



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

La calle invisible

Pódcast sobre la historia de los personajes que dan nombre a las
calles de Castro-Urdiales (Cantabria)

Iván Llamosas Morte

Tutora: Nereida López Vidales

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2023-24

Resumen

El Trabajo de Fin de Grado explora la toponimia urbana de Castro-Urdiales, enfocándose en el análisis de género en los nombres de las calles. Se identifica que solo el 12% de las calles en España están dedicadas a mujeres, un reflejo de la desigualdad en la representación histórica y social. Este proyecto se materializa en un pódcast que narra la biografía de figuras reconocidas en el callejero de la ciudad, comenzando con Matilde de la Torre, una destacada feminista y política cántabra. El trabajo se estructura en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La preproducción implica la recopilación de datos y entrevistas, la producción abarca la redacción y grabación del guion, y la postproducción se centra en la edición de audio. El pódcast busca visibilizar la historia y contribuciones de las mujeres, usando técnicas periodísticas y de diseño sonoro para crear un contenido accesible y atractivo.

Palabras clave

Toponimia urbana, Castro-Urdiales, Matilde de la Torre, Representatividad, Pódcast.

Abstract

The thesis explores the urban toponymy of Castro-Urdiales, focusing on the gender analysis of street names. It identifies that only 12% of streets in Spain are named after women, reflecting inequality in historical and social representation. This project materializes in a podcast that narrates the biography of notable figures in the city's street names, starting with Matilde de la Torre, a prominent Cantabrian feminist and politician. The work is structured into three phases: preproduction, production, and postproduction. Preproduction involves data collection and interviews, production includes scriptwriting and recording, and postproduction focuses on audio editing. The podcast aims to highlight the history and contributions of women, using journalistic techniques and sound design to create accessible and engaging content.

Keywords

Urban toponymy, Castro-Urdiales, Matilde de la Torre, Representativeness, Podcast.

Llamosas Morte, I. (2024). *La calle invisible. Pódcast sobre la historia de los personajes que dan nombre a las calles de Castro-Urdiales (Cantabria)*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Curso 2023-2024

Índice

1. Introducción	3
1.1. Justificación del tema	3
1.2. Objetivos del estudio	4
1.3. Fundamentos teórico-académicos	5
2. Plan de trabajo	7
2.1. Fase de preproducción	7
2.2. Fase de producción	9
2.3. Fase de postproducción	13
3. Conclusiones	16
4. Referencias bibliográficas	18

1. Introducción

1.1. Justificación del tema

La práctica de dar nombre a las calles por parte de los ayuntamientos es un fenómeno que va más allá de la mera funcionalidad de facilitar la navegación urbana. Esta actividad se ha convertido en un reflejo de la identidad cultural, histórica y política de una comunidad. A través de los nombres de las calles se pueden preservar y honrar figuras históricas, eventos significativos y valores compartidos por la sociedad. Estudios académicos han demostrado como la toponimia urbana es una herramienta poderosa para la construcción de la memoria colectiva y de un medio para transmitir narrativas oficiales y no oficiales.

Investigaciones como la de Sánchez-Costa (2009) explora cómo en las ciudades de Madrid y Barcelona los nombres de las calles constituyen un complejo tapiz de memoria formado y reformado a lo largo de los últimos años por las élites ciudadanas. Los nombres de las calles de estas ciudades han sido utilizados para difundir diversos discursos identitarios y distintas narrativas históricas.

La toponimia urbana también ha sido estudiada desde una perspectiva de género. Linares (2022) analizó los sesgos de géneros en el callejero del distrito centro de la ciudad de Málaga, constatando notables diferencias de representatividad tanto cuantitativas como cualitativas, generando la invisibilidad de la mujer en los espacios urbanos.

El análisis de los sesgos de género en el callejero urbano se ha extendido a nivel nacional gracias al trabajo de Gutiérrez-Mora y Oto-Peralías (2022), en el que constatan que sólo el 12% de las calles con nombre de persona en España están dedicadas a mujeres. Este estudio no sólo analiza la cantidad de calles, también relaciona la presencia femenina en el callejero con los índices de igualdad, llegando a la conclusión de existe una brecha negativa entre el número de calles con nombre femenino e indicadores de igualdad como la tasa de empleo femenina, el porcentaje de población con educación secundaria o superior y el porcentaje de población que realiza labores domésticas.

