



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje audiovisual

El legado de Zamora

Nicolás Alonso Hidalgo

Tutora: Itziar Reguero Sanz

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso 2023-2024

Índice

Índice	2
Resumen	3
Palabras clave.....	3
<i>Abstract</i>	3
<i>Keywords</i>	4
1. Introducción	5
1.1 Justificación del tema.....	5
1.2 Objetivos	7
1.3 Fundamentos teóricos.....	7
2. Plan de trabajo	10
2.1 Temporalización	10
2.2 Preproducción	12
2.3 Producción	12
2.4 Postproducción	16
3. Conclusiones	16
4. Bibliografía y webgrafía	17
5. Anexos	18

El legado de Zamora - Nicolás Alonso Hidalgo

Resumen

Zamora es una ciudad esencialmente conocida por el patrimonio románico y su Semana Santa. Sin embargo, cuenta con muchos otros atractivos turísticos; la mayoría de los cuales germinaron desde finales del siglo XIX, tanto arquitectónica como artísticamente. Al albor de la Segunda Revolución Industrial, gracias al auge en la producción harinera y la llegada del ferrocarril, una pujante burguesía amplió la ciudad extramuros y trató de diferenciarse de los demás con sus viviendas y sus fachadas. Este Trabajo de Fin de Grado (TFG), en la modalidad profesional, es un reportaje audiovisual que pretende poner en valor ese patrimonio menos conocido para foráneos y locales, así como destacar la importancia de darlo a conocer para el futuro de la ciudad. A través del testimonio de personajes relacionados con la arquitectura, el arte, la divulgación y la gastronomía, el espectador puede conocer aquellos elementos que ellos destacan de la ciudad y por los que les invita a visitar Zamora.

Enlace al reportaje audiovisual: https://drive.google.com/file/d/140m5ib_UDt0sFW_JQ4GCvm3yCeZBXduC/view?usp=share_link

Palabras clave

Zamora; Turismo; Arquitectura; Arte; Reportaje audiovisual

Zamora's legacy - Nicolás Alonso Hidalgo

Abstract

Zamora is a city essentially known for its romanesque heritage and its Holy Week. However, it has many other tourist attractions, most of which germinated since the end of the 19th century, both architecturally and artistically. At the dawn of the Second Industrial Revolution, thanks to the rise of the flour production and the arrival of the railway, a thriving bourgeoisie expanded the city outside the walls and tried to differentiate itself from the others with its homes and facades. This Final Degree Project, in the professional modality, is an audiovisual report that aims to highlight this heritage that is less known to foreigners and locals, as well as highlight the importance of making it known for the future of the city. Through the testimony of people related to architecture, art, dissemination and

Alonso Hidalgo, N. (2024). *El legado de Zamora*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

gastronomy, the viewer can learn about those elements that they highlight about the city and for which they are invited to visit Zamora.

Link to the audiovisual report: https://drive.google.com/file/d/140m5ib_UDt0sFW_JQ4GCvm3yCeZBXduC/view?usp=share_link

Keywords

Zamora; Tourism; Architecture; Art; Audiovisual report

“La comunicación del patrimonio es determinante, sobre todo en ciudades como Zamora, pues constituye un atractivo que genera actividad económica y contribuye a la revitalización de sectores. Intentar que ese patrimonio se vea como es debido, que intente desvelar las sorpresas que el patrimonio encierra, es esencial” (F. Somoza, comunicación personal, 21 de marzo de 2024).

1. Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid, *El legado de Zamora*, expone en un formato periodístico, como es el reportaje audiovisual, las singularidades arquitectónicas y urbanísticas de la ciudad de Zamora, además de algunos de sus potenciales gastronómicos.

