



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El impacto de los Knicks en Nueva York

Jorge Valiente Sáenz de Cabezón

Tutora: Nereida López Vidales

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2023-24

ÍNDICE

Resumen/abstract.	2
1.Introducción.	3
1.1. ¿Qué es una franquicia NBA y por qué se les llama así?	4
1.2. ¿Cuáles son las cinco franquicias más valiosas de la NBA?	4
1.3. Justificación del estudio.	5
2. Influencia de la NBA en general y de los Knicks en Nueva York.	6
2.1. Grandes hitos de los Knicks.	8
2.2. Situación actual de los Knicks.	8
3.Objetivos e hipótesis.	9
3.1. Objetivos.	9
3.2. Hipótesis.	10
4.Metodología.	10
5.Resultados.	12
6. Conclusiones.	17
7. Bibliografía.	20

Resumen del tema

El tema elegido es el impacto económico y cultural de la franquicia de los Knicks en la ciudad de Nueva York. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo la franquicia de la NBA influye en la economía y cultura de la ciudad, así como su evolución y presencia en las redes sociales. Para ello se utilizará un enfoque cualitativo analizando el contenido (webs, redes sociales, contenido audiovisual) y realizando entrevistas. Además, se completará con datos económicos sobre los Knicks y la evolución de la franquicia en estos últimos años en la NBA.

Palabras clave: NBA, Knicks, Nueva York, ciudad, franquicia.

Abstract

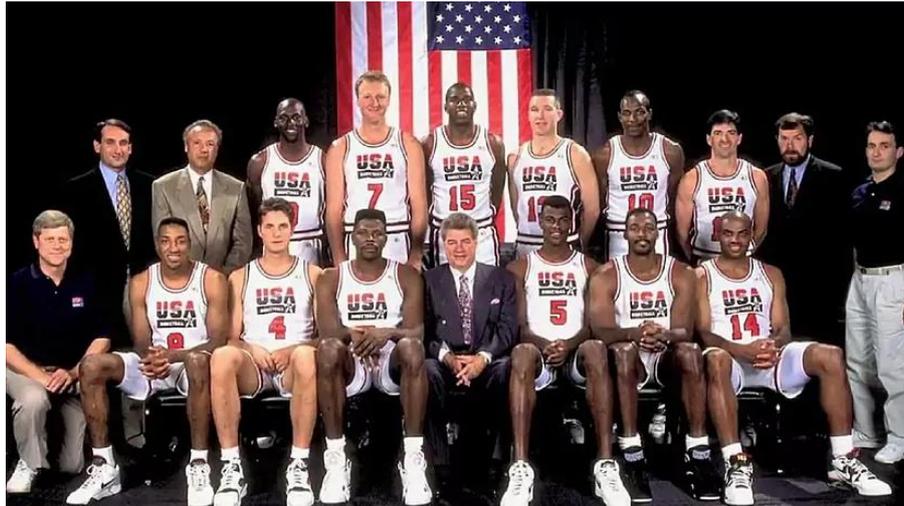
The chosen topic is the economic and cultural impact of the Knicks franchise on New York City. The main objective of the research is to analyze how the NBA franchise influences the city's economy and culture, as well as its evolution and presence in social networks. For this purpose, a qualitative approach will be used by analyzing content (websites, social networks, audiovisual content) and conducting interviews. In addition, it will be completed with economic data on the Knicks and the evolution of the franchise in recent years in the NBA.

Keywords: NBA, Knicks, New York, city, franchise.

1. Introducción: ¿Qué es la NBA y cómo fue creada?

La NBA (National Basketball Association) es considerada la mejor liga de baloncesto del mundo, pero para conocer mejor lo que vemos en nuestros días, hay que remontarse hasta 1946 cuando Walter A. Brown, dueño del Boston Garden, convocó una reunión con varios empresarios de otras ciudades para conseguir otra actividad de ocio que tapara los vacíos de la liga estadounidense de hockey, que por aquel momento era muy famosa (Gaitán, 2023). Esta reunión se produjo en Nueva York y sentó las bases de lo que conocemos como NBA. Aunque al inicio existían dos ligas independientes, la BBA y la NBL, más tarde, en 1949 se unieron para formar, ahora sí, la NBA, con sus PlayOffs, Draft y demás normativas (Rodríguez Sanz, 2023).

Lakers y Celtics dominaron las primeras décadas, lo que les ha permitido ser las dos franquicias más laureadas de la historia de la liga. Además, este éxito siguió aumentando para ambas franquicias con jugadores como Abdul Jabbar, Magic Johnson o Larry Bird. Aún así, no fue hasta los años 90 con la figura de Michael Jordan que la NBA comenzó a internacionalizarse, con los Juegos Olímpicos del 92 como escaparate ideal y con un equipo lleno de estrellas de la liga, el "Dream Team". Además, "la habilidad, carisma y competitividad de Jordan lo convirtieron en una figura reconocida mundialmente, ayudando a aumentar la popularidad global de la NBA" (Qualitas, 2023). A partir de los 2000 comenzaron a llegar las primeras estrellas internacionales (Gasol, Nowitzki, Ginobili, Parker...) lo que ayudó a la expansión, además de figuras como LeBron James o Curry que con su rivalidad y las redes sociales lograron globalizar mucho más la NBA hasta nuestros días, donde se consiguen millones de visualizaciones en jugadas de la liga y en partidos de PlayOffs (Qualitas, 2023).



El Dream Team del 92. Michael Jordan, Magic Johnson y Larry Bird encabezaban el equipo. Todos ellos llegaron al Salón de la Fama. Fuente: Marca

1.1. ¿Qué es una franquicia NBA y por qué se les llama así?

