



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El trabajo de los periodistas especializados en
tenis y la cobertura mediática de los *Grand Slams*

Marcos Faura González

Tutora: Dunia Etura Hernández

Departamento de Historia Moderna,
Contemporánea, de América y Periodismo

Curso: 2023-2024

Resumen

El periodismo deportivo tiene gran presencia en los medios de comunicación desde sus orígenes, además de en la formación universitaria desde los inicios de los estudios de Periodismo. El objetivo fundamental de este trabajo de fin de grado es conocer el trabajo de los periodistas especializados en tenis durante la cobertura de una gran competición con el fin de poder descubrir cómo se trabaja desde dentro en estos eventos a nivel de prensa, radio, televisión, páginas web o redes sociales y las diferencias que hay entre los diferentes medios. Para ello, hemos realizado este trabajo profesional en forma de podcast utilizando como metodología la entrevista a los periodistas más importantes en este ámbito de nuestro país.

Palabras claves

Periodismo deportivo, Tenis, *Grand Slam*, Medios de comunicación, Podcast.

Abstract

Sports journalism has had a strong presence in the media since its origins, as well as in university education since the beginning of journalism studies. The main objective of this final degree project is to know the work of journalists specializing in tennis during the coverage of a major competition in order to discover how they work from the inside in these events at the level of press, radio, television, websites or social networks and the differences between the different media. To do this, we have made this professional work in the form of a podcast using as a methodology the interview to the most important journalists in this field in our country.

Key words

Sports journalism, Tennis, Grand Slam, Mass media, Podcast.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	5
1.2. OBJETIVOS	7
1.3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	8
1.3.1. PERIODISMO DEPORTIVO	8
1.3.2. TENIS y GRAND SLAM	10
1.3.3. PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN TENIS	13
1.3.4. PODCAST	17
2. PLAN DE TRABAJO	19
2.1. BÚSQUEDA DE CONTACTOS Y PERIODISTAS ENTREVISTADOS	19
2.2. EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DEL PODCAST	21
2.3. CRONOGRAMA	23
3. CONCLUSIONES	24
3.1. LA PREPARACIÓN INFORMATIVA DE UN GRAND SLAM	25
3.2. LA IMPORTANCIA DEL TENIS PARA LOS MEDIOS	26
3.3. EL DÍA A DÍA DURANTE LA COMPETICIÓN	27
3.4. DIFERENCIAS ENTRE MEDIOS Y ENTRE LOS GRAND SLAMS	28
4. BIBLIOGRAFÍA	29
5. ANEXO	32

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Este Trabajo de Fin de Grado pretende profundizar sobre la figura del periodista especializado deportivo. Por ello, el proyecto estudia cómo es la cobertura informativa de un medio en un gran evento y el trabajo que hacen esos periodistas especializados en tenis.

Este proyecto es una oportunidad para acercarnos a grandes profesionales del periodismo deportivo de nuestro país y poder hablar con ellos sobre diferentes cuestiones acerca de la cobertura mediática de una gran competición y conocer de primera mano cómo desarrollan su trabajo. Y también darlo a conocer, ya que muchos estudiantes y jóvenes periodistas están interesados en saber más sobre la profesión para la que se preparan.

Además, no existen trabajos de investigación sobre la labor del periodista especializado en tenis y nos parece interesante acercarnos un poco más a estas figuras para conocer de primera mano cómo es su día a día.

Lo que sí hay son programas especializados en tenis como *Pasando Bolas* en *Eurosport* o *Planeta Tenis* de *Movistar*. También existen algunos podcasts sobre tenis, pero mayormente de habla inglesa como *The Tennis Podcast*.

Además, es un deporte que interesa a la población, ya que el tenis es el segundo deporte más seguido en nuestro país (Mena, 2023).

Además, los 4 *Grand Slams* son los torneos más importantes de este deporte y los más seguidos por los españoles. El primer *Grand Slam* de Carlos Alcaraz promedió en *Eurosport* un 10,4% de cuota y 930.000 espectadores (Redacción verTele, 2022).

Por otra parte, el debut de Nadal en Roland Garros 2022 se convirtió en la emisión de pago más vista del día, con una media de 211.000 espectadores (Jiménez, 2022).

El formato elegido para el trabajo es el podcast porque hay muy pocos medios que hablen sobre tenis en España en esta plataforma y las entrevistas pueden tener un

mayor alcance de esta manera. Además, es un formato en crecimiento ya que cada vez más personas escuchan podcast y puede darse mejor a conocer.

España lidera la escucha de podcast en Europa con un 45% y los jóvenes de 18 a 24 años escuchan este tipo de contenidos el 70% (Amoedo, 2023).

Además, el podcast se distribuye a través de *Spotify*, que es una empresa que proporciona un servicio de *streaming* para podcast y música y es la más popular para este tipo de contenidos en nuestro país. *Spotify* (30%) supera a *YouTube* como plataforma líder para buscar y escuchar podcast, seguidos de lejos por *iVoox* (Amoedo, 2023).

1.2. OBJETIVOS

El objetivo principal es conocer el trabajo de un periodista especializado en tenis durante la cobertura de un gran evento y dar a conocer la labor que llevan a cabo estos profesionales.