1.1 Justificación del tema

La motivación para la realización de este trabajo en su contenido y forma radica en varios ejes:

En primer lugar, se eligió la modalidad profesional para la realización de este Trabajo de Fin de Grado para poner en práctica los conocimientos adquiridos y desarrollados a lo largo de los cuatro años de titulación, además de emplear aquellos aprendidos por cuenta propia en los diversos trabajos autónomos. Esta modalidad, a su vez, supone un trabajo que puede ser empleado como muestra de desempeño profesional en futuras oportunidades laborales.

En segundo lugar, para la elección del tema es ineludible la presencia de una evidente motivación personal, por la pasión y estudio que durante estos años he desarrollado sobre mi ciudad, su arquitectura, patrimonio, eventos culturales e incluso acerca de la provincia en su conjunto. Es por ello, por lo que, comenzado este trabajo, ya disponía de un extenso bagaje gracias a la buena relación con las fuentes empleadas, el conocimiento de lecturas que abordaban estos temas y la visualización de aquellos reportajes profesionales que se han hecho sobre la ciudad en los últimos años. Estos, si bien sirvieron de inspiración, pretenden con toda humildad ser ampliados desde un enfoque más particular que un mero reportaje de promoción turística, adquiriendo un valor pedagógico para locales y foráneos. Dos de esas obras fueron escritas por Álvaro Ávila de la Torre, como *Francesc Ferriol, un arquitecto modernista entre Barcelona y Zamora*; y *Arquitectura y urbanismo en Zamora (1890-1950)*. Otras publicaciones escritas consultadas serían *Zamora. Todo lo que necesitas saber para entender la capital del románico*, de Beatriz Barrio; *Zamora insólita. Leyendas, hazañas, parajes*, de Agustín

Remesal y Francisco Somoza; y *Guía de arquitectura de Zamora*, de Joaquín Hernández Martín.

La comunicación del patrimonio puede tener relevancia desde una perspectiva económica para un territorio, pero también desde una visión historicista. De esta forma, Beatriz Barrio, arquitecta y divulgadora de patrimonio, opta por esta última para resaltar las potencialidades de Zamora.

Al igual que sucedía a finales del siglo XIX y principios del XX, si personas como Gómez Moreno o Ursicino Álvarez no hubieran hablado de ese patrimonio a través de dibujos, fotografías o catálogos, a día de hoy no tendríamos ni San Pedro de la Nave ni el Monasterio de Moreruela catalogados. La forma de comunicar en el siglo XIX ha evolucionado, y en 2024, aparte de los medios de comunicación tradicionales, tenemos las redes sociales para alcanzar a un número mayor de personas, sobre todo mucho más jóvenes (B. Barrio, comunicación personal, 2 de abril de 2024).

Sin embargo, Javier García, divulgador del patrimonio heredado de los artistas zamoranos en el siglo XX, opta por trascender del románico como valor turístico y por enfocar la promoción de la ciudad desde otros prismas.

La arquitectura y el arte en las calles son valores que cada vez están más demandados por la gente que viaja y quiere pasear una ciudad para conocer quién ha aportado en el mundo del arte. El románico es un valor innegable e irrenunciable en Zamora, pero también tenemos esa generación de artistas del siglo XX que aportó tanto a la ciudad y que puede aportar mucho más si conseguimos ponerlos en valor, respetarlos y poner en valor esa obra (J. García, comunicación personal, 8 de abril de 2024).

En tercer y último lugar, se decidió el formato en que se presentaría el trabajo profesional. Una vez claro el tema que se iba a abordar, el dilema radicaba en la forma en que presentarlo, ya fuera en un reportaje multimedia que mostrase las habilidades de redacción y fotografía, o un reportaje audiovisual en el que aplicar las capacidades de grabación, guionización, narración y edición de vídeos. Fue esta última la opción de exposición elegida por la mayor comodidad con el formato y el uso que podría dársele gracias a la mayor audiencia que podría tener y su difusión a través de las redes sociales.

