



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

De las Ondas a la Red

Álvaro Gutiérrez Chapado

Tutora: Leire Gómez Rubio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2023-2024

TÍTULO: *De las Ondas a la Red*

AUTOR: Álvaro Gutiérrez Chapado

RESUMEN

‘De las Ondas a la Red’ explora el mundo de los medios de comunicación a través de un reportaje centrado en las carreras de Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno ‘El Gallo’, reconocidos profesionales de la radio, la televisión y las redes en España. Con el objetivo de desentrañar las experiencias y desafíos que enfrentan los comunicadores en sus diversos ámbitos profesionales, el reportaje realiza un análisis de sus trayectorias y entrevista a los protagonistas.

Enlace a la pieza: <https://youtu.be/lm1d7t4z24E>

PALABRAS CLAVE

Medios, televisión, radio, YouTube, comunicación.

TITLE: *From the Broadcast Waves to the Network*

AUTHOR: Álvaro Gutiérrez Chapado

ABSTRACT

‘From the Broadcast waves to the Network’ explores the world of media through a report focused on the careers of Nico Abad, Frank Blanco, and Dani Moreno ‘El Gallo’, renowned professionals in radio, television, and social networks in Spain. With the aim of uncovering the experiences and challenges faced by communicators in their various professional fields, the report provides an in-depth analysis of their careers and conducts interviews with the protagonists.

Link to the report: <https://youtu.be/lm1d7t4z24E>

KEYWORDS

Media, television, radio, YouTube, communication.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.2 OBJETIVOS.....	7
2. PLAN DE TRABAJO.....	8
2.1 PREPRODUCCIÓN.....	8
Programación de entrevistas.....	9
2.1.1 Guión Provisional 'De las Ondas a la Red'.....	10
2.1.2 Preparación del equipo técnico necesario.....	11
2.1 PRODUCCIÓN.....	14
2.1.1 Guión del reportaje.....	15
2.2 MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN.....	27
2.3.1 Selección musical.....	28
2.3.2 Composición original.....	29
2.3.3 Permisos y créditos.....	30
3 CONCLUSIONES.....	30
3.3 VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	31
4 BIBLIOGRAFÍA.....	32
5 ANEXOS.....	33
5.3 CUESTIONARIO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.....	33
2.1.1 Nico Abad.....	33
2.1.2 Frank Blanco.....	35
2.1.3 Dani Moreno 'El Gallo'.....	37

ÍNDICE DE TABLAS E IMÁGENES

Tabla 1. Programación de entrevistas	9
<i>Imagen 1. Nico Abad durante la entrevista.....</i>	<i>14</i>
<i>Imagen 2. Frank Blanco durante la entrevista</i>	<i>14</i>
<i>Imagen 3. Dani Moreno durante la entrevista.....</i>	<i>14</i>
<i>Imagen 4. 'Frames' de una de las líneas de tiempo creadas</i>	<i>28</i>
Tabla 2. Repertorio del reportaje	29

1. INTRODUCCIÓN

La estructura de la sociedad contemporánea forma una unión indisoluble con los medios de comunicación, que desempeñan un papel fundamental como vehículos de información, entretenimiento y opinión, sin importar el sistema político que rijan. Desde sus orígenes, la radio y la televisión han sido pilares claves en la transmisión de mensajes a la población, llegando a audiencias masivas y moldeando la percepción pública en torno a diversos temas.

No obstante, en la era digital en la que nos encontramos, plataformas como YouTube han emergido como nuevos espacios de comunicación que, tanto desafían como complementan los modelos 'tradicionales' de difusión mediática. Por ello, conocer las experiencias de destacados comunicadores en distintos ámbitos de la comunicación (radio, televisión, redes) se presenta como un método contrastado para comprender la complejidad y la evolución que hay detrás de los grandes medios de comunicación en el siglo XXI.

'De las Ondas a la Red' se adentra en el mundo de los medios de comunicación a través de un reportaje que destaca las carreras de Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno 'El Gallo'. Estos reconocidos profesionales son parte de la historia de la radio, la televisión y las plataformas digitales en España. Desde sus inicios en la radiodifusión hasta sus roles como creadores digitales en YouTube y otras plataformas, sus trayectorias son representativas de la evolución y la adaptación de los comunicadores en un entorno mediático dinámico y diverso.

El reportaje no solo explora los hitos y momentos destacados en la carrera de cada comunicador, sino también muestra cómo han enfrentado y superado los desafíos inherentes a sus respectivos medios. A través de entrevistas íntimas y análisis detallados, se revelan las estrategias, valores y decisiones que han moldeado su influencia y relevancia en la industria de la comunicación española.

1.1 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto periodístico se centra en la justificación de la importancia de analizar algunas experiencias en las carreras de comunicadores prominentes como Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno 'El Gallo', para entender de una forma más completa el mundo de la comunicación, enriqueciendo así el 'corpus' existente de investigaciones y producciones periodísticas en el campo de los medios de comunicación en España.

Estos profesionales no solo han dejado una huella en el panorama mediático español al formar parte de algunos de los contenidos de información y entretenimiento más importantes de la historia de la comunicación en España y haber sido premiados por ello (Ondas, Antena de Oro).

Desde la radio hasta la red, pasando por la televisión, sus trayectorias ofrecen una perspectiva única sobre las barreras y retos que encuentran los comunicadores en la actualidad.

Aunque existen trabajos académicos como TFGs, TFMs y tesis que exploran diversos aspectos de la comunicación y los medios, incluyendo reportajes sobre figuras prominentes y análisis de la evolución mediática. Este proyecto se distingue por su enfoque en unos comunicadores específicos, que representan un espectro amplio de medios y métodos de comunicación, desde la radio o la televisión hasta plataformas digitales emergentes como 'Twitch' o más consolidadas como YouTube.

Este trabajo se caracteriza por profundizar en las experiencias individuales de estos comunicadores, revelando no solo los logros y reconocimientos obtenidos, sino también las 'tácticas' y desafíos que enfrentan en un entorno en constante evolución. La pertinencia de este proyecto radica en su enfoque detallado y multifacético que busca no solo documentar, sino también analizar el impacto y la adaptación de los comunicadores frente a los cambios tecnológicos y sociales en la comunicación contemporánea.

1.2 OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es mostrar los entresijos de algunos de los principales programas y medios de comunicación en España desde el punto de vista de los comunicadores. Asimismo, se pretende examinar el impacto de la evolución tecnológica y la digitalización en el mundo de la comunicación, presentándola como una opción a la altura de los medios tradicionales, tratando de sacar conclusiones útiles para los profesionales que se dediquen a esta área.

Para realizar este proyecto, se hace uso de una base teórico-académica sólida que abarca diversas áreas del conocimiento de la comunicación. Teorías de la comunicación como la Teoría de la Agenda-Setting, la Teoría del Framing, la Teoría de la espiral del silencio, o la Teoría del cultivo, son esenciales para comprender el panorama mediático y plantear las preguntas correctas a los protagonistas. Además, de un profundo análisis de la parrilla de los medios de comunicación y una evaluación del desarrollo de la industria mediática.

