



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El papel de las mujeres periodistas en la
información deportiva audiovisual**

Alumna: Inés Gutiérrez González

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

Curso: 2023-2024

A mis padres y hermana, por su apoyo incondicional

A Galácticas, Garbanzos y Guays, por acompañarme durante estos cuatro años

A Carlos Ballesteros, por su paciencia y consejos

Aranda de Duero, Valladolid, Turín

EL PAPEL DE LAS MUJERES PERIODISTAS EN LA INFORMACION DEPORTIVA AUDIOVISUAL

AUTORA

Inés Gutiérrez González

Universidad de Valladolid

TUTOR

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

RESUMEN

Esta investigación analiza el papel de la mujer en el periodismo deportivo audiovisual, identificando barreras y desafíos en un ámbito tradicionalmente masculino. Se estudiaron programas deportivos de televisión y se examinó la evolución de las mujeres periodistas desde las pioneras hasta hoy, evaluando su contribución a la igualdad de género. Mediante nueve entrevistas cualitativas a periodistas deportivas, se evidencio que, aunque han enfrentado barreras y discriminación, la situación ha mejorado y el periodismo deportivo ahora contribuye más a la igualdad de género.

PALABRAS CLAVE

Periodismo deportivo, mujeres periodistas, igualdad de género, programas deportivos, desafíos, discriminación, medios de comunicación.

THE ROLE OF WOMEN JOURNALISTS IN AUDIOVISUAL SPORTS INFORMATION

AUTHOR

Inés Gutiérrez González

University of Valladolid

TUTOR

Carlos A. Ballesteros Herencia

University of Valladolid

ABSTRACT

This research analyzes the role of women in audiovisual sports journalism, identifying barriers and challenges in a traditionally masculine field. Television sports programs were studied and the evolution of women journalists from the pioneers to today was examined, evaluating their contribution to gender equality. Through nine qualitative interviews with sports journalists, it was evident that, although they have faced barriers and discrimination, the situation has improved, and sports journalism now contributes more to gender equality.

KEYWORDS

Sports journalism, women journalists, gender equality, sports programs, challenges, discrimination, media.

ÍNDICE

1. INTRODUCCION.....	5
1.1. JUSTIFICACION.....	6
1.1.1 Motivación personal	6
1.1.2. Trascendencia académica	6
1.1.3. Relevancia social	7
1.2. OBJETIVOS.....	7
1.3. HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	8
1.3.1. Hipótesis	8
1.3.2.Preguntas de investigación	8
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	8
2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.1.2. Mujeres periodistas en el periodismo deportivo.....	9
2.1.2. Perfil de la mujer periodista deportiva.....	10
2.1.3. Análisis de programas deportivos audiovisuales y la presencia de la mujer en ellos.....	16
3. METODOLOGÍA.....	18
3.1. MUESTRA: PERFILES DE LAS PERIODISTAS ENTREVISTADAS	19
3.2. INSTRUMENTOS	21
4. RESULTADOS.....	22
4.1. Desafíos de las mujeres periodistas deportivas.....	22
4.2. Evolución del papel de la mujer	23
4.3. Contribución del periodismo deportivo a la igualdad de género	24
4.4. Cambios significativos.....	25
4.5. Cobertura mediática de los deportes femeninos frente a los masculinos	26
5. CONCLUSIONES	27
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

1. INTRODUCCION

1.1. Justificación

El periodismo deportivo ha evolucionado mucho desde la aparición de la primera mujer periodista en este ámbito, la pionera Sara Estévez Urquijo, quien firmaba las crónicas bajo el seudónimo de “Maratón”. Desde entonces no han parado de llegar mujeres periodistas a este ámbito del periodismo.

Muchos estudios avalan el avance del papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo, pero hoy en día la industria sigue estando dominada por hombres, lo que crea una brecha de género que debe ser estudiada en profundidad, por ejemplo, la ausencia de mujeres en programas deportivos en la televisión.

La sociedad se sigue sorprendiendo a la hora de escuchar una voz femenina en una narración radiofónica de un evento deportivo o en la televisión dirigiendo un programa deportivo, cosa que debería estar normalizado.

Este Trabajo de Fin de Grado está destinado a conocer el perfil de las mujeres periodistas en el periodismo deportivo en formato audiovisual, conocer si han tenido que superar barreras o retos a la hora de llegar a estos puestos de trabajo, para darles visibilidad.

1.1.1. Motivación personal

El deporte ha estado presente en mi vida, concretamente el fútbol. Como no fue posible profesionalmente, el Grado de Periodismo fue mi motivación para alcanzar la meta de ser periodista deportiva en un futuro.

Cuando veía partidos de fútbol siempre me fijaba en el periodista, casi siempre varones, hasta el día que vi a Inma Rodríguez comentando un partido a pie de campo, la primera mujer que veía en el periodismo deportivo, por lo que desarrolló en mí una obsesión por ese trabajo.

Siempre he seguido al equipo de mi tierra, la Arandina y este verano haciendo las prácticas en Televisión Aranda pude tener la oportunidad de experimentar el periodismo deportivo. En la rueda de prensa era la única mujer allí presente, por lo que tras esta experiencia las ganas de hacer este tema para el Trabajo de Fin de Grado aumentaron.

1.1.2. Trascendencia académica

La información deportiva es la más consumida en España, los medios e informaciones de este sector son los más demandados por la sociedad (García, 2017). El comienzo del siglo XX, caracterizado en su lenguaje por la creación de nuevas expresiones lingüísticas para describir la modalidad deportiva (Arango, 2004), ya que el deporte, que como práctica,

espectáculo e industria es parte esencial de la dinámica social (Ivette,2012). A la hora de realizar este trabajo de investigación he notado cierta dejadez al hablar sobre este tema, debido a que los estudios que leía eran de etapas anteriores, donde el trabajo de la mujer periodista en el ámbito deportivo era mucho más inusual que ahora, aunque todavía no está normalizado en la sociedad.

Es crucial reconocer el esfuerzo de las periodistas deportivas para alcanzar altos puestos, valorándolas por su trabajo y no por su género. La investigación muestra que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo se está normalizando. Este estudio concientiza y promueve el trabajo de las mujeres en programas audiovisuales deportivos.

1.1.3. Relevancia social

El periodismo deportivo va evolucionando al ritmo al que lo hace la sociedad (Reñón, 2021). Durante este periodo se ha reivindicado el papel de la mujer periodista en el mundo del periodismo deportivo, teniendo en cuenta que hay estudios que evidencian y se ha observado en los últimos años una demanda creciente del trabajo de periodista deportivo por parte de mujeres (Rojas- Torrijos, 2021). Dado que, según Ballesteros (2014), las competiciones deportivas se convierten en todo el mundo en las retransmisiones televisivas con mayores índices de audiencia.

Este trabajo pretende describir las dificultades y retos que sufren las mujeres periodistas a la hora de afrontar retos en el periodismo deportivo con la dirección o presentación de programas deportivos. En la actualidad no está de todo normalizado la presencia de las mujeres narrando un partido de fútbol o dirigiendo un programa deportivo.

1.2. Objetivos

Dado el fuerte impacto económico, cultural y social de los contenidos deportivos, los medios de comunicación deben fomentar de forma inequívoca la ética y excelencia profesional en este ámbito de especialización (Ramón, Gómez-Colell, Figueras-Maz y Medina-Bravo, 2019).

Objetivo general:

- Estudiar y analizar las barreras que superan las mujeres periodistas y el nuevo rumbo del periodismo deportivo.

Objetivos específicos:

- Describir el perfil de las mujeres periodistas que trabajan actualmente en

puestos de periodismo deportivo.

- Indagar si existen retos o barreras que las mujeres deban superar para llegar a los puestos de periodistas deportivos.
- Conocer la evolución en los programas deportivos con la entrada de las mujeres.

1.3. Hipótesis y Preguntas de Investigación

1.3.1. Hipótesis

La hipótesis que se plantea para este trabajo es que estas profesionales se enfrentan a barreras y desafíos en comparación con los hombres. La presencia creciente de mujeres periodistas en esta especialización contribuye a una cobertura más diversa e inclusiva de los eventos deportivos, que hace que lleguen a más personas.

Esta hipótesis promueve la igualdad de género y la diversidad en el periodismo deportivo, mejorando la calidad y profundidad de la cultura deportiva produciendo un cambio en la industria.

