



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

Trabajo de Fin de Grado

**LA REVALORIZACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN DESDE LA
EDUCACIÓN SOCIAL: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA
DISMINUIR LA DESPOBLACIÓN JUVENIL UTILIZANDO LA
CULTURA COMO RECLAMO.**

Autora: Yoana Alonso Rojo

Tutora Académica: Tania Paniagua de la Iglesia.

Valladolid, junio de 2024

*En cada pueblo de Castilla y León hay una historia que contar,
un viejo que recuerda tiempos pasados, una iglesia que guarda secretos ancestrales.*

Es una tierra de leyendas y misterios, de tradiciones y folclore.

José Jiménez Lozano (2006)

Agradecimientos:

Este trabajo pone punto final a mi etapa académica, la cual comencé como estudiante y terminé como educadora social. Sin embargo, esto no habría sido posible si no me hubieran acompañado en el camino una serie de personas, por ello considero oportuno dedicarles estas líneas.

En primer lugar, quisiera dar gracias a mi tutora por guiarme durante todo el proceso de creación de este TFG, y por motivarme a seguir con él a pesar de los momentos de apuro y saturación.

En segundo lugar, me gustaría hacer especial mención a mis profesores y profesoras del Grado que realicé previamente a la carrera; Integración Social, en particular a Judith, por haberme inspirado a seguir creciendo y formándome en esta profesión tan bonita.

Por último, pero no por ello menos importante, a mis padres, por poner siempre todos sus esfuerzos y cariño en que yo pueda desarrollarme personal y profesionalmente. A mis amigas, por estar siempre apoyándome en todo lo que me propongo, y a Blanca, porque ha sido un pilar fundamental en el que sujetarme, tanto en el desarrollo de este trabajo como en cualquier otro momento de mi vida.

Resumen:

Este proyecto aborda la problemática de la despoblación en Castilla y León, haciendo especial énfasis en el éxodo de la juventud, y por ende la necesidad de la comunidad por mantener a sus jóvenes en esta tierra. Por ello, el objetivo de este Trabajo se basa en el diseño de una propuesta de intervención socioeducativa y sociocultural para fomentar el arraigo cultural entre la población joven castellanoleonesa, y con ello, mitigar su migración. Para la elaboración y desarrollo de dicha propuesta ha sido necesario realizar una pequeña investigación previa, en la que se han recogido datos sobre la situación actual de la Comunidad y se ha llevado a cabo un análisis de las necesidades y demandas de las personas jóvenes de la región, con el objetivo de verificar las posibles carencias que se necesitan subsanar y comprobar el grado de aceptación de la propuesta en esta población.

Palabras Clave:

Despoblación rural, arraigo, identidad cultural, comunidad, cohesión social.

Abstract:

This project addresses the issue of depopulation in Castilla y León, with a particular focus on the youth exodus, and therefore the community's need to retain its young people in this region. The objective of this project is based on the design of a proposal for socio-educational and sociocultural intervention to promote cultural roots among the young population of Castilla y León, and thus, mitigate their migration. In order to develop this proposal, a small preliminary investigation was necessary, in which data on the current situation of the community was collected and an analysis of the needs and demands of the young people in the region was conducted. This was what the intend to identify potential deficiencies that need to be addressed and assess the level of acceptance of the proposal among this population.

Key words:

Rural depopulation, rooting, cultural identity, community, social cohesion.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS.....	6
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL	7
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
4.1 EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA.....	10
4.1.1 Despoblación y mundo rural en España.....	11
4.1.2 Despoblación juvenil.....	14
4.2 Situación actual de Castilla y León.....	18
4.3 EL OCIO COMO DINAMIZADOR CIUDADANO Y CULTURAL	20
4.4 INICIATIVAS SIMILARES CON RESULTADOS EXITOSOS	22
5. BREVE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN.....	25
6. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	30
6.1 JUSTIFICACIÓN	30
6.3 PERSONAS BENEFICIARIAS	31
6.4 METODOLOGÍA	32
6.5 TEMPORALIZACIÓN.....	35
6.6 RECURSOS.....	38
6.7 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDAD DE LA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL.....	40
7. CONCLUSIONES	58
8. BIBLIOGRAFÍA:.....	60
9. ANEXOS.....	63

1. INTRODUCCIÓN

La despoblación en Castilla y León es una realidad latente en nuestros días, debido entre otras causas a la migración de las personas jóvenes. Este fenómeno se ha agravado a lo largo de los últimos años, según el INE (instituto Nacional de Estadística) esta comunidad ha perdido en la última década a más de 50.000 jóvenes, lo que equivale al 11% de la población en esta región. Esta problemática se debe a la falta de recursos, servicios, oportunidades laborales, formativas y de ocio dirigidas a esta población, lo que ha obligado a la juventud a tener que migrar a otras comunidades autónomas e incluso a otros países en búsqueda de estas oportunidades. Este éxodo joven se traduce en un riesgo para el futuro de Castilla y León, ya que, no sólo conlleva a la disminución de la población, sino también a la falta de personas cualificadas en diversos ámbitos dentro de la región, dificulta la renovación generacional y, por ende, se reducen y se dificulta el acceso a los recursos y servicios para el resto de los habitantes. Por ello, este Trabajo de Fin de Grado pretende recoger información relevante sobre esta problemática y servir de herramienta para paliar el desafío de la despoblación joven en esta región.

Este proyecto presenta una estructura sencilla, diferenciando cinco partes fundamentales: la primera parte refleja los objetivos de este trabajo. La segunda evidencia la importancia de la Educación Social en proyectos de este tipo. La tercera se basa en el estudio de la situación de despoblación en la que se encuentra Castilla y León, haciendo un recorrido histórico hasta nuestros días y analizando las causas y consecuencias de la despoblación. En la cuarta parte, se puede observar una breve investigación sobre la situación y percepción de las personas jóvenes de la Comunidad. Por último, la quinta parte, pero no por ello menos importante, consiste en el desarrollo de la propuesta de intervención, basada en un proyecto de dinamización sociocultural en el que se utiliza el folclore y el sentimiento de arraigo como enclave para frenar la migración de la juventud de Castilla y León. Asimismo, figura de un análisis de la situación y percepción de las juventudes castellanoleonesas recogido a través de un cuestionario y que se ha utilizado tanto para reflejar la realidad de éstas como para comprobar la aceptación de esta propuesta en este colectivo.

En resumen, este trabajo busca contribuir al desarrollo de estrategias y herramientas innovadoras que fomenten la retención de la población joven en Castilla y León, promoviendo su participación activa en el medio rural de esta comunidad.

2. OBJETIVOS

Para llevar a cabo el presente trabajo es imprescindible plantear con antelación una serie de objetivos con la intención de guiar la intencionalidad, el análisis y criba de la información, y la elaboración de este documento.

El objetivo general está destinado al fin en sí mismo de este trabajo: una propuesta de intervención para cubrir una necesidad. Por otro lado, los objetivos específicos están enfocados en la propia elaboración de este trabajo.

Objetivo General

Diseñar una propuesta de intervención socioeducativa y sociocultural para disminuir la despoblación juvenil en Castilla y León mediante el fomento del arraigo cultural.

Objetivos específicos:

- Analizar las causas y consecuencias de la despoblación juvenil en Castilla y León
- Revalorizar la cultura de Castilla y León mediante actividades lúdicas destinadas a jóvenes de la región.
- Promover la participación de la juventud de Castilla y León en dicha comunidad.
- Ofrecer información estratégica sobre oportunidades formativas y laborales en la región.
- Posibilitar vínculos personales y asociativos entre las personas y municipios participantes.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

En este apartado se expone, por un lado, la motivación que me ha empujado a elegir esta temática y a desarrollar este trabajo y, por otro lado, las competencias del Grado de Educación Social que he tenido que poner en práctica para el desarrollo de este.

He querido abordar el tema de la despoblación por varios motivos. En primer lugar, he de destacar que me genera especial interés la participación juvenil y la cultura de mi Comunidad Autónoma, y de la mano de este motivo debo destacar que este tema me afecta en primera persona: soy joven, de Castilla y León, y he crecido en una zona rural y, por desgracia, tengo un sentimiento de inseguridad con respecto a mi futuro.

En estos últimos años he observado que se está produciendo un auge por parte de los jóvenes en la revalorización de Castilla y León, su cultura, su tradición, sus territorios... Con esta propuesta pretendo aportar mi granito de arena, visibilizando estas iniciativas y fomentando la participación de la juventud castellana en esta comunidad autónoma a través de unas jornadas-encuentro de carácter juvenil.

A continuación, quisiera exponer brevemente la importancia de la Educación Social en la sociedad.

Para entender de dónde viene la Educación Social, es necesario definir previamente la Pedagogía Social: esta es una disciplina teórica, que tiene por fin promover el desarrollo integral de las personas, especialmente por aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad a través de la creación de metodologías, herramientas y estrategias educativas (Mendizabal, 2016).

Si bien es cierto que Educación Social y Pedagogía Social siempre han estado ligadas, se debe hacer una diferenciación entre ambas, ya que, mientras que la Pedagogía Social hace referencia a la parte más disciplinaria, la Educación Social es la puesta en práctica de dicha disciplina. En los años 90 se creó la Diplomatura de Educación Social, autores como Juan Sáez Carreras y José García Molina analizan la profesionalización de la Educación Social destacándola como un proceso histórico y dinámico marcado por diversos conflictos y tensiones que determinan su desarrollo. Este proceso implica la participación ciudadana en torno a sus necesidades básicas, con el fin de promover la

transformación social mediante la concienciación, la participación y la autonomía individual y colectiva.

La Educación Social ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, puesto que, se ha tenido que adaptar a las necesidades sociales y enfrentar desafíos como la falta de aceptación cultural y la necesidad de profesionalización. La titulación de Educación Social se ocupa de formar a futuros educadores y educadoras sociales, proporcionándolos habilidades y competencias óptimas para ejercer su labor transformadora y educativa de manera efectiva. Asimismo, la Educación Social es un derecho de la ciudadanía, dado que esta genera y posibilita contextos educativos y acciones mediadoras y formativas. Su objetivo principal es la inserción del individuo en un medio social a través de educación en convivencia y en relaciones sociales. El reconocimiento de esta profesionalización es fundamental para su desarrollo y reconocimiento en la sociedad, puesto que está profundamente vinculada a la tradición y la cultura donde se desarrolle (Sánchez Cánovas, 2012).

Asimismo, dentro de este trabajo es preciso hacer especial mención a la importancia que tiene la Educación Social para el desarrollo comunitario. Esta especialidad desempeña un papel fundamental como herramienta para promover las relaciones y vinculaciones entre los individuos y las comunidades, facilitar el acceso a la información, formar en aspectos formales, no formales e informales, ejercer un rol de mediador y acompañante, favorecer las capacidades de las comunidades y fomentar la participación ciudadana. La Educación Social y el desarrollo comunitario son claves para alcanzar la transformación y el desarrollo social.

Dicho esto, me embarco a destacar aquellas competencias del Grado de Educación Social que he aplicado de manera transversal a lo largo de la creación de este trabajo:

En cuanto a las competencias generales:

- G1. Capacidad de análisis y síntesis
- G2. Organización y planificación
- G5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional
- G6. Gestión de la información
- G13. Autonomía en el aprendizaje

- G15. Creatividad

Asimismo, y más en relación con la propuesta de intervención diseñada, se encuentran las siguientes competencias específicas:

- E2. Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
- E6. Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario.
- E10. Promover procesos de dinamización cultural y social.
- E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.
- E26. Conocer la teoría y la metodología para la evaluación en intervención socioeducativa.
- E32. Organizar y gestionar proyectos y servicios socioeducativos (culturales, de animación y tiempo libre, de intervención comunitaria, de ocio...).
- E38. Gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1 EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA

Para comprender este trabajo es primordial aclarar dos conceptos clave: la identidad y el arraigo cultural.

Henri Tajfel (2017) define la identidad como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.”

Este concepto, es muy amplio, por lo que, es necesario concretarlo para seguir la línea del estudio y hablar de **identidad cultural**. Benedict Anderson describe esta como aquellas construcciones culturales que se basan en la idea de pertenencia a una comunidad imaginada. Esta sirve como forma de identificación colectiva, mediante la cual los miembros de una determinada comunidad se distinguen de aquellos que no pertenecen a ella (Castelló, 2016).

En cuanto al **arraigo**, la RAE (2024) lo define como “echar raíces”. Desde un punto de vista sociológico es un concepto que hace referencia a la conexión y pertenencia de una persona a su comunidad. Este implica tener un sentido de identidad y vínculos fuertes con el entorno social en el que se vive (Biocells, 2023).

Al igual que con el concepto de identidad, es necesario realizar una concreción, y destacar el **arraigo cultural**, entendiendo este como la conexión, sentimiento de filiación con una determinada cultura, tradiciones y costumbres. Este tipo de arraigo tiene numerosas ventajas tanto para el bienestar del individuo, puesto que, le proporciona un sentido de pertenencia y seguridad emocional, como para el de la comunidad, ya que, favorece la construcción de una sociedad cohesionada y fuerte (Biocells, 2023).

Dicho esto, es interesante destacar la influencia que ejercen estos conceptos para con las comunidades, ya que, (como se podrá observar más adelante a través de experiencias previas), la relación entre cultura y necesidad de arraigo sirven para impulsar un proceso demográfico que permite corregir los desequilibrios creados por la despoblación y contribuir al desarrollo del territorio.

La expresión "España vacía" está a la orden del día, debido al aumento de la despoblación en los últimos años. No es extraño encontrar una relación entre la globalización y el fenómeno despoblador. Más adelante, se puede encontrar en este trabajo, un análisis más detallado de dicha situación en este país y particularmente de Castilla y León.