- **Objetivo general:**

1. Mostrar las trayectorias profesionales de Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno 'El Gallo' para comprender su impacto y contribución al campo de la comunicación mediática en España.

- **Objetivos específicos:**

1. Explorar las diferentes etapas y momentos clave en las carreras de Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno 'El Gallo', enfocándose en sus experiencias, roles y logros en radio, televisión y medios digitales.
2. Revelar cómo estos comunicadores se han adaptado y utilizado las nuevas tecnologías y plataformas digitales para expandir su influencia y conectar con 'nuevas' audiencias.
3. Presentar la influencia y el papel de estos comunicadores en la evolución y adaptación de los medios tradicionales y plataformas emergentes como YouTube.

2. PLAN DE TRABAJO

Durante la elaboración de 'De las Ondas a la Red', desarrollé un plan de trabajo detallado que incluía diferentes etapas para conseguir un proyecto periodístico de calidad y que pudiera tener recorrido más allá del ámbito académico.

2.1 PREPRODUCCIÓN

Para realizar este proyecto es indispensable contar con varias figuras del mundo de la comunicación, aprovechando los contactos realizados en los últimos cuatro años realizando entrevistas se contactó con cuatro personas del panorama mediático: Nico Abad, Frank Blanco, Risto Mejide y Dani Moreno 'El Gallo', considerando que su inclusión en el proyecto ofrecería una perspectiva sobre los medios de comunicación única e interesante.

Nico Abad es un periodista y presentador conocido por su trabajo en Mediaset y su cobertura de 'MotoGP'. Actualmente, produce contenido digital desde su propio plató en Las Rozas. Su experiencia en televisión y plataformas digitales es crucial para explorar la transición de los medios tradicionales al entorno digital.

Frank Blanco es un locutor y presentador con amplia experiencia en radio y televisión, destacando en programas como 'Zapeando'. Ha trabajado en importantes emisoras como Los 40 Principales y Europa FM. Su versatilidad y conocimiento de ambos medios aportan una visión integral de los cambios en la comunicación y el entretenimiento.

Risto Mejide es un publicista y presentador de televisión conocido por su papel en 'Operación Triunfo' y su propio programa de entrevistas 'Chester'. Su trayectoria en programas de gran impacto lo convierten en una figura clave para analizar la influencia y el papel de los medios en la opinión pública.

Dani Moreno, conocido como 'El Gallo', es un destacado locutor de radio en Los 40, ¡famoso por su programa 'Anda Ya!'. Su experiencia en la radio, lo convierte en un perfil fundamental para explorar los desafíos y logros dentro de este medio de comunicación.

A través de distintas vías (Whatsapp, Gmail) se conectó con todos los candidatos, recibiendo solo la negativa de Risto Mejide. A partir de este punto, se coordinó las agendas de los comunicadores y se organizó los viajes necesarios para realizar las entrevistas.

Tabla 1. Programación de entrevistas

ENTREVISTAS	FECHA	LOCALIZACIÓN
Nico Abad	12/05/2024	Las Rozas (plató de Nico Abad)
Frank Blanco	03/05/2024	Telecinco (sala de reuniones de la redacción de 'TardeAR')
Dani Moreno 'El Gallo'	02/05/2024	Vía online

Tabla 1 Fuente: Elaboración propia

La producción de 'De las Ondas a la Red' requirió el uso de un conjunto de material tecnológicos y herramientas para garantizar la calidad profesional del producto final. Desde la captura de imágenes hasta la edición de video y audio, la selección cuidadosa del instrumental técnico fue fundamental para alcanzar un resultado acorde con las expectativas del proyecto.

Durante la fase de preproducción de este proyecto periodístico, se abordó la preparación de los cuestionarios para las entrevistas a los protagonistas. Cada cuestionario fue confeccionado con el objetivo de obtener un panorama detallado de sus trayectorias profesionales en los medios de comunicación, explorar sus experiencias y conocer su percepción sobre la evolución del sector.

Los cuestionarios se estructuraron de manera que abordaran diferentes aspectos clave de sus carreras, roles destacados, momentos clave, influencias tanto personales como profesionales, y su visión sobre los cambios en el mundo de la comunicación.

El objetivo principal de estos cuestionarios era conseguir una base sólida, intentando cubrir todos los aspectos relevantes de sus trayectorias y que se obtuviera un material rico y significativo para el posterior montaje del reportaje.

2.1.1 Guión Provisional 'De las Ondas a la Red'

El guión provisional es la primera planificación detallada que elaboré antes de realizar las entrevistas, facilitando así un proceso de producción coherente y efectivo. Fue un primer acercamiento para establecer la estructura y los objetivos del proyecto que tenía en mente, asegurando que cada entrevista y aspecto del trabajo estuviera organizado y alineado con mis metas.

Escena 1: Imagen de las Cuatro Torres de Madrid

Título en pantalla: 'De las Ondas a la Red'

Introducción visual de Madrid con una imagen de su 'skyline'.

Escena 2: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2008.

Escena 3: Entrevista con Nico Abad

Nico Abad habla sobre su trayectoria en Mediaset. Desde presentar 'La Hora Wiki' hasta dar los deportes en Telecinco.

Escena 4: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2020.

Escena 5: Transición de Nico Abad a las plataformas digitales

Clips de Nico Abad narrando una carrera de 'MotGP' para su canal de YouTube. Nico cuenta su adiós a los medios tradicionales y su llegada a 'Twitch' y posteriormente a YouTube.

Escena 6: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2002.

Escena 7: Entrevista con Frank Blanco

Frank Blanco habla de su llegada a la televisión con 'Crónicas Marcianas'.

Escena 8: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2014.

Escena 9: Impacto de 'Zapeando'

Clips de 'Zapeando' y comentarios de Frank Blanco sobre el programa y su llegada a él.

Escena 10: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2020.

Escena 11: Entrevista con Frank Blanco

Frank habla de los motivos de su despedida del programa.

Escena 12: Línea del tiempo animada

Línea de tiempo se detiene en el año 2014.

Escena 13: Dani Moreno al rescate de 'Anda Ya'

Llegada de Dani Moreno a Los 40 y su aportación a 'Anda Ya' y la radiofórmula española.

Escena 14: Créditos

Rótulos que detallan la autoría de todos los procesos.

2.1.2 Preparación del equipo técnico necesario

- Mac Mini M2 Pro

La base sobre la que se realizó el proceso de edición y postproducción fue un Mac Mini M2 Pro. Este equipo, gracias a su procesador, proporcionó la capacidad de procesamiento necesaria para manejar la edición de video en alta resolución. Su eficiencia y rendimiento permitieron trabajar con 'Final Cut Pro' sin ningún tipo de interrupciones, facilitando la realización de un montaje fluido y profesional.

- 'Final Cut Pro'

La edición del reportaje se realizó utilizando 'Final Cut Pro', un software de edición de video profesional conocido por su versatilidad.

Esta herramienta permitió no solo la edición de video, sino también la corrección de color, la mejora de la calidad del audio, y la integración de efectos y transiciones que enriquecieron la narrativa audiovisual del proyecto. Esta interfaz fue elegida para este trabajo por su gran éxito entre los profesionales del montaje, proporcionando características esenciales para la producción de un reportaje de alta calidad.

