



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**El *clickbait* como complemento 'noticioso':  
estudio de caso de *El País* y *El Español***

**María Gómez Díaz**

**Tutora: Pilar Sánchez-García**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de  
América y Periodismo**

**Curso: 2023-2024**

## **Resumen**

La convergencia mediática ha permitido a los medios de comunicación una rápida adaptación a un nuevo entorno digitalizado. La evolución de las audiencias y el nacimiento de nuevos modelos de negocio ligados al periodismo móvil han suscitado la aparición de técnicas para captar la atención del lector. Una de ellas es el clickbait, que es una técnica que fomenta los contenidos menos periodísticos, considerados menores relevantes, para buscar la atención del lector a través de la titulación que fomenta la 'espectacularización'. Los estudios sobre el clickbait son relativamente recientes y, por ello, resulta pertinente analizar su expansión y cómo se utiliza en las diferentes secciones de medios digitales.

Para conseguir el objetivo de esta investigación, se realiza un análisis cuantitativo de contenido digital de las páginas web de *El País* y *El Español*, medio no nativo y nativo, respectivamente, con una muestra de 120 (n=120) informaciones analizadas durante 15 días en sus portadas. Los resultados arrojan un uso extendido de sendos medios por el uso del clickbait dado que de las muestras analizadas de *El País* y *El Español* demuestran que usan estrategias virales para captar la atención del lector en un 75% y 65%, respectivamente. Además, se constata que las noticias de ámbito económico son en las que el clickbait está más presente.

## **Palabras clave**

Clickbait, Periodismo viral, Titular 'gancho'; *El País*; *El Español*, Comunicación, Periodismo móvil

## **Abstract**

Media convergence has allowed the media to quickly adapt to a new digitalized environment. The evolution of audiences and the birth of new business models linked to mobile journalism have given rise to the emergence of techniques to capture the reader's attention. One of them is clickbait, which is a technique that encourages less journalistic content, considered less relevant, to seek the reader's attention through titling that encourages 'spectacularization'. Studies on clickbait are relatively recent and, therefore, it is pertinent to analyze its expansion and how it is used in different sections of digital media.

To achieve the objective of this research, a quantitative analysis of the digital content of the websites of *El País* and *El Español*, non-native and native media, respectively, is carried out with a sample of 120 (n=120) pieces of information analyzed for 15 days. on their covers. The results show an extended use of both media through the use of clickbait given that the samples analyzed from *El País* and *El Español* show that they use viral strategies to capture the reader's attention by 75% and 65%, respectively. Furthermore, it is confirmed that economic news is where clickbait is most present.

## **Key words**

Clickbait, Viral Journalism, 'Hook' Headline, *El País*, *El Español*, Communication, Mobile journalism

# ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	<b>1</b>
1.1. Justificación personal .....	1
1.2. Justificación profesional .....	1
1.3. Objetivos y preguntas de investigación .....	2
1.4. Hipótesis .....	3
<b>2. Marco teórico</b> .....	<b>3</b>
2.1. Narrativa multimedia de los medios en el entorno digital .....	4
2.1.1 Concepto de convergencia y su proceso mediático .....	4
2.1.2. Teorías de comunicación en el entorno digital .....	6
2.2. Audiencias cambiantes en el entorno digital de los medios.....	8
2.2.1. Evolución y consumo de la audiencia digital .....	8
2.2.2. La audiencia prosumidora .....	9
2.3. <i>Clickbait</i> : 'el titular gancho' .....	10
2.3.1. Concepto y evolución .....	10
2.3.2. Sensacionalismo en redes sociales .....	11
<b>3. Metodología</b> .....	<b>12</b>
3.1. Muestra .....	14
3.2. Tabla de resultados .....	15
<b>4. Resultados</b> .....	<b>16</b>
4.1. Análisis de resultados de <i>El País</i> .....	16
4.2. Análisis de resultados de <i>El Español</i> .....	20
4.3. Análisis comparativo .....	24
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>25</b>
<b>6. Bibliografía</b> .....	<b>27</b>
<b>7. Anexos</b> .....	<b>32</b>

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación personal**

En los últimos años, he sido consciente de la evolución del entorno digital y cómo los medios de comunicación se han integrado en él para explorar nuevas formas de comunicar la realidad que nos rodea. Hace casi tres décadas que la comunicación digital irrumpió de lleno en nuestras vidas y los medios de comunicación han aprovechado el potencial que proyecta este desarrollo tecnológico en su forma de ejercer el periodismo.

El cambio digital empuja hacia una inmediatez “absoluta” donde prima conocer al instante lo que ocurre en el mundo a cambio de pagar un precio muy elevado: la falta de contexto en la información que recibimos y/o consumimos. Esta carencia informativa tiene como resultado que las personas que empleamos el móvil como soporte principal de información diaria recibamos decenas de notificaciones en nuestras pantallas. La consecuencia es que estamos sobrepasados de noticias y la sociedad ha llegado al peligroso límite de no distinguir aquello sobre lo que desea documentarse. Es decir, la sobrestimulación de la que somos víctimas nos imposibilita discernir qué informaciones queremos consumir por motu proprio.

De igual forma, dada la sobreabundancia informativa en el entorno digital, nos hemos convertido en ciudadanos estáticos ante los acontecimientos noticiosos de interés general. Es por esta inacción, y también por la enorme competitividad que existe entre los propios medios en ese entorno, que la prensa ha desarrollado nuevas formas de despertar el interés del lector a través de técnicas, en ocasiones antiperiodísticas, como el *clickbait* (Bazaco, Redondo y Sánchez-García, 2019). Esto no quiere decir que este fenómeno del ‘titular gancho’ sólo exista en las notificaciones móviles, ni mucho menos, sino que, además, el *clickbait* ha logrado traspasar las “capas de seguridad” de la deontología del periodismo para hacerse un hueco en las páginas web de los diarios de nuestro país y en las redes sociales que emplean estos medios como altavoz de sus propias noticias.

Por último, es de capital importancia que los medios de comunicación sean conscientes de que el lector que es víctima del *clickbait* es un lector que, probablemente, se marche frustrado después de leer las informaciones que contienen este tipo de técnicas ¿Compensa entonces intentar enganchar audiencia con estos ganchos no informativos?

### **1.2. Justificación profesional**

Nos encontramos ante una sociedad cada día más acomodada tecnológicamente. Los algoritmos deciden parte de nuestras acciones dentro y fuera del entorno digital. Esta tendencia en alza nos

invita a reflexionar acerca del futuro de la comunicación periodística y sobre el comportamiento del individuo y su relación con el entorno y cómo se correlacionan individuo - Internet - medios de comunicación.

Estrategias del periodismo viral como el *clickbait* (Bazaco, Redondo y Sánchez-García, 2019) promueven los titulares con gancho fácil al internauta para acceder a contenidos aparentemente informativos pero nulos de criterio periodístico desde el punto de vista de la deontología periodística tradicional. Este criterio, junto a un marketing digital aplicado al ciberperiodismo de manera sesgada, devalúan la credibilidad de los medios en el entorno digital.

Paradójicamente, en este entorno digitalizado reside el presente y el futuro de la comunicación. Los internautas son ahora prosumidores, es decir, consumen y generan contenido, y los medios de comunicación tradicionales se han visto obligados a adaptarse a una nueva forma de comunicar dentro de un espacio tan virtual como real como lo es el entorno digital, sin dejar de lado a las redes sociales. Este proceso de transformación, conocido como *mediamorfosis* (Fidler, 1997) expone la adaptación de los medios tradicionales a las nuevas tecnologías en el marco de la convergencia mediática de los medios de forma progresiva y superponiendo los cambios.

Por otro lado, las vías de acceso a los contenidos de los medios digitales han cambiado con el paso de los años. La evolución de Internet ha permitido que los lectores aterricen en una noticia en una página web desde diferentes plataformas o aplicaciones, como las redes sociales y este hecho ha provocado que se desarrollen estrategias para captar la atención, como el *clickbait*, que además, devalúan la calidad de las informaciones (Orosa et al., 2017).

### **1.3. Objetivos y preguntas de investigación**

#### **Objetivos**

**O1.** El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es estudiar si medios de comunicación nativos y no nativos emplean el *clickbait* como complemento “noticioso”. Para ello, se analizarán dos de los medios más importantes presentes en el entorno digital en España que son *El País* y *El Español*. El primero es un medio no nativo, mientras que el segundo es un medio nativo de ese entorno.

**O2.** El segundo objetivo del presente estudio es comprobar en qué secciones de *El País* y *El Español* se emplea *clickbait* y sobre qué temáticas concretas.

**O3.** El tercer objetivo es analizar en qué días de la semana *El País* y *El Español* recurren en mayor medida al *clickbait*.

### **Preguntas de investigación**

**P1.** ¿Cómo utilizan los medios de comunicación el *clickbait*?

**P2.** ¿Qué secciones de *El País* y *El Español* contienen más *clickbait*?

**P3.** ¿Varía el uso de *clickbait* por parte de los medios digitales dependiendo del día de la semana?

**P4.** ¿Los medios nativos usan el *clickbait* más que los no nativos al nacer en un entorno digitalizado?

### **1.4. Hipótesis**

**H1.** El contenido de las noticias que tienen elementos del *clickbait* se centran en informaciones de entretenimiento sin criterio noticioso.

**H2.** El *clickbait* resulta reconocible por la ambigüedad de los titulares.

**H3.** Los titulares gancho son habituales tanto en medios nativos como no nativos.

**H4.** Las secciones que más ofrecen titulares gancho son propias de deportes y sociedad.

## **2. Marco teórico**

El marco teórico del presente trabajo se divide en tres apartados principales. En primer lugar, comienza con el estudio de la narrativa multimedia de los medios en el entorno digital, que analiza los procesos de convergencia mediática, el propio concepto de convergencia y las nuevas teorías de comunicación que justifican dichos procesos ya constatados en el entorno digital, como la mediamorfosis, la caja de resonancia, la burbuja de filtros y la economía de la atención.

En segundo lugar, este marco teórico estudia la transformación de la audiencia de los medios a través de su evolución y situación actual, además de explicar y contextualizar la audiencia prosumidora. Por último, este marco teórico se centra en el fenómeno del *clickbait*, desde donde se

analiza este concepto y su evolución, así como el sensacionalismo ligado a las redes sociales que emplean los medios de comunicación en el entorno digital.

## **2.1 Narrativa multimedia de los medios en el entorno digital**

### **2.1.1 Concepto de convergencia y su proceso mediático**

La convergencia mediática refleja la desaparición de las fronteras que separan los límites entre los medios masivos y los servicios de comunicación y que, además, confluyen en un mismo punto de encuentro como lo es entorno digital e Internet (Pérez; Acosta, 2003). Desde la entrada de las nuevas tecnologías en los hogares de forma masiva, la sociedad ha sido testigo de las nuevas oportunidades de comunicación en forma de herramientas que los medios han tenido a su alcance y las nuevas tecnologías deben contribuir al éxito de los nuevos desafíos (López, 2000).

La fusión de todos esos medios y servicios presume de tener su origen en un trasfondo económico, según Natalia Rigo (2016) y este hecho justifica el desarrollo de infraestructuras adaptadas a la innovación de un nuevo canal de comunicación común como es el entorno digital para congrega a los nuevos conglomerados mediáticos fruto del desarrollo tecnológico de las últimas décadas del siglo XX. De esta manera, López (2000) describe este proceso a comienzos del siglo XXI como algo necesario y fructífero para las sociedades puesto que ha modificado la manera en la que los actores mediáticos (audiencia, medios de comunicación y/o corporaciones) se comunican a pesar de la concentración empresarial monopolista que supone la convergencia mediática.

En este nuevo paradigma que se encuentra en constante evolución (García Avilés, 2009) confluyen los medios tradicionales en un entorno digital y, por tanto, la convergencia mediática “implica romper las fronteras tradicionales existentes entre los diferentes medios, las habilidades profesionales y el rol del comunicador” (Ayala, 2020:4). Este fenómeno de la convergencia, según Ayala (2020) está moldeando el marco periodístico puesto que las “estructuras de las redacciones, las prácticas periodísticas y los contenidos informativos” (Pavlik, 2008:14) han cambiado para adaptarse a las nuevas formas de comunicación en el ámbito digital.

Así, el término de convergencia mediática se entiende como un fenómeno catalizador de corrientes de contenido hacia plataformas presentes en el entorno digital promovidas por la industrialización de las audiencias debido a la digitalización de la información. Esta convergencia mediática no responde ni tiene su origen únicamente en un nuevo paradigma tecnológico propio, sino que debe entenderse en primer lugar como un proceso cultural (Jenkins, 2008).

No obstante, es importante destacar que el término “convergencia” lo acuñó Itiel de Sola en 1983 en su libro *Technologies of Freedom* y describe la idea de convergencia como:

“un proceso denominado ‘convergencia de medios’ que está difuminando las líneas entre los medios (...) Un único medio físico puede transmitir servicios que en el pasado se proveían por caminos separados” (De Sola Pool, 1983:23).

Mientras que Henry Jenkins aporta que la convergencia se trata de:

“un flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, donde se observa la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a acceder de cualquier modo a mayores experiencias de entretenimiento” (Jenkins, 2006:14).

Como explica Jenkins (2008), de una transformación cultural se deben tener en cuenta dos factores capitales en este fenómeno que son la reestructuración de las empresas de los medios de comunicación y los cambios tecnológicos que explica De Sola (1983) para entender qué es la convergencia mediática desde una perspectiva integral. Esta perspectiva, sin embargo, la desgranaron Martínez y Díaz (2003) y, según estos autores, el proceso de convergencia se debe a un cambio multidimensional de factores sociales, económicos, tecnológicos y políticos. Es decir, en los procesos de convergencia mediática, la transformación cultural (Jenkins, 2008) debe entenderse como un proceso de evolución continua (García Avilés, 2009) que engloba las transformaciones de los factores multidimensionales de Martínez y Díaz (2003).

En definitiva, la convergencia mediática ha supuesto un cambio sustancial en la industria del entretenimiento, en parte, gracias a la globalización del siglo XX. Este tipo de industria ha acaparado al ciudadano porque se “reduce la distancia entre el emisor y el receptor y desarrolla una comunicación horizontal” (Espinosa et al., 2012:1509). Es precisamente esta actitud activa del receptor lo que permite una interacción inmediata entre la audiencia y los medios tradicionales (Publications Office of the European Union, 2020).

Por otra parte, según Ramón Salaverría (2010), no existe un consenso que defina el concepto de convergencia en el mundo académico y “no deja de ser un guiño paradójico que un término como el de convergencia suscite tanta divergencia” (2010:43). Con esta afirmación, Salaverría incide en que a pesar de la cantidad de autores que se han dedicado a estudiar el concepto de convergencia, estos estudios se han hecho desde diferentes enfoques como el empresarial, el de plataformas, el académico, el profesional o el cultural (Salaverría, 2010) no han logrado un consenso general que logre una definición global de lo que es la convergencia en relación al ámbito de la comunicación.

No obstante, para Deuze (2008) el concepto de convergencia se asimila al de Jenkins (2008) ya que define este término de la siguiente manera:

“no es sólo un proceso tecnológico. También se debe considerar que la convergencia de los medios tiene una lógica cultural propia, que desdibuja las líneas entre diferentes canales, formas y formatos, entre diferentes partes de la empresa mediática, entre los actos de producción y consumo, entre crear medios y utilizarlos, y entre el espectador activo o pasivo de la cultura mediada” (2008:103).

El concepto de convergencia, por tanto, no tiene una definición conjugada, sino que se trata de un fenómeno multifacético que evoluciona la forma en la que los medios de comunicación producen y distribuyen su contenido.

