteriza por buscar comprender experiencias personales de manera detallada y contextualizada. A diferencia de los instrumentos anteriores, este método se centra en relatos autobiográficos que pueden incluir nombres y apellidos reales. Este enfoque permite explorar aspectos más íntimos y personales de la vida de los participantes,

capturando detalles específicos de sus vivencias, decisiones y eventos significativos que han moldeado sus vidas.

4.3.1. Instrumento A: Cuestionario población general

La elección de estas preguntas responde a la necesidad de entender no solo el alcance y la naturaleza de los discursos discriminatorios. A través de este diseño, busco proporcionar una imagen precisa y detallada de la discriminación hacia la comunidad asiática durante la pandemia, contribuyendo así a la elaboración de estrategias efectivas para combatir este problema social.

Las preguntas planteadas en la encuesta dirigida a la población en general están diseñadas para evaluar la percepción y actitud hacia la comunidad asiática durante la pandemia, indagando en posibles prejuicios y estereotipos. Me interesa conocer cómo ha influido el contexto de la pandemia en la percepción social de esta comunidad y si se han intensificado los discursos discriminatorios. Estas preguntas son las siguientes:

Pregunta 1 (AP1): *En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto sientes que existe racismo hacia la comunidad asiática?*

Esta pregunta permite cuantificar la percepción del racismo hacia la comunidad asiática, proporcionando una medida directa de la intensidad de dicha percepción entre los encuestados.

AP2: *En tu opinión, ¿percibes que la comunidad asiática es objeto de discriminación racial en tu entorno?*

Con esta pregunta se busca obtener una perspectiva personal sobre la discriminación observada, ayudando a identificar la prevalencia de tales percepciones en el entorno inmediato de los encuestados.

AP3: *¿Crees que existen estereotipos negativos asociados a las personas de origen asiático?*

Esta pregunta está diseñada para identificar la presencia y reconocimiento de estereotipos negativos, proporcionando una base para analizar cómo estos pueden influir en las actitudes y comportamientos discriminatorios.

AP4: ¿Has utilizado o escuchado algunas de estas expresiones?

La lista de expresiones incluye términos peyorativos y estereotipos comunes:

- “Comeratas”
- “Come perro” o “come gato”
- “Chino/a” o “Chinita/o” como insulto generalizado
- “Virus chino” "Alerta amarilla"
- “Yellowface” “Amarillo/as”
- “Sólo comen arroz”
- “Son raros”
- "Voy al chino" (bazar)
- “Trabajar como un chino”
- "Trabajo de chinos"
- “Engañar como a un chino”
- “Es que los chinos sois iguales, no se os distingue”
- “¿Ves algo con esos ojos?”
- "Se les da muy bien las matemáticas"
- "Son muy inteligentes"
- "Son una comunidad muy cerrada, no se relacionan"
- "Son muy trabajadores"
- "Las chinas son muy sumisas"
- "No pagan impuestos"

Esta pregunta sirve para identificar el uso y la prevalencia de lenguaje discriminatorio en el día a día, revelando actitudes implícitas y explícitas de racismo.

AP5: ¿Consideras que los discursos de odio hacia la comunidad asiática han aumentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

Con esta pregunta se busca evaluar la percepción sobre el incremento de los discursos de odio, proporcionando un indicador del impacto de la pandemia en las actitudes racistas.

AP6: ¿Has presenciado o experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas?

Esta pregunta tiene como objetivo identificar experiencias directas o indirectas de racismo, ofreciendo datos sobre la frecuencia y naturaleza de estos incidentes.

AP7: ¿Has notado algún cambio en la actitud de la sociedad hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia? (Por ejemplo, cambios en la percepción, actitudes más negativas, etc.)

Esta pregunta explora posibles cambios en las actitudes sociales, permitiendo analizar tendencias y variaciones en la percepción pública a lo largo del tiempo.

AP8: ¿Has notado algún cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia?

Con esta pregunta se busca identificar cambios en la representación mediática de la comunidad asiática, lo cual es crucial para entender la influencia de los medios en la percepción pública.

AP9: ¿Crees que los discursos políticos o mediáticos influyen en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia?

Esta pregunta investiga la influencia de los discursos políticos y mediáticos, proporcionando información sobre cómo estos factores pueden moldear las actitudes y percepciones hacia la comunidad asiática.

4.3.2 Instrumento B: Cuestionario comunidad asiática

Por otro lado, la encuesta dirigida a la comunidad asiática se centra en recoger testimonios sobre experiencias concretas de discriminación y cómo estas han afectado su vida cotidiana. Este instrumento es esencial para comprender la dimensión personal y emocional de la discriminación, proporcionando un contexto humano y real a los datos cuantitativos obtenidos. Las preguntas específicas para esta encuesta son las siguientes:

BP1: ¿Has experimentado algún tipo de discriminación racial debido a tu origen asiático antes de la pandemia de COVID-19?

Esta pregunta permite establecer una línea base sobre la discriminación existente antes de la pandemia, facilitando la comparación con el período actual.

BP2: ¿Has notado un aumento en incidentes de discriminación racial hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

Esta pregunta busca identificar si ha habido un incremento en los incidentes de discriminación, proporcionando datos sobre cómo la pandemia ha influido en estas experiencias.

BP3: ¿En qué entornos o situaciones has experimentado más frecuentemente la discriminación racial? (Ejemplo: en el lugar de trabajo, en el transporte público, en establecimientos comerciales, etc.)

Con esta pregunta se busca identificar los contextos específicos en los que la discriminación es más frecuente, lo cual es crucial para entender mejor dónde se producen estos incidentes y cómo abordarlos.

BP4: ¿Cómo te ha afectado personalmente la discriminación racial que has enfrentado durante la pandemia de COVID-19?

Esta pregunta está diseñada para obtener información sobre el impacto personal y emocional de la discriminación, proporcionando una perspectiva más humana y detallada de estas experiencias.

BP5: ¿Crees que los medios de comunicación han influido en la percepción pública de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19? ¿De qué manera?

Esta pregunta explora el papel de los medios en la formación de percepciones públicas, permitiendo analizar su influencia en las actitudes hacia la comunidad asiática.

BP6: ¿Has observado cambios en la actitud de las personas hacia ti o hacia otros asiáticos debido a la pandemia de COVID-19?

Con esta pregunta se busca identificar cambios específicos en el comportamiento y las actitudes de las personas hacia la comunidad asiática, proporcionando datos sobre las dinámicas sociales actuales.

BP7: ¿Te sientes seguro/a en tu comunidad o lugar de residencia como persona asiática desde que comenzó la pandemia de COVID-19?

Esta pregunta tiene como objetivo evaluar el sentimiento de seguridad dentro de la comunidad, identificando si la pandemia ha afectado este aspecto.

BP8: ¿Has recibido apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos frente a la discriminación racial que has enfrentado?

Con esta pregunta se busca identificar la presencia de apoyo intercomunitario, lo cual es importante para comprender las dinámicas de solidaridad y cooperación entre diferentes grupos étnicos.

BP9: ¿Has tomado medidas específicas para protegerte a ti mismo/a o a tu familia de la discriminación racial durante la pandemia de COVID-19?

Esta pregunta investiga las estrategias personales y familiares adoptadas para enfrentar la discriminación, proporcionando información sobre las acciones y precauciones tomadas por la comunidad asiática.

BP10: ¿Crees que las autoridades locales o nacionales han tomado medidas adecuadas para abordar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19?

Con esta pregunta se busca evaluar la percepción de la eficacia de las políticas y medidas gubernamentales, ofreciendo datos sobre la confianza en las autoridades y su respuesta ante la discriminación.

4.3.3. Instrumento C: Historia de vida

La historia de vida como instrumento de investigación en el contexto del estudio cualitativo ofrece una perspectiva única y profunda sobre las experiencias individuales dentro de la comunidad asiática. A diferencia de las encuestas, que pueden proporcionar datos cuantitativos, pero a menudo carecen de contexto emocional y narrativo, la historia de vida permite capturar las vivencias personales y familiares de manera detallada y matizada.

Este método permite a los investigadores entender mejor cómo las experiencias y eventos específicos han moldeado las vidas de los individuos dentro de la comunidad asiática, especialmente en contextos de cambio social y crisis, como durante la pandemia. La

historia de vida facilita la exploración de temas complejos y sensibles, proporcionando una comprensión rica y profunda de las narrativas individuales y las influencias culturales.

En términos de referencia teórica, se puede citar la obra de Goodson y Sikes (2016), quienes discuten las técnicas para realizar investigaciones de historia de vida, subrayando la importancia de este método para captar la diversidad de experiencias humanas dentro de un marco narrativo. Además, Merriam y Tisdell (2015) proporcionan una guía detallada sobre el diseño y la implementación de investigaciones cualitativas, incluida la historia de vida, destacando su valor para revelar las realidades vividas por las personas en sus propios términos.

El guion de entrevista para historia de vida está diseñado con varias razones detrás de cada pregunta específica:

1. **Introducción y Consentimiento Informado:**

- **Presentación Personal:** Establece el propósito de la entrevista y muestra gratitud por la participación.
- **Consentimiento Informado:** Asegura que el entrevistado está cómodo y comprende que la información será utilizada confidencialmente para fines académicos.

2. **Contexto Personal:**

- **Datos Generales:** Proporciona información básica para contextualizar la historia personal.
- **Historia Familiar:** Explora los antecedentes familiares, importantes para entender el contexto migratorio y las experiencias transgeneracionales.
- **Educación y Trabajo:** Ofrece un perfil educativo y laboral que puede influir en las perspectivas y experiencias del entrevistado.

3. **Experiencias Personales Previo al COVID-19:**

- **Integración y Experiencias Previas:** Establece una línea base de la experiencia del entrevistado antes de la pandemia, crucial para comparar con las experiencias posteriores.

4. **Impacto del COVID-19:**

- **Cambios en la Vida Cotidiana:** Explora cómo la pandemia afectó la vida del entrevistado y su entorno familiar.
- **Cambios en Actitud:** Investigación sobre posibles cambios en la percepción y actitud hacia el entrevistado y su familia después del inicio de la pandemia.

5. **Experiencias de Discriminación y Discursos de Odio:**

- **Incidentes Específicos:** Detalla eventos concretos de discriminación o discurso de odio, para entender la naturaleza y contexto de estos incidentes.
- **Reacciones y Sentimientos:** Explora las respuestas emocionales del entrevistado y cómo enfrentó estas situaciones.
- **Impacto a Largo Plazo:** Evalúa el impacto continuo de estos incidentes en la vida diaria y el bienestar emocional del entrevistado.

6. **Respuestas y Apoyo:**

- **Apoyo y Solidaridad:** Investigación sobre el tipo de apoyo recibido después de los incidentes discriminatorios.
- **Acciones de las Autoridades:** Evalúa la percepción del entrevistado sobre las respuestas de las autoridades locales o nacionales ante el racismo y discursos de odio.

7. **Reflexiones y Conclusiones:**

- **Lecciones Aprendidas:** Analiza las lecciones extraídas de las experiencias personales del entrevistado.

- **Mensaje para Otros:** Permite al entrevistado compartir mensajes para otros miembros de la comunidad asiática y para la sociedad en general, basados en sus experiencias personales.

En conjunto, este guion busca capturar una narrativa completa y enriquecida de las experiencias individuales dentro de la comunidad asiática frente a la discriminación y discursos de odio relacionados con la pandemia de COVID-19, proporcionando una comprensión profunda y contextualizada para fines de investigación.

4.4 Difusión de los instrumentos

La difusión de los instrumentos de recolección de datos, como encuestas realizadas mediante Google Forms se llevó a cabo utilizando plataformas de redes sociales como Instagram y WhatsApp. Debido a esto, la mayoría de los participantes de los cuestionarios tienen edades comprendidas entre los 18 y los 30 años. Principalmente, se utilizó en mi cuenta personal de Instagram, pero también, se distribuyó en una cuenta de Instagram específica para el activismo antirracista llamada “No me llames chinita”. Asimismo, se difundieron a través de correo electrónico enviados por la organización ArfaCyL, que se dedica a la administración de adopciones internacionales. En cuanto a la historia de vida se difundió vía WhatsApp.

