



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Los estereotipos de género en las series
juveniles Euphoria y Élite**

Henar Tejedor Olmos

Tutora: Nereida López Vidales

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2023-2024

Tejedor Olmos, Henar (2023). Los estereotipos de género en las series juveniles Euphoria y Élite. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

RESUMEN

La finalidad de este Trabajo Fin de Grado es conocer cuáles son los estereotipos de género en producciones audiovisuales que están dirigidas al público joven en la actualidad, es decir, las *teen series*. El presente estudio analiza los estereotipos de género presentes en las series televisivas de Euphoria y Élite.

El objetivo es analizar cómo se presentan estos estereotipos en el contexto audiovisual actual mediante un estudio comparativo de episodios seleccionados de ambas series. Se emplea el análisis de contenido, examinando los roles de los personajes, comportamientos asociados a la feminidad y masculinidad, dinámicas de poder, sexualidad y relaciones.

Los episodios elegidos de Euphoria y Élite proporcionan una muestra representativa. Los resultados revelan la presencia de estereotipos de género en ambas series, aunque difieren en su representación.

La investigación desarrollada en el estudio nos proporciona una visión detallada y de interés sobre los estereotipos de género presentes en las series televisivas Euphoria y Élite. Los resultados obtenidos comunican que en ambas series se presentan estereotipos de género, aunque varía en la forma en que se representan.

Euphoria, representa estos prejuicios otorgando una mayor pluralidad de roles de género. Por otro lado, Élite, se vincula a estereotipos más tradicionales. Los resultados obtenidos nos muestran la importancia de analizar profundamente las representaciones de género en los medios de comunicación, además, se refleja la necesidad de un cambio, una existencia mayor, tanto de diversidad como de complejidad en la representación de los roles de género en las series juveniles actuales, que sin duda tienen una gran influencia en los adolescentes. El estudio ofrece un punto de vista elaborado sobre cómo las *teen series* pueden influir en la percepción y construcción de los roles de género en la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Estereotipos, género, Euphoria, Élite, adolescentes, generación Z.

ABSTRACT

The purpose of this Final Degree Project is to know what gender stereotypes are in audiovisual productions that are aimed at young audiences today, that is, teen series. The present study analyzes the gender stereotypes present in the television series Euphoria and Élite.

The objective is to analyze how these stereotypes are presented in the current television context through a comparative study of selected episodes of both series. Content analysis is used, examining the roles of the characters, behaviors associated with femininity and masculinity, power dynamics, sexuality and relationships.

The chosen episodes of Euphoria and Elite provide a representative sample. The results reveal the presence of gender stereotypes in both series, although they differ in their representation.

The research developed in the study provides us with a detailed and interesting vision of the gender stereotypes present in the television series Euphoria and Élite. The results obtained communicate that gender stereotypes are presented in both series, although the way in which they are represented varies.

Euphoria represents these prejudices by granting a greater plurality of gender roles. On the other hand, Elite is linked to more traditional stereotypes. The results obtained show us the importance of deeply analysing gender representations in the media; in addition, they reflect the need for a change, a greater existence, both of diversity and complexity in the representation of gender roles in the media. current youth series, which undoubtedly have a great influence on teenagers. The study offers an elaborate point of view on how teen series can influence the perception and construction of gender roles in society.

KEY WORDS: Stereotypes, gender, Euphoria, Elite, adolescents, Generation Z.

ÍNDICE

1. Introducción

1.1 Contexto y justificación del estudio.....7-11

2. Estereotipos de género y series juveniles

2.1 Generación Z11-13

2.2 Definición de estereotipos de género.....13-17

2.3 Influencia de los estereotipos de género en las teen series.....17-19

2.4 Las series Euphoria y Élite.....19-21

2.5 Objetivos e hipótesis.....21-22

3. Metodología

3.1 Selección de las series y episodios de análisis.....22-26

3.3 Análisis de contenido y ficha de análisis.....26-27

4. Resultados

4.1 Análisis de los estereotipos de género presentes en los episodios de la serie Euphoria27-41

4.2 Análisis de los estereotipos de género presentes en los episodios de la serie Elite..... 41- 51

5. Discusión y conclusiones.....52-53

6. Referencias bibliográficas.....54-57

ÍNDICE FOTOGRAFÍAS

| | |
|---|----|
| 1. Rue. Escena de Euphoria, episodio 1 “Pilot” | 28 |
| 2. Kat. Escena de Euphoria, episodio 3 “Made you look”..... | 31 |
| 3. Jules y Rue. Escena de Euphoria, episodio 4 “Shook One Pt. II”..... | 34 |
| 4. Maddy. Escena de Euphoria, episodio 5 “03 Bonnie and Clyde”. | 36 |
| 5. Cassie. Escena de Euphoria, episodio 7 “The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed”..... | 39 |
| 6. Samuel, Nadia y Christian. Escena de Élite, episodio 1 “Bienvenidos”..... | 41 |
| 7. Ander y Omar. Escena de Élite, episodio 2 “Deseo”..... | 45 |
| 8. Lú y Nadia. Escena de Élite, episodio 3 “Sábado noche”..... | 47 |
| 9. Lú, Christian, Carla y Polo. Escena de Élite, episodio 4 “El amor es una droga”..... | 49 |
| 10. Samuel y Marina. Escena de Élite, episodio 5 “Todos mienten”..... | 50 |

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto y justificación del estudio

En la actualidad, tanto las diferentes formas de representación de género en los medios de comunicación, como el impacto de los estereotipos en la sociedad, son temas que están a la orden del día. Las series de televisión han pasado a formar parte del pódium del entretenimiento popular, sobre todo, entre los jóvenes con la llegada de nuevas plataformas como Netflix (plataforma de *streaming* estadounidense fundada el 29 de agosto de 1997) o HBO (cadena de televisión de suscripción estadounidense, propiedad de Warner Boss, fundada el 8 de noviembre de 1972). Es por ello, que debemos prestarlas un interés especial, pues protagonizan un papel crucial en la construcción de estereotipos y normas sociales. Dos series en particular, Euphoria y Élite, han provocado mucho interés debido a su enfoque en la vida adolescente y la exploración de temáticas controvertidas a partir de temas relacionados con la juventud, la identidad sexual y las relaciones interpersonales.

El presente Trabajo de Fin de Grado se enfoca especialmente en realizar un análisis de los estereotipos de género presentes en las series de Euphoria y Élite. La elección de estas dos series se debe a la trama común que ambas comparten, se basan en la vida adolescente. Las dos reúnen, a través del desarrollo de sus personajes clave, una serie de estereotipos y roles de género.

Es posible influir en las jóvenes positivamente mediante narrativas seriales de ficción, dándoles herramientas y escudos psicológicos frente al discurso del odio. Euphoria lo consigue mostrando las consecuencias de sus propias acciones. En general no son los adultos quienes adoctrinan, son las propias afectadas como espectadoras quienes identifican y reflexionan sobre estos hechos negativos, a partir de verlos reproducidos en la pantalla. (de la Fuente y Ramallal, 2022, p. 155)

El gran número de espectadores que han acumulado consiguen una influencia directa en las nuevas generaciones, en especial la Generación Z.

La Generación Z, conocida también como *posmilenial* o *centennial*, recoge a todos aquellos jóvenes nacidos entre 1997 y 2012, aproximadamente. Aunque, realmente, lo

que caracteriza a esta generación es la interacción con los medios digitales (teléfonos, tabletas, ordenadores portátiles, consolas...) desde la infancia. Se ha observado que dichas series televisivas presentan personajes complejos y multidimensionales, lo cual ofrece una oportunidad ideal para examinar cómo se retratan los estereotipos de género en el contexto de la televisión actual, y por consiguiente, como afectan a la percepción de la vida desde los ojos de los más jóvenes.

Se exponen problemáticas ante las cuales los espectadores pueden sentirse indiferentes, identificados o, en contra, con el fin de hacerlos reflexionar y crear un posible cambio conceptual. Este poder como agente crítico repercute especialmente en los jóvenes, ya que se encuentran en una etapa vital altamente influenciable. Según Naval y Sádaba (2005, p.13), reafirman o consolidan sus opiniones e ideas a través de los medios de comunicación, como parte de su proceso de socialización y para desarrollar su sentido de pertenencia. (de la Fuente y Ramallal, 2022, p.144)

La justificación de este estudio radica en la importancia de comprender cómo los medios de comunicación, en especial las producciones audiovisuales, influyen en la creación de estereotipos de género y cómo estos pueden afectar las actitudes y comportamientos de las personas en la vida cotidiana. El punto central del estudio, es examinar aquellos mensajes que se transmiten a través de los estereotipos en las pantallas, y su impacto en los jóvenes a la hora de construir sus identidades y relaciones.

En el contexto social actual, la igualdad de género y la lucha contra los estereotipos de género se han convertido en temas de gran importancia y debate, cuestión que la lucha feminista y del colectivo LGTBIQ+ se han encargado de impulsar.

Es bien sabido que los medios de comunicación proponen formas de construir la identidad de género, así como modelos representacionales de dicha identidad, de ahí que la forma de entender qué es masculino y femenino en esta sociedad eminentemente audiovisual responde a cierto modelo que se ofrece como canónico. La televisión no se escapa a esta tendencia, sino que de un modo todavía más incisivo crea dichos modelos canónicos, con tal fuerza, que llega, en algunos casos más sensibles –como entre los jóvenes y

adolescentes– a convertirlos en prescriptivos y uno de sus recursos es ofrecer situaciones y comportamientos a través de los que sugerir escenarios o protagonistas que la audiencia interiorice a través del proceso de inmersión e identificación espectral. (García Díaz, 2023, p.166, citado en Zurian et al., 2015, p. 55)

La representación de género en los medios de comunicación, incluyendo las *teen series*, desempeña un papel significativo a la hora de dar visibilidad y construir ciertas percepciones, roles o normas de nuestra sociedad. Por lo tanto, es fundamental entender cómo estas representaciones influyen en nuestras actitudes, creencias y comportamientos relacionados con el género. Deducimos que el analizar los estereotipos de género presentes en las series de televisión es relevante tanto desde un punto de vista social como académico.

En el ámbito social, comprender cuáles son las diferentes formas de representación de los estereotipos de género en las series juveniles es esencial para promover una sociedad más igualitaria e inculcar la diversidad, con el fin de educar en una sociedad inclusiva. La influencia del cine adolescente en la formación de estereotipos y actitudes respecto al género, ha sido ampliamente documentada en investigaciones previas.

El estudio de los productos de ficción televisiva, específicamente pensados para ser consumidos por un «*target*» juvenil, permite aportar conocimiento sobre qué tipo de imágenes y representaciones de sí mismos pueden consumir los adolescentes. Además, las «*teen series*» son productos que mantienen una estrecha conexión con fenómenos mediáticos y culturales de circulación global, como son la cultura «*teen*», las «*teen movies*» y la «*teen TV*». (García-Muñoz y Fedele, 2011, p.135)

Es necesario conocer lo influenciados que se encuentran los jóvenes al sentirse permanentemente expuestos a estereotipos de género en cualquier ámbito, destacando el consumo de *teen series*. Estos pensamientos comunes refuerzan los roles tradicionales, a la vez que limitan las oportunidades y expectativas de hombres y mujeres. Con lo cual, es fundamental analizar críticamente las representaciones mediáticas, para conseguir

alejarse los estereotipos tan presentes en nuestras vidas, que pueden perjudicar e incentivar pensamientos discriminatorios y sin sentido en la sociedad.

Desde una perspectiva académica, este estudio contribuye al campo de los estudios de medios y género. Examinar las series de televisión Euphoria y Élite en relación con los estereotipos de género, ofrece la oportunidad de analizar cómo estas producciones retratan a los personajes masculinos y femeninos (y por lo tanto, estereotipos ligados a la feminidad y masculinidad tradicional), así como las dinámicas de poder y las relaciones interpersonales.

Para examinar cuál es la representación de los roles de género en el contexto audiovisual actual, se realiza un análisis comparativo de cinco episodios específicos de ambas series que responda a las siguientes preguntas principales: ¿Cuáles son los estereotipos de género más comunes en los episodios seleccionados de Euphoria y Élite?, ¿Cómo se representan los roles y comportamientos de género en estas series?, ¿Qué diferencias existen entre los estereotipos de género de ambas series?