4.1.1 Despoblación y mundo rural en España

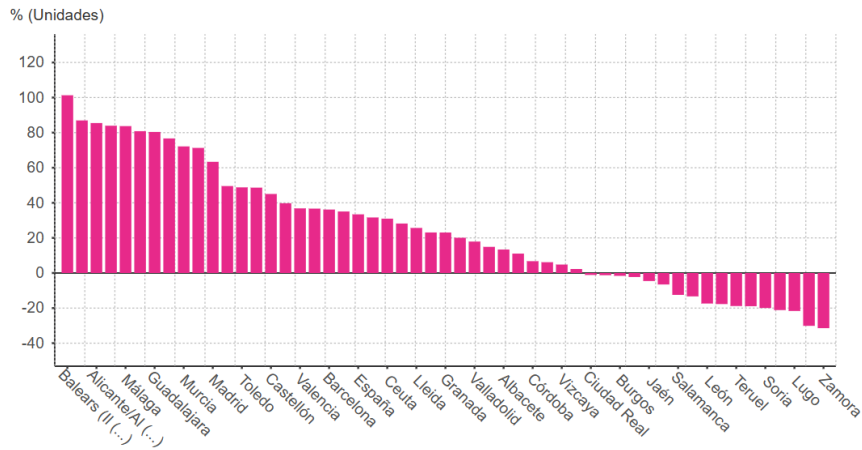
La población española ha aumentado alrededor de un 38% desde 1975 hasta 2021, es decir, se ha pasado de un país con 34,2 millones de habitantes a otro de alrededor de 47,3 millones. Sin embargo, este crecimiento no se ha distribuido de la misma forma en todas las áreas del país. Durante este período de transformación, numerosas regiones se han visto afectadas por movimientos migratorios significativos de las zonas rurales hacia las grandes áreas urbanas, el denominado éxodo rural. Así, en provincias como Zamora, se ha reducido su población en más de un 31%, mientras otras, como las Islas Baleares han duplicado su población, según el Instituto Nacional de Estadística (Epdata, 2021).

Según datos de 2021 de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas entre los años 2000 y 2018 el 63,1% de los municipios y 13 provincias han perdido habitantes. Y sólo entre 2017 y 2018 hasta un total de 26 provincias se han visto perjudicadas ante este suceso, siendo las provincias que más han perdido Zamora, Ávila, León y Cáceres. Por el contrario, ciudades como Madrid o Santa Cruz de Tenerife han aumentado considerablemente su población (Epdata, 2021).

Madrid capital albergaba en el año 2000 a 2.882.860 personas, y eso sin contar con los grandes municipios cercanos a la capital, como pueden ser Getafe (146.310) o Fuenlabrada (173.788). sin embargo, en 2018 la capital aumentó su cifra de habitantes hasta llegar a 3.223.334; en los dos municipios ya mencionados contaban con 180.747 y 193.586 habitantes respectivamente.

Figura 1.

Provincias que han ganado y perdido población en España entre 1975 y 2021



Fuente: INE 2021). *La España Vacía: despoblación en España, datos y estadísticas.*

En este sentido, se debe destacar las Comunidades Autónomas de Asturias y Castilla y León como las más afectadas por la despoblación de sus municipios, ya que, más del 85% de sus zonas constan actualmente con mucha menos población que en el año 1996 (Epdata, 2021).

Centrándonos en Castilla, en los datos del INE (Epdata, 2021) se puede observar cómo la población rural ha descendido de forma alarmante, como en el caso de Berlanga de Duero, en Soria (1238 en 1996 y 853 en 2023), u Hoyos de Miguel Muñoz, en Ávila, que está cerca de desaparecer habiendo reducido a la mitad su población desde 1996 (62 frente a 27).

Es frecuente asociar la despoblación al mundo rural desde que comenzó la industrialización y, por ende, la migración de la población rural a los grandes núcleos urbanos. Actualmente, aproximadamente el 25% de la población del país vive en áreas rurales, lo que equivale a casi 10 millones de personas. Este número tiende a disminuir cada año. Comparar los porcentajes de población que habitaba en el medio rural en los años 90 (un 24,6%), con los que vivían en el año 1900 en estas mismas zonas (un 68%, según Pinilla y Sáez) evidencia la alarmante magnitud del éxodo rural en nuestro país.

En Castilla y León, el porcentaje de población rural es del 40%, lo que representa más de un millón de habitantes y abarca el 97% del territorio de la Comunidad (Lafuente, 2022.). Si tenemos en cuenta la superficie del territorio, Castilla y León es la Comunidad Autónoma más extensa de España, puesto que cuenta con un total de 94.224 km². En cuanto a la densidad de población¹, 25 habitantes por km², cifra muy baja teniendo en cuenta la densidad media del conjunto del país; 94 habitantes por km² (Ídem).

Llegados a este punto, es necesario hacer hincapié en que el medio rural no sólo se caracteriza por tener una población mayoritariamente envejecida, sino también por predominar la población masculina. La Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2009) publicó un diagnóstico en el que se analizaba este tema, las principales conclusiones fueron que el mercado laboral en el medio rural se caracteriza por una baja tasa de empleo, que en el caso de las mujeres se acentúa, ya que, no sólo hay una fuerte asalarización y una marcada terciarización, sino que además existe una discriminación salarial (entre 400€ y los 1000€ las mujeres, y entre 1001€ y 1400€ los hombres). Asimismo, hay una clara segregación puesto que mientras los hombres ocupan puestos de poder y responsabilidad, las mujeres ocupan puestos de personal no cualificado, personal administrativo y servicios.

En cuanto a las actividades más cotidianas, hay un claro sesgo de género, se observa que las mujeres dedican más tiempo en llevar a cabo actividades relacionadas con el trabajo doméstico y el cuidado que los hombres, los cuales dedican más tiempo a actividades extra-domésticas y de ocio y tiempo libre. Esta desigualdad conlleva que los hombres desarrollen un absentismo doméstico y reproductivo y que las mujeres tengan una mayor dificultad para incorporarse al mercado laboral. Por último, la presencia de estereotipos y roles de género influye en las desigualdades entre hombres y mujeres, lo que repercute en diversos ámbitos. Si bien es cierto que se acepta que las mujeres ejerzan roles productivos, no es sin la condición de que no abandonen el rol doméstico y/o familiar. Todo esto conlleva a que las mujeres se vean obligadas en muchas ocasiones a emigrar (más que los hombres) de las zonas rurales hacia las urbanas en busca de mayores oportunidades.

¹ Densidad de población: indicador que mide la cantidad de personas que habitan en una extensión territorial.

4.1.2 Despoblación juvenil

Centrándonos en los jóvenes, debemos tener en cuenta varios aspectos para comprender cómo ha afectado la despoblación a este colectivo. Para ello, vamos a basarnos en los últimos datos recogidos por la INJUVE en el año 2020.

En primer lugar, hablaremos del ámbito laboral. Durante la crisis de 2008-2014 la tasa de paro para los jóvenes de entre 15 y 24 años, aumentó de manera significativa, siendo esta del 58%. En el año 2019, hubo una mejoría, pero siguió predominando una alta tasa de desempleo juvenil (del 26,8% para los jóvenes entre 15 y 24 años y del 16,8% para los jóvenes entre 25 y 29 años). Asimismo, entre los años 2007 y 2019 la tasa de desempleo es mayor en jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. A esto, hay que añadir que el porcentaje de población joven sin empleo ni formación se acentuó entre los años 2007 y 2013, alcanzando a ser el 22,5% de la población joven (INJUVE, 2020).

En líneas generales, los datos confirman que la recesión económica del 2008 ha afectado de manera negativa a la situación profesional de las personas jóvenes, siendo esta de tal magnitud que en el año 2019 aún no se ha podido recuperar los niveles anteriores a la crisis. Al mismo tiempo, esta crisis consolidó la precarización del mercado laboral en España, sobre todo para los jóvenes, ya que, el 40,1% de las personas empleadas menores de 29 años tienen contratos temporales y el 36,6% trabajan a tiempo parcial. Cabe destacar que las mujeres sufren más parcialidad y la temporalidad.

Existe un desajuste entre las horas trabajadas y las deseadas, ya que, varía en función del cargo. Casi la mitad de los jóvenes empleados en cargos profesionales trabajan menos horas de las que consideran ideales, y un 41% de los jóvenes están empleados en el sector servicios. Por otro lado, solo el 16% de la juventud que ocupa puestos de dirección desearía trabajar más horas a la semana. A todo esto, hay que sumarle las consecuencias de la pandemia COVID-19, la cual ha tenido un gran impacto en el mercado laboral, debido a la implementación de medidas económicas urgentes como los ERTE, los cuales afectaron a un 28% de los jóvenes y más del 16% perdieron su empleo.

Relacionado con esta problemática, encontramos las dificultades de emancipación de los y las jóvenes castellanoleoneses. Según la INJUVE (2020) en España, la emancipación se está produciendo cada vez de manera más tardía, ya que, la edad

promedio de los jóvenes que salen del hogar de sus progenitores es casi 30 años. El número de jóvenes de entre 18 y 34 años que vive con sus padres ha aumentado un 53,3% en 2010 a un 64,5% en 2019. Según los datos, el 62,8% de los jóvenes españoles viven con sus padres, y un 8,9% en un piso compartido.

Por otro lado, y en relación con el apartado anterior, se debe tener en cuenta las consecuencias de la precarización laboral, ya que, la falta de recursos propios y la dependencia económica conlleva a la imposibilidad de emancipación de los jóvenes. Además, se le debe sumar el grave problema de acceso a la vivienda, es decir, el coste de estas, ya que el nivel de renta no es equiparable a la exigencia de los requisitos económicos. Entidades como Cáritas, han realizado un estudio en el que han comprobado un aumento a raíz de la pandemia COVID-19 en el número de familias que se ven obligadas a vivir en viviendas compartidas, así como utilizar los “pisos de cama caliente”, en los que las personas solo se alojan durante la noche. Existen múltiples problemas por los que actualmente es muy complicado acceder a una vivienda, como la falta de viviendas públicas, la complejidad de acceder a ayudas económicas y/o sociales o las garantías exigidas para acceder a una vivienda (García, 2024).

En cuanto a las expectativas de futuro, de manera general, los y las jóvenes castellanoleonesas sienten incertidumbre por su porvenir. Este aspecto es crucial, ya que, afecta a su salud física y mental y, por ende, condiciona tanto su rendimiento profesional como sus decisiones vitales de emparejamiento, paternidad o maternidad y de emancipación. Las estadísticas revelan que 1 de cada 4 jóvenes ve muy probable perder su actual trabajo en el próximo año y 1 de cada 3 que se encuentra en búsqueda activa de empleo no cree que pueda encontrarlo. Estos datos demuestran una gran inseguridad entre los jóvenes, los cuales, son muy conscientes de su posición de vulnerabilidad debido a las diversas crisis, la precariedad laboral y el sentimiento generalizado de incertidumbre (INJUVE, 2020).

4.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA DESPOBLACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

Una de las causas de la despoblación en Castilla y León es la herencia de la **distribución territorial**, esta se remonta al proceso de Reconquista, donde se llevaron a cabo diferentes vías de repoblación que influyeron en las características socioeconómicas y territoriales de las diferentes regiones de la Península Ibérica, como la Presura, dónde se repobló de forma espontánea el Valle del Duero con pequeñas agrupaciones de campesinos. Más adelante se hizo de manera más institucional de la mano de los Reyes Católicos. Este modelo fue el responsable de la existencia de regiones con pequeños y dispersos municipios habitados por pequeños propietarios. En el sur, se llevó a cabo la Repoblación Concejil, dotando de privilegios (fueros, o cartas-puebla²) en lugares como Toledo, Ebro y Cataluña. Asimismo, se emplearon las órdenes Militares en zonas de Castilla la Mancha, Extremadura o Andalucía, estas se basaban en la entrega de grandes latifundios³ a las ordenes que habían participado en el proceso de reconquista en dichos sitios. Por último, en regiones como Andalucía, Murcia, Valencia y Mallorca, se implementó el modelo de Repartimientos tras la toma de la ciudad de Córdoba en el siglo XIII, el cual favoreció la aparición de latifundios destinados a la explotación agrícola (Izquierdo, 2018).

Esta redistribución territorial heredada ha afectado negativamente a Castilla y León, puesto que, la división del territorio en pequeños municipios ha derivado a la menor disposición de recursos y servicios en estos y con ello, su consecuente disminución del desarrollo económico de la región. Todo esto conlleva a que sus habitantes se vean obligados a emigrar hacia ciudades y zonas más desarrolladas. Asimismo, la concentración de latifundios heredados a unas pocas personas ha limitado las oportunidades tanto de empleo como de desarrollo económico de estas zonas, puesto que la tierra está destinada a la explotación agrícola a gran escala y no a la agricultura familiar. Todo esto sin contar que la falta de infraestructuras y servicios de las zonas rurales ha hecho que estos territorios sean menos llamativos para vivir en ellos.

² Cartas-puebla: otorgaban a los conquistadores y colonos el derecho de fundar nuevas ciudades, brindándoles tierras, privilegios y autonomía local.

³ Latifundios: grandes extensiones de tierra pertenecientes a un único propietario.

Otra de las causas, es la **evolución y especialización económica**, especialmente en el sector primario, debido a la introducción de tecnología agrícola. Esto conllevó a la reducción de mano de obra, y, por ende, a que muchas personas de las zonas rurales se vieran obligados a migrar a las urbes en búsqueda de empleo. Aunque la agricultura sigue desempeñando un papel importante en la economía de Castilla y León, su valor ha disminuido a lo largo de los años, ya que, se puede observar cómo el sector primario llegó a suponer prácticamente el 50% del PIB a nivel nacional a comienzos del siglo XX, sin embargo, apenas representaba el 11% en el año 1970, y en la actualidad representa solo el 2.6%, manteniendo un papel simplemente estratégico en la economía nacional (Izquierdo, 2018).

Siguiendo con la **industrialización**, nos encontramos con que históricamente en Castilla y León esta se ha dado de forma tardía. A pesar de que la industria harinera y textil tuvieron un papel importante en sus inicios (primeros años del siglo XX), y más tarde surgieron azúcares y la industria galletera en diferentes ciudades, la comunidad seguía atrasada en este ámbito hasta que en 1959 fue beneficiada por los planes desarrollistas del gobierno franquista para impulsar su industrialización. Valladolid pasó a ser el centro industrial más potente, especialmente en el sector automovilístico con empresas como FASA-Renault y Michelin. En Burgos se desarrollaron sectores como el químico o el agroalimentario con empresas como Campofrío. León también tuvo un importante desarrollo industrial con empresas químico-farmacéuticas. Sin embargo, el resto de las capitales de provincia apenas han tenido un proceso de industrialización, lo que ha supuesto un lastre en el aspecto demográfico y económico (Izquierdo, 2018).