Estos son los enlaces que utilicé para difundir las encuestas:

Comunidad asiática:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnmRP5vrNxQeyMulEajaGHpcWXjyAb4LMAx65xKABoRT_NA/viewform

Comunidad no asiática:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfb-JQ1wh6TmdOvJ1RlwVr3rDDh0_j4xw2h1-2MWwYywsNltg/viewform

5. Análisis de los discursos de odio recopilados

5.1 Análisis cuantitativo: Instrumento A, encuesta no asiáticos

Demografía de los Participantes

La encuesta revela que el 70.5% de los encuestados son mujeres, el 28.6% son hombres, y hay una representación muy pequeña de personas no binarias, no etiquetada con un porcentaje específico. Además, existe un grupo que prefirió no revelar su género, el cual tampoco está explícitamente etiquetado en el gráfico. La mayoría de los encuestados son mujeres, lo que podría influir significativamente en la percepción de los resultados debido a este sesgo demográfico.

En cuanto a la distribución por edades, la mayor parte de los encuestados (48.2%) se encuentra en el grupo de 18 a 30 años, indicando una mayor involucración o interés de los jóvenes adultos en el tema de la encuesta. Además, hay una representación significativa de personas entre 30 y 50 años (27.7%) y mayores de 50 años (23.2%), lo que aporta una diversidad etaria que puede proporcionar una perspectiva más amplia y variada sobre el tema estudiado. Por otro lado, los menores de 18 años tienen una representación mínima, lo que podría reflejar una menor participación o interés de este grupo en la encuesta, o posiblemente restricciones en la recopilación de datos de menores.

Las conclusiones que se pueden extraer de estos datos son que la distribución por género y edad puede influir en los resultados y percepciones recogidas en la encuesta. La predominancia de jóvenes adultos y mujeres sugiere que las opiniones y resultados podrían estar más alineados con las perspectivas de estos grupos demográficos. No obstante, la diversidad etaria también aporta valor significativo, permitiendo considerar una variedad de experiencias y puntos de vista en el análisis de los resultados. Finalmente, la baja participación de menores de 18 años podría limitar la comprensión de las percepciones y experiencias de este grupo específico en relación al tema de la encuesta.

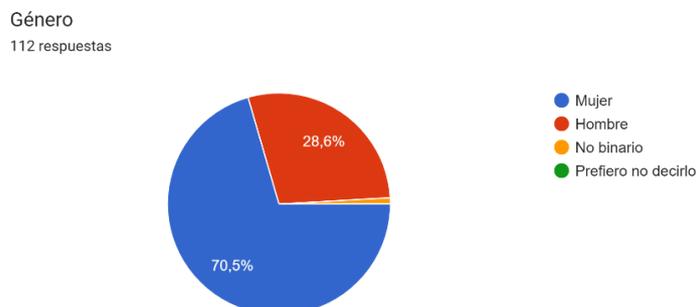


Ilustración 1 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

Edad
112 respuestas

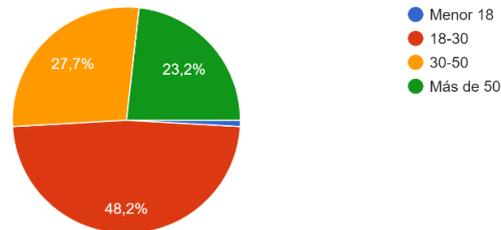


Ilustración 2 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

Pregunta 1 (AP1): *En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto sientes que existe racismo hacia la comunidad asiática?*

La percepción del racismo hacia la comunidad asiática fue evaluada por los encuestados mediante una escala del 1 al 5. Los resultados muestran que el 11,6% de los encuestados consideran que existe poco racismo (1), el 21,4% lo califican con un 2, el 29,5% con un 3, el 26,8% con un 4, y el 10,7% con un 5, indicando un nivel alto de racismo. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados perciben un nivel de racismo de moderado a alto hacia la comunidad asiática, predominando las valoraciones intermedias y altas. En conjunto, estos resultados reflejan una conciencia significativa sobre la presencia del racismo en diversos grados, con una tendencia hacia una percepción más pronunciada del problema

1. En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto sientes que existe racismo hacia la comunidad asiática? Siendo 1 poco y 5 mucho

112 respuestas

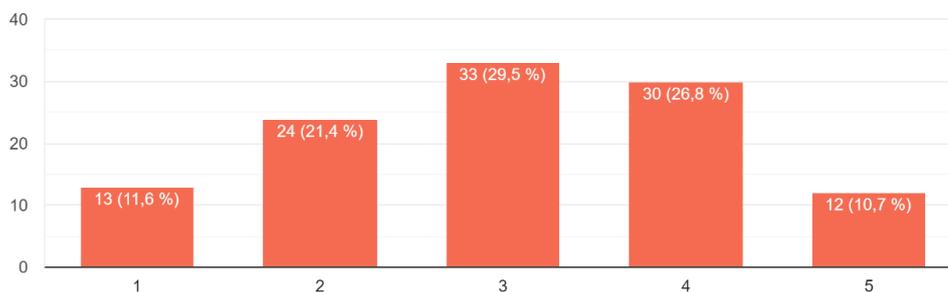


Ilustración 3 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP2: *En tu opinión, ¿percibes que la comunidad asiática es objeto de discriminación racial en tu entorno?*

La percepción de discriminación racial hacia la comunidad asiática en el entorno se evaluó con la pregunta los resultados fueron: 40% de los encuestados respondió "Sí", 35% respondió "No", y 25% indicó "No estoy seguro/a". Estos datos muestran que, aunque una parte significativa de los encuestados (35%) no percibe discriminación racial contra la comunidad asiática y un 25% no está seguro, un notable 40% sí la percibe. Esto indica una preocupación considerable sobre la existencia de discriminación racial hacia la comunidad asiática en distintos entornos, reflejando una diversidad de percepciones y subrayando la necesidad de abordar y comprender mejor estas experiencias.

2. En tu opinión, ¿percibes que la comunidad asiática es objeto de discriminación racial en tu entorno?
112 respuestas

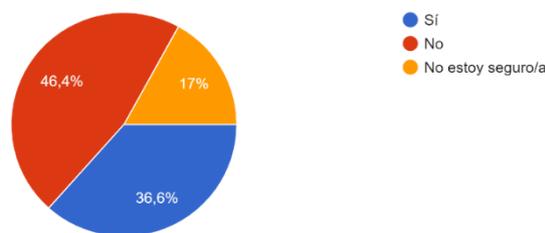


Ilustración 4 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP3: ¿Crees que existen estereotipos negativos asociados a las personas de origen asiático?

Revela una percepción significativa sobre la presencia de estereotipos negativos. Los datos muestran que una amplia mayoría de los encuestados, un 79,5%, cree que efectivamente existen estereotipos negativos asociados a las personas de origen asiático, sugiriendo que una gran parte de la población es consciente de los prejuicios y estigmas que enfrentan estas personas. Por otro lado, un 20,5% de los encuestados respondió "No", indicando que una minoría no percibe la existencia de estos estereotipos negativos. Esta diferencia significativa entre ambas respuestas refleja una discrepancia en la percepción social sobre el tema, aunque la mayoría reconoce la problemática.

Estos datos subrayan la necesidad de abordar los prejuicios y estigmas culturales que afectan a la comunidad asiática. Aunque una minoría, que no reconoce estos estereotipos sugiere una falta de conciencia o una diferencia en las experiencias personales con respecto a esta problemática. En general, los resultados indican un amplio reconocimiento

de los estereotipos negativos, lo cual destaca la importancia de implementar iniciativas de educación y sensibilización sobre la discriminación racial.

3. ¿Crees que existen estereotipos negativos asociados a las personas de origen asiático?

112 respuestas

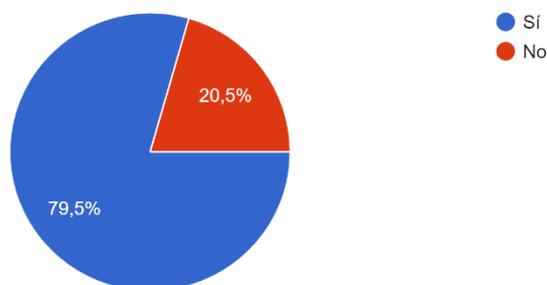


Ilustración 5 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP4: ¿Has utilizado o escuchado algunas de estas expresiones?

El gráfico presenta los resultados de una encuesta sobre la frecuencia con la que los encuestados han utilizado o escuchado ciertas expresiones estereotipadas o prejuiciosas hacia la comunidad asiática. Aquí se detallan las expresiones y el porcentaje de personas que indicaron haberlas utilizado o escuchado, junto con una breve interpretación:

Expresiones más comunes: Las expresiones más escuchadas o utilizadas son "Voy al chino" (93.8%), "Trabajo de chinos" (79.5%), "Trabajar como un chino" (67.9%), "Es que los chinos sois iguales" (67%), y "Son muy trabajadores" (65.2%).

Expresiones menos comunes: Las menos frecuentes incluyen "Comeratas" (8.9%) y "Yellowface" (14.3%).

Muchas expresiones reflejan estereotipos laborales y características físicas o de comportamiento, como "Trabajar como un chino", "Son muy inteligentes", y "Se les da muy bien las matemáticas".

4. ¿Has utilizado o escuchado algunas de estas expresiones?

112 respuestas

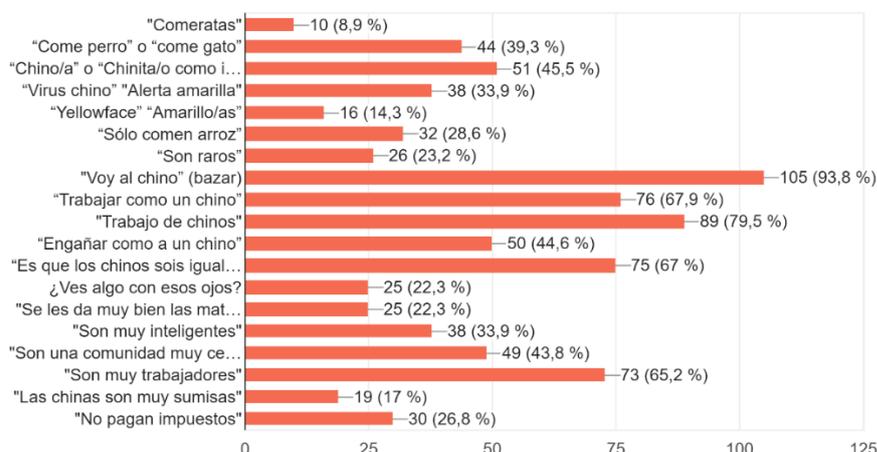


Ilustración 6 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP5: ¿Consideras que los discursos de odio hacia la comunidad asiática han aumentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

Los resultados fueron claros: la mayoría de los encuestados (51.8%) cree que los discursos de odio hacia la comunidad asiática han aumentado, ya sea significativamente o ligeramente. Un 28.6% de los encuestados no está seguro sobre si ha habido un cambio en los discursos de odio, mientras que un porcentaje muy pequeño considera que los discursos de odio se han mantenido iguales (1.8%) o han disminuido (0.9%).

En resumen, más de la mitad de los encuestados percibe un aumento en los discursos de odio hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia, mientras que una proporción considerable no está segura de la tendencia. Solo una minoría cree que no ha habido cambios o que ha habido una disminución

5. ¿Consideras que los discursos de odio hacia la comunidad asiática han aumentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

112 respuestas

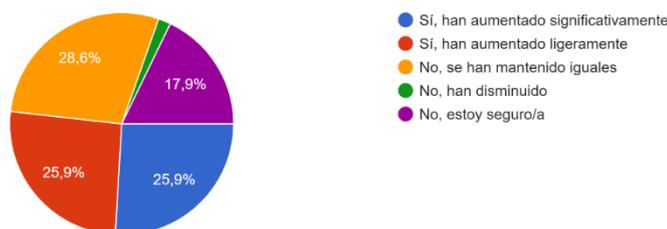


Ilustración 7 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

AP6: ¿Has presenciado o experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas?

La experiencia y percepción de actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas han sido evaluadas en una reciente encuesta. Un 67,9% de los encuestados afirmó no haber presenciado ni experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas. Este dato indica que, para una mayoría significativa de los participantes, el racismo hacia la comunidad asiática no ha sido una experiencia directa o visible en su entorno. Esta mayoría puede sugerir que, aunque el racismo existe, no es necesariamente omnipresente en todas las comunidades o contextos donde se desenvuelven los encuestados.

Por otro lado, un 32% de los encuestados ha presenciado o experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas. Esta cifra es considerable y revela que casi un tercio de los participantes ha sido testigo o víctima de comportamientos racistas. Este porcentaje subraya la realidad persistente del racismo hacia la comunidad asiática y su impacto tangible en un segmento significativo de la población. La experiencia directa de racismo puede afectar profundamente la percepción de seguridad y bienestar de los individuos afectados y de la comunidad en general.