1.3.2. Preguntas de investigación

- ¿Por qué hay tan poca presencia de la mujer periodista en programas deportivos?
- ¿Qué retos y barreras tienen que cruzar las mujeres periodistas para poder llegar a puestos de dirección de programas televisivos de deportes?
- En la actualidad, ¿sigue existiendo desigualdad de género en el periodismo deportivo?

2. Estado de la cuestión

2.1. Marco teórico

Es importante reconocer antes que nada que el periodismo es uno solo (Margarita-Rivera, 2021). El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos (Rojas-Torrijos, 2014). En la actualidad, el periodismo deportivo se constituye como la tipología informativa con un mayor número de cabeceras especializadas de España y se ha convertido en una sección estratégica de los medios generalistas, a la que dedican cada vez más espacio (Rojas-Torrijos, 2015). El deporte ha estado ligado estrechamente con el

hombre, pero en la actualidad son cada vez más las mujeres que deciden dedicarse al ámbito del periodismo deportivo. Desde inicios del deporte la práctica de las mujeres estaba mal vista por hombres como Pierre de Coubertin creador de las Olimpiadas modernas, quien se opuso hasta su muerte a la participación de mujeres en el evento, ya que las consideraba ‘antiestéticas, incorrectas o poco interesantes’ (Ojeda y Torres, 2022). Cada vez es más común ver a mujeres periodistas trabajando en el ámbito deportivo, tanto en redacciones de periódicos como en narraciones de partidos o en canales importantes de televisión. En España, la participación de las mujeres en la práctica deportiva ha evolucionado en paralelo al contexto social, político e incluso económico (Gómez, Medina, y Ramon, 2017). Esto ha llevado a las mujeres a asumir unos retos y barreras para poder llegar a los puestos más altos del periodismo deportivo, reservada en muchos casos para el género masculino. Al tiempo que el deporte femenino ocupa más espacios en los medios y a ganar seguidores y audiencia, en las redacciones aumentan también las mujeres que se dedican al periodismo deportivo (Vives, 2022).

Según Margarita Rivera (2020) “no era común que una mujer fuera a los entrenamientos a buscar la información de un elenco de fútbol y mucho menos aparecer comentándolo en un medio audiovisual”. Este Trabajo de Fin de Grado mostrará los estereotipos y roles de género que son una barrera para el desarrollo profesional de las periodistas en los medios de comunicación deportivos televisivos.

2.1.1. Mujeres periodistas en el periodismo deportivo

En los últimos años ha evolucionado la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo, esto debido a que otras mujeres han roto con el estereotipo de que esta rama del periodismo es únicamente de hombres y por la presencia de mujeres en equipos periodísticos, como podemos ver en programas televisivos (Cabrera, 2022). La distinción por roles existentes entre hombres y mujeres marcan el contexto social en el que vivimos (Andrade,2020). La mujer siempre ha estado relacionada a dedicarse a un ámbito más privado, como el cuidado del hogar, mientras que al hombre ya se le relacionaba con la esfera pública. (Andrade,2020). La presencia femenina en los medios de comunicación era una excepción, sobre todo en medios de comunicación audiovisual, donde era imposible ver a una mujer comentando partidos de fútbol (Rivera, 2020). Con todas estas teorías aparece un término, el de la ‘ajenidad’, definido como la pauta de relación de lo femenino con el deporte (Ivette, 2020). Según dice Claudia Ivette “en las últimas

décadas se ha incrementado la participación femenina en diferentes ámbitos como las competencias, los puestos de gestión y decisión, la dirección técnica o el arbitraje, en el periodismo deportivo, aún se encuentran resistencias para incrementar la cobertura deportiva por parte de las mujeres periodistas”. La mujer siente la necesidad constante de esforzarse y reinventarse a diario para demostrar su capacidad para poder informar sobre deporte (Rivera, 2020). El concepto de ajenidad que se mencionaba anteriormente establece jerarquía: lo masculino se coloca como superior a lo femenino (Ivette,2020). Existe una gran barrera para la consecución de la igualdad de género laboral y social, con ellos también el deporte femenino ocupa un espacio marginal en la prensa deportiva convencional (Andrade, 2020).

Según el estudio realizado por Ojeda y Torres (2022) se establecen los siguientes estereotipos sobre la mujer periodista deportiva;

- Las mujeres son subestimadas, ya que su trabajo no es tomado en serio por ser mujeres.
- Las mujeres necesitan un valor extra sobre su trabajo, es decir una larga carrera, fama como deportista o periodista, así como un atractivo físico.
- Las mujeres en televisión son “mujeres florero”, solo son utilizadas como gancho publicitario y los brindan un análisis muy superficial y simple.
- Muchas veces son calificadas en rankings de “periodistas más guapas/sexys/atractivas”.
- Tienen que estar continuamente probando que saben de lo que están hablando, para dar veracidad. Esto no les sucede a los hombres, ya que se supone que lo llevan interiorizado y si cometen un error es porque saben demasiada información sobre jugadores.
- Los hombres tienen mayor facilidad de incorporarse porque se crían con el deporte, mientras que las mujeres lo adoptan mucho más tarde, cuando se interesan por el periodismo deportivo.

2.1.2. Perfil de la mujer periodista deportiva

La presencia de la mujer en los medios de comunicación deportiva ha sido una de las tareas pendientes en el mundo del deporte, a pesar de la incorporación de la mujer a la práctica deportiva en los últimos 25 años (Fernández, 2015).

Históricamente el periodismo ha sido un espacio reservado para hombres, por lo que el periodismo deportivo sigue la misma lógica excluyendo desde sus inicios al sexo femenino debido a las desigualdades de género propias de una sociedad patriarcal (Andrade, 2020).

Aun existiendo estas discriminaciones ha habido mujeres dispuestas a romper con los estereotipos y roles de género creadas por la sociedad y asumieron retos para poder hacerse con el periodismo deportivo.

María del Carmen Izquierdo (Burgos, 1950- Madrid, 2019) fue una de las pioneras en el periodismo deportivo. Inició su andadura en el diario deportivo AS y en Televisión Española, siendo la primera mujer en informar sobre deporte en la historia de un medio español. También tuvo espacios deportivos en *Tiempo y Marca* o el conocido programa *Estudio Estadio*. Durante su etapa pudo realizar la cobertura de distintos eventos deportivos como Juegos Olímpicos, Mundiales o europeos de fútbol entre muchos otros deportes. Debido a esta trayectoria ha recibido premios, entre ellos la Medalla de Plata al Mérito Deportivo y numerosos puestos de alto mandato en los medios de comunicación y comités (colaboradores de Wikipedia, 2023c).

Es costumbre que las mujeres sepan de deportes, las periodistas deportivas siempre se van a encontrar con el prejuicio o con la duda de alguien (Fernández, 2015). La periodista deportiva tiene la necesidad de esforzarse más y demostrar a diario que sí saben sobre deporte, en un mundo de hombres que las puede beneficiar o perjudicar dependiendo de la ética y profesionalismo de la periodista (Fernández, 2015).

María del Carmen fue una de las pioneras en el periodismo deportivo lo que sirvió de pretexto para que otras pudieran acceder a la información deportiva como las siguientes; María Escario, Olga Viza o Paloma del Río.

María Escario (Madrid, 1959) licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, comenzó su carrera realizando vídeos didácticos para los colegios en una productora. En 1985 se incorpora a TVE para presentar distintos programas entre ellos *Estudio Estadio* o *Estadio 2*. Durante su trayectoria profesional ha cubierto siete Juegos Olímpicos de verano, tres Mundiales de fútbol, Eurocopas o finales de Liga de Campeones de la UEFA. Como explica en varias entrevistas, “cuando llegó a la redacción de deportes tuvo que abrirse camino con gimnasia rítmica, ya que los deportes estrellas estaban copados por hombres.”

Otra de las pioneras de la época fue Olga Viza (Barcelona, 1958), debutando en Televisión española en 1978, en el espacio *Polideportivo*. Pasando por el programa

deportivo *Estadio 2*, ha narrado acontecimientos deportivos importantes, desde el Mundial de Fútbol de España hasta los Juegos Olímpicos de Barcelona. Fichada por Antena 3, empezó a presentar los telediarios donde superó a los de Televisión Española, presentado por Matías Prats. Por su trayectoria ha recibido varios premios por su amplio recorrido profesional, rigor periodístico con visión de género, mejor presentadora, mejor comunicadora de programas informativos y nacionales de televisión entre otros (colaboradores de Wikipedia, 2024d)

Paloma del Río (Madrid, 1960) es otra de las periodistas deportivas más importantes de España. Ha sido la voz de grandes narraciones de Televisión Española de competiciones de gimnasia rítmica, artística, patinaje artístico e hípica, ocupando altos cargos en la Dirección de Deportes de TVE. Ha cubierto nueve Juegos Olímpicos de verano y siete de invierno. En 2015 fue premiada con la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo.