1.2 Objetivos

Así pues, el presente Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad general la realización de un reportaje audiovisual sobre el legado, el patrimonio y las fortalezas de Zamora. De forma más concreta, se pueden señalar los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer los potenciales y obras de la ciudad a locales y foráneos, más allá del patrimonio románico y la Semana Santa, elementos principales de la ciudad.
- Exponer las obras artísticas destacadas de Zamora a través de voces autorizadas e ilustres que han trabajado por la ciudad.
- Invitar al espectador a visitar Zamora a través de la imagen y sus explicaciones.
- Reunir en una misma pieza atractivos de la ciudad de distinto ámbito, relacionándolos.
- Alcanzar una notable difusión de la localidad castellanoleonese a través de redes sociales.
- Sensibilizar a los zamoranos de un patrimonio menos conocido para el ciudadano medio.

Los objetivos del trabajo pretenden dar respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son las características arquitectónicas y artísticas que diferencian a Zamora?
- ¿Cuál es el impacto arquitectónico, artístico y económico en la historia reciente de la ciudad?
- ¿Cómo puede mejorarse la imagen de Zamora?
- ¿El conocimiento de los zamoranos de su patrimonio y su difusión puede tener un impacto positivo en la ciudad?

1.3 Fundamentos teóricos

La realización de un reportaje audiovisual dentro de la modalidad profesional no exime de contar con unos conocimientos teóricos previos, pues resultan indispensables para la realización del mismo. De esta manera, las principales lecturas acometidas se refieren al tema a tratar, para tener el conocimiento más amplio posible y que este pueda ser explicado, ampliado e interpretado, además de servir para seleccionar y concretar

aquello que se va a tratar en la pieza audiovisual. De igual manera, se verá la comunicación que lleva a cabo la ciudad de Zamora a través de las distintas páginas webs y redes sociales de las áreas dedicadas al turismo y la promoción del territorio de las distintas instituciones públicas para así detectar sus errores. Por último, es pertinente observar los estudios y valoraciones del reportaje audiovisual como forma comunicativa, su aplicación en la promoción patrimonial, y su difusión en redes sociales gracias a su formato.

El turismo revaloriza recursos locales que pueden estar infrautilizados y lograrían frenar su proceso de deterioro. A los monumentos de las ciudades históricas puede serle dado un nuevo uso y con todo ello, alcanzar la prosperidad de una ciudad gracias a su reconocimiento (Troitiño Vinuesa, 1995). Para conseguir ese objetivo, los medios de comunicación juegan un importante papel, sobre todo en contenidos más divulgativos y de entretenimiento que informativos, como bien podría ser el género del reportaje audiovisual.

El discurso del turismo en los medios de comunicación se construye bajo un proceso de selección de temas que se traduce comunicativamente en una promesa que ofrece implícita o explícitamente un tiempo y espacio alternativo a la cotidianidad. El discurso publicitario se encarga de presentar a los destinos como un mundo en el que el individuo puede actuar con total libertad en una dimensión geográfica y temporal que no corresponde a su rutina ordinaria, por el contrario, el gozo y el placer son posibles en esa realidad extraordinaria que posibilita el viaje. Por ello la información que se selecciona de los destinos y con la cual se construye la imagen se presenta en el marco de una distinción entre el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio, pero también se hace patente que en el destino se cifran las expectativas de tener momentos especiales, por ello la imagen turística también posibilita la distinción de un espacio que se asemeja a un paraíso para la recreación y el descanso. (de los Monteros *et. Al*, 2012).

A nivel nacional, el programa Zoom tendencias, de RTVE, difundió un reportaje sobre la ciudad de Zamora en 2023¹, enfocado al patrimonio más reconocido. Este contó con una gran difusión interpersonal entre los zamoranos, tanto como tema de

¹ RTVE. (2023, enero 22). *Zamora, destino imprescindible 2023* [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/zoom-tendencias/zamora-destino-imprescindible-2023/6781581/>

conversación como en mensajerías como WhatsApp, si bien no existen datos que lo avalen. El programa también le dedicó a Zamora un episodio en 2016².