En la NBA actual existen 30 franquicias, 15 de la Conferencia Oeste y otras 15 de la Conferencia Este. La respuesta a por qué se les llama franquicias es muy simple, los equipos de la NBA reciben esta denominación porque actúan en base al modelo económico de la franquicia.

“Una franquicia es un modelo de negocio que se basa en un acuerdo por el cual se realiza una concesión de los derechos de explotación de algún tipo de producto, nombre comercial o marca” (Cedrun Carral, 2019).

Normalmente cuando una ciudad quiere obtener una franquicia NBA lo solicita y la NBA decide si conceder sus derechos de explotación a la ciudad o no. En el caso de decidir que sí, lo permite con ciertas limitaciones y regulaciones. Todas las franquicias están “obligadas” en cierta manera a cumplir unos límites salariales, aunque estos sean algo más flexibles que en otras ligas profesionales, ya que las franquicias pueden decidir pagar una serie de “multas” (impuesto de lujo), para ampliar ese límite salarial y obtener mejores jugadores (Mercadal, 2023).

1.2. ¿Cuáles son las cinco franquicias más valiosas de la NBA?

El año pasado (2023) la revista Forbes publicó los datos de las franquicias más valiosas de la NBA. Los Golden State Warriors son por segundo año consecutivo la franquicia con más valor, por delante de Knicks y Lakers. Estos Warriors han aumentado un 10% su valor, valen 760 millones más que el año pasado, superando los 7.700 millones. Para que no haya tanto lío insertaré una tabla con los datos de la revista Forbes de los cinco equipos

con más valor en la actualidad, franquicias como los Bulls o los Mavericks son las más cercanas a entrar en este top cinco:

EQUIPO	VALOR (millones \$)	CAMBIO EN UN AÑO (%)	INGRESOS/PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN (millones \$)
Golden State Warriors	7.700	10	79
New York Knicks	6.600	8	169
Los Ángeles Lakers	6.400	8	159
Boston Celtics	4.700	18	88
Los Ángeles Clippers	4.650	19	-12



Curry y Thompson, líderes de la franquicia más valiosa de la NBA, los Golden State Warriors. Fuente: NBA

1.3. Justificación del estudio

Este estudio se ha basado bastante en estudios anteriores de la facultad de económicas, es un estudio con varios datos numéricos y que se basa en términos económicos como “franquicias”, “revenue”, etc. Pese a ello, el periodismo debe abrirse a otras vías como, por ejemplo, la economía. Además, el estudio ha realizado entrevistas por lo que la relación con el periodismo es directa.

Ahora que se conoce el contexto del mundo de la NBA y cómo funciona el círculo de las franquicias más importantes, el estudio ve conveniente justificar el porqué de la elección del tema. En un mundo capitalista el interés por los asuntos económicos es muy grande. Por eso, este estudio ha intentado juntar eso con la pasión del baloncesto y en especial la NBA, para llegar a una conclusión de qué relación tienen las franquicias de la NBA, y sobre todo los Knicks, con las ciudades para las que juegan y las cuáles representan.

Los equipos de baloncesto son símbolos culturales y a veces tienen un fuerte impacto en la vida de las personas, en lo personal y también en la economía de las personas de la ciudad de origen de las franquicias. Los Knicks son uno de los equipos más famosos de la NBA y desempeñan un papel fundamental para la ciudad de Nueva York, de hecho, “los Knicks son el equipo con más ingresos por explotación en este último año” (Ozianian y Teitelbaum, 2023). Los Knicks también son uno de los equipos con mayor revenue en la liga, se estima que las ganancias por partido son de unos 3 millones, tanto por sponsors, como por derechos televisivos y merchandising. Algo que sorprende porque los Knicks no han conseguido tener mucho éxito en las dos últimas décadas, pero se mantienen como una de las franquicias más ricas de la NBA (Wang, 2022)

Esto se justifica con el Madison Square Garden, que “es uno de los pabellones más emblemáticos de la historia de la liga” (Zhang, 2024) y el más antiguo, en el que no sólo se juega al baloncesto, también a hockey sobre hielo, se realizan conciertos, hay un cine, un teatro, un restaurante y una sala de conferencias, es tan famoso que tiene su propia cadena de televisión, MSG (Marie-Mathilde, 2022).

2. Influencia de la NBA en general y de los Knicks en Nueva York

La NBA a día de hoy no es sólo una liga de baloncesto, hay millones de reproducciones durante todo el año de las mejores jugadas del año o los mejores jugadores y mucha audiencia en los partidos de la temporada, sobre todo en PlayOffs y jornadas como la de Navidad, pero el impacto de la NBA va más allá. Por ejemplo, “jugadores como Jordan o LeBron han protagonizado películas” y también existen shows en televisión. Además, del cine y la televisión existen libros muy taquilleros de gente como Kobe Bryant, este último también logró un Óscar por un cortometraje de su carrera como jugador de baloncesto y su amor hacia el deporte (López, 2020).

Además del entretenimiento, la NBA está muy ligada a la moda, es normal ver por la calle a jóvenes con camisetas de sus jugadores o equipos favoritos, además de zapatillas como “las Nike Air Force 1 diseñadas para Michael Jordan que son las terceras zapatillas más vendidas de la historia y la primera de Nike” (iProfesional, 2021). Esta influencia en la moda, lo podemos ver con contratos multimillonarios que firman los jugadores con marcas como Nike, Adidas o Under Armour para que estos les representen con sus zapatillas en los partidos que jueguen (García, 2022).



Primeras Air Jordan de la historia. Fuente: Getty Images

Otro de los aspectos en los que encontramos influencia de la NBA es la música, el hip-hop siempre ha estado muy relacionado con los jugadores de la NBA, personajes como Allen Iverson fueron precursores de la moda y el rap en la liga y ahora, estrellas como Damian Lillard son también raperos además de jugadores, lo que hace que el mercado de la música esté también muy ligado a la NBA (Hightower y Thames, 2023).