Inició la carrera de Ciencias de la Información en Periodismo en la Universidad Complutense, siendo el segundo mejor expediente de su promoción, por lo que optó a la beca de RTVE para realizar las prácticas de televisión en el área deportiva. Su primera retransmisión fue un encuentro de tenis de mesa en Sevilla y posteriormente el Campeonato de España individual de gimnasia rítmica de Palma de Mallorca, sustituyendo a María Escario.

En agosto de 2021 durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 finalizó su etapa como comentarista olímpica y en la final del Campeonato Mundial de Gimnasia Rítmica el 27 de agosto de 2023, fue su última retransmisión deportiva (Colaboradores Wikipedia, 2023).

Muchas fueron las que se dedicaron a este ámbito, pero muchas otras decidieron abandonarlo para dedicarse a otra rama del periodismo por las dificultades que presenciaban (Andrade, 2020). Gracias a ellas se ha podido romper con las barreras de género que ponía el sector masculinizado y ahora podemos encontrar nombres propios en el deporte como Silvia Barba o Alba Oliveros.

El perfil de la mujer periodista ha cambiado desde su aparición en los medios de comunicación hasta el día de hoy. Según Canela Andrade (p.14), “las primeras mujeres que irrumpieron en periódicos y revistas no eran periodistas, sino que se dedicaban a la escritura literaria y quisieron que sus obras fueran difundidas en medios de comunicación. Muchas firmaban bajo pseudónimos”.

La mujer, su cuerpo y las actividades que podía desarrollar han tenido un tratamiento generalmente sexista el mundo occidental y en su modelo en relación con la práctica deportiva (Fernández, 2015). En los medios deportivos sigue estando restringida al mínimo el número de mujeres participantes debido al origen de las profundas desigualdades estructurales que atraviesan su participación en la vida pública y el discurso (Reimers, 2020).

La mujer comenzó con la revolución y la necesidad de dar a conocer al mundo su cambio, conocido como “empoderamiento de la mujer” un poder que se otorga a través de sistemas sociales y lo que las mujeres necesitan lograr que las estructuras se modifiquen de tal manera que reflejen una cultura basada en la diversidad, acceso e inclusión (Reimers, 2020). El periodismo en España ha sido una disciplina cambiante marcada por las fases históricas con duras etapas de censura, donde el periodismo era una práctica vetada para las mujeres (Andrade, 2020).

Poco a poco todo va cambiando y evolucionando, hace años era impensable escuchar a una voz femenina narrando partidos de fútbol hasta que llegó Danae Boronat con el Mundial de fútbol o Alba Oliveros en La Liga Profesional de Fútbol (Alaminos, 2021). El camino no fue fácil ya que la mayoría de las mujeres que quisieron incorporarse al ámbito de la comunicación tuvieron que enfrentarse a trabas y restos que no se tenían que enfrentar los varones para conseguir un puesto (Andrade, 2020).

En nuestro país es cada vez más frecuente encontrar mujeres trabajando en la retransmisión de partidos, aunque está lejos de conseguir la paridad con los hombres de cara a los programas deportivos de televisión (Andrade, 2020).

La sociedad no termina de aceptar que la información deportiva sea transmitida por una mujer, puesto que considera que carece de conocimientos (Alaminos, 2021). Según un estudio de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas en España), el 60 % de los matriculados en el grado de periodismo son mujeres y el 20% tan solo consiguen puestos directivos de las empresas periodísticas (FAPE, 2013)

2.1.2.1 Mujeres periodistas creadoras de contenido deportivo en plataformas digitales

La televisión como industria cultural ha contribuido desde su nacimiento a perpetuar los roles y estereotipos patriarcales, ya que las periodistas pioneras en este medio de comunicación comenzaron su andadura de forma precaria (Gómez, 2016).

Con la llegada de las nuevas tecnologías y de internet, se abrieron nuevas vías de

comunicación masivas donde se puede encontrar información a golpe de teclado y ratón (Fuentes, 2023). Cada vez son más habituales los contenidos en plataformas digitales como YouTube o *Twitch*.

El auge de las redes sociales y nuevas plataformas ha propiciado que el periodismo deportivo sea una parcela de estudio de importancia creciente y que, cada vez más, adquiera un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático (Rojas-Torrijos, 2014). Cada vez más redes sociales se están imponiendo como plataforma preferida como servicios de noticias para ofrecer avances de primicias informativas y, se erigen como una de las fuentes principales para el resto de los medios convencionales (Rojas-Torrijos, 2014).

Según el Estudio de Vita (2018, p.10) plantea las ventajas y desventajas del periodismo digital: “la comunicación puede ser de ida y vuelta, y el periodista no podrá quedar impune si comete errores. El comunicador ya no estará solo, sino que, desde el otro lado, el receptor también será periodista y el periodista, lector. También incluye riesgos que implican imprecisión, el apuro, falta de verificación, escasez de fuentes contrastadas entre otros muchos”.

Las plataformas de *streaming* han abierto nuevas vías para fomentar la participación y el compromiso de la audiencia que vive interconectada a través de múltiples pantallas y canales (Marín-Sanchiz, Valero-Pastor & Rojas-Torrijos, 2022).

Lucía Borro Aguado es, la *tiktoker* de referencia en el mundo de los deportes en las redes sociales, aficionada del Real Madrid F.C. desde su infancia. Es creadora de contenido deportivo desde mayo de 2022 encontrando el éxito en sus entrevistas. Actualmente cuenta con 1,7 millones de seguidores en *Tik Tok* y más de 600.000 en Instagram según Lidia Fernández (2023).

2.1.2.2 Barreras y retos existentes en el periodismo deportivo para la mujer periodista

A lo largo de la investigación de este trabajo, siempre aparece un término ligado al tema a tratar, el “techo de cristal”. “Es una metáfora que hace referencia a la limitación laboral de las personas, y en concreto, de las mujeres” (Cadenas, 2024). Se trata de un “techo” que limita su avance y les impide poder superar ciertas barreras profesionales. Esta limitación está impuesta por la sociedad que se puede observar con certeza en el campo del periodismo deportivo.

Este término se le atribuye a Marilyn Loden (1946-2022), una escritora, consultora de gestión y defensora de la diversidad estadounidense, que utilizó el término “techo de cristal” en un discurso en 1978.

Este techo, será la principal razón por la que una mujer no va a poder alcanzar su máxima potencia, porque no se lo van a permitir en el medio de comunicación (Bustamante, 2022) Sin embargo, hoy en día somos testigos de la incursión de la mujer como productora, conductora, comentarista y reportera dentro del campo deportivo, en España y en muchos países (Peschiera, 2016).

En las aulas donde se imparte el Grado de Periodismo, las mujeres son mayoría, en el ámbito del periodismo deportivo, son los hombres los que abundan en este terreno (Pinilla, 2022).

Las mujeres todavía siguen siendo minoría en esta sección, pero muchas estudian periodismo con la única razón de dedicarse al mundo del deporte y tienen las mismas capacidades para poder llevarlo a cabo (Pinilla, 2022).

Algunas de las periodistas deportivas más reconocidas en los programas deportivos son vistas solo por el físico y no por la capacidad que pueden tener al debatir sus conocimientos frente a una cámara (Bustamante, 2022). Según Pinilla, profesionales como Sara Carbonero o Lara Álvarez, son puestas en dichos puestos por su físico y por atraer a la audiencia, lo que supone la sexualización de las periodistas. Estas periodistas están en el top de periodistas más sensuales de deporte, antes que en la lista de mejores periodistas deportivas (Pedraza, 2012)

Estas dificultades se duplican por las barreras para acceder al espacio público que supone al periodismo, perteneciente a los hombres, se le añade el problema de acceder a un espacio simbólico que supone al deporte, también perteneciente a los hombres, que supone el deporte. El periodismo deportivo se constituye como un espacio de doble exclusión (Pedraza, 2012).

