



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Cobertura informativa del Mundial de
Australia y Nueva Zelanda 2023: El camino
del fútbol femenino hacia su consolidación**

Laura Fernández Longueira

Tutora: Nereida López Vidales

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2023-24

Fernández Longueira, L. (2023). Cobertura informativa del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023:
El camino del fútbol femenino hacia su consolidación. Universidad de Valladolid.

RESUMEN

El fútbol femenino ha estado silenciado y menospreciado durante muchos años por los medios de comunicación. Al igual que todas las conquistas del feminismo, los éxitos actuales son el resultado de un largo camino de luchas y reivindicaciones por el reconocimiento de la igualdad en un deporte que tradicionalmente ha estado reservado a los hombres.

La presente investigación se centra en estudiar el tratamiento informativo del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023 por parte de los medios, con el objetivo de exponer la evolución histórica del fútbol femenino y evidenciar las dificultades de las mujeres en el desarrollo de esta práctica deportiva y su lucha por la igualdad. Para ello, a través de la metodología de análisis de contenidos se ha estudiado el tiempo y temáticas de los informativos y programas especiales de RTVE, la única corporación que contó en exclusiva con los derechos de emisión. Los resultados reflejan que, a pesar de las diferencias de trato entre el fútbol masculino y el femenino y los avances a lo largo de estos años, la consecución de este campeonato por parte del combinado nacional ha supuesto un cambio de tendencia en la cobertura mediática del fútbol femenino en España.

PALABRAS CLAVE

Fútbol femenino, Mundial 2023, cobertura informativa, igualdad, deporte.

News coverage of the Australia and New Zealand World Cup 2023: Women's football's road to consolidation

ABSTRACT

Women's football has been silenced and underestimated for many years by the media. Like all the achievements of feminism, the current successes are the result of a long road of struggles and demands for the recognition of equality in a sport that has traditionally been reserved for men.

This research focuses on studying the media's treatment of the Australia and New Zealand 2023 World Cup, with the aim of exposing the historical evolution of women's football and highlighting the difficulties faced by women in the development of this sport and their struggle for equality. To this end, using the methodology of content analysis, the time and themes of the news and special programs of RTVE, the only corporation that had exclusive broadcasting rights, were studied. The results show that, despite the differences in treatment between men's and women's football and the progress made over the years, the achievement of this championship by the national team has meant a change of trend in the media coverage of women's football in Spain.

KEY WORDS:

Women's football, World Cup 2023, media coverage, equality, sport.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	6
1.2 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3 HIPÓTESIS	7
2. MARCO TEÓRICO: EL FÚTBOL FEMENINO	7
2.1 HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA	7
2.1.1 FÚTBOL DE CLUBES: DE LA CREACIÓN DE LOS PRIMEROS EQUIPOS FEMENINOS A LAS CHAMPIONS DEL BARCA	7
2.1.2 FÚTBOL DE SELECCIONES: EL CAMINO DE LAS PIONERAS HASTA LAS ÚLTIMAS GENERACIONES CAMPEONAS	10
2.2 EL FÚTBOL FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES	11
2.2.1 PRENSA ESCRITA.....	13
2.2.2 RADIO	14
2.2.3 TELEVISIÓN.....	14
2.2.4 MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES.....	17
2.3 ANTECEDENTES: LA EUROCOPA 2022	18
2.4 EL CAMINO A OCEANÍA	20
2.4.1 EL CONFLICTO DE “LAS 15”	20
2.4.2 FASE DE CLASIFICACIÓN AL MUNDIAL	22
3. MUNDIAL AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA 2023	23
3.1 DESARROLLO Y RESULTADOS DE LA COMPETICIÓN	24
3.1.1. FASE DE GRUPOS.....	24
3.1.2 OCTAVOS DE FINAL	27
3.1.3 CUARTOS DE FINAL	28
3.1.4 SEMIFINAL	28
3.1.5 FINAL	28
3.2 LA SELECCIÓN ESPAÑOLA	29
3.2.1 ORGANIGRAMA RFEF DEL FÚTBOL FEMENINO (DEL PRESIDENTE AL ENTRENADOR).....	29
3.2.2 LAS 23 JUGADORAS CONVOCADAS	29
3.2.3 EL CAMINO A LA GLORIA: DE LA FASE DE GRUPOS A LA FINAL.....	30
3.3 AUDIENCIAS Y LOGROS TRAS EL MUNDIAL	32
4. METODOLOGÍA	34
4.1 ANÁLISIS	34
4.2. HERRAMIENTAS Y RECURSOS UTILIZADOS	37
4.3 RESULTADOS DEL ANÁLISIS	37
4.3.1 Telediario 15:00 horas	37
4.3.2 Programas especiales Copa del Mundo TDP.....	46
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	49
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS:

1. RELACIÓN DE FIGURAS

- Figura 1: Una de las primeras crónicas del primer partido de fútbol femenino (p. 8)
Figura 2: Página de un periódico de la época sobre el fútbol femenino (p.10)
Figura 3: Calendario de la fase de grupos y eliminatorias Mundial (p.24)
Figura 4: Resolución del sorteo de la fase de grupos (p.24)
Figura 5: Cuadro de las eliminatorias desde los octavos de final (p.28)
Figura 6: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Jornada 1) (p.30)
Figura 7: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Jornada 2) (p.30)
Figura 8: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Jornada 3) (p.31)
Figura 9: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Octavos) (p.31)
Figura 10: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Cuartos) (p.31)
Figura 11: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Semifinales) (p.32)
Figura 12: Alineaciones de la selección española en el Mundial (Final) (p.32)
Figuras 13 y 14: Porcentajes duración bloque de deportes desglosado (p.38)
Figura 15: Información principal en el bloque de deportes (p.39)
Figura 16: Orden de la información en el bloque de deportes (p.40)
Figuras 17, 18 y 19: Tiempo dedicado a las disciplinas deportivas a lo largo del evento (p.41)
Figuras 20 y 21: Contenido y temática del fútbol femenino en los deportes (p.43)
Figuras 22 y 23: Contenido y temática del fútbol masculino en los deportes (p.44)
Figuras 24 y 25: Contenido y temática del bloque “otros deportes” (p.45)
Figura 26: Sexo de los periodistas deportivos en el telediario del mediodía de TVE (p.46)
Figuras 27 y 28: Sexo y profesión de los colaboradores del programa (p.46)
Figura 29: Temática de los programas resúmenes (p.48)
Figura 30: Protagonistas de las informaciones (p.49)

2. RELACIÓN DE TABLAS

- Tabla 1: Clasificación al Mundial 2023 (p.23)
Tabla 2: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo A (p.25)
Tabla 3: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo B (p.25)
Tabla 4: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo C (p.25)
Tabla 5: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo D (p.26)
Tabla 6: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo E (p.26)
Tabla 7: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo F (p.26)
Tabla 8: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo G (p.27)
Tabla 9: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa: Grupo H (p.27)
Tabla 10: Audiencias del Mundial 2023 (p.33)
Tabla 11: Modelo ficha técnica 1 (informativos) (p. 35)
Tabla 12: Modelo ficha contenidos 1 (informativos) (p. 35)
Tabla 13: Modelo ficha técnica 2 (programas especiales) (p. 35)
Tabla 14: Modelo ficha contenidos 2 (programas especiales) (p. 36)
Tabla 15: Duración media del bloque de deportes desglosado (p.37)
Tabla 16: Duración media fútbol (diferenciando entre masculino y femenino) (p.38)

NOTA: El presente Trabajo de Fin de Grado utiliza la citación APA 7ª edición.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El fútbol es para algunos un juego y para otros una forma de vida. Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología. Llega a considerarse una pasión e incluso representa una religión. Forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas que todo lo envuelve y está presente en cualquier parte del mundo. (Flores Álvarez-Osorio, 2007, p.1).

El fútbol es mucho más que un deporte. Con un impacto significativo en la política, la cultura y la economía, se ha convertido en un elemento de identidad y pertenencia con importantes repercusiones sociales. Además de ser una de las principales industrias del entretenimiento. “Esta nueva realidad viene determinada a través del discurso de los medios de comunicación: solo se considera real lo sucedido en ellos” (Flores Álvarez-Osorio, 2007, p.4)

Los medios constituyen una ineludible fuente de información e influencia para la ciudadanía, lo que repercute también en el deporte. Como refleja el último Estudio General de Medios, el Diario Marca es el periódico de pago más leído de nuestro país, con más de 1.000.00 ejemplares diarios vendidos (EGM, 2023), lo que demuestra la gran demanda e importancia de la información deportiva en nuestro país.

Según muestran diversas investigaciones como Mujer y Deporte en los medios de comunicación, Pilar López Díez (2011, p.14): “Aunque la representación de las mujeres en los medios no es equilibrada respecto a la de los hombres en ningún ámbito, sin embargo, las diferencias abismales se observan, especialmente, en deportes”.

Los medios de comunicación son una representación de la realidad, por ello, que el deporte practicado por mujeres haya estado invisibilizado y menospreciado durante tanto tiempo nos lleva a unas consecuencias que se advierten en el momento actual.

Teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores y con motivo de la celebración el pasado verano de la mayor competición a nivel mundial de selecciones se consideró interesante estudiar el crecimiento exponencial del fútbol femenino en nuestro país y, por tanto, su cobertura mediática.

1.2 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de esta investigación es analizar el tratamiento informativo que se le da al fútbol femenino en el contexto del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023, que tuvo lugar el julio y agosto pasados. A través de unas hipótesis se analizaron los minutos y contenidos dedicados en los medios de comunicación al fútbol femenino para posteriormente comentarlos y compararlos. Además, también resulta primordial:

- Exponer la evolución histórica del futbol femenino en España desde sus inicios hasta la actualidad
- Evidenciar las dificultades de las mujeres en el desarrollo de esta práctica deportiva y su lucha por la igualdad.

1.3 HIPÓTESIS

H1: La temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol.

H2: A pesar de los avances significativos, existen diferencias de trato en las informaciones sobre fútbol femenino y masculino. Tanto en visibilidad, en el rol de la mujer en el deporte o en la temática de las noticias.

H3: Este mundial ha supuesto un antes y un después en la cobertura informativa del fútbol femenino en España.

H4: La irrupción de la mujer tanto en el deporte profesional como en las redacciones ha provocado un aumento de la información y un cambio de la imagen de las mujeres en la prensa deportiva española.

2. MARCO TEÓRICO: EL FÚTBOL FEMENINO

2.1 HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA

2.1.1 FÚTBOL DE CLUBES: DE LA CREACIÓN DE LOS PRIMEROS EQUIPOS FEMENINOS A LAS CHAMPIONS DEL BARCA

Al igual que todas las conquistas del feminismo, los éxitos que estamos viviendo en la actualidad en el fútbol femenino español son el resultado de un largo camino de luchas y reivindicaciones por el reconocimiento de la igualdad en un deporte que tradicionalmente ha estado reservado al género masculino.

Según registra el Centro de Investigaciones de Historia y Estadística del Fútbol Español (CIHEFE), los primeros compases del fútbol femenino en España datan de 1914, concretamente el 9 de junio, cuando se disputó un encuentro entre dos combinados de un mismo y recién creado equipo llamado Spanish Girl's Club. Con el impulso del exfutbolista, árbitro y entrenador Paco Brú; Montserrat, de blanco, y Giralda, de rojo, se enfrentaban en un partido con fines benéficos a favor de la Federación Femenina contra la tuberculosis. Algunas de las jugadoras que saltaron al terreno de juego en Barcelona haciendo historia fueron: Juanita Paño, Concha Ferrer, Emilia Paños, Dolores, Narcisa Colomer, Mercedes Azul, Palermo, Esperanza o Mercedes Queralt entre muchas otras (Jiménez, 7 de diciembre de 2020, Diario AS)

La cita, que finalizó con un 2-1 para el equipo blanco, supuso un empujón al deporte femenino. En el siglo XX, la figura de la mujer tenía una consideración inferior a la del hombre, además de estar lejos de gozar de los mismos derechos civiles, por ejemplo, no fue hasta el año 1933 cuando la mujer obtuvo el derecho a sufragio. Los cometarios reflejados en la prensa en los días posteriores muestran el rechazo social al deporte femenino, dejando en evidencia claros signos de machismo y misoginia.

Ya antes de la disputa del encuentro, un amplio sector de la sociedad, principalmente los padres, hermanos y maridos de las jugadoras, se opusieron al partido. Algo que la prensa evidenció. Algunos diarios ignorándolo y otros evitando valorar cuestiones puramente futbolísticas, en su defecto, juicios de valor sobre la vestimenta, peinados y posturas de las jugadoras. Como muestra la crónica del diario El Mundo Deportivo que se publicó el 11 de junio de 1914:

mujer en camiseta y pantalón no está muy favorecida. Cualquier traje regional le sentaría mejor”, aseguró Pérez Payá (Diario Marca, 2021). No fue hasta el año 1983 cuando finalmente la federación lo reconoció como deporte profesional (Menayo, 2021).

Un hecho importantísimo porque supuso que a partir de ese momento se empezase a tomar en serio el fútbol femenino, construyendo toda una infraestructura deportiva para su desarrollo en nuestro país. Ya en el siglo XXI, los grandes equipos empezaron a destacar gracias a una gran inversión en sus secciones femeninas.

Del campeonato de España, la RFEF dio forma a la Liga Nacional Femenina, formada por un grupo de 9 clubes y pasó a llamarse División de Honor Femenina en 1996. En ella participaron 42 equipos divididos en 4 grupos según su proximidad geográfica. En 2001, cambió de nombre a Superliga femenina con un único grupo formado por 14 clubes, el campeón obtendría una plaza en la recién creada Copa de la UEFA femenina. Tras varias reestructuraciones en los años posteriores, no fue hasta la temporada 2019-2020 cuando se llegó a una profesionalización más efectiva. La actual Liga F dejó de estar bajo las competencias de la RFEF y fueron los propios clubes los que adquirieron la potestad para gestionar y disponer de los derechos comerciales (Riquelme, 2023). En la actualidad, está formada por 16 equipos de los que los tres primeros pasan a jugar la Champions y los dos últimos descienden a la Primera Federación.

Si hablamos del crecimiento exponencial del fútbol femenino hablamos del F.C. Barcelona. Siendo uno de los equipos más mediáticos e importantes del mundo su apuesta por el fútbol femenino es todo un ejemplo en nuestro país. A partir del 2010 y sobre todo en el 2015 el Barça empezó a construir un equipo para competir en Europa. El salto en calidad, notoriedad e impacto a nuestra liga, se empezó a traducir en éxitos; desde 2012 a la actualidad han ganado 8 Campeonatos de Liga, 9 Copas de la Reina y 3 Supercopas de España.

Para una completa evolución y desarrollo del fútbol femenino es importante que todos los equipos estuviesen implicados. Y por ello pasaba también la necesidad de que todos los clubes tuviesen una sección femenina, uno de los últimos en Europa ha sido el Real Madrid C.F. En 2019, tras varias negociaciones con otros clubes, se acordó la fusión del club blanco con el C.D. Tacón y lo absorbió. De modo que un año después, el 15 de julio de 2020, y con una mayor inversión gracias a las infraestructuras del conjunto de Florentino Pérez comenzó su camino bajo el nombre de Real Madrid Femenino. Aunque su impacto inmediato no haya sido tan contundente como se esperaba, en las últimas campañas se han reforzado y compiten de tú a tú contra los grandes de Europa. Además del salto de calidad de la liga española, supuso un mayor espectáculo y rivalidad entre los diferentes conjuntos. En la actualidad todavía hay equipos de la máxima categoría de nuestro fútbol que no cuentan con una sección femenina como el Celta de Vigo o el Getafe.

Todo este trabajo del fútbol español daría su fruto en el 2021 cuando el Barcelona se convertía en el mejor equipo de Europa, ganando su primera Champions League. Además de otra Champions en este 2023, Alexia Putellas fue reconocida como la mejor jugadora del mundo, al ganar dos balones de oro consecutivos en 2021 y 2022; y en este 2023 Aitana Bonmatí tomó el testigo de su compañera en el Barça. Todo ello tuvo una gran repercusión mundial provocando que en repetidas ocasiones batiesen su propio récord de asistencia a un partido de fútbol femenino, en la actualidad el registro corresponde al

partido de ida de las semifinales de la Champions de este año ante el Wolfsburgo, cuando un total de 91.648 espectadores se dieron cita en el Camp Nou (Marca, 2023).

2.1.2 FÚTBOL DE SELECCIONES: EL CAMINO DE LAS PIONERAS HASTA LAS ÚLTIMAS GENERACIONES CAMPEONAS

A la vez que crecía el deporte femenino, varias voces se levantaron para crear una selección nacional. A pesar de la oposición institucional, fue en el 1971 de la mano de Rafael Muga, presidente del Mercacredit y Olímpico de Villaverde, cuando reunió a un grupo de jugadoras dando lugar a la conocida como “Selección clandestina”. El 21 de febrero se jugó en la Nueva Condomina, en Murcia, el primer partido ante Portugal, lo hicieron sin escudo ni himno oficial y con la amenaza constante de que el partido se suspendiese. El resultado fue de 3-3 y queda para la historia el once inicial: Kubalita, Virginia II, Herrero, García, Vázquez, Feijoo, Angelines, Virginia I, Cruz, Laura y Conchi, con el 9 a la espalda y el brazalete de capitana. A ese encuentro le siguieron otros llenando escenarios por toda la península y más allá de sus fronteras con partidos en Italia, Francia o Bélgica.

La selección que conocemos actualmente no se entendería sin la figura de Rafa Muga, como el mismo se denominó fue “un adelantado a su época”. Que las mujeres jugaran un partido de fútbol y más, con gran reclamo popular, asustaba:

“Al finalizar el acontecimiento me vi obligado a pasar por el Cuartel de la Guardia Civil de Villaverde. La verdad es que iba bastante asustado, pese a que me acompañaron unas 50 personas. Allí me esperaba el comandante del puesto, que aún no acababa de creerse que se hubiera celebrado un partido de fútbol femenino”. (Diario AS, 2020)

El propio Muga, fundó también una revista de fútbol femenino en España: "Se distribuía de manera gratuita por toda España, principalmente en la provincia de Madrid y en Cataluña, y fue clave para la difusión del fútbol femenino en todo el territorio nacional", recordó (Jiménez, 7 de diciembre de 2020, Diario AS)

Figura 2: Página de un periódico de la época sobre el fútbol femenino



Periódico del España e Italia en Córdoba (Fuente: Diario As, 7 de noviembre de 2020)

Su rápida expansión durante los años 80 y 90 provocó que la FIFA se viese obligada a organizar la primera Copa del Mundo Femenina. Mientras la primera edición masculina data de 1930, no fue hasta el 1991 cuando se disputó en la República Popular de China el primer mundial femenino. Con 12 selecciones participantes, España no logró clasificarse y Estados Unidos se proclamó campeón. El fútbol femenino siguió ganando terreno y en 1996, el Comité Olímpico Internacional (COI) incluyó esta disciplina en el programa oficial de los Juegos Olímpicos. (Wolters, 2023). Desde esa primera edición en 1991, el Mundial ha sido organizado cada cuatro años y su popularidad sigue en aumento. Al igual que en su versión masculina se divide en una fase de grupos y la fase de eliminatorias. Hasta este 2023, en las siete ediciones realizadas, solo cuatro países se han hecho con el ansiado trofeo: Estados Unidos, Alemania, Noruega y Japón.