### **2.1.2. Teorías de comunicación en el entorno digital**

La comunicación es un proceso complejo que define a las personas y es “tan antigua como el ser humano y tan importante como él” (Gómez, s. f :5). El proceso de convergencia ha abierto la puerta a un periodismo transmedia donde se han desarrollado nuevas teorías de la comunicación adaptadas al entorno digital donde los medios convergen con las audiencias y otras plataformas que ejercen como altavoz de sus contenidos.

Este proceso hacia un periodismo transmedia se denomina mediamorfosis (Fidler, 1997), un término acuñado por Fidler en 1997 y que, según este autor, se entiende por mediamorfosis el cambio de un estado a otro de un medio de comunicación gracias a la convergencia de los medios y la tecnología. Es decir, un mismo medio en distinto formato: de la televisión analógica a la televisión en el ciberespacio; de la radio FM a la radio en el ámbito digital mediante conexión a Internet. La mediamorfosis trata de explicarse como una consecuencia lógica de la convergencia digital en la que el medio no muere, es decir, que se adapta y evoluciona hacia un nuevo entorno, en este caso, tecnológico.

En el ámbito del entorno del ciberespacio encontramos una serie de teorías relacionadas con el comportamiento de las audiencias y su convergencia con los medios de comunicación presentes en Internet. Estas teorías ayudan a comprender el desempeño de los internautas y de los medios de comunicación en un entorno virtual y que son las siguientes:

- **Burbuja de filtros:** esta teoría de la comunicación digital acuñada por Eli Pariser (2011) explica cómo los algoritmos que emplean las páginas web aíslan al internauta con el objetivo de personalizar sus resultados de las búsquedas en Internet “ajustándose a una audiencia fragmentada y diversificada” (Diez-Gracia y Sánchez-García, 2022:66). En este

caso, la información personal que las páginas web rastrean mediante la localización o las *cookies*<sup>1</sup> sirven para predecir los intereses o movimientos de los usuarios en la red.

Según Pariser, la burbuja de filtros nació en 2009 tras la adaptación de los grandes conglomerados digitales como Google, Facebook -ahora Meta- o Amazon a los intereses de los usuarios. Por tanto, la burbuja de filtros “prohíbe” la pluralidad de criterios.

- **Caja de resonancia**<sup>2</sup>: la finalidad de la caja de resonancia es amplificar las creencias de los usuarios en la red mientras se les despoja de aquellas opiniones poco afines a sus intereses, que dependen de los algoritmos que forma y aplica la burbuja de filtros. Tanto la teoría de la caja de resonancia como la burbuja de filtros provocan en el ámbito informativo del entorno digital un efecto de contagio (Torres-Nabel, 2009), es decir, un bucle informativo. Esto se debe porque el usuario halla solo informaciones afines a sus intereses u opiniones.

Estas dos teorías, caja de resonancia y burbuja de filtros, conforman una “burbuja resonante”, una especie de comportamiento híbrido, compartido y cómplice entre usuarios y medios de comunicación en el entorno digital, prolongado por estrategias de periodismo viral como el *clickbait* (Bazaco et al., 2019), sobre un contexto determinado.

- **Economía de la atención**: Dentro del entorno digital, “nada es ajeno a la red” (Fernández et al., 2018: s.p). “La economía de la atención es un concepto forjado dentro del campo de la economía política para explicar el creciente valor de la atención en un mundo abundante en información” (Bueno, 2021: 61).

No obstante, fue Negroponte (1995) quien definió este concepto. Este autor describe la economía de la atención como la sobreabundancia de la información en los países desarrollados fruto del proceso de digitalización de estas economías y que, dada esta sobreabundancia, las empresas compiten entre sí para conseguir la atención del usuario, como elemento de valor principal.

Dentro del concepto de economía de la atención, se engloban estrategias del periodismo viral, como el *clickbait* (Bazaco et al., 2019), para captar la atención del lector mediante clics en titulares de los medios de comunicación presentes en las redes sociales.

---

<sup>1</sup> Las cookies son archivos de registro web que se almacenan en un dispositivo. Contienen información sobre el comportamiento del usuario en las páginas web que visite, así como la introducción de credenciales o personalización de contenido.

<sup>2</sup> Cass Sunstein (caja de resonancia)

## **2.2. Audiencias cambiantes en el entorno digital de los medios**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) “son herramientas que permiten a los usuarios comunicarse y colaborar entre sí, facilitan la creación y difusión de contenidos a través de distintas plataformas y en diversos formatos, al tiempo que motivan una participación cada vez más activa de las personas en el entorno digital” (Rodríguez-Hidalgo, 2020:45). Esta innovación puede clasificarse “en cuatro grandes áreas (productos, procesos, mercadotecnia y organización), en las que los medios de comunicación en Internet han ofrecido desde su aparición excelentes ejemplos” (Peña-Fernández et al., 2019:354).

La constante evolución de la tecnología (De Sola, 1983) ha permitido que las audiencias digitales sean el epicentro de los medios de comunicación, dentro y fuera del entorno digital. Pero, se establece que “los límites de los medios son sus audiencias” (Orozco, 1997:26) y no se entiende un medio de comunicación sin audiencia porque sería incapaz de sobrevivir.

Por tanto, la convergencia mediática en el entorno digital ha permitido que las audiencias sean industrializadas y tipificadas (Sánchez, 2019) y esto justifica que esta convergencia “ha provocado que las audiencias transformen las formas de consumir información” porque “ahora tienen el contenido a su alcance en el momento y el lugar que deseen” y “este nuevo escenario implica una red de medios y también una red de usuarios donde cada día tienen más y más pares para interactuar” (Rodríguez-Hidalgo et al., 2020:53).

### **2.2.1. Evolución y consumo de la audiencia digital**

Los cibermedios han cambiado y han adquirido en los últimos años unas características propias y diferenciadas respecto a los medios impresos (Marcel, 2006). Esas características “han tenido su reflejo en las audiencias” e “Internet ha dejado de ser un producto elitista para estar al alcance de la gran mayoría” (Marcel, 2006:1). Es decir, Internet se ha democratizado y Cádima (2015) lo justifica como:

“El viejo modelo comunicacional se ha democratizado y se expande hoy en una estructura rizomática, matricial, permitiendo un acercamiento a un nuevo contexto en el que la opinión pública y los movimientos sociales se manifiestan cada vez más en el nuevo “espacio público” de la Web, en el marco de un público deliberativo y de múltiples afirmaciones del “yo” (2015:414).

Por otro lado, la evolución de las audiencias se debe, principalmente, al crecimiento de la penetración de Internet (Cádima, 2015), del aumento del consumo de informaciones a través del pe-

riodismo móvil (Osorio et al., 2023), a pesar de que la televisión sigue siendo el principal medio para informarse para un 53 % de la población (Digital News Report 2023 en español, s. f.).

En España, en el entorno digital, la penetración de Internet es del 93% sobre una población de 46,8 millones de personas, según los últimos datos recogidos en el informe New Digital Report en español (2023). Asimismo, los últimos datos del este mismo informe en este país, señalan que el 13 % de los encuestados paga por consumir noticias online y un 33% tiene confianza en ellas en general y un 41 % comparte noticias en Internet.

Según el citado informe, las redes sociales y apps de mensajería que más puntos han aumentado este 2023 respecto al año pasado son TikTok, Instagram y YouTube, respectivamente. No obstante, la plataforma Facebook se mantiene en primer lugar como la red social más consultada para noticias con un 30% sobre los encuestados, aunque “el interés por las mismas ha caído 34 puntos desde 2015” (Digital News Report 2023 en español, s. f., sec. Claves de cada país).

### **2.2.2. Audiencia prosumidora**

El desarrollo y evolución de las TIC ha formado nuevos hábitos de consumo y una transformación en diferentes tipos de audiencias. Entre las más activas aparece la prosumidora (Rodríguez-Hidalgo et al.,2020) que hace referencia a un término desarrollado en la década de 1970, época en la que “McLuhan y Nevit ya habían señalado que la tecnología permitiría al consumidor cumplir el rol tanto de consumidor de contenidos como de productor de los mismos” (Rodríguez-Hidalgo et al.,2020:48). Es decir, las audiencias han modificado sus hábitos de consumo gracias a la convergencia mediática que ha fortalecido la inmediatez y la interacción de los usuarios en el entorno digital (Rodríguez-Hidalgo et al.,2020). Más tarde, fueron Toffler y Martin (1981) quienes acuñaron dicho término también como una consecuencia de los procesos de convergencia de los medios, dado el desarrollo tecnológico y económico en la tercera oleada industrial.

El cambio de las audiencias se relaciona constantemente con el entorno digital y los medios de difusión que afecta a los nuevos modelos de negocios de los medios de comunicación en el que cada vez más implican nuevas formas de interacciones con los usuarios. Los medios de comunicación buscan el *engagement* con sus audiencias, es decir, el nivel de interacción, que generan. La audiencia ha modificado las prioridades de los medios a la hora de evaluarla porque ahora, los medios, cuando miden esos niveles de audiencia, se interesan más por ese *engagement* que por el rendimiento, es decir, por la eficiencia (Laferrara et al.,2023). Además, los medios masivos han cambiado las estrategias que aplican a los contenidos y se ha reconfigurado la agenda setting porque la audiencia activa ha tomado el control sobre el quehacer tradicional de los medios (Roselló, 2017)

En la actualidad, la audiencia más activa y prosumidora aumenta sus contenidos e influencia dentro y fuera del entorno digital gracias al teléfono inteligente o *smartphone* porque este es un metamedio que ejerce de integrador y creador (Márquez, 2017) de espacios para el entorno digital. También las redes sociales se han convertido en el escaparate donde el carácter prosumidor de los ciudadanos y la cultura participativa de las audiencias se entremezclan (García y Valdivia, 2014).

### **2.3. El *clickbait*: el titular “gancho”**

El *clickbait* ha sido objeto de estudio en la última década porque los medios de comunicación en el entorno digital han sufrido cambios notables en la forma en que se relacionan con su audiencia. Las investigaciones sobre este fenómeno que se han hecho hasta ahora demuestran que los medios de comunicación han llegado a un proceso de tabloidización (Conroy et al., 2015) que implica “la contaminación de la prensa de calidad de contenidos propios de la popular” (Palau-Sampio, 2016:65) mediante estrategias virales que determinan la forma en la que nace un titular que incite a acceder a su contenido. Además, se ha demostrado también que esta tabloidización está compuesta generalmente por contenidos episódicos o circunstanciales (Palau-Sampio, 2016) que interfieren en la calidad de las informaciones del periodismo en el entorno digital (Bazaco et al., 2019).

#### **2.3.1. Concepto y evolución**

El estudio del *clickbait* es relativamente reciente. Al igual que sucede con los procesos de convergencia mediática, el estudio del *clickbait* no tiene una definición clara. Para entender los titulares gancho, debemos comprender que los seres humanos y las sociedades no se comunican de la misma forma hoy que veinte años atrás. Las sociedades evolucionan y las personas, con ellas.

Esta técnica de titulación no tiene una conformidad definida en los estudios académicos sobre este término (B García Orosa et al, 2017) y tampoco está recogido en el diccionario de la Real Academia Española. Sin embargo, la definición de *clickbait* se halla en el diccionario de Oxford que describe esta nueva forma de titular en el entorno digital como “material publicado en Internet con el fin de atraer la atención y animar a los visitantes a hacer clic en un enlace a una página web en particular” (2023, edición digital).

El contenido “cebo” es, por tanto, una técnica que modifica el orden y proceso de producción clásico en el periodismo digital. De esta manera, la jerarquización convencional de la estructura de las informaciones en un entorno digitalizado está promovido por tácticas virales que implican la desaparición de la clásica pirámide invertida, que permite reconocer una información periodística, a un rombo de vértices publicitarios que difuminan la información (Salas, 2020).

Esta nueva forma de titular de los medios de comunicación “afecta a la calidad informativa” (Bazaco et al.,2019:112) en sus fuentes y, además, se ha demostrado que la confianza previa de los lectores entre las fuentes fidedignas y las de baja calidad, es decir, en la percepción y confianza que el receptor tiene sobre ellas, determina que aquellas fuentes con un bagaje crediticio demostrable que empleen esta práctica de contenido “*soft*” en sus titulares, corren menos riesgo de ser castigadas por la audiencia que aquellas a las que esta no les otorga un crédito leal (Hurst, 2016).

Del mismo modo que las noticias con este fenómeno reducen la calidad periodística en Internet, el *clickbait* imposibilita que los usuarios puedan diferenciar qué información le resulta útil para su consumo (Aldwairi & Alwahedi, 2018b). En el entorno digital, los usuarios buscan satisfacer su demanda de información a través de las redes sociales o las páginas web de los medios de comunicación. Con el paso de los años, los medios han desarrollado estrategias para captar la atención del lector y retenerlo en las informaciones que ellos consideran que les va a reportar beneficios económicos y, por ello, el *clickbait* es una opción de los medios para rentabilizar la presencia online de los usuarios en sus dominios.

Esta técnica de titulación ha invadido las redes sociales de “titulares cebo” (García y López, 2017) puesto que el usuario tiene el control primario de elegir qué contenidos consumir. Esto puede llegar a ser un problema porque el usuario, en el contexto del entorno digital, es víctima de la burbuja de filtros y de la caja de resonancia que amplifican sus creencias. Es en este punto donde los medios emiten aquellas informaciones que consideran más afines a determinados usuarios a través de la personalización (Canga, 2001) y el *clickbait* para compensar la excesiva competitividad que existe entre los propios medios dentro del entorno digital y, por esta razón, ofrecen a los usuarios “información a la carta” (Canga, 2001:42).

Esta investigación sobre uso de *clickbait* se centra en el modelo académico ya analizado por Bazaco et al. (2019) donde esta estrategia se define en dos categorías principales que son: las variables de presentación y las variables de contenido. En las variables de presentación se encuentran aquellos titulares con información incompleta, además de expresiones apelativas, exageración y la repetición y serialización de informaciones. En cuanto a las variables de contenido son aquellas informaciones *light*, denominadas *soft news* y aquellos elementos visuales que llamen la atención (Bazaco et al., 2019).

### **2.3.2. Sensacionalismo en redes sociales**

Las redes sociales representan el “ecosistema comunicativo” (Campos-Freire et al., 2016:452), para que se desarrollen estos “titulares cebo” (García y López, 2017) que forman el *clickbait* ya que el usuario tiene el control de elegir qué contenidos quiere consumir. Esto puede llegar a ser un problema porque el usuario, en el contexto del entorno digital, es víctima de la burbuja de

filtros y de la caja de resonancia y es en este punto donde los medios emiten aquellas informaciones que consideran más afines a determinados internautas a través de la personalización y el *clickbait* para compensar la excesiva competitividad que existe entre los propios medios dentro del entorno digital y ofrecer a los usuarios “información a la carta” (Canga, 2001:42).

El sensacionalismo en redes sociales de los medios de comunicación no parte de rumores sino de la omisión de los datos más importantes de una información para apelar a las emociones y la exageración en una estructura diferente que conforman los ganchos que se publican en esas plataformas (Bazaco, 2017).

Es necesario destacar que es imperativo para un medio de comunicación actual que tenga presencia en alguna red social para aumentar su alcance hacia los usuarios. No obstante, los medios de comunicación convencionales ponen toda su atención en las redes sociales porque son conscientes de que a través de ellas se devalúa la información y tratan de rescatar la credibilidad que no retienen las redes sociales (Campos-Freire et al., 2016).

### **3. Metodología**

Tras la contextualización del *clickbait* en el marco teórico, se procede a explicar la metodología desarrollada para analizar empíricamente si *El País* y *El Español* emplean *clickbait* en los titulares de la portada de sus respectivas páginas web. Este estudio se realiza mediante un análisis de contenido cuantitativo de los posibles titulares gancho de estos dos medios de comunicación de diferente naturaleza en el entorno digital. Por una parte, *El País* es un medio no nativo, mientras que *El Español* es un medio nativo de dicho entorno y de “reciente” incorporación, nacido en 2015.