La terciarización también ha influido en la despoblación de esta comunidad. En los últimos 45 años ha habido un cambio en la estructura económica global, nos encontramos con una disminución de la importancia de la industria a favor del sector servicios. En este sentido, este sector se ha visto afectado por factores como la exigencia del aumento de la productividad, la competencia internacional y la externalización de servicios, lo que ha derivado a un crecimiento descontrolado de este sector, el cual ahora representa una gran parte del PIB. Esto ha derivado en graves consecuencias en la distribución de la población, pues actualmente esta se concentra en las grandes ciudades debido a la necesidad de cercanía con el consumidor. Del mismo modo, este fenómeno contribuye a que se dé un proceso de urbanización (Izquierdo, 2018).

Cabe destacar que la crisis económica de 2008 también contribuyó a la despoblación de Castilla y León, debido a que la falta de empleo y la precariedad laboral aumentaron la migración interna en España, con un éxodo de población de las zonas rurales a las ciudades en busca de trabajo, e incluso a migrar al extranjero. También influyó en la industria y la agricultura de esta región, debido al cierre de empresas y la pérdida de puestos de trabajo, claves para la economía local. Asimismo, afectó de manera negativa a la natalidad, que descendió considerablemente a partir de ese año, lo que provocó un envejecimiento en muchas zonas del país (Izquierdo, 2018).

4.2.1 Situación actual de Castilla y León

Una de las consecuencias de la despoblación es la estructura demográfica. Si se observa la población de Castilla y León se puede apreciar que esta comprende mayoritariamente las edades entre 40 y 65 años, lo que indica una población madura-envejecida. A 1 de enero de 2021 la edad media de esta comunidad era de 47,97 años, lo que convierte a Castilla y León en la comunidad más envejecida de España, solo por detrás de Asturias. La principal causa del envejecimiento demográfico es la migración de población joven fuera de la comunidad en busca de oportunidades laborales.

La situación por provincias

Según un estudio de Lafuente (2022), las provincias más pequeñas (Ávila, Palencia, Segovia, Soria y Zamora) tienen en común la falta de servicios, infraestructuras y oportunidades, con las que sí que cuentan otras provincias, como es el caso de Valladolid. Todas ellas han perdido población desde 1971, excepto Segovia, debido a la cercanía y buena comunicación con la capital de España, lo que ha permitido a los segovianos no tener que emigrar de manera tan drástica. En cuanto a las demás, cabe destacar la extrema gravedad de la situación en la provincia de Zamora, que ha pasado de los 258.528 habitantes en 1971, a los 158.549 en 2021, suponiendo una pérdida del 38,79% de su población en 50 años (Lafuente, 2022)

Por otro lado, las grandes provincias (Valladolid, Burgos, Salamanca y León), se debe hacer especial mención a León, ya que, no ha conseguido la misma estabilidad que el resto de las provincias con características similares. Esto es debido a la distribución de su población, puesto que posee territorios como Ponferrada, que cuenta con un número considerable de habitantes y no depende únicamente de la capital como motor económico.

En contraste, nos encontramos con Valladolid, que ha funcionado como imán para atraer residentes de diferentes lugares, ofreciendo oportunidades de empleo y crecimiento económico a jóvenes de provincias como la de Palencia. La capital pucelana es el decimotercer municipio más poblado de España, con un área metropolitana que supera las 400.000 personas y una zona de influencia socioeconómica que alcanza las 600.000 (Lafuente, 2022)

El Problema de la Globalización

Si bien es cierto que la globalización ha traído aspectos positivos, también ha provocado muchos otros negativos, sobre todo para las zonas rurales (de las que prácticamente se compone Castilla y León), como la pérdida de población joven, y, por ende, el envejecimiento territorial o el deterioro y la pérdida del patrimonio cultural, como es el caso del abandono de tradiciones constructivas, agrícolas o ganadera. Autores como Ruiz (2019) plantean ante esta situación la necesidad de abogar por la recuperación de las identidades culturales locales a través de la participación activa de la comunidad, y, sobre todo, de los y las jóvenes. La diversidad cultural y el patrimonio son una fuente irremplazable de riqueza tanto espiritual como intelectual, su protección y difusión debe ser activamente promovida como un aspecto fundamental del desarrollo humano. Por ello, su preservación no solo depende de los bienes culturales, sino también del reconocimiento de estos por parte de la comunidad. Este proceso de construcción de la identidad cultural puede llevarse a cabo de diferentes formas; a nivel individual, colectivo o de categorización. Hay que poner especial atención a esta última, ya que, puede caer en la banalización de la cultura, convirtiendo el patrimonio en mero consumo. Por ello, es necesario dar importancia a la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión de su patrimonio cultural y turístico, e involucrar a la población local desde el principio para garantizar la sostenibilidad y la preservación de los recursos culturales (Ruiz, 2019). Para poder construir una identidad sólida y auténtica que permita una actividad que facilite el desarrollo de los municipios deteriorados, es necesario hacerlo de manera paulatina, partiendo del reconocimiento de esta identidad y de sus bienes culturales, pasando por su protección y su conservación y hasta su puesta en práctica. Asimismo, es necesario incidir en que este proceso requiere de la participación social, pero también es necesario un equipo multidisciplinar, y un sentido común de sostenibilidad.

4.3 EL OCIO COMO DINAMIZADOR CIUDADANO Y CULTURAL

Según el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto (2020) el ocio es una experiencia, ya que, es personal y social, pero también intencional, por ello se considera como un ámbito de desarrollo y de derecho humano, al que se accede a través de la formación.

Cuenca, M. (2021) habla de la existencia de un ocio humanista, basado en el ocio experiencial, fundamentado en vivencias memorables. Dentro de la Educación Social, el ocio no se asocia directamente con la diversión, sino con aquel que tiene un **potencial de desarrollo humano**, que facilita que las personas, las comunidades y las sociedades accedan a grados superiores de humanización. A nivel social, el ocio tiene un gran potencial como motivador de dinámicas de participación, cohesión e identificación social, pero también como ámbito de desarrollo experiencial. Es por ello, que para la Educación Social puede ser una herramienta fundamental para trabajar, ya que, abordar el ocio desde el desarrollo y la ciudadanía potencia que las personas se sientan parte de un lugar, con una identidad cultural determinada.

Según este autor, hay diferentes tipos de ocio, pero los que más interesa destacar en este trabajo son:

- El ocio justo, su objetivo es reconocer el derecho de los ciudadanos a manifestarse dentro de ámbitos culturales, deportivos, de turismo...

- El ocio sostenible, entendido como la aplicación de las prácticas sostenibles (aquellas que tienen un impacto sobre el entorno natural y social y que influyen a las experiencias de ocio) con una proyección de futuro compatible con el mantenimiento del pasado y futuro de los pueblos.

- Y el ocio inclusivo, correspondiendo este con la necesidad de tener en cuenta la diversidad social y cultural y plantearlas como la mejor forma de beneficiar a todos y todas (Cuenca, 2021).

Dentro de la Educación Social, se pueden distinguir 6 grandes ámbitos de actuación a través del ocio, tales como la educación permanente; la formación laboral y ocupacional; la educación en y para el tiempo libre; la animación sociocultural y el

desarrollo comunitario; la educación especializada en situaciones asociadas a problemas de exclusión, y la educación cívico-social. El ocio como estrategia o dinámica preferente puede llevarse a cabo dentro de cualquier de estos ámbitos, sin embargo, en este trabajo se le va a dar relevancia a:

- La formación laboral y ocupacional, puesto que, desde diferentes dimensiones se aproxima la cultura al mundo laboral, con empleos en diferentes ámbitos como asociaciones culturales, centros juveniles, etc. Asimismo, acerca a la literatura, canciones, bailes, etc. desde una dimensión ambiental-ecológica se desarrollan tareas en diferentes espacios naturales, y desde aquí se dan actividades al aire libre (deportes, turismo cultural, agroturismo, etc.) y dentro de una dimensión más festiva se pueden destacar el nuevo desarrollo de las fiestas, celebraciones, fiestas tradicionales, comparsas, etc.

- La animación sociocultural y el desarrollo comunitario, ya que, ayuda a conocer y profundizar en los saberes tradicionales; es necesario destacar que para que el desarrollo comunitario sea posible, la cultural debe estar integrada en la vida de la comunidad. Cuenca (2021) piensa que el disfrute de la cultura como forma de vivir el ocio solo puede traer beneficios y aumento de su calidad. Además, fortalece la integración comunitaria y favorece el entendimiento, la interrelación y la identidad cultural, se ejercita y reclama como derecho personal de todos, es un ámbito de desarrollo personal y social, se utiliza como medio para aumentar la calidad de vida y conserva los recursos culturales y naturales.

- La educación cívico-social, debido a que, es preciso reforzar los vínculos entre las personas y las instituciones para asegurar un ocio y una ciudadanía dignos. Asimismo, exige una toma de conciencia y puesta en práctica de valores específicos. Cabe destacar, que la participación ciudadana se favorece a través de prácticas de ocio adaptadas a la idiosincrasia de los pueblos, con espacios compartidos de juego, cultura y comunicación (Cuenca, 2021).

4.4 INICIATIVAS SIMILARES CON RESULTADOS EXITOSOS

Tras realizar un trabajo de revisión e investigación documental, he descubierto diversos proyectos e iniciativas que corroboran la importancia de utilizar el sentimiento identitario y la cultura para potenciar y desarrollar comunidades locales. A continuación, expongo algunos de los que he encontrado como reflejo de la necesidad y puesta en marcha de propuestas como la que voy a presentar en los siguientes apartados.

El Estudio “La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial” realizado en la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba (2021) tiene por objetivo principal el análisis de los aspectos teóricos y metodológicos que mantienen la integración de la identidad cultural como recurso local. Cabe destacar que el método que se utilizó en este estudio es el análisis-síntesis e inducción deducción.

Su autora saca en claro las siguientes conclusiones:

- La identidad cultural es un recurso clave en el progreso y expansión de comunidades locales. Asimismo, la cultura y las tradiciones pueden servir como herramientas para desarrollar territorios promoviendo la participación de su población, fortaleciendo su sentimiento de pertenencia, y fomentando la preservación y promoción de la diversidad cultural y el patrimonio local.

- Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la puesta en marcha de proyectos que respeten y valoren la cultura y las tradiciones locales tiene una transcendencia muy positiva en estos.

- Vincular el sentimiento identitario con la personalización del territorio donde se asienta el desarrollo es de gran importancia para desarrollar espacios en los que se contribuye a configurar formas culturales y patrones específicos de identidad, los cuales, otorgan sentido de unidad y autorreconocimiento de los habitantes, y son reconocidos como mecanismos óptimos de producción.

- La identidad cultural promueve el autorreconocimiento, la autonomía y la dinámica de un territorio concreto, basándose en la cultura compartida, las percepciones colectivas y el sentido de pertenencia local, generando unidad y diversidad. Para gestionar

esto, es preciso llevar a cabo un diagnóstico que permita reconocer y describir cómo se expresa el territorio, relacionando elementos materiales con áreas significativas, como los sistemas de producción, la acción colectiva local y el patrimonio cultural de la zona.

- Los recursos culturales pueden impulsar el desarrollo económico a través de acciones como el turismo cultural, las industrias creativas, el emprendimiento social, la educación y formación basada en la cultura (investigación, gestión cultural...), o el comercio internacional entre otros.

En resumen, este estudio concluye que los sustentos teóricos y metodológicos que avalan la integración de la identidad cultural en la gestión del desarrollo territorial proporcionan elementos para identificar, definir objetivos estratégicos y aprovechar la identidad cultural como un recurso local. También destaca la importancia de la valorización, el fortalecimiento y la preservación de la identidad cultural como formas de aprovechar su potencial en el desarrollo local (Olazabal, 2021).

Otra iniciativa que es necesario exponer tanto por el territorio donde está planteada, como por la temática propuesta es el de “Las rutas del vino como motores de dinamización socio-territorial: el caso de Castilla y León.” En esta propuesta se destaca que el medio rural de Castilla y León se enfrenta a diversos desafíos que han llevado a una crisis económica y de despoblación. Este problema ha persistido a lo largo de los años, conllevando a la emigración del mundo rural, especialmente por parte de las mujeres, lo que ha conllevado a la desarticulación de la estructura territorial, política, social y económica de la región (Portela y Vidal, 2020). Sin embargo, se plantea el turismo como una oportunidad clave para el desarrollo rural, ya que el turismo abarca diversos ámbitos: cultura, gastronomía, naturaleza, enoturismo, etc. dichas actividades ayudan al aumento de la economía rural, generando ingresos complementarios y contribuyendo a fijar población en el territorio.

Desde los años 90, el campo se ha visto como un espacio exclusivamente agrícola, destinado a promover la economía rural, no obstante, el enoturismo, es un ejemplo destacado de cómo la promoción de los productos locales puede servir de impulsor en el turismo rural y contribuir al desarrollo sostenible de la Comunidad. Este tipo de turismo no sólo se basa en visitar bodegas y probar vinos, sino que incluye experiencias relacionadas con el paisaje, la cultura y las tradiciones. Asimismo, en esta iniciativa se

destaca la importancia de la gastronomía como enclave en la atracción turística, convirtiéndose de este modo en uno de los motivos principales de viaje.

El interés por el enoturismo ha aumentado considerablemente en los últimos tiempos, las Rutas del Vino en España ha tenido un crecimiento del 167% en 10 años. Este crecimiento es debido al interés en este ámbito por parte de la población, al aumento de socios en las rutas y a la creación de nuevas rutas. Por ello, las Rutas del Vino, en nuestra comunidad se debe destacar las de la zona de Ribera del Duero, desempeñan un papel fundamental en la promoción del turismo rural y la promoción cultural de Castilla y León y se busca la promoción de este tipo de iniciativas para mejorar la situación de la región (Portela y Vidal, 2020).