Las mujeres han tenido que aprender a convivir con el machismo de la sociedad y a desarrollar la actividad periodística en el deporte. Esta desigualdad a lo largo de los años se ha reducido pero no quiere decir que haya terminado (Pinilla, 2022).

Esta desigualdad no solo ocurre en el campo del periodismo deportivo, sino también en el propio deporte femenino, remontándose al año 20019 cuando las futbolistas de Primera División española convocaron una huelga indefinida, con la reivindicación de unas condiciones mínimas laborales igual que las de los hombres. En concreto solicitaban derechos de salarios mínimos, jornada laboral digna, pago de todo salario en situación de

baja, medidas de conciliación de vida familiar y la maternidad (Rodríguez, 2023).

2.1.3. Análisis de programas deportivos audiovisuales y la presencia de la mujer en ellos

A la hora de escuchar cualquier programa deportivo en cualquier medio de comunicación se percibe que la mujer nunca es la conductora de este tipo de programas y aparece como mera colaboradora o desempeñando un cargo complementario al periodismo deportivo (Pinilla, 2022).

La comunicación deportiva en España es la más consumida (Rojas-Torrijos, 2012) por lo que se hace un análisis de los medios de comunicación deportiva existente en España.

- ***El Chiringuito de Jugones***

“El Chiringuito de Jugones” es un programa de televisión dedicado al fútbol español, en particular al F.C. Barcelona y al Real Madrid C.F y sobre el resto de los equipos. Es emitido en la cadena MEGA que pertenece a Atresmedia, cuyo propietario es el grupo Planeta (Wikipedia, 2024).

Este programa es presentado por Josep Pedrerol, acompañado por unos 8 o 10 tertulianos y redactores y la voz del espectador llevada a cabo por Ana Garcés, desde 2022, encargada de leer los tuits que el público manda al programa mostrando su opinión (colaboradores wikipedia, 2024).

Punto pelota era la tertulia deportiva televisiva emitida en el canal Intereconomía TV, pero Pedrerol alcanzó un acuerdo con Atresmedia el 20 de diciembre de 2013 para comenzar las emisiones el 6 de enero de 2014 a través del canal Nitro.

El programa comienza a medianoche, con un breve resumen en el que Josep Pedrerol detalla los contenidos del programa, dando paso a Ana Garcés, quien es la voz del espectador, fomenta la participación de la audiencia a través de X (colaboradores Wikipedia, 2024).

“El Chiringuito de Jugones siempre ha sido considerado por la audiencia como un programa machista” (Muñoz, 2018). La voz del espectador siempre ha sido representada por una mujer como Irene Junquera, Cristina Cuberos o Laura Gadea.

Era el 31 de agosto de 2023 cuando Josep Pedrerol se rodeaba de mujeres en la tertulia futbolera para tratar el polémico beso de Luis Rubiales a Jennifer Hermoso tras ganar la final del Mundial de fútbol femenino.

El chiringuito de jugones ha sido criticado porque el equipo de la redacción está confeccionado mayoritariamente por hombres, pero da voz a mujeres como Carme Barceló o Cristina Cubero como tertulianas históricas ya que el papel de la mujer en el programa tan sólo residía en encargarse de leer los mensajes que los espectadores escribían en redes sociales (Almodóvar, 2023).

- ***El Día Después***

Programa de televisión español dedicado al fútbol profesional, que se emite en el canal Movistar+. Desde septiembre de 2022, la periodista Noemí de Miguel se estrenaba como presentadora de este programa junto a otros colaboradores. En el espacio se repasa la jornada futbolística de Primera División, desde un punto de vista desenfadado, centrándose en situaciones curiosas y con reportajes donde también se analiza lo más importante de las ligas nacionales e internacionales (Wikipedia, 2024).

Ha sido presentado por periodistas como Michael Robinson, presentador habitual y muy reconocido en el mundo del fútbol, Juanma Castaño, Iñaki Urrutia o Josep Pedrerol con caras conocidas del mundo del fútbol como Santiago Cañizares o Mateu Lahoz, Jorge Valdano (Wikipedia, 2024).

Este programa es el único dirigido por una mujer periodista, en este caso Noemí de Miguel, desde septiembre de 2022. Es ella la que actualmente lleva las riendas del programa junto a tres colaboradores Julio Maldonado ‘Maldini’, Álvaro Benito y Carlos Martínez (Wikipedia, 2024)

Noemí de Miguel es la pionera en la presentación de este programa, donde ha tenido antecesores, todos hombres, como Michael Robinson, Ignacio Lewin, Lobo Carrasco y Josep Pedrerol.

- ***Directo Gol tarde***

Programa de televisión que se emite en la cadena Gol. Se emite de forma habitual el sábado y domingo a partir de las 22.30 y algunas tardes. Ofrecen todos los resúmenes de los partidos de fútbol, entre los que se incluyen la Primera y la Segunda División, así como competiciones europeas e internacionales. Cuenta con las opiniones de distintos exfutbolistas y periodistas deportivos. Directo gol está presentado por Felipe del Campo, periodista deportivo, en la edición nocturna, mientras que, en la edición de tarde, estrenada en enero de 2017, esta presentada por Jordi Domínguez y Gemma Soler (Wikipedia, 2024)

En esta edición, la presentadora Gemma Soler aparece rodeada de hombres tertulianos, mientras que el resto de las mujeres que participan en el programa son reporteras. La mesa redonda consta de un programa con 3 a 5 hombres. O en muchas ocasiones cuando presenta Jordi Domínguez la presencia femenina es casi inexistente (Wikipedia, 2024).

- ***Estudio Estadio***

Es un programa de resumen polideportivo, emitido en Televisión Española desde 1972, el más longevo de la historia. Desde el fútbol al atletismo, todo el deporte tiene cabida en el programa deportivo. A lo largo de su historia ha sido presentado por Pedrerol, Matías Prats o Juan Carlos Rivero entre muchos otros. En sus primeros años Mari Carmen Izquierdo, pionera periodista deportiva, desempeñaba las tareas de presentación en los espacios deportivos a finales de los años 70 y principio de los 80. Actualmente está presentado por Paco Caro y Rubén Briones (Wikipedia, 2024).

El puesto de dirección actualmente lo ostenta Rubén Briones desde 2022, puesto que anteriormente también ha sido ocupado por hombres. Ninguna mujer lo ha dirigido nunca (Wikipedia, 2024).

El reconocido programa cumplía en el 2022 su 50º aniversario y lo hacía remodelando toda la plantilla de participantes. El reconocido presentador deportivo Juan Carlos Rivero y su equipo dejaba paso a la nueva generación de Paco Caro. En cuanto a los tertulianos actualmente no cuentan con ninguna mujer en sus filas (Wikipedia, 2024).

3. Metodología

Para llevar a cabo esta se basa una metodología cualitativa basada en entrevistas a diferentes periodistas de renombre en el mundo del periodismo deportivo. “La realización de entrevistas, trata las cuestiones prácticas, éticas, epistemológicas y teóricas de entrevistar a personas sobre cuestiones específicas o su historia de vida” (Kvale, 2011).

Se seleccionó una muestra de diez mujeres periodistas relacionadas con el mundo deportivo, la mayoría en programas deportivos en televisión o que hayan tenido relación con el mundo del periodismo deportivo.

Se quiere reflejar la mujer en el periodismo deportivo tanto a nivel profesional en los altos medios de comunicación así como medios regionales, locales, plataformas de *streaming* o estudiantes que hayan tenido un primer contacto con el mundo deportivo en los medios de comunicación.

3.1. Muestra: perfiles de las periodistas entrevistadas

1. Paloma del Río, periodista deportiva en Televisión Española

Paloma del Río es una periodista española que ha puesto voz a las transmisiones de Televisión Española de competiciones de gimnasia rítmica, gimnasia artística, patinaje artístico e hípica. Ha ocupado diferentes cargos en la Dirección de Deportes de TVE como redactora jefe y directora de Programas Deportivos. Forma parte de la generación de mujeres pioneras en el periodismo deportivo español junto a otras de renombre. Ha cubierto diversos Campeonatos de Europa y del Mundo, así como 9 Juegos Olímpicos de verano y 7 de invierno recibiendo en 2015 la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo.

2. Inma Rodríguez, reportera de Movistar+ y beINSPORTS

Reportera y presentadora con diez años de experiencia en TV en el área de deportes en los principales medios de comunicación deportivos como Movistar +, beINSPORTS, GOL, Movistar F1, Mediaset Sport, Deportes Telecinco y Televisión Autónoma de Murcia.