Para este análisis de contenido, se ha elegido en primer lugar a *El País* por ser el medio no nativo que más suscriptores digitales recoge, según el informe de Digital News Reports de 2023 y a *El Español*, por ser el medio nativo con más audiencia media diaria, según explica este propio medio en base a los datos obtenidos por GfK DAM en enero de 2023.

Esta metodología se basa en un trabajo de investigación y se siguen las directrices que caracterizan la investigación periodística en el manual de Hunter y Hanson (2013) porque justifica los pasos a seguir en una investigación en el ámbito de la comunicación. Además, se explica la muestra seleccionada para este estudio y se incluye una tabla de resultados que incluye la descripción de la categoría de *clickbait* que se haya empleado en los titulares gancho del análisis de contenido, si lo hay, con el fin de conocer a fondo cómo funciona el objeto analizado para poder después predecir su comportamiento en futuras investigaciones (Igartúa y Hummanes, 2004).

La tabla de muestra de este análisis empírico se basa en la elaborada por Ángela Bazaco et al (2019) donde recoge dos categorías de estudio con 6 variables y 19 subvariables que categorizan el tipo de *clickbait* empleado en los titulares y que son las siguientes:

**Figura 1. Tabla de análisis de contenido de *clickbait* en medios digitales**

<b>A. VARIABLES DE PRESENTACIÓN</b>	1. Información incompleta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia del dato más relevante</li> <li>- Interrogantes incontestados</li> <li>- Uso de listados y numerales</li> <li>- Ambigüedad</li> </ul>
	2. Expresiones apelativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocativo</li> <li>- Imperativo</li> <li>- Singularización del receptor</li> </ul>
	3. Repetición y serialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reiteración temática</li> <li>- Reiteración de enfoques</li> <li>- Dosificación de datos en entregas sucesivas</li> </ul>
<b>B. VARIABLES DE CONTENIDO</b>	4. Exageración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hipérboles</li> <li>- Comparativos de superioridad y superlativos</li> <li>- Neologismo “súper”</li> <li>- Adjetivación intensificadora</li> </ul>
	5. <i>Soft News</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos blandos o sensacionalistas</li> <li>- Marcos de representación personales, emocionales, episódicos o anecdóticos</li> </ul>
	6. Elementos audiovisuales llamativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías y videos impactantes y/o curiosos</li> <li>- Uso de memes humorísticos</li> <li>- Manipulación de imágenes</li> </ul>

Fuente: elaboración propia a partir de la tabla de muestra de las variables de categorización del *clickbait* de Ángela Bazaco et al (2019).

## **A. Variables de presentación**

**A1.** Información incompleta: el receptor siente la necesidad de acceder al hiper-vínculo para satisfacer la carencia de contexto en el titular.

**A2.** Expresiones apelativas: se reclama directamente la atención del lector tratándole “de tú a tú”. El titular obliga al lector acceder al enlace.

**A3.** Repetición y serialización: en este caso, los medios utilizan una misma noticia a pesar de la pérdida de actualidad y la comercializan para generar tráfico en sus páginas web.

**A4:** Exageración: reforzar el énfasis de una noticia mediante expresiones que abultan las expectativas sobre el contenido original.

## **B. Variables de contenido**

**B5.** Utilización de contenidos blandos y sensacionalistas: Aquellas informaciones que no responden al interés general y que, además, se les otorga un tratamiento preferente en relación a aquellas informaciones que sí responden a un interés general.

**B6:** Empleo de recursos fotográficos o audiovisuales que reclaman mediante estos medios al atención del lector.

### **3.1. Muestra**

Para llevar cabo este análisis se han seleccionado como muestra 120 titulares, (n=120) de las portadas de *El País* y *El Español* durante quince días, a razón de ocho noticias por día -cuatro de cada medio-, desde el 9 de octubre de 2023 hasta el 23 de octubre de 2023, ambos días inclusive, en horario de mañana. De las 120 informaciones estudiadas, 60 pertenecen a *El País* y otras 60 a *El Español*.

El criterio para seleccionar la muestra ha sido el siguiente: se han escogido diariamente cuatro noticias situadas en la parte central de las páginas web de *El País* y *El Español* dado que las primeras noticias tras acceder a dichas webs no tienen *clickbait*.

Por otro lado, se ofrece el listado completo de la muestra en los anexos 1 y 2.

### 3.2. Tabla de resultados

Para la confección de los resultados se ha elaborado una plantilla con diferentes secciones. Esta ficha está compuesta por el día de la semana, el mes y el año; el titular; la URL, la sección a la que pertenece la noticia y la temática de la misma.

**Figura 2. Plantilla de recogida de la muestra**

FECHA	TITULAR	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORÍA <i>CLICKBAIT</i>

Fuente: Elaboración propia.

Este modelo recoge seis elementos fundamentales para el posterior análisis de los resultados y que son los siguientes:

1. **Fecha:** recoge el día de la semana, el día del mes y del año en que ha sido seleccionada la muestra.
2. **Titular:** en este apartado se colocan todos los titulares tal y como aparecen en la portada de las páginas web de *El País* y *El Español*. El titular es uno de los principales medios para conocer en qué medida usan estos medios el *clickbait*.
3. **URL:** aquí se adjuntan todas las url de la muestra total (N=120).
4. **Sección:** las noticias de una página web se agrupan en secciones para ayudar a buscar y contextualizar determinadas informaciones. En este caso, esta tabla recoge la sección a la que pertenece porque es importante determinar el porcentaje de noticias con *clickbait* que se publica en cada una de las secciones de los medios analizados.
5. **Temática:** Es importante destacar el tema que trata cada noticia analizada puesto que puede desvelar datos interesante acerca del tratamiento específico que pueden llegar a recibir algunas informaciones respecto al uso del *clickbait*.
6. **Categoría de *clickbait*:** en este último apartado se incluye la categoría de *clickbait* a la que pertenecen, o no, las noticias seleccionadas para su posterior análisis.

## 4. Resultados

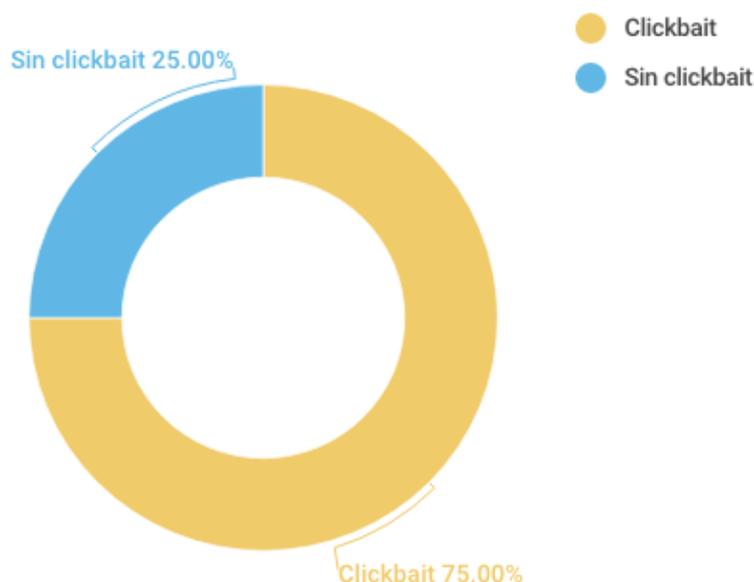
Tras el análisis de contenido de *El País* y *El Español*, se establece que de las 60 noticias analizadas de *El País*, un 75 % contienen *clickbait*, mientras que, de las 60 estudiadas de *El Español* recurren a titulares gancho un 65%.

Del cómputo global de la muestra (n=120) se constata, tras este análisis, que el 70% de las publicaciones de *El País* y *El Español* contienen algún elemento del fenómeno del *clickbait*. Es decir, en 84 de las 120 noticias estudiadas, se emplean titulares “cebo”.

### 4.1. Resultados de análisis de *El País*

El análisis empírico de *El País* consta de una muestra de 60 unidades (n=60) analizadas desde el día 9 de octubre hasta el 23 de octubre de 2023. Esta muestra ha sido estudiada en horario de mañana y se ha determinado que, de las 60 unidades analizadas, 45 contienen alguna elemento de *clickbait*. Es decir, el 75% de la muestra contienen variables compatibles con el periodismo viral. De este análisis se destaca que España, con un 23,33%, es la sección que más *clickbait* contiene, es decir, 14 titulares que presentan variables compatibles con titulares gancho.

**Gráfico 1. Análisis de la presencia de titulares de *clickbait* en la muestra de *El País***

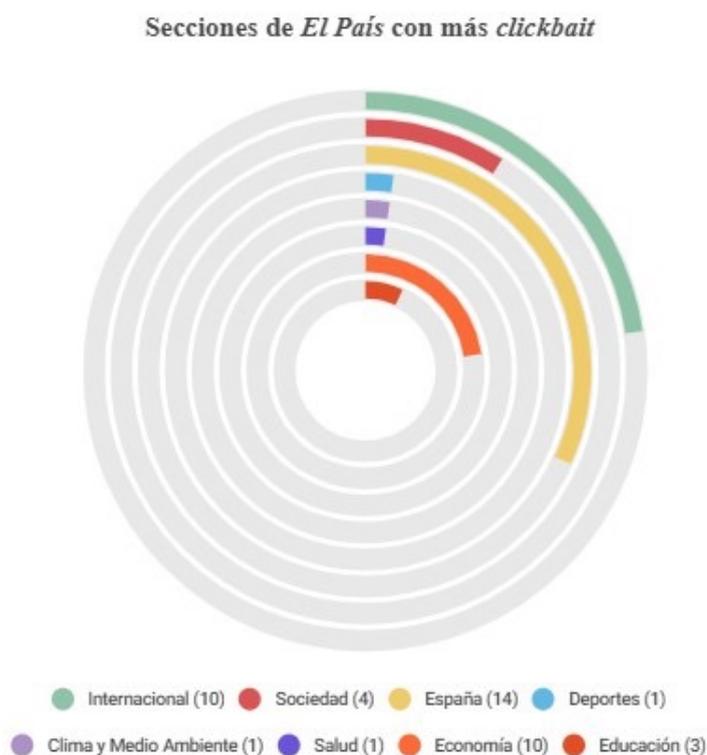


Fuente: elaboración propia a través de Infogram

La tabla de análisis de *El País* contiene las siguientes secciones, que son aquellas en las que se ha detectado uso de clickbait por parte de este medio, y que son las siguientes: Economía, Internacional, Deportes, Clima y Medio Ambiente, Educación, Sociedad, España y Salud.

Respecto a la presencia de titulares gancho distribuidos por secciones, se detecta que, en términos porcentuales, España, con un 23,33%, es la sección que más *clickbait* contiene, es decir, 14 titulares que presentan variables compatibles con el *clickbait*. En segundo y tercer lugar se encuentran las secciones de Economía e Internacional, con 10 titulares cada una y que representan individualmente un 16,67%. Por otro lado, la sección Sociedad contiene 4 noticias “cebo” que representan el 6,67% de la muestra analizada. A la sección de Sociedad, le siguen Educación con 3 titulares que contienen este fenómeno y Clima Y Medio Ambiente con 2 y representan el 5% y el 3.33% de la muestra. Por último, las secciones en las que menos *clickbait* se ha detectado son Deportes y Salud, con 1 noticia en cada una de ellas, que representa el 1,67% de manera individual.

**Gráfico 2. Análisis de las secciones de *El País* con más presencia de titulares gancho**



Fuente: elaboración propia a través de Infogram

Por otra parte, se ha analizado también qué secciones comparten varias categorías de *clickbait*. En primer lugar se halla la sección Internacional con 7 titulares en los que se comparten varias categorías, seguida de España y Economía con 6 cada una, Educación con 2 y Deportes, Sociedad y Salud con 1. En este caso, la única sección que no comparte variables es Clima y Medio

Ambiente. En total, el 53,33% de la muestra que contiene clickbait comparte algún tipo de variable.

Este análisis corrobora también que de la muestra que contiene *clickbait*, es decir, de las 45 noticias de la tabla de resultados de *El País*, 10 de ellas modifican su titular una vez se accede través del enlace. Es decir, un 16,67% del total tienen un titular diferente dentro del hipervínculo de cada titular. Además, se constata que, dentro de este parámetro, los titulares que más se modifican son aquellos que pertenecen a la sección Economía y corresponden al 50% del total de titulares que sufren cambios. El resto de titulares modificados pertenecen a las secciones de Sociedad, con 2; de España, con otros 2 y, por último, Internacional, con 1.

Es pertinente concretar que las modificaciones hacen referencia a verbos complementarios o complementos circunstanciales que contextualizan el cuerpo de la noticia, pero que no están presentes en la portada de la página web de *El País* cuando se ha hecho este análisis empírico.

**Imagen 1. Capturas de pantalla de *El País*. Ejemplos de variables de categorización del *clickbait* A1, A3 y A4 (izquierda) e Imagen 2. Ejemplo de categoría definitoria de titulares gancho A1 y B5 (Derecha)**



Vías del tren en la zona de talleres de Santa Justa, en Sevilla. P. PUENTES

### **E Drones, perros y un cercanías: así fue la búsqueda infructuosa de Álvaro Prieto**

EVA SAIZ | Sevilla

La grabación accidental del cuerpo del joven encajado entre dos vagones de un tren supuso el final abrupto de un rastreo de cinco días



### **E Así funciona la (no) vacuna que promete acabar con la epidemia de los bebés, la bronquiolitis**

ENRIQUE ALPAÑÉS / LAURA NAVARRO

El nuevo fármaco contra el virus, Beyfortus, ya se ha comenzado a aplicar a los neonatos para reducir el pico de hospitalizaciones de cada invierno

Fuente de sendas capturas: [elpais.es](http://elpais.es). (18/10/2023; 15/10/2023).

Ejemplo en imagen 1 que comparte las variables de presentación de información incompleta (A1), de repetición temática (A3) y Exageración (A4) de la tabla de definición de los titulares gancho. Por su parte, la imagen 2 responde a una estrategia de periodismo viral que contiene información incompleta (A1) y, además se trata de una noticia no relevante, es decir, *soft new* (B5).

**Imagen 3. Captura de pantalla de *El País*. Ejemplo de variable de definición de clickbait A1**

**E El empleo vive su mejor momento desde 2008: ¿en qué se diferencia aquel mercado laboral del actual?**

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO | Madrid

La tasa de desempleo es la menor en 15 años, cuando explotó la crisis inmobiliaria. España mejora en temporalidad, pero los salarios se han contraído

Fuente: [elpais.es](http://elpais.es) (09/10/2023)

La imagen 3 muestra como ejemplo la variable de categorización del *clickbait* de información incompleta (A1), en la que se aprecia un titular interrogativo.

Respecto a la frecuencia temporal de aparición de estos titulares durante la semana, *El País* mantiene una media de publicación de *clickbait* de 6,28 titulares cebo por día. No obstante, los días con más publicaciones en los que está presente este fenómeno son los viernes y los domingos con 8 publicaciones, respectivamente y los días con menor uso de *clickbait* son los martes, con 3 y los miércoles con 5. Los jueves tienen 6 publicaciones con titulares cebo y los lunes, 7, pero es necesario concretar que el lunes ha sido analizado tres veces, una más que el resto de días que lo fueron solo en dos ocasiones, puesto que la muestra total (n=60) se ha realizado en un periodo de 15 naturales, de lunes a lunes. Si no se tiene en cuenta el tercer análisis del último lunes 23 de octubre, este día se quedaría con 6 noticias gancho, empatando así los jueves.

La siguiente tabla muestra las variables empleadas en cada sección, así como la cantidad en cada una de ellas.

