



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia. La silenciosa lucha
contra la diabetes**

Silvia García Rubio

Tutora: María Monjas Eleta

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América
y Periodismo**

Curso: 2023-24

Resumen

La diabetes es una enfermedad crónica que afecta a millones de personas en el mundo. A pesar de los avances médicos, continúa siendo un desafío para los pacientes y sus familias. Para comprender mejor esta realidad, este Trabajo Fin de Grado dentro de la modalidad profesional presenta un reportaje multimedia que combina investigación, testimonios y recursos visuales.

El corazón del reportaje son las historias de vida de quienes conviven con la condición. A través de entrevistas en profundidad, se comparten sus experiencias y desafíos. Además, estas vivencias se complementan con el análisis de expertos, quienes brindan una perspectiva integral sobre el impacto de la diabetes.

El resultado del reportaje multimedia elaborado en este TFG es sensibilizar, empoderar e informar a los pacientes diabéticos y a sus seres queridos, al tiempo que destacar la importancia de la prevención y el apoyo comunitario en la lucha contra esta condición.

<https://new.express.adobe.com/webpage/UIxtHEe6wqLRN>

Palabras clave

Diabetes, salud, insulina, prevención, hiperglucemia, tratamiento, historia de vida, reportaje multimedia

Abstract

Diabetes is a chronic disease that affects millions of people in the world. Despite medical advances, it continues to be a challenge for patients and their families. To better understand this reality, this Final Degree Thesis within the professional modality presents a multimedia report that combines research, testimonies and visual resources.

The heart of the report are the life stories of those who live with the condition. Through in-depth interviews, their experiences and challenges are shared. Furthermore, these experiences are complemented by the analysis of experts, who provide a comprehensive perspective on the impact of diabetes.

The result of the multimedia report prepared in this thesis is to raise awareness, empower and inform of diabetic patients and their loved ones, while highlighting the importance of prevention and community support in the fight against this condition.

Keywords

Diabetes, health, insulin, prevention, hyperglycemia, treatment, life story, multimedia report

ÍNDICE

1. **Introducción**

1.1. Justificación

1.2. Objetivos

1.3. Fundamentos teóricos

1.3.1. Periodismo de salud

1.3.2. Diabetes

1.3.3. Reportaje multimedia

2. **Plan de trabajo y temporalización**

2.1. Cronograma de la elaboración del proyecto

2.2. Preproducción e investigación

2.3. Producción

2.4. Postproducción

3. **Conclusiones**

4. **Bibliografía**

5. **Anexos**

1. Introducción

1.1. Justificación

Este Trabajo Fin de Grado se inscribe dentro de la modalidad profesional de los TFG del Grado en Periodismo que consiste en el desarrollo de un proyecto profesional en cualquier ámbito de la comunicación, ya sea un proyecto periodístico de prensa, radio, televisión o internet o uno relacionado con la comunicación organizacional. En este TFG se ha optado por la elaboración de un reportaje multimedia sobre la diabetes.

La elección del tema se justifica por dos razones fundamentales. En primer lugar, porque se trata de un tema que se inscribe dentro del periodismo especializado en salud que tanta relevancia ha cobrado en los últimos años a raíz de la pandemia y aborda una enfermedad que padecen casi 6 millones de personas en nuestro país.

El segundo motivo para elegir el tema de la diabetes surge de la experiencia personal, ya que en mi familia hay varios casos de esta enfermedad que se abordan con naturalidad en el hogar. Con el paso del tiempo, he sido testigo de diversas situaciones que me han permitido comprender de manera integral esta patología: circunstancias desagradables, momentos de superación y orgullo, incontables pinchazos, rutinas de control, cálculos de alimentos, muchos aprendizajes sobre cómo actuar en circunstancias de riesgo... y el momento más difícil: el debut de mi hermana pequeña en 2011. Hoy en día, la diabetes ha experimentado avances significativos con la introducción de sensores y bombas de insulina, lo que ha reducido los pinchazos y mejorado la calidad de vida, aunque nunca hay que olvidarse de su presencia.

El propósito de este proyecto es ofrecer una comprensión básica de la enfermedad y, sobre todo, resaltar la importancia de relatar historias en primera persona sobre la vida con diabetes y la experiencia cotidiana de quienes padecen esta condición.

El formato seleccionado para este TFG en la modalidad profesional ha sido el reportaje multimedia, que permite la combinación de texto, fotografías, audio y vídeo. De esta forma se ponen en práctica los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas del Grado en Periodismo, ya que requiere destrezas en redacción, edición, conocimiento sobre páginas web y realización de entrevistas.

1.2. Objetivos

El objetivo principal del Trabajo Fin de Grado es realizar un proyecto profesional de tipo periodístico, en este caso un reportaje multimedia sobre la diabetes en el que se muestre la enfermedad desde el punto de vista de los que la sufren y conviven con ella día a día en Castilla y León.

Este objetivo general se desglosa en objetivos secundarios, divididos a su vez en dos bloques. Por una parte, los objetivos relacionados con el tema y la especialización periodística a la que pertenecen, el periodismo de salud.

- Ofrecer una visión “desde dentro” con historias de vida para así facilitar la comprensión pública sobre la enfermedad, las causas, efectos y cómo es la rutina de un diabético.
- Proporcionar información educativa sobre la diabetes para facilitar la comprensión de cómo se gestiona la enfermedad y el impacto en la vida de la persona y de su entorno.
- Destacar la diversidad de historias y experiencias para demostrar cómo afecta la patología a diferentes grupos de edad.

El segundo bloque de objetivos está relacionado con el formato elegido.