En cuanto a España, las futbolistas desempeñaron un gran papel en la Eurocopa de 1997 de Noruega y Suecia, llegando hasta las semifinales. Siete años después, en 2004, la sub-19 conquistó su primer Campeonato de Europa, todo el esfuerzo de generaciones anteriores se sintió representado por una selección liderada por Vero Boquete, Natalia Pablos y Ruth García que lograron el primer título a nivel nacional. Sin embargo, tras no participar en las primeras seis ediciones, el debut mundialista se produjo en Canadá en 2015. Tras enfrentarse a Brasil, Corea del Sur y Costa Rica, las españolas no pudieron pasar la fase de grupos (RFEF, 2023). El seleccionador nacional desde 1988, Ignacio Quereda, dimitió de su cargo tras un comunicado de las jugadoras en el que pedían su cese debido a “la mala planificación, las metodologías empleadas y la escasa preparación de los partidos y rivales”. Las futbolistas se sentían “infravaloradas” con un técnico al que calificaban como “muy acaparador”. Fueron varios los periodistas que años más tarde publicaron diferentes testimonios de jugadoras relatando las vivencias y vejaciones a las que fueron sometidas durante los 27 años del entrenador en el cargo, calificándolos como una “pesadilla”. Su sucesor fue Jorge Vilda tras dejar a la sub-19 como subcampeona de Europa. (Movistar +, 2021)

En la siguiente Eurocopa, en 2017, el combinado nacional cayó en los cuartos de final ante Austria, tras el empate a cero, España quedó eliminada en los penaltis. En el Mundial de Francia en 2019, alcanzaron los octavos de final donde cayeron ante las que después se proclamarían como campeonas del mundo, Estados Unidos, por un 2-1. En la Eurocopa 2022, las españolas cayeron ante las anfitrionas, Inglaterra, por un 2-1 en los cuartos de final, sufriendo la tercera eliminación consecutiva a las puertas de las semifinales de la Euro. A pesar de la dura derrota, en los últimos años España ha ido escribiendo su nombre en la historia hasta situarse entre las diez primeras selecciones del ranking FIFA. Todo este trabajo viene de atrás, pero también desde abajo, donde la cantera cobra más importancia que nunca. En ese mismo año, el 2022, la selección española conquistó el campeonato del mundo sub-20, que tuvo lugar en Costa Rica, y el sub-17 que se desarrolló en la India.

2.2 EL FÚTBOL FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

Al igual que en otros aspectos de la sociedad, el fútbol femenino se contrapuso a restricciones y desafíos significativos. A principios del siglo XX, la documentación fue prácticamente nula, muchas asociaciones y federaciones prohibieron la celebración de partidos femeninos en los estadios de los equipos masculinos, lo que dificultaba en gran medida la organización y la cobertura de estos. En sus primeros años, el fútbol femenino

no recibió la misma atención mediática que sus compañeros hombres. Los recursos en la prensa eran limitados, y muchos partidos se jugaron sin que se documentaran adecuadamente. En las primeras décadas hubo fases de auge y declive de la popularidad del fútbol practicado por mujeres. Durante los periodos de guerras, este, experimentó un exponencial aumento en la atención debido a la falta de hombres para jugar. Sin embargo, después de la guerra, la atención disminuyó. No fue hasta las décadas de los años 1960 y 1970, cuando se apreciaron avances más significativos. Los Juegos Olímpicos y la creación de la Copa del Mundo Femenina de la FIFA en el 1991 también marcó un hito importante para el deporte, atrayendo la atención de un volumen de medios inédito a nivel internacional, aunque todavía muy alejado de los recursos y el tiempo dedicado al fútbol masculino. Coakley (2004), destacó que el hecho de que los medios de comunicación, y más en concreto la prensa deportiva, ignorase ciertos aspectos de la participación femenina en el deporte influía directamente en la opinión del público a la hora de valorar a las deportistas femeninas. Sin embargo, como sucede con otros deportes en España, el interés en los considerados minoritarios (con respecto del fútbol masculino), crece en función de si hay un buen deportista o equipo de nacionalidad española. Como ha sucedido, por ejemplo, con la Formula 1 y Fernando Alonso, en natación con Mireia Belmonte, en tenis con Rafa Nadal o en bádminton con Carolina Marín. Es por ello que, aunque se prestase más atención a los primeros mundiales de fútbol femenino, el hecho de que España no disputase ese gran evento repercutió notablemente en el interés de la población española general. Estas afirmaciones se podrán comprobar con el posterior estudio y análisis de contenidos.

Por tanto, a medida que el fútbol femenino español evolucionaba y ganaba popularidad, la cobertura en los medios de comunicación también experimentaba cambios. Con la organización en ligas y equipos, la cobertura en los medios comenzó a crecer. Principalmente en los diarios locales y en algunas publicaciones deportivas empezaron a incluir pequeñas crónicas e informaciones sobre partidos y equipos femeninos de proximidad geográfica. Pablo Contreras, de, S. de (2020) asegura que los medios regionales son los grandes valedores de la cobertura de los equipos locales. En los últimos años, el paso más importante fue la retransmisión de partidos en directo, así como la emisión de resúmenes, crónicas y programas de análisis e información sobre grandes figuras cada vez más reconocidas, tanto en medios tradicionales como en las nuevas plataformas, donde hay una constante actualización minuto a minuto de todo lo que sucede en los diferentes eventos deportivos.

La creciente visibilidad y popularidad del fútbol femenino se debe a varios factores; al éxito de los clubes femeninos y de las selecciones nacionales (desde las categorías inferiores a la sección absoluta) se une una paulatina conciencia sobre la igualdad de género en el deporte. Frideres y Palao (2006), en un estudio sobre el análisis de noticias deportivas en periódicos digitales de España y Estados Unidos determinan que por cada noticia referida a las mujeres hay quince noticias referidas a los hombres. Si las niñas y las mujeres no están representadas de manera equitativa por los medios de comunicación, entonces estas no gozan de ejemplos necesarios para emular. La falta de referentes en el deporte femenino podría condicionar la futura participación de mujeres en eventos deportivos (Pedersen, 2002). Aun experimentando un aumento significativo en su cobertura mediática en los últimos años, todavía es remota en comparación a la atención que reciben sus compañeros hombres. En concreto, este mundial se ha referido en diferentes medios como “el mundial del cambio” por la increíble cobertura y repercusión

a nivel global, y como no podía ser de otra forma en España como flamante campeona, que ha tenido en comparación con los anteriores eventos deportivos femeninos.

Así, el fútbol femenino siempre ha estado en el centro de la lucha por la igualdad de género en el deporte. Por ello, los medios de comunicación tienen la crucial responsabilidad de contribuir a la promoción y la visibilidad del deporte. A medida que el fútbol femenino ha ganado popularidad, las marcas y empresas han comenzado a invertir en el patrocinio de equipos y jugadoras, lo que ha impulsado aún más la cobertura mediática. Asimismo, el interés en el fútbol femenino se ha traducido en un aumento en la asistencia a los partidos en los estadios, lo que ha sido cubierto por los medios de comunicación. La creciente presencia de futbolistas españolas en clubes internacionales y el juego de la selección nacional también ha contribuido a aumentar la cobertura mediática. Jugadoras como Jennifer Hermoso, Alexia Putellas o Aitana Bonmatí se han convertido en nombres muy reconocidos. A pesar de estos avances, todavía existen desafíos en la cobertura del fútbol femenino en España. Son muchas las voces que argumentan que la inversión y el apoyo comercial todavía no están a la altura de lo que se ve en el fútbol masculino, como argumenta la periodista Danae Boronat en su libro *No las llames chicas, llámalas futbolistas*, en el que hace un largo recorrido sobre la historia del fútbol femenino español y las denuncias y reivindicaciones de las jugadoras a través de sus testimonios. Estas demandas sobre igualdad salarial, las condiciones en las que juegan, instalaciones u oportunidades siguen siendo temas relevantes de los que cada vez más los medios de comunicación se hacen eco. La promoción y el apoyo continuo son esenciales para seguir avanzando en este sentido. En general, la cobertura del fútbol femenino en España ha mejorado significativamente en los últimos años, pero aún hay un largo camino que recorrer para el crecimiento y la igualdad en comparación con el fútbol masculino.

2.2.1 PRENSA ESCRITA

- **Diario Marca:** Es el periódico de pago más leído de nuestro país. Con una tirada media de 413.252 ejemplares diarios y un promedio de difusión de 287.641 ejemplares vende más de 1.000.000 de ejemplares diarios (EGM, 2023). Ofrece una amplia cobertura de todos los deportes. Es muy importante que el diario deportivo más importante del país de ejemplo y otorgue la importancia que merece el fútbol femenino. Este, cada vez tiene más relevancia tanto en su edición web como en su versión impresa (en varias ocasiones ha sido portada, algo que reclamaba la afición) y en Radio Marca. Entre los periodistas especializados más importantes está David Menayo y Pablo Parra.
- **AS:** Es el diario deportivo del grupo PRISA, es segundo tanto en tirada como en ventas y distribución. Cuenta con una sección de fútbol femenino donde incluyen noticias, entrevistas, análisis y resúmenes de partidos, aunque todavía ocupa una posición muy minoritaria con respecto al fútbol masculino y otros deportes.
- **Mundo Deportivo:** Este diario deportivo con sede en Barcelona cubre extensamente el deporte nacional y en mayor medida, el catalán. Aunque sea de tirada nacional presta especial atención sobre el Fútbol Club Barcelona y sus diferentes secciones. Así, como el equipo blaugrana aporta una buena parte de futbolistas a la selección española femenina, siguen de cerca todos los diferentes eventos en los que participan). Se aprecian desigualdades tanto entre el volumen de noticias de fútbol y otros deportes como entre el fútbol masculino y el femenino.

- **Diario Sport:** Es el cuarto diario deportivo en España. Al igual que el Mundo Deportivo se edita en Barcelona y ejerce una gran influencia en la voz de los seguidores del Barça, siendo objeto de la mayor parte de sus informaciones. Es uno de los medios más destacados tanto en papel como en digital en fútbol femenino, tanto con los clubes como con la selección nacional. Una de las periodistas más destacadas es María Tikas, quién fue enviada especial a Australia y Nueva Zelanda para el Mundial.

2.2.2 RADIO

Como parte de esta evolución también cabe destacar la importancia de la radio. Un medio que aúna diferentes perfiles de nuestra sociedad no podía ignorar la realidad del deporte femenino, es por ello que cada vez se habla más de ello. Los seguimientos tanto de las ligas nacionales como de la selección toman cada vez más protagonismo.

- **Cadena Ser:** Con más de 4.000.000 de oyentes es la radio más escuchada del país (EGM, 2023). En deportes destaca el programa diario nocturno *El Larguero* presentado por Manu Carreño y *Carrusel Deportivo* con Dani Garrido, el programa deportivo decano de radio que cubre el deporte en directo. Desde marzo de 2023, estrenó el programa *Área F*, un inédito formato audiovisual dedicado exclusivamente a la actualidad del fútbol femenino. Dirigido por Guille Casquero y junto a Marta Griñán, Amalia Fra, Aimara G. Gil, también cuenta con la participación de periodistas especializados de las tres cabeceras del grupo *PRISA (El País, Cadena Ser y Diario As)* junto a grandes nombres del fútbol femenino nacional como Virginia Torrecilla y Vicky Losada.
- **Cadena Cope:** Propiedad de la Conferencia Episcopal Española, es la segunda radio generalista más escuchada del país. El equipo de deportes emite *El Partidazo* con Juanma Castaño y con *Tiempo de Juego* con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama. Además del programa *Área Chica*, presentado por Andrea Peláez desde hace años cubre toda la información relativa al fútbol femenino. También participan otros periodistas de la cadena como Isaac Avilés y Ángel García Muñiz.
- **Onda Cero:** Es la tercera radio generalista más escuchada del país con cerca de 2.000.000 de oyentes (EGM, 2023). Pertenece al grupo Atresmedia y el equipo de deportes de *RadioEstadio* está dirigido por Edu García, Rocío Burgos, Edu Pidal y Rafa Latorre. Como sus emisoras competidoras cuentan con un programa dedicado exclusivamente al fútbol femenino *Ellas juegan*, presentado por Ana Rodríguez y Anabel Morán.
- **Radio Marca:** Es la emisora de radio del diario Marca. Siendo una emisora dedicada exclusivamente al deporte supera el medio millón de oyentes (EGM, 2023). Cuenta con un podcast sobre el deporte femenino llamado Femenino Singular, dirigido por Natalia Freire, todos los sábados de 12:00 a 12:30 (a pesar de que se hable de fútbol femenino en la amplia mayoría de los programas de la emisora, un único programa semanal de media hora no es suficiente para tratar en profundidad toda la actualidad del deporte femenino español).

2.2.3 TELEVISIÓN

- **Televisión en abierto:** Las principales cadenas de televisión generalistas de titularidad privada como Antena 3, Telecinco, Cuatro o la Sexta cubren el fútbol

femenino en sus informativos, aunque como el tiempo es muy reducido la mayor parte las menciones al deporte femenino son casi anecdóticas salvo en grandes eventos.

- **Gol Play:** Es una cadena de televisión deportiva propiedad de Mediapro, conocida anteriormente como Gol Televisión, que proporciona una extensa cobertura del fútbol femenino. Fue una de las primeras cadenas en emitir partidos de fútbol femenino en directo, llegando a adquirir los derechos del Mundial de 2019. Desde hace 10 años emite un partido por jornada de la liga F y resúmenes de todos los demás.
- **Movistar+:** La plataforma de televisión por suscripción Movistar+ también transmitió partidos de la Liga F, aunque ahora los derechos en exclusiva los adquirió otra plataforma. Su oferta en fútbol femenino ofrece cobertura a través de los diferentes programas deportivos propios y Futboleras, un espacio de expertas presentado por Carolina García en colaboración con Tania Tabanera y Sandra Sánchez en el que se analizará la competición, con reportajes y entrevistas.
- **Dazn:** Afortunadamente, en los últimos años ha crecido de forma exponencial el interés y la cobertura de los partidos femeninos en España. Merecía ser televisado íntegramente y en el 2022, DAZN adquirió los derechos de la Primera División Femenina para las próximas cinco temporadas a nivel mundial emitiendo todos los partidos en España. Además, en este 2023 la plataforma británica continúa con su apuesta en el fútbol femenino añadiendo a su cartera las principales competiciones a nivel de clubes. Según declaraciones de Hanna Brown, consejera delegada de Dazn Women's Sport: "Dazn tiene un compromiso sin precedentes con el crecimiento y el desarrollo del fútbol femenino. Somos destino de referencia contando con los derechos de la Uefa Women's Champions League y la Liga F a nivel mundial. Además de derechos en mercados clave en las ligas de Alemania (Bundesliga), Italia (Serie A), Francia (División 1), Inglaterra (*Premier League*) y Estados Unidos (NWSL). En este octubre se une la liga saudí convirtiendo nuestra cartera en la más completa a nivel mundial" declaró Brown.
- **Radiotelevisión Española (RTVE):** En España, la televisión pública, representada por RTVE también está involucrada en la cobertura del fútbol femenino. RTVE transmite partidos en directo y eventos destacados de fútbol femenino a través de sus canales de televisión, incluyendo TVE y Teledporte, así como en sus plataformas digitales. Siendo una pieza clave en la difusión y promoción del deporte femenino, su cobertura ha incluido la retransmisión de partidos de la primera división nacional y la selección española femenina en competiciones importantes, como la Copa del Mundo Femenina, los Juegos Olímpicos o la Copa de la Reina. Además de los encuentros en directo, la corporación ha ofrecido programas de análisis y resúmenes de partidos con periodistas especializados y voces referentes del fútbol femenino como exfutbolistas pioneras. La narradora Alicia Arévalo esta habitualmente acompañada por Vero Boquete, una de las delanteras más importantes de España, Sonia Bermúdez y Marta Corredera. Prestaremos especial atención a este apartado pues es el escogido para el análisis de contenidos del presente estudio.

La participación de la televisión pública en la cobertura del fútbol femenino es determinante, ya que llega a un público amplio y diverso en toda España. La cobertura en los medios públicos es una parte crucial de los esfuerzos para fomentar la igualdad y el reconocimiento del fútbol femenino, contribuyendo a promover el deporte y a aumentar el interés en las competiciones y equipos

femeninos, como recoge la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, aprobada el 22 de marzo de 2007. Esta dedicó el artículo 29 al deporte y a los medios de comunicación:

- *«Todos los programas públicos de desarrollo del deporte incorporarán la efectiva consideración del principio de igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución»*
- *«El Gobierno promoverá el deporte femenino y favorecerá la efectiva apertura de las disciplinas deportivas a las mujeres, mediante el desarrollo de programas específicos en todas las etapas de la vida y en todos los niveles, incluidos los de responsabilidad y decisión»*

Más adelante, el 31 de marzo de 2010, se aprobó la Ley 7/2010 General de la comunicación audiovisual, que inspirada en la Directiva 20017/65/CE, establecía el derecho a la comunicación audiovisual plural y abogaba por la igualdad prohibiendo el uso de la imagen de la mujer con un carácter vejatorio o discriminatorio. Asimismo, aparece reflejado por primera vez el término “diversidad” que regula el derecho del público a recibir una comunicación audiovisual plural señalando que “todas las personas tienen el derecho a que la comunicación audiovisual se preste a través de una diversidad de fuentes y de contenidos y a la existencia de diferentes ámbitos de cobertura, acordes con la organización territorial del Estado. Esta prestación plural debe asegurar una comunicación audiovisual cuya programación incluya distintos géneros y atienda a los diversos intereses de la sociedad”. Además, la Ley 6/2012, de 1 de agosto, modifica la Ley 7/2010 y añade la definición de servicio público de comunicación audiovisual:

“un servicio esencial de interés económico general que tiene como misión difundir contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales, contribuir a la formación de una opinión pública plural, dar a conocer la diversidad cultural y lingüística de España, y difundir el conocimiento y las artes, con especial incidencia en el fomento de una cultura audiovisual. Asimismo, los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual deben atender a aquellos ciudadanos y grupos sociales que no son destinatarios de la programación mayoritaria”. (BOE, 2012)

Ambas leyes han creado un marco legal y han aportado herramientas para que se trabaje, a nivel deportivo, en esta línea de igualdad y visibilidad. No obstante, es fundamental destacar que, aunque estas normas en su momento hayan abierto un camino necesario, se publicaron sin atender a unos principios desde una perspectiva de género que hoy en día resultan imprescindible. Varios autores defendían que, pese a los grandes pasos ya conquistados, es necesario adecuar estas normas a la situación actual de las deportistas. El 30 de diciembre, se publicó un nuevo texto legal, la Ley 39/2022 del Deporte con el objetivo de equilibrar la presencia de mujeres en órganos directivos, declarar nulas las rescisiones unilaterales de contratos por embarazo o maternidad y garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en condiciones económicas y laborales. Según el principio de igualdad que recoge la Constitución, el texto afirma:

"Hoy en día asistimos al crecimiento imparable del papel de las mujeres en el deporte sin que el ordenamiento jurídico haya respondido adecuándose a este fenómeno. Esta ley permite que las distintas modalidades y especialidades deportivas, con independencia del sexo de sus deportistas, puedan ser profesionales en unas condiciones que garanticen la viabilidad y estabilidad de las competiciones en las que participen".