El presente reportaje bien podría ser emitido a nivel nacional, pero también en la televisión autonómica, o la local, por su carácter divulgativo. El reportaje audiovisual también podría ser difundido a través de los diarios digitales en formato vídeo, tanto completo, como en pequeñas píldoras que focalicen los temas que se tratan. Un estudio a cargo del Ayuntamiento de Zamora en 2022 encargado a SigmaDos³ revela el nivel de conocimiento y las audiencias de los medios digitales en su página web, así como la frecuencia en que los zamoranos ven La 8 Zamora.

Sin embargo, es en el auge de las redes sociales y en particular del interés por el formato vídeo donde pueden encontrarse las mayores potencialidades para la difusión de este trabajo, ya sea en su extensión plena o dividido en vídeos más cortos. La difusión en redes entre los zamoranos que lo encuentren de su interés puede generar una viralidad que acrecienta el nivel de conocimiento de los zamoranos sobre su ciudad y el interés por conocerla de aquellos foráneos.

En lo que se refiere a la promoción turística en redes sociales por parte de las instituciones, la Diputación de Zamora, a través de su patronato, dedica contenidos esporádicos a la capital en Instagram, X y Facebook, así como en su portal. Sin embargo, el Ayuntamiento de Zamora no cuenta con redes sociales específicas para la promoción del turismo y tan solo dispone de una página web. Esta se encuentra desactualizada, lo cual se hace patente con las recomendaciones de locales de restauración, si bien tiene contenidos interesantes, originales y atemporales como serían la obra del escultor Baltasar Lobo, las rutas por la obra de Coomonte en la ciudad y la ruta modernista por los edificios de dicho estilo. La Junta de Castilla y León, por su parte, tan solo dispone también de página web en la que aparecen contenidos similares con rutas y recomendaciones de los museos que gestiona, pero siendo estos contenidos mucho menos visuales que los del Ayuntamiento.

² RTVE. (2016, noviembre 12). *Zamora, un fin de semana muy completo* [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/zoom-tendencias/zoom-tendencias-zamora-fin-semana-muy-completo/3798859>

³ *Audiencia de medios locales el municipio de Zamora*. (2022, junio). [http://www.zamora.es/img/cargadas/Audiencia%20de%20medios%20locales%20en%20el%20municipio%20de%20Zamora%20\(2022\).pdf](http://www.zamora.es/img/cargadas/Audiencia%20de%20medios%20locales%20en%20el%20municipio%20de%20Zamora%20(2022).pdf)

Por lo tanto, en lo que se refiere a promoción del territorio en redes sociales, el contenido es muy mejorable al tener una mejor gestión la provincia en su conjunto a través de la Diputación de Zamora. Este reportaje audiovisual podría ser la piedra angular de la promoción de la capital sobre la que crear contenidos aún más específicos en varios formatos, pero una base que sirva de guía sobre lo menos conocido para quienes pretendan visitar la ciudad y que amplíe los conocimientos de los zamoranos. Su dedicación exclusiva a la capital, además, no le eximiría de presencia en los contenidos de la Diputación de Zamora, que podría ser el pilar sobre el que fomentar la viralidad del mismo gracias a su buena presencia en redes sociales.

2. Plan de trabajo

En lo que sigue se enumeran y desarrollan las distintas etapas que se han dado hasta la publicación del presente Trabajo de Fin de Grado.

2.1 Temporalización

En la tabla a continuación se enuncian las distintas fases del trabajo, desde la elección del tutor hasta la publicación del mismo. En ella se recogen los distintos avances tanto en el proceso administrativo de elaboración del Trabajo de Fin de Grado, la evolución en la presente memoria y los trabajos correspondientes a la producción del propio reportaje audiovisual. A lo largo de estos meses, las reuniones con la tutora, tanto presenciales como telemáticas, han sido frecuentes para la corrección del trabajo, el seguimiento del mismo y las aportaciones y sugerencias que consideraba oportunas.