- Buscar fuentes documentales y testimoniales
- Realizar entrevistas
 - Editar vídeos
 - Redactar un reportaje
- Crear tablas, gráficos e imágenes propias.

A su vez, el trabajo se articula en torno a las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo han evolucionado las tasas de prevalencia de la diabetes en diferentes grupos demográficos y cómo afecta a personas de distintas edades?
2. ¿Cuáles son los desafíos y experiencias que enfrentan los pacientes que viven con diabetes?

3. ¿Qué papel tiene la prevención y la educación temprana en la lucha contra la diabetes y cómo se pueden promover hábitos de vida saludable?
4. ¿Cuáles son las últimas innovaciones en el tratamiento y la gestión de la diabetes, y cómo están impactando en la calidad de vida de los pacientes de todas las edades?

1.3. Fundamentos teóricos

1.3.1. Periodismo de salud

Las informaciones de salud interesan, y mucho al ciudadano. Una encuesta realizada por la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT, 2022) señala que el 73,6% de la ciudadanía afirma haber buscado o pedido información sobre temas de salud o medicinas. Las personas entrevistadas que han buscado o pedido información sobre temas de salud han acudido en un porcentaje del 66,1 % a un médico/a o enfermero/a, en comparación con el 48,2% que han recurrido a las redes sociales e Internet, ocupando el segundo lugar. Este resultado refuerza la importancia de contar con información en salud que responda a esta inquietud de la población.

Las investigaciones en torno al periodismo sanitario, como la realizada por Catalán Matamoros en 2015 han puesto de manifiesto la falta de profesionales especializados en esta área del periodismo y la necesidad de una formación. Los medios de comunicación desempeñan un papel relevante en la promoción de la sanidad al ser una fuente primaria de información para el público.

Uno de los primeros aprendizajes en las facultades de Periodismo, es que este tiene tres funciones fundamentales: informar, entretener y formar. Aunque a menudo se cuestiona esta última función, la labor educativa no puede desvincularse del periodismo especializado en salud, ya que cuenta con un componente didáctico que a menudo contribuye a fomentar hábitos saludables en la población. (Barrera Páez, 2015)

El concepto de comunicación en salud se refiere al estudio y la utilización de estrategias de comunicación interpersonal, organizacional y mediática destinadas a informar e influir en las decisiones individuales y colectivas propicias para la mejora de la salud (OMS, 1998).

Este periodismo de salud es un campo especialmente sensible dentro de la profesión, ya que una cobertura excesivamente alarmante, sensacionalista o poco rigurosa puede generar confusión, causar temor, brindar falsas esperanzas y crear expectativas poco realistas en temas tan personales y delicados como el cáncer, el alzheimer, así como en asuntos de gran relevancia para la salud pública, como ha sido la pandemia de la Covid-19 (Ferrer-Pérez, 2024).

En los años 80, en España, dos eventos marcaron el inicio de la especialización en salud tanto en prensa como en televisión. El interés que generó en la población incrementó la necesidad de información al respecto. Estos sucesos fueron la crisis del aceite de colza y el SIDA. En ese momento, las redacciones comenzaron a incorporar redactores formados en esta especialidad. (Barrera Paéz, 2016, p. 17)

La Organización Mundial de la Salud enfatiza en la importancia ética de proporcionar a la sociedad información imparcial y veraz sobre todos los aspectos de salud, presentada de manera culturalmente contextualizada para garantizar su comprensión.

1.3.2. Diabetes

La Organización Mundial de la Salud define la diabetes como una enfermedad metabólica crónica que se manifiesta con niveles elevados de glucosa en sangre, lo cual con el tiempo puede causar daños significativos en el corazón, los vasos sanguíneos, la vista, los riñones y los nervios.

Esta patología no transmisible sobreviene cuando el páncreas no produce la insulina suficiente que requiere la demanda sistémica o cuando el organismo no es capaz de hacer funcionar adecuadamente la insulina que produce (Alvarado, A. 2014).

“La insulina, producida por el páncreas, funciona como una llave que facilita el paso de la glucosa presente en los alimentos desde el torrente sanguíneo hacia las células del cuerpo, donde se convierte en energía. Todos los alimentos ricos en carbohidratos son descompuestos por el cuerpo en glucosa en el torrente sanguíneo, y la insulina facilita este paso hacia las células.” (FID, 2023)

El número de personas con diabetes en España asciende casi a los 6 millones, lo que representa el 12,34%. En cuanto a Castilla y León, esta región registra una incidencia total de 251.856, lo que equivale al 10,56% de la población. Sin embargo, según las estimaciones de la Federación Española de Diabetes (FEDE), solo 167.904 (66%) de estas personas tienen un diagnóstico de la enfermedad. (FEDE, 2023)

Estos datos resaltan la importancia de la comunicación tanto para prevenir como para afrontar esta patología, donde los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental. El impacto de una cobertura mediática responsable y precisa en temas de salud, como la diabetes, cobra aún más relevancia dada la magnitud y el alcance de esta enfermedad en la sociedad española, particularmente en la región de Castilla y León. Además, la discrepancia entre el número de casos diagnosticados y la incidencia total señala la necesidad urgente de mejorar la conciencia pública, la detección temprana y el acceso a la atención médica para aquellos que puedan estar viviendo con la enfermedad sin saberlo. En este sentido, la labor de los medios de comunicación para educar, informar y concienciar sobre la diabetes y su manejo responsable se vuelve crucial para mejorar la calidad de vida de quienes conviven con esta condición.