En conclusión, los datos reflejan una división clara en la experiencia y percepción del racismo hacia la comunidad asiática. Mientras que una mayoría no ha sido testigo ni víctima de actos racistas, una proporción considerable ha experimentado o presenciado estos comportamientos. Estas cifras evidencian que, aunque el racismo no es universalmente visible, sigue siendo una realidad preocupante para un número significativo de personas. Es crucial continuar abordando y combatiendo el racismo en

todas sus formas, promoviendo la educación y la sensibilización para construir una sociedad más inclusiva y respetuosa.

6. ¿Has presenciado o experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas?
112 respuestas

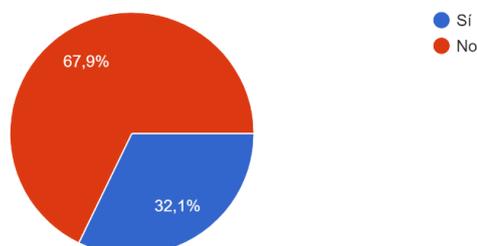


Ilustración 8 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

AP7: ¿Has notado algún cambio en la actitud de la sociedad hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia? (Por ejemplo, cambios en la percepción, actitudes más negativas, etc.)

Desde el inicio de la pandemia, la percepción de cambios en la actitud de la sociedad hacia la comunidad asiática ha sido objeto de estudio y análisis. Un 27,7% de los encuestados ha notado un cambio en esta actitud, lo que sugiere que una cantidad considerable de personas ha percibido modificaciones, posiblemente negativas, en la percepción y el trato hacia la comunidad asiática. Este dato es significativo porque revela que más de una cuarta parte de los encuestados ha observado un cambio notable en el comportamiento de la sociedad, lo que podría estar relacionado con estigmas o prejuicios exacerbados por la pandemia.

Por otro lado, un 41,1% de los encuestados no ha notado ningún cambio en la actitud hacia la comunidad asiática. Esta es la proporción más grande de las respuestas, lo que indica que, para muchas personas, la percepción y el trato hacia la comunidad asiática no han variado desde el inicio de la pandemia. Esta estabilidad en la percepción puede deberse a diversos factores, como la falta de exposición a situaciones de discriminación o el mantenimiento de actitudes preexistentes que no se han visto afectadas por la pandemia.

Además, un 31,3% de los encuestados respondió "Tal vez", lo que indica una ambigüedad o incertidumbre respecto a si ha habido o no un cambio en la actitud de la sociedad hacia la comunidad asiática. Este grupo refleja percepciones mixtas o cambios sutiles que no son fácilmente identificables. La ambigüedad en estas respuestas podría señalar que los cambios en la actitud no son uniformes ni claramente perceptibles para todos, y pueden depender de factores como el contexto social o la interacción personal con miembros de la comunidad asiática.

La percepción de cambios en la actitud hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia es diversa y compleja. Mientras que una parte significativa de los encuestados ha notado cambios, la mayoría no ha percibido variaciones, y una porción considerable permanece indecisa o ambigua. Estas diferencias en la percepción pueden reflejar la diversidad de experiencias individuales y sociales en relación con la comunidad asiática durante este período. Es crucial continuar investigando y abordando estas percepciones para promover una sociedad más inclusiva y consciente de los desafíos que enfrenta la comunidad asiática.

7. ¿Has notado algún cambio en la actitud de la sociedad hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia? (Por ejemplo, cambios en la percepción, actitudes más negativas, etc.)

112 respuestas

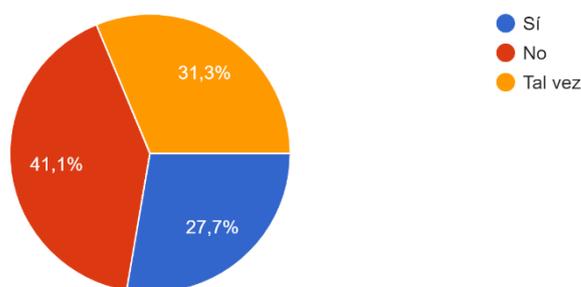


Ilustración 9 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP8: ¿Has notado algún cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia?

La percepción sobre cambios en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia muestra una diversidad de opiniones entre los encuestados. Un 58,9% de los encuestados respondió que no ha notado ningún cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios. Este alto porcentaje

sugiere que, para la mayoría de los participantes, la visibilidad y el tratamiento de la comunidad asiática en los medios no han experimentado una mejora significativa durante la pandemia.

Por otro lado, un 14,3% de los encuestados respondió afirmativamente, indicando que han percibido un cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios. Aunque esta es una minoría, su percepción positiva sugiere que algunos individuos han notado esfuerzos por parte de los medios para mejorar la representación y visibilidad de la comunidad asiática.

Finalmente, un 26,8% de los encuestados respondió "tal vez", lo que refleja una cierta ambigüedad o falta de claridad sobre el tema. Esta indecisión podría deberse a cambios sutiles o inconsistentes en la representación mediática, o a la falta de atención de los encuestados al tratamiento específico de la comunidad asiática en los medios.

Los datos indican que una mayoría no ha notado cambios en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia, lo que sugiere una percepción general de estancamiento en la visibilidad y tratamiento de esta comunidad. Sin embargo, sí que ha percibido cambios refleja que ha habido esfuerzos notables, aunque no ampliamente reconocidos. El porcentaje de indecisos señala la posibilidad de que los cambios hayan sido sutiles o inconsistentes, subrayando la necesidad de acciones más visibles y efectivas para mejorar la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación.

8. ¿Has notado algún cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia?

112 respuestas

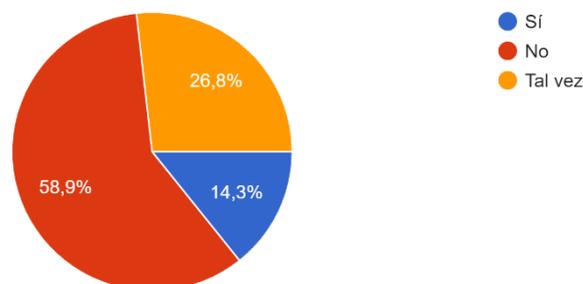


Ilustración 10 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

AP9: ¿Crees que los discursos políticos o mediáticos influyen en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia?

La percepción sobre la influencia de los discursos políticos o mediáticos en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia muestra una variedad de opiniones entre los encuestados. Un 44,6% de los encuestados cree que estos discursos influyen en la percepción de la comunidad asiática. Este porcentaje significativo indica que una gran parte de la población percibe que la manera en que los medios y los políticos abordan el tema tiene un impacto directo en cómo se ve a la comunidad asiática durante la pandemia.

Por otro lado, un 21,4% de los encuestados considera que los discursos políticos o mediáticos no influyen en la percepción de la comunidad asiática. Esta minoría refleja una creencia de que otros factores, aparte de los discursos públicos, pueden ser más determinantes en la formación de opiniones sobre esta comunidad.

Finalmente, un 33,9% de los encuestados respondió "tal vez", lo que muestra una considerable ambigüedad o falta de certeza sobre el tema. Esta respuesta sugiere que, para muchos encuestados, la influencia de los discursos políticos y mediáticos es percibida como posible pero no definitivamente clara, indicando una percepción de influencia indirecta o contexto-dependiente.

Los datos muestran que una significativa parte de la población cree que los discursos políticos o mediáticos influyen en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia, subrayando la importancia del lenguaje y enfoque utilizado por los líderes de opinión y medios de comunicación. Sin embargo, hay un porcentaje de la población que no percibe esta influencia y otro porcentaje que duda al respecto reflejan que no todos los encuestados ven una conexión directa o clara entre los discursos públicos y la percepción de la comunidad asiática. Esto destaca la necesidad de un análisis más profundo y de una comunicación responsable y consciente por parte de los políticos y medios para mitigar la propagación de estereotipos y prejuicios

9. ¿Crees que los discursos políticos o mediáticos influyen en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia?

112 respuestas

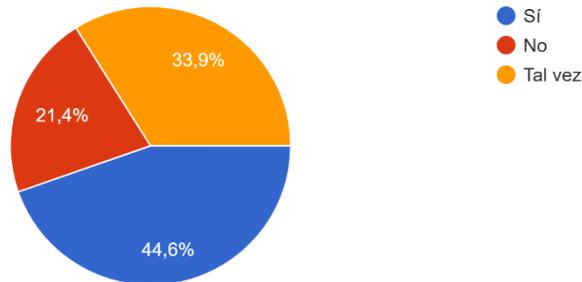


Ilustración 11 Encuesta no asiáticos, elaboración propia

5.2 Análisis cualitativo: Instrumento A, encuesta no asiáticos

Ante la pregunta AP3 “¿Crees que existen estereotipos negativos asociados a las personas de origen asiático?, si respondiste “Sí”, ¿cuáles son algunos de los estereotipos que has escuchado o percibido? Estas son las conclusiones de las respuestas obtenidas:

Estereotipos sobre el trabajo y la ética laboral: Uno de los estereotipos más comunes es la creencia de que los asiáticos son extremadamente trabajadores, expresada con frases como "trabajan como chinos". Este estereotipo incluye la idea de que los asiáticos son sumisos y adictos al trabajo, reflejando una percepción de ética laboral rígida y agotadora.

Estereotipos culturales y alimentarios: En cuanto a los estereotipos culturales, se alude repetidamente a la idea de que los asiáticos consumen perros, gatos y otros animales exóticos, lo que refleja una percepción negativa y discriminatoria. Además, existe una generalización sobre la dieta basada en arroz, desestimando la diversidad culinaria de Asia con la frase "comen arroz".

Estereotipos raciales y físicos: Los estereotipos raciales y físicos incluyen comentarios despectivos sobre los rasgos físicos, como los ojos rasgados, y términos ofensivos como "chinito". Además, se menciona de manera vulgar y racista el tamaño del miembro masculino, perpetuando estereotipos negativos.

Estereotipos sociales y de comportamiento: Otro estereotipo común es que los asiáticos son una comunidad cerrada, aislada y poco dispuesta a integrarse con la sociedad local.

Además, existe una percepción negativa sobre la higiene, asociando a los asiáticos con la suciedad.

Percepciones relacionadas con la pandemia: Durante la pandemia de COVID-19, se ha asociado erróneamente a los asiáticos con la creación o propagación del virus, aumentando la sinofobia y el racismo.

Generalizaciones y prejuicios económicos: En el ámbito económico, se asocian a los asiáticos con prácticas comerciales deshonestas y falta de ética fiscal, con frases como "no pagan impuestos" y "son avaros". Además, se mira con suspicacia envidia hacia los bazares y tiendas de ultramarinos gestionados por asiáticos, viéndolos como una amenaza económica.

En resumen, las respuestas revelan una variedad de estereotipos y prejuicios que afectan negativamente a la comunidad asiática. Es fundamental trabajar en la educación, la sensibilización y la responsabilidad mediática para erradicar estos estigmas y promover una convivencia armoniosa y respetuosa.

Ante la pregunta AP6 “**¿Has presenciado o experimentado actos racistas dirigidos hacia personas asiáticas?**” si respondiste “Sí” **¿puedes proporcionar ejemplos o situaciones específicas?** Las respuestas proporcionadas destacan múltiples formas de discriminación y racismo que la comunidad asiática enfrenta. Estas experiencias van desde insultos verbales hasta discriminación institucional y agresiones físicas. A continuación, se organiza y analiza cada categoría:

Insultos Verbales y Despectivos: Los insultos verbales y despectivos dirigidos a la comunidad asiática son comunes y dañinos. Se menciona que algunas personas utilizan el término "China" de manera despectiva para referirse a personas asiáticas. Además, se observan insultos racistas directos como "puto chino" y "chino de mierda", dirigidos tanto a menores como a adultos. También se utiliza de manera despectiva el diminutivo "chinito".

Discriminación en el Comercio y el Trabajo: La discriminación en el comercio y el trabajo es una manifestación común de racismo. Los clientes a menudo suponen erróneamente que cualquier persona asiática que ven en un bazar trabaja allí, lo cual es una forma de discriminación basada en estereotipos. Además, los empleados de negocios

regentados por asiáticos suelen recibir un trato despectivo y ser objeto de insultos racistas por parte de los clientes.

Discriminación Institucional y Educativa: En el ámbito escolar, los profesores y compañeros de clase a menudo muestran actitudes discriminatorias, como mal pronunciar nombres a propósito o hacer comentarios racistas. Además, se mencionan incidentes de bullying y bromas racistas. Hay casos en los que los profesores tratan a los alumnos asiáticos como si fueran menos capaces, perpetuando estereotipos dañinos, a veces incluso con buenas intenciones.