**Figura 3. Tabla de comparación de análisis de variables en las secciones de El País**

	A1	A2	A3	A4	B5
Economía	8	0	1	4	5
Internacional	7	0	4	9	0
Deportes	1	0	0	0	1

**Figura 3. Tabla de comparación de análisis de variables en las secciones de El País**

	A1	A2	A3	A4	B5
Clima y Medio Ambiente	1	0	0	1	0
Educación	1	0	0	2	2
España	10	0	7	6	0
Salud	1	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	29	0	12	22	9

<sup>3</sup>Fuente: elaboración propia.

Tras analizar la figura 3, se determina que la variable de presentación A1 que presenta información incompleta es la más abundante en *El País* y es en la sección España donde se halla en mayor cantidad con 10 titulares que presentan esta variable. Economía se presenta en segundo lugar en el uso de A1 y, en tercer lugar, Internacional. En cuanto a las expresiones apelativas, A2, no se registra ningún titular. En cambio, para la variable A4 que corresponde a la exageración, se contabilizan 22 titulares con esta característica.

#### 4.2. Resultados de análisis de *El Español*

El conjunto total de la muestra de los titulares analizados de *El Español* es de 60 unidades analizadas por la mañana entre el 9 de octubre y 23 de octubre de 2023, de las cuáles, 39 presentan elementos de *clickbait*. Es decir, el 65% de las noticias estudiadas contienen este fenómeno del periodismo viral.

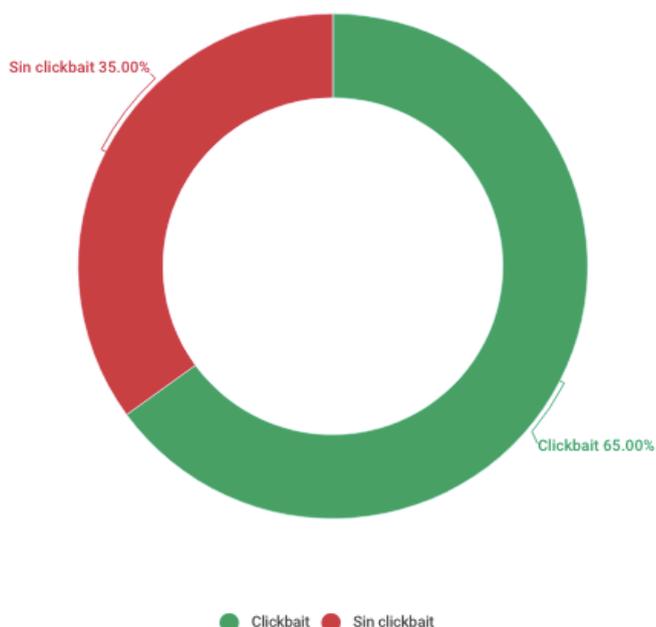
Dentro de tabla de resultados se ha incluido un apartado de secciones que describen la categoría temática general de las unidades analizadas y que son: Invertia, Mundo, Deportes, Ciencia, Corazón, Sociedad, Reportajes y España.

En cuanto a las secciones que más emplean *clickbait*, tras el análisis se constató que Invertia, de corte económico, es la sección con más *clickbait* presente en el 30% de las 39 noticias con elementos de este tipo. Es decir, de las 60 unidades analizadas de *El Español*, 39 tienen *clickbait* y 18 de ellas pertenecen Invertia, seguida de Deportes, con 7 noticias con *clickbait*, que representan el 11.67% del total. Respecto a las secciones de Mundo y Sociedad, empatan a 5 noticias

<sup>3</sup> En la Figura 3 se ha omitido el análisis de la variable de contenido B6 dado que no se han registrado en la muestra variables de esta categoría.

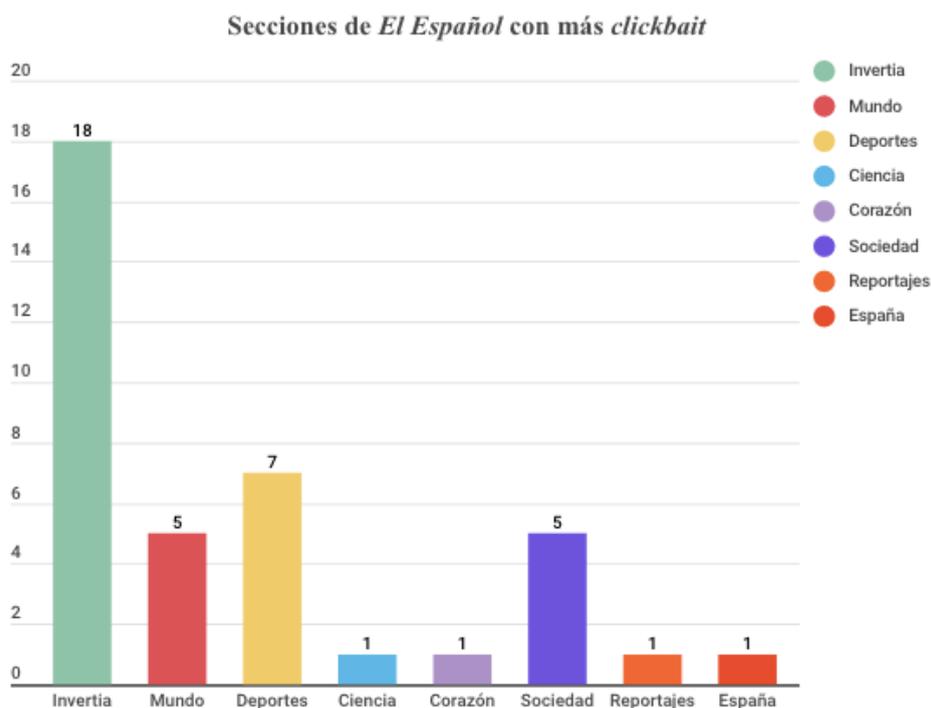
cada una de ellas y representan el 8,33%, respectivamente. En cuanto al resto de secciones (Ciencia, Corazón, Reportajes y España), estas representan el 1,67% cada una.

**Gráfico 3. Análisis de la presencia de titulares de *clickbait* en la muestra de *El Español***



Fuente: elaboración propia a través de Infogram

**Gráfico 4. Análisis de las secciones de *El Español* con más presencia de titulares gancho**



Fuente: elaboración propia a través de Infogram

Por otro lado, se ha analizado el porcentaje de la muestra que no se compone de una sola variable de *clickbait*, sino que comparten dos o más categorías. En total, más de la mitad de los titulares analizados, es decir, un 56,41% comparten variables. En la sección Invertia participan más de una variable un 77,78%, es decir, en 14 titulares de los 18 que tienen *clickbait*. Le siguen, la sección Sociedad con 5 unidades que comparten variable, es decir, todas las incluidas dentro de la misma sección. Tanto la sección Reportajes como Corazón y España, comparten variables en todas las unidades analizadas con *clickbait* presente en sus titulares. Sin embargo, en las secciones Mundo y Ciencia no se han registrado más de una variable compartida.

**Imagen 4. Captura de pantalla de *El Español*. Ejemplo de variable de categorización del *clickbait* de tipo A1**



Fuente: [elespanol.com](https://elespanol.com) (09/10/2023)

La imagen 4 representa un titular categorizado como información incompleta (A1), donde el encabezado omite el dato que se ofrece como cebo.

**Imagen 5. Captura de pantalla de *El Español*. Ejemplo de definición de titular gancho de tipo A2**



Fuente: [elespanol.com](https://elespanol.com) (15/10/2023)

El recuso vocativo, incluido en la categoría de recursos apelativos (A2), está presente en la imagen 5 ya que recurre directamente al lector para que entre en el enlace con el fin de averiguar lo que el titular gancho expone como algo imperativo.

Durante el análisis de la muestra de *El Español*, se ha comprobado si el titular cambia una vez el lector accede al enlace y, por parte de este medio, no se han registrado modificaciones al respecto.

La tabla de resultados arroja datos destacables acerca de la actividad del *clickbait* en *El Español* en los diferentes días de la semana, de lunes a domingo. En primer lugar, se destaca que *El Español* mantiene estable la cantidad de publicaciones que realiza con *clickbait*. Es decir, genera una media de 5,57 noticias al día, en horario de mañana, cada semana. Del total de la muestra de este medio (n=60), el lunes es el día con más noticias con elementos de *clickbait*, con 8 titulares gancho. En este caso, es necesario puntualizar que el lunes es el único día de total del análisis que se repite tres veces, el resto de días se han analizado dos veces, dado que el periodo es de 15 días naturales, de lunes a lunes. Por esta razón, es necesario tener en cuenta que la estadística del lunes puede distorsionar los días más proclives elegidos por *El Español* para usar *clickbait* en su página web. No obstante, una vez que se ha anotado la particularidad del análisis de ese día, si no se tiene en cuenta el último día, es decir, el día 15 del estudio que coincide en lunes, este día recogería 5 publicaciones con *clickbait*, al igual que el martes y el miércoles. Los jueves y los viernes empatan con cuatro noticias con elementos virales y los fines de semana, es decir, el sábado y el domingo, la cifra sube hasta las 7 y 6 publicaciones, respectivamente. Por tanto, los días de la semana en los que más se emplea el *clickbait* son los sábados y los domingos.

A continuación, se detallan en una tabla qué variables que categorizan el *clickbait* emplea *El Español* en la muestra. Cabe recordar que, de las 60 noticias analizadas, 39 de ellas contienen elementos diferenciados de *clickbait*.

**Figura 4. Tabla de comparación de análisis de variables en las secciones de *El Español***

	A1	A2	A3	A4	B5
Invertia	17	3	13	0	3
Mundo	1	0	0	4	0
Deportes	4	0	0	4	2
Ciencia	1	0	0	0	0
Corazón	1	0	0	1	1

	A1	A2	A3	A4	B5
Sociedad	5	0	2	2	3
Reportajes	1	0	1	0	1
España	1	0	1	0	0
TOTAL	31	3	17	11	10

4

Fuente: elaboración propia

La tabla de la figura 3 constata que la información incompleta (A1) es la variable de presentación más empleada por *El Español*, con 31 titulares que usan *clickbait*. Del mismo modo sucede con la repetición y serialización (A3) que está presente en 17 noticias. En tercer lugar se halla la cuarta variable de presentación (A4) con 11 noticias, que responden a la exageración de los titulares. En quinto lugar, se encuentra la variable de contenido B5 con 10 noticias, que son aquellas que contienen hechos de poca relevancia general, es decir, *soft news*.

Con todo ello, se constata que las secciones que más emplean el *clickbait* son Invertia con 17 y Sociedad, con 5.

### 4.3. Análisis comparativo

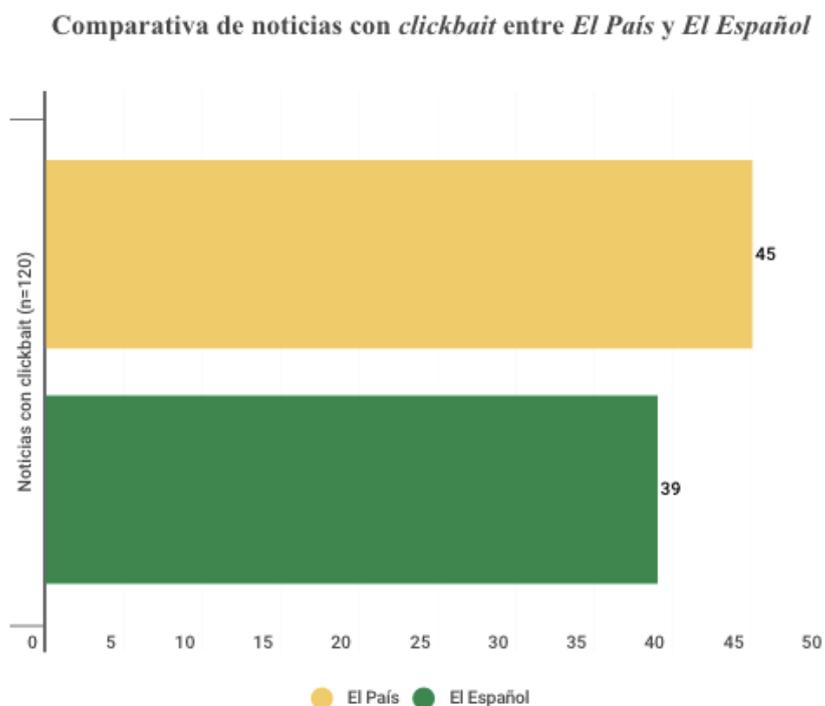
Las conclusiones que se extraen tras estudiar las portadas de *El País* y *El Español* es que ambos medios emplean *clickbait*. No obstante, se destaca la diferencia entre ellos sobre el uso de las variables de presentación y de contenido. *El País* no utiliza en ningún titular de la muestra la variable de presentación de expresiones apelativas (A2), mientras que *El Español* sí lo hace en 3 ocasiones y, las tres, en la sección Invertia. Del mismo modo, destaca que *El País* utilice la variable de exageración (A4) en 22 ocasiones, frente a las 11 de *El Español*. Por su parte, la variable que agrupa la información incompleta (A1) es la más utilizada por ambos medios y es aquella en la que se apoyan los titulares incompletos o interrogativos. Dentro de esta variable, en *El País* la sección que más utiliza la variable de información incompleta (A1) es España y la más usada por *El Español* es “Invertia”.

Asimismo, los dos medios analizados comparten variables dentro de un mismo titular. En el caso de *El País* lo hace en un 53,33 % de las publicaciones y *El Español*, en un 56,41%. En este aspecto, los dos medios de comunicación emplean prácticamente por igual titulares compatibles

<sup>4</sup> En la Figura 4 se ha omitido el análisis de la variable de contenido B6 dado que no se han registrado en la muestra variables de esta categoría.

con diferentes categorías de *clickbait*.

### Gráfico 5. Análisis comparativo de *clickbait* entre *El País* y *El Español*



Fuente: elaboración propia a través de Infogram

Por otra parte, en sendos medios se determina que el fin de semana es el periodo en que más actividad viral hay en las portadas web, concentrando dicho fenómeno viral -el *clickbait*- los sábados y domingos. Durante el resto de la semana, de lunes a jueves, y sin tener en cuenta el tercer lunes analizado para igualar el resto de días a dos en total, *El Español* publica una media de 4,75 informaciones con titulares gancho, mientras que *El País* lo hace con 5 noticias cebo. Por tanto, *El País* es el medio, de los dos estudiados, que más titulares gancho usa entre los lunes y los jueves en su página web.

Por último, se destaca el siguiente dato: las secciones de corte económico de *El País* (Economía) y *El Español* (Invertia) son las que más cantidad titulares concentran de *clickbait*.

## 5. Conclusiones

Tras analizar y obtener resultados mediante una metodología cuantitativa a través de un análisis de contenido, se extraen las siguientes conclusiones sobre el *clickbait* como complemento “noticioso” en *El País* y *El Español*.

El objetivo principal (O1), junto con los objetivos específicos de este Trabajo de Fin de Grado (O2 y O3), se estiman que se han cumplido, dado que se han analizado las portadas de las páginas web de *El País* y *El Español* y han permitido conocer si estos dos medios de comunicación, el primero no nativo y el segundo nativo, recurren al *clickbait* como gancho para el lector en sus titulares. En cuanto a los objetivos específicos, también se considera que se han logrado puesto que gracias al análisis profundo de contenido de *El País* y *El Español*, se ha podido corroborar en qué secciones de sendos medios digitales se recurre al *clickbait* como complemento viral (O2). El tercer y último objetivo (O3) se considera igualmente alcanzado ya que se ha podido demostrar qué días de la semana emplean con más frecuencia titulares gancho los medios estudiados.

Respecto a las hipótesis, este análisis empírico demuestra que la primera hipótesis (H1) no se cumple puesto que el *clickbait* está presente tanto en informaciones relevantes, como en aquellas a las que se les da un tratamiento periodístico de carácter lúdico.