- 'Logic Pro'

Para la creación y edición de la banda sonora, se utilizó 'Logic Pro', un software de producción musical de alto nivel. 'Logic Pro' junto con 'ProTools' son los dos software de referencia entre los profesionales de la producción de música. La elección de 'Logic' permitió realizar todo el proceso de edición y mezcla de música de la banda sonora en la misma plataforma. Uno de los motivos por los que se escogió fue su biblioteca de sonidos y herramientas de composición, que fueron cruciales para la creación del inicio de la banda sonora en el reportaje.

- Teclado MIDI AKAI Professional MPK Mini MK3

En la creación de la banda sonora se empleó el teclado MIDI AKAI Professional MPK Mini MK3. Este dispositivo permitió una interacción creativa y dinámica con el software Logic Pro, facilitando la composición y edición de música original para el proyecto.

- Tarjeta de Sonido Focusrite Scarlett 2i2 de 4ª Generación

Para garantizar una calidad de audio óptima, se utilizó la tarjeta de sonido Focusrite Scarlett 2i2 de 4ª generación. Este dispositivo fue clave para la captura de audio de alta fidelidad durante las entrevistas y la postproducción. La Scarlett 2i2, a parte de proporcionar una conversión de señal analógica a digital precisa y sin pérdida de calidad, permitía durante la propia grabación de las entrevistas controlar con un simple vistazo como se estaba capturando el audio, gracias a los medidores de decibelios que lleva incorporados, ayudando a que las voces y los sonidos se registraran de manera clara y profesional.

- Auriculares Scarlett SH-450

Durante la grabación y la edición de audio, se emplearon los auriculares Scarlett SH-450. Estos auriculares ofrecieron una referencia precisa de la calidad del sonido, permitiendo detectar y corregir cualquier imperfección auditiva en el momento.

- Micrófono de Condensador CM25 MkIII

El micrófono de condensador CM25 MkIII se utilizó para capturar el audio durante las entrevistas y las grabaciones adicionales. Este micrófono se escogió por su sensibilidad y capacidad para captar detalles sonoros sutiles, lo que resultó en una calidad de audio nítida, aunque también supuso un problema al captar demasiados detalles. A pesar de esto, teniendo en cuenta el resultado, la elección de un micrófono de condensador fue la acertada.

- Pértiga para Micrófono K&M

Para las entrevistas en persona, se utilizó una pértiga para micrófono K&M, que permitió una mayor flexibilidad y movilidad al capturar el audio. Este soporte facilitó el posicionamiento del micrófono de condensador en el ángulo óptimo para recoger el sonido sin formar parte de la imagen, cosa que no sería propia de un proyecto que busca ser profesional.

- Cámara Sony HXR-NX5E con Trípode

La captura de video de alta calidad se logró utilizando una cámara Sony HXR-NX5E. Esta cámara de video profesional ofreció una resolución nítida y una excelente reproducción de color que facilitó el trabajo de postproducción, lo que fue esencial para obtener imágenes detalladas para el reportaje. El trípode proporcionó una base estable para la cámara, eliminando movimientos no deseados, asegurando tomas limpias y profesionales, y permitiendo libertad para ocupar otra tarea.

- iPhone 14 con Trípode

Además de la cámara principal, se empleó un iPhone 14 para poder tener un proceso de realización en la postproducción. Equipado con un trípode, el iPhone 14 permitió captar tomas adicionales y ángulos alternativos, complementando las grabaciones realizadas con la Sony HXR-NX5E. El trípode del móvil no se

pudo usar siempre por lo que algunas grabaciones con el dispositivo móvil se hicieron sin soporte. Su portabilidad permitió tomar ciertas tomas e imágenes recurso adicionales que no hubieran sido posibles de otra manera.

2.1 PRODUCCIÓN

En busca de un resultado profesional supuso viajar en varias ocasiones a Madrid, donde se entrevistó personalmente a Frank Blanco en Telecinco y se visitó la casa de Nico Abad en Las Rozas, grabando en su propio plató donde realiza todo su contenido. La entrevista con Dani Moreno 'El Gallo' se llevó a cabo de manera virtual a través de Zoom.

Protagonistas



*Imagen 1. Nico Abad durante la entrevista.
Fuente: imagen propia*



*Imagen 2. Frank Blanco durante la entrevista.
Fuente: imagen propia*



*Imagen 3. Dani Moreno durante la entrevista.
Fuente: Imagen propia*

Para llevar a cabo las entrevistas presenciales, se preparó meticulosamente el equipo necesario, incluyendo dos cámaras de video, dos trípodes, un micrófono y una pértiga de micrófono para asegurar un registro óptimo del audio y video.

Durante las entrevistas se trató al completo las vidas y carreras de los protagonistas, con el objetivo de conseguir un documento lleno de información y detalles del que extraer de forma minuciosa relatos de sus carreras que representen el mundo de la comunicación en todos sus ámbitos.

Más allá de las entrevistas, se dedicó tiempo a capturar todas las imágenes posibles que pudieran complementar el reportaje, el plató de Nico Abad y su trabajo como narrador de 'MotoGP' en YouTube (antes en Telecinco),

exteriores y pasillos de Telecinco, etc. De esta forma se consiguió un valioso contexto visual

2.1.1 Guión del reportaje

De las Ondas a la Red

Escena 1 (00:00 - 00:26): Imagen de las Cuatro Torres de Madrid

-Título en pantalla: “De las Ondas a la Red”.

-‘Camino’ hacia Telecinco (donde se encuentra Frank Blanco en la actualidad).

-Música: Obra propia (‘Sample’ de ‘The Handle’).

Escena 2 (00:26 - 00:33): Línea del tiempo animada

-Línea de tiempo se detiene en el año 2014.

-Voz en off: “Nos situamos en 2014, cuando Frank Blanco dio un giro a su carrera con 'Zapeando', un programa que marcaría un antes y un después en su trayectoria”.

-Música: Obra propia (‘Sample’ de ‘The Handle’).

Escena 3 (00:33 - 00:54): Entrevista-Anuncio con Frank Blanco

-Clip de Frank Blanco en un programa de televisión hablando de en qué consistirá su nuevo programa: ‘Zapeando’.

-Frank Blanco: “Zapeando es un programa de tele, pero no que digas este tío es tonto, es un programa de tele, ya lo sabemos. No, es un programa de tele que habla de la tele. Muy divertido, eh. Dicho por mí suena un poco coñazo. No lo es”.

Escena 4 (00:54 - 02:35): Frank Blanco hablando de ‘Zapeando’

Gutiérrez Chapado, Á. (2024). *De las Ondas a las Redes*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

-Cómo le llegó la oportunidad.

-Música: 'Light' ('Beyond').

-Combinación de planos frontales y planos de perfil.

-Frank Blanco:

Plano medio corto, iPhone: "Yo en aquel momento estaba aquí en Telecinco. Antes de Zapeando, yo estaba aquí en Telecinco, había presentado el debate de Gran Hermano y había habido algún proyecto más y demás".