Al realizar un análisis comparativo, se pueden identificar similitudes y diferencias respecto a la representación de género en dos contextos culturales y narrativos distintos, lo que enriquece el debate académico sobre el trato de estereotipos en los medios de comunicación. Para conseguir las respuestas a dichas preguntas, se empleó una metodología basada en el análisis de contenido. Para ello, los episodios elegidos fueron: 1 “Pilot”, 3 “Made you look”, 4 “Shook One Pt. II”, 5 “’03 Bonnie and Clyde”, y 7 “The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed”, de la serie Euphoria, así como los episodios 1 “Bienvenidos”, 2: “Deseo”, 3 “Sábado noche”, 4 “El amor es una droga”, y 5 “Todos mienten”. Gracias al análisis y comparación de los episodios seleccionados, se cumple el objetivo de obtener una muestra representativa de cada serie y obtener una comparación adecuada. La organización del estudio se divide en varias categorías para el análisis de los estereotipos de género, como por ejemplo: los roles de los personajes, los comportamientos asociados a cada género (feminidad y masculinidad), las dinámicas de poder y las representaciones de la sexualidad y las relaciones.

En resumen, este estudio se justifica tanto por su relevancia social como académica. Desde una perspectiva social, analizar los estereotipos de género en las series de televisión contribuye a promover una sociedad más igualitaria y desafiar los roles y expectativas tradicionales de género. Desde una perspectiva académica, este estudio amplía los conocimientos sobre la representación de los estereotipos de género en las series juveniles, y también aporta contenido en el intercambio de ideas académico.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1 Generación Z

De acuerdo con la definición de la Real Academia Española (RAE, 2014), se entiende el término ‘generación’ como lo siguiente: “Conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación”.

Cada generación está compuesta por un grupo de personas que comparten un mismo periodo de nacimiento y crecimiento en la historia.

El hecho de compartir eventos históricos, un desarrollo tecnológico común o tendencias culturales hace que cada generación cuente con una identidad propia, ciertas características que las diferencian del resto de generaciones a lo largo de la historia.

Han sido muchos los intelectuales que han investigado sobre los tipos de generaciones que se han desarrollado con el transcurso del tiempo.

Grupo, A. C. I. R. (2020) afirma que dos de las figuras más prestigiosas en el campo del marketing, Philip Kotler y Kevin Keller (2012), presentaron la siguiente clasificación de generaciones:

- 1. GENERACIÓN SILENCIOSA:** Aquellos nacidos entre 1925 y 1945, generación afectada por la Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión.
- 2. BABY BOOMERS:** Nacidos entre 1946 y 1964, su generación está marcada por el auge de la natalidad tras la Segunda Guerra Mundial.
- 3. GENERACIÓN X:** Son aquellos nacidos a mediados de la década de los 60 hasta principios de la década de los 80. Se les relaciona con el cambio hacia la era digital.
- 4. MILLENNIALS (GENERACIÓN Y):** Recoge a los nacidos entre mediados de la década de los 80, hasta mediados de 1990. Fue en este momento histórico

cuando se desarrolló notablemente la expansión de internet y las redes sociales, además de cambios económicos.

5. **GENERACIÓN Z:** Se establece en las personas nacidas entre mediados de 1990 y mediados de 2010, plena era digital.

Actualmente, también podemos hablar sobre la Generación Alpha:

La Generación Alpha –un término acuñado por el investigador Mark McCrindle para describir el grupo de jóvenes que ha nacido a partir del año 2010 en adelante- jugará, aprenderá e interactuará de forma totalmente nueva. Estos niños han nacido en un momento donde los dispositivos electrónicos son cada vez más inteligentes, todo está conectado, y donde lo físico y lo digital se une en un solo mundo. Conforme crezcan, las tecnologías que parecían nuevas o extrañas, para ellos formarán parte de sus vidas, de sus experiencias, actitudes y expectativas hacia el mundo que los rodea. Algunos neurocientíficos y psicólogos creen que sus mentes también serán diferentes a las de generaciones anteriores. (Turk, 2017, p.2)

A pesar del interés que suscitan las diferentes generaciones, este Trabajo de Fin de Grado se centrará en los jóvenes de hoy, es decir, en la Generación Z. Es de máximo interés para el desarrollo del estudio entender el concepto.

Esta generación, a diferencia de los millennials, nace en un mundo completamente digitalizado. Se les podría denominar como “nativos digitales”.

Por lo general, son hijos únicos, de ahí que se les perciba como más egoístas, impacientes y retraídos que la generación predecesora, pero también son más tolerantes, exhiben una mayor conciencia de la ética social y laboral, son más comprensivos con la multiculturalidad y la diversidad social, y, en general, se preocupan mucho por mejorar la vida en el planeta. (López Vidales y Gómez Rubio, 2020, p. 544, citado en Vicente-Torrico, 2020; Rouy, 2019)

Han sido varios los acontecimientos históricos que han marcado su forma de vida. Podemos destacar la crisis financiera de 2008, que a pesar de su temprana edad esta crisis afectó a la estabilidad económica de sus familias, y por ende a ellos. Surgieron

importantes avances respecto a la igualdad de género y los derechos LGBTQ+, a la par de la concienciación por el cambio climático, o movimientos de justicia social.

La Generación Z es una generación inteligente, participativa, concienciada, comprometida y está dotada de más recursos que ninguna otra hasta la fecha para lograr el triunfo social y personal. Sin embargo, el propio entorno digital y la excesiva protección social con la que han crecido les limita su capacidad de atención, reflexión, concentración y hasta de empatía con sus semejantes. Son jóvenes nacidos en el apogeo del capitalismo, en su mayoría dentro de regímenes democráticos desprovistos de memoria histórica anterior a 2001, pero que han conocido la crisis económica de 2008 y sus consecuencias. (López Vidales, y Gómez Rubio, p.550)

La Generación Z, es definida como la generación de los cambios sociales, dónde hay hueco para todos, en la cual todo es cuestionable y no hay un patrón tradicional que se imponga. Se trata de una generación que ha nacido en el momento álgido de la libertad de expresión, sobre todo gracias a las redes sociales. Es común que se formen debates a través de la red social Twitter, donde la mayoría de los participantes son jóvenes adolescentes defendiendo a capa y espada sus valores. Todo se encuentra muy polarizado, a la par que confuso. A pesar de ello, es la generación con mayor diversidad en todos sus aspectos. Se trata de una generación marcada por la rebeldía envuelta en la necesidad de pertenecer a un grupo, de encajar. Nunca antes se había otorgado tal poder a los estereotipos hasta este momento, la exposición en redes ha creado un temor a hablar de más, a salirte de lo establecido. Por ello, aunque suena contraproducente, la Generación Z es la rebelión dentro de un orden marcado.

2.2 Definición de los estereotipos de género

Los estereotipos, los roles o las primeras impresiones, siempre han convivido con nosotros. Es un método de conocimiento sobre lo que nos rodea, propio de nuestra especie. “Para Laird y Thompson, (1992), los estereotipos, son generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales” (Soto Guzmán, 2018, pp. 801-802). “El término *"estereotipo"* fue introducido

por primera vez en la literatura en 1922 por Lippman como: las *imágenes en nuestras cabezas*” (Palenque y Lily, 2015, p.10).

Entendemos por lo tanto, el concepto de estereotipo como una creencia aceptada por la sociedad, cuya misión es simplificar las características y aspectos detallados de cada individuo que forma un grupo, como por ejemplo hombres y mujeres, con el fin de generar un orden y facilitar su comprensión.

Cuando las personas desean compartir espacios y formar parte de un grupo, comunican estereotipos sobre su propio y sobre los otros grupos, estos estereotipos terminan trazando límites o fronteras entre grupos, impidiendo el ingreso de personas ajenas a los mismos. De ahí que los estereotipos funcionan como justificadores ideológicos, legitiman las relaciones sociales y construyen la identidad del sujeto. (Palenque y Lily, 2015, p.10)

Por lo tanto, para entender la presencia del estereotipo en la sociedad, debemos comprender que son conceptos que influyen en el comportamiento de las personas. Entender de qué forma adquirimos dichos estereotipos y cuál es su contenido (tanto de los demás como de nosotros mismos), es crucial para desarrollar estrategias que los frenen y poder luchar contra los prejuicios que generan, creando de esta forma nuevas visiones que fortalezcan las percepciones positivas.

Para hablar sobre los estereotipos de género, es necesario definir qué es el género y su diferencia con el sexo. Cuando hablamos del sexo, nos referimos a las características biológicas y físicas que nos diferencian como macho o hembra. Estas características se basan en: los cromosomas sexuales (XX en mujeres y XY en hombres), las gónadas (ovarios en mujeres y testículos en hombres), las hormonas sexuales (estrógenos en mujeres y testosterona en hombres) y los órganos reproductivos o genitales.

Mientras tanto, el género se aleja de lo científicamente biológico y reúne un significado social. Se basa en las características sociales y culturales del individuo, como pueden ser los roles, comportamientos y expectativas que una sociedad atribuye a las personas en función de su sexo. En otras palabras, el género es un concepto amplio y complejo, que se refiere a las características psicológicas, sociales y culturales asociadas a ser masculino o femenino independientemente del aparato reproductor que se haya

atribuido al nacer. “El género es una representación cultural, que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres” (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007, p.37).

Las personas se convierten en hombres y mujeres en función del aprendizaje de representaciones culturales de género que rigen, no sólo, su constitución genérica, sino también, el carácter de las relaciones que, unos y otras, mantienen en diferentes esferas sociales (en ámbitos como la familia, la escuela, el grupo desiguales, etc.). Así, el género, como sistema cultural, provee de referentes culturales que son reconocidos y asumidos por las personas. (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007, p.38)

La diferencia entre género y sexo es un tema importante dentro del campo de los estudios de género y la diversidad sexual. Aunque a menudo se utilizan como sinónimos en el lenguaje cotidiano, es un error, ya que tienen significados diferentes.

El género incluye aspectos como la identidad de género, es decir, la percepción interna e individual de ser hombre, mujer, ambos o ninguno. Dentro del propio significado de género, debemos tener en cuenta la expresión de género, que viene siendo el comportamiento o la forma en la que una persona muestra su identidad de género a través de su apariencia, comportamiento y vestimenta (es decir, más o menos femenina o masculina), y por último, los roles de género que engloban el conjunto de “normas” y comportamientos asociados a cada género.

Es importante destacar que el género no es binario ni exclusivamente masculino o femenino. Existen diferentes identidades de género que van más allá de lo conocido tradicionalmente, como personas no binarias, género fluido, agénero, entre otros. En resumen, mientras que el sexo se refiere a las características biológicas y físicas, el género es una construcción social y cultural. Es por ello, que a lo largo de la historia, se han atribuido estereotipos y roles específico a dichos géneros.

Para contextualizar en qué se basan los estereotipos de género, podemos entender la relación de los conceptos “estereotipo” y “género” como una relación de retroalimentación. Es decir, el género se nutre de los estereotipos creados por la

sociedad a lo largo de la historia. Todo ser humano debe entender qué es, y sobre todo quién es y a qué grupo pertenece.

El género se conceptualizó como el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre mujeres y hombres, para simbolizar y construir socialmente lo que es “propio” de los hombres (lo masculino) y “propio” de las mujeres (lo femenino). (Lamas, 2000, p. 2).

Entendemos, por lo tanto, que el concepto de la masculinidad y la femineidad llevan en sí una serie de características inamovibles, creadas por los comportamientos o las conductas propias o mejor dicho, esperadas, de cada uno de los géneros.

Los ítems se elaboran siguiendo la clasificación de los estereotipos de género que propone Ortega (1998), según este autor existen cuatro marcos o contenidos de identidad de género que forman parte del imaginario colectivo, estos son: cuerpo, capacidades intelectuales, carácter e interacciones sociales. (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007, pp. 40-41)

Los hombres suelen ser asociados con características como la fortaleza física y mental, la poca sensibilidad, la agresividad, la valentía, la racionalidad y el liderazgo. “... se asigna un mejor desempeño masculino en tareas técnicas, mecánicas y manuales; mientras que al género femenino se le atribuyen mayores habilidades organizativas y cooperativas.” (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007, p.39)

Se espera que los hombres sean quiénes tomen la iniciativa respecto a cuestiones relacionadas con la economía familiar, adoptando de esta forma la figura que toma decisiones en la familia, que acaba desarrollándose en un rol dominante de la sociedad. Los hombres son los que toman las decisiones importantes.