Además de lo ya mencionado, en el artículo 4 se expone el “Marco específico de promoción de la igualdad efectiva en el deporte”, destacando los siguientes puntos en relación con los medios de comunicación:

- «Todos los programas públicos de desarrollo del deporte incorporarán la consideración del principio de igualdad real y efectiva en su diseño y ejecución. A tal fin, corresponde al Consejo Superior de Deportes velar e impulsar la práctica del deporte en condiciones de igualdad en el marco de sus competencias a partir del doble eje de la lucha contra la discriminación de las mujeres y contra la discriminación de las personas LGTBI+ y de la lucha contra los estereotipos sexuales»
- «Se promoverá la igualdad en la visibilidad de eventos deportivos en categoría masculina y femenina en los medios de comunicación. Especialmente en los medios públicos, que estarán obligados a programar, en horarios de audiencias equiparables, si así lo permite la organización de las competiciones de que se trate, la retransmisión en directo o en diferido de los eventos deportivos homologables, si se trata de una competición equiparable, ya sea liga, torneo o similar, de hombres y mujeres»
- «Se velará por que la representación mediática de las mujeres esté libre de cosificación sexual y estereotipos sexistas»

2.2.4 MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

Las redes sociales son una fuente importante de noticias con actualizaciones minuto a minuto de todo lo que pasa en el mundo. Equipos, jugadoras y medios de comunicación utilizan plataformas como Twitter, Instagram o TikTok para compartir información, interactuar y hacer partícipes a sus seguidores. Todo ello ha provocado que la cobertura del fútbol femenino haya aumentado en los últimos años, y es probable que continúe creciendo a medida que el interés en el deporte sigue en aumento. Estos son algunos de los medios digitales y plataformas que informan sobre el fútbol femenino en España:

- **Relevo:** Es un diario digital propiedad del grupo Vocento. Nacido en 2022 destaca por su innovadora propuesta en la que cubre todo tipo de deportes desde aplicaciones multiplataforma como Twitter, Instagram, TikTok, Twitch y Youtube que le permite conectar con la audiencia *millennial*. Además, es uno de los diarios más comprometidos con la igualdad, desde el principio su apuesta y cobertura del fútbol femenino fue modélica, creando una de las secciones de deporte femenino más importantes de los medios de comunicación en España. Y este Mundial no hizo más que ilustrarlo a través de numerosos contenidos en primicia. Algunas de las periodistas especializadas son Natalia Torrente, Mayca

Jiménez o Sandra Riquelme. Las dos últimas comparten junto a Andrea Peláez “Quiero ser”, un programa desenfadado en el que entrevistan a “todas esas jugadoras con las que, por fin, sueñas ser”.

- **Sphera Sports:** Es una plataforma editorial de contenidos deportivos nacida en 2012 con el objetivo de consolidarse progresivamente como una alternativa independiente dentro de los medios de comunicación. Un espacio de actualidad, análisis y opinión en diferentes medios: web, Instagram, Facebook, Twitter y TikTok. Son famosos por sus portadas y su apuesta por la equidad tanto entre deportistas masculinos y femeninos como entre el fútbol como en deportes minoritarios.
- **Era Fútbol Femenino:** En 2022 nace Era Fútbol Femenino, un canal dedicado al fútbol femenino español e internacional ante la necesidad de cubrir esta “nueva era del deporte rey”. Cuentan con un canal de Youtube, una cuenta en Twitter con toda la actualidad minuto a minuto y un canal de Twitch donde narran partidos, debaten y hacen entrevistas. Conectan con un público joven cansado del desprecio de los medios tradicionales y que ven por primera vez cubierta la necesidad de contar con un medio especializado.
- **La Ola Fútbol Club:** También en 2022 nació Ola Fútbol Club, un medio digital exclusivo de fútbol femenino que pretende inspirar a mujeres y niñas. Aunque aún están empezando su contenido en redes sociales y su tratamiento informativo es de calidad teniendo en cuenta que detrás no hay un medio reconocido y sus periodistas son mujeres jóvenes, al igual que ocurre con el anterior.

2.3 ANTECEDENTES: LA EUROCOPA 2022

La Selección Española Femenina de Fútbol partía como uno de los equipos favoritos a ganar la Eurocopa 2022. Tras la decepción de la anterior edición, en 2017, la selección vivió un cambio generacional; la plantilla cambió casi por completo y jóvenes talentos entraron en el equipo. A la retirada de jugadoras históricas como Marta Torrejón y Silvia Meseguer se unió el embarazo de Marta Corredera y la baja de Virginia Torrecilla tras superar un tumor cerebral. Irene Paredes fue la jugadora más veterana, ya estuvo en las Eurocopas de 2013 y 2017 y ya coincidió en esta última con Sandra Paños, Lola Gallardo, Mariona Caldentey, Esther González, Leila Ouahabi, María León y Andrea Pereira, quienes repetían en esta convocatoria. Otras más jóvenes como Patri Guijarro, Aitana Bonmatí y Lucía García habían debutado en el Mundial de 2019. Con una media de edad menor a 25 años, hasta quince jugadoras se estrenaban en un gran evento internacional.

España se clasificó como primera del grupo D ante República Checa, Polonia, Moldavia y Azerbaiyán en una fase previa en la que disputó 8 partidos con un balance de 7 victorias y un empate, con 39 goles a favor. Del 6 de julio al 31 se disputaba en Inglaterra la que sería la cuarta participación de la selección española en la máxima competición a nivel continental. Como parte de la preparación para la Euro, España goleó 7-0 a Australia en el Nuevo Colombino de Huelva. Los tantos de Aitana, Mariona, Esther, Lucía García (2) e Irene Guerrero (2) certificaron la última victoria del combinado nacional antes de viajar a Italia. Allí, el 1 de julio, se disputó el último amistoso antes del estreno en la Eurocopa, empate con un solitario gol de Alexia Putellas.

De allí viajaron directamente a la Abadía de Bisham, en Marlow, donde establecieron su sede durante las dos primeras semanas del torneo para jugar la primera fase. Y desgraciadamente dos de las jugadoras más importantes se cayeron de la lista. Por un

lado, Jenni Hermoso abandonó la concentración tras no recuperarse de un esguince de ligamento después de dos sesiones sin poder participar con el grupo. Y por otro, el 5 de julio, tres días antes del debut, Alexia Putellas, la mejor futbolista del mundo en aquel momento, se lesionaba de gravedad tras romperse el ligamento cruzado y decía adiós al torneo. Finalmente, Jorge Vilda les buscó un reemplazo y los 23 futbolistas que nos representarían fueron:

1. Sandra Paños (Portera del FC Barcelona)
2. Lola Gallardo (Portera del Atlético de Madrid)
3. Misa Rodríguez (Portera del Real Madrid)
4. Irene Paredes (Defensa del FC Barcelona)
5. María León (Mapi) (Defensa del FC Barcelona)
6. Leila Ouahabi (Defensa del Manchester City)
7. Andrea Pereira (Defensa del FC Barcelona)
8. Ivana Andrés (Defensa del Real Madrid)
9. Ona Batlle (Defensa del Manchester United)
10. Laia Aleixandri (Defensa del Manchester City)
11. Olga Carmona (Defensa del Real Madrid)
12. Sheila García (Defensa del Atlético de Madrid)
13. Irene Guerrero (Centrocampista del Atlético de Madrid)
14. Mariona Caldentey (Centrocampista del FC Barcelona)
15. Patri Guijarro (Centrocampista del FC Barcelona)
16. Aitana Bonmatí (Centrocampista del FC Barcelona)
17. Tere Abelleira (Centrocampista del Real Madrid)
18. Lucía García (Delantera del Athletic)
19. Esther González (Delantera del Real Madrid)
20. Amaïur Sarriegi (Delantera de la Real Sociedad)
21. Marta Cardona (Delantera del Real Madrid)
22. Athenea del Castillo (Delantera del Real Madrid)
23. Claudia Pina (Delantera del FC Barcelona)

España cayó emparejada en el grupo B junto a Alemania, Dinamarca y Finlandia. Contra estas últimas debutó el 8 de julio ante 30.000 personas en Milton Keynes, remontada y 4-1 final con goles de Irene Guerrero, Aitana Bonmatí, Lucía García y Mariona Caldentey. En el segundo partido de la fase de grupos, un jarro de agua fría para España, cayó derrotada contra Alemania por 2 goles a 0. Dependían así de una victoria contra las danesas para clasificarse, en un partido parejo no fue hasta el último minuto cuando Marta Cardona desempató para clasificar a España como segunda de grupo con las rivales más difíciles. En los cuartos de final les esperaba Inglaterra. En Brighton, la anfitriona se presentaba al encuentro tras haber impresionado en la primera fase, con un pleno de 9 puntos, 14 goles a favor y ninguno en contra. En su mejor partido del torneo, España le quitó la pelota y las inglesas no supieron cómo contrarrestarlo. Esther González abrió el marcador en el segundo tiempo y las de Vilda ya se vieron casi clasificadas. En el 84', Ella Toone igualó la contienda y forzó la prórroga. Las inglesas se crecieron y Georgia Stanway remontó certificando la tercera eliminación de las españolas consecutiva en los cuartos de final de la Euro.

La Eurocopa de 2022 generó un interés sin precedentes; récord de asistencia a los estadios, un gran número de espectadores en televisión y aficionados que siguieron toda la actualidad como nunca antes por la red. Según los datos de la UEFA, la final, en la

que Inglaterra ganó el título tras imponerse por 2 goles a 1 a Alemania, tuvo la mayor audiencia de la historia con 50 millones de espectadores, más del triple que en la final de 2017 cuando fue seguida por 15 millones. La Eurocopa Femenina se emitió en todo el mundo a través de más de 60 cadenas de televisión. El torneo estival registró un seguimiento que dobló el de la edición de 2017, con 178 millones de espectadores, y supuso un 214% más de televidentes en directo que en 2013, 116 millones. Además de batir también los récords de asistencias a los estadios, con una asistencia media de 18.5444 y una global de 574.875 espectadores, en comparación a los 240.055 en los Países Bajos hace 5 años. En redes sociales generó 453,3 millones de interacciones y las cuentas de la UEFA dedicadas al fútbol femenino experimentaron un gran crecimiento durante el torneo, con 590.000 nuevos seguidores frente a los 47.100 de 2017 (UEFA, 2022).

El partido ante Inglaterra de los cuartos de final pulverizó todas las audiencias de fútbol femenino en España. El encuentro, que supuso la eliminación de ‘la roja’, congregó a más de dos millones de personas frente a sus televisores para ver a uno de los equipos más ilusionantes de nuestra historia. Una audiencia media de 2,4 millones de espectadores y hasta 6.202.000 siguieron en algún momento el encuentro en la televisión pública.

Los 31 partidos del torneo, que se celebró entre el 6 y el 31 de julio, se vieron en España en RTVE con una amplia cobertura mediática, inédita hasta el momento. El equipo de RTVE Play contó con un amplio equipo de narradores compuesto por Alicia Arévalo, David Figueira y Mario Ojuel, y los comentaristas Virginia Torrecilla, Vero Boquete, Melanie Serrano, Natalia Arroyo y Fermín Suárez. Además de dos periodistas desplazadas, Lara Gandarillas y Mercedes González, acompañando a la Selección a pie de campo. A los directos, acompañaba un programa de análisis diario, *Radiogaceta de los deportes*, con los enviados especiales Sara Gutiérrez y Carlos Jiménez y el mejor análisis post-partido en *Tablero deportivo* presentado por Fernando Cardenal, con los comentarios de Natalia Arroyo y Patricia Campos. También cobró especial importancia las nuevas tecnologías con una web especial con información minuto a minuto en RTVE.es y con la presencia de María Puras y Alberto Rivas, que participaron desde Inglaterra en directos desde el Twitch, presentado por Cristina Barco y Santi Pérez (RTVE, 2022).

2.4 EL CAMINO A OCEANÍA

2.4.1 EL CONFLICTO DE “LAS 15”

Tras la dura derrota ante la selección inglesa en la última gran cita internacional, el vestuario de España no volvió a ser el mismo. La eliminación de la Eurocopa supuso un punto de inflexión. Aunque parecía que los problemas venían de tiempo atrás no fue hasta ese momento que las futbolistas sintieron que debían analizar seriamente cómo se gestionaba y operaba todo lo referido a la Selección. Según argumentaron ellas mismas, el mensaje de Jorge Vilda no terminaba de calar y la preparación de cara a los partidos, la falta de ambición, así como otras decisiones técnicas hicieron mella en el equipo. Las jugadoras decidieron dar un paso adelante y mostraron su malestar a la RFEF y a Jorge Vilda, director deportivo de las categorías inferiores de la sección femenina y entrenador de la absoluta. El técnico escuchó las peticiones y dejó claro que pretendía cumplir su contrato, renovado antes de la Eurocopa hasta el 2024. El técnico contaba con la máxima confianza de la RFEF y de su máximo mandatario, Luis Rubiales. Mientras, en las jugadoras había un sentimiento de que en el grupo había calidad para hacer grandes cosas,

como se estaba demostrando en la propia liga española, pero con las condiciones que tenían en esos momentos, no se podía conseguir un éxito en un gran torneo. Con el fuego “apagado” según la RFEF, la situación se recrudeció, con la concentración más dura de la Selección femenina. Jorge Vilda inició una ronda de reuniones individualizadas con cada una de ellas, algunas muy afectadas por el escenario. La tensión, los nervios y las diferencias entre ellas dieron paso a discusiones entre las futbolistas, con dos principales grupos: Real Madrid y Barcelona. También hubo quién se mantuvo al margen, lo que provocó un cisma en el seno del vestuario (Jiménez, 7 de octubre de 2022, Relevo)

Del vestuario trascendió a la prensa. El 1 de septiembre tanto las jugadoras como el entrenador atendieron a los periodistas en la rueda de prensa más tensa y extraña que se recuerda hasta el momento. Primero, Jorge Vilda arropado por todo su staff: *"No ha habido ninguna que haya dicho que no quiera estar aquí"* dijo el técnico, después las capitanas: *"Nos consta que va a haber modificaciones y que se va a intentar cambiar la situación"*, aseguró Irene Paredes, que triste y desencajada desmintió que hubiesen pedido la destitución del técnico. Todo quedó ahí. Sin embargo, la situación solo empeoró. El 22 de septiembre llegó a la RFEF un mail en el que 15 futbolistas se apartaban de la selección para no ser convocadas. *"Los últimos acontecimientos acaecidos en la selección española y la situación generada, hechos de los cuales son ustedes conocedores, están afectando de forma importante a mi estado emocional y por lo tanto a mi salud"*, aseguraba el mensaje enviado por las jugadoras a la federación. Las protagonistas fueron las seis futbolistas del Barcelona Patri Guijarro, Mapi León, Sandra Paños, Aitana Bonmatí, Mariona Caldentey y Claudia Pina (bajas muy sensibles puesto que el conjunto culé era considerado uno de los mejores equipos del mundo). Cabe destacar que Alexia Putellas se encontraba en plena recuperación de su grave lesión de rodilla y no era convocable aunque publicó en sus redes el comunicado de sus compañeras. Irene Paredes prefirió quedarse al margen tras haber representado a sus compañeras en la compleja concentración en la que estalló todo, más tarde aseguró haberse sentido sola y se le acusó de “cabecilla del grupo” (como era la capitana se dedicaba a transmitir públicamente el mensaje acordado por todas las jugadoras). Otra de las capitanas, Jenni Hermoso, emitió un comunicado de manera independiente mostrando su apoyo a sus compañeras y asegurando que la situación era “insostenible”. La jugadora del Pachuca mexicano declaró:

“No se llega de un día para otro a la situación que estamos viviendo. Es evidente que es la consecuencia de un cúmulo de acontecimientos, comportamientos, decisiones, intentos fallidos y desgastes por intentar que la voz de la jugadora sea escuchada. ¿Qué más necesitamos hacer para que se nos escuche a las jugadoras de una manera amistosa? Las jugadoras deben de ser parte de este proceso y lo ocurrido hace unos días no es ningún chantaje ni un capricho, como se ha querido manejar” (Relevo, 2022)., explicó la delantera española.

El resto de nombres de la lista de 'Las 15' eran: Lola Gallardo y Ainhoa Moraza (Atlético), Leila Ouahabi y Laia Aleixandri (Manchester City), Lucía García y Ona Batlle (Manchester United), Andrea Pereira (América) y Nerea Eizaguirre y Amaïur Sarriegi (Real Sociedad).

El ente presidido por Luis Rubiales inició una batalla mediática en la que demostró ser más fuerte ante unas jugadoras que guardaban silencio. No hubo un posicionamiento público y las razones que las llevaron a mover la ficha más importante, la de pedir no ser

convocadas hasta que se solucionara, sólo fueron dadas a conocer a los aficionados a través de los medios de comunicación. Muchos de estos medios se posicionaron con la entidad federativa, sin indagar realmente en las demandas de las jugadoras, tildándolas de “niñas caprichosas” como se repitió en diferentes medios (y aún se escucha a día de hoy). *"Las futbolistas que han presentado su renuncia únicamente regresarán en un futuro a la disciplina de la selección si asumen su error y piden perdón"*, señalaron desde la RFEF. Un aviso que fue respondido por las jugadoras en un comunicado en el que aclaraban que: *"En ningún caso hemos renunciado a la Selección"*.