Con esta información sobre la mesa, al autor de este Trabajo Fin de Grado le surge la pregunta de qué ocurre en su ciudad natal: Castro-Urdiales (Cantabria). ¿Existe también un sesgo de género en las calles de la ciudad que le ha visto crecer? ¿Ha pasado desapercibida esta desigualdad hasta ahora? Y más allá de los números, ¿quiénes fueron las personas que dan nombre a estas calles y qué les hizo merecedoras de tal reconocimiento?

Castro-Urdiales es uno de los municipios más extensos y poblados de Cantabria, con 96,72 km² y 33.225 habitantes censados en 2023, según el Instituto Nacional de Estadística. Se da

la peculiaridad de que se trata de una “ciudad de frontera”, en el extremo oriental de Cantabria y limítrofe con Vizcaya. Esto provoca que la población flotante (aquellas personas que, sin estar empadronadas, residen habitual o temporalmente en el municipio) ascienda hasta los 60.000 habitantes según las estimaciones del Ayuntamiento.

Esta particularidad ha contribuido al crecimiento demográfico de la ciudad, muy concentrado en los últimos 50 años tal y como constata Delgado (2011):

Desde comienzos de la última década del siglo xx, Castro-Urdiales ha iniciado una nueva fase en su evolución urbana y urbanística como consecuencia de su integración territorial en la aglomeración metropolitana de la ría de Bilbao a raíz de la apertura de la autovía A-8. Desde entonces, y durante los primeros lustros del siglo actual, la ciudad ha experimentado una verdadera explosión poblacional, inmobiliaria y urbanística. (p. 269).

1.2. Objetivos del estudio

El presente estudio tiene como finalidad principal analizar la toponimia urbana de la ciudad de Castro-Urdiales (Cantabria), con un enfoque específico en los nombres propios de personajes históricos y relevantes que figuran en su callejero.

Los objetivos específicos de este trabajo son:

- Identificar y catalogar todos los nombres de calles de Castro-Urdiales que hacen referencia a personajes históricos, destacando su importancia en la historia local, nacional o internacional.
- Estudiar los posibles sesgos de género presentes en la selección de los nombres de personajes.
- Aplicar las técnicas profesionales del periodismo y de los medios modernos (en concreto el pódcast) para la narración de la biografía de los personajes históricos reconocidos en el callejero urbano de Castro-Urdiales, combinando la investigación histórica con métodos modernos de comunicación.

Este trabajo busca no solo aportar a la comprensión de la toponimia de Castro-Urdiales sino también ofrecer una reflexión sobre cómo los nombres de las calles pueden servir como un espejo de la historia y la evolución social de una comunidad.

Además, se pretende poner en valor la historia vital de los personajes que componen el callejero urbano de la ciudad de Castro-Urdiales. Escritoras, músicos, arquitectos o políticas forman parte del día a día y de la identidad de la ciudad. A través del pódcast se narra su vida y obra: qué les hizo merecedores de tal reconocimiento histórico.

1.3. Fundamentos teórico-académicos

Ryszard Kapuściński, uno de los grandes maestros del periodismo moderno, defendía que “el trabajo del periodista consiste en que el lector pueda entender el mundo que lo rodea, para enseñarle, para educarle” (Kapuściński, 2002). Sin embargo, y aunque la esencia del trabajo del periodista es la misma, el consumo de contenidos ha evolucionado excepcionalmente en los últimos 20 años. Tal y como describe Carrillo Pérez (2013) en una visión más actual de la profesión, “el periodismo en la actualidad ya no se limita a aportar toda la información necesaria —y no siempre lo hace— para conocer, entender y analizar un hecho, sino que también tiene que atraparnos, sorprendernos, y emocionarnos” (citada en Ferré, 2013). Hoy el periodismo “compite” con cada vez más estímulos comunicativos, por eso es imprescindible que el contenido periodístico tenga un formato atractivo que “atrape” al receptor.

Según Thomas (1990), el infoentretenimiento alude a la tendencia de los medios a presentar la información como espectáculo, cuya función principal es la de servir de gancho para captar y mantener audiencia. No obstante, y como podría dar lugar a confusión, cabe aclarar que en este trabajo no se pretende una espectacularización de la información en el sentido más peyorativo del término, sino utilizar elementos técnicos tradicionalmente más usados o propios de contenidos de entretenimiento —como la música, la ambientación, los efectos de sonido...— para que el producto final resulte atractivo para el receptor.