Por otra parte, los estereotipos de género que se atribuyen a las mujeres suelen ser asociados con características como la delicadeza, la belleza, la sensibilidad, la poca iniciativa o pasividad, la emotividad y la facilidad para las habilidades sociales, ya que

se otorga al género femenino mayores capacidades comunicativas (al ser más pacíficas y alejarse de la actitud dominante “propia” de los hombres, abren paso al diálogo antes que a la fuerza).

Se espera que las mujeres sean fieles cuidadoras de sus seres queridos o su círculo cercano, responsables del hogar y se dediquen más a roles relacionados con lo doméstico y lo sentimental, alejándose de temas más “fríos” como la economía, o los negocios. “En tercer lugar se incluye la dimensión afectiva y emocional, otorgando mayor afectividad y emotividad al género femenino y un mayor control emocional el género masculino.” (Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007, p.39).

Estos estereotipos de género tienen unos claros efectos negativos en la sociedad, debido a varias razones. En primer lugar, se está poniendo límites a las personas, algo que sin duda es un retroceso para la sociedad. Al limitar las opciones y oportunidades de las personas, se generan desigualdades y discriminación de género. Un ser humano es mucho más que eso. Es importante reconocer y cuestionar los estereotipos de género para promover una sociedad más igualitaria y respetuosa de la diversidad de género.

2.3 Influencia de los estereotipos de género en las *teen series*

Los estereotipos de género han existido durante mucho tiempo y han influido en diversos aspectos de la cultura, especialmente en la industria del entretenimiento. Uno de los géneros de programas de televisión más populares entre los adolescentes son las *teen series* o series para adolescentes, las cuales a menudo reflejan e incentivan estos estereotipos de género.

Antes de adentrarnos en la influencia de los estereotipos en las *teen series*, debemos reconocer de qué estamos hablando cuando utilizamos el término. “Las *teen series* es en donde los protagonistas interpretan sus propias vivencias, lo cual genera a los espectadores a adoptar comportamientos similares de estos en concepto de los propios” (García Lamas, 2022, p.17, citado en Hoffener y Buchanan, 2005). El nacimiento de las series juveniles, surge a raíz de las *teen movies* y la *teen TV* estadounidenses. Por lo que se deduce que su inicio y desarrollo tiene lugar en Estados Unidos, es decir, se trata de un género norteamericano. “De las *teen movies*, las *teen series* han heredado temáticas y la mayoría de estereotipos juveniles actuales” (Fedele, 2021, p.300).

Un análisis de las teen series producidas en la década de los noventa y la primera década del siglo XXI permitió resumir sus rasgos específicos (Fedele, Prado y García-Muñoz, 2011) y caracterizarlas como producciones de origen prevalentemente anglófono, de corte dramático y duración comprendida entre los 40 y los 60 min, cuyo objetivo es representar la vida de uno o más personajes adolescentes. En cuanto a las temáticas tratadas, “las relaciones interpersonales, sobre todo de amor y de amistad, suelen ser el centro de los argumentos de este tipo de productos”. (Masanet, y Fedele, 2019, p.7, citado en Fedele, Prado y García-Muñoz, 2011)

En las *teen series*, los estereotipos de género suelen estar presentes en la forma en que se retratan los personajes y sus relaciones. Por ejemplo, los personajes masculinos suelen ser representados como valientes, fuertes y dominantes, el típico concepto de “chico malo”, mientras que las mujeres suelen ser retratadas como emocionales, dependientes y preocupadas por su apariencia física. Estos estereotipos pueden enviar mensajes a los adolescentes sobre cómo deben comportarse y qué roles deben desempeñar en la sociedad, que desde luego nada tienen que ver con la realidad.

Además, *las teen series* también pueden reforzar la idea de que el éxito y la popularidad están estrechamente vinculados a la adaptación de los estereotipos de género, es decir, si cumples con ‘x’ estereotipos vinculados a tu género, es muy probable que sea aceptado popularmente por la sociedad. Por ejemplo, las protagonistas femeninas a menudo se preocupan por ser aceptadas por sus compañeros y, para ello, se esfuerzan por encajar en los estándares de belleza establecidos. Una mujer guapa, y de cuerpo normativo es aceptada con mayor facilidad que otra que no cumple con dichos estándares. Mientras tanto, los personajes masculinos suelen ser retratados como exitosos en el ámbito deportivo, en ser los mejores y tener autoridad sobre el resto, también llamado el ‘fenómeno macho alfa’ lo que puede transmitir la idea de que los hombres deben ser exitosos en estos ámbitos para ser considerados valiosos. Por otra parte, aquellos personajes que no cumplen con dichos estándares, son calificados como raros o ‘nerds’. Aspiran a llegar a ser personas populares siendo aceptadas por el resto al cumplir con los roles que esperan de ese tipo de personas.

Estos estereotipos de género también pueden tener un impacto en la forma en que los adolescentes se perciben a sí mismos y a los demás. Pueden limitar las opciones y aspiraciones de los jóvenes, ya que se espera que se adhieran a ciertos roles y comportamientos de género. Un estereotipo común es que los hombres deben ser agresivos y dominantes, alejarse de todo lo sentimental porque eso es de ‘nenazas’. Las expectativas de la masculinidad socialmente aceptada, puede llevar a que los adolescentes masculinos repriman sus emociones y adopten comportamientos agresivos, con el fin de cumplir con estas expectativas, de ahí el conocido dicho: “los hombres no lloran, eso es cosa de mujeres”. Del mismo modo, las chicas pueden sentirse presionadas para encajar en la imagen idealizada de feminidad, lo que puede limitar su desarrollo personal y sus oportunidades. Esto sucede cuando el individuo decide centrarse de una forma excesiva en su apariencia física, ya que las mujeres triunfadoras son las que cumplen con los estándares de belleza impuestos por la sociedad. El resto de mujeres, simplemente son ignoradas.

Es importante destacar que no todas las *teen series* refuerzan estos estereotipos de género de manera negativa. Algunas series están desafiando estos estereotipos y presentando personajes más diversos y complejos. Estas series pueden tener un impacto positivo en la forma en que los adolescentes perciben y comprenden el género, aunque se debe tener cuidado al querer innovar y presentar personajes no mostrados anteriormente en este tipo de series, pues sin querer también se puede caer en estos clichés aunque esta no sea la intención.

En conclusión, los estereotipos de género tienen una influencia significativa en las *teen series*. Estos estereotipos pueden reforzar roles y comportamientos tradicionales, imponiendo límites ficticios a las aspiraciones de los adolescentes. Sin embargo, también es posible encontrar series que desafían estos estereotipos y presentan personajes más diversos y complejos, lo que puede contribuir a una representación más equitativa y positiva de los géneros en los medios de comunicación.

2.4 Las series Euphoria y Élite

Euphoria es una serie de televisión estadounidense creada por Sam Levinson que se estrenó en 2019, y se basa en una serie israelí del mismo nombre. Cuenta con dos

temporadas publicadas y un total de 18 episodios. La serie nos transporta a las vidas de un grupo de adolescentes, que a pesar de su temprana edad, viven situaciones envueltas por la complejidad de una vida adulta y moderna. Cada personaje tiene una historia que contar, cada una de ellas aborda diferentes temas como la identidad, la sexualidad, la muerte, las drogas, la amistad y los desafíos emocionales.

El elenco principal de Euphoria está encabezado por la actriz Zendaya, quien interpreta a Rue Bennett, una joven con problemas de adicción. Otros actores destacados incluyen a Maude Apatow como Lexi Howard, Angus Cloud como Fezco, Eric Dane como Cal Jacobs y Alexa Demie como Maddy Pérez. La historia principal se centra principalmente en Rue Bennett, interpretada por Zendaya, una adolescente que lucha contra la adicción a las drogas y su regreso a la escuela después de su paso por rehabilitación. A medida que la trama se desarrolla, conocemos a otros personajes, como Jules Vaughn (interpretada por Hunter Schafer), una chica transgénero nueva en la ciudad. Otros personajes que acompañan a la historia de Rue son (entre otros): Maddy Pérez (interpretada por Alexa Demie) es retratada como una joven segura y seductora que se involucra en una relación desestructurada y tóxica con Nate Jacobs (al que cobra vida Jacob Elordi), otro personaje principal de la serie, conocido por ser agresivo y controlador en sus relaciones personales. También debemos destacar al personaje de Cassie Howard (interpretada por Sydney Sweeney), que se enfrenta a las presiones sociales y a la dificultad para tomar decisiones importantes en su vida, que le llevan a buscar constantemente la aceptación y el amor de los demás, sobre todo de las figuras masculinas; como a Kat Hernández (interpretada por Barbie Ferreira) una joven insegura que se refugia en el mundo online. Es una usuaria activa de Internet y se convierte en una creadora de contenidos eróticos, una "*camgirl*", bajo el seudónimo de "MaddyKilljoy", donde explora su sexualidad y gana confianza en sí misma. Euphoria se clasifica dentro de las conocidas *teen series*, es decir, aquellas series de ficción televisivas dirigidas expresamente a una audiencia juvenil o adolescente. Este tipo de series televisivas son protagonizadas por personajes que se encuentran en el periodo de la adolescencia, interpretando los dramas y situaciones inestables de dicha etapa.

El 2 de marzo de 2022, diferentes periódicos como La Vanguardia, nos confirmaban que Euphoria ocupaba el segundo puesto de las series más vistas en la plataforma de

HBO, por debajo de Juego de Tronos. Su segunda temporada alcanzó una media de 16,3 millones de espectadores, llegando casi a alcanzar las mayores cifras registradas de espectadores. La serie ha sido elogiada por su enfoque realista y crudo de temas controvertidos, así como por la actuación destacada de Zendaya, quien recibió un premio Emmy por su interpretación en la primera temporada de la serie. Euphoria ha sido aclamada por la crítica y ha ganado popularidad entre los espectadores, convirtiéndose en un fenómeno cultural.

Por otra parte, tenemos la serie Élite:

Élite es una serie española que se estrenó en el año 2018. Fue creada por Carlos Montero y Darío Madrona. La trama se desarrolla en Las Encinas, una prestigiosa escuela secundaria en España, y sigue las vidas de tres estudiantes de clase trabajadora que obtienen becas para estudiar allí, lo que provoca tensiones sociales y conflictos con los estudiantes de clase alta. El elenco principal de Élite, incluye a actores como María Pedraza, Miguel Herrán, Jaime Lorente e Itzan Escamilla, Álvaro Rico, Arón Piper, Ester Expósito, Danna Paola y Mina El Hammani, entre otros. La serie aborda temas como la clase social, el amor, la amistad, el sexo y los secretos oscuros. Ha ganado popularidad tanto en España como a nivel internacional, convirtiéndose en una de las series españolas más exitosas de los últimos años. “Se puede describir Élite como una mezcla entre Gossip Girl, OC y Big little lies.” (GimferrerBarcelona, 2018). La serie ha sido renovada para varias temporadas, y su éxito ha llevado a la creación de un spin-off llamado "Élite: Historias Breves".

2.5 Objetivos del trabajo

El objetivo principal del estudio se basa en realizar un análisis crítico y comparativo de los estereotipos de género en las series de Euphoria y Élite, con el fin de crear una mentalidad colectiva basada en el progreso y aprendizaje del tratamiento de los estereotipos y mensajes indirectos lanzados a través de las pantallas, centrándose en las *teen series* y su influencia en la Generación Z. A través de la metodología comparativa y la exploración de los episodios seleccionados, se espera obtener una información detallada sobre las representaciones de género y su relevancia en el contexto actual.

Los objetivos de este trabajo son los siguientes:

1. Identificar y analizar los estereotipos de género presentes en los episodios elegidos de cada serie como muestra, para comparar así los estereotipos de género retratados en ambas series, identificando similitudes y diferencias en la forma en que se representan los personajes masculinos y femeninos.
2. Examinar cómo se abordan las cuestiones de identidad de género en los episodios seleccionados, con el fin de evaluar el impacto de los estereotipos de género en la construcción de identidades y relaciones en el contexto de las series estudiadas.
3. Reflexionar sobre el refuerzo o la ruptura de los estereotipos de géneros representados en ambas series.
4. Analizar la representación de la feminidad, la masculinidad y de los roles de género y relaciones interpersonales.