Este capítulo tuvo lugar en varias semanas en las que se concentró todo. Fueron meses de enfrentamientos, negociaciones internas y un gran silencio de ambas partes. Fueron tres convocatorias de Vilda sin avances en la ya mediática “crisis”. Pero, el tiempo sirvió para tranquilizar las aguas y, aunque no fue efectivo para todas las personas implicadas en esta crisis, los cambios en la postura de muchas de ellas fueron apareciendo con el paso de los meses. Mientras para algunas su postura era inamovible otras jugadoras empezaron a mostrar su predisposición a volver a la Selección tras los acercamientos y mínimos avances que dejaron las negociaciones lideradas por la Asociación de Futbolistas Profesionales, conocida como FUTPRO. Como fue el caso de Jenni, la madrileña volvió a principios de febrero de 2023 e inmediatamente después Irene Paredes también regresó. Simultáneamente, en los últimos meses antes del Mundial varias jugadoras mostraron su deseo de llegar a un acuerdo con la federación como fue el caso de Aitana, una de las mejores futbolistas del mundo quien no quería perderse la oportunidad histórica de representar a España en la Copa del Mundo: *"Me gustaría acercar posturas y que no sea una guerra"*, aseguró la catalana. A pesar de la difícil situación, poco a poco se ha ido volviendo a una normalidad dentro del vestuario. Y mucho más teniendo en cuenta lo que hay en juego, porque, aunque las diferencias no estén del todo resueltas, todos intentaron dejar de lado la crisis para centrarse en el Mundial (Relevo, 2023).

2.4.2 FASE DE CLASIFICACIÓN AL MUNDIAL

Mientras todo esto ocurría el balón no paró de rodar. Por ello todavía tienen más mérito los logros de estas futbolistas, ya que a la vista está que el vivido no es un clima idóneo para competir al más alto nivel. La Selección Española aterrizaba en Oceanía invicta. Las de Jorge Vilda completaron una fase de clasificación perfecta con pleno de victorias. El camino empezó en Tórsvollur en septiembre de 2021, cuando se impusieron por un contundente 0-10 a las Islas Feroe. Los cuatro goles de Amaïur Sarriegi, Irene Guerrero, Alexia, Lucía García, Patri Guijarro, Mariona y Laia Aleixandri sirvieron para sumar los primeros tres puntos. Y aunque parecía difícil, el nivel no bajó en los partidos siguientes. Primero “la roja” venció a Hungría 0-7 con goles de Esther (2), Mariona (2), Amaïur Sarriegi (2) y Athenea y un mes después a Ucrania por 0 a 6, con tantos de Alexia, Sarriegi (2), Eizaguirre y Alba Redondo, además de otro tanto en propia meta de las ucranianas. La selección goleaba, se gustaba y tenía media clasificación en el bolsillo. En la jornada cuatro en el estadio de La Cartuja de Sevilla, campo talismán de la selección, volvieron a sonrojar a las Islas Feroe con un 12-0 gracias a los goles de Esther (4), Mariona (3), Aitana (2), Alba Redondo, Alexia, y Sarriegi. Allí se disputó también el primer encuentro ante Escocia con un solvente 8-0. Sarriegi (2), Aitana (2), Mariona, Alexia, Jenni Hermoso y Esther hicieron los goles. Tras un parón, en abril de 2022 se retomó la fase de clasificación en Hampden Park con “ajustado” 0-2. En el partido más complicado, un doblete de Jenni certificó la clasificación de España para el Mundial a falta de dos encuentros. En septiembre en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, la selección se impuso con los goles de

Esther e Irene Paredes a las húngaras por 3 a 0 y por 5 a 0 a Ucrania con los tantos de Esther y Alba Redondo en dos ocasiones y Jenni. El broche final para una fase de clasificación perfecta: 24 puntos de 24, o lo que es lo mismo, 8 victorias de 8, 53 goles a favor y ninguno en contra (RFEF, 2023).

Tabla 1: Clasificación al Mundial 2023

		PARTIDOS	GANADOS	EMPATADOS	PERDIDOS	GOLES A FAVOR	GOLES EN CONTRA	DIFERENCIA DE GOLES	PUNTOS
GRUPO B									
	ESPAÑA	8	8	0	0	53	0	+53	24
	ESCOCIA	8	5	1	2	22	13	+9	16
	UCRANIA	8	3	1	4	12	20	-8	10
	HUNGRÍA	8	3	0	5	19	19	0	9
	ISLAS FEROE	8	0	0	8	2	56	-54	0

Fuente: RFEF, julio de 2023

3. MUNDIAL AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA 2023

Tras la conclusión del torneo clasificatorio en marzo de 2023, por primera vez en la historia participaban hasta 32 selecciones. En sus inicios en 1991, se jugó con tan sólo 12 combinados y en Canadá 2015 fueron ya 24. Esta reforma inédita hasta llegar a los 32 ejemplifica el gran crecimiento que está viviendo el fútbol femenino y la apuesta desde la FIFA por alcanzar la igualdad; 32 selecciones se dividen en 8 grupos como sucede en el fútbol masculino. Del 20 de julio al 20 de agosto se disputarían un total de 64 partidos. Y por primera vez se disputa en dos países diferentes y de dos confederaciones distintas: Australia pertenece a Asia, Nueva Zelanda a Oceanía.

Figura 3: Calendario fase de grupos y eliminatorias Mundial



Fuente: RFEF, julio de 2023

Figura 4: Resolución del sorteo de la fase de grupos







Fuente: FIFA, octubre de 2022

3.1 DESARROLLO Y RESULTADOS DE LA COMPETICIÓN





3.1.1. FASE DE GRUPOS

La fase de grupos tuvo lugar tanto en estadios de Australia como de Nueva Zelanda del 20 al 3 de agosto. De los 8 grupos pasan a la fase eliminatoria los dos primeros clasificados:





Tablas 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9: Resolución de los diferentes grupos de la fase previa

Grupo A								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Suiza	3	1	2	0	2	0	2	5
2  Noruega	3	1	1	1	6	1	5	4
3  Nueva Zelanda	3	1	1	1	1	1	0	4
4  Filipinas	3	1	0	2	1	8	-7	3





Resultados: Nueva Zelanda 1-Noruega 0; Filipinas 0-Suiza 2; Nueva Zelanda 0-Filipinas 1; Suiza 0-Noruega 0; Noruega 6-Filipinas 0; Suiza 0- Nueva Zelanda 0

Grupo B								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Australia	3	2	0	1	7	3	4	6
2  Nigeria	3	1	2	0	3	2	1	5
3  Canadá	3	1	1	1	2	5	-3	4
4  Irlanda	3	0	1	2	1	3	-2	1





Resultados: Australia 1-República de Irlanda 0; Nigeria 0-Canadá 0; Canadá 2- República de Irlanda 1; Australia 2- Nigeria 3; Canadá 0- Australia 4; República de Irlanda 0- Nigeria 0

Grupo C								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Japón	3	3	0	0	11	0	11	9
2  España	3	2	0	1	8	4	4	6
3  Zambia	3	1	0	2	3	11	-8	3
4  Costa Rica	3	0	0	3	1	8	-7	0





Resultados: España 3-Costa Rica 0; Zambia 0-Japón 5; Japón 2- Costa Rica 0; España 5- Zambia 0; Japón 4- España 0; Costa Rica 1- Zambia 3

Grupo D								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Inglaterra	3	3	0	0	8	1	7	9
2  Dinamarca	3	2	0	1	3	1	2	6
3  China	3	1	0	2	2	7	-5	3
4  Haití	3	0	0	3	0	4	-4	0

Resultados: Inglaterra 1- Haití 0; Dinamarca 1- China 0; Inglaterra 1-Dinamarca 0; China 1- Haití 0; Haití 0- Dinamarca 2; China 1- Inglaterra 6





Grupo E								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Países Bajos	3	2	1	0	9	1	8	7
2  Estados Unidos	3	1	2	0	4	1	3	5
3  Portugal	3	1	1	1	2	1	1	4
4  Vietnam	3	0	0	3	0	12	-12	0

Resultados: Estados Unidos 3- Vietnam 0; Países Bajos 1- Portugal 0; Estados Unidos 1- Países Bajos 1; Portugal 2- Vietnam 0; Portugal 0- Estados Unidos 0; Vietnam 0- Países Bajos 7

Grupo F								
Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Francia	3	2	1	0	8	4	4	7
2  Jamaica	3	1	2	0	1	0	1	5
3  Brasil	3	1	1	1	5	2	3	4
4  Panamá	3	0	0	3	3	11	-8	0





Resultados: Francia 0- Jamaica 0; Brasil 4- Panamá 0; Francia 2- Brasil 1; Panamá 0- Jamaica 1; Panamá 2- Francia 6; Jamaica 0- Brasil 0

Grupo G

Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Suecia	3	3	0	0	9	1	8	9
2  Sudáfrica	3	1	1	1	6	6	0	4
3  Italia	3	1	0	2	3	8	-5	3
4  Argentina	3	0	1	2	2	5	-3	1

Resultados: Suecia 2- Sudáfrica 1; Italia 1-Argentina 0; Argentina 2- Sudáfrica 0; Suecia 5- Italia 0; Sudáfrica 3- Italia 2; Argentina 0- Suecia 2

Grupo H

Club	PJ	V	E	D	GF	GC	DG	Pts
1  Colombia	3	2	0	1	4	2	2	6
2  Marruecos	3	2	0	1	2	6	-4	6
3  Alemania	3	1	1	1	8	3	5	4
4  Corea del Sur	3	0	1	2	1	4	-3	1

Fuente: Tablas de Google, agosto de 2023

Resultados: Alemania 6- Marruecos 0; Colombia 2- República de Corea 0; Corea 0- Marruecos 1; Alemania 1- Colombia 2; Corea 1- Alemania 1; Marruecos 1- Colombia 0

3.1.2 OCTAVOS DE FINAL

Tras la conclusión de la fase de grupos se precedió al sorteo en el que quedaron determinados los dos cuadros en los que los 16 clasificados intentarían llegar a la final y proclamarse campeonas del mundo. Los octavos de final, que se disputaran del 5 al 8 de agosto.

Figura 5: Cuadro de las eliminatorias desde los octavos de final



Fuente: FIFA, agosto de 2023

Sábado 5 de agosto: Suiza 1- España 5; Japón 3- Noruega 1

Domingo 6 de agosto: Países Bajos 2- Sudáfrica 0; Suecia 0 (5)- Estados Unidos 0 (4)

Lunes 7 de agosto: Inglaterra 0 (4)- Nigeria 0 (2); Australia 2- Dinamarca 0

Martes 8 de agosto: Francia 4- Marruecos 0; Colombia 1- Jamaica 0

3.1.3 CUARTOS DE FINAL

11 de agosto: España 2- Países Bajos 1; Japón 1- Suecia 2

12 de agosto: Australia 0 (7)- Francia 0 (6); Inglaterra 2- Colombia 1

3.1.4 SEMIFINAL

15 de agosto: España 2- Suecia 1

16 de agosto: Australia 1- Inglaterra 3

3.1.5 FINAL

19 de agosto (tercer y cuarto puesto): Suecia 2- Australia 0

20 de agosto: España 1- Inglaterra 0

3.2 LA SELECCIÓN ESPAÑOLA

3.2.1 ORGANIGRAMA RFEF DEL FÚTBOL FEMENINO (DEL PRESIDENTE AL ENTRENADOR)

- Luis Rubiales: Es el máximo mandatario de la federación desde 2018, anteriormente fue futbolista profesional y presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE).
- Rafael del Amo: Es el vicepresidente de la RFEF y presidente de la Federación Navarra de Fútbol. Además de ser el presidente del Comité Nacional de Fútbol Femenino, cuya función es “promover, organizar y dirigir aquella actividad deportiva practicada por mujeres en el seno de la RFEF y con subordinación a ésta” (RFEF, 2023).
- Andreu Camps: Es el secretario general y, por tanto, una de las caras más visibles de la institución. Durante el presente Mundial actuó de interlocutor directo con las jugadoras.
- Miguel García Caba: Es el responsable de integridad y vicesecretario general.

A su vez, el cuerpo técnico está formado por 7 miembros:

- Jorge Vilda Rodríguez: Además de entrenador, es director deportivo y máximo responsable de las selecciones femeninas.
- Montse Tomé: Segunda seleccionadora
- Eugenio Gonzalo (Kenio): Asistente Técnico
- Javier Lerga: Asistente Técnico
- Carlos Sánchez: Entrenador de porteros
- Blanca Romero: Preparadora física
- Rubén Jiménez: Analista

3.2.2 LAS 23 JUGADORAS CONVOCADAS

Finalmente, las 23 jugadoras convocadas (con sus dorsales) por Jorge Vilda para defender la camiseta de “la roja” en Australia y Nueva Zelanda fueron las siguientes:

1. Misa Rodríguez (Portera del Real Madrid)
2. Ona Batlle (Defensa del FC Barcelona)
3. Teresa Abelleira (Centrocampista del Real Madrid)
4. Irene Paredes (Defensa del FC Barcelona)
5. Ivana Andrés (Defensa del Real Madrid)
6. Aitana Bonmatí (Centrocampista del FC Barcelona)
7. Irene Guerrero (Centrocampista del Atlético de Madrid)
8. Mariona Caldentey (Delantera del FC Barcelona)
9. Esther González (Delantera del Gotham)
10. Jenni Hermoso (Delantera del Pachuca)
11. Alexia Putellas (Centrocampista del FC Barcelona)
12. Oihane Hernández (Defensa del Athletic Club de Bilbao)
13. Enith Salón (Portera del Valencia)
14. Laia Codina (Defensa del FC Barcelona)
15. Eva Navarro (Delantera del Atlético de Madrid)

16. María Pérez (Centrocampista del FC Barcelona)
17. Alba Redondo (Delantera del Levante)
18. Salma Paralluelo (Delantera del FC Barcelona)
19. Olga Carmona (Defensa del Real Madrid)
20. Rocío Gálvez (Defensa del Real Madrid)
21. Claudia Zornoza (Centrocampista del Real Madrid)
22. Athenea del Castillo (Delantera del Real Madrid)

3.2.3 EL CAMINO A LA GLORIA: DE LA FASE DE GRUPOS A LA FINAL

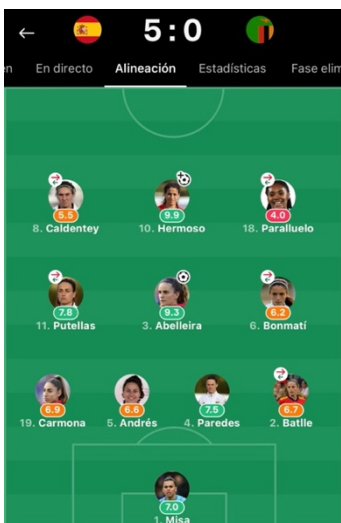
Después de conocer todos los resultados y la expedición de la Selección española en el Mundial de Australia y Nueva Zelanda y dada su histórica conclusión se consideró necesario ahondar en su camino a la gloria. A continuación, en este apartado se expone una pequeña crónica resumen, de elaboración propia, de todos los partidos de España hasta el momento de levantar el mayor trofeo del mundo a nivel de selecciones.

3.2.3.1 FASE DE GRUPOS

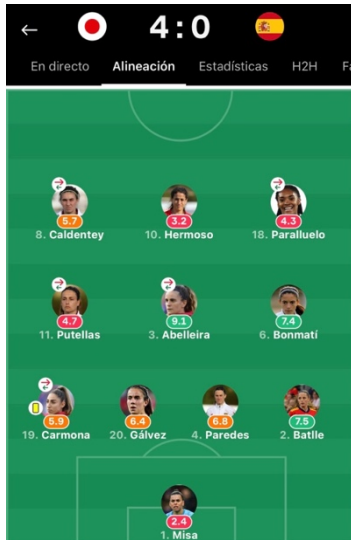
Figuras 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12: Alineaciones de la selección española en el Mundial



La Selección española debutaba en su tercera cita mundialista consecutiva desde que estuviese en Canadá 2015 por primera vez en su historia. Lo hacía a las 9:30, hora peninsular, en el estadio regional de Wellington, en Nueva Zelanda, donde España disputaría íntegramente la fase de grupos. Con un once de gala y la dos veces balón de oro en el banquillo, al combinado nacional le bastaron 20 minutos para abrir el marcador. Un centro de Esther terminó al fondo de la red con la ayuda de la defensa tica y tan solo dos minutos más tarde Aitana anotó un golazo para poner el 2 a 0. Otro centro propició el fallo de Jenni Hermoso, balón muerto en el área y Esther firmó el tercero. España se gustaba y su efectividad no hizo más que demostrarlo; le bastaron 7 minutos para resolver el encuentro.

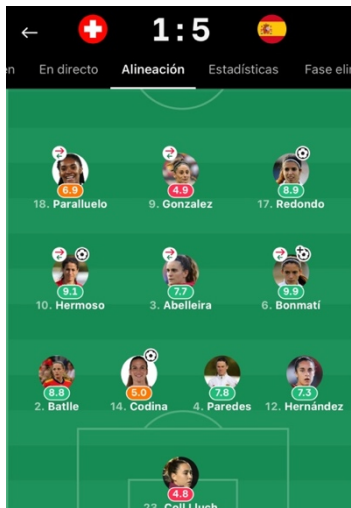


Eden Park recibía a una selección española con tan solo dos cambios en el once. Enfrente una Zambia que no atravesaba su mejor momento, a las acusaciones de abuso sexual contra su seleccionador, Bruce Mwape, se le añadieron los 5 goles que recibió de Japón en el primer partido. A los 9 minutos Tere Abelleira mandó el balón al fondo de la red tras un derechazo desde la frontal del área. Jenni remató de cabeza el centro de Alexia y puso el segundo. En la segunda parte, Alba Redondo, salió del banquillo y firmó un doblete. Al igual que Hermoso, tras un poco de suspense por la entrada del VAR. Contundente 5 a 0 y clasificación a octavos certificada. El único punto negativo fue la posible lesión de Athenea.



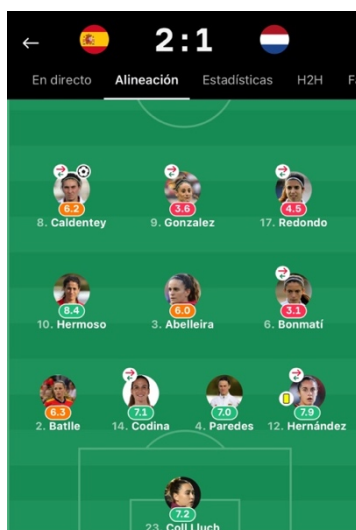
Las de Jorge Vilda volvían al estadio regional de Wellington con los deberes hechos y el objetivo de ser primeras de grupo. Era el partido más importante entre las dos selecciones que lo habían ganado todo, y con contundencia. España perdonó sus ocasiones y las niponas les pasaron por encima. Las dudas en la defensa hicieron que Miyazawa hiciese el primero a los 12 minutos. A la media hora, segunda llegada con peligro de Japón y segundo gol. Otro fallo en la defensa de España acabó con el balón en los pies de Miyazawa quien firmó su doblete al descanso. Tanaka puso la guinda con un golazo a la escuadra. Demasiado castigo para una “roja” que queda como segunda de grupo.