La segunda hipótesis (H2) se considera probada. El *clickbait* ha resultado reconocible en un 50% sobre la muestra total (n=120) gracias a los recursos ambiguos, respecto al resto de variables de presentación y de contenido. La primera variable, que corresponde a la ambigüedad de los titulares (A1) es el recurso más empleado por *El País* y *El Español* en sus respectivas páginas web como forma de atraer el clic hacia sus noticias.

La tercera hipótesis (H3) se corrobora dado que el análisis cuantitativo de la muestra de un medio nativo (*El Español*) y uno no nativo (*El País*), ha permitido concluir que sendos medios recurren al *clickbait* de la misma manera. La muestra de *El País* confirma que existe *clickbait* en sus informaciones de portada en un 75%, es decir, en 45 de las 60 noticias analizadas. Por su parte, *El Español* recurre al *clickbait* en un 65%, es decir, en 39 de los 60 titulares estudiados. La diferencia entre ambos es de diez puntos porcentuales.

Por último, la cuarta hipótesis (H4) no se cumple. En *El País* no se demuestra esta hipótesis porque la sección de este medio que más noticias con titulares debo usa es España y en *El Español*, la sección que más *clickbait* emplea es Invertia, donde se enmarcan las noticias económicas.

Después de comprobar si se han cumplido, o no, las hipótesis que sostienen esta investigación, el análisis da lugar a seis conclusiones más específicas:

En primer lugar, se constata que el análisis de contenido ha demostrado que no existe diferencia entre los medios nativos y no nativos. Es más, solo representan el 15, 83% de la muestra analizada (n=120).

En segundo lugar, el estudio de las secciones de *El País* y *El Español* ha permitido corroborar que las noticias de ámbito económico son las más proclives a sufrir *clickbait*.

Como tercera conclusión, *El País* no emplea apelativos en sus titulares como gancho para el lector. *El Español*, en cambio, sí lo hace con 3 noticias sobre la muestra (n=120) de este medio.

En la cuarta se corrobora que el fin de semana es el periodo en el que *El País* y *El Español* recurren en mayor medida a fenómenos virales como el *clickbait*. El primer medio lo hace los viernes y domingo y, el segundo, los sábados y domingos.

En quinta posición se verifica que *El País* genera más publicaciones que *El Español* con recursos de *clickbait* con una media de 6,28 noticias por día en horario de mañana.

Por último, la sexta conclusión demuestra que la convergencia de los medios y las nuevas audiencias contribuyen a que los medios de comunicación generalistas recurran a fenómenos del periodismo viral, como el *clickbait*, para captar la atención de un lector sobreinformado, pero desinformado.

Esta investigación concluye apuntando las dificultades y los límites que se han encontrado. En primer lugar, el tiempo delimitado del análisis de contenido (15 días). En segundo lugar, la muestra seleccionada (n=120) de noticias que se han analizado dado que el número total de titulares resulta insuficiente para determinar porcentajes generalistas y perdurables en el tiempo. Además, el límite de la propia muestra impide determinar a medio plazo la recurrencia del *clickbait* por parte de *El País* y *El Español*.

Las líneas de futuras investigaciones pueden centrarse en la comparación de los titulares de los medios analizados en este Trabajo de Fin de Grado con aquellos empleados por estos en las redes sociales como Twitter o Facebook. También se invita a ampliar este estudio tanto en la muestra como en los medios analizados e incluyendo una comparativa internacional.

## **6. Bibliografía**

A Bazaco, M Redondo, P Sánchez-García (2019): “El clickbait como estrategia del periodismo viral: concepto y metodología”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 94 a 115. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1323/06es.html>

Aldwairi, M., y Alwahedi, A. (2018). Detecting fake news in social media networks. *Procedia Computer Science*, 141, 215-222. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.171>

Ayala, W.R.Z. (2020). *Convergencia mediática: nuevos retos y escenarios del comunicador social y periodista*. Universidad Sergio Arboleda. <https://doi.org/10.22518/book/9789585158047>

B Orosa, Santorum, S. G., y García, X. L. (2017). El uso del clickbait en cibermedios de los 28 países de la Unión Europea. *Revista latina de comunicación social*, 72, 1261-1277. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2017-1218>

Bazaco Román, Ángela (2017). Sensacionalismo en las redes sociales de los medios de comunicación españoles más influyentes: El País y El Mundo. Trabajo de Fin de Grado de Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27870>

Bueno, C. C. (2021). La economía de la atención: del ciber-tiempo al tiempo cinematográfico. *Hipertextos*, 8(14), 59-71. <https://doi.org/10.24215/23143924e019>

Cádima, F. R. (2015). El control de Internet y de las “voces liberadas” en la emergencia del paradigma digital. *Historia Y Comunicación Social*, 20(2), 413-425. <https://doi.org/10.5209/rev-hics.2015.v20.n2.51391>

Campos-Freire, F., Araújo, J. R., García, X. L., y Martínez, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *Profesional De La Información*, 25(3), 449. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>

Canga Larequi J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, 33. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110033A>

Conroy, N., Rubin, V.L., y Chen, Y. (2015). Automatic deception detection: Methods for finding fake news. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 52.

DEUZE, Mark (2008). The Professional Identity of Journalists in the Context of Convergence Culture. *Observatorio (OBS\*) Journal*, 7s: 103–117. <https://doi.org/10.15847/obsOBS242008216>

De Sola Pool, I. (1983). Technologies of freedom. En Harvard University Press eBooks. <https://doi.org/10.4159/9780674042216>

Diez-Gracia, A. y Sánchez-García, P. (2022). The news gap in the ‘triple digital agenda:’ The different interests of media, audience and networks. *Communication & Society*, 35(1), 63-80.

Digital News Report 2023 en español. (s. f.). Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023>

Espinosa, R.S, Romo, Z y García-Medina,I (2012). Convergencia mediática digital: El uso y consumo de los nuevos medios por mujeres catalanas. idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <http://hdl.handle.net/11441/38603>

Fernández, Valentín-Alejandro y Juanatey-Boga, Óscar & Membiela-Pollán, Matías & Mahauad-Burneo, María-Dolores. (2018). El tiempo como constitutivo de valor en la economía de la atención/Time as a constituent value in Attention Economy. <https://www.researchgate.net/>

[publication/326187821\\_El\\_tiempo\\_como\\_constitutivo\\_de\\_valor\\_en\\_la\\_economia\\_de\\_la\\_atencionTime\\_as\\_a\\_constituent\\_value\\_in\\_Attention\\_Economy](#)

Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452233413>

García Avilés, J. A., (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y Pensamiento*, XXVIII(54), 102-113.

García Galera, M., y Valdivia, A. N. (2014). Media Prosumers. Participatory culture of audiences and media responsibility. *Comunicar*, 22(43), 10-13. <https://doi.org/10.3916/c43-2014-a2>

García Orosa, S Gallur Santorun, X López García (2017): “El uso del lenguaje audiovisual en la expansión de las artes escénicas fuera del teatro: el caso de Don Giovanni, de Mozart”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 1.261 a 1.277. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1218/68es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2017-121

Gómez, F. S. J. (s. f.). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6 [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es).

Hunter, M, L (2013). La investigación a partir de historias. UNESCO Office Montevideo and Regional Bureau for Science in Latin America and the Caribbean. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457>

Hurst, N. (2016). To clickbait or not to clickbait?: An examination of clickbait headline effects on source credibility. Thesis of University of Missouri--Columbia. <https://hdl.handle.net/10355/56080>

IGARTÚA, J.J. y HUMANES, Ma L., (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Grupo Planeta (GBS).

Laferrara, V., Justel-Vázquez, S. J., y Micó-Sanz, J. L. (2023). Repensando el uso de datos: Los intentos de los medios por abandonar el clickbait y avanzar hacia la fidelización de la audiencia. *AdComunica*, (26), 153-174. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.7187>

López, X., (2000). Nuevos soportes para un periodismo necesitado de reflexión crítica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(31), <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933102>

Marcel, J. M. C., Murillo, F. M., y Vizueté, J. I. A. (2006). Las audiencias ante los cambios en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 9(61), 0. Redalyc.org. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81996107>

Márquez, I.V. (2017). El smartphone como metamedio. *The Observatory*, 11, 61-71. Negroponte N., El mundo digital. Ediciones B, 1995.

Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Atlantida.

Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, (8). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800806>

Osorio, H. M., Correa, L. Z., y Huertas, J. G. G. (2023). Implantación del periodismo móvil en los medios de comunicación españoles. *Visual review*, 10 (Monográfico), 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4619>

Pavlik, J. (2008). *Media in the Digital Age*. Columbia University Press. <https://www.perlego.com/book/775333/media-in-the-digital-age-pdf>

Palau-Sampio, D. (2016). Metamorfosis de la prensa de referencia en el contexto digital: click-bait y estrategias de tabloide en Elpais.com. *Communication & Society* 29(2), 63-80.

Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the internet is hiding from you*. Penguin books. <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2029079>

Pérez Martínez, Alina, y Acosta Díaz, Heriberto. (2003). La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información. *ACIMED*, 11(5). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es&tlng=es).

Peña-Fernández, S., Arrillaga, I. L., y Larrondo-Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios*, 16(40), 351-372. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710>

Publications Office of the European Union. (2020). *Revista Research\*EU. número 88, diciembre 2019 / enero 2020*. Publications Office of the EU. <https://op.europa.eu/es/publication-de-tail/-/publication/6e117bf9-25fb-11ea-af81-01aa75ed71a1/#:~:text=ISSN-,2599%2D7955,-ISBN>

Rigo, M. N. (2016, 1 diciembre). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas de Periodismo y Comunicación; vol. 2, no. 1*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74134>

Rodríguez-Hidalgo, C., Rivera-Rogel, D., & Velásquez, A. (2020). Las audiencias en el contexto digital. *Tendencias de la comunicación II*, 45-55.v

Roselló, J. (2017). Clickbait, redes sociales y medios de comunicación. Análisis del uso del clickbait y las distintas estrategias de marketing digital en las redes sociales de los principales medios de comunicación españoles. Trabajo de Fin de Grado de Universitat San Jaume I. <http://hdl.handle.net/10234/172817>

Salaverría, R.; García-Avilés, J.A. y Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística. Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64. <https://hdl.handle.net/10171/23730>

Salas, J. P. P. (2020). El clickbait y su influencia en la modificación de la estructura de la noticia en el Perú. *Correspondencias & análisis*, 12. <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.12>

Sánchez-García, P., y Salaverría, R. (2019). Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations. *Profesional De La información Information Professional*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Toffler, A., y Martín, A. (1981). *La tercera ola*. Plaza y Janes Editores.

Torres-Nabel, L. C. (2009). Redes sociales y efectos políticos. Reflexiones sobre el impacto de twitter México. *Revista digital de sociología del sistema tecnocientífico*

Ventín Sánchez, J. A., (2019). Audiencias: de lo teórico a lo práctico. Tradiciones de un concepto falsable. *Palabra Clave*, 22(1), e22111. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.1.11>

## 7. Anexos

7.1. Tabla 1. Modelo de tabla de análisis de *clickbait* en el estudio de caso de *El País*

Fecha	Titular	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORIA CLICKBAIT
Lunes 09/10/2023	El empleo vive su mejor momento desde 2008: ¿en qué se diferencia aquel mercado laboral del actual?	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-09/el-empleo-vive-su-mejor-momento-desde-2008-en-que-se-diferencia-aquel-mercado-laboral-del-actual.html">https://elpais.com/economia/2023-10-09/el-empleo-vive-su-mejor-momento-desde-2008-en-que-se-diferencia-aquel-mercado-laboral-del-actual.html</a>	Economía	Empleo	A1
Lunes 09/10/2023	Las Administraciones públicas eluden pagar cerca de 24 millones al año por el uso de contenidos editoriales protegidos	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-09/las-administraciones-publicas-eluden-pagar-cerca-de-24-millones-al-ano-por-el-uso-de-contenidos-editoriales-prottegidos.html">https://elpais.com/economia/2023-10-09/las-administraciones-publicas-eluden-pagar-cerca-de-24-millones-al-ano-por-el-uso-de-contenidos-editoriales-prottegidos.html</a>	Economía	Derechos de autor	
Lunes 09/10/2023	Canarias recibe a 425 inmigrantes en una sola noche	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-09/canarias-recibe-a-425-inmigrantes-de-seis-cayucos-en-una-sola-noche.html">https://elpais.com/espana/2023-10-09/canarias-recibe-a-425-inmigrantes-de-seis-cayucos-en-una-sola-noche.html</a>	España	Inmigración ilegal.	A3
Lunes 09/10/2023	Murtaza Sapdara, la historia del paquistaní al que abandonaron a su suerte en una montaña a 8.000 metros	<a href="https://elpais.com/deportes/2023-10-09/murtaza-sapdara-o-cuando-una-persona-se-convierte-en-un-hap-una-mera-sigla-en-las-montanas-del-sureste-asiatico.html">https://elpais.com/deportes/2023-10-09/murtaza-sapdara-o-cuando-una-persona-se-convierte-en-un-hap-una-mera-sigla-en-las-montanas-del-sureste-asiatico.html</a>	Deportes	Historia de vida	A1, B5,
Martes 10/10/2023	El FMI apunta a una desaceleración de la economía española, que crecerá el 1,7% en 2024	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-10/el-fmi-apunta-a-una-desaceleracion-de-la-economia-espanola-que-crecera-el-17-en-2024.html">https://elpais.com/economia/2023-10-10/el-fmi-apunta-a-una-desaceleracion-de-la-economia-espanola-que-crecera-el-17-en-2024.html</a>	Economía	FMI	
Martes 10/10/2023	La negociación de la investidura enreda a Puigdemont con su 'gobierno' paralelo	<a href="https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-10/la-negociacion-de-la-investidura-enreda-a-puigdemont-con-su-gobierno-paralelo.html">https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-10/la-negociacion-de-la-investidura-enreda-a-puigdemont-con-su-gobierno-paralelo.html</a>	España	Independentismo. amnistía	A1 A4
Martes 10/10/2023	La grave sequía desencadena las primeras extinciones de plantas y aves en Las Tablas de Daimiel	<a href="https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-10-10/la-grave-sequia-desencadena-las-primeras-extinciones-de-plantas-y-aves-en-las-tablas-de-daimiel.html">https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-10-10/la-grave-sequia-desencadena-las-primeras-extinciones-de-plantas-y-aves-en-las-tablas-de-daimiel.html</a>	Clima y medio ambiente	Cambio climático	A4
Martes 10/10/2023	Air Europa sufre un ciberataque y pide a sus clientes que cancelen las tarjetas de crédito	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-10/air-europa-sufre-un-ciberataque-y-pide-a-sus-clientes-que-cancelen-las-tarjetas-de-credito.html">https://elpais.com/economia/2023-10-10/air-europa-sufre-un-ciberataque-y-pide-a-sus-clientes-que-cancelen-las-tarjetas-de-credito.html</a>	Economía	ciberseguridad	
Miércoles 11/10/2023	Una madre y tres de sus hijos mueren en el incendio de un edificio okupado en el centro de Vigo	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-11/varios-muertos-en-el-incendio-de-un-edificio-en-el-centro-de-vigo.html">https://elpais.com/espana/2023-10-11/varios-muertos-en-el-incendio-de-un-edificio-en-el-centro-de-vigo.html</a>	España	incendio	
Miércoles 11/10/2023	La tensión entre el Gobierno canario y el central aumenta ante un otoño de cayucos	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-11/canarias-se-prepara-para-un-otono-de-cayucos-mientras-sube-la-tension-entre-el-gobierno-canario-y-el-central.html">https://elpais.com/espana/2023-10-11/canarias-se-prepara-para-un-otono-de-cayucos-mientras-sube-la-tension-entre-el-gobierno-canario-y-el-central.html</a>	España	inmigración	A1 A3 A4
Miércoles 11/10/2023	Así evolucionarán las pensiones mínimas y no contributivas hasta 2027, según el Gobierno	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-11/asi-evolucionaran-las-pensiones-las-minimas-y-las-no-contributivas-hasta-2027-segun-las-proyecciones-del-gobierno.html">https://elpais.com/economia/2023-10-11/asi-evolucionaran-las-pensiones-las-minimas-y-las-no-contributivas-hasta-2027-segun-las-proyecciones-del-gobierno.html</a>	Economía	Pensiones	A1
Miércoles 11/10/2023	La Selectividad dará a elegir este curso entre Filosofía e Historia de España y los exámenes durarán 90 minutos	<a href="https://elpais.com/educacion/2023-10-11/la-selectividad-dara-a-elegir-este-curso-entre-filosofia-e-historia-de-espana-y-los-examenes-duraran-90-minutos.html">https://elpais.com/educacion/2023-10-11/la-selectividad-dara-a-elegir-este-curso-entre-filosofia-e-historia-de-espana-y-los-examenes-duraran-90-minutos.html</a>	Educación	EBAU	
Jueves 12/10/2023	Cómo preparar los colegios para unos veranos cada vez más largos	<a href="https://elpais.com/educacion/2023-10-12/como-preparar-los-colegios-para-unos-veranos-cada-vez-mas-largos.html">https://elpais.com/educacion/2023-10-12/como-preparar-los-colegios-para-unos-veranos-cada-vez-mas-largos.html</a>	Educación	Cambio climático	A1 A4 B5
Jueves 12/10/2023	Otro caso oculto en el obispado de Málaga: un cura con cinco hijos acusado de pederastia	<a href="https://elpais.com/sociedad/2023-10-12/otro-caso-oculto-en-el-obispado-de-malaga-un-cura-con-cinco-hijos-acusado-de-pederastia.html">https://elpais.com/sociedad/2023-10-12/otro-caso-oculto-en-el-obispado-de-malaga-un-cura-con-cinco-hijos-acusado-de-pederastia.html</a>	Sociedad	Abusos iglesia	A3
Jueves 12/10/2023	Los partidos de Sumar se preparan para las elecciones europeas	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-12/los-partidos-de-sumar-se-preparan-para-las-elecciones-europeas.html">https://elpais.com/espana/2023-10-12/los-partidos-de-sumar-se-preparan-para-las-elecciones-europeas.html</a>	España	Elecciones europeas	A1
Jueves 12/10/2023	Asesinado un portero de un bloque de pisos en Madrid, en una casa de su propia finca	<a href="https://elpais.com/espana/madrid/2023-10-12/esteban-un-portero-de-un-bloque-de-pisos-en-madrid-asesinado-en-una-casa-de-su-propia-finca.html">https://elpais.com/espana/madrid/2023-10-12/esteban-un-portero-de-un-bloque-de-pisos-en-madrid-asesinado-en-una-casa-de-su-propia-finca.html</a>	España	Asesinato	
Viernes 13/10/2023	Claves del aumento de la llegada de cayucos a Canarias	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-13/preguntas-y-respuestas-que-esta-pasando-en-canarias-con-la-llegada-de-cayucos.html">https://elpais.com/espana/2023-10-13/preguntas-y-respuestas-que-esta-pasando-en-canarias-con-la-llegada-de-cayucos.html</a>	España	Inmigración	A1 A3 A4
Viernes 13/10/2023	Los límites del acoso para impedir el aborto	<a href="https://elpais.com/sociedad/2023-10-13/por-que-rezar-delante-de-las-clinicas-de-aborto-aun-no-se-considera-delito-ni-acoso-contra-las-mujeres.html">https://elpais.com/sociedad/2023-10-13/por-que-rezar-delante-de-las-clinicas-de-aborto-aun-no-se-considera-delito-ni-acoso-contra-las-mujeres.html</a>	Sociedad	Aborto/Religión	A1