Otros objetivos son:

- Ver las diferencias dependiendo del medio en el que trabajan (prensa escrita, radio, televisión y páginas web).
- Ver las diferencias según el puesto que desempeñan (narrador, comentarista, presentador o redactor).
- Poner en práctica competencias aprendidas durante la carrera de Periodismo.
- Crear una agenda de contactos relacionados con el mundo del periodismo deportivo especializado en tenis, ya que es algo muy importante en nuestra profesión.
- Facilitar a los jóvenes periodistas la adquisición de conocimientos, sobre todo aquellos que estudian la carrera y quieren dedicarse en el futuro a ser periodistas deportivos especializados, en este caso de tenis.
- Mostrar cómo se trabaja cubriendo un gran torneo, la relación con los profesionales del deporte, jefes de prensa, los medios que utilizan o cómo prepararse para los torneos.
- A través del podcast explicar cómo se hace el periodismo y por qué, este proyecto además de ir dirigido a los estudiantes de periodismo, puede ser consumido por los amantes de este deporte.

1.3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.3.1. PERIODISMO DEPORTIVO

El periodismo deportivo es una especialidad dentro del periodismo que informa a la audiencia sobre temas relacionados con el deporte. En la actualidad, es el campo informativo que mayor éxito social tiene, ya que el deporte es la actividad que más volumen de información y comunicación ha generado (“Periodismo deportivo”, 2024).

La mayoría de medios de comunicación tiene una sección dedicada al deporte. Y existen muchos medios informativos que se especializan en la información deportiva, como el periódico *As*, *Radio Marca* o el canal de televisión *GOL*.

A. Alcoba plantea una revisión histórica del periodismo deportivo afirmando que:

La comunicación e información del juego y del deporte no se han detenido desde que el miembro del clan del primer lanzador de piedra comentó lo que vio hacer a su compañero. La información sobre los hechos, triunfos y derrotas de los jugadores mantuvo una constante similar en todas las civilizaciones y épocas, pero se materializó como asunto de interés en la prensa cuando las hazañas de deportistas anónimos traspasaron el área concreta de una hacienda, un pueblo o una ciudad (2005, p. 37).

Poco a poco estas noticias deportivas iban cobrando mayor interés social y los periodistas escribían noticias y artículos más descriptivos sobre los juegos y deportes practicados.

Alcoba repasa los primeros periódicos deportivos que aparecieron en Europa, concretamente “en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, la primera revista dedicada al deporte. Y en 1852 surge en Inglaterra el que puede considerarse como el primer diario deportivo, *Sportman*” (2005, p.38).

En España, “la primera revista publicada sobre deporte fue *El Cazador* en 1856, destinada a defender las espaldas de los cazadores y anales del periodismo catalán” (Figueres, 1992).

El diario deportivo más antiguo que se publica en la actualidad en España es el *Mundo Deportivo*, cuyo primer número apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906 (Berasategui, 2000).

Actualmente, en España el periodismo deportivo ha cobrado una importancia mayor y se puede destacar la presencia de cuatro diarios deportivos entre los diez periódicos más leídos en el país. Además de numerosas revistas especializadas en deporte y diversos portales de Internet (Mendoza, 2018).

Los periódicos deportivos más leídos son el *Marca*, el *AS*, el *Mundo Deportivo* y el *Sport*. Algunas de las revistas y páginas deportivas más consumidas son *Panenka*, *El Desmarque* o *Relevo*.

Por su parte la radio mantiene grandes registros. *El Partidazo* de *COPE* alcanza una audiencia de 801.000 espectadores y *El Larguero* de la *SER* tiene 792.000 fieles. En el fin de semana, *Tiempo de Juego* y *Carrusel Deportivo* lideran la radio deportiva con 1.708.000 y 1.641.000 oyentes respectivamente (Iserte, 2023).

También aparecen nuevos canales como los podcast que están disponibles bajo demanda. Otros elementos que tienen gran alcance hoy en día son las páginas web y las redes sociales. Sin dejar de lado la presencia de los programas deportivos en la televisión y en nuevas aplicaciones como pueden ser *Youtube* o *Twitch*.

1.3.2. TENIS y *GRAND SLAM*

El tenis es uno de los deportes más seguidos en el mundo y el segundo más visto en nuestro país (Mena, 2023).

Un punto de inflexión en el auge del tenis en España fue la aparición de Rafael Nadal, uno de los mejores deportistas de la historia. Pero antes ya han existido otros tenistas importantes en nuestro país como Manolo Santana, Arantxa Sánchez Vicario, Sergi Bruguera, Conchita Martínez o Andrés Gimeno.

Fue en los inicios del siglo XXI cuando mayor cobertura tuvo este deporte. Con la llegada de *Canal Plus* y la televisión de pago elevó el tenis a otro nivel y las retransmisiones serían mucho más completas. Carlos Alcaraz se convirtió en campeón de Wimbledon elevando las audiencias de la televisión de pago y el canal *Vamos* llegó a tener 703.000 espectadores y un 7,4% de *share* (Ruiz, 2023).

En la actualidad, se pueden ver en España todos los torneos del circuito ATP y WTA en televisiones de pago. En cuanto a los *Grand Slams* concretamente en *Eurosport* y *Movistar*, además de poder seguir con asiduidad en las radios y periódicos nacionales noticias diarias de los tenistas españoles y de los mejores tenistas del momento.

La televisión pública suele dar los torneos que se disputan en España: el Máster 1000 de Madrid, el ATP 500 de Barcelona y los ATP 250 de Gijón y Mallorca. También cabe destacar que cuando los españoles llegan a rondas finales en los *Grand Slams* los partidos se retransmiten en abierto, cómo ha ocurrido recientemente con Alcaraz en Roland Garros. La final de Carlos Alcaraz y Alexander Zverev de Roland Garros en directo por televisión en abierto a través de *DMAX* (As.com, 2024).

El tenis tiene su origen en el *Jeu de paume* francés del siglo XIII, donde en un principio se jugaba con la mano y poco a poco se fueron introduciendo las raquetas (López Varona, 2013).