Microagresiones y Comentarios Cotidianos: Las microagresiones y comentarios cotidianos también son frecuentes. Expresiones como "trabajar como un chino" o "ir al chino" son ejemplos de cómo el racismo puede estar normalizado en el lenguaje cotidiano. Se mencionan incidentes donde personas imitan el acento chino o se burlan de los rasgos físicos asiáticos, como alargarse los párpados.

Experiencias Personales de Discriminación: Las experiencias personales de discriminación son numerosas y variadas. Se relatan incidentes específicos, como una ocasión en el metro donde una mujer mayor increpó a un joven asiático, o un intento de timo en un bazar acompañado de insultos racistas. También se mencionan casos de acoso y maltrato físico, incluyendo empujones y agresiones hacia personas asiáticas, especialmente niños.

En resumen, los asiáticos enfrentan una amplia gama de insultos verbales y despectivos, discriminación en el comercio y el trabajo, discriminación institucional y educativa, microagresiones y comentarios cotidianos, y experiencias personales de discriminación y violencia. Estas formas de racismo no solo afectan su bienestar emocional y físico, sino que también perpetúan estereotipos dañinos y fomentan un ambiente de hostilidad y exclusión.

En cuanto a la pregunta AP8, “**¿Has notado algún cambio en la representación de la comunidad asiática en los medios de comunicación desde el inicio de la pandemia?**”

Puedes proporcionar ejemplos o situaciones específicas: Las respuestas pueden agruparse en las siguientes categorías principales:

Presencia Positiva y Diversidad en los Medios: La representación positiva y la diversidad en los medios de comunicación han mostrado un aumento en la visibilidad de los creadores asiáticos. Las series y películas están incorporando más personajes y creadores de origen asiático, lo que contribuye a una representación más equilibrada y diversa. En España, la ficción consumida incluye cada vez más referentes asiáticos, lo que ayuda a normalizar y valorar la diversidad cultural. Además, eventos culturales significativos, como la celebración del Año Nuevo Chino, están siendo más visibles en la televisión, proporcionando una plataforma para que la cultura asiática sea reconocida y apreciada.

Enfoque Negativo y Generalización: A pesar de los avances, aún persiste un enfoque negativo y una generalización en las noticias relacionadas con la comunidad asiática. Durante la pandemia de COVID-19, las noticias han tendido a relacionar predominantemente a la comunidad asiática con la propagación del virus, fomentando discursos de odio. Además, se ha observado una tendencia a abordar temas culturales de manera inapropiada, como los altos índices de suicidio en Corea del Sur o los hábitos alimentarios en China. Esta tendencia a señalar a China cada vez que surge una nueva enfermedad contribuye a una percepción negativa y estereotipada de la comunidad asiática.

Sesgo y Sensacionalismo: La cobertura mediática a menudo presenta un sesgo que apunta específicamente a la comunidad asiática, exacerbando los prejuicios raciales. Las noticias y los programas a veces incluyen "bromas" racistas que trivializan la discriminación y fomentan estereotipos dañinos. Este tratamiento sensacionalista de las noticias puede incitar a la discriminación, perpetuando una visión distorsionada y negativa de la comunidad asiática.

Reacciones y Percepciones Personales: Las reacciones y percepciones personales reflejan cómo ciertos comentarios y noticias pueden perpetuar la sinofobia y el racismo en una sociedad predispuesta a estos problemas. Muchas personas perciben que las noticias siguen un patrón de culpabilización de la comunidad asiática por la pandemia, lo que no solo es injusto, sino que también alimenta el racismo y la xenofobia. Estas percepciones resaltan la necesidad de un periodismo responsable y de una representación justa y equilibrada en los medios de comunicación.

En conclusión, aunque hay avances significativos en la representación positiva y la diversidad de la comunidad asiática en los medios, persisten desafíos importantes. La tendencia a generalizar y a presentar noticias de manera sensacionalista perpetúa estereotipos dañinos y fomenta la discriminación. Es crucial que los medios de comunicación adopten una postura más responsable y promuevan representaciones justas y equilibradas de todas las comunidades, contribuyendo así a una sociedad más inclusiva y respetuosa.

La pregunta AP9 “¿crees que los discursos políticos o mediáticos influyen en la percepción de la comunidad asiática en relación con la pandemia? Pueden agruparse en las siguientes categorías principales:

Influencia de los Discursos Políticos y de Ultraderecha: Las respuestas indican que los discursos políticos, especialmente de la ultraderecha, han fomentado el odio hacia la comunidad asiática. Estos discursos suelen acusar a los asiáticos de ser comunistas o de tener intenciones de invadir el mundo. Políticos y partidos como Vox y el Partido Popular (PP) han sido mencionados como responsables de difundir estos discursos que agravan la situación. Las opiniones de los líderes políticos y de opinión se repiten en la sociedad, exacerbando el racismo y la sinofobia.

Influencia de los Medios de Comunicación: Los medios de comunicación han jugado un papel crucial en la representación negativa de la comunidad asiática, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Se menciona cómo las noticias repetían constantemente el origen chino del virus, vinculándolo con falta de higiene y prácticas alimenticias cuestionables. Programas específicos, como "Horizonte de Cuatro" y "Cuentos Chinos", han sido señalados por difundir contenido racista y estereotipado, contribuyendo a la formación de una imagen negativa de la comunidad asiática.

Generalización y Búsqueda de Chivos Expiatorios: Se ha observado una tendencia a buscar culpables donde no los hay, generalizando y fomentando discursos de odio hacia la comunidad asiática. La proliferación de bulos y desinformación, como la relación entre la dieta asiática y la pandemia (por ejemplo, comer murciélagos crudos), ha exacerbado la sinofobia. La repetición constante en los medios del "virus que viene de China" ha generado temor y rechazo hacia toda la población asiática, convirtiéndolos en chivos expiatorios de la crisis sanitaria global.

Percepciones y Efectos Sociales: Los discursos políticos y mediáticos tienen un profundo impacto en la percepción de la comunidad asiática. Las personas interiorizan imágenes negativas que son repetidas constantemente en estos discursos. Como resultado, ha habido un aumento en las agresiones físicas y verbales hacia personas con rasgos asiáticos, debido a la percepción errónea de que la comunidad asiática es responsable de la pandemia. La desinformación y los discursos de odio han tenido un impacto generalizado en la percepción de las comunidades asiáticas en la sociedad, contribuyendo a la discriminación y a la exclusión social.

En resumen, la combinación de discursos políticos de ultraderecha, representaciones mediáticas negativas, generalización y búsqueda de chivos expiatorios ha alimentado un ambiente de racismo y xenofobia hacia la comunidad asiática. Estos factores han influido negativamente en la percepción social y han provocado un aumento en las agresiones y la discriminación. Es fundamental abordar estas cuestiones a través de la educación, la sensibilización y una representación mediática responsable para promover una sociedad más inclusiva y equitativa.

5.3 Análisis cuantitativo: instrumento B, encuesta comunidad asiática

Demografía de los participantes: La distribución de género entre los encuestados muestra una notable desigualdad, con una mayoría significativa de mujeres (86.2%). Los hombres representan solo un 13.8% de los participantes, sin representación de personas no binarias ni de aquellos que prefieren no declarar su género. Este desbalance de género podría influir en los resultados y en las percepciones reportadas en otras partes de la encuesta. Es crucial considerar este sesgo al interpretar los datos y las conclusiones derivadas de ellos. Para futuros estudios, sería ideal buscar una mayor representación de todos los géneros para obtener una visión más equilibrada y representativa de la población en estudio.

En términos de edad. La mayoría (79.3%) se encuentra en el rango de 18 a 30 años, indicando un fuerte interés y participación activa en la encuesta por parte de jóvenes adultos. Un 10.3% son menores de 18 años, lo cual destaca la presencia notable de adolescentes en el estudio.

Aunque los grupos de 30-50 años y mayores de 50 años representan proporciones más pequeñas, su inclusión muestra una diversidad en términos de edad entre los participantes. Es esencial considerar esta diversidad al interpretar los datos y derivar conclusiones significativas. A pesar de la concentración en el grupo de 18-30 años, sería beneficioso tener en cuenta las perspectivas de todos los grupos etarios para obtener una visión completa y representativa en futuros estudios o análisis.

Homogeneidad Étnica: La población encuestada es predominantemente de origen chino, con un 86.2% de los encuestados que se identifican como tales. Esto indica una fuerte homogeneidad étnica entre los participantes.

Género
29 respuestas

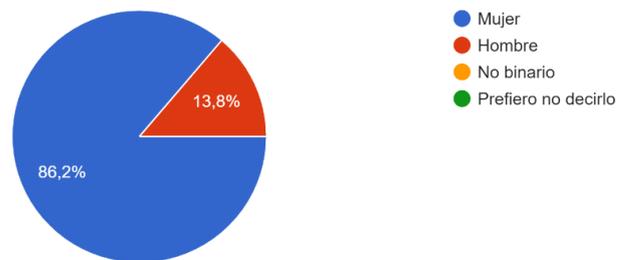


Ilustración 12 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

Edad
29 respuestas

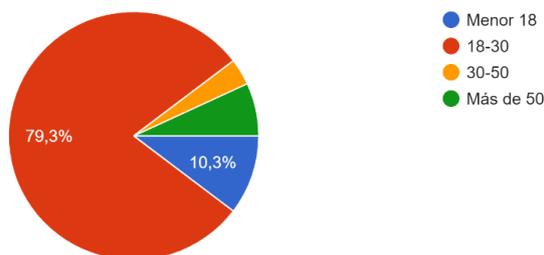


Ilustración 13 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

¿Cuál es tu origen étnico asiático?

29 respuestas

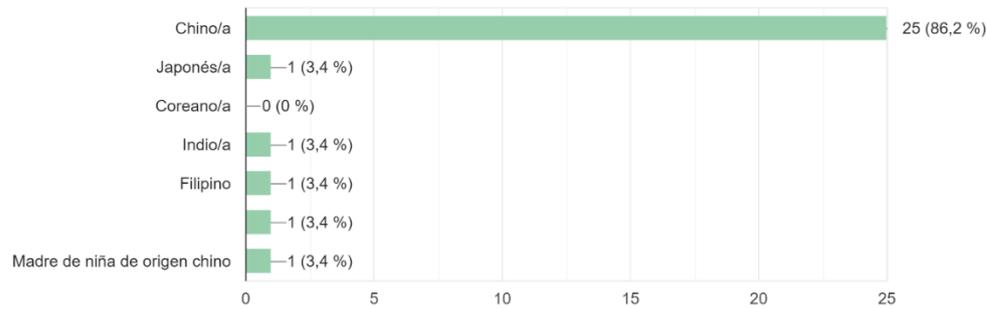


Ilustración 14 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BPI: ¿Has experimentado algún tipo de discriminación racial debido a tu origen asiático antes de la pandemia de COVID-19?

Los datos recopilados indican que una gran mayoría de los encuestados ha experimentado algún tipo de discriminación debido a la pandemia de COVID-19. Un 72.4% de las personas encuestadas confirmaron haber sido objeto de discriminación, lo que refleja una problemática significativa y extendida en la sociedad. Solo un 20.7% de los encuestados no experimentó discriminación, mientras que un 6.9% no está seguro si ha experimentado o no situaciones de discriminación.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo significativo en la percepción y el tratamiento de la comunidad asiática. Los datos indican que una mayoría considerable de personas ha experimentado discriminación, reflejando que este fenómeno no es aislado, sino generalizado. La pandemia ha exacerbado actitudes y comportamientos discriminatorios hacia la comunidad asiática, lo cual es una tendencia preocupante en la sociedad.

Dado el alto porcentaje de personas que han experimentado discriminación, es crucial implementar campañas de educación y sensibilización para combatir los prejuicios y estereotipos intensificados durante la pandemia. Estas campañas deben enfocarse en promover la comprensión y el respeto hacia la diversidad cultural, buscando cambiar las percepciones negativas y fomentar una convivencia más armoniosa.

1. ¿Has experimentado algún tipo de discriminación racial antes del inicio de la pandemia de COVID-19 debido a tu origen asiático?

29 respuestas

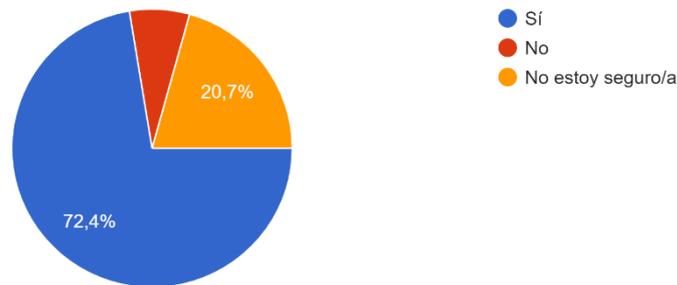


Ilustración 15 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP2: ¿Has notado un aumento en incidentes de discriminación racial hacia la comunidad asiática desde el inicio de la pandemia de COVID-19?