Fortes Martínez (2022) asegura que “la información que encontramos en Internet sobre la enfermedad es escasa y, en muchas ocasiones, confusa. Esto se debe a la diversidad de públicos, la falta de filtros adecuados y la ausencia de profesionales especializados en varios casos.” (p. 97-98)

La irrupción de internet ha generado nuevas oportunidades en el ámbito de la comunicación, dando lugar a nuevas formas de acceso a la información. Según Peñafiel (2015), Internet satisface las necesidades de información y facilita una comunicación eficiente para profesionales médicos e investigadores a nivel mundial. En la actualidad la presencia de influencers y asociaciones en línea ha aumentado la visibilidad de la diabetes, generando una multiplicación de portales de información especializada.

La OMS (2017) sostiene que promover comportamientos saludables durante la adolescencia y adoptar medidas para proteger a los jóvenes de los riesgos para la salud es esencial para prevenir problemas en la edad adulta y para el futuro bienestar de los países y su desarrollo.

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de divulgar información científica de forma comprensible a la audiencia mediante noticias, reportajes y mensajes. Por tanto, resulta alarmante cuando los profesionales no cumplen con este cometido o lo hacen de manera inapropiada. A pesar de la abundancia de información sobre alimentación y nutrición en la actualidad, las epidemias de obesidad y diabetes continúan en aumento, generando dudas sobre si los medios están empleando eficazmente las herramientas disponibles para transmitir este conocimiento de forma efectiva a la población. (Gutiérrez Sánchez, 2016)

1.3.3. Reportaje multimedia

Con la llegada de la de la comunicación en la red, Marrero Sanatana (2008) sostiene que elementos fundamentales como la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, representan una forma de periodismo más accesible, adaptable e inmediata. Este tipo de periodismo cuenta estructuras complejas, que combinan códigos de medios tradicionales alentando la participación activa.

Según Begoña Echevarría, en Yanes Mesa (2004):

“El reportaje es un género fruto de una investigación profunda mediante la cual el periodista describe, explica, informa, relata, analiza, compara e interpreta y además lo hace con una libertad de uso de los recursos lingüísticos que lo convierten en un texto de autor.” (p.197)

Para que un reportaje sea impactante, no solo debe informar, sino también conmover, provocar y trascender. El desafío radica en lograrlo sin el uso excesivo de adjetivos y presentar los elementos de manera objetiva para que el lector forme su propia opinión, mientras que los recursos narrativos pueden darle mayor dinamismo y vida al texto. (Rivas Zambrano, R. 2017)

Como expone este mismo autor, “un buen reportaje se aprecia en la manera particular en la que el reportero cuenta lo que vio, poniendo énfasis en elementos de interés y actualidad, evitando que datos accesorios oculten lo importante de la información” (2017, p.20)

Dentro del ámbito del lenguaje digital, Díaz Arias (2013) asegura que este género periodístico se diferencia por presentar testimonios que interpretan la realidad a través de las voces de diversos actores. Las historias y situaciones ejemplares ilustran temas periodísticos específicos, sin pretender abarcar exhaustivamente el tema. Aunque se contempla con datos generales, el reportaje sigue una estructura narrativa que incluye introducción, desarrollo y conclusión, con un punto de vista unificador.

Sánchez- García y Salaverría (2019), en referencia a la obra de Morris (1938), apuntan que en el desarrollo conceptual de un modelo multimedia, se parte del “eje tridimensional” que aborda: la sintaxis (signos y unidades), la semántica (significados) y la pragmática (interpretación). Esta perspectiva destaca la importancia de la interpretación y la interactividad, lo que conlleva a una colaboración en la creación de significados y en la estructura del relato, lo que a su vez redefine los roles de autor y usuario.

En relación a este enfoque, destacan que, “la narrativa periodística integrada requiere más que nunca del cuidado del punto de vista del narrador, la mirada, la huella y el enfoque de un autor- periodista comprometido con criterio periodístico”. (Sánchez- García y Salaverría, 2019, p.6)

El reportaje, al ser un género tan versátil, permite explorar y aprovechar al máximo las posibilidades expresivas de los diferentes medios de comunicación. Como destaca Larrondo Ureta (2009) su naturaleza flexible y su capacidad para estimular la experimentación narrativa lo convierten en una herramienta fundamental para una comunicación efectiva en el ámbito periodístico y audiovisual.

2. Plan de trabajo y temporalización

En esta sección de la memoria académica se detallan las diversas etapas llevadas a cabo para la realización del reportaje multimedia: Sin azúcares añadidos.

2.1. Cronograma de la elaboración del proyecto

A continuación, se muestran los cronogramas que resumen y organizan el desarrollo temporal de las distintas etapas del proceso de elaboración del reportaje. En el último se incluye un resumen detallado del proceso de realización del trabajo multimedia durante estos meses y los logros y dificultades encontrados a la hora de hacerlo.