En este contexto, el pódcast ha emergido como un formato popular de contenido debido a su accesibilidad, versatilidad y capacidad para abordar una amplia gama de temas de manera profunda y entretenida. Permite a los creadores ofrecer contenido informativo en forma de conversaciones, entrevistas o historias narradas, formato principal elegido para este trabajo. Además, la portabilidad y la facilidad de acceso a través de dispositivos móviles hacen que los pódcast sean una opción conveniente para consumir información y entretenimiento mientras se está en movimiento. El informe Digital News Report España 2023 de la Universidad de Navarra refuerza este argumento al reflejar el liderazgo de España en la

escucha de pódcast en Europa, con un 45% de oyentes de este formato entre los encuestados. Otro estudio sobre el consumo de este formato en nuestro país refleja que el 40% de los oyentes de pódcast prefiere una duración en los episodios de entre 10 y 45 minutos, siendo 23 la duración promedio preferida entre los encuestados (IAB Spain, 2023).

Más allá del formato escogido, desde el planteamiento inicial se otorga una especial importancia al diseño sonoro. El diseño sonoro se refiere a la creación y manipulación estratégica de los elementos auditivos para realzar y apoyar el contenido narrativo en un medio, como un pódcast. Según Chion (1994), el diseño sonoro no sólo implica la selección y sincronización de efectos sonoros y música, sino también la modulación del ambiente y la voz para influir en la percepción y la emoción del oyente (como citado en Dyson & Kearns, 2010).

En el contexto de un pódcast, el diseño sonoro es crucial para mantener la atención del oyente, proporcionando un ambiente auditivo que apoya el contenido hablado. Holmes (2004) sugiere que el diseño sonoro eficaz en pódcasts puede mejorar la inmersión y la credibilidad de la narración, haciendo que la experiencia sea más atractiva y memorable para la audiencia.

Con estos elementos, se decide hacer un pódcast divulgativo, con una base informativa y de temática cultural, con episodios de una duración que, sin ser estricta, sí se establece entre los 10 y los 30 minutos de duración como máximo. Cada capítulo se plantea como un monográfico sobre un personaje que da nombre a una de las calles del municipio de Castro-Urdiales. No obstante, y en base a las primeras conclusiones que se extraen en la fase de preproducción, se decide que el primer capítulo sea una contextualización sobre el tema en el que se pone el foco sobre la desigualdad detectada en la representatividad de géneros del callejero urbano de Castro-Urdiales, sus posibles causas y consecuencias. En el plan de trabajo posterior se detalla el proceso para la selección de personajes y desarrollo de cada capítulo.

2. Plan de trabajo

El plan de trabajo detalla la metodología utilizada para la realización del pódcast, dividida en tres fases: preproducción, producción y postproducción. Se busca así organizar y gestionar de manera eficiente los distintos aspectos del proceso creativo y técnico. Cada fase tiene objetivos y tareas específicas esenciales para lograr un pódcast de alta calidad.

2.1. Fase de preproducción

En primer lugar se decide hacer una extracción del callejero actual de la ciudad, con el fin de localizar a los posibles personajes protagonistas del pódcast. Para ello utilizamos el Plano de la ciudad publicado por el Ayuntamiento de Castro-Urdiales en su portal oficial de turismo. En este primer análisis se detecta una evidencia que marca el devenir del trabajo en sus siguientes etapas: de los más de 50 nombres propios que aparecen en el callejero del casco urbano de Castro-Urdiales, solo 11 hacen referencia a mujeres. Más aún, de esas 11 mujeres, 6 son religiosas. Esta desproporción entre el número de mujeres y hombres en el plano del municipio abre una nueva vía de trabajo para el reportaje: explicar las posibles causas de esta diferencia entre figuras masculinas y femeninas reconocidas, y visibilizar el papel de la mujer en la historia del municipio.

Decidimos entonces ampliar la documentación sobre la representación del género femenino en el espacio público al ámbito nacional. El estudio más completo sobre el tema hasta la fecha lo han realizado los investigadores Dolores Gutiérrez Mora y Daniel Oto Peralías a través del proyecto STNAMES LAB, donde a través de un análisis exhaustivo del Callejero del Censo Electoral desde el año 2001 hasta la actualidad, evidencian que solo el 12,7% del callejero nacional reconoce a mujeres.