Ha cubierto competiciones deportivas de alto nivel: La Liga, Champions League, Europa League, Mundial Femenino de Fútbol, Mundial de Fórmula 1. Es licenciada en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Murcia y Universidad Católica San Antonio de Murcia, respectivamente.

3. Pilar Casado, narradora de partidos de la ACB en Movistar+

Pilar Casado es una periodista deportiva española, dedicada en el ámbito del baloncesto. En 2021 se convertía en la primera mujer en narrar partidos de la ACB en Movistar+, el primero el 18 de septiembre entre el Joventut y Bilbao Basket. Además, lo compagina con la radio COPE. Ha viajado por todo el mundo cubriendo eventos y competiciones tan importantes como Copas Mundiales, Europeos y Juegos Olímpicos de baloncesto. Nacida en Menorca, con 18 años llegó por casualidad a la radio donde no ha parado de cosechar éxitos.

4. Nuria Galindo, redactora en El Español

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid, comenzó en la web “Blanquívioletas”. Participó en el programa de radio ‘Hacemos Cantera’ en Radio Marca

Gutiérrez González, I (2024) *El papel de la mujer periodistas en la información deportiva audiovisual*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid

Valladolid. En el Norte de Castilla, cubrió deportes, sobre el Real Valladolid. En 2022, se unió a la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora.

5. Camino Aranzana, estudiante de Periodismo

Estudiante de cuarto del Grado de Periodismo, natal de Valladolid, realizó sus prácticas en La 8 (CyLTV) en la sección de Deportes de junio a septiembre de 2023.

6. Andrea Segura, narradora de partidos de fútbol femenino y ‘Jugones’

Andrea Segura es periodista deportiva. Desde 2018 se encuentra trabando en el programa ‘Jugones’, donde habla de la actualidad deportiva. En el año 2019 le llegó una propuesta de DAZN para narrar la Liga Femenina, llegando a narrar la final de la Champions League Femenina, además de comentar partidos de la Premiere League. Ha sido uno de los rostros que ha retransmitido el Mundial de fútbol femenino de Australia.

7. Andrea Cueva, estudiante de Periodismo

Andrea Cueva es una estudiante de Periodismo de la Universidad de Valladolid. Apasionada de los deportes, cuenta con su propio canal de YouTube donde entrevista a jugadores de baloncesto de todos los niveles tanto femeninos como masculinos. En su canal tiene contenido no solo de baloncesto también de fútbol femenino o waterpolo en la entrevista a Pedro Aguado, kárate o deportes paralímpicos, destacando su entrevista a Marc Gasol.

8. María Gómez, Deportes Televisión Aranda (2016-2022)

María Gómez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid en 2011, fue la encargada de llevar los deportes en la cadena local Televisión Aranda desde agosto de 2016 hasta marzo de 2022.

9. Arancha Rodríguez, redactora y productora en COPE y Real Madrid TV

Licenciada en Ciencias de la Información en la Universidad Europea de Madrid, ha trabajado en Onda Cero y COPE. Actualmente participa en *Deportes COPE*, *Tiempo de Juego* y *El Partidazo*, compaginado con ser comentarista en Real Madrid Televisión. En su trayectoria ha cubierto dos Eurocopas, cuatro Mundiales de fútbol, tres Juegos Olímpicos y varias finales de *Champions* y *Europa League* (LinkedIn, 2021).

3.2. Instrumentos

Después de la revisión biográfica de cada una de ellas se ha realizado un cuestionario con preguntas comunes para todas las entrevistadas. Estas preguntas dan veracidad al trabajo. El cuestionario consta de 15 preguntas acerca de los temas más relevantes tratados en el estado de la cuestión que pueden variar según las conversaciones y los temas que van surgiendo.

Opiniones sobre periodismo y periodismo deportivo:

1. ¿Por qué decidió iniciarse en el periodismo deportivo?
2. ¿Cuál es su objetivo principal como periodista deportiva?

Opiniones sobre el papel de la mujer periodista española:

3. ¿Qué desafíos has enfrentado como mujer en un campo dominado tradicionalmente por hombres?
4. ¿Cómo ha evolucionado el papel de las mujeres en el periodismo deportivo a lo largo de los años?
5. ¿Ha sufrido alguna discriminación en tanto mujer por dedicarse al periodismo deportivo?
6. ¿Cómo maneja las críticas o comentarios sexistas en las redes sociales?
7. ¿Cómo concillas tu vida personal y profesional en un campo tan ocupado como es el periodismo deportivo?
8. ¿Cómo crees que el periodismo deportivo puede contribuir a la igualdad de género en el mundo del deporte?
9. En un futuro, ¿Qué cambios le gustaría ver en la industria del periodismo deportivo en el futuro en términos de igualdad de género?
10. ¿Qué consejo le darías a otras mujeres que están interesadas en seguir una carrera en el periodismo deportivo?

Opiniones sobre la cobertura mediática del deporte masculino y femenino:

11. ¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura mediática de eventos deportivos femeninos en comparación con los masculinos?

Opiniones sobre deporte:

12. A la hora de cubrir un Deporte, ¿cuál es tu favorito y por qué?
13. ¿Cuál ha sido su mejor momento en el mundo del deporte?
14. ¿Cuál ha sido su mejor partido cubierto?
15. ¿Alguna historia o anécdota con la que se quedaría?

4. Resultados

4.1. Desafíos de las mujeres periodistas deportivas

En un mundo tradicionalmente masculino, poco a poco las mujeres se están haciendo un hueco, que no les ha resultado nada fácil, lleno de obstáculos y desafíos que han tenido que superar. Según Pilar Casado “evidentemente los ha habido y los va a seguir habiendo”. Así mismo Paloma del Río, con gran experiencia en el sector deportivo alega que “ahora mismo hay menos desafíos, pero en el año 86 ya había muchísimos, ya que la falta de costumbre para los hombres, el que una mujer estuviera dentro del periodismo deportivo era raro”.

Todas relatan algún desafío al que se han enfrentado en algún punto de su carrera, sobre todo al inicio, pero todas coinciden en uno “muchas veces he tenido que demostrar más, sobre todo al principio, para intentar hacerte un hueco, que te tomen en serio y demostrar que sé de lo que estoy hablando” relata Inma Rodríguez. Cristina Gullón también hace referencia a este desafío más común “como profesional, en esta profesión, tienes que demostrar día a día que dominas la materia y que estás perfectamente preparada para afrontar las situaciones pertinentes”. María Gómez, en el terreno local, se sentía muchas veces discriminada en su profesión, sin llegarla a tratar como periodista deportiva, que es lo que ella era.

Todas de una manera u otra han conseguido hacerse un hueco en esta profesión “a veces pasas malos ratos en determinadas situaciones donde no se te tiene en cuenta para determinadas cosas, te cuestionan lo que dices y tus opiniones hasta que no demuestras lo contrario”, relataba Andrea Segura, quien afirmaba que la principal diferencia entre hombres y mujeres, es que no partimos desde la misma línea de salida “nosotras lo hacemos desde la duda y ellos desde la sabiduría, por lo que hay que demostrar siempre más que ellos para hacerles ver que estamos en el mismo punto”.

Los medios de comunicación son un gran referente para muchas personas, “por eso hoy en día ya no se cuestiona tanto el papel de las mujeres en el periodismo deportivo” alega Pilar Casado, quien aclara que la mujer al igual que el hombre pueden vivir el deporte desde la infancia “se han criado con medios deportivos y tienen un amplio conocimiento del deporte del que informa, por lo que se ha evolucionado mucho y es uno de los mayores logros, que se nos vea como profesionales formadas con conocimientos, opinión y muchas otras cualidades”. Muchas de estas experiencias han acabado bien, “muchas veces estamos por encima del resto de compañeros”, concluía la experta Paloma del Río.

4.2. Evolución del papel de la mujer

A medida que las sociedades avanzan, han surgido movimientos por la igualdad de género, las mujeres han ido ganando terreno en este ámbito. Paloma del Río explica la evolución del papel de la mujer gracias a la creación de canales privados de televisión y de internet, “cuando solo había un canal de televisión, éramos muy pocas las mujeres que llegábamos allí, pero gracias a la aparición de internet y de canales privados propiciaron el trabajo de muchas mujeres en el mundo del periodismo deportivo”. En el caso de Paloma del Río que agradecía las redes sociales, Pilar Casado las pone en duda “las redes sociales en muchos casos son buenas, pero hoy en día se han convertido en un estercolero, donde gente bajo perfiles falsos o anónimos ni si quiera dan la cara y pueden decirte absolutamente de todo, tanto bueno como malo con tal de tener unos minutos de protagonismo”, advierte la periodista.