5. BREVE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN

El ámbito de la Educación Social está estrechamente ligado con la intervención social, la promoción del bienestar, y la elaboración de respuestas a problemáticas sociales de diversa índole. Sin embargo, no es posible desarrollar dinámicas para dar respuestas eficientes sin un conocimiento y estudio previo de los problemas y desafíos y sus contextos. Es por ello, que he considerado oportuno realizar este pequeño análisis previo al diseño de la propuesta de intervención. Las personas jóvenes son un colectivo que se encuentra en pleno proceso de desarrollo personal, social, laboral, y formativo y, por ello, son un grupo de especial interés dentro del ámbito de la Educación Social.

Los objetivos principales de esta breve investigación han sido detectar las necesidades y demandas de la población joven de Castilla y León y comprobar el grado de acogimiento de mi propuesta de intervención por parte de este grupo. Para recoger esta información me he servido de la herramienta de Google Forms, debido a que permite recopilar datos de forma rápida, eficiente y accesible, y ofrece la posibilidad de llegar a una amplia muestra poblacional (se ha solicitado especial participación por parte de la población de entre 18 y 30 años respectivamente), lo que hace que este análisis sea lo más completo posible. El método que he utilizado para lanzar el cuestionario ha sido a través de la difusión de redes sociales, en este caso Instagram y Twitter.

El tiempo que he dedicado en difundir este cuestionario han sido unas 2 semanas aproximadamente, en el mes de mayo. Durante este tiempo me han contestado un total de 110 personas, de las cuales se aprecia en las respuestas un claro sesgo de género, ya que, el porcentaje de mujeres que ha contestado ha sido de un 70,9% frente a un 27,3% de hombres (el 1,8% de personas restante han contestado al cuestionario determinándose como personas de otro género.)

Las preguntas, junto el diseño del cuestionario se encuentra en el apartado de anexos (anexo I).

El objetivo general del cuestionario es el siguiente:

- Analizar la situación y percepción de las personas jóvenes de Castilla y León.

En cuanto a los objetivos específicos que se han perseguido con las preguntas son:

- Conocer el nivel de sentimiento de arraigo o identidad cultural que tienen las personas jóvenes en Castilla y León.
- Comprobar el grado de aceptación, acogimiento y participación que tendría la propuesta de intervención entre la juventud de la comunidad.
- Determinar las necesidades y demandas de la población joven en relación con la propuesta de intervención.

Los resultados más destacables de esta investigación se resumen en las siguientes ideas:

La media de edad de la gente que más ha participado ronda entre los 22 y los 26 años. Teniendo esto en cuenta, es interesante destacar que casi el 46% de las personas jóvenes de Castilla y León que han participado en el cuestionario, se han desplazado a un lugar diferente a su zona de origen. Respecto a los motivos más destacables de este desplazamiento, nos encontramos con que un 37,3% de las personas lo han hecho por motivos laborales y un 45,1% por motivos formativos. Sin embargo, ante la pregunta de si quieren quedarse a vivir en esta Comunidad Autónoma, casi el 64% de las personas participantes han respondido de manera positiva, y el porcentaje restante han argumentado como motivos principales de no querer hacerlo la falta de posibilidades laborales o de recursos en la región. En cuanto a la percepción que tienen sobre si existe un fuerte sentimiento de pertenencia, un 72,7% de las personas consideran que no, aunque la mayoría (el 87,3%) creen que sería positivo fomentarlo.

Por otro lado, se explicó brevemente los objetivos y características de mi propuesta de intervención (desarrollada más adelante), y los resultados tanto sobre la opinión como el acogimiento de esta iniciativa fueron muy positivos. Dado que estas preguntas fueron de desarrollo, voy a resumir a continuación algunas de las ideas que más se repitieron.

La propuesta les parece interesante, positiva y beneficiosa para la región y sobre todo para las zonas rurales. Mencionan el hecho de que ayuda a adquirir conocimientos sobre Castilla y León y les proporciona un asesoramiento sobre aspectos laborales y de acceso a una vivienda. Asimismo, destacan el hecho de que hay mucho desconocimiento sobre esta tierra y, por ello, hay muchas costumbres y tradiciones positivas que se han perdido y sería bueno recuperar. Por otro lado, reciben de manera positiva el ofrecer formaciones específicas sobre oficios de la zona y hacen hincapié en el fomento del emprendimiento rural como opción laboral beneficiosa para las personas jóvenes y los entornos rurales. En cuanto a cosas a tener en cuenta o con posibilidad de mejora, destacan el problema del individualismo generalizado que predomina en nuestra sociedad, así como la falta de ayudas y apoyo por parte de administraciones como la Junta de Castilla y León o los Ayuntamientos. Mencionan, los emprendimientos enmascarados, ya que, apuestan por el mundo rural, pero en los pueblos con mayor turismo instalan negocios como los Airbnb, los cuales en ocasiones no benefician a la gente de los pueblos, sino que empeoran sus condiciones de vida o su acceso a viviendas, y conlleva a que los pequeños comercios no sean duraderos. Como punto a tener en cuenta, algunas personas consideran que esta propuesta también podría ser dirigida a menores, ya que, es más fácil desarrollar en ellos un sentimiento de arraigo y pertenencia y adquieren más rápido conocimientos de carácter cultural.

En cuanto al grado de participación en la jornada-encuentro es bastante alto, ya que, casi un 60% de las personas encuestadas confirman su asistencia. Algunas de las aportaciones y temas de interés que consideran relevantes introducir , además de temas culturales e históricos como bailes regionales, gastronomía típica de la zona, y conocimiento del entorno, son: formación en idiomas, conocer aquellos pueblos que cuenten con menor número de habitantes, llevar a cabo murales y festivales de música folclórica para dar encanto y poner el foco en entornos rurales, desestigmatizar la mirada rancia y ultraderechista que se cree que existe en Casilla y León, crear vínculos con personas de las zonas rurales (conociendo historias de vida de la gente más mayor), disminuir la tendencia de migrar a ciudades grandes...

Asimismo, un 67,3% de las personas participantes consideran que esta iniciativa podría fomentar el sentimiento de pertenencia y generar un mayor interés por la región, debido a que consideran que el hecho de adquirir un mayor conocimiento sobre un lugar

y participar en actividades que tienen relación con los propios orígenes y genera un beneficio para estas zonas fomenta un sentimiento de unión, interés y motivación, así como creación de redes y vínculos. Sin embargo, destacan que no hay que olvidar la importancia de invertir recursos y favorecer las oportunidades de empleo destinadas a las personas jóvenes.

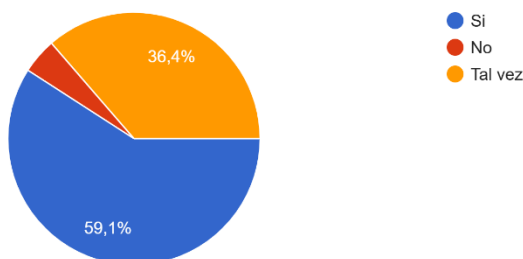
En resumen, los resultados de esta pequeña investigación son muy positivos, ya que, se analiza un alto interés por parte de la población joven en permanecer en la región a pesar de los desafíos y carencias que esta presenta para este colectivo. De igual modo, la propuesta de intervención ha sido acogida y considerada beneficiosa, ya que, promueve el arraigo, el conocimiento cultural y el fomento de oportunidades en diferentes ámbitos. Además, fomenta una disposición por parte de la comunidad joven a involucrarse y participar con el fin de generar vínculos, cohesión social, oportunidades, y desarrollo rural y social en Castilla y León.

A continuación, se dispondrán algunos de los resultados del cuestionario en forma de gráfico sobre las respuestas de las personas participantes en relación con su opinión sobre la propuesta de intervención. El resto de las respuestas se puede visualizar en el apartado de anexos.

Figura 2.

Pregunta cuestionario “Investigación sobre la situación y percepción de los y las jóvenes de Castilla y León.

¿Participarías en estas jornadas?
110 respuestas



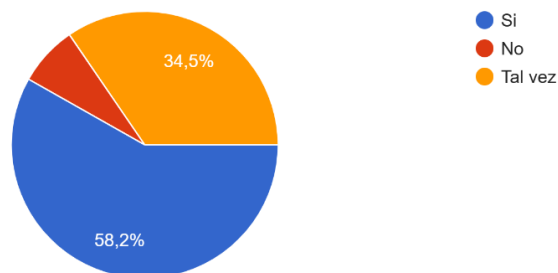
Fuente: Elaboración propia

Figura 3.

Pregunta cuestionario “Investigación sobre la situación y percepción de los y las jóvenes de Castilla y León.

¿Crees que iniciativas como esta ayudarían a motivar a la juventud castellanoleonesa a que se quedaran a vivir en este territorio?

110 respuestas



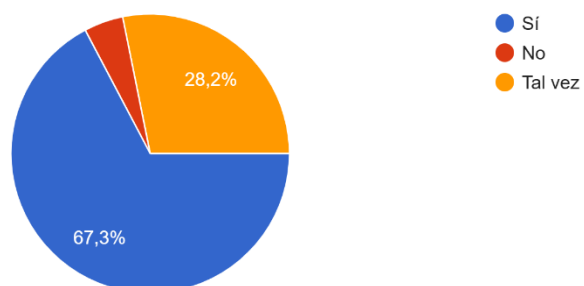
Fuente: Elaboración propia

Figura 4.

Pregunta cuestionario “Investigación sobre la situación y percepción de los y las jóvenes de Castilla y León.

¿Y a fomentar su sentimiento de pertenencia e interesarse más por su cultura?

110 respuestas



Fuente: Elaboración propia

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Jóvenes con raíces” pretende atender a las necesidades de las personas jóvenes de esta Comunidad. Esta propuesta sociocultural y socioeducativa se basa en la realización de unas jornadas-encuentro. Estas jornadas están destinadas a personas jóvenes (de 18 a 30 años) de la Comunidad de Castilla y León. La idea se inspira en el concepto de campamento, ya que, la jornada se lleva a cabo en una zona concreta, la gente que participa pernocta en ella, y se llevan a cabo diversas actividades, con la diferencia de que éstas no son solo de tipo lúdico y de ocio y tiempo libre, sino destinadas a fomentar oportunidades y sentimiento de arraigo. La base principal es que cada vez que se lleve a cabo se haga en una zona regional diferente (a poder ser zona rural, ya que, Castilla y León es una comunidad con un número de pueblos muy elevado) y por lo tanto, todas las actividades giren en torno al folclore de dicha zona rural; actividades orientadas al ocio, a la formación, al mundo laboral, a la adquisición de conocimiento sobre la zona y sus tradiciones, al fomento de la interacción tanto con la zona, como con sus habitantes, a promover la vinculación de redes con posibilidad de que estas puedan derivar en oportunidades, etc.

La innovación de esta propuesta se encuentra en la combinación y relación de diferentes elementos tales como el folclore, la formación, el mundo laboral o la interacción con la comunidad local. De esta manera, se permite conocer en profundidad una zona concreta y revalorizar el folclore regional adaptándolo a los tiempos y necesidades actuales. Asimismo, el hecho de que cada jornada-encuentro se lleve a cabo en una zona regional diferente supone cierto dinamismo y dar la oportunidad a otros territorios de ser conocido y explotado. Cabe destacar, el valor que da el hecho de que sean las propias personas participantes las que colaboren en el diseño y puesta en marcha de las próximas jornadas.

Esta propuesta contribuye de manera significativa a la revalorización comunitaria. Por un lado, al colectivo juvenil de Castilla y León, ya que, como bien se ha reflejado con anterioridad fomenta la interacción social, la exploración de diferentes áreas de conocimiento (cultural, formativa y laboral) y promueve el desarrollo personal y profesional de las personas jóvenes al involucrarlas y hacerlas participes del fomento de

su propia cultura y, por otro lado, a las propias zonas y municipios donde se implemente, puesto que brinda la oportunidad de investigarla, mostrarla y valorarla.

6.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Los objetivos principales de esta propuesta de intervención son: cubrir necesidades formativas y laborales de las personas jóvenes en Castilla y León y fomentar su sentimiento de arraigo a través del folclore.

Los objetivos específicos, aunque se concretan más específicamente en las actividades, de forma general corresponden a los siguientes:

- Formar a las personas participantes en material de emprendimiento rural y en oficios relacionados con la zona.
- Promover la adquisición de conocimientos culturales e históricos sobre la zona.
- Posibilitar vínculos entre las personas colaboradoras y las participantes.
- Poner en valor el folclore a través de actividades formativas, laborales, culturales y de ocio.

6.3 PERSONAS BENEFICIARIAS

Si hablamos de personas beneficiarias, es necesario diferenciarlas en directas e indirectas, ya que, en este tipo de propuestas existe la posibilidad de que tenga un impacto positivo en la comunidad en la que se lleva a cabo y en sus alrededores.

Es difícil estimar el número de participantes debido a su carácter participativo, puesto que el número de participantes va a depender de la difusión que se le dé y del alcance que este tenga. Sin embargo, en esta primera muestra las personas beneficiarias directas se dividen, por un lado, en las personas con las que se va a realizar una intervención directa, y, por otro lado, los municipios dónde se lleve a cabo esta intervención. En este caso, las plazas que se ofrecen para la jornada-encuentro son 30, por lo que, los y las jóvenes de entre 18 y 30 años de Castilla y León serán parte de los y las participantes directos, debido a que son las personas que van a adquirir conocimientos formativos, laborales, culturales y de ocio, así como disfrutar de la experiencia y que todo ello les sirva en un futuro a corto-medio plazo. Además, los municipios en los que se

llevan a cabo las diferentes actividades también son beneficiarios directos, puesto que, los comercios, negocios, empresas, instituciones... van a experimentar un impacto directo al existir la posibilidad de explotar la zona, crear ciertos vínculos o redes nuevas, poder darse a conocer y difundir su trabajo, productos, servicios, etc.

En cuanto a los beneficiarios indirectos, estos son aquellos municipios y localidades que colindan con las zonas de actuación directa, ya que, se pueden ver beneficiados indirectamente al aumentar la afluencia de actividad en la zona y sus proximidades, y servir de reclamo turístico como lugar de paso, y con posibilidad de generar ganancias en sus comercios. Además, el grupo de iguales o el grupo cercano a las personas participantes también pueden ser beneficiarios directos, al tener contacto con alguien que le pueda guiar, mostrar, aconsejar, y publicitar las acciones llevadas a cabo y las zonas donde se han realizado.