Establecemos el contacto con los autores del citado estudio y comenzamos el reportaje con una entrevista a la investigadora Dolores Gutiérrez-Mora que nos sirve para marcar un contexto general del caso antes de entrar al detalle del municipio de Castro-Urdiales.

Antes de la entrevista se prepara un cuestionario con preguntas que puedan resultar de interés para conocer más en profundidad el estudio y para dar un contexto del callejero urbano nacional en términos de igualdad. La entrevista se realiza el 18 de marzo de 2024 por vía telefónica y es grabada para posteriormente utilizar fragmentos de la misma en el montaje final del pódcast.

Con el contexto facilitado por la investigadora Gutiérrez-Mora, decidimos dedicar el primer

episodio del pódcast a una de las mujeres reconocidas en el callejero urbano: Matilde de la Torre. Se elige a esta figura por varios motivos:

- Se trata de una mujer que, aun sin relación directa con el municipio de Castro-Urdiales, sí es nacida en Cantabria.
- Es una figura especialmente relevante en la lucha feminista de nuestro país, lo que sirve como gancho para enlazar el contexto general de la situación del callejero con su biografía.

Una vez documentada su biografía, decidimos estructurar el guion de este apartado del pódcast en dos bloques:

- Introducción con un resumen de su vida narrada por el locutor. En el resumen se recogen los aspectos más importantes de su biografía como su nacimiento, su formación académica, su obra política, y su exilio y fallecimiento.
- Entrevista con una fuente autorizada sobre la biografía del personaje. Durante el trabajo de documentación sobre Matilde de la Torre se consultan los trabajos de Luis Pascual Cordero Sánchez, Doctor en Lenguas y Literaturas Hispánicas. Cordero Sánchez ha reeditado recientemente la primera obra literaria de de la Torre, Jardín de damas curiosas, y resulta una fuente autorizada para narrar la vida de la protagonista del episodio. Se concierta una entrevista telefónica con el investigador y la pieza íntegra se incluye en el episodio.

Para finalizar el apartado dedicado a Matilde de la Torre, decidimos contextualizar geográfica y socialmente dónde está ubicada su calle dentro de Castro-Urdiales.

El primer episodio del pódcast está alojado de forma privada y accesible a través del siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/11PCI17xfH2dsBzumnb374voTa97H75Q0/view?usp=drive_link

2.2. Fase de producción

En primer lugar, se procede a redactar y locutar el guion del narrador. Para ello y, como hemos documentado en la fase de preproducción, se consultan antes todas las fuentes de información necesarias. La locución se graba en un único archivo del que después se irán extrayendo los distintos cortes para el montaje final.

El mismo procedimiento se sigue con la entrevista a Dolores Gutiérrez-Mora. Se graba de forma íntegra la conversación con la investigadora (22 minutos) y de esa entrevista se extraen los cortes de audio más relevantes para el objetivo del trabajo.

La elección de la música y de los efectos de sonido utilizados se realiza a partir del guión del locutor. Se buscan recursos que complementen y ambienten el relato narrado en cada momento del pódcast.

El guion resultante para la producción del primer episodio del pódcast es el siguiente:

La Calle Invisible Episodio 1 - Matilde de la Torre Duración: 11:41	
001 CONTROL	MÚSICA Flowers - Coma Media [01:32] Entra en primer plano y pasa a fondo a los 00:07
002 LOCUTOR	En España hay más teléfonos móviles conectados que personas. Pasamos mirando la pantalla de nuestro smartphone entre 3 y 4 horas al día.
003 CONTROL	RÁFAGA iPhone Notification Sound [00:01]
004 LOCUTOR	Gran parte de ese tiempo lo pasamos en movimiento, mientras vamos de un lugar a otro. Puede que incluso ahora, mientras estás escuchando este pódcast, estés caminando por la calle.
005 CONTROL	MÚSICA City Ambience - KM007_ [00:36] Steps on ground stopping - Pixabay [00:13] Entran simultáneas en fondo
006 LOCUTOR	Pero... ¿te has fijado cómo se llama la calle en la que estás?
007 CONTROL	MÚSICA Flowers - Coma Media [01:32] Corta 1 segundo, entra en primer plano 4 segundo y pasa a fondo
008 LOCUTOR	Los nombres de las calles son una huella de nuestra historia. Son una seña de identidad de cada ciudad. A menudo hacen referencia a personajes ilustres que nacieron o