La mayoría de los encuestados (41,4%) perciben un aumento en incidentes de discriminación racial hacia la comunidad asiática en cierta medida, seguido por un 24,1% que lo ha notado definitivamente. Esto indica que aproximadamente dos tercios de los participantes han observado algún nivel de incremento en la discriminación racial. Por otro lado, un 24,1% no ha notado un cambio y un 10,3% no está seguro.

2. Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, ¿has notado un aumento en incidentes de discriminación racial hacia la comunidad asiática?

29 respuestas

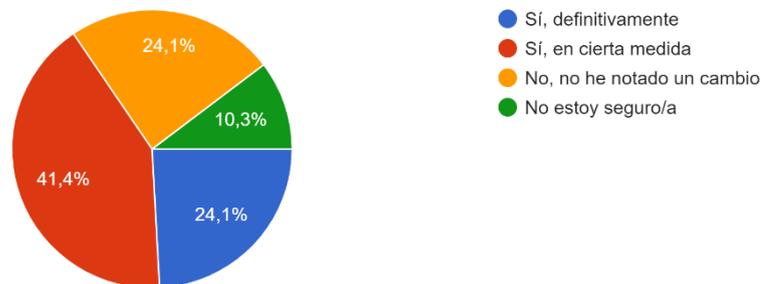


Ilustración 16 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP3: ¿En qué entornos o situaciones has experimentado más frecuentemente la discriminación racial? (Ejemplo: en el lugar de trabajo, en el transporte público, en establecimientos comerciales, etc.)

Espacios Públicos y Online: Los entornos donde más frecuentemente se ha experimentado discriminación racial son los espacios públicos (62.1%) y en línea (44.8%). Esto sugiere que la visibilidad y la interacción pública, tanto física como virtual, son áreas donde la discriminación racial es más prevalente durante la pandemia.

Instituciones Educativas: Un 37.9% de los participantes han experimentado discriminación en instituciones educativas, lo que subraya la necesidad de abordar este tema en entornos académicos.

Lugar de Trabajo: Aunque menos común, un 6.9% de los participantes ha experimentado discriminación racial en su lugar de trabajo, lo cual sigue siendo una preocupación importante.

Experiencia Personal: Un pequeño porcentaje (3.4%) de los participantes no ha notado discriminación personalmente, ni cambios en la frecuencia de discriminación durante la pandemia, lo que puede indicar variabilidad en las experiencias individuales.

Gestión Personal: Otro 3.4% menciona que la discriminación es algo habitual para ellos y que han aprendido a gestionarlo, lo que señala una resignación o adaptación a la discriminación continuada.

En resumen, los datos indican que la discriminación racial se ha experimentado en una variedad de entornos durante la pandemia de COVID-19, con una mayor incidencia en

espacios públicos y plataformas en línea, y una notable presencia en el transporte público, establecimientos comerciales e instituciones educativas.

3. ¿En qué entornos o situaciones has experimentado más frecuentemente la discriminación racial durante la pandemia de COVID-19? (Selecciona todas las que correspondan)

29 respuestas

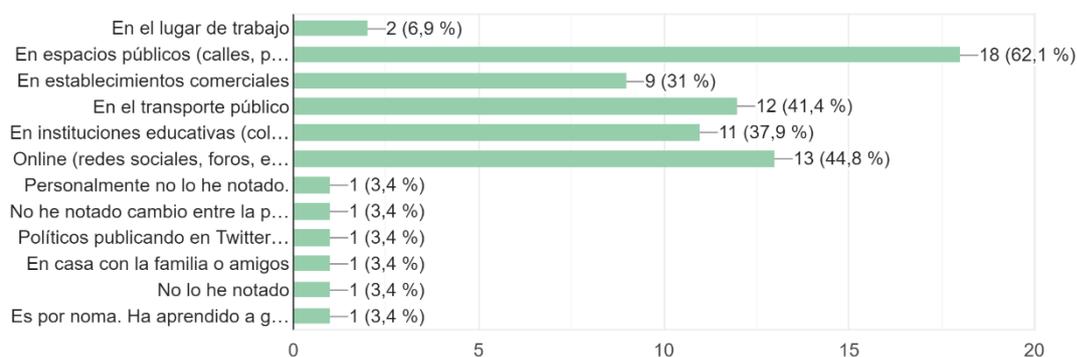


Ilustración 17 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP5: ¿Crees que los medios de comunicación han influido en la percepción pública de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19? ¿De qué manera?

La influencia de los medios de comunicación en la percepción pública de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19 es claramente significativa según los datos recopilados. Un 76,7% de los encuestados cree que los medios han influido en esta percepción, lo que indica que la mayoría percibe una relación directa entre la cobertura mediática y las actitudes públicas hacia la comunidad asiática.

La manera en que los medios han influido en esta percepción puede estar relacionada con varios factores, como la forma en que se ha informado sobre el origen del virus, frecuentemente relacionado con China, y los estereotipos negativos perpetuados a través de noticias y discursos. Esta cobertura ha podido exacerbar los prejuicios y fomentar actitudes discriminatorias, contribuyendo a una imagen negativa de la comunidad asiática.

Por otro lado, un 10% de los encuestados no cree que los medios hayan influido en la percepción pública, y un 13,3% no está seguro. Esto muestra que, aunque la mayoría

percibe una influencia mediática significativa, todavía existe una minoría que no lo considera así o que no tiene una opinión clara al respecto.

En conclusión, los datos subrayan la necesidad de una representación más equilibrada y justa de la comunidad asiática en los medios de comunicación, para contrarrestar los efectos negativos que la cobertura sesgada puede tener en la percepción pública y en las actitudes discriminatorias.

5. ¿Crees que los medios de comunicación han influido en la percepción pública de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19? ¿De qué manera?

29 respuestas

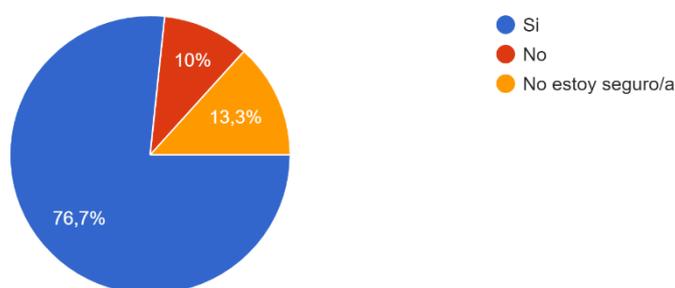


Ilustración 18 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP6: ¿Has observado cambios en la actitud de las personas hacia ti o hacia otros asiáticos debido a la pandemia de COVID-19?

La pandemia de COVID-19 ha influido significativamente en la percepción y el trato hacia la comunidad asiática, con una notable polarización en las experiencias reportadas. El 34,5% de los encuestados ha observado cambios negativos en la actitud de las personas hacia ellos o hacia otros asiáticos. Esto indica que una parte considerable de la población ha experimentado un incremento en actitudes y comportamientos discriminatorios.

Sin embargo, un 31% de los encuestados no ha observado cambios en las actitudes, lo que sugiere que no todas las personas han sido testigos de esta tendencia negativa. Además, el 34,5% de los encuestados no está seguro de haber notado cambios, lo que refleja una ambigüedad o falta de certeza en una gran parte de la población sobre cómo

ha evolucionado la percepción hacia la comunidad asiática durante la pandemia.

6. ¿Has observado cambios en la actitud de las personas hacia ti o hacia otros asiáticos debido a la pandemia de COVID-19

29 respuestas

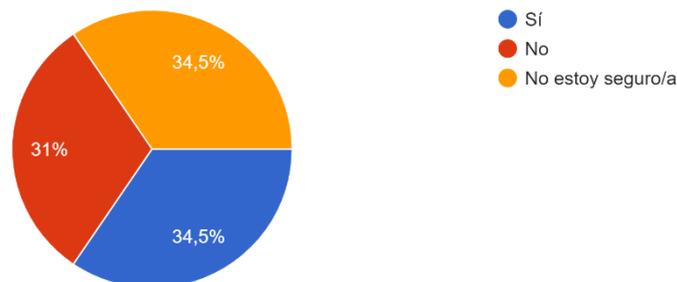


Ilustración 19 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP7: ¿Te sientes seguro/a en tu comunidad o lugar de residencia como persona asiática desde que comenzó la pandemia de COVID-19?

Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, la percepción de seguridad entre las personas asiáticas en sus comunidades o lugares de residencia muestra un panorama mixto, aunque mayormente positivo. Los datos revelan lo siguiente:

El 76,9% de los encuestados se sienten seguros en su comunidad. Este porcentaje mayoritario sugiere que, a pesar del aumento de la discriminación y los prejuicios relacionados con la pandemia, una gran parte de la comunidad asiática percibe su entorno como seguro y acogedor.

Un 10,3% de los encuestados no se sienten seguros. Aunque esta es una minoría, refleja una preocupación significativa que no debe pasarse por alto, indicando que algunas personas han experimentado un incremento en sentimientos de inseguridad y posiblemente de hostilidad en su entorno.

El 13,8% de los encuestados se sienten seguros solo en cierta medida. Este grupo, aunque más pequeño que el primero, sugiere que hay personas que experimentan ambivalencia en cuanto a su seguridad, sintiéndose seguros en algunos contextos pero no tanto en otros.

Estos datos reflejan la complejidad de las experiencias de seguridad y discriminación entre las personas asiáticas durante la pandemia, destacando la importancia de abordar

estos problemas de manera efectiva para promover la cohesión social y el bienestar comunitario.

7. ¿Te sientes seguro/a en tu comunidad o lugar de residencia como persona asiática desde que comenzó la pandemia de COVID-19?

29 respuestas

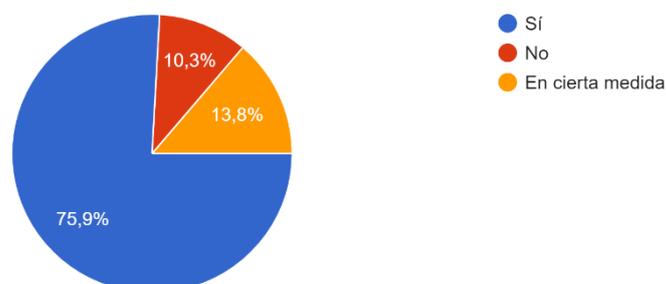


Ilustración 20 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP8: ¿Has recibido apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos frente a la discriminación racial que has enfrentado? La percepción sobre el apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos frente a la discriminación racial muestra una diversidad de experiencias entre los encuestados. Un 62,1% de los encuestados respondió que no necesitó apoyo o solidaridad. Este alto porcentaje indica que una mayoría significativa de los encuestados no ha sentido la necesidad de recibir apoyo, lo que podría sugerir una menor exposición a la discriminación o una percepción de autosuficiencia en la gestión de estos problemas.

Por otro lado, un 13,8% de los encuestados indicó que sí recibió apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos. Aunque es una minoría, este grupo representa a aquellos que han experimentado y valorado la solidaridad interétnica, lo cual es un indicativo positivo de colaboración y apoyo entre diferentes comunidades.

Finalmente, un 24,1% de los encuestados respondió que no recibió apoyo ni solidaridad, lo que refleja una falta de asistencia o reconocimiento de su situación por parte de otros grupos étnicos. Este porcentaje es considerable y subraya una

posible brecha en la solidaridad interétnica, así como una necesidad de mayor empatía y apoyo mutuo entre las diferentes comunidades.

Los datos revelan que una mayoría de los encuestados no sintió la necesidad de recibir apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos frente a la discriminación racial, lo que podría sugerir una menor percepción de vulnerabilidad o una mayor autosuficiencia en enfrentar estas situaciones. Sin embargo, una parte sí que recibió apoyo, destacando la presencia de solidaridad interétnica, aunque no sea mayoritaria. Por otro lado, no recibió apoyo señala una falta de asistencia y posible aislamiento en la lucha contra la discriminación racial. En conjunto, estos resultados indican la importancia de fortalecer las redes de apoyo entre comunidades étnicas para enfrentar la discriminación de manera más efectiva

8. ¿Has recibido apoyo o solidaridad de otros grupos étnicos frente a la discriminación racial que has enfrentado durante la pandemia de COVID-19?