El deporte de raqueta por excelencia fue creciendo globalmente y llegó a ser olímpico en 1896 (Juegos Olímpicos de Atenas). Y desde 1926 hay un circuito

común mundial, que se profesionalizó con la llegada de la ATP (Asociación de Tenistas Profesionales) en 1972.

La ATP es una institución privada que organiza los circuitos profesionales de tenis masculinos y tiene como objetivos proteger y velar por los intereses de los jugadores. Para las mujeres existe la WTA (Asociación de Tenis Femenino) que existe desde 1973. Los circuitos ATP y WTA se encargan de organizar torneos por todos los países del mundo y premiar a los jugadores con puntos y beneficio económico.

Existen cuatro categorías para los torneos:

- *Grand Slams*: Australian Open, Roland Garros, Wimbledon y US Open. Son los torneos que más puntos reparten para el ranking y más dinero da a los jugadores.
- *Másters 1000*: Indian Wells, Miami, MonteCarlo, Roma, Madrid, Montreal, Cincinnati, Shanghái y París.
- *ATP 500*: hay un total de 13 torneos. Destacan el de Halle o Barcelona.
- *ATP 250*: se disputan 38 torneos en 2024. Algunos de los más famosos son el de Viena o Los Cabos.

Otros torneos son la Copa Davis, que se disputa por países y las *ATP Finals*, donde se reúnen los 8 mejores tenistas del ranking a final de la temporada.

También, la ATP y la WTA se encargan de dirigir un ranking para los tenistas según los partidos ganados en cada torneo y los puntos cosechados, cuánto más arriba estén, mayores posibilidades de acceder a los grandes torneos tienen.

Por último, los *Grand Slams* son los torneos que más popularidad tienen desde hace décadas y los más seguidos desde cualquier parte del mundo.

El inicio de estos grandes torneos lo explica López Varona:

Wimbledon nació un soleado 9 de julio de 1877. El hoy conocido como US Open se inauguró el 1 de septiembre de 1881. En Australia, se fundó el primer torneo en 1905. Y Roland Garros se juega desde 1891, pero es a

partir de 1925 cuando coge repercusión, ya que estaba cerrado a jugadores franceses (2013, pp. 16-18).

Estos cuatro eventos se disputan anualmente y tiene la peculiaridad de que en la categoría masculina se juegan los partidos al mejor de 5 sets. El cuadro final del torneo está compuesto por 128 tenistas en busca de la gloria.

1.3.3. PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN TENIS

Algunos de los periodistas especializados en tenis más conocidos de nuestro país y que hemos tenido la oportunidad de entrevistar son los siguientes:

- Álvaro Benito

Es un periodista deportivo, que trabaja en la cadena *SER* en programas como *El Larguero* y *Carrusel Deportivo*. También narra partidos de tenis para *Eurosport*. Es un perfil joven y que ha trabajado en grandes medios nacionales. Al trabajar tanto en radio como en televisión y narrar los partidos más importantes del año nos ha podido dar claves para estar concentrado, narrar correctamente y conocer las diferencias entre la radio y la televisión a la hora de transmitir un partido.

- Fernando Murciego

Es un periodista deportivo especializado en tenis. Trabaja como comentarista de tenis en *Eurosport* y *DAZN*. También es redactor en *Punto de Break*, una de las webs más leídas sobre tenis a nivel mundial. Él nos ha podido dar su visión de cómo se trabaja en una de las páginas más famosas de este deporte y la labor que hay detrás de ella para conseguir los objetivos.

- Jose Antonio Mielgo

Es un periodista deportivo que ha trabajado en medios como *Canal Plus* o *Movistar*, donde actualmente es narrador especializado en tenis. También fue el director del programa *Tie Break*. La voz de Mielgo es referente en el mundo del tenis y ha visitado muchos torneos de los que tiene recuerdos y nos ha dado una visión más cercana de este deporte revelando algunos secretos de la comunicación.

- Irene Gómez

Es una periodista deportiva, que actualmente narra tenis en *DAZN* del circuito WTA y comenta partidos de la competición *Premier Padel*. También ha trabajado en *El Desmarque* y en *Movistar*, donde cubrió el último US Open. Es una de las primeras mujeres que transmite partidos de *Grand Slam* en nuestro país y una de las pocas periodistas especializadas en tenis. Cada vez hay más mujeres que cubren el tenis,

sobre todo en páginas web y redes sociales, como Raquel Bermúdez o Mónica Barberán. También en las televisiones están apareciendo más figuras femeninas como Eva Aguilera en *Televisión Española* o Marta Sánchez en *Eurosport*.

- Jorge Noguera

Es un periodista deportivo que trabaja como redactor en el *Diario AS* desde 2017, concretamente en la sección de *Más Deporte*. Una de sus especialidades es el tenis y ha estado presencialmente en algunos de los torneos más importantes del circuito para cubrir estos eventos. La prensa escrita tiene un trabajo muy distinto a la radio o la televisión y él nos lo describe a la perfección. Mucha preparación, muchas horas y ver muchos partidos es su día a día.

- Miguel Ángel Calleja

También conocido como MAC, es un periodista deportivo, narrador y comentarista de tenis para *Movistar* desde 1994. En su carrera ha sido reportero en los diferentes *Grand Slams* y ha realizado programas de tenis para *Movistar*, como *Tie Break*. Junto a Mielgo son dos de los narradores más conocidos de este deporte. Ha tenido la oportunidad de presenciar muchos torneos y narrarlos en directo, algo que es muy diferente a si estás lejos del lugar. Nos cuenta su experiencia y el trabajo del narrador de tenis.