	<p>vivieron en ese lugar, con la idea de que su historia se recuerde a lo largo de los años. Pero en una sociedad en la que cada vez recibimos más estímulos... ¿Alguien se fija en el nombre de las calles?</p>
009 CONTROL	<p>RÁFAGA Ha llegado a su destino - GPS [00:02] MÚSICA Flowers - Coma Media [01:32] Se desvanece MÚSICA Get some street cred now! (Main) - lemonmusicstudio [02:42] Entra en primer plano 10 segundos, pasa a fondo RÁFAGA Careta La Calle Invisible [00:07]</p>
010 LOCUTOR	<p>Hola! Soy Iván Llamosas. Y la calle invisible es un pódcast en el que vamos a descubrir quiénes fueron las personas que dan nombre a las calles de Castro-Urdiales, en Cantabria. Pero antes de empezar a revelar sus vidas, tenemos que conocer sus nombres. Y en esa búsqueda de calles con nombre de persona, lo primero que nos encontramos es un protagonismo excesivamente masculino. De las casi 60 calles del casco urbano que tienen nombre de pila, solo 11 tienen nombre de mujer. Y esto no es algo que pase solo en Castro.</p>
011 CONTROL	<p>MÚSICA Corta sobre CORTE DOLORES 1 [00:49] MÚSICA Freshness - Gvidon [01:55] Entra en primer plano 2 segundos y pasa a fondo.</p>
012 LOCUTOR	<p>Entre vírgenes, santos y cristos, sólo el 17% de las calles de España reconocen a mujeres. Si obviamos las figuras religiosas, son sólo el 13%. Nos lo cuenta Dolores Gutiérrez-Mora, Doctora por la Universidad de Sevilla, que junto a su equipo ha analizado la toponimia urbana, los nombres de las calles, de toda la geografía española. El grupo de investigación Street Names Lab detecta una ligera evolución en el callejero, pero todavía insuficiente.</p>
013 CONTROL	<p>CORTE DOLORES 2 [00:14]</p>
014 LOCUTOR	<p>Puede parecer algo anecdótico, pero la investigación va más allá. Las ciudades con más calles femeninas tienen también mejores índices de igualdad.</p>
015 CONTROL	<p>CORTE DOLORES 3 [00:29]</p>

016 LOCUTOR	La brecha de género va mucho más allá del nombre de las calles de una ciudad, pero es una grieta en la que cada centímetro cuenta. Los nombres de las calles no se cambian de la noche a la mañana. En los últimos años, y gracias a la Ley de Memoria Histórica entrada en vigor en 2007, se han renombrado numerosas calles, plazas y espacios públicos con la intención de eliminar las exaltaciones a la dictadura franquista. Sin embargo, esta oportunidad de renombrar calles tampoco se ha aprovechado para reducir la brecha de género en el callejero.
017 CONTROL	CORTE DOLORES 4 [00:43]
018 LOCUTOR	Antes de entrar a conocer quiénes fueron esos personajes, hombres y mujeres, en este primer pódcast de La calle invisible queríamos parar y poner el foco en esta desigualdad.
019 CONTROL	MÚSICA Pasa a primer plano y se funde con Classical Royal - Sonican [02:00] Aguanta 14 segundos y pasa a fondo
020 LOCUTOR	<p>Ahora sí, vamos a empezar esta serie de personajes reconocidos en el callejero de la ciudad y lo vamos a hacer, claro, con una mujer. Periodista, escritora y política, hoy conocemos quién fue Matilde de la Torre.</p> <p>Luchadora incansable por los derechos de la mujer y las clases obreras, Matilde de la Torre nace en Cabezón de la Sal, pueblo cántabro a unos 100 kilómetros de Castro-Urdiales. Nace en 1884 en una España reinada por Alfonso XII en el periodo conocido como la Restauración.</p> <p>Es la mayor de diez hermanos en una familia acomodada cántabra. Desde joven se siente atraída por la educación y la cultura, lo que la lleva a estudiar Magisterio primero en Santander y después en Madrid.</p>
021 CONTROL	MÚSICA Pasa a primer plano y se funde con Aristocrazy (Classical) - PineAppleMusic [01:48] Aguanta 6 segundos y pasa a fondo