Una vez vista la influencia en la sociedad por parte de la NBA en general, el estudio se centra en el impacto de los Knicks en la ciudad de Nueva York. La ciudad de NY es la ciudad más poblada de los Estados Unidos y con una amplia diferencia con la segunda (Clarín, 2024) por lo que la locura siempre ha sido característica de la ciudad neoyorquina, mucha gente en las calles y mucha diversidad.

Para ver el impacto de los Knicks en la ciudad no hace falta remontarse mucho más atrás. Podemos observar imágenes de estos PlayOffs de 2024 donde esta locura que se comentaba, ha invadido el Madison Square Garden, hacía tiempo que no se veía un

ambiente así en la NBA, como pruebas podemos ver en la eliminatoria contra los Sixers como los fanáticos de los Knicks prácticamente invadieron el pabellón de Philadelphia para realizar unos cánticos contra la estrella rival, Joel Embiid. Además, en el Madison se han gastado cantidades de dinero sólo en este año exageradas, las entradas para el “Game 7” contra los Pacers no bajaban de 300 euros en las zonas más asequibles y pedir algo dentro del pabellón exige mucho dinero (16 dólares una cerveza un día normal de temporada regular (Toole, 2024)). Por lo tanto, podemos ver que el impacto del baloncesto en la ciudad de Nueva York es muy grande, hasta el punto de “invadir” el pabellón del rival o gastar cantidades de dinero desmesuradas para ver al equipo.

Además, canciones como “Empire State of Mind” de Jay Z y Alicia Keys están muy ligadas a la franquicia lo que enriquece mucho más su influencia, también lo podemos ver en series de televisión o películas como los Knicks son mencionados en algunas famosas como “Friends” donde hasta Joey o Chandler son muy fans de la franquicia neoyorquina (Meléndez, 2020).

2.1. Grandes hitos de los Knicks

Aunque muchos no se acuerden, los Knicks han logrado dos campeonatos de la NBA, hace ya 50 años del último de ellos, pero en los años 70 fueron una franquicia que logró el éxito, concretamente en los años 1970 y 1973. Willis Reed fue el jugador que lideraba ese equipo, siendo dos veces MVP de las finales y recibiendo un MVP de temporada regular (Gaitán, 2023).

Además de esta época de gloria en Nueva York, los 90 fueron la otra gran etapa para los Knicks, en todos los años 90 lograron clasificarse a PlayOffs, llegando a dos finales de la NBA y a dos finales de Conferencia de la mano de Patrick Ewing. Aún así, no lograron alzarse con el anillo ni en 1994 contra los Rockets, ni en 1999 contra los Spurs (Ortiz, 2016).

Por último, de los años 2011 al 2013, con Carmelo Anthony como líder lograron llegar tres años consecutivos a PlayOffs, alcanzando la Semifinal de Conferencia en una ocasión.

2.2. Situación actual de los Knicks

Ahora mismo, los Knicks han sido eliminados los PlayOffs de la NBA, pero han sido el segundo equipo de la Conferencia Este en temporada regular y han sido uno de los mayores candidatos a ganar la conferencia por detrás de Boston Celtics, de no ser por lesiones podrían haber llegado lejos, pero han dejado un buen papel aun así llegando a semifinales de Conferencia. (Faucha, 2024) Al igual que esta temporada, el año pasado llegaron a Semifinales de Conferencia perdiendo contra Miami Heat, pero dejando otro gran papel. Tras años duros, han recuperado las ganas de competir y se están metiendo en PlayOffs regularmente, tres de sus últimos cuatro años.

Hace tres años, Julius Randle ganaba el premio al Jugador Más Mejorado y consiguió ser AllStar. (ESPN, 2021) Tras esta temporada ha logrado otras dos nominaciones en los últimos tres años para el Juego de las Estrellas. La otra cara de la franquicia es Jalen Brunson, que está asumiendo el peso del equipo neoyorquino tras la baja de Randle, un jugador que viene desde abajo y que lleva dos campañas en los Knicks a un gran nivel, siendo AllStar en esta última campaña y quinto en votaciones a MVP. Además, con tan sólo dos años posee varios récords de la franquicia en PlayOffs, como “la máxima anotación de un jugador de los Knicks en postemporada” (Gaitán, 2024).



Jalen Brunson celebrando una canasta. Fuente: AP foto

3. Objetivos e hipótesis

3.1. Objetivos:

Objetivo principal:

- Analizar el impacto económico de la franquicia de los New York Knicks en la ciudad de Nueva York.

Objetivos secundarios:

- Examinar la contribución de eventos asociados a los Knicks en el MSG al desarrollo económico de la ciudad.
- Analizar la evolución económica de los Knicks y su influencia en la percepción y el valor de la ciudad como un destino turístico y cultural.
- Conocer la influencia, tanto en tema de visitas en redes sociales desde todo el mundo, como en la propia ciudad la gente que va a ver a los Knicks al pabellón.

3.2. Hipótesis:

Hipótesis principal:

- La actividad de los Knicks tiene un impacto positivo en la economía de la ciudad de Nueva York, especialmente en turismo, comercio y empleo.

Hipótesis secundarias:

- El Madison Square Garden atrae una cantidad significativa de turistas nacionales e internacionales, contribuyendo a la economía local.
- Los eventos relacionados con los Knicks, partidos y eventos promocionales, aumentan la visibilidad y prestigio de Nueva York como destino turístico.
- La venta de merchandising y los contratos publicitarios de los Knicks representan una fuente importante de ingresos tanto para la franquicia como para la ciudad.
- Las visitas en redes sociales y al pabellón es una de las mayores de las 30 franquicias de la NBA
- La popularidad y presencia mediática de los Knicks, a través de programas de televisión, películas y música, influyen positivamente en la percepción global de Nueva York.