Plano corto, cámara: "Y en aquel momento no tenía ningún programa y es mi representante el que me dice..."

Plano medio corto, iPhone: "Oye, deberías ir, están en la sexta, van a hacer un programa, pero no tienen presentador".

Plano corto, cámara: "Y entonces me cuentan que habían hecho 'casting' a, no lo sé, o sea, a todos los presentadores. A todos los presentadores de España menos a mí".

Plano medio corto, iPhone: "Y lo cierto es que yo fui porque no, como en aquel momento en Mediaset no tenía ningún proyecto encima de la mesa con fecha de salida..."

Plano corto, cámara: "Pues le dije a mi representante, bueno, pues yo voy.

Plano medio corto, iPhone: "Pero en el fondo yo voy a estar en Mediaset porque si no es este mes, será dentro de dos. Pero me dice, bueno, pero ve, ¿no? ¿Qué perdemos?"

Plano corto, cámara: Y entonces fui, hice el 'casting', hice la prueba..."

Plano medio corto, iPhone: "Y esa misma tarde, no lo sé. A la hora o a las dos horas de haber salido del plató..."

Plano corto, cámara: "No a mí, pero a mi representante, pues le llaman diciéndole que quiere contar conmigo y que si estoy disponible, si quiero hacerlo".

Plano medio corto, iPhone: Todo fue una sorpresa, fue casual, unas casualidades y acepté porque, pues bueno, ante el no tener ningún proyecto, como te digo, firme en la mesa en Mediaset y tener una propuesta firme en la sexta, pues me voy a la sexta. Pero fue casualidad, si hubiese tenido algo en firme aquí, no hubiese venido la experiencia de zapeando que tantas alegrías me dió”.

Escena 5 (02:35 - 02:40): Línea del tiempo animada

-Línea del tiempo se detiene en el año 2008

-Voz en off: "Retrocedamos un poco en el tiempo, a un año crucial para España y para Frank Blanco”.

Escena 6 (02:40 – 02:55): Clip de José Luis Rodríguez Zapatero en TeleMadrid

-José Luis Rodríguez Zapatero menciona por primera vez ante los medios la palabra crisis.

-Zapatero: “Bajo, con un ajuste duro, crisis para todos los que les gusta llamar crisis. Estamos realmente en crisis según sus palabras. Cada uno puede opinar para considerar cómo es la situación económica como quiera. Es decir, hay gente que habla de crisis, yo lo respeto”.

Escena 7 (02:40 – 04:55): Frank Blanco hablando de 'Caiga Quien Caiga'

-Frank Blanco relaciona el manejo de la crisis con el programa.

-Música: 'Landscape' ('The Journey').

-Frank Blanco:

Plano medio corto, iPhone: “El año que hice yo Caiga Quien Caiga, lamentablemente, fue el año del inicio de la crisis, el año 2008”.

Plano corto, cámara: “Entonces, en aquel momento que el presidente era José Luis Rodríguez Zapatero...”

Plano medio corto, iPhone: “Pues claro, no le gustaba mucho encontrarse con los micrófonos de Caiga Quien Caiga, porque era cuando Zapatero...”

Plano corto, cámara: “Los más mayores lo recordarán”.

Plano medio corto, iPhone: “Zapatero tardó meses en pronunciar la palabra crisis. Por estas tonterías que tienen los políticos de no utilizar ciertas palabras...”

Plano corto, cámara: “Pensando que el ciudadano es imbécil”.

Plano medio corto, iPhone: “Y que si no lo dice es como si no existiera. Esto es algo que a día de hoy todavía permanece y no entiendo cómo esa lección no la tienen aprendida”. Y claro, en momentos en que hay un tema muy potente o que tu país está en un momento muy delicado, programas así son muy necesarios. Pero claro...”

Plano corto, cámara: “El que tiene que dar explicaciones, que en aquel momento era el gobierno y demás, pues no le hace ninguna gracia encontrárselo”.

Plano medio corto, iPhone: “Pero era muy necesario. Y ojalá ese programa, aunque ahora es verdad que existen las redes y que ya estamos acostumbrados a ver en muchos programas a reporteros de ese tipo, pero ojalá ese programa volviese a la parilla. El problema es que es un programa muy caro”.

Plano corto, cámara: “Caiga quien caiga, que marcó época en España y en otros países donde se ha hecho, era muy necesario en aquel momento y ahora estamos muy acostumbrados a reporteros que persiguen a políticos...”

Plano medio corto, iPhone: “Y demás, pero esto, cuando Caiga quien caiga se hacía, al principio, eso era algo nunca visto. Y ese programa necesitaba reporteros que fuesen de una especie diferente.

Plano corto, cámara: “Y el programa era muy criticado y muy temido por algunos sectores y era muy aplaudido por otros”.

Plano medio corto, iPhone: “Y a veces los espectadores se preguntan por qué hay programas que no vuelven o que no se hacen. No solo es una cuestión de audiencia en muchas ocasiones, sino es una cuestión de dinero, de tener reporteros que viajan por todo el mundo, equipos y demás, pues son unos costes difíciles de asumir”.

Escena 8 (04:55- 05:01): Línea del tiempo animada

-Línea del tiempo se detiene en el año 2020.

Escena 9 (05:01 – 05:13): Clip de Frank Blanco despidiéndose de 'Zapeando'

-Clip de Frank Blasco despidiéndose en el programa.

-Frank Blanco: “Creedme, si os digo que yo me habría hecho un Jordi Hurtado encantado, lo de envejecer de verdad, lo de jubilarme en este programa, pero bueno, la vida a veces te sorprende, ¿no? Y hay decisiones que son inevitables”.

Escena 10 (05:13 – 05:47): Frank Blanco explicando su salida de 'Zapeando'

-Blanco explica la decisión de dejar de presentar el programa.

-Música: 'The Castle' ('Still Life').

-Combinación de planos frontales y planos de perfil.

-Frank Blanco:

Plano medio corto, iPhone: “Es una decisión que no tomo solo y es una decisión que no tomo solo. Es una decisión que no tomo solo y es una decisión que no tomo solo.

Plano corto, cámara: “Es una decisión en la que hay un desencuentro entre los responsables del programa y de la cadena, y yo. Y entonces...”

Plano medio corto, iPhone: “Bueno, pues entre todos, vemos que lo mejor es que yo me vaya”.

Plano corto, cámara: “Y ya está. Y eso es lo que sucede. Y con mucho cariño, y yo guardo mucho cariño, en fin, y con, o sea...”

Plano medio corto, iPhone: “Y sin rencor alguno, pero pues nos damos la mano y, oye, qué bien lo hemos pasado. Y a otra cosa”.

Escena 11 (05:47 – 05:55): Línea del tiempo animada

-Línea del tiempo se detiene en el año 2006.

-Voz en off: "Viajamos a 2006, donde Frank asume la dirección de 'Anda Ya', un reto que cambiaría su vida y su carrera en la radio”.

-Música: ‘Moonlight’ (‘The Journey’).