<p>022 LOCUTOR</p>	<p>Durante su formación De la Torre es profundamente influenciada por las corrientes de pensamiento progresista de la época. La injusticia social y la desigualdad impulsan a Matilde a unirse al movimiento feminista y socialista, buscando activamente mejorar la sociedad.</p> <p>En los años 20 y 30 del siglo XX, Matilde emerge como una figura clave en la política española. Se une al Partido Socialista Obrero Español, y es una de las fundadoras de la Federación Española de Mujeres Universitarias.</p> <p>La ciudad de Madrid es testigo de las reuniones entre Matilde de la Torre y otras figuras destacadas del feminismo como María Lejárraga o Margarita Nelken. La energía del cambio se respira en cada esquina. Matilde no solo lucha por los derechos de las mujeres, sino que también está profundamente comprometida con la causa obrera.</p> <p>Es ese compromiso el que la lleva a ser elegida diputada en las Cortes en 1931, representando a las Islas Baleares. Durante su mandato, Matilde lucha incansablemente por legislaciones que favorezcan la igualdad de género y la justicia social.</p> <p>Durante este tiempo compagina su labor política con su obra periodística, colaborando con las publicaciones <i>El Socialista</i> y <i>La Región</i>.</p>
<p>023 CONTROL</p>	<p>MÚSICA Pasa a primer plano y se funde con Merry it is while summer lasts - Alban_Gogh [01:36] Aguanta 30 segundos y pasa a fondo</p>
<p>024 LOCUTOR</p>	<p>El estallido de la Guerra Civil Española marca un antes y un después en su vida. Durante el conflicto, Matilde la Torre ocupa la dirección general de Comercio y Política Arancelaria en los gobiernos de Largo Caballero hasta marzo de 1937. Con la victoria franquista, Matilde se ve obligada al exilio, primero en Francia y luego en México.</p> <p>Es en Francia desde donde publica, en 1940, <i>Mares en la Sombra</i>, una dramática visión de la guerra en Asturias. Ese mismo año viaja desde Burdeos hasta Cuba, donde vive 6 años más hasta su muerte en 1946.</p> <p>Un mes más tarde de su muerte, el Partido Socialista expulsa a Matilde de la Torre y a otros 36 afiliados, por ser partidarios de Juan Negrín, presidente del gobierno durante la Segunda República. Esta expulsión producida en 1946, fue reparada 63 años después, en 2009, cuando el Partido Socialista devolvió de forma simbólica el carné de afiliado a Juan Negrín y a los otros 36 expulsados. Entre ellos Matilde de la Torre.</p>
<p>025 CONTROL</p>	<p>MÚSICA Lo-Fi chilled [02:08] Entra en primer plano 15 segundos y pasa a fondo</p>
<p>026 LOCUTOR</p>	<p>Una de las personas que más han estudiado la figura de Matilde de la Torre es Luis Pascual Cordero Sánchez, Doctor en Lenguas y Literaturas Hispánicas. Bienvenidos Luis y muchas gracias por estar con nosotros.</p>

028 CONTROL	ENTREVISTA [12:00]
027 CONTROL	MÚSICA Waterfall - RomanSenykMusic [02:44] Entra en primer plano 12 segundos y pasa a fondo
028 LOCUTOR	Matilde de la Torre deja un legado inmenso. Fue una pionera en su tiempo, luchando por derechos que hoy damos por sentado. Su vida nos enseña la importancia de la resiliencia y la convicción en la lucha por un mundo más justo. La calle Matilde de la Torre de Castro Urdiales está en el centro urbano. Paralela a la calle Siglo XX, cada día pasan por ella decenas de niños y niñas para llegar a los colegios Miguel Hernández y El Pedregal. Niños y niñas que tal vez todavía no saben lo importante que fue Matilde de la Torre, la mujer que da nombre a la calle por la que pasan cada día, para que hoy puedan disfrutar de los derechos que tienen.
029 CONTROL	MÚSICA Waterfall - RomanSenykMusic [02:44] Pasa a primer plano RÁFAGA Outro [00:08]

2.3. Fase de postproducción

La edición final del episodio se realiza íntegramente utilizando el software de edición Audacity.