<b>Viernes 13/10/2023</b>	La renuncia de Scalise, candidato republicano a presidir la Cámara de Representantes, sume al partido en el caos	<a href="https://elpais.com/internacional/2023-10-13/la-renuncia-de-scalise-candidato-republicano-a-presidir-el-congreso-sume-al-partido-en-el-caos.html">https://elpais.com/internacional/2023-10-13/la-renuncia-de-scalise-candidato-republicano-a-presidir-el-congreso-sume-al-partido-en-el-caos.html</a>	Internacional	EE.UU. Cámara de Representantes	A1, A4
<b>Viernes 13/10/2023</b>	La inflación repunta al 3,5% en septiembre, el mayor nivel en cinco meses por la subida de la luz y las gasolinas	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-13/la-inflacion-remonta-en-septiembre-al-mayor-nivel-en-cinco-meses-por-la-subida-de-la-luz-y-las-gasolinas.html">https://elpais.com/economia/2023-10-13/la-inflacion-remonta-en-septiembre-al-mayor-nivel-en-cinco-meses-por-la-subida-de-la-luz-y-las-gasolinas.html</a>	Economía	Precio gasolina	A4
<b>Sábado 14/10/2023</b>	Sánchez mantiene abierta, pero en vilo su investidura pese a la lejanía de Junts	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-14/sanchez-mantiene-abierta-pero-en-vilo-su-investidura-pese-a-la-lejania-de-junts.html">https://elpais.com/espana/2023-10-14/sanchez-mantiene-abierta-pero-en-vilo-su-investidura-pese-a-la-lejania-de-junts.html</a>	España	Investidura	A1
<b>Sábado 14/10/2023</b>	Las salidas de embarcaciones desde Marruecos y el Sáhara trasladan la presión migratoria también a Lanzarote	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-13/las-salidas-de-embarcaciones-desde-marruecos-y-el-sahara-trasladan-la-presion-migratoria-tambien-a-lanzarote.html">https://elpais.com/espana/2023-10-13/las-salidas-de-embarcaciones-desde-marruecos-y-el-sahara-trasladan-la-presion-migratoria-tambien-a-lanzarote.html</a>	España	Inmigración	A3
<b>Sábado 14/10/2023</b>	Lo que el PP prometía a ETA desde el poder y lo que afirma ahora de Bildu en la oposición	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-14/lo-que-el-pp-prometia-a-eta-desde-el-poder-y-lo-que-afirma-ahora-de-bildu-en-la-oposicion.html">https://elpais.com/espana/2023-10-14/lo-que-el-pp-prometia-a-eta-desde-el-poder-y-lo-que-afirma-ahora-de-bildu-en-la-oposicion.html</a>	España	Investidura	A1
<b>Sábado 14/10/2023</b>	Francia aumenta a 7.000 el número de soldados desplegados contra el terrorismo tras el atentado en un instituto	<a href="https://elpais.com/internacional/2023-10-14/francia-aumenta-a-7000-el-numero-de-soldados-desplegados-en-francia-contr-a-el-terrorismo.html">https://elpais.com/internacional/2023-10-14/francia-aumenta-a-7000-el-numero-de-soldados-desplegados-en-francia-contr-a-el-terrorismo.html</a>	Internacional	Terrorismo	A4
<b>Domingo 15/10/2023</b>	Así funciona la (no) vacuna que promete acabar con la epidemia de los bebés, la bronquiolitis	<a href="https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-10-15/asi-funciona-la-no-vacuna-que-promete-acabar-con-la-epidemia-de-los-bebes-la-bronquiolitis.html">https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-10-15/asi-funciona-la-no-vacuna-que-promete-acabar-con-la-epidemia-de-los-bebes-la-bronquiolitis.html</a>	Salud	Vacunas	A1 B5
<b>Domingo 15/10/2023</b>	La crispación enfanga la política y salta a la calle	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-15/la-crispacion-enfanga-la-politica-y-salta-a-la-calle.html">https://elpais.com/espana/2023-10-15/la-crispacion-enfanga-la-politica-y-salta-a-la-calle.html</a>	España	Crispación política	A1 A4
<b>Domingo 15/10/2023</b>	Juicio a las gemelas de Sabadell: el maltrato como pretexto del crimen	<a href="https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-15/juicio-a-las-gemelas-de-sabadell-el-maltrato-como-pretexto-del-crimen.html">https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-15/juicio-a-las-gemelas-de-sabadell-el-maltrato-como-pretexto-del-crimen.html</a>	España	Asesinato	A1
<b>Domingo 15/10/2023</b>	Ecuador vota en medio de una oleada de violencia sin freno	<a href="https://elpais.com/america/2023-10-15/ecuador-vota-en-medio-de-una-oleada-de-violencia-sin-freno.html">https://elpais.com/america/2023-10-15/ecuador-vota-en-medio-de-una-oleada-de-violencia-sin-freno.html</a>	Internacional	Elecciones Ecuador	A1 A4
<b>Lunes 16/10/2023</b>	Éxodo rumbo a Canarias	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-16/exodo-rumbo-a-canarias.html">https://elpais.com/espana/2023-10-16/exodo-rumbo-a-canarias.html</a>	España	Inmigración	A1 A3 A4
<b>Lunes 16/10/2023</b>	El número de alumnos de Informática y Matemáticas se dispara sin plantilla suficiente para formarles	<a href="https://elpais.com/educacion/2023-10-16/el-numero-de-alumnos-de-informatica-y-matematicas-se-dispara-sin-plantilla-suficiente-para-formarles.html">https://elpais.com/educacion/2023-10-16/el-numero-de-alumnos-de-informatica-y-matematicas-se-dispara-sin-plantilla-suficiente-para-formarles.html</a>	Educación	Plazas alumnos	A1 A4
<b>Lunes 16/10/2023</b>	Un juez cita como imputada a la exdirectora del CNI por el espionaje a Aragón con Pegasus	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-16/una-juez-investiga-a-la-exdirectora-del-cni-por-su-espionaje-a-aragones-con-pegasus.html">https://elpais.com/espana/2023-10-16/una-juez-investiga-a-la-exdirectora-del-cni-por-su-espionaje-a-aragones-con-pegasus.html</a>	España	Tribunales	
<b>Lunes 16/10/2023</b>	Daniel Noboa gana las elecciones en Ecuador y pone freno al correísmo	<a href="https://elpais.com/america/2023-10-16/daniel-noboa-gana-las-elecciones-en-ecuador-y-pone-freno-al-correismo.html">https://elpais.com/america/2023-10-16/daniel-noboa-gana-las-elecciones-en-ecuador-y-pone-freno-al-correismo.html</a>	Internacional	Elecciones Ecuador	A4
<b>Martes 17/10/2023</b>	Un niño de 12 años apuñala a una compañera en un instituto de L'Hospitalet de Llobregat	<a href="https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-17/un-nino-de-12-anos-apunala-a-una-companera-en-un-instituto-de-lhospitalet-de-lobregat.html">https://elpais.com/espana/catalunya/2023-10-17/un-nino-de-12-anos-apunala-a-una-companera-en-un-instituto-de-lhospitalet-de-lobregat.html</a>	España	Apuñalamiento en colegio	
<b>Martes 17/10/2023</b>	Álvaro Prieto falleció por electrocución poco después de salir de la estación de Santa Justa, según la autopsia	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-17/alvaro-prieto-se-subio-al-techo-del-tren-y-se-electrocuto-al-tocar-la-catenaria-segun-grabo-la-camara-de-una-gasolinera.html">https://elpais.com/espana/2023-10-17/alvaro-prieto-se-subio-al-techo-del-tren-y-se-electrocuto-al-tocar-la-catenaria-segun-grabo-la-camara-de-una-gasolinera.html</a>	España	Desaparición	
<b>Martes 17/10/2023</b>	Mijail Jodorkovski: "Para lograr un cambio en Rusia, la gente tiene que estar preparada para luchar"	<a href="https://elpais.com/internacional/2023-10-17/mijail-jodorkovski-para-lograr-un-cambio-en-rusia-la-gente-tiene-que-estar-preparada-para-luchar.html">https://elpais.com/internacional/2023-10-17/mijail-jodorkovski-para-lograr-un-cambio-en-rusia-la-gente-tiene-que-estar-preparada-para-luchar.html</a>	Internacional	Régimen Rusia	A1
<b>Martes 17/10/2023</b>	El Gobierno plantea a Bruselas subidas impositivas por 7.355 millones y rebajas por 1.090 millones para 2024	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-17/el-gobierno-plantea-a-bruselas-una-subida-de-impuestos-y-cotizaciones-por-7355-millones-y-rebajas-fiscales-por-1090-millones-para-2024.html">https://elpais.com/economia/2023-10-17/el-gobierno-plantea-a-bruselas-una-subida-de-impuestos-y-cotizaciones-por-7355-millones-y-rebajas-fiscales-por-1090-millones-para-2024.html</a>	Economía	Presupuestos	
<b>Miércoles 18/10/2023</b>	Más de la mitad de las autonomías recortan en dependencia y 350.000 personas esperan ayuda	<a href="https://elpais.com/sociedad/2023-10-18/mas-de-la-mitad-de-las-autonomias-recortan-en-dependencia-y-350000-personas-esperan-ayuda.html">https://elpais.com/sociedad/2023-10-18/mas-de-la-mitad-de-las-autonomias-recortan-en-dependencia-y-350000-personas-esperan-ayuda.html</a>	Sociedad	Dependencia	A1
<b>Miércoles 18/10/2023</b>	Una investigación muestra que la reducción de niños por clase mejora su rendimiento educativo	<a href="https://elpais.com/educacion/2023-10-18/una-investigacion-muestra-que-la-reduccion-de-ninos-por-clase-mejora-su-rendimiento-educativo.html">https://elpais.com/educacion/2023-10-18/una-investigacion-muestra-que-la-reduccion-de-ninos-por-clase-mejora-su-rendimiento-educativo.html</a>	Educación	Rendimiento estudiantes	B5
<b>Miércoles 18/10/2023</b>	El juez imputa a Laporta por sus pagos a Negreira al concluir que los hechos no han prescrito	<a href="https://elpais.com/deportes/futbol/2023-10-18/el-juez-imputa-a-laporta-por-sus-pagos-a-negreira-al-concluir-que-los-hechos-no-han-prescrito.html">https://elpais.com/deportes/futbol/2023-10-18/el-juez-imputa-a-laporta-por-sus-pagos-a-negreira-al-concluir-que-los-hechos-no-han-prescrito.html</a>	Deportes	Sobornos Barça	