- Miguel Ángel Méndez

Es un periodista deportivo, que actualmente trabaja para *Eurosport* narrando diferentes deportes y se encarga de dirigir el programa sobre tenis *Pasando Bolas*. También ha estado en varios medios como *Onda Cero* o *Marca*. Dirige el programa más grande que se lleva a cabo en las semanas de *Grand Slam*, descansa poco y ve mucho tenis. Nos cuenta cómo se prepara un programa de esta dimensión y todo el trabajo que hay detrás.

Otros periodistas especializados en tenis referentes en nuestro país son los siguientes:

- Nacho Calvo

Es uno de los periodistas más reconocidos en nuestro país. Se retiró en mayo de 2023, después de 40 años narrando deporte para *Televisión Española*, sobre todo tenis y baloncesto, ya que ha comentado miles de partidos de los diferentes torneos retransmitidos por la cadena. Los torneos que más ha narrado han sido los de Madrid y Barcelona, así como los Juegos Olímpicos.

- Fernando Gómez

Otra figura de la narración deportiva española. Es comentarista de *Eurosport* desde 1995. Cubrió los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992 y desde entonces se especializó en el tenis, sobre todo en torneos como el Open de Australia y Roland Garros. Aunque también ha comentado muchos años la famosa Copa Davis.

- Manuel Poyán

Una voz mítica del periodismo. Una vida dedicada al tenis, comenzó haciendo crónicas de los partidos para el *Informaciones* y pasó una prueba para trabajar en *Teledporte*. Luego pasó a trabajar en *Eurosport*, donde lleva casi 30 años comentando en directo partidos de tenis, redacta artículos para el medio y participa en diferentes programas como *Pasando Bolas*. También colabora con *Radio Marca* y *DAZN*.

- Alejandro Ciriza

Trabaja para el periódico *El País* desde 2007 y lleva cubriendo el tenis exclusivamente desde el año 2015. Ha viajado por todo el mundo para cubrir el circuito ATP, especialmente los cuatros grandes, que los cubre in situ desde hace casi 10 años.

- Ángel García Muñiz

Es un periodista deportivo que trabaja como redactor jefe de la información del tenis en la *Cadena COPE* desde 2010. Ha cubierto muchas ediciones de los *Grand Slams*, sobre todo presencialmente los torneos de Roland Garros, Wimbledon y el US Open.

- Arseni Pérez

Trabaja como comentarista para *Televisión Española*. Lleva más de 20 años narrando el tenis para la cadena pública y ha viajado por todos los torneos del circuito, incluidos los Juegos Olímpicos.

1.3.4. PODCAST

El origen del término “podcast” proviene de las palabras iPod (un reproductor multimedia portátil de la marca *Apple*) y broadcast (emisión o transmisión). (“*Podcast*”, *Adaptación Al Español*, 2022).

Un podcast es un archivo de audio digital disponible en Internet, presentado regularmente en emisiones periódicas a través de una plataforma o canal (Dolan, 2018).

Un podcast permite suscribirse a un contenido empleando un agregador que lo descarga en el ordenador o en un reproductor portátil para escucharlo cuando mejor convenga al oyente (Ramos García y Caurcel Cara, 2011).

La comunicación a través de podcast se define como la redifusión de contenidos de audio o vídeo utilizando el sistema RSS (Riaño, 2021).

Otro término que se utiliza mucho es el *podcasting*, conocido como la acción desarrollada para generar podcast.

El *podcasting* es un modelo de comunicación que nace como evolución del lenguaje radiofónico, pero sin los límites a los que está expuesto este mensaje en su modelo radiofónico tradicional por ondas. En su formato adquiere un “divino digital” que permite desarrollar al máximo las ventajas heredadas de este formato en cuanto a creación, difusión y promoción de las nuevas tecnologías en materia de comunicación (TICS) (Santos, I. T., 2009).

Podcasting es más que un simple archivo de audio o video en una web, que puede ser visionado u oído. Lo que hace diferente y más poderoso al *podcasting* es que permite al creador del contenido syndicar su mensaje, y al oyente le permite suscribirse a ese contenido y consumirlo con tranquilidad (Canglialosi, 2008, p.34).

El periodista que utilizó este término por primera vez fue Ben Hammersley del diario inglés *The Guardian* en 2004 (“Podcast”, 2024).

Al principio estaba asociado solo a *Apple*, pero en la actualidad hay varias plataformas que ofrecen podcast como *Spotify*, *Amazon Music* o *Google Podcasters*.

El consumo de podcast y contenidos en audio está cada vez más asentado en los hábitos digitales de la sociedad. El consumo de contenidos es cada vez más multimodal y *crossdevice*, y en ese sentido, el audio está teniendo un crecimiento constante en nuestro mercado (Méndez, 2023).

Actualmente, se estima que unos 410 millones de personas escuchan podcast en el mundo. Esta cifra refuerza la tendencia positiva que este formato viene experimentando y, según las previsiones, el número de oyentes continuará en aumento (Roa, 2023).

En España, el 60% de la población escucha podcast, que son casi 24 millones de usuarios (Gfk.com, 2023).

El formato podcast lo hemos escogido para realizar el trabajo porque es un medio en constante crecimiento y que cómo se ve anteriormente lo escuchan muchas personas en nuestro país.

2. PLAN DE TRABAJO

2.1. BÚSQUEDA DE CONTACTOS Y PERIODISTAS ENTREVISTADOS

Para llevar a cabo este podcast hemos utilizado el método de la entrevista a periodistas especializados en tenis que trabajan en diferentes medios de prensa escrita, radio, televisión o páginas web.