Nuestra idea o hipótesis de partida para la realización de este estudio es que las series juveniles Euphoria y Élite perpetúan y/o desafían estereotipos de género, y que la representación de los personajes y sus relaciones puede tener un impacto significativo en la percepción y construcción de la identidad de género de su audiencia, influyendo en sus actitudes y comportamientos.

3. METODOLOGÍA

3.1 Selección de las series y episodios de análisis

Actualmente, nos encontramos ante un boom en lo que a las series audiovisuales se refiere, las nuevas plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime... entre otras, han sido las responsables de esta nueva tendencia.

En el presente Trabajo Fin de Grado, analizaremos dos de las *teen series* más conocidas entre los jóvenes de nuestro país:

- **EUPHORIA**, serie estadounidense emitida en HBO desde el año 2019 hasta la actualidad. “Su primera entrega promedió **560K espectadores y un 0.20 de rating 18-49** por episodio emitido” (De Chris Patterson, 2022).
- **ÉLITE**, serie española emitida en Netflix desde el año 2018 hasta la actualidad. “**20 millones de hogares** han visto al menos un 70% de algún capítulo de *Élite*, la thriller español, en sus cuatro primeras semanas en catálogo. Es decir, una

séptima parte de su 140 millones de usuarios han conectado con la ficción española” (Redacción|Bluper, 2019).

Su análisis nos resulta de interés ya que en ambas series se relata la vida de un grupo de adolescentes de entre 16 a 18 años, pertenecientes a la Generación Z. Todos ellos son estudiantes de instituto, que viven situaciones y problemas con los que los jóvenes pueden sentirse identificados. Estamos hablando de una representación ‘ficticia’ de esta generación, en la que se muestra cuáles son los roles que los jóvenes están asumiendo de manera inconsciente en sus relaciones interpersonales y con ellos mismos.

Además de tratarse de dos series con mucho tirón en nuestro país, y emitidas prácticamente en el mismo momento.

Dentro de la trama de ambas series, podemos destacar la presencia de las relaciones amorosas tóxicas, las drogas y sus adicciones, los problemas familiares, actitudes racistas, clasistas o machistas, los conflictos internos... entre otros. Todos estos factores son clave a la hora de detectar la actuación de los estereotipos de género o los roles que adoptan ciertos personajes a la hora de enfrentarse a estas situaciones. De hecho, es necesario entender que las situaciones retratadas en ambas series son muy similares a la realidad que viven una gran parte de los jóvenes de nuestro país.

Por ello, es común encontrarnos en las *teen series* personajes pertenecientes al colectivo LGBTIQ+, incluyendo de esta forma a aquellas figuras no heteronormativas. En especial, las dos series elegidas como elemento de análisis en este trabajo, tienen un gran desarrollo de personajes pertenecientes al colectivo. Algo a destacar puesto que son personajes novedosos en referencia al mundo cinematográfico. Se intenta buscar la inclusividad en todas sus facetas, y dar un lugar a todo tipo de personas.

Podemos considerar de esta forma, que ambas series juveniles son activas, tanto en temas de sexualidad e identidad sexual, como en otras cuestiones de actualidad estrechamente relacionadas con los derechos humanos y libertades: la representación de problemas con el racismo, el machismo, la discriminación, marginalidad, adicciones... cuestiones muy presentes en los valores de la generación Z.

Por ejemplo, expone a través de la relación entre Maddy y Nate la dicotomía entre lo “masculino” y lo “femenino” en la que “la masculinidad se asocia a la acción y a la consideración de los hombres como sujetos frente a una feminidad pasiva y objetivada” (Martínez, 2017). Por otra parte, con el personaje de Jules, manifiesta los obstáculos por no encajar dentro de una “heterosexualidad obligatoria” y con Kat los de no contar con el “cuerpo ideal” (Sos Corredera, 2020, p.29, citado en Martínez, 2004).

Tanto Élite como Euphoria son series que reflejan la nueva realidad a la que los jóvenes se enfrentan. A pesar de ello, muchas veces cuesta trabajo alejarse de los estereotipos a la hora de dar vida a los personajes de estas series.

Como hemos mencionado anteriormente, la Generación Z se encuentra en un limbo entre la lucha por la libertad y los estereotipos que la frenan. Por ello, aunque estas series intenten dar lugar a todo tipo de personalidades o estilos de vida, caen por encasillar estos personajes en ciertos estereotipos. De tal forma que se tiende casi a caricaturizar exagerando situaciones o actitudes, o cayendo en tópicos.

Para poder analizar con exactitud las representaciones actuales de los jóvenes en ambas series, se estudiarán 5 capítulos de ambas series, todos ellos pertenecientes a la primera temporada tanto de Élite como de Euphoria. Se ha elegido la primera temporada como muestra debido a que se trata del primer contacto de la obra con su público. Hablamos de una historia publicada sin conocer cuál será la acogida de la audiencia. El valor de la primera temporada es mayor al resto, pues al contrario de las siguientes temporadas, no se puede basar en las críticas, ni en los halagos, tampoco saben cuál de los personajes tendrá mayor tirón, o que trama es la que ha removido conciencias o corazones. Además, se trata del primer acercamiento con los personajes, es decir, las primeras impresiones. Algo que sin duda va de la mano con los prejuicios y los estereotipos.

Resumidamente, tanto Euphoria como Élite, son series que han gozado de un reconocimiento, sobre todo, por parte de la Generación Z. De hecho, se puede hablar de la fiebre de Euphoria, un término en referencia a la influencia de la serie y la vestimenta y maquillaje utilizados en la misma, que ha sido tendencia en la apariencia de los jóvenes actualmente.

Respecto a los episodios específicos que se van a analizar en cada serie, los elegidos han sido los siguientes:

En Euphoria: Episodio 1: "Pilot", Episodio 3: "Made you look", Episodio 4: "Shook One Pt. II", Episodio 5: "'03 Bonnie and Clyde",y Episodio 7: "The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed.

En cuanto a la serie Élite, se analizarán los siguientes episodios:

Episodio 1: "Bienvenidos", Episodio 2: "Deseo", Episodio 3: "Sábado noche", Episodio 4: "El amor es una droga", y Episodio 5: "Todos mienten".

En Euphoria, estos episodios presentan situaciones clave que exploran y desafían los estereotipos de género. Por ejemplo, el primer episodio, "Pilot", establece los personajes y presenta el contexto escolar en el que se desarrollará la trama. En este primer episodio de la primera temporada podemos percibir la dinámica entre los personajes, incluyendo la representación de la presión social y las expectativas de género en el comportamiento de los adolescentes, sobre todo en aspectos relacionados con la sexualidad.

En el episodio 3 "Made you Look", se profundiza en la vida de Rue, la protagonista, explorando su lucha personal y cómo sus acciones desafían las expectativas de género tradicionales. Aunque también es destacable otro personaje, Kat, donde podemos analizar estereotipos de género que son representados a través de la feminidad y sus presiones.

Además, los episodios 4: "Shook One Pt. II", 5: "'03 Bonnie and Clyde", y 7: "The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed", continúan desarrollando las complejidades de las relaciones y la identidad de los personajes, dando visibilidad a aquellos estereotipos o roles de género que inconscientemente adoptan los personajes, pero que a la vez desafían.

En cuanto a Élite, los episodios seleccionados también presentan momentos clave relacionados con los estereotipos de género. Por ejemplo, el episodio 1 "Bienvenidos", se establece el contexto en el que se mueven los estudiantes del Instituto "Las Encinas", y como se relacionan los diferentes grupos sociales en la escuela, lo que influye en las dinámicas de género y poder.

En el episodio 2 “Deseo”, se exploran las relaciones entre los personajes y cómo se enfrentan a las expectativas sociales de género dentro de sus respectivos círculos. Por otra parte, los episodios 3: "Sábado noche", 4: “El amor es una droga”, y 5: "Todos mienten”, continúan desarrollando la trama y los conflictos entre los personajes, lo que permite analizar cómo los estereotipos de género influyen en sus acciones y decisiones. Se evidencia como los personajes desean adaptarse a los roles establecidos para encajar, la superficialidad adopta una importancia desmedida dentro de su comportamiento, lo que representa esta adaptación a las normas de género.

En resumen, estos episodios han sido seleccionados porque presentan momentos clave que refuerzan, cuestionan o desafían los estereotipos de género en los contextos presentados en ambas series, lo que los convierte en material relevante para el análisis de los estereotipos de género de las series juveniles Euphoria y Élite.

3.2 Análisis de contenido (ficha de análisis)

| Objetivos del TFG | Aspectos a Analizar | Metodología | Herramientas |
|---|--|------------------------------------|---|
| Identificar estereotipos de género en Euphoria y Élite | Roles y representaciones de género de los personajes en los episodios seleccionados de cada serie | Análisis de contenido | Análisis de episodios |
| Analizar la construcción de la identidad de género en las tramas | Desarrollo de personajes principales y secundarios en relación con su identidad de género en los episodios seleccionados de cada serie | Análisis de contenido | Análisis de los episodios seleccionados |
| Proponer recomendaciones para la representación más inclusiva y diversa | Identificación de posibles mejoras en la representación de género basada en otros estudios o trabajos | Investigación acción participativa | Revisión y análisis crítico de investigaciones previas sobre representación de género |

| | | | |
|---|--|-----------------------|---|
| Analizar la representación de la feminidad | Características, comportamientos y expectativas asociadas a la feminidad en los episodios seleccionados de cada serie | Análisis de contenido | Análisis de contenido, estudio de las imágenes y vídeos |
| Analizar la representación de la masculinidad | Características, comportamientos y expectativas asociadas a la masculinidad en los episodios seleccionados de cada serie | Análisis de contenido | Análisis de escenas específicas |
| Explorar roles de género y relaciones interpersonales | Dinámicas de relaciones entre personajes basadas en roles de género | Análisis de contenido | Evaluación de interacciones en episodios seleccionados |

4. RESULTADOS

4.1 Análisis de los estereotipos de género presentes en los episodios de la serie Euphoria

Episodio 1: "Pilot"

El primer episodio de la serie Euphoria cuenta con una relevante importancia en el análisis del estudio. Se trata del episodio piloto, donde podemos conocer a los protagonistas que darán vida a la serie juvenil estadounidense.

En esta primera pieza audiovisual de la serie, podemos comenzar a percibir las primeras impresiones y los estereotipos inconscientemente generados a cada uno de los personajes con los pocos datos conocidos sobre su historia, a la par que sus dinámicas de género.



Rue. Escena de Euphoria, episodio 1 “Pilot”. Fuente: *Euphoria / Official website for the HBO series, 2019*

Conocemos a Rue Bennett, la protagonista y narradora de la serie. Rue trata de recuperar su vida anterior tras salir de rehabilitación, regresa a su instituto y debe lidiar sus problemas con la droga. La intervención de la protagonista comienza con una mirada a su vida pasada y la depresión que sufre tras la muerte de su padre, un trágico suceso que le arrastra a una creciente dependencia de las drogas y el alcohol en plena adolescencia. A pesar de su paso en rehabilitación el verano anterior, no tenía ninguna intención de mantenerse limpia.

En términos de estereotipos de género, el episodio expone la variedad de personalidades de los personajes principales. Todas ellas tienen algún rasgo que desafía algunos de los estereotipos convencionales, aunque cuentan con otros que los reafirman. Por ejemplo, Rue se aleja de ser la típica protagonista femenina, delicada y perfecta. Más bien, es todo lo contrario. Los problemas con las drogas en las series y películas cinematográficas suelen estar vinculados en su mayoría al género masculino. Los personajes que se dan a conocer en este episodio, como Jules Vaughn, Maddy Pérez, Nate Jacobs o Kat Hernández, entre otros, son esenciales en análisis de los estereotipos de género. Jules, por ejemplo, desafía las características tradicionales tanto de la feminidad como de la masculinidad.