3.2.3.2 OCTAVOS DE FINAL



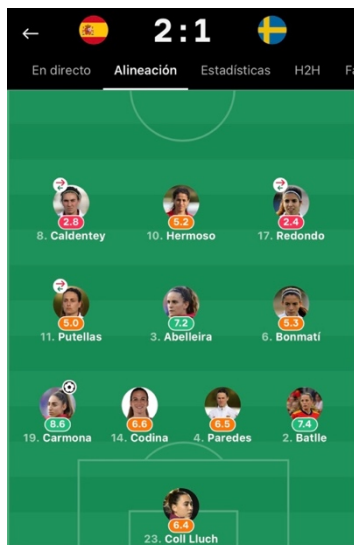
Tras la debacle ante Japón, Vilda salía con cinco cambios en el once, entre ellos Cata Coll en portería. Había muchas dudas tras el último partido y la MVP de la última final de la Champions tardó 5 minutos en disiparlas. Golazo de Aitana. En el 12', un malentendido entre Laia Codina y Cata Coll forzó el empate. Mas tarde, centro de Ona y cabezazo de Alba Redondo. Otra vez jugadón de Bonmatí para poner el 3 a 1. Laia Codina quiso redimirse de su error y se apuntó a la fiesta. Sentenciado al descanso. Ya en el 70' no falló Hermoso y puso la ‘manita’. España pasa de ronda y por primera vez jugará unos cuartos de final de un campeonato del mundo.

3.2.3.3 CUARTOS DE FINAL



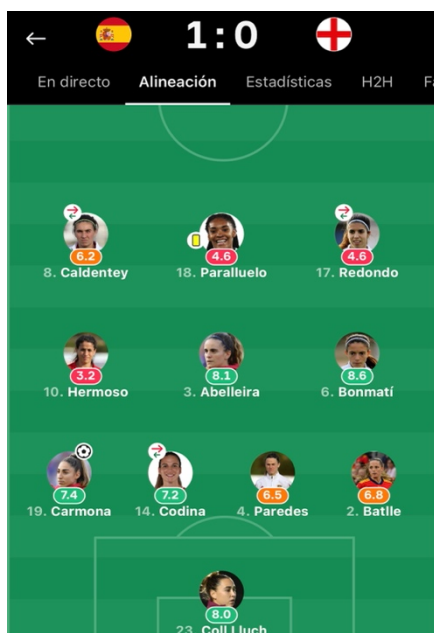
A las 3:00 hora peninsular, España dudaba entre trasnochar y madrugar para ver el encuentro ante los Países Bajos. Empezó la selección golpeando primero, pero se encontró con el palo. Juego alterno y el VAR estaba siendo el protagonista: gol anulado a Esther por posición antirreglamentaria y penalti a favor de las holandesas que finalmente invalidaron. Ya en el 80' esta vez sí, desde el video arbitraje señalaron penalti para España que no falla Mariona. 1-0 y con un pie en semis, pero esto no había acabado. En el 91' empató Van der Graagt para mandarlo a la prórroga. No fue hasta el 111' cuando Salma marcó un zurdazo para poner el 2 a 1 definitivo. Seguimos soñando.

3.2.3.4 SEMIFINALES



Esta vez a una hora más decente para el público español, 10:00 horas, las de Vilda querían seguir haciendo historia. Enfrente un rival que venía de eliminar a las dos últimas campeonas del mundo: Estados Unidos y Japón. Pese al dominio de las nuestras, tuvieron que pasar 80 minutos hasta que Salma, de nuevo, adelantase a España. Las suecas igualaban la eliminatoria en el 88'. Dos minutos después Olga Carmona desataba la locura en el Eden Park. Un golazo de la sevillana evitaba la prórroga y metía a España en la primera final de su historia.

3.2.3.5 FINAL



“Hemos puesto en pie a un país, y ahora, hay que sacarlo a la calle” decía el seleccionador tras pasar a la final. Y lo habían conseguido, centenares de pantallas se instalaron en diferentes ciudades y pueblos de España para ver el histórico encuentro. Con la única novedad de Salma en el once que ganó a Suecia, empezaron dominando las inglesas. Estaban teniendo ocasiones y fue precisamente en un contragolpe que culminó con maestría Olga Carmona que España se ponía por delante. Otra vez la sevillana se vestía de heroína. Pudo sentenciar España con buenas ocasiones, incluso Mary Earps le detuvo un penalti a Jenni Hermoso. No fue fácil pero la selección supo aguantar el 1-0 hasta el final y pasar a la historia. El 20 de agosto de 2023 España bordaba su primera estrella en el pecho y se convertía, junto a Alemania, en las únicas selecciones en hacerlo en categoría masculina y femenina. 4788 días habían pasado desde que tocamos el cielo en Johannesburgo.

(Fuente: Onefootball, 2023)

3.3 AUDIENCIAS Y LOGROS TRAS EL MUNDIAL

Como se ha comentado, los horarios de este Mundial no han facilitado el seguimiento de la competición por parte del público europeo; en pleno verano y con partidos de madrugada y a primera hora de la mañana. Sin embargo, la respuesta de la gente ha sido muy positiva. Según los datos de la empresa Barlovento Comunicación los horarios, audiencias de los partidos y cuota de pantalla de RTVE es la siguiente:

Tabla 10: Audiencias Mundial 2023

Partido	TV	Día	Hora	Cuota	Espectadores
España - Costa Rica	La 2	21/7	9:30	13,3%	322.000
España – Zambia	La 2	26/7	9:00	20,6%	511.000
Japón – España	La 1	31/7	9:30	18,8%	449.000
Suiza – España	La 1	5/8	7:00	37,1%	398.000
España – Países Bajos	La 1	11/8	3:00	42,7%	356.000
España – Suecia	La 1	15/8	10:00	45,4%	1.920.000
España – Inglaterra	La 1	20/8	12:00	65,7%	5.599.000

Fuente: elaboración propia

Esta gráfica muestra de forma detallada los datos de audiencia de los partidos del Mundial y se pueden extraer conclusiones. Conforme ha ido avanzando la competición, se han ido uniendo un mayor número de espectadores, algo normal en estos casos es que la gente se vaya “aficionando” conforme vayan pasando eliminatorias. Y para que estos datos sean más significativos debemos tener en cuenta la cuota de pantalla, puesto que este parámetro hace referencia al porcentaje de gente que está viendo la televisión en el momento de la emisión. Como, por ejemplo, el España-Países Bajos registró una audiencia de 356.000 espectadores, un dato no muy relevante a priori, que sí resulta representativo al saber que se jugó a las 3:00 horas de la mañana y contó con una cuota de pantalla del 42,7 %. El día de la final, como no podía ser de otra forma, el encuentro batió todos los récords de un partido de fútbol disputado por mujeres en España. Por ponerlo en contexto, el techo del share lo marcaba el último encuentro de las de Vilda en este mundial, el 45.4% de la semifinal ante las suecas. Y en el caso de los espectadores, se trata de los 3.056.000 que alcanzó la prórroga de los cuartos de final de la Eurocopa 2022, cuando cayó eliminada precisamente en otro España-Inglaterra.

Todo esto solo muestra el creciente interés que despierta el fútbol femenino en nuestro país, y más cuando no queda reservado a canales especializados, sino que se abre a una cadena de titularidad pública y de gran alcance. Es por ello, que una de las propuestas de este trabajo es romper el estereotipo de que “el fútbol femenino no interesa”.

Estas audiencias y repercusión mediática han tenido consecuencias directas en la sociedad española. Ejemplo de ello es el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) del pasado mes de octubre. Tras la consecución del Mundial y la posterior polémica y división entre la federación y las futbolistas:

- El 84,8% de los españoles cree que hay que mejorar las condiciones laborales y deportivas de las futbolistas.
- Un 77,6% cree que las federaciones deberían incluir más mujeres en sus directivas y estamentos de entrenadores y técnicos.
- El 67% creen que hay un mejor comportamiento de los hinchas en el fútbol femenino.
- Un 62,4% asegura que hay menos insultos por parte de los aficionados en el fútbol femenino.
- Un 55,9% afirma estar al tanto de la situación laboral de las futbolistas en España y el motivo de la huelga

4. METODOLOGÍA

4.1 ANÁLISIS

La naturaleza de la presente investigación es exploratoria y descriptiva, de carácter cualitativo. A su vez, este estudio se considera hipotético-deductivo y transversal pues a partir de determinadas hipótesis se ha hecho un análisis de los minutos y contenidos dedicados en los medios de comunicación al fútbol femenino. En concreto, dentro del contexto del Mundial 2023 se ha analizado la cobertura mediática en la Corporación de Radio y Televisión Española, S. A. (RTVE) puesto que el ente público compró los derechos del evento y retransmitió en exclusiva los partidos en España. Se ha tomado como muestra la sección de deportes del Telediario en la filial televisiva TVE en la franja horaria de las tres de la tarde, desde el 19 de julio de 2023 (un día antes del inicio de la competición) al 25 de agosto de 2023 (cinco días después de su final). Para el análisis se han tenido en cuenta los informativos nacionales del mediodía puesto que el Mundial se celebra en Oceanía y, debido a las diferencias horarias, todos los partidos se han disputado en horario de mañana, algo inusual en Europa y a tener en cuenta. Mientras se producía el visionado se extrajo información basada en diferentes parámetros: estos corresponden al tiempo y contenido. Para ello se observó la duración total del bloque de deportes y el tiempo dedicado a cada uno de ellos y más específicamente la diferencia entre el fútbol femenino y masculino para posteriormente comparar su evolución a medida que va avanzando la competición.

A su vez, se debe tener en consideración que la programación de RTVE se estaba viendo modificada por la celebración de las elecciones generales (el 23-J), con un análisis y cobertura en profundidad tanto antes como después de los comicios. Por ello, los dos primeros partidos del combinado nacional se emitieron en La 2 en vez de en su principal cadena, TVE, a donde se pasaron los partidos de España tras el “bombardeo” inicial de noticias relativas a las elecciones y posibles pactos en programas especializados matutinos.

Además, se han analizado todos los programas especiales (Teledeporte) dedicados en exclusiva al Mundial. Un total de 60 episodios diarios en los que incluyen la retransmisión de 25 partidos (entre ellos todos los de España), así como la parte de análisis y debate con previas, resúmenes y postpartidos diarios con toda la información detallada del Mundial. En los más de 50 minutos que duran habitualmente los programas, se han tenido en cuenta diferentes parámetros, principalmente: la temática sobre la que se informaba, los recursos y apoyos empleados, los protagonistas de las informaciones, la duración y las personas que informan, prestando especial atención a su profesión y sexo. Se han elegido estos parámetros pues se pensó que eran los más adecuados y precisos con los que poder trabajar las hipótesis.

Una vez obtenidos todos los datos requeridos y toda la información necesaria, se ha procedido al análisis. Al igual que durante el periodo de observación y recogida de datos, la información se ha analizado en dos grandes bloques. Por un lado, se ha trabajado el bloque «técnico» y, por otro lado, el bloque «contenido»:

En la primera parte se ha analizado la ficha técnica donde se ha identificado las características formales del programa: nombre, cadena y día de emisión, duración, tipo de lenguaje, horario, presentadores y colaboradores. Esta parte inicial se ha hecho para

identificar el tipo de programa tanto en los informativos como para los especializados para posteriormente realizar los gráficos. En función de ello se analiza la segunda comparativa, la de contenidos. En los informativos, se ha establecido las siguientes comparativas:

- El tiempo dedicado a los deportes como sección informativa y el tiempo dedicado al futbol, diferenciando entre el masculino y el femenino. Además del tiempo dedicado al resto de disciplinas, como un bloque único.
- La información con la que se abre la sección de deportes y su orden.
- Un seguimiento de los minutos que se dedica a cada uno de los bloques.

El análisis en el bloque de contenido de los programas especializados se ha diferenciado entre:

- La estructura interna donde se ha expuesto de forma técnica los recursos empleados
- La temática y los contenidos para tratar las informaciones a las que prestan atención, con su duración media. Esto se ha hecho con el objetivo de compararlo con un tradicional programa de tertulia deportiva
- Los protagonistas de la información, en este caso las diferentes selecciones participantes, también con su duración.

Tabla 11: Modelo ficha técnica 1 (informativos)

NOMBRE DEL PROGRAMA	INFORMATIVO NACIONAL
CADENA DE EMISIÓN	TVE
DÍA DE EMISIÓN	19/07/2023
TIPO DE PROGRAMA (GÉNERO)	INFORMATIVO
DURACIÓN	50:03:00
LENGUAJE	FORMAL
HORARIO EN PARRILLA	MEDIODÍA 15:00
PRESENTADOR/A	NICO DE VICENTE
COLABORADOR/ES	JOSUÉ ELENA

Tabla 12: Modelo ficha contenidos 1 (informativos)

	Total	Deportes	Fútbol masc.	Fútbol fem.	Otros deportes
Duración media	50:03	06:20	1:45	1:30	3:05

Fuente: elaboración propia

Tabla 13: Modelo ficha técnica 2 (programas especiales)

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA PREVIO MUNDIAL 2023
CADENA DE EMISIÓN	TDP
DÍA DE EMISIÓN	19/07/2023
TIPO DE PROGRAMA (GÉNERO)	INFORMATIVO

DURACIÓN	53:42:00
LENGUAJE	FORMAL DISTENDIDO
HORARIO EN PARRILLA	MAÑANA
PRESENTADOR/A	PAULA MURILLO
COLABORADOR/ES	MARTA CORREDERA, MELANIE SERRANO, FERMÍN SUÁREZ, ALICIA ARÉVALO, NURIA GODOY, ROBERTO QUINTANA Y SARA GUTIÉRREZ
INVITADO/S	LUCÍA YBARRA, IRENE PAREDES, ONA CARBONELL

Fuente: elaboración propia

Tabla 14: Modelo tabla contenidos 2 (programas especiales)

FICHA DE CONTENIDO DEL PROGRAMA	
Estructura interna	<p>Presentación: Cabecera e introducción del programa especial durante el próximo mes de competición. Murillo presenta a todos los colaboradores y avanza los temas de actualidad sobre los que se va a hablar durante el espacio.</p> <p>VTR: Visionado de diferentes VTR y posteriores comentarios y debates entre los colaboradores.</p> <p>Entrevistas: Irene Paredes responde desde Nueva Zelanda a los micrófonos de TVE y Ona Carbonell a través de <i>zoom</i>.</p> <p>Conexiones: Se conectó con los enviados especiales a Nueva Zelanda.</p> <p>Protagonistas: Videos totales de las futbolistas en rueda de prensa</p>
Temática y su duración y consiguiente importancia	<p>Análisis técnico-táctico selecciones y actualidad (estado físico de las jugadoras, altas/bajas...) También con la última hora desde Nueva Zelanda 00: 18: 20</p> <p>Presentación de las futbolistas (a través de un VTR nos dan a conocer nombres importantes, así como sus carreras)</p> <p>Vida personal de las jugadoras y sus familias. En este caso cuentan en plató con Lucía Ybarra, mujer de Irene Paredes, para hablar sobre la conciliación de ser madre y deportista de primer nivel. También conectan en videollamada con Ona Carbonell, exnadadora y coordinadora de la comisión de maternidad y deporte del comité olímpico español, expone su labor y reclama más ayudas para las madres deportistas. Asimismo, las exjugadoras de la mesa aportan su experiencia personal. 00:16:40</p> <p>La Liga F en el Mundial 00:04:50</p> <p>Historia de la Roja en los Mundiales 00:03:34</p> <p>Redes sociales de las jugadoras, selecciones y tendencias 00:02:23</p>
Protagonistas y duración	<p>Selección española 00:35:20</p> <p>Sus rivales, en este caso el primer rival es Costa Rica 00:04:00</p> <p>El resto de selecciones participantes 00:06:40</p>

Fuente: elaboración propia

4. 2. HERRAMIENTAS Y RECURSOS UTILIZADOS

Para llevar a cabo la investigación de este estudio, se han utilizado diversas herramientas. Por un lado, para el visionado de los informativos de Televisión Española, se ha utilizado la aplicación RTVE Play.

Y, por otro lado, los datos se han recopilado en el programa de ordenador Excel, al igual que el análisis de la información. Las tablas y gráficos de la investigación son de elaboración propia con el programa Word.

4.3 RESULTADOS DEL ANÁLISIS

A continuación, se exponen los resultados obtenidos tras el visionado y análisis de los programas informativos y los especiales. Para este bloque, se recuperan de nuevo las hipótesis ya planteadas, pues los resultados se muestran en base a estas:

1. La temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol.
2. A pesar de los avances significativos, existen diferencias de trato en las informaciones sobre fútbol femenino y masculino. Tanto en visibilidad, en el rol de la mujer en el deporte o en la temática de las noticias.
3. Este mundial ha supuesto un antes y un después en la cobertura informativa del fútbol femenino en España.
4. La irrupción de la mujer tanto en el deporte profesional como en las redacciones ha provocado un aumento de la información y un cambio de la imagen de las mujeres en la prensa deportiva española.

Como se explicó anteriormente, el análisis se dividió en dos tipos de programas y en dos bloques principales (tiempo y contenido) y los resultados seguirán el mismo parámetro.