María Gómez afirmaba que hoy en día la mujer es una periodista formada y con conocimientos que sabe de lo que habla y todo ello “es lo que implica ser periodista y aunque sea un campo tradicionalmente de hombres, según la sociedad, cada vez hay más mujeres que se interesan por este ámbito del periodismo”. Actualmente lo normal es ver en las redacciones que está igualado el número de hombres con el de las mujeres. En este sentido, Inma Rodríguez aprueba la evolución, pero muestra algunos pasos que faltan por dar. “me queda por ver algunas cosas como, por ejemplo, en la radio, la mujer para coordinar programas nocturnos, porque no tienen tanta cabida, suelen aparecer como colaboradoras.

Afortunadamente ahora mismo tenemos un montón de roles como el de narradoras de partidos que hace unos años era impensable por lo que desde mi punto de vista la evolución ha sido increíble”. Para Nuria Galindo la evolución ha sido satisfactoria, “pero actualmente hay mucho machismo y es una desgracia”. Nuria contaba la historia de Alba Oliveros, quien se enfrenta a muchas críticas a diario “y yo he visto periodistas narrando partidos, que, para mí, no son tan buenos y no reciben las críticas y el odio como a ella. Cuando intentan meter alguna mujer, cuestionan todo, no hay problema en decir las chorradas que se dicen, porque ellos tienen libertad para decir barbaridades que se lo van a tomar a risa”. Hoy en día esos comentarios van ligados por el hecho de ser mujer, mientras que hay hombres que no han realizado correctamente su trabajo y no tienen tantas críticas o repercusión, como sí lo sufren las mujeres que se equivocan.

Cristina Gullón afirma que “cada vez son más las mujeres que acceden a altos puestos en las grandes productoras de contenidos españolas y eso es algo que no se ve”, por ejemplo, en Real Madrid TV, las directoras de varios programas son mujeres, según aclara la periodista.

Andrea Cueva, hablaba sobre otro tema que contribuye a la desigualdad del periodismo “creo que hay muchos tópicos acerca del físico de las mujeres periodistas, dependiendo si es bueno o malo te cogerán o no. Te escogen más por el físico que por lo que vale tu trabajo. Poco a poco se está trabajando más esta práctica y es lo importante para que avance más para ir consiguiendo la igualdad en este sector”. Andrea Segura afirma que esta evolución viene dada por el movimiento feminista, aunque afirma que todavía queda mucho “les hemos ido ocupando espacios a los hombres, donde muchas veces se nos sigue tratando como intrusas”.

4.3. Contribución del periodismo deportivo a la igualdad de género

La igualdad de género está presente, por lo que el periodismo deportivo puede contribuir significativamente al logro de esta igualdad. Para Pilar Casado, el deporte, “es un motor de cambio en grandes dimensiones, porque el deporte no deja de ser un espejo donde se mira mucha gente, por lo tanto, desde el periodismo podemos contribuir y debemos hacerlo. La práctica de los deportes era masculina, pero la evolución, la competitividad y la igualdad de género que se respira en la sociedad, es una cosa que nosotros los periodistas debemos dar el empujón definitivo”.

Desde el periodismo deportivo hay que darle la visibilidad necesaria, dejando de mirar y comparar y hacerlo de una forma objetiva. “Es muy importante la tarea de los medios de comunicación a la hora de visibilizar los éxitos, el trabajo y el esfuerzo del deporte femenino”, explica Pilar Casado.

Actualmente con la llegada de las mujeres, puede contribuir a dar visibilidad a que “las mujeres tienen los mismos conocimientos o más que los hombres sobre diversos deportes. El periodismo nos concede esta oportunidad que hacer lo que hacen los hombres”, afirma María Gómez. Paloma del Río considera que, desde el punto de vista del periodismo deportivo, “somos las pantallas y fuente de información donde muchas personas se rigen por lo que nosotros decimos”. Si en los medios de comunicación se habla sobre deporte e igualdad de género se está contribuyendo de manera consciente a que ese deporte o esas noticias se propaguen entre la gente.

Para Nuria Galindo, la igualdad de género no solo se debe dar en el periodismo deportivo “sino en todos los ámbitos de la vida, aunque el periodismo deportivo sea lo más visible a la hora de la desigualdad, pero tenemos que poner el foco en más puntos de la sociedad”. Hasta hace años se escuchaba la frase “seamos iguales o somos iguales” pero no había ningún tipo de cambio, “ahora sin embargo el cambio es grande gracias a plataformas como Movistar o DAZN, ya que han permitido que muchas de mis compañeras narren partidos, exactamente igual a como lo hacen los hombres, por lo que de forma bajita podemos decir que el mundo del periodismo deportivo se está igualando”, explicaba Inma Rodríguez.

El periodismo deportivo tiene el poder del cambio donde, “se puede observar la masculinidad toxica, en los espacios dedicados solo para hombres, contado solo por hombres y al que se supone que solo escuchan hombres. Hemos llegado nosotras a romper esa puerta blindada para que sepan que queremos estar aquí y los estamos consiguiendo”, afirmaba con rotundidad Andrea Segura.

Camino Aranzana reivindica la importancia de tener referentes femeninos en el mundo del periodismo deportivo “para que las más pequeñas puedan tener personas en los medios de comunicación y poder seguir su camino y persigan el sueño de convertirse en periodistas deportivas”. Confirmaba que en la carrera sí que se tratan estos temas de desigualdad en el periodismo, pero muchas veces inciden en la necesidad de esforzarse dejando de lado la importancia de la igualdad.

En resumen, el periodismo deportivo tiene el potencial de desempeñar un papel importante en la promoción de la igualdad de género, desafiar estereotipos y generar conciencia sobre las desigualdades.

4.4. Cambios significativos

Sobre los objetivos todas coincidieron en la veracidad, fidelidad a la verdad, conocer los deportes, ser cada día mejor periodista y estar informada de todo lo que ocurre. Documentarse, contrastar fuentes, la imparcialidad y desmentir muchas cosas que no son ciertas.

El periodismo deportivo ha experimentado una serie de cambios muy importantes en pocos años. Para Pilar Casado “hay que dejar todos esos estereotipos atrás y dejar de mirar si el profesional de la información es hombre o mujer, hay que ser el o la mejor, pero sin género”.

María Gómez explica la necesidad de valorar a las mujeres, no solo por el físico o que

sean expuestas por ello, sino que tengas un rol como el de los hombres en el mismo medio de comunicación.

Muchas veces el papel de la mujer periodista deportiva o el deporte femenino viene dado por intereses económicos. “Una marca viene y te compra una página para que hables de deporte femenino, sino que tú al igual que hablas de deportes masculinos también hables de la importancia de los femeninos tanto en prensa, como en radio y televisión”, explica Paloma del Río.

Hasta hace años era impensable ver a las mujeres narrando partidos y ese ha sido uno de los cambios más significativos en el mundo del periodismo deportivo. “Si a la mujer le das la misma oportunidad de narrar, de dirigir un programa radiofónico nocturno, cosa que hasta ahora era de hombres, ya estás siendo equitativos con estos hechos y no con las palabras”, reivindicaba Inma Rodríguez.

La frase más repetida es “no me gustaría tener que hablar de igualdad de género dentro de unos años”, dicha por Cristina Gullón compartida con Andrea Segura, buscando que en unos años se hable de grandes profesionales de la comunicación deportiva sin especificar si son hombres o mujeres.

4.5. Cobertura mediática de los deportes femeninos frente a los masculinos

La exposición mediática de los equipos femeninos en comparación con los masculinos ha sido históricamente desigual. Los equipos femeninos reciben menos cobertura mediática desde hace años, pero ahora los medios de comunicación apuestan por ellos, gracias a los logros que están consiguiendo las deportistas en varios deportes, como el mundial de la selección española de fútbol femenina.

Para Pilar Casado, “la cantidad de minutos que dedican los medios de comunicación a los deportes femeninos es muy deficitario y hay estudios sobre ellos. Todavía se escucha gente que dice que el deporte femenino solo interesa cuando gana y eso algo que debemos erradicar”.