4. Metodología

Este trabajo utilizará el enfoque cualitativo en su mayor parte, puesto que éste es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación. Además, se

emplearán ciertos métodos cuantitativos a la hora de consultar y comparar datos económicos de las franquicias NBA.

Para lograr los objetivos propuestos, se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Revisión de literatura: Se realizará una revisión exhaustiva de fuentes, como artículos académicos, informes, noticias y páginas web oficiales, para obtener información sobre el contexto histórico de la NBA, pero en especial de la franquicia de los Knicks, su impacto económico y social en la ciudad, y la influencia de la liga en la cultura popular.

Información y datos: Se analizarán la información relacionada con los Knicks, incluyendo:

- Artículos de prensa: Se analizarán artículos de periódicos, revistas y sitios web de noticias para comprender la cobertura mediática de la franquicia, su impacto en la ciudad y las opiniones del público.
- Sitios web oficiales: Se analizarán los sitios web oficiales de los Knicks, la NBA y el Madison Square Garden para obtener información sobre datos financieros, calendario de eventos, iniciativas comunitarias y estrategias de marketing.
- Redes sociales: Se analizarán las redes sociales oficiales de los Knicks y las menciones relacionadas con el equipo en plataformas como Twitter, Instagram y TikTok para comprender la participación de los fanáticos y el alcance global de la franquicia durante la temporada 2023-24.
- Contenido audiovisual o solo audio: Se analizarán documentales, vídeos y podcast se centren en los Knicks para comprender su representación en la cultura popular y su impacto en la percepción de la ciudad.

Entrevistas: Se realizarán entrevistas semiestructuradas a diferentes personas elegidas a las que el estudio ha logrado tener acceso, a través de conocidos y entrevistando a protagonistas de pódcast de gran audiencia, todos ellos cumplen alguno de estos requisitos:

- Gente que reside en Nueva York: fuentes que viven en la ciudad y que están ligadas a las franquicias de la misma con contactos de asistentes de entrenadores y fisios.

Dentro de este requisito, el estudio ha conseguido entrevistar a Diego Lowe, residente en Nueva York desde hace más de una década, además Diego tiene contacto con gente de dentro de las franquicias neoyorquinas a través de asistentes.

- Aficionados de los Knicks: Para comprender las experiencias, motivaciones y opiniones de los fanáticos sobre el equipo y su papel en la ciudad. En este requisito el estudio ha logrado encontrar a tres personas fans de los Knicks, Markel Lizeaga, Carlos Martínez y Pablo Sánchez, todos ellos residentes en España, hay dos de los tres que han viajado a Nueva York y han estado en el Madison Square Garden por lo que además de aportar su visión desde España, pueden apreciar otros detalles del impacto de los Knicks en la ciudad.
- Protagonistas de pódcast especializados en NBA: son fuentes especializadas en el tema del impacto de los Knicks en la NBA. En este apartado, el estudio ha tenido la suerte de contar con las declaraciones de Iker Moreda, *podcaster* en Massive Ball sobre NBA y de Soy Knicks, programa especializado en la franquicia neoyorquina. Iker puede ser de especial validez para el estudio por contar con mucha información de los Knicks y dar su visión apoyada con datos objetivos del impacto de los Knicks en NY.

Análisis de datos

Los datos recopilados a través de la revisión de literatura, el análisis de contenido y las entrevistas se analizarán de forma cualitativa. El objetivo será identificar patrones, temas y perspectivas diversas que permitan comprender en profundidad el impacto de los Knicks en la ciudad de Nueva York.

Variables
Lo que supone jugar de local en el centro de Nueva York, en el Madison Square Garden
<i>Revenue</i> (ingresos brutos) de los Knicks en la temporada 2023-2024
<i>Merchandising</i> (camisetas, gorras, etc) vendido por los Knicks en la temporada 2023-2024
Evolución del valor de la franquicia los últimos años (en millones de dólares)
Impacto en redes sociales (número de seguidores respecto a otros equipos)
Media de espectadores en el pabellón de esta temporada 2023-2024

Representación de los Knicks en la televisión nacional estadounidense esta temporada

5. Resultados

El estudio ha buceado por sitios webs, entre ellos, la página oficial de la NBA y sitios conocidos como ESPN, As Relevo o Forbes, también otras menos conocidas como iProfesional, Publímetro, Jot Down, Clarín, The San Diego Union Tribune, Glamour, Hola Nueva York y Estudiarcoachingdeportivo, además de estudios de UVadoc sobre NBA. El estudio también ha estudiado pódcast, como “Massive Ball” o “Soy Knicks” y vídeos sobre la franquicia de los New York Knicks en canales como Drafteados o La Magia del Basket, además de entrevistar tanto a algún aficionado (Carlos, Pablo y Markel, los dos últimos han estado en NY) como a algún experto en la franquicia (Iker Moreda, protagonista en podcasts NBA y Diego Lowe, residente neoyorquino y con relación con asistentes de la franquicia). Tras realizar todo esto, se consigue obtener una visión generalizada sobre el tema, y es que los Knicks pese a no ser una de las franquicias más laureadas de la historia, sí que es una de las más influyentes en nuestros días y a lo largo de toda la historia de la liga.