Miércoles 18/10/2023	Drones, perros y un cercanías: así fue la búsqueda infructuosa de Álvaro Prieto	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-17/drones-perros-y-un-cercanias-asi-fue-la-busqueda-infructuosa-de-alvaro-prieto.html">https://elpais.com/espana/2023-10-17/drones-perros-y-un-cercanias-asi-fue-la-busqueda-infructuosa-de-alvaro-prieto.html</a>	España	Desaparición	A3 A1A4
Jueves 19/10/2023	Milei cierra su campaña como la nueva estrella de la política argentina: "Somos un fenómeno mundial"	<a href="https://elpais.com/argentina/2023-10-19/milei-cierra-su-campana-como-la-nueva-estrella-de-la-politica-argentina-somos-un-fenomeno-mundial.html">https://elpais.com/argentina/2023-10-19/milei-cierra-su-campana-como-la-nueva-estrella-de-la-politica-argentina-somos-un-fenomeno-mundial.html</a>	Internacional	Elecciones Argentina	A3 A4
Jueves 19/10/2023	Vox propone discriminar a los inmigrantes originarios de países de cultura musulmana	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-19/vox-propone-discriminar-a-los-inmigrantes-originarios-de-paises-de-cultura-musulmana.html">https://elpais.com/espana/2023-10-19/vox-propone-discriminar-a-los-inmigrantes-originarios-de-paises-de-cultura-musulmana.html</a>	España	Inmigración	A1
Jueves 19/10/2023	Las inundaciones que vienen: danas, borrascas y medicanes, las tormentas del Mediterráneo ganan virulencia	<a href="https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-10-19/las-inundaciones-que-vienen-danas-borrascas-y-medicanes-las-tormentas-del-mediterraneo-ganan-virulencia.html">https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-10-19/las-inundaciones-que-vienen-danas-borrascas-y-medicanes-las-tormentas-del-mediterraneo-ganan-virulencia.html</a>	Clima y Medio Ambiente	Meteorología	A1
Jueves 19/10/2023	Laporta, tras su imputación por el 'caso Negreira': "Hay que combatir al madridismo sociológico"	<a href="https://elpais.com/deportes/futbol/2023-10-19/laporta-tras-su-imputacion-por-el-caso-negreira-hay-que-combatir-al-madridismo-sociologico.html">https://elpais.com/deportes/futbol/2023-10-19/laporta-tras-su-imputacion-por-el-caso-negreira-hay-que-combatir-al-madridismo-sociologico.html</a>	Deportes	Sobornos Barça	
Viernes 20/10/2023	Las dos preguntas del médico para detectar la violencia machista	<a href="https://elpais.com/sociedad/2023-10-20/como-es-su-relacion-de-pareja-como-resuelven-los-problemas-dos-preguntas-del-medico-para-detectar-la-violencia-machista.html">https://elpais.com/sociedad/2023-10-20/como-es-su-relacion-de-pareja-como-resuelven-los-problemas-dos-preguntas-del-medico-para-detectar-la-violencia-machista.html</a>	Sociedad	Violencia contra la mujer	A1 B5
Viernes 20/10/2023	La contundente victoria del Partido Laborista británico en dos elecciones parciales acerca a Starmer a Downing Street	<a href="https://elpais.com/internacional/2023-10-20/la-contundente-victoria-del-partido-laborista-britanico-en-dos-elecciones-parciales-acerca-a-starmer-a-downing-street.html">https://elpais.com/internacional/2023-10-20/la-contundente-victoria-del-partido-laborista-britanico-en-dos-elecciones-parciales-acerca-a-starmer-a-downing-street.html</a>	Internacional	Elecciones parciales Reino Unido	A1 A4
Viernes 20/10/2023	El Gobierno busca con urgencia terrenos militares en la Península para acoger a miles de migrantes llegados a Canarias	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-20/el-gobierno-busca-con-urgencia-terrenos-militares-en-la-peninsula-para-acoger-a-miles-de-migrantes-llegados-a-canarias.html">https://elpais.com/espana/2023-10-20/el-gobierno-busca-con-urgencia-terrenos-militares-en-la-peninsula-para-acoger-a-miles-de-migrantes-llegados-a-canarias.html</a>	España	Inmigración	A3
Viernes 20/10/2023	El Gobierno admite que a partir de 2024 solo podrá bajar el déficit con ajustes	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-20/el-gobierno-admite-que-solo-podra-bajar-el-deficit-con-ajustes-a-partir-de-2024.html">https://elpais.com/economia/2023-10-20/el-gobierno-admite-que-solo-podra-bajar-el-deficit-con-ajustes-a-partir-de-2024.html</a>	Economía	Déficit público	A1
Sábado 21/10/2023	Una campaña lastrada por la crisis y la ultraderecha: claves de las elecciones en Argentina	<a href="https://elpais.com/argentina/2023-10-21/una-eleccion-de-tercios-y-una-campana-lastrada-por-la-tesis-y-la-ultraderecha-claves-de-las-elecciones-en-argentina.html">https://elpais.com/argentina/2023-10-21/una-eleccion-de-tercios-y-una-campana-lastrada-por-la-tesis-y-la-ultraderecha-claves-de-las-elecciones-en-argentina.html</a>	Internacional	Elecciones Argentina	A1 A3 A4
Sábado 21/10/2023	El calvario de las herencias familiares: ¿qué pasa si su hermano no quiere vender la casa?	<a href="https://elpais.com/economia/negocios/2023-10-21/el-calvario-de-las-herencias-familiares-que-pasa-si-alguno-de-los-duenos-no-quiere-vender-la-casa.html">https://elpais.com/economia/negocios/2023-10-21/el-calvario-de-las-herencias-familiares-que-pasa-si-alguno-de-los-duenos-no-quiere-vender-la-casa.html</a>	Economía	Herencias	A1 B5
Sábado 21/10/2023	Javier Milei, el candidato del caos	<a href="https://elpais.com/argentina/2023-10-23/javier-milei-el-candidato-del-caos.html">https://elpais.com/argentina/2023-10-23/javier-milei-el-candidato-del-caos.html</a>	Internacional	Elecciones Argentina	A1 A3 A4
Sábado 21/10/2023	Los salarios crecen, pero la inflación estanca el poder adquisitivo y no compensa la pérdida de 2022	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-21/los-salarios-crecen-pero-la-inflacion-estanca-el-poder-adquisitivo-y-no-compensa-la-perdida-de-2022.html">https://elpais.com/economia/2023-10-21/los-salarios-crecen-pero-la-inflacion-estanca-el-poder-adquisitivo-y-no-compensa-la-perdida-de-2022.html</a>	Economía	Inflación	
Domingo 22/10/2023	El milagro del empleo: aguanta pese a la incertidumbre económica	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-22/el-milagro-del-empleo-en-los-paises-ricos-resiste-a-pesar-de-la-inflacion-y-la-incertidumbre.html">https://elpais.com/economia/2023-10-22/el-milagro-del-empleo-en-los-paises-ricos-resiste-a-pesar-de-la-inflacion-y-la-incertidumbre.html</a>	Economía	Empleo	A1 A3 A4
Domingo 22/10/2023	El ladrillo chino hace saltar las alarmas	<a href="https://elpais.com/economia/negocios/2023-10-21/el-ladrillo-chino-hace-saltar-las-alarmas-abrochense-los-cinturones-si-esta-burbuja-inmobiliaria-termina-explotando.html">https://elpais.com/economia/negocios/2023-10-21/el-ladrillo-chino-hace-saltar-las-alarmas-abrochense-los-cinturones-si-esta-burbuja-inmobiliaria-termina-explotando.html</a>	Economía	Burbuja inmobiliaria	A1 A4 B5
Domingo 22/10/2023	Argentina elige presidente bajo la amenaza de la ultraderecha	<a href="https://elpais.com/argentina/2023-10-22/argentina-elige-presidente-bajo-la-amenaza-de-la-ultraderecha.html">https://elpais.com/argentina/2023-10-22/argentina-elige-presidente-bajo-la-amenaza-de-la-ultraderecha.html</a>	Internacional	Elecciones Argentina	A4 A3 A1
Domingo 22/10/2023	Las mayores panaderías son ya las gasolineras	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-22/llevar-el-deposito-y-hacer-la-compra-las-petroleras-ya-venden-mas-pan-que-nadie-en-espana.html">https://elpais.com/economia/2023-10-22/llevar-el-deposito-y-hacer-la-compra-las-petroleras-ya-venden-mas-pan-que-nadie-en-espana.html</a>	Economía	Compras	B5 A1
Lunes 23/10/2023	El dinero que los españoles tienen en paraísos fiscales bate un récord de 140.000 millones	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-22/la-riqueza-espanola-en-paraisos-fiscales-bate-un-record-de-140000-millones.html">https://elpais.com/economia/2023-10-22/la-riqueza-espanola-en-paraisos-fiscales-bate-un-record-de-140000-millones.html</a>	Economía	Paraísos fiscales	A4 B5
Lunes 23/10/2023	La borrasca 'Bernard' deja un muerto en Huelva y otro en Córdoba	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-23/un-muerto-en-huelva-por-el-paso-de-la-borrasca-bernard.html">https://elpais.com/espana/2023-10-23/un-muerto-en-huelva-por-el-paso-de-la-borrasca-bernard.html</a>	España	Meteorología	
Lunes 23/10/2023	El PP controlará al Gobierno desde el Senado a partir de noviembre ante el parón en el Congreso	<a href="https://elpais.com/espana/2023-10-23/el-pp-controlara-al-gobierno-desde-el-senado-a-partir-de-noviembre-ante-el-paron-en-el-congreso.html">https://elpais.com/espana/2023-10-23/el-pp-controlara-al-gobierno-desde-el-senado-a-partir-de-noviembre-ante-el-paron-en-el-congreso.html</a>	España	Investidura	

Lunes 23/10/2023	Bombeo de agua para apuntalar el auge de la energía solar	<a href="https://elpais.com/economia/2023-10-23/bombeo-de-agua-para-apuntalar-el-auge-de-la-energia-solar.html">https://elpais.com/economia/2023-10-23/bombeo-de-agua-para-apuntalar-el-auge-de-la-energia-solar.html</a>	Economía	Energía	A1 B5
---------------------	---	---	----------	---------	-------

7.2. Tabla 2. Modelo de tabla de análisis de clickbait en el estudio de caso de El Español

FECHA	TITULAR	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORIA CLICKBAIT
Lunes 9/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para defenderse de más caídas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231009/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231009/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 y A3
Lunes 9/10/2023	De la Fuente llama a Bryan Zaragoza y Ansu Fati para sustituir a Yeremy Pino en la selección española	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231009/fuente-llama-bryan-zaragoza-ansu-fati-sustituir-yeremy-pino-seleccion/800669930_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231009/fuente-llama-bryan-zaragoza-ansu-fati-sustituir-yeremy-pino-seleccion/800669930_0.html</a>	Deportes	Fútbol / Eurocopa	
Lunes 9/10/2023	¿Dónde es festivo el 12 de octubre de 2023 y por qué? Así queda el puente en las comunidades autónomas	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/20231009/festivo-octubre-queda-puente-comunidades-autonomas/799170112_0.html">https://www.elespanol.com/sociedad/20231009/festivo-octubre-queda-puente-comunidades-autonomas/799170112_0.html</a>	Sociedad	Festivos	A1 Y A3
Lunes 9/10/2023	Así ha evitado la Cúpula de Hierro de Israel un ataque masivo de Hamás contra el aeropuerto Ben Gurion	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/20231009/evitado-cupula-hierro-israel-ataque-masivo-hamas-aeropuerto-ben-gurion/800669928_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/20231009/evitado-cupula-hierro-israel-ataque-masivo-hamas-aeropuerto-ben-gurion/800669928_0.html</a>	Mundo	Guerra Israel - Hamás	A1
Martes 10/10/2023	Biden, interrogado por los documentos clasificados hallados en su domicilio	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/america/eeuu/20231010/biden-interrogado-documentos-clasificados-hallados-domicilio/800919902_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/america/eeuu/20231010/biden-interrogado-documentos-clasificados-hallados-domicilio/800919902_0.html</a>	Mundo	Biden hijo documentos	
Martes 10/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para defenderse de la guerra en Israel	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231010/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-guerra-israel/">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231010/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-guerra-israel/</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Martes 10/10/2023	El pueblo más pobre de España: viven con menos de 13.000 euros de renta media	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/20231010/pueblo-pobre-espana-viven-euros/">https://www.elespanol.com/sociedad/20231010/pueblo-pobre-espana-viven-euros/</a>	Sociedad	Renta	A1 Y A4
Martes 10/10/2023	De Lewandowski a Lamine Yamal: la plaga de lesiones que amenaza al Barça con vistas a El Clásico	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231010/lewandowski-lamine-yamal-plaga-lesiones-amenaza-barca-vistas-clasico/800919907_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231010/lewandowski-lamine-yamal-plaga-lesiones-amenaza-barca-vistas-clasico/800919907_0.html</a>	Deportes	Fútbol	A4
Miércoles 11/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para aprovechar la continuidad de las subidas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231011/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-continuidad-subidas/800920387_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231011/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-continuidad-subidas/800920387_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Miércoles 11/10/2023	Inditex, Mango y Tous cierran sus tiendas en Israel	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/empresas/distribucion/20231011/inditex-cierra-tiendas-franquiadas-israel/801169882_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/empresas/distribucion/20231011/inditex-cierra-tiendas-franquiadas-israel/801169882_0.html</a>	Invertia	Cierre tiendas Inditex	
Miércoles 11/10/2023	El puesto de trabajo para el que solo te piden la ESO con sueldos de 2.000 euros: hay 200 vacantes	<a href="https://www.elespanol.com/reportajes/20231011/puesto-trabajo-solo-piden-sueldos-euros-vacantes/800920176_0.html">https://www.elespanol.com/reportajes/20231011/puesto-trabajo-solo-piden-sueldos-euros-vacantes/800920176_0.html</a>	Reportajes	Empleo	A1 Y A3 Y B5
Miércoles 11/10/2023	Una madre y tres de sus hijos menores de edad mueren en el incendio de un edificio de Vigo	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20231011/mueren-menores-incendio-edificio-centro-vigo/801169882_0.html">https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20231011/mueren-menores-incendio-edificio-centro-vigo/801169882_0.html</a>	Sociedad	Suceso incendio fallecidos	
Jueves 12/10/2023	¿Dónde ver el Anadolu Efes - Real Madrid? Fecha, hora y TV del partido de baloncesto de la Euroliga	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231012/ver-anadolu-efes-real-madrid-fecha-hora-tv-partido-baloncesto-euroliga/801170342_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231012/ver-anadolu-efes-real-madrid-fecha-hora-tv-partido-baloncesto-euroliga/801170342_0.html</a>	Deportes	Horarios deportivos	A1
Jueves 12/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para aprovechar la continuidad de las subidas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231012/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-continuidad-mercado/">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231012/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-continuidad-mercado/</a>	Invertia	Inversiones / mercados	A1 Y A3
Jueves 12/10/2023	Cuánto dinero público se gasta en el desfile militar del Día de la Hispanidad, el 12 de octubre	<a href="https://www.elespanol.com/espana/20231012/dinero-publico-gasta-desfile-militar-dia-hispanidad-octubre/800920092_0.html">https://www.elespanol.com/espana/20231012/dinero-publico-gasta-desfile-militar-dia-hispanidad-octubre/800920092_0.html</a>	España	Dinero público / inversiones	A1 Y A3
Jueves 12/10/2023	Marc Márquez confirma su fichaje por Ducati Gresini y correrá el próximo curso con su hermano Alex	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/motor/motogp/20231012/marc-marquez-confirma-fichaje-ducatti-gresini-correra-hermano-alex/">https://www.elespanol.com/deportes/motor/motogp/20231012/marc-marquez-confirma-fichaje-ducatti-gresini-correra-hermano-alex/</a>	Deportes	Moto GP	
Viernes 13/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para aprovechar un rebote del mercado	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231013/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-rebote-mercado/">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231013/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-rebote-mercado/</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Viernes 13/10/2023	El republicano Scalise retira su candidatura para presidir la Cámara de Representantes de EEUU	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/america/eeuu/20231013/republicano-scalise-retira-candidatura-presidir-camara-representantes-eeuu/801669828_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/america/eeuu/20231013/republicano-scalise-retira-candidatura-presidir-camara-representantes-eeuu/801669828_0.html</a>	Mundo	Congreso EEUU. candidatura	