6.4 METODOLOGÍA

Esta primera propuesta de intervención, creada bajo el nombre de “Jóvenes con raíces”, se va a llevar a cabo en la comarca de Tierra de Campos. Para comprender mejor las actividades diseñadas es necesario hacer una breve contextualización de la zona. Esta comarca se extiende por las provincias de Valladolid, Palencia, León y Zamora. La zona principal de actuación va a ser Villarramiel, seguida de Abarca y Mayorga de Campos. Tierra de Campos es una comarca, en la que como su nombre indica predominan los campos, y su actividad va dirigida en torno a ellos. Sin embargo, este predominio no quita de que existan otras actividades como la ganadería o la artesanía.

Villarramiel se encuentra en la parte sur occidental de la provincia de Palencia, colinda con Valladolid al oeste y su mancomunidad es “zona campos – oeste”. En cuanto a su población, los últimos datos sobre las personas censadas en esta zona obtenidos el 1 de enero de 2023 son de 819 habitantes, de los cuales 434 son hombres y el resto (385) mujeres, este dato muestra una vez más la existencia de la masculinización del medio rural (INE, 2023). Este pueblo es destacado dentro de Tierra de Campos, puesto que, mientras en esta zona su oficio común es la agricultura, este pueblo resalta a nivel regional y nacional por sus fábricas de curtidos y sus empresas de embutidos. Esta zona cuenta con un gran patrimonio cultural y monumental (con una variedad de edificios religiosos de estilos neoclásico, mudéjar, renacentista y barroco). Asimismo, su cercanía con el

Canal de Castilla le añade interés al territorio. Actualmente, este pueblo es reconocido por sus encierros y su certamen de exaltación al caballo.

Una vez contextualizado el territorio en el que se va a llevar la propuesta, se va a exponer tanto el desarrollo de la propuesta, como el enfoque metodológico que se le va a dar. Esta propuesta consta de la exigencia en su desarrollo en tres fases. Para comenzar, es necesario realizar una serie de reuniones con las personas de la zona local donde se va a desarrollar la actividad, es decir, los propietarios de las empresas y servicios, los Ayuntamientos y los habitantes de las localidades, así como con asociaciones o Grupos de Acción Local de estas. El objetivo de estas reuniones es identificar los posibles problemas o necesidades en la comunidad, a través de un diagnóstico participativo en el que se involucre a los actores locales. Del mismo modo comenzar a establecer algún tipo de relación o vínculo con dichas personas, generar interés entre ellas para contar con su participación y evaluar cuáles son los recursos con los que contamos tanto a nivel participativo como material, todo esto se trata de la primera fase. Una vez conseguido esto, la segunda fase se basa en el diseño de la propuesta de intervención, por lo que el siguiente paso es establecer los objetivos de manera realista y siguiendo los principios de este Enfoque. A continuación, se diseñará las bases de la propuesta, tales como los objetivos a conseguir, las posibles actividades a llevar a cabo, la participación de ciertos agentes, las fechas en las que se va a llevar a cabo, etc. y se dará a conocer a la población para evaluar el grado de aceptación. Por último, pero no menos importante, la tercera fase está destinada al seguimiento y evaluación del cumplimiento de los objetivos y valoración del nivel de satisfacción de las personas participantes (directas e indirectas). Asimismo, en esta última fase se llevará a cabo una asamblea participativa donde los y las jóvenes colaborarán en la propuesta de la siguiente jornada-encuentro, es decir,

En el desarrollo de la propuesta se va a tener como guía principal el enfoque LEADER, ya que es una herramienta muy útil en el fomento de la participación activa de los agentes implicados y el empoderamiento de las personas con el fin de conseguir un desarrollo rural y comunitario. Esta metodología se aplica en los PDR (Programas de Desarrollo Rural), tanto nacionales, como regionales de cada país de la Unión Europea. Su principal fuente de financiación es el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en la actualidad cuenta con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y el Fondo Social Europeo (FSE).

Aunque la zona en la que se centra la primera propuesta es Tierra de Campos, debido a su carácter dinámico, este proyecto se va a llevar a cabo de forma regular (dos veces al año, durante 5 años) cada semestre se concretará en una zona rural diferente, y requiere relacionarse con el entorno, ponerse en contacto con el Grupo de Acción Local, la Mancomunidad, el Ayuntamiento de la zona...

La principal estrategia de desarrollo local en la que se va a enfocar se basa en el fomento de la participación y cooperación de la juventud castellanoleonesa, a través de la revalorización y potenciación de su cultura, y la puesta en marcha de diferentes actividades. Estas se llevarán a cabo en unas jornadas de verano, en las que las personas destinatarias serán agentes activos de las actividades culturales e históricas de este. También se tendrá en cuenta la implementación de un enfoque ascendente, es decir, que las partes interesadas a escala local participen en la toma de decisiones sobre las estrategias y actividades que se lleven a cabo, de esta forma se aumenta el éxito a nivel global. Por ello, se facilitará la participación de los/las habitantes de las respectivas zonas, para que tengan la oportunidad tanto de participar en el desarrollo de las jornadas y/o encuentros como de beneficiarse de ellas (promocionando sus productos, comercios, turismo, etc.)

Todo esto, se llevará a cabo mediante el trabajo en red, en el que, por un lado, las educadoras sociales serán las encargadas de diseñar y potenciar esta primera iniciativa y se realizará una intervención con la juventud y la población de la zona rural que sea pertinente. De esta manera, puede trabajar con agentes como el GAL (Grupo de Acción Local), y promover vínculos entre los actores locales y otros de la cadena de desarrollo. A su vez, se trabaja con los habitantes del pueblo, fomentando su participación activa mediante la cooperación.

Los agentes con los que se va a cooperar en el proyecto son la población local, el GAL que le corresponde a la zona, ya que, esta iniciativa se podrá llevar a cabo en otras zonas rurales, modificando las actividades en función de la zona e incluso aprovechar la cultura e historia de otras zonas de alrededor y ampliar así los conocimientos y la colaboración con el resto de la comarca.

Siguiendo en esta línea, otro de los objetivos de la Metodología Leader en los que se centra esta iniciativa es el de construir una relación entre los diferentes agentes

implicados, para conseguir desarrollo económico y social. Este objetivo se ve integrado en la puesta en marcha de las jornadas, ya que, los y las jóvenes que participan en el desarrollo de las actividades, y las propias personas de la zona rural pueden verse beneficiadas. Por un lado, porque tienen la oportunidad de participar en las jornadas, siendo “personas formadoras” (de la historia y tradición de la zona, enseñando los oficios propios de esta mediante algún taller o formación, etc.) y, por otro lado, porque en el período de duración del encuentro y en su posterioridad, la zona se puede ver beneficiada a nivel económico y como reclamo turístico o de vinculación de redes. De esta manera, las personas participantes podrán aprender de manera lúdica e interactiva la cultura de la zona, es decir, los oficios, el folclore, las tradiciones, la historia del pueblo, las curiosidades de este, etc. Y pudiendo así transmitirlo a sus familiares, grupo de iguales y personas cercanas o con algún tipo de vinculación, facilitando así la posibilidad de desarrollar un interés por la zona y, con ello un mayor reclamo de servicios y recursos de esos municipios.

Por último, es importante destacar que la innovación del proyecto se encuentra en el hecho de combinar la promoción de la cultura castellanoleonesa, con la cooperación y colaboración de unas jornadas destinadas a los y las jóvenes de esta comunidad autónoma, con el propósito de, primero, fomentar un sentimiento de arraigo en la juventud, en declive en las últimas décadas y, segundo, fomentar la cultura como vehículo conductor de nuevas oportunidades para los y las jóvenes en su Comunidad Autónoma. Asimismo, la acción social presente en este proyecto es la iniciativa, seguimiento, interacción tanto con la zona como con su gente, la modificación de actividades y la evaluación sobre la intervención realizada que llevarán a cabo las educadoras sociales en esta zona.

6.5 TEMPORALIZACIÓN

Esta iniciativa trata de ser un proyecto piloto, por lo que, en un principio, está pensada para llevarse a cabo de manera semestral (2 veces al año).

Como bien se ha explicado en el apartado de metodología, para poder desarrollar de manera óptima la propuesta es necesario una planificación secuenciada, en este caso distinguida en 3 fases. La primera (destinada a la valoración y evaluación de la zona local y sus habitantes) tendrá una duración de 2 a 3 meses aproximadamente. Por lo tanto, en febrero se comenzará a interactuar con las zonas de Villarramiel, Abarca de Campos y

Mayorga de Campos y sus gentes, de esta manera se obtendrá información sobre las necesidades, intereses, recursos, espacios, etc., con los que cuenta el entorno rural, empezando a tejer la red vinculatoria con la gente de las zonas donde se realizará la propuesta.

Una vez alcanzada con éxito la primera fase, en los meses de mayo y junio se presentará a los Ayuntamientos de cada municipio, y a las personas implicadas la propuesta de la jornada-encuentro, en esta se va a clarificar las actividades a llevar a cabo (formaciones, salidas culturales, espacios que se van a necesitar, recursos humanos y materiales...) y se comenzará a hablar con las correspondientes empresas, servicios y agentes que van a participar para elaborar en conjunto las actividades que sean necesarias. En la segunda quincena de julio se va a llevar a cabo la **jornada-encuentro**, la cual va a tener una duración en sí misma de 5 días, de miércoles a domingo, y se llevará a cabo en la segunda quincena de julio (Por ende, la segunda jornada se llevaría a cabo en el mes de enero respectivamente).

El último día, se reservará un espacio temporal y de encuentro para realizar una evaluación de satisfacción con las y las jóvenes y planificar el siguiente encuentro (plantear otras zonas de interés donde se quiera realizar el encuentro, qué oficios, formaciones, cultura, actividades etc. son de mayor interés para ellos...).

A continuación, se presenta una tabla de planificación para que sirva como guía clara y estructurada de todas las actividades que se van a llevar a cabo durante la jornada-encuentro, de este modo se facilita la coordinación y seguimiento de estas a lo largo de la semana.

Figura 5.

Organización temporal de las jornadas-encuentro

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00h	Llegada	DESAYUNO			
10:00h	Presentación de las jornadas y dinámica de presentación	Taller sobre ganadería y agricultura sostenible	Ruta senderismo y paseo en barca I.	Taller sobre emprendimiento rural	Taller sobre emprendimiento rural
10:30	Charla-taller sobre el curtido de las pieles + taller artesanal con cuero.				
14:00 a 14:45	COMIDA				
14:45 a 16:00h	TIEMPO LIBRE				
17:00	Finalizar el taller artesanal con cuero	Visita museo del pan	Ruta senderismo y paseo en barca II.	Visita a Cecinas Hermanos Caballero Rojo	Asamblea y cierre jornadas.
18:00	Introducción al taller sobre ganadería y agricultura sostenible			Gymkana	
19:00					
20:00					
21:30	CENA				
22:00	TIEMPO LIBRE				

Fuente: Elaboración propia

6.6 RECURSOS

Para poder llevar a cabo esta propuesta de intervención es imprescindible contar con una persona del ámbito de la educación social. Esta será la encargada de realizar las funciones relacionadas con el desarrollo, organización, vinculación con la zona y sus agentes participativos, captación de personas participantes jóvenes, etc. Dentro de la puesta en marcha de la propuesta, esta figura también será esencial para brindar labores de apoyo y acompañamiento durante la jornada-encuentro, siendo también mediadora entre los agentes, dinamizadora y facilitadora de los recursos que sean necesarios para desarrollar las diferentes actividades, servir de apoyo a todas las personas implicadas en las actividades formativas, culturales, y de ocio. Además, es la encargada de llevar a cabo un proceso de observación a lo largo de toda la jornada-encuentro, realizar la evaluación final y recoger las ideas propuestas en la asamblea final.

Por otro lado, es necesario la participación e implicación de diferentes figuras, las cuales van a ser especificadas en cada actividad. Cabe destacar que en la mayoría de las ocasiones las propias personas del pueblo serán las encargadas de dinamizar las actividades o en su lugar, serán personas ajenas a este, pero con conocimientos en el tema. Los recursos materiales también se especifican dentro de cada actividad. Asimismo, es preciso especificar de dónde viene el coste salarial de las personas contratadas: en el caso de la educadora social, al ser la persona organizadora dedicará a este proyecto 6 meses, que se le pagarán según el convenio de acción e intervención social de Educador Social (1.761€ mensuales) por lo que, el total de esta inversión es de 10.566€. En cuanto a las formaciones (de agricultura y ganadería sostenible y de emprendimiento rural), este recurso es considerado un servicio de formación que se ofrece a través de una empresa, por lo que este coste ronda los 500€. Por otro lado, el precio del Museo del Pan es de 4€ por persona, y el de la ruta en barca de 5€ por persona. Asimismo, se va a acordar un precio con las empresas de la zona, en este caso las fábricas de pieles y curtidos y cecinas, ya que, van a poder sacar beneficio económico a través de la difusión y publicidad de sus negocios.

Es útil destacar, que en este tipo de proyectos se puede solicitar ayudas económicas o de inversiones estratégicas amparándose en la Política Regional de la Unión Europea, Políticas Comunitarias, Políticas de Desarrollo Rural, Política Agraria Común

o a través de instituciones como el Consejo de la Juventud de Castilla y León o la Junta de Castilla y León, entre otros.

A continuación, se muestra un presupuesto de este proyecto incluyendo el coste de los recursos humanos y de los recursos materiales. Previamente, es necesario aclarar que algunos materiales son cedidos por las empresas, Ayuntamientos, GAL o pertenecen a las personas organizadoras, tales como los espacios comunitarios, la pizarra digital, los materiales para llevar a cabo el taller artesanal de cuero, o los materiales necesarios para la elaboración del pan.

Figura 6.

Presupuesto de los recursos económicos.