4.3.1 Telediario 15:00 horas

Para comprobar la primera hipótesis, se ha tenido en cuenta el bloque «tiempo», es decir, la duración de cada sección deportiva de los informativos y el tiempo dedicado a cada una de ellas. Todo siempre en el marco de la Copa del mundo de fútbol femenino, algo a tener en cuenta puesto que los datos “habituales” se están viendo modificados por la celebración de la mayor competición de selecciones a nivel mundial. Por tanto, del análisis de este parámetro se han podido sacar varios resultados:

Tabla 15: Duración media del bloque de deportes desglosado

	Informativos	Bloque deportes	Fútbol	Otros deportes
Duración media	50:40	7:55	6:00	1:55

Fuente: elaboración propia

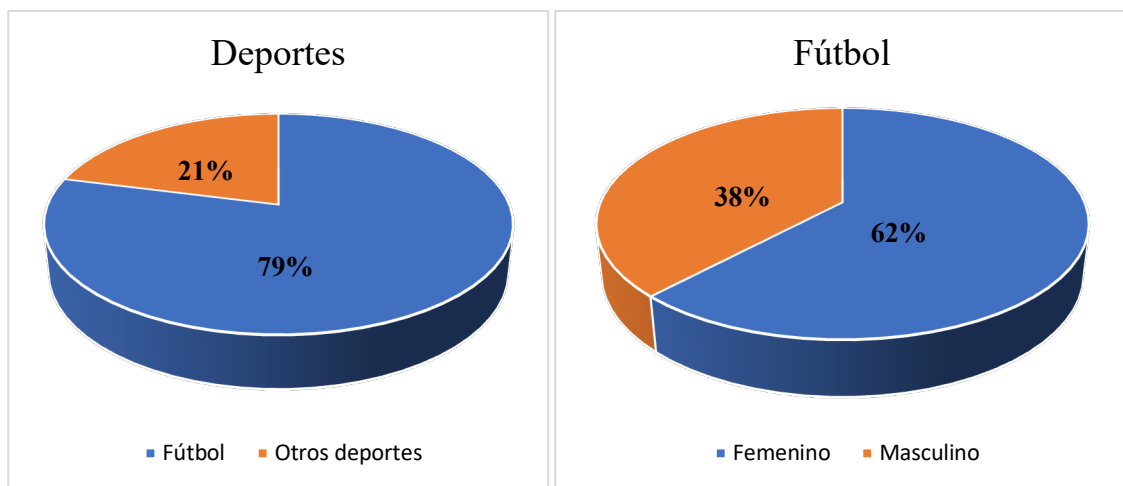
Tabla 16: Duración media de fútbol (diferenciando entre masculino y femenino)

	Fútbol	Fútbol masculino	Fútbol femenino
Duración media	6:00	2:15	3:45

Fuente: elaboración propia

En estas tablas podemos apreciar que la duración media de los informativos analizados es de 50 minutos y 40 segundos, de ellos el bloque de deportes tiene una duración media de 7 minutos y 55 segundos. En los que 6 minutos tratan noticias relacionadas con el fútbol y el minuto y 55 segundos restantes a hablar del resto de deportes. Dentro del bloque de fútbol podemos destacar que 2 minutos y 15 segundos corresponden al fútbol masculino y 3 minutos y 45 segundos al fútbol femenino. Este dato es relevante puesto que muestra un cambio de tendencia en la información deportiva. Hace unos años las competiciones femeninas no tenían prácticamente presencia en los medios y ahora podemos apreciar este cambio. Si bien cabe destacar que un Mundial es el evento deportivo de mayor cobertura mediática, nunca había sido así en el caso del deporte practicado por mujeres. Además, mientras esta competición tenía lugar en este período estival, el fútbol practicado por hombres estuvo parado y el volumen de noticias bajó considerablemente, lo que permitió que ese espacio lo ocupase el fútbol femenino. Más adelante veremos la evolución del volumen de información y sus posibles causas.

Figuras 13 y 14: Porcentajes duración bloque de deportes desglosado

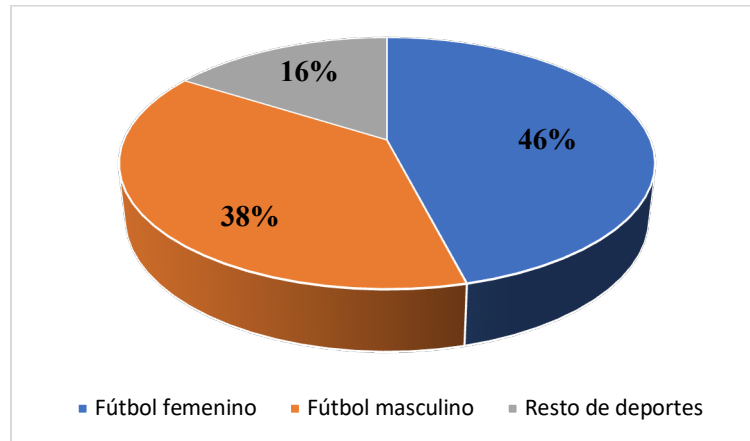


Fuente: elaboración propia

En términos porcentuales el tiempo dedicado al fútbol en el bloque de deportes supone el 79% del espacio informativo, mientras el resto de deportes el 21%. Se decidió dividir así, puesto que se habla de muchos deportes en pocos minutos y en días diferentes. Dentro del fútbol, en los días analizados, se dedicó de media el 62% de los minutos al fútbol femenino y el 38% al fútbol masculino. Estas tablas y gráficos evidencian lo visto en la

primera hipótesis: la temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol. Asimismo, para obtener una información más profunda y representativa, se ha tenido en cuenta las veces que estas aparecen como la información principal, es decir, las que abren el bloque de deportes, además de su evolución a medida que avanza la competición. Los datos obtenidos son los siguientes:

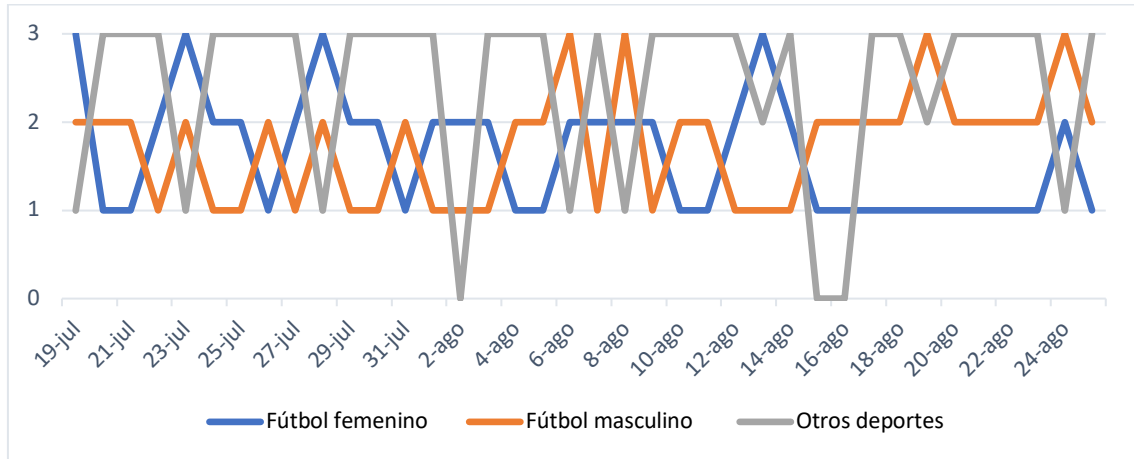
Figura 15: Información principal en el bloque de deportes



Fuente: elaboración propia

En esta primera tabla se aprecia de forma porcentual las veces que los diferentes bloques aparecen primero en el telediario. En el caso del fútbol femenino es el 46%, el fútbol masculino es el 38% y el resto de deportes el 16% restante. Como podemos apreciar más detalladamente en el siguiente gráfico, donde la variable vertical (0-3) hace referencia al orden de aparición de la información en el telediario (0 = no aparece; 1 = 1ª información; 2 = 2ª información y 3 = 3ª información) y la variable horizontal hace referencia a los días de emisión, al tratarse de tantos días se expone un día sí y otro no. Cabe destacar que el fútbol femenino y el masculino se van intercalando el primer y segundo puesto mientras en ocasiones muy puntuales un deporte que no sea fútbol aparece como la información principal en el informativo. Tan solo las victorias de deportistas españoles en competiciones internacionales de cara a la disputa de los JJ.OO., que se celebrarán el próximo 2024, consiguen arrebatar el protagonismo al fútbol. En el caso del considerado “deporte rey”, podemos destacar varios momentos claves: al principio se va alternando la información de ambos; después debido al gran volumen de partidos de la fase de grupos de la copa del mundo apreciamos repuntes en el fútbol femenino mientras el fútbol masculino está “de vacaciones”. Lo veremos más profundamente después, pero se centran en información relativa al mercado de fichajes y a la preparación de la nueva temporada. Con el avance de la competición y la reducción de partidos del Mundial, a mediados de agosto toma protagonismo el inicio de la liga masculina. En último lugar, a partir del 16 de agosto, toda la importancia la adquiere la disputa de la final por parte de España.

Figura 16: Orden de la información en el bloque de deportes

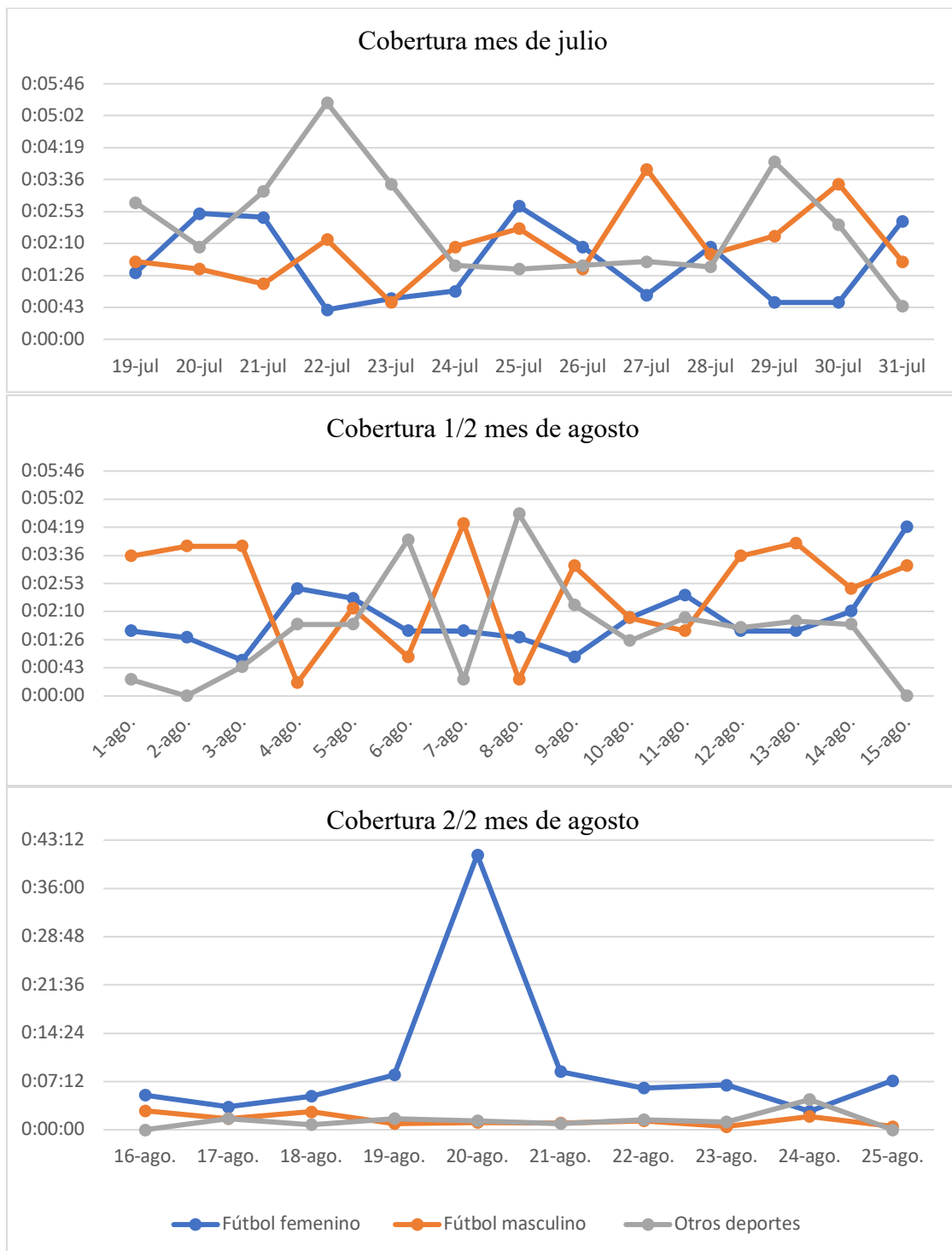


Fuente: elaboración propia

Estos datos solo hacen referencia al orden en el que se expone la información. Por tanto, no sirven para conocer realmente la cobertura informativa de las principales disciplinas deportivas, es por ello que debemos prestar atención al tiempo dedicado a cada una de ellas en el siguiente gráfico.

Cabe destacar que se consideró necesario dividirlo en tres partes para poder entender mejor los diferentes momentos. La variable vertical hace referencia al tiempo que duran los diferentes bloques que, al igual que el resto de gráficos se divide en «fútbol femenino» en azul, «fútbol masculino» en naranja y «otros deportes» en gris y la variable horizontal que hace referencia a los días de emisión. En cuanto al tiempo de emisión, tanto el primer como el segundo gráfico van hasta los 5:46 minutos puesto que es poco menos de la media del bloque de deportes. En el tercer gráfico la muestra se eleva hasta los 43:12 minutos puesto que el 20 de agosto, España se proclamó campeona del mundo y cambió toda la programación del informativo.

Figuras 17, 18 y 19: Tiempo dedicado a las disciplinas deportivas a lo largo del evento



Fuente: elaboración propia

En el primer gráfico se puede apreciar en la fase inicial que las tres disciplinas tienen duraciones similares, salvo en ocasiones puntuales. En el caso del fútbol femenino, no se aprecia un predominio claro de la copa del mundo, todavía recién iniciada, ya que es

habitual que, a pesar de tener información suficiente, el público todavía este empezando a engancharse. Por tanto, los datos varían en función de los días que juega España o no. Mientras, la competición masculina estaba parada y la información era principalmente sobre el mercado de fichajes o de jugadores importantes y competiciones internacionales como el debut de Messi con el Inter de Miami, que ese día tomó la mayor relevancia. En el resto de disciplinas se aprecia un repunte notable el sábado 22 de julio, puesto que, los fines de semana el bloque de deportes es más extenso debido a que aumenta considerablemente las competiciones en disputa, por ello el sábado 29 vuelve a haber un repunte. Es el caso concreto del Tour de Francia, la presencia de Carlos Sainz en el Dakar y las victorias españolas en natación y el mundial de baloncesto sub-19. A partir de ahí, apreciamos un cambio en el fútbol femenino, con más minutos en total y claros repuntes los días de partido de la selección española; 21, 26 y 31 de julio. Mientras, también creció notablemente los minutos del fútbol masculino a causa del inicio de la pretemporada y la gira en EE. UU. donde se enfrentaron el Real Madrid y el Barcelona en un amistoso.

En el segundo gráfico coinciden los primeros días con el fin de la fase de grupos, sin partidos de la selección hasta el 5 de agosto cuando empezaban las eliminatorias, por lo que disminuyó considerablemente el número de minutos dedicados al fútbol femenino. Sin embargo, tanto el día previo como los días de partido de España se informa del estado de las jugadoras, el estadio, los últimos entrenamientos, la rueda de prensa y la última hora del rival, lo que conlleva a un aumento notablemente de las noticias. En fútbol masculino esta subida inicial se debe a un mayor número de fichajes y de partidos amistosos de cara al inicio de la liga, como ocurre el 7 de agosto, cuando tienen lugar algunos famosos torneos de verano y se produce el sorteo de las competiciones europeas. Luego la variable naranja vuelve a crecer el fin de semana del 12 y 13 de agosto con el inicio de la liga doméstica y las noticias principales son las crónicas, previas y resúmenes de la primera jornada. La variable gris continúa constante en torno a los 2 minutos, pero sobresalen el 6 de agosto, el día que Simone Biles anuncia que tiene problemas de salud mental que le impiden competir y el 8 de agosto cuando se produce la muerte de Bahamontes, leyenda del ciclismo español. Estas situaciones alteraron las noticias deportivas de los días mencionados llegando a doblar el tiempo medio habitual.

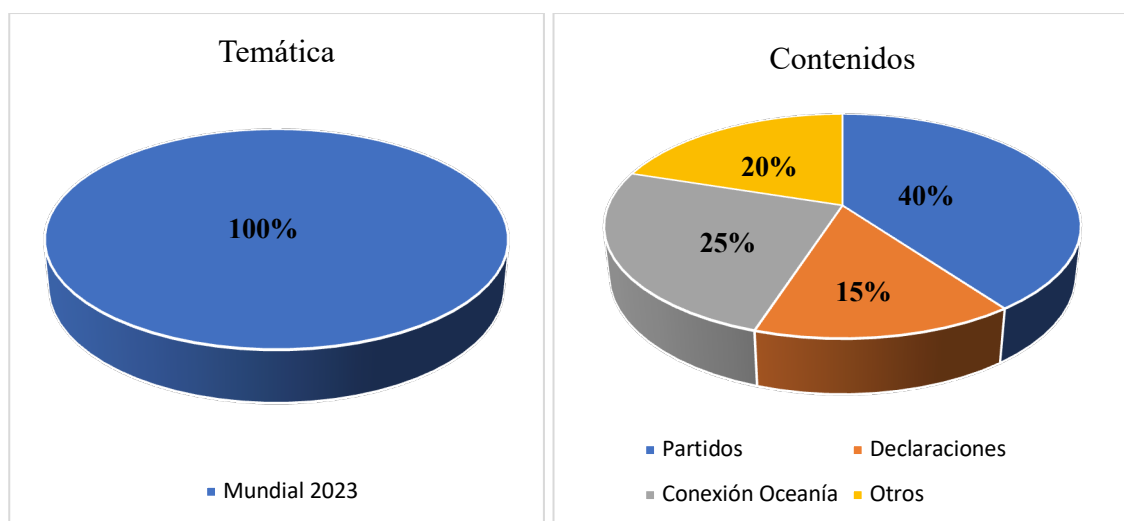
En el tercer gráfico todo el protagonismo lo adquiere el fútbol femenino. Mientras la variable «otros deportes» se centra en las victorias del mundial de atletismo y los últimos amistosos, el más destacado ante la poderosa EE. UU. previo al campeonato mundial, no registran movimientos excepcionales, y el fútbol masculino sigue el mismo camino, pero centrándose en las siguientes jornadas de la máxima competición nacional y la disputa en Atenas de la Supercopa de Europa entre el Sevilla y el Manchester City, todos estos con periodistas enviados especiales. A su vez, el Mundial llega a la recta final, donde España continúa pasando eliminatorias. Desde el 15 de agosto, que España pasa a la final, el volumen de noticias y los minutos ascienden a una media de 8 minutos hasta el 20 de agosto. La final se disputa a las 12:00 de la mañana por lo que el telediario de las 15:00 se dedica casi en exclusiva, concretamente 43:45 minutos, a cubrir el partido y las posteriores celebraciones y entrega de premios desde Australia, así como un seguimiento por las principales ciudades del país donde instalaron pantallas para ver el partido. Con este hecho queda demostrada la tercera y cuarta hipótesis del estudio:

- Este mundial ha supuesto un antes y un después en la cobertura informativa del fútbol femenino en España. Puesto que por primera vez en la historia un evento de mujeres deportistas supera al fútbol masculino, que es la temática principal de los informativos deportivos.
- La irrupción de la mujer tanto en el deporte profesional como en las redacciones ha provocado un aumento de la información y un cambio de la imagen de las mujeres en la prensa deportiva española. Esto se demuestra gracias a la presencia de referentes, la frase “lo que no se ve parece que no existe” nunca ha tenido más sentido puesto que si en España tenemos referentes tanto de deportistas profesionales como de periodistas mujeres y estas aparecen reflejadas en los medios esto repercutirá de manera positiva en el futuro, tanto para las niñas que ya tienen ejemplos en los que fijarse como para el público para “engancharse” y abrirse a deportes más allá del fútbol masculino.