Tabla 1 - Cronograma del trabajo

Mes	Avances producidos
Octubre 2023	Elección de la tutora, planteamiento de la modalidad, y proposición del tema.
Noviembre 2023 -	Fase de documentación. Recopilación y lectura de obras escritas (se pueden consultar en la bibliografía del presente documento), y selección de los temas que se van a tratar en fondo y forma.
Enero 2024	Contacto con las fuentes tanto en persona como por mensajería para aparecer en el reportaje, con total grado de aceptación.

Tabla 1 - Cronograma del trabajo

Mes	Avances producidos
Febrero 2024	<p>Inicio de la memoria. Diseño de la misma, justificación del tema, exposición de objetivos y preguntas, y desarrollo del marco teórico.</p> <p>Concreción del tipo de trabajo a realizar (reportaje audiovisual) y acotación del mismo con variables para adaptar su duración a la deseada.</p>
Marzo 2024	<p>Redacción del guion del reportaje.</p> <p>Avances en la memoria con la temporalización del trabajo.</p> <p>Entrevista a Francisco Somoza.</p> <p>Grabación de imágenes de recurso.</p>
Abril 2024	<p>Entrevistas a Beatriz Barrio.</p> <p>Entrevista a Javier García.</p> <p>Grabación de imágenes de recurso.</p> <p>Avances en la memoria con la producción del trabajo.</p>
Mayo 2024	<p>Entrevista a Rubén Becker.</p> <p>Grabación de imágenes de recurso.</p> <p>Narración del guion.</p> <p>Edición del reportaje y publicación.</p> <p>Conclusión de la memoria.</p> <p>Envío de la pieza y la memoria a la tutora para las correcciones finales.</p>
Junio 2024	<p>Correcciones finales</p> <p>Preparación de la presentación</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2 Preproducción

Para el presente trabajo se consideraron principalmente dos alternativas. La primera de ellas era la creación de un reportaje multimedia donde primase la fotografía de las obras a exponer y la calidad y síntesis de vídeos cortos. Sin embargo, se desechó por el menor conocimiento en cuanto a diseño de páginas web en comparación con el de editores de vídeo, como Final Cut, tras utilizarlo durante años para proyectos personales, y por considerar que un reportaje audiovisual podría ser visto por personas de un mayor rango de edad y ser más adecuado para su difusión. El prescindir de la fotografía hizo que el guion y su narración, junto con los elementos sonoros, debieran adquirir una importancia similar a la que se le pretendía dar a la fotografía.

La lectura de libros y guías de arquitectura, el permanente contacto con la ciudad y personajes ilustres de la misma, conocedores del tema y las horas de tertulia con ellos no hizo prescindir de una nueva lectura de las obras escritas además de la necesidad de incorporar sus entrevistas al trabajo.

Gracias a esto se acotó lo que se iba a tratar en el reportaje para controlar la duración del mismo. Es por ello que se decidió prescindir de aquellos elementos más reconocidos de la ciudad y centrarse en el desarrollo arquitectónico y urbanístico de la ciudad desde su auge a finales del siglo XIX, junto con las recomendaciones en hostelería hogaño abiertas.

Para la realización de la pieza se contó con un micrófono inalámbrico para las entrevistas, un micrófono fijo para la voz en *off*, teléfono móvil iPhone SE, ordenador portátil y de sobremesa para la elaboración del guion y edición del reportaje, y Final Cut y Pages como aplicaciones empleadas para ello.

Las asignaturas de Lenguaje Audiovisual, Televisión Informativa, Guion y Realización del Documental Audiovisual, y Periodismo Especializado son aquellas cuyos conocimientos adquiridos han sido aplicados en mayor medida en la realización de este trabajo.

2.3 Producción

El reportaje audiovisual comienza obviando los elementos más destacados y reconocibles de la ciudad, a pesar de lo cual, el contar con una experta como Beatriz

Barrio en el románico de la ciudad, sirve como introducción del mismo y enlace con la etapa tratada con mayor profundidad, la comprendida desde el siglo XIX.