Escena 12 (05:55 – 06:50): Frank Blanco hablando de su llegada a 'Anda Ya'

-Frank Blanco habla de cómo le llegó la oportunidad de presentar ‘Anda Ya’ y lo que supuso sustituir a su compañero y amigo Juanma Ortega.

-Música: ‘Moonlight’ (‘The Journey’).

-Combinación de planos frontales y planos de perfil.

-Frank Blanco:

Plano medio corto, iPhone: “Y anda ya, era el programa más importante de, no de los 40, que no era, sino de la radio musical en España, era...”

Plano corto, cámara: “Y cuando a mí me dicen, si quiero sustituir a Juanma, que era compañero mío”

Plano medio corto, iPhone: “Yo ya estaba, llevaba años en los 40, y éramos compañeros, somos amigos. Entonces, por un lado, era”.

Plano corto, cámara: “Qué bien, que voy a hacer anda ya, que es un programa del que yo era oyente y que me divertía mucho, en fin, y era un gran reto, y era un programa muy importante”.

Plano medio corto, iPhone: “Pero, por otro lado, cuidado, iba a ocupar la silla de un amigo mío, que no dejaba el programa voluntariamente”.

Plano corto, cámara: “Entonces, eso pasa muchas veces en esta profesión...”

Plano medio corto, iPhone: “Que hay momentos agridulces en que para ti se está produciendo algo positivo...”

Plano corto, cámara: “Pero eso significa que a alguien le está pasando algo desagradable.

Plano medio corto, iPhone: “Porque, porque pierde, a veces no es así, pero muchas veces sí, y esa, esa parte agridulce es fea”.

Escena 13 (06:50 – 06: 56): Línea del tiempo animada

-Línea del tiempo se detiene en el año 2014

- Música: ‘Moonlight’ (‘The Journey’).

Escena 14 (06:56 – 10:32): Clip de Frank Blanco despidiéndose en 2014

-Frank Blanco en su despedida de 'Anda Ya'

-Música: ‘Moonlight’ (‘The Journey’).

-Frank Blanco: “Estos son mis recuerdos de seis años y medio, hay más, ¿eh? Y hay más gente, pero no cabían, no cabían todos. Son mis recuerdos desde el mes de enero del año 2006, en fin, a Xavi ya no le deseo suerte, porque no la va a necesitar, ni porque va a hacer un gran programa, y lo sé. Me habéis dado mucha ilusión, de verdad, y me habéis dado mucha vida”.

Escena 15 (10:32 – 12:16): Frank Blanco explicando su salida de 'Anda Ya'

-El barcelonés explica cómo podría haber forzado la permanencia en 'Anda Ya'.

-Música: 'Moonlight' ('The Journey').

-Combinación de planos frontales y planos de perfil.

-Frank Blanco:

Plano medio corto, iPhone: “Es verdad que ya había cerrado una etapa, pero no del todo feliz porque realmente no fue una decisión voluntaria”.

Plano corto, cámara: “Esto a veces también pasa, que no es que te echen de un sitio, sino que te invitan a, o te convencen, te fuerzan de algún modo...”

Plano medio corto, iPhone: ¿No?”. Hacen que tomes una decisión. Y a mí, yo fui víctima de eso”.

Plano corto, cámara: “Podía haber sido más peleón y podía haber puesto más resistencia...”

Plano medio corto, iPhone: “Y seguramente me hubiera quedado unos años más haciendo 'Anda Ya', pero estaba muy cansado. Estaba muy agotado de muchos años madrugando...”

Plano corto, cámara: “De mucha presión, porque...”

Plano medio corto, iPhone: “En 2006 cuando yo empiezo...”

Plano corto, cámara: “Pues en 2006 cuando yo empiezo y se va Juanma, el programa tenía unos oyentes. Cuando yo dejo el programa...”

Plano medio corto, iPhone: “El programa casi ha duplicado su audiencia. Casi. ¿Por qué? Solía estar como un millón por encima de lo que yo había cogido. Entonces, la presión era brutal”.

Plano corto, cámara: “La presión de audiencia, por los jefes, por no perder oyentes, por facturar, porque es una radio privada y tiene que tener ingresos”.

Plano medio corto, iPhone: “Entonces, todo eso pesa. Y estar de buen humor cuatro horas por la mañana, que has dormido poco o mal. Bueno, pues al final. Dije, pues venga, dejémoslo. Lo hemos petado, lo hemos pasado bien, pues a otra cosa”.

Plano corto, cámara: “De hecho, esta época que estás viviendo ahora ‘Anda Ya’, con Cristina y con Dani, después de los años dorados del equipo que yo dirigí, efectivamente ahora...”

Plano medio corto, iPhone: “Es cuando mejor está, después de todos aquellos años. Y yo que me alegro de nada más”.

Escena 16 (12:16 – 14:29): Dani Moreno hablando de su llegada a 'Anda Ya' en 2014.

-‘El Gallo’ explica el paso de un programa creado por él y llevado al éxito por él mismo, ‘El Gallo Máximo’, a una de las radiofórmulas más míticas de la radio en España.

-Música: ‘Stars’ (‘Beyond’).

-Dani Moreno:

Plano corto, cámara de ordenador de Dani: “En verano de 2014, ahí hay una pequeña crisis, entre comillas, del equipo que estaba haciendo el programa y me llama mi jefe, que era el director de los coordinadores de la radio musical y que era al mismo tiempo director de Máxima FM, pero director de Los 40, la misma persona. Le dije, oye, mira, vamos a hacer un movimiento que vamos a pasar de Máxima a Los 40, pero tienes que venir de Barcelona a Madrid. Entonces fue el momento en que me tuve que mudar a Madrid con la familia y empezar con un equipo nuevo que tuve que crear en 15 días. Entonces el aterrizaje fue un poquito difícil, porque no quedó nadie del equipo, solamente San Bernardino”.

Plano corto, cámara de ordenador de Dani: “Entró gente que yo conocía, me han dicho que este productor es bueno, llamarles en una semana y se incorporaron. Nada, en 15 días. Entonces el aterrizaje, ya te digo, que fue un poquito movido. El aterrizaje forzoso, ¿sabes? Como una avioneta con dos motores. Pero, bueno, eso con tres meses después, pues ya vas asentando las bases y al final con el tiempo vas perfilando un poco el programa, quitando algunas cosas que sobran, poniendo otras que faltan”.

Plano corto, cámara de ordenador de Dani: “La rigidez en ‘Anda Ya’, los primeros años, era brutal. O sea, cuando yo llegué a ‘Anda Ya’, no tenía nada que ver, era todo lo contrario a lo que estaba haciendo. Estaba todo encorsetado, todo guionizado, todo con una escaleta. Los colaboradores sabían lo que tenían que decir y yo no podía improvisar mucho porque no había tiempo”.

Plano corto, cámara de ordenador de Dani: “Pero, con un poquito de tiempo después de empezar, yo ya más o menos ya me he hecho con el programa y ya puedo improvisar y si tengo que pararlo, paro. No pasa nada. Pero siempre estamos un poquito más encorsetados en ‘Anda Ya’ que, por ejemplo, en ‘Máxima”.