Representación de la feminidad:

El episodio presenta a Rue, la protagonista, como una joven con problemas de drogadicción que está en proceso de rehabilitación. Se muestra como una adolescente vulnerable y emocionalmente inestable, cuya figura paterna ha fallecido, un factor el cual refuerza el estereotipo de la mujer frágil y necesitada de protección.

Aunque, son muchos los otros rasgos de su personalidad que la alejan de todos los estereotipos impuestos sobre la feminidad, como es su forma de vestir o actuar. Rue dedica muy poco de su tiempo a cuidar su imagen, o a intentar encajar o agradar al resto. Para nada quiere encajar entre los jóvenes de su edad, aunque en este caso tiene mucho que ver su dependencia a las drogas y sus problemas de salud mental.

En lo referido al vestuario, Rue no sigue el patrón de chica adolescente que viste “femeninamente” sino que tiene su propio estilo sin interesarse mucho por el maquillaje, los vestidos o los tacones. Por esto mismo se apreció desde el primer capítulo como por su gran personalidad no sucumbe a lo que la sociedad impone frecuentemente en otras chicas adolescentes de edad parecida, cómo Maddy o Cassie, en lo que se refiere a estética, maquillaje o vestimenta. (Berni Laguna, 2022, p.58)

Como hemos mencionado anteriormente, Rue es la narradora de la serie, se la otorga un poder de transmitir cuales son los pensamientos y sentimientos del resto de personajes, y también su visión ante las adversidades de estos viven. “Esta narración interna siempre crítica aspectos machistas o de la sociedad patriarcal como la difusión de fotos íntimas sin permiso, las relaciones sexuales sin consentimiento o la adicción a la belleza, entre otras” (Berni Laguna, 2022, p.58).

Jules, otro personaje principal, se presenta como una chica extrovertida y sexualmente liberada, que no cree en las etiquetas y deja fluir lo que siente. Su actitud puede asociarse con el estereotipo de la mujer objeto, aunque a lo largo de la serie podemos observar que carga con los estereotipos esperados de una mujer “tradicional”: delicadeza, inocencia, con necesidad de protección... El personaje de Jules da vida a una persona transexual, un personaje significativo en la serie ya que son muchos los jóvenes que forman parte del colectivo. Este personaje, muestra al mundo las numerosas

adversidades que la sociedad impone a las personas transexuales, y el valor que deben tener para vivir en una sociedad como personas incomprendidas y maltratadas.

Pero también, muestra otra realidad que viven las personas transexuales: La necesidad de encajar en una sociedad estereotipada. Jules necesita sentirse mujer, para ello se viste de una forma extremadamente femenina, delicada, colores muy asociados a la feminidad, limpieza absoluta, cuida cada detalle... Pero no es sólo algo de apariencia física, ella necesita sentirse deseada por hombres, por ello mantiene una vida sexual muy activa con hombres aparentemente heterosexuales (como el padre de Nate).

Ella interpreta todo lo anterior como características propias de una mujer, es decir, lo que la sociedad cataloga como feminidad. “Se la encasilla dentro del arquetipo cuidadora (amante) porque es romántica, seductora, apasionada, erótica y muestra gran afecto y cuidado a Rue durante su relación y la abstinencia de la primera” (Berni Laguna, 2022, p.60).

Representación de la masculinidad:

Nate es presentado como un deportista popular y de personalidad dominante, lo que refuerza el estereotipo de la masculinidad dentro del deporte y lo atlético, y sobre todo una masculinidad agresiva. “Nos encontramos ante el frecuente cliché de las series de ficción estadounidenses donde el personaje masculino tiene un cuerpo de escándalo, es deseado por multitud de personajes y tiene una relación con la chica más popular del instituto” (Berni Laguna, 2022, p.64).

El personaje de Fezco, aunque es un traficante de drogas, también se muestra protector y con un sentido de lealtad, lo que podría vincularse con el estereotipo de la masculinidad protectora a la par que violenta.

Por otra parte, Carl Jacobs, el padre de Nate, representa un caso de un hombre homosexual reprimido. El personaje intenta aparentar, y lo consigue, que es un hombre de negocios, es un padre exigente... En resumen, es un hombre muy respetado en la ciudad, y cumple el rol de “hombre de la casa” a la perfección. Pero como vemos a lo largo de la primera temporada, no es así. Carl intenta encajar en la sociedad y en lo estrictamente establecido, quiere aparentar lo que esperan de él. Un hombre fuerte,

heterosexual, padre de familia... Una masculinidad tóxica que domina los sentimientos de Carl haciéndole sentir vergüenza por su orientación sexual. Tachando de negativo todo aquello que tenga que ver con la feminidad.

Roles de género y relaciones:

Se establece una dinámica de poder en las relaciones entre hombres y mujeres, donde los hombres son retratados como dominantes y las mujeres son representadas como sumisas, son objetos de deseo por los hombres.

Se presentan escenas de fiestas y consumo de drogas, en las que las mujeres se dejan llevar, y son los hombres los que suelen tener el control. Las mujeres son evaluadas por su apariencia, solo por eso. No suele causar interés aquel personaje mujer que no destaca físicamente, es una más. En cambio las mujeres quieren llamar la atención de los hombres, independientemente de su apariencia o de quién sean, solo quieren sentirse válidas.

Episodio 3: “Made you look”

En este episodio, la trama se centra en Kat, una estudiante que sufre problemas de autoestima. En el capítulo se dan a conocer detalles de la infancia de Kat, relacionados con su aumento de peso, y la pérdida de su primer novio.



Kat. Escena de Euphoria, episodio 3 “Made you look”. Fuente: *Euphoria / Official website for the HBO series, 2019.*

Se trata de un personaje sugerente, que tras viralizarse un vídeo pornográfico en el que aparece, decide exhibir su cuerpo en páginas eróticas y pornográficas bajo el pseudónimo Thunder Kit- Kat (Gatita Trueno), buscando la validación masculina. Su actividad como creadora de contenido erótico en secreto, lleva al personaje a adoptar una nueva actitud en su vida real, llamando la atención del resto vistiendo y actuando de una forma más empoderada y sexy. El episodio aborda temas de intimidad, autoaceptación y la presión social que enfrentan los adolescentes en la era de las redes sociales.

También es destacable la creciente conexión amistad/amorosa entre Rue y Jules, la relación vía online de la segunda con un desconocido (quien resulta ser Nate en la vida real) es un punto de inflexión y de análisis de los estereotipos de género.

Otro de los personajes que más ha influido en la audiencia, Maddy, cobra un papel importante en el episodio al revisar el teléfono de Nate mientras está en la ducha, y encontrar con fotos de penes. Los estereotipos de masculinidad esperados del personaje de Nate se disuelven creando un conflicto interpersonal entre ambos en un futuro.

Representación de la feminidad:

En el Episodio 3 "Made you look", la representación de la feminidad está marcada por la complejidad de Kat. Su búsqueda de validación y aceptación se manifiesta a través de la exhibición de su cuerpo en contenido erótico en línea, lo que refleja cómo la sociedad contemporánea presiona a las adolescentes para obtener aprobación masculina y cómo esto afecta su autoestima y percepción de sí misma.

A medida que Kat adopta una actitud más empoderada en su vida real, se observa una transformación en su autoimagen, y también en cómo es tratada por el resto. Este personaje desafía los estándares sociales de feminidad mostrando una faceta de empoderamiento a través de su nueva actitud y forma de vestir. El comportamiento de Kat es complicado a la hora de introducirlo como sumiso o desafiante ante los

estereotipos de género. Se trata de un círculo vicioso, ella se siente empoderada en su vida real a partir de recibir validación masculina en su vida online.

En este caso, los recursos audiovisuales desempeñan una labor clave en el discurso dado que muestran los dos “mundos” en los que convive Kat: el offline (real) en el que representa a una chica adolescente marginada por su físico no-normativo, y el online en el que tiene dominio sobre su cuerpo y su imagen social. No obstante, dichos mundos se solapan y difuminan las fronteras que separan el uno del otro. Como resultado, Kat convive con la misma seguridad con la que lo hace en las redes. (Sos Correderas, 2020, p.23)

Representación de la masculinidad:

En cuanto a la representación de la masculinidad, se revela una deconstrucción de los estereotipos tradicionales a través del personaje de Nate. A pesar de su imagen de chico popular y atlético, su comportamiento privado, con la colección de fotos explícitas en su teléfono, contradice los estereotipos de masculinidad esperados. Esta contradicción entre su imagen pública y su vida privada genera conflictos interpersonales, desafiando la concepción convencional de lo que se espera de un chico conforme a los estándares sociales.

Roles de género y relaciones:

Los roles de género y las relaciones también se ven cuestionadas en el episodio a través de la historia de Rue y Jules. La relación online de Jules con un desconocido, que resulta ser Nate, abre un espacio para reflexionar sobre los estereotipos de género y la percepción que se tiene de las personas en entornos digitales.

Esta conexión lleva a un análisis más profundo de cómo las identidades en línea pueden desafiar las expectativas sociales y los roles de género preconcebidos, especialmente cuando se entrelazan con las relaciones emocionales y románticas.

En resumen, el episodio explora y desafía los estereotipos de feminidad y masculinidad, además de cuestionar los roles de género tradicionales, mostrando cómo las presiones sociales, la autoaceptación y las relaciones en la era de las redes sociales influyen en la percepción de uno mismo y en las interacciones entre los personajes.

Episodio 4: "Shook One Pt. II"

El cuarto episodio ha sido elegido como parte del análisis de estudio debido a su exploración de la masculinidad tóxica y la notable intervención de los roles de género tradicionales en la trama. Las diferentes escenas que presentan conflictos y presiones relacionados con la identidad de género son claves.

Podemos destacar el desarrollo de la historia de Jules, un personaje transexual. En el episodio comprendemos el proceso de aceptación a si misma desde su infancia, enfrentándose al rechazo de su madre y a su desarrollo de problemas de imagen corporal. El hecho de no encajar en la sociedad y de llevar a cuevas todas las barreras que carga el colectivo, hace que Jules encuentre consuelo en cortarse, un tema de interés como consecuencia de los estereotipos de género impuestos por la sociedad.

Palabras como “odio”, “soportarse” o “sobrellevarlo” pertenecen a un campo que relaciona el cuerpo de Jules con un objeto que se puede manipular para hacer su vida más llevadera. Esta manipulación la lleva a cabo el personaje mediante la autolesión o la aceptación de los roles de género impuestos. (Sos Correderas, 2020, p.24)



Jules y Rue. Escena de Euphoria, episodio 4 “Shook One Pt. II”. Fuente: (*Euphoria* / Official website for the HBO series, 2019)

Otra de las escenas que alimentan los estereotipos de género y el machismo entre los jóvenes se da en este episodio. En el carnaval, Nate se enfrenta a su novia, Maddy, por llevar ropa provocativa. Nate le dice a Maddy que se vaya a casa y se cambie de ropa. Nate es un joven con problemas de autocontrol y de autoestima, no se acepta a sí mismo ni a su sexualidad, es por ello que su relación con Jules presenta un gran interés de estudio frente a los estereotipos de género representados en la serie.

Mientras tanto, la relación de Cassie con su pareja McKay es también una de las tramas en las que se acentúa la presión femenina por ser perfectas y agradar al hombre.

Representación de la feminidad:

En este episodio, se aborda la presión que experimentan las mujeres para cumplir con los estándares de belleza y la idealización de la delgadez. La imagen muchas veces lo es todo. Esto lo vemos representado en el caso de Cassie y su relación con McKay.

Jules continúa desafiando los estereotipos de género al expresar su identidad de género y sexualidad libremente, rompiendo con la imagen tradicional de la feminidad.

Representación de la masculinidad:

Nate, uno de los personajes masculinos principales, exhibe una conducta agresiva y controladora hacia Maddy, su novia, lo cual refuerza el estereotipo de la masculinidad dominante y violenta. Se siente superior a su pareja, y cree que ella debe complacerle. Como hemos mencionado en el anterior apartado, se da una situación de violencia machista dentro de la pareja. Nate agrede físicamente a Maddy asfixiándola.

También se muestra la vulnerabilidad emocional de Nate, el hecho de que Maddy conozca sus secretos sobre su orientación sexual, lleva al personaje a experimentar conflictos internos que enfrenta en su intento de encajar en los roles de género tradicionales.