FECHA	TITULAR	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORIA CLICKBAIT
Viernes 13/10/2023	Fabian Picardo gana las elecciones más ajustadas de Gibraltar y renueva por un cuarto mandato	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231013/fabian-picardo-gana-elecciones-ajustadas-gibraltar-renueva-cuarto-mandato/801669832_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231013/fabian-picardo-gana-elecciones-ajustadas-gibraltar-renueva-cuarto-mandato/801669832_0.html</a>	Mundo	Elecciones Gibraltar	
Viernes 13/10/2023	El IPC de China quedó "congelado" en el 0% mientras que el comercio exterior cayó un 0,7% en septiembre	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/economia/20231013/ipc-china-queda-congelado-comercio-externo-cayo-septiembre/801669836_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/economia/20231013/ipc-china-queda-congelado-comercio-externo-cayo-septiembre/801669836_0.html</a>	Invertia	IPC China	
Sábado 14/10/2023	Polonia vota este domingo si alejarse más de la UE o regresar al núcleo duro	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231014/polonia-vota-domingo-alejarse-ue-regresar-nucleo-duro/801419987_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231014/polonia-vota-domingo-alejarse-ue-regresar-nucleo-duro/801419987_0.html</a>	Mundo	Elecciones Polonia	A4
Sábado 14/10/2023	Precios de gasolina y diésel hoy 14 de octubre: estas son las gasolineras más baratas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231014/precios-gasolina-diesel-hoy-octubre-gasolineras-baratas/801419987_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231014/precios-gasolina-diesel-hoy-octubre-gasolineras-baratas/801419987_0.html</a>	Invertia	Precios gasolina	A1
Sábado 14/10/2023	Vivir de alquiler sin contrato: estos son los pasos para recuperar la vivienda ante un inquilino moroso	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/vivienda/20231014/vivir-alquiler-sin-contrato-pasos-recuperar-vivienda-inquilino-moroso/800919950_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/vivienda/20231014/vivir-alquiler-sin-contrato-pasos-recuperar-vivienda-inquilino-moroso/800919950_0.html</a>	Invertia	Alquiler	A1 Y B5
Sábado 14/10/2023	Cristiano Ronaldo acepta el reto de llegar a los 1.000 goles: "Para llegar a ellos hay que picar mucho"	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231014/cristiano-ronaldo-acepta-reto-llegar-goles-picar/801919808_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231014/cristiano-ronaldo-acepta-reto-llegar-goles-picar/801919808_0.html</a>	Deportes	Fútbol	A5
Domingo 15/10/2023	Precios de gasolina y diésel hoy 15 de octubre: estas son las gasolineras más baratas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231015/precios-gasolina-diesel-hoy-octubre-gasolineras-baratas/">https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231015/precios-gasolina-diesel-hoy-octubre-gasolineras-baratas/</a>	Invertia	Precios gasolina	A1
Domingo 15/10/2023	Atento si tienes en mente vender un piso: Hacienda recuerda los casos en los que no debes pagar IRPF	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/vivienda/20231015/atentamente-vender-piso-hacienda-recuerda-casos-no-debes-pagar-irpf/800920029_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/vivienda/20231015/atentamente-vender-piso-hacienda-recuerda-casos-no-debes-pagar-irpf/800920029_0.html</a>	Invertia	hipotecas	A1 Y A2 Y A3
Domingo 15/10/2023	El último nefasto recuerdo de España ante Noruega: el fallo de Molina, el gol de Iversen y la Eurocopa 2000	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231015/ultimo-nefasto-recuerdo-espana-noruega-fallo-molina-gol-iversen-eurocopa/802169779_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231015/ultimo-nefasto-recuerdo-espana-noruega-fallo-molina-gol-iversen-eurocopa/802169779_0.html</a>	Deportes	Fútbol / Eurocopa	A4 Y B5
Domingo 15/10/2023	Horario Noruega - España: fecha, hora y donde ver en TV del partido de clasificación para la Euro	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231014/horario-noruega-espana-fecha-tv-euro/801919873_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231014/horario-noruega-espana-fecha-tv-euro/801919873_0.html</a>	Deportes	Fútbol / Eurocopa	A1
Lunes 16/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para protegerse de más correcciones	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231016/invertir-bolsa-hoy-valores-protegerse-correcciones/802169917_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231016/invertir-bolsa-hoy-valores-protegerse-correcciones/802169917_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Lunes 16/10/2023	Daniel Noboa, empresario y liberal de derechas, gana las elecciones en Ecuador y será el nuevo presidente	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/america/20231016/daniel-noboa-empresario-liberal-derechas-gana-elecciones-ecuador-nuevo-presidente/802419759_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/america/20231016/daniel-noboa-empresario-liberal-derechas-gana-elecciones-ecuador-nuevo-presidente/802419759_0.html</a>	Mundo	Elecciones Ecuador	A4
Lunes 16/10/2023	Sin noticias de Álvaro Prieto: la UME le busca con perros entre las vías del tren cerca de Santa Justa	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20231016/sin-noticias-alvaro-prieto-ume-busca-perros-vias-tren-cerca-santa-justa-sevilla/">https://www.elespanol.com/sociedad/sucesos/20231016/sin-noticias-alvaro-prieto-ume-busca-perros-vias-tren-cerca-santa-justa-sevilla/</a>	Sociedad	Suceso desaparición Álvaro Prieto	
Lunes 16/10/2023	Israel niega el alto el fuego en el sur de Gaza: "No hay ninguna tregua a cambio de evacuar a extranjeros"	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231016/eeuu-israel-egipto-pactan-alto-fuego-sur-gaza-paso-ayuda-humanitaria/802419767_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231016/eeuu-israel-egipto-pactan-alto-fuego-sur-gaza-paso-ayuda-humanitaria/802419767_0.html</a>	Mundo	Guerra Israel - Hamás	
Martes 17/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para protegerse por si hay más correcciones	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231017/invertir-bolsa-hoy-valores-protegerse-correcciones/">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231017/invertir-bolsa-hoy-valores-protegerse-correcciones/</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Martes 17/10/2023	La policía abate a tiros al autor del atentado en Bruselas, que dejó dos muertos	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231017/policia-belga-neutraliza-disparo-sospechoso-atentado-bruselas/802669739_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/europa/20231017/policia-belga-neutraliza-disparo-sospechoso-atentado-bruselas/802669739_0.html</a>	Mundo	Atentado Bélgica	
Martes 17/10/2023	La AIE aboga por duplicar las inversiones en redes eléctricas para que no sea "el eslabón débil" de la transición	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20231017/aie-aboga-duplicar-inversiones-redes-electricas-">https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20231017/aie-aboga-duplicar-inversiones-redes-electricas-</a>	Invertia	Inversiones en Energía	

FECHA	TITULAR	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORIA CLICKBAIT
Martes 17/10/2023	Imágenes del día: el apasionado beso de David Bisbal y Rosanna Zanetti en un acto muy especial para el cantante	<a href="https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20231017/imagenes-dia-apasionado-beso-david-bisbal-rosanna-zanetti-acto-especial-cantante/802699723_3.html">https://www.elespanol.com/corazon/famosos/20231017/imagenes-dia-apasionado-beso-david-bisbal-rosanna-zanetti-acto-especial-cantante/802699723_3.html</a>	Corazón	Imágenes curiosas de famosos	A4 Y B5
Miércoles 18/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para aprovechar el rebote en los mercados	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231018/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-rebote-mercados/802919704_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231018/invertir-bolsa-hoy-valores-aprovechar-rebote-mercados/802919704_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Miércoles 18/10/2023	El restaurante preferido de Karlos Arguiñano: va desde hace 20 años y su menú cuesta 15 euros	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/consumo/20231018/restaurante-preferido-karlos-arguinano-va-hace-anos-menu-cuesta-euros/802669790_0.html">https://www.elespanol.com/sociedad/consumo/20231018/restaurante-preferido-karlos-arguinano-va-hace-anos-menu-cuesta-euros/802669790_0.html</a>	Sociedad	Consumo / famosos	A1 Y B5
Miércoles 18/10/2023	La economía china supera las previsiones tras crecer un 1,3% intertrimestral entre julio y septiembre	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/economia/20231018/economia-china-supera-previsiones-crecer-">https://www.elespanol.com/invertia/economia/20231018/economia-china-supera-previsiones-crecer-</a>	Invertia	Economía China	
Miércoles 18/10/2023	El ataque a un hospital de Gaza provoca una ola de protestas: Hezbolá pide un 'día de ira sin precedentes'	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231018/ataque-hospital-gaza-provoca-ola-protestas-hezbola-pide-dia-ira-sin-precedentes/802919705_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231018/ataque-hospital-gaza-provoca-ola-protestas-hezbola-pide-dia-ira-sin-precedentes/802919705_0.html</a>	Mundo	Guerra Israel - Hamás	A4
Jueves 19/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para defenderse de una posible ruptura del rango por la parte inferior	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231019/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-posible-ruptura-rango-parte-inferior/803169682_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231019/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-posible-ruptura-rango-parte-inferior/803169682_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Jueves 19/10/2023	Netflix bate récord de suscriptores: llega a los 247,1 millones tras sumar 8,8 millones de nuevos usuarios	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/digital/20231019/netflix-bate-record-suscriptores-llega-millones-sumar-nuevos-usuarios/803169682_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/observatorios/digital/20231019/netflix-bate-record-suscriptores-llega-millones-sumar-nuevos-usuarios/803169682_0.html</a>	Invertia	Suscriptores Netflix	
Jueves 19/10/2023	Bankinter eleva un 60% sus ganancias en los nueve primeros meses del año, hasta 684,7 millones	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/empresas/banca/20231019/bankinter-eleva-ganancias-primeros-meses">https://www.elespanol.com/invertia/empresas/banca/20231019/bankinter-eleva-ganancias-primeros-meses</a>	Invertia	Ganancias de la Banca	
Jueves 19/10/2023	Milei cierra su campaña prometiendo poner "huevos liberales": "Viva la libertad,	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/20231019/milei-cierra-campana-prometiendo-poner-">https://www.elespanol.com/mundo/20231019/milei-cierra-campana-prometiendo-poner-</a>	Mundo	Elecciones Argentina	
Viernes 20/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para defenderse de más caídas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231020/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/803170157_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231020/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/803170157_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Viernes 20/10/2023	El empleo con el mejor sueldo de España para las pocas horas que se trabajan: ganas 3.724 €	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/20231020/empleo-mejor-sueldo-espana-pocas-horas-trabajan-ganas-eur/803169814_0.html">https://www.elespanol.com/sociedad/20231020/empleo-mejor-sueldo-espana-pocas-horas-trabajan-ganas-eur/803169814_0.html</a>	Sociedad	Empleo	A1 Y A3 Y B5
Viernes 20/10/2023	El ministro francés insiste en que Benzema tiene una "indignación selectiva" y mantiene sus acusaciones	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231020/ministro-frances-insiste-benzema-indignacion-selectiva-mantiene-acusaciones/803419656_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231020/ministro-frances-insiste-benzema-indignacion-selectiva-mantiene-acusaciones/803419656_0.html</a>	Deportes	Fútbol	
Viernes 20/10/2023	Previsiones tras la borrasca 'Aline': alerta en varios puntos de España por lluvias y viento	<a href="https://www.elespanol.com/ciencia/meteorologia/20231020/previsiones-borrasca-aline-alerta-varios-puntos-espana-lluvias-viento/803419665_0.html">https://www.elespanol.com/ciencia/meteorologia/20231020/previsiones-borrasca-aline-alerta-varios-puntos-espana-lluvias-viento/803419665_0.html</a>	Ciencia	Previsiones Meteorológicas	A1
Sábado 21/10/2023 AQUÍ	Atento si no quieres que te multe el SEPE: por este motivo te podría quitar todo el paro	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/economia/empleo/20231021/atento-no-quieres-multe-sepe-motivo-podria-quitar-paro/802919868_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/economia/empleo/20231021/atento-no-quieres-multe-sepe-motivo-podria-quitar-paro/802919868_0.html</a>	Invertia	Empleo	A1 Y A2 Y A3 Y B5
Sábado 21/10/2023	Gloria para Zarco y pesadilla para Martín en Australia: de primero a quinto en la última vuelta	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/motor/motogp/20231021/gloria-zarco-pesadilla-martin-australia-primero-quinto-ultima-vuelta/803669630_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/motor/motogp/20231021/gloria-zarco-pesadilla-martin-australia-primero-quinto-ultima-vuelta/803669630_0.html</a>	Deportes	Moto GP	A1 Y A4
Sábado 21/10/2023	El 'viernes negro' de Fernando Alonso en EEUU: "Hemos ido a ciegas con el nuevo	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/motor/f1/20231021/viernes-negro-fernando-">https://www.elespanol.com/deportes/motor/f1/20231021/viernes-negro-fernando-</a>	Deportes	Fórmula 1	A1 Y A4
Sábado 21/10/2023	Guardiola se enzarza con un periodista por el 'caso Negreira': "Un escándalo era cómo jugábamos"	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231021/guardiola-enzarza-periodista-caso-negreira-escandalo-cu-como-jugabamos/">https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20231021/guardiola-enzarza-periodista-caso-negreira-escandalo-cu-como-jugabamos/</a>	Deportes	Fútbol	
Domingo 22/10/2023	Los 12 billetes de peseta que te van a alegrar la vida: puedes conseguir la friolera	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231022/billetes-peseta-van-">https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20231022/billetes-peseta-van-</a>	Invertia	Finanzas / pesetas	A1 Y A2 Y B5

FECHA	TITULAR	URL	SECCIÓN	TEMÁTICA	CATEGORIA CLICKBAIT
Domingo 22/10/2023	Este es el pueblo más bonito de España, según 'The Telegraph': "El destino sin excepción"	<a href="https://www.elespanol.com/sociedad/20231022/pueblo-bonito-espana-the-telegraph-destino-sin-excepcion/802919722_0.html">https://www.elespanol.com/sociedad/20231022/pueblo-bonito-espana-the-telegraph-destino-sin-excepcion/802919722_0.html</a>	Sociedad	Pueblos bonitos	A1 Y A4 Y B5
Domingo 22/10/2023	Irán envía a prisión a las dos periodistas que desvelaron el caso de la joven Mahsa Amini	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231022/iran-envia-prision-periodistas-desvelaron-caso-joven-mahsa-amini/803919616_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/oriente-proximo/20231022/iran-envia-prision-periodistas-desvelaron-caso-joven-mahsa-amini/803919616_0.html</a>	Mundo	Revueltas Irán	
Domingo 22/10/2023	Ortuzar: "Los catalanes, Sumar, todos van a querer lo suyo. Sánchez va a tener que 'fajar' mucho"	<a href="https://www.elespanol.com/espana/politica/20231022/ortuzar-catalanes-sumar-van-querer-sanchez-va-tener-fajar/803919616_0.html">https://www.elespanol.com/espana/politica/20231022/ortuzar-catalanes-sumar-van-querer-sanchez-va-tener-fajar/803919616_0.html</a>	España	Política	
Lunes 23/10/2023	Dónde invertir en bolsa hoy: valores para defenderse de más caídas	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231023/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/804169580_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20231023/invertir-bolsa-hoy-valores-defenderse-caidas/804169580_0.html</a>	Invertia	Inversiones/ trading	A1 Y A3
Lunes 23/10/2023	María Corina Machado arrasa en las internas de la oposición en Venezuela: se enfrentará a Maduro	<a href="https://www.elespanol.com/mundo/america/20231023/maria-corina-machado-arrasa-internas-oposicion-venezuela-enfrentara-maduro/804169585_0.html">https://www.elespanol.com/mundo/america/20231023/maria-corina-machado-arrasa-internas-oposicion-venezuela-enfrentara-maduro/804169585_0.html</a>	Mundo	Elecciones Venezuela	A4
Lunes 23/10/2023	Verstappen se lleva el GP de EEUU y Sainz logra ser 3º tras la descalificación de Hamilton	<a href="https://www.elespanol.com/deportes/motor/f1/20231022/verstappen-lleva-gp-eeuu-batir-gran-hamilton-sainz-abandono-alonso/803919751_0.html">https://www.elespanol.com/deportes/motor/f1/20231022/verstappen-lleva-gp-eeuu-batir-gran-hamilton-sainz-abandono-alonso/803919751_0.html</a>	Deportes	Fórmula 1	
Lunes 23/10/2023	Estas son las claves de por qué las Clases Pasivas están en vías de extinción: un declive que arranca en 2011	<a href="https://www.elespanol.com/invertia/economia/empleo/20231023/claves-clases-pasivas-vias-extincion-declive-arranca/803919695_0.html">https://www.elespanol.com/invertia/economia/empleo/20231023/claves-clases-pasivas-vias-extincion-declive-arranca/803919695_0.html</a>	Invertia	Empleo	A1