29 respuestas

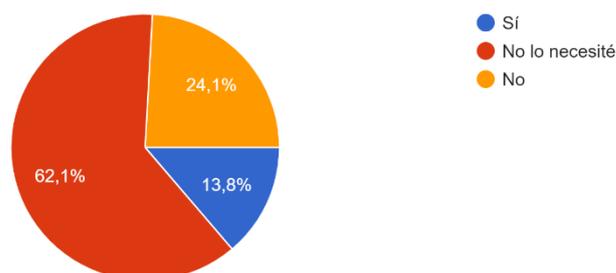


Ilustración 21 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP9: ¿Has tomado medidas específicas para protegerte a ti mismo/a o a tu familia de la discriminación racial durante la pandemia de COVID-19?

Durante la pandemia, un bajo porcentaje de encuestados ha tomado medidas específicas para protegerse contra la discriminación racial. Solo el 13,8% ha actuado en este sentido, lo que contrasta con el 86,2% que no ha tomado ninguna medida particular. Este hallazgo subraya que la mayoría de los encuestados no han implementado acciones concretas para mitigar los efectos de la discriminación racial durante este período.

9. ¿Has tomado alguna medida específica para protegerte a ti mismo/a o a tu familia de la discriminación racial durante la pandemia de COVID-19?

29 respuestas

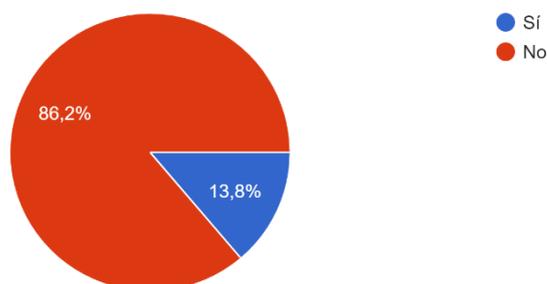


Ilustración 22 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

BP10: ¿Crees que las autoridades locales o nacionales han tomado medidas adecuadas para abordar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19?

La percepción de las medidas tomadas por las autoridades locales o nacionales para abordar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19 muestra una clara tendencia desfavorable. El análisis de los resultados de la encuesta revela varias conclusiones importantes: solo un 3,4% de los encuestados considera que las autoridades han tomado medidas adecuadas, lo que indica que muy pocas personas creen que se han implementado acciones efectivas para enfrentar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la crisis sanitaria. Por otro lado, un significativo 69% de los encuestados cree que las autoridades no han tomado medidas adecuadas, reflejando una percepción generalizada de insatisfacción y la creencia de que las acciones gubernamentales han sido insuficientes o inexistentes en relación con la discriminación racial hacia los asiáticos. Además, un considerable 27,6% de los encuestados no está seguro sobre si las medidas tomadas han sido adecuadas, lo que sugiere que existe una falta de claridad o información sobre las acciones específicas que las autoridades han implementado para combatir la discriminación racial, posiblemente debido a la poca comunicación, transparencia o visibilidad de dichas medidas.

En general, la percepción de las medidas adoptadas por las autoridades para abordar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19 es predominantemente negativa. La mayoría de los encuestados siente que no se han tomado

medidas adecuadas, lo que señala una posible desconfianza en la capacidad o voluntad de las autoridades para tratar este problema crucial. Además, la incertidumbre expresada por el 27,6% de los encuestados indica una necesidad urgente de mayor claridad y comunicación por parte de las autoridades sobre las acciones que están llevando a cabo.

10. ¿Crees que las autoridades locales o nacionales han tomado medidas adecuadas para abordar la discriminación racial hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19?

29 respuestas

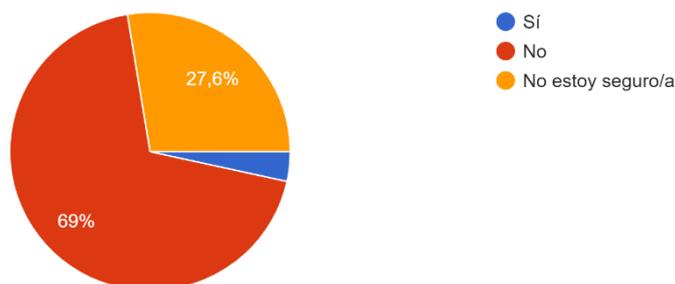


Ilustración 23 Encuesta comunidad asiática, elaboración propia

5.4 Análisis cualitativo: instrumento B, encuesta comunidad asiática

Las respuestas a la pregunta sobre experiencias de discriminación (BP1):

Revelan patrones recurrentes de discriminación y desprecio hacia personas de origen asiático. Entre las ideas más repetidas se encuentran los comentarios ofensivos y despectivos, que incluyen insultos verbales y racistas relacionados con el origen asiático, como "chinita" o "ni hao". También se mencionan referencias despectivas y preguntas ofensivas, como asumir que trabajan en un bazar o confundirlos con personal de servicio.

El desprecio y las burlas en lugares públicos y educativos son otro tema común. Las personas relatan insultos y comentarios en la calle, en transporte público y en instituciones educativas, además de acoso y exclusión social en la escuela. La discriminación específica incluye confusión con otras personas asiáticas debido a su apariencia, fetichización, abuso sexual, e insultos sobre ojos rasgados y el idioma.

Muchas experiencias negativas comenzaron en la infancia y continuaron en diversos contextos, con desplazamiento social y malas miradas, reacciones de miedo o evitación en lugares públicos, y miradas de desprecio. También se menciona el aislamiento y la exclusión, con sentimientos de no encajar socialmente y ser ignorados, salvo cuando son necesitados por otros.

La encuesta destaca una prevalencia significativa de experiencias de discriminación racial y desprecio hacia personas de origen asiático antes de la pandemia de COVID-19, subrayando la necesidad de abordar y erradicar estas actitudes discriminatorias en la sociedad.

En cuanto a los efectos de la discriminación durante la pandemia de COVID-19 (BP4):

Las respuestas incluyen una variedad de efectos emocionales y psicológicos. Las personas mencionan ansiedad, miedo, depresión, baja autoestima, rabia e impotencia. Algunos participantes están acostumbrados a la discriminación y han desarrollado mecanismos de resiliencia, mientras que otros combaten el racismo a través del activismo. El impacto social se manifiesta en aislamiento social y comentarios discriminatorios, con algunos participantes evitando comercios regentados por personas de origen chino. Sin embargo, otros indican que la discriminación no les ha afectado significativamente o que ha sido puntual. También se mencionan casos de denuncia que subrayan la gravedad de algunas experiencias de discriminación.

Las respuestas reflejan una amplia gama de experiencias y niveles de impacto de la discriminación racial durante la pandemia, desde efectos emocionales debilitantes hasta una resiliencia fortalecida, destacando la necesidad de abordar el racismo de manera integral.

Sobre la influencia de los medios de comunicación en la percepción pública de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19 (BP5):

Las respuestas indican una influencia mayormente negativa. Los medios jugaron un papel crucial en la estigmatización de la comunidad asiática, culpando a China por el origen del virus y exacerbando estereotipos negativos y teorías conspirativas. Esto llevó a incidentes de odio y discriminación, aunque también surgieron campañas de activismo como #NoSoyUnVirus para combatir estos prejuicios. Algunas personas creen que los medios intentaron informar, pero al asociar repetidamente el virus con China, contribuyeron indirectamente a una percepción negativa. Un pequeño grupo de respuestas indica que no creen que los medios hayan influido significativamente en la percepción pública.

En resumen, la cobertura mediática durante la pandemia de COVID-19 influyó significativamente en la percepción pública de la comunidad asiática, mayormente de

manera negativa, aunque con variaciones en la intensidad y la percepción de dicha influencia.

Las respuestas sobre cambios en la actitud de las personas hacia asiáticos debido a la pandemia (BP6):

Muestran diversas experiencias. Algunos participantes no han notado cambios en la actitud de las personas, mientras que otros han observado un aumento del racismo en espacios públicos y redes sociales. Se mencionan casos específicos de discriminación, como comentarios racistas, amenazas y la normalización de estereotipos negativos. A pesar de esto, en muchos casos, el trato en círculos cercanos no ha cambiado.

La pandemia ha exacerbado las actitudes racistas hacia la comunidad asiática, con experiencias que varían desde ninguna alteración hasta enfrentar discriminación significativa.

En cuanto a la sensación de seguridad en la comunidad desde el inicio de la pandemia (BP7):

Las respuestas varían ampliamente. Muchas personas se sienten seguras en sus círculos cercanos de familia y amigos, donde la familiaridad y el conocimiento mutuo juegan un papel clave. Otros no han notado cambios en su sensación de seguridad. Sin embargo, algunos han enfrentado discriminación verbal que, aunque no se traduce en amenazas físicas, aumenta la sensación de inseguridad. La protección y el respaldo familiar son cruciales para mantener una sensación de seguridad, especialmente en comunidades pequeñas o bien conocidas.

En resumen, las respuestas indican una amplia variedad de experiencias y percepciones de seguridad entre las personas de origen asiático desde el inicio de la pandemia de COVID-19. La protección familiar y la familiaridad del entorno son claves para la sensación de seguridad, aunque algunos han experimentado inseguridad y miedo debido al acoso verbal y al temor a la agresión física.

Las estrategias adoptadas para mitigar la discriminación racial durante la pandemia (BP8):

Varían según el contexto individual y situacional. Algunas personas han optado por reducir su visibilidad en espacios públicos para evitar confrontaciones, mientras que otras han continuado su activismo en redes sociales, a pesar de los riesgos de recibir

comentarios racistas y de odio. La vigilancia y alerta continua han sido cruciales para anticipar situaciones adversas. Además, algunos participantes creen que la discriminación está más relacionada con la situación política y económica que con la pandemia en sí.

En resumen, las estrategias de protección se adaptan a las variadas experiencias y percepciones personales durante este período, mostrando cómo las personas enfrentan la discriminación de diferentes maneras para mitigar su impacto.

5.5 Análisis general de las encuestas

Durante la pandemia de COVID-19, la comunidad asiática en España ha enfrentado una discriminación significativa, exacerbada por la propagación de estereotipos negativos y discursos de odio. A pesar de la documentación extensiva de estos problemas a través de encuestas, las autoridades han sido criticadas por su falta de acciones efectivas para abordar esta discriminación racial. La comunidad asiática ha tenido que depender en gran medida de sus propios esfuerzos, como la difusión de mensajes en redes sociales, para combatir el racismo.

El racismo hacia los asiáticos se enmarca dentro de un contexto más amplio de racismo estructural en la sociedad española, subrayando la necesidad de una estrategia integral y sistémica para abordar este problema. Los estereotipos y actitudes discriminatorias persisten, exacerbados por discursos políticos y mediáticos que han estigmatizado y generado desconfianza hacia la comunidad asiática.

Además de los impactos psicológicos profundos, incluyendo altos niveles de ansiedad y estrés postraumático, la discriminación ha tenido consecuencias económicas significativas. Negocios asiáticos han experimentado una reducción en el tráfico de clientes y pérdidas financieras debido a la discriminación y el miedo infundado. Esto ha contribuido a la precarización económica dentro de la comunidad asiática, afectando su estabilidad financiera y social.

En conclusión, la situación exige medidas concretas a nivel institucional y social para abordar los prejuicios arraigados, promover la comprensión intercultural y construir una sociedad más inclusiva y equitativa. Es esencial reconocer y corregir las actitudes discriminatorias para garantizar la seguridad y dignidad de la comunidad asiática en España, no solo durante la pandemia, sino también a largo plazo.

5.6 Análisis: Instrumento C, Historia de vida

Basándome en las citas textuales proporcionadas por Sujeto Uno, aquí están algunas conclusiones sobre su experiencia y las implicaciones más amplias:

- **Impacto del Racismo Preexistente y Agravado por el COVID-19:** Sujeto Uno describe cómo el racismo ya estaba presente en su entorno antes del COVID-19, especialmente en un pueblo pequeño de Valladolid. Este contexto previo probablemente exacerbó los sentimientos de exclusión y diferencia que experimentó durante la pandemia. El aumento de comentarios discriminatorios durante la crisis del COVID-19 refleja una manifestación aguda del racismo arraigado en la sociedad.
- **Reacciones Personales y Emocionales:** Los comentarios y actitudes hostiles hacia su comunidad después del inicio de la pandemia impactaron profundamente a Sujeto Uno. Se sintió emocionalmente afectado, experimentando una mezcla de emociones como el enfado, la tristeza y la desprotección. Estos sentimientos son indicativos de cómo el racismo no solo afecta a nivel superficial, sino que también tiene repercusiones emocionales profundas y duraderas en las personas que lo sufren.
- **Percepción de las Autoridades y Apoyo Social:** Sujeto Uno percibió una falta de apoyo adecuado por parte de las autoridades locales y nacionales, lo cual contribuyó a su sensación de desprotección. Aunque recibió algo de apoyo de amigos y familiares, la falta de comprensión completa de su experiencia por parte de estos individuos también destaca la necesidad de una mayor concienciación y empatía hacia las víctimas de discriminación racial.
- **Lecciones Aprendidas y Perspectivas Futuras:** Desde su experiencia, Sujeto Uno destaca la importancia de la precaución y la discreción en un entorno potencialmente hostil. Además, subraya la necesidad de ejemplos positivos y educación para combatir efectivamente el racismo y los discursos de odio en el futuro. Esta reflexión sugiere una llamada a la acción para promover la tolerancia y el respeto mutuo en la sociedad.