Producto-actividad	Unidades	Precio
Visita museo del pan	31	124€
Visita Pielés y Curtidos Hijos de Pedro Pérez	1	500€
Visita Cecina y Embutidos Hnos. Caballero Rojo	1	500€
Viaje en barca	31	155€
Formación emprendimiento rural	1	1.000€
Formación agricultura y ganadería sostenible	1	1.000€
Educadora Social	1	10.566€
Concierto "Delameseta"	1	100€
Bolígrafos	40	15€
Folios	500	10€
Rotuladores	100	15€
Autobús	1	300€
Total		14.285€

Fuente: Elaboración propia

6.7 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDAD DE LA PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL

Las actividades que se van a llevar a cabo son de tipo formativo, cultural, social y de ocio y tiempo libre. Cabe destacar que todas las actividades están dirigidas a adquirir conocimientos sobre los recursos, servicios, espacios, redes y explotación de la tierra (entendiendo esta como lugar) en la que se lleva a cabo y, lo más importante, dar a conocer la zona y ofrecer alternativas de formación y empleo relacionadas con la localidad. Asimismo, con estas actividades se pretende favorecer la creación de vínculos y redes, tanto entre las personas implicadas como con las zonas y sus gentes. Es necesario señalar que la dinamización de las actividades será realizada por personas profesionales de cada ámbito, pero siempre habrá un/a educador/a social como figura de acompañamiento, apoyo, observador, asesor y evaluador.

El orden de las actividades no está secuenciado temporalmente, sino que **está dispuesto en diferentes categorías** dependiendo de su finalidad. La categorización será la siguiente: actividades dirigidas a la formación laboral, dirigidas a adquirir conocimientos sobre temáticas concretas, y dirigidas a abordar temas culturales y dirigidas al ocio. Sin embargo, no se puede obviar la transversalidad en estas, ya que, su dinámica puede abordar varios objetivos. Por ejemplo, una actividad de ocio puede tener una temática cultural o destinado al desarrollo de redes sociales. A continuación, me dispongo a desarrollar las actividades según categorías:

Actividad 1.

“Charla-taller formativo sobre el curtido de las pieles”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar a las personas participantes en materia del curtido de la piel. - Facilitar un espacio de aprendizaje adaptado a la temática y a las personas interventoras. - Experimentar de primera mano el proceso de curtido de pieles en una fábrica. - Fomentar el valor de la tradición y el trabajo artesanal. - Posibilitar vínculos entre las personas formadoras y empresarias y las participantes. 	
Duración: 2-3h aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 2 profesionales especializados en curtido ▪ Materiales: folios, bolígrafos, instrumentos, materiales, y herramientas de curtidos y pieles (incluyendo estas últimas).
<p>Espacio:</p> <p>sala de CEIP Reyes Católicos y Fabrica de Piel y Curtidos Hijos de Pedro Pérez.</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Esta actividad se va a llevar a cabo en 2 fases: la primera se basa en una parte teórica, por lo que, el espacio donde se va a realizar es en el CEIP Reyes Católicos, y la segunda fase va a ser práctica, de ahí que se lleve a cabo en la Fábrica de Piel y Curtidos de Hijos de Pedro Pérez.</p>	

Asimismo, la primera fase va a estar dividida en puntos con un descanso entre medias. Estos puntos se dividen de la siguiente manera:

Punto 1. Introducción sobre el curtido de pieles. En esta primera parte se hace una introducción, en la que se enseña un poco de la historia del curtido de pieles y qué importancia tiene este proceso en la industria del cuero y de la moda, también se transmiten conocimientos sobre las materias primas que son necesarias para llevar a cabo el curtido de la piel.

Punto 2. Proceso de curtido: se muestra los tipos de curtidos que existen, ya que, cada uno tiene unas características y propiedad específicas y por ende, necesitan métodos adaptados al tipo de material y el proceso de preparación de la piel antes de curtila, en este se enseña la importancia de fases que requiere este proceso paso a paso.

Punto 3. Proceso de acabado: en este punto se especificará el proceso del acabado de la piel, se mostrarán técnicas de teñido y acabado de pieles y diversas técnicas de acabado según el acabado que se busque, los tipos de acabado, etc.

Punto 4. Cuidados y mantenimiento de las pieles: en este último punto se muestra cómo se debe limpiar la piel, el almacenamiento adecuado y el uso de productos específicos para su buen mantenimiento.

Segunda fase - **Parte práctica:** se realiza una visita a la Fábrica de Pieles y Curtidos Hijos de Pedro Pérez, en esta se recordará lo visto en la parte teórica y se mostrarán los espacios, herramientas y manejo de estas, técnicas, etc. relativas al proceso de curtido de pieles. En primer lugar, la visita será guiada y basada en la observación, luego habrá una segunda fase en la que las propias personas participantes podrán realizar ellas mismas el proceso de curtir una piel.

Actividad 2.

“Taller artesanal con cuero”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<ul style="list-style-type: none">- Objetivos:- Mostrar todas las posibilidades que ofrece el cuero en la creación de diferentes piezas.- Enseñar el proceso de creación de un cinturón y una cartera de cuero. - Enseñar paso a paso la elaboración de un cinturón y una cartera de cuero, dos complementos básicos y fáciles de hacer.- Fomentar la revalorización e importancia de los oficios artesanales.- Motivar a las personas participantes para seguir aprendiendo y especializándose en este tipo de oficios.- Mostrar todas las posibilidades de trabajo que hay dentro de los oficios relacionados con el cuero y las pieles.	
Duración: 2h aproximadamente.	Recursos: <ul style="list-style-type: none">▪ Humanos: 1 educadora social, 1 persona especializada en el oficio del cuero.▪ Materiales: cuero de diferentes colores, tijeras, hilo encerado, aguja para cuero, cinta métrica, martillo, punzón, lápices.
Espacio: CEIP Reyes Católicos	
Descripción:	

En esta actividad se mostrará a las personas participantes a través de imágenes y ejemplos de muestra todo lo que se puede hacer con cuero (carteras, bolsos, cinturones, chaquetas, zapatos, etc.) para vean todas las posibilidades que este material ofrece.

A continuación, se enseñará paso a paso a crear un cinturón y una cartera de cuero, ya que, son dos complementos básicos y fáciles de hacer. Todos los materiales nos los presta la empresa de que Pielés y Curtidos Hijos de Pedro Pérez, ya que, también realizan trabajos artesanales con cuero y piel y disponen de todo el material preciso y piezas cortadas y con patrones listas para llevar a cabo diferentes piezas artesanales.

En primer lugar, deberán decidir que pieza quieren realizar, y a partir de ahí seleccionar el cuero (tamaño, color...), y seguir el paso a paso que se les ha mostrado anteriormente. En todo momento, habrá una persona dinamizadora acompañando el proceso de cada uno para las dudas que puedan surgir durante la creación de la pieza.

Para finalizar, se hablará sobre la importancia que desempeñan los oficios artesanales, y se les explicará que este taller era algo básico e introductorio, pero que pueden seguir especializándose en esta rama artesanal si les ha parecido interesante y quieren especializarse en ello de cara a buscar un oficio de este tipo.

Actividad 3.

“Taller formativo sobre agricultura y ganadería sostenible.”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Adquirir conocimientos básicos sobre ganadería y agricultura sostenibles.- Aprender a diseñar planes y acciones de ganadería y agricultura sostenibles.- Concienciar a las personas participantes sobre los beneficios y la importancia de la agricultura y ganadería sostenibles.	

<p>- Aumentar las posibilidades de empleo en este ámbito.</p>	
<p>Duración: 6h aproximadamente en 2 días.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, 1 ganadero y 1 agricultor sostenibles. ▪ Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Inventariables: ordenador, pantalla digital. - Fungibles: folios, bolígrafos.
<p>Espacio: CEIP Reyes Católicos y aire libre (campo).</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Este taller se va a llevar a cabo en 2 sesiones.</p> <p>La primera sesión está destinada a una pequeña formación sobre agricultura y ganadería sostenible. En esta se va a realizar una introducción sobre este tipo de métodos, se explicarán conceptos básicos, como tipos de agricultura sostenible (agricultura orgánica, agricultura de conservación, o la agricultura agroecológica) y de ganadería sostenible (como el pastoreo rotativo o qué tipo de alimentación natural es beneficiosa para los animales), así como técnicas, herramientas, espacios saludables, etc. Además, se incidirá en la importancia de la biodiversidad dentro de la producción agrícola y ganadera y se van a explicar cuáles son las ventajas de desarrollar este tipo de prácticas. A continuación, se llevará a cabo una parte más práctica, en la que se expondrán diferentes casos sobre agricultores y ganaderos que han implementado practicas sostenibles y no sostenibles y las personas participantes deben reconocer las sostenibles y debatir por qué lo En la segunda sesión, se va a explicar en mayor profundidad cómo llevar a cabo prácticas de agricultura y ganadería sostenibles (abordando la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos, gestión el agua en los cultivos, cómo desarrollar una alimentación balanceada, lo que hay que saber sobre el bienestar animal en la ganadería, etc.). Para finalizar la formación, las personas participantes deberán hacer</p>	

grupos y elegir entre la ganadería o la agricultura sostenibles, ya que, tendrán que diseñar de manera breve un plan de acción sostenible, en el que se lleven a cabo buenas prácticas y que se puedan poner en marcha en actividades agrícolas o ganaderas.

Se reservará un rato de un día para acercarse a ver un campo de cultivo y debatir y proponer mejoras en las prácticas de dicho campo.

Actividad 4.

“Emprendimiento Social y Rural.”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detectar oportunidades de emprendimiento rural y social. - Analizar e identificar problemáticas y necesidades sociales o relacionadas con el medio rural. - Aprender aspectos básicos para tener en cuenta a la hora de emprender. - Fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor de los y las jóvenes. - Potenciar el trabajo en equipo. - Proporcionar asesoramiento personalizado en materia de emprendimiento. - Establecer vínculos con personas emprendedoras. - Ofrecer oportunidades de empleo. 	
Duración: 6h aproximadamente dividido en 2 días.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, 1 formador en emprendimiento

<p>Espacio: CEIP Reyes Católicos, Villarramiel.</p>	<p>social y rural, 1 emprendedor social, 1 emprendedor rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Inventariables: ordenador, pantalla digital. - Fungibles: folios, bolígrafos, rotuladores.
<p>Descripción:</p> <p>En este taller formativo de emprendimiento se va a realizar una formación teórica y práctica en torno al emprendimiento social y rural. Para ello, se abordarán temáticas como qué es el emprendimiento social, qué es el emprendimiento rural, la importancia del emprendimiento en zonas rural, los problemas a los que se enfrentan los emprendedores, detección de las oportunidades que ofrece el entorno rural a la hora de emprender, aspectos a tener en cuenta a la hora de emprender, estrategias para superar los desafíos del emprendimiento (rural y social), ejemplos de emprendimientos exitosos de la mano de las personas emprendedoras. Asimismo, esta actividad consta de un espacio de asesoramiento para aquellas personas que lo soliciten y la oportunidad de establecer redes de apoyo dentro del ámbito del emprendimiento.</p> <p>En la puesta en práctica, se va a dar una lista con diferentes problemáticas sociales y rurales y por grupos deben desarrollar diferentes ideas de emprendimiento para solventar esas problemáticas o necesidades. Una vez que se han puesto en común todas las ideas entre la gente del grupo, se debe elegir una que se va a desarrollar de forma simulada. Es decir, cada grupo va a llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social y/o rural con la ayuda y el acompañamiento de los formadores, que posteriormente tendrá que presentar y vender al resto de grupos, los cuales puntuarán cada proyecto y las personas formadoras les darán <i>feedback</i> y aconsejarán.</p> <p>Emprendedores o gente que puede poner en contacto: La Perdiz Roja.</p>	

Actividad 5.

“Visita Museo del Pan”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprender sobre el proceso de elaboración del pan, desde la cosecha del cereal hasta el horneado final. - Fomentar el valor de la tradición y el trabajo artesanal. - Conocer la evolución de los procesos de la fabricación del pan. 	
Duración: 3-4 aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, 1 guía y experto panadero. ▪ Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Inventariables: autobús - Fungibles: los necesarios para elaborar un pan (harina, agua, sal, horno...)
Espacio: Museo del Pan de Mayorga de Campos	
<p>Descripción:</p> <p>En esta actividad se visitará el Museo del Pan de Mayorga de Campos. Durante esta visita guiada se descubrirá el mundo de los cereales, cómo es su transformación, el proceso de molienda del grano, y la elaboración del pan, etc. se hará un recorrido histórico desde el Neolítico, pasando por Roma y la Edad Media hasta nuestros días. Para finalizar la visita, los y las jóvenes tendrán la oportunidad de realizar un taller</p>	

práctico para elaborar su propio pan con la ayuda de uno de los panaderos y una vez horneado podrán llevárselo.

Actividad 6.

“Visita: Cecinas Hermanos Caballero Rojo”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la historia e importancia de las fábricas de embutidos y concretamente las de la localidad. - Enseñar el proceso de obtención y elaboración de los embutidos. - Favorecer la creación de vínculos entre la empresa y las personas participantes. - Fomentar el valor de la tradición y el trabajo artesanal. 	
Duración: 2h aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, 1 trabajador de la empresa.
Espacio: Fabrica de Cecinas Hermanos Caballero Rojo, Villarramiel.	
<p>Descripción:</p> <p>La actividad consiste en realizar una visita guiada por la fábrica (por alguno de los trabajadores de esta empresa). En esta, se ofrecerán datos sobre la historia, importancia, el proceso de obtención y producción de los embutidos, y en particular de la cecina, ya</p>	

que es el producto alimenticio más distinguido en la localidad. Durante el recorrido por los espacios de la fábrica se explicará el proceso de salazón, ahumado y el curado de las piezas de carne, así como, las instalaciones, y maquinaria que se utiliza en este proceso. Para finalizar la visita, se puede probar los diferentes embutidos elaborados en la empresa.

Actividad 7.

“Ruta senderismo y en barca Villarramiel – Abarca de Campos”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Promover la actividad física y el estilo de vida saludable. - Conocer la flora, la fauna, y aspectos históricos, arquitectónicos y culturales de las zonas visitadas de Abarca de Campos y Villarramiel. - Promover la interacción entre las personas participantes. 	
Duración: Todo el día.	Recursos:
Espacio: aire libre. Proximidades de Villarramiel y Abarca de Campos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, personas guías de los propios pueblos y guía turístico. ▪ Materiales: vestimenta adecuada (calzado cómodo, ropa deportiva, gafas de sol, gorra, cantimploras, toalla, bañador) barcas, chalecos salvavidas, almuerzo, comida.