Escena 17 (14:29 – 14:35): Línea del tiempo animada

-Línea del tiempo se detiene en el año 2020

-Voz en off: "En 2014, tras la salida de Frank, Dani Moreno, ‘El Gallo’, asume el liderazgo de 'Anda Ya’”.

Escena 18 (14:35 - 17:02) Nico Abad fuera de la televisión

-Abad, tras verse fuera de la televisión, emprende un viaje en las redes.

-Música: ‘Falling Down’ (‘Still Life’).

-Voz en off: "Nos encontramos con Nico Abad, que, tras su abrupta salida de la televisión, busca una forma de reinventarse”.

-Nico Abad:

Gutiérrez Chapado, Á. (2024). *De las Ondas a las Redes*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Plano americano, iPhone: “La tele no me quiere. Yo intento volver a alguna televisión y están todos los puestos ocupados o lo que yo quiero hacer está ocupado”.

Primer plano, cámara: “Y entonces yo a los estudiantes de periodismo siempre les he dicho que la herramienta la tenemos a menos de 50 centímetros de nuestra mano, que es esto”.

Plano americano, iPhone: “Lo que yo tengo en el bolsillo, lo que cualquiera tiene en el bolsillo, esta es la herramienta del periodista ahora. Entonces no hay excusa para no ejercer de periodista”.

Primer plano, cámara: “Cuando yo vi que las televisiones no me querían, dije, bueno, pues aplícate el cuento, Nicolás”.

Plano americano, iPhone: “Ponte a hacer algo. Miré bien las plataformas, YouTube no me molaba, porque tenía que hacer un esfuerzo muy grande de vídeo que yo sé montar y, pero, viniendo de la tele, yo tenía una calidad de vídeo en la cabeza que no me...”

Primer plano, cámara: “O sea, que para mí era demasiado suficientemente esfuerzo poner, plasmar en YouTube. Y dije, bueno, voy a hacer directos en ‘Twitch’, que era una plataforma emergente, que me permitía...”

Plano americano, iPhone: “No trabajar demasiado en el montaje y tal, bueno, de hecho nada, porque es directos y ya está, streamear. Y lo hice durante tres años hasta que me di cuenta que esa plataforma tenía un techo marcado por ella misma”.

Primer plano, cámara: “Y que a los periodistas que no somos de fútbol, porque yo no hacía fútbol en ‘Twitch’, no necesitaba hacer ningún caso ni nada de fútbol en ‘Twitch’. Y me di cuenta que era una plataforma que no le interesábamos para nada”.

Plano americano, iPhone: “Y entonces yo ya había cogido un poco el pulso a cómo funcionan las plataformas y es verdad que para el contenido que yo hacía, que era MotoGP y era deporte, tampoco tenía que competir con una

excelencia de vídeo, ¿no? He venido mucho más por el formato tertulia, por el formato, porque no tengo imágenes tampoco.”

Primer plano, cámara: “Entonces he hecho lo de siempre, es con lo que tengo voy a hacer lo que más pueda hacer. Y entonces me puse en YouTube, que es una plataforma donde la audiencia que le interesa el tema que yo trato está, masivamente, y ya me quedo. Me quedo hasta que Google diga que cierra YouTube, claro...”

Plano americano, iPhone: “Que no creo, es la forma más grande de audiovisual del mundo, no creo que cierren. Pero bueno, aquí estoy buscando mi camino, estoy en cuarta temporada y con unos objetivos muy claros y bueno, pues aquí estoy”.

Escena 20 (17:02 – 17:15): Final

-Clip de Nico Abad narrando una carrera de MotoGP, pero en esta ocasión en vez de en Telecinco en YouTube.

-Música: ‘Falling Down’ (‘Still Life’).

-“En primera posición, Pecco Bagnaia, Jorge Martín, Aleix Espargaró, carrera tensa, aquí todo el mundo sabe que esto va para largo”.

-Voz en off: "Desde la radio hasta la red, pasando por la televisión, estos profesionales nos han mostrado que la evolución es inevitable. Cada cambio, cada giro, es una oportunidad para crecer y conectar de nuevas maneras”.

Escena 21 (17:15 – 18:25): Créditos

-Rótulos que informan al espectador de la autoría del proyecto.

-Música: ‘Sasquatch’ (‘Sasquatch’).

2.2 MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

Tras completar la fase de grabación, comienza la etapa más densa y larga: la etapa de montaje y postproducción. Durante este proceso se hizo uso del programa 'Final Cut Pro' para realizar un proyecto completamente profesional, trabajando con el audio, la edición y montaje de video, y el etalonaje. En el transcurso de esta última fase, se dio forma a las historias de vida de los comunicadores, adaptando su narrativa a un formato audiovisual cohesivo y atractivo, con un orden distinto al cronológico o al originalmente relatado.

Para implementar el contenido multimedia de los protagonistas durante el reportaje, se crean diversos escenarios personalizados para cada uno de ellos. Para Frank Blanco, se presenta varias versiones de un mismo salón antiguo, con una televisión que emite sus imágenes. En el caso de 'El Gallo', sus imágenes se reproducen en una radio con pantalla, mientras que la narrativa de Nico Abad se muestra en una televisión situada sobre una especie de encimera.

En la fase de postproducción, se trabajó con un material bruto que supera la hora y media de duración, llevando a cabo un meticuloso proceso de edición para condensar y estructurar el contenido. Se emplearon diversos efectos visuales como el efecto de desenfoque 'gaussiano' para transiciones suaves entre escenas, además de utilizar transiciones dinámicas como fundidos cruzados para mantener la fluidez narrativa.

En la línea de tiempo del proyecto, se implementó una innovadora técnica de edición: una línea de tiempo interactiva que marcaba los cambios de época y de historias. Esta línea de tiempo visual permitió mostrar de manera efectiva el paso del tiempo y la transición entre las diferentes narrativas, facilitando una comprensión clara y cronológica de los eventos narrados. Finalmente, el video se publicó en YouTube como un enlace oculto, asegurando un control preciso sobre su distribución y acceso.

Línea de tiempo

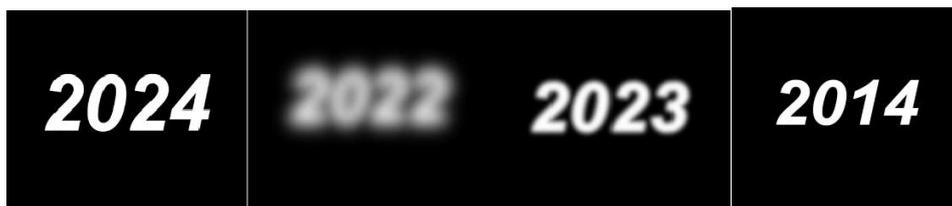


Imagen 4. 'Frames' de una de las líneas de tiempo creadas. Fuente: imagen propia

La música está presente en todos los productos hechos por el hombre. Desde el sonido de un coche, al encenderse o al cerrar la puerta, hasta un silencio inquietante en un anuncio que te obliga a prestar atención a la televisión. Todo ello está meticulosamente estudiado y preparado para llamar la atención de un posible cliente cuyo estilo de vida está alineado con el producto que venden.