En definitiva, las experiencias de Sujeto Uno revelan la persistencia y agravación del racismo hacia la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19. A pesar de vivir

en España desde muy joven, Sujeto Uno ha enfrentado discriminación tanto antes como durante la crisis sanitaria, lo que ha tenido un impacto significativo en su bienestar emocional. La falta de apoyo adecuado por parte de las autoridades y la incompreensión parcial de amigos y familiares destacan la necesidad de una mayor empatía y concienciación social. Para combatir eficazmente el racismo y los discursos de odio en el futuro, Sujeto Uno enfatiza la importancia de la educación, la promoción de ejemplos positivos y la creación de un entorno más seguro e inclusivo a través de acciones concretas de la comunidad y el gobierno.

6. Medidas de prevención

Para abordar esta situación de manera efectiva, es crucial implementar una serie de medidas de prevención y respuesta:

- **Educación y Sensibilización:**

Promover programas educativos en todos los niveles escolares que enfoquen en la diversidad cultural, el respeto y la inclusión. Las campañas de sensibilización pública pueden desafiar los estereotipos negativos y promover una narrativa más positiva sobre la comunidad asiática (Sue, 2010). Estas iniciativas deben ser constantes y variadas, incluyendo charlas, talleres y materiales educativos específicos que promuevan la empatía y el entendimiento cultural desde edades tempranas.

- **Políticas y Legislación:**

Es esencial que las autoridades implementen políticas robustas que protejan los derechos de las minorías y sancionen cualquier forma de discriminación racial. Esto incluye la creación de leyes que penalicen los crímenes de odio y la discriminación racial, así como la implementación de mecanismos de denuncia efectivos y accesibles para las víctimas (Pager & Shepherd, 2008). Además, es importante que estas políticas se acompañen de una adecuada formación de las fuerzas de seguridad y funcionarios públicos para asegurar una aplicación justa y efectiva.

- **Apoyo a las Víctimas:**

Establecer redes de apoyo psicológico y legal para las víctimas de discriminación y violencia racial. Esto puede incluir servicios de asesoramiento, líneas de ayuda y asistencia legal gratuita para aquellos que deseen denunciar incidentes de discriminación (Williams & Neighbors, 2001). Además, es fundamental ofrecer programas de rehabilitación y reintegración para las víctimas, ayudándolas a recuperar su estabilidad emocional y económica.

- **Compromiso Comunitario:**

Fomentar el diálogo intercultural y la colaboración entre diferentes comunidades. La organización de eventos comunitarios, talleres y foros de discusión puede ayudar a construir puentes y fomentar una mejor comprensión mutua (Putnam, 2007). El apoyo a iniciativas de liderazgo comunitario y la creación de espacios seguros para el intercambio cultural también son esenciales para fortalecer las relaciones intercomunitarias y promover la cohesión social.

- **Responsabilidad Mediática:**

Los medios de comunicación deben desempeñar un papel más responsable en la representación de la comunidad asiática. Es importante que eviten perpetuar estereotipos negativos y, en su lugar, promuevan historias que reflejen la diversidad y las contribuciones positivas de esta comunidad (Gilliam, 1999). Los medios deben ser conscientes de su influencia y trabajar activamente para educar al público y reducir los prejuicios mediante la cobertura equilibrada y justa de los eventos y las personas.

La lucha contra el racismo y la discriminación hacia la comunidad asiática no solo es una cuestión de justicia social, sino también de salud pública. La estigmatización y la exclusión de cualquier grupo de personas socava los esfuerzos para abordar y controlar la pandemia de COVID-19 de manera efectiva. Una sociedad que promueve la inclusión y el respeto es más fuerte y más capaz de enfrentar desafíos globales como una pandemia. Además, las políticas de inclusión y respeto pueden ayudar a crear un entorno donde todos los ciudadanos puedan contribuir plenamente a la recuperación y el desarrollo de la sociedad.

En resumen, los resultados de la encuesta revelan una preocupante percepción generalizada de racismo y discriminación hacia la comunidad asiática. La existencia de estereotipos negativos y discursos de odio destaca la necesidad urgente de abordar y corregir estas actitudes perjudiciales. Promover una sociedad más inclusiva y equitativa requiere un esfuerzo conjunto de educación, sensibilización y políticas que protejan los derechos de todas las personas, independientemente de su origen étnico.

7. Discusión

El presente trabajo de fin de grado ha abordado el impacto de los discursos políticos y mediáticos en la percepción y el tratamiento de la comunidad asiática durante la pandemia de COVID-19. A través del análisis cuantitativo y cualitativo de encuestas y entrevistas, se han identificado varias conclusiones clave que destacan la prevalencia y el agravamiento del racismo y la discriminación hacia esta comunidad en España.

- **Impacto de la Pandemia en la Discriminación**

Los datos recogidos indican que la pandemia ha exacerbado las actitudes y comportamientos discriminatorios hacia la comunidad asiática. Un alto porcentaje de los encuestados, el 72.4%, reportó haber experimentado discriminación debido a la pandemia. Este fenómeno no es aislado sino generalizado, reflejando una problemática significativa en la sociedad española. La percepción de un aumento en los incidentes de discriminación racial también es notable, con un 41.4% de los encuestados observando un incremento en cierta medida y un 24.1% notándolo definitivamente. Esto sugiere una relación directa entre el aumento de la hostilidad hacia la comunidad asiática y la crisis sanitaria mundial, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad de las minorías en contextos de incertidumbre y miedo.

- **Consecuencias Económicas y Psicológicas**

Además de los impactos psicológicos profundos, como altos niveles de ansiedad y estrés postraumático, la discriminación ha tenido consecuencias económicas significativas. Los negocios asiáticos han visto una reducción en el tráfico de clientes y pérdidas financieras, lo que ha contribuido a la precarización económica de la comunidad. Este deterioro

económico se suma a la carga emocional y social que enfrentan las personas afectadas, incrementando la marginalización y el aislamiento de la comunidad asiática. Las consecuencias económicas también tienen un efecto en cadena, afectando la estabilidad financiera de las familias y limitando sus oportunidades de progreso y bienestar.

- **Reacciones y Percepciones Personales**

Las entrevistas revelan experiencias personales de discriminación que van desde microagresiones y comentarios cotidianos hasta acoso y maltrato físico. Estas experiencias han tenido un impacto emocional significativo en los individuos afectados, contribuyendo a sentimientos de exclusión y diferencia, y resaltan la necesidad de una mayor concienciación y empatía hacia las víctimas de discriminación racial. Las narrativas personales son cruciales para entender la profundidad del problema, ya que muestran cómo la discriminación impacta las vidas diarias de las personas, afectando su salud mental y su sentido de pertenencia en la sociedad.

- **Responsabilidad de los Medios y Líderes Políticos**

Los discursos políticos y mediáticos han jugado un papel crucial en la percepción de la comunidad asiática, fomentando la xenofobia y el racismo. Es esencial que los medios de comunicación y los líderes políticos adopten un enfoque más responsable y equilibrado en su discurso, evitando generalizaciones y estereotipos que perpetúen el odio. La promoción de una representación justa y positiva de todas las comunidades es crucial para combatir la sinofobia y construir una sociedad más inclusiva y respetuosa. La retórica negativa no solo perjudica a la comunidad afectada, sino que también socava la cohesión social y alimenta el resentimiento y la desconfianza entre diferentes grupos étnicos.

- **Necesidad de Sensibilización y Educación**

Es crucial implementar programas de sensibilización y educación en todos los niveles de la sociedad para combatir los prejuicios. La educación sobre la diversidad cultural y la empatía puede ayudar a reducir el racismo y promover una convivencia más armoniosa. Las instituciones educativas y los lugares de trabajo tienen una responsabilidad significativa en abordar y prevenir la discriminación, estableciendo políticas claras contra el racismo y proporcionando formación continua a profesores, empleados y directivos.

Los programas de educación deben incluir componentes de historia y estudios culturales para proporcionar un contexto más profundo y promover una comprensión más amplia de las contribuciones y experiencias de la comunidad asiática en España.

- **Medidas Propuestas**

Dado el alto porcentaje de personas que han experimentado discriminación, es crucial implementar campañas de educación y sensibilización para combatir los prejuicios y estereotipos intensificados durante la pandemia. Estas campañas deben enfocarse en promover la comprensión y el respeto hacia la diversidad cultural, buscando cambiar las percepciones negativas y fomentar una convivencia más armoniosa. Además, se deben establecer mecanismos de apoyo y denuncia accesibles para las víctimas de discriminación, asegurando que puedan recibir asistencia y justicia de manera efectiva. Es igualmente importante fomentar el diálogo intercomunitario y la colaboración entre diferentes grupos para construir puentes y fortalecer la cohesión social.

- **Políticas Públicas y Acción Institucional**

Las conclusiones de este estudio subrayan la necesidad de políticas públicas más inclusivas y efectivas que aborden la discriminación racial y promuevan la igualdad. Los gobiernos locales y nacionales deben desarrollar e implementar estrategias que incluyan la participación activa de las comunidades afectadas, garantizando que sus voces y experiencias se consideren en la formulación de políticas. Las acciones deben ir más allá de las declaraciones simbólicas y traducirse en iniciativas concretas que proporcionen protección y oportunidades equitativas para todas las comunidades.

- **Futuras Líneas de Investigación**

Para seguir abordando esta problemática, futuras investigaciones podrían centrarse en estudios longitudinales que analicen la evolución de las actitudes discriminatorias postpandemia. Asimismo, es vital explorar el impacto de la discriminación en otros aspectos de la vida de la comunidad asiática, como la educación, el empleo y la salud, proporcionando una visión integral y multifacética del problema. La investigación también debe considerar las intersecciones de la discriminación con otros factores, como

el género, la edad y la clase social, para desarrollar estrategias de intervención más efectivas y personalizadas.

En resumen, la pandemia de COVID-19 ha destacado y agravado las actitudes discriminatorias hacia la comunidad asiática en España. Es fundamental que se tomen medidas proactivas para abordar esta problemática, promover la comprensión intercultural y garantizar la seguridad y dignidad de la comunidad asiática a largo plazo. Las instituciones, los medios de comunicación y los líderes políticos deben desempeñar un papel central en la promoción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

8. Conclusión

El presente trabajo ha abordado el tema del discurso de odio hacia la comunidad asiática en relación con la pandemia de COVID-19, proporcionando una comprensión profunda de su origen, evolución, impacto y posibles soluciones. La pandemia de COVID-19 ha sido un catalizador que ha puesto en evidencia muchas de las fracturas sociales existentes, entre ellas el racismo y la sinofobia. Este trabajo nos recuerda que, aunque la pandemia eventualmente termine, los problemas subyacentes del odio y la discriminación no desaparecerán automáticamente. Por lo tanto, es vital que no solo respondamos a las crisis cuando surgen, sino que también trabajemos de manera proactiva para construir una sociedad más justa y equitativa.

El reto es grande, pero también lo es la capacidad humana para el cambio y la mejora. La historia nos ha enseñado que la adversidad puede ser un poderoso motor de transformación. La lucha contra el discurso de odio y la discriminación debe ser vista como una oportunidad para redefinir nuestras normas sociales y culturales, fomentando una mayor empatía y comprensión entre todos los miembros de nuestra sociedad. Al hacerlo, no solo protegemos a las comunidades vulnerables, sino que también fortalecemos el tejido de nuestra sociedad, creando un futuro más brillante y armonioso para todos. Este trabajo, también subraya la importancia de la resiliencia y la solidaridad en tiempos de crisis. Las comunidades que han sido blanco del odio han mostrado una notable capacidad de resistencia y organización para defender sus derechos y dignidad, ofreciendo lecciones valiosas sobre la fortaleza comunitaria y la importancia de la unidad en la lucha contra la discriminación.

Es también fundamental reconocer la dimensión global del discurso de odio. La pandemia ha demostrado cómo los problemas locales pueden adquirir una dimensión internacional debido a la interconexión de nuestras sociedades. Por lo tanto, la cooperación internacional es esencial para abordar el discurso de odio y sus repercusiones. Organismos como la ONU y la UNESCO juegan un papel crucial en la promoción de normativas y campañas globales contra el odio y la discriminación.