Después de las celebraciones del 21 de agosto, todas las informaciones en el bloque de deportes del informativo hacen referencia al Caso Rubiales. Noticias muy largas relatando todo lo sucedido entre los protagonistas y distintas instituciones abriéndole expedientes y exigiendo su cese, con información actualizada minuto a minuto desde la Ciudad del Fútbol de Las Rozas. Después del primer momento de euforia, la polémica de Rubiales copó toda la información relativa al fútbol femenino y en los días siguientes poco se habló del hito histórico alcanzado por nuestras deportistas.

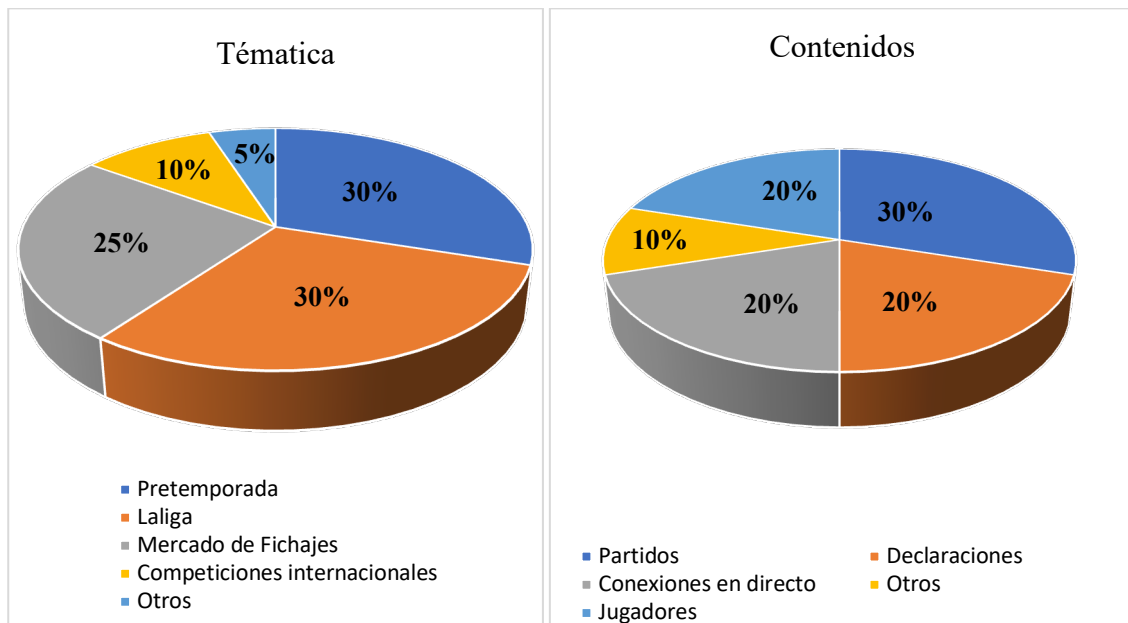
Tras el análisis del bloque «tiempo» se pasó al bloque de «contenido» para demostrar las siguientes hipótesis. Para ello se estableció una comparativa entre las temáticas de las diferentes disciplinas deportivas y su contenido.

Figuras 20 y 21: Contenido y temática del fútbol femenino en los deportes



Fuente: elaboración propia

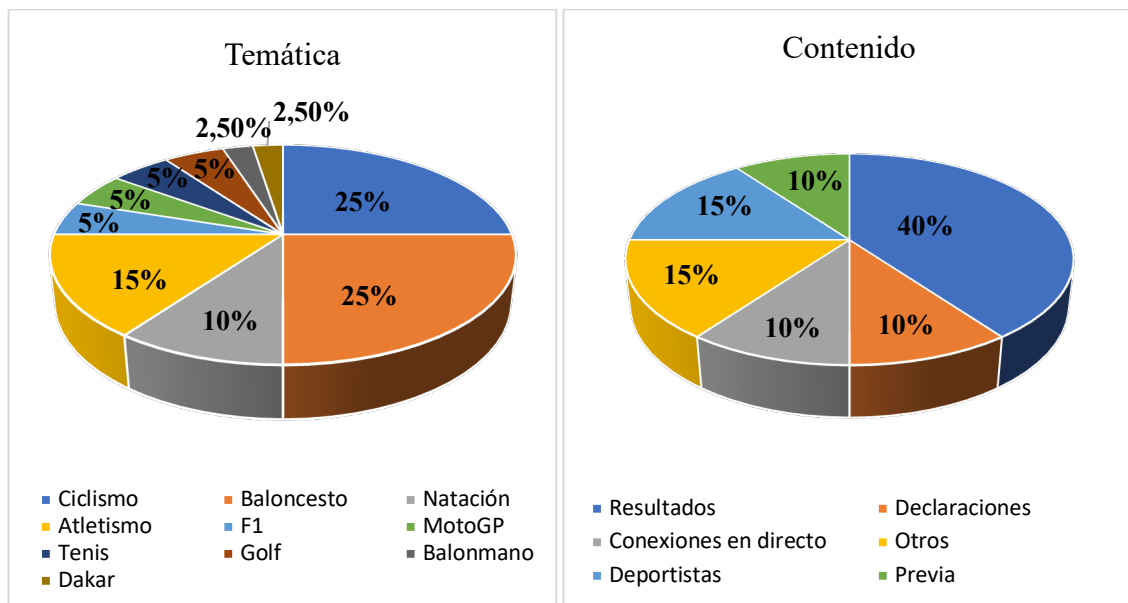
Figuras 22 y 23: Contenido y temática del fútbol masculino en los deportes



Fuente: elaboración propia

El contenido más recurrente tanto en fútbol femenino como en el masculino son los partidos, es decir, toda la información más relativa a las distintas competiciones que se van a disputar; previas, crónicas o resúmenes. Otra parte importante son las conexiones en directo con los enviados especiales a las diferentes competiciones, con la última hora desde el lugar de los hechos, y las declaraciones de los protagonistas, en el caso del masculino son más porque los jugadores son más conocidos para el gran público. Además, como señala la segunda hipótesis de la presente investigación se aprecian diferencias en el trato entre el fútbol femenino y el masculino. Mientras en el femenino prima el conjunto, el equipo en sí, en el masculino destacan las grandes estrellas por sí solas. Asimismo, como se aprecia en los gráficos de la izquierda, la temática del fútbol femenino es únicamente el Mundial y en el masculino se amplía el abanico, se informa sobre la pretemporada de los diferentes clubes, el mercado de fichajes europeo, el inicio de la nueva temporada de la liga española y además destaca la presencia de ligas extranjeras como la americana o árabe, de menor nivel pero cada vez más seguidas por los medios y los aficionados debido al fichaje de numerosas estrellas a esos mercados como es el caso de Messi o Cristiano: leyendas que por sí solas ya son noticia. Algo que todavía no pasa en el caso del femenino. En cuanto a la variable «otros», el fútbol masculino hace referencia a balances económicos o problemas judiciales tanto de jugadores como de los clubes o peleas entre ultras. No obstante, en el fútbol femenino esta variable hace referencia a reivindicaciones de las jugadoras para un mayor reconocimiento o los problemas a las que se han tenido que enfrentar y se enfrentan para ser consideradas como lo que son: deportistas profesionales.

Figuras 24 y 25: Contenido y temática del bloque “otros deportes”

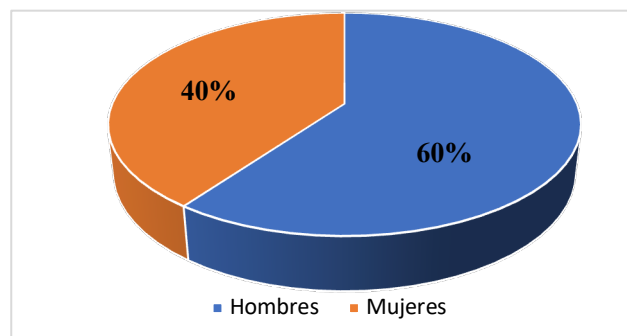


Fuente: elaboración propia

En la categoría «temática» podemos destacar la amplia variedad de deportes diferentes mencionados en un espacio pequeño de tiempo, lo que repercute en una mención casi anecdótica de la información acompañada de un par de apoyos audiovisuales, como es el caso del 2,5% que representan el Dakar o el balonmano. Incluso varios días de estudio no había información deportiva fuera del fútbol. Así, los deportes a los que los informativos seleccionados prestan más atención son el ciclismo, mientras se disputa el Tour de Francia y el baloncesto, en el que España disputa los últimos partidos antes del Mundial. Juntos representan el 50% de toda la información deportiva (sin tener en cuenta el fútbol) y cuentan con enviados especiales para cubrir la última hora y entrevistar a los protagonistas como vemos en el bloque contenidos. También cabe destacar que RTVE dispone de los derechos de emisión de algunas competiciones de estos deportes y aprovecha ese espacio para darles mayor visibilidad por lo que dedican más minutos y recursos audiovisuales, como por ejemplo la cobertura del Tour de Francia, el mundial de atletismo o el de natación. La variable «deportista» va asociada generalmente a «resultados», es decir, podemos afirmar gracias a la categoría de «contenidos» que tan solo se habla de determinados deportes en función de las victorias de los deportistas españoles, en muchos casos desconocidos para el gran público. Es por esto también que la variable «declaraciones» disminuye en comparación al fútbol y la de «partidos» cambia y se divide en «resultados» y «previa» puesto que la mayoría de veces informan *a posteriori* de las competiciones (40%) y la información previa es solo del 10%. El 10% son conexiones en directo, un dato reducido con respecto a los anteriores puesto que no disponen de tantos corresponsables como en el fútbol. La variable «otros» hace referencia a lesiones, problemas de salud mental o el caso específico de dos muertes de deportistas que supusieron una programación especial.

Además, se consideró necesario tener en cuenta el sexo de los periodistas deportivos:

Figura 26: Sexo de los periodistas deportivos en el telediario del mediodía de TVE



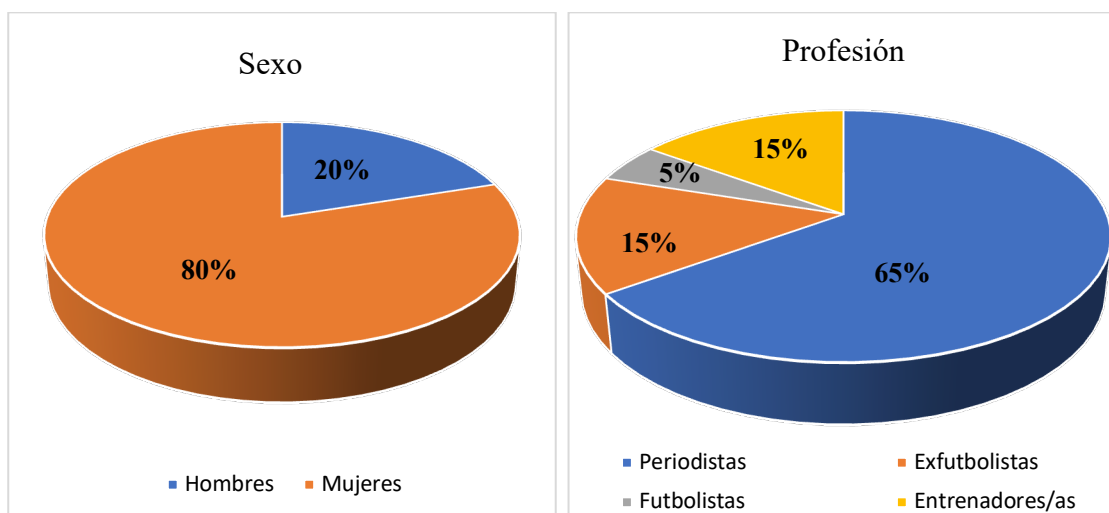
Fuente: elaboración propia

Durante los días de estudio han participado diez periodistas diferentes en la información deportiva, siendo seis hombres y cuatro mujeres. Podemos decir que es un dato bastante equitativo teniendo en cuenta que la información deportiva solía estar presentada por periodistas hombres, pero es algo que poco a poco se ha ido cambiando y hoy en día en este informativo se puede ver una aparición casi equitativa de hombres y mujeres periodistas deportivos. Para ello se han tenido en cuenta los tres presentadores; Marcos López, Nico de Vicente y Ana Ibáñez, además de los reporteros y enviados especiales a las diferentes competiciones que estaban teniendo lugar en ese momento, como es el caso de Roberto Quintana, enviado especial a Oceanía para la cobertura de la selección.

3.3.2 Programas especiales Copa del Mundo TDP

En la segunda parte se analizaron los 60 programas especiales del Mundial para comprobar la tercera y cuarta hipótesis. El análisis de los informativos se concluyó con el sexo de los periodistas deportivos participantes, por lo que estos se establecerán al principio para compararlos entre sí, además de su profesión, puesto que al ser un programa especializado cuenta con tertulianos expertos en la materia y analistas.

Figuras 27 y 28: Sexo y profesión de los colaboradores del programa



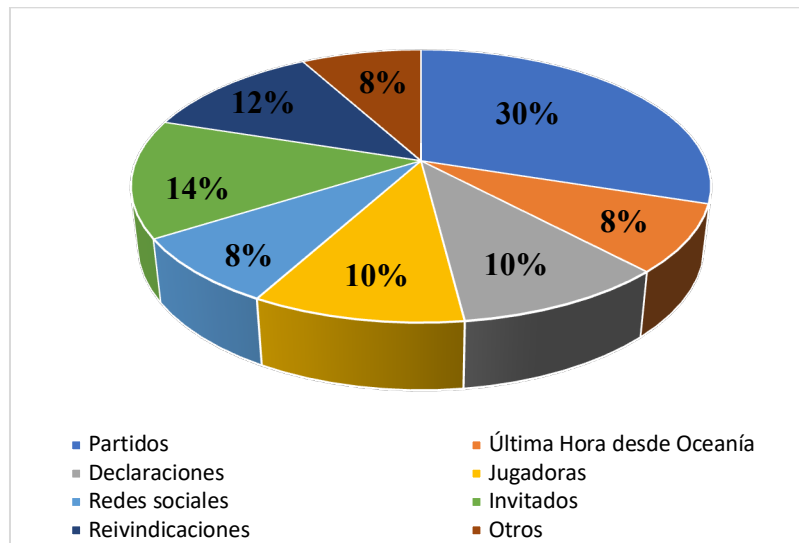
Fuente: elaboración propia

En estas dos gráficas se expone en términos porcentuales el sexo y la profesión de los 20 colaboradores. De ellos, 16 son mujeres y 4 son hombres, unos números más que destacables puesto que es inédito ver y escuchar a tantas mujeres hablar de fútbol en televisión. Si bien esto solo demuestra que teniendo en cuenta el porcentaje de mujeres interesadas en el fútbol, se eleva mucho más al hablar del femenino en comparación con los hombres interesados. Además de la presentadora, Paula Murillo, y la narradora de los 25 partidos que emitió RTVE, Alicia Arévalo, 11 son periodistas, la mayoría especializados en fútbol femenino o análisis táctico, 3 son exfutbolistas de la selección española (Melanie Serrano, Vicky Losada y Marta Corredera) y una todavía en activo (Vero Boquete) además de 3 entrenadores de fútbol; Lluís Cortés (ganador de una Champions con el FC Barcelona), Sonia Bermúdez (actual entrenadora sub-19) y Patricia Campos (exseleccionadora en EE.UU). Esto demuestra lo que se viene explicando en las hipótesis, la irrupción de la mujer tanto en las redacciones como en la pantalla, provoca un aumento de la información y un cambio de la imagen de las mujeres en la prensa deportiva española. Sobre todo, con este mundial estamos viendo un antes y un después en la cobertura informativa del fútbol femenino en España.

Esto forma parte del bloque «técnico» en el que se exponen los datos formales del programa. Concretamente hay tres tipos:

- Programas resúmenes, en los que cada día de competición, en horario de tarde (18:00 TDP), se repasa todo lo que ha pasado en la jornada. Este espacio tiene una duración media de 45 minutos en los que con un lenguaje formal y distendido se forma una tertulia entre los 3 o 4 colaboradores, la presentadora y uno o varios invitados mediante zoom. A continuación, se expuso esto más detalladamente.
- Partidos completos, la narradora Alicia Arévalo presenta la ceremonia inaugural de cada partido, este mismo y procede a la posterior narración junto a un analista desde la cabina. Habitualmente este espacio tiene una duración media de 2 horas y 45 minutos, cabe recordar que al disputarse en el otro hemisferio muchos partidos coincidían en la madrugada por lo que la programación no era tan completa. Es decir, si EE. UU. jugaba a las 3:00 AM se procedía tan solo a la narración y comentarios del partido sin realizar ninguna programación especial antes o después del partido.
- Previas y post partidos, este tipo de programas solo se realizan si juega España. Desde el plató Paula Murillo presenta el programa y a las analistas, generalmente las 3 o 4 exjugadoras de la selección, junto a Alicia Arévalo para exponer los datos relevantes del partido. Se establece una conexión a pie de campo con Roberto Quintana para anunciar los onces y realizar algunas entrevistas a los protagonistas para luego ir a la cabina de narración durante el encuentro. En los descansos se vuelve a plató y se repite el proceso, al igual que al final del partido; procediendo a un primer análisis del papel de la selección y las conocidas como *flash interview* desde el estadio. Además, el último día, cuando España ya se había proclamado campeona del mundo, se realizó un programa especial en honor a las 23 campeonas del mundo.