Roles de género y relaciones:

Se analiza la dinámica tóxica y machista de la relación entre Nate y Maddy, donde se refuerzan los estereotipos de género relacionados con la dominación masculina y la sumisión femenina.

Tejedor Olmos, Henar (2023). Los estereotipos de género en las series juveniles Euphoria y Élite. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Se presentan escenas que muestran cómo los estereotipos de género influyen en las relaciones de pareja, y en el poder que se ejerce dentro de ellas adoptando ciertos roles. Los jóvenes debemos conocer cuáles son los límites dentro de una relación.

La Fundación ANAR ha constatado un incremento de la violencia que sufren niñas y adolescentes, que ha aumentado un 39,7% en 4 años, un porcentaje muy parecido ha crecido la violencia sexual, un 39,4%, mientras que la violencia machista casi se duplica (un 87% más). (RTVE.es, 2023)

Episodio 5: “03 Bonnie and Clyde”



Maddy. Escena de Euphoria, episodio 5 “03 Bonnie and Clyde”. Fuente: *Euphoria / Official website for the HBO series, 2019*

Los estereotipos de género se ven muy presentes a lo largo de este episodio, pues se destaca la compleja relación entre Nate Jacobs y Maddy Pérez. Se trata de una pareja ideal, la pareja más popular entre los adolescentes del instituto. Expone una realidad oculta marcada por temas de abuso, celos, toxicidad, posesión, machismo... Dando paso a dinámicas de género.

El capítulo se remonta a la infancia de Maddy, revelando perfectamente su visión desde una edad muy temprana hacia la feminidad basada en los roles preconcebidos de mujer perfecta. Para ella, el éxito de una mujer se mide por su capacidad para usar su belleza y manipulación a la hora de atraer a un hombre adinerado, desvalorizando sus propios méritos más allá del aspecto físico. Esta percepción arraigada en los estereotipos de género, contribuye a una visión superficial y por ende limitada de su propio valor como mujer. Su relación con Nate adopta una actitud tóxica con el paso del tiempo, evidenciando una dinámica de dependencia emocional preocupante. Tanto es así que él la llega a ahorcar en la fiesta de carnaval.

Representación de la feminidad:

En el Episodio 5 de "03 Bonnie and Clyde", la representación de la feminidad se centra principalmente en Maddy Pérez, quien desde muy temprana edad ha interiorizado una visión limitada de la feminidad, la cual se basa en los estereotipos de género.

Cabe destacar que el rasgo principal que la conduce a ser cómo es, se sustenta en el constructo social de la feminidad. De esta forma, desde el inicio podemos ver cómo los concursos de belleza - protagonizados habitualmente por el género femenino - marcan su infancia y preadolescencia. De ahí, que en un primer momento, se haga alusión a la seguridad de Maddy como un elemento infalible para conseguir el éxito. Esta seguridad se convierte en su característica dominante y se exterioriza a través de su apariencia física y su vestuario. (Sos Corredera, 2020, p.25)

Para ella, el éxito de una mujer se relaciona estrechamente con el uso de su belleza y la clase social a la que pertenezca. Esta representación de la feminidad refleja una perspectiva sesgada y perjudicial, limitando el valor de Maddy a su apariencia y capacidad para agradar a los hombres, sin considerar sus habilidades o logros individuales.

Como consecuencia, Maddy se torna una “compañera dócil y obediente” producto y víctima de las exigencias del sistema patriarcal. De ahí que caiga en las trampas de “las técnicas corporales femeninas [...] que tienen como objetivo conseguir una forma de expresión corporal femenina a través de la forma de

moverse, en la mirada y en los gestos”. Su fuente de conocimiento es la pornografía que proporciona una imagen idealizada y machista del sexo (Sos Corredera, 2020, p.26, citado en Foucault, 1976 y citado en Martínez, 2004).

Representación de la masculinidad:

En cuanto a la representación de la masculinidad, se representa a través del personaje de Nate Jacobs, quien personifica estereotipos de masculinidad tóxica.

Nate exhibe comportamientos controladores, posesivos y manipuladores dentro de su relación con Maddy. Su comportamiento refleja la permanencia de roles de género tradicionales asociados con el machismo en la juventud. Su actitud de poder y control sobre su pareja, Maddy, recalca la idea de masculinidad tradicional basada en la dominación y la sumisión de la pareja. En este episodio se evidencia los aspectos más oscuros y peligrosos de los estereotipos masculinos arraigados en la sociedad, que por desgracia, no son parte del pasado.

Roles de género y relaciones:

En relación con los roles de género y las relaciones, el episodio destaca una dinámica de pareja tóxica y peligrosa que dan vida los personajes de Nate y Maddy.

La dependencia emocional de Maddy hacia Nate, sin importar sus acciones abusivas, muestra cómo los estereotipos de género pueden influir a la hora de no sentirte válido como individuo y necesitar de otros, sobre todo en contextos amorosos.

La relación se caracteriza por celos, abuso, toxicidad y posesión, lo que refuerza las nociones convencionales de poder desequilibrado y roles predefinidos en una relación, marcando un ejemplo extremo de cómo los roles de género pueden impactar negativamente las relaciones de pareja.

Episodio 7: "The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed"

En este episodio se aborda la salud mental y su relación con los estereotipos de género. Se muestran llamativas escenas que cuestionan y desafían los roles de género convencionales.

Como en cada episodio, la trama se centra en uno de los personajes principales. En este caso, nos relata cómo fue la infancia de Cassie.

Con el paso de los años, Cassie pasa de ser una niña a ser una mujer. Los cambios en su cuerpo cambian la percepción que todos tienen de ella. Todos la ven como un objeto, la cosifican por su físico reduciendo todo su potencial únicamente a la belleza.

Por ello, Cassie es una víctima de los estereotipos de género, de tal forma que hasta ella misma se cree que la validación de su persona depende de las relaciones amorosas que tenga con los hombres.



Cassie. Escena de Euphoria, episodio 7 “The Trials and Tribulations of Trying to Pee While Depressed”. Fuente: *Euphoria* / Official website for the HBO series, 2019

Representación de la feminidad:

Este episodio en concreto, aborda en gran medida la salud mental y su importancia.

El personaje principal, Rue, muestra su vulnerabilidad y lucha contra la depresión. Rue se presenta como una adolescente frágil y emocionalmente inestable, durante su

narrativa en los episodios, muestra las complejidades de la salud mental y cómo afecta a las mujeres en particular.

Además de Rue, el personaje de Cassie también se enfrenta a los estereotipos de género. En el episodio, Cassie lidia con las consecuencias de la sexualización y el juicio social hacia las mujeres que expresan su sexualidad.

La historia de Cassie revela cómo los estereotipos de género pueden imponer expectativas poco realistas sobre la sexualidad femenina, simplemente por su físico o su forma de vestir y expresarse. Los estereotipos de género que se imponen sobre jóvenes como Cassie, son los causantes de que se experimenten sentimientos de vergüenza y culpa solo por ser mujer y sentirse sexualizada por ello. A través de su experiencia, se cuestiona y critica la forma en que la sociedad juzga y estigmatiza a las mujeres por su comportamiento sexual.

Representación de la masculinidad:

El personaje de Nate es una pieza importante en este episodio. Nate se enfrenta a su propio conflicto interno al luchar con su identidad sexual y la presión de encajar en la masculinidad hegemónica. A lo largo de la serie, Nate se presenta como un joven dominante y agresivo, lo cual encaja con los estereotipos tradicionales de la masculinidad. Sin embargo, en este episodio, se revelan las luchas internas de Nate, mostrando sus dificultades emocionales de aceptación y los trastornos mentales que enfrenta, sobre todo por la doble vida de su padre. Esta representación desafía la idea de que la masculinidad tradicional basada únicamente en la fortaleza y la repulsión hacia lo emocional, y sugiere una masculinidad también caracterizada por la complejidad y la vulnerabilidad.

Roles de género y relaciones:

Se exploran las dinámicas de poder y las relaciones íntimas entre los personajes, mostrando cómo los estereotipos de género influyen en las expectativas y las acciones de cada uno. Las relaciones se ven afectadas por la presión social y las normas de género establecidas, lo que puede generar conflictos y tensiones. Se presentan escenas que reflejan las diferencias en la forma en que hombres y mujeres son percibidos y

valorados en la sociedad, así como los desafíos que enfrentan al intentar romper con los estereotipos y expectativas de género.

4.2 Análisis de los estereotipos de género presentes en los episodios de la serie Élite

Episodio 1: "Bienvenidos"

Como en el caso de Euphoria, este episodio nos resulta de interés porque será aquel en el que se presenten los personajes principales, en el que percibiremos los primeros rasgos de su personalidad y, de forma inconsciente, los asociaremos a unos roles y estereotipos de género.

La trama se desarrolla en el instituto privado “Las Encinas”, donde tres estudiantes de clase trabajadora, Samuel, Christian y Nadia, obtienen una beca para formarse académicamente. El episodio comienza contextualizando el asesinato ocurrido en el instituto.

Las diferencias sociales entre los tres estudiantes becados y el resto de los adinerados estudiantes son notorias, por lo que su llegada genera tensiones entre ellos. Se dan ciertas escenas que establecen los estereotipos de género en el contexto escolar.



Samuel, Nadia y Christian. Escena de Élite, episodio 1 “Bienvenidos”. Fuente: Netflix Official Site, 2018.

Representación de la feminidad:

El episodio nos da a conocer a los principales personajes: Las protagonistas femeninas, como Marina, Carla, Lu... se muestran como chicas atractivas y populares, lo que puede asociarse con el estereotipo de la mujer bella y deseada, lo que las posiciona en un nivel de éxito mayor que el resto. “La forma de actuar de algunos de los personajes femeninos y el trato que reciben y dan en la serie Élite está ligado al nivel económico: mientras más dinero, mayor prestigio y valor” (Vélez Vargas y Montoya Ochoa, 2022, p.21).

Por otra parte, Nadia, a pesar de ser una chica atractiva, no es ese su poder. Al contrario del resto de sus compañeras, la apariencia física e ir a la moda, no son sus prioridades. Nadia es presentada como una chica inteligente, comprometida con sus estudios y con su religión musulmana. Al inicio del capítulo, entorno al minuto 10, se representa una escena en la que la directora del colegio le comenta a Nadia que debe acudir a clase sin el hiyab, prenda que califica como un complemento más. Es en este momento cuando Nadia defiende sus creencias y su religión, y se niega a acatar sus órdenes.

Podemos deducir del personaje de Nadia que es una mujer fuerte, comprometida con sus pensamientos, y que se impone a pesar de estar en una situación delicada ante el colegio y sus compañeros, es una mujer valiente por aceptar las críticas. Aunque también se ve representado en el personaje el rechazo hacia el resto de mujeres que no piensan como ella, que sus creencias son distintas y por ello juzga su forma de vivir. La trama de la religión musulmana, muy presente en la serie, nos plantea estereotipos muy claros y también opuestos. Pero, sobre todo, pone en debate el concepto “libertad”: ¿quién es más libre, Nadia o el resto de sus compañeras? Una vez más, nos encontramos frente a una necesidad de pertenecer a un grupo social, y ante la necesidad de imponer explicaciones al género femenino sobre su vestimenta.

La descendencia palestina del personaje influye en la narrativa de cómo es tratada y vista sexualmente por los otros personajes, tanto hombres como mujeres, puesto que la mayor parte de las opiniones hacia ella, su expresión verbal y su forma de vestir se fundamentan únicamente en este hecho, pero

también en cómo trata ella a los demás a partir de sus creencias y crianza frente a la religión y al deber ser. (Vélez Vargas y Montoya Ochoa, 2022, p.19)

Su dedicación académica desafía los estereotipos de género, pues a pesar de ser fiel a su religión, busca salirse de lo comúnmente impuesto a las mujeres de su comunidad.

Por otra parte, se presentan continuas situaciones de rivalidad y competencia entre las chicas, aunque sean amigas. Estos son rasgos que refuerzan el estereotipo de la mujer en constante búsqueda de validación social. Un clima de tensión y competitividad permanente.