Su pabellón, el Madison Square Garden, situado en el centro de Nueva York y encima de una estación de metro, permite que la franquicia tenga una característica única, la fama, miles de famosos visitan los partidos de los Knicks y dan más visibilidad a la franquicia. Además, es uno de los pabellones más atractivos para el público e incluso para jugadores de otros equipos, así se ha podido descubrir en entrevistas del propio Michael Jordan, donde define el ambiente del MSG como “único” y lo caracteriza como la meca del baloncesto”.



El Madison Square Garden desde fuera. Fuente: ajay_suresh en Flickr

Además, los Knicks, a través de su pabellón consiguen hacer un gran negocio, que esté tan bien situado le genera unos ingresos de explotación a la franquicia prácticamente únicos en el deporte.

Los ingresos brutos por actividad comercial de los Knicks este año, lo que se llama *revenue*, son de 504 millones de dólares, siendo el tercer equipo de la NBA con mayor *revenue*, es decir, han ganado más de 500 millones de dólares a través de los bienes y servicios ofrecidos solamente en este año (National Basketball Association teams ranked by revenue 2022/23 season, 2023). Además, los Knicks son el séptimo equipo de la NBA que más camisetas ha vendido esta temporada 23-24 por delante de franquicias como los Spurs, los Nuggets o los Mavericks, mucho más exitosas en el principio del siglo XXI (NBA, 2024).

Para advertir la evolución de los últimos años de los New York Knicks, este estudio ha analizado los datos publicados en la revista Forbes de las franquicias más valiosas, la franquicia neoyorquina valía 3.600 millones de dólares en 2018, 4.000 millones en 2019, 4.600 millones en 2020, 5.000 millones en 2021, 6.100 millones en 2022 y 6.600 millones en 2023 (Ozanian y Teitelbaum, 2023). Los Knicks han sido la más valiosa de la NBA desde el año 2016 hasta el año 2021, pero estos dos últimos años los Warriors le han quitado ese puesto. Aun así, la franquicia sigue manteniendo la segunda posición y casi dobla su valor en los últimos 5 años, 3.000 millones de dólares

más, aquí se puede advertir la gran evolución y el impacto en la economía de los Knicks y de las franquicias NBA.

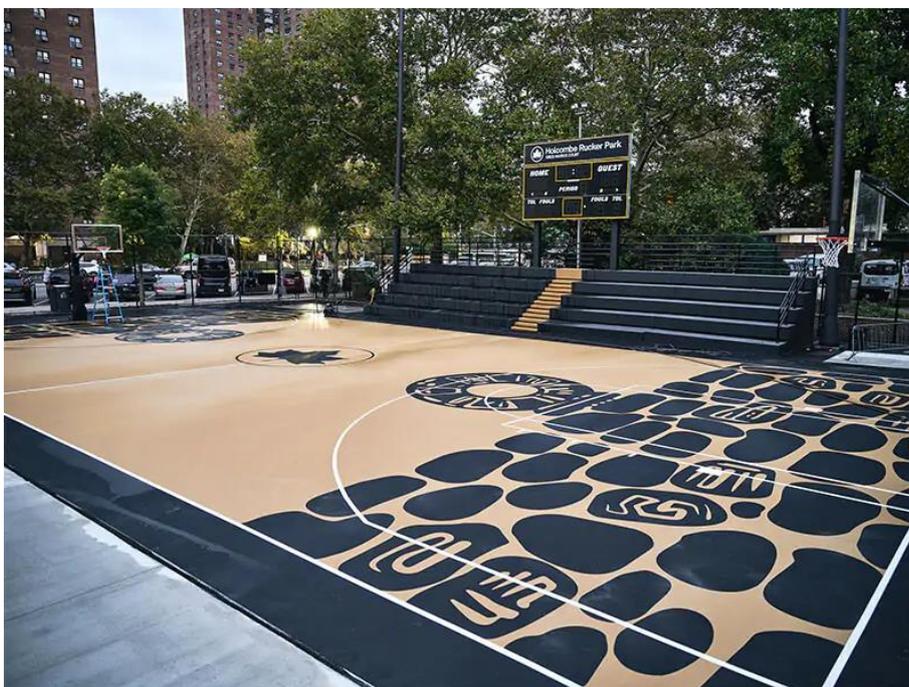
Respecto a las redes sociales y la asistencia al estadio, los Knicks son aproximadamente el décimo equipo más grande por seguidores e interacciones en las redes sociales, unos 12 millones suman entre Instagram, Facebook y Twitter (Leiva, 2024), también tienen más de un millón y medio de seguidores en TikTok alcanzando los 19 millones de likes en esta plataforma. Actualmente en 2024, es el quinto equipo que más media de espectadores tiene, 19.728 espectadores de media en sus 41 partidos esta temporada. Además, teniendo en cuenta su capacidad, 19.812, ha llenado el 99,5% de sus localidades esta temporada (ESPN, 2024). Los Knicks también son el noveno equipo que más partidos televisados por la televisión nacional de EEUU tiene, con un total de 25 partidos, por lo que la gente podrá disfrutar de casi un tercio de los partidos de los neoyorquinos este año, sin necesidad de adquirir el NBA League Pass (Rawcliffe, 2023).

Tras la lectura de artículos, este estudio ha podido conocer que “ningún equipo en la ciudad de Nueva York cautiva tanto a la gente como lo hacen los Knicks” (Waldstein, 2024). Además, el estudio ha logrado entrevistar a aficionados que han vivido en sus carnes estar en el MSG, Markel Lizeaga, aficionado de los Knicks ya que su padre trabaja en Nueva York, afirma que ha estado 4 veces en Nueva York y que siempre que pasea por la ciudad ve a gente con camisetas del equipo. También piensa que es un punto importante para la ciudad tener un equipo histórico, ya que gran parte del turismo al menos una vez pasa por el estadio, “el ambiente y el espectáculo es algo que merece la pena sin duda”, añade Markel.