Dentro del mundo de los deportes femeninos, el que más cobertura recibe es el fútbol, por el hecho de los logros que consigue y la cobertura que se está realizando de él, pero muchos otros están olvidados o la gente no se entera de sus logros por el mero hecho de no haber sido informados, según explica María Gómez.

Las retransmisiones deportivas están guiadas por grandes inversiones que hacen las cadenas privadas como es el caso del fútbol, la Fórmula 1 o las motos. “Desde el

periodismo debemos hacer servicio emitiendo aquello que no tiene tanto tirón y para ello están cadenas como Teledporte que es 24 horas al día de emisión deportiva. Las federaciones deben apoyar más, porque son ellas quienes tienen esos derechos de transmisión, muchas veces se quejan, pero en verdad son ellas las que no se ofrecen a los demás para ceder esos derechos”. Así explica Paloma del Río, una de las problemáticas a las que se enfrentan los medios de comunicación son, las multas por los derechos de retransmisión de estos partidos.

El trecho que hay para la igualdad de retransmisión de deportes masculinos y femeninos es muy grande. Según Inma Rodríguez “todavía queda mucho por hacer porque los deportes femeninos no generan la misma afición en nuestro país ni los mismos resultados que el deporte femenino, por lo que es algo que hay que trabajar, pero estamos mucho mejor que hace unos años. El Mundial de Francia que marcó un antes y un después en la cobertura mediática de los deportes femeninos ya que anteriormente no se le había dado nada de importancia”. La educación incide en el consumo de deportes femeninos y masculinos, así como la labor de cambio que tienen los medios de comunicación, siendo los primeros interesados en retransmitirlo.

Los estadios se llenan de público para ver deporte femenino como el Barça-Wolfsburgo que batió el récord mundial con más 91.600 espectadores en las gradas el 3 de junio de 2023 o el Real Madrid-Barça en Champions que también superó los 91.000 asistentes en el Camp Nou el 30 de marzo de 2022, relata Andrea Segura.

Según Andrea Segura, la cobertura mediática de los deportes femeninos es un círculo vicioso, “si no lo muestras, a la gente no le interesa, pero hasta que esto no suceda sigue sin interesar y es algo que alguien tiene que romper y esperemos que sean los medios de comunicación, ya que ha habido eventos deportivos femeninos que han tenido alta aceptación por parte de la sociedad”

5. Conclusiones

Esta investigación tenía como misión conocer el papel de la mujer periodista dentro del ámbito del periodismo deportivo en formato audiovisual. Tras hacer el estudio completo y analizar las nueve entrevistas con las periodistas especializadas en el deporte se comprueba que las mujeres cada vez tienen más peso en los medios de comunicación deportivo, aunque hoy en día todavía tengan dificultades y desafíos para desarrollar su trabajo por el hecho de ser mujeres.

En cuanto a la primera pregunta de investigación, “¿Por qué hay tan poca presencia de la mujer periodista en programas deportivos?”, las entrevistadas han coincidido en que antiguamente era difícil conseguir esos puestos, pero hoy en día las mujeres ya acceden a los programas deportivos, aunque sea como colaboradoras, incluso dirigiendo sus propios programas deportivos.

La falta de mujeres en los programas deportivos se debe a todas las barreras y desafíos que tienen que superar para poder llegar, sobre todo porque se las califica por su género y no por su profesionalidad, por lo que siempre van a tener que demostrar un poco más que los hombres, para estar al mismo nivel. Todas han contado alguna discriminación, en algún ámbito de su carrera deportiva, lo cual hace saber que el mundo del periodismo deportivo todavía no es igualitario.

La segunda pregunta de investigación, “¿Qué retos y barreras tienen que cruzar las mujeres periodistas para poder acceder a los puestos de dirección de programas televisivos de deportes?”, todas comentan lo duro que han sido sus inicios y como se han tenido que hacer un hueco para poder trabajar en el mundo del deporte. Esto contrasta con el estudio de Ojeda y Torres (2022) acerca de que las mujeres son subestimadas y necesitan un valor extra sobre su trabajo que tienen que probar continuamente.

Se han enfrentado a situaciones desagradables que casi siempre provocaba el género opuesto a ellas, por el hecho de no reconocer su trabajo por muy bueno que fuera. En esta profesión se enfrentan a barreras como los estereotipos de género arraigados, ya que muchas veces su puesto se basa en ser colaboradoras o reporteras, simplemente por su físico y no por su profesionalidad. Actualmente hay muchos referentes de mujeres periodistas, pero antiguamente, como decía Paloma del Río en su entrevista, había mucha falta de representación por la escasez de mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo, un sitio en el que los hombres las consideraban intrusas y no las dejaban desarrollarse. Hoy en día se enfrentan al “techo de cristal” que explicaba Cadenas (2024) que limita su avance y les impide superar ciertas barreras profesionales.

Otro de los problemas es la discriminación y sexismo dados en un mundo que tradicional y culturalmente ha sido de hombre y para ellos, donde no cabe la posibilidad de que la mujer tenga vocación de periodista deportiva. Muchas veces son catalogadas por su físico que, por su trabajo, estando en el top de periodistas más sensuales, según Pedraza (2012).

Con la tercera cuestión “En la actualidad, ¿sigue existiendo desigualdad de género en el periodismo deportivo?” se llega a la conclusión de que actualmente el periodismo deportivo ha evolucionado y ha llegado a niveles de equidad entre hombres y mujeres, por ejemplo, en la narración de partidos o presentación y dirección de programas televisivos, por lo que podemos decir que sí hay igualdad de género, pero lo que también hay es machismo por parte de la sociedad. Según Pinilla (2022) afirma que las mujeres aprenden a vivir con ese machismo y a trabajar con él.

El periodismo deportivo ha contribuido satisfactoriamente a la igualdad de género, ya que es uno de los ámbitos donde se ha visibilizado el papel de la mujer en su trabajo y reconocerla por su profesionalidad y no por su género. Esta industria contribuye a la superación de las barreras y desafíos, abordar los prejuicios de género, promover la igualdad de oportunidades y apoyar el desarrollo profesional de las mujeres en todos sus niveles. Esta desigualdad se ha visto reducida a lo largo de los años, pero no quiere decir que haya terminado (Pinilla, 2022).

En cuanto a la hipótesis inicial se ha podido corroborar que las periodistas deportivas se enfrentan a barreras y desafíos en comparación con los hombres, contribuyendo a una cobertura más diversa e inclusiva de los eventos deportivos. El periodismo deportivo promueve la igualdad de género y la diversidad gracias a la introducción de las nuevas voces y perspectivas que hacen que mejore la calidad y la profundidad de la cultura deportiva.

Durante el estudio se han presentado varias limitaciones, como el número de las entrevistas, por la dificultad para contactar con ellas. Las entrevistas han sido realizadas mediante audios por la imposibilidad de conciliación por su trabajo coincidiendo con el final de la temporada presente.

De cara al futuro, es previsible que este tema ya no tendrá la importancia que ha tenido en el pasado, debido a que anteriormente no era común ver a las mujeres dentro del ámbito del periodismo deportivo ocupando puestos de hombres, pero actualmente todo ha ido evolucionando y poco a poco está más normalizado.

La investigación encontró estudios antiguos sobre esta problemática, sugiriendo que es menos frecuente hoy debido a la evolución del papel de la mujer en el periodismo deportivo.