Gráfico 1- Cronograma del trabajo esquematizado

TAREAS	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Elección del tutor/a y del tema del TFG	█								
Reunión con tutor/a y elección de la modalidad profesional		█			█		█	█	
Redactar posibles objetivos y listado de fuentes		█	█						
Realizar búsqueda documental			█	█	█	█	█		
Agendar entrevistas			█		█	█		█	
Realizar entrevistas						█	█	█	█
Crear contenido multimedia				█	█	█	█	█	
Redacción marco teórico						█	█		
Transcripción y edición de entrevistas							█	█	█
Edición reportaje								█	█
Realización resto de memoria								█	█
Depósito del TFG									█

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 - Cronograma del trabajo desglosado

MES	TAREAS	LOGROS/DIFICULTADES
Octubre	<p>Se lleva a cabo la primera reunión grupal con la tutora el día 23, durante la cual cada uno de nosotros exponemos el tema de nuestro Trabajo de Fin de Grado y compartimos ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarea: objetivos, listado de fuentes, nombre publicación y otros datos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de la modalidad profesional del TFG
Noviembre	<p>Cumplimiento de la misión asignada por la tutora, incluyendo la redacción de un primer borrador de objetivos y fuentes, y el establecimiento de contacto con tres de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fecha límite de entrega: 23 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta dentro del plazo previsto sin inconvenientes.
Diciembre y Enero	<p>Paralización del proyecto debido a los exámenes del primer cuatrimestre y las vacaciones de Navidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de referencias bibliográficas para la redacción de la memoria y el reportaje, así como búsqueda de fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de fuentes de historias de vida para la elaboración del reportaje
Febrero	<p>Reunión con la tutora el día 12 para la puesta en común de ideas y avances individuales, así como para resolver dudas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comienzo de elaboración de fotografías e infografías y continuación de la búsqueda documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Se agenda la entrevista con Eva Cabana y Pilar Muniesa • Todas las fotografías que aparecen en el reportaje son hechas por mí.
Marzo	<p>Se realiza la entrevista a Eva Cabana y sus amigos de forma presencial. Seguimiento de la elaboración de recursos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se inicia el desarrollo del marco teórico 	<ul style="list-style-type: none"> • Novedad de la citación en APA y presentó cierta dificultad al principio
Abril	<p>Reunión con la tutora el día 16 para resolver dudas sobre la citación en Apa y contar avances del proyecto</p> <p>Elaboración del cronograma, creación de la tabla de fuentes, edición de la primera entrevista, inicio del diseño del reportaje en <i>Adobe Express</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de la entrevista a Pilar Muniesa vía Skype 	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección y finalización del marco teórico • Incertidumbre acerca de qué plataforma utilizar para el reportaje, debido a la falta de capacidades interactivas en Adobe y contar con una infografía de esas características.
Mayo	<p>Encuentro con la tutora programado para el 7 de mayo, en el cual se decide continuar progresando con la producción de la memoria y enfocarse en la realización del reportaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza la entrevista a Fernando y Alma Oliver de forma presencial • Edición de entrevistas • Entrevista online Diana (endocrina) • Asistencia de forma presencial a una ponencia de diabetes • Montaje del reportaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Dudas sobre la estructura del reportaje • Algunas complicaciones han surgido al utilizar la aplicación de edición Filmora. Al intentar exportar las entrevistas, se requiere una suscripción, lo que ha generado dificultades y cambio de aplicación • Conocer a una fuente por medio de la asistencia a una charla • Finalización de la memoria
Junio	<p>Últimas correcciones y modificaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del TFG

Fuente: Elaboración propia

2.2. Preproducción e investigación

En esta fase inicial del proyecto, se ha puesto énfasis en la recopilación de información y en la investigación llevada a cabo para el enriquecimiento del tema. Esto se logra mediante la revisión de otros trabajos académicos, documentación relacionada con la enfermedad a través de recursos en línea, libros y revistas, así como conversaciones con personas diabéticas y material facilitado por ellos. Estas acciones han permitido obtener una visión lo más completa posible sobre la patología. Además, gracias a estas interacciones personales, se acuerda la participación de varias historias de vida para el reportaje y durante esta fase se generan numerosas ideas creativas para las fotografías. Durante esta etapa, se exploraron diversas plataformas para la realización del proyecto multimedia, y *Adobe Express* fue la opción que estéticamente más encaja, aunque también se consideraron *Wix* y *Shorthand*, ya que ofrecen la posibilidad de incluir infografías interactivas. Sin embargo, se consideraron opciones más complejas y estéticamente menos atractivas, lo que llevó a la elección final de *Adobe Express*.



Adobe Express es una plataforma online que permite crear gráficos y páginas web entre otras funciones. Ofrece una amplia variedad de tipografías, imágenes, diseños, colores y fuentes para la personalización del contenido visual. Está disponible en versiones gratuitas y de pago, ofreciendo esta última mayor variedad de elementos y herramientas, pero aún así la opción gratuita permite obtener resultados finales de calidad y atractivos.

2.3. Producción

La elaboración del reportaje multimedia comienza a finales de abril, pero desde enero se empiezan a tomar fotografías y a crear infografías para incluirlas en el proyecto. La primera entrevista se graba en marzo a Eva Cabana y sus amigos y la última en mayo.

Imagen 1- Material empleado



Para la realización de entrevistas y de todas las fotografías del reportaje se ha empleado la cámara Canon EOS 1100D.

Imagen 2 y 3 - Making off fotografías creadas



Este ejemplo representa la creación de la portada del reportaje multimedia. Utilicé dos cartulinas de un suave tono azul para componer el fondo, seleccionando este color de manera intencionada, ya que este simboliza la lucha contra la diabetes. Personalmente, seleccioné el tono rosa para el *donut*, buscando crear un contraste visual impactante. La representación de una gota en azul, simbolizando nuevamente esa relación. La inclusión de un metro junto a terrones de azúcar fue una elección para transmitir visualmente la necesidad de “medirse el azúcar”. Además, el lazo y el círculo, conocidos símbolos de la patología aportan un significado adicional. Por último, la inclusión de algunos elementos que les acompañas a los diabéticos en su día a día me pareció interesante de incluir.