Representación de la masculinidad:

Los personajes masculinos, como Guzmán o Polo, se presentan como jóvenes atractivos y confiados. Ellos se sienten los líderes del grupo, y no permiten lugar a otro hombre que pueda amenazar su posición. La actitud de estos personajes refuerza el estereotipo de la masculinidad dominante y competitiva.

En este primer episodio, se celebra una fiesta, a la que Ander decide invitar a Christian. El hecho de que uno de los becados estuviese en la fiesta, hizo que Guzmán se lo tomase como una traición por parte de Ander. Se trata de una escena en la que se representa, una vez más, el rol territorial de poder y dominancia presente en algunos de los personajes, como es Guzmán, que se siente intimidado por los nuevos alumnos.

Por otra parte, también está el caso de Christian, un joven que desea con todas sus fuerzas formar parte de la élite. Quiere ser uno más a toda costa, intenta encajar imitando el comportamiento de sus compañeros e intentando conquistar a Carla.

La figura del chico malo, representada por Nano, refuerza el estereotipo de la masculinidad rebelde y atractiva. Por ello, a lo largo de los capítulos, Marina acaba enamorándose de él. Una chica joven y rebelde, que necesita un hombre que la saque de su rol de “niña buena”.

Roles de género y relaciones:

Se establecen relaciones románticas y sexuales entre los personajes, la iniciativa no recae únicamente por parte de los personajes masculinos. Pero sí que mantiene el estereotipo de conquista tradicional.

Se presentan escenas de fiestas y consumo de drogas, donde se muestra a las mujeres como objetos de diversión y a los hombres como conquistadores.

Es interesante destacar la relación entre Guzmán y Lú, son la pareja perfecta, dos de los chicos más populares de la escuela, atractivos y exitosos. A pesar de las apariencias, Lú es una mujer insegura que trata de demostrar constantemente que nadie es mejor que ella, por ello, la aparición de Nadia (otra mujer fuerte) la incomoda. Lú le propone a su pareja, Guzmán, que conquiste a Nadia con el fin de humillarla. Propuesta a la que él accede. Se trata de una relación tóxica y superficial.

Es importante destacar que estos análisis se basan en el primer episodio de cada serie y puede haber evoluciones y desarrollos de personajes a lo largo de la trama que influyan en la representación de los estereotipos de género.

Episodio 2: “Deseo”

En este segundo episodio, las relaciones entre los nuevos estudiantes con los estudiantes de élite van evolucionando. Se incrementan las rivalidades, ya sea por cuestiones académicas, de clase, o incluso en el aspecto amoroso, todo ello envuelto en un clima de tensión debido al asesinato de Marina que es la trama principal.

Las redes sociales están muy presentes en el episodio en concreto, y en la serie en general. Es un punto interesante debido a la presencia real de las redes sociales en las relaciones de los jóvenes hoy en día. Lo que muestras en tus redes sociales es lo que eres, y ahí juegan un papel importante los estereotipos de género.

Las relaciones sexuales entre los estudiantes, los conflictos internos sobre su orientación sexual y las relaciones amorosas no tradicionales, son asuntos muy presentes en la serie y de gran interés por la Generación Z. Muestran una visión diferente a lo ya visto en otras series juveniles, es más atrevida e intenta dar cabida a todo tipo de perfil.



Ander y Omar. Escena de Élite, episodio 2 “Deseo”. Fuente: *Netflix Official Site*, 2018.

Representación de la feminidad:

Los principales personajes femeninos de la serie tienen unos roles muy definidos a lo largo de los episodios, en este caso podemos hablar de la intervención de Lú con su profesor. Ella intenta chantajearle para que no preste tanta atención a los nuevos alumnos, lo cual nos lleva de nuevo al estereotipo de competitividad y sobre todo la diferencia de clases.

La forma de actuar de algunos de los personajes femeninos y el trato que reciben y dan en la serie Élite está ligado al nivel económico: mientras más dinero, mayor prestigio y valor. Ellas también manipulan a los demás o están manipuladas por sus padres con el dinero como medio para obtener lo que quieren con mayor facilidad, no necesariamente material; por ejemplo, el padre de Carla la manipulaba diciéndole que si contaba una verdad él podría perder todo su dinero y ella ver su futuro afectado. (Vélez Vargas y Montoya Ochoa, 2022, p.21)

Representación de la masculinidad:

En este episodio podemos destacar el comienzo de la relación amorosa entre Ander y Omar. Ander es un personaje en un principio, más lanzado en cuanto a su sexualidad y en la intimidad, en cambio, Omar niega que le gusten los hombres, afirmando que “eso no le va”. Cuando ambos deciden tener relaciones íntimas, Ander no se siente preparado y decide irse. La negación sobre su orientación sexual representa el conflicto interno que viven ambos sobre su sexualidad, el miedo a exponerse tal y como son.

Ambos cargan con estereotipos de género propios de la masculinidad tradicional. Por una parte, Omar es un joven de fe musulmana criado en una familia muy tradicional, se dedica a trabajar con su padre y además es camello. Convive diariamente con una lucha por tratar de ocultar a su familia su orientación sexual.

Ander, es un joven que siempre ha intentado aparentar ser una persona dura y reservada, aunque la realidad se aleja de todo eso. Siempre ha intentado complacer a su familia, sobre todo en el deporte, ser el chico deportista y popular que todos esperaban.

Roles de género y relaciones:

Polo y Carla son novios desde niños, pero sienten que su relación se está apagando. Por ello, llegan a un acuerdo en el que Carla mantiene relaciones sexuales con Christian mientras Polo los observa.

Se pueden deducir deferentes roles en la pareja, Carla decide usar su cuerpo para complacer a su pareja, o eso le hace entender. Mientras que Polo oculta en realidad su verdadera orientación sexual.

Episodio 3: "Sábado noche"

Podemos observar a lo largo del tercer episodio, la exploración de las relaciones y dinámicas de poder entre los personajes de diferentes géneros. Se dan escenas clave que representan la presión social y los estereotipos de género en la adolescencia.

Como por ejemplo, la relación de Marina con Samuel y los roles que adoptan intentando obviar la inevitable diferencia de clases. Se refleja el intento de encajar de los jóvenes

en un grupo. El mundo de las drogas también toma un papel importante dentro de la serie.



Lú y Nadia. Escena de Élite, episodio 3 “Sábado noche”. Fuente: *Netflix Official Site*, 2018.

Representación de la feminidad:

En este episodio, se muestra cómo algunas de las chicas luchan contra los estereotipos de género y desafían los roles tradicionales.

Carla, una de las protagonistas femeninas, se muestra ante el resto como una mujer de personalidad fuerte y dominante, lo cual da la vuelta los estereotipos de género relacionados con la sumisión femenina. Lú cataloga su comportamiento respecto a su relación con Polo como algo denigrante, y da a entender que Carla carece de amor propio. A lo que Carla le responde: “Deja de tratarme como una mujer maltratada, ¿vale?, porque tú vas de liberal y de que haces lo que quieres con los hombres y la única razón por la que aceptaste ser la “follamiga” de Guzmán, era porque él no quería nada serio, y tú tragaste porque te mueres por sus huesos”. Se trata de una de las muchas escenas que protagoniza Carla de empoderamiento femenino, rompe con todos los estereotipos y da una nueva visión de la sexualidad en las mujeres.

Lu y Nadia, otras de las chicas principales, muestran su ambición y competitividad en el ámbito académico, rompiendo con la idea de que las mujeres solo pueden ser pasivas en los estudios, y que no solo prestan su atención a su físico o cuestiones superficiales.

Representación de la masculinidad:

Una vez más, observamos escenas en las que se ven representados estos estereotipos. Guzmán le cuenta a Ander que sus padres biológicos murieron a causa de una sobredosis. Un relato al que Ander reacciona impresionado, y le pregunta por qué no se lo había contado antes, a lo que Guzmán responde, que ellos no suelen hablar de eso, que son más de hablar de chicas, de coches, de deporte... Esta escena representa la repulsión masculina a mostrar sus sentimientos, a dejar de lado la dureza y la frialdad.

Guzmán, uno de los personajes masculinos principales, se muestra celoso y posesivo, reforzando el estereotipo de la masculinidad dominante y controladora.

Samuel, otro de los personajes masculinos, se destaca por su sensibilidad y su rechazo a perseguir los estereotipos tradicionales de la masculinidad. Algo positivo, pues el rechazo de lo femenino por los hombres es una realidad en la sociedad actual.

Por el contrario, Nano, muestra su faceta de “chico malo”, reconociendo en una charla con Christian que seguro que consigue gustarle a Marina en la fiesta, porque las mujeres caen rendidas ante este estereotipo de hombres.

Roles de género y relaciones:

El episodio aborda las relaciones románticas y sexuales entre los personajes, donde se presentan dinámicas de poder y competencia.

También es interesante mencionar la libertad sexual que se da entre los personajes, se trata de uno de los temas menos estereotipados o limitado por tabúes de la serie.

Nadia consume drogas y alcohol en la fiesta, lo que la lleva a adoptar un comportamiento impropio, se muestra mucho más suelta y atrevida. Le propone a Guzmán bañarse en su piscina, una escena donde se muestra sin velo, adoptando un contexto sexual y racializado.

A pesar de ello, en las relaciones amorosas se muestra cómo los estereotipos de género influyen en la forma en que los personajes interactúan y se relacionan entre sí.

Como es el ejemplo de Lu y Guzmán o Carla y Polo.

Episodio 4: “El amor es una droga”

Se analizan las complicadas relaciones amorosas entre los estudiantes de Las Encinas, en las que se dan triángulos amorosos, chantajes y sobre todo la rebeldía de salirse de lo convencional. Mientras tanto, la investigación del asesinato de Marina sigue su curso desvelando los secretos más profundos de los personajes.

Un aspecto importante en el cuarto episodio (aunque también tratado en otros episodios anteriores), es el diagnóstico de Marina de VIH. Un tema poco tratado en las *teen series*, pero que muchos jóvenes padecen en la vida real. Es interesante conocer el punto de vista al que recurre la serie ante esta realidad.



**Lú, Christian, Carla y Polo. Escena de Élite, episodio 4 “El amor es una droga”.
Fuente: Netflix Official Site, 2018.**

Representación de la masculinidad:

Es relevante destacar la actitud de Christian frente a la relación que mantiene con Carla. En este caso, él se siente utilizado sexualmente y siente que su valor se reduce únicamente al sexo. Algo poco común entre las parejas heterosexuales, en las que el género femenino suele cargar con la sexualización por parte del género masculino, y no

al revés. Mientras, Samuel sigue representando la sensibilidad en los hombres, sobre todo respecto a su relación con Marina. Además, la amistad entre Guzmán y Ander tumban los estereotipos masculinos ya que ambos se abren y muestran sus debilidades.

Representación de la feminidad:

Como ocurre a lo largo de la serie, Nadia se ve oprimida por su familia y por su religión a la hora de mantener una relación con Guzmán. Por otra parte, Lú sigue intentando superar a Nadia, ya no solo en el tema académico, sino también en su relación con Guzmán. La dinámica que comparten ambos personajes demuestra muchos de los estereotipos de la competencia entre mujeres y la falta de sororidad, teniendo en cuenta además, que en su competición la validación de Guzmán es clave.

Roles de género y relaciones:

Destacaría la relación amorosa entre Carla, Polo y Christian, que a pesar de no contar con la validación del resto, deciden seguir adelante con su trío amoroso, desafiando todos los estereotipos tradicionales establecidos.

Episodio 5: "Todos mienten"



Samuel y Marina. Escena de Élite, episodio 5 “Todos mienten”. Fuente: *Netflix Official Site*, 2018.

En este capítulo, se estudiará el desarrollo de tramas que desafían los estereotipos de género y exploran la diversidad sexual.

Es importante destacar aquellas escenas que muestran el impacto de los estereotipos de género en las relaciones interpersonales.

Representación de la feminidad: Se muestra la diversidad y complejidad de las experiencias de las mujeres. El personaje de Marina, una de las protagonistas femeninas, se enfrenta a las consecuencias de sus acciones y se cuestiona sus propios valores morales.

Su historia desafía los estereotipos de la mujer como víctima o heroína, y muestra su capacidad para tomar decisiones y asumir las responsabilidades de sus actos. Marina se presenta como una mujer fuerte y rebelde que desafía los estereotipos de género relacionados con la sumisión y las clases sociales.