Teniendo esto en cuenta, la banda sonora de 'De las Ondas a la Red' tiene un papel crucial en la creación de la atmósfera y en la transmisión de las emociones que acompañan a las narrativas de los protagonistas. La música no solo complementa las imágenes y el contenido verbal, sino que añade un filtro al espectador que le hace interpretar la historia que está escuchando de una determinada manera.

En este proyecto, la banda sonora está compuesta en su mayoría por obras del compositor Adrián Berenguer, conocido por su experiencia en la creación de música para publicidad, y todo tipo de cortometrajes y largometrajes. Su música, cuidadosamente seleccionada y adaptada para este reportaje, aporta una capa adicional de expresión artística y narrativa.

2.3.1 Selección musical

A continuación, se detalla la selección musical utilizada y su aplicación en las distintas secciones del reportaje:

Tabla 2. Repertorio del reportaje

OBRA	ÁLBUM	SECCIÓN
Obra propia	('Sample' de 'The Handle')	Introducción
'Light'	'Beyond'	Frank Blanco 'Zapeando' 1
'Landscape'	'The Journey'	Frank Blanco 'Caiga quien Caiga'
'The Castle'	'Still Life'	Frank Blanco 'Zapeando' 2
'Moonlight'	'The Journey'	Frank Blanco 'Anda Ya'
'Stars'	'Beyond'	Dani Moreno 'El Gallo' 'Anda Ya'
'Falling Down'	'Still Life'	Nico Abad en la Red
'Sasquatch'	'Sasquatch'	Créditos

Tabla 2 Fuente: Elaboración propia

Cada una de estas piezas fue cuidadosamente adaptada para el reportaje, modificando su estructura original para ajustarse a las necesidades narrativas y emocionales del proyecto. Esta adaptación no solo incluyó ajustes en la duración y la estructura de las piezas, sino también en la integración de elementos musicales que reforzaran los momentos clave de las entrevistas y las secuencias visuales.

2.3.2 Composición original

Además de la música de Adrián Berenguer, también contribuí personalmente a la banda sonora del proyecto. Para la introducción del reportaje, utilicé un 'sample' de la obra "The Handle" de Chris Benstead, creando una pieza que establece el tono inicial y capturara la atención de los espectadores desde el primer momento. La elección de este 'sample' y la creación de una pieza original a partir de él fueron procesos cuidadosamente deliberados, buscando una combinación de los planos iniciales, mostrando un camino hacia los pasillos de Telecinco, con el sonido de unos pasos.

2.3.3 Permisos y créditos

Es importante mencionar que todas las obras utilizadas de Adrián Berenguer fueron empleadas con su permiso expreso, el cual se ve documentado en los anexos. Esta autorización no solo legitima el uso de su obra, sino que también subraya la colaboración y el apoyo de un artista establecido en la creación de este reportaje.

Asimismo, el reportaje cuenta con el permiso de uso académico y profesional de las imágenes sacadas de las entrevistas realizadas a los protagonistas, además de permitirme hacer uso de material en el que son protagonistas, como fotos o algunos 'clips' de programas en los que han participado.

3 CONCLUSIONES

En este proyecto se han explorado las trayectorias profesionales de Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno, con la intención de mostrar su impacto y contribución al campo de la comunicación mediática. A través de un análisis detallado de sus roles en radio, televisión y plataformas digitales, se ha revelado cómo estos profesionales han influenciado la 'industria' y se han adaptado a las nuevas tecnologías, conectando así con audiencias emergentes.

'De las Ondas a la Red' no solo ha proporcionado una perspectiva enriquecedora sobre las estrategias y métodos utilizados por Abad, Blanco y 'El Gallo' para mantenerse relevantes en un entorno mediático cambiante, sino que también ha destacado la importancia de continuar innovando y adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas para aquellos profesionales que tratan de liderar el campo de la comunicación. Por ello, el resultado de este reportaje resalta la relevancia de los comunicadores analizados y cómo sus experiencias pueden servir de guía para futuros profesionales de la comunicación.

3.3 VIABILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto “De las Ondas a la Red” se presenta como un producto periodístico tanto viable como relevante, con un gran potencial para llegar a ser parte de diversas plataformas y contextos mediáticos. A continuación, se detallan los aspectos que destacan su viabilidad y pertinencia en el campo del periodismo. El reportaje aborda temas de gran relevancia y actualidad en el mundo de la comunicación, como la evolución de los medios y el impacto de la digitalización. Al explorar las trayectorias de profesionales destacados como Nico Abad, Frank Blanco y Dani Moreno ‘El Gallo’, el proyecto ofrece una visión, en exclusiva, de todo lo que hay detrás de los programas que consumimos o alguna vez consumíamos.

El enfoque en figuras mediáticas reconocidas y la exploración de sus experiencias, nunca antes contadas, en distintos ámbitos de la comunicación (radio, televisión, redes) aseguran un alto interés para el público y una relevancia significativa en el contexto mediático actual. El proyecto es adaptable a múltiples formatos y plataformas, lo que facilita su difusión y su capacidad para llegar a una audiencia amplia y diversa. El reportaje es apto para ser difundido en plataformas de ‘streaming’, canales de televisión, algunos festivales de cine, periódicos digitales o cualquier tipo de medio de comunicación en línea. Su formato también es ideal para presentaciones en universidades y eventos académicos, donde puede servir como recurso educativo y de discusión.

La temática del proyecto y la participación de figuras reconocidas, casi familiares para algunas personas, aseguran su atractivo para diferentes segmentos de audiencia, desde profesionales y estudiantes del mundo de la comunicación hasta el público general interesado en conocer un poco más de lo que vivió la persona a la que escuchaban o veían todos los días. ‘De las Ondas a la Red’ tiene el potencial de hacer una contribución significativa al campo del periodismo y la comunicación, proporcionando una perspectiva valiosa y única sobre las dinámicas de los medios y los desafíos actuales que enfrentan los comunicadores.

Por otra parte, el reportaje puede ser una herramienta valiosa para el análisis y la discusión en contextos académicos y profesionales, ofreciendo una visión

práctica y realista de la carrera de comunicadores exitosos y los cambios en el panorama mediático a los que se han adaptado de distintas formas. Al abordar temas como la digitalización de los medios y la transformación de la comunicación tradicional, 'De las Ondas a la Red' fomenta la reflexión y el debate sobre el futuro del periodismo y la adaptación a nuevas tecnologías y plataformas.