Otro de los entrevistados, Carlos Martínez, aficionado desde niño a los Knicks y define al Madison Square Garden como “uno de los pabellones con más afluencia de espectadores y eso hace que los comercios locales ganen grandes beneficios”.

Pablo otro aficionado knickerbocker que ha visitado el Madison en una ocasión confirma esto que comentaba Carlos, también advierte que “en un país como Estados Unidos, la cultura del deporte es lo más importante y en Nueva York lo más importante es el baloncesto por la condición de ser considerado como la meca del baloncesto, así que el baloncesto influye en la economía, pero también en periódicos y televisiones importantes del país con sede en NY”. Cuando visitó la ciudad, Pablo apuntó la importancia de la cultura del baloncesto, con “canchas de baloncesto icónicas en

cualquier lugar de Nueva York, grafitis y otras cosas que representan la historia del baloncesto como la cancha de Rucker Park”



Rucker Park. Fuente: nbareligion.com

Tras continuar las entrevistas, Diego Lowe, residente neoyorquino y con amistades en asistentes de los Nets y Knicks, admite que esa influencia se ve más en el merchandising de los Knicks, “no es tanto que la gente viaje a Nueva York sólo para ver a los Knicks, pero cuando están siempre quieren una camiseta, bufanda o gorra del equipo. Históricamente son una de las cosas más conocidas en Nueva York, cuando piensas en Nueva York, piensas en baloncesto, los parques... es algo que todo el mundo conoce de Nueva York” comentaba Diego.

Respecto al temperamento de sus aficionados y en cómo afectan los Knicks a los locales, Diego relataba tal y como el estudio había comentado anteriormente es que “todo el mundo se vuelve loco cuando juegan bien. Los Knicks tienen un gran impacto en el ambiente de NY. Las entradas están agotadas, hay mucha gente en los bares o restaurantes para ver el partido con amigos. Esto ayuda mucho a esos locales, que obtienen grandes ingresos”.

Iker Moreda, protagonista de pódcast como “Soy Knicks” donde habla de la franquicia o “Massive Ball” donde ofrece su opinión de la actualidad en general de la NBA, ha accedido a la entrevista del estudio, considera que “el impacto de los Knicks es bestial en su contexto adecuado, refiriéndose al contexto de espectáculo deportiva

y posible impacto en la ciudad de NY. Por ejemplo, la vuelta de los Knicks a PlayOffs en 2011, después de más de 5 años sin pisarlos, sólo los 2 primeros partidos en casa tuvieron un impacto directo de 11 millones de dólares. Todo este impacto podría haber aumentado si hubiesen llegado hasta las finales, se calcula que un impacto de más de 200 millones de dólares. Esto hablando de cifras de más de una década, no quiero imaginarme hoy en día hasta qué punto podría llegar”. En cuanto al apartado turístico también afirma que “para cualquier persona que tiene vinculación con el baloncesto saben quién son los Knicks, después de Lakers y Celtics diría que es el equipo más conocido junto con los Bulls de Michael Jordan, algo sorprendente ya que el éxito no ha acompañado a la franquicia en los últimos 50 años”. Respecto al impacto cultural Iker admite que “viéndolo desde fuera y a través de anécdotas de gente que ha estado viviendo en NY, diría que el impacto cultural es bestial, porque el baloncesto desde los 90 ha tenido un impacto muy bestia y cuando vives ahí te das cuenta del verdadero impacto cultural que tienen equipos tan históricos como los Knicks en Nueva York, que es impactante”. Además, en el impacto en el entretenimiento Iker da el testimonio de que “el impacto es también muy grande, hay mucho celebritie en los partidos de los Knicks, pero no sólo por el nombre, si no porque cualquier otro equipo en el medio de Manhattan tendría ese impacto”.

Además, Sergio Andrés de Drafteados, otro seguidor knickerbocker, admite en varios de sus vídeos que él se hizo de los Knicks una vez pisó el Madison Square Garden, desde el primer día que pisó ese pabellón el ambiente le envolvió y ha seguido a los Knicks como uno más. Este tipo de testimonios dan razón a la frase “Once A Knick, Always a Knick' (una vez un Knick, siempre un Knick).

Todos los entrevistados coinciden en que el impacto de los Knicks en la cultura es muy grande, esto se puede comprobar acudiendo a Nueva York como Markel o Pablo, donde percibes el impacto de los Knicks paseando por las calles de NY con canchas, grafitis o muchas camisetas del equipo. También lo puedes percibir más fácil residiendo como Diego, que además teniendo vinculación con los equipos de la ciudad conoce mucho más el posible impacto de los Knicks. Además, es algo que puedes percibir incluso como Iker, que sin haber vivido allí, es un apasionado del equipo y a través de vídeos, documentales, noticias e incluso testimonios de amigos suyos que han vivido en la ciudad, consigues hacerte una idea de que el impacto de

los Knicks para Nueva York tanto en lo económico, cultural, como en la cultura del entretenimiento es bestial.

6. Conclusiones

El análisis realizado en este estudio ha permitido cumplir los objetivos propuestos y confirmar las hipótesis planteadas. Se han alcanzado las siguientes conclusiones:

Impacto Económico de los Knicks en Nueva York:

- Los New York Knicks, a través de sus actividades deportivas y eventos asociados, generan gran impacto económico en la ciudad de Nueva York. La franquicia contribuye de manera importante al turismo, comercio local y empleo, cumpliendo así el primer objetivo del estudio. La actividad económica generada por los Knicks incluye ingresos por entradas, merchandising, y contratos publicitarios, todos los cuales refuerzan la economía local. Además de los gastos de aficionados en hoteles, bares o restaurantes cercanos al Madison Square Garden.