Descripción:

Comienza la actividad con una breve explicación de la planificación de la mañana. Se va a realizar una ruta de senderismo Villarramiel – Abarca de Campos (1h 30mins aprox). El punto de partida va a ser el Canal de Castilla de la zona más próxima a Villarramiel, en esta zona se va a poder observar los campos de Castilla y la flora y la fauna autóctona (girasoles, trigo, aguilucho, milano real...).

Una vez en Abarca de Campos, se hará un descanso para almorzar en la plaza del pueblo. A continuación, pasearemos por las calles empedradas de la localidad, con la ayuda de un guía se explicará lo que se va viendo, como la arquitectura tradicional de la zona, las casas de adobe (se explicará que es el adobe y cómo se hace), el puente romano, se hará una explicación sobre este monumento arquitectónico, la Iglesia de San Sebastián, la Torre Carillón y el Palacio de los Osorio. Acabamos el paseo en la primera exclusiva del ramal de Campos, dónde también se sitúa la fábrica restaurada de harinas, por lo que, haremos una visita por dentro, en la que nos muestran y explican cómo eran la fábrica antiguamente, lo que se hacía en ella y su importancia en la economía en tiempos pasados. En este punto se hace una pausa para comer y tener tiempo libre, en el que las personas pueden pasear por las calles, interactuar con la gente del pueblo, toma algo o simplemente descansar.

La siguiente actividad será un paseo en barca por el Canal de Castilla dónde se hará un breve recorrido de esta obra de ingeniería del siglo XVIII y se proporcionarán datos como que conecta la meseta castellana con el mar Cantábrico (quién quiera, puede darse un baño). Para finalizar el día regresamos a Villarramiel siguiendo otra ruta desde Abarca de Campos.

Actividad 8.

“Concierto y jotas.”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la cultura castellana a través de la música y la danza tradicional. - Crear un ambiente festivo y participativo en el que las personas asistentes se lo pasen bien. 	
Duración: 2h aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social, 1 trabajador de la empresa. ▪ Materiales: equipo de música.
Espacio: Plaza 2 de Mayo.	
<p>Descripción:</p> <p>En esta actividad se contará con la participación del grupo “Delameseta”, es un grupo de música formado por 2 personas, en el que cantan canciones de folclore castellano mezclado con bases de electrónica. Antes de comenzar el concierto se enseñará a las personas participantes pasos básicos de jota castellana, como el zapateado, el giro o el cruce de piernas para que puedan practicarla durante el concierto si lo desean.</p>	

Actividad 9.

“Gymkana: explorando la vida rural”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación y el trabajo en equipo. - Promover la interacción con el entorno y las personas del pueblo. - Crear un ambiente distendido y un clima de ocio. 	
Duración: 1h aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social ▪ Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Inventariables: móviles - Fungibles: folios y bolígrafos.
Espacio: aire libre.	
<p>Descripción:</p> <p>Se dividirá al grupo en subgrupos de 4 o 5 personas aproximadamente. Cada grupo va a recibir un mapa en el que habrá objetos escondidos por diferentes puntos del pueblo que deberán encontrar. Además, las pruebas o retos tendrán como peculiaridad, que todas ellas requieren una interacción con el entorno y con las personas del pueblo, algunas de las pruebas serán: hacer una foto de algún rincón del pueblo que os parezca bonito o curioso. Apuntar en una lista 3 negocios o servicios que tenga el pueblo además de los vistos en las jornadas, que una persona del pueblo os cuente una anécdota divertida, etc. Cada prueba tendrá asignada una puntuación y el equipo que más puntos acumule en un tiempo determinado o el que consiga completar todas las pruebas antes de que se agote el tiempo será el ganador.</p>	

Actividad 10.

“Asamblea”	
N.º participantes: 30 aproximadamente	Edad: de 18 a 30 años.
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar las actividades y el desarrollo de la jornada-encuentro. - Recoger ideas y sugerencias para la creación de la siguiente jornada-encuentro. - Involucrar a las personas participantes en la organización y creación de la siguiente jornada-encuentro. - Concretar numero de personas participantes para la siguiente jornada-encuentro. - Asentar ciertas bases para llevar a cabo la siguiente propuesta. 	
Duración: 1-2h aproximadamente.	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos: 1 educadora social ▪ Materiales: evaluación, bolígrafo, cuaderno de anotaciones.
Espacio: Sala CEIP Reyes Católicos	
<p>Descripción:</p> <p>La asamblea se va a llevar a cabo junto con todas las personas participantes e interventoras. Las personas organizadoras serán las que lideren la reunión. En primer lugar, se va a llevar a cabo una evaluación de las jornadas, tanto por parte de las personas del pueblo que han colaborado en las diferentes actividades como por parte de las personas que han participado en ellas. En esta parte se va a evaluar cada actividad</p>	

a través de un cuestionario en el que se va a valorar en escala numérica del 1 al 10. Asimismo, después de esta valoración se debatirá sobre aspectos a mejorar de las actividades, aspectos positivos y negativos de las jornadas, aspectos a tener en cuenta para las siguientes, etc.

En la segunda parte, se hará una lluvia de ideas para recoger todas las ideas por parte de las personas jóvenes para llevar a cabo las siguientes jornadas, en esta se tendrán en cuenta: zona en la que se quiere realizar la siguiente jornada, oficios, cultura y tradiciones que les gustaría aprender y conocer, actividades de ocio que les parece más atractivas, sugerencias de otro tipo de actividades, método de difusión para las siguientes.... Y un sondeo de cuantas personas de estas jornadas les gustaría participar en las próximas.

Finalmente, se recogen todas las propuestas en un documento para tenerlas en cuenta en la creación de las siguientes y se establecen plazos y responsables para el desarrollo de las ideas seleccionadas, de esta manera las personas participantes pueden pasar a ser organizadoras o colaboras de la jornada posterior.

6.8 EVALUACIÓN

Con motivo de que la propuesta sea lo más eficaz posible y genere un impacto significativo en la zona, es necesario realizar una evaluación completa, es decir, en 3 fases: una evaluación inicial, una procesual y una evaluación final.

Los principales objetivos de esta evaluación se exponen a continuación:

- Recopilar información detallada sobre la realidad sociodemográfica, cultural y social de la comunidad en la que se lleve a cabo la intervención.
- Identificar las necesidades, recursos y capacidades de la localidad para el desarrollo óptimo de la propuesta.
- Valorar el nivel de acogida y participación de las personas pertenecientes a la comunidad ante el proyecto que se les plantea.
- Evaluar el impacto de las actividades realizadas durante la propuesta en las personas participantes y en la comunidad.

La **evaluación inicial** se va a llevar a cabo mediante la técnica de observación participante, la cual consiste en realizar una investigación formando parte en la vida de la comunidad investigada, es decir, interactuando con la gente de la zona donde se va a intervenir y siendo estos los que van a proporcionar información directa sobre la realidad de la zona local. Sin embargo, la investigación no sería del todo completa sin un estudio previo a nivel histórico y cultural de la zona. Toda la información recogida va a ser reflejada en un diario de campo, en el que además de recopilar todos los datos obtenidos se van a realizar anotaciones durante toda la intervención. Para que la propuesta sea útil es imprescindible recopilar información sobre datos sociodemográficos de la zona: el número de habitantes, características generales e individuales de estos como la edad, el género y lugar de procedencia, el perfil socioeconómico de la comunidad, el nivel de ingresos, el tipo de empleos, nivel de educación... también es importante valorar la predisposición y el grado de participación de las personas y comprobar el nivel de aceptación de la propuesta en su comunidad,

Asimismo, es necesario identificar el tipo de infraestructuras y servicios de la zona, como centros cívicos, centros culturales, centros de salud, espacios deportivos, los recursos naturales, patrimoniales, culturales y humanos de la localidad que se puede

aprovechar para el desarrollo de la propuesta. Así como, estudiar cuales son las necesidades y demandas (culturales, de ocio, de empleo) de los habitantes de las zonas, y su percepción de la cultura y el ocio en su territorio y observar qué tipo de redes y alianzas poseen con las instituciones y entre los propios habitantes.

Por último, es esencial llevar a cabo un estudio previo para comprobar si se ha llevado a cabo algún tipo de experiencia similar o si se realizan con regularidad actividades socioculturales y comprobar el impacto que estas han tenido. Del mismo modo, es importante conocer las políticas y programas sociales, y de desarrollo rural relacionadas con la dinamización sociocultural que existen a nivel local y regional con el objetivo de poder lucrarnos de estas a la hora de proponer el tipo de actividades y el desarrollo de la jornada-encuentro.

En cuanto a la **evaluación procesual**, se seguirá utilizando la técnica de la observación participante y se llevarán a cabo entrevistas a diferentes personas del pueblo para guiar el desarrollo de la propuesta de intervención. Esta evaluación también nos servirá para la puesta en marcha de la intervención, es decir, una vez se estén desarrollando las diferentes actividades y formaciones en la jornada-encuentro se irán anotando las reacciones, comportamientos y actitudes de las personas involucradas. Del mismo modo, se irá preguntando a las personas participantes sus sensaciones al finalizar las diferentes acciones-actividades, así se podrá ir modificando y/o adaptando las intervenciones.

Por último, la **evaluación final** se va a efectuar mediante un cuestionario individual, que deberán rellenar las personas implicadas en las jornadas-encuentro y una asamblea abierta en la que se debatirá sobre los conocimientos adquiridos en la jornada, las expectativas cumplidas y las no alcanzadas, puntos fuertes, aspectos a mejorar... y la puesta en marcha de ideas e iniciativas para las siguientes jornadas-encuentro.

Es importante destacar que la elaboración y diseño tanto de la propuesta en sí misma como de la investigación y las evaluaciones parten de una perspectiva ética en la que la premisa fundamental es el respeto por todos los miembros de la población en sus diferentes formas posibles. Para lograr esto, la investigación y evaluación se basa en valores como el respeto a la privacidad y confidencialidad, la responsabilidad y

honestidad, la prudencia y sentido común, así como en el rigor científico y la profesionalidad.

7. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se ha abordado la despoblación y la emigración de la juventud en Castilla y León. Tras llevar a cabo un estudio de esta situación se puede concluir que la despoblación es una problemática que afecta especialmente a las personas jóvenes. La falta de oportunidades laborales, formativas y de ocio en la región conlleva a que gran parte de la juventud opte por salir de la Comunidad para mejorar sus condiciones de vida.

A través de una pequeña investigación llevada a cabo mediante un cuestionario, se ha conocido la opinión de las personas jóvenes de la comunidad respecto a su situación en ella. La mayor parte, a pesar de su deseo de quedarse en Castilla y León, no es optimista en cuanto a conseguirlo, principalmente por la escasez de oportunidades de empleo. Aunque muchos de los participantes han mostrado cierto sentimiento de pertenencia con respuestas como "es mi tierra" o "he nacido y crecido allí", una mayoría considera que no hay un sentimiento de arraigo generalizado, sin embargo, consideran positivo fomentarlo.

Siguiendo esta línea, y haciendo mención a la investigación de Olazabal (2021) utilizar la cultura y las tradiciones como herramientas de desarrollo territorial es beneficioso para las personas y las comunidades. Por otro lado, el ocio dentro del ámbito de la educación social sirve como estrategia socioeducativa, puesto que se puede trabajar en diferentes ámbitos como la formación laboral, la animación sociocultural y el desarrollo comunitario.

Teniendo esto en cuenta, se puede considerar viable y óptima la propuesta de intervención desarrollada en este trabajo, puesto que las actividades promueven y fomentan un sentimiento de pertenencia y de arraigo basado en el apoyo mutuo, la creación de redes y la conservación de una cultura propia.

Como conclusión, se debe destacar que la educación social es una herramienta no sólo necesaria, sino clave en la lucha contra la despoblación, debido a que promueve la conciencia social, el compromiso y participación activa por parte de la población, fomenta

la cohesión social, es capaz de desarrollar propuestas para mejorar las condiciones de vida y contribuye al desarrollo comunitario.

8. BIBLIOGRAFÍA:

Biocells. (2023). *Tipos de arraigo: Guía completa para entenderlos*. <https://biocells.es/que-tipos-de-arraigo-hay/>. Consultado el 2 de marzo de 2024.

Biocells. (2023). *El arraigo social. Descubre su importancia y sus beneficios*.

<https://biocells.es/cual-es-el-arraigo-social/#:~:text=El%20arraigo%20social%20es%20un%20concepto%20que%20se,el%20bienestar%20individual%20como%20para%20el%20bienestar%20comunitario>. Consultado el 12 de marzo de 2024

Castelló, E. (2016). Anderson y los medios. La fuerza de las “comunidades imaginadas”. *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad*, 130 (1). 75-80

Cuenca, M. (2021). *El ocio como ámbito de Educación Social*. Publicado en *Educación social: revista de intervención socioeducativa*. 2011, n. 47, enero-abril; p. 25-40

Delgado, A. (2017) *La identidad social desde una sociología aplicada*. https://iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2017/3/antonio_delgado.pdf#:~:text=Para%20H.%20Tajfel%20la%20identidad%20se%20define%20como,emocional%20asociado%20a%20dicha%20pertenencia%E2%80%9D%20%5B3%2C%20p.%20292%5D

Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2009). *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural*. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/diagnostico_igualdad_mediorural2021_folletodivulgativo_tcm30-615196.pdf

Equipo editorial, Etecé. (2021). *Identidad Cultural*. Consultado el 26 de febrero de 2024. <https://concepto.de/identidad-cultural/#ixzz8UCJqPBV5>

Epdata. (2021). *La España vacía: despoblación en España, datos y estadísticas*. <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

Fernández, L. P. (1984). *Historia de Villarramiel*. Palencia, Diputación Provincial.