A continuación se exponen los arquitectos más importantes de la ciudad de aquella época y sus obras más destacables hasta llegar a la arquitectura contemporánea y la adaptación de esta para conservar el legado de arquitecturas pasadas. Para concluir, se habla de José Luis Alonso Coomonte y Luis Francisco Prieto Blanco, conocido artísticamente como Luis Quico, por la importancia de sus obras en la ciudad, su relación con la arquitectura y el atractivo que estas suponen.

Francisco Somoza, buen conocedor de la historia y arquitectura de la ciudad y responsable de buena parte de su configuración actual, y Javier García, divulgador de arte, son los entrevistados para esta parte más profunda del reportaje, a lo largo del cual los testimonios de los personajes elegidos son el eje central para la posterior contextualización y ampliación.

Por último se entrevista a Rubén Becker, gerente de Taberna LaSal, para destacar otro de los potenciales turísticos de la ciudad: su gastronomía. Y dentro de la hostelería, relacionado con la arquitectura, se expone otro ejemplo del legado del siglo pasado adaptado a la actualidad como es el Casino.

Tanto al inicio como al final del reportaje se muestran los principales puentes de la ciudad, un claro atractivo turístico tanto por su valor en la ingeniería, como por las panorámicas que ofrece a quienes llegan o se van de la ciudad.

Tabla 2 - Estructura-guion básico del reportaje

Titular	El legado de Zamora	Titular abstracto pero sugerente por el empleo del término “legado”. Se muestra la entrada en la ciudad a través del puente de los Poetas y se expone el tema.
Introducción	Entrevista a Beatriz Barrio	Beatriz Barrio introduce uno de los elementos más conocidos de la ciudad, el románico, con las portadas y elementos más destacados, y resalta la arquitectura Modernista como valor a potenciar.

Tabla 2 - Estructura-guion básico del reportaje

Modernismo	Entrevista a Francisco Somoza	De la mano de Francisco Somoza se pasa del románico al nuevo auge de Zamora de finales del siglo XIX y la introducción del Modernismo frente a estilos pasados.
	Segundo Vilorio	La voz en <i>off</i> expone las principales contribuciones de Segundo Vilorio a Zamora y aquellas que se encuentran en el entorno de estas.
	Plaza Sagasta	Francisco Somoza considera la Plaza Sagasta un espacio singular, y en concreto el edificio de las Cariátides.
Arquitectura contemporánea	Palacio de Doña Urraca, Fundación Rei Afonso Henriques, Museo de Zamora, NH	Francisco Somoza expone los ejemplos de arquitectura contemporánea más destacables, la mayoría de los cuales respetan y conviven espacios anteriores.
	Entrevista a Javier García	Javier García elige la antigua sede del Banco de España como elemento de la ciudad a destacar por su combinación de arquitectura y arte.
Arte	José Luis Alonso Coomonte y Luis Quico	Javier García destaca los dos artistas con obras de mayor valor visibles en la ciudad de Zamora.

Tabla 2 - Estructura-guion básico del reportaje

Recapitulación	Paseo por Zamora	Se recapitulan las características esenciales de la ciudad, se destaca la importancia del patrimonio y el valor de conservarlo para avanzar hacia los potenciales de la restauración.
Restauración	Entrevista a Rubén Becker	Rubén Becker explica la gastronomía de la ciudad con sus platos imprescindibles, la importancia del turismo para la restauración y los elementos diferenciadores de Taberna LaSal.
	Casino de Zamora	El Casino de Zamora como ejemplo de edificio histórico, con arte incluido, adaptado a las necesidades presentes de la ciudad.
Cierre	Fin del reportaje	Al igual que al inicio se entró en la ciudad por el puente de los Poetas, para concluir el reportaje esta se abandona por el puente de Hierro.