En principio teníamos una lista muy amplia de periodistas y nos pusimos en contacto con la mayoría de ellos. Algunos no contestaron y otros respondieron, pero no pudimos hacer la entrevista. El objetivo es que nos pudiesen contestar entre 5-10 para poder establecer una muestra de respuestas variada y poder establecer unas buenas conclusiones de las respuestas.

El procedimiento que seguimos fue contactar con ellos a través de *Instagram* y *X* para ver si estaban dispuestos a colaborar en el TFG y entrevistarlos mediante una videollamada, ya que por cuestiones logísticas era muy difícil quedar con ellos presencialmente.

En cuanto a la muestra, nos pusimos en contacto con los siguientes periodistas especializados en tenis:

- Álvaro Benito
- Carlos Navarro
- José Morón
- Fernando Murciego
- Fernando Gómez
- Jose Antonio Mielgo
- Manuel Poyan
- Irene Gómez
- Mónica Barberán

- Raquel Bermúdez
- Joan Solsona
- Jorge Noguera
- Nacho Albarrán
- Miguel Ángel Calleja
- Iván Ronda
- Ángel Rigueira
- Nacho Calvo
- Fernando Ruiz
- Arseni Pérez
- Ángel García
- Alejandro Ciriza

La diversidad de periodistas y medios permite mostrar de una manera más amplia el trabajo del periodismo deportivo especializado a los oyentes. Finalmente, estos periodistas son los entrevistados que han participado en el podcast:

- Álvaro Benito
- Fernando Murciego
- Jose Antonio Mielgo
- Irene Gómez
- Jorge Noguera
- Miguel Ángel Calleja
- Miguel Ángel Méndez

2.2. EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DEL PODCAST

Para la realización del podcast hemos utilizado una página web que se llama *Spotify for Podcasters*, que es una plataforma que permite al creador del podcast publicar, distribuir y monetizar sus podcast en *Spotify*. Tiene una gran gama de herramientas y funcionalidades, como la edición de audios, agregar música de fondo, efectos de sonido, transiciones o la grabación de tu voz.

Además, en la propia página web puedes consultar todos tus datos actualizados, como las estadísticas de tus episodios, demografía de oyentes, alcance de visitas o interacciones con los usuarios.

También te da la posibilidad de publicar el podcast en *Spotify*, que es la plataforma a la que hemos subido personalmente el proyecto, pero también puedes distribuirlo a otras plataformas como pueden ser *Amazon Music*, *Apple Podcasts*, *Castbox* o *Google Podcasts*.

El proceso que hemos llevado a cabo con cada episodio del podcast ha sido el mismo con todos los periodistas entrevistados. En primer lugar hacíamos una videollamada a través de *ZOOM*, una plataforma donde se pueden hacer reuniones virtuales y permite la grabación tanto de audio como de vídeo.

Después de la entrevista, repasábamos la grabación y nos quedábamos solamente con el audio, que editábamos en ocasiones en *Audacity* y otras veces directamente en la página de *Spotify for Podcasters*. Una vez teníamos el audio de la entrevista editada y preparada, publicamos el podcast en *Spotify*.

El podcast lo hemos llamado *Periodistas en Grand Slam* y se puede escuchar en *Spotify*, ya que pensamos que es la plataforma más accesible para la mayoría de personas que quieran escuchar este podcast.

La foto del podcast la realizamos en *Canva* con una de las pistas más míticas del mundo del tenis y un diseño con colores llamativos. El título fue invención propia, ya que nos parecía atractivo y fácil de retener. En la biografía se explica un poco el concepto del podcast y lo que encontrarán los oyentes en los capítulos.