Fernández Portela, J., & Vidal Domínguez, M^a. J. (2020). *Wine routes as engines of socio-territorial dynamisation: the case of Castilla y León*. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 84, 2789, 1-36. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2789>

García, B. (2024, 31 mayo). El problema del acceso a la vivienda sigue creciendo: ¿hasta dónde llega? *COPE*. https://www.cope.es/emisoras/asturias/asturias-provincia/noticias/problema-del-acceso-vivienda-sigue-creciendo-hasta-donde-llega-20240530_3325477

INE. (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/10/&file=0ccaa003.px>

INE. (2023). Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional de Villarramiel. Recuperado de https://ine.es/nomen2/inicio_r.do?accion=busquedaRapida&nombrePoblacion=Villarramiel

INJUVE. (2020). *Informe Juventud en España*. <https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>

Izquierdo, I. (2018). *Despoblación en Castilla y León*.

Lafuente, D. (2022). “*La despoblación en Castilla y León: una perspectiva histórica y económica*”. Universidad de Valladolid. Grado de Economía. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58792>

Mendizábal, M. R. (2016). *La pedagogía Social: una disciplina básica en la sociedad actual*. *HOLOS*, 5, 52-69.

Olazabal, M. (2021) *La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>

Real Academia Española. (2024). *Arraigo*. | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la Lengua Española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/arraigo>

Ruiz, A. (2019). *Patrimonio cultural e identidad: un freno a la despoblación de la Andalucía vaciada*. revista PH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico n.º 98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202545#:~:text=Frente%20a%20esta%20situaci%C3%B3n%20desoladora%20provocada%20por%20la,por%20nuevas%20formas%20de%20atraer%20el%20turismo>

Sánchez Cánovas, J. F., (2012). LA REALIDAD SOBRE LA EDUCACIÓN SOCIAL: LA PARTICIPACIÓN COMO PROCESO DE PROFESIONALIZACIÓN. Apóstata. Revista de Ciencias Sociales, (52), 1-28.

9. ANEXOS

Anexo 1. Preguntas del cuestionario.

Investigación sobre la situación y percepción de los y las jóvenes de Castilla y León.

Como estudiante de Educación Social de la Universidad de Valladolid, y con el objetivo de obtener dicha titulación estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre la percepción y situación de los y las jóvenes de Castilla y León en cuanto a su situación a corto y largo plazo en esta Comunidad Autónoma. Mi intención principal con este trabajo es presentar una propuesta de intervención para disminuir la emigración de la juventud castellanoleonesa a través del folclore y me sería de gran utilidad conocer su opinión respecto a este tema.

Para ello, solicito tu participación en este cuestionario de manera breve y sincera, ya que, no te llevará más de 10 minutos. Todos los datos obtenidos en este cuestionario son anónimos y confidenciales, sólo se utilizarán para llevar a cabo mi propuesta.

Muchas gracias de antemano por su colaboración.

Datos Sociodemográficos

Edad *

Tu respuesta _____

Género *

Mujer

Hombre

Otro: _____

¿De dónde eres? (si es zona rural especificar cuál, ejemplo: Villaramiel, Palencia) *

Tu respuesta _____

Página 3 de 8

Atrás Siguiente Borrar formulario

¿Te gustaría vivir en un futuro en Castilla y León? ¿Por qué? *

Tu respuesta _____

¿Consideras que los y las jóvenes de Castilla y León tienen menos oportunidades de encontrar trabajo en esta comunidad que en otras? *

Sí

No

Si tu respuesta ha sido "No" ¿Crees que los trabajos a los que acceden se ajustan con sus capacidades y tienen relación con sus estudios o son trabajos más precarios?

Acceden a puestos de trabajo relacionados con sus capacidades y estudios

Acceden a puestos de trabajo que no están relacionados con sus capacidades y/o estudios

No sé

¿Cuál es tu opinión sobre las posibilidades de emancipación de la juventud en Castilla y León? *

Tu respuesta _____

¿Consideras que en Castilla y León se ofertan suficientes recursos (económicos, laborales, de ocio, de servicios...) destinados a los y las jóvenes? *

Sí

No

Tal vez

¿Cuáles son tus expectativas de futuro (Si sientes incertidumbre por el futuro, si te ves viviendo en Castilla y León o en otro lugar, etc.) *

Tu respuesta _____

¿Crees que de manera general existe en Castilla y León un sentimiento de identidad y de pertenencia fuerte como en otras comunidades autónomas (como por ejemplo País Vasco, Andalucía...)? *

Sí hay un fuerte sentimiento identitario

No hay un fuerte sentimiento identitario

No sé

En relación con la pregunta anterior, ¿Crees que sería positivo fomentar un sentimiento de identidad castellanoleonés en la población joven? *

Sí

No

Atrás Siguiente Borrar formulario

Propuesta para disminuir la despoblación juvenil en Castilla y León

MI propuesta se basa en crear unas jornadas semestrales en las que se dé un espacio de posibilidades a los y las jóvenes. En estas jornadas habrá formaciones vinculadas con aspectos relacionados con Castilla y León y más concretamente con la zona en la que se lleven a cabo, como por ejemplo formación agraria y agrícola, formación en apicultura, en emprendimiento rural, etc. Asimismo, habrá actividades de orientación (laboral, de vivienda...) y actividades culturales y de ocio de la mano de algunas asociaciones castellanas (deportes, juegos, bailes típicos, rutas, salidas a zonas rurales, etc.)

Como persona joven de Castilla y León ¿Qué te parece esta propuesta? *

Tu respuesta _____

¿Participarías en estas jornadas? *

Sí

No

¿Hay algo que te interese especialmente y crees que podría introducirse en estas jornadas? (algún tema concreto, de formación, de cultura, de interés personal...)

Tu respuesta _____

¿Crees que iniciativas como esta ayudaría a motivar a la juventud castellanoleonesa a que se quedaran a vivir en este territorio?

Sí
 No
 Tal vez

¿Por qué? *

Tu respuesta _____

¿Y a fomentar su sentimiento de pertenencia e interesarse más por su cultura? *

Sí
 No
 Tal vez

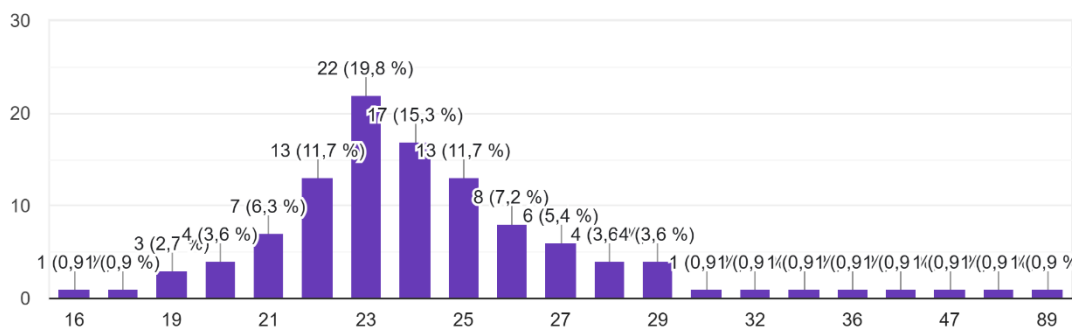
¿Por qué? *

Tu respuesta _____

Anexo 2. Algunas respuestas del cuestionario.

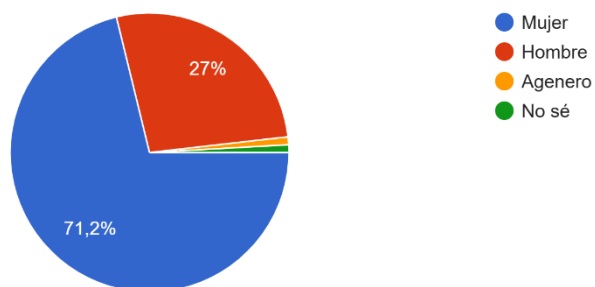
Edad

111 respuestas



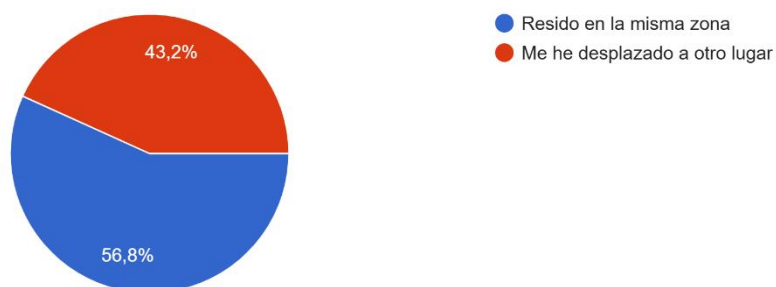
Género

111 respuestas



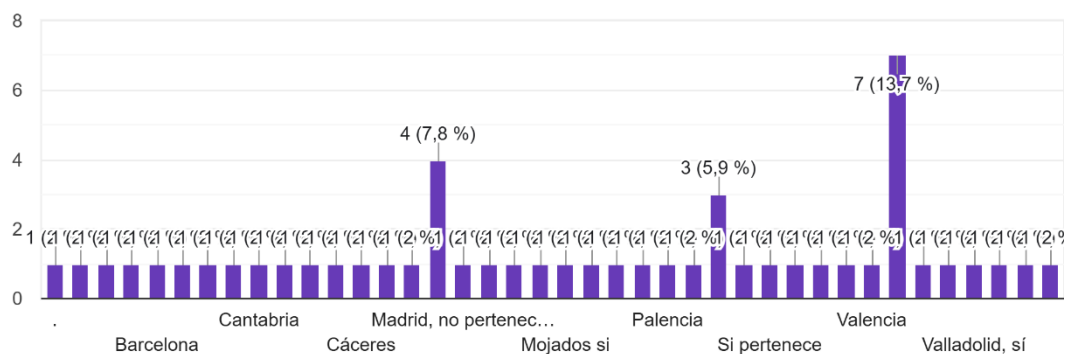
¿Resides en la zona de dónde eres o te has tenido que desplazar a otro lugar?

111 respuestas



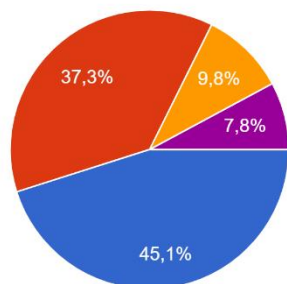
En relación con la pregunta anterior, si tu respuesta ha sido "me he desplazado a otro lugar" ¿Cuál ha sido ese lugar? ¿pertenece a Castilla y León?

51 respuestas



Del mismo modo, ¿Cuál ha sido el motivo?

51 respuestas



- Por estudios
- Por trabajo
- Por otras posibilidades (ocio, relaciones, recursos...)
- Porque me apetecía cambiar de aire
- Otros

¿Te gustaría vivir en un futuro en Castilla y León? ¿Por qué?

111 respuestas

Si

No

Sí, porque es mi tierra

Si, creo q es una comunidad tranquila para vivir. Además ofrece muchas oportunidades, tanto laborales como de ocio

Si, porque es donde he crecido y me parece una comunidad muy cómoda

Si porque es tranquilo

Sí, porque es mi casa, me he criado aquí, está mi familia y no quiero perder el poder verles cuando yo

¿Te gustaría vivir en un futuro en Castilla y León? ¿Por qué?

111 respuestas

Si, me gustaría volver a mi pueblo, es cómodo, bonito y tiene todo lo que necesito

No, porque no hay muchas oportunidades interesantes en mi campo de trabajo (química)

No mucho, por tema trabajo de lo que he estudiado no creo que haya muchas posibilidades

Si, vivir en Tierra de Campos regala años de vida, por la tranquilidad que hay

No, no me parece que haya muchas oportunidades de trabajo

Sí, porque es mi casa y me gustaría que mi vida sea aquí

Cuando me jubile

¿Cuáles son tus expectativas de futuro (Si sientes incertidumbre por el futuro, si te ves viviendo en Castilla y León o en otro lugar, etc.)

111 respuestas

No, me veo viviendo en Madrid

Seguir viviendo en el pueblo y luchar por el reconocimiento de nuestro medio rural. Como educadora, me encantaría poder trabajar para un CDR. En concreto, el CDR El Villar

A ratos buena y a ratos regular. Sobre todo por los contratos, ya que siendo estudiante de enfermería se que los contratos no son los mejores a veces y eso puede complicar la emancipación y la estabilidad

Me veo viviendo en Castilla y León, ya sean en Valladolid o más al norte, como puede ser en León. Otra cosa es que lo consiga.

Probablemente incertidumbre, pero con intenciones de salir de C&L

Me gustaría quedarme en CyL

¿Cuáles son tus expectativas de futuro (Si sientes incertidumbre por el futuro, si te ves viviendo en Castilla y León o en otro lugar, etc.)

111 respuestas

Me gustaría vivir en CyL, pero tal y como están las cosas, creo que tendré que irme a otra ciudad para poder crecer laboralmente

No sé si volveré a vivir allí, al menos mientras tenga que conseguir trabajo

Ya es suficiente incierto el presente, como para pensar mucho en el futuro

Viviendo y trabajando en CyL

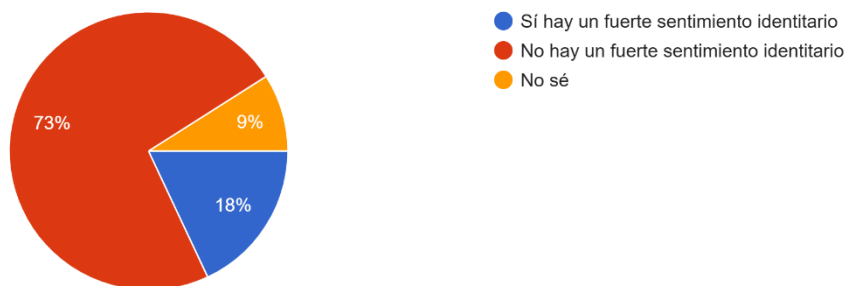
No lo sé, todo depende si encontrase trabajo en la provincia en la que vivo, aunque en un futuro más lejano sí que quiero vivir aquí

Viviendo en otro país de la UE o residiendo en España y trabajando fuera del país

Me veo viviendo en Valladolid pero supongo que necesitaré desplazarme por oportunidades laborales

¿Crees que de manera general existe en Castilla y León un sentimiento de identidad y de pertenencia fuerte como en otras comunidades aut...mas (como por ejemplo País Vasco, Andalucía...)?

111 respuestas



En relación con la pregunta anterior, ¿Crees que sería positivo fomentar un sentimiento de identidad castellanoleonés en la población joven?

111 respuestas