En este proceso se cortan y organizan todos los audios grabados para eliminar errores, pausas innecesarias, ruidos indeseados y mejorar el flujo del contenido. Se reorganizan los segmentos para dotar al episodios de una estructura coherente y atractiva.

Una vez segmentados los audios se mejora la calidad del sonido. Se ajustan los niveles de sonido y se ecualizan para mejorar la claridad y el balance de los tonos. También se elimina el ruido y se comprime para obtener un sonido más limpio y profesional.

Posteriormente se incluyen todos los elementos adicionales mencionados en las fases

anteriores: músicas y efectos de sonido, siguiendo las referencias establecidas en el guion.

Antes de finalizar se realiza una mezcla final para asegurar que todos los componentes suenan bien juntos y que los niveles de audio son consistentes a lo largo de todo el episodio.

Antes de exportar el archivo final, se agregan las etiquetas y metadatos necesarios como el título del pódcast, el número del episodio y la descripción del contenido.

Por último, se exporta y se convierte el archivo final en formato MP3.

Dado que el pódcast se trata de un Trabajo de Fin de Grado y no un pódcast público, se omite la fase de postproducción de distribución y publicación. En su lugar, el episodio se almacena en Google Drive y se enlaza como un anexo dentro de este trabajo.

Para la fase de postproducción se utilizan dos recursos principales:

- Pixabay. Es un sitio web con una amplia colección de recursos musicales y efectos de sonido puestos a disposición por una comunidad de creadores. Los recursos disponibles son accesibles y descargables sin necesidad de atribución para proyectos personales o comerciales por lo que se decide utilizar como fuente principal para la obtención de recursos sonoros que mejoren la calidad del pódcast. El detalle de los recursos utilizados en la grabación del primer episodio se detalla en la siguiente tabla:

Flowers (Coma-Media)	Accesible desde: https://pixabay.com/music/beats-flowers-109210/
City Ambience (KM007_)	Accesible desde: https://pixabay.com/sound-effects/city-ambience-9272/
Steps on ground stopping (Pixabay)	Accesible desde: https://pixabay.com/sound-effects/steps-on-ground-stopping-29075/
Get some street cred now!(Main) (lemonmusicstudio)	Accesible desde https://pixabay.com/music/indie-pop-get-some-street-cred-now-main-125842/
Freshness (Gvidon)	Accesible desde https://pixabay.com/music/beats-freshness-15706/

Classical Royal (Sonican)	Accesible desde https://pixabay.com/music/build-up-scenes-classical-royal-201650/
Aristocrazy (Classical) (PineAppleMusic)	Accesible desde https://pixabay.com/music/modern-classical-aristocracy-classical-171295/
Merry it is while summer lasts (Alban_Gogh)	Accesible desde https://pixabay.com/music/folk-mirie-it-is-while-sumer-ilast-merry-it-is-while-summer-lasts-164397/
Lo-Fi Chilled (RoyaltyFreeMusic)	Accesible desde: https://pixabay.com/music/beats-lo-fi-chilled-147552/
Waterfall (RomanSenykMusic)	Accesible desde https://pixabay.com/music/adventure-waterfall-140894/

- Audacity. Es un software de edición y grabación de audio de código abierto especialmente útil en campos relacionados con la música, la comunicación, el periodismo, o la educación. Su amplio rango de funcionalidades y su costo gratuito lo hacen accesible para estudiantes que necesitan una solución eficaz para la manipulación de audio sin invertir en software comercial.

3. Conclusiones

El presente Trabajo de Fin de Grado ha explorado la toponimia urbana de Castro-Urdiales desde una perspectiva de género, con el fin de identificar y analizar los sesgos existentes en la selección de nombres de calles que rinden homenaje a personajes históricos. A través de un estudio detallado y la creación de un pódcast divulgativo, se han alcanzado las siguientes conclusiones principales:

- Desigualdad de género en la toponimia urbana: El análisis del callejero de Castro-Urdiales revela una notable desigualdad de género. De los más de 50 nombres propios presentes, solo 11 hacen referencia a mujeres, y de estas, la mayoría son figuras religiosas. Este sesgo de género no solo refleja una desproporción en el reconocimiento histórico, sino también una invisibilidad sistemática de las mujeres en el espacio público urbano.
- Comparación con el contexto nacional: La situación en Castro-Urdiales se alinea con la tendencia nacional, donde solo el 12% de las calles dedicadas a personas llevan nombres femeninos. Este dato, corroborado por estudios previos como el de Gutiérrez-Mora y Oto-Peralías (2022), subraya una brecha significativa en la representación de género a nivel nacional y pone de manifiesto la necesidad de una reevaluación de los criterios de selección de nombres en los espacios públicos.
- Impacto en la memoria colectiva: La elección de nombres para las calles tiene un impacto directo en la memoria colectiva y en la construcción de la identidad cultural y social de una comunidad. Los nombres de las calles no solo sirven para honrar a figuras históricas, sino que también transmiten valores y narrativas que pueden perpetuar o desafiar las desigualdades existentes. En este sentido, la visibilidad de las mujeres en la toponimia urbana es crucial para promover una sociedad más equitativa y consciente de su historia completa.
- Uso del pódcast como herramienta de divulgación: La creación de un pódcast divulgativo ha demostrado ser una herramienta eficaz para comunicar los hallazgos del estudio de manera accesible y atractiva. El formato del pódcast, apoyado por un diseño sonoro cuidadoso y técnicas narrativas, permite no solo informar sino también captar la atención del público y generar una reflexión más profunda sobre la importancia de la toponimia urbana y la representación de género.
- Valoración de figuras históricas femeninas: A través de la narración de biografías de mujeres como Matilde de la Torre, se ha podido poner en valor la contribución de

figuras femeninas en la historia de Castro-Urdiales. Este enfoque no solo ayuda a equilibrar la representación de género en el callejero, sino que también proporciona modelos a seguir para las generaciones actuales y futuras.

En conclusión, este estudio no solo ha documentado la existencia de un sesgo de género en la toponimia de Castro-Urdiales, sino que también ha ofrecido una propuesta innovadora para abordar esta desigualdad a través del pódcast. Al visibilizar la historia y las contribuciones de mujeres notables, se contribuye a la construcción de una memoria colectiva más inclusiva y representativa de toda la sociedad. Es crucial continuar investigando y divulgando estas temáticas para avanzar hacia una igualdad de género efectiva en todos los ámbitos de la vida pública.

Llamosas Morte, I. (2024). *La calle invisible. Pódcast sobre la historia de los personajes que dan nombre a las calles de Castro-Urdiales (Cantabria)*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Curso 2023-2024

4. Referencias bibliográficas

Sánchez-Costa, F. (2009). Los mapas de la memoria. Nombres de calles y políticas de memoria en Barcelona y Madrid. *Hispania Nova: Revista de historia contemporánea*, 9. ISSN-e 1138-7319.

Linares, L. (2022). Análisis de género en el distrito centro de la ciudad de Málaga. Avanzando a una onomimia feminista. *Revista de Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural*, 22. ISSN: 2340-9096

Gutiérrez-Mora D, Oto-Peralías D. (2022). Gendered cities: Studying urban gender bias through street names. *Environment and Planning B: Urban Analytics and City*

Delgado, C. (2011). Castro Urdiales (Cantabria), de "villa marinera" a ciudad de servicios la transformación urbanística de una "ciudad de frontera". *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, N° 86. ISSN-e 2660-7018, ISSN 0211-0563,

Kapusiński, R. (2001). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Anagrama.

Thomas, B. (1990). *Finding Truth in the Age of «Infotainment»*. Editorial Research Reports.

Research Elogia (2023). Estudio de Audio Digital 2023 IAB Spain. Accesible desde <https://iabspain.es/estudio/estudio-audio-digital-2023/>

<https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/>

Chion, M. (1994). *Audio-vision: Sound on screen*. Columbia University Press. (Citado en Dyson, M. C., & Kearns, D. R. (2010). The role of sound in multimedia production. *Nordicom Review*.

Holmes, S. (2004). Designing a sound identity for podcasts. *Journal of Radio & Audio Media*.

Ayuntamiento de Castro Urdiales. Plano Ciudad. Accesible desde:

Llamosas Morte, I. (2024). *La calle invisible. Pódcast sobre la historia de los personajes que dan nombre a las calles de Castro-Urdiales (Cantabria)*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Curso 2023-2024

https://micastro.castro-urdiales.net/recursosWEB/publicaciones/folletos-digitales/Folleto_Digital_Plano_Ciudad.pdf