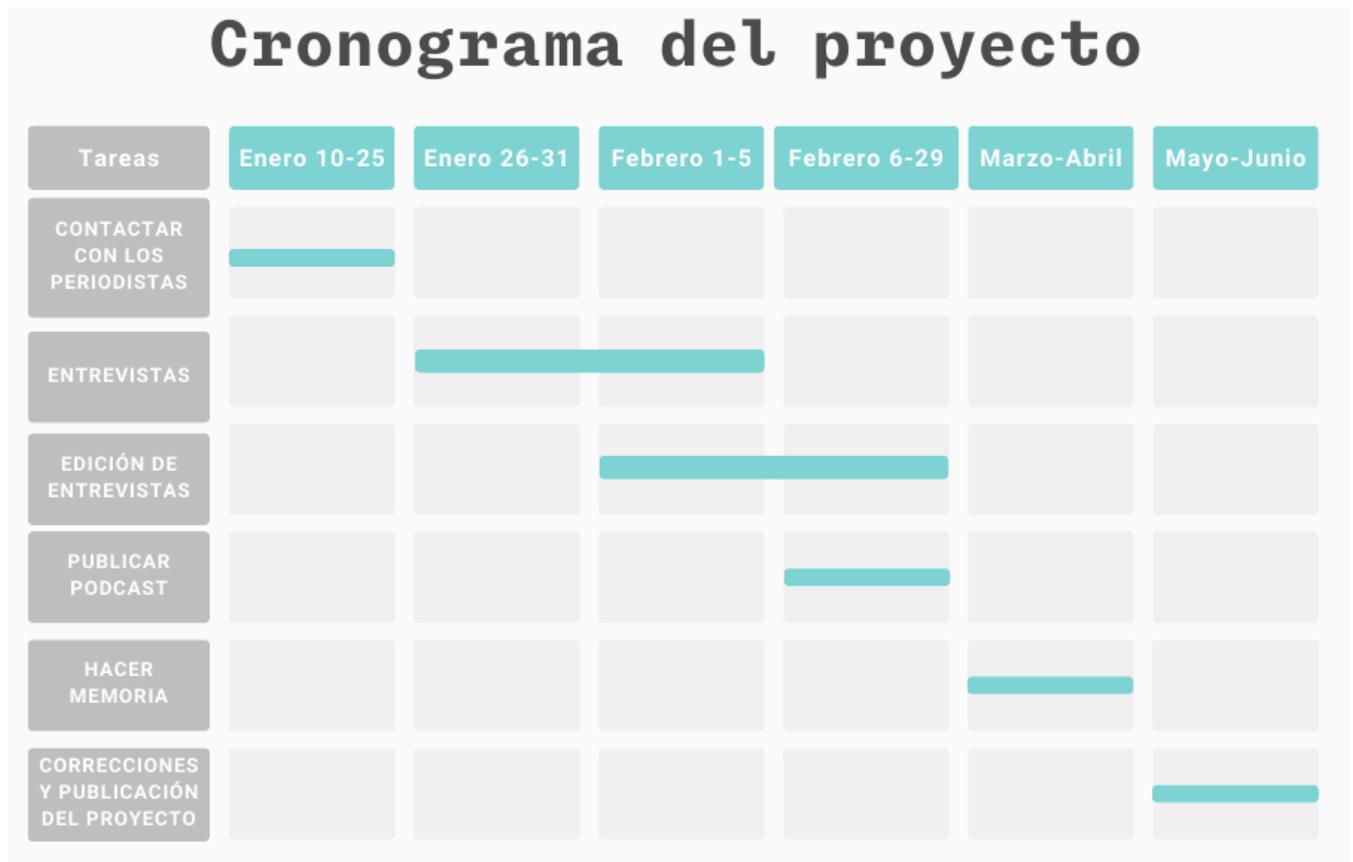
Está dividido en siete capítulos, uno por cada periodista entrevistado. Cada episodio tiene una duración de entre 15 y 30 minutos.

EPISODIO	1	2	3	4	5	6	7
INVITADO	MIGUEL ÁNGEL CALLEJA	JORGE NOGUERA	FERNANDO MURCIEGO	ÁLVARO BENITO	IRENE GÓMEZ	MIGUEL ÁNGEL MÉNDEZ	JOSÉ ANTONIO MIELGO
DURACIÓN	24 MIN.	31 MIN.	26 MIN.	18 MIN.	22 MIN.	21 MIN.	16 MIN.
ENLACE	https://open.spotify.com/episode/6q1ZP7WmZcQccPeA6RJVdu?si=c08455e42f4f4df4	https://open.spotify.com/episode/3ZJ990D1oO1PbvSBxuQzit?si=f262000f72643b8	https://open.spotify.com/episode/5eaqzgczPfgmP4GIBBb22s?si=0728de87f8424c2c	https://open.spotify.com/episode/251o5NsFwyiwGdHhgzte3E?si=d05db7af67f347f7	https://open.spotify.com/episode/3UAV8mN2AhJ3Et5lTpyKeN?si=b318bd7f020b47af	https://open.spotify.com/episode/1AoHGdhXiBYjTvKJeTyNj9?si=71c20dcca1d8a4425	https://open.spotify.com/episode/2lLtIDgCZcEyBHj1Km7KUE?si=1d99195daea34b19

Empezamos a trabajar en el proyecto desde enero y publicamos el primer podcast el 6 de febrero, desde entonces hemos ido publicando un nuevo episodio cada 3-4 días. El último capítulo se publicó el 29 de febrero y ya está completo para escuchar todas las entrevistas en *Spotify*.

Cada capítulo contiene una entrevista y el contenido de los episodios es la presentación del periodista + la entrevista. Las preguntas varían en función del entrevistado, ya que de cada uno nos interesa una cosa diferente. Sobre todo dependiendo del medio en el que trabajan, el trabajo que realizan o los torneos que cubren.

2.3. CRONOGRAMA



3. CONCLUSIONES

Los objetivos marcados en este TFG han sido alcanzados con éxito, ya que gracias a las entrevistas realizadas a los periodistas especializados en tenis hemos podido conocer su trabajo durante la cobertura de los torneos y dar a conocer su labor gracias a la distribución del podcast en *Spotify*.

También hemos visto las diferentes maneras de trabajar que tiene cada medio, que son completamente distintas, como las del periódico, la radio o la televisión.

Además, hemos creado una agenda de contactos con periodistas deportivos, ya que todos se han mostrado muy voluntariosos para ayudar en el trabajo o colaborar en otras cuestiones que surjan en el futuro y amablemente nos han dado su contacto.

En cada episodio entrevistamos a un periodista diferente, pero siempre abordando la misma temática: el trabajo del periodista especializado en tenis y la cobertura mediática de los Grand Slams.

El valor añadido del podcast es conocer las entrañas del periodismo deportivo en el mundo del tenis. Es poco habitual entrevistar a estos periodistas y nos aportan muchos datos cómo saber qué información es importante, cómo se preparan para eventos de grandes dimensiones, las habilidades que hay que tener y lo que nos espera en el futuro.

Para concluir nos gustaría advertir que a lo largo de la realización del proyecto hemos detectado una serie de cuestiones susceptibles de mejora, entre las que encontramos la variedad y profundidad de los temas, pero sobre todo, la producción del podcast como poder quedar con los periodistas en persona y entrevistarles cara a cara, que hubiese sido un plus para el trabajo, así como poder grabar las entrevistas en formato de vídeo para distribuirlo en otras plataformas.