Como mujer asiática que ha vivido esta problemática en primera persona, he sentido en mi propia piel la desesperación que provoca ser objeto de odio y discriminación. Cada insulto, cada mirada despectiva y cada acto de violencia no solo hiere a quien lo recibe, sino que también mina la confianza en la humanidad y en el sentido de justicia. He sentido la ansiedad y el miedo que surgen de ser señalada y atacada por algo tan fuera de mi control como la etnicidad o el origen geográfico de un virus. Estos desafíos personales me han motivado a investigar y a abogar por un cambio significativo en la manera en que nuestras sociedades enfrentan el odio y la discriminación. Además, he sido testigo de cómo amigos y familiares han tenido que enfrentar miedos y ansiedades nuevas, exacerbadas por la pandemia y la creciente ola de odio. Esta experiencia personal me ha enseñado la importancia de la resiliencia y la solidaridad.

Sin embargo, a pesar del dolor, también he visto la capacidad de las comunidades para unirse y luchar contra la injusticia. La fortaleza y la determinación de aquellos que han sido blanco del odio son un testimonio del poder de la resistencia humana. Estas experiencias nos enseñan que, incluso en los momentos más oscuros, la esperanza y la unidad pueden prevalecer. La lucha contra el racismo y la discriminación es una tarea continua, pero estoy convencida de que, con el compromiso y la acción de todos, podemos construir una sociedad donde todos sean tratados con dignidad y respeto.

En suma, el combate al discurso de odio es una tarea continua que requiere el compromiso y la acción de todos los sectores de la sociedad. La promoción de la igualdad, la justicia y el respeto mutuo debe ser una prioridad constante, no solo en tiempos de crisis, sino como una base fundamental de nuestra convivencia diaria.

9. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA

- Adlakha, H. (2023). Knowing China: Sinomania to Sinophobia. En S. Mishra & R. Sheel (Eds.), *India-China Dialogues Beyond Borders*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-4326-5_1
- Booth, R. (2021, March 24). East and Southeast Asian people in UK report more racism during Covid pandemic. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/world/2021/mar/24/east-and-southeast-asian-people-in-uk-report-more-racism-during-covid-pandemic>
- Brown, A. (2017). *Hate speech law: A philosophical examination*. Routledge.
- Cheah, C. S., Wang, C., Ren, H., Zong, X., Cho, H. S., & Xue, X. (2020). COVID-19 racism and mental health in Chinese American families. *Pediatrics*, 146(5), e2020021816. <https://doi.org/10.1542/peds.2020-021816>
- Chen, H., Trinh, T., & Yang, G. (2020). Addressing anti-Asian racism in the COVID-19 pandemic: Strategies for community engagement and empowerment. *Journal of Public Health Policy*, 41(4), 464-478. <https://doi.org/10.1057/s41271-020-00262-0>
- Chou, R. S., & Feagin, J. R. (2021). *The myth of the model minority: Asian Americans facing racism*. Routledge.
- Citron, D. K., & Norton, H. (2011). Intermediaries and hate speech: Fostering digital citizenship for our information age. *Boston University Law Review*, 91, 1435-1484.
- Cohen, E. (2020, March 18). Calling coronavirus ‘Chinese virus’ or ‘Kung Flu’ is wrong and dangerous: Experts say. *CNN*. <https://www.cnn.com/2020/03/18/health/chinese-virus-kung-flu-experts/index.html>

- Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia. (2015). Recomendación de Política General nº 15. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Recuperado de <https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/es/normativa/internacional/ce/ecri/index.htm>
- Comisión Europea. (2016). *Code of conduct on countering illegal hate speech online*. https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/racism-and-xenophobia/hate-speech_en
- Croucher, S. M., Nguyen, T., & Rahmani, D. (2020). Prejudice toward Asian Americans in the COVID-19 pandemic: The effects of social media use in the United States. *Frontiers in Communication*, 5, 39. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2020.00039>
- Daniels, R. (2002). *Prisoners without trial: Japanese Americans in World War II*. Hill and Wang.
- Fiscalía General del Estado. (2019). *Circular 7/2019, de 14 de mayo, sobre pautas para interpretar los delitos de odio tipificados en el artículo 510 del Código Penal* (BOE-A-2019-7771). Boletín Oficial del Estado. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-7771
- FRA (European Union Agency for Fundamental Rights). (2020). *Coronavirus pandemic in the EU – Fundamental rights implications*. <https://fra.europa.eu/en/publication/2020/covid19-rights-impact-april-1>
- Gelber, K., & McNamara, L. (2016). *Freedom of speech and hate speech in Australia*. Federation Press.
- Gilliam, F. D. (1999). The ‘Welfare Queen’ experiment. *Nieman Reports*, 53(2), 49-52.
- Goodson, I., & Sikes, P. (2016). Techniques for doing life history. In *The Routledge International Handbook on Narrative and Life History* (pp. 82–98). Routledge.
- Gover, A. R., Harper, S. B., & Langton, L. (2020). Anti-Asian hate crime during the COVID-19 pandemic: Exploring the reproduction of inequality. *American*

Journal of Criminal Justice, 45(4), 647-667. <https://doi.org/10.1007/s12103-020-09545-1>

Hare, I., & Weinstein, J. (2009). *Extreme speech and democracy*. Oxford University Press.

Human Rights Watch. (2020). *Covid-19 fueling anti-Asian racism and xenophobia worldwide*. <https://www.hrw.org/news/2020/05/12/covid-19-fueling-anti-asian-racism-and-xenophobia-worldwide>

Hutt, D. (2020, April 27). Is this really China's 'Chernobyl moment'? Asia Times. <https://asiatimes.com/2020/04/is-this-really-chinas-chernobyl-moment/>

Incir, E. (n.d.). *INFORME sobre justicia racial, no discriminación y antirracismo en la Unión | A9-0254/2022 | Parlamento europeo*. © Unión Europea, 2022 - Fuente: Parlamento Europeo. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0254_ES.html

Jeung, R., Horse, A. Y., Popovic, T., & Lim, R. (2021). Stop AAPI Hate National Report. Stop AAPI Hate. <https://stopaapihate.org/national-report-through-december-31-2021/>

Jordan, M. (2021, March 17). 'That hit home for me': Atlanta reeling after spa shootings of Asian Americans. The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2021/mar/17/atlanta-spa-shootings-neighborhood-reaction-asian-americans>

Lee, E. (2003). *"At America's gates: Chinese immigration during the exclusion era, 1882-1943."* ("At America's Gates: Chinese Immigration during the Exclusion Era, 1882 ...") ("At America's Gates: Chinese Immigration During the Exclusion Era, 1882 ...") University of North Carolina Press.

Lee, S., & Waters, S. F. (2020). Asians and Asian Americans' experiences of racial discrimination during the COVID-19 pandemic: Impacts on health outcomes and the buffering role of social support. *Stigma and Health*, 5(4), 390-402. <https://doi.org/10.1037/sah0000275>

- Lee, S., Zhai, F., & Gilreath, T. (2020). Discrimination among Chinese American parents and youth before and during COVID-19. *Asian American Journal of Psychology*, 11(3), 177-185. <https://doi.org/10.1037/aap0000218>
- Lexico. (n.d.). Sinophobia. In Lexico.com. Retrieved from <https://www.lexico.com/definition/sinophobia>
- Li, Y., & Nicholson, H. L. (2021). When “Model Minorities” become “Yellow Peril”—Othering and the racialization of Asian Americans in the COVID-19 pandemic. *Sociological Forum*, 36(4), 1080-1102. <https://doi.org/10.1111/socf.12720>
- Lippard, C. D. (2020). *Race and racism in the United States: An encyclopedia of the American mosaic*. Greenwood.
- Löfflmann, G. (2022). “Enemies of the people”: Donald Trump and the security imaginary of America first. *The British Journal of Politics and International Relations*, 24(3), 543–560. <https://doi.org/10.1177/13691481221086583>
- Made in China Journal. (2020). The epidemiology of sinophobia. Retrieved from <https://madeinchinajournal.com/2020/02/17/the-epidemiology-of-sinophobia/>
- Matsuda, M. J. (1993). *Words that wound: Critical race theory, assaultive speech, and the First Amendment*. Routledge.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. Wiley.
- Ng, J. C. (2020). Fighting the virus or the virus: Discrimination and the Asian American community in the era of COVID-19. *Asian American Policy Review*, 30, 31-45.
- Nguyen, T. T. (2021). Addressing anti-Asian racism in the era of COVID-19: Next steps for collective action. *American Journal of Public Health*, 111(5), 760-762. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2021.306154>
- Oxford University Press. (2023). Sinophobia. Oxford Learner's Dictionaries. Retrieved from <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/sinophobia>

- Pager, D., & Shepherd, H. (2008). The sociology of discrimination: Racial discrimination in employment, housing, credit, and consumer markets. *Annual Review of Sociology*, 34, 181-209.
- Pan, C. (2021). Racialised politics of (in)security and the COVID-19 westfailure. *Critical Studies on Security*. <https://doi.org/10.1080/21624887.2021.1904195>
- Perry, B. (2001). *In the name of hate: Understanding hate crimes*. Routledge.
- Pew Research Center. (2021). *Key findings about U.S. immigrants*. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/04/29/key-findings-about-u-s-immigrants/>
- Putnam, R. D. (2007). E pluribus unum: Diversity and community in the twenty-first century. ("E pluribus unum: Diversity and community in the twenty-first century ...") *Scandinavian Political Studies*, 30(2), 137-174.
- Shimizu, C. (2020). The Yellow Peril in US history: The racialization and discrimination of Asians in America. *Journal of Asian American Studies*, 23(3), 333-349. <https://doi.org/10.1353/jaas.2020.0030>
- Sifton J. (2020, May 12). *El COVID-19 aumenta la xenofobia y el racismo contra los asiáticos en todo el mundo*. Human Rights Watch. <https://www.hrw.org/es/news/2020/05/12/el-covid-19-aumenta-la-xenofobia-y-el-racismo-contra-los-asiaticos-en-todo-el-mundo>
- Society for Cultural Anthropology. (2020). Sinophobia, Epidemics, and Interspecies Catastrophe. Recuperado de <https://culanth.org/fieldsights/sinophobia-epidemics-and-interspecies-catastrophe>
- SpringerLink. (2023). A pandemic of sinophobia. Retrieved from https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-4217-6_5
- Stop AAPI Hate. (2022). Stop AAPI Hate National Report. <https://stopaapihate.org/national-report-through-december-31-2021/>
- Sue, D. W. (2010). *Microaggressions in everyday life: Race, gender, and sexual orientation*. John Wiley & Sons.

- Tessler, H., Choi, M., & Kao, G. (2020). The anxiety of being Asian American: Hate crimes and negative biases during the COVID-19 pandemic. *American Journal of Criminal Justice*, 45(4), 636-646. <https://doi.org/10.1007/s12103-020-09541-5>
- UNESCO. (2022). *Afrontar el discurso de odio: respuestas educativas*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382290_spa.
- Ungerleider, N. (2020). How coronavirus racism infects our communities. *Fast Company*. <https://www.fastcompany.com/90472403/how-coronavirus-racism-infects-our-communities>
- United Nations. (n.d.). *¿Qué es el discurso de odio? | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/hate-speech/understanding-hate-speech/what-is-hate-speech>
- United Nations. (n.d.). *Di no al odio: el impacto del discurso del odio y cómo combatirlo | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/hate-speech>
- University of Edinburgh. (2020). What is Sinophobia?. Report + Support. Recuperado de <https://reportandsupport.ed.ac.uk/pages/what-is-sinophobia>
- Waldron, J. (2012). *The harm in hate speech*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.4159/harvard.9780674065086>
- Wen, J., Aston, J., Liu, X., & Ying, T. (2020). Effects of misleading media coverage on public health crisis: A case of the 2019 novel coronavirus outbreak in China. *Anatolia*, 31(2), 331-336. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1730621>
- Williams, D. R., & Neighbors, H. (2001). Racism, discrimination and hypertension: evidence and needed research. *Ethnicity & disease*, 11(4), 800–816.
- Wu, C., Qian, Y., & Wilkes, R. (2021). Anti-Asian discrimination and the Asian-white mental health gap during COVID-19. *Ethnic and Racial Studies*, 44(5), 819-835. <https://doi.org/10.1080/01419870.2020.1851739>

Zhou, Y. (2021). COVID-19 and racial prejudice against Asians: Evidence from China.
China Economic Review, 67, 101607.
<https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101607>