Contribución del Madison Square Garden:

- El Madison Square Garden (MSG), pabellón de los Knicks, es un centro de actividad no solo para el baloncesto sino también para conciertos y otros eventos. Estos atraen a turistas nacionales e internacionales, incrementando la visibilidad y el prestigio de Nueva York como destino turístico y cultural. Esta conclusión respalda la hipótesis de que el MSG atrae una cantidad significativa de turistas y cumple el objetivo de examinar la contribución de eventos asociados a los Knicks.

Evolución Económica y Valor Turístico:

- La evolución económica de los Knicks y su influencia en la percepción de Nueva York como destino turístico y cultural es alta. La franquicia ha visto un significativo aumento en su valor económico en los últimos años, pasando de valer 3.600 millones de dólares en 2018 a 6.600 millones en 2023. Este aumento pone de manifiesto la capacidad de los Knicks para atraer inversión y turistas, validando las hipótesis relacionadas con el impacto económico y la visibilidad turística de la ciudad.

Impacto en la Industria del Entretenimiento y la Cultura Popular:

- Los Knicks tienen una fuerte presencia en la cultura popular, como se ve en películas, programas de televisión y música. Esto aumenta la percepción global de Nueva York y también influye en la economía local a través del consumo cultural. Este resultado confirma la hipótesis de que la popularidad mediática de los Knicks influye positivamente en la percepción global de Nueva York.

Influencia en Redes Sociales y Asistencia al Estadio:

- Los Knicks son uno de los equipos más influyentes en las redes sociales y en la asistencia al estadio. Con una fuerte presencia en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter, así como en TikTok, los Knicks logran un alcance global significativo. Además, con una alta media de espectadores en sus partidos, se confirma que el equipo tiene una de las mayores asistencias de la NBA, entrando en el top 5.

Para realizar la validación de hipótesis pertinente hay que bucear en los resultados, pero el estudio lo ofrece por puntos para que sea más claro:

- Impacto positivo en la economía de Nueva York: Confirmada por el análisis del revenue y el valor creciente de la franquicia. Además de entrevistas como la de Diego que confirman que los locales obtienen muchos ingresos, o como la de Iker que dio datos al estudio de que hace una década se obtuvieron en Nueva York 11 millones de ingresos por solo dos partidos de PlayOffs, algo que hubiese aumentado a 200 millones si los Knicks hubiesen llegado a las finales. Esto se vería aumentado en nuestros días, ya que los ingresos son mucho más elevados en 2024 que en 2011, tal y como vemos en el valor de las franquicias, que ha aumentado casi un 50% en los últimos 5 años.
- Atracción de turistas por el MSG: Confirmada por la diversidad de eventos y la alta asistencia a los partidos de esta temporada. Los Knicks siguen atrayendo a mucha gente, 19.700 ha sido la media de espectadores que han acudido esta temporada al pabellón en los 41 partidos de la temporada.
- Aumento de la visibilidad y prestigio de Nueva York: Confirmada por la cobertura mediática en periódicos y cadenas televisivas con sede en la ciudad de Nueva

York. También por la influencia en la cultura popular, muchos influencers acuden a cada partido de los Knicks, en los descansos o tiempos muertos aparecen en pantalla los más conocidos. Estos influencers aumentan la visibilidad del equipo y también su prestigio.

- Ingresos por merchandising y contratos publicitarios: Confirmada por los altos ingresos en la venta de camisetas, el octavo equipo con más ventas esta temporada, y la importancia del merchandising, tal y como aseguran entrevistados como Markel y Diego “cada vez que sales a la calle hay gente con la camiseta del equipo”. Además de ser el noveno equipo con más partidos en la televisión nacional de Estados Unidos con 25 partidos, lo que le genera altos ingresos por publicidad.
- Influencia de los Knicks en redes sociales y asistencia al pabellón: Confirmada por los datos de seguidores en redes, que superan los 13 millones y medio en total en las plataformas de Facebook (5,5 mill), Instagram (4,1 mill), Twitter (2,4 mill) y TikTok (1,6 mill). Además de la media de espectadores en los partidos que como ha investigado este estudio supera los 19.700 espectadores.
- Influencia mediática en la percepción global de Nueva York: Confirmada por la presencia de los Knicks en la cultura popular y el turismo cultural. Además de la aparición de la franquicia en series tan conocidas como “Friends”.

En conclusión, el estudio demuestra que los New York Knicks no solo son una franquicia deportiva de gran renombre, sino también un motor económico y cultural para la ciudad de Nueva York. La influencia de los Knicks va más allá del baloncesto, afectando positivamente al turismo, la economía local, y la percepción global de la ciudad. Este impacto se refleja en la evolución económica de la franquicia, su presencia en la cultura popular, y su capacidad para atraer turistas y espectadores de todo el mundo. La relación simbiótica entre los Knicks y Nueva York es un claro ejemplo de cómo el deporte puede ser un catalizador de desarrollo económico y cultural en una ciudad.

7. Bibliografía

Gaitán, A. (26 de septiembre de 2023). *El origen de la NBA: Cómo fue el inicio de la liga*. Spain.id.nba. <https://spain.id.nba.com/reportajes/el-origen-de-la-liga>

Rodríguez Sanz, G. (2023). *Estrategias y políticas publicitarias en la NBA: posible extrapolación del modelo al paradigma europeo.*

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/60852/TFG-N.%202108.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Qualitas, D. (13 de mayo de 2023). *Historia de la NBA.* Estudiarcoachingdeportivo.