Además de Marina, otros personajes femeninos también se enfrentan a los estereotipos de género establecidos. Lu, por ejemplo, exhibe características de liderazgo y valentía, demostrando que las mujeres pueden tener roles activos y dominantes en diferentes esferas de la vida.

Representación de la masculinidad:

El personaje de Samuel se destaca por su sensibilidad y su rechazo a pertenecer a un grupo. A lo largo del episodio, se muestra su conexión emocional con las personas que lo rodean y su capacidad para expresar sus sentimientos. Samuel se aleja del rol de hombre dominante y fuerte, mostrando una masculinidad más sensible y emocional.

Roles de género y las relaciones:

Se presentan dinámicas de poder y relaciones íntimas entre los personajes, que se ven influenciadas por los estereotipos de género. Se evidencia cómo los estereotipos de género afectan las expectativas de comportamiento y cómo se establece el poder dentro de estas relaciones. Además, se abordan los conflictos y las tensiones relacionados con la sexualidad y la orientación sexual, desafiando las normas de género tradicionales y promoviendo la aceptación de la diversidad.

5. Discusión y conclusiones

El ser humano está muy arraigado con los estereotipos de género, son la herencia durante generaciones. Todos nosotros, por mucho que intentemos alejar esas creencias de nuestro interior más profundo, es algo que convive en nuestro ser.

Como individuos y como sociedad, necesitamos ordenar lo que pasa a nuestro alrededor, la mayoría de nosotros lo hacemos de una forma mecánica sin profundizar en el interior de las personas. Sin embargo, no somos conscientes de la característica fundamental que compartimos todos los seres humanos: el cambio.

El cambio es el arma más poderosa contra los estereotipos, porque a pesar de que los necesitemos, en parte, para ordenar nuestras vidas, el cambio desafía todo aquello que se mantiene en pie, pues... ¿Cómo es posible que una persona cumpla un estereotipo cuando no somos los mismos que hemos sido hoy, ni los mismos que seremos mañana? Encasillar a un ser humano es un error, nunca podremos definir una mente cambiante.

Como primer punto, debemos destacar que ambas series se encuentran en un mismo momento en la sociedad, por lo que las dos cuentan con las mismas oportunidades de desafiar estos estereotipos tradicionales que llevamos arrastrando a lo largo de la historia. A pesar de ello, los clichés y roles de género se siguen representando en ambas series. Sin embargo, es evidente que no son presentados de la misma forma.

El análisis de los cinco episodios de la primera temporada de ambas series, revela una presentación compleja de los estereotipos de género.

Euphoria muestra una exploración más profunda y desafiante de estos estereotipos, presentando personajes que desafían las normas de género establecidas. Se basa en tramas más profundas, e ignora el clasismo y las diferencias de etnias, un recurso en el que suele inclinarse Élite que provoca aún más estereotipos de género, como la sexualización de las culturas.

En contraste, Élite parece compartir los roles de género tradicionales, aunque con matices y contradicciones en algunos personajes.

Las diferencias entre las series son notables en la forma en que presentan y cuestionan los estereotipos. Mientras Euphoria se implica de una forma más activa en la ruptura de los roles de género y muestra la compleja realidad de las identidades y el autoconcepto, Élite tiende a reflejar más los estereotipos preestablecidos de género, aunque a veces introduce elementos que desafían estas normas.

Los resultados muestran la importancia de la representación en los medios de comunicación. Euphoria ofrece un enfoque más progresista y reflexivo, a pesar de caer en ciertos estereotipos, cuenta con un mensaje a modo de alternativa para combatir a los mismos, lo que podría tener un impacto positivo en la audiencia al desafiar las ideas preconcebidas sobre el género. Por otro lado, Élite, aunque en su mayoría sigue ciertos estereotipos, nos brinda la oportunidad de reflexionar, en ciertas escenas e historias de los personajes, sobre revelarse ante estas ideas en la sociedad.

Se sugiere la necesidad de un análisis más profundo de cómo el poder de las representaciones mediáticas puede llegar a moldear las percepciones y las actitudes de los jóvenes. Además, se evidencia la importancia de promover la diversidad y la representación inclusiva en los medios para poder acabar con estos clichés que tanto daño pueden hacer en los adolescentes. Estos hallazgos nos muestran la clara influencia que pueden ejercer sobre los jóvenes, quizá de una forma inconsciente, pero se trata de situaciones que este público puede vivir.

En resumen, el análisis comparativo entre Euphoria y Élite revela diferencias significativas en la representación de estereotipos de género. Mientras que la primera desafía más activamente estos estereotipos, la segunda tiende a reflejarlos con más fidelidad. Estos resultados indican la necesidad de un análisis crítico y una reflexión continua sobre la representación del género en los medios y su impacto en la sociedad.

6. Referencias bibliográficas

de la Fuente, MU y Ramallal, PM (2022). Euforia. Series juveniles y modulación de valores entre las jóvenes Z frente al discurso de odio. *Razón y Palabra*, 26 (113).

https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Martin-Ramallal-3/publication/361792351_Euphoria_Series_juveniles_y_modulacion_de_valores_entre_las_jovenes_Z_frente_al_discurso_de_odio_Euphoria_Youth_series_and_modulation_of_values_among_young_Z_against_hate_speech_Euforia_Serie_juvenil_/links/62c55b35134b292814a6ce14/Euphoria-Series-juveniles-y-modulacion-de-valores-entre-las-jovenes-Z-frente-al-discurso-de-odio-Euphoria-Youth-series-and-modulation-of-values-among-young-Z-against-hate-speech-Euforia-Serie-juvenil.pdf

García Díaz, L. (2023). Series y heroínas feministas. Hacia una nueva edad dorada de la televisión. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (202).

<https://doi.org/10.18682/cdc.vi202.9829>

García-Muñoz, Núria, & Fedele, Maddalena. (2011). Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(37), 133-140. Recuperado em 28 de novembro de 2023,

http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-32932011000300016&lng=pt&tlng=es.

Turk, V. (2017). Entendiendo a la generación Alfa. *Wired Consulting*. Obtenido de *Wired Consulting*:

https://www.amic.media/media/files/file_352_1403.pdf.

López-Vidales N. y Gómez-Rubio L. (2021). Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millennials vs Generación Z. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 543-552.

<https://doi.org/10.5209/esmp.70170>

Soto Guzmán, G. (2018). Configuraciones de feminidad y masculinidad en jóvenes y su relación con el grado de percepción de violencia de género. In *Investigación y género. Reflexiones desde la investigación para avanzar en igualdad: VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género (2018)*, p 798-810. SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla).

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/80629/Pages%20from%20Actas%20VII%20Congreso%20I%2bG%202018-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tejedor Olmos, Henar (2023). Los estereotipos de género en las series juveniles Euphoria y Élite. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Maric Palenque, María Lily. (2015). Los estereotipos en la construcción de la Integración Latinoamericana. *Revista de Investigación Psicológica*, (14), 9-17. Recuperado en 28 de noviembre de 2023,

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322015000200003&lng=es&tlng=es.

Colás Bravo, P., & Villaciervos Moreno, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35–38. Recuperado a partir de

<https://revistas.um.es/rie/article/view/96421>

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual.

<http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/157>

García Lamas, Á. (2022). Generación Z y su representación en las series Euphoria y Élite.

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54841/TFG-N.%201862.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fedele, M. (2021). La segunda generación de teen series: programas estadounidenses, británicos y españoles de los 2000-2010. *Index. Comunicación*, 2021, vol. 11, num. 1, p. 297-327.

<http://hdl.handle.net/2445/180214>

Masanet, M. J., & Fedele, M. (2019). El “chico malote” y la “chica responsable”: modelos aspiracionales y representaciones juveniles en las teen series españolas. *Palabra clave*, 22(2).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852019000200005&script=sci_arttext

De Chris Patterson, V. T. L. E. (2022b, marzo 2). ‘EUPHORIA’ CIERRA UNA TEMPORADA DE RÉCORDS.

WordPress.com. <https://lovingseries.com/2022/03/02/euphoria-cierra-una-temporada-de-records/>

Redacción|Bluper. (2019b, enero 18). Netflix desvela cuántos usuarios han visto «Élite» con datos poco concretos. *El Español*.

https://www.elespanol.com/bluper/television/20190118/netflix-desvela-usuarios-visto-elite-datos-concretos/369464444_0.html

Tejedor Olmos, Henar (2023). Los estereotipos de género en las series juveniles Euphoria y Élite. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Sos Corredera, B. (2020). Modelos de representación del cuerpo y la identidad de género en las series comerciales juveniles: el caso de Euphoria (2019).

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194303/TFG_2019_SosB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Berni Laguna, J. (2022). Análisis de los estereotipos de género en la serie Euphoria.

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/200242/TFM_2022_BerniLaguna_Jesus.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RTVE.es. (2023b, octubre 24). Crece la violencia sexual contra niñas y adolescentes un 40%. RTVE.es.

<https://www.rtve.es/noticias/20231024/crece-violencia-sexual-contraninas-adolescentes-40-ultimos-cuatro-anos/2459138.shtml>

Montoya Ochoa, V., & Vélez Vargas, L. G. (2022). Prototipos corporales y narrativas transculturales de lo femenino en las series adolescentes Rebelde y Élite de Netflix.

<https://hdl.handle.net/10495/30497>

Grupo, A. C. I. R. (2020). Marketing generacional. Obtenido de

<https://grupoacir.com.mx/wpcontent/uploads/2018/09/12-eBook-Marketing-generacional.pdf>.

Euphoria | Official website for the HBO series | HBO.com. (s. f.).

HBO. <https://www.hbo.com/euphoria>

Watch Elite | Netflix Official Site. (s. f.-b).

<https://www.netflix.com/es/title/80200942>

Ordoñez Agudelo, G., & Otero Garrido, S. (2022). Análisis acerca de los imaginarios de la cultura juvenil urbana: a partir de la serie de HBO go " Euphoria" en su primera temporada.

https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14124/T10323_An%C3%A1lisis%20acerca%20de%20los%20imaginarios%20de%20la%20cultura%20juvenil%20urbana%20-%20A%20partir%20de%20la%20serie%20de%20HBO%20GO%20E2%80%9CEuphoria%20E2%80%9D,%20en%20su%20primera%20temporada.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Wiki, C. T. E. (s. f.). Temporada 1. EuphoriaWiki.

https://euphoria.fandom.com/es/wiki/Temporada_1

Tejedor Olmos, Henar (2023). Los estereotipos de género en las series juveniles Euphoria y Élite. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Wiki, C. T. É. (s. f.). Guía de episodios. ÉliteWiki.

https://elite.fandom.com/es/wiki/Gu%C3%ADa_de_Episodios

Amurrio Vélez, M., Larrinaga Rentería, A., Usategui-Basozobal, E., & Del Valle Logroño, A. I. (2012). Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes. Donostia: Eusko Ikaskuntza.

<https://www.campuseducacion.com/blog/wp-content/uploads/2018/04/Estereotipos-de-g%C3%A9nero-en-los-j%C3%B3venes.pdf>

Tortajada, I. (2014). La erótica del “malote”. Lecturas adolescentes de las series televisivas: Atracción, deseo y relaciones sexuales y afectivas. La Juventud en la pantalla. Ficción televisiva, videojuegos y edu-entretenimiento, 49.

<https://salutsexual.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD39752.pdf>

SensaCine. (s. f.). Euphoria T01.

SensaCine.com. <https://www.sensacine.com/series/serie-22215/temporada-31540/>

HBO Max. (s. f.). HBO Max.(2019)

<https://www.hbomax.com/es/es>

Netflix. (s. f.-c) (2018)

<https://www.netflix.com/es/>

Monfort, C. (2022, 13 septiembre). Emmy 2022: Zendaya es la mejor actriz principal en una serie de drama por «Euphoria».

Espinof. <https://www.espinof.com/premios-emmy/emmy-2022-zendaya-mejor-actriz-principal-serie-drama-euphoria>

Mejías, A. (2022, 2 marzo). «Euphoria» consigue ser la segunda serie más vista de HBO por detrás de «Juego de tronos». La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/series/20220302/8094733/euphoria-consigue-segunda-serie-mas-vista-hbo-detras-juego-tronos-mmn.html>