Figura 1- Fuentes entrevistadas para el reportaje



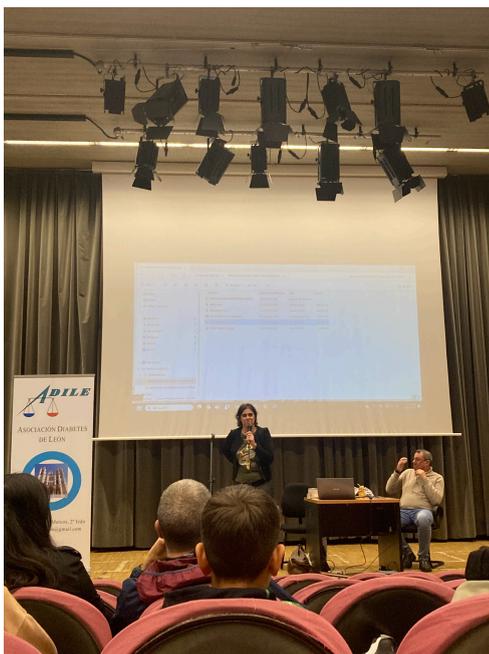
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las fuentes empleadas para el reportaje multimedia, he incorporado las historias de vida de mi padre y mi hermana, Fernando y Alma Oliver, quienes representan un caso adulto y uno infantil, respectivamente. Decidí presentar ambas historias juntas para llevar a cabo una entrevista entre padre e hija. Esta elección permitió relevar detalles que podrían pasar desapercibidos para el otro, especialmente en el caso de mi hermana, quien fue diagnosticada a la corta edad de 4 años. Además, se ha obtenido el consentimiento de los padres para utilizar la imagen de la menor en el reportaje con propósitos educativos.

Por otro lado, me pareció interesante incluir un caso de una persona joven y el de una persona mayor. el cual cada uno de ellos esconde algo novedoso. En el caso de Eva, se explora cómo maneja la diabetes con su otra afección, la celiaquía. La entrevista se llevó a cabo de forma presencial, aquí en Valladolid, y para hacerla más amena, contamos con la presencia de sus dos mejores amigos. Lo cual creo que ha podido crear un ambiente distendido y aportar un poco más de dinamismo a la entrevista.

En el caso de Pilar Muniesa abordamos el tema de la diabetes gestacional y la tipo 2. Esta fuente ha sido muy enriquecedora y considero que es fundamental para el trabajo, ya que no es sencillo encontrar información sobre la diabetes gestacional y su historia es verdaderamente impactante. Realizamos la entrevista vía *Skype*, dado que no vivimos en la misma ciudad y esta fue la mejor forma de llevarla a cabo.

Imagen 4- Charla Susana



Además, gracias a la colaboración de Nicolás Ramos, presidente de la Asociación de Diabetes de León (ADILE), tuve la oportunidad de asistir a una conferencia en la que Susana Ruiz compartió su experiencia como deportista viviendo con diabetes. Previamente a la conferencia, me comuniqué con ella para solicitarle permiso de utilizar su historia para el reportaje. Durante esa conversación, ella me brindó más detalles y me proporcionó fotografías adicionales.

De este modo concluyen las historias de vida abordando los 3 casos de las diabetes más comunes en la actualidad.

Para concluir, se realizó una entrevista por Zoom con la endocrina Diana Ariandel, quien es experta en la patología desde el ámbito profesional.

Por otro lado, en esta etapa de producción, se crean los elementos multimedia que realzan el reportaje (figura 2). Se lleva a cabo utilizando un MacBook Air y las aplicaciones *Canva* y *Gennially*.

Figura 2- Aplicaciones empleadas para los elementos multimedia

Canva

Es la aplicación más utilizada. Empleada para la creación de todas las infografías que aparecen en el reportaje, incluyendo también las de la memoria académica.



Gennially

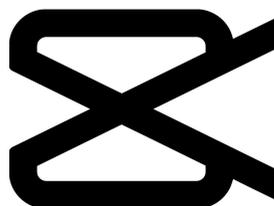
Se ha empleado solo para una infografía del reportaje llamada "El camino hacia un milagro médico".

Debido a la falta de interactividad en *Adobe* solo se ha realizado una.



2.4. Postproducción

Durante la etapa final del proceso de elaboración del reportaje, se requirieron varias herramientas. Para la edición de vídeos, se utilizó inicialmente el programa *Wondershare Filmora*. Sin embargo, debido a ciertas complicaciones al no tener la versión de pago, se optó por emplear *CapCut*, una aplicación de edición de vídeo que ofrece una amplia gama de herramientas y funcionalidades para crear contenido visual atractivo.



3. Conclusiones

El presente Trabajo Fin de Grado parte de una serie de objetivos y preguntas de investigación que sirven para guiar el reportaje multimedia. El primer objetivo enfocado en “ofrecer una visión “desde dentro” con historias de vida para así facilitar la comprensión pública sobre la enfermedad, las causas, efectos y cómo es la rutina de un diabético” se ha cumplido en su totalidad, ya que todas las entrevistas a excepción de las realizadas a la endocrina, Diana Ariadel y Nicolás Ramos, presidente de ADILE, son historias personales. El segundo objetivo “proporcionar información educativa sobre la diabetes para facilitar la comprensión de cómo se gestiona la enfermedad y el impacto en la vida de la persona y de su entorno” se logra a través de la creación de infografías como: “tipos de diabetes”, “hipoglucemia e hiperglucemia y sus síntomas”, “el camino hacia un milagro médico”, “innovaciones en la diabetes”, entre otras. Todas ellas tienen como objetivo principal facilitar la comprensión de la enfermedad y cumplir con la labor educativa propuesta. Por otro lado, el impacto en la vida

de la persona y el manejo de la enfermedad se abordan a través de las entrevistas a Fernando, Alma, Pilar y Eva, en las cuales comparten sus experiencias personales.