4 BIBLIOGRAFÍA

Gómez, P. (s. f.). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la «agenda setting».

https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42ff

La Sexta. (2019, 6 septiembre). El adiós definitivo de Frank Blanco al público y sus compañeros: «Yo voy a estar siempre» [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=6yeih3gSDTM>

LOS40. (2012, 29 junio). Frank Blanco se despide de Anda ya! Últimos minutos! [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=S4n3WEMM4z0>

Sádaba, T. (1970). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Communication & Society*, 14(2), 143-175. <https://doi.org/10.15581/003.14.36373>

Telemadrid. (2009, 18 enero). Evolución del mensaje económico de Zapatero [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CtHGdtM422Y>

5 ANEXOS

5.3 CUESTIONARIO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

2.1.1 Nico Abad

- 1 ¿Cómo describiría sus inicios en Canal+?
- 2 ¿A qué se debió el cambio de trabajar en programas deportivos a presentar un magazine del estilo 'La Hora Wiki'?
- 3 ¿Cómo fue la transición a Cuatro y qué le atrajo de programas como 'Soy el que más sabe de televisión del mundo' y 'Family Rock'?
- 4 ¿Cómo fue la experiencia de presentar programas deportivos como 'Deportes Cuatro' en Cuatro y Telecinco?
- 5 ¿Qué aprendió durante su tiempo como copresentador en programas de análisis deportivo como 'Zona Cuatro'?
- 6 ¿Cómo vivió las críticas a su labor como presentador de MotoGP en Telecinco?
- 7 ¿Qué significó para usted ser parte de la cobertura del Mundial de Fútbol de 2018 en Mediaset y presentar el programa 'El Mundial se juega en Mediaset' en 'Be Mad'?
- 8 ¿Cuál fue su experiencia como concursante en 'MasterChef Celebrity' en La 1?
- 9 ¿Qué proyectos futuros le emocionan o le gustaría explorar en su carrera?
- 10 ¿Qué papel cree que juega la televisión en la sociedad actual y cómo ha visto su evolución a lo largo de su carrera?
- 11 ¿Cómo se mantiene actualizado en un campo tan cambiante como el de los medios de comunicación y la televisión?
- 12 ¿Cómo define su estilo de presentación y qué elementos considera importantes para conectar con la audiencia?
- 13 ¿Qué opinas sobre el impacto de las redes sociales en el periodismo deportivo y en la televisión en general?
- 14 ¿Cómo se imagina su carrera en los próximos años? ¿Qué metas tiene?
- 15 ¿Por qué dejó de hacer televisión?
- 16 ¿Por qué decide empezar a trabajar en 'Twitch'? ¿Por qué esa plataforma? ¿Y por qué da el salto luego a YouTube?

- 17 ¿Con que diferencias se encuentra a la hora de tratar MotoGP al trabajar en las redes frente a cuando estaba en la televisión?
- 18 Hace unos días se dio un hito, el bicampeón del mundo Bagnaia mencionó en una rueda de prensa una noticia que se dio en su canal, ¿Qué supone esto para los periodistas que hay en las redes?
- 19 ¿Cuál es el papel que tienen los periodistas que trabajáis en las redes?
- 20 ¿Cómo aprendió a utilizar todas las herramientas de audio y video que usa?

2.1.2 Frank Blanco

- 1 ¿Cómo fue su infancia en Mollet del Vallès?
- 2 Cuénteme sobre sus inicios en la radio a los 13 años en Radio Mollet.
¿Qué le llevó a comenzar tan joven?
- 3 ¿Cómo fue su paso por Cadena Top en Barcelona?
- 4 ¿Por qué no estudió periodismo si desde tan pequeño sentía esta vocación?
- 5 ¿Cómo se presentó la oportunidad de trabajar en Los 40 Principales de Gerona?
- 6 ¿Por qué dio el salto a Madrid?
- 7 ¿Cómo surgió la oportunidad de colaborar en Crónicas marcianas como el doble de Javier Sardà? ¿Alguna anécdota?
- 8 Cuénteme sobre su experiencia como presentador del 'morning show' 'Anda ya' en Los 40 entre 2006 y 2012.
- 9 ¿Cómo vivió la experiencia de presentar un programa del corte de "Caiga quien caiga" en La Sexta en 2008? ¿Generaba crispación?
- 10 ¿No le daba miedo trabajar en un formato como 'Gran Hermano'? Que le pudiera encasillar o relacionar con la prensa del corazón...
- 11 ¿Cuál cree que ha sido el momento más destacado de su carrera hasta ahora?
- 12 Estaba en Mediaset, ¿porqué dio el salto a La Sexta, a presentar Zapeando?
- 13 ¿Cómo fue dar las campanadas?
- 14 ¿Cómo fueron esos años? ¿Por qué deja el programa en 2020?
- 15 ¿Cuál ha sido el mayor desafío que ha enfrentado en su carrera?
- 16 ¿Qué le llevó a presentar el concurso "Atrápame si puedes" en Castilla-La Mancha Media (2022)?
- 17 ¿Es usted un periodista todoterreno?
- 18 ¿Qué diferencias nota entre ser colaborador de un programa y su presentador?
- 19 ¿Prefiere un programa grabado o en directo? ¿Por qué?
- 20 ¿Qué diferencia hay en el trabajo que desempeña ahora en 'TardeAR' con anteriores experiencias?

21 ¿Cuál es su visión para el futuro de la radio y la televisión en España?

2.1.3 Dani Moreno 'El Gallo'

- 1 Nace en Badalona, ¿cómo fue su etapa escolar?
- 2 ¿Cómo surgió el apodo "El Gallo" y qué significado tiene para usted?
- 3 ¿Qué recuerda de sus inicios en la radio, en una emisora local de Barcelona?
- 4 ¿Cuál fue su primera experiencia en la radio y qué le llevó a elegir este medio como su carrera profesional?
- 5 Como comienza en la radio
- 6 Ganar el Premio Nacional de DJ organizado por Los 40 Principales en 1996 fue un gran logro en su carrera. ¿Cómo impactó este reconocimiento en su trayectoria? ¿por qué cree que lo ganó?
- 7 ¿Qué hizo después de esto?
- 8 En 2011, ganó el Premio Ondas al mejor programa radiofónico con El Gallo Máximo, ¿qué significó para usted recibir este premio tan prestigioso?
- 9 ¿Cómo describiría la esencia y el enfoque de 'El Gallo Máximo'?
- 10 Desde 2014 ha sido el presentador de 'Anda Ya' junto a Cristina Boscá, un programa que ha sido número uno en España desde entonces. ¿Cuál cree que ha sido la clave del éxito de este programa?
- 11 ¿Qué música le gusta?
- 12 ¿Cuál es su rutina de un día normal de trabajo?
- 13 ¿Cómo se prepara antes de un programa?
- 14 ¿Cuándo tiene que entrevistar a alguien siempre ha tenido tiempo de prepararse la entrevista?
- 15 ¿Alguna vez ha tenido un invitado que no recordaba quién era?
- 16 ¿Cuál es su técnica para mantener el buen rollo con los oyentes y los artistas en el aire?
- 17 ¿Qué aspectos cree que son cruciales para mantenerse relevante y exitoso en un mundo tan competitivo como el de la radio?
- 18 ¿Cuál cree que ha sido su mayor desafío como comunicador a lo largo de tu carrera, y cómo lo has superado?
- 19 ¿Qué le motiva a seguir innovando y creciendo en tu carrera después de tantos años en la industria?

- 20 ¿Qué proyectos o metas tienes para el futuro en tu carrera profesional como locutor de radio y artista musical?
- 21 ¿Cómo te ves de aquí a diez años?