Figura 29: Temática de los programas resúmenes

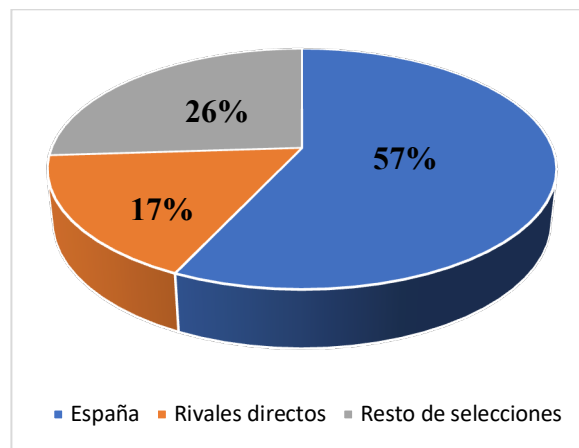


Fuente: elaboración propia

Como se aprecia en términos porcentuales la información predominante en el programa son los partidos (30%), es decir, un seguimiento de todos los encuentros que se disputan. Este bloque incluye no solo los resúmenes, sino que también los análisis, previas y toda referencia que pueda tener la táctica y lo que conocemos como “fútbol” sin ir más allá de todo lo que lo rodea. Con un 14% destacan los invitados, una parte del programa en la que a través de zoom uno o varios protagonistas se unen a la tertulia. Estos pueden ser deportistas olímpicos que hablan de ellos mismos o de su preparación para los JJ.OO. de París 2024 y sobre el papel de la selección en el Mundial; otras futbolistas que conocen al actual equipo o familiares y amigos de las jugadoras para narrar en primera persona como lo están viviendo. Con un 12%, la variable reivindicaciones, que hace referencia a algunas historias o VTRs de la evolución del fútbol femenino en los últimos años y las dificultades que han tenido que pasar las jugadoras para su profesionalización. Como, por ejemplo, un problema que hubo entre la FIFA y las selecciones por el reparto del dinero que cobraban las futbolistas o los numerosos récords que está batiendo este Mundial tanto en venta de camisetas, entradas y audiencias. Seguidamente con un 10%, las «jugadoras», una iniciativa del programa era presentar al público a las 23 españolas tanto personal como profesionalmente, a través de un VTR y una posterior tertulia donde se incluían declaraciones de la protagonista y su familia. El otro 10% son declaraciones, tanto entrevistas propias de RTVE como las ruedas de prensa o canutazos para los medios.

Hasta llegar al 100% de los minutos se suman el bloque de redes sociales (8%); en el que un periodista desde el plató presenta las publicaciones más destacadas de las jugadoras y equipos en Australia; la última hora desde Oceanía (8%) con entrenamientos, lesiones, viajes y tiempo libre de la selección presentado por los periodistas enviados Roberto Quintana y Sara Gutiérrez, de RNE. Por último, la variable «otros», que incluye la cabecera, introducción y programación de los espacios dedicados al Mundial en RTVE.

Figura 30: Protagonistas de las informaciones



Fuente: elaboración propia

Asimismo, se consideró necesario diferenciar no solo de qué se habla, sino quiénes son los protagonistas. En este gráfico se aprecia que el 57% de las informaciones son de la selección española, el 17% del rival en concreto al que se enfrenta nuestra selección, ya sea al principio del torneo analizando el grupo de España y los consiguientes partidos como conforme va avanzando la competición las posibilidades y los rivales preferidos a batir. Esto solo reafirma la importancia y el interés que genera nuestra selección y con más razón según se iban pasando eliminatorias. El 26% restante se refiere al resto grupos y partidos.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este Trabajo de Fin de Grado partía con el objetivo principal de analizar la cobertura informativa del pasado Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023. Con la finalidad de acotar la investigación, se decidió estudiar el tratamiento mediático de la competición en la Corporación de Radio y Televisión Española, S. A. (RTVE) y sus diferentes canales puesto que era la única que disponía de los derechos del evento en España y realizó una cobertura especial y completa.

Durante este estudio, en un primer lugar, se expuso la historia del fútbol femenino español desde sus inicios hasta el momento actual, con la finalidad de evidenciar las dificultades que han tenido que superar las mujeres en el desarrollo de esta práctica deportiva en busca de la igualdad. Así, como su cobertura mediática a lo largo de este tiempo, concluyendo con el pasado Mundial. Inicialmente se informó a cerca del desarrollo de la competición, con especial interés en la selección española, para ello se analizó el tiempo y contenido que ocupaba el fútbol femenino tanto en los informativos de TVE como en los programas especiales de la edición del Mundial. En este último, al estar centrado en la competición femenina, se prestó atención a la temática de los contenidos y a los protagonistas con el objetivo primordial de exponer cómo el periodismo español visibiliza el fútbol femenino. Para alcanzar dichos objetivos y comprobar si se verifican las hipótesis se ha recurrido a la metodología cualitativa como el procedimiento idóneo y, en particular, al análisis de contenido.

Tras la exposición de los resultados obtenidos durante la investigación, se pueden corroborar las hipótesis formuladas previamente. La primera hipótesis determina que la temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol. A través de los gráficos expuestos y el análisis, en este caso concreto del telediario de TVE, se concluye que es cierta, puesto que de los 7:55 minutos del bloque de deportes, 6 corresponden al fútbol y los 1:55 minutos restantes al resto de disciplinas deportivas. Traducido en porcentajes, el fútbol supone el 79% de la información deportiva y el 21% al resto de deportes, por lo que la diferencia entre ambas es incuestionable.

En la segunda hipótesis se señalaba que, a pesar de los avances significativos, existen diferencias de trato en las informaciones sobre fútbol femenino y masculino. Tanto en visibilidad, en el rol de la mujer en el deporte o en la temática de las noticias. Como se expuso anteriormente en la historia del fútbol femenino y los medios de comunicación ha habido un largo camino que las futbolistas han tenido que atravesar, desde la invisibilidad e ignorancia hasta su reconocimiento. Si bien es cierto que al estar hablando de una competición de la dimensión de una copa del mundo los datos se están viendo modificados. Aún así la evolución es innegable; en los informativos analizados se dedicó el 62% de los minutos al fútbol femenino y el 38% al fútbol masculino, o lo que es lo mismo, de media 3:45 minutos empleados en fútbol femenino y 2:15 en el masculino. Pero lo que se trata en esta hipótesis va más allá del tiempo, y es que existen diferencias en el trato y en los contenidos, como se señaló en el análisis. Se ha detectado que por lo general el protagonismo es del fútbol femenino salvo que ocurra otro hecho noticioso en el masculino, es decir, lo más probable es que si este campeonato lo disputasen masculino y femenino a la vez, el tiempo dedicado al este último disminuiría considerablemente. En cuanto a la temática también se observan diferencias en referencia a lo que los medios prestan atención. Como, por ejemplo, en el fútbol femenino se entiende al equipo como un conjunto mientras en el masculino destacan los futbolistas por si mismos. O, por ejemplo, en la temática, en el primero solo se habla del Mundial y en el segundo se informa de muchas más competiciones, también en el primero se entiende el equipo como protagonista principal, como un conjunto, ya que las futbolistas son más desconocidas para el gran público, mientras en el caso de deportistas hombres además del equipo destacan las grandes estrellas por si solas. Así mismo, en muchos casos en el masculino se informa de noticias económicas, judiciales o de problemas y peleas entre aficionados. No obstante, en el fútbol femenino ese espacio lo ocupan las reivindicaciones de las jugadoras en el camino a la profesionalización y a una igualdad real entre hombres y mujeres en el deporte o temas como la conciliación laboral de las madres deportistas, temas que desgraciadamente no se tratan cuando los protagonistas son los hombres.

Con esto se enlaza a su vez con la siguiente hipótesis: este mundial ha supuesto un antes y un después en la cobertura informativa del fútbol femenino en España. Si es cierto que es algo que no se puede pronosticar y tiene que pasar el tiempo para demostrar que no ha sido un caso aislado sino un cambio de tendencia. Muestra de ello es que en este inicio de la Liga F la audiencia media ha aumentado un 127% respecto a la media registrada en la pasada campaña (DAZN, 2023). Además, el clásico que se disputó el pasado 19 de noviembre contó con la mayor cobertura televisiva de un partido de fútbol femenino en España; una programación especial con previa y postpartido y más de 12 cámaras en la retransmisión.

Por su parte, la cuarta hipótesis hace referencia a la figura de la mujer; la irrupción de la mujer tanto en el deporte profesional como en las redacciones ha provocado un aumento

de la información y un cambio de la imagen de las mujeres en la prensa deportiva española. Durante el análisis se evidencia todo este cambio que está experimentando la cobertura del fútbol femenino en nuestro país, como muestran los gráficos gran parte de ello se debe a la participación de mujeres tanto como periodistas como colaboradoras en las tertulias. Queda demostrada la hipótesis teniendo en cuenta que en los programas resúmenes el 80% de los tertulianos son mujeres, frente al 20% de hombres. También se tuvo en cuenta su profesión; 65% son periodistas, 15% son exfutbolistas, otro 15% entrenadores y el 5% restantes futbolistas todavía en activo por lo que aportan una visión diferente y en primera persona. Ya que, quién mejor que profesionales especializados en el fútbol femenino para hablar de ello, al igual que estamos acostumbrados a verlo en el caso del fútbol masculino era necesario tener esa representación y visión femenina.

La investigación concluye determinando que se ha cumplido el principal objetivo de analizar la cobertura mediática del pasado Mundial puesto que se han podido cumplir, y justificar, las cuatro hipótesis pensadas al inicio del análisis. Así, también se ha hecho un recorrido por toda la historia del fútbol femenino para poder entender mejor el resultado. Es importante señalar que la presente investigación ha contado con una serie de limitaciones debido al tiempo y a la necesidad de acotar en el trabajo. Resulta de interés remarcar que también se podía haber analizado otro medio de comunicación o cadenas, pero las escogidas son las que más repercusión y sentido (puesto que es la única con los derechos). A su vez, cabe destacar que para este Trabajo de Fin de Grado se han seleccionado unos programas y ediciones de telediarios en concreto porque eran los más representativos, aun así, quedarían parámetros derivados de esta investigación que resultarían útiles para futuros estudios.

El presente Trabajo de Fin de Grado resulta interesante porque permite analizar el tratamiento que recibe el fútbol femenino en un gran torneo y compararlo así con otras ediciones, tanto pasadas como futuras. Como hemos visto esto es solo el principio y podemos considerar el fútbol femenino como un fenómeno que no dejará de callar bocas y ganar adeptos. Porque este triunfo va mucho más allá del fútbol, porque, por fin, tantas generaciones de deportistas españolas han visto reconocido tantos años de trabajos en la sombra, luchas y reivindicaciones. Ahora también las niñas tendrán referentes en los que fijarse, puesto que anteriormente seguía vigente la frase: “Lo que no se ve, no existe”. Han cumplido sus sueños y han conseguido emocionar a todo un país, como dijo Jenni Hermoso tras proclamarse campeona del mundo: “Hemos conseguido derribar puertas que no tenían llaves”.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias Romero, G. (19 de agosto de 2023). El Mundial de fútbol arrasa dentro y fuera de España para demostrar que el deporte femenino sí interesa en TV. VerteLe. Recuperado de https://www.eldiario.es/vertele/audiencias-tv/mundial-femenino-futbol-2023-audiencias-tv-tve-partidos-final-espana-inglaterra-espectadores_1_10449118.html#:~:text=%5BACTUALIZADO%5D%20Superando%20las%20expectativas%2C,de%20espectadores%20en%20La%20

Fernández Longueira, L. (2023). Cobertura informativa del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023: El camino del fútbol femenino hacia su consolidación. Universidad de Valladolid.

Barlovento Comunicación. (21 de agosto de 2023). *Informes Barlovento: Mundial de Fútbol femenino 2023*. <https://barloventocomunicacion.es/informes-barlovento/audiencias-tv-mundial-de-futbol-femenino-2023/>

BBC. (20 de agosto de 2023). *España tricampeona: "la Roja" vence a Inglaterra en el Mundial y se corona en las 3 categorías del fútbol femenino*. <https://www.bbc.com/mundo/articulos/ckdzw990154o>

Boronat, D. (Ed.). (2021). *No las llames chicas, llámalas futbolistas. Del maltrato al reconocimiento: la lucha por la igualdad en el fútbol*. Barcelona: Editorial Planeta, S.A.

Burzako, C. (Director). (2021). *Informe Plus: Romper el silencio*. Movistar +. <https://comunicacion.movistarplus.es/email/informe-la-historia-de-nary-ly-y-romper-el-silencio-la-lucha-de-las-futbolistas-de-la-seleccion/>

CIS. (2023). *Encuesta sobre el fútbol femenino*. https://www.cis.es/-/el-84-8-de-los-espanoles-creo-que-hay-que-mejorar-las-condiciones-laborales-y-deportivas-de-las-futbolistas?p_1_back_url=%2Fsearch%3Fq%3DF%25C3%259ATBOL%2BFEMENIN%20

Coackley, J.J. (2004). *Sports in society: Issues and controversies*. [https://www.wolverhampton.ac.uk/media/departments/central-timetabling-unit/documents/CG2013-SSPAL-BA-\(Hons\)-Sports-Studies.pdf](https://www.wolverhampton.ac.uk/media/departments/central-timetabling-unit/documents/CG2013-SSPAL-BA-(Hons)-Sports-Studies.pdf)

Domínguez, D. (20 de agosto de 2023). ¿Quiénes son las comentaristas del Mundial Femenino 2023? Relevó. <https://www.relevo.com/futbol/mundial-femenino/comentaristas-mundial-femenino-20230723120422-nt.html#:~:text=Durante%20la%20andadura%20de%20España,encargada%20de%20narrar%20los%20partidos.>

EGM. (2ª ola 2023). *Audiencia general de medios*. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>

Marsden, S. (25 de agosto de 2023). Cronología del mandato de Luis Rubiales en la RFEF. https://espndeportes.espn.com/futbol/espana/nota/_/id/12494317/cronologia-mandato-luis-rubiales-rfef

FIFA. (1 de agosto de 2023). *Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023*. <https://www.fifa.com/fifaplus/es/articulos/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-la-copa-mundial-femenina-de-la-fifa-2023>

FIFA. (20 de agosto de 2023). *Calendario de partidos de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Australia y Nueva Zelanda 2023*. <https://www.fifa.com/fifaplus/es/articulos/fifa-copa-mundial-femenina-fifa-australia-nueva-zelanda-2023>

Flores Álvarez-Osorio, S. (2007). *Fútbol y manipulación social*. <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

Frideres, J.E. y Palao, J.M. (2006). *Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte?*

Fernández Longueira, L. (2023). Cobertura informativa del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023: El camino del fútbol femenino hacia su consolidación. Universidad de Valladolid.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/44843/Adjunto2.pdf?sequence=2>

García del Barrio, G.; Pujol, F. (2007). *El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: ocio y negocio*.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5910/4/El%20papel%20del%20fútbol%20en%20la%20sociedad%20actual.%20Fútbol%20ocio%20y%20negocio..pdf>

Huget Pané, G. (9 de marzo de 2023). *Spanish Girl's Club, el primer equipo de fútbol de mujeres de España*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/spanish-girls-club-el-primer-equipo-de-futbol-de-mujeres-de-espana_16419

Jiménez, M. (7 de diciembre de 2020). *El primer partido femenino en España cumple 50 años este martes*. Diario AS. Recuperado de AS: https://as.com/futbol/2020/12/07/femenino/1607295823_928367.html

Jiménez, M. (5 de octubre de 2022). *Los 40 días que lo cambiaron todo en la selección femenina*. Relevo. <https://www.relevo.com/futbol/eurocopa-femenina/dias-cambiaron-seleccion-femenina-20221004201208-nt.html>

Jiménez, M y Riquelme, S. (9 de junio de 2023). *Las "15" pasan a ser las "7"*. Relevo. <https://www.relevo.com/futbol/pasan-mantienen-firmes-decision-regresar-20230609121843-nt.html>

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. 22 de marzo de 2007. D.O. No. 6115

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. 31 de marzo de 2010.

Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. 1 de agosto de 2012. D.O. No. 10385.

Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte. 30 de diciembre de 2022. D.O. No. 24430.

López Diez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación*. <https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Deporte/guia%20de%20deporte%20y%20mujeres.pdf>

Menayo, D. (21 de febrero de 2021). *Se cumplen 50 años del primer partido de la selección española femenina de fútbol*. Diario Marca. <https://www.marca.com/primeraplana/2021/02/20/60217a4c22601dc7528b45d8.html>

Menayo, D. (22 de abril de 2022). *¡Nuevo récord mundial! 91.648 espectadores en el Camp Nou*. Diario Marca. <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/champions-league/2022/04/22/6262db9c268e3eb1058b45f3.html>

Miserachis, J. (9 de junio de 2014). *El Mundo Deportivo (11 de junio de 1914)*. Mundo Deportivo. https://www.mundodeportivo.com/20140609/el-mundo-deportivo-11-de-junio-de-1914_54408813815.html#google_vignette

Fernández Longueira, L. (2023). Cobertura informativa del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023: El camino del fútbol femenino hacia su consolidación. Universidad de Valladolid.

Pablo Contreras, de, S. (2020). *Fútbol e identidad local: un estudio de caso, Dmitry Piterman y el museo del Deportivo Alavés*. <https://revista.sanchoelsabio.eus/index.php/revista/article/view/277>

Pedersen, P. M. (2002). *Examining equity in newspaper photographs: A content analysis of the print media photographic coverage of interscholastic athletics*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1012690202037004895>

Orenes, D. (11 de mayo de 2019). *La Copa de la Reina, Del Karbo Deportivo a las finales Barça-Atlético*. Recuperado de Eurosport: <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

RFEF. (2023). *Dossier Copa del mundo 2023*. https://rfe.es/sites/default/files/dossier_mundial_femenino_aunz_2023.pdf

RFEF. (2023). *Palmarés Selección*. <https://rfe.es/es/palmares/eurocopa-sub-19-femenina#:~:text=La%20sub%2D19%20conquistó%20su,por%201%2D2%20ante%20Alemania.>

Riquelme, S. (14 de septiembre de 2023). *Desconvocada la huelga de la Liga F: cuáles son los motivos*. Recuperado de Relevo. <https://www.relevo.com/futbol/liga-femenina/continua-huelga-liga-motivos-cronologia-20230913122626-nt.html>

RTVE. (2023). *Resultados e información minuto a minuto*. <https://www.rtve.es/deportes/mundial-futbol-femenino/resultados/>

Wolters, C. (21 de agosto de 2023). *Así fue el primer Mundial femenino de fútbol*. <https://www.nationalgeographic.es/historia/2023/07/mundial-femenino-futbol-historia>

Referencias del contenido audiovisual analizado:

RTVE. (2023). *Copa Mundial de la FIFA* <https://www.rtve.es/play/videos/copa-mundial-femenina-de-la-fifa-2023/>

RTVE. (2023). *Programas resúmenes TDP*. <https://www.rtve.es/play/videos/copa-mundial-femenina-de-la-fifa-2023/programa-resumen-06-08-23/6947641/>

RTVE. (2023). *Telediario 15:00 horas (fin de semana)*. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/>

RTVE. (2023). *Telediario 15:00 horas (semanal)*. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario-1/15-horas-28-11-23/7022474/>

Fernández Longueira, L. (2023). Cobertura informativa del Mundial de Australia y Nueva Zelanda 2023:
El camino del fútbol femenino hacia su consolidación. Universidad de Valladolid.