Respecto al último objetivo en cuanto al tema elegido es “destacar la diversidad de historias y experiencias para demostrar cómo afecta la patología a diferentes grupos de edad” se ha alcanzado mediante las entrevistas a una menor de edad, una joven, un adulto y una persona mayor, ofreciendo así una perspectiva integral desde las cuatro etapas de la vida

Respecto al segundo bloque de objetivos enfocado en el formato elegido pueden considerarse como realizados en su totalidad: “buscar fuentes documentales y testimoniales”, “realizar entrevistas”, “editar vídeos”, “redactar un reportaje”, “crear tablas, gráficos e imágenes propias”. El producto de todos estos objetivos es *Sin azúcares añadidos* basado principalmente en historias de vida reflejadas a través de las entrevistas editadas que aparecen en el reportaje y que para su elaboración se ha requerido una documentación exhaustiva, reflejada en la redacción. Además, la totalidad de las imágenes que aparecen, así como tablas y gráficos interactivos son de elaboración propia.

El trabajo también se ha articulado en torno a las siguientes preguntas de investigación: “¿cómo han evolucionado las tasas de prevalencia de la diabetes en diferentes grupos demográficos y cómo afecta a personas de distintas edades?” Esta cuestión se ha conseguido dar respuesta gracias a las fuentes personales empleadas, que reflejaban 4 distintas perspectivas de edad, lo que ha permitido proporcionar una respuesta completa y enriquecedora.

Para abordar la pregunta: “¿cuáles son los desafíos y experiencias que enfrentan los pacientes que viven con diabetes?”, durante las entrevistas procuré permitir que los pacientes hablaran en detalle, con el objetivo de que sus experiencias y desafíos fueran narrados en sus propias palabras, ofreciendo así una visión más profunda y auténtica de su día a día con la enfermedad.

En relación a la interrogante sobre, “¿qué papel tiene la prevención y la educación temprana en la lucha contra la diabetes y cómo se pueden promover hábitos de vida saludable?” Se ha

contado con la contribución de la endocrina del Hospital Universitario de León, Diana Ariadel, quien ha proporcionado respuestas fundamentales a esta pregunta.

En relación a la última cuestión, “¿cuáles son las últimas innovaciones en el tratamiento y la gestión de la diabetes, y cómo están impactando en la calidad de vida de los pacientes de todas las edades?” El reportaje dedica una sección específica que detalla las innovaciones más recientes, principalmente las surgidas en los últimos 100 años. Además, se ha incorporado un vídeo que compara la rutina diaria de un paciente diabético en el pasado con la actualidad, destacando el impacto de los avances recientes y lo que esto significa en su calidad de vida.

4. Referencias

Alvarado, A. (2014). *Diabetes Miniguías. Asklepios Medical Atlas*

Barrera Páez, L. (2016). El periodismo especializado en salud: una reseña histórica = Health journalism: a historical overview. *Revista Española de Comunicación En Salud*, 15-22. Recuperado a partir de

<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3118>

Catalán-Matamoras, D. (2015). Periodismo en salud: análisis de los públicos, formatos y efectos. *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, ISSN-e 1537- 1964, Vol. 16, Nº. 42, 2015 (Ejemplar dedicado a: Periodismo científico y biosanitario), págs. 217-224.

https://tremedica.org/wp-content/uploads/n42_tribuna-DCMatamoras.pdf

False, Guillem, M. F., Berta, O. F., Mireia, S. C., y False. (2016). *El Periodismo de salud en España : fuentes de información, periodistas y efectos de los mensajes publicados.*

[Tesis doctoral, Universidad de Vic]

<https://www.tesisenred.net/handle/10803/402195#page=34>

FECYT (2022). *Encuestas de percepción social de la ciencia y la tecnología en España.*

<https://www.fecyt.es/es/noticia/encuestas-de-percepcion-social-de-la-ciencia-y-la-tecnologia-en-espana>

Federación Española de Diabetes, (2023, octubre 24). Castilla y León tiene un gasto sanitario en diabetes de más de 700 millones de euros anuales. Fedesp.es.

<https://www.fedesp.es/bddocumentos/1/NP-FEDE---CASTILLA-Y-LE%C3%93N-TI>

García Rubio, S. (2024). Reportaje multimedia. La silenciosa lucha contra la diabetes. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

[ENE-UN-GASTO-SANITARIO-EN-DIABETES-DE-M%C3%81S-DE-700-MILLO
NES-DE-EUROS-ANUALES.pdf](#)

Federación Internacional de Diabetes. (2023, octubre 3). Qué es la diabetes | *Federación Internacional de Diabetes*. <https://idf.org/es/about-diabetes/what-is-diabetes/>

Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. (1996). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis

Ferrer-Pérez, S.; Peñafiel-Saiz, C. (2024). “Información sobre salud. La función del periodista [Health information. The role of the journalist]. *Infonomy*, 2(1), e24005.

<https://doi.org/10.3145/infonomy.24.005>

Ferrer-Pérez, S., Revista The Conversation, & Peñafiel-Saiz, C. (2023). Información sobre salud. La función del periodista. *Infonomy*, 2(1).