6. Referencias bibliográficas

- Alaminos, A. (2021) *La evolución de la mujer en el periodismo deportivo televisivo* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Miguel Hernández de Elche. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/26636/1/TFG-Alaminos%20Hern%C3%A1ndez%2C%20Ana.pdf>
- Almodóvar, M. (2023, 31 agosto). ‘El chiringuito’ de Pedrerol no sólo es cosa de hombres: las mujeres ganan protagonismo en la tertulia futbolera. *El Español*. https://www.elespanol.com/bluper/20230831/chiringuito-pedrerol-no-solo-cosa-hombres-mujeres-ganan-protagonismo-tertulia-futbolera/790671089_0.html
- Andrade, C. (2020) *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y el deporte*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/101562>
- Arango, G. (2009). Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Palabra Clave*, 13.139-151. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1465>
- Ballesteros-Herencia, Carlos A. (2014). *Relevancia de la Comunicación en el Deporte actual*. *EFDeportes*, (197). <https://www.academica.org/carlos.a.ballesteros.herencia/2>
- Bustamante, K. (2022) *El rol de la mujer periodista en programas deportivos en el Perú*. (Trabajo de Investigación). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas <http://hdl.handle.net/10757/660750>
- Cabrera, J. (2022). *Rol y estereotipo de la periodista deportiva en el siglo XXI* (Trabajo Fin de Grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660769/Cabrera_CJ.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Cadenas, A. (2024, 7 marzo). El techo de cristal en el deporte: ¿Un obstáculo para las mujeres? *informaUVA*. <https://www.informauva.com/el-techo-de-cristal-en-el-deporte-un-obstaculo-para-las-mujeres/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20C2%ABtecho,poder%20superar%20ciertas%20barreras%20profesionales.>

Gutiérrez González, I (2024) *El papel de la mujer periodistas en la información deportiva audiovisual*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid

Collado, B. (2019, 30 agosto). M^a Victoria Albertos: Estaría bien que no se diferenciara entre deporte masculino y femenino. *FormulaTV*. <https://www.formulatv.com/noticias/victoria-albertos-estaria-bien-no-diferenciara-deporte-masculino-femenino-95146/>

De Vita, R (2018) *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Abierta Interamericana. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>

El chiringuito de Jugones. (2024, 11 abril). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/El_chiringuito_de_Jugones

El día después. (2024, 18 enero). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/El_d%C3%ADa_despu%C3%A9s

Fernández, M (2015) *Rol de la mujer en el periodismo deportivo canal CMD* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Jaime Bausate y Meza. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/43/FERN%C3%81NDEZ_OCHOA_MANUEL_ROL_MUJER_PERIODISMO_DEPORTIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
[file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(1).pdf)

Fuentes, M (2023) *La irrupción de YouTube y Twitch en el periodismo deportivo* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/151365/PER_FUENTESRUANO_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallego, M. (2016). Periodistas pioneras e innovadoras en la historia de la televisión en España: Blanca Álvarez y Lolo Rico. *Historia y Comunicación Social*. Vol 21, número 2, páginas 487-496. <https://core.ac.uk/download/pdf/81229908.pdf>

García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. (Trabajo de Fin de Grado). Universitat Oberta de Catalunya <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

Gómez, A. (2023, 8 marzo). Sarita Estévez, la primera periodista deportiva en España, se pasó 20 años sin poder firmar sus crónicas. *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/nacional/2023/03/08/sarita-estevez-primera-periodista-deportiva-en-espana-era-la-unica-de-la-academia-que-iba-al-futbol-porque-era-socia-del-athletic-cadena-ser/>

- Gutiérrez González, I (2024) *El papel de la mujer periodistas en la información deportiva audiovisual*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid
- Gómez-Colell, Eva; Medina-Bravo, Pilar; y Ramon, Xavier (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 793- 810. <https://core.ac.uk/download/pdf/141667627.pdf>
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata. ISBN: 978-84-7112-688-7
[file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Las%20entrevistas%20en%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Las%20entrevistas%20en%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20(1).pdf)
- Mari Carmen Izquierdo. (2023, 26 diciembre). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Mari_Carmen_Izquierdo
- Marilyn Loden. (2023, 25 diciembre). En *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/wiki/Marilyn_Loden
- Marín-Sanchiz, C.R., Valero-Pastor, J.M., y Rojas-Torrijos, J.L. (2022). Periodismo deportivo en plataformas crecientes: análisis de las retransmisiones futbolísticas en Twitch a través de LaLiga Casters. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28 (2), 329-339. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77426>
- Muñoz, C. (2018). *La periodista deportiva en la televisión privada en España: “El chiringuito de jugones” y “Directo gol tarde”*. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Noemí de Miguel. (2023, 21 mayo). En *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/wiki/Noem%C3%AD_de_Miguel
- Ojeda, Y, y Torres, D. (2022). La mujer como periodista deportivo: historia y retos. Torres- Toukoumidis, A, De-Santis, A, Tamay-Crespo, A. *Reflexiones sobre periodismo deportivo: experiencias, retos y expectativas*. Editorial Abya-Yala.
- Olga Viza. (2024, 12 abril). En *Wikipedia* https://es.wikipedia.org/wiki/Olga_Viza
- Paloma del Río. (2024, 22 mayo). En *Wikipedia*. https://es.wikipedia.org/wiki/Paloma_del_R%C3%ADo
- Pedraza, C. (2012). *Mujeres en el Periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la practica discursiva de las reporteras de deportes*. Deporte, Bastión de la masculinidad. Derecho a comunicar <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Pedraza, C.I. (2020). Mirar desde otra tribuna: propuestas para revertir la triple exclusión

Gutiérrez González, I (2024) *El papel de la mujer periodistas en la información deportiva audiovisual*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid

de las mujeres en el periodismo deportivo. En J.L. Rojas-Torrijos. *Cómo hacer periodismo deportivo: una versión iberoamericana*. (pag. 357) Editorial Universidad de Sevilla.

Peschiera, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. *Correspondencias & Análisis*, (6), 185-196.
<https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.10>

Pinilla, T (2022) *La mujer como periodista deportiva* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136638/PER_PINILLAGOMEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pisano, Á. (2022, 20 octubre). La vallisoletana Sara Carmona, la reina del dato que está cambiando la forma de entender el fútbol. *El Español*.
https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/region/valladolid/20221020/vallisoletana-sara-carmona-reina-cambiando-entender-futbol/711678938_0.html

Pisano, Á. (2022a, julio 10). Sandra Riquelme, del césped a referente periodístico: «El fútbol femenino está en un punto que no tiene techo». *El Español*.
https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/deportes/futbol/20220710/sandra-riquelme-cesped-referente-periodistico-femenino-no/685931535_0.html

Redacción. (2024, 7 marzo). *La FAPE reclama igualdad y seguridad para el ejercicio profesional de las mujeres periodistas*. Laboratorio de Periodismo Luca de Tena.
<https://laboratoriodeperiodismo.org/la-fape-reclama-igualdad-y-seguridad-para-el-ejercicio-profesional-de-las-mujeres-periodistas/>

Reimers, M. (2021). *Cómo hacer periodismo deportivo. Una visión iberoamericana: Mujer y deportes: crónica de una fanática que dejó las hurras por las notas periodísticas*. (P. 378). Editorial Universidad de Sevilla.
<https://editorial.us.es/es/detalle-libro/720193/como-hacer-periodismo-deportivo>

Reñón, L (2021). *Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partido de fútbol*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Valladolid.
https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51423/TFG_F_2021_210.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, M. (2021). *Cómo hacer periodismo deportivo. Una visión iberoamericana: Mujer y deportes: crónica de una fanática que dejó las hurras por las notas*

Gutiérrez González, I (2024) *El papel de la mujer periodistas en la información deportiva audiovisual*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid

periodísticas. (P. 298). Editorial Universidad de Sevilla.
<https://editorial.us.es/es/detalle-libro/720193/como-hacer-periodismo-deportivo>

Robles, M. L. (2017). *Análisis del infoentretenimiento en el periodismo deportivo televisivo en España: los casos de 'Deportes Cuatro', 'Jugones La Sexta', 'El Golazo de Gol' y el 'Telediario 1' de TVE*. (Trabajo Fin de Grado). Universitat Jaume I. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/168638>

Rojas, A.J (2022, 5 de junio). *El análisis del rol de las mujeres en el periodismo deportivo televisivo*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660731>

Rojas-Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, (4), 177-190.
<https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>

Rojas-Torrijos, J.L (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro: El periodismo de mayor impacto social*. Correspondencia & Análisis, 4, 177-190.

Vives, J. (2022, 8 marzo). Mujeres que abren camino en el periodismo deportivo. *La Vanguardia*, recuperado 4 de abril de 2024.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220308/8106866/mujeres-abren-camino-periodismo-deportivo.html>

7. Anexos

Anexo 1. Transcripción de las entrevistas

https://uvaes-my.sharepoint.com/personal/ines_gutierrez_estudiantes_uva_es/_layouts/15/onedrive.aspx?csf=1&web=1&e=CaNOUf&CID=7487bede%2Df863%2D4c2a%2Da931%2D5508dfd37dd0&id=%2Fpersonal%2Fines%2Fgutierrez%2Festudiantes%2Fuva%2Fes%2FDocuments%2FTFG%20INES%20GUTIERREZ%2FENTREVISTAS&FolderCTID=0x0120004039E41DD788EE468CC13D1144FCEA4C&view=0