<https://estudiarcoachingdeportivo.es/historia-de-la-nba/>

Cedrun Carral, A. (2019). *NBA VS ACB: comparativa del funcionamiento de su modelo de negocio.*

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17467/CEDR%C3%9ANCARRAL%20ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mercadal, J. (3 de agosto de 2023). *Qué son y cómo funcionan las franquicias NBA.*

Relevo. <https://www.relevo.com/baloncesto/nba/funcionan-franquicias-20230719120958-nt.html>

Ozanian, M y Teitelbaum, J. (27 de octubre de 2023). *Lista Forbes/ Estos son los equipos más valiosos de la NBA en 2023.* Forbes.

<https://forbes.es/listas/356781/lista-forbes-estos-son-los-equipos-mas-valiosos-de-la-nba-en-2023/>

Wang, T. (2022). *Why are the NBA's richest and most valuable team, the New York Knicks, playing so poorly? How does the team's management strategy affect its record?* [file:///C:/Users/HP/Downloads/125981965%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/125981965%20(1).pdf)

El impacto de los Knicks en Nueva York, TFG, Jorge Valiente, Universidad de Valladolid

Zhang, Z. (2024). *Exploring difference: Investigating influential factors between unpopular and popular NBA teams*.

<https://www.deanfrancispress.com/index.php/fe/article/view/747/FE001672.pdf>

Marie-Mathilde. (13 de diciembre de 2022). *Descubrir el Madison Square Garden*.

Hola Nueva York. <https://hola-nuevayork.com/madison-square-garden/>

López, E. (27 de enero de 2020). *Kobe Bryant fue el único jugador de basquetbol que ganó un Oscar. Te contamos cómo fue*. Glamour.

<https://www.glamour.mx/celebrities/articulos/por-que-kobe-bryant-gano-un-oscar/15064>

iProfesional. (9 de febrero de 2021). *Estas son las 6 zapatillas más vendidas en la*

historia. iProfesional. <https://www.iprofesional.com/marketing/333045-estas-son-las-6-zapatillas-mas-vendidas-en-la-historia>

García, G. (26 de octubre de 2022). *Jordan, LeBron y los mayores contratos de zapatillas de la historia de la NBA*. Relevo.

<https://www.relevo.com/baloncesto/nba/jordan-lebron-mayores-contratos-zapatillas-20221026135713-nt.html>

Hightower, K y Thames, A. (14 de agosto de 2023). *Hip hop 50: La NBA ha ido al ritmo del hip hop por cinco décadas*. The San Diego Union-Tribune.

<https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/story/2023-08-14/hip-hop-50-la-nba-ha-ido-al-ritmo-del-hip-hop-por-cinco-decadas>

Clarín. (15 de mayo de 2024). *¿Cuáles son las 10 ciudades más grandes de Estados Unidos?*. Clarín. https://www.clarin.com/internacional/10-ciudades-grandes-unidos_0_DeV6MBVdrW.html

Toole, C. (8 de abril de 2024). *There's a staggering divide between the average price of beer at NBA arenas*. Brobible. <https://brobible.com/sports/article/average-beer-prices-nba-games-2023-24/>

Meléndez, S. (22 de septiembre de 2020). *Friends eran grandes aficionados de los New York Knicks*. Publimetro. <https://www.publimetro.com.mx/mx/publisport/2020/09/22/friends-eran-grandes-aficionados-de-los-new-york-knicks.html>

Gaitán, A. (22 de marzo de 2023). *Fallece Willis Reed, leyenda de los Knicks y estrella en los dos únicos anillos de la franquicia*. Relevo. <https://www.relevo.com/baloncesto/nba/fallece-willis-reed-leyenda-knicks-20230320020007-nt.html>

Ortiz, G. (18 de mayo de 2024). *Pat Riley y los Knicks de los noventa, el duro camino de los otros «bad boys»*. Jot Down Sport. <https://sport.jotdown.es/2024/05/18/pat-riley/>

Faucha, F. (20 de mayo de 2024). *Crónica de una muerte anunciada*. AS. <https://as.com/baloncesto/nba/cronica-de-una-muerte-anunciada-n/>

ESPN. (25 de mayo de 2021). *Julius Randle gana premio a Jugador más mejorado*. ESPN. https://www.espn.com.ve/basquetbol/nota/_id/8694237/knicks-julius-randle-premio-jugador-mas-mejorado

Gaitán, A. (28 de abril de 2024). *Jalen Brunson ya es historia de los Knicks: 47 puntos y 3-1 tras ganar en el “Madison de Philadelphia”*. Relevo.

<https://www.relevo.com/baloncesto/nba/jalen-brunson-historia-knicks-puntos-20240427221028-nt.html>

Statista Research Department. (27 de octubre de 2023). *National Basketball Association teams ranked by revenue 2022/23 season*. Statista.

<https://www.statista.com/statistics/193704/revenue-of-national-basketball-association-teams-in-2010/>

NBA. (19 de abril de 2024). Stephen Curry headlines top-selling NBA jerseys this season. NBA. <https://www.nba.com/news/top-selling-jerseys-2023-24-season-2>

Leiva, F. (4 de abril de 2024). *Ranking The Most Popular NBA Teams On Social Media (2024)*. Fadeaway World. <https://fadeawayworld.net/ranking-the-most-popular-nba-teams-on-social-media-2024>

ESPN. (2024). *NBA Attendance Report – 2024*. ESPN.

<https://www.espn.com/nba/attendance>

Rawcliffe, T. (18 de agosto de 2023). *Which NBA teams have the most national TV games in the 2023-24 season?*. Sportskeeda.

<https://www.sportskeeda.com/basketball/news-which-nba-teams-national-tv-games-2023-24-season>

Waldstein, D. (9 de mayo de 2024). *The Knicks are finally good again. And New York City loves them for it*. The New York Times.

<https://www.nytimes.com/2024/05/08/nyregion/new-york-knicks.html>