<https://doi.org/10.3145/infonomy.24.005>

Fortes Martínez, T. (2022). Comunicación y diabetes, un camino para la reflexión. *Redmarka. Revista De Marketing Aplicado*, 26(1),

<https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.8869>

Gutiérrez Sánchez, A. (2016). La comunicación en alimentación y salud: una responsabilidad social = Communication on food and health: a social responsibility. *Revista Española*

García Rubio, S. (2024). Reportaje multimedia. La silenciosa lucha contra la diabetes. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

De Comunicación En Salud, 11-14. Recuperado a partir de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3117>

Larrondo- Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y sociedad*. 2009, vol. XXII, núm 2, p. 59-88. <https://hdl.handle.net/10171/8640>

Martínez Arias, S., & Díaz Arias, R. (2016). Docuweb: pautas y metodología para la creación de un nuevo género periodístico. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 21(41).

<https://doi.org/10.1387/zer.17263>

Organización Mundial de la Salud y Organización Panamericana de la Salud, OMS/OMP, (2024) Diabetes.

<https://www.paho.org/es/temas/diabetes>

Peñafiel, C., Ronco, M. y Echeagaray, L. (2015). Estudio de la comunicación científica en salud para jóvenes y valoración de la calidad de los recursos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social* (70), 300-321.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1048>

Rivas Zambrano, R. (2017). *Manual para elaborar un reportaje periodístico*. *La Revista*, 3, 7-36. Disponible en:

<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/192/186>

García Rubio, S. (2024). Reportaje multimedia. La silenciosa lucha contra la diabetes. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Sánchez-García, P., & Salaverría, R. (2019). *Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos*. *El Profesional de la Información*, v. 28, n. 3

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/68546/43981>

Santana, M. (2008). Liliam El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11.

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>

Yanes Mesa, R. (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid: Fragua

5. Anexos

Anexo 1. Enlace al reportaje

<https://new.express.adobe.com/webpage/UIxtHEe6wqLRN>

Anexo 2. Encuesta “¿Cuánto sabes sobre la diabetes?”

Preguntas Respuestas 142 Configuración Puntos totales: 10

¿Cuánto sabes sobre la diabetes?

¡Hola a todos! Estoy realizando un TFG sobre la diabetes y me gustaría reflejar el conocimiento general de los **NO** diabéticos sobre la enfermedad.

Es un cuestionario breve de 10 preguntas en el que las respuestas serán totalmente anónimas y únicamente se utilizarán para esta investigación.

Muchas gracias a tod@s de antemano!!!

Los niveles normales de glucosa en sangre son: *

- 80-110 mg/dL
- 50-80 mg/dL
- 30-60 mg/dL
- Opción 1 y 2 son correctas

La hormona de la insulina se produce en el... *

- Hígado
- Riñón
- Páncreas
- Ninguna de las anteriores es correcta

¿Qué tipo de diabetes se le presenta más frecuentemente a una persona de avanzada edad? *

- Diabetes tipo 1
- Diabetes tipo 2
- Diabetes gestacional
- Diabetes MODY

¿Qué medidas debería tomar una persona diabética con tendencia a experimentar niveles bajos de glucosa antes de realizar cualquier actividad física? *

- Ponerse insulina
- Ingerir algún hidrato de carbono
- No hacer nada
- Opción 1 y 2 son correctas

¿Por qué se produce la cetosis en un paciente diabético? *

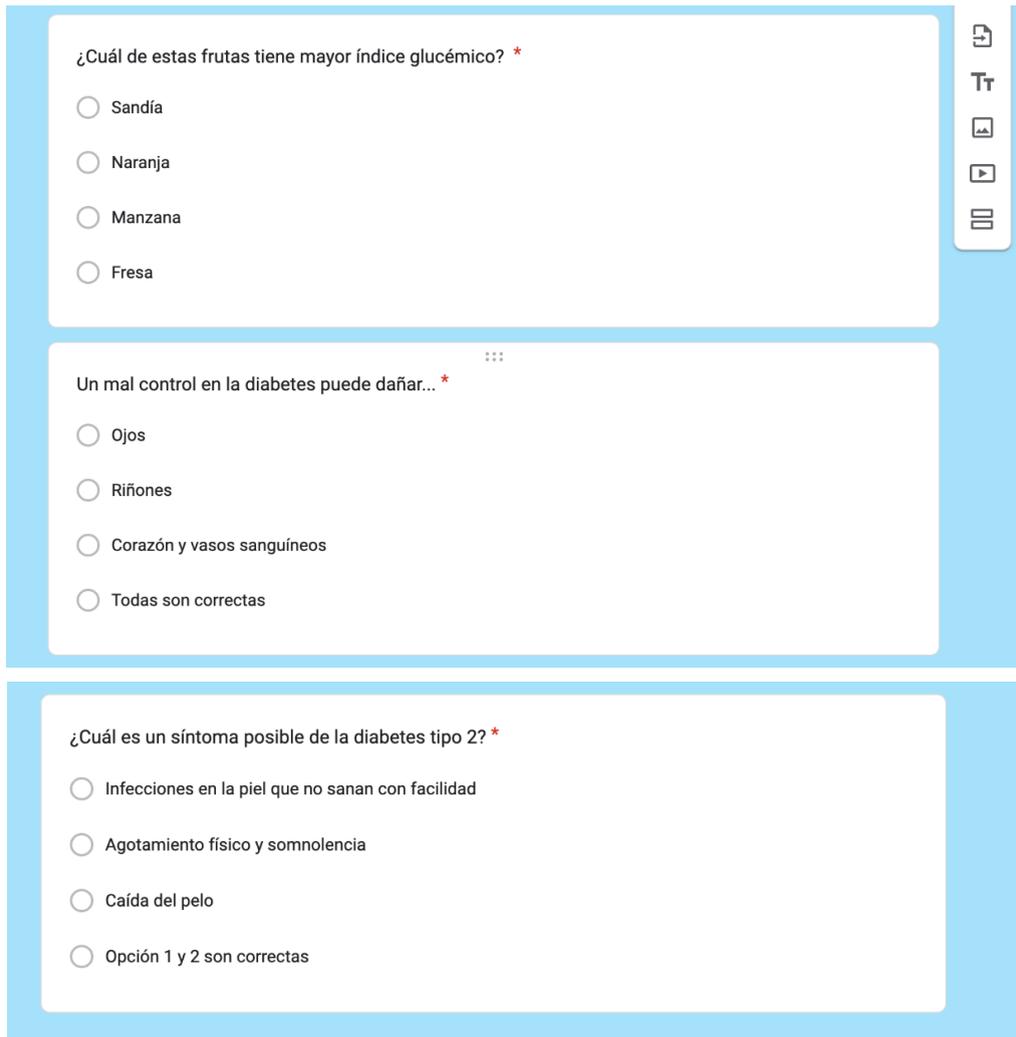
- Por una hipoglucemia
- Por exceso de insulina
- Por estar en valores de menos de 250 mg/dL
- Por estar en valores de más de 250 mg/dL