Fuente: Elaboración propia

Las fuentes orales obtenidas a través de entrevistas grabadas fueron las siguientes⁴:

Beatriz Barrio: arquitecta y divulgadora de patrimonio. Guía de turismo con más de 12.000 seguidores en Instagram. Organiza visitas guiadas por Zamora, capital y provincia, especialista en románico. Escribe en *Enfoque Zamora*.

⁴ En el Anexo 2 se encuentran las preguntas enunciadas a los diferentes entrevistados.

Francisco Somoza: arquitecto y empresario. Conocedor de la arquitectura de Zamora, presente en la mayoría de reportajes pasados realizados sobre la ciudad.

Javier García: divulgador de arte. Gestiona Zamora Patrimonio Gráfico, para visibilizar y valorar este tipo de patrimonio en la ciudad, y Artistas Zamora en el siglo XX, dedicada a divulgar la obra de los artistas zamoranos del siglo pasado. Ambas páginas cuentan con perfiles en varias redes sociales.

Rubén Becker: empresario de la hostelería. Dueño de Taberna LaSal, uno de los establecimientos más reconocidos de la ciudad.

2.4 Postproducción

Final Cut fue la herramienta de edición del reportaje por el conocimiento previo para editar vídeo y corregir el audio, mientras que Google Drive fue la plataforma en la que se alojó por la capacidad de espacio en la cuenta. En Final Cut se alojaron los brutos de las entrevistas, se acortaron las declaraciones que aparecerían y ordenaron, y se superpusieron los vídeos de recurso grabados sobre aquellas obras mencionadas por los entrevistados. En estos se busca un dinamismo mediante planos fijos y planos con leves movimientos, intercalados con las imágenes de los propios entrevistados, primeros planos con las obras que han destacado de fondo. Los rótulos, tanto del título como de la presentación de los entrevistados, tienen los colores rojo y verde, principales de la bandera de Zamora.

A los cuatro brutos editados de las entrevistas habría que sumar un total de 157 vídeos de los diferentes emplazamientos de la ciudad, con una duración de entre 5 y 15 segundos.

A lo largo de todo el reportaje se introdujo música de LittleBoca, un grupo zamorano con el que se contactó para obtener su permiso para utilizar sus canciones.

3. Conclusiones

El presente Trabajo de Fin de Grado consigue los objetivos principales planteados. Gracias a la profundidad de las entrevistas y el conocimiento del tema por estos se consigue ese carácter pedagógico para los zamoranos, para los que el reportaje es un paseo por su ciudad que destaca elementos en los que podrían no haber reparado y de los que ahora conocen su importancia y creador. Asimismo, para foráneos muestra las

bondades de la ciudad y su visita se realizaría con conocimiento de la historia de la ciudad y muchos más elementos que buscar y conocer a si lo hicieran en Semana Santa.

De esta forma, la pieza posee un ámbito genérico que no cae en excesivos tecnicismos ni ahonda en una obra concreta tanto como para abrumar al espectador, pero que abarca diferentes ámbitos del patrimonio que ha llegado a nuestros días y que se encuentra conexas, pudiendo disfrutar de varias vertientes.

Esta puesta en valor del patrimonio debería incitar a las administraciones públicas a reunirlos, conservarlos y no abandonarlos, permitiendo la adaptación de los espacios pasados a las necesidades presentes, lo cual, por su uso, abarata su conservación y contribuye al aumento de atractivos turísticos para la ciudad.