3.1. LA PREPARACIÓN INFORMATIVA DE UN *GRAND SLAM*

Según nos han contado los diferentes periodistas en las entrevistas todo empieza desde la parte logística, ya que junto a producción tienen que preparar viajes, hoteles o las acreditaciones desde meses atrás.

Hay muchas reuniones anticipadas, también desde la parte técnica, la publicidad o el marketing. Y por supuesto el equipo de redactores, narradores o enviados especiales.

En cuanto se acerca el torneo ya tienen todo preparado y controlado porque vienen trabajando durante todo el año para ello. Los días previos van a ver entrenamientos y hablan con los entrenadores o entorno de los tenistas para obtener información, poder preparar mejor el partido y dar más datos a los espectadores.

La preparación la llevan a cabo documentándose a través de diversas fuentes: viendo partidos, leyendo webs de tenis, escuchando podcast o mirando estadísticas.

Es importante tener datos biográficos de los tenistas, conocer su trayectoria, ver las ruedas de prensa y estar al día del mundo del tenis. También buscan información personal para añadir datos diversos y poder contar anécdotas durante los partidos y que sea entretenido.

En el periódico *As* los días previos preparan temas que puedan interesar, como información sobre los participantes, donde tiene gran importancia el SEO para tener un gran alcance de visitas. Esto te lo dan noticias de los horarios o contar qué canales transmitirán los encuentros.

3.2. LA IMPORTANCIA DEL TENIS PARA LOS MEDIOS

En *Movistar* el tenis tiene un gran espacio informativo. Sobre todo, cuando hay noticias importantes o de los tenistas españoles enseguida dan una cobertura amplia. Y es el deporte que más horas cubren. Durante los *Grand Slams* hay 8-9 pistas en directo.

En un *Grand Slam* en televisión suelen trabajar 8-10 narradores. 4-6 comentaristas. 4-5 redactores. El equipo lo forman entre 15 y 20 personas.

El tenis es el cuarto deporte para *Diario As* en importancia, tiene mucha relevancia y en la sección de polideportivo es el que más datos y audiencia genera. Durante los *Grand Slams* esos parámetros suben aún más.

El contenido más visto en el canal de *Eurosport* es el tenis. La audiencia es muy potente y regular independientemente de los tenistas españoles. Las emisiones más vistas de *Eurosport* en España son 3 finales de *Grand Slam*.

Durante los *Grand Slams*, el tenis tiene su propia parrilla en España y retransmiten partidos tanto en *Eurosport 1* como en *Eurosport 2* durante todo el día. En la app tienen unas 5-6 pistas en cada *Grand Slam*, la mayoría de ellas con comentarista.

Para *DAZN* el tenis femenino es uno de los primeros deportes, sobre todo cuando juegan tenistas españolas se vuelcan con ellas y les dan mucha visibilidad en redes sociales.

En la radio generalmente manda el fútbol, pero en los *Grand Slam* aumenta la cobertura y el tenis tiene más espacio en los programas.

3.3 EL DÍA A DÍA DURANTE LA COMPETICIÓN

La rutina que lleva a cabo un periodista de televisión cuando hay un *Grand Slam* la marca el propio torneo y depende de los tenistas españoles que participen. Los días de torneo son largos porque hay muchos partidos y tienen que estar pendiente de todo.

Lo que más les interesa de la jornada son los resultados, si hay lesiones, el momento de los tenistas españoles, quedarse con esa imagen curiosa o los detalles del día. También van mirando lo que hay al día siguiente para dar una previa a los espectadores.

Por ejemplo en *As* tienen la siguiente rutina: ver muchos partidos, el esqueleto de la noticia hecho (autor, etiquetas, SEO) porque las crónicas son inmediatas y, por último, asisten a las ruedas de prensa.

La mecánica de trabajo para una comentarista de *DAZN* es que tiene que estar 1 hora antes del partido para las pruebas de sonido y preparar la retransmisión.

En la radio es diferente porque lo cuentas cuando te dan paso durante los programas del fin de semana, entonces apuntan todo lo que pasa en el partido para contarlo después. Cuando narran en directo es muy atractivo y emocionante, por ejemplo, en la televisión se guarda silencio durante los puntos y aquí es todo lo contrario.

Desde *Punto de Break* no viajan a los torneos, siguen los partidos por la televisión y asisten a las ruedas de prensa de manera virtual. La tecnología ayuda a cubrir el torneo por completo.

3.4. DIFERENCIAS ENTRE MEDIOS Y ENTRE LOS *GRAND SLAMS*

En la televisión cambia mucho contarlos en cabina o narrarlos en vivo. Cuando el periodista está allí tiene más detalles como los gestos de los entrenadores, la velocidad de la bola, las alturas, la temperatura ambiente o el estado de la pista. Todo ello enriquece la retransmisión.

En el periódico no hay una preparación informativa ni logística como la de la televisión.

El periódico en papel es importante porque la gente paga, pero la web da más tráfico y audiencia. Los directos funcionan muy bien por la velocidad a la que va la sociedad hoy en día.

En la televisión los espectadores ven el partido y tienes que medir más las palabras y en la radio solo tienen al comentarista, es importante conectar con el oyente.

Cada torneo trabaja de una forma y tiene diferentes reglas. En Australia y US Open dan muchas facilidades a los medios como acceso a imágenes, conexiones de pistas, ruedas de prensa, etc.

En Roland Garros y Wimbledon son más estrictos. Por ejemplo, en Wimbledon siempre que quieran grabar tienen que estar acompañados por alguien de la organización.

El periódico trabaja igual para todos los *Grand Slams*. Pero sí que Roland Garros tiene una cobertura mayor por lo importante que es para los españoles.