En cuanto a la alimentación los diabéticos tienen que tener en cuenta **sobre todo...** *

- Grasas
- Proteínas
- Hidratos de carbono
- Azúcares

Si un diabético presenta estos síntomas: sudores, temblor de piernas, tener mucha hambre, sentirse desorientado... ¿qué le está pasando? *

- Hiperglucemia
- Hipoglucemia
- Cetosis
- Todas son correctas



The image shows a screenshot of a quiz interface with a light blue background. On the right side, there is a vertical toolbar with icons for copy, text, image, video, and list. The quiz consists of three questions, each in a white rounded rectangle with a light blue border.

¿Cuál de estas frutas tiene mayor índice glucémico? *

- Sandía
- Naranja
- Manzana
- Fresa

Un mal control en la diabetes puede dañar... *

- Ojos
- Riñones
- Corazón y vasos sanguíneos
- Todas son correctas

¿Cuál es un síntoma posible de la diabetes tipo 2? *

- Infecciones en la piel que no sanan con facilidad
- Agotamiento físico y somnolencia
- Caída del pelo
- Opción 1 y 2 son correctas

Anexo 3. Autorización para la toma de imágenes de la menor

El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución Española y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de, 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD).

La Dirección de esta entidad solicita su permiso para que aparezca su hijo/a, conforme a la siguiente AUTORIZACIÓN DE D / D^a Esther Rubio Corral , con DNI [REDACTED], domicilio en [REDACTED] y número de teléfono [REDACTED], como padre/madre/tutor del menor Alma Oliver Rubio.

Para que esta entidad pueda utilizar la imagen de su hijo, especialmente mediante fotografías o vídeos que puedan realizarse durante las actividades ordinarias, complementarias, excursiones u otras actividades en las que intervenga el menor. Asimismo, autorizo a la entidad a hacer uso de las imágenes tomadas y voz del menor y su difusión:

- Propio centro y padres/madres/tutores de alumnos
 AUTORIZO NO AUTORIZO
- Pagina web del Ayuntamiento / Escuela Infantil
 AUTORIZO NO AUTORIZO
- Redes sociales (twitter/Facebook/instagram) del Ayuntamiento / Escuela Infantil
 AUTORIZO NO AUTORIZO
- Medios de comunicación
 AUTORIZO NO AUTORIZO

De conformidad con lo establecido en el artículo 13 RGPD, declaro conocer los siguientes aspectos: · Que las imágenes tomadas podrán ser incorporadas a un fichero cuyo responsable es la entidad Colegio Marista San José, con CIF [REDACTED] y domicilio en [REDACTED], que podrá tratar las mismas y hacer uso de ellas en los términos y para la finalidad fijados en este documento.

- El destinatario de estos datos será únicamente dicho responsable, quien no realizará cesión alguna de los mismos, salvo las comunicaciones a los encargados del tratamiento que colaboren en la prestación de los servicios a los que se refiere el tratamiento.
- La base jurídica de dicho tratamiento es el propio consentimiento, el cual podrá ser retirado en cualquier momento, sin que ello afecte al legítimo tratamiento realizado hasta dicha fecha.
- Dichas imágenes serán conservadas por el tiempo exclusivo para dar cumplimiento a la finalidad para la que fueron recabadas y mientras no prescriban los derechos que pueda ejercitar contra el responsable, salvo norma que disponga un plazo superior.
- Que la no autorización expresada anteriormente será tenida en cuenta por la entidad a efectos de evitar en lo posible recopilar datos del menor como pueden ser la toma de imágenes del alumno/a. En todo caso, habiendo sido tomada dicha imagen a través de fotografía, vídeo o cualquier otro medio de captación se procederá a distorsionar sus rasgos diferenciadores, sobre todo cuando en la foto concurra su imagen con la de otros compañeros cuyos padres sí hayan autorizado, en los términos aquí previstos, al uso, tratamiento y cesión de su imagen.
- Que en cualquier momento puedo ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación y portabilidad, mediante escrito dirigido al director del centro y presentado en la secretaría del mismo con mi DNI y de mi hijo. Asimismo tengo la posibilidad de presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.
- Consiento en el tratamiento de mis propios datos personales contemplados en el presente documento, con la única finalidad de gestionar las autorizaciones informadas de padres/tutores de los menores. Todo ello con las mismas características y derechos contemplados en los párrafos anteriores.

Fdo.: 
El padre, madre, tutor o tutora del alumno o alumna (nombre, apellido y firma)