4. Bibliografía y webgrafía

- Ávila De la Torre, Á. (2009). *Arquitectura y urbanismo en Zamora (1850-1950)*.
- Ávila de la Torre, Á. (2022). *Francesc Ferriol Carreras. Arquitecto (1871-1946)*
- Barrio, B. (2022). *Zamora. Todo lo que necesitas saber para entender la capital del románico* (Semuret, Ed.)
- de los Monteros, Gerardo Novo E, Osorio García, Maribel, Torres Nafarrate, Toluca Javier, & Esquivel Solís, Edgar. (2012). *Imagen turística y medios de comunicación: Una construcción social. Estudios y perspectivas en turismo, 21(6)* Recuperado en 19 de febrero de 2024, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000600004&lng=es&tlng=es.
- *El Modernismo en la Ciudad de Zamora*. (n.d.). Terranostrum.es. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://www.terranostrum.es/turismo/el-modernismo-en-la-ciudad-de-zamora>
- Joaquín Hernández Martín, Pichel, L., Joaquín Hernández, & Miguel Ángel Quintas. (2004). *Guía de arquitectura de Zamora*.
- *La ciudad con más iglesias románicas del mundo está en España*. (15 octubre, 2023). [Viajes.nationalgeographic.com.es. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/ciudad-mas-iglesias-romanicas-mundo-esta-espana_17196](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/ciudad-mas-iglesias-romanicas-mundo-esta-espana_17196)

- Sánchez, N. (20 abril, 2022). *El arquitecto del detalle que trajo el modernismo a Zamora*. La Opinión de Zamora. <https://www.laopiniondezamora.es/zamora/2022/04/20/arquitecto-detalle-trajo-modernismo-zamora-65198672.html>

- SigmaDos. (2022). Audiencia de medios locales en el municipio de Zamora. Recuperado el 19 de febrero de 2019, de [http://www.zamora.es/img/cargadas/Audiencia de medios locales en el municipio de Zamora \(2022\).pdf](http://www.zamora.es/img/cargadas/Audiencia%20de%20medios%20locales%20en%20el%20municipio%20de%20Zamora%20(2022).pdf)

- Somoza, F., & Remesal, A. (2016). Zamora insólita. Leyendas, hazañas, parajes.

- Troitiño Vinuesa, M. Á. (1995). El turismo en las ciudades históricas. *Polígonos. Revista de Geografía*, 5, 57–60.

- Vilorio, A. (n.d.). *Segundo Vilorio (1855-1923). Un arquitecto zamorano* (Instituto de Estudios Zamoranos Florián De Ocampo & Diputación de Zamora, Eds.)

5. Anexos

Anexo 1 - Enlace al reportaje

https://drive.google.com/file/d/140m5ib_UDt0sFW_JQ4GCvm3yCeZBXduC/view?usp=share_link

Anexo 2 - Guiones de las entrevistas

Entrevista 1 - Beatriz Barrio

1. ¿Por qué se nos conoce más en Zamora en lo que a patrimonio se refiere?
2. ¿Por qué es diferente el románico en Zamora?
3. ¿Cuáles son los mayores atractivos que se pueden ver en un paseo por la ciudad?
4. ¿Qué otros atractivos tiene la ciudad a nivel arquitectónico más allá del románico?
5. ¿Cuál es la importancia de comunicar el patrimonio de una ciudad como Zamora?

Entrevista 2 - Francisco Somoza

1. ¿Por qué hay arquitectura modernista en Zamora?
2. ¿Cuál es el espacio de la ciudad más importante de este estilo?
3. ¿Por qué el edificio más interesante de la Plaza Sagasta es el edificio de las Cariátides?
4. ¿Cuáles son los ejemplos más interesantes de arquitectura contemporánea?

5. ¿Cuál es la importancia de comunicar el patrimonio de una ciudad como Zamora?

Entrevista 3 - Javier García

1. ¿Por qué es interesante la antigua sede del Banco de España?
2. ¿Qué artistas cuya obra se puede ver en la ciudad destacarías?
3. ¿Por qué es importante preservar y compartir su obra?
4. ¿Cuál es la importancia de comunicar el patrimonio de una ciudad como Zamora?

Entrevista 4 - Rubén Becker

1. ¿Qué tipo de cocina se hace en Taberna LaSal?
2. ¿Cuánto influye la restauración en el turismo de Zamora?
3. ¿Qué destacarías de la ciudad para el visitante medio que nos visita?
4. ¿Qué platos son imprescindibles en una visita a Zamora?
5. ¿Cuál es la importancia de comunicar la restauración como potencial turístico?