En Australia y Estados Unidos tienen la desventaja de que el periódico en papel queda desfasado por la diferencia horaria.

El cambio de horario importa en la repercusión para *Eurosport*. Roland Garros tiene más relevancia por ello y por los éxitos españoles. Es el grande que más audiencia tiene.

Las páginas web dedican más horas a Roland Garros y Wimbledon también por el tema horario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Santos, I. T. (2009). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo.

Riaño, F. (2021). *Todo sobre podcast*. TodoSobrePodcast. com.

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.

Figueres, J. M. (1992). Notes sobre un segle de revistes i diaris esportius. *Annals del Periodisme Català (Internet)*.

Berasategui, M. L. (2000). *Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña*. Universidad Complutense.

López Varona, L. (2013). *Historia (s) del grand slam: todo sobre el tenis y sus torneos más famosos*. T&B Editores.

Méndez A. 28 de septiembre de 2023. El 60% de la población en España escucha podcasts y música en streaming cada mes. Gfk. <https://www.gfk.com/es/prensa/gfk-dam-analisis-podcasts-musica#:~:text=Madrid%2C%2028.09.2023-,El%2060%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a%20escucha%20podcasts,m%C3%BAstica%20en%20streaming%20cada%20mes&text=Se%20trata%20de%20un%20consumo,frente%20a%2011.745.000%20mujeres>

De la Rosa Mendoza, Raquel (2018): El uso de Instagram en los diarios deportivos españoles. Los casos de *As*, *Marca*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. Universidad de Valladolid.

«Pódcast», adaptación al español. (2022, 4 abril). FundéuRAE. <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>

Mena, M. (2023, 10 mayo). Los podcasts siguen ganando adeptos. Statista Daily Data. <https://es.statista.com/grafico/26394/numero-de-oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/#:~:text=Actualmente%2C%20se%20estima%20que%20unos,experimentado%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os>

Gfk.com. (28 septiembre de 2023). *El 60% de la población en España escucha podcasts y música en streaming cada mes.*

<https://www.gfk.com/es/prensa/gfk-dam-analisis-podcasts-musica#:~:text=Madrid%2C%2028.09.2023-,El%2060%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a%20escucha%20podcasts,m%C3%BAsica%20en%20streaming%20cada%20mes&text=Se%20trata%20de%20un%20consumo,frente%20a%2011.745.000%20mujeres>

Periodismo deportivo. (2 de mayo de 2024). En *Wikipedia*.

https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Periodismo_deportivo&oldid=159851253
<https://x.com/RAEinforma/status/1400026139968610306>

Mena, M. (25 de mayo de 2023) *Fútbol, tenis y baloncesto, los deportes más seguidos en España.* Statista.

<https://es.statista.com/grafico/28228/seguidores-de-deportes-en-espana-que-siguen-competiciones-ligas-equipos-de-deportes-profesionales/>

Jiménez, D. (24 de mayo de 2022). *El debut de Nadal en Roland Garros 2022 registra números estelares de audiencia televisiva en canales de pago en España.*

Punto de Break.
<https://www.puntodebreak.com/2022/05/24/debut-nadal-roland-garros-2022-registra-numeros-estelares-audiencia-televisiva-espana>

Ruiz, A. (17 de julio de 2023). *El Tour de Francia (13,3%) arrasa en La 1 y Alcaraz se corona en Wimbledon (7,4%) disparando a la TV de pago.* El Diario.

https://www.eldiario.es/vertele/audiencias-tv/domingo-16-julio-2023-tour-francia-arrasa-alcaraz-corona-wimbledon-disparando-tv-pago_1_10383756.html

Redacción verTele, El Diario. (12 de septiembre de 2022). *Eurosport (10,4%) se viene arriba y roza el millón de espectadores con el histórico triunfo de Carlos Alcaraz en el Us Open.*

https://www.eldiario.es/vertele/audiencias-tv/domingo-11-septiembre-2022-eurosport-se-viene-arriba-roza-millon-espectadores-historico-triunfo-carlos-alcaraz-us-open_1_9307248.html

Amoedo, A. (2023). *La escucha de pódcast se consolida en España.* Digital Nwes Report.

<https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/>

Pódcast. (7 de mayo de 2024). En *Wikipedia*.
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%B3dcast&oldid=159965015>

Cangialosi, G., Ireland, R., Bourquin, T. & Vogele, C. (2008). *Podcast Academy: The Business Podcasting Book: Launching, Marketing and Measuring Your Podcast*. Taylor & Francis.

Ramos García, A. & Caurcel Cara, M. (2011). Los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. *Profesorado, Revista de Currículum Y Formación Del Profesorado*, 15 (1), 151-162.

Iserte, L. (30 de noviembre de 2023). *El Partidazo recupera el liderato de la radio deportiva nocturna*. Extra Digital.
<https://www.extradigital.es/el-partidazo-recupera-el-liderato-de-la-radio-deportiva-nocturna-nac/>

As.com. (9 junio de 2024). *Zverev - Alcaraz: horario, TV y dónde ver la final de Roland Garros 2024 en directo online*. Diario AS.
https://as.com/tenis/roland_garros/zverev-alcaraz-horario-tv-y-donde-ver-la-final-de-roland-garros-2024-en-directo-online-n/

Dolan, R. (agosto de 2018). Start Podcasting Today! Grow your brand with your own podcast. *Handmade Business*, 44(508), 24-25.

5. ANEXO

<https://open.spotify.com/show/2GFYnxd7ZGootY0rpiDqIN?si=e47dd1e2d0b34e7c>